

从“装备制造”向“创新综合文旅服务商”升级。报告期内，公司结合客户项目全生命周期运营管理需要，不断提升全产业链运营支持服务质量，售前加强技术及策划服务支持，售后提供维修、维护、延寿、升级等品质服务，持续巩固与头部战略客户的紧密合作关系，精准挖掘“文旅+”应用场景的潜在需求，以领先的技术、产品和服务提升订单转化率，推动高价值客户占比不断提升，再次斩获包括国际顶级主题乐园沉浸式体验项目在内的多个标志性项目订单，成功进入科技馆、文旅演艺等业务新场景；与此同时，公司积极整合优质产业资源，有序推进协同产业布局，发挥业务潜力及独特产业优势全面进军具身智能领域，发展文旅文娱机器人等新一代文旅装备，联合星尘智能、矩阵超智分别发布了“‘机器人 MART’零售服务店”“‘小马 1 号’智能服务人形机器人”两款产品，并于年末启动“机器人 MART”产品在北京、上海、广州等地真实商业场景的部署投放，推动“智能机器人零售服务店”产品于 2026 年一季度完成首期小批量交付并确认营业收入。

当前，全球文旅产业正加速迈向以结构升级、体验深化和价值创造为核心的高质量发展新阶段，公司将继续紧抓产业发展机遇，坚持价值导向，以高端制造夯实发展根基，以专业服务驱动价值提升，进一步强化核心业务领先优势，加速新产业落地突破，推动公司持续向“创新综合文旅服务商”升级，开辟稳定高质量发展的全新路径。

（二）互动交流

1. 问：公司新的一年在市场拓展方面有什么计划？

答：您好！公司将聚焦基础巩固与增长突破，通过提升产品和服务价值水平、强化专家型营销队伍全案服务能力、完善拓宽全球营销服务渠道等，稳固现有业务基本盘，持续推进市场突破，构建多元市场格局。国内市场方面，公司将继续深耕核心目标市场，巩固与现有客户的紧密合作基础，深化与头部战略客户的合作联动，拓展“文旅+”应用场景，全力推动高价值游乐装备进口替代，以场景化价值创新提供高品质的跨界全案服务解决方案；国际市场方面，通过区域重点国家市场精准突破、不同业务条线的协同管理、加快海外渠道布局建设、国际竞合合作、积极参与国际 IP 全球连锁乐园筹建等，实现从单一项目到区域市场的立体拓展，推动标志性产品在海外市场突破落地，增强品牌国际影响力，稳步提升国际业务收入占比。谢谢！

2. 问：请问 26 年在手订单及未来规划？

答：您好！公司结合当前及未来产能规划、在手订单排产及交付计划等安排新签订单。截至 2025 年末，公司在手订单金额为

128,461.17 万元,继续保持稳健充沛。未来,公司将继续公司实施“制造+服务”协同发展战略,以先进装备制造与现代游乐服务双轮驱动,以“文化+科技”融合赋能,聚焦文旅文娱场景的价值需求与体验创新,构建以客户为中心的全生命周期专业服务体系,提供“产品+场景+服务”一体化解决方案,驱动公司高质量发展成为具有全球竞争力的创新综合文旅服务商。谢谢!

3. 问: 中山港口、武汉新洲目前两大基地的投产进度、产能爬坡规划是怎样的?

答: 您好! 位于中山港口的“金马数字文旅产业园建设项目”已于 2025 年末达到预定可使用状态并投入使用; 位于湖北武汉的“华中区域总部及大型游乐设施研发生产运营基地项目(一期)”计划于 2026 年内达到预定可使用状态并投入使用。公司将根据市场需求和既定计划稳步推进产能释放, 以更好地满足订单交付需求。谢谢!

4. 问: 请问本次业绩大幅增长原因是?

答: 您好! 2025 年度和 2026 年第一季度公司经营业绩均实现较大幅度增长。一直以来, 公司始终保持战略定力, 围绕强化核心业务领先优势、提升发展质量和韧性等开展了多项工作, 在领先技术创新、高价值产品进口替代、国际出海等多个方面取得了重要突破。2025 年度, 公司过去长期以来所做的努力和推进的系列布局成果逐步显现, 成功完成多套标志性创新产品的落地交付, 并通过加强资源合理调配、推进产品标准化和模块化设计、深化供应链协同管理等举措, 有效管控费用成本, 推动公司整体营收规模、业务毛利率及经营质量相较于过去几年明显提升; 与此同时, 公司国际市场业务收入、运营支持服务收入等相较 2024 年度均有显著增长, 这些都为公司 2025 年度和 2026 年第一季度的韧性增长提供了重要支撑。谢谢!

