



天铁科技
TIANTIE

股票代码: 300587.SZ



2025年度 环境、社会和公司治理报告

2025 ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

浙江天铁科技股份有限公司

目录 | CONTENTS

关于报告	01	未来展望	94
董事长致辞	03	附录	95
2025年亮点绩效	04		

01 走进天铁科技

公司简介	05
企业文化	07
产业布局	08
2025年大事记	10
2025年重要荣誉	11

03 明德崇规治企 凝心聚力强基

公司治理	19
风险内控	21
投关管理与股东权益	24
商业道德	26
党建引领	27

05 创新赋能产品 强链守护安全

创新驱动	52
产品和服务安全与质量	59
数据安全与客户隐私保护	65
供应商管理	68

02 可持续发展治理

ESG治理体系	13
ESG信息报告	13
ESG风险管理	13
响应可持续发展目标	14
实质性议题分析	15
利益相关方分析	17

04 循绿而行践诺 向新而进护生

应对气候变化	30
环境合规管理	34
践行绿色运营	43
资源利用	45
生态系统与生物多样性保护	50

06 厚待职工福祉 深耕乡振民生

员工权益保障	73
职业健康与安全	85
社会公益	92



关于报告

报告简介

本报告是浙江天铁科技股份有限公司向社会公开发布的第四份环境、社会和公司治理（Environmental, Social&Governance, 以下简称ESG）报告，从客观的角度向股东、员工、政府、客户等利益相关方披露天铁科技在安全生产、环境保护、社会公益、公司治理、人才发展等方面所付出的努力与实践成效。

报告范围

本报告以浙江天铁科技股份有限公司为主体，涵盖天铁科技及其下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- ▶ 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- ▶ 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》
- ▶ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG 6.0》
- ▶ 联合国可持续发展目标（SDGs）
- ▶ 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）（参考依据）

数据说明

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、天铁科技正式文件、统计报表、第三方问卷调查，经由公司各职能部门、经营单位统计、审核与汇总。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，若本报告所载有关数据与年报不一致，请以年报为准。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

释义说明

为了便于表述和阅读，本报告中“浙江天铁科技股份有限公司”也以“天铁科技”“公司”或“我们”表述。此外，报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

释义项	释义内容
昌吉利	江苏昌吉利新能源科技有限公司
安徽天铁	安徽天铁锂电新能源有限公司

确认及批准

本报告于2026年4月24日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在浙江天铁科技股份有限公司的官方网站（www.tiantie.cn）、深圳证券交易所网站（www.szse.cn）以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

董事长致辞

2025年，天铁科技在可持续发展征程上稳步深耕、成效显著。公司始终将ESG理念深度融入全链条运营，以“市场导向、技术领先、质量取胜”为发展基石，在公司治理、绿色运营、科技创新、员工福祉、供应链管理和社会公益等领域协同发力、系统推进，实现经济效益、环境效益与社会效益的同步提升与高质量发展。

推进绿色运营，助力低碳发展

天铁科技将“双碳”目标深度融入企业发展战略，构建减振（震）降噪与锂化物新能源双主业协同发展新格局，以绿色低碳为发展方向，系统落地各项环保举措，坚定践行可持续发展承诺。2025年，公司先后获评2025年度浙江省绿色低碳工厂、浙江省节水型企业。在轨道交通领域，公司持续推动减振产品节能化升级，以技术创新降低产品能耗与噪声污染，为全国多条地铁线路绿色运营提供硬核支撑；在新能源材料领域，公司不断深化锂化物材料技术研发，孙公司安徽天铁年产5.3万吨锂电池用化学品及配套产品项目（一期）顺利进入试生产阶段，为新能源产业高质量发展持续注入绿色动能。

关爱员工成长，履行社会责任

公司秉持多元、平等、包容的理念，构建温暖共融的职场生态，女性员工占比达26.73%，积极吸纳残疾员工就业，建成残疾人帮扶性就业基地，以实际行动守护每一份奋斗价值。2025年，公司持续丰富文体活动、完善健康保障体系，全方位守护员工身心安康，激发组织活力。同时主动践行社会责任，通过设立村企共富基金、打造红色共富车间等创新模式，为劳动力输出地区拓宽就业渠道，扎实助力乡村振兴与区域高质量发展。

完善公司治理，夯实发展根基

良好的公司治理是企业高质量发展的坚实基础，更是践行ESG理念的核心支撑。2025年，公司持续优化现代化治理架构，完成监事会职能调整，相关职责由董事会下设审计委员会统一承接，进一步理顺治理机制。同时不断健全内部管控制度体系，清晰界定各层级权责边界，全面提升决策效率与科学治理水平。公司严格规范股东会、董事会运作流程，切实保障股东尤其是中小股东合法权益，积极推进董事会成员结构多元化建设，持续强化风险内控与商业道德管理，完善信息披露机制，搭建多元高效沟通渠道。以严谨规范、透明高效的治理实践，不断夯实可持续发展根基，切实维护全体利益相关方的合法权益。

面向未来，公司将坚守初心使命，持续将ESG理念深度融入发展全链条，补短板、强弱项、固优势，以扎实行动与务实举措统筹经济效益、环境效益与社会价值，全力推动企业实现更高质量、更可持续的长远发展。

浙江天铁科技股份有限公司
董事长 许孔斌

2025 年亮点绩效

经济绩效

总资产	营业收入
628,721.28 万元	158,041.46 万元
纳税总额	
7,884.10 万元	

治理绩效

股东会召开次数	董事会召开次数
6 次	13 次
董事会独立董事占比	在互动易投资者回复率
42.86%	100%

环境绩效

环保投入总金额	电力总量	
225.35 万元	15,251.40 兆瓦时	
光伏发电自用量	节约标准煤	相当于减少火力发电二氧化碳排放
3,016.46 兆瓦时	370.72 吨	2,476.51 tCO ₂ e
总用水量	耗水强度	能源消耗强度
116,620 吨	0.74 吨/万元营收	0.02 吨标准煤/万元营收
温室气体排放强度		
0.09 tCO ₂ e/万元营收		

社会绩效

员工总数	女性员工比率	研发总投入
550 人	26.73%	9,342.79 万元
安全生产总投入	员工培训总投入	社会公益总投入
134.25 万元	29.17 万元	195 万元

(有关公司经济绩效的详细内容, 请查看天铁科技2025年年报。)



走进天铁科技

- 公司简介
- 企业文化
- 产业布局
- 2025 年大事记
- 2025 年重要荣誉

01

公司简介

浙江天铁科技股份有限公司成立于2003年，于2017年1月5日在深交所创业板挂牌上市（股票代码：300587）。总部位于浙江省天台县，是一家深耕于减振（震）降噪与锂化物新能源领域的高新技术企业、工信部专精特新“小巨人”企业和国家知识产权优势企业，是多项国家标准的制定单位和中国橡胶工业协会橡胶制品分会的理事长单位，设有CNAS国家认可实验室、省级重点研究院、省级博士后工作站，先后获得教育部高等学校科学研究优秀成果奖（科学技术）一等奖、四川省技术发明奖一等奖、北京市科学技术奖一等奖、中国城市轨道交通科技进步奖特等奖、浙江省智能工厂和台州市政府质量奖等多项荣誉，取得CRCC、“浙江制造”品字标等权威认证，在全国拥有多个生产制造基地。

公司已形成减振（震）业务、锂化物新能源业务双主业协同的产业格局，以“坚持市场导向、坚持技术领先、坚持质量取胜”为指导原则，积极响应国家发展战略，加速发展步伐，在经营业务上坚持突出三条战略主线：一是不断丰富完善减振（震）降噪产品线，打造多元化产品矩阵，稳固轨道结构减振降噪行业领军地位，实现减隔震产品从研发生产到售后维护的全过程服务；二是深耕锂化物新能源领域，以有限资源创造无限价值，为新能源、新材料及新医药行业提供持续增值解决方案；三是紧密契合国家发展战略与产业趋势，不断拓展业务版图，完善多元化经营体系，致力于为客户提供优质解决方案。

未来，天铁科技将秉承“品质为天，作风如铁”的企业精神，坚守初心，砥砺前行，以科技创新驱动社会可持续发展，矢志打造百年天铁蓝图，为社会和行业发展作出更多贡献。



企业文化



天铁使命

- 让世界远离振/震动伤害



企业精神

- 品质为天
- 作风如铁



价值观

- 服务客户
- 以人为本
- 勤奋谦逊
- 追求卓越



人才理念

- 育人
- 留人
- 信任
- 重任



经营理念

- 用智慧种植希望
- 用人品培育产品
- 以勤奋换取成功
- 以诚信回报社会



天铁愿景

- 全球振/震动控制行业领导者

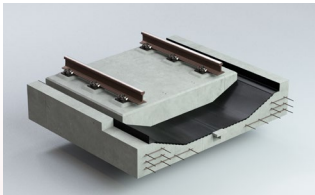
产业布局

公司以“坚持市场导向、坚持技术领先、坚持质量取胜”为指导原则，构建“1+1+N”战略布局，聚焦“减振（震）+锂化物新能源”双核驱动，以绿色创新为引擎深度践行双碳目标与绿色发展理念。其中，“1”减振（震）业务深耕轨道交通绿色化、建筑安全智能化领域；“1”锂化物新能源业务主攻锂电材料高端化，助力清洁能源转型；“N”项战新及多元业务，重点拓展液冷系统高效化板块，并创新迭代特种密封材料，形成多业务协同发展的绿色产业矩阵。

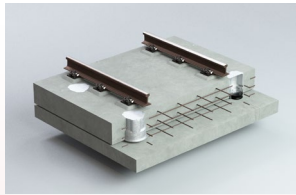
减振（震）业务

轨道工程绿色化：依托减振降噪技术降低轨交系统全生命周期能耗，赋能绿色低碳出行。

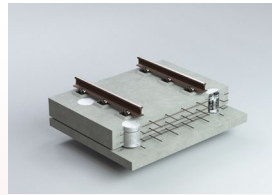
部分产品展示



隔离式橡胶减振垫



橡胶弹簧隔振器



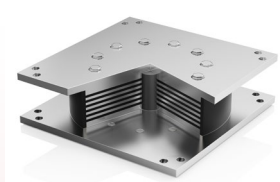
钢弹簧隔振器



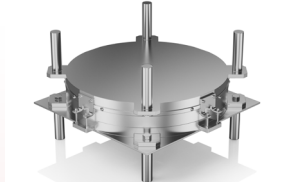
橡胶套靴

建筑安全智能化：以智能减震技术提升建筑能效与灾害韧性，支撑智慧城市绿色转型。

部分产品展示



橡胶支座II型



摩擦摆支座



黏滞阻尼器



屈曲约束耗能支撑

锂化物新能源业务

加速锂电材料迭代与清洁生产工艺革新，布局固态电池材料等前沿技术，支撑清洁能源转型。

部分产品展示



金属锂



有机锂



碳酸锂

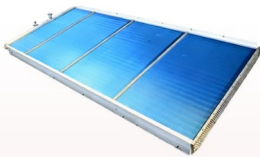


氯化锂

战新业务

战新业务：积极拓展液冷系统，服务数据中心、区块链热管理，助力数字基础设施绿色低碳运行。

部分产品展示



换热器



干冷器



液冷管路



水冷集装箱

其他业务

其他业务：创新迭代特种密封材料，攻克极端工况下的密封防泄漏技术难题。

部分产品展示



汽车散热器密封条



减震密封制品



耐磨输送带



防腐产品

2025 年大事记

2025 年 3 月

天铁科技博士后工作站中期评审会成功举办。



天铁科技携手浙江大学、中国振动工程学会打造“科创中国”轨道及建筑振震双控技术科技服务团专家工作站。

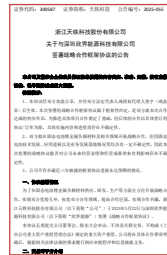


2025 年 5 月

天铁科技冠名的“天铁科技号”顺利进入预定轨道，标志着全球首个太空计算星座成功发射。



天铁科技与深圳欣界能源科技有限公司签署《战略合作框架协议》。

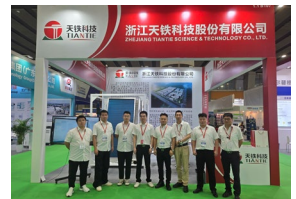


2025 年 8 月

天铁科技协同参与的中国城轨行业揭榜挂帅项目——“轨道交通颗粒阻尼器和超构材料声屏障研制”正式启动，标志着该城轨装备自主化关键项目正式全面启动实施。



天铁科技前往广州参加 2025 年第 16 届亚太国际制冷、空调、通风及冷链技术展览会。



2025 年 9 月

天铁科技参加北京 - 青岛国际城市轨道交通展览会。



2025 年 11 月

天铁科技《高寒冻土环境高性能轨道橡胶弹性元件关键技术研发及工程化应用》项目获批浙江省科学技术厅关于 2026 年度“尖兵领雁 +X”科技计划。

序号	项目名称	负责人	经费	备注
1	高寒冻土环境高性能轨道橡胶弹性元件关键技术研发及工程化应用	王	100	尖兵领雁+X
2	轨道交通用高性能橡胶弹性元件	王	50	尖兵领雁+X
3	轨道交通用高性能橡胶弹性元件	王	50	尖兵领雁+X
4	轨道交通用高性能橡胶弹性元件	王	50	尖兵领雁+X
5	轨道交通用高性能橡胶弹性元件	王	50	尖兵领雁+X
6	轨道交通用高性能橡胶弹性元件	王	50	尖兵领雁+X
7	轨道交通用高性能橡胶弹性元件	王	50	尖兵领雁+X
8	轨道交通用高性能橡胶弹性元件	王	50	尖兵领雁+X
9	轨道交通用高性能橡胶弹性元件	王	50	尖兵领雁+X
10	轨道交通用高性能橡胶弹性元件	王	50	尖兵领雁+X

2025 年 12 月

子公司浙江天硅新材料有限公司“2 万吨硅油及深加工项目”取得重大进展，该项目将有效填补区域高端有机硅材料产能空白。



2025 年重要荣誉

2月

城市轨道交通科技进步奖一等奖

中国城市轨道交通协会



4月

深圳市科技进步奖二等奖

中共深圳市委、深圳市人民政府



5月

2024年中国产学研合作促进会科技创新奖 创新成果奖 三等奖

中国产学研合作促进会



9月

2025年度浙江省绿色低碳工厂

浙江省经济和信息化厅、浙江省发展和改革委员会



9月

摩擦摆支座、橡胶套靴、钢筋接驳器成果获“省级优秀工业新产品”

浙江省经济和信息化厅



10月

专精特新“小巨人”企业

浙江省经济和信息化厅



10月

核心产品橡胶套靴、橡胶垫板产品连任“CRCC 产品认证”，钢筋接驳器产品新添“CABR 产品认证”

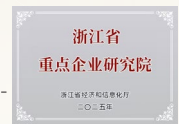
中国建筑科学研究院有限公司



12月

浙江省企业重点研究院

浙江省经济和信息化厅



12月

高新技术企业

浙江省经济和信息化厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局





可持续发展治理

- ESG 治理体系
- ESG 信息报告
- ESG 风险管理
- 响应可持续发展目标
- 实质性议题分析
- 利益相关方分析

02

ESG 治理体系

公司深知可持续发展是实现企业高质量发展的核心要求，将ESG工作作为响应全球可持续发展趋势、主动履行企业社会责任的必要举措以及优化内部治理结构、规范经营管理流程、提升企业长期核心竞争力的重要路径，坚持把ESG理念融入企业战略规划、经营决策及日常运营的各个环节，推动企业实现经济价值、环境价值与社会价值的协同发展。

公司建立ESG治理架构，指定由董事会负责ESG报告议案的审阅，证券法务部牵头开展ESG报告相关资料收集、数据统计等筹备工作。凭借扎实的ESG工作成效，公司2025年Wind ESG评级从BBB级提升至A级，彰显了公司在可持续发展领域的成效与行业影响力。

案例

ESG复盘培训会

为精准把握ESG发展方向，梳理过往工作成效、明确提升路径，公司专门组织召开ESG复盘培训会。本次会议时长约一小时，共计16名相关业务骨干参与其中。会议相关负责人简要解读当前ESG市场动态及国内外政策导向，回顾过去一年ESG工作，重点复盘了工作中的亮点成效与薄弱环节，同时明确未来ESG工作提升方向。通过此次复盘会，进一步理清工作思路，为后续开展ESG相关工作、持续提升公司ESG表现奠定了坚实基础。



ESG 信息报告

公司建立并逐步完善ESG年度持续发布机制，由证券法务部进行ESG报告编制工作，并提交董事会审议通过后及时向公众披露，展示公司在环境、社会和公司治理等多方面绩效，提升投资者沟通质量与透明度。

ESG 风险管理

为增强企业运营稳定性，公司持续推进ESG风险管理，参考国际可持续发展准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》，逐步构建风险长效管控机制。公司在《内部控制手册》中明确了各部门ESG风险管理职责，规范风险管控流程，重点围绕员工权益保护、环境保护、安全生产、产品质量管理等ESG核心议题，开展全方位的风险识别评估，并根据评估结果针对性制定风险控制措施，切实将ESG风险管理融入企业经营管理各环节，降低其潜在负面影响。

■ 响应可持续发展目标

公司积极响应联合国可持续发展目标 (SDGs),以实际行动践行企业社会责任, 助力实现全球可持续发展目标。

SDGs	天铁科技的行动
	公司通过提供经济援助、发放生活必需品等方式, 为遭遇困境的员工提供帮助。
	公司积极开展口腔健康专项服务、心理健康培训、拔河比赛等多项活动, 并为员工配备劳动防护用品, 定期组织健康体检, 守护员工身心健康。
	公司构建了覆盖全体员工全职业周期的培训体系, 并通过奖励的方式鼓励员工自主学习提升专业能力。
	公司保障女性员工在录用标准、薪酬待遇和晋升空间等环节与男性员工享有同等权利, 并依法落实产检假、哺乳假等带薪假期。
	公司大力推进光伏技术的应用, 替换传统燃油车, 以实际行动支持清洁能源发展。
	公司为员工提供具有市场竞争力的薪酬水平以及公平透明的职业发展空间, 并不断完善福利保障体系, 提升员工幸福感。
	公司坚持创新驱动, 完善创新激励机制, 加强创新平台建设, 开展产学研协同创新, 持续提升创新能力。
	公司明确禁止基于性别、年龄种族等外在因素的歧视行为, 平等对待每一名员工。
	公司组织员工进行无偿献血, 为残疾人提供就业创业支持, 向慈善组织、教育基金会捐款, 助力社区和城市的可持续发展。
	公司对产品进行全生命周期管理, 定期进行产品检测, 致力于为客户提供优质安全的减振降噪产品。

SDGs

天铁科技的行动



公司响应国家“双碳”目标，优化用能结构、推广新能源应用，积极应对气候变化。



公司不断完善内部控制机制，提升风险管理水平，以合规运营保障稳健发展。



公司建立供应商全生命周期管理，完善准入、评估和退出机制，并持续关注供应商ESG表现，致力于打造绿色、阳光供应链。

实质性议题分析

公司遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》的相关要求，对利益相关方开展问卷调查，从财务重要性和影响重要性的双重视角对议题进行分析，梳理出23个议题，其中7个议题具有财务重要性，将在本报告中对这些财务重要性议题进行重点回应。

基于行业和公司的业务模式分析，参考SASB、MSCI以及国内外同行业相关议题，建立ESG相关议题库。

了解公司背景
和议题初步
筛选

议题重要
性评估

- 影响重要性评估

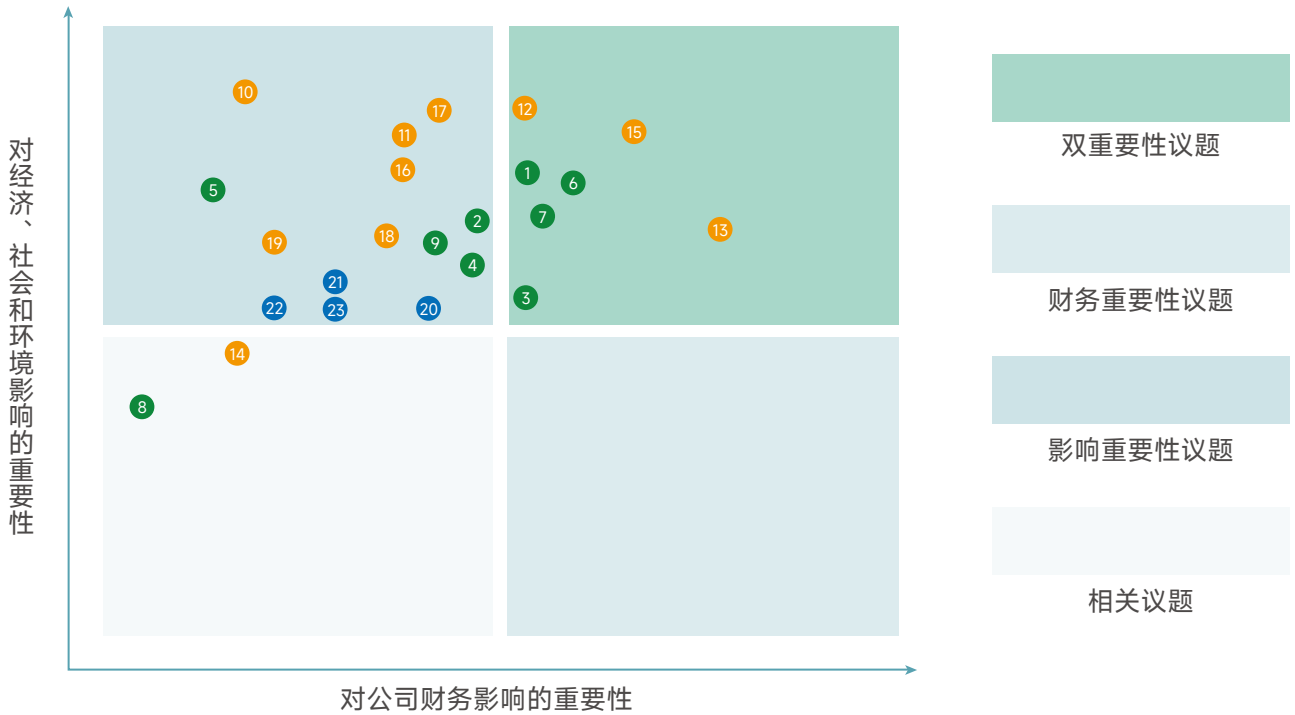
梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过问卷的形式对利益相关方开展调研分析，回收了261份问卷。

