

GALAXIS

浙江凱樂士科技集團股份有限公司
Zhejiang Galaxis Technology Group Co., Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：2729

2025

環境、社會
及管治報告

目錄

- 02 關於本報告
- 03 董事會聲明
- 04 公司簡介



- 07 ESG 管理
- 10 反貪污
- 11 信息安全與隱私保護



- 13 員工招聘及權益
- 17 員工發展及培訓
- 20 職業健康與安全
- 21 社區投資



- 23 研發與知識產權保護
- 24 產品質量管理
- 26 客戶管理
- 27 供應鏈管理



- 30 綠色營運
- 33 應對氣候變化

附錄

- 37 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》
內容索引
- 42 IFRS S2 氣候相關披露行業實施指引索引表

I 關於本報告

本報告為浙江凱樂士科技集團股份有限公司(下稱「公司」、「本公司」、「凱樂士」或「我們」)發佈的第一份環境、社會及管治(ESG)報告，旨在呈現本公司在環境、社會及管治方面的管理政策與績效表現。

報告期及主體範圍

本報告的時間範圍是從2025年1月1日起至2025年12月31日止(下稱「2025年度」或「報告期」)。除非特別說明，本報告內容的涵蓋範圍與本公司年度報告相同。

報告主要參照標準

本報告是根據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)頒佈的《環境、社會及管治報告守則》(以下簡稱「ESG報告守則」)，並參考聯合國2030可持續發展目標(SDGs)編製的。

報告編製原則

重要性：我們通過重要性評估確定主要ESG議題，相關過程與結果已經在ESG報告中披露；

量化：本報告中有關「環境」及「社會」關鍵績效的統計標準、方法、假設、計算工具、以及轉換因素的來源均在報告中備註說明；

平衡：本報告不偏不倚地呈報本公司本年度的表現，避免任何不恰當、可能會影響報告讀者決策或判斷的描述、遺漏及呈報格式；

一致性：這是本公司首份報告。如所使用的計算方法或關鍵績效指標、或影響做出有意義比較的任何其他因素出現任何變化，我們將在後續報告中披露。

發佈形式

本報告分別以中、英文版本通過網絡發佈，各利益相關方可登陸公司官網(<https://www.galaxis-tech.com/>)或香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)獲取，如中文版與英文譯本存在歧義，概以中文版本為準。

聯繫方式

我們十分重視各利益相關方和公眾對本報告的看法，若閣下有任何查詢或建議，歡迎通過以下方式與我們聯絡。

 地址：浙江省嘉興市南湖區大橋鎮馳騁路1118號

 郵箱：ir@galaxis.com.cn

| 董事會聲明

董事會負責識別及評估ESG相關風險，督導管理層在日常經營中制定ESG策略與年度工作計劃，定期檢視及適時調整管理安排，並審批每年度的ESG報告。

本公司結合披露準則要求、資本市場關注以及利益相關方溝通，基於外部環境和本公司的發展戰略，識別出關鍵ESG議題，包括研發與知識安全保護、供應鏈管理、員工發展及培訓、信息安全與隱私保護等，並在日常工作中進行重點審視與績效提升。未來，我們將持續根據利益相關方期望與實際營運需要，逐步提升可持續發展管理水平與信息披露質量。

本公司的董事會作為ESG事宜的最高負責及決策機構，確保本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，對其內容的真實性、準確性和完整性承擔全部責任。

公司簡介

凱樂士是一家綜合智能場內物流機器人提供商，長期致力於場內物流智能化的創新。自2014年成立以來，我們已為884家客戶在智能物流領域提供定制化的解決方案。



核心事業

公司圍繞三大核心產品線：多向穿梭車機器人(MSR)、自主移動機器人(AMR)及輸送分揀機器人(CSR)，包括存取、搬運與分揀等關鍵物流功能，覆蓋整個場內物流的業務範圍、滿足不同行業的智能化需求。

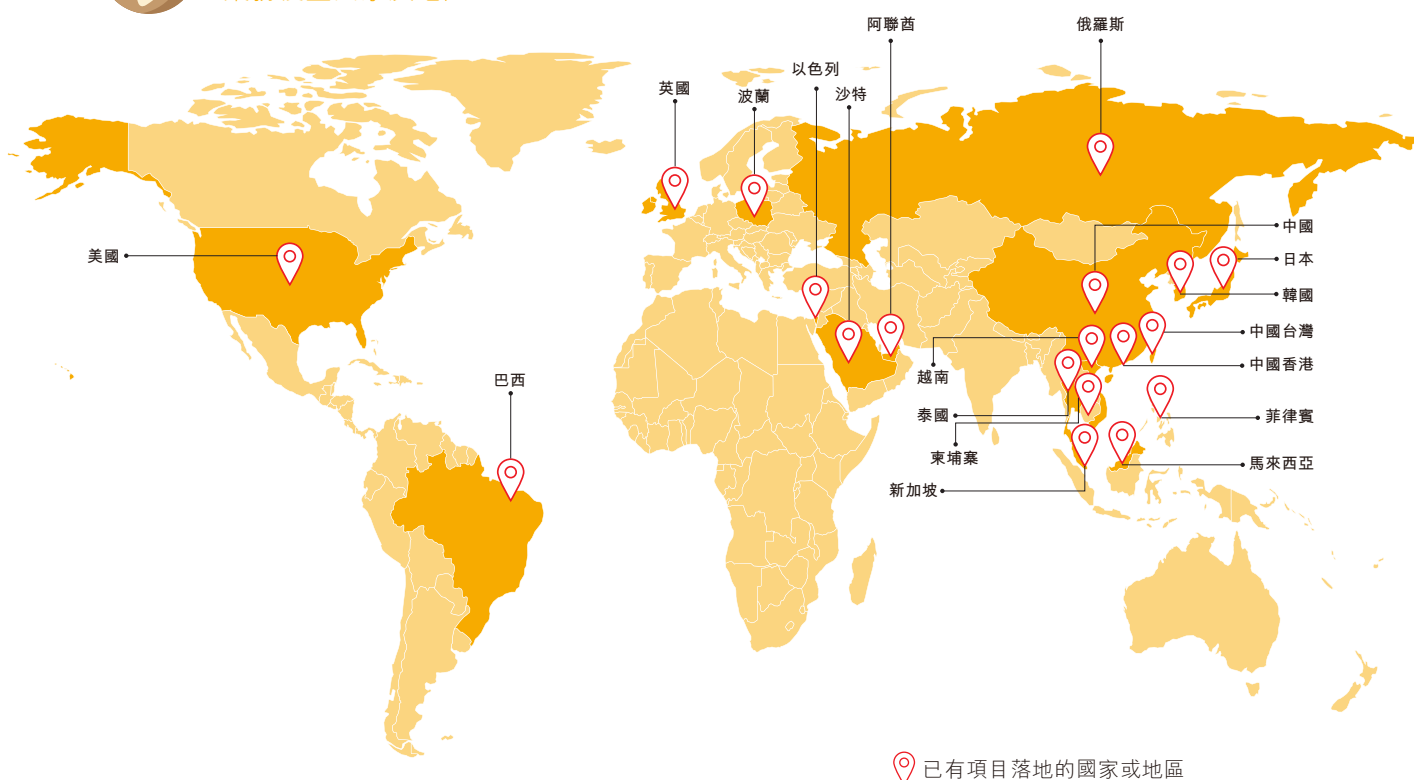


全球分佈



19個

業務覆蓋國家及地區



已有項目落地的國家或地區

市場應用

公司處於行業中游階段，提供智能場內物流解決方案，以應對現代倉庫運營的根本挑戰。憑藉系統設計領域的專業積淀，我們將先進機器人技術與智能軟件結合，提供具備靈活性與可擴展性的智能化解決方案，從而幫助客戶提高運營效率、增強可靠性、降低成本，適應不斷變化的業務需求。凱樂士的解決方案將傳統倉庫轉變為能夠滿足現代商業動態需求的智能設施，同時大幅減少對人工和剛性基礎設施的依賴。

我們的產品市場應用情景廣闊，能夠滿足醫藥、電商、零售商超、汽車、新能源、製造業等不同行業的智能、高效及可溯源的物流需求。

通過持續的研發投入，我們構建了完善的知識產權體系，涵蓋發明專利、實用新型及外觀設計等多項核心技術。十餘年來，凱樂士深耕場內物流智能化領域，其技術實力獲得市場廣泛認可，客戶網絡涵蓋多個重點行業，並為眾多知名企業提供專業智能化方案，在生產製造與流通領域均贏得良好口碑。



