

证券代码：301428

证券简称：世纪恒通

公告编号：2026-012

# 世纪恒通科技股份有限公司

## 2025 年年度报告摘要



**世纪恒通**  
SHIJIHENGTONG

**【2026 年 4 月】**

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司总股本 98,666,667 股扣除公司回购专用证券账户截至 2025 年 12 月 31 日的股份数 968,317 股后的 97,698,350 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	世纪恒通	股票代码	301428
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	任先勤	郜丽	
办公地址	贵州省贵阳市贵阳国家高新技术产业开发区中关村贵阳科技园核心区南园科教街 188 号	广东省深圳市南山区粤海街道大冲一路华润置地大厦 E 座	
传真	0851-86815065	0851-86815065	
电话	0851-86815065	0755-26998161	
电子信箱	sjhtzqb@sjht.com	sjhtzqb@sjht.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司作为 A 股数字生活服务细分领域领先企业，秉持“服务集团客户、赋能商户、利益用户、创建供应链生态圈”的经营理念，通过自主开发技术平台及搭建服务网络，为金融机构、电信运营商、互联网公司、高速公路集团等拥有众多 C 端用户的大型企业客户提供用户增值和拓展服务。

公司以“B2B2C”商业模式为核心，搭建起连接 C 端用户、大 B 企业客户、小 B 中小微商户之间的数字桥梁，致力于打通线上线下服务的“最后一公里”。具体而言，公司通过技术和服务赋能整合商户资源（小 B 端），为大型企业客户（大 B 端）提供服务产品，并依托各类合作平台及自有渠道，为终端用户（C 端）提供线上、线下一站式数字生活综合服务。

依托长期积累的技术储备、资源优势及行业经验，公司构建了车主信息服务、生活信息服务与商务流程服务三大核心业务体系。通过创新商业模式与场景化服务能力，公司已搭建了连接大型企业客户、终端消费者和合作商户的共赢生态圈，成为国内增值服务覆盖较广、用户拓展能力较强的综合服务平台之一。

#### （一）车主信息服务

公司深耕车主服务领域多年，已构建并持续完善覆盖全国的综合性车主服务生态。报告期内，公司依托数字化服务平台与全国性服务网络，为终端车主提供一站式便捷服务，同时为保险公司、银行、电信运营商、互联网平台及多省市高速公路集团等大型企业客户提供标准化、可定制的车主服务解决方案。

公司业务涵盖智慧停车、驾考培训（小兔驾考）、汽车美容、保养、安全检测、年检代办、代驾、ETC 办理及智慧通行等全场景服务矩阵。通过整合全国大量优质汽车服务商户资源，建立统一服务标准与价格体系，商户通过标准化 API 接口接入公司自主研发的车后服务管理平台，实现数字化运营管理。在 ETC 领域，公司依托与多省市高速公路集团、腾讯等核心合作伙伴的长期合作，打造“ETC 办理+高速通行+智慧停车+车后权益”的一体化服务生态。以微信生态、APP、H5 等数字化平台为载体，持续优化用户体验，提升业务覆盖规模与服务价值。

报告期内，公司积极发挥大型企业客户之间的桥梁作用，通过资源复用与跨界融合，将电信运营商、保险公司等大客户的各自优势与需求有效对接，在车主服务领域探索多方共赢的生态协同。在此基础上，公司依托多年在车主服务领域积累的技术能力与资源整合经验，将业务边界从以小型轿车为主的“车生态服务”，向以重型货车为切入点的“智慧交通服务”延伸。公司以《辽宁省公路桥梁通行安全智能监管执法系统应用项目》为抓手，与中国移动合作启动北斗定位与智能风控技术在重型货车治理中的融合应用项目，标志着公司业务从车生态服务向智慧交通风险减量等服务延伸升级。公司正稳步推进智能终端安装、非现场执法平台等相关工作，后续将深化与交通主管部门、保险机构、运营商等多方合作，探索保险降损、企业监管、应急管理、超限执法等多元服务，逐步形成智慧交通治理方案。

## （二）生活信息服务

公司整合餐饮、零售、文娱、出行等线上线下生活服务资源，以电子优惠券、消费券等数字化营销权益为核心形式，通过 H5 网页、APP、二维码及微信小程序等多元化渠道，为电信运营商、金融机构等大型企业客户提供定制化增值服务解决方案。公司依托自建业务系统，对服务资源进行统一导入、整合、优化与管理，构建品类齐全、运营规范的生活信息服务产品库，并根据客户需求输出增值权益产品，同步提供技术支撑、数据运营、活动策划及风险管控等全流程配套服务。