- 财务重要性评估

通过问卷结果结合专家判断，以及公司内部风险和机遇的识别评估清单，评估出具有财务重要性的议题。

形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题完整地披露于报告中。

议题确认



- | | | |
|----------------|--------------|-------------|
| ① 环境合规管理 | ⑩ 保护员工合法权益 | ⑲ 社会贡献与乡村振兴 |
| ② 能源利用 | ⑪ 员工培训与发展 | ⑳ 反商业贿赂及反贪污 |
| ③ 应对气候变化 | ⑫ 职业健康与安全 | ㉑ 反不正当竞争 |
| ④ 循环经济 | ⑬ 创新驱动 | ㉒ 尽职调查 |
| ⑤ 水资源利用 | ⑭ 科技伦理 | ㉓ 利益相关方沟通 |
| ⑥ 污染物排放 | ⑮ 产品和服务安全与质量 | |
| ⑦ 废弃物排放 | ⑯ 数据安全与隐私保护 | |
| ⑧ 生态系统和生物多样性保护 | ⑰ 供应链安全 | |
| ⑨ 打造绿色产品 | ⑱ 平等对待中小企业 | |

双重要性议题	环境合规管理、应对气候变化、污染物排放、废弃物处理、职业健康与安全、创新驱动、产品和服务安全与质量
影响重要性议题	能源利用、循环经济、水资源利用、打造绿色产品、保护员工合法权益、员工培训与发展、数据安全与隐私保护、供应链安全、平等对待中小企业、社会贡献与乡村振兴、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、尽职调查、利益相关方沟通
相关议题	科技伦理、生态系统和生物多样性保护

利益相关方分析

公司始终尊重利益相关方的合法权益与合理诉求，坚持坦诚沟通，倾听多元声音，回应核心关切，携手各方凝聚共识、共担责任、共创价值，推动企业与利益相关方实现互利共赢，助力构建可持续发展的良好生态。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通渠道	回应与措施
政府及监管机构	合规经营 商业道德与反腐败 保护环境 依法纳税	定期报告 公文往来 拜访	监督检查 加强环保管控 税务合规
供应商及合作伙伴	互利共赢 诚信交易 公平采购	电话邮件 阳光协议 供应商培训	打造绿色、阳光供应链 公开、透明采购 依法履行合同
投资者及股东	保障股东权益 稳定业绩增长 风险管理 投资者关系管理	股东会 业绩说明会 信息披露 投资者接待	股东会 提升股东回报 提升内控水平 畅通投资者沟通渠道
员工	薪酬福利 员工关怀 职业健康与安全 员工发展与培训	意见箱 电话 工会 微信公众号 职工代表大会	提升薪酬福利水平 丰富的员工活动 加强安全教育 定期健康体检 公平公开的晋升渠道
客户	产品创新 保障产品质量 保障客户权益 售后服务	邮件 电话 满意度调查 售后客服	创新研发设计 严控产品质量 保护客户隐私与信息安全 提升客户服务水平
公益组织及社区组织	乡村振兴 支持社会公益 社区共建	慈善捐赠 开展志愿服务 社交媒体	带动青年就业 支持乡村教育事业 慈善捐赠



明德崇规治企 凝心聚力强基

天铁科技持续完善治理体系，健全风险内控管理机制，规范经营管理行为；同时切实维护股东合法权益，保障股东知情权、参与权等各项权利，构建规范、透明、高效的运营格局，夯实高质量发展治理根基。

- 公司治理
- 风险内控
- 投关管理与股东权益
- 商业道德
- 党建引领

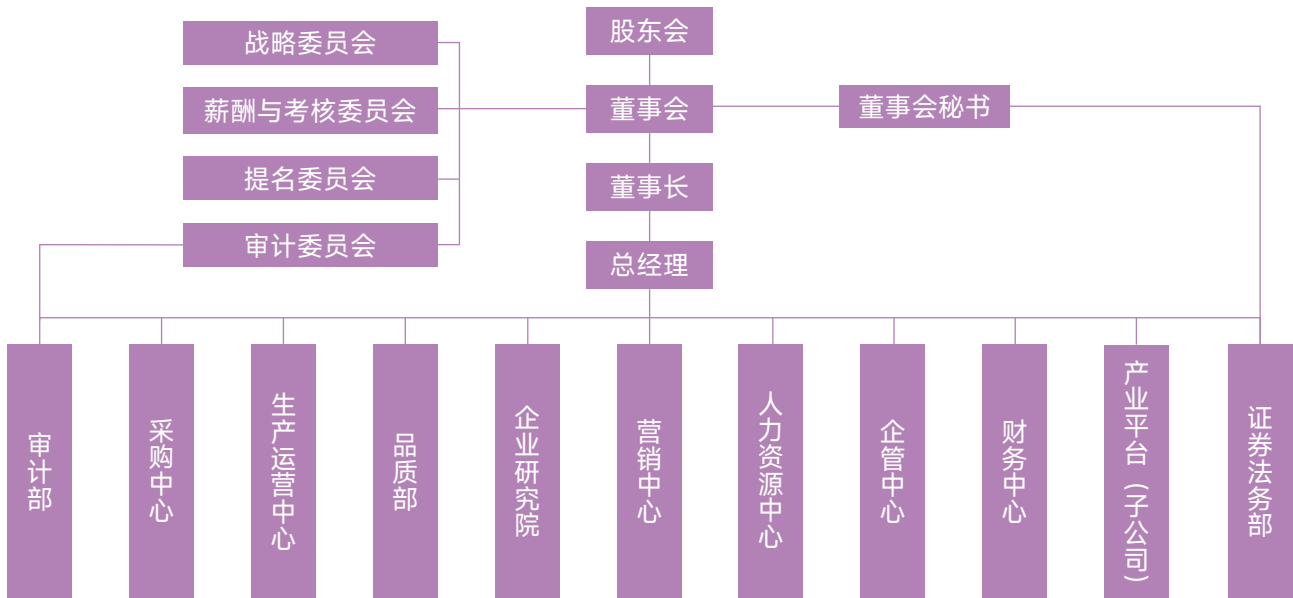
SDGs



03

公司治理

公司遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）、《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）等相关法律法规，制定了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等内部治理制度，构建由股东会、董事会、经营管理层组成的公司治理架构。为持续完善治理体系，公司自2025年9月起不再设立监事会，其原有职能由董事会下设的审计委员会承接，实现了监督职责的集中统一与高效运行，进一步提升决策效率。



组织架构

股东会

股东会作为公司最高权力机构，在《公司法》《公司章程》规定的职权范围内依法运作。报告期内，公司完成《股东会议事规则》修订工作，进一步规范议事流程与决策机制。所有股东会会议均采用现场与网络投票相结合的表决方式，确保股东尤其是中小股东有效行使表决权。在董事会选举中，公司严格执行累积投票制，以优化董事构成的代表性与公平性。同时，在对涉及中小投资者重大利益的事项进行审议时，均实行中小投资者表决单独计票并予以披露，切实保障中小投资者合法权益。

关键绩效

2025年	公司共召开股东会	其中召开年度股东会
	6 次	1 次
	临时股东会	审议通过议案
	5 次	30 项

| 董事会

董事会作为公司的经营决策机构，对股东会负责，严格依照《公司法》《公司章程》及《董事会议事规则》开展工作。公司通过规范董事会的召集、审议、表决及决议落地执行流程，保障董事会决策的合规性与高效性，充分发挥董事会在公司经营发展中的核心决策与战略引领作用。

关键绩效

董事会召开会议

13次

董事会平均出席率

100%

审议通过议案

79项

董事会专门委员会

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会以及提名委员会四个专门委员会，各委员会依据《董事会战略委员会工作规则》《董事会审计委员会工作规则》等规定规范运作，各尽其责、协同发力，为董事会决策提供专业支撑与有效保障。

关键绩效

报告期内 公司召开战略委员会

1次

审计委员会

6次

薪酬与考核委员会

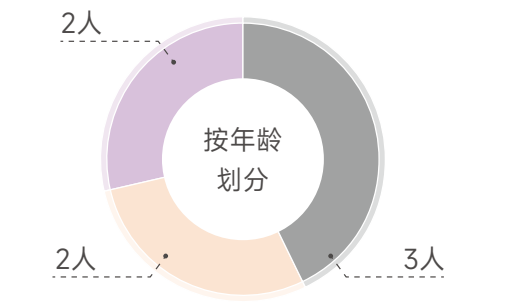
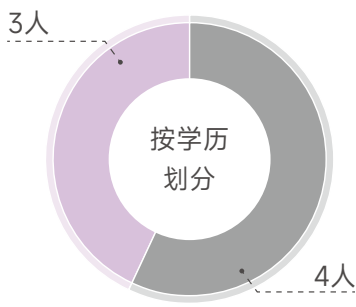
4次

提名委员会

1次

董事会多元化

公司在董事会成员的选拔过程中，推动董事成员在专业背景、从业经历等方面的多元化配置，汇聚管理、财务等领域专业力量，提升董事会决策的科学性与全面性。报告期内，公司严格按照规定选举职工董事，保障职工的知情权、参与权和监督权，让职工声音融入公司治理，进一步完善多元共治的公司治理体系，促进企业稳健发展。



■ 本科 ■ 硕士及以上

■ 30-39岁 ■ 40-49岁 ■ 50岁及以上

董事会成员构成

董事会独立性

为筑牢董事会独立性建设的制度根基，公司制定《独立董事工作制度》，清晰划定独立董事的职责边界与行权范围，为其独立履行职权提供明确制度依据与保障。独立董事在审计、提名、薪酬与考核委员会中均占多数且担任召集人，在日常运作中依照法律法规及制度要求履行董事职责，针对关联交易、高管履职考核等关键事项充分发表独立意见，以专业、客观的判断维护董事会履职的公正性与科学性。

关键绩效

报告期内 董事会成员**7**人，其中独立董事**3**人，占比为**42.86%**；非独立董事**4**人；

审计委员会独立董事占比
66.67%；

薪酬与考核委员会独立董事占比
66.67%；

提名委员会独立董事占比
66.67%；

战略委员会独立董事占比
40%。

董高薪酬管理

公司董事、高级管理人员薪酬管理根据《公司章程》《董事会薪酬与考核委员会工作规则》开展，由薪酬与考核委员会负责制定考核标准并进行履职考核，研究并拟定薪酬政策与方案建议。其中，董事薪酬方案经董事会审议通过后，提交股东会审批通过方可实施；高级管理人员薪酬方案需报董事会审批，需向股东会作出说明。公司薪酬方案坚持与管理层岗位职责、个人贡献及公司整体业绩相挂钩，保障薪酬激励的合理性与有效性，助力公司可持续发展。报告期内，公司支付董事和高级管理人员报酬（含离任）366.28万元。

风险内控

风险管理

公司始终将风险管理作为稳定健康发展的重要保障，构建并逐步完善全面风险管理体系，建立风险管理信息收集、评估分析、应对改进的管理机制。风险管理聚焦合规经营、信息安全、产品质量等多个重点领域，系统性开展全面风险评估，并制定针对性防控措施，及时化解各类潜在风险。同时，公司深入推进强化风险管理文化建设，通过常态化宣传、专项培训等方式，引导全员树立风险防范意识，将风险管理理念融入日常工作，筑牢全员参与的风险管理防线，保障企业稳健运营。

风险管理流程

风险信息收集

根据内部控制目标，全面收集运营、财务等各领域风险信息。

风险评估

准确识别目标相关内外部信息，并采取定性与定量相结合的方法，按照风险发生的可能性及其影响程度等，对识别的风险进行分析和排序，确定关注重点和优先控制的风险。

风险应对

根据风险分析的结果，结合风险承受度，权衡风险与收益，确定风险应对策略。

案例

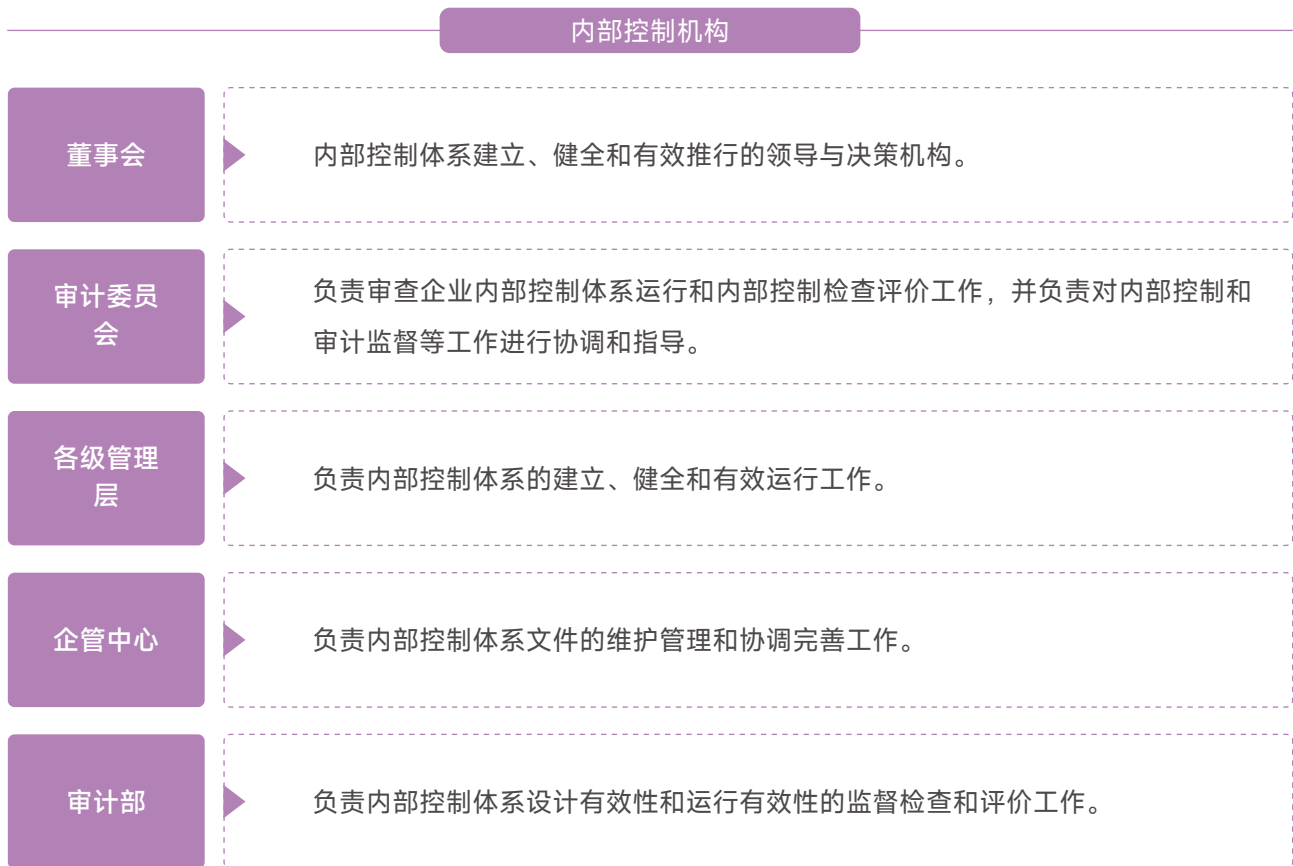
商务合同法律风险防范培训

为进一步提高公司法律风险防控的质量和水平，引导和督促各部门、各子公司业务规范高效开展，促进公司合规治理、规范运作，2025年6月，证券法务部组织各部门负责人、各子公司负责人及相关工作人员共计32人进行专题培训。培训从合同基本概念出发，结合实际案例，解读商务合同常见法律风险及防范措施，明确合同签订与履行环节的注意事项。此次培训有效引导和督促参训人员规范开展业务活动，增强法律风险防范意识。

| 内部控制

公司严格遵守《企业内部控制基本规范》，构建了全面覆盖、运行高效的内控管理体系，制定《内部控制管理制度》《内部控制手册》等内控制度，围绕发展战略、财务管理、采购管理等 25 项经营活动进行有效的内部控制，保障企业经营管理合法合规。同时，公司配套实施激励约束机制，将各责任单位和全体员工内部控制履职情况纳入绩效考评体系，以此推动内部控制落地见效、长效运行。

此外，公司还制定了《内部审计制度》，设立了专门的内审机构并配备专职内审人员。公司内部审计主要可划分为内部财务报表审计、经营业绩审计、高管离任审计、内控制度审计、固定资产投资审计，实现全维度审计监督覆盖。



| 财税管理

公司制定了《财务管理制度》，规范财务及税务管理，同时设立财务总监，全面负责和组织公司会计核算和财务管理工作。公司坚持依法履行纳税义务，设置财务中心为税务管理的统筹部门，负责日常税务管理、税务检查应对、纳税风险评估与防范，以及税务档案管理工作，确保公司合法经营和诚信纳税。此外，公司定期组织财务人员学习与研究税收相关法律法规、规章制度，提升税费核算能力，积极配合税务检查，有效防范涉税风险，提高企业税务管理水平。报告期内，公司共缴纳税款 7,884.10 万元。

■ 投关管理与股东权益

| 投资者关系管理

天铁科技稳步推进投资者关系管理工作，制定了《投资者关系管理制度》，由董事会秘书统筹负责、证券法务部作为职能部门具体执行，依托多渠道、多平台、多方式开展相关工作。公司以监管要求为指引进行投资者沟通与交流，于年报披露后及时召开业绩说明会，向投资者详细介绍公司经营、财务状况及发展战略；并定期组织董事、高级管理人员及相关工作人员开展投资者关系管理专项培训。同时，公司在官网开设投资者关系专栏，及时发布并更新相关信息，切实保障投资者合法权益。



接待机构投资者现场调研

投资者沟通渠道

- 公司公告
- 股东会
- 公司网站、公众号、新媒体平台
- 投资者热线、电子邮件、传真
- 媒体采访与报道
- 互动易平台
- 业绩说明会、现金分红说明会、重大事项说明会、路演
- 特定对象调研、现场参观、座谈交流、分析师会议

关键绩效

报告期内	接待投资者活动	其中接待投资者现场调研	接待投资者现场调研
	4 次	3 次	77 人次
	在互动易回复投资者问题	回复率	接听投资者电话
	40 次	100%	57 次

信息披露

为规范信息披露管理、严防内幕信息泄露，公司制定了《信息披露管理制度》《内幕信息保密制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等制度文件，严格遵守信息披露真实、准确、完整、及时、公平的原则，保障全体投资者的平等知情权。同时明确管理职责与执行主体，由董事会秘书担任内幕信息保密工作负责人，证券法务部具体承担内幕信息监管及信息披露日常管理工作；并严格划定信息传递红线，未经董事会批准及董事会秘书或证券事务代表同意，公司任何部门及个人不得向外界泄露、报道、传递涉及公司的内幕信息及信息披露相关内容。

关键绩效

报告期内

公司对外披露定期报告

披露临时报告

4份

183份

因信息披露方面违规而受到处罚次数告

0次

资本市场舆情管理

为建立健全舆情处置机制，公司制定了《舆论管理制度》，成立了由总经理任组长、董事会秘书任副组长的舆情管理工作组，密切监控重要舆情动态，及时收集、分析、核实对公司有重大影响的舆情及社情信息，建立快速反应和应急处置机制，同时主动传递公司正面信息，做好舆论引导，及时化解舆情风险，保障公司品牌形象和市场声誉的稳定。

股东回报

天铁科技坚持以投资者回报为导向，在兼顾公司资金需求与可持续发展的前提下，严格遵循《公司章程》规定的利润分配政策，在满足现金分红条件时，优先采用现金分红的方式进行利润分配，合理确定分红比例与分红金额，保障利润分配的连续性和稳定性，切实维护股东的投资收益与合法权益。

债权人权益保护

公司依据《对外担保管理制度》《防范控股股东、实际控制人及其他关联方占用公司资金管理制度》等内部制度，明确禁止控股股东、实际控制人及其他关联方以任何形式占用公司资金，并严格执行对外担保事项的董事会或股东会审批程序，从监管担保风险，确保资产与财务独立，稳固公司信用基础，以规范的内控管理和稳健的经营运作，保障债权人的资金安全。

商业道德

公司始终把践行商业道德作为核心经营准则与发展底线，秉持“以诚信回报社会”的经营理念，严格规范全体员工的商业行为准则，维护客户、供应商、合作伙伴等各方正当利益，以合规经营恪守商业操守。

廉洁管理

公司对贪污腐败的行为秉持零容忍态度，坚持“着力源头预防，有错必改，违法必追”的管理方针，推进员工廉洁自律管理。为营造廉洁高效的工作氛围，公司制定《廉洁自律管理制度》，规范员工廉洁行为，明确重点岗位廉洁履职要求，同时积极开展廉洁文化宣贯，引导全员树立正确的职业价值观，筑牢企业廉洁经营的坚实防线。

公司聚焦新员工职业起点培育，在入职背景调查环节着重考察品德素养，将诚信价值观宣贯融入新员工入职培训全流程，并要求入职员工签订《廉洁自律协议书》，从入职伊始引导员工树立廉洁从业意识。同时，公司始终坚持以公平、公正、公开原则开展业务合作，与所有合作伙伴签订《阳光协议》，明确双方廉洁责任。对违反商业道德的合作伙伴，公司将坚决纳入黑名单并重点监控，筑牢廉洁防线，共建阳光透明、合规共赢的合作环境。

反不正当竞争

公司始终恪守公平竞争原则，严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，秉持诚信经营理念，自觉维护公平竞争市场环境。同时，公司在中国公平竞争政策宣传周期间，通过官方微信公众号发布专题推文，深入开展公平竞争政策宣传普及工作。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为引发的诉讼或重大行政处罚案件，切实守护行业秩序与利益相关方合法权益。

举报与举报人保护

公司鼓励全体员工对任何违法违规、贪污腐败等违反商业道德的行为进行监督举报，建立举报投诉制度和举报人保护制度，设置举报专线，明确举报投诉处理程序、办理时限和办结要求，确保举报、投诉成为公司有效掌握信息的重要途径。同时公司设立监察举报箱，员工可以实名或匿名方式提交书面举报材料。公司承诺对举报人相关信息保密，举报事件或线索一经查实，对举报人给予奖励。



