



2025年度“提质增效重回报” 专项行动方案的评估报告

暨 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案



CONTENTS | 目录

一、聚焦主业提质增效 巩固市场领先地位	05
二、强化技术人才发展 提升核心竞争能力	12
三、优化股东回报机制 增强投资者获得感	17
四、加强投资者沟通 树立良好市场形象	21
五、坚持规范稳健运作 保障投资者合法权益	24
六、强化“关键少数”合规意识 深度融合股东利益	27





阿特斯阳光电力集团股份有限公司

阿特斯阳光电力集团股份有限公司（以下简称“公司”或“阿特斯”）是全球领先的光伏组件和大型储能系统产品制造商之一。公司产品销售和服务网络覆盖全球 160 多个国家和地区，截至 2025 年末，组件累计出货超 174 吉瓦，大型储能累计出货突破 18 吉瓦时。

公司始终秉承“卓尔不同”的经营理念 and “成就客户、创新思变、百折不挠、追求卓越”的价值观，致力于实现“让太阳能走进千家万户，给子孙后代更美好的地球”的企业愿景。



PREFACE | 前言



公司践行“以投资者为本”的发展理念，为进一步提升公司质量和投资价值，切实保护好投资者利益，促进资本市场健康稳定发展，基于对公司价值及未来发展的信心，现将“2025年行动方案的实施进展及评估情况”和“2026年主要措施”报告如下：

报告期内，公司实现营业收入402.56亿元，归属于上市公司股东的净利润10.16亿元，扣除非经常性损益的净利润9.21亿元，全年经营性净现金流达到70.75亿元，同比增长超过191.13%。在行业周期底部持续盘整的背景下，公司依托“利润优先”的审慎策略与储能业务的规模化放量，构筑了难得的盈利安全垫，展现出穿越周期的经营韧性。





聚焦主业提质增效 巩固市场领先地位

2025年,公司坚持利润优先、光储协同的发展战略,在行业底部波动中实现稳健盈利。公司光伏组件海外出货占比位居全行业首位,在高壁垒、高价值市场中排名晶硅组件企业第一;储能业务加速放量,全球项目密集落地,户用储能实现扭亏为盈。同时,公司持续推进数字化升级与降本增效,募投项目全部结项,核心经营效率显著提升,进一步巩固了全球光储领军企业的市场地位。



01 光储协同双轮驱动 提升核心竞争优势

报告期内，光伏行业整体供需失衡状态仍未缓解，产业链各环节开工率整体下行，叠加国际贸易保护政策以及硅料、银浆等成本大幅上涨，使得光伏行业内企业盈利能力进一步承压。在光伏领域，公司坚持利润优先原则，主动优化出货节奏以应对行业波动，2025年全年组件出货量24.3GW；储能业务为公司盈利提供了有力支撑，报告期内储能交付量达7.8GWh，同比增长20%。

2025年度核心业绩



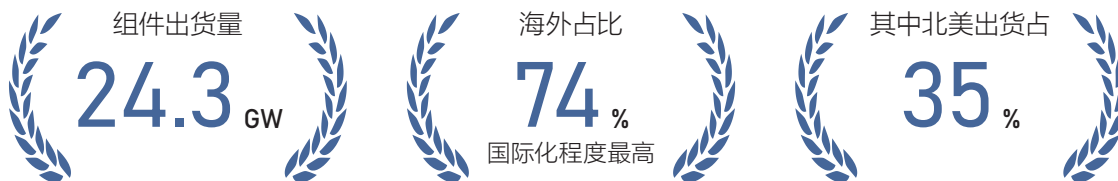
利润优先 · 高质量发展



(1) 光伏组件业务

目前光伏行业是一场考验定力与韧性的持久战，在国家推进“反内卷”的大背景下，公司是较好的执行者之一。公司在销售策略上坚持利润优先原则，主动优化出货结构与节奏，聚焦高价值区域和长期战略客户，推动行业由价格竞争向价值竞争转变。

