



萬桐園

股份代號: 6966.HK



2025年 環境、社會及管治報告

中國萬桐園（控股）有限公司

◆ 關於本報告

本報告是中國萬桐園（控股）有限公司發佈的第九份環境、社會及管治報告。報告面向所有持份者，全面披露公司2025年度在環境、社會及管治方面的理念、實踐活動及成效。

🕒 時間範圍

本報告時間範圍主要涵蓋2025年1月1日至2025年12月31日期間，公司各項環境、社會及管治方面的表現，為增強報告可比性和前瞻性，部分內容及數據有所延伸。

🏢 報告範圍

本報告以中國萬桐園（控股）有限公司為整體，業務包括出售墓地及骨灰廊、提供其他預葬相關服務、提供墓園維護服務及提供殯儀服務等。

📄 參照依據

本報告主要參照香港聯合交易所有限公司（聯交所）《環境、社會及管治報告守則》（以下簡稱《守則》）有關「不遵守就解釋」的規定進行編製。

📄 內容選擇

報告所使用的數據及案例均來自公司正式文件、統計報告或有關公開資料。我們與持份者進行充分溝通，確保報告資訊符合《守則》中的重要性、量化、平衡、一致性原則的要求。

🔊 稱謂說明

為便於表述及閱讀，本報告中「中國萬桐園（控股）有限公司」亦簡稱為「萬桐園」、「本公司」或「我們」。

📄 報告獲取

報告以電子版本形式發布，您可以瀏覽本公司網站www.wantongyuan.com進行下載及查閱。報告分為繁體中文及英文兩個版本，若對內容理解產生歧義，請以繁體中文版本為準。

目錄

關於本報告	01	公司簡介	04
主席致辭	03	責任管理	05
		• 責任治理	05
		• 實質性議題分析	05
		• 持份者管理	07

08 以穩健治理 傳承長青基業

- 09 完善公司治理
- 10 防範經營風險
- 13 可持續供應鏈

15 以品質服務 傳遞溫暖關懷

- 16 優質客戶服務
- 18 保障客戶權益
- 19 聆聽客戶聲音

21 以綠色行動 傳續和諧生態

- 22 踐行綠色營運
- 25 優化墓地環境
- 26 打造生態殯葬

27 以仁愛真心 傳揚人間溫情

- 28 攜手員工成長
- 32 共創美好家園

指標索引 33

反饋意見表 36



◆ 主席致辭

歲月不居，時節如流。2025年，萬桐園在堅守與變革中繼續前行。這一年，我們始終銘記「讓兩個世界的人都滿意」的服務承諾，以「尊重生命、回歸自然、展示人文、永久紀念」為航標，將ESG理念融入日常實踐，在服務提升、綠色發展、治理完善、社會責任等方面紮實前行。

服務為本，守護千家萬戶所託。客戶的信賴是我們前行的動力，這一年，我們持續優化祭掃方式，完善禮儀流程，讓告別更具尊嚴，讓追思更有溫度。認真聆聽客戶聲音，健全意見反饋機制，及時回應每一份訴求，用真誠與專業守護生命的託付。

綠色為筆，繪就生態墓園新景。踐行綠色發展是我們不變的追求，這一年，鳳棲園內花壇葬、壁葬等生態葬式得到更多群眾認可，園區綠化持續提升，節能減排措施落地見效。從推廣文明祭掃到優化能源利用，我們以務實行動守護綠水青山，讓生命與自然和諧共生。

合規為基，護航企業行穩致遠。規範營運是我們堅守的原則，這一年，公司治理架構更加完善，內控制度持續健全，風險防控能力穩步提升。我們將合規理念貫穿於供應商管理、廉潔建設等每一個營運環節，在行業變革中保持從容與定力。

初心為燈，照亮回饋社會之路。與員工同行、與社會同心，是我們始終如一的堅持，這一年，我們切實保障員工合法權益，加強技能培訓，讓每一位奮鬥者都能分享企業發展成果；每逢傳統節日，志願者們走進養老院、福利院，把陪伴和關愛送到老人和孩子身邊，讓善意在點滴行動中傳遞。

展望2026年，萬桐園將繼續以敬畏之心對待生命，以赤誠之心服務客戶，以責任之心回饋社會。我們將持續探索綠色殯葬新路徑，提升服務品質新高度，書寫高質量發展新篇章，與各界攜手共創美好未來。

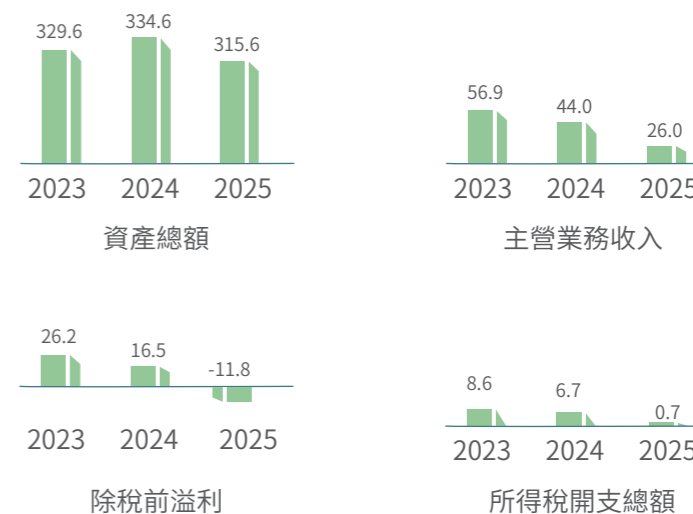
◆ 公司簡介

中國萬桐園（控股）有限公司（股份代號6966.HK）於2007年11月在河北廊坊創立，是廊坊領先的殯葬服務提供商，覆蓋公墓經營服務、殯葬禮儀服務、墓園維護服務等領域，已發展區域設有21個傳統及藝術墓地的墓區，滿足客戶多元化需求。我們主要在廊坊從事墓地及骨灰廊銷售、提供其他殯葬相關服務及墓園維護服務。廊坊為河北省發展最快的城市之一，隨著京津冀都市圈一體化加深，我們將圍繞殯葬全產業鏈發展，形成多元化發展體系，使公司快速發展壯大。