举报邮箱 : hr@tiantie.cn

举报电话 : 0576-83172466

党建引领

| 组织建设

天铁党支部成立于2003年12月，党员队伍涵盖了科研、管理、销售等一线员工，先后荣获市示范两新党组织、市红领英才工作室、天台“十佳两新党组织”和“先进基层党组织”等多项荣誉。天铁党支部严格落实《中国共产党支部工作条例（试行）》等制度要求，推行党员积分制和“星级评定”动态管理模式，持续夯实党建工作基础，不断提升党建工作规范化、标准化质量。同时公司投资400万元，打造了设施现代化、功能多元化的党群服务中心，建有党建文化展示区、职工图书馆、综合服务台、多功能会议室、心理咨询室、休闲娱乐区等场所，为党建工作开展和职工日常活动提供优质空间。截至报告期末，公司现有党员41名。



党建阵地

| 品牌建设

天铁科技以“一企一品”为抓手，将服务企业、服务党员、服务社会作为党建工作的出发点和落脚点。公司创新构建“三圈”党建模式，围绕工作圈、生活圈、社交圈，将党员先进性建设、支部活力激发、党建效能释放融为一体，最终实现“围绕中心抓党建、抓好党建促中心”的核心要求，以党建引领赋能企业发展、凝聚党员力量、践行社会责任。

○ 党建品牌特色 ○

提升党员素养，服务企业发展

通过“双向培养”“导师帮带”“竞赛赋能”等路径，开展“党员争先、评建创优”等主题活动，将党建工作深度融入科技研发、管理服务、团队建设，找准党建与业务的结合点。

激发支部活力，服务党员成长

通过每月15日固定活动日的开展，推进“两学一做”学习教育常态化，并配合开展多彩的员工业余活动，提升队伍凝聚力，从而激发工作热情，以饱满状态为企业高质量发展贡献力量。

释放党建效能，服务社会发展

通过“村企结对”“企企联盟”“校企联合”开展结对帮扶活动；组建党员志愿服务队，设立村企共富基金、打造共富车间，并牵头组建产业党建联盟，弘扬社会正能量，构建和谐劳资关系，实现企业与社会协同发展。

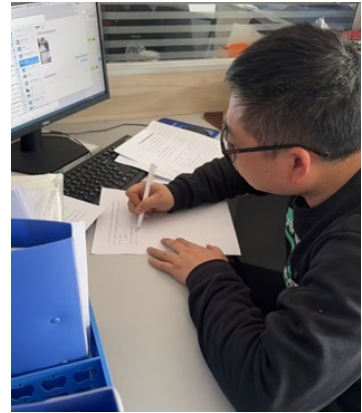
党建实践

公司党建坚持实践导向，积极践行社会责任，组织党员志愿服务队开展各类志愿与公益活动，精准帮扶困难员工、解决实际问题，充分发挥党组织和党员先锋模范作用。同时将廉洁要求融入经营管理与党员行为规范，常态化学习党内法规、明确廉洁底线，依托党群服务中心开展廉洁教育，让廉洁理念深入人心。

案例

党员干部廉洁自律承诺书签订活动

为进一步加强党风廉政建设，增强党员干部的廉洁自律意识，1月15日，天铁党支部组织全体党员干部开展《党员干部廉洁自律承诺书》签订活动，通过书面承诺形式强化纪律意识，引导党员干部自觉抵制各类不良诱惑，做到廉洁从业、廉洁齐家。



案例

困难职工临时救助活动

2025年1月23日，为保障困难职工基本生活、传递组织关怀，我们开展了困难职工临时救助活动。工作人员逐一走访慰问10名困难职工，详细了解其家庭情况与实际需求，为每人送上价值1,000元的米、面、油等生活物资，切实解决生活难题，让大家在寒冬中感受到温暖与关爱，进一步增强了职工的归属感与幸福感。



困难职工临时救助活动



循绿而行践诺 向新而进护生

天铁科技秉承绿色发展理念，将环境保护和资源节约融入生产运营全过程，持续推进低碳化改造，严控污染物排放，切实履行企业生态责任，积极助力绿色低碳产业生态构建与完善。

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 践行绿色运营
- 资源利用
- 生态系统与生物多样性保护

SDGs



04

■ 应对气候变化

全球气候变化带来的多重挑战，正深刻影响生态环境与经济社会发展格局，天铁科技将“双碳”目标纳入长期发展建设的整体布局，通过能源结构优化、能效提升、节能减排等多元举措主动应对气候风险，以扎实行动践行低碳发展理念，为全球气候治理注入企业实践力量。

| 治理

立足全球低碳发展大势，公司将应对气候变化识别为财务重要性议题，系统考量气候相关风险与机遇对企业的潜在影响。公司明确安环部负责节能减碳各项环保目标的分解与落地推进，并开展碳盘查相关工作，全面识别温室气体排放源，为企业可持续经营提供数据支持与决策依据。

| 战略

风险类型	风险说明	发生概率	影响大小 ¹	影响的时间范围 ²	影响的价值链环节 ³	优先级排序 ⁴	潜在财务影响	应对措施
物理风险	1.生产基地受台风、暴雨、洪涝等极端天气影响，厂房、设备遭到损坏，造成生产中断 2.突发性气候灾害导致跨区域物流受阻，原材料供应和成品交付受到影响	低	高	短中期	上游 运营 下游	中	生产能力下降，运营成本增加	1.根据所在地气候特点制定极端天气应急预案，对厂房等设施加固改造，提升抗灾能力 2.生产运营中心综合考虑极端天气因素，制定生产排期与交付计划，建立原材料安全库存机制
	持续性升温下，公司制冷需求增加，能耗成本和设备维护成本显著上升；高温对员工安全健康产生不利影响	低	中	长期	运营 下游	中	运营成本增加	引入光伏等绿色能源，优化能源结构，开展节能改造，采用节能设备，提高能源利用效率；定期开展员工体检

风险类型	风险说明	发生概率	影响大小 ¹	影响的时间范围 ²	影响的价值链环节 ³	优先级排序 ⁴	潜在财务影响	应对措施
政策和法规风险	政府出台相关政策，对碳排放披露要求趋严，公司合规成本增加	中	中	中长期	运营	中	合规成本增加	持续跟进运营地相关政策法规，及时响应，保障经营活动合法合规
转型风险	绿色低碳技术加速迭代，若公司减振材料、锂化物等核心产品研发未能同步跟进，面临技术落后风险	中	高	短中期	运营下游	中	研发支出增加	加大研发投入，完善创新激励机制，与高校、科研院所开展合作研发，跟踪行业技术趋势，及时迭代产品与生产工艺
声誉风险	公司气候信息披露不充分，影响ESG评级与投资者信心，可持续发展能力受到质疑	低	中	短中期	运营	中	营业收入减少	定期开展温室气体盘查、发布ESG报告，加强与公众媒体的沟通，维护企业绿色形象

- 1、**低**:如果风险发生，对企业的财务、声誉和运营几乎没有明显影响，损失可以轻松承受。
中:如果风险发生，会对企业的财务和声誉造成一定程度的负面影响，可能需要采取措施来弥补损失。
高:风险发生会对企业造成严重的财务损失、品牌受损，甚至影响到业务持续性，可能需要大量资源来恢复。
- 2、**短期**:一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年以内(含1年)。
中期:一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年至5年(含5年)。
长期:一般是指公司可持续信息报告期间结束后5年以上。
- 3、**上游**:涉及原材料供应商、采购和物流等环节，影响供应链的稳定性和原材料成本。
运营:涉及生产、制造和内部流程等环节，影响日常运营和生产效率。
下游:涉及分销、销售和客户服务等环节，影响客户满意度、市场份额和品牌形象。
- 4、**高**:风险可能导致重大财务损失、业务中断或严重的法律后果，需立即采取措施。
中:风险对业务有一定影响，但可以在一定时间内处理或缓解。
低:风险对业务的影响相对较小，可以在常规的运营管理中处理。

机遇类型	机遇说明	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序 ⁵	潜在财务影响	应对措施
能源替代	公司积极运用光伏等可再生能源，能源结构得到优化，能耗成本降低	中	高	中长期	运营	高	运营成本减少	因地制宜开发光伏项目，减少传统化石资源使用比例，提高能源利用效率
产品研发	公司成功研发前沿绿色低碳产品，形成产品壁垒，提高市场竞争力	中	高	中长期	运营	高	营业收入增加	引进专业领域研发人才，打造核心技术优势；加快研发成果产业化进程
市场扩张	低碳发展浪潮下，绿色低碳产品市场加速扩容，企业迎来更大的发展机遇	中	高	中长期	运营	高	营业收入增加	加大绿色低碳产品投入，申请绿色认证，强化低碳宣传，提升品牌绿色辨识度

5、低：机遇对业务的影响相对较小，但仍能为企业带来一定的收益或效率提升，可以在常规的运营管理中进行处理，通常不需要投入过多的资源或进行大的策略调整。

中：机遇能够为企业带来一定的业务增长或市场份额提升，对业务有一定积极影响，但需要企业在一定时间内进行资源投入和策略调整，以处理和把握这一机遇。

高：机遇能够带来重大的市场突破、业务增长或技术创新，显著提升企业的竞争力和盈利能力，需要企业立即采取行动，投入大量资源，并可能需要调整整体战略以充分利用这一机遇。

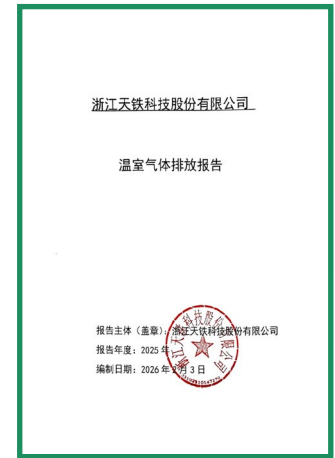
I 影响、风险和机遇管理

管理流程

面对气候变化带来的各类风险，公司通过推进风险识别、动态监测与防控措施落地，重点聚焦生产基地高发的台风、暴雨、高温等气象风险强化专项防控，通过完善应急预案并开展演练，全力保障生产秩序稳定，筑牢气候风险防控防线。

管理措施

天铁科技严格依据中华人民共和国国家发展和改革委员会《工业其他行业企业温室气体排放核算办法与报告指南（试行）》，对生产设施开展温室气体排放核算，全面梳理排放情况、活动水平及排放因子的相关数据，编制温室气体排放报告，为公司制定适配的减排方案提供数据支撑。报告期内，公司识别出温室气体排放源主要为购入使用的电力热力。



天铁科技 2025 年温室气体排放报告

指标目标

公司将可持续发展理念融入生产经营全流程，通过持续优化用能结构、推广新能源应用，积极应对气候变化，稳步推进碳减排工作，切实助力国家“双碳”目标落地。未来，公司将深化锂化物业务布局，以更全面的低碳举措、更扎实的减排行动，持续提升可持续发展能力，为绿色低碳发展贡献企业力量。

关键绩效指标

2024年 温室气体排放总量
15,851.6601 吨二氧化碳当量

温室气体排放强度
0.07 吨二氧化碳当量/万元营收

直接温室气体排放总量（范围一）
109.0486 吨二氧化碳当量

间接温室气体排放总量（范围二）
15,742.6115 吨二氧化碳当量

2025年 温室气体排放总量
14,442.1261 吨二氧化碳当量

温室气体排放强度
0.09 吨二氧化碳当量/万元营收

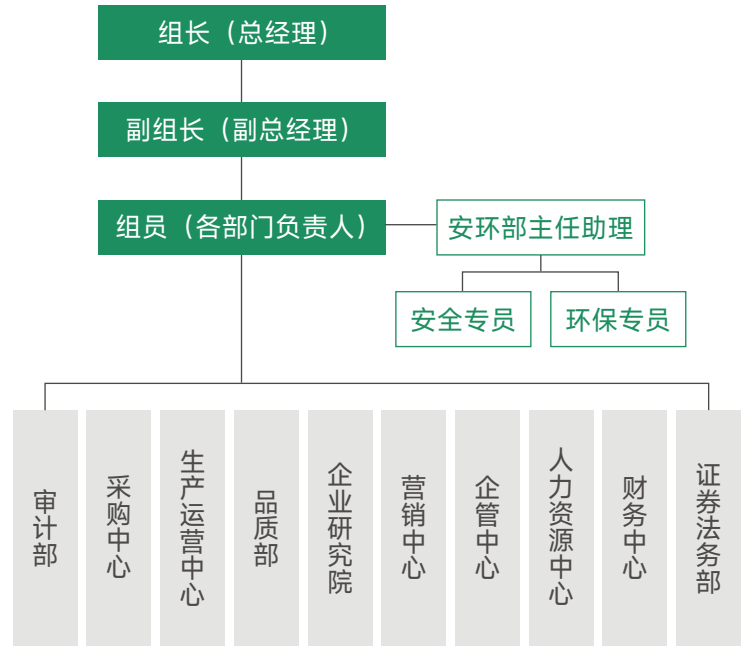
直接温室气体排放总量（范围一）
109.7262 吨二氧化碳当量

间接温室气体排放总量（范围二）
14,332.3999 吨二氧化碳当量

环境合规管理

治理

公司严格遵循“绿色发展，合规先行；保护环境，持续减排”的环境管理方针，制定了《环境保护责任制度》《环境治理管理制度》《环保事故管理制度》《环保奖惩管理制度》等制度，设立了环保机构。明确总经理作为公司最高管理者，作为环境保护工作第一责任人，层层压实各级人员和单位环保工作职责，实现环保责任全员覆盖，并通过绩效考核推动责任落地执行。同时，公司明确三废管理要求，细化环境监测、环保设施、建设项目环境等管理内容，设定环保奖惩目标，推进清洁生产工作，在生产过程中最大限度减少污染物排放。



环保管理组织架构

截至报告期末，公司及子公司昌吉利均已获取 ISO14001:2015 环境管理体系认证证书。公司在报告期内还成功获评“2025 年度浙江省绿色低碳工厂”，充分印证了行业与主管部门对公司在绿色生产、节能降碳、资源循环利用等方面综合实践的高度认可。



天铁科技环境管理体系认证证书



昌吉利环境管理体系认证证书

序号	工厂名称	所属地区
111	浙江伊利乳业有限公司	金华市
112	浙江公博智能科技有限公司	金华市
113	浙江三辰医药化学有限公司	金华市
114	金华富聚达机械有限公司	金华市
115	东阳市联峰碳纤维有限公司	金华市
116	华鸿家居股份有限公司	金华市
117	浙江中科科创股份有限公司	金华市
118	永康五金电器有限公司	金华市
119	金华华夏地医疗用品有限公司	金华市
120	浙江嘉爱达科技股份有限公司	金华市
121	浙江天阳及盛源股份有限公司	衢州市
122	浙江中伟锂电材料有限公司	衢州市
123	浙江衢化氟化学有限公司	衢州市
124	浙江康得药业集团股份有限公司	衢州市
125	舟山中伟海盐化工有限公司	舟山市
126	宁波顺成机械有限公司	台州市
127	台州华夏基医药科技有限公司	台州市
128	浙江文仪机电制造有限公司	台州市
129	浙江亿利达风机股份有限公司	台州市
130	台州爱融杰电力设备有限公司	台州市
131	三门顺源股份有限公司	台州市
132	三美科技股份有限公司	台州市
133	射洪康源浙江药业有限公司	台州市
134	台州市凯华汽车模具有限公司	台州市
135	浙江恒立机械股份有限公司	台州市
136	浙江恒立机械股份有限公司	台州市
137	浙江天铁科技股份有限公司	台州市
138	浙江天铁科技股份有限公司	台州市
139	五和工业装备有限公司	台州市

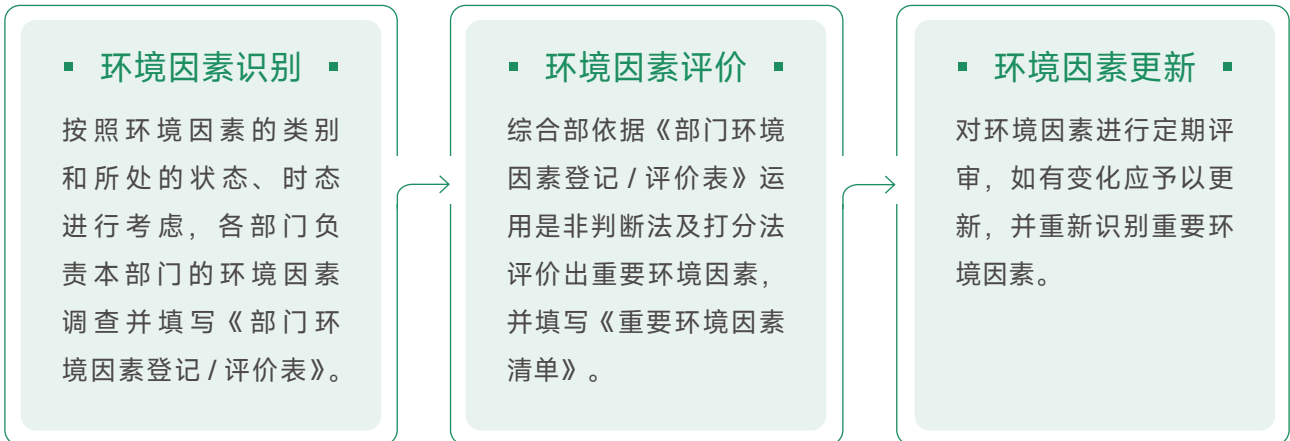
天铁科技上榜 2025 年浙江省绿色低碳工业园区公示名单

战略

风险/机遇类型	风险/机遇说明	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
环境合规风险	未实现清洁生产和循环经济，会造成资源过度消耗和污染物超标排放，且不符合环保法规要求，导致直接面临行政处罚、停产整顿或高额罚款等，造成经济损失	中	中	短期	运营	中	运营成本增加	1、转变发展方式，重视生态保护，调整产业结构，发展低碳经济和循环经济； 2、加大对环保工作的人力、物力、财力的投入和技术支持，不断改进工艺流程，加强节能减排，降低能耗和污染物排放水平，实现清洁生产
品牌价值机遇	通过ISO14001环境管理体系认证，并持续确保污染物排放符合国家标准，塑造可持续、负责任的品牌形象，为企业带来长期品牌价值溢价	中	中	短期	下游	中	营业收入增加	1、建立污染物排放常态化监测与管控机制； 2、将ISO14001标准嵌入生产运营各环节，定期开展体系内部审核与管理评审

I 影响、风险和机遇管理

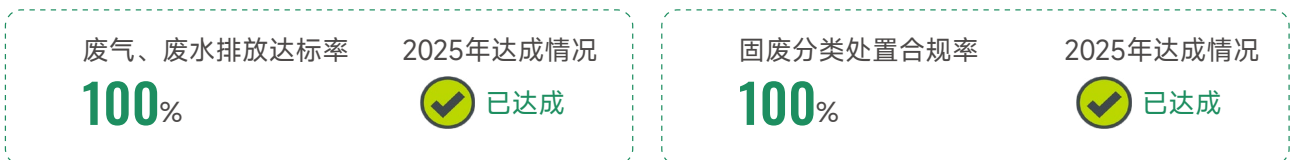
为保障环境管理工作有效落地，公司制定了《环境因素识别及评价管理程序》，针对生产经营全流程中可控制及可能产生影响的各类环境因素开展识别与评价，旨在全面识别重要环境因素，实现动态监控与及时更新，同时推动环境风险的全面排查与精准评估，从而建立起预防为主、持续改进的环境风险管理体系。



环境因素管理流程

I 指标与目标

为推动环境管理工作提质增效，公司制定了《环境保护目标管理制度》，并设定了2025年度环境管理目标，将目标指标分解至各责任部门，同步配套专项管理方案，通过定期考核跟踪推进，确保环境管理目标落地见效、如期达成。



注：昌吉利环保投入绩效指标包含昌吉利、安徽天铁。

| 应急管理 与 隐患排查

为确保突发环境事件发生后各项应急救援工作能高效有序进行，公司制定并发布了《浙江天铁科技股份有限公司突发环境事件应急预案》，要求各部门主管负责人及环保管理人员做好应急救援队伍建设，落实应急救护物资准备，加强对员工的培训教育。报告期内，公司定期组织开展环境应急预案演练，以提高应急队伍的快速响应和协同处置能力。

同时，公司为强化环保隐患排查治理，明确生产运营中心定期或不定期组织人员开展全公司环保设施运营检查，对发现的隐患第一时间上报并组织整改，落实清洁生产工作计划；各职能部门负责人开展管辖业务范围内的环保工作检查，督促相关隐患及时整改到位。

案例

模拟危废库入库泄漏环境应急预案演练

2025年9月20日，公司组织开展模拟危废库入库泄漏环境应急预案演练，并制定涵盖职责分工、应急物资、演练内容等方面的演练方案，共计13名相关岗位员工参与。此次演练有效提升了公司应对突发环境事件的综合应急救援能力。



| 环保培训

为提升全员环保意识，筑牢环境管理基础，公司制定了《环保培训教育制度》，规定安环部统筹环保培训的组织、指导、检查与监督工作，并每年制订环保教育培训年度计划，要求新员工上岗前须完成含法规知识、公司环保情况、应急预案、设施操作等内容的环保知识培训；在职员工每年至少参与一次环保培训，考核不合格者不得上岗，夯实企业绿色发展人才根基。同时，昌吉利也积极开展环保专项培训，提升环保管理水平。

案例

环保设施与操作培训

2025年7月25日，昌吉利组织车间员工开展环保设施操作专项培训，共计45名员工参与。本次培训围绕污水、废气处理设施的结构与工作原理、一般固废及危险废物处置流程、环保设施日常维护保养、环境相关法律法规等内容进行系统讲解，进一步强化员工环保意识与规范操作能力。



关键绩效

报告期内	公司共开展环保培训	培训	培训总时长
	4 次	300 人次	1,200 小时

关键绩效

报告期内	昌吉利共开展环保培训	培训	培训总时长
	7 次	543 人次	2,158 小时

注：昌吉利环保培训绩效指标包含昌吉利、安徽天铁。

污染物排放

环境监测

公司制定了《污染物排放及环保统计工作管理制度》，明确规定生产运营中心须严格按国家标准管控生产车间空气中有害物质允许浓度，并每年至少开展一次全厂尘、毒、噪声监测，同时建立并完善相应管理台账；安环部负责委托有资质单位，对污染物排放点不定期采样抽查、监测，落实日常巡检并建档留存。报告期内，公司聘请第三方检测机构对废水、有组织废气、无组织废气、厂界环境噪声等污染物进行检测，各项指标均符合国家及地方现行排放标准要求。

子公司昌吉利报告期内常态化委托检测废水、废气等污染物，同时每季度推进 LDAR 项目，依据相关标准对生产装置密封点定期检测，对泄漏点及时修复并复测，有效削减 VOCs 排放、降低环境与安全风险。

