

2025

環境、社會及管治報告
華潤醫藥集團有限公司

攜手愛 為健康

關於本報告

本報告是華潤醫藥集團有限公司發布的第十三份可持續發展/ESG報告，上一份於2025年4月發布。報告旨在對公司可持續發展理念、實踐和績效與利益相關方進行坦誠溝通。華潤醫藥集團有限公司下屬上市公司也各自發布了可持續發展/ESG報告。

報告範圍與稱謂說明

本報告為年度報告，涉及的時間範圍為2025年1月1日至2025年12月31日，為增強報告可比性及前瞻性，部分內容有所延伸。報告覆蓋報告期內華潤醫藥集團有限公司及下屬所有具有管理權的子公司，與年度報告中實體清單範圍一致，報告界限與截至2024年12月31日止財政年度相比，新增南格爾科技等新並入分子企業。為便於表達和閱讀，本報告中提及的表達為：

數據說明

本報告所用所有數據來源於華潤醫藥集團有限公司內部文件和信息統計系統數據。除特別註明計量單位（如港元、美元），本報告所示金額均以人民幣（元）列示。為提升數據及信息傳達的準確性，可能的指標及資料將被修訂，並解釋原因及影響。

參考標準

報告依據國務院國資委《關於新時代中央企業高標準履行社會責任的指導意見》、香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》及《華潤集團社會責任工作管理辦法》《華潤醫藥社會責任工作管理辦法》等文件編制，並參照全球可持續發展標準委員會《GRI可持續發展報告標準》（GRI Standards），國際財務報告可持續披露準則（ISSB準則）發布的IFRS-S1、S2及香港會計師公會HKFRS-S1、S2，及中國社會科學院《中國企業可持續發展報告指南之一般框架》（CASS-ESG 6.0）等。

匯報原則

重要性：通過利益相關方調研及重要性分析確定實質性議題，重點披露有可能產生重要影響的議題，並披露氣候相關風險和機遇可能的財務影響。

量化：制定並披露相關目標，並對部分關鍵績效指標作出含義與波動解釋。

平衡：公開、透明匯報正面及負面表現。承諾本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，對內容的真實性、準確性和完整性負責。

一致性：匯報標準及準則、指標統計與計算方式等均長期保持一致，如有更改以附註形式說明。

編制流程

本報告的編寫流程參考上述標準的要求，按照同業對標、問卷調查、利益相關方訪談、社會責任調研、信息收集、信息覆核、報告寫作、管理層審定、報告評級等步驟進行，以確保報告內容的完整性、實質性、真實性和平衡性。

釋義項	釋義內容
華潤集團	華潤（集團）有限公司
華潤醫藥、公司、我們	華潤醫藥集團有限公司
華潤醫藥商業	華潤醫藥商業集團有限公司
華潤三九	華潤三九醫藥股份有限公司
華潤雙鶴	華潤雙鶴藥業股份有限公司
華潤江中	華潤江中藥業股份有限公司
東阿阿膠	東阿阿膠股份有限公司
華潤博雅生物	華潤博雅生物製藥集團股份有限公司
華潤生物醫藥	華潤生物醫藥有限公司
南格爾科技	四川南格爾生物科技有限公司
中國藥研	中國醫藥研究開發中心有限公司
綠十字	綠十字（中國）生物製品有限公司
昆藥集團	昆藥集團股份有限公司
天士力	天士力醫藥集團股份有限公司

報告獲取

本報告提供紙質版和電子版兩種形式。您可以登錄香港聯合交易所網站 www.hkexnews.hk 查閱，在線瀏覽或下載本報告。

意見反饋

如您對報告有任何意見或建議，可以通過以下方式反饋。我們將充分考慮您的意見與建議，並承諾妥善保護您的上述信息不被第三方獲取。

郵箱：pub@crpharm.com
傳真：010-57985200



掃描二維碼
填寫讀者反饋

CONTENTS

目錄

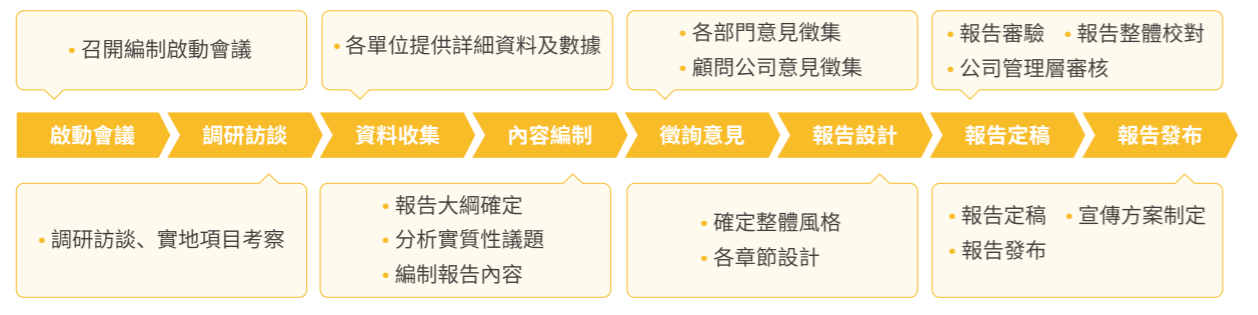
關於本報告	01
鑒證	03
致辭	05
董事會 ESG 聲明	06
走進潤藥	07
ESG 管理	08

附錄	65
法律法規及政策列表	65
關鍵績效表	67
聯交所 ESG 指標索引	70
GRI 索引表	72
報告評級	74

以雙碳承諾，繪就青山之卷	13
氣候行動	15
資源利用	20
污染防治	24
生態保護	26

以普惠初心，擔當健康之重	27
優質產品	29
創新引領	35
行業共建	42
員工發展	43
公益慈善	52

以穩健治理，築牢信任之基	55
企業管治	57
內控合規	58
商業道德	60
供應商管理	63



鑒證

TUVNORD

审验声明书编号：No.CN-202604-CSR-07

审验声明书

杭州汉德质量认证服务有限公司(以下简称“TÜV 北德”)受华润医药集团有限公司委托,对华润医药集团有限公司 2025 环境、社会及管治报告(以下简称“报告”)进行了独立的第三方审验工作。

华润医药集团有限公司负责收集、分析、汇总和披露报告中提到的信息。TÜV 北德在与华润医药集团有限公司的协议范围内认可的职权范围内实施此项工作(报告审验)。华润医药集团有限公司是本声明的指定用户。

本声明书基于华润医药集团有限公司编制的 2025 环境、社会及管治报告,华润医药集团有限公司对报告中信息和数据的完整性和真实性负责。

审验声明使用者

本审验声明提供给华润医药集团有限公司的所有利益相关方。

审验的范围

- 报告披露的 2025 年度内的环境、社会和管治关键绩效及相关信息;
- 对报告中涉及数据和信息的收集、分析、检查等管理过程进行评价。

本次审验时间为 2026 年 04 月 09 日至 2026 年 04 月 10 日。

审验局限性

- 本报告经济数据源自经第三方独立审计的企业财报,本次审验不重复核验;
- 温室气体排放数据以第三方核查报告为准,本次审验仅对数据源进行抽样验证;
- 本次审验仅抽样了部分绩效数据原始数据源,未对所有数据源进行全面验证。

审验方法

审验过程包括如下活动:

- 评审华润医药集团有限公司提供的文件信息;
- 访谈华润医药集团有限公司报告信息收集人员;
- 查阅相关网站及媒体公布的公众信息,通过抽样的方法对报告中有关数据和信息进行核实。