經營業績

單位：人民幣百萬元



◆ 責任管理

◦ 責任治理

公司將環境、社會及管治（ESG）理念融入日常營運與風險管理全過程，依託完善的監督機制，從嚴落實各層級ESG相關政策與要求，推動企業實現高質量可持續發展。

董事會

負責與公司有關的環境、社會及管治的風險評估、策略制定及ESG報告審批。董事會對公司ESG報告的編製流程以及業務營運與內部審計的實施方案展開例行審查，由獨立內部審計員對公司的內部環境控制措施是否遵循《守則》與工作要求進行核查，每年在董事會會議上詳盡匯報上述審查結果及相應執行情況。

ESG工作小組

向董事會匯報環境、社會及管治項目落實情況，整理環境、社會及管治績效指標數據，編製ESG報告。任命一名執行董事擔任主導角色，協調各部門配合，在公司內落實執行並監督由董事會制定的ESG政策；識別園區內ESG相關的風險及檢討工作效果，並向董事會反映相關問題。由園區同事在執行董事的帶領下收集相關資訊並落實工作任務。

◦ 實質性議題分析

公司以《環境、社會及管治報告守則》為基礎，結合外部環境、行業趨勢、自身發展規劃等，梳理出與公司發展相關的31個議題。通過開展廣泛的持份者調研，對議題進行排序，繪製實質性議題矩陣，及時有效響應持份者的關切和期望。

實質性議題評估流程

步驟一：持份者識別	根據自身業務範圍及生產經營性質，識別出與我們密切相關的持份者。
步驟二：潛在重要性議題識別	參考監管機構的披露指引，通過同行對標，識別出行業重要議題，形成議題庫。
步驟三：持份者調研	開展問卷調查，分別瞭解各個議題對公司發展的重要性和對持份者的重要性，形成議題重要性矩陣，分別識別出高度重要議題。
步驟四：重要性議題分析	邀請外部專家對重要性議題進行審核，董事會檢討是否對持份者關注的重要性議題作出回應，探討未來計劃。
步驟五：報告議題	經董事會批准在本報告中重點披露重要實質性議題。



序號	議題	序號	議題	序號	議題
1	法律合規	12	綠色營運	23	員工關懷
2	可持續發展管理	13	產品與服務合規	24	人權保障及防止使用童工與強迫勞動
3	強化黨建	14	保護客戶私隱	25	供應商環境及社會風險管理
4	反腐倡廉	15	妥善處理客戶投訴	26	商業道德
5	提升經營質量	16	保障客戶權益	27	貢獻行業發展
6	管控經營風險	17	負責任營銷	28	促進運營地社區發展（創造就業崗位、優化社區生活環境等）
7	應對氣候變化（風險識別、能源使用及溫室氣體排放）	18	多元化與平等機會	29	弘揚傳統文化
8	資源使用	19	薪酬福利	30	慈善公益
9	排放管理	20	民主管理	31	志願服務
10	綠色殯葬	21	保障職業安全健康		
11	生物多樣性保護（生態規劃、植被保護、墓地環境保護與綠化）	22	員工發展與培訓		

注：綠色為實質性議題

持份者管理

公司高度重視與內外部持份者的溝通互動，與地方政府及監管機構、股東及投資者、客戶、員工、供應商、社區及社會公眾保持常態化交流，主動傾聽並積極回應各方關切與期待，著力構建長期穩定、互信共贏的合作關係。

持份者	訴求與期望	溝通方式
 地方政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> · 依法合規營運 · 依法納稅 · 保護當地環境 	<ul style="list-style-type: none"> · 緊跟政策變化 · 依法繳納稅收 · 實行綠色殯葬
 股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> · 規範經營風險 · 良好資料披露 · 獲得投資回報 	<ul style="list-style-type: none"> · 管控經營風險 · 保持業務和盈利能力增長 · 發布2025年中期報告和年報
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> · 獲得應有消費權益 · 投訴有效回應與解決 · 保障資訊安全 	<ul style="list-style-type: none"> · 保障客戶權益 · 健全客戶反饋渠道 · 妥善處理投訴 · 注重保護客戶私隱
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> · 依法履行合同 · 供應商準入標準 · 促進共同發展 	<ul style="list-style-type: none"> · 公平透明 · 打造責任供應鏈 · 提供公平機會
 員工	<ul style="list-style-type: none"> · 工資與福利保障 · 職業健康與安全 · 公平晉升與發展 · 平衡工作與生活 	<ul style="list-style-type: none"> · 完善薪酬體系 · 開展員工體檢 · 建立人才長效機制 · 開展員工娛樂活動
 環境	<ul style="list-style-type: none"> · 節能減排 · 保護生態環境 · 應對氣候變化 	<ul style="list-style-type: none"> · 推行綠色殯葬 · 踐行綠色營運 · 墓地綠化
 社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> · 促進社區發展 · 關注弱勢群體 	<ul style="list-style-type: none"> · 支援紅色教育 · 服務公益事業 · 開展志願服務



