ZXY®

2025年度
可持续发展报告暨
环境、社会和公司治理（ESG）报告

襄阳汽车轴承股份有限公司

目录
CONTENTS

报告前言

关于本报告 01
董事长致辞 03
关于我们 05

2025年公司关键ESG绩效

优化运营，践行一流治理 17
以人为本，成就一流人才 17
科技创新，打造一流产品 18
低碳发展，保障一流运营 18

环境篇 25

应对气候变化 27
生态系统和生物多样性 33
污染物防治 33
环境合规管理 39
资源管理与循环经济 43

社会篇 49

乡村振兴 51
社会贡献 51
员工权益与福利 52
职业健康与安全 58
员工培训与发展 61
产品和服务安全与质量 63
供应链安全 68
保障客户权益 68
数据安全与隐私保护 69

治理篇 71

党建引领·ESG筑基·高质量发展 73
公司治理 76
风险管理与内部控制 79
反商业贿赂及反贪污 82
反不正当竞争 84

可持续发展管理

可持续发展目标 13
ESG决策内容来源 13
利益相关方沟通 13
可持续发展议题 15

专题：创新驱动技术引领

战略牵引 19
治理提效 21
协同攻关 23
目标导向 24

附录 85

索引表 85
第三方评价 90
意见反馈表 93

报告前言

关于本报告

质量保证

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件，并经相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告说明

《襄阳汽车轴承股份有限公司2025年度可持续发展报告暨环境、社会和公司治理（ESG）报告》（以下简称“本报告”）为襄阳汽车轴承股份有限公司（证券代码000678）发布的第1份年度可持续发展报告。本报告以客观求实为原则，披露本公司及其附属公司的可持续发展与环境、社会及治理（以下简称“ESG”）方面的理念和实践成效。

时间范围

本报告披露时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”），本报告的发布周期为每年一次，与财务报告保持一致。同时，为保证报告完整性，部分内容有向前追溯、向后延伸的情况。

外部保证

本报告已进行独立第三方评价，鉴证声明详见附录六《第三方评价》。

称谓说明

为便于表达，本报告中

称谓	指代
襄阳轴承 本公司 公司 我们	襄阳汽车轴承股份有限公司
波兰工厂/KFLT	波兰克拉希尼克滚动轴承股份有限公司
巴西工厂	襄轴巴西汽车零部件进口贸易有限公司
襄阳工厂	母公司及子公司襄阳襄轴传动科技有限公司
轿轴分厂	襄阳汽车轴承股份有限公司轿车轴承分厂
热处理分厂	襄阳汽车轴承股份有限公司热处理分厂

本报告中出现的附属公司名称及其简称请详见附录。

编制依据

本报告主要参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号—可持续发展报告》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告（试行）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG6.0）》等文件，结合公司的实际情况编制而成。

组织范围

本报告披露信息范围涵盖襄阳汽车轴承股份有限公司及其附属公司，与本公司合并财务报表范围一致。

数据说明

本报告所使用的数据和案例，均来自襄阳汽车轴承股份有限公司2025年年度报告、襄阳轴承正式文件、统计报告和新闻媒体，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。董事会已审核和批准本报告，并对其内容的真实性、准确性、完整性负责。如无特殊说明，报告中涉及的货币种类和金额，均以人民币为计量单位。

获取途径

本报告分为中英文印刷版和电子版，电子版可登录深圳证券交易所网站（www.szse.cn）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）在线浏览或下载。中文和英文版本如有细微差别，请以中文版本为准。

对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎来电或来函垂询：

电话：0710-3577678、3577209
邮箱：esg@zxy.com.cn
地址：湖北省襄阳市高新区邓城大道97号

董事长致辞

尊敬的各位利益相关方：

大家好！

时序更替，笃行不怠。2025年，襄阳轴承始终将ESG理念深度融入战略发展与生产经营全过程，在环境责任、社会责任与公司治理的实践中步履不停，以实际行动诠释制造业企业的责任与担当。

在环境维度，我们延续国家级“绿色工厂”的示范引领作用，以可持续生产守护生态底色。这一年，我们深化ISO 14001环境管理体系运行，持续推进清洁生产升级，通过优化生产工艺、升级环保设施，实现“三废”排放及厂界噪音治理全面达标；强化废料回收利用与危险废物规范化处置，推动资源循环高效利用，让绿色发展理念贯穿生产全链条。每一项环保举措的落地，都是我们对“绿水青山就是金山银山”理念的生动践行。

在社会维度，我们秉持“以人为本、共生共赢”的理念，构建多元责任生态。对内，我们完善薪酬激励体系与职业健康保障机制，落实各项社会保险与福利政策，开展安全应急演练，为员工打造安全、健康的工作环境；对外，我们坚守质量底线，以优质产品与高效服务回馈客户与合作伙伴，构建诚信共赢的供应链生态；积极响应社会号召，组织无偿献血等公益活动，传递企业温暖，彰显职工关爱生命、乐于奉献的精神风貌，助力和谐社区建设。

在治理维度，我们以规范筑牢发展根基，以透明赢得市场信赖。公司严格遵循法律法规与公司章程，完善公司治理结构，保障股东与债权人合法权益；优化信息披露机制，拓展投资者互动渠道，确保决策科学透明；强化合规管理与风险防控，将“诚信、创新、担当、卓越”的核心文化融入治理细节，为企业高质量发展提供坚实保障。

2025年的成绩，离不开全体员工的凝心聚力，离不开股东、客户、供应商及社会各界的信任与支持。展望未来，襄阳轴承将继续以ESG为重要发展引擎，深化绿色制造升级，持续践行社会责任，完善现代化治理体系，在推动企业发展的同时，为产业链协同、生态环境保护与社会和谐进步贡献更大力量。

再次向所有关心、支持襄阳轴承发展的利益相关方致以诚挚的感谢！期待与大家携手并肩，共赴可持续发展新征程！

襄阳汽车轴承股份有限公司

董事长

关于我们

公司概况

襄阳汽车轴承股份有限公司（证券代码000678，简称“襄阳轴承”）始建于1968年，是我国“四五”期间投资1.2亿元建设的国家级重点汽车轴承配套项目。公司于1993年完成股份制改造，1997年在深交所上市，并于2003年完成国有企业改革，实现职工身份转换和社会职能剥离。2013年公司成功收购波兰克拉希尼克滚动轴承股份有限公司（KFLT），迈出了国际化战略布局的重要一步。

建厂50多年来，公司致力于精品名牌战略，凭借过硬的产品质量赢得了用户的信赖，积累了丰富的客户资源，客户涵盖大部分汽车整车制造企业，树立了“ZXY”轴承在汽车行业和汽配市场上的品牌形象。早在上世纪八十年代初，公司就拥有以7815E、7608E等二十多个“国优”、“部优”和“省优”产品，其中7815E荣获“国家银质奖”称号，东风公司的军车轴承一直指定公司独家供应。2006年，公司被商务部、发改委批准为“国家汽车及零部件出口基地企业”；2008年，“ZXY”商标被国家工商管理总局授予“中国驰名商标”称号，被中国汽车工业协会、中国汽车报连续六届评选为“全国百佳汽车零部件供应商”。

襄阳轴承秉持“信誉、务实、进取、有效”的企业精神，以“为国家创造税收、为股东创造利润、为社会创造就业、为职工创造福利、为企业创造效益”为己任，在党的领导下，持续深化企业文化建设，加强产品研发与生产，致力于建设国内一流、世界先进的汽车轴承研发与制造基地，坚定不移地向“造中国最好的汽车轴承”战略目标迈进。

公司总资产
23亿元

主要设备
4,000多台套

年生产能力
7,000万套

公司发展历程

1968年

公司前身“襄阳轴承厂”成立，是国家在“四五“时期布局的汽车轴承生产基地，初期主要生产中型载货汽车轴承。

20世纪70-80年代

逐步扩大产品线，成为国内卡车、客车轴承的主要供应商，奠定行业地位。

1993年

公司进行股份制改造，更名为“襄阳汽车轴承股份有限公司”。

1996年

公司率先在轴承行业通过了ISO 9001质量评审，获得了ISO 9001质量标准认证证书。

1997年

在深圳证券交易所挂牌上市，成为中国轴承行业首批上市公司之一。

2003年初

完成国有企业改革，近万名职工一次性完成了“国有职工身份转换”，实现了企业社会职能剥离。

2005年

通过了瑞士国际认证机构SGS公司对TS16949质量管理体系的审核，获得了TS16949证书。

2006年

公司被国家经贸委、商务部等部门联合授予“汽车及零部件出口基地”称号。

2008年

"ZXY"商标被国家工商管理总局认定为”中国驰名商标“，襄阳轴承被湖北省科学技术厅认定为“国家级高新技术企业”，公司技术中心被湖北省科学技术厅认定为省级“汽车轴承工程技术研究中心”称号。

2009年

与三环集团成功实施了战略重组，企业的实际控制人变更为湖北省国资委，控股股东变更为三环集团有限公司。

2011年

投资16亿元，开始建设占地1,070亩的三环襄轴工业园。

2012年

公司技术中心被认定为国家级企业技术中心

2013年

收购了波兰的轴承企业——克拉希尼克滚动轴承股份有限公司（KFLT）。

2017年

完成新工业园建设搬迁投产运营，工艺装备实现数控化、自动化升级。

2018年

实施数字化改造升级，投资建设数字化化生产线，提升高端轴承产能；当选中国轴承工业协会副理事长单位。

2020年

重点向“突破高端、扩大中端、淘汰低端”的方向进行市场优化和产品结构调整。

2025年

公司实际控制人变更为湖北省国资委；襄阳轴承一项成果获湖北省科学技术奖技术发明一等奖，一项成果获机械工业科学技术奖技术发明一等奖；襄阳轴承子公司传动科技公司入选湖北省”专精特新“企业名单；襄阳轴承获批设立湖北省商用车轴承设计与制造企校联合创新中心和博士后科研工作站；筹建巴西工厂。

战略与文化

核心目标
造中国最好的汽车轴承

企业精神
信誉、务实、进取、有效

企业理念
为国家创造税收，
为股东创造利润，
为社会创造就业，
为职工创造福利，
为企业创造效益。

公司重要荣誉

2012年
- 国家认定企业技术中心
  国家发展改革委、科技部、财政部、海关总署、国家税务总局

2017年
- 中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书（CNAS）
  中国合格评定国家认可委员会

2020年
- 高新技术企业
  湖北省科技厅、湖北省财政厅、国家税务局湖北省税务局授牌

2022年
- 2022年工人先锋号
  中华全国总工会
- 《新能源汽车用高效滚动轴承》获全国机械工业产品质量创新大赛银奖

2023年
- 国家级绿色工厂
  工业和信息化部
- 湖北省智能制造试点示范企业
  湖北省经济和信息化厅
- 湖北省首批数字经济典型应用场景
  湖北省发展和改革委员会
- 湖北省5G工厂
  湖北省经济和信息化厅办公室

2024年
- 《新能源汽车电驱系统用深沟球轴承质量创新项目》获质量创新大赛银奖
  中国机械工业联合会
- 湖北省工业互联网平台
  湖北省经信厅
- 湖北精品
  湖北品牌推进机制办公室
- 湖北省制造业单项冠军企业（2023年-2025年）
  湖北省经济和信息化厅

2025年
- 湖北省商用车轴承设计与制造企校联合创新中心
  湖北省科技厅
- 博士后科研工作站
  人力资源和社会保障部，全国博士后管委会
- 东风德纳车桥有限公司优秀供应商
  东风德纳车桥有限公司
- 陕西汉德车桥有限公司优秀供应商
  陕西汉德车桥有限公司
- 入选省级“专精特新”企业名单
  湖北省经济和信息化厅
- 湖北省科学技术奖技术发明一等奖
  湖北省人民政府
- 机械工业科学技术奖技术发明一等奖
  中国机械工业联合会，中国机械工程学会

全球化运营布局

襄阳轴承已构建了“中国总部研发与制造”和“海外本土化运营”的双轮驱动格局，致力于成为全球领先的汽车轴承制造企业。公司业务遍及欧洲、北美、南美及亚洲多个地区，正逐步形成全球化客户网络。

襄阳轴承国际市场表现稳健，出口规模逐年扩大。国际市场自2020年以来保持快速增长趋势，2025年销售收入再创历史新高。海外大客户群体不断增加。出口产品结构持续优化，与客户合作方式多样化，持续扩展新市场新客户，全力提升市场渗透率。公司突破了传统汽车轴承业务边界，在飞行器、机器人等项目上取得一定进展。有效构建了多元化的客户矩阵，为公司的全球化布局注入了全新活力。目前，公司在中国、波兰、巴西均设有生产基地，通过全球化的产能布局，能够有效规避地理位置限制与国际贸易关税壁垒，大幅提升供应链的灵活性与稳定性，从而更好地支撑海外市场的拓展与长期发展。

襄阳轴承旗下波兰KFLT工厂，是波兰规模领先的轴承制造企业，工厂始建于1938年，1948年正式切入轴承生产领域，发展底蕴深厚。厂区占地面积达1,200亩，现有员工840人，配备各类核心生产设备800台套，年产能可达2,000万套，生产实力雄厚，制造规模与产能水平在当地轴承行业位居前列。

襄阳轴承旗下波兰KFLT工厂

厂区占地面积达 **1,200** 亩	核心生产设备 **800** 台套
员工 **840** 人	年产能 **2,000** 万套

可持续发展管理

可持续发展目标

公司以创新驱动为核心引擎，以合规治理为坚实保障，以社会责任为价值导向，构建全方位可持续发展体系。持续加大研发投入，深耕高端汽车轴承及新能源、机器人等新兴领域技术攻关，完善产学研协同创新机制，打造国内一流、世界先进的汽车轴承研发制造基地；健全现代化公司治理体系，筑牢合规与风险防控防线，坚守诚信经营与反商业贿赂底线；践行以人为本理念，完善员工权益保障与发展体系，深化乡村振兴、公益慈善等社会贡献，联动供应链上下游共建共生共赢的可持续发展生态，实现企业经济效益、社会效益与环境效益的有机统一。

ESG决策内容来源

- 公司各职能部门在日常监控中发现ESG相关异常或改进需求，将其转化为待决策议题；
- 公司年度经营目标包括降本增效、质量管控、安全环保等，上述目标包含ESG要求，各部门根据年度经营目标提出具体执行方案；
- 鉴于客户审核诚信度要求、供应商供应链风险以及相关法律法规变化等关键因素，公司建立了动态响应机制，及时触发并实施相应的应对性决策；
- 公司党委通过“党员攻关”“金点子”等活动，在党业融合，促进生产经营顺利进行过程中，积极发挥党支部战斗堡垒和党员先锋模范带头作用，解决生产经营过程中的急难险重任务。

利益相关方沟通

襄阳轴承通过多元形式与内外部利益相关方开展常态化、多维度沟通，以了解他们对环境、社会及治理相关议题的意见。公司核心利益相关方涵盖公司治理层/经营层（董事、高管）、投资者/股东、公司员工、供应商、客户、政府或监察机构、行业协会、科研机构、公益及社区组织，通过了解他们对襄阳轴承可持续发展的期望与反馈，从而提升企业可持续发展的能力，助力高质量发展。