光伏组件 · 全球领先



伍德麦肯兹 (Wood Mackenzie) 全球光伏组件制造商综合排名全球第二，获最高等级“Grade A”



彭博新能源财经 (BNEF) 全球组件供应商第一梯队



Kiwa PVEL 2025全球最佳表现组件供应商

(2) 储能系统解决方案业务

储能业务为公司健康的盈利水平提供了有力支撑。报告期内，公司储能业务实现销售7.8GWh，同比增长20%。

随着海外市场对储能系统安全性和经济性要求的不断提升，客户日益重视产品的先进性与可靠性。阿特斯主动均衡技术凭借高效能量管理与智能调控优势，显著提升了系统的安全性与收益表现，满足了海外客户对高品质解决方案的需求，赢得了广泛信赖。报告期内，公司在盐城大丰的磷酸铁锂电芯项目如期投产，并规划了海外电芯产能。这些产能项目的建设 and 投产提升了公司的交付能力，并帮助公司化解政策风险。



2025年储能销售

7.8 GWh

同比增长

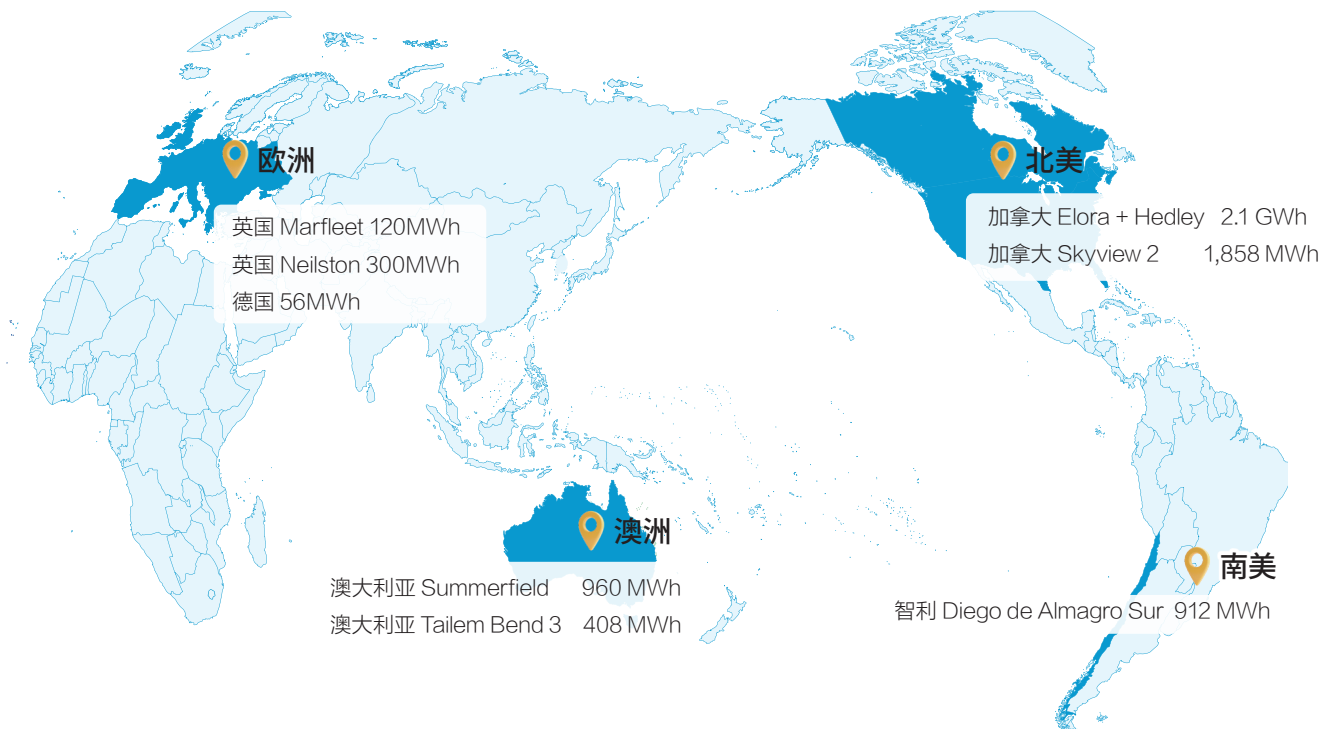
20%



- 连续蝉联BNEF全球一级储能厂商榜单
- 获得标普全球2025年Tier 1电池储能系统供应商

全球大型储能项目地图 (部分)