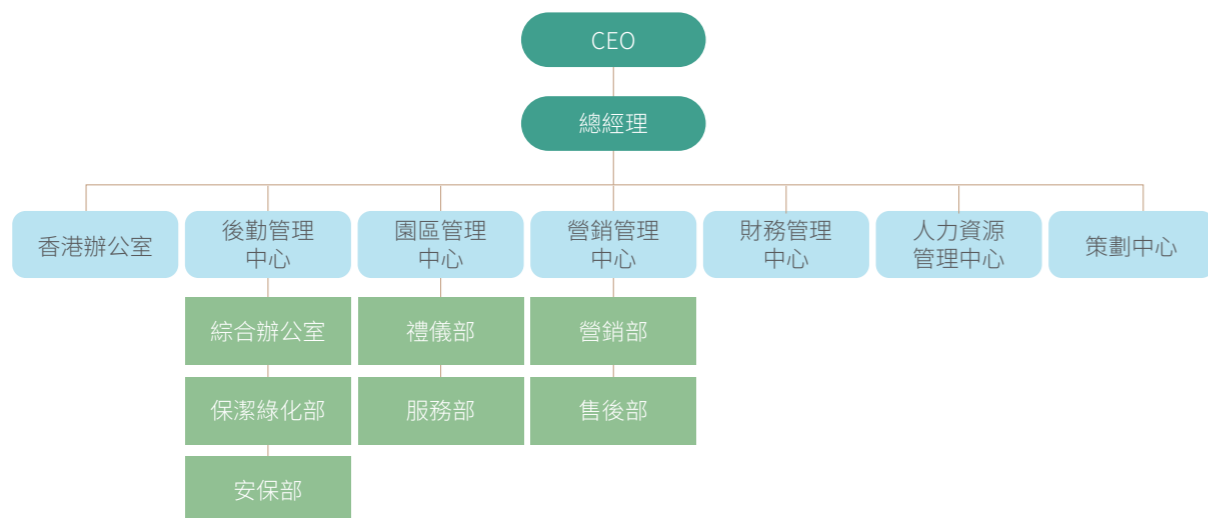
萬桐園將穩健經營作為可持續發展的根基，持續優化公司治理架構，嚴守合規經營底線，統籌推進風險防控與廉潔文化建設，強化供應鏈全流程監督管理，以規範透明的治理體系賦能企業長期健康發展。

- 完善公司治理
- 防範經營風險
- 可持續供應鏈



完善公司治理

公司嚴格按照法律法規及公司章程規範營運，健全治理架構，明確股東大會、董事會等各治理主體職責，形成權責清晰、運轉協調、有效制衡的治理機制，保障公司持續穩健發展。



萬桐園組織架構圖

股東大會與董事會

董事會目前由七名董事組成，包括一名非執行董事、三名執行董事及三名獨立非執行董事。董事會的權力及職責包括召開股東大會，並於股東大會上匯報董事會的工作、釐定業務及投資計劃、編製年度財政預算及全年報告、制定溢利分派建議，以及行使組織章程大綱及細則賦予的其他權力、職能及職責。

董事會負責監督管理、業務、決策方向、財務表現及監察業務及表現。董事會為管理層提供高層次的指引及有效監督，並召開定期會議討論本公司業務及營運。全體董事認真執行職務，遵守適用法律及法規及客觀決策，在任何時候均以符合本公司及股東的利益行事。

董事會下設三個董事委員會，即審核委員會、提名委員會及薪酬委員會，負責監督本公司特定範疇的事項。董事會全體委員會應向董事會匯報其作出的決定或推薦意見。

本公司股東大會為公司股東與董事會提供溝通機會。每年舉行公司股東周年大會，地點由董事會釐定。除股東周年大會外，各股東大會稱為「股東特別大會」。

2025關鍵績效

全年召開定期董事會會議

4次

審核委員會會議

2次

薪酬委員會會議

1次

提名委員會會議

2次

發布公告

27份

防範經營風險

為保障營運規範有序，公司建立全面風險防控機制，聚焦關鍵領域強化風險管控，持續深化內部審計監督職能，紮實推進廉潔從業建設，築牢合規與風險防線，推動企業營運更加穩健、透明、高效。

風險管理

公司著力提升風險防控能力，結合新修訂《殯葬管理條例》要求，持續完善風險識別與評估，對潛在風險精準分析，全面升級風險管控。

風險組織架構

董事會承擔設立、維持及檢討風險管理及內部控制制度的全面責任。高級管理層定期檢討及評估控制程序，監察各類風險因素，並向董事會及審核委員會匯報任何發現及應對變動與已識別風險的措施。

風險管控體系

立足項目管理實踐，強化前期研究與風險研判，堅持審慎決策、嚴控項目風險。在建設項目管理中明晰各方管理職責與執行要點，嚴格落實土地使用、規劃建設等合規要求，確保營運合法規範。

應急處理機制

明確風險預警標準，對可能發生的重大風險或突發事件，制定應急預案，明確責任人員，規範處置程序，確保突發事件得到及時妥善處理。針對客戶投訴、潛在爭議等事項，堅持「預防為主、妥善處置」原則，提前介入溝通協調，避免矛盾升級。

合規文化建設

組織覆蓋各崗位的合規培訓，圍繞行業法規、業務流程、投訴處理強化宣導，推動合規理念深入人心；同時，提供日常法律諮詢服務，助力完善內部管理制度，保障營運合法合規。報告期內，公司未發生員工因違規操作引發的法律糾紛。

◆ 內部審計

公司以「監督服務、查錯糾弊、促進管理」為宗旨，持續強化內部審計監督職能，圍繞資金安全、內控執行、隊伍能力三大重點領域，系統推進審計工作提質增效，為公司規範營運提供堅實保障。

財務收支審計



完成年度財務收支審計及季度專項核查，覆蓋墓區銷售、物資採購等全流程資金環節。嚴格對照《企業會計準則》《殯葬服務收費管理辦法》等規定，重點核查墓穴銷售款收繳、服務收費明碼標價等關鍵事項。報告期內，公司未發生資金挪用、違規支付等問題。

內控合規審計

結合2025年殯葬行業監管趨勢，重點核查墓穴銷售、合同管理等核心業務流程。針對行業典型問題，開展殯葬服務收費合規專項審計，排查打包銷售、未明碼標價等行為，推動收費項目在墓區顯著位置公示，主動接受監督。



建設審計隊伍



組織審計人員參加行業專項培訓，內容涵蓋殯葬行業審計要點等，不斷提升審計人員的政策解讀、風險識別及專業核查能力，打造高素質、專業化審計隊伍，為審計工作高質量開展提供人才支撐。

◆ 廉政建設

公司嚴守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國侵權責任法》等國家法律法規，高度重視內部對貪腐行為的風險排查，持續增強管理人員對反貪腐法律體系的認知。通過建立完善的廉政建設機制與員工貪腐行為法律風險防控體系，全方位築牢企業廉潔防線，確保公司營運在合法合規軌道上穩健前行。