废气管理

公司高度重视废气管理工作，推进环保设施升级改造，完成了二期橡胶项目废气处理工程建设，制定含废气专项设计技术方案的“一厂一策”整治提升方案。同时，公司在生产环节采用活性炭吸附工艺去除废气有害物质，并通过签订可再生活性炭采购合同，有效推动活性炭循环利用。



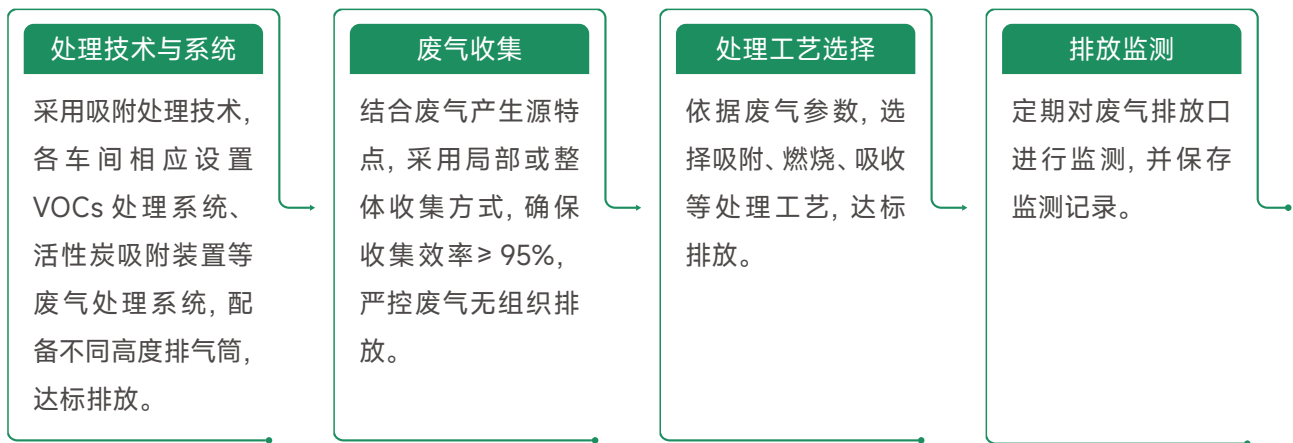
废气处理设备

天铁科技 2025 年关键绩效指标

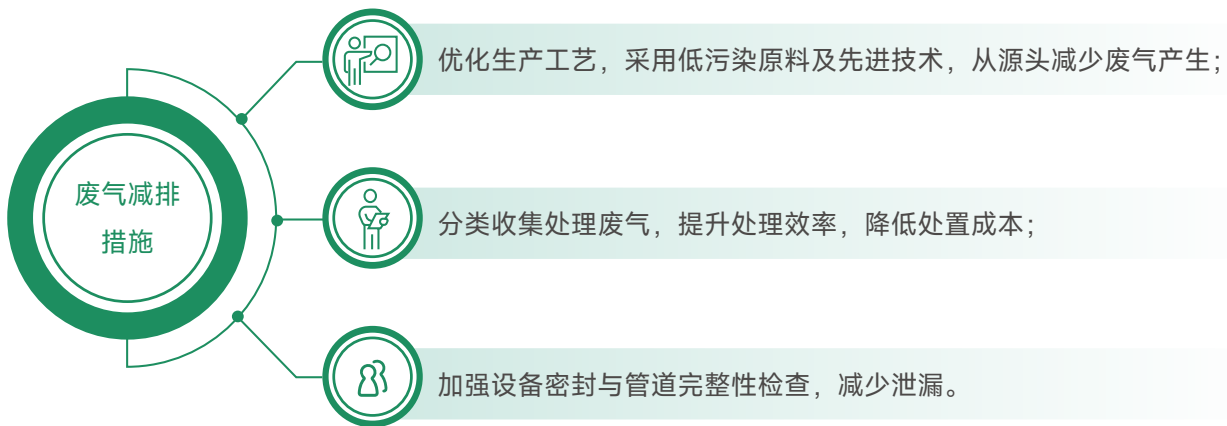
挥发性有机化合物 (VOC) 排放量
7.1550吨

颗粒物 (PM) 排放量
2.2080吨

子公司昌吉利制定了《废气管理制度》，规定环保管理部门制定废气减排目标和方案，监督检查各部门废气管理工作执行情况，明确废气处理流程与减排措施，编制废气污染事故应急预案，并定期组织员工开展废气管理知识及操作技能培训，同步建立考核制度，考核各部门废气管理工作。



废气处理流程



昌吉利 2025 年关键绩效指标

氮氧化物 (NO_x) 排放量
0.0860吨

硫化物 (SO_x) 排放量
0.0060吨

挥发性有机化合物 (VOC) 排放量
0.0087吨

注：昌吉利废气绩效指标包含昌吉利、安徽天铁。

废水管理

公司及子公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》，子公司昌吉利为强化工厂废水排放管理，制定了《废水排放管理制度》，明确废水处理、排放及设施管理要求，由环保管理部门定期对废水排放管理情况进行检查和评估，完善废水排放应急预案，定期开展人员培训与应急演练，并将废水管理工作纳入绩效考核体系。

废水全流程管理措施

处理技术与系统	生活污水经一体化污水处理系统处置，雨水收集后与生产废水经生化等工艺处理后回用生产或达标回注油田，配套建设一体化污水处理系统、雨水收集池、车间内污水处理系统等废水处理设施。
源头控制	生产车间应优化工艺，减少废水产生，预处理高浓度废水，降低污染物浓度。
分类收集	按性质分收酸性、碱性等废水，通过专用管道输送至对应废水处理单元，严禁混排。
处理工艺	废水处理站采用成熟处理工艺，严控加药量等参数并做好记录。
排放监测	安装在线监测设备，对主要污染物指标进行实时监测。
达标排放	严禁通过暗管、渗井、渗坑等方式偷排，确保废水稳定达标，如系统故障时，应停排并启动应急预案。

昌吉利 2025 年关键绩效指标

废水排放量	废水处理量	化学需氧量 (COD)
94,251.76 吨	94,251.76 吨	4.0655 吨
氨氮 (NH ₃ -N)	总磷 (以P计)	
0.2210 吨	0.000076 吨	

注：昌吉利废水绩效指标包含昌吉利、安徽天铁。

废弃物管理

为有效控制生产生活过程中产生的各类废弃物，公司制定了《公司废弃物管理制度》《危废管理制度》《一般工业固体废物管理办法》等制度文件，并严格遵循“统一收集、分类处置、集中处理、消除隐患”的管理原则，将危险废物污染防治工作纳入整体发展计划，规定生产运营中心负责各车间责任区域内废弃物控制及处理的监督检查工作，明确废弃物收集、转运、处置全流程管理要求，同时将废弃物管控及处理成效纳入日常管理考核，实现废弃物规范安全管控。



危废仓库

废弃物	主要内容	主要处理措施
一般废弃物	生活垃圾、次品和边角料以及包装袋等	建立分类、储存、运输、处置管理制度，确保合理处置； 公司指定固废暂存区，分类汇总后再行处理。
危险废弃物	废切削液、废活性炭、废胶渣、废包装材料等	严禁向未经许可区域倾倒、堆放、填埋、排放危险废物； 危险废物产生部门和危险废物贮存部门记录危险废物情况，并做好台账； 危废贮存场所规范设置环保警示标志，由环保专员专人管理，各类危废单独堆放、严禁混放； 与有资质的危废单位签订了危废收集协议，规范办理转运联单，定期集中处置危废，确保处置合规妥善。

天铁科技 2025 年关键绩效指标

无害废弃物产生量

107吨

无害废弃物处置量

107吨

回收再利用废弃物总量

107吨

废弃物回收利用率

100%

废弃物合规处置率

100%

子公司昌吉利持续完善危废管理体系，制定了《危废管理制度》，编制了危废突发环境事件应急预案，定期组织应急演练及危废管理知识培训，并对各部门危废管理工作常态化检查评估。同时，昌吉利设置了固废填埋场、垃圾桶等设施，实现各类固废分类收集、规范处置；废活性炭、实验室危废等危废委托资质第三方处置，废药剂桶依规自行回收利用，生活垃圾集中收集后由当地环卫部门统一清运。

昌吉利 2025 年关键绩效指标

废弃物产生量	有害废弃物产生量	无害废弃物产生量
294.67 吨	226.38 吨	68.29 吨
废弃物处置量	有害废弃物处置量	无害废弃物处置量
294.67 吨	226.38 吨	68.29 吨
废弃物合规处置率		
100%		

注：昌吉利废弃物绩效指标包含昌吉利、安徽天铁。

其他污染物管理

公司严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》等国家法规，多措并举推进粉尘、噪声及其他各类污染物专项治理，全方位落实管控要求。同时，子公司昌吉利制定《其他污染物管理制度》，规范粉尘、噪声管理方法，定期开展防治知识培训，将其他污染物管理工作纳入各部门和员工的绩效考核体系，并通过设置环保宣传栏、张贴标语海报，鼓励员工主动参与污染防治。

噪声污染管理

- 优先选用低噪声设备，合理布局生产设备，让高噪声源远离厂界及办公休息区，依托建筑、绿化带等隔音降噪；
- 对压缩机、风机等高噪声设备采取减振、隔音、消声措施，定期维保降噪设施并做好运行、维护记录；
- 在厂界及敏感区域设立固定噪声监测点，定期进行监测，对监测结果进行分析评估，对超标区域及时制定并落实整改方案，确保厂界噪声达标排放。

粉尘污染管理

- 物料装卸、粉碎等产尘工序配套通风收尘系统，采用布袋、旋风除尘器等设备；
- 优化生产工艺，选用密闭式生产及输送设施，粉状物料密封储运，从源头减少粉尘逸散；
- 制定厂区及生产区域清扫制度，定期清扫洒水降尘，减少二次扬尘；
- 对原料堆放区、装卸区等积尘重点区域，提高清扫频次，并采用吸尘设备清理，避免人工清扫引发粉尘飞扬。

■ 践行绿色运营

| 绿色办公

为践行绿色低碳发展理念，公司将环保要求融入日常办公与生产运营全流程，通过完善绿色办公举措、引导全员参与，强化各环节细节管控，切实减少资源浪费、降低对环境的影响。



案例

六五环境日宣传培训

2025年6月5日，公司安环部组织开展公司级环保宣传培训，以“共建清洁美丽世界”为主题，详细讲解了世界环境日由来、2025环境日主题、全球环境现状和环保举措等内容，进一步引导员工将环保理念融入岗位实践，自觉践行绿色发展责任。



| 绿色运输

为实现物流运输环节碳减排，公司围绕运输持续推进绿色化升级，通过运输工具迭代、运输距离优化、运输流程管控三方面，将环保要求融入物流运输各环节。



新能源运输车辆

运输工具 迭代

在实际运营可行的前提下，对于短途原材料配送环节优先选用电动、混合动力等新能源运输车辆；

积极引导合作物流服务商推进运输车队迭代升级，逐步替换传统燃油车，降低运输过程碳排放。

保障质量与成本效益前提下，优先选择运输距离更近的供应商，缩短原材料运输半径，减少长途运输带来的能源消耗与碳足迹。

运输距离 优化

运输流程 管控

通过数字化采购与库存管理系统，精准预测原材料需求，合并运输批次、优化配送路线，有效降低空驶率与总运输里程，进一步减少环境影响。

| 绿色制造

天铁科技积极引进先进数字化系统，打造高效节能、管控精准的绿色智慧工厂。公司MES系统作为车间生产监测与管理核心载体，深度覆盖生产过程控制、计划管理、物料管理、工艺执行、质量检验等全生产环节，可实时监测采集生产关键数据，精准捕捉工艺报警与生产异常明细，动态监控设备状态并及时跟踪设备保养、点检进度。系统通过生产全流程数据化管控，优化资源配置、减少生产损耗、提高生产效率，有效推动公司生产运营向精益化、绿色化转型。



| 绿色设计

天铁科技将“绿色低碳”理念融入核心产品全流程设计，在保障橡胶减振垫、橡胶弹簧、钢弹簧隔振器等产品减振降噪性能的基础上，通过结构优化、材料科学配比精简原材料用量，提高资源利用率，降低生产能耗与污染物排放。目前，公司核心减振产品均获绿色建筑节能推荐产品证书，这不仅体现了天铁科技以绿色产品创新积极履行环境责任，也为推动行业向低碳化发展作出了实际贡献。



绿色建筑节能推荐产品证书

■ 资源利用

| 能源利用

为加强能源管理，降低能耗，提高能源利用率，公司制定了《能源管理制度》，生产运营中心负责审查并执行能源管理制度、节能计划、节能技术改善措施、能源消耗定额、节能培训等工作，各车间/科室主管为本部能源管理责任人，负责本部门能源使用日常事务管理。公司建立了检查与考核机制，并设立节能奖励与负激励机制，通过奖惩双向发力，推动节能责任层层传导、节能要求落地见效。报告期内，公司光伏发电自用量**3,016.46**兆瓦时，节约标准煤**370.72**吨，相当于减少火力发电二氧化碳排放量**2,476.51**吨；同时，安徽天铁年产5.3万吨锂电池用化学品及配套产品项目通过节能验收，基本符合节能审查意见和节能报告的要求。



屋顶光伏

2025 年度安徽天铁节能方案

在车间试生产期间，通过持续对工艺与设备运行情况进行跟踪优化，将烷一、烷二车间的树脂吸附装置与尾气处理 RCO 装置纳入统一协调管理，实现两套装置的高效联动与稳定运行，不仅彻底解决了 RCO 装置前端报警频繁触发的问题，保障了系统的连续可靠运转，还进一步通过对 RCO 装置燃烧室温度参数的精细调控，将原有的 RCO 燃气消耗量节省 90%。



针对氯化锂车间设备受潮问题,完成4米层配电房隔断封闭、0米层2台盘干机控制柜移位,加装除湿机改善配电房环境;更换全厂区电流互感器与电流表130余块,解决数据测量不准问题;完成氯化锂车间55kW电机增设变频,将55kW优化为18.5kW电机及变频器参数调整,使单一电气节约电能达到60%以上。



氯代车间蒸汽冷凝水改为热水缓存,供给罐区进行物料储罐及管线伴热使用。



天铁科技关键绩效指标

天铁科技关键绩效指标	单位	2024年	2025年
能源消耗总量	吨标准煤	4,091.10	3,557.27
能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.02	0.02
汽油	吨	28.61	26.23
柴油	吨	7.03	9.55
润滑油	吨	166.16	136.13
石蜡	吨	51.72	88.98
电力总量	兆瓦时	15,049	15,251.40
热力	吉焦	55,239	38,604
光伏发电量	兆瓦时	2,993.40	7,203.21
光伏发电自用量	兆瓦时	1,828.75	3,016.46

昌吉利关键绩效指标

昌吉利关键绩效指标	单位	2024年	2025年
能源消耗总量	吨标准煤	2,776.52	9,733.76
天然气	万立方米	6.74	12.28
汽油	吨	12.30	12.04
电力总量	兆瓦时	3,351	28,730.50
热力	吉焦	66,186	113,359.95

注：昌吉利 2025 年能源绩效指标包含昌吉利、安徽天铁。

水资源利用

天铁科技高度重视水资源管理，制定了《用水管理制度》《用水奖惩制度》等制度文件，成立节水工作领导小组、节水办公室，并设置了节水管理员，明确各层级职责分工，为节水型企业创建工作的稳步推进提供了有力的组织与制度保障。公司将用水指标和车间绩效考核相结合，根据考核情况予以奖惩，对在节约用水工作中作出突出贡献的部门和个人进行表彰，充分调动各生产环节及全体员工的节水积极性。报告期内，公司获得2025年度浙江省节水型企业认证。

节水工作领导小组

编制节水工作规划和年度工作计划并组织实施，组织对用水设备、装置、系统的节水巡查；

组织节水信息交流和节水新技术推广，组织节水宣传和节能技能培训等工作。

节水办公室

根据工作计划开展各项节水活动，进行巡查工作，负责制定用水、节水制度，及时对节水领导小组报告公司每月用水、节水情况。

节水管理员

每月一次的记录和巡查工作，并且做好巡查和维修记录，分析用水情况，及时发现问题。



生产车间

用水类型

- 市政供水
- 蒸汽



办公室

用水类型

- 市政供水



仓储

用水类型

- 市政供水

节水措施

定期开展节约用水宣传，提升员工节约用水意识。

配备用水计量设备，定期记录、分析用水数据。

生活用水器具一律使用节水龙头，禁止跑、冒、滴、漏，员工若发现水资源浪费现象及时报告。

将生活废水循环利用于灌溉草地、冲洗厕所等。

饮用瓶装水按需取用、喝完再丢弃，避免水资源浪费。

案例

冷凝水循环利用

安徽天铁氯代车间将蒸汽二次冷凝水作为循环水补水使用，年节省水量约700吨；吸收车间使用蒸汽冷凝水替代去离子水，年节省水量可达40,000吨。通过提高蒸汽冷凝水回用率，大幅提升水资源利用效率，有效落实了生产环节的节水降耗措施。



关键绩效

报告期内

公司总用水量为
116,620吨

耗水强度为

0.74吨/万元营收

关键绩效

报告期内

昌吉利总用水量为**120,948**吨

注：昌吉利2025年用水绩效指标包含昌吉利、安徽天铁。

| 物料利用

为提高仓库管理流程工作水平，进一步规范货物流通、保管和控制程序，公司制定了《仓库管理规定》，生产运营中心仓管室负责仓库管理及相关作业，各部门及车间负责辖区内的物品管理并履行仓库管理作业流程，保障内部货物物流畅通，为公司经营活动正常开展提供保障。此外，公司使用的多层板包材已完成 RoHS 10 项有害物质及 REACH 248 项高度关注物质（SVHC）全项检测，符合欧盟环保标准，从源头上严格管控了有害物质的使用与引入。

物料仓储	货物按名称、型号、规格分区归类，不同批次分开摆放，严格遵循先进先出原则出入库，并按温湿度等要求贮存保管，做好防火、防潮、防盗等安全防护。
物料搬运	叉车工严格按岗位职责标准化开展物料装卸、转运。
物料领用	领料人员填写《领料单》，库管员核对完成出库后更新《出入库标识卡》，在ERP系统办理出库手续。
绿色物料	采购可再生活性炭，使用后回收交于供应商处理恢复吸附性能，实现资源循环复用。

■ 生态系统与生物多样性保护

为合理利用自然资源、防范生态系统污染与破坏、切实保护生物多样性，天铁科技严格遵守《建设项目环境保护管理条例》等国家及地方生态环保相关法律法规，制定了《建设项目环境保护管理制度》，规定改扩建项目全流程环境保护管理要求，并通过优先采用能耗物耗小、污染物产生量少的清洁生产工艺，合理利用自然资源，采取环保措施，确保各类建设项目合规落地、绿色实施。同时，天铁科技将三废常态化检测与达标排放要求纳入项目管控标准，通过多维监测数据把控污染防治效果，从源头筑牢生态环境保护与生物多样性保护的防线。



创新赋能产品 强链守护安全

在“质量如轨，安全为锚；创新引领，未来先行”的方针指引下，天铁科技以创新为发展引擎，以顾客为服务核心。不仅对产品实施严格的全生命周期质量管理，更以最高标准守护数据安全与客户隐私，并通过规范化的供应商管理，从源头确保产业链的可靠协同，致力于为客户提供坚实可信赖的产品与服务。