覆盖北美、欧洲、澳洲、南美核心高价值市场



户用储能业务方面,公司持续推进全球化布局,在欧洲市场推出三相新产品,并在美国市场推出EP Cube 2.0,进一步丰富产品矩阵,增强公司在重点区域市场的竞争力与品牌影响力。凭借在产品设计与用户体验方面的持续创新,公司产品获得多项国际设计奖项认可,包括德国iF设计奖、德国红点设计奖、缪斯设计奖金奖、日本优良设计奖及日本IDPA设计奖。公司以产品创新作为核心,实现差异化的客户体验,保持高增长高毛利。公司户用储能业务在2025年内已实现扭亏为盈。预计从2026年起,户储业务有望成为公司新的营收和利润增长点。



阿特斯电力电子事业部自主研发的智能组串式储能变流器(PCS)项目在阿特斯扬州工厂成功实现全容量并网发电,该储能项目总装机规模12MW/35.61MWh,公司为该项目提供设计、储能成套设备供应及配套技术服务。该产品在效率、安全性、灵活性以及运维成本和管理等方面都优于传统储能变流设备,是未来储能技术的重要发展方向。

02 加强募投项目管理 确保预期投资收益

报告期内，公司持续加强募投项目管理，实现募投项目预期收益。除超募资金投资建设项目外，公司各募投项目投入进度均为100%，且均已结项。

嘉兴研究院已实现



TOPCon电池	量产效率	26.90%	良率	98.50%	研发效率	27.48%
HJT电池	量产效率	27.30%	良率	99.20%	研发效率	27.60%

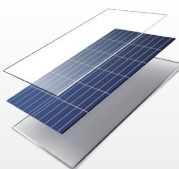
03 创新技术驱动降本增效 助力产品竞争力提升

TOPCon



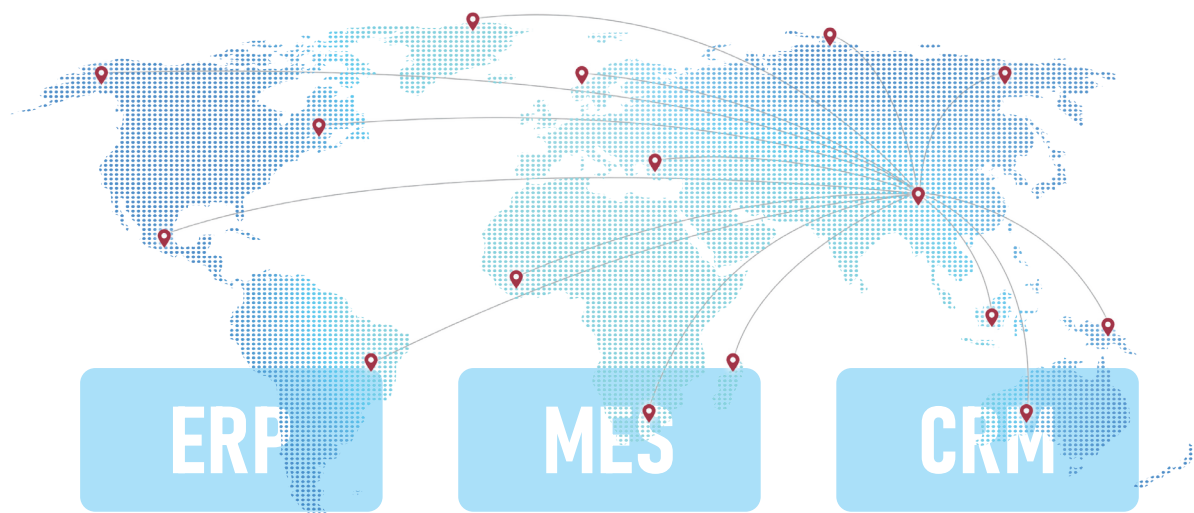
- 边缘钝化、PolyFinger工艺、新型网版等技术
- 开发廉价金属浆料技术、超细线印刷技术、新型无银金属化技术
- 2026年进入TOPCon 5.0阶段，目标效率27.7%
- 2026年中旬降低30%银耗，年底挑战40%