公司电子优惠券服务以与中国移动合作的“12580 惠生活”为核心产品，通过网页、微信小程序面向用户提供服务，主要开展商户合作、优惠内容归集与技术对接支撑，助力平台高效运营。通过上述服务，公司帮助大型企业客户丰富业务类型、拓展用户互动场景，提升核心业务附加价值，有效增强终端用户的活跃度、满意度与粘性。

## （三）商务流程服务

公司依托长期积累的数字化运营能力和信息技术实力，为大型企业客户提供全方位、标准化的商务流程服务。报告期内，公司业务聚焦数据标注、在线客服与技术支撑等领域，其中数据标注业务已成为核心增长方向。

公司面向人工智能产业发展需求，提供高精度、多模态数据标注服务，覆盖文本、图片、音频、视频、直播等多形态内容，支持自动驾驶、AI 大模型训练等前沿领域应用。基于早期在信息审核领域积累的多模态内容处理经验，公司将审核能力与标注流程深度融合，形成了从数据清洗、标注到质量校验的一体化服务能力。当前，公司业务重心已从传统信息审核向高附加值的数据标注领域转移，信息审核作为数据标注流程中的必要环节，实现协同融合发展。

在在线客服与技术支撑方面，公司采用自营与合规协作相结合的服务模式，主要覆盖电信运营商及高速公路集团客户，提供信息查询、业务咨询、投诉处理、客户回访及满意度调查等全流程服务，并同步配套系统运维、流程搭建、质量监控、数据统计等一体化技术支撑，实现服务能力与技术保障深度融合，全面提升服务质量与用户体验。此外，公司还开展云服务器代理销售等业务，依托专业渠道资源与服务整合能力，为企业客户提供资源对接、方案实施、运营支撑等相关服务，进一步完善数字化服务支撑能力。

通过专业化、体系化的服务输出，公司帮助大型企业客户建立规范高效的业务运营体系，优化服务流程、降低综合运营成本，提升客户与终端用户、业务渠道的协同效率，持续为客户高质量发展提供有力支撑。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,865,256,346.92	2,296,585,793.21	24.76%	1,824,307,724.68
归属于上市公司股东的净资产	1,189,131,074.04	1,237,236,202.68	-3.89%	1,237,390,365.34
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,058,684,200.97	1,209,264,621.98	-12.45%	1,067,806,259.67
归属于上市公司股东的净利润	-36,022,327.00	61,908,800.77	-158.19%	80,982,019.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-33,892,555.66	39,023,792.98	-186.85%	66,991,539.62
经营活动产生的现金流量净额	-2,507,953.58	66,176,262.14	-103.79%	-170,705,219.91
基本每股收益（元/股）	-0.3687	0.6296	-158.56%	0.9200
稀释每股收益（元/股）	-0.3687	0.6296	-158.56%	0.9200
加权平均净资产收益率	-2.97%	4.97%	-7.94%	8.42%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	271,537,918.06	268,694,924.25	254,375,650.77	264,075,707.89
归属于上市公司股东的净利润	15,422,811.09	21,551,445.54	10,645,886.06	-83,642,469.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,257,121.64	18,917,217.80	-2,986,099.93	-61,080,795.17
经营活动产生的现金流量净额	-109,494,004.00	-84,491,724.56	-23,022,520.58	214,500,295.56

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,430	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,524	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
杨兴海	境内自然人	35.00%	34,530,000.00	34,530,000.00	质押	15,640,000.00			
杨兴荣	境内自然人	1.73%	1,710,000.00	1,710,000.00	质押	910,000.00			
深圳市熔岩创新股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.13%	1,116,273.00	0.00	不适用	0.00			
昆明腾通科技有限公司	境内非国有法人	0.76%	752,000.00	0.00	不适用	0.00			
胡海荣	境内自然人	0.74%	732,000.00	732,000.00	不适用	0.00			
汤仙岳	境内自然人	0.63%	622,095.00	0.00	不适用	0.00			
达孜熔岩投资管理有限公司—平潭熔岩新浪股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	0.61%	604,300.00	0.00	不适用	0.00			
王义万	境内自然人	0.61%	599,700.00	0.00	不适用	0.00			
深圳市熔岩稳健股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.56%	549,300.00	0.00	冻结	195,346.00			
李海凤	境内自然人	0.54%	528,100.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、股东杨兴海与股东杨兴荣系兄弟关系； 2、股东深圳市熔岩创新股权投资合伙企业（有限合伙）、达孜熔岩投资管理有限公司—平潭熔岩新浪股权投资合伙企业（有限合伙）、深圳市熔岩稳健股权投资合伙企业（有限合伙）系一致行动人；								