同時，持續優化反貪污舉報機制，對外公開舉報電話，確保舉報資訊及時受理、跟進，並將處理結果向舉報人反饋，充分藉助社會監督力量助力黨風廉政建設。定期組織反腐倡廉制度培訓，厚植廉潔意識，引導員工自覺約束自身行為、相互監督，攜手營造廉潔的工作氛圍。



開展反貪污培訓

2025關鍵績效

反貪污敗訴案件發生數目

0起

反貪污培訓覆蓋率

100%

發生重大違法違規事件

0起

可持續供應鏈

公司構建公開透明、規範高效的供應鏈運作機制，建立供應商全生命週期管理模式。在採購過程中，堅持定期市場詢價、貨比三家、擇優採購，與優質供應商建立長期合作關係並簽訂規範合同。同時，在篩選供應商時，實施嚴格的審核標準，並持續培育現有供應商的環保理念，推動供應鏈綠色化、可持續化發展。

◆ 全生命週期管理

公司對供應商實施從準入到退出的全流程閉環管理，通過準入把關、動態監督、年度評級及退出機制，確保供應鏈風險可控、績效持續提升。

 <p>準入管理</p>	<p>明確「合規為先、綠色低碳、以人為本」的採購原則，將環保合規、勞動用工合規、社會責任列為準入必選條件。</p>
 <p>動態監督</p>	<p>日常監督：建立供應商ESG動態檔案，每月開展網上資訊核查，並對核心供應商每半年開展1次現場巡檢。</p> <p>專項監督：針對高風險行業供應商每年開展1次環保與安全風險排查，結合政府監管通報及行業輿情啟動臨時核查。</p> <p>協同監督：內部由審計部每年核查制度執行情況，外部通過供應商問卷、第三方審計、客戶反饋等渠道收集風險資訊。</p>
 <p>年度評級</p>	<p>將ESG風險管控成效納入年度綜合評級，設A（優秀）、B（合格）、C（不合格）三級，評級結果與訂單分配、合作存續直接掛鉤。</p>
 <p>退出機制</p>	<p>明確供應商退出情形，包括環保違法違規、重大勞動糾紛、安全事故頻發、整改無效等，規定退出流程及黑名單管理規則，確保不合格供應商及時清退。</p>

◆ 供應鏈評估標準

公司從品質、價格、時效、服務及可持續發展表現等多維度對供應商進行綜合評估，為供應商篩選與合作提供客觀、全面的依據。

- 產品品質**
 評估的核心因素，通過質量合格率、平均合格率等指標衡量品質表現
- 產品價格**
 與市場同檔次產品的平均價、最低價進行比較來衡量
- 供貨時效**
 是否能做到準時交貨及交貨數量達到送貨要求
- 服務水平**
 供應商在支援、配合與服務方面的表現，如溝通手段、反饋資訊時間、合作態度、參與改進與開發項目、售後服務等
- 合規經營**
 遵守法律及相關制度要求
- 安全意識**
 具有安全生產及責任意識
- 環保意識**
 優先選用提供環保產品及服務、通過ISO 14001認證的供應商，要求提供年度環保檢測報告、排污許可證等文件，推動採用可回收或可降解原材料
- 供應商規模**
 是否提供充足的貨源支援

2025關鍵績效

供應鏈簽訂《廉潔採購協議》比例 100%	華東供應商 2家	華北供應商 6家
--------------------------------	--------------------	--------------------



以品質服務
傳遞溫暖關懷

萬桐園始終以客戶需求為導向，不斷完善產品品質與服務水平，提升綜合服務能力。園區堅持專業規範與人文關懷並重，多渠道傾聽客戶訴求，維護客戶合法權益，以實際行動踐行對客戶的鄭重承諾。

- 優質客戶服務
- 保障客戶權益
- 聆聽客戶聲音



優質客戶服務

公司秉持「讓兩個世界的人都滿意」的服務承諾，通過創新服務模式、優化服務細節、提升服務質量，讓客戶在治喪祭掃過程中感受到尊重與關懷，用真誠與專業贏得客戶信賴。

◆ 創新服務模式

公司積極順應殯葬服務發展趨勢，推出「雲祭掃」、代客祭掃、標準化安葬儀式等創新服務，並搭建網上服務平台，優化公墓軟件，為客戶提供更便捷、及時的服務通道。同時，公司連續兩年為遺體器官捐獻者提供專項緬懷服務，以持續溫情守護傳遞社會敬意。

雲祭掃與墓位查詢

推出免費「雲祭掃」服務，客戶可通過網上平台觀看祭掃畫面、網上追思；同步提供墓位查詢功能，方便快捷定位親人安葬位置。



代客祭掃

針對無法親臨現場的客戶，提供專業代客祭掃服務。由工作人員代為擦拭墓碑、敬獻鮮花、擺放供品、誦讀哀思，並拍攝照片反饋。



標準化安葬儀式

提供規範、莊重、肅穆的安葬儀式服務，客戶可根據需求自主選擇儀式規格，讓送別更具尊嚴與溫情。



◆ 提供貼心服務

公司從點滴細節入手，為客戶提供暖心便捷的服務體驗。園區內設置多處客戶休息區及取水點，免費提供熱水、零食及祭掃用品；配備免費擺渡車、免費輪椅，為行動不便者提供便利；增設景觀小品、擺放裝飾花卉，美化園區整體環境，以優質服務提升客戶滿意度與信任度。



免費輪椅



免費提供熱水、零食等



免費小拉車



免費祭掃工具

◆ 提升服務質量

公司持續優化服務流程，從接待響應、形象規範到設施配備全方位提升服務品質，讓客戶在每一個環節都能感受到專業與溫度。

優化接待流程

實行一站式服務機制，全程引導客戶辦理相關手續，確保服務高效順暢。

規範服務形象

統一工裝及形象標識，主動接待、第一時間響應客戶需求，展現專業服務風貌。

完善服務設施

增設休息椅、垃圾桶、休息亭、取水處等設施，提供電瓶車、輪椅、應急藥箱、薑糖水、暖貼、遮陽傘、小拉車等便民用品。

細化安葬服務

為安葬客戶提供安葬傘、骨灰安放桌、地毯等物品，保障儀式莊重有序。

倡導文明祭掃

免費提供環保焚燒設備，引導客戶綠色祭掃、寄託哀思。

保障客戶權益

公司遵守《中華人民共和國個人資訊保護法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，堅持公開透明服務原則，規範服務流程與收費標準，完善資訊管理相關制度，嚴格落實客戶私隱與逝者資訊保護，切實維護客戶合法權益。