审验准则

- 《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards 2021);
- 香港联交所《环境、社会及管治报告守则》;
- TÜV 北德《报告审验实施规则》SC-P-A015 Rev.00。

审验标准及等级

《AA1000 审验标准》(V3),类型 2,中度审验。

审验结论

华润医药集团有限公司编制的 2025 环境、社会及管治报告客观反映了公司在 2025 年度环境、社会和管治工作的开展状况和所取得的绩效。报告中的数据是可靠的、客观的, TÜV 北德没有发现系统性或实质性错误。

- 包容性:公司识别了涵盖股东及投资者、员工、消费者、合作伙伴等利益相关方群体,在“利益相关方沟通”等章节中,建立常态化沟通参与机制,保障各方诉求有效传递与吸纳,实现多元协同发展。

TUVNORD

审验声明书编号：No.CN-202604-CSR-07

- 实质性:公司基于 2025 年双重重要性评估结果,结合业务活动、价值链上下游关系及外部环境开展 2025 年双重重要性议题评估,确认“职业健康安全”“产品研发与技术创新”“应对气候变化”等 11 个双重重要性议题以及“创造经济价值”“加强战略合作”等财务重要性议题与影响重要性议题,形成“鉴别-分析-确认-汇报”闭环。
- 回应性:针对核心议题建立透明回应机制,依託“以双碳承诺绘就青山之卷”“以普惠初心担当健康之重”“以稳健治理筑牢信任之基”三大篇章,全面回应了在报告期内,公司在环境、社会和管治领域所作的努力。
- 影响性:全面监测 ESG 实践的环境、社会及管治影响,结合“关键绩效表”建立动态绩效监测评估体系,展示正面影响、管控潜在风险,实现影响可追溯、可衡量。

改进建议

通过审验和评价活动,我们对华润医药集团有限公司在可持续发展的实践和管理方面提出相关改进的建议,均在《审验报告》中进行了陈述,并提交给华润医药集团有限公司管理层,供其持续改进的参考。

特别声明

本审验声明中不包括:

- 信息披露之外的活动;
- 关于华润医药集团有限公司的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

独立性和能力的声明

TÜV NORD 是世界领先的认证机构,在全球 100 多个国家设有分支机构,提供检验、测试和验证服务,覆盖能源、管理体系、工业、车辆交通、信息安全等领域。包括管理体系认证和产品认证;质量、环境、职业健康安全和合规的审核和培训;环境、社会责任和可持续发展报告的保证。

TÜV 北德作为 TÜV NORD 在中国的独立法人成员机构,确保在实施本可持续发展报告的审验过程中与华润医药集团有限公司或其分支机构和利益相关方没有任何利益冲突。审验团队由具有丰富经验和专业技术能力的专家团队组成,依据 TÜV 北德内部程序文件及全球合规政策要求实施审验活动。本报告所有信息由华润医药集团有限公司提供, TÜV 北德没有参与到报告编写过程。

签字:

代表杭州汉德质量认证服务有限公司

叶政治

可持续发展授权签字官/TÜV NORD 大中华区执行董事兼首席执行官

2026 年 04 月 21 日 中国,上海

注:当声明的中文和英文版本有冲突时,请以中文为准。



致辭

健康所系，責任如山，醫藥健康產業正經歷著從“規模擴張”向“創新驅動”與“價值創造”的深刻轉型。華潤醫藥始終以“守護人類健康，提升生命質量”為使命，堅守醫藥“國家隊”定位，將可持續發展深度融入戰略佈局、產業運營與社會責任全鏈條，在服務健康中國、推動行業高質量發展中勇擔使命、篤定前行。

這一年，我們踐行綠色發展，以低碳運營築牢生態底色。

推進智慧低碳園區建設，深化精益管理與全產業鏈綠色轉型，推動產業生態化，提升環保治理質效，在資源節約、環境友好中實現經濟效益與生態效益協同共進。

這一年，我們緊扣國家戰略，以創新驅動引領產業升級。

聚焦重大疾病領域，強化研產銷協同與 AI 數智賦能，加快中醫藥守正創新，完善生物藥、血液製品等戰新產業佈局，以核心技術突破夯實可持續發展根基，助力醫藥產業向源頭創新、價值創造轉型。

這一年，我們回應各方關切，以民生導向彰顯使命擔當。

持續提升治理能力與管理效能，積極參與應急保供、鄉村振興與基層醫療服務，以普惠可及的健康服務，回應社會殷切期盼與各方關切，以專業價值服務人民健康需求，守護人民群眾生命健康。

站在“十五五”新的歷史起點，華潤醫藥將始終心懷“國之大者”，以健康使命鑄責任之魂，把企業發展融入民族復興、健康中國的宏偉藍圖。我們將以更堅定的創新追求、更自覺的生態擔當、更深厚的民生情懷，奮力書寫醫藥企業高質量發展與可持續發展相融共進的新篇章！

華潤醫藥集團有限公司 董事會主席



董事會 ESG 聲明

華潤醫藥董事會始終秉持“攜手愛 為健康”的可持續發展理念，高度重視企業的環境、社會及管治事宜，結合國家戰略規劃、利益相關方期望及公司發展戰略，順應最新國際 ESG 發展趨勢，持續審查公司可持續發展戰略、重點管理議題等的有效性和適宜性，討論並確定公司在環境、社會和管治方面的影響、風險、機遇與應對。

ESG 策略與審核。董事會持續健全管治機制，遵循聯交所最新要求，採納《企業管治守則》作為本公司的企業管治指引，審核公司管治政策與制度的適用性，確保公司 ESG 方針與策略緊跟時代步伐。ESG 委員會及專項工作組履職盡責，不斷提升可持續發展管理體系績效管理、實踐溝通管理、報告編制傳播、評估考核等表現。薪酬與考核委員會持續審查董事及高級管理人員的薪酬架構及政策，並將研發創新、環境績效、質量安全、風險管理、社會責任管理等可持續性績效納入薪酬政策，激勵並確保 ESG 目標高質量達成。

ESG 風險管理。董事會負責評估及厘定公司有關 ESG 的影響、風險和機遇，並審核應對舉措的合理性與可行性。授權企業管治委員會每年檢討公司遵守企業管治守則的情況及於企業管治報告內的披露，識別並監管商業道德、創新研發、健康可及、產品質量安全、應對氣候變化等與公司業務發展高度相關的重點議題，確保公司設立合格有效的 ESG 風險管理及監控系統，定期檢視相關風險審計工作結果及整改措施落實情況，保障 ESG 風險管理系統的有效性。

目標制定與進度檢討。董事會積極與利益相關方保持良好溝通，每年審議公司 ESG 議題庫、實質性議題優次排列與評估結果及可持續發展 / ESG 報告，授權企業管治委員會審查並披露年度企業管治報告。基於業務發展的重大方向、實質性議題的識別和評估，授權 ESG 委員會制定專項 ESG 管理提升計劃及目標，定期召開 ESG 管理委員會審核 ESG 目標進展與績效表現，監督並給出管治制度與 ESG 管理計劃持續有效的審核結果。2025 年，公司在商業合規、環境管理、產品質量、應對氣候變化、社會貢獻等重点領域，系統推進多項提升計劃，確保各項舉措落地見效。

未來，董事會將持續關注 ESG 領域的最新動態和最佳實踐，不斷完善公司的 ESG 管理體系和策略，積極回應政府、股東、員工、合作夥伴、客戶等利益相關方關切，推動可持續發展目標落地生根。