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 供应商管理

SDGs

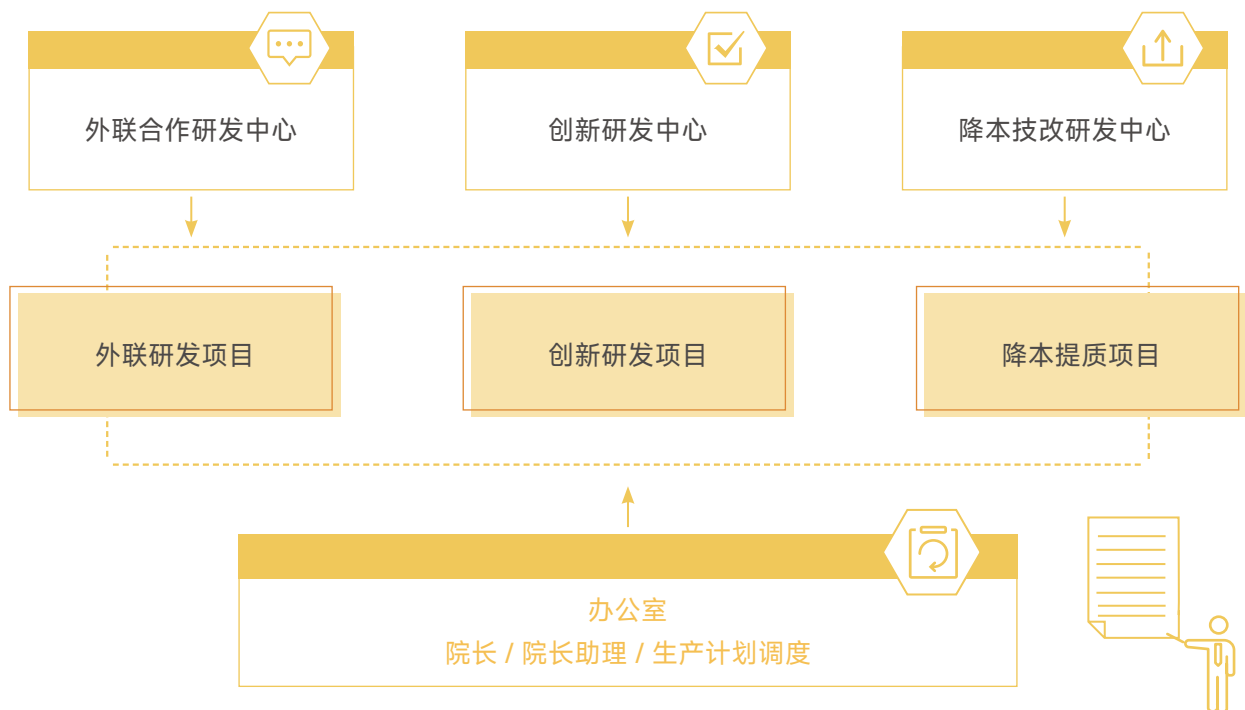


05

创新驱动

治理

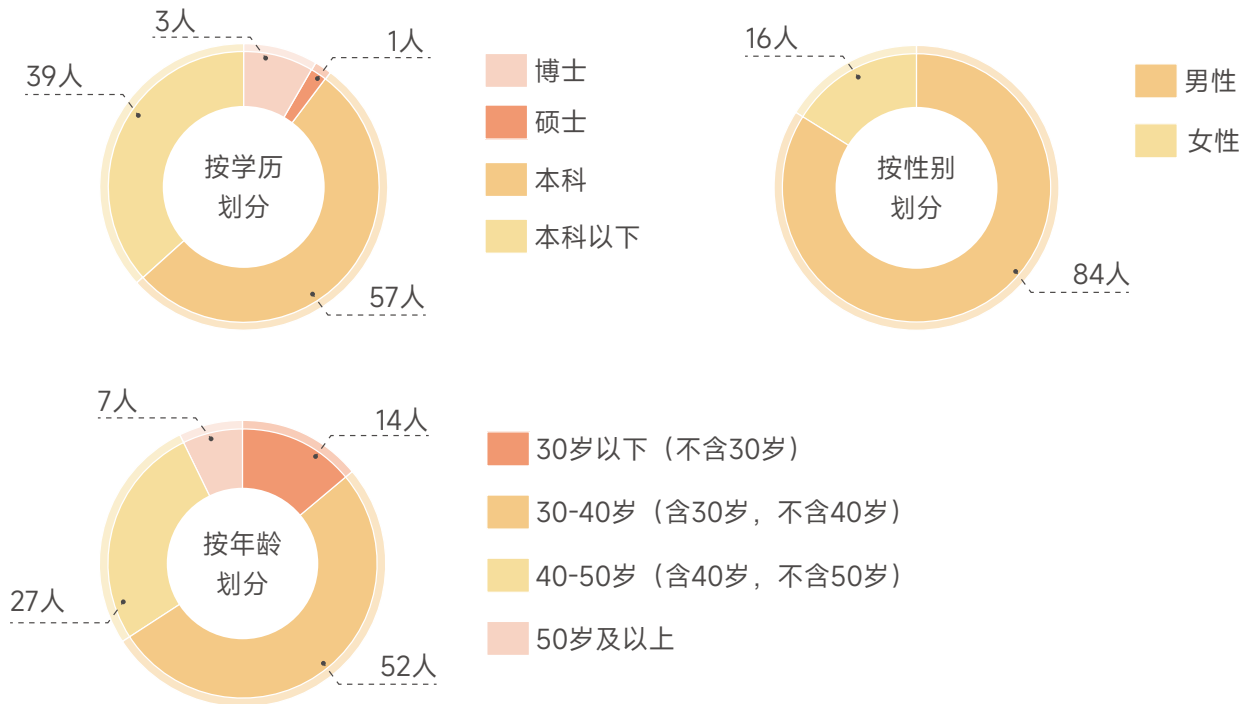
为深入落实“创新驱动”发展战略，公司制定了《创新创业技术管理办法》《企业研究开发项目管理制度》等规章制度，对研发项目全流程实施规范管理。企业研究院作为统筹主体，负责研究开发项目及相关费用的管理工作，采用“一办三中心”架构设置，实行研发中心管项目与办公室管人事的耦合式管理模式，同时，研究开发项目严格执行项目负责人责任制，以确保项目顺利进行。



企业研究院组织架构

科技人才培养

为加强科技人才培养与队伍建设，公司制定了《科技人员培养进修管理制度》《优秀科技人才引进制度》及《职工技能培训制度》，建立科学合理的人才考评机制。培训采用内部讲师与外部专家相结合的模式，切实提升技术研发人员的专业能力。



研发团队总人数 **100** 人

研发人员占总人数比例 **18.18%**

注：数据统计范围为天铁科技。

创新激励

为健全人才激励机制，公司制定《科技成果转化组织实施与激励奖励制度》《科技人才绩效评价奖励制度》，将科技人才工作业绩与公司效能效益直接挂钩。公司设立考评小组，按项目目标完成情况对研发小组进行绩效考核，并依据考核结果落实相应激励。同时，开放工程师职称自主申报通道，符合条件的技术人员、工人均可申请评聘；员工获评工程师后，在保留原有福利基础上，另享职称津贴及其他相关待遇，充分激发科技人才的创造热情与专业活力。



创新平台建设

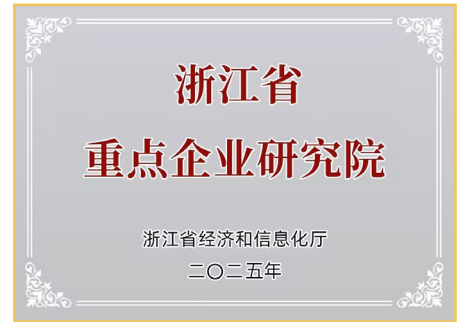
公司高度重视创新平台建设，设立开放式创新创业平台，平台下设专职工作小组，负责落实公司创新创业的有关决策，协调推进各项工作，并组织对内部创新创业项目进行评审与批准。公司凭借其技术创新体系与研发平台实力，已获得多项国家及省级权威认可：拥有省级博士后工作站、省级企业研究院、省级企业技术中心以及CNAS国家级认证检测实验室；同时被评为高新技术企业、国家专精特新“小巨人”企业。报告期内，公司再获“浙江省天铁振动控制重点企业研究院”认定，进一步巩固了其在行业内的技术领先地位与平台优势。



高新技术企业认定证书



CNAS 国家级认证检测实验室



浙江省重点企业研究院

战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场竞争风险	在新能源锂盐领域，公司现有业务规模较小、入局较晚，而新增产能大，若市场开拓不及预期或竞争加剧，将导致产能无法消化、产品滞销	中	高	中期	运营下游	高	运营成本增加	依托市场资源通过引入战略合作方式进行优势互补，借力合作伙伴的渠道资源拓展新业务、新市场，以降低新领域的未知风险
技术研发风险	在新产品、新技术的研发过程中，可能面临技术瓶颈，导致研发项目延期或失败，进而延误市场机会并造成资源浪费	中	中	中长期	运营下游	中	运营成本增加	持续增加资金与高端人才投入，确保研发资源充沛；在提升核心技术标准的同时，积极探索新应用领域，分散技术风险
城市化发展机遇	国内城市化进程推进，交通网密度加大，城市轨道交通与铁路市场保持良好发展势头，带动轨道减振产品需求	高	高	长期	下游	高	营业收入增加	强化轨道交通领域市场开拓，精准拓展核心客户，主动抢抓新建及改造项目机遇

| 影响、风险和机遇管理

公司对研发项目实施覆盖项目评估、风险分析及风险管控的全周期动态风险管理，由企业研究院负责人协同管理层与评审小组，针对研发项目定期开展风险评审与对策优化，为公司创新活动的平稳推进筑牢风险防线。

| 指标与目标

公司以“坚持技术领先”为指导原则，规划布局高附加值、高技术含量产品研发攻关，力争持续推出具备高市场占有率的创新产品；同时深挖现有产品价值潜力，推进老产品在新场景、新领域的应用创新，以技术创新赋能产品迭代升级，通过多元产品布局强化核心竞争力、夯实市场发展根基，持续丰富并完善产品体系，为公司可持续发展提供有力的创新支撑。

关键绩效

报告期内

公司研发投入
9,342.79万元

占营业收入
5.91%

| 创新驱动措施

合作研发

公司积极推动产学研协同创新，与青岛科技大学、西南交通大学、中南大学等国内知名院校及科研机构建立长期密切的合作关系，创新打造“以技术为纽带、以项目为载体、优势互补、共同攻关”的产学研合作模式。充分整合各方人才、技术、科研资源优势，聚力开展关键核心技术联合攻关与科研成果产业化转化，以协同创新为抓手赋能公司技术研发与产品创新升级，持续提升企业的整体创新效能。

参与标准制定

依托在减振降噪领域多年的技术积淀与丰富工程实践，公司深度参与国家标准、团体标准等多层次行业标准的制定工作，标准覆盖轨道交通、建筑隔振等核心领域。2025年，公司参编国家标准 GB/T46225-2025《柔性多孔聚合物材料层压用聚氨酯泡沫》；孙公司安徽天铁亦参与《固态电池锂金属负极材料质量规范》《铜锂复合带制备技术规范》《超薄锂箔性能要求》等标准的编制工作。公司将自主创新成果与成熟产业实践转化为行业技术规范，不仅大幅提升了自身在专业领域的行业话语权与核心影响力，更以标准化建设推动行业技术迭代升级，为产业发展注入专业动能。

关键绩效

截至报告期末,天铁科技参与编制实施**13**项国家标准,**5**项行业标准,**5**项团体标准。

科技伦理

公司在业务范围内未涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科研与技术开发。在日常工作中,我们始终将合规运营视为发展基石,并严格遵循科技伦理基本原则,确保所有研发活动在稳健、可控且负责任的框架下顺利推进。

创新成果展示

创新研发结硕果

公司持续深化技术创新与产品研发,在建筑减隔震、高性能机械连接技术以及有机锂等多个关键领域取得重要突破,相关成果获得行业高度认可。其中,公司参与“轨道交通颗粒阻尼器和超构材料声屏障研制”研发项目获中国城轨协会装备自主化先导工程项目立项;“冻土环境高性能轨道橡胶弹性元件关键技术研发及工程化应用”获浙江省2026年度“尖兵领雁+X”科技计划项目立项;同时,建筑用隔震橡胶支座获评2025年浙江省优秀工业新产品,轴向特压锁闭式钢陆连接件、核电用轴向挤压锁闭式钢筋连接件获得2025年CABR建设工程产品认证证书。



CABR 认证



省优秀工业新产品

案例

电池级无水氯化锂溶液杂质深度脱除工艺研究

为满足新能源产业链对高纯度锂盐原料的迫切需求,安徽天铁专注于电池级无水氯化锂溶液杂质的深度脱除工艺研发,致力于实现高纯度锂化物制备技术的升级与锂盐提纯工艺的精进。在无水氯化锂领域,公司采用DTB结晶技术实现了高指标产品的稳定生产,后续研发将继续深耕该技术路径,进一步降低杂质含量,保障原料能够满足高端金属锂电制备的严苛需求。同时,在电池级碳酸锂、电池级单水氢氧化锂等锂化物领域,公司持续优化生产工艺,不断提升产品纯度与批次间稳定性,确保产品符合锂电池领域的高标准需求,从而巩固公司在锂盐领域的技术领先性与产品指标优势地位。

聚力行业创未来

公司持续活跃于各类行业交流活动与重要展会，积极展示自主研发的前沿产品，并通过与学界、业界的深度对话，主动吸纳前沿发展理念、共享成熟实践经验，以开放协同的姿态促进行业技术迭代与产业生态共建，助力行业高质量发展。

案例

亮相武汉智博会

2025年10月31日—11月2日，2025国际（武汉）智能建造产业博览会在光谷科技会展中心举办。公司由副总经理及研究院院长带队参展，集中展示天然橡胶支座、摩擦摆隔震支座等减隔震产品，直击建筑安全核心需求，获得行业高度关注。展会期间，公司与中国建筑第三工程局有限公司等龙头企业达成战略合作意向，携手推进建筑产业供应链开放融合。此外，参展团队还接受多家行业媒体专访，深度解读减隔震技术原理、产品创新优势及工程应用案例，相关报道获《楚天都市报》刊登，并得到湖北省住建厅的关注。



案例

“科创中国”轨道及建筑振震双控技术科技服务团技术交流会

2025年3月22日，公司与浙江大学联合承办、中国振动工程学会主办的“科创中国”轨道及建筑振震双控技术科技服务团技术交流会在浙江天台举办。会议聚焦轨道及建筑振震双控技术，汇聚轨道交通动力学、土木建筑结构等领域专家及地方科协代表，设企业介绍、特邀报告、交流讨论三大环节，嘉宾围绕产业需求与企业技术难点深入研讨。此次会议搭建了专业交流平台，深化了振震双控技术产学研协作，推动技术应用拓展，为轨道交通与建筑行业发展提供有力支撑。



知识产权保护

公司秉持“追求卓越，贵在永续，激励创新，合规共赢”的知识产权方针，制定《知识产权合规管理制度》及相关执行文件，设立知识产权管理者代表作为第一责任人，并成立知识产权管理办公室，负责知识产权合规义务识别、日常获取、保护维护、风险防范等日常工作。公司已通过知识产权管理体系认证。

公司将知识产权保护置于经营发展的重要位置，在维护自有知识产权不受侵害的同时恪守法律法规与商业伦理底线，坚决杜绝任何侵犯他人知识产权的行为。公司持续推进知识产权信息化建设，搭建专业信息数据库与信息化管理系统，全面支撑知识产权申请、维护、检索分析等日常工作；同时将知识产权纳入内控风险管理体系，通过一系列举措防控潜在风险。此外，公司依据《知识产权奖惩制度》激励员工创新，并定期开展知识产权培训，提升全员保护意识与管理能力。报告期内，公司已有三名员工顺利通过 ISO56005 创新管理师认证。



知识产权合规管理体系认证

案例

专利申请及审批流程概述

2025年7月11日，公司面向研发、知识产权管理及相关专业人员，组织开展知识产权线上培训，共15人参训。培训围绕专利种类、对应审查周期、保护期限及公司内部专利申请流程等内容展开，并通过互动提问的形式对参训人员进行知识巩固与学习效果检验。本次培训整体达成预期目标，有效提升了相关人员的专业水平与实操应用能力。

关键绩效

报告期内 公司年度授权专利数量 **24**项 专利申请数 **17**项；

截至报告期末 公司每百万元营收有效专利数 **0.0816**项/百万元，

授权专利累计数 **129**项 其中发明专利累计数 **30**项

实用新型专利累计数 **89**项 外观设计专利累计数 **10**项

软件著作权累计数 **3**项 每百万营收软件著作权数量 **0.0019**项/百万元；

商标累计数 **49**项

注：数据统计范围为天铁科技。

产品和服务安全与质量

治理

公司以“追求卓越，顾客至上；质量为本，持续改进”为质量方针，制定《质量 / 环境 / 职业健康安全 / IATF16949/CRCC 管理手册》《生产管理制度》等制度，任命质量分管副总担任质量保证负责人，由品质部主导质量管理业务，企业研究院及生产运营中心等职能部门协同开展。同时，依据《质量奖惩制度实施细则》，由质量部负责组织对各相关部门及车间的质量管理工作进行评估与考核，并依据结果给予相应书面表扬或经济奖励。截至报告期末，公司和昌吉利已通过 ISO9001:2015 质量管理体系认证。



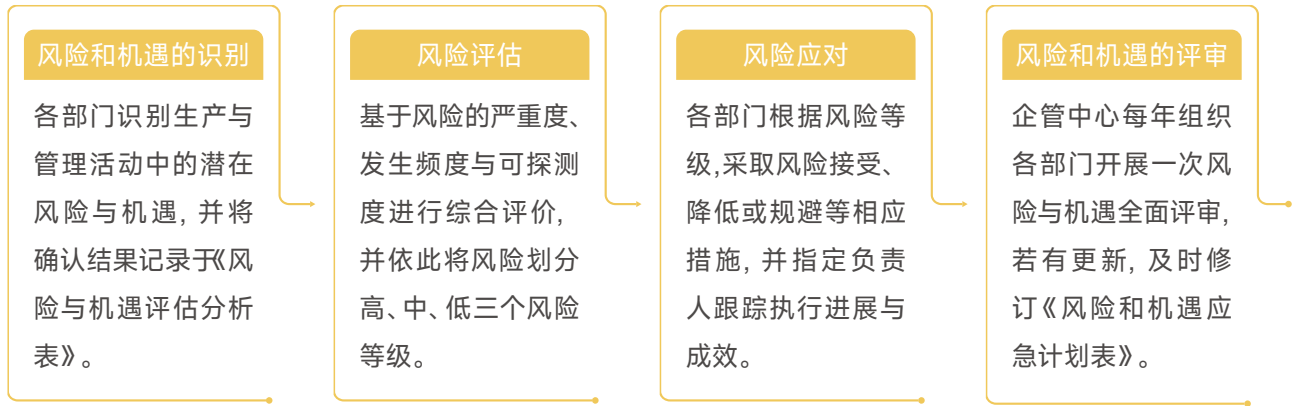
ISO 9001 质量管理体系认证

战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
过程开发风险	新产品开发过程中，因客户要求识别不充分、开发能力不足或过程控制失效，导致产品不符合技术要求、过程能力低下或交付延迟，引发质量索赔与违约责任	中	高	中期	运营下游	中	运营成本增加	针对客户要求，在立项阶段进行制造可行性评价；设定开发技术人员能力标准，采用多方论证进行产品可行性评审；编制FMEA，对产品制造过程进行控制
产品交付风险	产品交付环节因信息错误、质量控制疏忽或物流问题，导致错发、误发不合格品或交付延迟，损害客户信任并产生超额运费等直接损失	中	中	短期	下游	中	营业收入减少	安排专人核查发货信息；由品质部对交付产品抽查并记录；交付需客户回单确认；管控全流程质量与安全库存，保障交付时效
生产运营增效机遇	优化设备与工装管理，实现生产顺畅，减少异常停机，提升产能效率与产品合格率，保障安全生产和交付绩效	高	高	长期	运营	高	运营成本减少	重点管理关键设备；建立并及时更新设备、工装台账；对设备进行例行保养，加强日常的维护保养及“点检”“验证”工作
市场需求机遇	噪声污染问题突出，大众需求升级与政策支持双重驱动，轨道减振产品需求增长	高	高	长期	下游	高	营业收入增加	深耕减振降噪领域，优化产品品质，对接市场需求与政策导向

影响、风险和机遇管理

公司依据《风险与机遇控制程序》，建立覆盖质量风险与机遇的识别、评价与管控环节的完整管理流程。由总经理负责提供资源、确定风险可接受准则与方针，并按计划周期组织评审。企管中心负责程序的建立、维护与定期评审，并持续跟进各项应对措施的实施情况和实际成效。



风险和机遇管理流程

指标与目标

为推进产品和服务的质量与安全管理工作，公司建立公司级与部门级的分级目标管理，按月开展各层级目标达成情况的审核，为公司质量方针的全面落地筑牢坚实执行基础。

公司/部门	质量管理目标	2025年度完成情况
公司级	产品综合合格率 > 99.5%	已完成
	顾客满意率 > 95%	
品质部	检测设备送检率100%	
	错检漏检率为0	
	产品综合合格率 > 99.5%	
营销中心	顾客满意率 > 95%	
	客户及相关方的投诉及时处理率100%	

产品质量控制

公司制定《生产与服务过程控制程序》《存货与仓储管理制度》《标识与可追溯性管理程序》等制度，界定各职能部门权责，针对生产领料、生产过程至出厂产品各重点节点，产品质量管理覆盖产品全生命周期，确保各环节管控工作规范实施并全程受控。此外，公司还制定《设备管理控制程序》《监视和测量设备控制程序》，落实设备定期预防性保养，保障各类设备合规正常使用。

生产领料管理

原材料到货后，仓管员核对信息并通知检验中心抽检；合格贴绿标入库，不合格按类型贴对应标识，需退货的由SQE协调供应商处理。

生产过程管理

生产全程由巡检员执行质量检验并记录，测试产品合格后方可进入下道工序，产品完工经终检合格后按规定包装入库。

不合格品控制

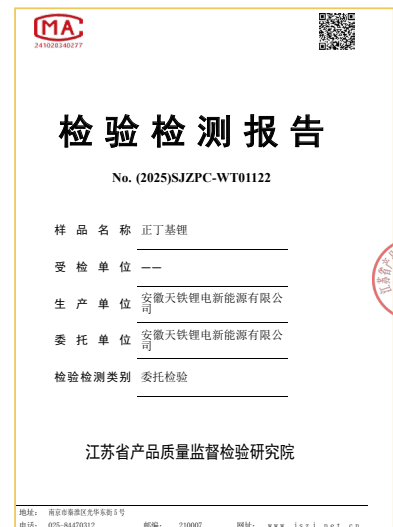
依据程序对全流程不合格品进行识别与控制，防止非预期使用；品管部负责判定与监控，各部门协同落实处理。

产成品出库管理

仓管员凭审核后的《发货清单》配货送检，品质抽检合格后打包置于待发区。发货经多级审批后，由仓管员安排物流发货，同步完成ERP系统操作与单据流转跟踪。

产品检测

为确保产品符合相关标准与环保要求，安徽天铁定期委托具备资质的第三方机构进行独立检测，并取得相应检验报告。同时，依据法规及客户要求开展有害物质检测，生成 RoHS 检测报告，为产品环保合规提供客观依据。此举不仅提升了公司产品的质量与安全信誉，也为客户交付和市场准入提供了有力支持。



安徽天铁产品检测报告

> 产品召回管理

公司依据《标识与可追溯性管理程序》，通过规范的标识管理实现产品全流程状态识别与供应链可追溯，由生产运营中心总体负责，各部门协同落实。当发生客诉或批量质量问题时，营销、生产、品质部门将依据标识与记录快速启动追溯分析；若发现已交付产品存在问题，品质部须于1个工作日内上报，并视情况启动产品追回程序，以有效管控风险，切实维护消费者权益。

关键绩效

报告期内

开展风险评估次数

1次

年度质量内审次数

1次

产品召回数量

0件

产品合格率

99.23%

| 产品质量文化

公司注重全员质量意识与能力培养，通过定期组织开展质量培训，培训内容紧扣行业标准规范与业务实际，帮助员工及时更新知识体系，并推动所学内容有效落地应用，提升员工的质量素养与技能水平，为公司质量目标的实现提供坚实支撑。

关键绩效

报告期内

质量培训人次

170人次

质量培训总时长

255小时

质量培训次数

10次

案例

CABR认证相关标准培训

2025年4月10日，公司面向品质部开展CABR认证相关标准培训，共11人参加。本次培训重点讲解了CABR认证相关标准的术语定义、技术要求，以及原材料入厂、热处理入厂和成品出厂的检验标准与方法；考核环节采用现场互动问答的形式进行，有效巩固了学习要点。本次培训使参训人员加深了对CABR认证要求的理解，助力检验工作高效推进。

| 客户服务管理

公司坚持以客户为中心，制定了《顾客需求和合同评审控制程序》，由营销中心与客户洽谈，收集客户关于技术、质量、交期等方面的需求信息；联动生产运营中心、企业研究院等多部门，将需求响应融入售前咨询、售中服务、售后支持全流程，高效推动客户需求的响应与落地执行，持续优化客户服务体验。