3、除上述情况之外，未知其他股东之前是否存在关联关系。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

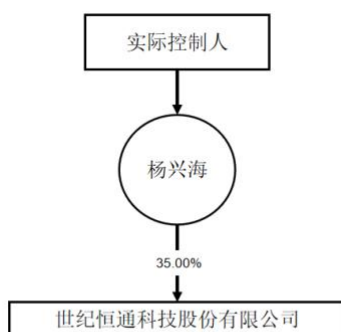
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

### 一、回购公司股份事项

1、2024 年 5 月 28 日，公司首次通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份。具体内容详见公司于 2024 年 5 月 29 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于首次回购公司股份的公告》（公告编号：2024-029）。

2、在回购股份期间，公司严格根据《上市公司股份回购规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号——回购股份》等相关规定，在每个月的前 3 个交易日披露截至上月末的回购进展情况。公司已及时履行了回购进展的信息披露义务，具体内容详见公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的相关回购股份进展公告。

3、截至 2025 年 3 月 18 日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 968,317 股，占公司总股本的 0.9814%，最高成交价 32.09 元/股，最低成交价 23.14 元/股，累计成交总金额人民币 25,885,851.24 元（不含交易费用）。至此，公司本次回购股份期限已届满，本次回购股份方案已实施完毕。本次回购符合公司回购方案及相关法律法规的要求。具体内容详见公司于 2025 年 3 月 19 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于回购公司股份期限届满暨回购完成的公告》（公告编号：2025-011）。

## 二、持股 5%以上股东及董监高减持股份事项

1、公司于 2025 年 2 月 14 日在巨潮资讯网披露了《关于持股 5%以上股东减持股份的预披露公告》（公告编号：2025-006）（以下简称“减持计划公告”）。公司持股 5%以上的机构股东深圳市熔岩创新股权投资合伙企业（有限合伙）及其一致行动人深圳市熔岩稳健股权投资合伙企业（有限合伙）、达孜熔岩投资管理有限公司-平潭熔岩新浪潮股权投资合伙企业（有限合伙）、平潭东方熔岩股权投资合伙企业（有限合伙）计划在减持计划公告披露之日起十五个交易日后的三个月内，以集中竞价及大宗交易方式减持公司股份。截至本报告期末，该股东减持计划已实施完成。具体内容详见公司于 2025 年 2 月 14 日、2025 年 3 月 14 日、2025 年 3 月 26 日在巨潮资讯网披露的《关于持股 5%以上股东减持股份的预披露公告》（公告编号：2025-006）、《关于持股 5%以上股东减持股份触及 1%整数倍的公告》（公告编号：2025-010）、《关于持股 5%以上股东减持计划实施完成暨权益变动触及 1%的公告》（公告编号：2025-012）。

2、公司于 2025 年 2 月 14 日在巨潮资讯网披露了《关于持股 5%以上股东减持股份的预披露公告》（公告编号：2025-006）（以下简称“减持计划公告”）。公司持股 5%以上的机构股东北京君盛泰石股权投资中心（有限合伙）计划在减持计划公告披露之日起十五个交易日后的三个月内，以大宗交易方式减持公司股份。截至本报告期末，该股东减持股份计划期限已届满。具体内容详见公司于 2025 年 2 月 14 日、2025 年 6 月 3 日、2025 年 6 月 10 日在巨潮资讯网披露的《关于持股 5%以上股东减持股份的预披露公告》（公告编号：2025-006）、《关于持股 5%以上股东减持股份至 5%以下并触及 1%暨权益变动的提示性公告》（公告编号：2025-039）、《关于持股 5%以上股东减持股份计划期限届满的公告》（公告编号：2025-040）。