走進潤藥

企業介紹

華潤醫藥集團有限公司（香港聯合交易所股份代碼：03320.HK）是中國領先的綜合醫藥公司，位列行業前三，業務覆蓋醫藥、保健產品及醫療器械的工業製造與商業流通。自 2016 年 10 月上市以來，我們已獲納入多個重要資本市場指數，包括：恒生綜合中小型股指數、恒生中國央企指數、恒生港股通中國央企 ESG40 指數、恒生港股通中國央企 ESG 領先指數，富時全球股票指數系列，以及摩根士丹利資本國際（MSCI）中國中小型指數等。

年度亮點

E 環境

- ◆ 37 家企業獲評各級綠色工廠
- ◆ 93 家企業累計獲得 ISO 14001:2015 環境管理體系認證
- ◆ 79 家企業累計獲得 ISO 50001:2018 能源管理體系認證
- ◆ 分布式光伏建設項目年提供清潔電力超過 1,900 萬千瓦時
- ◆ 華潤廣東醫藥成為國內醫藥流通行業首批通過科學碳目標倡議（SBTi）認證的企業之一
- ◆ 15 款重點產品完成碳足跡認證

S 社會

- ◆ 累計獲得質量相關標準體系認證 281 個
- ◆ 92 家企業累計獲得 ISO 45001:2018 職業健康安全管理体系認證
- ◆ 華潤三九獲 2025 年國家教育部科學研究優秀成果獎一等獎
- ◆ 華潤雙鶴旗下企業獲評“國家健康企業建設優秀案例”
- ◆ 華潤三九、華潤雙鶴、華潤江中、東阿阿膠共同入選國家工信部“卓越級智能工廠”
- ◆ 華潤博雅生物獲評江西省企業聯合會“2024 年度優秀企業”

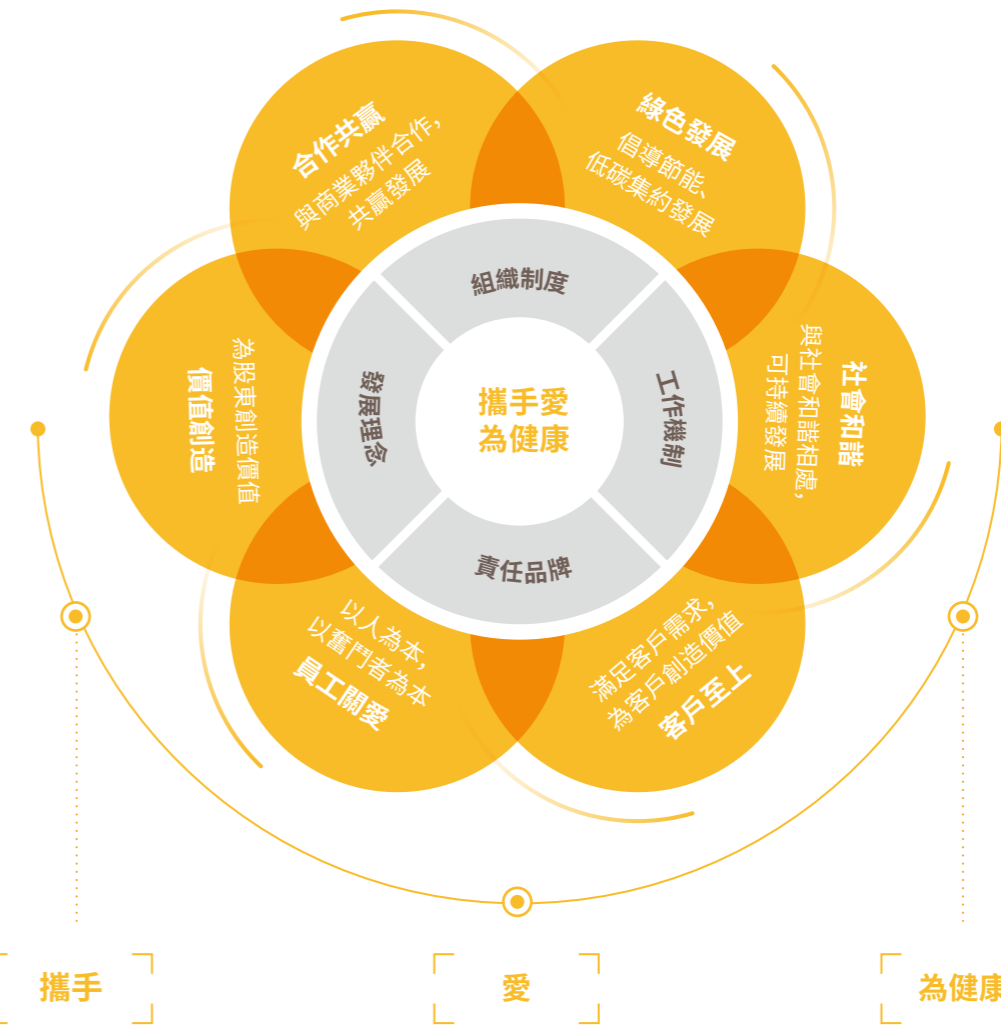
G 管治

- ◆ 營業收入同比增長 4.6%
- ◆ MSCI-ESG 評級達 AA 級
- ◆ 恒生 ESG 評級達 A- 級
- ◆ 華潤三九、東阿阿膠獲得深交所信息披露考核最高 A 級評價
- ◆ 華潤雙鶴、華潤江中獲得上交所信息披露考核最高 A 級評價

ESG 管理

可持續發展戰略

華潤醫藥肩負“守護人類健康 提升生命質量”的崇高使命，堅守“攜手愛 為健康”的可持續發展理念，通過踐行環境、社會和經濟責任，與政府、股東、員工等多元利益相關方共促醫藥健康產業可持續發展。



攜手
與政府、股東、員工、合作夥伴、客戶攜手，服務大眾，推進醫藥健康產業持續發展

愛
以仁愛之心，守護人類健康，提高人類健康水平，提升生命質量

為健康
一切以人類健康為出發點，努力為大眾提供安全、高品質的藥品和服務

ESG 管治架構

董事會是環境、社會及管治工作的最高決策與責任機構，對 ESG 策略及匯報承擔全部責任。在董事會的監管下，我們持續優化企業管治委員會監督、ESG 委員會統領、各工作組執行工作架構，高效有序地推進落實 ESG 工作目標。



ESG 管治政策

我們遵守《國際人權公約》《世界人權宣言》《聯合國全球契約》等國際準則，依照《華潤集團社會責任工作管理辦法》要求，結合最新 ESG 法律法規及發展趨勢，定期審查並動態更新各項 ESG 管理制度，更好地識別、應對 ESG 領域的機遇與挑戰。

我們鼓勵下屬公司制定自身 ESG 管理政策、戰略規劃與制度程序，華潤三九於報告期內修訂並正式生效《社會責任工作管理辦法》，華潤雙鶴制定《可持續發展管理辦法》、編制《可持續發展指標體系》，華潤江中制定《環境、社會和治理 (ESG) 行動規劃 (2025—2027 年)》，東阿阿膠制定發布“HEALTH” ESG 戰略，持續推動全公司 ESG 管理體系化與規範化建設。

【可持續發展制度】

《華潤醫藥集團有限公司社會責任工作管理辦法》	《華潤醫藥集團有限公司社會責任工作管理關鍵績效體系》
《華潤醫藥集團有限公司社會責任關鍵績效統計指標》	《華潤醫藥集團有限公司 ESG 指標管理手冊》

ESG 管治能力

董事會對公司 ESG 方針負責，其主要 ESG 工作職責包括制定 ESG 管理策略、管理 ESG 風險、檢討 ESG 目標達成情況。其下屬 ESG 委員會由與環境、社會及管治工作相關的公司高層管理人員組成，負責制定發展規劃及目標、督導公司 ESG 管理等，定期向董事會及企業管治委員會匯報工作，內部分工職責明確依照《華潤醫藥集團有限公司 ESG 委員會工作細則》執行。董事會、企業管治委員會、ESG 委員會將定期評估內部風險審計結果及整改措施落實情況，並按需考慮聘請獨立第三方評估 ESG 風險。