01

智慧管治
鏈接永續未來

ESG管理



公司致力在業務管治中實踐可持續發展的良好文化，在拓展機器人研發與應用的同時，高度注重可持續發展與管理，保障僱傭權益及職業安全與健康，賦能員工晉升及發展的機會，亦盡可能減少業務對環境的負面影響。我們制定《ESG管理制度》內部制度文件，清楚規劃我們對可持續發展方面的運營原則、管理機構、工作措施及發展方針。





董事會擁有公司與ESG相關議題的最終決策權，並負責建立我們ESG相關的所有機制及帶領ESG策略發展。董事會審核及批准每年ESG報告的發佈，監督ESG相關議題執行的實踐。為持續提升董事會成員對ESG領域的專業能力和監督效益，我們承諾在未來為董事提供每年至少一次的ESG培訓，涵蓋國內與外的政策趨勢及行業最佳實踐。

公司的經營管理決策體系中明確納入社會與環境效益為重要的考慮因素，董事和管理層在制定決策時會積極考慮ESG相關因素而對項目的風險及可行性作出評估及審核。董事會亦會與利益相關方保持信息通暢，通過不同溝通渠道吸納反饋意見和建議，以確保繼續改進公司財務及可持續發展範疇工作的成效。

利益相關方溝通

我們高度重視與利益相關方的溝通，在日常運作中充分考慮利益相關方的意見。我們通過建立多元化渠道與各利益相關方進行有效的溝通與交流，深入了解他們的意見和反饋，識別各方對ESG議題的期望和要求，積極完善內部政策措施與管理制度、有效響應相關需求。

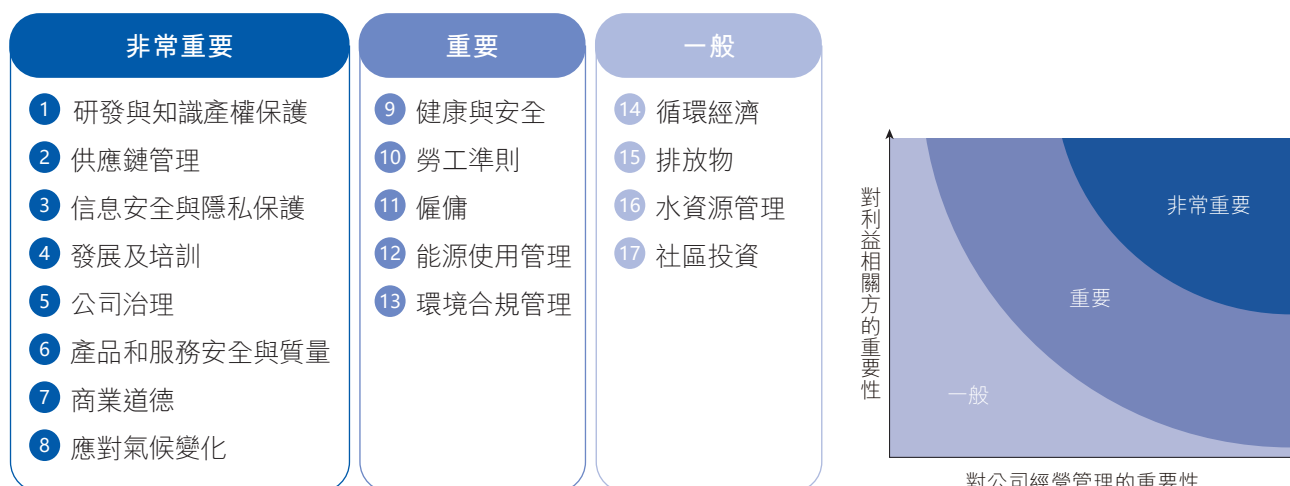
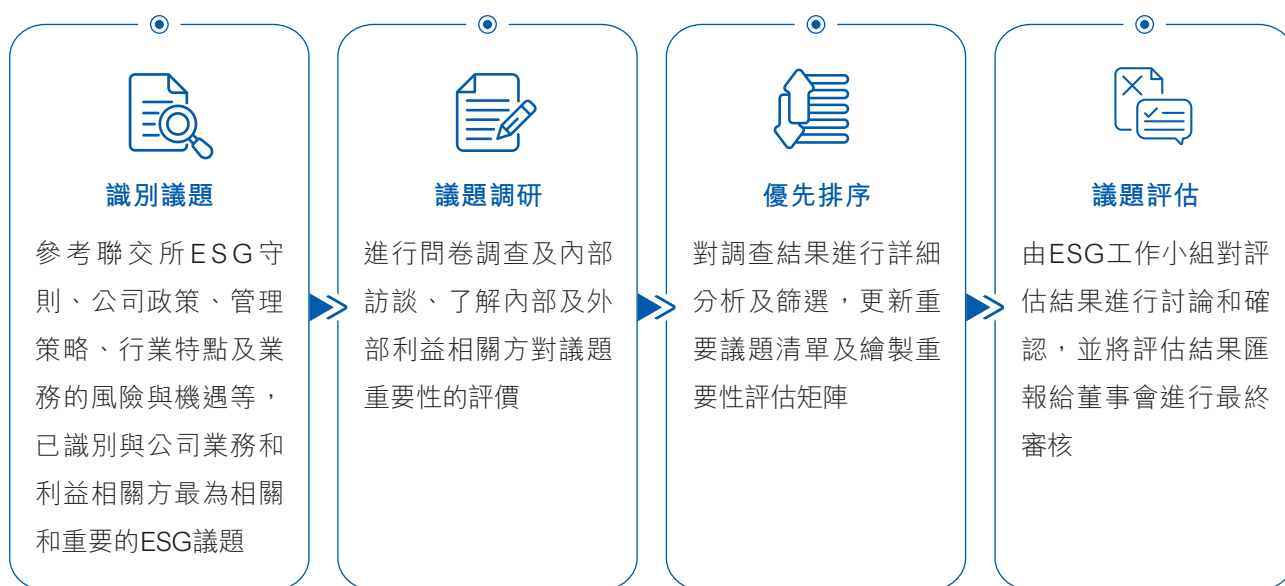
利益相關者	關注議題	溝通渠道	公司回應
 股東以及 潛在投資者	<ul style="list-style-type: none"> 長期發展戰略及可持續性 財務績效及經營韌性 投資者關係管理 	<ul style="list-style-type: none"> 郵件及即時通訊軟件 線上會議 線下面談 股東會 	<ul style="list-style-type: none"> 定期財務報表 積極溝通經營情況
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 勞工與人權 職業健康及安全 薪酬與福利 平等的就業機會 	<ul style="list-style-type: none"> 座談會及論壇 	<ul style="list-style-type: none"> 公平的招聘要求 多元化的職業發展及晉升渠道 積極為員工提供反饋渠道

利益相關者	關注議題	溝通渠道	公司回應
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 產品質量及安全性 • 項目管理及風險管理 • 客戶體驗及滿意度 • 關係與協作管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 會議分享 • 滿意度調查 • 實地拜訪 	<ul style="list-style-type: none"> • 設立項目周例會，項目管理員每週進行進度及風險評估 • 透過《項目週報》及《項目問題管理表》實時更新項目里程碑及重大問題 • 開展客戶滿意度調查，收集客戶對項目實施的評分和評價 • 每月拜訪重要客戶、進行面對面溝通，傾聽客戶聲音及反饋
 供應商以及 合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 誠信履約 • 可持續合作關係 • 安全管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 合作協議 • 供應商反饋制度 • 實地考察 	<ul style="list-style-type: none"> • 與供應商拉通詳細的發貨計劃，設備到達現場後對供應商的到貨進行清點及質量檢查，簽署供應商到貨確認單 • 不定期對質量問題以報告形式與供應商進行溝通 • 定期為合作夥伴安排安全要求宣導
 政府部門	<ul style="list-style-type: none"> • 合規經營 • 完善的內部控制以及風險管理 • 及時準確完整的信息披露 • 良好的公眾公司形象 	<ul style="list-style-type: none"> • 會議交流 • 現場調研 • 監督檢查 	<ul style="list-style-type: none"> • 建立政企常態化對接機制，主動對接上級監管部門 • 及時掌握政策導向與監管要求 • 按規定完成信息報送與合規披露 • 定期進行內部檢查及開展演練活動
 其他公眾	<ul style="list-style-type: none"> • 市場影響 	<ul style="list-style-type: none"> • 電話郵件 • 媒體採訪 • 大型溝通活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 開展線下活動與各利益相關方進行互動 • 推廣品牌價值及服務

