

深圳市建艺装饰集团股份有限公司
董事会和审计委员会关于非标准无保留意见审计报告
的专项说明

深圳市建艺装饰集团股份有限公司（以下简称“公司”或“建艺集团”）聘请北京德皓国际会计师事务所(特殊普通合伙)（以下简称“北京德皓国际”）为公司 2025 年度审计机构，北京德皓国际为公司 2025 年度财务报告出具了带持续经营重大不确定性段落的无保留意见审计报告。

根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 14 号—非标准审计意见及其涉及事项的处理》和《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规、规章制度的要求，公司董事会对前述带“与持续经营相关的重大不确定性”的无保留意见审计报告涉及的事项说明如下：

一、非标准无保留意见涉及事项的详细情况

我们提醒财务报表使用者关注，如财务报表附注二（二）所述，建艺集团 2025 年度发生净亏损 77,619.36 万元，经营活动现金流为 -31,926.17 万元，且于 2025 年 12 月 31 日，建艺集团流动负债高于流动资产 165,946.32 万元。如财务报表附注二（二）所述，这些事项或情况，连同财务报表附注二（二）所示的其他事项，表明存在可能导致对建艺集团持续经营能力产生疑虑的重大不确定性。该事项不影响已发表的审计意见。

二、出具非标准审计意见的理由和依据

上述事项表明存在可能导致建艺集团持续经营能力产生疑虑的重大不确定性。结合公司经营形势及债务状况，董事会认为仍应以持续经营为基础编制本年度财务报表。

《中国注册会计师审计准则第 1324 号—持续经营》第二十一条要求我们“如果运用持续经营假设是适当的，但存在重大不确定性，且财务报表对重大不确定性已作出充分披露，注册会计师应当发表无保留意见，并在审计报告中增加以“与持续经营相关的重大不确定性”为标题的单独部分，以：（一）提醒财务报表使用者关注财务报表附注中对本准则第十八条所述事项的披露；（二）说明这些事

项或情况表明存在可能导致对被审计单位持续经营能力产生疑虑的重大不确定性，并说明该事项并不影响发表的审计意见。”

三、公司审计委员会对该事项的意见

北京德皓国际为公司 2025 年度财务报表出具了带持续经营重大不确定性段落的无保留意见的审计报告，审计委员会认为审计报告内容客观反映了公司实际，揭示了公司面临的风险，我们同意北京德皓国际为公司 2025 年度财务报表出具的审计报告。公司董事会审计委员会提请董事会和管理层积极采取相应的有效措施，妥善处理相关事项，提高公司的持续经营能力，维护公司全体投资者的利益。

四、公司董事会对该事项的意见

董事会认为，北京德皓国际严格按照审慎性原则，为公司出具带持续经营重大不确定性段落的无保留意见审计报告，符合公司实际情况，充分揭示了公司的潜在风险。公司董事会将积极采取有效措施，努力消除审计报告中所涉及事项对公司的影响，以促进公司持续健康的发展，切实有效维护公司和投资者的利益。

五、消除该事项及其影响的具体措施

为保证公司的持续经营能力，公司根据目前实际情况，采取以下措施来维持公司的持续经营：

（一）业务方面

公司将持续优化产业布局与资源配置，着力改善资产结构与现金流状况，不断完善管理体系、强化员工激励机制，积极整合内外部资源、深化市场业务对接，聚焦新质生产力培育，全面增强公司核心竞争力，推动整体盈利水平稳步提升，实现公司高质量可持续发展。

（1）建筑工程业务板块：公司依托健全的建筑工程产业链资质，充分发挥控股股东国资背景及区位优势，持续深耕房屋建筑领域，重点发展基础设施建设业务，积极拓展市场化业务场景。加大业务模式创新与技术创新力度，深入推进“精益建造”，强化成本管控能力，打造一批标杆示范项目，塑造核心“重拳产品”。聚焦珠三角、长三角核心区域，做优服务品质、做强品牌影响力，持续巩固并扩大区域竞争优势，提升市场份额与项目盈利能力。同时，融入新质生产力发展要求，推动建筑工程与数字化、智能化技术深度融合，推广智能施工设备应用，提升施工效率与工程质量，培育工程建设领域新质生产力。