探索並上線 ESG 數字化管理平台，搭建形成兼具行業屬性與潤藥特色的 ESG 指標庫，全面規範 ESG 指標歸集、填報與審核全流程，以堅實的信息基礎持續提升披露透明度；依託績效分析、數據看板等功能實現動態實時數據分析，為公司深耕 ESG 戰略落地、強化規劃執行監督、精準管控運營風險築牢數據底座。

主動瞭解並遵守 ESG 相關法律法規，常年外聘法律顧問定期向公司企業管治委員會及董事會宣貫培訓聯交所 ESG 新規定，定期邀請行業專家面向企業管治委員會、ESG 委員會與各工作組開展專題培訓，掌握最新可持續發展動態。2025 年，華潤三九組織可持續發展專項培訓 65 次、3,915.23 小時。

積極參評外部評級與責任獎項，出席行業研討論壇交流 ESG 管理經驗，回應利益相關方對可持續發展相關政策、動態等的關注與諮詢。2025 年，在 MSCI-ESG 評級方面，華潤醫藥躍升至 AA 級、華潤三九躍升至 A 級；在恒生 ESG 評級方面，華潤醫藥、華潤三九、華潤雙鶴取得 A- 級，華潤江中、華潤博雅生物取得 BBB- 級。

鼓勵下屬公司發布可持續發展報告，積極開展 ESG 實踐，持續以健全的 ESG 管理促進信息披露質量和透明度的提升。華潤三九、東阿阿膠獲得深交所信息披露考核最高 A 級評價，華潤雙鶴、華潤江中獲得上交所信息披露考核最高 A 級評價，多家下屬公司獲評中國上市公司協會榮譽獎項。



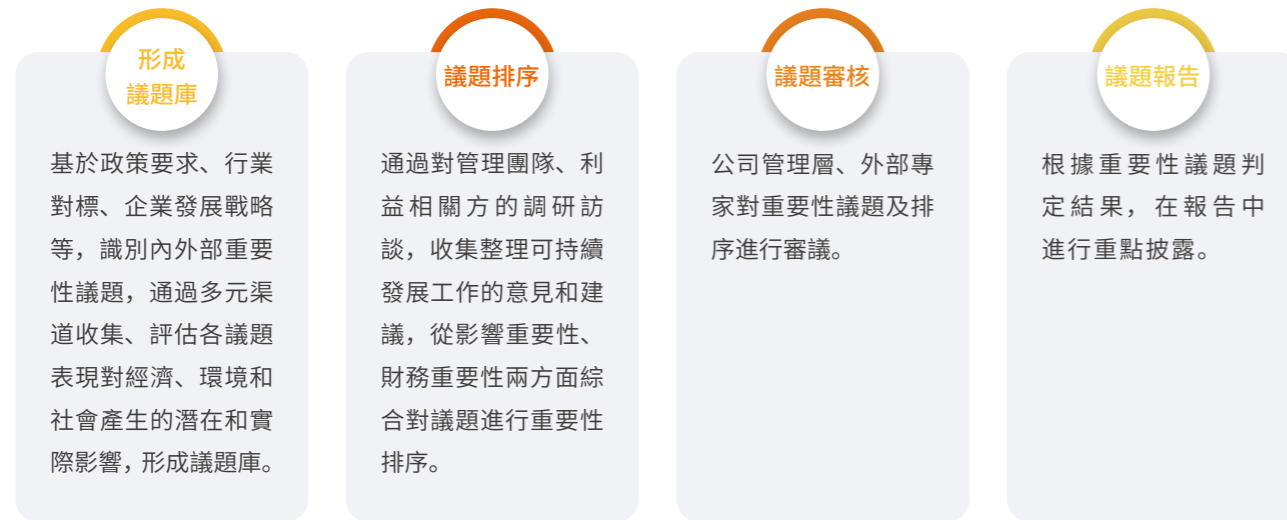
東阿阿膠 ESG 管理質量提升會

議題管理與責任溝通

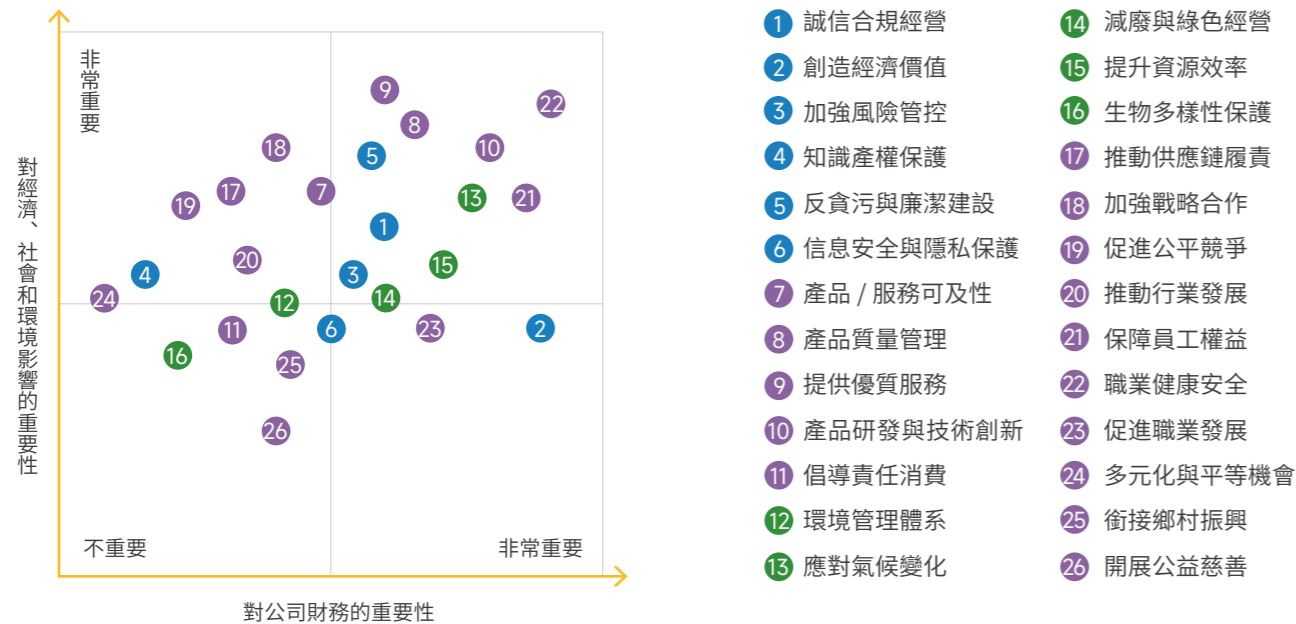
實質性議題管理

我們不斷優化可持續發展實質性議題分析流程，綜合從影響重要性、財務重要性兩方面對實質性議題開展識別。2025 年，我們識別篩選出 26 個可持續發展議題（含 11 項具備雙重重要性議題）並以矩陣形式呈現。

重要性議題判定程序



可持續發展議題重要性矩陣



利益相關方溝通

持續回應利益相關方的關切與期望是華潤醫藥贏得各方信任支持、實現高質量發展的必要手段。我們基於業務活動確定公司的利益相關方為股東及投資者、員工、消費者、合作夥伴、政府與監管機構、社區與環境和媒體，暢通多元的溝通渠道，共同打造兼具可持續競爭力與社會責任感的現代化企業。