利益相关方名称	关切议题	沟通及回应方式
治理层/经营层（董事、高管）	• 利益相关方沟通 • 公司治理 • 创新驱动 • 尽职调查 • 党建引领 • 反商业贿赂及反贪污	• 定期会议 • 电话/邮件沟通 • 一对一面谈
公司员工	• 职业健康与安全生产 • 员工权益保障 • 职业发展与培训	• 工会 • 满意度调查 • 意见箱 • 员工面谈 • 职工座谈会 • 员工活动培训
客户	• 产品安全与质量 • 客户与消费者服务 • 数据安全与客户隐私保护 • 供应链安全 • 创新驱动 • 反不正当竞争	• 企业官网微博 • 满意度调查 • 客服电话 • 定期拜访
股东/投资者	• 利益相关方沟通 • 应对气候变化 • 环境合规管理 • 水资源利用 • 反商业贿赂及反贪污 • 公司治理 • 污染物排放 • 能源利用 • 创新驱动	• 股东会 • 信息披露 • 投资者沟通平台 • 公司官网及邮箱
政府或监管机构	• 反商业贿赂及反贪污 • 应对气候变化 • 废弃物处理 • 能源利用 • 乡村振兴 • 反不正当竞争 • 污染物排放 • 环境合规管理 • 水资源利用 • 反商业贿赂及反贪污	• 现场抽查 • 实地调研 • 重大事项研讨、审批情况汇报 • 政策咨询 • 信息披露
供应商	• 反不正当竞争 • 产品安全与质量 • 循环经济 • 供应链安全	• 完善采购管理 • 阳光采购 • 供应商专项交流活动 • 供应商筛选与评估 • 开发创新合作模式等
科研机构	• 创新驱动 • 职业发展与培训 • 应对气候变化	• 专项汇报 • 技术对接会 • 需求研讨会 • 内部技术论坛
公益及社区组织	• 乡村振兴 • 污染物排放 • 生态系统和生物多样性 • 废弃物处理 • 社会贡献	• 慈善援助 • 志愿者服务
行业协会	• 数据安全与客户隐私保护 • 反商业贿赂及反贪污 • 应对气候变化 • 污染物排放 • 环境合规管理 • 废弃物处理	• 研讨会 • 洽谈 • 交流考察 • 行业会议

▲ 利益相关方、关切议题与沟通回应方式

可持续发展议题

公司与各大利益相关方通过多种形式对2025年ESG重大性议题进行深入交流，并在此基础上收集各方意见与诉求，经过深入分析形成重要性议题矩阵。报告期内，公司共识别出24项议题，包括环境维度的应对气候变化、污染物排放等8项，社会维度的乡村振兴、创新驱动等10项，以及治理维度的尽职调查、公司治理等6项。议题识别遵循了解背景、建立清单、评估确认、报告披露的系统性流程。

重要性议题识别

襄阳轴承通过以下4项流程系统性开展了重要性议题的识别与评估工作，以确定可持续发展工作相关的重要性议题，并在报告中进行重点披露。

了解襄阳轴承活动和业务关系背景

了解活动和业务关系、了解外部客观环境、了解主要受影响的利益相关方。

建立议题清单

以《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号—可持续发展报告编制》（以下简称《指南》）设置的21个议题为基础，并识别其他潜在的重要性议题，识别议题相关影响、风险和机遇，汇总形成公司议题清单。

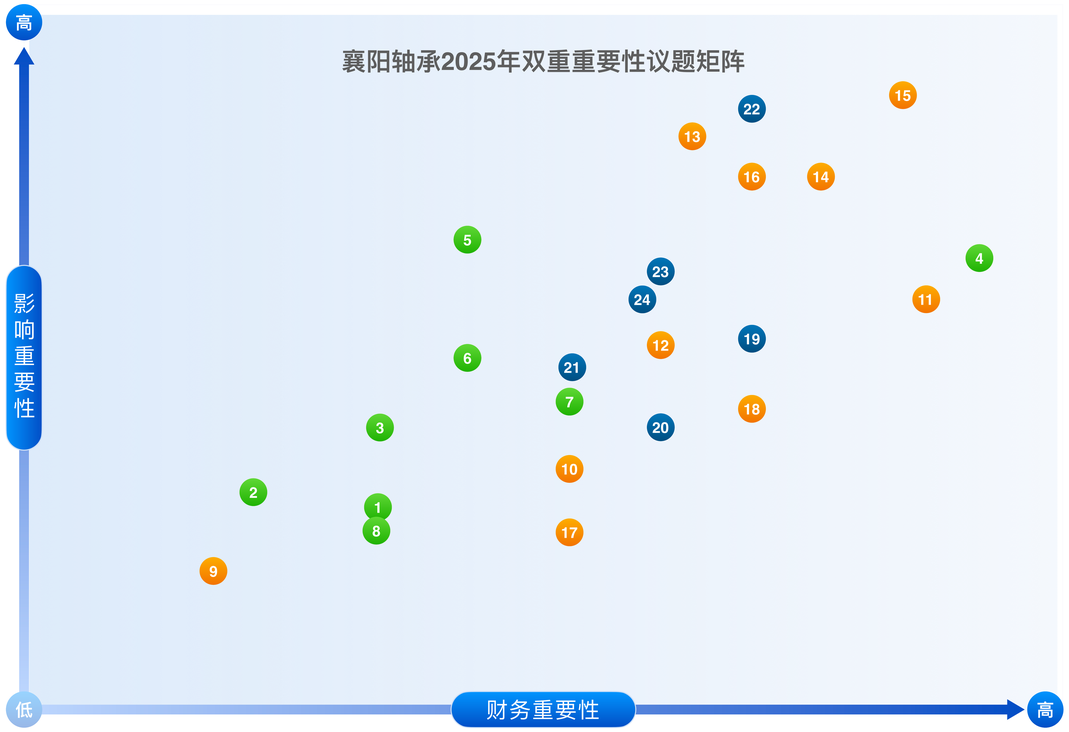
议题重要性的评估与确认

影响重要性评估	梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过问卷的形式对利益相关方开展调研分析；
财务重要性评估	通过对影响性、依赖性和其他因素分析，结合专家判断以及公司各部门对议题发生的可能性、财务影响的潜在程度和问卷调研，评估出具有财务重要性的议题，整合影响与财务重要性结果。

议题报告

依据《指南》要求披露相关内容汇总议题双重重要性分析的流程、方法及结论。

重要性议题矩阵



环境

1 应对气候变化
2 污染物排放
3 废弃物处理
4 环境合规管理
5 能源利用
6 水资源利用
7 循环经济
8 生态系统和生物多样性

社会

9 乡村振兴
10 社会贡献
11 创新驱动
12 供应链安全
13 产品安全与质量
14 客户与消费服务
15 职业健康与安全生产
16 数据安全与客户隐私保护
17 员工权益保障
18 职业发展与培训

治理

19 尽职调查
20 利益相关方沟通
21 公司治理
22 党建引领
23 反商业贿赂及反贪污
24 反不正当竞争

2025年公司关键ESG绩效

优化运营，践行一流治理

年度股东会 3 次	董事会会议 5 次		
董事出席率 100 %	供应商廉洁协议签订率 100 %		
接受反商业贿赂及反贪污培训董事总人数 9 人			
商业道德/反商业贿赂及反贪污培训覆盖率 100 %			
党总支数量 1 个	党支部数量 18 个	党员数量 366 人	截至2025年底有效专利授权 77 项

科技创新，打造一流产品

研发投入 6,766.54 万元			
研发投入占主营收入比重 4.4 %			
研发技术人员 284 人			
研发人员占员工比例 12.94 %			

低碳发展，保障一流运营

年度环保投入 639 万元	总用电量 9,053.40 万Kwh		
节能降耗项目累计节约 268 万元	其中利用光伏 1,534.85 万Kwh		
废水/废气/厂界噪声达标率 100 %	新鲜水用量 54.25 万m^3		
危险废弃物合规处置率 100 %	水资源循环率 92 %		

以人为本，成就一流人才

劳动合同签订率 100%	女性高管人数 1 人	员工受训比例 100 %	职业健康体检率 100 %
员工涵盖民族数 5 个	员工培训场次 194 场次	困难职工帮扶人数 9 人	健康安全培训参与人次 2,000 人次
女性员工人数 527 人	培训参与人数 2,194 人	下发慰问金（含助学） 9.9 万元	健康安全培训总小时数 800 小时

专题 创新驱动技术引领

襄阳轴承将科技创新视为企业文化的重要支点，以完善的研发管理体系为基石，积极引导员工发挥创新意识，不断提升可持续的研发能力。同时，不断健全知识产权管理体系，为创新与可持续发展提供了坚实的支撑。

战略牵引

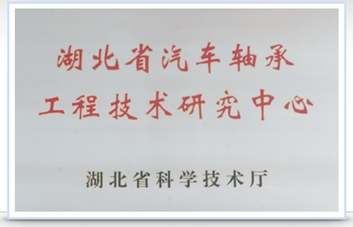
襄阳轴承依托国家级企业技术中心、湖北省校企联合创新中心、湖北省汽车轴承工程技术研究中心等平台，坚持创新驱动发展战略，推进科技与产业深度融合。

公司以“一化二低三高”为技术方向，聚焦高端化、绿色化、智能化产品研发，系统推进重点研发项目。在传统燃油车市场基础上，加快新能源汽车轴承、低空飞行器轴承及机器人轴承等新兴领域布局，激发转型升级内生动力。

通过完善研发管理体系、加强知识产权管理体系、引进与培养高端技术人才、优化激励机制，持续提升单元化、高转速、低振动、高效率等核心技术优势，强化批量生产高端汽车零部件的能力。襄阳轴承致力于打造可持续提升的研发能力，为行业技术突破与公司高质量发展提供坚实支撑。

▲ 国家认定企业技术中心

▲ 国家知识产权优势企业



▲ 湖北省汽车轴承工程技术研究中心

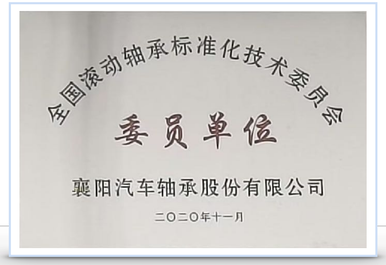
▲ 高新技术企业

2025年襄阳轴承参与修订两项滚动轴承国家标准，下属子公司襄阳襄轴传动科技有限公司于2025年5月荣获“湖北省专精特新中小企业”称号，其在汽车等速万向节及总成领域的实力获得权威认可。

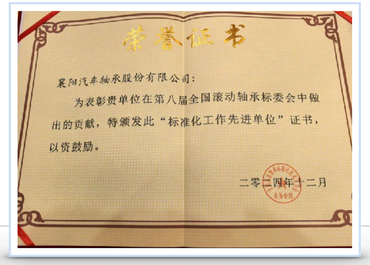
▲ 湖北省专精特新中小企业

名称	标准号	类型	制定/修订	标准状态	颁布日期	归口单位
滚动轴承 轴承向心定位槽尺寸、产品几何技术规范（GPS）和公差值	GB/T 27556-2025	国家标准	修订	已于2026年2月1日实施	2025年10月31日	全国滚动轴承标准化技术委员会
滚动轴承 推力滚针和保持架组件及推力垫圈	GB/T 4605-2025	国家标准	修订	已于2026年2月1日实施	2025年10月31日	全国滚动轴承标准化技术委员会

▲ 公司参与行业标准制定成果



▲ 全国滚动轴承标准化技术委员会委员单位



▲ 襄阳轴承荣获“标准化工作先进单位”

治理提效

研发管理体系

襄阳轴承构建了科学完善的研发管理体系，以职称体系为核心，设立工程师、高级工程师、主任工程师和首席工程师等层级，形成权责清晰的职称及管理链条。

该体系涵盖新技术新产品研发、设计、试验及全过程管理，通过制定开发质量目标、成本预算与开发计划，严格把控研发各关键环节；同时，规范技术评审、文件归档、保密管理、仪器设备维护等工作流程，并配套人员调配、岗位培训与绩效考核机制，确保研发项目高效推进、产品品质可靠，为技术创新与成果转化提供坚实保障。

公司制定《新产品开发管理规定》《科技项目管理办法》及《技术标准化管理办法》等制度，规范新产品开发全周期，优化项目管理流程，明确知识产权要求，推动技术标准化建设，有效助力企业规范研发流程、加强质量管理、促进技术创新。

创新是第一动力，人才是第一资源，公司不断加强研发队伍建设，重视核心技术团队的培养，加大高端技术人才的引进力度，确保核心技术人员的不断壮大和长期稳定。同时，公司也注重人才梯队培养，**2025年，30余名大学生怀揣梦想正式加入襄阳轴承大家庭，开启他们职业生涯的新篇章。**

报告期内

公司研发团队共有 **284** 人　研发人员数量占比 **12.94** %

公司组织技术研发人员和新入职员工开展多场次培训，该系列培训显著提升了员工的专业技能和综合素养，为技术创新和科研项目推进提供了坚实的人才支撑。

▲ 开展工艺技术培训

知识产权保护

襄阳轴承严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规及运营所在地管理条例，制定《知识产权管理办法》等制度，**不断强化公司知识产权管理，提升员工知识产权管理及保护意识，在保护自身知识产权的同时，确保不侵犯他人的知识产权。**

▲ 2025年新增发明专利

截至2025年底

▲ 公司组织技术人员参加专利风险防控培训

公司拥有各类有效知识产权
77 项

其中

发明专利
15 项

实用新型专利
57 项

外观专利
2 项

软件著作权
3 项

参与制修订国家、行业标准
43 项次

协同攻关

公司坚持以科技创新提升核心竞争力，持续推进自主研发与协同创新并行发展的研发模式，在关键技术领域与新兴应用场景中深化技术布局。

案例 低摩擦汽车轴承关键技术研究

襄阳轴承与武汉理工大学合作，对汽车轴承低摩擦关键技术进行了研究，主持承担湖北省技术创新专项：“低摩擦汽车轴承关键技术研究”，本项目提出开展低摩擦汽车轴承关键技术研究，通过开发低摩擦汽车轴承设计技术、制造技术、性能测试和检测技术，实现低摩擦汽车轴承大批量生产。低摩擦轴承摩擦力矩小，摩擦温升低，动力与运动传递效率高，可有效提高汽车燃油经济性和行驶里程。**通过本项目的实施，实现汽车轴承摩擦力矩降低30%以上。**

案例 高转速轴承抗疲劳成形制造关键技术与应用

公司聚焦高转速、长寿命、低振动轴承技术的研发与推广，并成功应用于新能源汽车产品。

其中“高转速轴承抗疲劳成形制造关键技术与应用”项目斩获机械工业科学技术一等奖。这是襄阳轴承与武汉理工大学等深化产学研融合、攻克关键核心技术的又一里程碑，标志着公司在高转速轴承精密制造领域占据新高点

案例 企校联合创新中心

2025年，襄阳轴承与湖北文理学院建立湖北省商用车轴承设计与制造企校联合创新中心。在校企合作座谈会上公司总经理张雷、副总经理王冠兵及相关部门负责人，湖北文理学院校长杜国锋等出席。校长介绍了学校在人才培养、学科发展和科学研究方面的情况，希望双方精准对接合作契合点，实现优势互补、共同发展。

校方汇报了轴承先进制造技术湖北省重点实验室及轴承数智化设计与制造微专业的建设进展与规划。双方围绕省重点实验室合作、微专业建设、博士后校企双聘、人才联合培养等议题深入交流，共商深化合作路径。

案例 博士后科研工作站

公司依托博士后科研工作站与企校联合创新中心，深化与高校、科研院所的技术协作，围绕高端轴承及前沿应用场景开展联合研发，加速关键技术突破与成果转化。未来将严格落实国家及省级博士后管理制度，完善科研与生活保障，联合知名高校构建“产学研用”协同创新体系，为博士后团队提供发展空间，助力湖北省汽车产业链高质量发展。