5. 问: 公司全面布局 AI 具身智能赛道, 推出文旅场景的具身智能机器人产品, 并披露已获得超千台订单, 请问目前该业务的商业化落地进展、客户验证情况如何? 今年针对该新业务有怎样的市场拓展和产能规划, 预计将为公司带来多大的营收与利润贡献?

答: 您好! 公司拓展具身智能业务, 主要系为持续提供更优质的产品和服务, 积极发挥自身资源和技术底蕴优势, 运用人工智能、具身智能等技术发展新一代文旅装备, 以智能科技提升产品的功能价值、文化价值和情绪价值, 助力产业智能升级。2025 年度, 公司以“自主研发+产业合作”方式全面进军具身智能领域, 设立专门从事 AI 及机器人业务的研发团队, 成立金马矩阵智能、金马机器人子公司, 通过

自主投资、产业基金投资等完成对矩阵超智、星尘智能、国华智能、智身科技等机器人本体、核心零部件、智能制造企业的投资，联合星尘智能、矩阵超智分别发布了“‘机器人 MART’零售服务店”“‘小马 1 号’智能服务人形机器人”两款产品，并于年末启动“机器人 MART”产品在北京、上海、广州等地真实商业场景的部署投放。其中，“智能机器人零售服务店”已于 2026 年一季度完成首期小批量交付并确认营业收入，实现在真实场景下的商业化运营使用。当前，公司正积极推进后续订单的生产交付，并结合实际运营情况加速产品迭代优化升级。谢谢！

6. 问：邓总您好，公司整体在手订单规模是多少？其国内与海外订单的占比、大型高端游乐设备订单占比分别为多少？

答：您好！在手订单为动态变化数据，公司结合当前及未来产能规划、在手订单排产及交付计划等安排新签订单。截至 2025 年末，公司在手订单金额为 128,461.17 万元，继续保持稳健充沛。2025 年度，公司紧密洞察市场发展新形势，深化市场纵深开拓，推动国内国际业务双向发力，协同并进。国内市场方面，公司聚焦核心细分领域，持续巩固与头部战略客户的紧密合作关系，精准挖掘“文旅+”应用场景的潜在需求，以领先的技术、产品和服务提升订单转化率，推动高价值客户占比不断提升，再次斩获包括国际顶级主题乐园沉浸式体验项目在内的多个标志性项目订单，成功进入科技馆、文旅演艺等业务新场景。国际市场方面，公司延续此前良好的拓展态势，以点带面深耕东南亚、中东、独联体、拉美等重点市场，强化与国际顶级 IP 运营商、国际头部合作伙伴的联系沟通，在不断增加国际项目落地案例的同时，逐步提升全球品牌知名度和影响力，为后续潜在订单获取奠定基础。谢谢！

7. 问：后续公司的分红政策会不会调整？

答：您好！公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》及《公司章程》等有关规定和要求，制定并执行相关现金分红政策，积极回报投资者。公司将结合实际经营情况，综合考虑公司发展阶段、资金需求及股东回报等因素实施稳健的分红政策，具体请留意并关注公告。谢谢！

8. 问：有没有稳定股价、保护中小投资者利益的计划？

答：您好！公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法

律法规、规范性文件要求规范运作，通过多种有效措施切实保障公司股东特别是中小股东的合法权益。同时，公司扎实推进战略实施，努力提升公司市场竞争力、经营效益和投资者回报，在日常工作开展过程中不断提升信息披露和投资者关系管理质量，构建起多元化、高效化的投资者沟通渠道，通过股东会、业绩说明会、投资者咨询热线、电子邮箱、调研交流活动等多载体多形式与投资者开展沟通交流，合理引导稳定市场预期，努力增进投资者对公司的价值认知与认同，增强投资者获得感。谢谢！

9. 问：在欧美高端市场及东南亚、中东等新兴市场，公司分别制定了怎样的差异化拓展策略？

答：您好！公司将通过区域重点国家市场精准突破、不同业务条线的协同管理、加快海外渠道布局建设、国际竞合合作、积极参与国际 IP 全球连锁乐园筹建等方式，实现从单一项目到区域市场的立体拓展，推动标志性产品在海外市场突破落地，以点带面深耕各区域市场，逐步提升全球品牌知名度和影响力，稳步提升国际业务收入占比。谢谢！