利益相關方	期望與訴求	回應方式
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 業績與盈利增長 合規管理 加強風險管控 資訊公開透明 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 暢通投資者溝通渠道 優化治理框架 履行信息披露義務 定期召開股東會
員工	<ul style="list-style-type: none"> 保障員工合法權益 職業健康與安全 重視職業發展和培訓 平衡工作生活 	<ul style="list-style-type: none"> 召開職工代表大會 確保安全生產 完善晉升及培訓機制 組織工會活動
消費者	<ul style="list-style-type: none"> 確保產品質量與安全 保障客戶權益、隱私 研發與創新 	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格質量控制 消費者信息保護 針對不同人群，研製差异化藥品
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 確保公平競爭 加強供應鏈管理 推動管理和技術進步 	<ul style="list-style-type: none"> 遵紀守法 完善供應鏈管理體系建設 維護行業健康發展、促進交流
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 合規經營 依法納稅 促進經濟發展 引領行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 完善管理體系 主動依法納稅 參與政府項目、行業協作
社區與環境	<ul style="list-style-type: none"> 支持社區發展 投身公益慈善 應對氣候變化 保護生態環境 保護生物多樣性 	<ul style="list-style-type: none"> 加強社區溝通、開展志願者活動 帶動就業和當地經濟發展 風險識別與管理 提升節能減排工藝
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 公開透明披露信息 專項採訪和交流 	<ul style="list-style-type: none"> 通過官方網站、報刊等分類媒體渠道及時公開信息

01

以雙碳承諾 繪就青山之卷

氣候行動	15
資源利用	20
污染防治	24
生態保護	26

影響與挑戰

合規穩健的環境表現是企業高質量發展的重要基石。在國家全面綠色轉型與健康中國戰略指引下，氣候變化、生態保護監管持續趨嚴，綠色發展成為推進新型工業化的堅實基礎，對企業環境治理提出更高要求。搶抓綠色轉型機遇，綠色工藝、數智技術與低碳製造已成為構築核心競爭優勢的關鍵。

理念與目標

良好的環境是人類健康生存和發展的基礎。醫藥企業肩負守護生命健康、保護綠色生態的雙重責任。我們立足於“十五五”規劃中“加快經濟社會發展全面綠色轉型”的目標，以國家“雙碳”目標為牽引，以綠色製造、清潔生產、循環利用為方向，持續強化污染防治和生態系統保護，以高質量綠色發展助推人與自然和諧共生的健康中國和美麗中國建設。

機遇與展望

綠色低碳轉型與生物製造創新為醫藥行業帶來全新發展機遇。綠色技術、清潔能源、循環經濟、智慧環保等創新技術應用有助於企業將環境優勢轉化為發展優勢，滿足社會對醫藥企業的期待與關注。我們將踐行生態優先、低碳高效的發展路徑，持續深化全生命周期環境管理，以更高標準推進節能降碳、清潔生產、資源循環利用和污染系統治理，在綠色轉型中培育核心競爭力，在守護人民生命健康的同時，共築醫藥產業高質量可持續未來。

對聯合國可持續發展目標的貢獻



指引對標

GRI 指標：201 301 302 303 304 305 306

HKEX ESG 指標：A1、A2、A3、D 部分

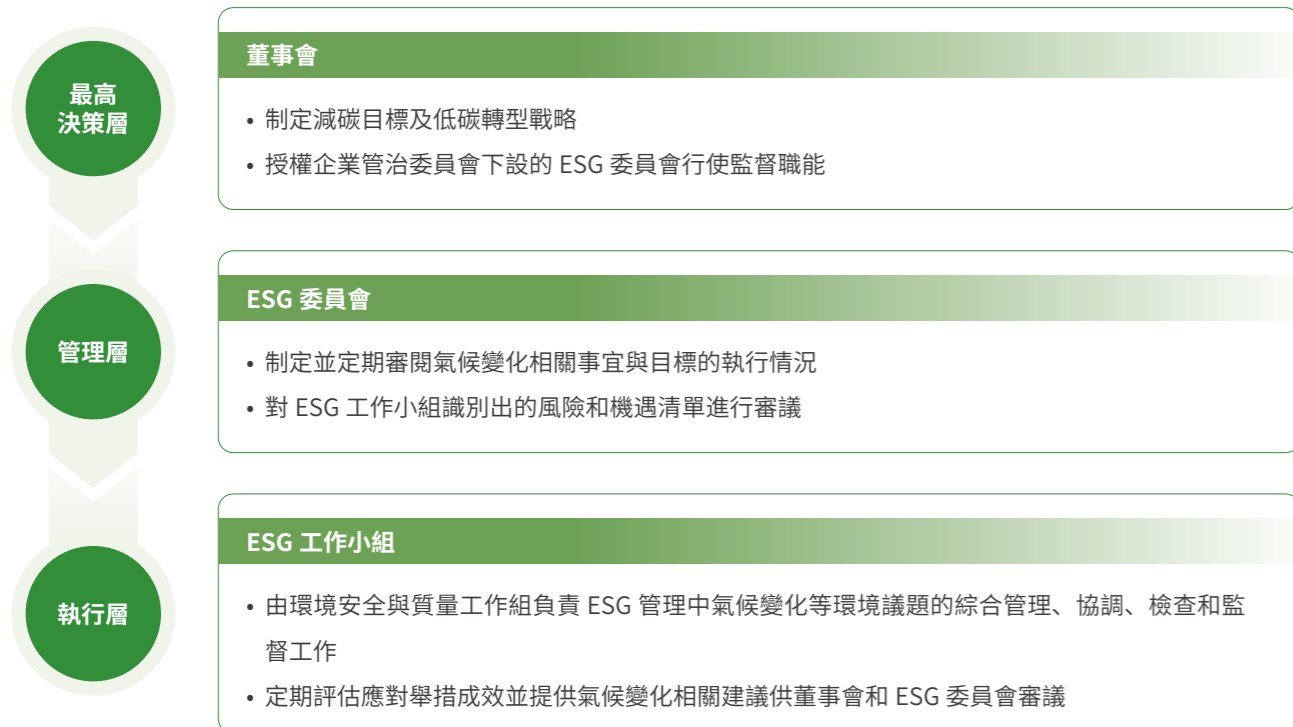
氣候行動

氣候變化不僅對人類生存環境以及全球經濟社會的發展產生深遠影響，也重塑著企業的經營環境與業務模式。華潤醫藥緊扣國家自主貢獻目標與綠色低碳轉型要求，持續健全氣候治理與碳管理體系，科學識別氣候相關風險與轉型機遇，扎實推動全業務鏈綠色低碳高質量轉型，不斷提升企業在自身運營和價值鏈中的氣候韌性。

治理

我們深刻認識到氣候變化對公司戰略規劃和業務運營產生的重大影響，將氣候變化治理相關職能融入 ESG 治理架構，制定《華潤醫藥 EHSQ 目標管理及責任辦法》，明確董事會與管理層的職責；建立碳減排激勵機制，將節能減排指標完成情況納入管理層績效考核，激勵管理層應對氣候變化並推動碳減排實踐。

公司開展氣候相關培訓以提升管理層的氣候知識與技能，邀請專業機構開展氣候相關專題研討，為公司氣候問題決策提供支持。ESG 委員會與 ESG 工作小組成員具備豐富的專業知識和實踐經驗，熟悉國家和地方的環保法規和政策，瞭解公司的產品、節能技術和要求、生產工藝和環保設施的運行情況，能夠全面、及時地識別氣候變化風險和機遇，制定有效的政策、計劃與目標，並確保落地實施。