目标导向

公司聚焦高端化、绿色化、智能发展方向，持续深化产学研协同创新机制，攻坚新能源汽车轴承、低空飞行器轴承、机器人轴承等新兴领域核心技术，提升产品核心竞争力与行业技术引领力。

公司稳步加大研发投入力度，持续提升专利创造与转化效率，推动高端轴承产品研发及产业化实现突破性进展，落地多项核心技术成果，打造国内领先滚动轴承研发创新平台，以硬核技术创新为公司全球化布局和高质量发展筑牢支撑。

01

环境篇

应对气候变化 27
生态系统和生物多样性 33
污染物防治 33
环境合规管理 39
资源管理与循环经济 43

应对气候变化

气候变化是全球共同面临的严峻挑战，也是制造业实现高质量发展的重要命题。襄阳轴承作为国内领先的汽车轴承专业生产厂家，始终将应对气候变化融入公司发展战略，立足轴承制造行业特点，以碳减排行动计划为引领，以碳足迹项目为抓手，系统推进低碳转型，筑牢绿色发展根基，助力“双碳”目标实现。

管理体系

公司高度重视温室气体排放管理，积极响应全球碳中和倡议及国家“双碳”战略目标，将碳减排纳入可持续发展核心议程，切实履行绿色发展社会责任。为系统推进碳达峰、碳中和工作，公司成立“双碳”工作领导小组统筹整体布局，制定阶段性《碳减排行动计划》，通过能源效率提升、可再生能源利用、生产过程优化、产品设计改进等多元举措推动减排落地。

战略规划

公司围绕国家“双碳”目标，制定了系统、分阶段的碳减排战略规划，旨在通过循序渐进的行动路径，稳步推进绿色转型与可持续发展。

公司结合自身运营特点并考虑现有资源和技术条件，在准确了解目前碳排放水平和排放源的基础上，系统制定碳减排规划，公司的碳减排行动遵循“三个阶段”路线图：

· 第一阶段 · 基础构建	完成碳排放基线盘查，制定符合公司实际的减排愿景与目标（包括可再生能源使用率与供应链减碳目标），并全面识别各环节的减碳机会，形成系统战略。
· 第二阶段 · 全面实施	当前，公司正处在此关键阶段。重点是落地各项减排举措，布局绿色供应链资源，建立内部管控机制。
· 第三阶段 · 深化创新	聚焦于构建长期的低碳竞争力与品牌形象，探索创新机制。

碳减排的长期愿景和目标

▸ **逐步提高绿色电力使用占比**	到2030年，实现公司运营活动中使用的电力40%来自绿色电力。
▸ **产品碳足迹显著降低**	通过材料选择、生产过程优化和产品设计创新，显著降低产品的碳足迹，提高产品的市场竞争力。
▸ **建立零碳工厂和零碳产品**	设计并实施“零碳工厂”和“零碳产品”战略，打造行业标杆，展示企业的绿色形象和社会责任。
▸ **持续优化和创新**	建立持续优化和创新的机制，不断探索新的减排技术和方法，确保企业在碳减排方面的持续领先。

碳排放管理措施

类型	方案	完成情况
管理措施	进一步提高工厂的智能化管控水平，通过高效的技术管理降低生产和能源成本	轿轴分厂已完成 二分厂正在进行
技术措施	**能源效率提升** 进一步完善能源管理平台，将水、电、压缩空气消耗全部纳入实时监测和控制；更换高效能用能设备，提高能源利用效率。	进行中
	可再生能源使用 逐步增加屋顶太阳能发电装机，提高太阳能发电量在全厂电量消耗中的占比。	已完成
	生产过程优化 提高原材料的利用率，优化生产流程，提高废品回收利用率，改进工艺，提高生产效率。	进行中
	产品优化 提升密封技术，改进整体设计，研究小型化、轻量化、降低扭矩和摩擦等技术方案，根据市场需求不断调整和优化产品结构。	进行中

襄阳轴承成功入选减污降碳协同创新试点优秀企业——清洁智造标杆

襄阳高新技术产业开发区管理委员会

襄阳高新区管委会
关于高新区减污降碳协同创新试点
优秀企业遴选结果的通报

各部委办局，各园（镇）办，区直各企事业单位，市直驻区各单位：

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以及党的二十大和二十届二中、三中全会精神，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，充分释放襄阳高新区减污降碳协同创新试点...

...高新区减污降碳协同创新试点优秀企业...

附件1

高新区减污降碳协同创新试点优秀企业

3	襄阳汽车轴承股份有限公司

案例 数智化与低碳高效设计技术

公司始终以“双碳”目标为引领，全面践行绿色发展理念。优化产品设计，通过数智化与低碳高效设计技术，提升产品传动效率。推行连线化、集中化生产，提升资源利用效率并降低能耗与碳排放。

▲ 轴承磨加工连线

▲ 轴承自动装配线

案例 太阳能发电项目

利用钢结构厂房屋顶建设20MW分布式光伏电站投入运行，助力公司绿色可持续发展与“双碳”目标。

▲ 20MW分布式屋顶光伏电站

案例 **减少碳排放知识培训**

聚焦气候行动，襄阳轴承开展减少碳排放知识培训。

襄阳轴承积极响应国家“双碳”目标号召，为有效减少碳排放，提升绿色发展竞争力，于2025年3月17日组织减碳专题培训活动，内容涵盖碳排放的基础知识和最新的气候政策法规解读，分享了节能减排技术和成功案例。

碳足迹

襄阳轴承以公司活动数据，使用SimaPro进行产品碳足迹计算，采用欧洲ELCD数据库，瑞士Ecoinvent数据库等的数据，参考ISO 14040:2006《环境管理生命周期评价原则与框架》、ISO 14044:2006《环境管理生命周期评价要求与指南》、ISO 14067:2018《温室气体产品碳足迹量化的要求和指南》的标准，计算产品由原料开采至制造阶段（摇篮到大门）的二氧化碳排放当量。

襄阳轴承通过对碳足迹指标的核查，帮助企业发现减少产品温室气体排放、实现节能减排的途径，也是一种促进绿色生产和消费的重要手段，从而支持可持续的生产与消费。通过对产品碳足迹的核查，为企业评估和实施有针对性地改进提供基础数据。

公司主动对核心轴承产品开展碳足迹核查，显示出公司积极应对气候变化、推动产品绿色低碳发展的明确趋势和承诺。碳足迹核查均采用“摇篮到大门”的系统边界，重点关注产品从原材料获取到出厂前的碳排放。

截止2025年 公司完成了3款典型产品的碳足迹核算，它们分别是：

1个汽车轴承 （型号：LM806649）	碳足迹结果为**7.89kgCO_2-eq**，即产生**7.89kg**二氧化碳当量的排放
1套三代轮毂轴承单元 （型号：53114-11460）	碳足迹结果为**23.2kgCO_2-eq**，即产生**23.2kg**二氧化碳当量的排放
1kg等速万向节 （型号：AC93.196-00-01/02）	碳足迹结果为**4.26kgCO_2-eq**，即产生**4.26kg**二氧化碳当量的排放

温室气体的排放绩效

报告期内

温室气体排放总量（范围1和范围2）
35,655.97 吨二氧化碳当量

温室气体排放量（范围1）
739.3 吨二氧化碳当量

温室气体排放量（范围2）
34,916.67 吨二氧化碳当量

公司及各工厂减少碳排放
3,886 吨

碳排放的核算方法

公司碳排放核算边界为公司总部（位于湖北省襄阳市高新区邓城大道97号）的厂区范围内所有生产设施产生的温室气体排放，核算包括：化石燃料燃烧产生的排放、工业生产过程排放和净购入使用电力产生的排放。核算采用的指南为《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南》。

碳排放源

排放类型	能源品种	排放设施
净购入电力排放	电力	全公司用电设施

温室气体排放总量等于企业边界内化石燃料燃烧排放、工业过程的排放和净购入使用电力产生的排放之和。

公式计算：$E_{CO_2}=E_{燃烧}+E_{过程}+E_{电和热}$

E_{CO_2}：为企业CO_2排放总量，单位为吨（tCO_2）；

$E_{燃烧}$：为企业所有净消耗化石燃料燃烧活动产生的CO_2排放量，单位为吨（tCO_2）；

$E_{过程}$：为企业工业生产过程产生的CO_2排放量，单位为吨（tCO_2）；

$E_{电和热}$：为企业净购入电力和净购入热力产生的CO_2排放量，单位为吨（tCO_2）。

生态系统和生物多样性

襄阳轴承将生物多样性保护融入绿色发展理念，贯穿生产经营全流程。公司严格落实环保法律法规，通过完善环境管理体系，规范废气、废水、固废及噪声管控，从源头减少生产活动对周边生态环境的影响。

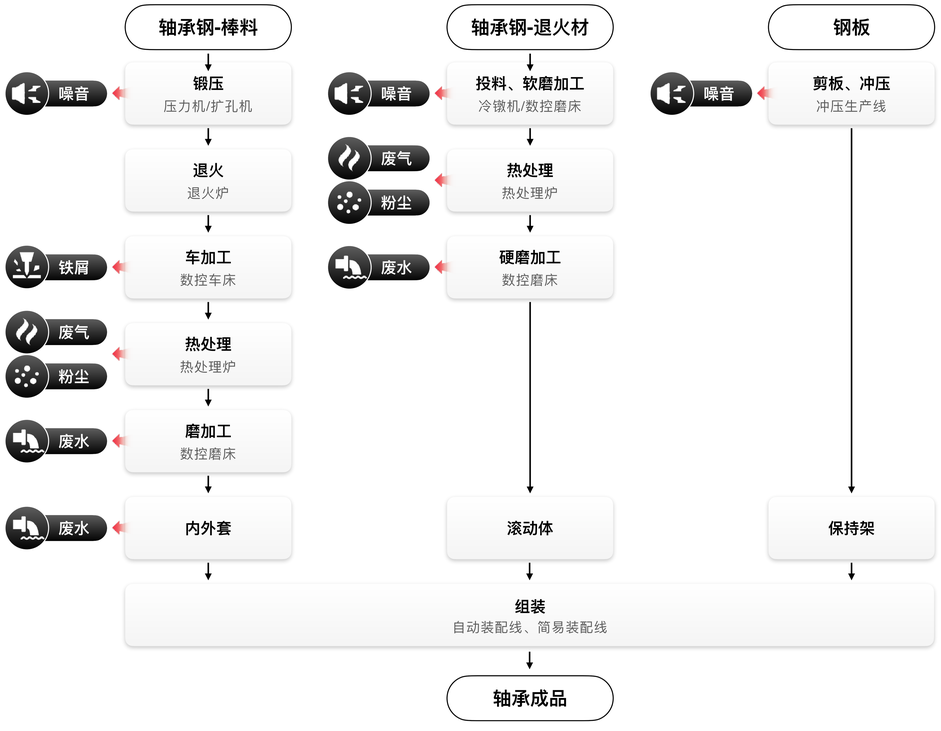
公司在厂区生态建设中，常态化开展植树、绿化养护等活动，打造绿色生态生产空间；强化员工环保教育，通过各类环保宣传与培训，提升全员生物多样性保护意识。同时，将生态环保要求纳入供应链合作评估，推动上下游协同践行保护责任，实现生产发展与生态保护的和谐共生。

污染物防治

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等国家及运营所在地相关环保法律法规，针对废气、废水、固体废弃物等各类污染物，建立了覆盖产生、处理到排放的全过程监控与管理体系，确保各环节受控、合规。

公司已依法取得排污许可证，并持续依据国家规定标准实施排放管理，保障所有运营场地的污染物排放合法、达标。

公司在生产过程中的主要污染源来自热处理工段、抛丸工段、机修工段产生的有机废气和含尘废气，各车间设备噪声、各环节生产及生活废水等。公司生产过程中主要产排污节点：



废气管理

公司制定《废气管理控制程序》，控制各类生产废气，减少废气污染物排放对环境的污染，同时，对各单位废气排放控制情况实施监控，并委托环境监测机构每季度开展一次废气监测，确保废气排放达标。公司废气排放执行《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996），全面规范废气排放管理。

公司生产过程中产生的废气主要污染物为挥发性有机物与颗粒物，具体处理排放措施如下：热处理有机废气经燃烧后通过集气罩收集，再利用鼓风设备经高压静电、活性炭吸附处理后至厂房顶15m高排气筒外排；机修分厂钣金工段的工艺废气通过集气罩收集后，经袋式除尘器处理达标后至厂房顶15m高排气筒外排。

有组织废气排放口基本情况表

废气排放口	排放口编号	废气排放口	排放口编号
热处理废气排放口	DA001	装备制造公司废气排放口	DA008
工具废气排放口	DA002	传动科技淬火废气排放口	DA006
传动科技热处理（多用炉）废气排放口	DA003	一分厂废气排放口	DA009
滚子热处理废气排放口	DA007	二分厂废气排放口	DA010

案例　保持架抛丸机粉尘治理项目

将含有粉尘颗粒物的废气经过旋风除尘器—袋式集中除尘—喷淋塔雾状喷淋，三道处理工艺，能够确保最终排放的废气，颗粒物浓度符合排放标准。

该项目从治理工艺、污染物减排、废气排放浓度等方面均符合环保标准要求，取得了很好的环保效益。

▲ 治理后除尘器现场环境

废水管理

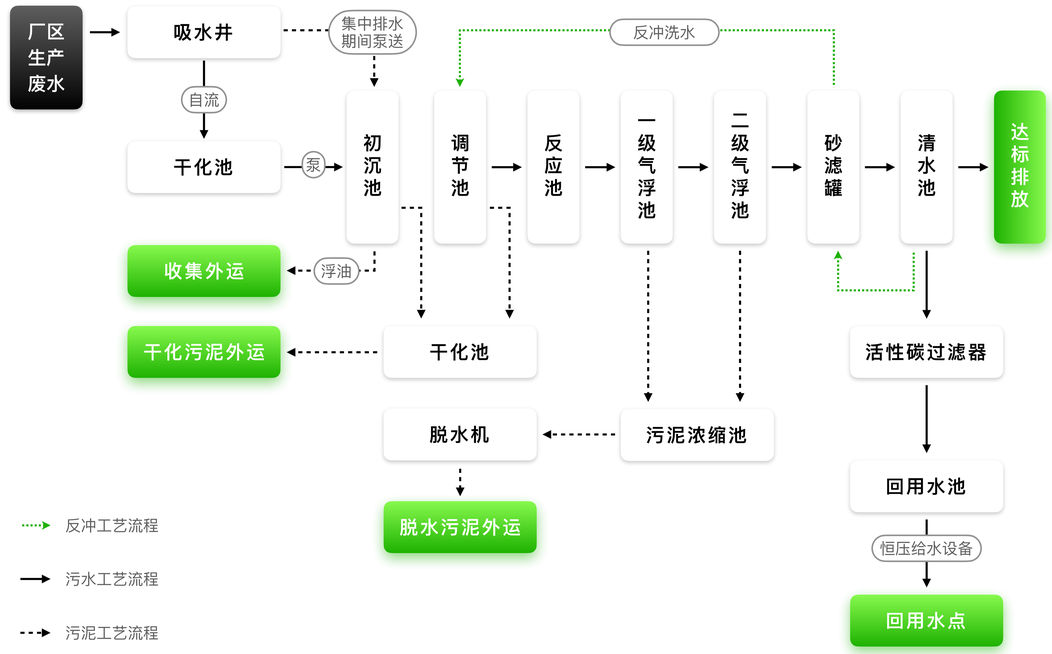
公司制定并实施《生产用水和污水处理控制程序》，对生产经营全流程产生的废水进行系统化管理与合规处理。同时，公司委托具备资质的环境监测机构，每季度对外排废水开展一次监测。公司废水处理站排放口严格执行《污水综合排放标准》（GB8978-1996）三级标准，从制度与执行层面全面保障废水排放的合规性与环境可控性。