HJT 电池



- 已全面使用30%银含量以内银包铜浆料，2026年目标银含量低至10%。
- SMBB Ultra技术，有望降低HJT主栅浆料耗量约70%。
- 研发验证完全可替代银的纯铜浆料，并取得了初步进展。

04 推进数字化智能化 提升全球运营效率



全球业务 数字化

- SAP、MES、CRM等核心系统全球部署，多基地、海外多区域集成。
- 跨境物流、关务系统完善，海外系统拆分迁移。

创新 IT 交付模式

- 显著降本：基础设施优化、软件许可精简、外包业务。
- 运营效率提升：AI与RPA技术应用完成多核心流程自动化改造。

智能化转型

- 财务共享服务中心“三支柱”体系，核心财务流程自动化、智能化。
- AI数据分析深度应用于基地运营。

信息安全防护体系



数据防泄露策略



企业微信替换个人微信



全员安全培训与演练



权限管控与灾备优化

2026年，公司将持续以数字化、智能化为核心方向，聚焦 AI 创新、新基地数字化建设、重点项目落地、基础架构升级与信息安全深化，不断完善全球 IT 治理体系，推动数字化运营能力向更高水平迈进。



强化技术人才发展 提升核心竞争能力

公司始终将技术创新作为发展的核心驱动力，2025年研发投入保持高强度，TOPCon、HJT、叠层电池效率屡创新高，储能产品矩阵全面升级，关键技术指标行业领先。同时，公司高度重视人才队伍建设，通过股权激励、产学研合作、知识产权保护等多措并举，筑牢创新根基，为可持续发展提供坚实保障。

01 坚持自主技术创新 促进成果转化应用

2025年度, 公司研发投入

65,065 万元

(扩展口径为95,965万元)

光伏业务方面

TOPCon 4.0

量产效率 **26.9%** | 良率 **>98.5%**

研发中试效率 **27.48%**

2026年目标

TOPCon 5.0 效率 **27.7%**

组件功率 **660w-670w**

HJT 4.0

量产效率 **27.3%** | 良率 **99.2%**

P型超薄HJT电池效率 **25.30%**

钙钛矿/HJT叠层

效率突破 **33.1%**

(与中科院宁波材料所合作)

专利布局

已授权 HJT/叠层专利 **151**项,

申请中 **111**项(含国际PCT **3**项)



储能与电力电子技术突破

SolBank 3.0 Plus

12,000 次循环寿命

95% 系统效率

LCOS降 **10%**

零整改通过 **CSA TS-800** 全球最严火苛烧实验



FlexBank 1.0

单系统容量高达8.36 MWh

模块化开放式架构

运输安装灵活

多层次安全防护

KuBank 2.0 工商业储能系统

LFP 314Ah电芯

高能量密度

主动均衡BMS

一体化集成

智能组串式PCS

转换效率99%

簇级电池管理

高可靠性高度集成

北美/欧洲/拉美认证

2026年, 公司将继续发力, 聚焦推进低生产成本、高转换效率的组件技术、高效可靠的储能技术和系统解决方案业务的核心技术研发工作。

02 加强人才队伍建设 筑牢创新发展根基

国际化业务管理能力的管理团队、高素质的研发团队以及成熟的供应链、销售团队等人才队伍，为公司的国际化业务拓展、技术革新和稳定经营提供了坚实的基础。公司核心技术人员均拥有10年以上光伏行业技术研发经验，其中多名核心骨干担任IEC相关职务、国家重点研发计划项目子课题负责人等。