戰略

我們緊扣華潤集團節能減碳目標，推動各下屬公司制定與華潤集團目標相匹配的低碳轉型策略，完成碳達峰與碳中和路徑研究與工作規劃，制定碳達峰工作方案。明確節能、減排、降碳路徑，持續完善碳排放數據監測體系，推動能源結構優化與可再生能源項目開發，深入佈局循環經濟，有序推進工藝優化與設備改造，實現穿透式精細化管理。

我們持續開展氣候相關風險以及潛在機遇的全面評估工作，參考氣候相關財務信息披露工作組（Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, TCFD）、《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》（IFRS S2）等披露框架，採用 IPCC SSP1-2.6 和 SSP5-8.5 情景模式評估潛在的物理風險，採用 IEA 2050 年淨零排放情景（NZE）和既定政策情景（STEPS）情景模式評估潛在的轉型風險，通過系統性識別、重要性分析和財務影響評估，充分考慮短、中、長期時間範圍，明確氣候變化在多個維度對業務運營、戰略佈局以及財務狀況所產生的影響，為制定風險應對策略、提升氣候韌性提供支持。

氣候相關風險機遇和潛在影響

風險類別	風險描述	發生可能性	影響周期	影響環節	財務影響	應對措施	
實體風險	急性風險						
	極端氣候	極端溫度對員工健康造成負面影響，增加用能成本及對製冷設備和保暖設施的建設和投入，導致能源消耗增加。	低	短期 中期 長期	上游 運營 下游	運營成本上升 資本支出增加	加強能源管理體系建設，系統規劃和替換節能設備，擴大可再生能源使用比例。
	熱帶氣旋	沿海及低窪地區運營點遭遇颱風 / 颶風，可能面臨洪澇災害、道路受阻、局部斷電及設施設備損壞等風險，將造成生產和藥材供應中斷、人員安全傷害。	低	短期 中期 長期	運營 下游	運營成本上升 資本支出增加	強化預警措施，儲備應急物資，組織應急演練，加固和升級建築和設備設施，投入氣候相關財產保險。
慢性風險	海平面上升	影響沿海製造基地的安全性及穩定性，可能增加搬遷成本或物流運輸成本。	低	長期	運營	運營成本上升	持續開展運營點氣候變化風險追蹤，優化製造基地及倉庫佈局，強化基礎設施防汛能力。
	水資源短缺	水資源短缺影響醫藥原料供應，極端情況導致運營中斷。	低	長期	運營	運營成本上升	加強用水管理和運營點水風險分析，強化水資源管理，推動可持續用水。

風險類別	風險描述	發生可能性	影響周期	影響環節	財務影響	應對措施
轉型風險	政策和法律風險	高	中期	運營	運營成本上升 合規成本上升	健全碳排放數據管理及信息披露機制，制定氣候轉型計劃，落實節能減排舉措。
	技術風險	中	中期 長期	運營	研發費用上升	增加研發投入，提高創新激勵，加強創新人才引進與培養。
	市場風險	中	中期 長期	運營 下游	營業收入降低 運營成本上升	推動綠色產品開發，推進產品降碳，加強可持續消費倡導。
	聲譽風險	低	中期 長期	運營 下游	營業收入降低 融資成本上升	優化信息披露與 ESG 評級表現，暢通利益相關方溝通渠道。

機遇類別	機遇描述	發生可能性	影響周期	影響環節	財務影響	應對措施
能源來源	擴大可再生能源應用比例，降低對化石燃料的依賴，獲得長期穩定的電力供應。	中	中期 長期	運營	運營成本降低	開發分布式光伏等可再生能源項目，關注綠色電力政策和可再生電力憑證價格。
資源效率	通過優化資源使用、減少浪費、採用循環經濟模式等提升運營可持續性。	中	中期 長期	運營	運營成本降低	推動節能項目及技術發展，在設計和製造過程中減少不可再生資源和能源使用，實施回收和循環再用項目。
產品與服務	研發、生產和銷售針對新型疾病及符合消費者偏好的低碳產品與服務。	高	中期 長期	下游	營業收入增加	開展針對性產品研究，強化技術儲備與成果轉化應用，完善知識產權和專利管理。
市場	氣候變化正重塑全球疾病譜，導致傳染病、呼吸系統疾病和慢性病的患病率不斷上升，提升相關藥品需求。	高	中期 長期	上游 運營 下游	營業收入增加	緊抓氣候相關疾病市場擴容機遇，完善對應治療領域藥品佈局，優化相關產品供給。

註：受限於現階段可獲取的資料及評估方法有限，定量評估具有較高不確定性，暫不公開披露量化分析結果。

風險管理

我們制定氣候風險與機遇識別、分析、評估和應對的管理流程，每 3—5 年根據內外部環境變化與自身業務規劃對氣候相關風險和機遇進行全面重新評估，以確保風險管理的有效性。持續完善氣候風險與機遇管理工作，逐步推動氣候變化相關風險管控納入公司整體風險管理體系中。

我們鼓勵下屬公司持續完善碳排放管理制度，規範碳排放管理，針對納入重點排放單位的工廠開展溫室氣體排放核查並編制報告。累計 15 款重點產品完成碳足跡認證，華潤三九（棗莊）依據 ISO 14067：2018 標準要求完成對感冒靈顆粒、板藍根顆粒、小兒感冒顆粒、感冒清熱顆粒四種產品的碳足跡核查，華潤雙鶴完成 5 個產品碳足跡認證，華潤江中完成健胃消食片、複方草珊瑚含片碳足跡核算，東阿阿膠完成阿膠產品全生命周期碳足跡測算。



應對氣候變化的舉措

- 產業結構和佈局優化** 圍繞“聚力 攻堅 突破”戰略核心，拓展醫療器械板塊，強化血液製品業務，通過收購南格爾科技、綠十字，做大做強生物醫藥新質領域。
- 可再生能源開發應用** 將光伏發電作為推動能源結構轉型的關鍵舉措，充分整合基層單位閒置廠房屋頂資源，有序推進節能環保型分布式光伏發電項目，持續提升綠色低碳能源在整體能源結構中的比重。
- 綠色低碳能力建設** 組織開展碳管理專項調研，全面梳理基層單位能源管理現狀與實際需求，制定設備更新與能效提升方案；系統開展“雙碳”主題內外部交流活動與對標學習，調研近零碳園區建設實踐，提升管理人員專業素養與企業碳管理能力。2025 年，共 130 名員工通過集團環保培訓認證。
- 數字化智能化提升** 推進數字化、智能化同綠色化的深度融合，深化人工智能、大數據、雲計算、工業互聯網等在醫藥製造領域的應用，實現數字技術賦能綠色轉型。
- 綠色金融業務創新** 深入研究國家碳金融政策，探索碳市場融資工具，結合行業及地域政策適時參與碳市場交易，促進降碳目標實現和碳資產創收。

華潤三九

高度重視氣候風險評估與管理，採用 IPCC SSP1-2.6 和 SSP5-8.5 情景模式評估潛在的物理風險，採用 IEA 2050 年淨零排放情景（NZE）和既定政策情景（STEPS）情景模式評估潛在的轉型風險，並針對性制定應對策略。重點實施“碳達峰六大行動”，從綠色能源發展與替代、推廣低碳零碳負碳技術、健全碳資產管理體系等方面積極推進。報告期內，全年可再生能源使用量達 8,368.27 萬千瓦時，其中自發自用的可再生能源電量達到 1,258.13 萬千瓦時。