公司废水分为生产废水和生活废水

生产废水主要来源	切削液配比用水	生活废水主要来源	办公污水
	冷却循环水		职工生活区（食堂、宿舍等）污水
	零部件清洗水		
	车间含油综合废水		

废水排放及处置

污染物	产生部位	主要污染因子	环保处置措施
废水	生产废水	pH、SS、COD、氨氮、石油类	进厂内污水处理站，采用隔油、气浮、混凝沉淀、介质过滤后外排至市政污水管网
	生活污水	pH、SS、COD、氨氮、石油类	经厂区标准化粪池处理后排入市政污水管网



▲ 污水处理站工艺流程图

废弃物管理

公司制定《固体废弃物管理控制程序》，依据相关监管要求开展废弃物管理工作，确保生产过程中产生的固体废弃物得到全面有效控制。

公司产生的固体废弃物分为一般固体废物和危险废物两类

一般固体废物	磨床、车床、铣床等工段产生的废铁屑（含磨削屑）
	生活垃圾
危险废物	生产过程中产生的废矿物油

处置标准

一般工业固体废物	严格遵循《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB18599-2020）
危险废物	执行《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2023）

公司全程管控固体废弃物的产生、贮存、转移等各环节，同时，委托具备合法资质的第三方专业单位进行合规处置，全面保障固体废弃物管理工作合规有序。其中，危险废物在外运至处置单位前，暂存于公司危废暂存间，该暂存间已采取防雨、防渗措施，贮存空间满足使用需求。

固体废物产生及处置

公司在固体废弃物规范化管理方面，公司严格执行《废旧物资处理管理规定》《零散废旧物资分类回收管理办法》，明确废铁屑、包装物、工卡量具等各类废弃物的分类标准、收集流程及处置要求。

固体废物类型	固废来源	名称	年产生量t/a（大约）	处置率	处理、处置情况
一般固体废物	机加工工序	废铁屑（磨屑）	5,000	100%	交由第三方公司进行金属回收
	生活垃圾	生活垃圾	850	100%	交由市政处理
危险废物	污水处理站热处理工序	废矿物油	20	100%	交由危废单位处置

案例 危险化学品泄漏应急演练

2025年10月，公司开展甲醇泄漏应急演练，通过危害讲解、防护装备实操、模拟泄漏报警、封堵处置及有序疏散等环节，强化员工安全认知与应急技能，检验应急指挥、救援、疏散衔接效率，筑牢生产安全防线。

噪声污染管理

公司制定《噪声管理控制程序》，对生产经营全流程各类噪声源实施规范管控与专项治理，并严格执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008），确保厂界噪声稳定达标排放，切实履行噪声污染防治主体责任。

高噪声设备有：压力机、冷镦机、空气压缩机等，为减少噪声污染，公司将选择低噪声设备，同时，风机设隔声罩、减振垫，尽量考虑将设备自带的风机集中与主车间隔离，窗户均设置多层隔声装置，墙体为吸声墙体，顶板悬吊吸声材料降低车间内噪声，另外，将除尘、空调机组等高噪声设备集中隔离，并采取隔振垫、设置独立站房以减少噪声污染。

报告期内

公司所有主要污染物达标排放率 **100%**

污染物监测合格率 **100%**

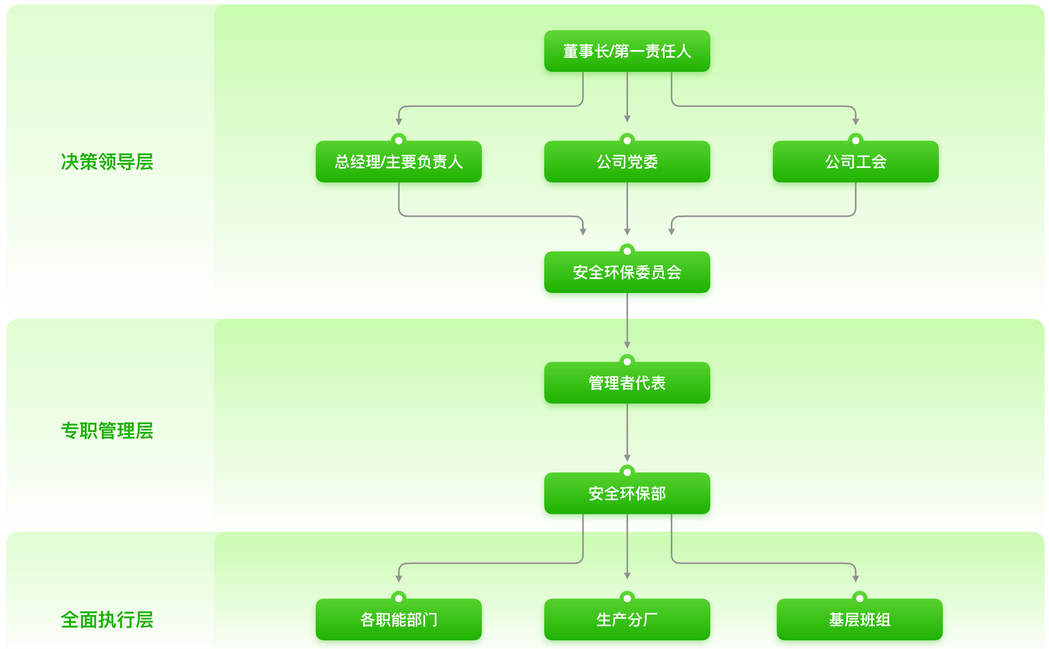
所有危险废弃物均**完成合规处置**

环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》，遵循ISO 14001:2015《环境管理体系要求及使用指南》及ISO 45001:2018《职业健康安全管理体系要求》等标准，公司制定并落实《健康安全环境管理体系文件》，建立有效实施职业健康安全与环境管理体系，积极督导各单位严格落实各项环保工作措施，以实际行动践行生态环保发展理念。

治理

襄阳轴承将生态环保纳入企业可持续发展核心战略，构建分层级、全闭环的环境管理组织与运行体系，以标准化管理夯实环境责任履行基础。公司已通过ISO 14001环境管理体系认证，从组织架构到运行机制形成系统化管理格局：组织层面设立决策领导层、专职管理层、全面执行层三级架构；运行层面以“领导力”为核心，建立PDCA循环驱动的闭环管理体系，通过策划、实施、绩效评估与持续改进的动态过程，系统识别内外部环境及相关方期望，持续优化安全环保管理绩效，为环境合规与绿色发展提供坚实的制度保障。



战略

公司以绿色转型、高质量发展为环境管理核心战略方向，将生态环保要求贯穿生产经营全流程，以健全的环境管理制度为支撑，持续优化环境管理体系建设。通过标准化体系运行、全流程风险防控、常态化监测管控等举措，推动生产方式绿色化升级，切实履行企业环境责任与社会责任，筑牢可持续发展的生态根基，助力企业实现经济效益与环境效益的有机统一。

影响、风险与机遇管理

环境影响 合规管控成效显著，污染物排放全面达标

公司严格遵循环境监测相关法律法规，建立常态化、全维度的污染物排放监测机制，切实管控生产经营对生态环境的影响。公司每个季度委托具备资质的第三方机构开展现场全面监测，覆盖废水、有组织废气、无组织废气、厂界噪声等关键排放类别，并完成废水在线监测系统比对监测；监测结果显示，废水排放口比对监测全部合格，各类污染物排放浓度均符合国家及地方相关排放标准，充分验证了公司环境管控体系的有效性和落地成效，实现生产经营与生态环境的协调发展。

风险与机遇管理 全流程防控环境风险，挖掘绿色发展机遇

公司建立并持续完善环境与安全一体化风险管理体系，聚焦环境因素与危险源全流程管控，通过科学识别、系统评价、精准防控，有效防范环境风险，同时，以绿色管理为抓手挖掘发展机遇。

风险识别与评价	以识别、判定重要环境因素为核心，管控范围覆盖生产经营、新产品研发、业务更新改造等全生命周期环节；采用常规评价+专项评价相结合模式，每年开展1次常规环境因素评价并形成书面报告及管控建议，针对法律法规更新、项目改扩建、工艺调整等情形及时开展专项评价，留存完整记录。
风险防控与应对	将重要环境因素纳入公司环境管理目标与实施方案，通过优化资源配置、强化人员能力培养、严格生产运行管控、完善应急响应机制等多重举措，实现环境风险闭环管控；同时，以环境管理体系建设为契机，推动生产工艺优化、环保设施升级，在防控风险的同时，培育绿色生产、资源循环利用等核心竞争力，将生态环保优势转化为企业高质量发展的内生动力。

指标与目标

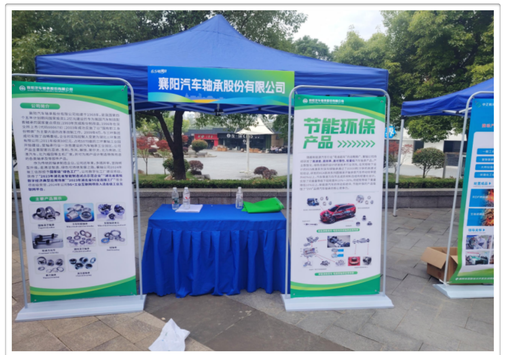
体系运行指标	持续保持ISO 14001环境管理体系有效运行， PDCA循环管理机制落地率 **100%**；
排放合规目标	废水、废气（有组织/无组织）、厂界噪声排放达标率 **100%**， 无重大环境违法违规行为；
风险管理目标	年度环境因素常规评价完成率 **100%**， 重要环境因素识别率及管控措施落地率 **100%**，杜绝重大环境安全事故；
监测管理目标	按规定完成第三方常态化监测及在线监测系统比对监测， 监测结果合格率 **100%**，实现污染物排放全流程可监控、可追溯。

安全环保管理体系运行图

环境保护意识

公司高度重视环境保护意识培育，通过开展多种形式环保宣传与植树活动，持续传递绿色理念。同时，公司建立了系统的环保检查与监督机制，将环保表现纳入日常管理流程，确保从理念到实践的全方位覆盖。这些措施不仅深化了员工对环境责任的理解，也为推动企业低碳转型、实现可持续运营提供了有力保障。

/ 环保活动 /



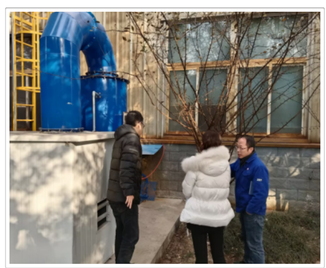
▲ 节能环保宣传活动

▲ 清洁生产开展宣传教育与培训

▲ 工业园植树活动

/ 环保检查 /

公司制定《安全环保检查管理规定》，建立以日常环保检查为核心的环保隐患“四级”排查机制，涵盖公司级抽查、单位部门级排查、车间巡查、班组日查，明确各级检查的内容、频率、范围及责任主体，所有检查均留存完整记录，实现环保隐患闭环管理。



环境管理总目标

废水、废气外排达标率
100%

废水、废气外排总量
控制在政府指标以内

环境污染事故
0

报告期内

公司**无**重大环境投诉及群体性上访情况发生，

无重大安全与环境事故发生，

无环境处罚案件。

公司安全环保投入	环保培训次数	环保培训参与人数
639 万元	**4** 次	**200** 人

资源管理与循环经济

资源管理

公司通过《资源能源节约控制程序》构建全维度资源能源节约管理体系，以“节约资源能源、减少用量、提升利用效率”为核心目标，管理范围覆盖原辅材料、水、电、油、纸张等全品类资源能源，推动资源高效利用的常态化落地。公司已通过能源管理体系认证：为实现能源管理制度化、规范化，公司建立和运行能源管理体系，并通过了ISO 50001能源管理体系认证。

能源管理体系认证证书
CEPREI
襄阳汽车轴承股份有限公司
GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018
CNAS

案例

为实时监控能源消耗情况，对水电气系统安装采集装置并接入能源管理平台，提高精细化管理水平。

电能管理

公司生产、办公用电计量装置齐全，每周、每月对各类用电进行统计、分析，及时发现异常；公司全员树立节约用电观念，杜绝长明灯、设备空转等现象，主管部门不定期组织用电巡查，并按公司规定进行考核。

报告期内

总耗电量比上年度降低**2.81%**

	轴承产量（万套）	耗电量（万Kwh）
2024年	3,235	9,314.90
2025年	3,370	9,053.40

水资源管理

公司制定《生产用水和污水处理控制程序》制度，建立了系统化的水资源管理体系，制定水资源利用策略，围绕“科学利用，减少消耗”明确水资源长效管理策略。

公司生产、生活用水计量装置齐全，全部采用数字水表，实现数据实时采集；用水端均采用节能型用水器具和控制阀门；设备冷却水、磨削液均采用循环供水，有效降低用水消耗。

报告期内

指标	单位	2025年
新鲜取水量	万m^3	54.25
水资源循环率	%	92

注:以上合并了波兰工厂数据

/ 全面推进节能降耗 /

襄阳轴承重视节能降耗工作，通过优化生产工艺，应用四新技术，淘汰国家明令禁止的高耗能设备，有效降低能源消耗。

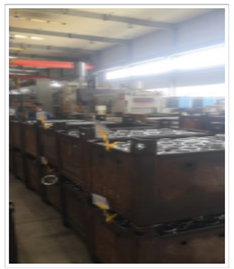
▲ 压缩空气站热回收装置

▲ 淘汰燃油叉车，更换成纯电动叉车

▲ 淘汰活塞式空气压缩机，采用高效率螺杆式空压机

▲ 零部件公司锻造车间IGBT中频电源改造，比原可控硅电源节电20%—25%

在压缩空气集中供气的基础上，配备小机组灵活供气满足小批量生产，避免出现“大马拉小车”的现象，降低不必要的能源消耗。



公司主动淘汰高能耗设备，采用更加节能环保产品：厂区所有配电变压器均采用新型节能型干式变压器；淘汰活塞式空气压缩机，采用高效率螺杆式空压机；采用高效中央空调机组；采用高效节能照明灯具。

高能耗设备淘汰

- 活塞式空气压缩机

采用节能环保产品

- 新型节能型干式变压器
- 高效率螺杆式空压机
- 高效中央空调机组
- 高效节能照明灯具

循环经济

公司高度重视循环经济发展，将其融入核心战略，严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规及相关规定，聚焦“减量化、再利用、资源化”原则，加大研发创新投入，攻关可回收材料应用、清洁生产工艺等关键技术，通过优化产品设计减耗、搭建废弃物回收复用系统等举措，将循环理念贯穿生产全环节，联动上下游协同发力，提升资源利用效率、降低环境影响，推动循环经济高质量发展，切实履行绿色责任。

案例 循环包材的使用

公司依据《产品包装箱管理考核办法》推广可折叠循环包装铁箱，**以Q235A材料打造的该包装替代传统包装形式，实现产线直连、简化物流，既累计节约包装成本超100万元、消除轴承运输磕碰问题，又减少包装废弃物，实现环保与经济效益双赢。**目前该循环包装箱已在多款轴承及轮毂单元产品批量应用，获合作方认可并纳入相关包装管理规范，相关创新已取得国家实用新型专利，公司正持续向更多产品线与客户推广，以包装环节绿色精益化转型深化循环经济实践。