10. 问：管理层，机器人业务规划了售卖、导览等十大系列产品，请问这些各系列产品的研发和落地节奏是怎样的？今年该业务的营收目标和市场拓展情况如何？

答：您好！公司将继续聚焦具身智能落地的“最后一公里”，发挥公司在需求洞察、产品定义、技术整合、场景拓展等方面的优势，加强具身智能业务的培育孵化，以“自主研发+产业合作”实现具身智能机器人在文旅文娱真实场景的可靠运行和规模化应用，形成具有竞争力的具身智能业务模式；同时，公司将继续秉持开发共创的产业合作理念，将产业资源转化为产品力，携手产业伙伴构建从“创意 IP”到“智能硬件”，从“数据赋能”到“场景运营”的协同产业生态，通过深度绑定合作、技术协同与资源共享，让技术真正服务于人，持续为消费者带来更优质的智能化体验，为行业高质量发展注入新的活力。其中，公司“智能机器人零售服务店”于 2026 年一季度已完成首期小批量交付并确认营业收入，实现真实场景下的商业化运营使用。当前，公司正积极推进后续订单的生产交付，并结合实际运营情况加速产品迭代优化升级。谢谢！

11. 问：今年研发投入的规划和重点？

答：您好！公司将以“强化核心业务，孵化未来增量”为主线，坚持创新驱动，围绕体验与品质升级，集中力量推进原始技术创新与

战略性核心技术攻关，加速优质文化 IP、领先科技成果等在新一代产品中的市场化落地应用，持续巩固核心产品领先优势和竞争壁垒；结合市场需求开展产品标准化底层架构建设，以标准化、批量化建立产品快速迭代体系，提升产品制造、运输及安装便捷性，缩短交付周期，打造差异化、高品质、规模化的“爆款”产品；基于场景需求深化人工智能、大数据、虚拟现实等技术与产品的融合集成应用，以“科技+IP+内容”推动产品从“功能化”向“场景化、体验化”跃迁，让文旅文娱场景变得可感、可触、可互动，创造革新的文旅体验。谢谢！

12. 问：未来 3-5 年公司长期战略规划？

答：未来几年，公司将深化实施“制造+服务”协同发展战略，以先进装备制造与现代游乐服务双轮驱动，以“文化+科技”融合赋能，聚焦文旅文娱场景的价值需求与体验创新，构建以客户为中心的全生命周期专业服务体系，提供“产品+场景+服务”一体化解决方案，驱动公司高质量发展成为具有全球竞争力的创新综合文旅服务商。谢谢！

13. 问：请问增发预计什么时候结束？

答：您好！截至目前，公司 2026 年度向特定对象发行股票的相关准备工作正在推进中，尚需深圳证券交易所审核通过并经中国证监会作出同意注册决定后方可实施，最终能否通过深交所审核并获得中国证监会同意注册的批复及其时间尚存在不确定性。公司将根据 2026 年度向特定对象发行股票事项的进展情况及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意风险。谢谢！

14. 问：公司应收账款和回款问题有没有改善？现金流今年能不能比去年更健康？

答：您好！近年来，公司持续加强合同节点管理，灵活采取多种回款方式，产品及项目回款有所加快，应收账款余额稳步下降，计提减值准备对公司当期经营业绩的影响不断减小。同时，公司各项业务推进过程中持续加强现金流管理，动态优化资本结构，以更加稳健的姿态应对各种不确定性挑战。谢谢！

15. 问：市场担心文旅装备行业需求恢复并不稳，公司怎么看待行业复苏的真实性和持续性？

答：您好！把文化和旅游业打造成支柱性产业，让文化和旅游业乘势而上成为提振内需、推动经济转型升级的重要引擎，是我国当前及未来推动高质量发展的重要方向之一。近年，文旅产业已成为提振内需、推动经济转型升级的重要引擎，国家及各地政策频频加码，从

	<p>短期刺激转向长效化、系统化的制度建设，推动行业持续向好，文旅市场在政策支持、消费热情、产品创新等多种因素驱动下迈入常态化稳步向上的发展轨道，文旅消费正从“偶尔消费”变成“高频消费”，国内出游人次与花费均创历史新高，文化和旅游投资指数稳步回升，行业从复苏转向增长；同时，“文旅+”融合发展催生了丰富的应用新场景、新业态与新模式，设备更新政策为存量项目系统性升级提供了重要的政策窗口与资金支持导向，“一带一路”沿线及新兴市场国家的文旅投资增长为中国高端装备出海带来新的机遇，这些驱动因素共同为包括游乐装备、智慧旅游解决方案在内的文旅装备产业链开辟了广阔的市场空间，注入了长期增长动能。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年4月27日