議題實質性分析

按照香港聯交所《ESG報告指引》等相關原則要求、可持續會計準則委員會(SASB)制定的《重要性議題庫》及資本市場ESG評級關注，通過與各類利益相關方開展不同形式的交流和溝通，識別並篩選與本公司相關的ESG議題。我們參考全球報告倡議組織(「GRI」)有關實質性分析的流程，通過調查問卷、訪談等形式收集及記錄我們主要利益相關方關注的議題及對各議題重要性評估結果。

重要性評估流程



I 反貪污

我們嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，制定《獎懲管理規定》、《採購廉潔管理制度》等內部制度文件，明確禁止任何形式的賄賂、舞弊、利益交換、貪污等行為。《獎懲管理規定》利用獎罰及加分減分機制記錄員工在廉潔及商業道德方面的表現，表現良好的員工會受到表彰以作鼓勵，表現差的員工則會按照個案的嚴重度面臨被警告、記過及開除的可能性。《採購廉潔管理制度》則規定員工不能接受他人的任何財務、禮金或其他便利並要求員工主動匯報，若有員工涉及此類行為，將立即作出處分，並在需要時提交執法部門追究責任。

此外，我們亦在《員工手冊》中呼籲員工禁止進行任何貪污及舞弊等非法行為，否則會獲得紀律處分及承擔法律後果。供應鏈管理方面，供貨商需要簽署《合作夥伴廉潔協議》，承諾遵守反貪污、反舞弊及商業道德相關規範，並不得從事任何形式的不當利益輸送或不誠信行為。

我們制定了完善的舉報機制，允許任何利益相關方以匿名或化名身份舉報，並嚴禁任何報復行為。所有舉報個案均由公司公共管理中心獨立跟進及調查，並確保舉報人不會因合理舉報而遭受任何形式的報復。我們會按既定程序對違規行為採取適當的紀律或法律行動，並在必要時向執法機構報告。

我們的舉報渠道：

舉報地址：中國浙江省嘉興市南湖區大橋鎮馳騁路1118號

舉報郵箱：law@galaxis.com.cn

報告期內，公司未發生重大貪污、舞弊等違規事件。我們將持續完善反貪污管理制度、提升員工守法意識、強化內控及監察能力，以進一步鞏固企業廉潔文化並降低相關風險。

I 信息安全與隱私保護

我們重視信息安全與隱私保護，嚴格遵從中華人民共和國《個人信息保護法》。我們制定《信息系統應急響應管理制度》、《信息系統開發管理制度》、《軟件變更管理制度》、並建立符合ISO/IEC 27001:2022的信息安全管理體系，以鞏固我們在系統開發、運行、維護及事件處置等方面的管治能力。

公司IT信息部負責信息系統的整體規劃、開發與實施管理，涵蓋需求收集、系統分析、設計、開發、維護及評估等全流程工作。此外，我們制定《軟件變更管理制度》，旨在規範軟件變更與維護管理流程，提升應用系統在正式上線後的運行支持及變更管理水平，確保整體軟件管理工作有序、高效與可控。

我們就應對緊急信息安全事件制定了專屬制度。公司執行董事擔任應急總負責人、IT信息部作為應急指揮小組，在緊急事件情況下有系統地領導公司所有執行部門作出適當的反應。公司每年對信息系統

進行風險評估，並根據風險評估結果來制定或更新應急預案，根據風險等級為事件劃分為三個級別，並制定相應的應急流程。

公司亦設有事件處理和舉報渠道，一旦發現疑似信息安全事件，相關部門會按程序處理及跟進，並在必要時採取補救措施。事件過後，應急指揮小組會向相關利益方通報事件信息，包括事件發生的原因、事件級別及影響範圍、處置過程及對服務持續性的影響。所有與信息安全相關的事件都會獲得適當的通報、記錄和處理。

我們每年都會進行一次應急演練，保證員工能夠及時應對信息系統入侵等緊急事件，盡可能減少公司及客戶數據洩露及減低對業務營運的影響。報告期內，公司並無發生重大資料洩露或違反私隱法例的情況。





02

員工為本
成就安心幸福職場

員工招聘及權益

員工數據

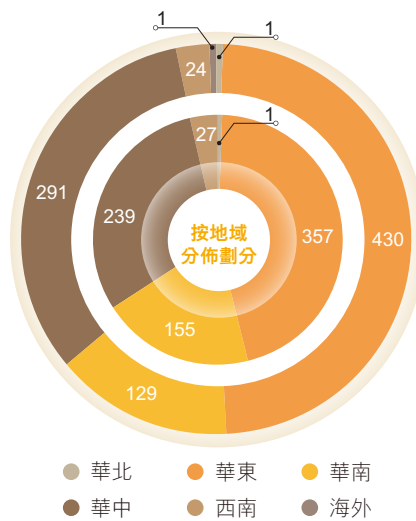
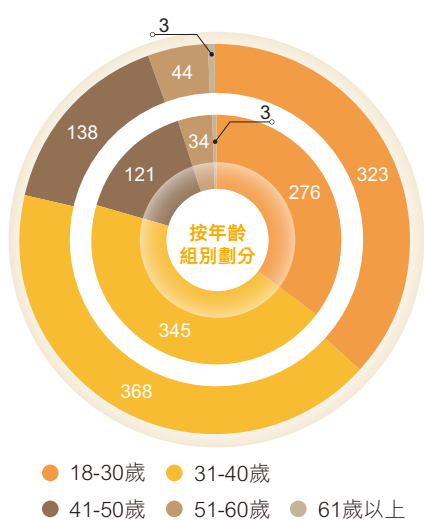
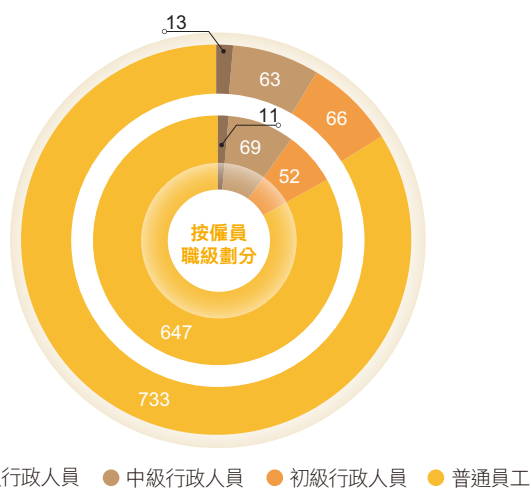
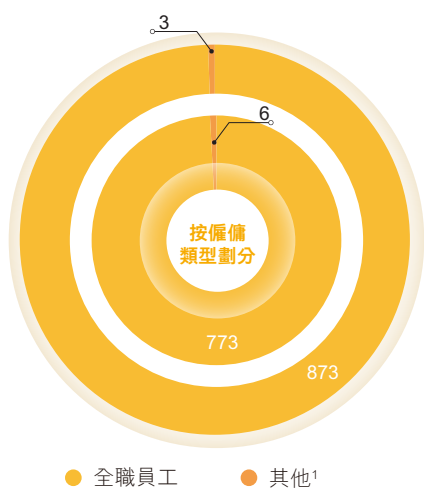
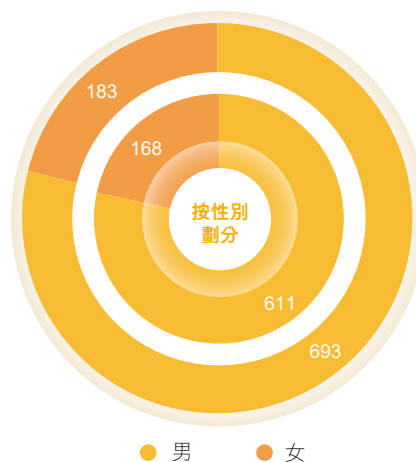
截至報告期末，本公司員工

 共 **876** 人

單位：人

 2024年
779

 2025年
876



¹ 其他員工包括實習生、名義僱主(EOR)員工等。

員工招聘

我們堅守公開、公平及透明的僱傭原則，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》法律法規，並制定《招聘管理制度》《員工關係管理制度》等制度，確保員工勞動權益得到保障，並持續提升員工福祉與工作體驗。

公司明確禁止聘用童工及任何形式的強迫勞工。我們堅持合法合規的招聘原則，並建立相應核實及監督的機制。如有發現相關個案時，我們會立即進行處理並在有需要的情況下作出舉報。截至報告期末，我們在僱傭方面不存在僱傭童工或強迫勞動等違法行為。