人才激励: 公司制定了《项目激励管理制度》，通过在研发项目中设置激励方案并将激励与项目收益、新产品开发等挂钩、奖励技术创新项目、表彰专利申请者等方式，激发项目人员积极性，促进技术革新，推动公司持续发展；并通过设置销售奖金、留任奖金等，提升员工获得感、保持核心团队稳定。此外，公司还定期开展业务培训、为员工提供管理与技术双重晋升路径，确保个人才能得到充分利用，实现公司战略目标与员工个人职业发展的互利共赢。



股权激励

2024年限制性股票激励计划

拟授予 **5,556.4**万股 占公司股本总额 **1.51%**

首次授予 **745**人

第一个归属期（第一批次）已完成归属

2026年将继续加强团队建设，注重国际化经营人才的选拔和培养，并进一步做好人才培育工作和激励计划，多措并举，筑牢公司创新的根基。

03 深化产学研合作 增强协同创新能力

公司拥有国家级企业博士后科研工作站、江苏省光伏组件工程技术研究中心、阿特斯光伏科技（苏州）有限公司企业技术中心等多个国家及省市级创新平台，与清华大学、苏州大学、澳大利亚新南威尔士大学、加拿大多伦多大学等院校，在高效电池片、高效高可靠组件、光伏应用技术研究等方面展开长期合作。与中国科学院宁波材料技术与工程研究所合作推进钙钛矿/HJT叠层技术研发。

2026年将继续深化产学研合作，与合作院校持续就提高太阳能电池光电转换效率、可靠性，降低太阳能电池的制造成本，长寿命锂电池正极补锂的关键技术等方面开展有关研究合作。

04 重视知识产权保护 参与行业标准建设

创新荣誉

国家高新技术企业

国家知识产权示范企业

省级科学技术奖

国家级专精特新“小巨人”企业

2025民营企业研发投入500家

2025民营企业发明专利500家

专利成果

2025年度申请专利

386项

发明专利

193项

累计申请专利

5,259项

维持有效专利

2,286项

截至2025年12月31日

国际标准：由阿特斯主导国际标准有 4 项已正式发布

- IEC TS 63202-4:2022 光伏电池 第4部分: 晶体硅光伏电池光热诱导衰减试验方法
- IEC 60904-5:2022 光伏器件 第5部分:用开路电压法确定光伏器件的等效电池温度(ECT)
- IEC TS 63202-3:2023 光伏电池 第3部分: 双面光伏电池电流-电压特性的测量
- IEC TS 62788-8-1:2024 光伏组件用材料的测试程序 第8-1部分导电胶-材料特性测量
- 正在主导制修订的国际标准3项
- 与中国华能等行业领军企业联合主导制订IEC标准1项
- 主导制修订5项国家标准正式发布

2026年，针对公司的创新技术与相关产品，公司将持续、系统地进行专利布局，以保持行业技术领先优势，并将持续加强专利教育与培训，提升员工对知识产权重要性的认识。



优化股东回报机制 增强投资者获得感

公司践行“以投资者为本”的理念，2025年度持续实施现金分红与股份回购，回购股份全部用于注销，切实提升股东回报。上市后三年累计回购金额超10亿元，分红与回购合计占比行业领先，充分彰显公司对未来发展的信心和对投资者利益的高度重视。