華潤雙鶴

加強生物合成技術研發，力爭通過生物基材料替代傳統材料減排二氧化碳，通過優化菌種代謝路徑，提升合成生物產物轉化率；積極利用廠房屋頂、閒置空地等開發建設使用分布式光伏、儲能等可再生能源利用項目，積極購買消納綠色電力。報告期內，公司對外參與團體標準《零碳工廠評價規範 醫藥工業企業》編制和《零碳工廠評價規範》修訂工作；對內推動落實 33 項節能改造與新建光伏發電項目，3 家企業被納入地方碳排放權交易管理並完成履約，4 家企業通過零碳工廠認證 / 認定。

華潤江中

以綠色工廠能源低碳化、資源高效化、生產潔淨化、產品綠色化、用地集約化為核心，通過包裝輕量化設計、管道輸送系統改造，降低原輔材料損耗；建成連錢草、野菊花、車前子等中藥材專屬種植基地，中藥產品綠色認證率達 100%。報告期內，公司入選中國節能協會碳中和專業委員會組織評選的“零碳示範工廠”，獲評中華環保聯合會首批“美麗中國建設實踐案例”。

東阿阿膠

開展設備節能改造，累計年減排二氧化碳當量超 300 噸。辦公大樓空調系統引入高效能熱泵機組，改造後預計年節約蒸汽約 2,000 噸，節電效率提升 10% 以上；開展綜合二製冷機組升級，投運後系統能效提升 10%，預計年節電 10 萬千瓦時；更新 25 台（套）高效機電設備，預計年節電 25 萬千瓦時。生產線方面，阿膠生產線採用 MVR 技術與提沫機，複方阿膠漿生產線應用洗吹灌一體化技術，年節電約 40 萬千瓦時；臨清基地安裝太陽能路燈、更換一級能效電機、推行避峰用電。

華潤博雅生物

華潤博雅生物智能工廠項目建設碳能管理系統平台，與製造執行系統（MES）及現場生產系統深度對接，實現能源與碳排放源頭統計分析；融合儲能系統與光伏發電等綠色技術，充分整合利用現有能源與機電系統。目前，項目已完成設備安裝，正式進入設備調試階段，全面推動節能減排與智能制造協同發展。

目標指標

我們堅持綠色低碳轉型，實施目標責任制管理，嚴格落實《華潤醫藥“十四五”能源使用目標》《華潤醫藥“十四五”節能減排年度考核指標目標》，拆解並設定多項總量和強度目標，在 EHSQ 目標責任書中加入碳管理目標並逐級簽訂，確保溫室氣體排放總量和強度目標的順利達成。

目標	進展
溫室氣體排放量力爭穩中有降	年減排溫室氣體超過 7 萬噸二氧化碳當量
	購買綠色電力超過 1 億千瓦時
	使用可再生能源超過 5 萬噸標準煤
到“十四五”末期，二氧化碳排放強度較 2020 年基準值即 0.3184 噸 / 萬元人民幣下降 10%	二氧化碳排放強度為 0.0275 噸 / 萬元人民幣，同比基準值下降超過 20%

資源利用

華潤醫藥高度重視資源的高效利用，持續推進各類資源節約集約高效利用，大力發展循環經濟，以精細化資源管理降低能源與水資源使用強度，最大限度減少自身運營對環境的影響，實現企業可持續發展。

治理

我們嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，制定《華潤醫藥節約能源與生態環境保護監督管理辦法》等內部制度，由環境健康安全與質量管理部（EHSQ）統籌負責資源管理、內部審計、節能改造、目標設定、人員培訓、績效考核等工作，督促各下屬公司完善能源資源節約管理機制，將資源利用納入 EHSQ 管理體系。

戰略

我們秉持綠色經營理念，將可持續發展理念融入運營的各個環節，搭建智慧化能源管理平台，推進綠色技術研發、工藝設備改造、循環經濟建設等各類項目成果推廣，倡導綠色辦公理念，為經濟與社會創造長期價值。

資源使用相關風險機遇和潛在影響

風險類別	風險描述	發生可能性	影響周期	影響環節	財務影響	應對措施
合規風險	環保政策對醫藥企業資源利用的要求持續趨嚴，在能耗、危廢資源化利用等方面要求提高。	高	短期 中期 長期	上游 運營 下游	合規成本增加	持續跟踪政策變動，開展合規性自查，強化資源利用效率，完善相關信息披露。
市場風險	醫藥企業的綠色發展要求日益提高，綠色產品成為採購准入要求之一。	中	中期 長期	上游 運營 下游	融資成本增加 運營成本增加 營業收入減少	推進企業綠色轉型，加快綠色低碳產品研發，打造綠色品牌形象。

機遇類別	機遇描述	發生可能性	影響周期	影響環節	財務影響	應對措施
政策機遇	政策推動傳統產業綠色低碳改造升級，鼓勵推進綠色生產技術改造。	高	中期 長期	上游 運營 下游	融資成本 降低	優化產業佈局，推進綠色生產技術改造。
技術機遇	生物醫藥、化工新材料、數字化、新能源等技術快速發展，為綠色轉型提供技術基礎。	高	中期 長期	運營	研發成本 降低 運營成本 降低	加快跨領域技術引進和融合應用，推進數字化管理，強化資源利用監測與管理能力。
市場機遇	市場對綠色醫藥產品的需求持續增長，投資者對綠色醫藥企業的關注度提升。	中	中期 長期	上游 運營 下游	融資成本 降低 企業利潤 增加	打造循環經濟模式，推進節能減碳改造，建設綠色工廠。

風險管理

我們在生產運營中將節水、節能、節材等管理目標納入 EHSQ 管理年度目標和績效考核，強化能源資源的循環利用效率，全面推進循環式生產模式，大力推動工業餘壓、餘熱、余冷以及廢水、廢氣、廢渣等資源的綜合利用；督導各下屬企業健全能源管理體系，明確能源管理職責，制定覆蓋能源使用全鏈條的管理制度與規範，建立淘汰落後產能、實施節能技術改造等長效機制，持續強化節能管理，降低能源損耗，全面提升能源利用效率。

水資源管理

我們通過源頭管控、設備升級、數字化升級等措施，持續優化水資源管理舉措，提升水資源綜合利用效率。我們積極強化水資源風險管理，識別並評估運營地的風險等級，企業生產運營活動未對水資源利用造成不利影響。

落實節水管理

華潤江中在製造基地實施雨污分流，建成日處理 3,000 噸污水處理站及 1,000 噸中水回用系統，依託 AO+ 生物濾池工藝處理污水，中水回用至景觀補水、綠化用水等場景，每年可節約新鮮水約 14 萬噸。

東阿阿膠實施鍋爐房水處理設備更新改造項目，通過更換新型水處理設備，顯著提升鍋爐房水處理能力與運行效率，提高水資源利用率，預計實現年節約用水 2 萬噸。

能源管理

我們持續提升能源管理精細化、數智化水平，對基層單位開展關鍵能耗區域的能效評估與診斷，加快推進高耗能設備的更新換代，組織定時巡查，優化設備運行模式，實現能源利用效率提升。

數智化技術助力節能降耗

華潤博雅生物智能工廠建設基於物聯網的 EFOS 中央空調智慧運維系統。該系統依託數據模型驅動，通過空調主機負載與末端用冷需求精準匹配與智能調控，在保證舒適度的前提下顯著提升綜合能效指數，可實現年節約 150 萬千瓦時，減排二氧化碳當量近 800 噸，以智慧運維助力綠色智能製造升級。