產品公開透明

網上、線下所提供墓型環境照片均為實景照片，墓位價格及收費標準公開透明，網上、線下價格統一，同時主動公示相關資質證書及管理規定，讓客戶消費放心。

保護客戶私隱

制定涵蓋私隱保護、資訊管理等方面的政策，嚴格落實客戶資料保密管理及加密存儲，由專人負責相關檔案借閱的審查、登記及歸檔工作，確保客戶資訊不外漏，並強化員工崗位職責意識，遵循客戶要求，保障客戶合法權益。

服務明細完整

客戶所購買的相關服務均提供紙質服務明細，確保每項服務完整不遺漏。同時提供多樣化產品供客戶自主選擇，嚴禁強制消費，切實保護消費者的知情權與選擇權。

保障園區安全

定期對園區設施進行安全檢查和維護，祭掃高峰期加強安保巡邏，確保客戶人身及財產安全，營造安全、有序的祭掃環境。

保障客戶私隱舉措

- ▶▶ 設置專用檔案室存放客戶紙質檔案，由專職檔案管理員負責錄入、修改、歸檔，其他人未經允許不得入內查閱。
- ▶▶ 健全檔案管理制度，借閱檔案需填寫檔案借閱登記表並提供相關身份證明，保留借閱痕跡和可追溯性。
- ▶▶ 客戶電子資訊存儲於阿里雲服務器，採用加密技術保障資訊安全。
- ▶▶ 員工系統操作實行崗位權限管理，非本崗位員工無權查閱無關資訊，系統自動記錄所有修改及刪減操作。
- ▶▶ 定期對資訊系統進行安全審計，及時修復潛在安全漏洞。
- ▶▶ 制定資訊安全應急預案，提高迅速響應資訊洩露事件的速度及能力。

客戶投訴處理機制

通過管理系統內部任務通道，針對客戶反饋的問題進行提交，執行部門解決問題後回傳解決方案，由提交人將處理結果反饋給客戶，待客戶確認滿意後結束該項任務，形成閉環管理。

- 及時回應，切忌讓客戶長時間等待。
- 先照顧客戶心情，再處理具體事件。
- 及時告知客戶事件處理進展及結果。
- 正常投訴問題不輕易允諾超越權限和職責的要求。
- 嚴重性投訴事件在可控範圍內、保障最小損失的情況下快速處理。
- 始終保持冷靜、耐心、微笑，採取果斷、靈活而又令客人樂意接受的方式。

聆聽客戶聲音

公司高度重視與客戶的日常溝通，通過建立客戶意見反饋渠道和處理機制，鼓勵客戶對產品及服務進行評價監督，確保每一條意見都能被聽見、被重視、有回應，在持續優化中不斷提升服務品質。

客戶溝通渠道



意見箱反饋

公司內明顯位置安裝鎖式意見箱，園區服務中心設置意見簿，收集員工及客戶意見，由主要領導定期查看投放情況。



現場反饋

實行人人接待制，現場收集並記錄客戶反饋，督促相關部門妥善處理。



網上反饋

客戶可通過萬桐園公眾號、微商城客戶端、電話聯繫客服等網上渠道反饋相關問題。



主動徵詢

定期開展客戶滿意度調查，通過問卷、電話回訪等形式主動了解客戶需求和不滿之處。

常態化問題處理機制

建立客戶意見台賬，對反饋集中的問題進行梳理分析，將分析結果作為改進服務、優化管理的重要依據，推動服務質量持續提升。

2025關鍵績效

客戶滿意度

100%

客戶投訴數量

0起

客戶投訴解決率

100%



以綠色行動
傳續和諧生態

萬桐園秉持綠色發展理念，以生態化、節地化、園林化為方向，積極踐行綠色營運，推行生態殯葬，優化墓地環境，不斷提升園區生態品質，打造人與自然和諧共生的生態墓園，以務實行動守護自然環境，為生態文明建設助力。

- 踐行綠色營運
- 優化墓地環境
- 打造生態殯葬

踐行綠色營運

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，積極響應「雙碳」目標。以2021年為基準年設定綠色發展指標，每年更新進展。在日常營運中，嚴格規範三廢管理，強化資源利用，不斷提升綠色營運水平。

指標	基準年	2030目標	2025年進展
溫室氣體排放量	2021	200噸	145.19噸
有害廢棄物排放量	2021	0	0
無害廢棄物排放量	2021	3噸	5噸
萬元產值綜合能耗	2021	80噸標煤/萬元	84.57噸標煤/萬元
耗水量	2021	200噸	190噸

● 應對氣候變化

公司積極應對氣候變化挑戰，安排專人負責天氣監測並實施輪值管控，實時關注天氣變化動態。針對大風、降溫等極端天氣，強化安全防控措施，加強園區巡查力度，並通過廣播、現場提示等方式提醒客戶注意安全。同時，根據溫差變化靈活調整服務細節，在不同氣候條件下為客戶提供適宜的服務保障，確保園區營運安全有序。



注：範圍1指包括固定源（電力除外）及流動源（汽車）燃燒燃料導致的直接溫室氣體排放；範圍2包括外購電力導致的間接溫室氣體排放。其中，外購電力排放因子參考中華人民共和國生態環境部於2024年12月26日刊發之《關於發布2022年電力二氧化碳排放因子的公告》中提及的2022年河北省級電力平均二氧化碳排放因子0.7252kgCO₂/kWh計算得出。範圍3主要包括廢紙處理的間接排放，參考聯交所發布的《如何編備環境、社會及管治報告》附錄二計算。