招聘方面，我們堅守「嚴格選拔、綜合評價、擇優選拔、量才錄用」的原則，並積極倡導及實行多元化與包容性的價值觀，不因種族、民族、膚色、性別、性取向、性別認同或表達、年齡、宗教、殘疾、國籍、婚姻狀況、退伍軍人身份或其他受法例保障的身份而作出任何歧視。本年度，我們共聘用了來自30個不同民族的員工。

公司人力資源部門負責規劃招聘方面的工作，每年按照各部門的員工狀況施行下年度的招聘計劃。我們積極拓展多元的招聘渠道，包括透過各種招聘網站、媒體、專業人才平台等，以確保能吸引具潛力

的專業人才加入團隊。同時，我們亦透過校園招聘培養高潛力人才，持續完善人才梯隊建設。我們亦設有內部招聘的渠道，鼓勵員工透過內部轉職開拓職業生涯發展，同時促進公司各部門之間的人才流動與能力匹配。

我們嚴禁員工從事任何騷擾、歧視等不當行為，並在《員工手冊》中明確列示基本行為準則，以確保所有員工均遵守專業、尊重與公平的工作標準。

員工福祉

優化員工的福祉是公司可持續發展的重要基礎。我們高度重視員工關懷與福利保障，並制定《薪酬管理制度》《福利管理規定》等制度，切實維護員工權益、提升全體員工的歸屬感及幸福感。

為公司長期發展提供堅實的支撐，我們致力建立一個公平的薪酬體系，旨在激發員工的潛力，吸引及保留優秀人才。公司依員工職位設置薪酬結構，並每年開展薪酬評估，參考市場調查結果調整薪酬水平，以確保員工獲得公平、適當且具市場競爭力的回報。

同時，我們在建立完善的激勵機制，以提升員工的工作表現，鼓勵個人在崗位上追求卓越，並激發團隊的積極性與創造力。相關激勵機制亦與薪酬掛鉤，確保員工的付出與回報相匹配。



員工福利與關懷方面，公司採取了以下措施，以提升員工的工作體驗與整體福祉：



基礎福利 及保險

- 為員工購買補充商業保險，構建多層次、全方位的保障體系
- 為員工提供電話費補貼、工裝配置等措施，持續改善員工工作與生活條件



員工暖心 關懷舉措

- 員工生日時送上生日祝福與生日禮物
- 員工結婚及生育送上祝福紅包，傳遞企業溫暖



關懷 重點群體

- 女性員工每年三八婦女節依法安排半天休假，切實保障女性員工權益



關懷 駐外員工

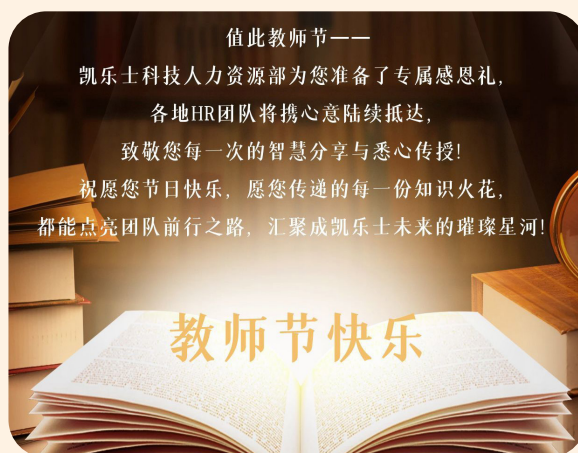
- 支持駐外員工生活方面的保障及提供探親休假、異地補貼、定期慰問等，以減輕駐外員工後顧之憂

我們非常重視員工對公司的滿意度，每年會開展一次全體員工滿意度調研，涵蓋行政、人事、財務、信息化系統管理等範疇，確保能及時了解員工的實際需求與反饋，並據此持續優化管理與改善工作環境。本年，我們收集了514名員工的滿意度調查問卷，整體滿意度為82分。我們將持續收集員工意見與建議，並不斷優化員工福祉與工作體驗。

案例：教師節活動

為表達對內部培訓與員工成長的重視，我們於教師節期間舉辦了一場「教師節感謝活動」，向在工作中擔任培訓角色的領導與資深同事致以謝意。這些同事在日常工作中積極帶領並指導新入職員工，耐心傳授崗位核心技巧與知識，為團隊穩健發展奠定了重要基礎。

活動當日，我們一共向60位導師送上感謝狀及一副耳機，以表彰他們對團隊的付出與支持，強化員工之間的彼此認同，並營造了更具尊重及歸屬感的工作氛圍。



我們將持續完善職工關懷與福利體系，不斷提升員工獲得感、幸福感與安全感。

員工離職

我們嚴格依照相關法律法規保障離職員工的合法權益，並以統一且合規的流程辦理離職手續。同時，我們會開展離任面談，以了解離職原因、收集改進意見，並在離職環節向員工提供適切的關懷和支持。

公司的員工流失率²如下：

員工流失		單位	2025年	2024年
員工總流失 — 比率	員工流失總流失率	%	21.69	26.32
 按性別劃分	男	%	24.39	27.99
	女	%	11.48	20.24
 按年齡組別劃分	18-30歲	%	26.01	35.14
	31-40歲	%	24.46	21.74
	41-50歲	%	10.14	18.18
	51-60歲	%	4.55	32.35
	61歲以上	%	0.00	0.00
 按地區組別劃分	華北	%	0.00	0.00
	華東	%	28.84	35.57
	華南	%	15.50	22.58
	華中	%	13.40	15.06
	西南	%	29.17	25.93
	海外	%	0.00	0.00

² 統計數據僅包含主動離職員工。

員工發展及培訓

我們為員工提供多元化的發展機會，協助員工在職業生涯的持續成長。我們建立了管理與專業的「雙通道」職業發展路徑，針對員工領導團隊與綜合管理能力的培養，以及聚焦提升員工的核心技術深耕與專業價值，從而為不同崗位與特質的員工提供更廣闊的發展空間。

同時，我們建立了以任職資格體系為核心的職業發展通道，為員工提供了清晰的「能力地圖」和晉升指引。目前，我們正逐步完善關鍵崗位的任職資格標準，明確了各職級（如助理、獨立、資深、專家）所需的知識、技能和行為標準。為將標準落到實處，我們持續開展多形式的賦能與認證工作，以支持員工能力提升與職業生涯發展。

員工培訓方面，我們制定了《培訓管理制度》《內部講師管理細則》，以建立標準、規範化及覆蓋員工全職業週期的培訓體系。我們採取多元化的培訓方式，包括線上會議、線下專項授課，以及「線上+線下+訓戰結合」的混合式培養，確保培訓效果落地。本年，我們的年度培訓計劃針對以下五個範疇：



我們亦通過「以賽代練、以評促長」的方式，幫助員工在實際工作中對標提升。本年，我們開展了以下的舉措：

- 1 為從事生產工作的員工舉辦生產技能競賽，不僅檢驗其日常工作技能，也促進各團隊之間的技术交流，分享最佳實踐，進一步提升整體生產效率與專業能力；
- 2 針對面向客戶的售後服務人員開展任職資格認證與技能評估，幫助員工更有效識別與解決日常工作中遇到的運行及通訊類問題，從而增強客戶體驗。

案例：湖北專精特新中小企培訓項目

響應湖北省推動專精特新「小巨人」中小企業高質量發展的目標，我們於本年度獲選參與湖北省舉辦的專精特新中小企業培育賦能項目。

公司2名員工於七月至九月期間在武漢市參與了九場由大學、專業顧問及科技企業聯合開辦的專項人才培訓課程。課程內容圍繞質量控制、管理流程、技術創新與服務能力提升，旨在協助企業探索及建立專精特新賦能體系，進一步優化企業的發展路徑與成長潛能。

透過此次培訓，公司汲取了科技研發與生產管理的最佳實踐案例，並在課程中深入了解與識別各項管理及質量控制痛點，提高相應的風險意識與改進能力。展望未來，我們會持續透過進修和能力建設強化人員管理、技術創新及生產提升，以期為客戶提供優質的產品與卓越的服務。



為持續完善公司的培訓體系，我們每年定期對管理、業務及通用類課程進行梳理、更新與優化。我們亦重視員工的意見反饋，在制定年度培訓計劃前，會面向全體員工開展培訓需求調研，廣泛收集建議，確保培訓內容貼合員工的實際工作需求與職業發展方向。