▲ 循环箱各环节的状态

▲ 实用新型专利证书（一种可折叠循环使用的轴承包装铁箱结构）

02

社会篇

乡村振兴 51
社会贡献 51
员工权益与福利 52
职业健康与安全 58
员工培训与发展 61
产品和服务安全与质量 63
供应链安全 68
保障客户权益 68
数据安全与隐私保护 69

乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略和相关政策要求，结合自身发展阶段、产业属性及经营实际，将乡村振兴相关议题纳入社会责任管理视角，关注企业发展与区域经济社会协同发展。

参与乡村振兴的实践与路径

公司在保障主营业务稳健运行的基础上，立足制造业企业实际，通过合规经营和稳健发展，关注企业发展与区域经济社会协同关系，并将乡村振兴相关议题纳入社会责任实践，探索以社会公益、社区支持及员工参与等方式参与乡村振兴相关工作。

乡村振兴实践的积极影响

公司持续关注乡村振兴和基层社会发展，有助于增强企业与属地社区之间的沟通与互信，推动社会责任理念在经营管理中的落实，并为企业长期稳健经营和可持续发展营造良好环境。

案例 春节农产品采购支持乡村发展

公司工会在春节前组织开展员工福利发放活动，为职工发放大米、食用油等生活物资。在福利物资采购过程中，公司与当地农产品代理商开展合作，将农产品纳入员工春节福利发放范围，通过实际采购支持乡村农产品销售，助力地方农业发展，实现员工关怀与消费帮扶相结合。

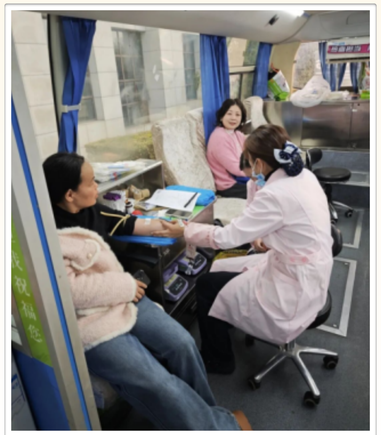
▲ 春节农产品采购支持乡村发展

社会贡献

襄阳轴承积极履行企业社会责任，持续关注社会公益和社区发展，在依法合规经营的基础上，结合企业实际参与社会公益与志愿服务活动。公司在稳步推进自身发展的同时，引导员工参与社区服务、社会关怀及生态环保等实践，推动社会责任理念融入企业日常管理与文化建设之中。相关举措有助于增强企业与属地社区之间的良性互动，营造和谐稳定的社区环境，为企业可持续发展奠定社会基础。

案例 无偿献血公益活动

为响应襄阳市卫健委无偿献血号召，践行企业社会责任与担当，襄阳轴承于2025年12月30日组织开展无偿献血公益活动。员工们踊跃参与，有序完成登记、体检、采血等流程。无论是初次献血的新人，还是多次参与的“热血达人”，都以实际行动诠释奉献精神。



员工权益与福利

襄阳轴承始终坚持以人为本的管理理念，将员工视为企业可持续发展的重要基础。公司关注公平雇佣与员工权益保障，持续完善职业健康安全和沟通机制；通过开展员工关怀和能力提升活动，支持员工与企业共同成长，不断增强组织凝聚力与发展合力。

保护员工合法权益

襄阳轴承严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等法律法规，制定并实施《劳工与人权政策》，将劳工合规与人权保障融入公司治理与人力资源管理体系。公司明确由管理层统筹、人力资源部门具体落实相关要求，持续开展政策宣贯与培训，确保制度有效执行。公司坚决禁止童工、强迫劳动、歧视与骚扰行为，致力于为员工营造安全、健康、公正、和谐的工作环境，切实保障员工合法权益。

在用工与权益保障方面，公司严格执行《员工招聘与解聘管理规定》，坚持公平招聘、合规解聘，**劳动合同签订率与社会保险覆盖率达到 100%**。

薪酬管理机制

公司坚持“按岗定薪、绩效导向、激励与保障并重”的薪酬管理原则，依据《薪酬福利管理规定》《工资总额预算管理办法》《重点工作考核管理规定》等制度，建立规范、透明、可持续的薪酬管理体系。

通过将岗位价值、工作绩效与个人能力相结合，公司不断完善薪酬分配机制，体现多劳多得、优绩优酬的分配导向。同时，公司结合星级员工评定、专项奖励及岗位津贴等激励措施，充分认可员工技能水平和岗位贡献，持续增强薪酬体系的激励性与公平性。

员工福利保障体系

公司坚持发展依靠职工、发展为了职工的理念,着力增加职工收入,构建了以法定福利为基础、补充福利为支撑的多层次员工福利保障体系。公司严格按照国家法律法规，为员工依法缴纳社会保险和住房公积金，落实基本保障责任；同时，结合《食堂管理制度》《食堂伙食补贴管理办法》《工作服管理办法》《单身公寓管理规定》等制度，在餐饮、住宿、通勤、劳动防护等方面提供多样化福利支持，切实提升员工归属感与幸福感。此外，公司高度重视员工身心健康，将健康体检纳入员工福利范畴。

截至2025年10月

已按职工体检计划，有序组织全员健康体检和职业危害岗位专项体检，为员工身体健康保驾护航。

通过完善福利制度与日常保障措施，公司不断提升员工获得感和安全感，为员工安心工作、稳定发展创造良好条件。

员工关怀与文化建设

公司坚持以人为本的发展理念，通过制度化与常态化相结合的方式推进员工关怀与企业文化建设。依托工会组织和相关管理制度，公司围绕重要节日和关键节点，开展节日慰问、困难员工帮扶、爱心捐助、团建等互助活动，及时回应员工及其家庭在突发困难情形下的实际需求，增强员工对企业的认同感与归属感。同时，公司关注退休员工群体，通过慰问、纪念和关怀活动，持续维护良好的劳动关系纽带，体现对员工长期贡献的尊重与认可。

公司持续加大技改投入，实施设备自动化连线改造，降低员工劳动强度，改善作业环境，有利于员工身心健康。

▲ 老职工带领青年员工参观老厂房

▲ 公司工会发起爱心募捐活动

▲ 钓鱼比赛活动

▲ 向职工发放慰问品

案例 开展“夏日送清凉”慰问活动关爱一线员工身心健康

盛夏高温持续，公司高度关注一线员工在高温环境下的作业安全与身体健康，组织开展“夏日送清凉”慰问活动，为坚守岗位的员工送去冰镇矿泉水、西瓜等防暑物资，在酷暑中传递组织关怀。活动期间，公司通过发放清凉物资、现场慰问等方式，帮助员工缓解高温带来的不适，增强员工的获得感与归属感。

同时，公司结合夏季安全生产特点，配套采取调整作业时间、配备防暑急救药品、加强空调及通风设备维护等措施，持续完善防暑降温与劳动保护工作机制，全方位筑牢夏季安全生产防线，切实保障员工健康与生产运行平稳有序。

案例 **工会组织集中捕捞分鱼**

年前分鱼，年年有余。每逢新年到来之际，工会都组织捕鱼、分鱼，作为公司特色福利之一，这不仅是一份节日礼物，也是丰收喜悦的分享与美好祝福的传递，更是公司坚持以人为本、关心关爱职工的体现。

案例 **“情暖冬至青春同行”冬至主题团建活动**

冬至阳生，春归有期。12月20日，公司团委组织30余名2025年新入职员工及团干代表开展“情暖冬至·青春同行”主题团建活动。活动中，员工分享入职感受与职业规划，并参与漆扇、烧箔画、掐丝珐琅等非遗手工制作，增强员工归属感和团队凝聚力，推动企业文化建设与社会责任理念在员工群体中的深化落实。

民主沟通与劳动关系管理

襄阳轴承注重构建和谐稳定的劳动关系，通过工会组织和员工代表机制，持续畅通员工沟通与诉求反馈渠道，保障员工依法享有知情权、参与权和监督权。公司围绕员工关切事项，积极发挥工会在沟通协调、情感关怀和互助保障中的桥梁作用，推动问题在内部得到妥善解决。

平等用工与多元包容

公司坚持公平、公正的用工原则，在招聘、用工、培训和发展等环节为符合岗位要求的员工提供平等机会，持续营造多元、包容的职场环境。公司关注女性员工职业发展，通过组织表彰活动和主题实践，肯定女职工在岗位建功和企业发展中的重要作用，激励女性员工立足岗位、发挥才能。

公司高度重视女职工合法权益保护，严格落实相关法律法规要求，在招聘、用工、薪酬、培训及职业发展等方面坚持平等原则，保障女职工依法享有公平的发展机会。围绕“三八”国际妇女节等重要节点，公司通过开展女职工关爱与表彰活动，肯定女职工在岗位建功和企业发展中的积极贡献，增强女职工的获得感、归属感和荣誉感，持续营造尊重女性、关爱女性的良好工作氛围。

案例 **女职工“建功立业标兵”表彰及关爱活动**

2025年3月，公司工会组织开展女职工关爱活动，对女职工“建功立业”标兵进行表彰，通过表彰先进活动，公司充分肯定女职工在岗位建功和企业发展中的积极贡献，在放松身心、增进交流的同时，进一步增强女职工的凝聚力和归属感，激励其以更加饱满的热情投入工作，为公司持续发展贡献力量。

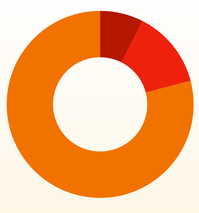
员工构成

报告期内

在职员工

数量合计 2,194 人　新增就业人数 61 人

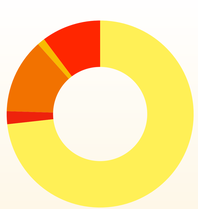
教育程度类别



硕士及以上 163 人　本科 296 人

大专及以下 1,735 人

专业构成类别



生产人员 1,607 人　销售人员 49 人

技术人员 284 人　财务人员 29 人

行政人员 225 人

劳动合同签订率 100%	员工社会保险覆盖率 100%	员工流失/离职数 41 人
少数民族员工人数 14 人	兼职员工人数 122 人	员工流失率 1.87 %

职业健康与安全

治理

公司高度重视员工职业健康与安全管理，持续完善劳动保护制度体系，依据《安措资金计划及使用管理办法》《治安保卫工作暂行规定》《人员进出厂管理规定》《机动车辆进出厂管理规定》等制度，系统推进安全生产与职业健康管理。

公司为员工配备必要的劳动防护用品，规范作业流程，加强设备安全管理和现场秩序维护，并通过班前会、安全检查等形式强化员工安全意识，防范职业伤害风险，切实保障员工生命安全和身体健康。

截至报告期末

公司通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。

战略

公司将职业健康与安全管理纳入企业可持续发展核心战略，以全流程风险防控、全员安全能力提升为核心导向，针对安全环保管理范围内的危险源及环境安全相关风险节点，构建“评价－管控－改进”一体化安全风险管理机制；同时，把安全教育培训作为安全生产管理关键抓手，建立分层分类、常态化的培训体系，覆盖生产一线及管理岗位，全面提升员工安全意识与实操能力，保障员工生命健康安全，推动安全生产与企业高质量发展深度融合。

影响、风险与机遇管理

公司以危险源为核心管控对象，严格遵循《应对风险和机遇控制程序》、参照国家相关标准规范，构建全流程安全风险管理机制，同时，通过体系化安全培训赋能全员，切实防范安全风险、提升安全管理实效，为生产经营平稳运行筑牢安全防线。

风险与机遇管理

风险评价覆盖安全环保基础管理、生产活动、设施设备、废弃物处置等全场景，实行季度内部现状评价与建设项目、高风险作业专项评价相结合，确保风险无死角识别；依据识别的危险有害因素制定管理目标，对不可接受风险通过资源配置、能力培养等措施降低至可接受范围，对重大风险立即落地专项控制措施，必要时调整安全环保管理体系，实现安全风险闭环管控。

管理影响

建立分层分类的安全培训体系，2025年6月安全生产月期间，邀请襄阳市红十字会开展应急救护培训并组织考核，合格者获颁救护员证书；同步邀请专业机构对中高层及专（兼）安全管理人员开展法律法规与安全知识培训，确保相关人员持证上岗。同时，围绕安全操作规程、设备使用规范等内容，定期组织一线员工及管理人员开展常态化培训，全面提升全员安全素养与应急处置能力，从源头减少人为操作安全风险，切实保障员工职业健康与生命安全。

公司开展常规性的安全教育活动。各生产分厂、职能部门也要采取不同形式，多次组织学习教育会。（部分展示如图）

▲ 公司领导集中观看安全教育片

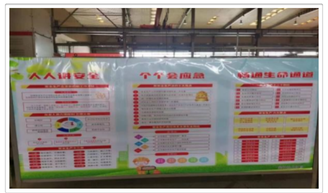
▲ 营销部学习

▲ 轿轴一分厂学习现场

公司各单位利用安全看板、横幅标语、液晶显示屏、微信等形式开展安全宣传教育，大力营造关心安全生产、参与安全发展的浓厚舆论氛围。各类宣传标语总计30余条（块）（部分展示如图）

▲ 公司办公楼大屏

▲ 轿轴一分厂显示屏



▲ 热处理分厂

襄阳轴承根据应急预案管理办法的要求，组织开展多场次、各种类型的应急预案演练，包括应急疏散及消防灭火演练**17**场次、化学品泄漏演练、中暑事故演练、机械伤害演练等，提高了公司应急管理能力及水平。其中，公司级消防灭火及应急疏散演练邀请相关方企业代表参加。（部分展示如图）

▲ 公司消防灭火及应急疏散演练

▲ 滚动体分厂灭火演练

▲ 热处理分厂氨气泄漏应急演练

▲ 轿轴分厂心肺复苏演练

公司各单位利用班组班前会集中学习的形式，组织开展了公司安全生产规章制度、安全操作规程的学习。（部分展示如图）

▲ 传动科技公司班组安全会学习

▲ 二分厂安全操作规程学习

指标与目标

车间作业环境监测合格率
80% 以上

新发职业病病例
0

重伤以上人员伤亡事故
0

重大火灾事故
0

轻伤指标控制范围
2‰ 以内

报告期内

公司共开展职业健康与安全生产培训
20 次

覆盖
2,194 人

应急能力提升，全年共组织
17 次应急演练

隐患排查整改率
100%

全年安全教育培训投入
7 万元

员工培训与发展

人才发展理念与培养体系

襄阳轴承始终坚持“人才是第一资源”的发展理念，将人才队伍建设作为支撑企业高质量发展的重要基础。公司围绕“造中国最好的汽车轴承”的发展目标，持续完善人才发展顶层设计，将员工能力提升与企业战略规划、业务发展需求紧密结合，系统推进人才培养工作。

公司以“结构合理、梯队有序、保障有力”为目标，重点聚焦管理人才、专业技术人才和技能人才三类核心队伍，通过制度化、规范化的人才培养体系建设，不断夯实企业发展的人才根基，推动形成以能力和贡献为导向的人才发展机制，为企业长期稳健运行提供持续动力。