◆ 加強排放管理

公司嚴格落實環保法規要求，持續強化廢氣、廢水、固廢全過程管理。通過完善治理設施、強化日常監測等措施，嚴控各類污染物達標排放，規範固體廢物分類處置與資源化利用，把經營生產活動對環境的影響降到最低。

◎ 減少廢氣排放

為減少祭祀活動中因焚燒紙錢、香燭等產生的廢氣，公司大力推行「雲祭掃」網上服務，倡導用鮮花替代冥幣的文明祭祀新風尚。同時，園區內推廣使用電瓶車，減少公務及私人燃油車輛使用，嚴格按照大氣環保要求建設環保設備，對確需焚燒的物品進行集中規範處理，有效降低廢氣排放，助力綠色殯葬發展。



環保設備



「雲祭掃」網上服務

📊 2025關鍵績效

氮氧化物排放量
39.07 千克

顆粒物排放量
0.06 千克

硫氧化物排放量
3.64 千克

◎ 減少固體廢棄物產生

公司營運過程中產生的固體廢棄物以日常生活垃圾、祭祀後的鮮花及絹花等無害廢棄物為主。我們嚴格遵循《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法規要求，堅持源頭管控與過程規範並重，持續推進固廢減量工作。

在固廢管理上，嚴格落實減量化、資源化、無害化治理要求，規範執行生活垃圾分類制度，做到分類收集、集中存放，並統一交由具備資質的環衛單位合規處置，確保全過程環保可控、管理閉環。

此外，我們積極倡導「一束鮮花三鞠躬」的文明祭祀方式，通過網上祭掃、宣傳引導等方式，倡導簡約環保的緬懷方式，從源頭減少祭祀廢棄物產生。內部持續強化節約理念，提升資源使用效率，切實降低固體廢棄物對環境的負面影響。

◎ 優化廢水管理

公司日常營運中產生的廢水，主要源於員工辦公、餐飲、洗漱等日常活動形成的生活廢水。生活廢水統一一由當地污水處理廠集中處理，達標後予以排放。

◎ 節能降碳

燃料燃燒及外購電力是公司溫室氣體排放的主要來源。為有效降低碳排放，我們一方面在園區內廣泛推廣電瓶車為客戶提供服務，減少公務及私人燃油車輛出行，並通過合理調度優化行車路線，從源頭降低燃油消耗；另一方面嚴格按照環保要求建設廢氣處理設備，對營運過程中的排放進行有效管控，多措並舉持續降低營運碳足跡。



免費提供接送客戶服務，最大化公務電瓶車車輛使用率

📊 2025關鍵績效

有害廢棄物排放量
0 噸

無害廢棄物排放量
5 噸

人均無害廢棄物
0.09 噸/人

無害廢棄物處理率
100%

在日常營運中，我們積極踐行資源節約理念。通過建設自然水蓄水池，收集雨水及生活廢水用於園區綠植噴淋，實現水資源循環利用。辦公區域倡導綠色辦公，以電子文檔替代紙質文件，安裝節水設備和節能燈泡，在提升服務品質的同時減少資源消耗。

2025關鍵績效

汽油消耗量	木炭消耗量	外購電力	耗水量	耗水密度
4212 升	84.57 千克	328000 千瓦時	190 噸	3.52 噸/人

優化墓地環境

公司持續開展園區環境整治提升工作，以整潔優美、安全有序為目標，精心養護園內綠植，合理規劃各功能區域並落實日常維護，讓園區景觀更具層次感和人文氣息。同時加強設施設備檢修，定期對電瓶車、焚燒爐等進行檢查保養，常態化開展消防安全巡查，及時消除各類隱患，營造更加舒心、安心的祭掃環境。

2025年，園區新增種植

小葉黃楊	柏樹
4320 株	162 棵



打造生態殯葬

公司遵循《殯葬管理條例》要求，堅持引導客戶樹立綠色、生態、現代的殯葬理念，以鳳棲園為載體打造新式生態文化紀念園，積極倡導花壇葬、壁葬、樹葬等節地環保的骨灰安葬方式，通過開發代客祭祀等便民服務，優化園區生態環境，持續提升殯葬服務品質與人文關懷，為客戶提供更有溫度、更貼合時代需求的殯葬服務體驗。

案例 方寸花壇，溫情永傳

花壇葬是公司重點推行的綠色生態葬式之一，將逝者骨灰安放於花壇之下，地面種植四季花卉，讓生命以更環保的方式回歸自然。這一葬式既節約土地資源，又賦予告別儀式更多溫情，讓人們在綠意花香中感受生命的延續與不息。



花壇生態葬集體安葬儀式



以仁愛真心
傳揚人間溫情

萬桐園堅持以人為本，深切關注員工成長與發展，搭建成長平台，凝聚團隊力量。同時主動投身社區共建與社會公益，以實際行動傳遞溫暖，與員工、社會同心同行，共建和諧共生、向善向上的美好家園。

- 攜手員工成長
- 共創美好家園

攜手員工成長

員工是企業發展的根基。公司從權益保障、職業發展到生活關懷，全方位關注員工需求，努力營造公平、溫暖、有活力的職場環境，讓每一位員工在萬桐園收穫成長與歸屬。

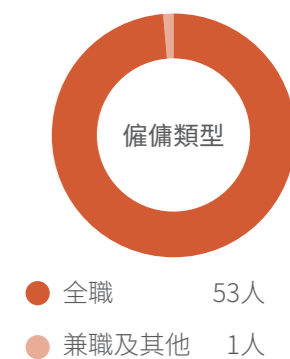
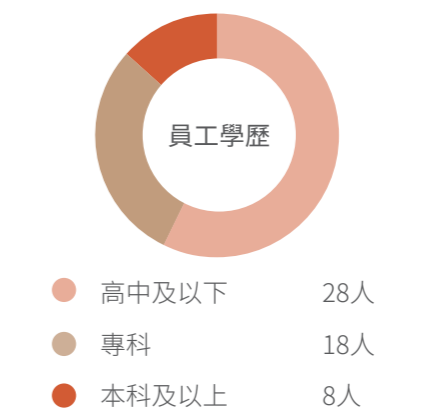
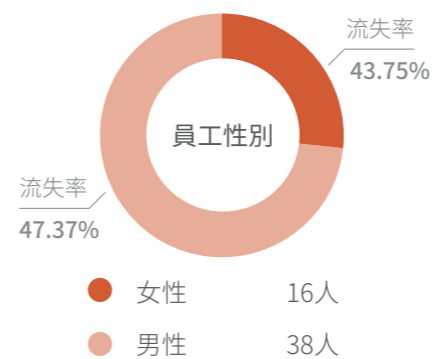
◆ 保護員工權益