客户投诉管理

为完善客户服务治理体系，公司制定了《客户投诉与顾客满意度控制程序》，由营销中心负责顾客投诉和售后服务工作。公司对客户投诉实施分级分类管理，通过定期走访，征询各地区顾客的意见及要求，及时有效解决客户投诉。

客户投诉流程

投诉受理

顾客通过电话、来函、电子邮件、上门等方式进行反馈或投诉，营销中心按其类型分类后汇报销售副总，并由销售副总安排相关部门处理。

处理反馈

营销中心需在 24 小时内根据实际情况做出处理答复，并按承诺措施及时落实；如需现场处理，应在协商时间内到达客户处。

问题分析

处理投诉后，营销中心分析投诉原因，并将信息传递至相关职能部门；如属质量问题，由品质部组织进行详细分析。

退货处理

退货由销售人员报营销中心批准后执行，退回产品由品质部确认并分类，合格品重新入库，不合格品经评审后返工、降级或报废。

闭环管理

每月对投诉状况进行统计分析，作为绩效改进参考。

关键绩效

报告期内

客户投诉解决率

100%

应对客户投诉响应考核通过率

100%

客户满意度调查

公司每个项目安装结束或发货一年内，由营销中心向顾客发放《顾客满意度调查表》，通过问卷调研方式收集客户反馈，调研范围涵盖质量稳定性、交货及时性、应急配合程度及技术支持等维度。公司基于问卷结果，针对个别环节满意度较低的情况开展原因分析，并组织相关部门进行持续改进，持续提升客户满意度。

关键绩效

报告期内

轨交产品客户满意度为

98.04%

减隔震产品客户满意度为

95%

负责任营销

天铁科技以“坚持市场导向、坚持技术领先、坚持质量取胜”为指导原则，严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，杜绝虚假宣传、不正当竞争等行为，如实传递产品技术指标、性能优势与服务标准，保障客户的知情权与选择权。同时为持续深化全员负责任营销意识，公司定期组织开展销售技能、产品专业知识等专项培训，不断夯实营销服务人员的专业素养，提升实务服务能力，以专业、合规、诚信的营销实践践行企业责任，树立良好品牌形象。

案例

营销专题分享会

2025年7月20日，公司面向全体营销人员组织举办营销专题分享会。会议特邀外部嘉宾与内部专家，围绕客户价值共创、场景化内容构建、差异化服务策略等主题展开深入交流与案例解读，引导营销人员回归“以客户需求为中心”的专业素养提升。此次分享会进一步推动了公司营销活动向更规范、透明、负责任的方向持续优化。



■ 数据安全与客户隐私保护

| 数据安全与安全管理

公司制定了《信息安全管理程序》《公司保密管理制度》等制度，构建完善的信息安全管理体系，由企管中心信息办负责公司信息化建设、网络管理、网络安全防护、机房运维、服务器及数据库管理、数据安全保障等维度工作。同时，将网络安全、数据安全、信息化系统建设等核心工作指标纳入相关岗位人员的绩效考核中，以考核强化责任落实，全面保障公司信息安全与数字化运营稳定。

| 数据安全风险管理

风险管理和评估

公司依据《网络硬件风险评估记录表》《信息系统风险评估表》等工具开展专项评估，从外部入侵、设备灾备、权限管理、数据泄露、运行环境等维度识别风险点，评估其发生可能性与影响程度。针对识别出的漏洞，按高、中、低三级分类标准，将各类风险详情、危害程度与整改措施记录于《漏洞风险等级评估表》，实现分级管理与处置。同时公司严格落实访问控制策略，执行账户权限最小化、定期漏洞扫描与补丁更新等要求，从技术与管理双重维度有效降低风险。

应急预案及演练

为有效防范与应对信息安全风险，公司制定了《网络与信息安全事件应急预案》，在应急领导小组及日常应急办公室的领导下，各部门对安全事件进行快速响应，最大程度控制损失。同时公司建立信息安全预防预警监测与报告机制，秉持“早发现、早报告、早处置”的原则，对各类安全事件实施分级上报与全程跟踪，保障预案快速启动、事件动态及时准确上报。



案例

应急预案演练

2025年9月12日，公司在机房组织开展了网络与信息安全应急预案实战演练，模拟黑客攻击服务器的突发场景。演练由应急演练工作领导小组统一指挥，覆盖事件上报、先期处置、协同响应到系统恢复的全流程，有效锻炼了相关岗位人员在紧急情况下的快速报告、规范操作能力。

数据安全审计

公司重视自身及客户的网络安全与隐私保护，通过年度审计与评估机制，持续完善信息安全管理体系统。报告期内，公司针对 ERP、MES、OA 等核心业务系统开展专项安全审计，并同步完成备份策略合规性检查，全面保障各系统安全规范运行，筑牢数据安全防护屏障。

数据安全实践

为保障公司及相关方的数据安全，公司从数据加密防护、网络边界管控、数据多维度备份与快速恢复等方面制定相关防护措施，全方位防范数据泄露、丢失等安全风险，持续强化公司整体信息安全管理与风险防控能力。

信息安全管理措施

数据加密保护

公司部署EIS系统，对内部电子文档实施自动加密，确保文件在授权范围内安全使用与流转。

文档集中管理

公司通过T6系统将所有电子文件集中存储于私有云服务器，并进行统一的权限管控与版本管理。

网络边界防护

公司在网络边界部署软硬件防火墙及入侵检测系统，构建了多层防御体系以抵御外部攻击。

安全审计与响应

公司通过日志系统审计用户操作，并建立自动化报警与数据保护机制以响应安全威胁。

数据备份与恢复

公司对重要系统实施异地、本地及镜像多级备份，并定期验证，确保数据可恢复。

访问与权限控制

公司执行严格的身份授权、外发文件分级审批制度，并对重点区域实施物理门禁控制。

网络架构与接入安全

公司为生产系统部署专用无线网络，并为移动终端提供加密访问通道，实现安全可控的内外网访问。

案例

数据安全培训

2025年4月16日，公司组织相关员工开展了数据安全和防病毒培训的专项培训。通过培训的开展，有效增强了员工对信息安全威胁的主动防范意识和实际应对能力，推动了安全规范从制度要求向个人自觉操作的转化，持续强化公司整体信息安全防护体系的有效性。



关键绩效

报告期内

数据安全保护相关培训次数

2次

数据安全保护相关培训总时长

105小时

参与数据安全保护相关培训的人数

50人

数据安全总投入

10万元

客户隐私保护

公司恪守客户隐私保护原则，在客户信息获取环节明确告知信息收集范围与使用用途，严格规范客户信息使用场景，杜绝超范围使用、泄露、倒卖等行为，确保客户信息不被非法获取与滥用。报告期内，公司开展客户与员工隐私保护相关培训，强化员工隐私保护意识与规范操作能力，践行对客户隐私的郑重承诺，巩固客户信任根基。

关键绩效

报告期内信息安全与隐私保护违规事件发生次数0次。

■ 供应链管理

| 供应商管理体系

公司结合业务实际与供应链管理需要，制定了《供应商管理制度》《供应商评价制度》《采购管理制度》等制度文件，由采购中心牵头建立公司合格供应商名录，全面负责供应商的筛选评估、资质评审、定期考核等全流程工作，维护与协调供应商的合作关系，夯实稳定的供应链合作基础。

关键绩效指标	单位	2025年
供应商总数	个	106
华北地区	个	20
东北地区	个	3
华东地区	个	49
华中地区	个	15
华南地区	个	8
西南地区	个	8
西北地区	个	3

注：数据统计范围为天铁科技。

| 供应商全生命周期管理

供应商全生命周期管理是企业可持续发展的重要保障，公司通过建立涵盖准入、评估、退出的完整流程，引导和推动供应商持续提升环境、社会与治理表现，共同构建负责任、可持续的供应链生态，助力企业实现长期稳健发展。

供应商准入

通过多渠道开发收集信息、资格初审、样品验证与评审、现场考察及综合评审会议等环节，对潜在供应商进行筛选与评审，以确定符合要求者并纳入合格供应商名录。

供应商评估

组织年度评审会议，从质量、货期、服务、价格等方面对合格供应商进行考核评级，并据此更新名录或实施清退。

供应商分级

根据评估得分将供应商分为A、B、C、D四个等级，并采取差异化的采购与合作策略。

供应商退出

针对评级为D的供应商实施整改除名或直接取消供货资格，对发生重大质量问题、违规行为或严重合作问题的供应商予以列入黑名单并终止合作。

> 采购培训

2025年，公司采购中心面向内部采购与供应链管理人员开展专项培训，内容涵盖采购专业知识、开发审核流程、外购物料核价方法以及采购成本分析与控制等核心模块，通过集中授课与内部研讨交流的形式，有效提升了员工的专业能力，为优化供应链体系提供了扎实的人才支撑。

案例

采购模块内部培训

2025年7月28日，公司为采购及相关人员组织了“采购模块内部培训”。培训内容涵盖物料知识、生产流程、质量管理体系（ISO9001、IATF16949）、供应链基础、成本分析及合规要求等采购核心知识点。本次培训以提升团队专业能力为核心目标，聚焦供应链管理、风险防控与成本控制三大维度强化实务操作，推动负责任采购体系持续完善，助力供应链管理的规范化、精细化发展。



数字化建设

为顺应数字化发展趋势，提升供应链管理效率与透明度，公司先行构建了高效协同的供应商平台，实现了供需双方的在线业务协同与资源整合。本年度进一步上线金蝶旗舰版ERP系统，涵盖供应商管理、付款管理、权限分配等基础配置，并支持询价、报价、比价、订单、付款等全流程线上操作，显著提升了供应链协同能力，为构建高效、透明的供应链体系奠定坚实基础。



金蝶系统操作页面截图

供应商 ESG 管理

阳光供应链

公司致力于构建阳光采购供应链，通过制定采购原则、优化组织职能、固化制度与流程等措施予以落实。同时，通过与供应商签订《阳光协议》明确双方廉洁承诺及违规处罚细则，并设立投诉邮箱与电话。此外，公司创新性地规定，对实事求是举报的供应商，在新项目合作、配套比例、付款等方面予以优先考虑，以此激励供应链伙伴共同参与监督，实现采购全过程的公平、公正与透明。

关键绩效

报告期内，供应商廉洁协议签署率 **100%**。

注：数据统计范围为天铁科技。

绿色供应链

公司积极助力国家“双碳”目标，在采购环节着力推进绿色供应链建设。一方面，通过开发和引入本地化供应商，缩短运输距离，从源头降低物流碳足迹，目前公司的消防用品、劳保用品、日用品等物料已优先从台州本地供应商采购；另一方面，在供应商管理中明确将环保与安全要求纳入考核体系，优先选用通过环境管理体系认证的供应商，并倡导使用可重复利用的材料，如钢轴辊和钢托盘，促进资源循环利用。未来，公司将持续探索绿色采购创新模式，推动供应链的可持续发展。

2025 年关键绩效指标

本地供应商
30个

本地化采购支出比率
38.13%

拥有环境管理体系认证的供应商数目
60个

注：数据统计范围为天铁科技。

责任供应链

公司致力于构建可持续的供应链管理体系。在供应商选择上，优先选用已通过质量、环境、职业健康安全管理体系认证的合作伙伴。在原材料选用上，优先采用具备 MSDS、ROHS 标准、PAHs 检测及 REACH 认证等合规证明的物料，保障产品与环境安全。同时，公司通过法律条款明确知识产权归属，防范侵权风险。报告期内，公司还对不锈钢管等重点原材料主动开展 ROHS 检测，以更严格的标准确保材料合规，提升供应链的可持续性。

2025 年关键绩效指标

拥有质量管理体系认证的供应商数目

98个

拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目

60个

因不合规被中止合作的供应商数目

0个

因不合规被否决的潜在供应数目

0个

注：数据统计范围为天铁科技。

案例

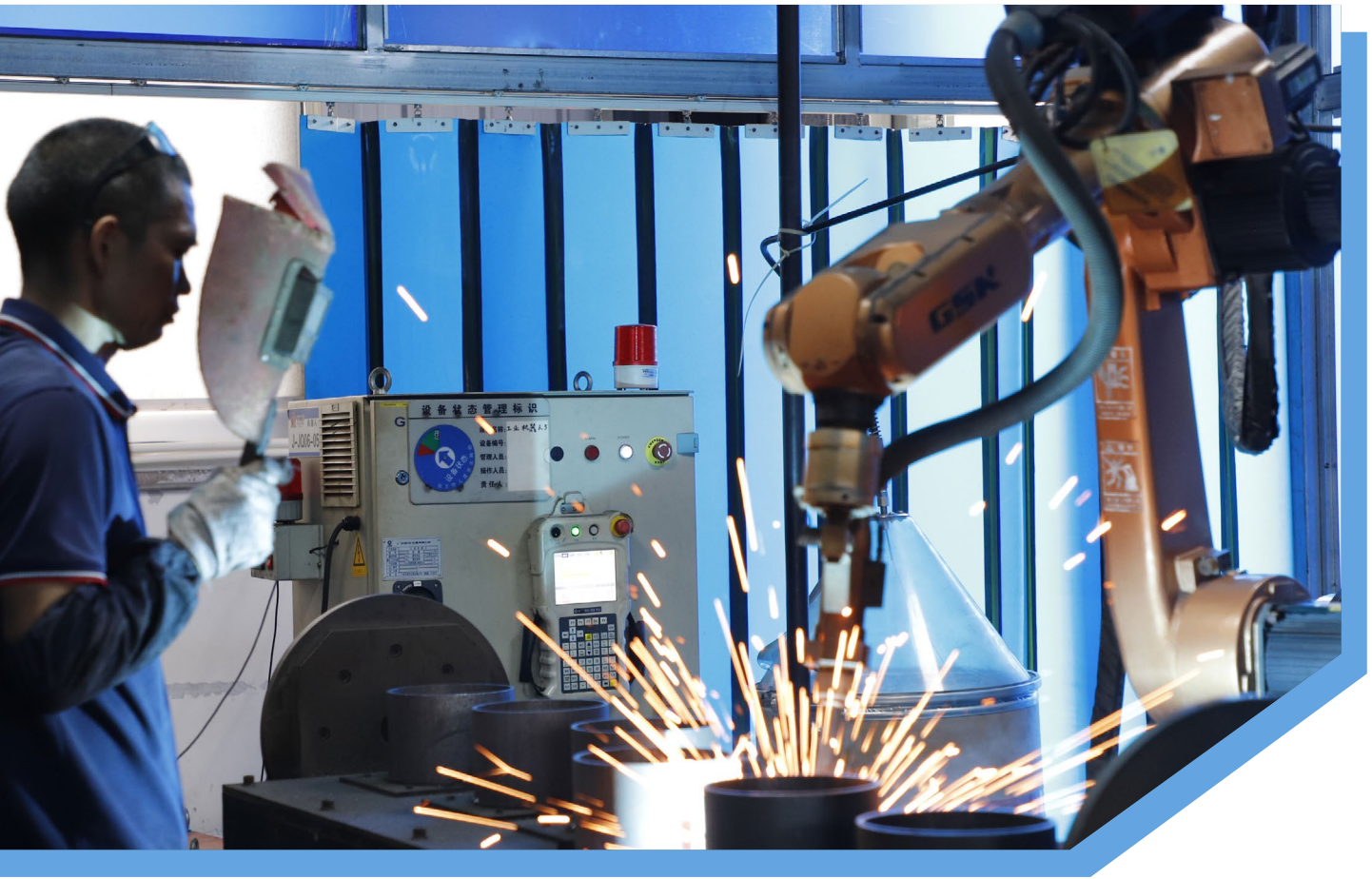
供应商质量培训

公司通过《供方质量手册》等文件，对合格供方开展了供应商质量管理培训。培训核心内容涵盖质量预防、交付质量管理、质量风险提示和警报以及售后服务与技术支持规范等要求。该培训旨在从源头强化供应商的质量风险预防意识，规范其交付与售后行为，并通过风险预警与快速响应，提升供应链整体质量的稳定性。



平等对待中小企业

公司严格遵守《保障中小企业款项支付条例》及相关法律法规，秉持公平诚信、平等合作原则，规范采购与付款管理，切实维护中小企业合法权益，构建公平有序的合作生态。报告期内，公司与中小企业的往来款项均按照合同约定及时足额结算，不存在逾期支付中小企业款项的情形。公司应付账款（含应付票据）规模保持稳健，余额及占总资产比例均处于合理区间，财务状况平稳可控。



厚待职工福祉 深耕乡振民生

天铁科技始终将尊重与保障员工合法权益作为企业发展的重要基石，切实维护员工各项权益、赋能员工成长发展；同时积极践行企业社会责任，主动投身各类社会公益事业，以实际行动反哺社会、传递企业温暖与责任担当。

- 员工权益保障
- 职业健康与安全
- 社会公益

SDGs



06

员工权益保障

人才吸引与招聘

通过持续优化人才吸引与招聘机制，公司积极引入不同背景、经验与视角的优秀人才，在组织内部着力营造尊重个体差异、充分激发人才潜能的文化氛围，打造更具创新力与凝聚力的核心团队，以优质人才储备赋能企业长远发展。

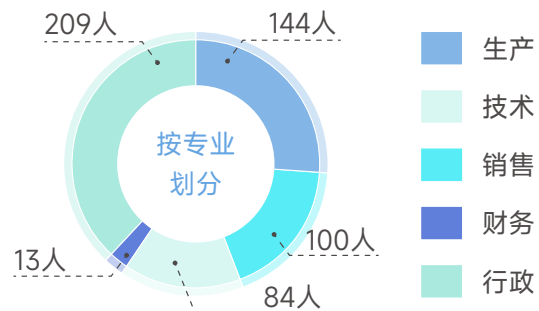
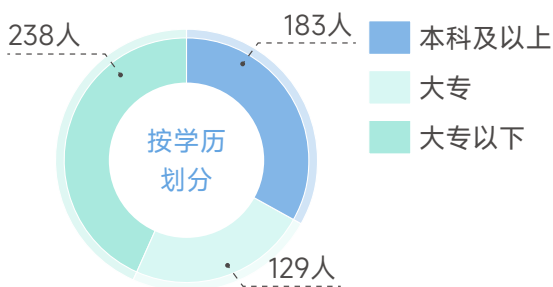
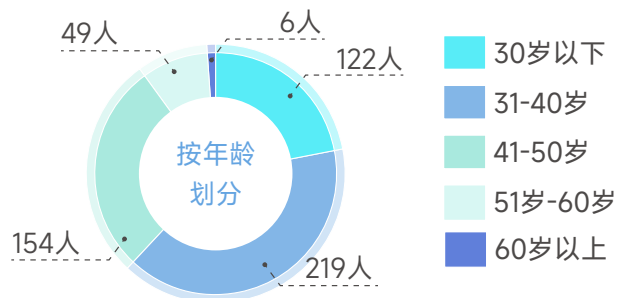
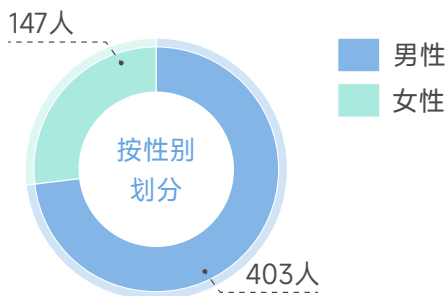
招聘管理

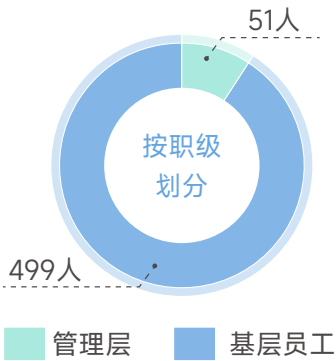
为规范人才引进、保障招聘质量，公司依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，结合发展实际，制定并实施《招聘及录用管理办法》《内部推荐管理办法》等制度，严格遵循“公开招聘、择优录用、人岗匹配”的原则开展招聘工作。

在人才选拔过程中，公司注重程序规范与流程透明，通过简历筛选、多轮面试、背景调查等多个环节对人才进行综合评估，确保招聘过程科学严谨、结果公正可信。

2025 年关键绩效指标

员工总数	550人	在职残疾员工人数	2人
在职少数民族员工人数	6人	劳务派遣员工人数	0人
兼职员工人数	0人	劳动合同签订率	100%





公司建立了多元化的人才引进渠道，保障优质人才的供给。在内部，公司通过岗位竞聘与内部推荐机制，优先为内部在岗员工提供发展机会；在外部，积极拓展校园招聘、社会招聘、线上平台及第三方合作等多元路径，广泛吸纳社会与专业领域人才。公司持续对各类渠道效果进行评估与优化，不断提升人才匹配的精准性与招聘效率，为组织发展提供持续有力的人才支持。

关键绩效

报告期内

公司新进员工

108人

其中社会招聘

100人

校园招聘

8人

多元化、平等与包容

公司秉持多元化、平等与包容的价值理念，并将其融入招聘、职业发展等各项管理制度中。安徽天铁专门制定了《反歧视管理制度》，明确禁止基于性别、种族、民族、婚姻状况、生理特征、姓氏、地域、宗教信仰等任何形式的歧视行为，保障所有员工在招聘、薪酬、晋升及职业发展等方面享有平等机会，同时坚决反对任何形式的强迫劳动。

同时，公司严格遵守国家关于残疾人就业与职业保护的各项法规，积极履行社会责任，为残疾员工提供合理的劳动条件与职业发展支持，并坚决禁止雇佣童工。报告期内，公司未发生任何雇佣童工、强迫劳动、歧视、骚扰事件。