展望未來，我們將完成所有關鍵崗位的任職資格標準建設，進一步擴大人才發展體系的覆蓋面，形成更清晰的能力要求與職業生涯發展路徑，支持員工在不同階段的能力提升與晉升發展。

公司員工培訓情況如下：

指標		單位	2025年	2024年
總培訓次數	/	/	39	53
參與培訓人次	/	人次	4,570	7,315
公司培訓覆蓋率	/	%	72	71
按性別劃分的受訓員工比例	男性	%	67	73
	女性	%	91	94
按僱員類別(崗位類別)劃分的受訓比例	高級行政人員	%	77	82
	中級行政人員	%	95	92
	初級行政人員	%	97	95
	普通員工	%	68	71
培訓課程數量	/	門	39	53
培訓總學時	/	小時	3,810	5,193
人均培訓學時	/	小時	4.3	10.05
按性別劃分的平均受訓時數	男性	小時	4.5	11
	女性	小時	4.3	9
按僱員類別(崗位類別)劃分的平均受訓時數	高級行政人員	小時	5	8
	中級行政人員	小時	4.4	9
	初級行政人員	小時	4.3	11
	普通員工	小時	3.5	12

我們制定《安全管理標準化手冊》，明確員工施工安全條件及突發事件的處置流程。我們嚴格規範上崗要求，員工須按規定正確穿戴個人防護裝備並完成安全檢查；對特殊工種作業，則必須由持有相應特殊操作證的員工執行。為提升安全意識與應急能力，我們定期開展安全倡導、消防演練、專項培訓及應急演練，確保各項安全措施有效落實，貫徹「安全第一、預防為主」的管理方針。

我們重視員工的職業健康，定期組織全員職業健康體檢，包括入職體檢與在崗體檢，並建立員工健康檔案，以全程跟蹤與管理員工的健康狀況。

本年，公司的職業健康與安全管理績效如下：

指標	單位	2025年	2024年	2023年
因工而亡人數	人	0	0	0
因工而亡比率	%	0	0	0
因工傷損失工作日數	日數	37	180	/

社區投資

我們深知自身應履行的社會責任。本年，我們向無錫市新吳區紅十字會機構捐贈了2,000元人民幣，以支持社會公益並為提升社會福祉作出貢獻。

我們在社區投資方面的投入包括：

社區投資	單位	2025年	2024年
投入金額	人民幣元	2,000	4,800
投入時間	小時	0	4



03

精準創新
打造卓越質量

為客戶提供高質素的智能物流方案是我們業務的核心，而確保產品可靠與卓越始終是我們不懈堅守的承諾。公司在科技研發、商標與智識產權管理、生產及供應鏈管理、產品與服務質量的方面，制定了一系列的制度機制，密切監控產品從上游到下游的處理及應用。

I 研發與知識產權保護

我們高度重視知識產權保護，嚴格遵守相關法律法規，並制定《知識產權管理制度》、《知識產權侵權保護預案》、《知識產權爭議處理控制制度》、《知識產權信息資源控制制度》、《知識產權維護控制制度》、《知識產權實施、許可和轉讓控制制度》、《知識產權檢索與獲取控制制度》、《知識產權風險管理控制制度》，詳細規範產品從研發階段到成為專利的流程，全面強化其流程的穩定性與減少知識產權受侵犯的可能性。

我們的知識產權管理部門負責建立公司的知識產權體系，完成申請專利、註冊商標的規範工作、並對外進行知識產權方面的監察、防範突發事件及法律訴訟等事件。應對侵犯知識產權事件，部門會對證據做出分析，然後與法務及財務部門等相關部門合作，在警告侵犯者無效的情況下進行法律訴訟。

為提高公司知識產權的數量，我們通過頒發知識產權獎勵金鼓勵團隊在產品研發中積極創新並提交專利申請，進一步激發研發動力，並更充分發揮產品的價值。作為一家以研發與創新為核心的行業領先機器人企業，我們將持續提升在知識產權與專利上的產出與轉化能力。

本年，我們在中國申請及擁有專利及商標的詳情如下：

知識產權		2025年	2024年
專利(個)	當年申請	37	63
	當年獲得	40	46
	截至報告期末有效專利	351	311
	其中，實用新型專利	249	231
	其中，發明專利	73	62
	其中，外觀設計專利	29	18
商標(個)	當年申請	19	0
	當年獲得	5	2
	累積註冊	107	102

報告期內，我們並未受到任何重大知識產權侵權索賠或經歷任何第三方的重大知識產權侵權，從而對我們業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響。

I 產品質量管理

保障產品的質量與安全是我們業務的核心基礎。我們制定了《風險管理程序》、《不合格控制細則》、《標識和可追溯管理程序》、《進料檢驗細則》、《過程及成品檢驗細則》、《出貨檢驗細則》一系列的制度體系，實現對產品質量與安全的端到端管理與監督。我們通過ISO 9001質量管理體系、ISO 14001環境管理體系及ISO 45001職業健康安全體系三種認證，認證範圍涵蓋機器人研發、生產、銷售及集成應用全鏈條，並不斷提升運營韌性與合規水平。

在產品質量監控方面，我們嚴格遵守ISO 9001等國際行業標準以及其他安全標準和不同地區的特定質量要求。我們定制了質量控制系統，並聘請了獨立的產品測試和認證機構，以確保我們的產品符合當地法規。公司質量部負責對產品原材料進行抽樣檢驗，並與採購部協作，對不合格物料提出撤回或處置要求。生產環節中，生產部需確保所有工裝與工具均符合使用要求，並按照有效的工藝文件規範執行操作；若在過程中發現異常或不合格品，需詳細記錄並向生產組長提交報告。

針對不合格品，我們會根據其性質與嚴重程度進行分類管理：一般不合格品會及時向相關部門或供貨商反饋，嚴重不合格品需立即採取改善措施，重大不合格品則須立刻停工並開展修理工作。產品在出貨前仍須通過最終檢驗，由生產組長簽字授權的生產部人員及質量部質檢人員生成《出廠檢驗報告》，確認產品質量符合標準。所有產品均在生產完畢後通過檢驗，檢驗合格的產品會獲得「合格」印章，只有配有合格證的成品才可以進行發貨。



召回及追溯機制

公司制定《標識和可追溯管理程序》，規範產品在生產及儲存的流程獲得適當的標識、確保所有環節都能追溯，找到源頭並進行分析改善形成閉環。制度明確規定產品的標識方式，並由生產部與質量部根據生產工序及檢驗狀態進行相應記錄，為產品的質量、安全與合規提供基礎保障。

原材料入庫時嚴格執行「零收一退」原則，即每批物料只要發現一項不合格，則整批退回，確保源頭質量可靠。

我們建立了以唯一識別編碼為核心的產品追溯機制。每台產品均配備永久性銘牌，作為全流程追蹤的基礎。我們可憑銘牌編碼查詢成品料號、車間單號、入庫與發貨單據、發貨審批、物流單號，以及出廠檢驗報告、裝箱記錄、領用列表與進料檢驗等關聯數據，確保從入庫至交付的每一環節均有據可查。

在產品裝配過程中，系統亦能查閱工作單號、項目名稱、料號、生產領料記錄、採購單號、供貨商信息，並同步管理部件圖紙底稿／產品規格書、進料檢驗記錄、檢驗指導書及採購合同等技術與合規文件，由此形成由整機至零部件的端到端追溯路徑，支持質量問題的快速定位、責任識別與改善死循環。

若客戶發現產品發生不合格或缺陷的情況，公司召回小組會根據《不合格控制細則》啟動產品召回程序，確保不合格產品能被及時隔離、回收及處理，保障客戶使用安全並維護公司產品質量的承諾。

透過持續優化追溯體系與強化各制程的標識與追溯管制，我們確保產品在制程中的質量狀態與追溯性得到有效掌握與驗證。本年，我們沒有發生產品召回或回收的情況。

客戶管理


我們一貫秉持以客戶為本的原則，制定《售後服務管理制度》，致力為客戶提供全天候的安全保障與專業支持，持續提升售後滿意度，從而贏得市場口碑與品牌聲譽。公司售後客服中心主動與客戶保持溝通聯繫，針對客戶在產品使用過程中的諮詢與需求，按情況提供在線指導及上門服務。我們亦會定期拜訪客戶，對各系統設備進行檢查與測試，及時排除隱患、確保設備安全運行。我們透過交流了解產品實際使用情況與客戶意見，完善對客戶需求的掌握，持續優化服務方案。