(2) 建筑装饰业务板块：依托深圳老牌装饰企业的深厚积淀，持续聚焦公装核心领域，协同拓展住宅装修市场，以装修装饰、建筑幕墙、园林绿化为核心业务方向，进一步强化在大湾区的市场优势，优化区域业务布局，积极拓展增量市场空间。充分发挥建筑工程全产业链竞争优势，加强设计创新与工艺升级，持续提升品牌影响力与客户认可度。聚焦新质生产力培育，推动装饰装修行业绿色化、智能化转型，推广绿色环保材料应用，研发智能化装饰解决方案，打造绿色、智能、高效的装饰工程产品，培育差异化竞争优势。

(3) 绿色能源科技业务板块：紧扣国家“双碳”目标导向，聚焦绿色能源优质赛道，依托内外部资源整合优势，重点向光储充一体化、电力工程、售电服务、高低压智能化电子设备四大业务方向深耕发展。结合公司现有专业资质、技术经验及行业机遇，深耕核心基础市场，通过开展能源工程施工业务，不断提升能源解决方案定制能力，逐步实现从能源施工企业向资产持有及运营企业的转型。同时，布局新能源材料、产品、设备研发与应用，加大核心技术研发投入，培育绿色能源领域新质生产力，着力打造具有核心技术、核心产品、核心竞争力的高科技能源企业，助力公司产业结构优化升级。

(4) 零售品牌业务板块：立足珠海本土市场，摒弃传统商业管理模式，聚焦零售品牌业务，培育核心竞争力。重点推进零售品牌孵化、运营与推广，打造标准化、可复制的全链条运营模式，培育自有零售品牌、整合外部优质资源，拓展零售场景。未来将持续提升零售品牌影响力与商业价值，借助集团优势向大湾区核心城市辐射，拓展市场份额、打造特色零售品牌矩阵，培育新盈利增长点。

(5) 石材矿业业务板块：依托公司在建筑领域的长期深耕与深厚积淀，积极拓展石材矿山新业务板块，已顺利完成矿山开采、石材加工与销售全链条布局。通过石材原料自供模式，有效控制生产成本、稳定原料供应品质，持续优化公司盈利结构与整体毛利率，进一步夯实现金流水平，提升综合抗风险能力，助力公司向资源型综合建设集团稳步转型。同时，深化与地方政府的战略合作，推动石材矿业产业链协同发展，实现与区域经济共融共进。

此外，公司同步布局康养产业，积极探索创新养老服务模式，抢抓银发经济发展机遇，培育新的业务增长点，为公司长期可持续高质量发展提供坚实支撑。公司将以培育和发展新质生产力为重要抓手，推动各业务板块深度联动、协同发

力，聚焦数字化、智能化、绿色化转型，强化技术研发与人才培育，完善创新机制，赋能城市发展、产业升级等核心领域，逐步形成具有公司特色、兼具竞争力与可持续性的业务协同生态，为行业高质量发展贡献力量。

（二）管理方面

公司将持续推进精细化管理升级，以战略为导向，以制度为依据，以执行为基础，进一步提升目标管理能力；持续优化内部组织架构与业务流程，强化跨部门协同联动，提升经营管理效率。健全合规风控体系，聚焦关键业务领域与风险高发环节，完善内控制度与操作规范，夯实稳健运营基础，为公司高质量发展筑牢安全防线。深化资源集约管理，加大存量资产盘活力度，推动资源向高产出、高成长领域集聚，提升资产运营效益，不断优化投入产出效率，增强价值创造能力。同时，加强人才梯队建设，打造高素质人力资源队伍，结合公司实际情况优化激励机制，充分激发组织活力，构建企业与员工的命运共同体。

（三）财务方面

1、公司与合作银行及其他金融机构保持着长期的业务合作关系，同时，控股股东正方集团给予大力支持（目前正方集团为本公司提供了 19.5 亿元的担保额度和 5.48 亿元的借款额度），公司能够继续与主要合作银行保持稳定存量授信，并在此基础上结合自身资产业务特点拓展多渠道增量融资合作。

2、2026 年及其以后年度，公司将加大现有应收账款和历史存量应收账款的回收力度，减少账龄滚动的坏账计提，以获取足够的现金流。

公司董事会已审阅管理层编制的现金流量预测，其涵盖期间自本公司在本财务报表报出日起不少于 12 个月的期间。截至本说明出具之日，董事会认为公司将能够获得足够的营运资金及融资来源以确保本公司于 2025 年 12 月 31 日后 12 个月内能够正常运营。因此，本公司董事会认为采用持续经营基础编制本公司财务报表是恰当的。

特此说明。

深圳市建艺装饰集团股份有限公司董事会

2026 年 4 月 27 日