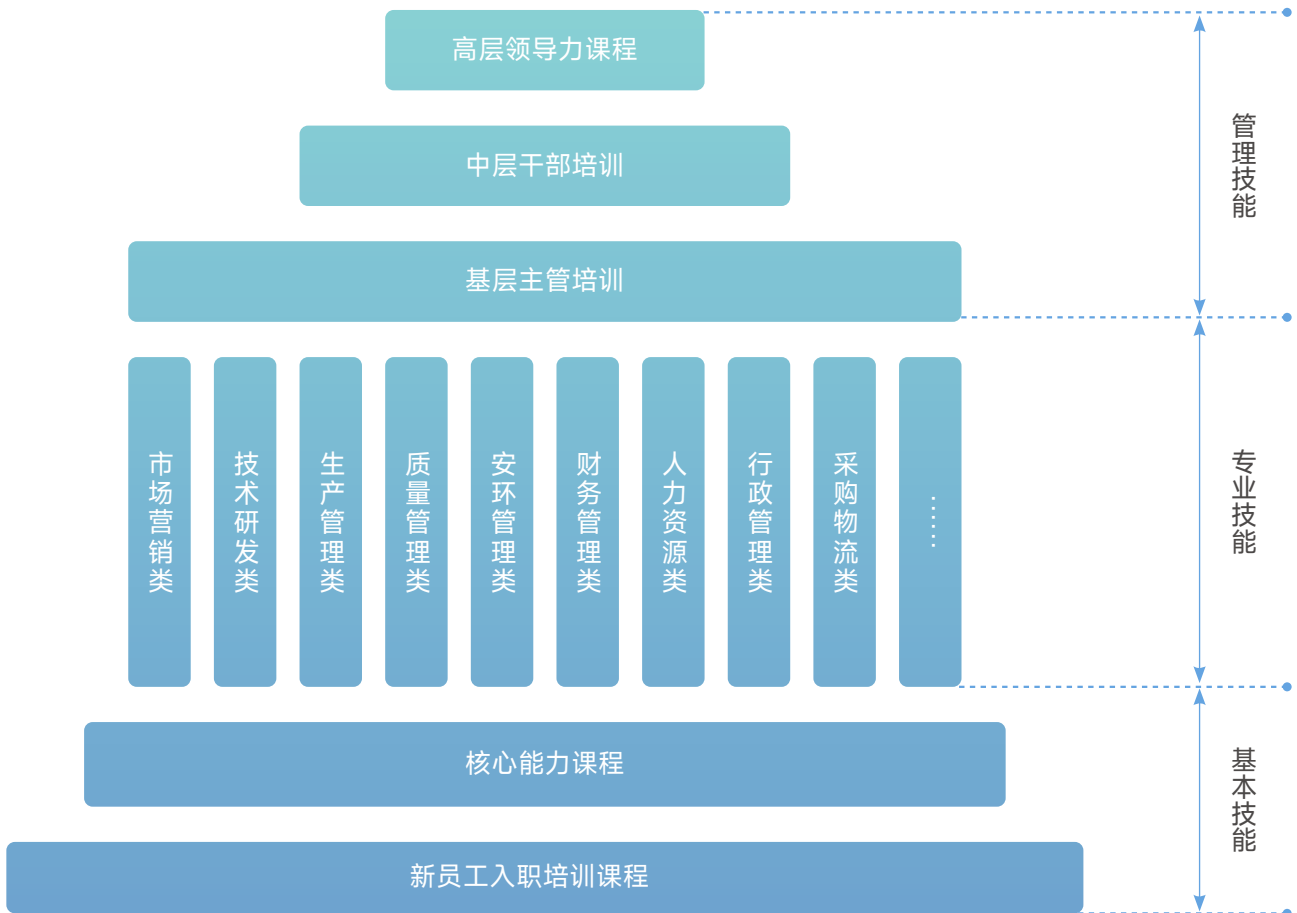
培训与发展

员工培训

为提升员工能力，支持组织发展与人才梯队建设，公司制定了《员工培训管理办法》《师带徒管理办法》等系列制度，由人力资源中心负责统筹与执行，构建了覆盖全员、贯穿职业周期的培训管理体系。

公司建立了以“组织能力发展为目标、岗位技能提升为核心、员工素质培养为基础”的人才培养体系。培训体系覆盖员工职业发展全周期，包括新员工入职引导与三级安全教育、岗前技能培训、在岗持续提升计划、关键岗位资质培养以及专项人才发展项目。在实施过程中，公司综合运用师带徒辅导、岗位轮换、在线学习及外部专业培训等多种方式，注重培训的实战性与转化效果，着力推动学习成果向实际工作能力的有效迁移。

同时，公司鼓励员工通过自主学习持续提升专业能力，对利用业余时间取得国家认可学历或专业资质的员工，按照其学历层次和专业与岗位的相关性，给予一次性奖励。



人才培养体系

案例

TQM班组建设

为提升公司基层管理队伍的专业能力与实践水平，公司于2025年8月启动“班组长赋能提升特训营”。该项目聚焦生产、品质、工艺等关键领域，覆盖40名骨干班组长，以精益管理、现场改善、全面质量管理为核心主题开展为期5个月的系统培养，通过集中授课、现场实操指导与阶段性考核相结合的多元化形式，切实提升了学员的问题解决能力与综合管理素养。



案例

2025年度新员工菁英训练营

为促进新员工快速融入与能力提升，公司于2025年8月组织开展了新员工菁英训练营。本次培训覆盖当年度新入职员工29人，围绕团队融入、产品认知及安全环保实操等核心内容展开，并针对应届毕业生设置了专项培养环节，通过产品讲解、模拟演练及高管分享等多种形式，助力其实现从校园到职场的角色转变，增强岗位适应力。



► 讲师队伍建设

公司制定了《内部讲师管理办法》，对于内部讲师，公司从各业务领域选拔经验丰富、专业扎实且乐于分享的员工担任内训师，并依据其授课能力与贡献划分为初级、中级、高级三个等级。同时，公司也适当引入外部专业讲师，通过内外结合的方式，确保培训内容的专业性、前瞻性与实用性。截至报告期末，公司内部讲师团队共31人，新增5位初级讲师，1位高级讲师；公司累计发放讲师津贴5,712.80元。



内部讲师培训

2025 年关键绩效指标

员工培训投入

29.17万元

培训总时长

5,238小时

培训场次

88场

接受培训总人次

2,043人次

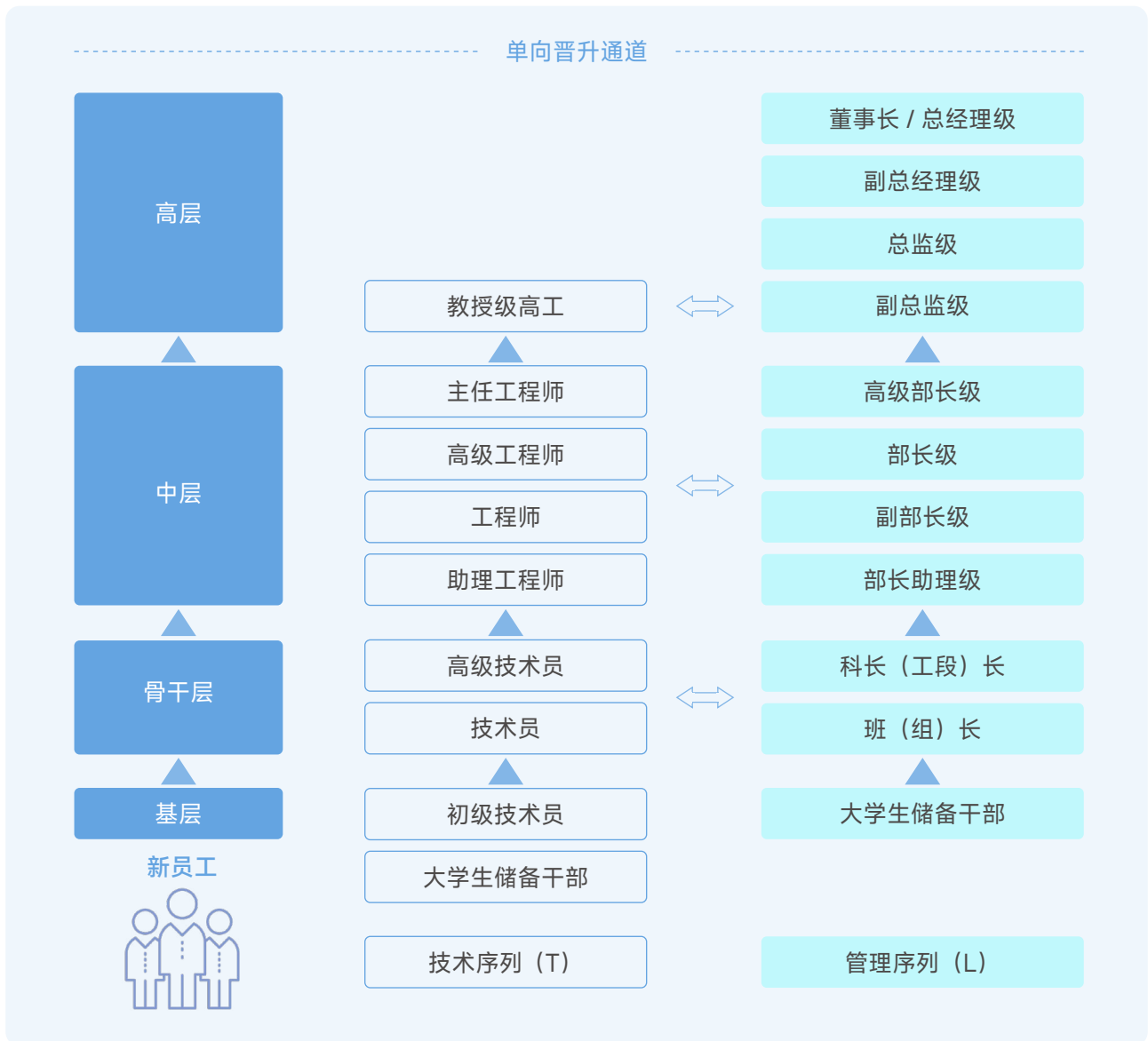
员工接受培训平均时长

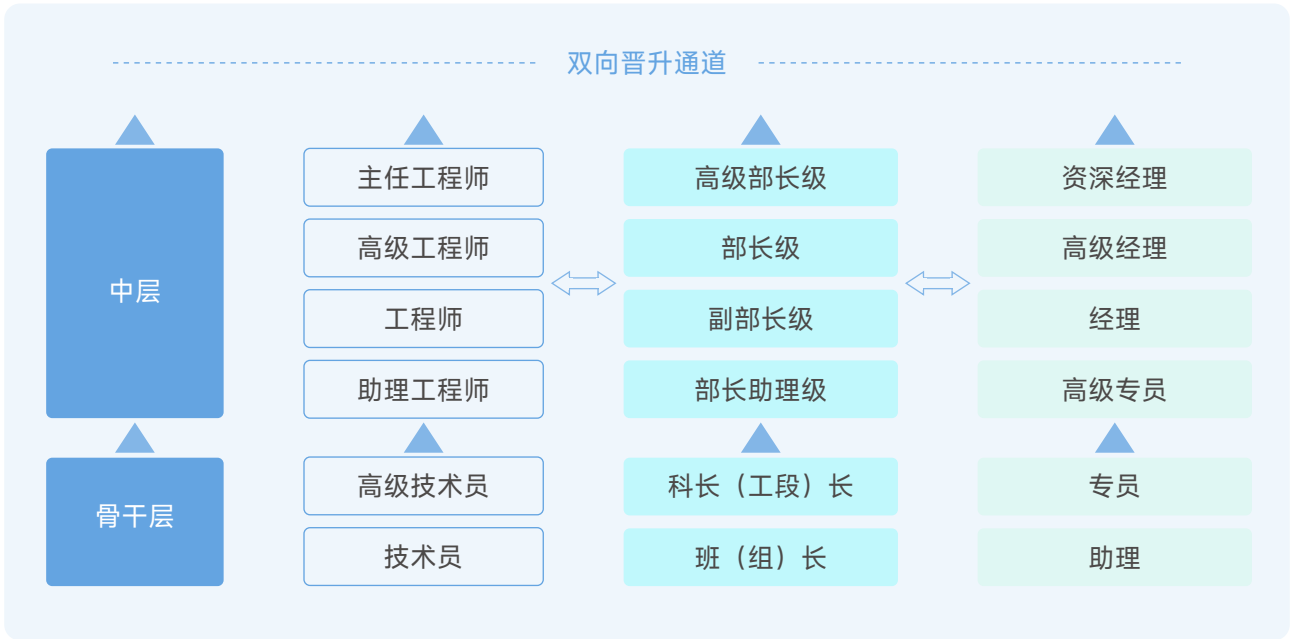
9.52小时/人

职业发展

为构建科学规范的人才培养与成长机制，打通员工职业发展通道，公司制定了《人才规划与晋升管理制度》《内部竞聘上岗管理办法》等制度文件，将岗位层级划分为4个层次、三大序列，并在此基础上构建了“单通道纵向发展”与“双通道并轨发展”的发展路径。员工可依据岗位性质与个人专长，选择在单一序列内持续深化，也可以选择与管理与技术/专业双通道中同步发展。

公司坚持职业发展与人才激励并重，员工晋升评定以任职资格、绩效成果、能力水平及实际贡献为核心依据，并通过公开透明的评估流程，实现人才成长与组织激励的有效衔接。同时，公司支持人才的横向流动，支持员工在具备相应条件的基础上跨序列、跨领域拓展职业宽度，鼓励在多元实践中发掘自身潜能，找到更匹配个人特质的发展方向，实现人岗相适、人与组织共同成长。





薪酬福利管理

薪酬管理

公司严格遵守国家相关法律法规，制定《薪酬与激励管理办法》，遵循竞争、公平与激励相结合的原则，构建与市场接轨、体现岗位价值与个人贡献的薪酬分配体系。公司个人薪酬由固定部分（如基本工资、岗位工资、福利津贴等）和浮动部分（如绩效奖金、项目奖金、业务提成及年终效益奖金等）共同组成，既保障员工基本收入的稳定性，也强化薪酬与实际业绩表现之间的关联，充分调动员工积极性。同时，公司关注外部薪酬水平变化，持续评估薪酬制度的市场竞争力，不断激励员工创造价值，推动企业与员工共同成长。



福利待遇

公司坚持以人为本，依托《薪酬与激励管理制度》《考勤与休假管理办法》，明确员工福利、工时、考勤、假期等核心管理标准，持续完善员工福利保障体系与人文关怀举措，切实提升员工的获得感、幸福感、安全感。

类别	具体项目
法定福利	养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险、住房公积金
津贴补助	司龄津贴、职称津贴、学习资料费报销、外派补助、出差补助、特殊岗位/专业补助等
节日与关怀福利	节日福利物资、生日蛋糕福利、高温费、春节探亲路费等
健康与保障	健康检查、商业保险等
休假	带薪休假等
激励与奖励	购房补贴、年终效益奖金等

关键绩效

报告期内

公司社会保险覆盖率

100%

人均带薪年假

5天

> 股权激励

公司持续完善长效激励机制，通过股权激励将核心团队利益与中长期发展深度绑定。继 2024 年向 68 名核心员工授予限制性股票后，报告期内，公司再次向 103 名核心人员授予 13,192.5 万股限制性股票，进一步扩大了激励覆盖面，强化了人力资本凝聚力。

| 绩效管理

绩效考核机制

为提升组织管理效能和强化团队能力，公司制定了《绩效管理办法》，建立以“聚集战略、结果导向、团队优先、匹配责任”为基本原则的绩效考核机制。绩效考核工作由薪酬与考核委员会统筹决策，人力资源中心组织落实，各业务部门共同参与执行，确保考核工作有序开展。

公司结合各层级、岗位特点设置差异化考核周期，综合运用平衡计分卡、PDCA 循环等工具，通过 KPI、PPI、BPI 指标相结合的方式，全面评估个人业绩与组织贡献。考核结果不仅用于月度绩效工资核算，还与年终奖金、薪酬调整、职位晋升、培训评优等激励措施挂钩，构建起绩效导向、激励为手段、发展为目标的管理闭环，有效激发员工潜能，强化业绩导向，营造争先创优的组织氛围。

关键绩效

报告期内，针对科员及中层管理人员实施综合业绩考核，对一线操作工开展工序质量考核，对营销人员进行专项业绩考核，已实现全员考核覆盖率**100%**。

申诉与反馈机制

为保障绩效考核公平性，公司设立了规范的申诉与反馈程序。考核者需在周期结束后一周内，与绩效待改进员工开展面谈，肯定优点、指出不足并明确改进目标，面谈记录同步存档。员工若对考核结果有异议，可在5个工作日内向人力资源中心书面申诉，人力资源中心将依规调查并及时反馈处理意见。通过以上举措，既保障考核公开透明，也为员工提供公正表达渠道，提升了绩效管理的公信力与员工认同感。

劳动关系

劳动纠纷管理

为维护劳动关系和谐稳定，保障员工与公司的合法权益，公司坚持以依法依规、平等协商的方式处理纠纷。公司通过制度宣导、沟通渠道畅通等方式，积极预防劳动纠纷的发生。如发生争议，公司鼓励通过内部沟通协商优先解决；若协商未果，则依法通过调解、仲裁或诉讼等法定途径妥善处理，确保程序合规、过程公正，切实维护公司规范管理秩序。

关键绩效

报告期内

公司发生劳动纠纷案件数量

收到员工投诉数量

0宗

0宗

注：数据统计范围为天铁科技。

离职管理

为规范员工离职流程，公司制定了《员工离职管理制度》。员工提出离职需提前书面申请，并须在通知期内继续履行岗位职责、完成工作交接。此外，公司对员工离职面谈、离职移交、薪资结算、财务扣款及离职后行为约束等程序做出了具体规定，确保离职过程依法合规、有序清晰。

员工关怀与沟通

员工活动

公司注重员工身心健康与团队建设，通过多样化的文化活动与关怀举措，积极营造团结向上、温馨和谐的组织氛围。报告期内，公司围绕节日主题、团队建设、健康关怀与技能提升等方面内容组织开展了一系列活动，包括迎新春晚会、端午游园会、中秋DIY手作、口腔健康专项服务、心理健康培训、拔河比赛及参与县职工运动会等，有效增强了团队凝聚力。

案例

欢庆中秋节活动

9月24日，公司在募投厂区三期车间内举办了一场名为“赴月之约，手作团圆”的中秋主题DIY活动。七十余名员工暂离工作岗位，齐聚活动现场，亲手完成月饼揉捏、包馅、压模等制作工序，沉浸式体验手作乐趣。大家在制作过程中畅谈交流，在协作互动间增进情感联结，充分感受团队凝聚的温暖与中秋佳节的团圆氛围。



案例

“关爱员工口腔健康”活动

为落实员工健康关怀举措，普及科学口腔保健知识，6月18日-19日，公司邀请杭州口腔医院天台门诊部开展“关爱员工口腔健康”专项服务活动。专业医师团队分别赴坡塘、募投两大厂区，为员工提供口腔健康检查、疾病筛查及个性化护齿指导服务。



员工帮扶

公司积极履行对员工的全方位关怀责任，针对遭遇疾病、意外或面临特殊困难的员工，通过现场慰问、发放慰问金及生活必需品等方式给予帮扶，及时将组织的关怀与温暖传递到员工身边。

案例

夏送清凉活动

7月17日，天铁科技党支部深入一线车间，开展“酷暑送清凉，安全助生产”服务活动，为高温下坚守岗位的一线职工送去防暑降温物资，用实际行动为一线生产保驾护航。



关键绩效

报告期内

困难员工帮扶人数

7人

困难员工帮扶金额

0.5万元

民主管理

公司坚持以职工为中心，积极推进企业民主管理建设，依法建立并不断完善以职工代表大会为基本形式的民主管理机制，建立健全工会组织，切实保障职工的知情权、参与权、表达权和监督权。通过规范开展职代会工作、落实厂务公开、畅通协商沟通渠道等多种形式，鼓励职工有序参与企业管理与监督，促进企业决策的科学化、民主化，实现职工与企业共同发展。

2025 年关键绩效

职工代表大会召开

1次

职工代表大会审议通过事项

1项

工会审议通过事项

1项

加入工会的员工占比

100%

员工满意度

98%

注：数据统计范围为天铁科技。

女性权益保护

公司严格落实国家及地方关于女性劳动保护的相关规定，制定执行《考勤休假管理制度》，规范产假、哺乳假等相关福利；同时，孙公司结合自身实际，通过《反歧视管理制度》，进一步明确了在录用、薪酬及职业发展等环节的平等保护要求。公司通过制度化安排推动性别平等，维护女性员工在职场中的合法权利与发展机会。

就业与职业发展

- 除国家规定不适合女性的岗位外，不得因性别拒绝录用或提高录用标准；
- 实行男女同工同酬，在劳动报酬、福利待遇方面享有平等权利；
- 不得因结婚、怀孕、产假、哺乳等原因，降低工资、辞退或单方面解除劳动合同。

产假与生育保障

- 女职工享受158天产假（含国家规定98天及延长60天）；
- 产假期间工资与生育津贴按“就高原则”发放，由员工本人办理报销手续，公司先行按基本工资发放；
- 产假结束后岗位保持不变。

哺乳假

婴儿一周岁以内，女职工每天享有1小时哺乳时间。

纪念日

女性员工每年3月8日（妇女节）放假半天。

案例

节日送祝福

3月7日，临近第115个国际劳动妇女节，为表达对女员工的关怀与敬意，公司提前为公司全体共230余名女员工送去了节日福利，以实际行动诠释对女性员工的重视和关爱。



关键绩效

报告期内，管理人员中女性员工**10**人，占比**19.61%**；休产假的员工**3**人，享受产假员工返岗率**100%**。

职业健康与安全

治理

公司严格遵循“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，制定并发布了包括《安全生产目标管理制度》《安全管理机构设置与安全管理人员配备管理制度》在内的一系列核心制度文件，并建立了权责清晰、运行高效的安全生产管理组织架构，全面提升安全风险防控能力与安全管理水平。

安全生产
领导小组

最高决策机构，统筹、协调安全管理，负责管理决策和解决重大安全问题。

安环部

负责公司的日常安全工作，配备一名部长助理和两名专职安全管理人员。

各部门
负责人

部门第一安全责任人，负责本部门的全面安全管理工作。

人力资源
部

负责相关人员的培训取证。

截至报告期末，公司及子公司昌吉利均已获取ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证证书，安徽天铁还获得安全生产许可证。



职业健康安全管理体系认证



安全生产许可证

关键绩效

报告期内
 公司安全生产总投入
134.25万元
 占营业收入比例
0.08%

注：数据统计范围为天铁科技。

➤ 安全生产责任制

公司依据《安全生产责任制管理制度》，明确要求每年签订安全生产责任书，并由总经理组织对各部门及各级人员的安全责任制履行情况进行考核，安环部每半年具体实施考核，考核结果与绩效奖惩直接挂钩。