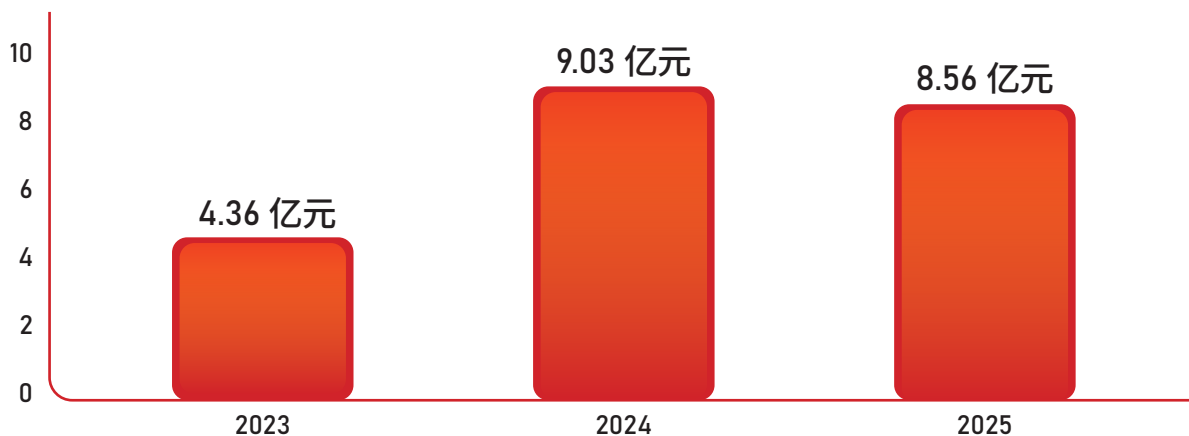


01 践行中长期分红规划 增加投资者回报

2025年度现金分红与回购

拟派发现金红利 355,513,213.89 元 (含税)	占净利润比例 35.00%
回购股份金额 500,608,562.12 元	回购股数 45,077,212 股 (占总股本1.22%)
现金分红 + 回购合计 856,121,776.01 元	占净利润比例 84.28%

上市后三年现金分红与回购 (2023-2025)



累计现金分红 11.28 亿元	累计股份回购金额 10.67 亿元	占2023-2025年年均归母净利润 106.76%
---------------------------	-----------------------------	--------------------------------------

2026年,公司将持续践行“以投资者为本”的理念。在扎实做好主业经营、提升盈利能力的同时,公司将严格遵照法律法规、《公司章程》及股东分红回报规划中有关现金分红的规定,坚持为投资者提供连续、稳定的现金分红。同时,公司将结合自身经营现状与业务发展目标,充分统筹分红后留存的未分配利润及自有资金,保障未来经营稳健的增长,为股东创造长期投资回报。

02 积极落实股份回购 传递公司发展信心

2024年12月，公司启动第二轮股份回购计划，回购资金总额为5亿至10亿元，所回购股份将全部用于注销。

2025年12月19日，回购期限届满，公司通过集中竞价交易方式累计回购股份45,077,212股，占公司总股本的1.22%。本次回购成交最高价为16.52元/股，最低价为8.34元/股，使用资金总额为500,608,562.12元，公司已于同日注销本次回购的全部股份。

公司上市后，在2023至2025年三年间先后实施两轮股份回购计划，累计现金回购金额达10.67亿元。

累计实施两轮股份回购计划





03 遵守稳定股价承诺 维护投资者合法权益

上市后三年内稳定股价的预案

- 公司进行股份回购
- 控股股东、董事和高级管理人员增持公司股票
- 公司实施利润分配或资本公积金转增股本
- 公司削减开支、限制高级管理人员薪酬、暂停股权激励计划等
- 公司、控股股东、部分董事及高级管理人员分别出具了《关于稳定公司股价的承诺函》

2026年，公司将扎实提升经营质量，积极传递投资价值，同时将密切关注资本市场及自身股价走势。若触发公司设定的股价稳定措施启动条件，将严格履行稳定股价承诺，采取相应措施，维护股价稳定及广大投资者利益。