全生命周期培养机制

公司遵循员工“入职—成长—提升—长期发展”的职业发展规律，构建覆盖员工全生命周期的培养机制，促进员工与企业协同成长。

入职阶段	公司为新员工实施系统化入职培训和“一对一传帮带”机制，帮助员工快速融入企业文化，掌握岗位技能，传承“轴承匠心”精神，夯实职业发展基础。
成长与提升阶段	公司根据不同岗位和人员类型实施分层分类培养。 ▸ 针对技能型员工，依托校企合作及内部培训资源，持续强化操作技能与实践能力； ▸ 针对管理及专业技术人员，通过专题培训、岗位轮换、项目实践等方式，提升综合管理能力和专业水平。
长期发展阶段	公司通过完善职业发展通道和评价机制，打通管理、技术、技能等多元成长路径，为员工提供清晰、可持续的发展空间，避免单一晋升通道限制，推动实现人岗匹配、能力与价值同步提升。

员工培训实施与绩效

公司持续推进员工培训工作的系统化和规范化实施，围绕安全生产、专业技能、管理能力和综合素养等重点领域，组织开展多层次、多形式的培训活动，不断提升员工整体能力水平。

公司针对新入职大学生制定并实施专项培养方案，通过阶段化培训、制度化考核与持续跟踪相结合的方式，系统推进新员工的职业成长与岗位胜任能力提升。同时，公司结合业务实际，组织开展岗位技能培训、管理能力提升培训及专题培训，增强员工对岗位职责和业务流程的理解与执行能力。

▲ 大学生培训

▲ 襄阳轴承举行“师带徒”签约仪式

案例 **精益生产专题培训**

10月28日，公司面向各单位负责人、管理人员及员工代表开展“提升现场管理水平与精益改善能力”专题培训，课程体系完整、层层递进，通过大量实战案例详解精益思维本质与落地关键，助力参训人员深化精益工具理解，后续将组织专项测试。此次培训有效提升员工精益管理认知，推动精益理念融入日常工作，参训人员将主动排查问题根源、运用所学方法多措并举消除浪费，为公司降本增效提质、实现高质量发展注入动力。

报告期内

员工培训覆盖率 **100%**

员工培训参与人数 **2,194** 人

按照年度培训计划及培训预算，开展实施培训 **194** 项。

产品和服务安全与质量

襄阳轴承围绕产品质量安全和客户需求，持续推进覆盖产品设计、生产制造、检验检测、交付与服务等环节的全过程质量管理，通过健全质量管理制度、加强过程控制与风险识别、实施质量改进项目和质量培训，保障产品质量稳定性和可靠性，提升客户满意度和服务水平。

质量保障体系

襄阳轴承始终将产品质量作为企业经营和发展的重要基础，围绕“创民族精品、重持续改进、以质量为本、让顾客满意”的质量方针推进质量管理工作。为确保产品质量满足相关标准及客户要求，公司严格遵循国家有关产品质量管理的法律法规和行业标准要求，结合自身生产经营实际，建立并运行较为完善的质量管理制度体系，对产品设计开发、生产制造、检验检测及交付等环节实施全过程质量管控。

公司成立质量管理委员会，负责质量管理体系运行、过程监督及持续改进工作。公司已通过ISO 9001质量管理体系认证、IATF16949汽车行业质量管理体系认证，并建立符合CNAS要求的检测能力体系，为产品质量控制和检测结果的准确性提供支撑。通过持续推进质量管理体系规范运行，襄阳轴承不断夯实质量管理基础，提升产品质量稳定性和一致性。

▲ CNAS要求的检测能力体系

▲ IATF16949汽车行业质量管理体系认证

▲ ISO 9001质量管理体系认证

/ 风险与机遇管理 /

襄阳轴承结合行业发展趋势、客户质量要求及自身生产经营实际，对产品和服务质量相关的风险与机遇进行识别与评估，并制定相应的管理与应对措施，通过持续完善质量管理体系和过程控制机制，不断提升产品质量稳定性与一致性，保障客户需求的有效满足。

襄阳轴承结合质量管理体系运行要求，聚焦于产品和服务的安全与质量等关键环节，系统开展风险与机遇识别工作。公司从产品全生命周期出发，对可能影响产品质量稳定性、交付质量和客户满意度的关键因素进行梳理，同时，识别通过制度完善、体系运行和过程改进带来的质量提升机遇，为后续风险评估和应对提供基础。

/ 风险评估与应对机制 /

在完成风险与机遇识别的基础上，襄阳轴承依据质量管理体系相关制度，对已识别的质量风险进行评估，并结合风险发生的可能性和潜在影响程度，制定针对性的应对措施。公司通过制度化管理和过程控制，将质量风险防控落实到具体业务环节和责任部门。

风险/机遇类型	风险/机遇事项	描述
风险	产品质量问题	在产品生产制造过程中，如原材料质量波动、工艺控制不稳定、设备运行异常或质量检验执行不到位，可能导致产品质量不符合技术标准或客户要求，影响产品交付质量和客户满意度。
风险	过程控制风险	在新产品开发、工艺调整或生产节拍变化过程中，若过程控制措施落实不到位，可能对产品质量稳定性产生不利影响。
机遇	质量管理体系持续完善	通过持续运行和完善ISO 9001、IATF16949等质量管理体系，推动质量管理流程规范化、制度化，有助于提升整体质量管理水平。
机遇	检测与验证能力提升	依托CNAS认可的检测能力和质量检验管理要求，加强产品检测和过程验证，为提升产品质量一致性提供支撑。

/ 风险与机遇评审机制 /

为保障风险与机遇管理工作的有效性，襄阳轴承建立了风险与机遇评审机制，对质量风险识别、评估及应对措施的执行情况进行持续评审。公司将风险与机遇评审与质量管理体系运行、内部审核和管理评审相结合，确保质量风险管理措施得到有效落实。

管理环节	主要内容
评审频次	结合质量管理体系运行情况，定期开展风险与机遇评审。
评审主体	由质量管理相关职能部门牵头，相关业务部门参与。
评审内容	对已识别的质量风险和机遇、应对措施执行情况及实际效果进行回顾与评价。
评审结果应用	根据评审结果，对风险控制措施和管理流程进行调整和优化，并形成相应管理记录。
持续改进	将评审结果纳入质量改进和管理提升工作中，持续完善质量风险管理体系。

产品质量管理举措

/ 全生命周期管理 /

襄阳轴承以IATF16949:2016质量管理体系为依据，围绕产品从需求识别、设计开发、生产制造到交付服务的全过程，构建覆盖产品全生命周期的质量管理机制。公司通过《质量手册》及配套程序文件，对各阶段质量控制要求、职责分工和运行流程进行系统规范，确保产品质量管理活动有章可循、有据可查。

/ 质量文化建设 /

为持续提升产品质量保障能力，推动质量管理体系有效运行，襄阳轴承坚持“创民族精品、重持续改进、以质量为本、让顾客满意”的质量方针，坚持质量是企业的生命为准则，倡导“全员参与、持续改进、一次把事情做对”的质量管理理念。统筹推进质量文化建设，通过质量制度宣贯、质量专题培训、质量改进活动及典型问题复盘等方式，引导各部门和岗位主动参与质量管理，将质量责任落实到具体人员和具体环节，持续强化员工质量意识，促进产品质量稳定提升。

案例 **质量管理相关培训及活动**

襄阳轴承定期组织开展IATF16949质量管理体系、MQS管理体系、质量管理工具等专项培训，2025年，开展各类培训30余场次，覆盖全体技术质量管理人员、全体一线员工。培训围绕质量管理体系核心要求、过程方法及实践应用展开，旨在提升相关人员对标准的理解和执行能力，进一步夯实公司质量管理体系基础。另外，通过开展质量征文活动、质量演讲比赛、检验技能大赛，提升员工质量意识和工作技能。

案例 **产品质量荣誉与品牌质量认证**

襄阳轴承生产的客车用圆锥滚子轴承产品，在第二届“湖北精品”发布活动中，经湖北省品牌推进机制严格评审，从超1,100家入库培育主体中脱颖而出，被认定为“湖北精品（HubeiPremiumQuality）”产品。该认定是湖北省质量强省、品牌强省战略的核心行动，围绕品牌引领、品质卓越等五大维度开展综合性评审，强调产品执行标准达到国内先进乃至国际对标水平。公司该产品凭借先进企业标准、对标国际的关键性能指标及稳定质量，通过多轮严苛评审，此次获评既是对公司“技术立企、质量为本”发展路径的权威背书，也彰显了企业技术实力与品牌影响力的行业标杆地位。

此次荣誉不仅是企业长期坚守质量管控的成果，更是企业践行社会责任、助力地方及行业高质量发展的重要体现，未来公司将持续坚守高标准。

供应链安全

为强化供应链全链条管控，公司执行《OEM产品采购管理规定》《物资采购中询价、比价、审价管理规定》，对OEM供应商实施严格的环境、质量、合规准入标准。

报告期内

严格落实ESG管理要求，推动合作供应商签订廉洁协议及环保承诺书，合规供应商覆盖率达**100%**。同时，依据《主机配套厂产品合同信息传递管理规定》，建立合同信息实时传递与风险预警机制，保障主机配套业务高效协同，**供应商投诉处理率 100%** 。

保障客户权益

客户服务管理

襄阳汽车轴承股份有限公司建立了由营销体系牵头、质量管理部与技术中心协同配合的客户服务管理体系，对客户需求响应、问题处理和服务改进实行统一管理。公司营销部门负责客户全生命周期管理，明确客户经理“一对一”责任制，统筹客户需求对接、合同执行、交付协调及售后服务跟进，确保客户问题能够及时传递并得到有效处理。

在制度层面，公司制定并执行《市场开发管理规范》《新产品开发管理规定》《主机客户走访管理要求》《客户满意度调查管理办法》《主机客户经营信用风险评估管理办法》等制度文件，覆盖客户准入、项目开发、订单履约、服务跟踪、投诉处理及退出管理等关键环节，实现客户管理流程规范化、责任清晰化和过程可追溯。

客诉响应机制

公司针对客户投诉建立了标准化处理流程。接到投诉后，相关部门第一时间对投诉信息进行登记，并及时传递至质量管理部和技术中心，组织开展失效分析与原因排查，明确责任归属，并制定相应的纠正与预防措施。整改完成后，由营销部门向客户反馈处理结果，并对整改效果进行跟踪验证，确保投诉问题得到有效解决并实现闭环管理。

数据安全与隐私保护

襄阳汽车轴承股份有限公司认为，完善的数据安全与隐私保护是保障公司与客户、合作伙伴及员工之间信任关系和长期合作的重要基础。公司持续完善信息与网络安全管理体系，通过制度建设与规范管理并行的方式，不断提升数据安全防护能力，切实筑牢信息安全底线。

信息安全管理体系

襄阳汽车轴承股份有限公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规，结合公司信息化建设实际，制定并实施《信息与网络安全管理制度》《员工上网行为管理细则》《公司办公电脑管理细则》《机房管理实施细则》等制度，对信息系统运行、网络使用及数据安全实施规范化管理，保障公司信息系统和设备安全稳定运行。公司积极推进网络安全等级保护工作，官方网站信息系统通过网络安全等级保护第二级测评并完成备案，同时，通过专题学习和制度宣贯，持续提升员工信息安全意识，防范信息安全风险，维护公司与客户的合法权益。

报告期内

公司信息化与网络安全相关重点工作完成率为**100%**，

每年列支专项资金投入终端设备更新、系统维护及网络运行保障等方面。

信息安全管控措施

襄阳汽车轴承股份有限公司围绕信息系统安全、网络运行安全和数据使用安全，建立了较为系统的信息安全管控措施。

信息安全风险评估

公司高度重视信息安全风险识别与评估工作，将信息安全风险管理纳入日常信息化管理体系。依据《信息与网络安全管理制度》及相关实施细则，公司定期对网络系统、业务系统和关键数据的运行风险进行排查，重点关注系统运行中断、数据丢失、非法访问及设备故障等潜在风险因素。

在技术层面，结合内部技术能力和外部第三方服务团队，对信息系统安全防护能力进行专业评估，实施异机容灾备份机制，保障业务系统的高可用与业务连续性，持续完善技术防护和管理措施；在管理层面，通过制度执行检查、系统运行监控和内部管理考核，对信息安全风险进行动态识别和跟踪，及时发现并整改隐患。

通过持续开展信息安全风险评估与整改工作，公司有效提升了信息系统安全防护水平。

报告期内

公司未发生重大网络安全事件，信息系统整体运行平稳，信息安全风险处于可控状态。

信息安全培训

公司注重信息安全管理体系的日常运行与员工安全意识提升，围绕网络安全法律法规、信息安全管理制度及风险防范要求，不定期组织开展信息安全与保密制度专题培训。

案例 网络安全专题学习与信息安全培训

2025年，公司围绕网络安全与信息安全管理要求，组织开展网络安全专题学习与信息安全培训活动，通过集中授课、案例解析与制度宣贯相结合的方式，提升员工对网络安全法律法规、信息安全风险及防范措施的理解与认知。

本次培训主要面向公司职能管理人员及相关岗位人员开展，通过集中学习与交流讨论，增强员工对信息安全重要性的认知，推动信息安全管理制度和操作要求在各部门落地执行，为公司网络与信息系统的安全稳定运行夯实基础。

网络安全应急演练

针对关键信息系统，每年定期进行网络安全应急演练，不定期参与外部网络安全应急演练，发现存在的漏洞与不足，为网络安全应急预案优化提供依据。进一步检验防火墙、入侵检测系统、数据备份与恢复系统等安全设施在应急场景下的运行效果，提升公司网络安全应急响应团队的协同作战能力。

03

治理篇

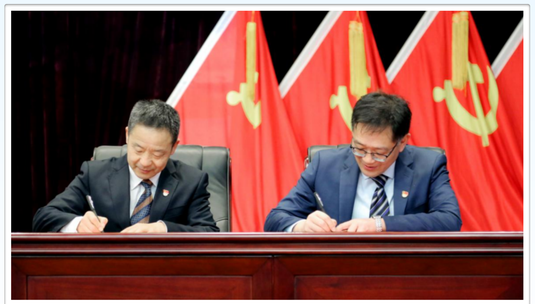
党建引领·ESG筑基·高质量发展 73
公司治理 76
风险管理与内部控制 79
反商业贿赂及反贪污 82
反不正当竞争 84

党建引领 · ESG筑基 · 高质量发展

襄阳轴承党建工作以“党建引领高质量发展”为核心，通过“制度筑基、组织赋能、业务融合、廉政护航”四维发力，将党的领导融入公司治理、生产经营、创新转型全流程，为绿色工厂建设、新能源转型、ESG治理提供坚强政治保障。

制度落实与纪律监督

襄阳轴承各级党组织严格落实“三会一课”等组织制度，持续加强理论学习和党风廉政建设，强化党纪监督，常态化开展干部廉洁谈话、采购等重点岗位人员警示教育，并对关键业务环节实施廉洁风险监督，筑牢纪律防线。



▲ 签订《党建及党风廉政建设工作》

活动载体与先锋引领

▲ 党员攻关队授旗

党委联动工会、共青团常态化开展劳动竞赛，设立党员先锋岗与攻关团队，推动生产经营与技术创新。公司通过建立党员示范岗、示范线，强化模范带动作用。公司围绕市场、质量、成本等重点任务，分层组建公司级与分厂级党员攻关队，促进党建与业务深度融合。

品牌创建与文化聚力

公司党委以生产经营为中心，系统推进党建品牌创建，通过持续开展劳动竞赛、党员攻关等活动，切实发挥支部战斗堡垒和党员先锋模范作用，2025年已实现支部品牌全覆盖。

组织建设与基础管理

全面推行下属机构负责人党政“一肩挑”机制，并配强党务干事，实行考核激励制度。各党支部积极推行党支部积分管理，开展“金点子”等活动，有效激发党员在项目攻坚中的贡献活力。

