

深圳市建艺装饰集团股份有限公司

关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市建艺装饰集团股份有限公司（以下简称“公司”“建艺集团”）于2026年4月26日召开第五届董事会第二十四次会议审议通过了《关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》，该议案尚需提交公司股东会审议。现将具体情况公告如下：

一、情况概述

经北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2025年12月31日，公司经审计合并财务报表的未分配利润为-2,740,913,546.75元，公司实收股本为159,623,514元，未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。

二、导致亏损的主要原因

（一）以前年度累计亏损所致

2021年至2024年，公司依据会计准则及实际情况对持有的高风险客户的应收账款计提信用减值损失，截至2024年12月31日，公司合并报表累计未分配利润为-1,988,623,436.77元。

（二）2025年度，行业环境、历史客户经营情况恶化，公司对历史客户的应收账款进行计提减值准备、商誉计提减值等对公司业绩产生一定影响，从而使未弥补亏损金额比上年同期较大幅度增加。

三、应对措施

（一）业务方面

公司将持续优化产业布局与资源配置，着力改善资产结构与现金流状况，不断完善管理体系、强化员工激励机制，积极整合内外部资源、深化市场业务对接，聚焦新质生产力培育，全面增强公司核心竞争力，推动整体盈利水平稳步提升，实现公司高质量可持续发展。

（1）建筑工程业务板块：公司依托健全的建筑工程产业链资质，充分发挥控股股东国资背景及区位优势，持续深耕房屋建筑领域，重点发展基础设施建设业务，积极拓展市场化业务场景。加大业务模式创新与技术创新力度，深入推进“精益建造”，强化成本管控能力，打造一批标杆示范项目，塑造核心“重拳产品”。聚焦珠三角、长三角核心区域，做优服务品质、做强品牌影响力，持续巩固并扩大区域竞争优势，提升市场份额与项目盈利能力。同时，融入新质生产力发展要求，推动建筑工程与数字化、智能化技术深度融合，推广智能施工设备应用，提升施工效率与工程质量，培育工程建设领域新质生产力。

（2）建筑装饰业务板块：依托深圳老牌装饰企业的深厚积淀，持续聚焦公装核心领域，协同拓展住宅装修市场，以装修装饰、建筑幕墙、园林绿化为核心业务方向，进一步强化在大湾区的市场优势，优化区域业务布局，积极拓展增量市场空间。充分发挥建筑工程全产业链竞争优势，加强设计创新与工艺升级，持续提升品牌影响力与客户认可度。聚焦新质生产力培育，推动装饰装修行业绿色化、智能化转型，推广绿色环保材料应用，研发智能化装饰解决方案，打造绿色、智能、高效的装饰工程产品，培育差异化竞争优势。

（3）绿色能源科技业务板块：紧扣国家“双碳”目标导向，聚焦绿色能源优质赛道，依托内外部资源整合优势，重点向光储充一体化、电力工程、售电服务、高低压智能化电子设备四大业务方向深耕发展。结合公司现有专业资质、技术经验及行业机遇，深耕核心基础市场，通过开展能源工程施工业务，不断提升能源解决方案定制能力，逐步实现从能源施工企业向资产持有及运营企业的转型。同时，布局新能源材料、产品、设备研发与应用，加大核心技术研发投入，培育绿色能源领域新质生产力，着力打造具有核心技术、核心产品、核心竞争力的高科技能源企业，助力公司产业结构优化升级。

（4）零售品牌业务板块：立足珠海本土市场，摒弃传统商业管理模式，聚焦零售品牌业务，培育核心竞争力。重点推进零售品牌孵化、运营与推广，打造标准化、可复制的全链条运营模式，培育自有零售品牌、整合外部优质资源，拓展零售场景。未来将持续提升零售品牌影响力与商业价值，借助集团优势向大湾区核心城市辐射，拓展市场份额、打造特色零售品牌矩阵，培育新盈利增长点。

（5）石材矿业业务板块：依托公司在建筑领域的长期深耕与深厚积淀，积极拓展石材矿山新业务板块，已顺利完成矿山开采、石材加工与销售全链条布局。通过石材原料自供模式，有效控制生产成本、稳定原料供应品质，持续优化公司盈利结构与整体毛利率，进一步夯实现金流水平，提升综合抗风险能力，助力公司向资源型综合建设集团稳步转型。同时，深化与地方政府的战略合作，推动石材矿业产业链协同发展，实现与区域经济共融共进。

此外，公司同步布局康养产业，积极探索创新养老服务模式，抢抓银发经济发展机遇，培育新的业务增长点，为公司长期可持续高质量发展提供坚实支撑。公司将以培育和发展新质生产力为重要抓手，推动各业务板块深度联动、协同发力，聚焦数字化、智能化、绿色化转型，强化技术研发与人才培育，完善创新机制，赋能城市发展、产业升级等核心领域，逐步形成具有公司特色、兼具竞争力与可持续性的业务协同生态，为行业高质量发展贡献力量。

（二）管理方面

公司将持续推进精细化管理升级，以战略为导向，以制度为依据，以执行为基础，进一步提升目标管理能力；持续优化内部组织架构与业务流程，强化跨部门协同联动，提升经营管理效率。健全合规风控体系，聚焦关键业务领域与风险高发环节，完善内控制度与操作规范，夯实稳健运营基础，为公司高质量发展筑牢安全防线。深化资源集约管理，加大存量资产盘活力度，推动资源向高产出、高成长领域集聚，提升资产运营效益，不断优化投入产出效率，增强价值创造能力。同时，加强人才梯队建设，打造高素质人力资源队伍，结合公司实际情况优化激励机制，充分激发组织活力，构建企业与员工的命运共同体。

（三）公司治理方面

公司将推进合规建设常态化实施，健全公司治理与内部控制机制，依据现行法律法规及规范性文件要求优化公司制度体系，持续提升规范运作水平，稳步增强治理效能；同时结合外部市场环境变化及公司业务开展实际，完善风险评估与监控机制，强化风险防范能力，保障经营稳定性，促进公司实现可持续发展。

特此公告。

深圳市建艺装饰集团股份有限公司董事会

2026年4月27日