在維護與保養方面，我們亦積極協助客戶開展售後備件管理，指導其定期保養設備並做好保養記錄，以保障產品全生命週期的穩定表現。

針對客戶投訴，我們已建立明確流程與處理方案。客戶投訴信息會實時回饋至客戶服務中心，並由專人負責整理、過濾、檢查與追蹤進展。在完成原因分析後，我們會進行整改與響應，確保每宗投訴均獲妥善解決，並配合其他部門擬定改善方案以規避同類問題。本年，我們並沒有接獲與產品相關的投訴個案。

我們亦定期開展客戶滿意度調查。售後服務中心按季度邀請客戶填寫問卷，重點就服務態度、維修技能、響應速度、服務效率等範疇徵詢意見與建議，致力提供更優質的服務體驗，持續強化公司品牌與產品聲譽。本年度，我們對41家客戶進行了滿意度調查，綜合得分為96.88分，體現公司對提供優良服務的承諾與成效。

客戶聯絡渠道：

 7x24小時服務熱線：400 101 0974

 官方郵箱：info@galaxis.com.cn ; service@galaxis.com.cn

 公司企業微信

 問卷調查

I 供應鏈管理

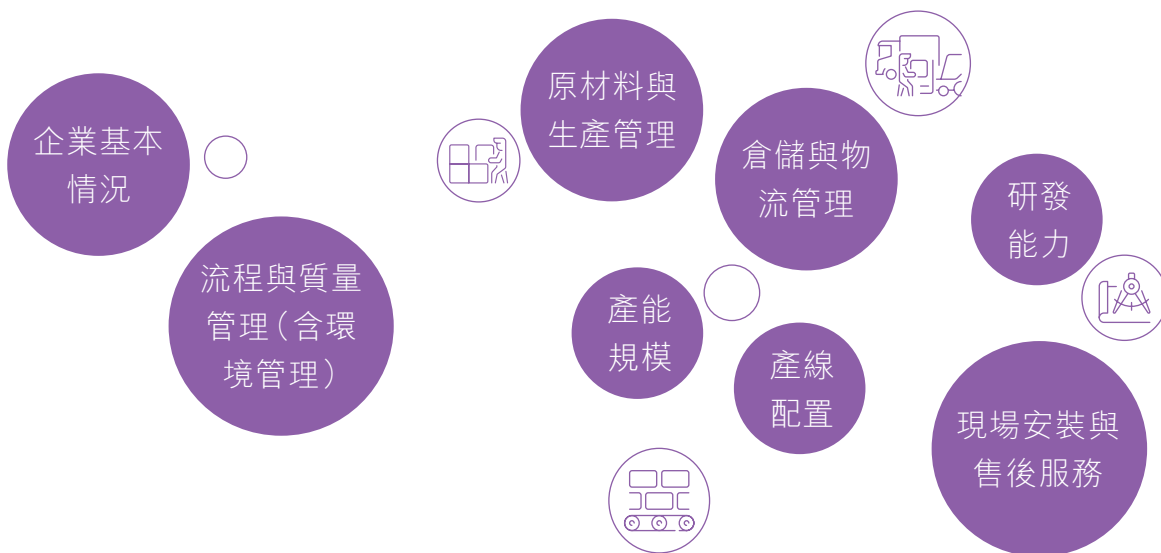
我們重視建立穩健及具韌性的供應鏈，堅持「公平、公正、誠實信用」的採購原則，致力確保所有供貨商在質量、合規、營運管理及企業責任方面均符合公司要求。透過清晰的供應鏈管理體系，我們致力維持供應鏈的穩定性與競爭力，並為產品的安全、可靠與高質量表現提供保障。

採購政策

我們已制定《物料採購管理制度》、《集成採購供應商開發與管理制度》等制度，明確規範我們在採購原材料時必須應用的流程及遵守的原則。公司採購負責供貨商開發及管理、對價錢及成本進行分析、編製及審核簽署採購合同、支持採購等相關工作。公司各部門在申請進行原材料採購時，必須提交《採購申請表》並清楚標注材料的名稱、數量、規格、質量技術要求、用途等數據，均需要通過內部對項目、資金預算及價格的可行性審核後批准。

供貨商可持續管理

為支持我們在研發與生產上的長期發展，我們積極推動供貨商開發工作，致力建立一個多元、可靠且具競爭力的供應鏈體系。公司在尋找並引入新供貨商時，會通過新供貨商調查問卷，對其企業基本數據、規模與生產能力、質量保障能力、研發能力以及主要客戶與項目經驗等進行全面了解，作為供貨商准入評估的依據。我們亦會開展現場考察，重點核實其企業基本情況、流程與質量管理（含環境管理）、原材料與生產管理、倉儲與物流管理、產能規模、產線配置、研發能力，以及現場安裝與售後服務等，確保其具備穩定合作所需的綜合能力。



公司會每年進行供貨商績效考評，探討並評估供貨商在技術和商務合作方面的表現，為優化供應鏈的工作提供基礎。採購部門會定期對供貨商的產品質量、售後服務水平、問題解決能力及價格水平進行記錄、按照《供貨商績效考核表》評估供貨商表現、在有需要的情況下為供應商提供改良建議書並對表現欠佳的供貨商停止合作關係。評核供貨商範疇如下：



我們鼓勵供貨商採用環保及可持續性的產品及製造方案，在採購和供貨商選擇流程中積極考慮相關因素。我們為供貨商制定了明確的環境及社會要求、必須簽署《相關方環境職業健康安全告知書》、遵守ISO 14001和ISO 45001環境管理及職業健康與安全管理體系標準，減少生產過程中對環境造成的影響、保障勞工權益及員工健康。本年，公司與1,049家供貨商合作，沒有因為環境或社會因素停止與供貨商合作關係。

供貨商		2025年	
		集成採購	物料採購
國內	家	594	448
海外	家	4	3

An aerial photograph of a modern, green city. The buildings are covered in lush greenery and solar panels. A large wind turbine is visible in the lower right quadrant. The overall scene is bright and vibrant, representing a sustainable urban environment.

04

綠色營運
共創低碳未來

I 綠色營運

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等環境相關法律法規。我們在業務營運各方面會優先考慮採用環境友善及具生態意識的措施，控制和減少我們的污染物排放及能源消耗。

能源使用

我們在能源管理上保持高度關注，定期監察營運能源使用情況，並持續評估可再生能源的可行性與優化方案。公司的生產廠房採用太陽能熱水器並安裝節能燈具等節能措施，以減少我們的電力消耗。



公司的能源使用情況如下：

指標	單位	2025年	2024年
電力	千瓦時	768,674	626,740
電力耗用強度	千瓦時／每百萬營收	8.46	8.69
綜合能源耗用 ³	千瓦時	768,674	626,740

展望未來，我們會探討升級生產線設備的可行性，並採用智能化、模塊化的機械設計以提升能源使用效率並降低能耗。我們亦會強化通風系統的節能能力，最大限度地減少能源浪費。在可再生能源使用方面，我們計劃透過於部分廠房加裝屋頂太陽能板、簽訂綠電採購協議等方式，逐步擴大可再生能源的使用範圍。

³ 綜合能源耗用根據中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則(GB/T2589-2020)》中的換算因子計算所得。

水資源使用及管理

公司的主要水資源來源為市政用水，在求取適用水源上並未遇到任何問題。

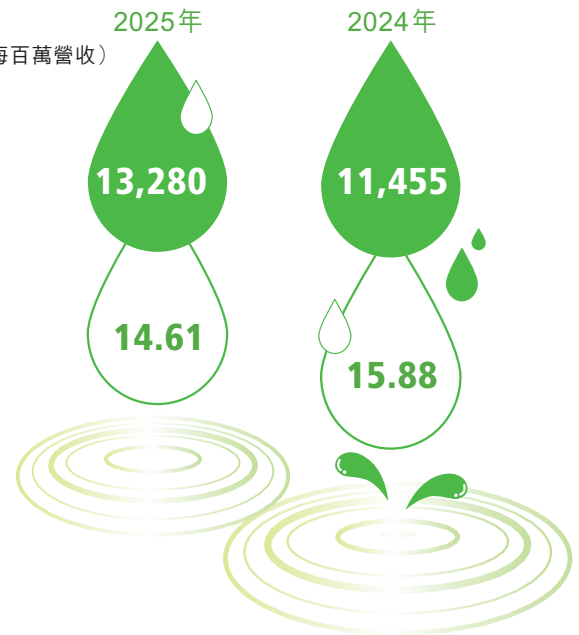


我們安裝節水水龍頭、張貼節水告示

公司的水資源使用情況如下：

● 總耗水量（噸）

○ 耗水密度（噸／每百萬營收）



同時，我們密切監察生產廠房及辦公室的用水情況，並推行多項節水措施與管理政策。針對我們辦公室的用水量，我們會及時維修滲漏水龍頭以減少浪費，並於洗手間張貼提示標語以提升員工的節水意識。我們持續推廣節水實踐，降低整體用水量。