关键绩效

报告期内
 公司安全生产责任书签订份数
215份

注：数据统计范围为天铁科技。

战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
职业疾病风险	员工长期接触噪声、高温等职业有害因素，可能导致听力损伤、中暑等职业性疾病，造成公司人员损失与长期医疗负担	高	中	长期	运营	高	运营成本增加	为员工配备并监督使用合格的个人防护用品，改善作业环境，定期组织职业健康体检
安全事故风险	设备设施管理缺陷或作业行为不规范，易导致机械伤害、火灾、触电等安全事故，造成人员伤亡、生产中断及财产损失	中	高	短期	运营	高	运营成本增加	加强现场安全巡查与隐患整改，完善安全管理制度，提升员工安全意识
技术机遇	引入自动化生产线及智能机器人替代人工从事高风险、高重复性作业，从本质上降低机械伤害、职业病危害等风险	高	高	中长期	运营	高	运营成本减少	制定智能制造发展规划，在关键高风险工序优先立项实施自动化、智能化改造
政策机遇	深度契合国家政策导向，通过创建一级安全生产标准化企业或绿色工厂，系统完善安全管理体系，获得政策支持与市场认可	高	高	中短期	运营、下游	高	营业收入增加	成立专项工作组，对标最高标准，系统推进安全生产标准化建设与认证

影响、风险和机遇管理

公司致力于完善职业健康安全风险防控体系，结合自身业务活动和生产特点，建立了一套覆盖风险辨识、评价与控制的动态管理流程，旨在通过规范化的程序，主动识别和应对潜在危险，保障作业安全。

安环部组织各部门，依据标准并考虑不同状态和时态，系统辨识人、物、环境、管理等各方面的危险源

风险辨识

风险评价

依据危险源事故发生可能性、接触时间、事故后果等标准，采用定性判断法进行评价，并进行等级划分，并将确定的高度危险（重大风险）列入清单，作为后续安全管理措施的重要依据

定期对危险源进行回顾、更新和辨识，并对重大危险源实施登记建档、制定应急预案和开展定期演练

风险管理

> 隐患排查

为有效预防不安全因素，消除生产过程中存在的各类隐患，公司特制定《隐患排查和治理管理制度》。2025年，公司持续开展日常安全检查与节假日专项检查，并依托数字化平台开展隐患排查数据统计，推进隐患排查工作，强化源头防控与过程管控，着力提升安全生产整体水平。

关键绩效

报告期内

公司隐患整改率达到**100%**

注：数据统计范围为天铁科技。

> 应急处置

公司积极推进安全生产应急管理体系建设，建立了《综合应急预案》与《专项应急预案及现场处置方案》，并成立应急管理领导小组统筹日常工作，下设生产运营部安全科负责具体协调事宜。当发生事故或紧急情况时，公司将成立现场临时应急救援指挥部，确保应急处置工作迅速、协同、有序开展。此外，公司还通过定期组织应急演练，持续提升整体应急处置能力。

案例

2025消防月应急演练

在2025年消防宣传月期间，公司于11月14日在募投厂区一期南门地磅处组织开展了消防月应急演练。本次演练以模拟初期火情为情景，重点针对消防栓的实际操作进行训练，演练内容主要包括消防水带连接、阀门开启、火源扑灭等标准化流程。通过此次演练，员工团队协作与初期火灾扑救能力得到有效提升，同时也发现了操作细节中的改进点，为完善应急预案提供了实践依据。



关键绩效

报告期内

公司共开展应急演练

3场次

注：数据统计范围为天铁科技。

安全事故处理

为及时有效开展事故救援，最大限度减少事故损失和影响，公司制定《事故报告、调查和处理管理制度》，规定了事故报告、调查处理和统计、分析与回顾等全流程管理要求，从根源上防止事故重复发生，持续提升公司安全管理水平。

关键绩效

报告期内，公司发生安全生产事故数**3**起，因工作关系死亡人数**0**人，因工伤损失工作日数**187.50**天。

注：数据统计范围为天铁科技。

指标与目标

职业健康与安全是企业保障员工福祉与实现可持续发展的重要基石。为此，公司设定了明确、严格的管控目标，致力于持续优化安全管理体系，预防职业伤害，营造安全、健康的工作环境，最终实现安全生产标准化水平的全面提升。

职业危害因素检测合格率控制在 95% 以上	2025达成情况  已达成
接触职业危害作业人员健康体检合格率 95% 以上	2025达成情况  已达成
定期开展各类安全教育培训，培训覆盖率达 100%	2025达成情况  已达成
事故隐患整改率为 98% 以上	2025达成情况  已达成
企业安全生产标准化达到预定目标要求达到 80 分	2025达成情况  已达成

安全文化建设

公司高度重视安全文化建设，通过开展“安全月”系列活动，组织风管车间安全培训、减振制品车间安全考试及硫化设备维保安全作业培训等专项培训与考核，不断提升全员安全意识与实操能力，进一步推动安全责任落实到岗到人，积极营造良好的安全文化氛围。

案例

安全月活动

2025年，公司紧扣“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”年度主题，组织开展了安全月系列活动。活动通过悬挂横幅、推送安全资讯、组织线上答题与消防演练等多种形式进行宣传教育，并同步对生产现场、办公区域等开展全面隐患排查，累计发现并整改隐患63处。此外，公司还开展了消防应急预案演练，通过模拟车间剧烈燃烧场景，有效增强了员工的应急处置能力。本次活动的成功开展，进一步提升了公司整体安全管理水平，为长效稳健发展巩固安全基础。



安全培训



硫化设备维保安全作业专项培训

关键绩效

报告期内	公司安全培训总投入	安全培训场次	参与安全培训人数
	1 万元	14 场	130 人
	培训人次	安全培训总时长	
	1,680 人次	900 小时	

注：数据统计范围为天铁科技。

| 承包商安全管理

公司持续强化承包商施工安全管理，通过《外来施工人员管理制度》明确具体管理与作业流程要求，并签订安全施工协议界定权责，进一步规范承包商作业行为，加强风险管控，共筑安全生产防线。

施工入厂

接洽部门应指引施工人员前往安环部，办理施工登记并接受安全告知。

施工登记

安环部应对施工人员完成安全风险告知和施工登记，并向属地部门告知施工入厂及管理要求。

属地管理

施工单位制定施工方案并通过审查，经部门负责人安全交底，且危险作业审批完成后，方可进行施工作业。

现场管理

安环部负责安全巡查，属地部门及施工负责人须履行现场监督职责；所有作业必须符合安全技术要求，安全装置须齐全可靠，其设置与变更须经批准。

施工结束

施工单位须遵循“工完、料尽、场地清”原则，彻底清理施工现场，清理合格后，施工单位应向安环部申请离厂并办理离厂登记手续。

| 危险化学品管理

为加强危险化学品安全管理，公司制定了《危险化学品安全管理制度》，涵盖危险化学品的采购、入库、储存、使用等各环节管理要求，以确保相关操作安全受控、责任清晰、风险可控。

采购

经申请批准后向有资质单位采购，并留存资质、签订安全生产协议，新增化学品还需索取化学品安全说明书（MSDS）。

入库

仓管员须依据采购单据核对信息并进行外观检查，如发现任何不合格项需通知采购人员处理，确认无误且检验合格后方可入库。

储存

分类分区储存、标识清晰、通道畅通，不同来源物资需分开存放，发现异常须立即隔离并上报处理。

使用

须经审批后按需领用，领用时核对信息；使用时发现异常须立即停用并上报处理；特殊化学品还应单独制定使用规程，并接受专门监督管理。

职业健康保障

为预防、控制和消除职业病危害，公司制定了《职业健康管理制度》，明确安环部为归口管理部门，负责制度编制与发放，各部门则负责贯彻与执行。公司已从危害检测、健康检查、劳动防护和转岗调岗等多个方面落实职业危害防控，持续强化职业健康保障，维护员工身心健康。

★ 委托第三方专业机构，对工作场所职业危害因素进行系统检测与科学评估；

★ 组织员工定期开展职业健康检查，并建立完善的个人职业健康监护档案；

★ 按规定为从业人员配备符合标准的劳动防护用品，并定期检查、及时更换；

★ 在工作场所醒目位置设置清晰、规范的职业病危害告知牌和警示标识牌；

★ 对存在职业病风险的岗位人员，应根据其健康状况与评估结果，合理安排转岗或调岗。



职业病危害告知警示牌

案例

职业健康周活动

公司于2025年3月至4月组织开展年度职业健康周活动，为一线员工提供职业健康体检并告知结果，完成各车间职业危害因素检测与专家评审，同时通过张贴告知卡、播放宣传片、更新宣传栏、悬挂主题横幅等方式普及职业病防护知识。活动有效增强了员工的职业健康意识与防护能力，进一步落实了企业职业健康管理责任。



案例

职业健康培训

为进一步提升员工职业健康意识与自我防护能力，公司开展了职业健康培训。培训结合岗位实际，重点讲解职业病预防、粉尘噪声防护、作业安全规范等内容，普及职业危害识别与应急处置知识，强化全员健康防护意识，切实筑牢职业健康安全防线，营造安全健康的工作环境。



职业健康培训

关键绩效

报告期内	特种作业人员持证上岗率	工伤保险投入金额	工伤保险人员覆盖率
	100%	48.22 万元	100%
	职业病危害因素检测率	员工体检覆盖率	新增职业病数
	100%	100%	0 宗

注：数据统计范围为天铁科技。

社会公益

天铁科技在推动业务发展的同时，将履行社会责任作为企业运营的重要组成部分，通过社区公益、就业帮扶、教育捐赠及员工关怀等多方面的实践，以实际行动促进社会和谐与可持续发展。

乡村振兴

公司严格遵循《人力资源社会保障部 财政部 国务院扶贫办关于进一步做好就业扶贫工作的通知》积极发挥党建引领作用，依托“村企结对”“企企联盟”“校企联合”等结对帮扶机制，组建党员志愿服务队深入乡村，并通过设立村企共富基金、建设红色共富车间等形式，帮助困难群众解决生产生活实际问题。在此基础上，公司主动将就业帮扶纳入服务乡村振兴的整体框架，为劳动力输出地区创造就业机会，助力当地巩固脱贫攻坚成果和可持续发展。公司以就业帮扶为切入点，将企业发展与社会建设紧密结合，以实际行动助力包容性增长，推动共同富裕。

案例

跨省驻点招工促就业

2025年2月，为积极响应国家乡村振兴战略，公司人力资源中心主动开展跨省就业帮扶行动，远赴湖南娄底市，并在其下辖的娄星区、新化县、涟源市等地设立招工驻点，通过参与当地春季招聘会等形式定向开展招聘。此次行动在满足企业阶段性用工需求的同时，重点为当地劳动者提供了适配的就业岗位与可持续的职业发展支持，切实帮助部分区域劳动力拓宽就业渠道、提升就业质量。



社会贡献

在践行企业社会责任的过程中，天铁科技始终将支持社区发展、投身社会公益摆在重要位置。报告期内，公司持续拓展公益实践的广度与深度：组织员工开展无偿献血等志愿服务，积极融入社区共建；支持文化事业发展，向相关文化机构进行捐赠；参与慈善活动，助力公益组织运营；同时通过教育基金会捐资助学，支持人才培养。公司以实际行动传递关怀，在社区营造、文化繁荣、支持慈善事业、教育发展等领域持续贡献务实而温暖的企业力量。



无偿献血

关键绩效

报告期内

社会公益总投入

195万元

志愿服务活动总时长

287小时

开展志愿活动次数

7次

参与志愿活动总人次

89人次

案例

支持庐江全民健身

2025年5月8日，安徽天铁向庐江县人民政府捐赠人民币十五万元，支持“安建水利杯”全民健身运动会的举办。该运动会作为地方重要的群众性体育活动，有效激发了社区居民的运动热情，鼓励大众养成积极锻炼的健康生活习惯，提升了整体社区凝聚力和居民身心素质。公司通过此次捐赠，以实际行动表达对社区发展与促进公共健康方面关切，体现了企业参与社区共建、积极履行社会责任的承诺。



案例

帮扶残疾人就业创业

2025年11月4日，公司党工办组织党员志愿者前往天台县街头镇残疾人之家，开展慰问帮扶活动，并现场挂牌设立“残疾人帮扶性就业基地”。活动中，公司为残疾人群体送上了大米、日用品等生活物资，以实际行动表达关怀。该基地的建立，旨在为当地残疾人提供稳定的就业支持与技能提升平台，通过拓宽就业渠道，助力其提高生活质量、增强社会融入能力。此次挂牌与慰问活动，体现了公司对残疾人就业帮扶工作的切实投入，是企业履行社会责任、促进社区包容性发展的具体实践。



未来展望

展望未来，天铁科技将坚守“品质为天，作风如铁”的企业精神，将 ESG 理念深度融入战略内核，持续夯实减振降噪与锂化物新能源双主业协同布局。在绿色发展维度，公司将深化全链路低碳运营，优化能源结构，推进清洁生产工艺革新，构建资源循环利用体系，筑牢生态环保的技术防线；在创新驱动维度，将持续加大研发投入，深化产学研用协同创新，攻坚减振降噪、新能源锂化物核心材料等关键核心技术，丰富高附加值产品矩阵，巩固行业技术领跑地位。同时，公司将持续完善现代化治理体系，全面保障员工权益，深化供应链全周期可持续管理，积极践行乡村振兴与社会公益事业，以更高标准践行企业社会责任。通过技术创新、绿色发展与责任践行的深度融合，天铁科技将致力于打造集团化、智能化、现代化的百年领军企业，为产业升级、数字基础设施绿色转型与社会可持续发展贡献更强科技力量。



附录

■ 关键绩效⁶

> 经济绩效

绩效指标	单位	2024年	2025年
总资产	万元	577,188.63	628,721.28
营业收入	万元	213,566.11	158,041.46

> 环境绩效

绩效指标	单位	2024年	2025年
环保投入总金额	万元	661	225.35
发生环保事故数量	起	0	0
环保培训次数	次	2	4
环保培训参加人次	人次	100	300
环保培训时长	小时	1,600	1,200
温室气体排放			
温室气体排放总量	tCO ₂ e	15,851.6601	14,442.1261
直接温室气体排放总量 (范围一)	tCO ₂ e	109.0486	109.7262
间接温室气体排放总量 (范围二)	tCO ₂ e	15,742.6115	14,332.3999
温室气体排放强度	tCO ₂ e/万元 营收	0.07	0.09

⁶ 绩效表中环境、社会及治理绩效统计范围为天铁科技，社会绩效中研发创新指标与经济绩效统计范围与年报一致。

资源消耗绩效			
能源消耗总量	吨标准煤	4,091.10	3,557.27
能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.02	0.02
汽油	吨	28.61	26.23
柴油	吨	7.03	9.55
润滑油	吨	166.16	136.13
石蜡	吨	51.72	88.98
电力总量	兆瓦时	15,049	15,251.40
热力	吉焦	55,239	38,604
光伏发电量	兆瓦时	2,993.40	7,203.21
光伏发电自用量	兆瓦时	1,828.75	3,016.46
总用水量	吨	78,601	116,620
耗水强度	吨/万元营收	0.37	0.74
污染物排放			
挥发性有机化合物 (VOC) 排放量	吨	/	7,1550
颗粒物 (PM) 排放量	吨	/	2,2080
无害废弃物产生量	吨	/	107
无害废弃物处置量	吨	/	107
回收再利用废弃物总量	吨	/	107
废弃物回收利用率	%	/	100
废弃物合规处置率	%	/	100

➤ 社会绩效

绩效指标	单位	2024年	2025年
劳动合同签订率	%	100	100
员工绩效			
员工总人数	人	597	550
新进员工数	人	210	108
在职残疾员工人数	人	2	2
在职少数民族员工数	人	10	6
按性别划分员工数			
女性	人	167	147
男性	人	430	403
按职级划分员工数			
管理层	人	40	51
基层员工	人	557	499
按专业划分员工数			
生产	人	204	144
销售	人	113	100
技术	人	86	84
财务	人	16	13
行政	人	178	209
按年龄划分员工数			
30岁及以下	人	144	122
31-40岁	人	224	219
41-50岁	人	177	154
51-60岁	人	47	49
60岁以上	人	5	6

按学历划分员工数			
本科及以上	人	169	183
大专	人	129	129
大专以下	人	299	238
女性权益保护			
管理人员中女性人数比例	%	20	19.61
享受产假员工数	人	4	3
享受产假返岗率	%	100	100
员工福利与薪酬			
社会保险覆盖率	%	100	100
人均带薪年假天数	天	4	5
困难员工帮扶人数	人	12	7
困难员工帮扶金额	万元	1.20	0.5
员工培训与发展			
员工培训投入	万元	12.50	29.17
培训场次	场	27	88
参训总人次	人次	796	2,043
培训总时长	小时	3,255	5,238
人均培训时长	小时/人	5.45	9.52
安全生产			
发生安全生产事故	起	0	3
因工作关系死亡人数	人	0	0
安全教育培训场次	场	11	14
参与安全培训员工人次	人次	558	1,680
开展应急演练场次	场	7	3
工伤保险投入金额	万元	33.65	48.22
员工体检覆盖率	%	100	100

研发创新			
研发投入	万元	7,544.83	9,342.79
研发投入占营业收入比例	%	3.53	5.91
产品质量			
开展风险评估次数	次	1	1
年度质量内审次数	次	1	1
产品召回数量	件	0	0
产品合格率	%	99.70	99.23
质量培训人次	人次	80	170
质量培训总时长	小时	240	255
质量培训次数	次	8	10
客户权益保障			
客户投诉解决率	%	100	100
应对客户投诉响应考核通过率	%	100	100
信息安全与隐私保护			
数据安全总投入	万元	19	10
数据安全保护相关培训次数	次	2	2
数据安全保护相关培训总时长	小时	/	105
参与数据安全保护相关培训的人数	人	31	50
信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0	0

供应链管理			
供应商总数	个	141	106
本地供应商	个	1	30
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	73	60
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	107	98
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	73	60
供应商廉洁协议签署率	%	100	100
社会公益			
社会公益总投入	万元	23	195
开展志愿活动次数	次	6	7
志愿服务活动总时长	小时	286	287
参与志愿活动总人次	人次	87	89

> 治理绩效

绩效指标	单位	2024年	2025年
股东会召开次数	次	5	6
股东会审议议案数	项	29	30
董事会召开次数	次	12	13
董事会审议议案数	项	60	79

■ 指标索引

➤ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》议题索引表

维度	序号	议题	对应的本报告章节
环境	1	应对气候变化	循绿而行践诺 向新而进护生
	2	污染物排放	循绿而行践诺 向新而进护生
	3	废弃物处理	循绿而行践诺 向新而进护生
	4	生态系统和生物多样性保护	循绿而行践诺 向新而进护生 (公司生产经营活动对生态系统和生物多样性的影响程度较小。)
	5	环境合规管理	循绿而行践诺 向新而进护生
	6	能源利用	循绿而行践诺 向新而进护生
	7	水资源利用	循绿而行践诺 向新而进护生
	8	循环经济	循绿而行践诺 向新而进护生
社会	9	乡村振兴	厚待职工福祉 深耕乡振民生
	10	社会贡献	厚待职工福祉 深耕乡振民生
	11	创新驱动	创新赋能产品 强链守护安全
	12	科技伦理	创新赋能产品 强链守护安全 (公司在业务范围内未涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科研与技术开发。)
	13	供应链安全	创新赋能产品 强链守护安全
	14	平等对待中小企业	创新赋能产品 强链守护安全
	15	产品和服务安全与质量	创新赋能产品 强链守护安全
	16	数据安全与客户隐私保护	创新赋能产品 强链守护安全
可持续发展相关治理	17	员工	厚待员工福祉 深耕乡振民生
	18	尽职调查	可持续发展治理
	19	利益相关方沟通	可持续发展治理
	20	反商业贿赂及反贪污	可持续发展治理
自主披露	21	反不正当竞争	明德崇规治企 凝心聚力强基
	22	打造绿色产品	循绿而行践诺 向新而进护生

➤ 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）议题索引表

报告章节		《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》
关于本报告		2-2/2-3/2-4
董事长致辞		2-22
2025年亮点绩效		201-1/302-3/305-4/305-5
走进天铁科技	公司简介	2-1
	企业文化	2-1
	产业布局	2-1/2-6
	2025年大事记	2-1/2-6
	2025年重要荣誉	2-1
可持续发展治理	ESG治理体系	2-9/2-12/2-13/2-14
	ESG信息报告	2-3
	ESG风险管理	2-12
	响应可持续发展目标	2-22
	实质性议题分析	3-1/3-2/3-3
	利益相关方分析	2-29
明德崇规治企 凝心聚力强基	公司治理	2-9/2-10/2-11/2-13/2-15/2-17/2-19/2-20
	风险内控	2-27/207-1
	投关管理与股东权益	2-27
	商业道德	205-2/205-3
	党建引领	/

	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4
循绿而行践诺 向新而进护生	环境合规管理	2-27/303-2/303-4/305-7/306-1/306-2/306-3/306-5
	践行绿色运营	301-3
	资源利用	302-1/302-3/302-4/303-3/303-4/303-5
	生态系统与生物多样性	304-2
	创新驱动	/
创新赋能产品 强链守护安全	产品和服务安全与质量	416-1/416-2/417-1/417-2/417-3
	数据安全与客户隐私保护	418-1
	供应商管理	2-6/204-1/308-1/308-2/414-1/414-2
厚待职工福祉 深耕乡振民生	员工权益保障	2-7/401-1/401-2/401-3/404-1/404-2/404-3/405-1/406-1/407-1/408-1/409-1
	职业健康与安全	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10
	社会公益	413-1
未来展望	/	2-22
附录	关键绩效	/
	指标索引	/
	意见反馈	/

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！这是天铁科技发布的 2025 年度环境、社会和公司治理报告。为持续完善 ESG 管理工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见。

1. 相对于天铁科技，以下哪个利益相关方最切合您的身份？

股东与投资者 客户 供应商 员工 社会组织 行业伙伴 政府 媒体

2. 您对本报告的总体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您对本报告的版面设计评价：

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为本报告所披露信息、数据、完整度如何？

很高 较高 一般 较低 很低

5. 您认为报告的哪些方面需要改进？

版面设计 报告篇幅 议题覆盖 发布形式 / 媒介

6. 您最关心报告中的哪些议题？（可多选）

公司治理 供应链管理 客户权益保障 安全生产 环境保护 员工关怀 社会公益
 其他

7. 您对本报告还有哪些方面的建议？

联系方式

电 话：0576-83171219

邮 箱：tiantie@tiantie.cn

再次感谢您对我们工作的理解与支持！



公司官网：<https://www.tiantie.cn>

联系电话：0576-83171219

联系邮箱：tiantie@tiantie.cn

通讯地址：浙江省台州市天台县人民东路928号