四

加强投资者沟通 树立良好市场形象

公司通过业绩说明会、机构调研、股东会等多种形式，与投资者保持高效、透明的沟通。2025年累计接待机构调研270余次，覆盖近1500家投资人，荣获上交所信披A级、进门财经“最佳交流互动奖”等多项荣誉，持续提升市场认可度和品牌形象。



01 优化定期报告呈现 提升信息披露质量

公司采用图文解读等可视化形式提升定期报告可读性。2025年半年度及年度报告中,通过产品图片、全球市场分布图、应用场景图等,并使用简明清晰、通俗易懂的语言阐述公司所属行业及主营业务情况,提升投资者对公司业务的理解。此外,公司还通过新媒体平台制作并传播公司业务长图,以图文结合的方式便利投资者阅读并获取重点信息,增强了公司定期报告的市场传播效果。

2026年,公司将继续坚持以投资者需求为导向,通过“一图读懂”等多样形式,提高定期报告的可读性、实用性,帮助投资者更好地理解公司的经营成果、财务状况和发展战略。



02 拓展多元沟通渠道 高效回应投资者关切

多元沟通渠道

- 股东会 业绩说明会 路演 券商策略会 现场调研
- 走进上市公司专题活动 投资者关系专栏 上证E互动 投资者热线 投资者关系邮箱

业绩说明会

- 上证路演平台 **2** 次
- 进门财经 **3** 次

投资者调研

- 接待机构调研 **270+** 次
- 覆盖机构投资者近 1,500 家
- 投资者关系活动记录表 11份

股东会

- **2** 次
- 机构投资者表决参与率100%
- 保障投资人与管理层充分沟通交流

专业机构认可

- 上交所信披A级
- 中国上市公司协会 “2024年报业绩说明会优秀实践案例”
- 进门财经“2025年上市公司年度投关数据榜单·最佳交流互动奖”
- 财联社“第六届精英董秘奖评选·最佳投资者关系团队奖”
- 中国基金报“2025 中国上市公司英华奖”之“A股投关示范案例”



2026年, 公司将继续重视并组织各类投资者交流活动。(1) 计划通过多平台举办公司高管业绩说明会, 场次不少于4次, 与投资者开展交流互动。(2) 保障投资者热线电话、投资者关系邮箱等沟通渠道畅通, 同时有效运用公司官网、公众号、视频号等平台, 在确保信息披露公平性的前提下, 为投资者提供更多与公司及行业发展相关的信息(3) 积极开展面向境内外机构投资者的交流活动, 并在上证E互动平台上传调研活动记录表, 切实保障广大投资者的知情权。

五

坚持规范稳健运作 保障投资者合法权益

公司持续完善治理结构,严格遵守监管要求,2025年共召开股东会2次、董事会5次,按照各项法律法规及监管部门的要求,及时修订和完善公司治理制度及内部控制制度,获评“最佳董事会奖”“公司治理特别贡献奖”。通过便利股东参与、严守合规红线、防范证券犯罪等举措,切实保障投资者合法权益,推动公司高质量、合规化发展。

01 完善公司治理体系 及时传递监管动态

优化治理结构

- 2025 年共召开股东会 2 次、董事会 5 次
- 审议年度报告、分红、回购、美国市场业务调整等重要议案
- 积极落实监管新规，实时整理重大政策并传递给董事、高级管理人员，组织参加合规培训，提升治理水平和合规意识

完善治理制度

- 按照各项法律法规及监管要求，修订《公司章程》《独立董事工作制度》《对外投资管理制度》《关联交易管理制度》《董事会议事规则》《外汇套期保值及衍生品交易业务管理制度》等相关制度
- 修订和完善公司治理制度及内部控制制度

每日经济新闻



2025 上市公司口碑榜
最佳董事会奖

董事会杂志



金圆桌奖
公司治理特别贡献奖

2026年，公司将进一步贯彻独立董事制度改革精神，明晰独立董事的职责与职能，并定期评估其独立性。公司将依据法律法规及内部规章，优化独立董事履职方式，保障其知情权以及工作条件，为独立董事专门会议的召开提供完善支持。与此同时，公司将结合实际情况，持续加强内部控制和风险管理机制，强化对境内外控股子公司的管理，确保合规运营及稳健发展。