同時，我們計劃升級生產環節的用水設備，將廢水經處理後再利用，主要用於綠化灌溉及設施清潔等用途，逐步建立完善的水循環系統，並以於2027年實現廢水回用率達50%以上為目標。

廢棄物及包裝品管理

我們積極鼓勵在我們的運營範圍內進行回收和垃圾分類，制定了《固體廢物管理細則》及《報廢管理流程》，明確指定公司產生廢棄物的分類、收集及處置的方法。公司行政部定期監測廢棄物產生和廢棄物回收率，並指定《固體廢棄物分類一覽表》，讓各部門根據劃分對公司產生的廢棄物進行適當的處理。部門亦會定期對公司全員進行廢棄物分類培訓，培養員工對妥善處理廢棄物的良好意識。

我們以2023年為基準年，設定於2027年將包裝廢棄物的回收率提升至85%，並於2033年實現所有組裝廠房達至零廢棄物填埋的目標。為達成我們減廢的目標，我們與選定的供貨商合作，引進標準化、可重複使用的包裝（如可回收箱與托盤）以取代一次性材料，從而推動包裝優化。本年，公司使用了1,702個包裝木箱，同時，我們計劃於2026年前完成關鍵組件包裝的轉換。

同時，我們將設立基礎廢棄物分類站，以改善金屬廢料與塑料廢棄物等材料的分揀與回收。與符合資格回收企業的合作將確保所有廢棄物均以合規且資源高效的方式得到處理。報告期內，我們的廢棄物產生情況如下：

指標	單位	2025年
無害廢棄物	噸	13.84
有害廢棄物	噸	0

綠色創新

我們高度重視綠色創新，致力將先進技術與可持續方案融入產品與服務之中，以提升環境效益，並為客戶創造更高價值。作為智能物流機器人製造商，我們綠色創新的關鍵領域是協助客戶提升存儲空間的使用效率。透過技術優化，我們使客戶能在更小的場地中完成更高效的倉儲運作，從而降低能源與資源消耗，減少土地佔用，從而減輕客戶業務營運對環境的影響。

我們將持續探索具環境效益的技術方向，並透過創新方案協助更多企業提升運營效率、降低碳足跡，推動其邁向更高效、低碳及更可持續的營運模式。



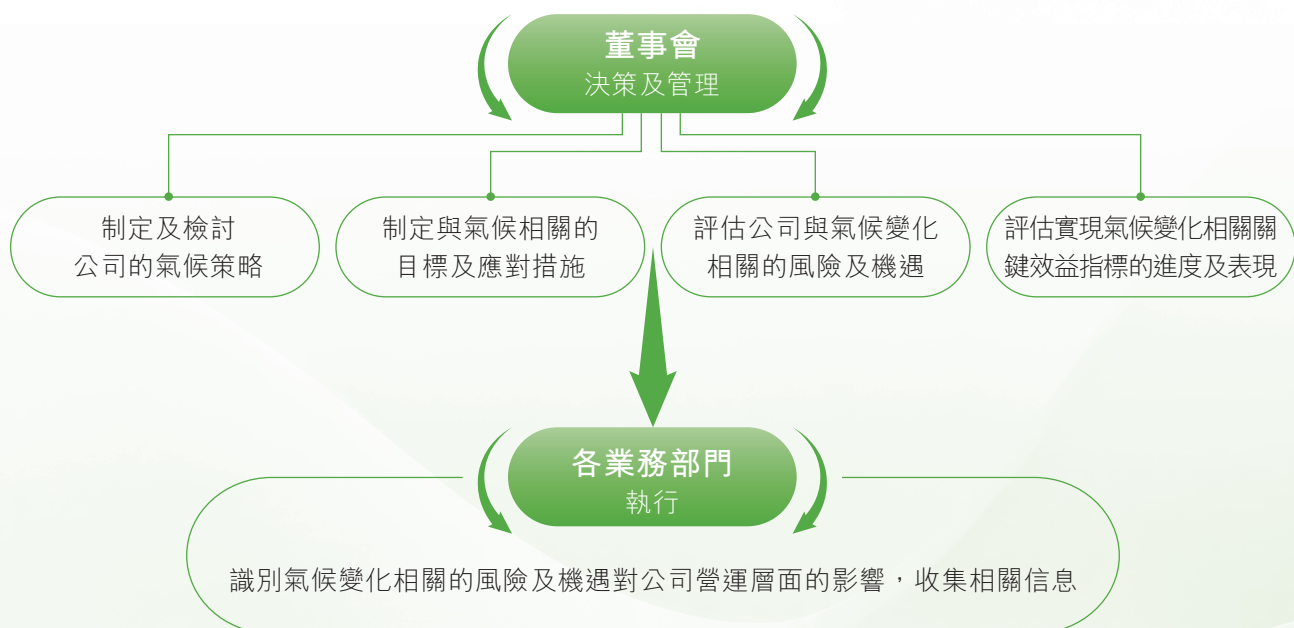
本年，我們榮獲國際綠色零碳節組委會頒發的「2025 ESG典範企業獎」，表彰我們在綠色運營方面的卓越表現

I 應對氣候變化

為應對全球氣候變化與中國的3060雙碳目標，我們已為業務減碳路線進行長遠的規劃，密切監察公司的碳足跡，邁向公司實現低碳轉型的目標。為應對氣候變化為我們所帶來的風險及機遇，我們按照香港聯交所《ESG報告守則—D部分》對相關的影響進行評估及披露，協助優化公司的氣候策略。

管治

我們將管理及審核氣候相關風險與機遇的工作納入整體ESG管治框架中。董事會為氣候相關事宜作出最終決策，並負責規劃及管理公司應對氣候相關風險及機遇的策略及披露。執行方面，通過與各業務部門合作，在營運層面識別氣候相關風險與機遇對業務帶來的影響，並實施應對措施。董事會監督應對氣候變化措施落實的進展，以支持其在制定公司整體策略時能夠充分考慮相關事宜。



策略

氣候變化對公司的日常營運和長遠規劃帶來一定的影響。我們密切關注氣候變化為物流機器人行業所產生的風險與機遇，結合公司的營運狀況、行業性質及同業最佳實踐，對氣候相關風險及機遇進行識別與評估。

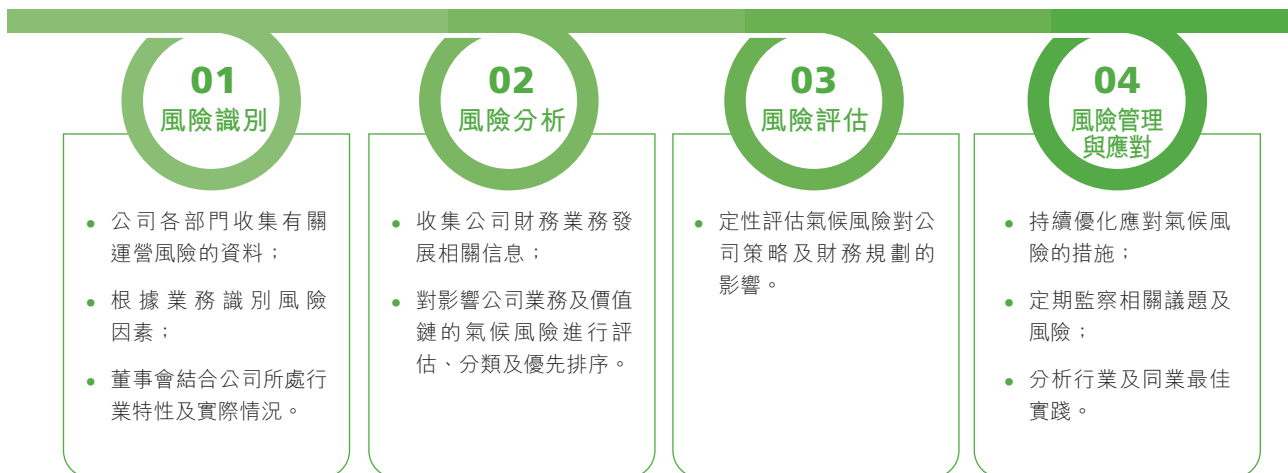
我們評估了物理風險和轉型風險在資產和業務層面，由近期至長遠未來（即1年內（短期）、1-5年內（中期）及5年或以後（長期））的影響。詳細描述如下：