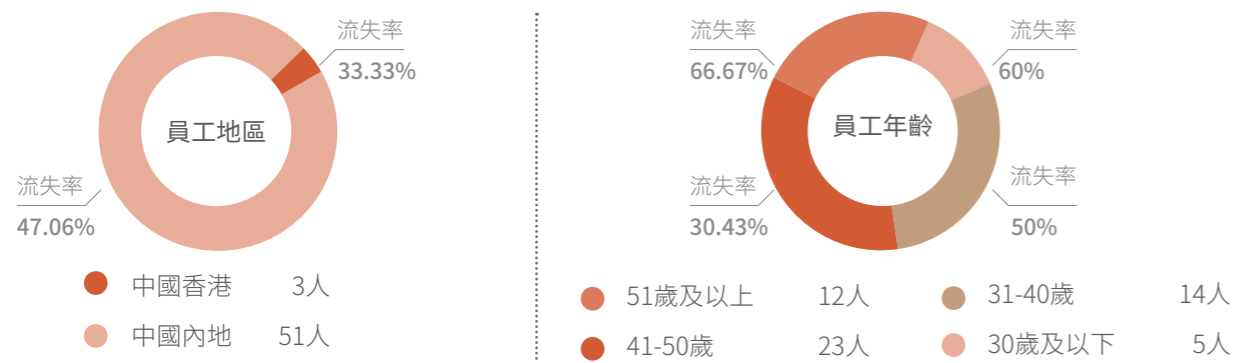
◎ 合法僱傭

公司嚴格依照《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》以及聯合國《世界人權宣言》《國際人權公約》等相關法律法規、公約政策開展營運。始終把員工權益擺在關鍵位置，切實落實平等僱傭等基本準則，秉持公開、公平、公正原則，堅決抵制各類歧視現象，為具備不同性別、年齡、文化背景、宗教信仰的員工，均提供平等的就業契機與職業晉升機會，堅決杜絕僱傭童工、強制勞動等違法用工行徑。報告期內，公司未出現僱傭童工或強制勞工的情況。

📊 2025關鍵績效

員工總數	員工人均帶薪休假天數	新員工人數	勞動合同簽訂率
54人	5天	6人	100%





員工多元化結構圖

◎ 薪酬福利

公司在「價值分配契合價值創造」理念的引導下，切實考量員工利益，合法依規構建起兼具內部公平性與外部競爭力的薪酬及績效體系。

積分機制

在殯儀服務項目中建立「員工行為積分」機制，通過績效獎金、帶薪休假等方式對在工作中綜合行為表現優秀的員工進行獎勵。

福利保障

為員工提供通訊補貼、食宿補貼、帶薪休假、換班調休等基礎福利；積極參與政府機構設立的社會保險計劃，涵蓋養老、工傷、醫療、年金、生育、失業等方面社會保險政策，且額外購置商業補充險。

◎ 民主溝通

公司尊重每一位員工的想法，暢通溝通渠道，設立意見收集箱認真聽取員工訴求，鼓勵員工圍繞公司發展建言獻策。對員工提出的合理化建議積極採納、及時反饋，充分激發員工的主人翁意識與主觀能動性，營造開放包容、共同參與的管理氛圍。

◎ 職業健康

公司嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規要求，持續完善職業健康安全管理体系。定期組織開展消防安全教育、安全自查互查及實操演練，提升員工安全意識和應急處置能力。優化改善辦公環境，為員工提供安全、健康的工作場所。同時，將職業健康安全要求延伸至供應鏈管理，要求供應商配備必要的勞動防護用品，開展崗前安全培訓及年度健康體檢，定期排查生產現場安全隱患，建立安全事故應急處置預案並定期演練，全方位保障員工及合作夥伴的職業健康安全。



消防培訓



消防演習

📈 2025 關鍵績效

因工傷死亡人數	因工傷損失工作日	職業病發病人數
0 人	0 天	0 人
員工社會保險覆蓋率	員工體檢率	
85.19%	100%	

◆ 助力員工成長

公司堅持以人才賦能驅動發展，充分利用內部業務骨幹、行業資源和社會培訓等條件，從職業技能、行業趨勢、綜合管理及消防安全等方面，為員工搭建多元化、多層次的觀摩學習與自我提升平台。定期組織開展服務提質、業務提升等專項訓練，鼓勵員工在學習中實踐、在實踐中精進，不斷提升專業技能，與公司共同成長。