3、公司于 2025 年 5 月 23 日在巨潮资讯网披露了《关于持股 5%以上股东减持股份的预披露公告》（公告编号：2025-037）（以下简称“减持计划公告”）。公司股东深圳市熔岩创新股权投资合伙企业（有限合伙）、深圳市熔岩稳健股权投资合伙企业（有限合伙）、达孜熔岩投资管理有限公司-平潭熔岩新浪潮股权投资合伙企业（有限合伙）、深圳市熔岩新机遇私募股权基金合伙企业（有限合伙）（以下简称“熔岩新机遇”）、深圳市熔岩投资管理有限公司-深圳市熔岩新时代股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“熔岩新时代”）、深圳市东方熔岩私募股权基金合伙企业（有限合伙）具有一致行动人关系，为公司合计持股 5%以上股东。其中股东熔岩新机遇、熔岩新时代计划在减持计划公告披露之日起十五个交易日后的三个月内，以集中竞价及大宗交易方式减持公司股份。截至本报告期末，该股东减持计划已实施完成。具体内容详见公司于 2025 年 5 月 23 日、2025 年 6 月 25 日、2025 年 7 月 30 日、2025 年 8 月 12 日在巨潮资讯网披露的《关于持股 5%以上股东减持股份的预披露公告》（公告编号：2025-037）、《关于持股 5%以上股东减持股份触及 1%的公告》（公告编号：2025-042）、《关于股东权益变动暨持股比例降至 5%以下且触及 1%整数倍的提示性公告》（公告编号：2025-047）、《关于股东及部分董事兼高级管理人员、监事减持计划实施完成的公告》（公告编号：2025-048）。

4、公司于 2025 年 6 月 25 日在巨潮资讯网披露了《关于部分董事兼高级管理人员、监事减持股份的预披露公告》（公告编号：2025-041）（以下简称“减持计划公告”）。持有公司股份的公司董事、副总经理陶正林及监事会主席胡海荣计划在减持计划公告披露之日起十五个交易日后的三个月内，以集中竞价方式减持公司股份。截至本报告期末，上述人员减持计划已实施完成。具体内容详见公司于 2025 年 8 月 12 日在巨潮资讯网披露的《关于股东及部分董事兼高级管理人员、监事减持计划实施完成的公告》（公告编号：2025-048）。

## 三、对外投资暨收购股权事项

公司于 2025 年 9 月 25 日召开第四届董事会第十次独立董事专门会议、第四届董事会第十七次会议、第四届监事会第十五次会议，审议通过了《关于对外投资暨收购股权的议案》。基于公司战略规划和经营发展需要，经交易各方友好协商，公司以自有或自筹资金人民币 112,999,578.83 元收购工银金融资产投资有限公司持有的贵州黔通智联科技股份有限公司（以下简称“黔通智联”）13%股权。2025 年 9 月 26 日，公司与交易各方签署了《股权转让合同》。截至本报告期末，上述交易已完成，黔通智联成为公司的参股公司，不纳入公司合并报表范围。具体内容详见公司于 2025 年 9 月 26 日、2025 年 11 月 20 日在巨潮资讯网披露的《关于对外投资暨收购股权的公告》（公告编号：2025-054）、《关于对外投资进展暨参股公司完成工商变更备案的公告》（公告编号：2025-069）。

## 四、募集资金投资项目相关事项

#### 1、变更募集资金实施地点及调整募投项目内部投资结构

公司于 2025 年 5 月 20 日召开第四届董事会第十四次会议、第四届监事会第十二次会议，审议通过了《关于变更募集资金实施地点及调整募投项目内部投资结构的议案》。根据公司对募投项目的建设规划，结合项目建设实际情况，为确保募集资金的有效使用和项目的顺利推进，同意变更募投项目“车主服务支撑平台开发及技术升级项目”的实施地点及调整募投项目“车主服务支撑平台开发及技术升级项目”“世纪恒通服务网络升级建设项目”“大客户开发中心建设项目”的内部投资结构。具体内容详见公司于 2025 年 5 月 21 日在巨潮资讯网披露的《关于变更募集资金实施地点及调整募投项目内部投资结构的公告》（公告编号：2025-034）。

#### 2、部分募投项目结项及部分募投项目延期

公司于 2026 年 1 月 26 日召开了第四届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于部分募投项目结项及部分募投项目延期的议案》，同意公司将募投项目“大客户开发中心建设项目”及“世纪恒通服务网络升级建设项目”予以结项，将募投项目“车主服务支撑平台开发及技术升级项目”达到预定可使用状态时间调整至 2026 年 12 月 31 日。具体内容请详见公司于 2026 年 1 月 28 日巨潮资讯网披露的《关于部分募投项目结项及部分募投项目延期的公告》（公告编号：2026-004）。