02 便利股东行使权力 增强投资者参与度

保障中小投资者权益

- 股东会在对影响中小投资者利益的重大事项表决时对中小投资者单独计票。
- 安排网络投票等方式便利股东参加股东会，充分保障中小投资者参与公司重大决策的权利。
- 股东会就选举董事进行表决时，根据《公司章程》《股东会议事规则》实行累积投票制，有效保障了中小投资者话语权。
- 在股东会中设置问答和交流环节，积极回复投资者关切。

2026年，公司将通过有效的经营管理、规范的治理结构以及积极回馈投资者，切实保护投资者利益；同时，采取便利股东行使权利、提升信息披露质量和加强沟通渠道等措施，真正维护投资者的决策与监督权，进一步增强投资者参与感和认同度。



03 严守合规经营红线 防范证券违法行为

强化合规管理建设

- 积极组织专业技能、合规培训和违规案例分享，引导公司人员合规履职。
- 完善信息披露和投资者管理工作，建立良好的投资者沟通渠道，提升公司透明度。
- 完善内部制度、强化过程管控、加强日常监督，做好定期报告和重大事项的窗口期管理、内幕信息知情人管理、保密信息管理等重点工作。
- 准确把握上市公司市值管理的合法性边界，合法合规推动公司市场价值与内在价值相匹配。

六

强化“关键少数”合规意识 深度融合股东利益

公司高度重视董事及高级管理人员的合规意识建设，通过常态化培训、窗口期提醒、违规案例警示等方式，持续强化“关键少数”的履职规范与责任担当。同时，公司不断完善管理层激励与约束机制，将管理层利益与股东利益深度绑定，推动公司治理水平持续提升，实现长期稳健发展。



01 增强董高合规意识 提升履职尽责意识

加强董事及高级管理人员培训：组织参加江苏证监局、上交所等培训，包括上市公司应知应会手册及相关文件学习、科创板上市公司董高的责任和义务等主题。公司董事和高级管理人员忠实、勤勉地履行职责，不存在无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，或通过其他方式损害公司利益的情形，不存在动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。

持续做好日常合规及监管动态提醒：已建立针对董事、高级管理人员的日常合规提醒机制，如在进入股票交易窗口期前，及时向上述人员发送窗口期禁止交易的提示邮件，明确对应的窗口期、监管规则及违规案例；以及不定时向上述人员发送避免短线交易等事项的提醒邮件，积极督促董事及高级管理人员合规履职。



2026年，公司将继续引导董事及高级管理人员强化合规意识，确保其合规履职，并及时向其通报最新监管政策、市场处罚案例等，督促其勤勉履职。

02 优化管理层激励约束 实现股东利益协同

完善的管理层薪酬制度：高级管理人员薪酬由基本薪酬、年度绩效薪酬、中长期激励收入和福利收入等构成，参考同行业公司情况合理确定薪资水平，有效调动高级管理人员的积极性，并有利于推动公司可持续发展，维护股东合法利益。



2026 年将持续探索优化激励约束机制，促进管理层与股东利益深度融合。

公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案的执行情况和效果，并及时履行信息披露义务。公司将努力执行方案的具体举措，聚焦主业，坚持创新，切实提高公司质量，通过良好业绩积极回报投资者。

本次阿特斯 2026 年度“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司实际情况作出的判断，未来可能受到国内外市场环境、政策调整等因素影响，具有一定不确定性。行动方案所涉及的公司规划、发展战略等系前瞻性陈述，不构成公司、公司实际控制人、股东或公司董事、高级管理人员对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

阿特斯阳光电力集团股份有限公司董事会

2026 年 4 月 28 日



阿特斯

卓尔不同 光储先锋



阿特斯公众号



阿特斯视频公众号