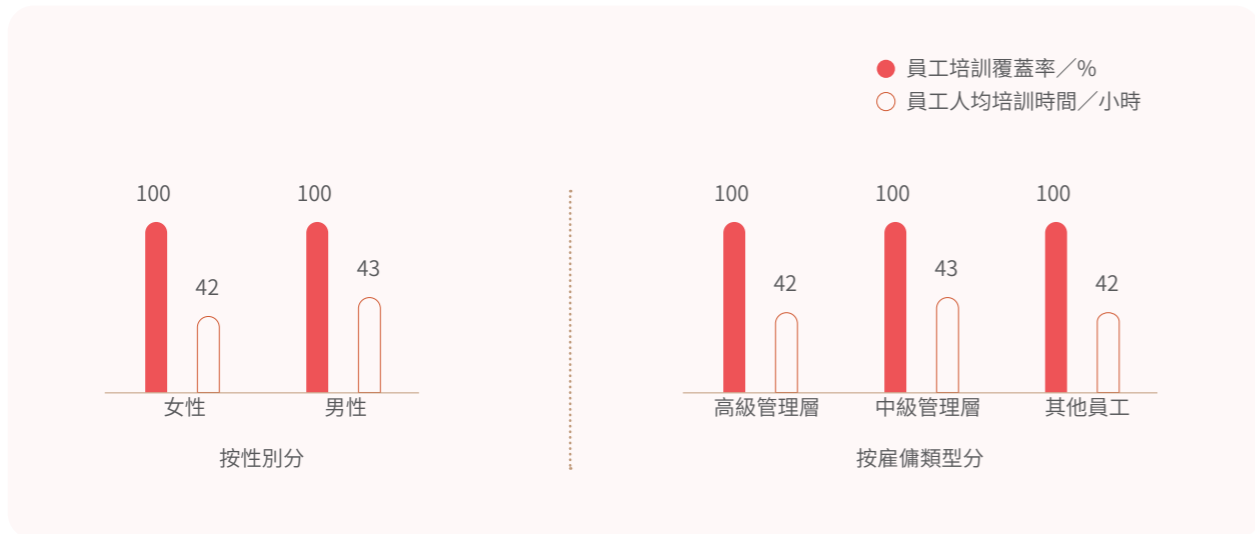
同時，主動與業界夥伴、行業院校建立合作關係，成為「全國殯葬行業產教融合共同體」首批會員企業，豐富專業人才引進和儲備渠道，夯實人才培育基礎，助力員工與企業共同成長。報告期內，員工培訓覆蓋率100%。



公墓祭掃服務規範培訓



禮儀培訓



◆ 關愛員工生活

關愛員工生活是公司凝聚人心、激發活力的重要著力點。公司積極組織開展趣味競賽、春季團建等形式多樣的文體活動，豐富員工業餘生活，增進團隊協作與交流。同時，定期舉辦消防培訓、禮儀培訓、員工技能競賽等，在提升專業素養的同時營造積極向上、和諧溫暖的工作氛圍，讓員工在忙碌工作之餘感受到關懷與溫暖。



團建活動現場



共創美好家園

公司懷抱熱忱之心回饋社會，將溫暖付諸實際行動。在端午、中秋、重陽等傳統節日，組織員工深入社區及慈善機構，為長者送去關懷與陪伴；在「六一」兒童節前往社會福利院，為孩子傳遞溫暖與祝福。同時，積極回應社會需求，在祭掃高峰期間優化服務引導，保障群眾有序祭掃，通過持續的公益行動與社區攜手共建溫暖和諧的美好家園。

2025年「六一」兒童節期間，萬桐園組織志願者前往廊坊市社會福利院，開展「桐愛桐行、桐暖童心」主題慰問活動，為孩子們送上節日關懷與學習用品，陪伴孩子們度過歡樂時光。



重陽節期間，萬桐園組織志願者走進福源老年公寓，開展「尊老愛老、情暖重陽」慰問活動，陪伴老人共度佳節，傳遞濃濃敬老情。同時，在園區內向祭掃群眾免費贈送菊花，倡導文明祭掃新風尚。



2025關鍵績效

參與慈善公益活動	公益活動受益人數約	捐贈總額	
5 次	2000 人	11.06 萬元	
開展志願活動	志願者	志願服務	服務對象
8 次	35 人	90 小時	2000 人

指標索引

層面	主要表現指標	對應頁數	備註
A. 環境			
層面A1：排放物			
一般披露	排放物一般披露有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等政策	P21-24	
A1.1	排放物種類及相關排放數據	P22-23	
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	P24	
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	P24	
A1.5	所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	P22-24	
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	P23-24	
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	P24-25	
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量	P25	
A2.2	總耗水量及密度	P25	
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P22、 24-25	
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採用的步驟	P22、 P25	
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量	—	不適用
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	P25-26	
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	P25-26	
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P27-30	
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	P28-29	
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	P28-29	

層面	主要表現指標	對應頁數	備註
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P30	
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工作亡故的人數及比率	P30	
B2.2	因工傷損失工作日數	P30	
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	P30	
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	P30-31	
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	P31	
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	P31	
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P27-28	
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	P28	
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	—	報告期內無違規情況
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	P13-14	
B5.1	按地區劃分的供應商數目	P14	
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	P13-14	
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	P13-14	
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	P13-14	
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品及服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P15-20	

層面	主要表現指標	對應頁數	備註
層面B6：產品責任			
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	—	不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	P19-20	
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	—	不適用
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	—	不適用
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	P18-20	
層面B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P11-12	
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	P12	
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	P11-12	
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	P12	
社區			
層面B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社需要和確保其業務活動會考慮社利益的政策	P32	
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	P32	
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	P32	
D. 氣候相關披露			
指標及目標	須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量，並分為： (a) 範圍1溫室氣體排放； (b) 範圍2溫室氣體排放； (c) 範圍3溫室氣體排放	P22	
	披露用於計量溫室氣體排放的方法，包括： (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設； (ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及 (iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因	P22	

反饋意見表

尊敬的讀者：

您好！感謝您在百忙之中閱讀《中國萬桐園2025年環境、社會及管治報告》。為了更好地滿足您的需求，向您提供更有價值的資訊，同時促進公司改善ESG，提高履行ESG的能力和水準，我們殷切地期望您能夠對報告提出寶貴意見，並通過以下方式回饋予我們。

我們的聯絡方式：

地址：香港上環幹諾道中168-200號信德中心西座37樓3707A室

電話：(852) 39967597

您對本報告的評價：（請在相應位置打√）

	很好	較好	一般	不太好	很不好
您認為本報告是否突出反映公司在經濟、環境、社會方面的各項工作和重大影響	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您認為本報告披露的資訊、指標是否清晰、準確、完整	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您認為本報告的內容編排和風格設計是否便於閱讀	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

您對報告哪一部分內容最感興趣？

您認為還有哪些需要了解的資訊在本報告中沒有反映？

您對我們今後發布ESG報告有什麼建議？