公司党委下设
1 个党总支 **18** 个党支部
共有 **366** 名党员 实现组织全覆盖

党建强基与学以致用

▲ 组织党员进行中央八项规定精神学习教育

公司党委及各党支部始终将党员学习摆在重要位置，通过理论学习中心组学习、“三会一课”、专题讲座等多种形式持续开展培训，并融入中央八项规定精神教育。坚持学用结合、以学促干，各级党组织书记认真履行“一岗双责”，党员干部带头示范，切实将学习成果转化为履职能力和工作实效，有力推动了公司生产经营与重点任务落实，为企业ESG体系建设和高质量发展筑牢了思想根基、提供了人才支撑。

案例

为进一步夯实党建基础管理，促进各支部之间的经验交流，推动党建工作与生产经营深度融合，公司党委组织各单位到一分厂实地观摩了党员示范岗、党员示范线和党员责任区，详细了解一分厂党支部党建工作的典型做法与先进经验。

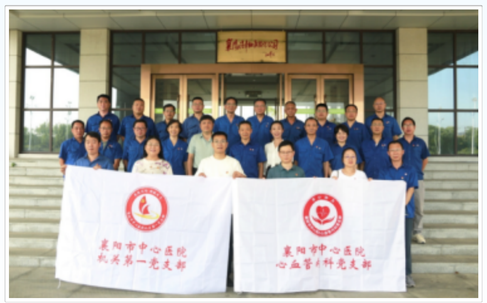
▲ 党支部观摩交流

▲ 党务干事介绍先进经验

党务干事围绕支部组织建设、党员教育、活动开展、品牌建设等方面，系统讲解了具体措施与实施路径，充分展现了党建与业务相互促进、融合发展的实践成果和特色亮点。

案例

为深化党建引领，凝聚发展合力，2025年8月，公司与襄阳市中心医院联合开展了主题党日活动，此次党建联建活动不仅为员工带来了健康服务，更搭建了企业与医院之间的合作桥梁。未来，公司将继续以党建为引领，践行以人为本理念，关心关爱员工身心健康，为公司高质量发展注入持久动力。



▲ 襄阳轴承与襄阳市中心医院联合开展主题党日活动

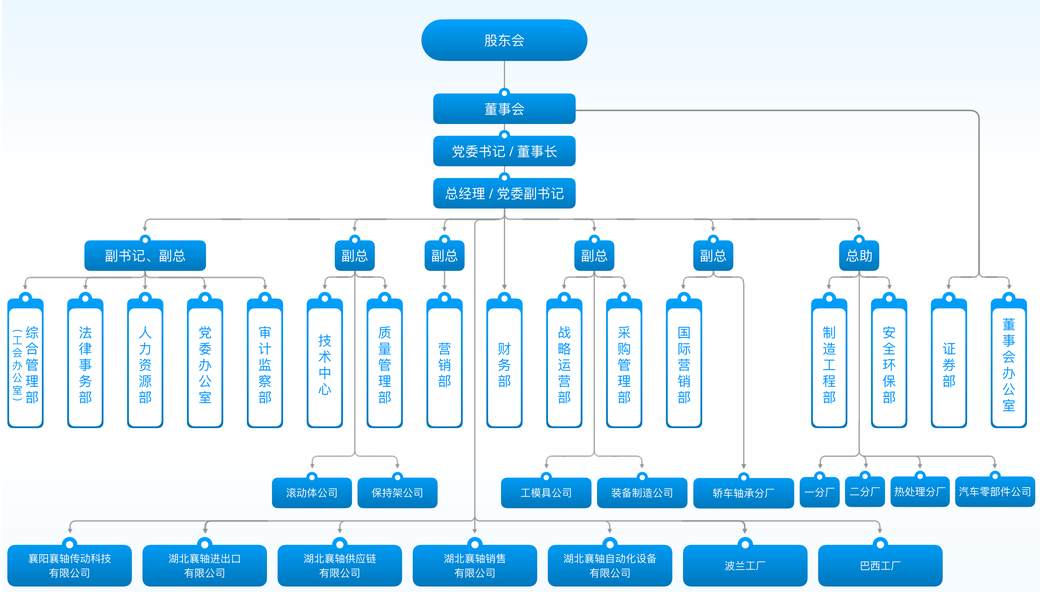
公司治理

公司高度重视规范治理，严格遵循相关法律法规及监管要求，通过构建健全的治理架构、完善管理制度，明确各治理主体的权责边界，强化决策的科学性与规范性，保障公司管理运营规范高效，切实维护股东、投资者及其他相关方的合法权益，为公司高质量发展筑牢治理根基。

治理架构

襄阳轴承严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，依法设立股东会、董事会等治理机构，通过股东会、董事会和高管层的协调运转，形成规范高效的公司治理结构。公司严格执行《襄阳轴承“三重一大”问题决策制度》及实施细则，明确重大决策、重大项目安排、重要人事任免及大额资金使用的决策流程与监督机制。

襄阳汽车轴承股份有限公司组织架构图



/ 管理制度 /

截至本报告期末

公司按照中国证监会、深圳证券交易所的要求以及公司的实际情况，制定了

《公司章程》	《信息披露管理制度》	《外部单位报送信息管理制度》
《股东会议事规则》	《关联交易管理制度》	《董事会专门委员会工作制度》
《董事会议事规则》	《独立董事及审计委员会年报工作制度》	《募集资金管理制度》
《经理议事规则》	《年报报告制度》	《投资者关系管理制度》
《内幕信息知情人制度》	《年报披露重大差错责任追究制度》	《独立董事制度》

公司治理的实际状况符合《上市公司治理准则》等规范性文件的要求。

两会运营

公司建立以股东会为最高权力机构，以董事会为经营决策核心，以管理层为日常经营执行主体的“两会一层”管理架构。公司通过股东会、董事会和高管层协调运转，同时，实施有效的“三重一大”决策机制和内部控制管理体系，使公司管理运营进一步规范、高效。

股东会

公司的最高权力机构，股东会的职能是依法决定公司的经营方针和投资计划，审批公司的利润分配方案和弥补亏损方案，修订公司章程等。

报告期内

公司共召开**股东会 3 次**，其中**临时股东会 2 次**。

董事会

公司的经营决策机构，董事会对股东会负责，下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会、提名委员会。除战略委员会外，其余委员会均是独立董事占多数并担任主任委员。

报告期内

公司有**董事 9 名**，其中**独立董事 3 名**，占比 **33.3%**；
公司共**召开董事会 5 次**（所有董事出席率**100%**）。

董事会多元化

董事会组成充分考虑多元化，公司董事提名过程严格遵循选拔程序，董事会成员包括但不限于性别、年龄、文化教育背景、专业知识及行业经验等多元因素，确保其能力结构与公司业务需求高度匹配。独立董事涵盖工程学、机械制造、会计、经济学等核心领域，为董事会科学决策提供了多维度、高水平的专业支撑。

截至本报告期末

襄阳轴承董事会由 **9 名董事**组成，
董事会成员**年龄标准差 7.09 岁**；**高级管理人员 7 名，女性高管 1 名**。

投资者关系管理

公司积极落实投资者关系管理要求，制定《投资者关系管理制度》，不断完善沟通机制，确保信息披露的公平性和透明度，通过股东会、网站公告、业绩说明会及电话咨询等多种渠道，与投资者保持良好互动，积极回应市场关切，提升投资者信心。

2025年

公司共开展 **1 次投资者活动**，活动内容是证监局、上市公司协会**举办的“投资者集体接待日”**。

信息披露管理

报告期内，公司发布
定期报告和临时公告
共计 69 个

为规范公司的信息披露行为，襄阳轴承制定了《信息披露管理制度》《内幕信息知情人制度》等制度。公司始终秉持公平、公正、公开的原则，完善信息披露体系，及时、准确、完整披露公司信息，严格按照上市规则及规范履行决策程序，保障投资者权益，向投资者客观、真实、准确、完整地介绍公司的经营管理情况，与投资者保持良好的沟通交流，并努力创造良好的经营业绩回报投资者。

风险管理与内部控制

合规管理

襄阳轴承积极融入襄阳市“检企共建”合规管理示范基地建设，主动对接检察机关、市场监管、法院等职能部门，将外部合规要求有效转化为内部管理动能。在体系建设上，公司构建了“全员参与、全程覆盖、全面管控”的合规管理体系，成立了由管理层牵头的领导小组，明确各部门职责，确保责任落实。公司通过邀请专家开展专题培训，深入解读《中华人民共和国公司法》等法律法规，有效提升了全员合规意识。同时，公司建立健全风险排查机制，定期围绕知识产权、合同管理等重点领域梳理风险清单并制定整改方案，并开通内部咨询通道，对外衔接检察服务热线，实现合规风险早发现、早处置，全面筑牢了依法经营防线。

▲ 襄阳市“检企共建”合规管理示范基地揭牌仪式暨企业合规管理工作座谈会

组织与责任体系

襄阳轴承股份有限公司构建了权责明晰、层层落实的“三级责任架构”

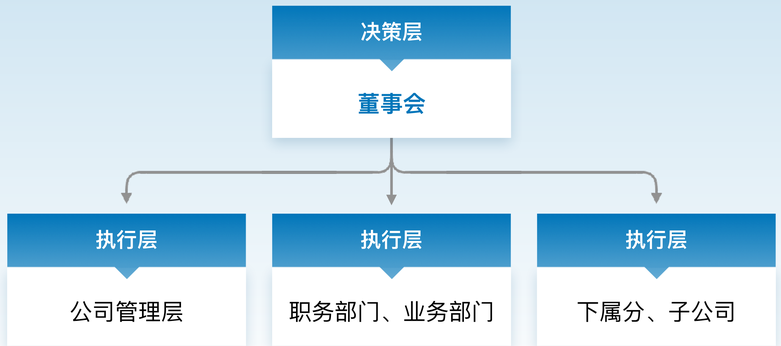
关键业务流程防控措施

襄阳轴承建立了覆盖采购、销售、招投标及供应商管理各环节的全流程合规管控体系。采购环节依托系统集成实现流程透明与操作可追溯，并实行关键岗位定期轮岗；销售环节严格规范费用使用，强化审批流程，杜绝利益输送；财务管理实行“三重审核”与集体决策，通过信息化实现支出全程可追溯。在招投标过程中强化投标方背景审查，全过程进行纪检监督，保障程序公平合规。同时，公司制定供应商管理考核办法，完善廉洁风险防控体系，畅通内外监督举报渠道，严肃处理违规行为，致力于构建廉洁供应链，提升企业治理与行业ESG水平。

风险管理

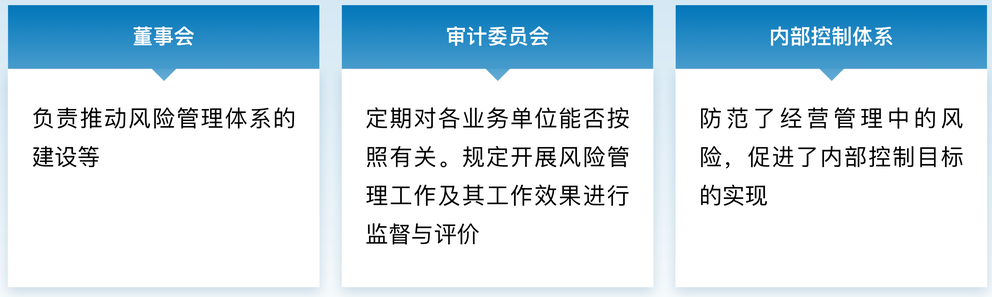
风控体系

我们始终高度重视风险防范工作，持续完善风险与合规管理体系，厘清权责边界，加强对风险事件的实时监测与精准处置，全面提升风险防控能力和管理效率，保障公司持续健康稳定发展。



▲ 风险及合规管理架构

为有效实施风险管理，公司已对各职能部门的管控职责予以明确，并搭建起高效顺畅的风险信息沟通机制，保障跨部门信息传递的及时性、准确性与完整性。此外，公司要求各部门定期组织自查与核查，对发现的问题立即落实整改，从而持续强化整体风险防控水平。



▲ 风险管理主要责任部门、风险管理职责及控制体系

风控管理

公司根据《中华人民共和国公司法》《企业内部控制基本规范》等法律法规及相关规定，制定了《襄阳轴承合理化建议管理办法》《襄阳轴承关联交易管理制度》《公司财务风险预警处理预案》等相关制度，进一步明确和规范风险管理的流程与工作机制。在此基础上，我们系统、全面地识别与业务运营密切相关的各类内外部风险，准确评估其在战略、法律、财务、气候、经营及市场等维度的潜在影响，并依据不同风险的性质与特征，制定并实施有针对性的管控措施，以最大限度地预防和减轻风险对公司运营及发展可能带来的不利影响。

在法律风险防控方面，公司落实《重大事项法律审核办法》《法律纠纷案件管理办法》，建立重大投资、合同签订、合规运营等事项的法律审核机制。依据《授权委托管理办法》，规范各类授权行为，明确授权范围、期限及责任边界，有效防范授权不当引发的合规风险。

报告期内

法律审核覆盖率达 **100%**，未发生重大法律纠纷案件。

战略风险	识别	技术升级加速，性能要求攀升，竞争白热化，迭代提速
	解决	客户导向，需求驱动，提质服务
法律风险	识别	法律环境复杂，跨境合规挑战
	解决	主动评估，积极应对
财务风险	识别	产销合同纠纷，应收账款扩大
	解决	加强客户信用评估，依法维权
气候风险	识别	系统性识别评估气候影响
	解决	建立治理机制，落实治理措施
市场风险	识别	外部市场环境不确定性影响
	解决	保持关注市场风向，提前规划应对措施
汇率波动风险	识别	海外市场扩大对汇率影响的敏感度增加
	解决	业务合同进行约定，适时开展外汇套期保值业务

税务政策

襄阳轴承根据业务所在地税法、税务条约、国际税收规则，履行应尽的纳税义务，贡献社会。**在合法的前提下，公司进行税务筹划，通过合理的方式降低税负成本，保障股东权益。**此外，我们密切关注税收法律、法规的变更，了解最新税务动态，分析利弊，并做好应对准备。

监督与问责机制

公司制订《公司内部审计章程》，通过“立体监督网络”强化内外部监督。内部由审计开展检查，外部接受国资委等监管及第三方审计。

2025年

完成各类**审计监督 27 项，招议标监督 113 项，**并对资产、应收款等重点事项进行跟踪。

纪检监察方面，完善廉洁制度，开展责任书签订、供应商管理及专项教育活动，落实干部谈话与风险防控。公司建立多渠道举报与闭环处理机制，对违规行为严肃处理，涉嫌犯罪则移送司法。

反商业贿赂及反贪污

健全反商业贿赂与反腐败机制

公司构建了制度、流程、监督、教育相互衔接、有机统一的反商业贿赂与反腐败综合防控机制，将合规要求融入公司治理、经营管理和业务流程各环节，通过完善制度、强化监督、深化教育、严肃问责，打造廉洁合规经营环境。

为此公司设立了相关的专项制度《襄阳轴承领导干部廉洁从业规定》《襄阳轴承商务接待管理办法》《公司接待用酒管理办法》《关于在业务活动中加强廉洁自律的规定》明确公司领导干部与供应商接触的行为准则，规范礼品、接待标准；《财务管理制度》《财务对账管理规定》《应收账款管理规定》《公司付款管理规定》《问题账款管理规定》《费用支出管理规定》等严格资金审批流程，强化财务透明度与审计监督；《合同管理办法》规范合同审批、签订、执行全流程，防范商业贿赂风险。