風險／ 類別	機遇類型	附屬類型	描述	影響週期	業務／ 價值鏈影響	潛在 財務影響	應對措施
風險	物理風險	急性	極端天氣對生產設備造成損壞、供應鏈短暫中斷	短期	影響業務的連續性	增加營運及修理設施的成本	<ul style="list-style-type: none"> 定時評估公司業務受極端天氣及自然災害的影響，制定相關的應急方案
		慢性	氣候變化導致酷熱天氣變得更常見，提升設施在維持恆溫運作的耗電量	中、長期	提高生產及營運成本	增加成本	<ul style="list-style-type: none"> 持續安裝太陽能板及簽署綠電採購協議，以減少用電所導致的碳排放
	轉型風險	政策	監管機構規定更嚴格的氣候披露規定	中、長期	影響公司營運的合規性	影響業務合規性	<ul style="list-style-type: none"> 密切關注政策動態和法規變化，及時調整企業的應對策略
		聲譽	因缺乏制定氣候策略而未能符合利益相關方對公司低碳轉型的期望	長期	影響公司及品牌的聲譽	影響收入	<ul style="list-style-type: none"> 密切留意與業務相關的氣候風險及機遇，積極將氣候相關事宜納入公司整體策略規劃中
機遇	物理機遇	技術	採用高能效與節省資源的設備可降低電力及其他成本	中、長期	降低用電量及資源使用	影響成本	<ul style="list-style-type: none"> 持續安裝太陽能板及簽署綠電採購協議

風險／ 類別	機遇類型	附屬類型	描述	影響週期	業務／ 價值鏈影響	潛在 財務影響	應對措施
	轉型機遇	市場	由於公司營運能源 主要為電力，使我 們在採用可再生能 源方面具備較高的 轉型可能性，從而 能夠更好地響應客 戶對綠色供應鏈的 要求	長期	提升公司在低 碳及綠色企業 的定位，增加 產品吸引力	影響收入	<ul style="list-style-type: none"> 優化公司低碳轉型的 長遠規劃

風險管理

為及時識別及管理氣候相關風險，我們已制定以下評估及監察的流程：



指標與目標

我們的範圍1和範圍2溫室氣體排放的主要來源和我們日常運營產生的能源消耗，主要包括電力消耗。公司溫室氣體排放情況如下：

指標	單位	2025年	2024年
直接(範圍一)溫室氣體排放總量 ⁴	噸二氧化碳當量	344.05	280.5
間接(範圍二)溫室氣體排放總量 ⁵	噸二氧化碳當量	59.21	48.27
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	403.26	328.77
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／每百萬營收	0.44	0.46

我們持續提升能效，控制排放強度，響應國家3060目標，力爭2030年前實現碳達峰，並計劃於2055年在營運中實現碳中和，並為工廠及辦公室進行全面的溫室氣體盤查。我們統計範圍僅只限在中國內地的業務，主要排放來源來自營運過程使用的電力使用。

根據《節能節約管理制度》，我們倡導合理使用空調，減少我們的用電量及溫室氣體排放，具體要求如下：

夏季室外溫度高於30℃時方可開啟空調製冷，製冷溫度不低於26℃。

冬季氣溫低於5℃時，溫度控制器應設定不超過18℃，風量宜調至中小檔，不用時應及時關閉。

我們將持續於按照香港交易所相關要求不斷優化氣候相關披露，同時積極探索披露範圍三溫室氣體排放的可行性，以進一步完善氣候相關信息披露。

⁴ 直接溫室氣體排放量：公司汽油消耗量乘以對應的排放因子，排放因子參考①《中國能源統計年鑑》②《IPCC2006》。

⁵ 間接溫室氣體排放量：公司外購電力用量乘以對應排放因子，排放因子參考生態環境部《關於做好2023年企業溫室氣體排放報告管理相關重點工作的通知》。

附錄

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

層面	內容	在報告中位置
B部分：強制披露規定		
	管治架構	董事會聲明
	匯報原則	關於本報告
	匯報範圍	關於本報告
C部分：「不披露就解釋」條文		
A1 排放物	一般披露	綠色營運
	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	綠色營運
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	公司營運不涉及有害廢棄物
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色營運
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色營運
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色營運
A2 資源使用	一般披露	綠色營運
	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	
	A2.1 按類型劃分的直接及或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色營運
	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色營運

層面	內容	在報告中位置
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益計劃目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色營運
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色營運
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	綠色營運
A3環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色營運
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色營運
B1僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	二、員工為本： 成就安心幸福 職場
	B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工招聘及權益
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	員工招聘及權益
B2健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全
	B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	職業健康與安全
	B2.2 因工傷損失工作日數。	職業健康與安全
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全

層面	內容	在報告中位置
B3發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	員工發展及培訓
	B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	員工發展及培訓
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	員工發展及培訓
B4勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工招聘及權益
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工招聘及權益
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工招聘及權益
B5供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
	B5.1 按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
	B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察辦法。	供應鏈管理
B6產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	三、精準創新： 打造卓越質量
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品質量管理
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶管理

層面	內容	在報告中位置
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	研發與知識產權保護
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品質量管理
	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全與隱私保護
B7反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	註1
B8社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區投資
	B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區投資
D部分：氣候相關披露		
D-I治理	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管理流程、監控措施及程序中的角色	應對氣候變化 應對氣候變化
D-II策略	氣候相關風險和機遇 業務模式和價值鏈 策略和決策 財務狀況、財務表現及現金流量 氣候韌性	應對氣候變化 應對氣候變化 註2 註3 註3

層面	內容	在報告中位置
D-III風險管理	用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策	應對氣候變化
	用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策	應對氣候變化
	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何	應對氣候變化
D-IV指標與目標	溫室氣體排放	應對氣候變化、 註3
	氣候相關轉型風險	應對氣候變化、 註4
	氣候相關物理風險	應對氣候變化、 註4
	氣候相關機遇	應對氣候變化、 註4
	資本運用	註4
	內部碳定價	註5
	薪酬	註6
	行業指標	IFRS S2 氣候相關披露行業實施指引索引表
	氣候相關目標	應對氣候變化

註1：公司計劃明年起為董事及員工提供反貪污培訓。

註2：本公司主營場內物流機器人業務，經初步分析氣候變化對我們的業務影響並不重大，尚未制定轉型計劃和減排目標，將來條件成熟後適時開展，並納入披露。

註3：本公司正積極探索披露範圍三溫室氣體排放的可行性，將來條件成熟後適時開展，並納入披露。

註4：本公司目前已進行了氣候相關的物理風險、轉型風險與機遇的分析以及定性財務影響判斷，經初步分析氣候變化對我們的財務影響並不重大，因此尚未開展對應氣候變化開展系統性的財務量化和情景分析相關工作，也尚未有相關資本開支、融資或投資金額的統計，將在條件成熟後適時開展，並納入披露。

註5：公司目前在經營管理中推進綠色運營、綠色辦公，將在條件成熟時引入內部碳定價。

註6：公司尚未將氣候相關因素考慮納入薪酬，人力資源部將把氣候相關因素關聯薪酬納入薪酬政策的考慮。

IFRS S2氣候相關披露行業實施指引索引表

主題	指標	代碼	在報告中位置
產品生命週期管理	含有IEC 62474申報物質的產品佔收入的百分比	TC – HW – 410a. 1	公司營運不涉及有害廢棄物，因此本披露項不適用
	符合電子產品環境評估工具(EPEAT)註冊要求或等效標準的合格產品佔收入的百分比	TC – HW – 410a. 2	公司的產品目前暫不需要符合EPEAT要求，因此本項披露不適用。
	通過能效認證的合格產品佔收入的百分比	TC – HW – 410a. 3	公司的產品不在中國能效認證強制性產品類別中，後續會依據業務發展及市場要求考慮進行自願性認證。
	回收的報廢產品和電子垃圾的重量，循環再利用的百分比	TC – HW – 410a. 4	公司僅涉及小部分電子零件拆解再利用，未來將持續完善數據統計並披露

活動指標	代碼	在報告中位置
按產品類別劃分的生產件數	TC – HW – 000.A	請參考公司年報
製造設施所佔地面積	TC – HW – 000.B	請參考公司年報
自有設施產量的百分比	TC – HW – 000.C	100%



GALAXIS

浙江凱樂士科技集團股份有限公司
Zhejiang Galaxis Technology Group Co., Ltd.