公司章程明确

董事、高管“不得利用职权收受贿赂或其他非法收入，不得侵占公司财产”，并规定因贪污、贿赂等行为损害公司利益需承担赔偿责任。

教育培训

公司党委定期组织管理层集中学习反商业贿赂相关法律法规，**每年围绕该主题开展专题研讨不少于4次**。

针对采购、销售、废旧设备物资处置等重点敏感岗位，公司**每年至少安排2次反商业贿赂专题培训**，强化岗位风险防控意识。此外，公司通过组织“廉洁从业承诺签名”等活动，进一步筑牢员工拒腐防变的思想防线，增强廉洁自律的自觉性。

▲ 廉洁从业培训测试

在全员层面，公司坚持普及性教育，要求新员工入职时必须进行反商业贿赂、廉洁从业等相关内容的培训，通过考核后方可正式上岗。定期开展党风廉政建设、廉洁从业宣传教育活动，结合典型案例深入剖析，持续强化警示震慑，营造风清气正、廉洁从业的企业氛围。

报告期内

接受反商业贿赂及反贪污培训的**董事人数 9 人**，

管理层**培训 2 次**，**覆盖率 100%**，**商业贿赂及贪污事件发生 0 件**，

新员工入职廉洁**培训一共 8 次**，**共 55 人**。

公司未发生因商业贿赂被行政处罚或刑事追责的情况。

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国广告法》以及业务所在地的相关法律法规，并在公司开展法律法规普及教育，营造健康透明的经营氛围和良好的商业竞争环境。公司恪守公平竞争的原则，尊重每一个竞争对手，并把优秀的竞争对手作为激励公司创新求变的动力。同时，公司主张凭借引领业界的先进技术、创新的商业模式、优质的产品及服务在市场竞争中取胜。

报告期内

公司**未发生**与反不正当竞争、反托拉斯和反垄断等相关的贸易制裁、行政处罚和法律诉讼事件。

附录

索引表

深圳证券交易所可持续发展报告指引索引表

使用说明	襄阳汽车轴承股份有限公司在2025 年1月1日至 2025 年12月31日期间符合《指引》要求。
使用的标准	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

披露要求	对应条目	披露位置或解释
可持续发展信息披露框架	第十一条到第十九条	可持续发展管理
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
		资源管理与循环经济
污染物排放	第三十条	污染物防治
废弃物处理	第三十一条	污染物防治
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态系统与生物多样性
环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
能源利用	第三十五条	资源管理与循环经济
水资源利用	第三十六条	资源管理与循环经济
循环经济	第三十七条	资源管理与循环经济
乡村振兴	第三十九条	乡村振兴
社会贡献	第四十条	社会贡献
创新驱动	第四十二条	专题：创新驱动技术引领
科技伦理	第四十三条	不适用，公司主营业务不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动。
供应链安全	第四十五条	供应链安全
平等对待中小企业	第四十六条	公司始终平等对待中小企业，报告期内未发生重大逾期未支付款项情况。
产品和服务安全与质量	第四十七条	产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数据安全与隐私保护
员工	第五十条	员工权益与福利
		员工培训与发展
		职业健康与安全
尽职调查	第五十二条	可持续发展管理
利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展管理
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	反商业贿赂与反贪污
反不正当竞争	第五十六条	反不正当竞争

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（2021）索引表

项目	内容
使用说明	襄阳汽车轴承股份有限公司在 2025年1月1日至 2025年12月31日期间参照GRI 标准报告了在此份GRI索引表中引用的信息。
使用的标准	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	GRI 披露项	披露位置或说明
GRI 2 组织及其报告做法 2021	2-1 组织详细情况	关于我们
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	意见反馈表
	2-5 外部鉴证	第三方评价
GRI 2 活动和工作者 2021	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于我们
		供应链安全
	2-7 员工	员工权益与福利
	2-8 员工之外的工作者	员工权益与福利
GRI 2 管治 2021	2-9 管治架构和组成	公司治理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	
	2-11 最高管治机构的主席	
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	
	2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展管理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	关于本报告
	2-15 利益冲突	反商业贿赂及反贪污
	2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展管理
	2-17 最高管治机构的共同知识	公司治理
	2-18 最高管治单位的绩效评估	
	2-19 薪酬政策	员工权益与福利
	2-20 确定薪酬的程序	公司治理
GRI 2 战略、政策和实践 2021	2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理
		董事长致辞
	2-23 政策承诺	详见报告各章节
	2-24 融合政策承诺	
	2-25 补救负面影响的程序	
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	
	2-27 遵守法律法规	
	2-28 协会的成员资格	关于我们
GRI 2 利益相关方参与 2021	2-29 利益相关方参与的方法	可持续发展管理
	2-30 集体谈判协议	员工权益与福利

披露要求	对应条目	披露位置或解释
GRI 3 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展管理
	3-2 实质性议题清单	
	3-3 实质性议题的管理	
GRI 101 生物多样性 2024	101-2 生物多样性影响的管理	生态系统与生物多样性
	101-4 确定生物多样性影响	
GRI 201 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	关于我们
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
GRI 205 反贪腐 2016	205-1 已进行贪腐风险评估的运营点	反商业贿赂及反贪污
	205-2 反贪腐政策和程序的传达及培训	
	205-3 经确认的贪腐事件和采取的行动	
GRI 207 税务 2019	207-1 税务方针	关于我们、风险管理与内部控制
	207-2 税务治理、控制及风险管理	
	207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	
GRI 301 物料 2016	301-2 所用循环利用的进料	资源管理与循环经济
	301-3 再生产品及包装材料	
GRI 302 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	资源管理与循环经济
	302-2 组织外部的能源消耗	
	302-3 能源强度	
	302-4 降低能源消耗量	
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	
GRI 303 水资源与污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源管理与循环经济
	303-2 管理与排水相关的影响	
	303-3 取水	
	303-4 排水	污染物防治
	303-5 耗水	资源管理与循环经济
GRI 305 排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	
	305-4 温室气体排放强度	
	305-5 温室气体减排量	
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	污染物防治
GRI 306 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染物防治
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	
	306-3 产生的废弃物	
	306-4 从处置中转移的废弃物	
	306-5 进入处置的废弃物	
GRI 308 供应商环境评估 2016	308-1 采用环境标准筛选新供应商	供应链安全
	308-2 供应链中的负面环境影响和采取的行动	

披露要求	对应条目	披露位置或解释
GRI 401 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	员工权益与福利
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	
	401-3 育儿假	
GRI 402 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	员工权益与福利
GRI 403 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	
	403-3 职业健康服务	
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	
	403-5 工作者职业健康安全培训	
	403-6 促进工作者健康	
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	
	403-9 工伤	
	403-10 工作相关的健康问题	
GRI 404 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	
GRI 405 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	员工权益与福利
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	
GRI 406 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	
GRI 407 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	
GRI 408 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益与福利、供应链安全
GRI 409 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	
GRI 413 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会贡献、环境合规管理、污染物防治
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	
GRI 414 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链安全
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	
GRI 416 客户健康与安全 2016	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响	产品和服务安全与质量、保障客户权益
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	
GRI 417 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	产品和服务安全与质量
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	
	417-3 涉及市场营销的违规事件	反不正当竞争

联合国可持续发展目标（SDGs）

联合国可持续发展目标（SDGs）		披露位置
SDG 1	无贫穷	员工权益与福利 乡村振兴
SDG 2	零饥饿	乡村振兴
SDG 3	良好健康与福祉	员工权益与福利 职业健康与安全
SDG 4	优质教育	员工培训与发展 专题：创新驱动技术引领
SDG 5	性别平等	员工权益与福利
SDG 6	清洁饮水和卫生设施	资源管理与循环经济 污染物防治
SDG 7	经济适用的清洁能源	应对气候变化 资源管理与循环经济
SDG 8	体面工作和经济增长	员工权益与福利 职业健康与安全
SDG 9	产业、创新和基础设施	专题：创新驱动技术引领
SDG 10	减少不平等	员工雇佣与权益
SDG 11	可持续城市和社区	应对气候变化 资源管理与循环经济
SDG 12	负责任消费和生产	资源管理与循环经济 污染物防治
SDG 13	气候行动	应对气候变化 资源管理与循环经济
SDG 14	水下生物	污染物防治
SDG 15	陆地生物	生态系统与生物多样性 污染物防治
SDG 16	和平、正义与强大机构	公司治理 反商业贿赂与反贪污
SDG 17	促进目标实现的伙伴关系	供应链安全 专题：创新驱动技术引领

第三方评价

受襄阳汽车轴承股份有限公司委托，证券时报旗下智库中国资本市场研究院对公司《襄阳汽车轴承股份有限公司2025年度可持续发展报告暨环境、社会和公司治理（ESG）报告》（以下简称《报告》）进行评价，具体结论如下：

利益相关方包容性 卓越

《报告》在“可持续发展管理”章节，系统性地识别并分析了治理层/经营层、公司员工、客户、股东/投资者等九类核心利益相关方，通过矩阵清晰列明了各方的关切议题与沟通回应方式。尤为突出的是，《报告》将海外生产基地（波兰KFLT工厂、巴西工厂）的本地化运营纳入沟通体系，并将“党建引领”与生产经营结合（“党员攻关”活动），体现了对多元化、多层次利益相关方诉求的全面识别与制度性回应，展现了包容性的治理视野。

可持续发展背景 优秀

公司以创新驱动为核心引擎，以合规治理为坚实保障，以社会责任为价值导向，构建全方位可持续发展体系。《报告》开篇即以“董事长致辞”阐明了将ESG理念深度融入战略与经营的可持续发展观。公司基于“中国总部研发与制造”和“海外本土化运营”的双轮驱动格局，将应对气候变化、绿色制造视为提升全球供应链韧性、规避贸易壁垒（如波兰工厂的产能布局）的战略举措，而非单纯的合规要求。同时，作为国家级“绿色工厂”，《报告》明确体现了公司在轴承制造这一传统制造业中推动绿色转型、助力“双碳”目标实现的行业背景与自我定位。

实质性 优秀

《报告》专设“可持续发展议题”章节，详细阐述了基于双重重要性（影响重要性与财务重要性）的四步议题识别流程，最终确定了涵盖环境、社会、治理维度的24项实质性议题矩阵。其中，“创新驱动”“供应链安全”“产品安全与质量”等议题被置于突出位置，精准回应了高端制造业转型升级的核心挑战与机遇。所有关键议题均有对应的管理举措与绩效数据支撑，确保了议题管理与披露的实质性。

完整性 优秀

《报告》结构完整，系统覆盖了从治理、战略到环境、社会各维度的实践与绩效。在环境维度，披露了从温室气体排放（范围1+2）、产品碳足迹核算、污染物管控到资源循环利用的全链条信息，数据翔实（如废水/废气/厂界噪声达标率100%，水资源循环率92%、危险废弃物合规处置率100%）。在治理维度，不仅披露了董事会运作（召开5次，出席率100%），还详述了“双碳”领导小组、党建体系等特色治理结构。附录部分完整对标了深交所《指引》与GRI标准，框架严谨。

准确性 卓越

《报告》声明其信息与数据来源于公司统计报告和正式文件，并经审核，董事会保证其真实性、准确性和完整性。关键绩效数据均给出具体数值，如研发投入6,766.54万元、环保投入639万元、温室气体排放总量35,655.97吨二氧化碳当量等。尤其值得肯定的是，《报告》明确披露，公司使用SimaPro进行产品碳足迹计算，采用欧洲ELCD数据库，瑞士Ecoinvent 数据库等数据对产品碳足迹的核算，参考ISO 14067等标准，方法论科学、透明，显著增强了数据的可信度。

平衡性 良好

《报告》客观披露了公司在ESG管理方面的绩效与现状。在展现诸多亮点（如“湖北精品”认证、无重大环境安全事故）的同时，也以合规声明的形式间接反映了管理成效，例如明确列出“2025年环境违法违规事件0起”“重伤以上人员伤亡事故0起”。《报告》坦诚地将自身碳减排行动定位在“全面实施”的关键第二阶段，体现了持续改进的态度，整体上平衡地展现了公司的ESG表现。

清晰性 优秀

《报告》结构层次分明，通过大量的图表、流程图、实拍照片（如环保设施、循环包材专利证书、应急演练场景）与案例（如“夏日送清凉”“碳足迹培训”）相结合的方式，将专业性较强的环境、技术信息进行了可视化、场景化表达，显著提升了内容的可读性与理解度。同时，对专业术语和内部称谓也进行了统一说明，表述清晰规范。

可比性 良好

《报告》披露了多项关键指标的同比变化情况，如“总耗电量比上年度降低2.81%”“节能降耗项目累计节约268万元”等，为利益相关方分析公司ESG绩效的纵向变化提供了基础。同时，部分行业领先指标（如“水资源循环率92%”）也为同业对比提供了参照。报告编制依据保持与主流标准一致，有助于进行跨周期和跨公司的可比性分析。

可靠性 卓越

《报告》的编制过程规范、严谨，参考了权威标准，确保了信息质量。报告开篇即明确了其编制依据，包括深交所《可持续发展报告（试行）》指引、GRI标准、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG6.0）》等国内外主流框架。《报告》披露所使用的数据和案例，均来自公司2025年年度报告、襄阳轴承正式文件、统计报告和新闻媒体，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。公司还获评“国家级绿色工厂”“湖北省智能制造试点示范企业”等荣誉，侧面印证了《报告》涉及数据及实践的可靠性。

时效性 优秀

《报告》时间范围明确为2025年1月1日至12月31日，发布周期与年度财务报告保持一致。作为公司发布的首份年度可持续发展报告，在报告期结束后适时发布，能够及时、有效地向各利益相关方传递公司2025年度在环境、社会及治理方面的理念、实践与绩效，满足相关信息使用者的决策时效性需求。

证券时报 中国资本市场研究院
Research Institute of Capital Market

意见反馈表

尊敬的读者，您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《襄阳汽车轴承股份有限公司2025年度可持续发展报告暨环境、社会和公司治理（ESG）报告》。我们殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可通过邮寄、扫描发送电子邮件或传真反馈填好的问卷，也可直接提出宝贵意见。谢谢！

您的工作单位属于襄阳轴承的哪一类利益相关方？

□ 股东/投资者　□ 董高　□ 员工　□ 供应商　□ 客户　□ 行业

□ 政府及监管机构　□ 社区　□ 科研机构　□ 其他（请说明）_____

您对本报告的总体评价如何？

□ 好　□ 较好　□ 一般　□ 差

您认为本报告所披露的信息、数据的清晰度、准确性、完整度如何？

□ 好　□ 较好　□ 一般　□ 差

您认为本报告反映本公司所承担的经济责任的全面性如何？

□ 好　□ 较好　□ 一般　□ 差

您认为本报告反映本公司所承担的环境责任的全面性如何？

□ 好　□ 较好　□ 一般　□ 差

您认为本报告反映本公司所承担的社会责任的全面性如何？

□ 好　□ 较好　□ 一般　□ 差

您认为本报告的设计、排版效果如何？

□ 好　□ 较好　□ 一般　□ 差

您希望了解但并未在本报告中披露的内容有？

_____

您对本公司环境、社会及治理工作和报告编制的意见和建议？

_____

联系方式

地址：湖北省襄阳市高新区邓城大道97号　　邮箱：esg@zxy.com.cn

襄阳轴承

旋转无处不在

襄阳汽车轴承股份有限公司

地址：湖北省襄阳市高新区邓城大道97号

邮箱：esg@zxy.com.cn

联系电话：0710-3577678/3577209

网站：http://www.zxy.com.cn