材料管理

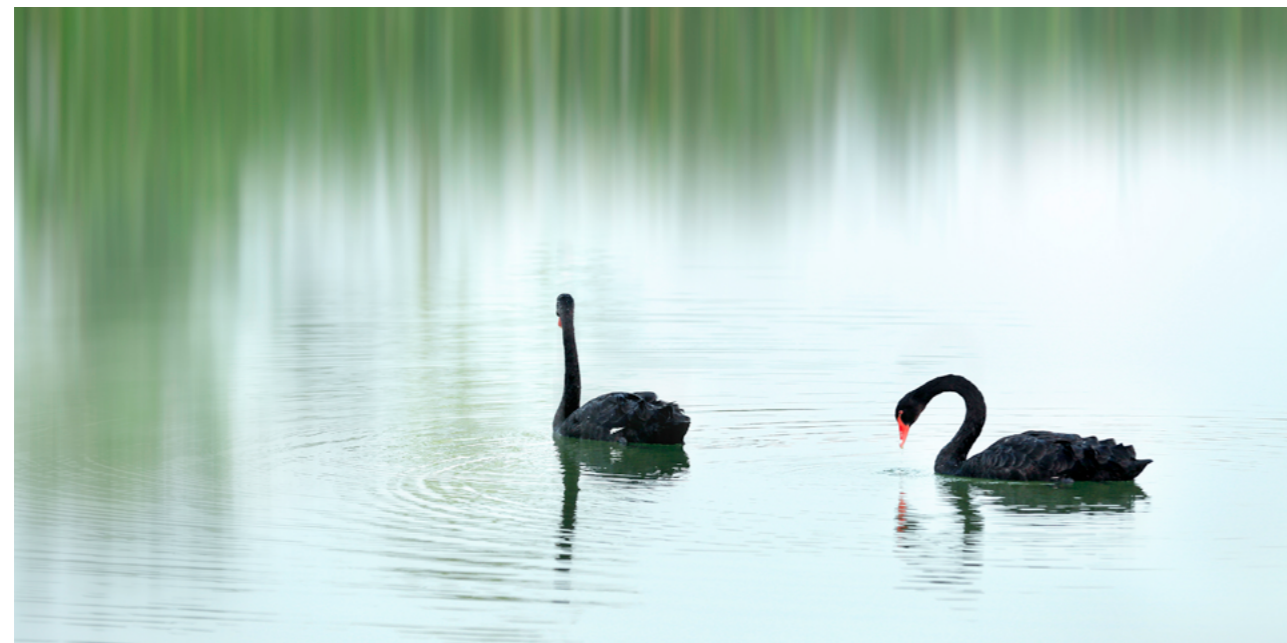
我們積極開展環保材料替代和包裝材料回收利用等舉措，探尋固體廢物減量化、資源化、無害化處理的新路徑，構建覆蓋全鏈條的再生資源回收利用體系。

推進材料減量化與循環利用

華潤江中更換主要產品包裝材料材質，降低包裝材料克重，減少鋁的使用量；優化生產包裝流程及物料使用，增加打包容量，減少捆扎帶使用；在中轉環節廣泛應用塑料周轉箱替代一次性紙箱，瓦楞紙箱配材選用再生環保紙材料；推動廢 PVC 與廢紙箱循環利用，實現廢 PVC 再利用約 307.4 噸，廢紙箱再利用約 163.2 噸。

目標指標

目標	進展
完善能源管理體系建設	2025 年獲得 ISO 50001:2018 能源管理體系認證的企業累計 79 家
申報綠色倉庫認證	2025 年華潤醫藥商業累計 9 家通過一級綠色倉庫認證
開展清潔生產審核	2025 年通過清潔生產審核企業新增 3 家，累計 40 家



污染防治

華潤醫藥踐行“綠水青山就是金山銀山”理念，將環境保護作為企業可持續發展的基石，建立覆蓋廢氣、廢水、固體廢棄物的全過程管理體系，確保對運營地及其周邊生態系統實施有效保護。

治理

我們嚴格遵循《環境保護法》《水污染防治法》《大氣污染防治法》《固體廢物污染環境防治法》等有關法律法規，制定《華潤醫藥 EHSQ 管理體系建設指引》《華潤醫藥突發環境事件綜合應急預案》等內部制度，由環境健康安全與質量管理部（EHSQ）統籌依據 ISO 14001 環境管理體系要求與“PDCA”閉環管理流程建立環境管理體系，嚴格把控廢氣、廢水、固體廢物等污染排放，開展環境風險檢測與隱患排查，杜絕發生任何重大環境污染事件。

戰略

我們充分識別污染防治工作中的風險及機遇，依據《華潤集團加快綠色發展 推進美麗中國建設工作方案》部署，結合《華潤醫藥加快綠色發展 推進美麗中國建設工作舉措》制定應對策略，助力推進生態文明建設。

污染防治相關風險機遇和潛在影響

風險類別	風險描述	發生可能性	影響周期	影響環節	財務影響	應對措施
合規風險	環保政策對污染防治排放限值持續降低，危險廢物分類、處置資質要求提高。	高	短期 中期 長期	上游 運營 下游	合規成本增加	持續跟踪政策變動，優化廢水、廢氣、危廢等關鍵污染物處置方式，強化排放監測與管理。
運營風險	廢棄物未及時分類收集處理易造成局部污染，危險廢物管理不規範易引發環境事故。	中	短期 中期	運營	運營成本增加 營業收入減少	強化廢棄物排放設施管理與維護，建立完善台賬，制定突發環境事件應急預案。
聲譽風險	污染超標、危廢處置不當等問題將嚴重損害品牌聲譽。	中	短期 中期	上游 運營 下游	融資成本上升 營業收入下降	建立輿情監測與應急響應機制，強化污染防治信息披露。

機遇類別	機遇描述	發生可能性	影響周期	影響環節	財務影響	應對措施
技術機遇	環保技術發展提供創新解決方案，數字化技術降低監測與管理成本。	高	中期長期	上游運營	合規成本降低 運營成本降低	加大先進污染治理技術引進，推動生產工藝與污染治理技術協同創新。
市場機遇	市場對綠色醫藥產品的需求持續增長，投資者對綠色醫藥企業的關注度提升。	中	中期長期	上游運營 下游	融資成本降低 企業利潤增加	打造循環經濟模式，推進精細化管理，統籌推進環保信用評價與排污權交易工作。

風險管理

我們持續加強環保風險防控與環境應急管理，落實《華潤集團生態環境保護通用檢查要點》和《華潤醫藥製藥工廠生態環境保護檢查要點》等內部制度，組織固體廢物合規管理排查整治、環保問題排查治理等自糾自查行動，對問題隱患實施台賬管理與整改閉環，圍繞源頭減量、資源化利用、無害化處置等方向，降低污染物對環境的影響，推進築牢環保合規防線。



廢水管理

嚴格執行國家排污許可制度，完善污水處理設施運維與在線監控，確保所有廢水排放符合許可濃度與總量要求；積極推進水資源的回收與合理利用，優化生產工藝與用水流程，減少新鮮水消耗與廢水產生量，穩步實現廢水高效管控與持續減排。



廢氣管理

推進廢氣治理規範化、標準化，定期監測廢氣排放情況，採取多樣化舉措持續降低廢氣污染物排放。加強廢氣排放與處理設施日常運維管理，積極挖掘減排潛能，配合屬地生態環境部門第一時間響應和實施重污染天氣應急預案。



固體廢棄物管理

嚴格落實《危廢貯存污染防治標準》，規範處置流程，對危險廢物分區放置並張貼標籤及二維碼，嚴禁混放與亂堆，建立全流程管理台賬，委託具有資質單位合規處理，確保合規轉運、無害化處置。對一般工業固體廢物積極開展內部回收利用與資源化、能源化綜合利用，生活垃圾委託當地環衛部門規範處置。

目標指標

目標	進展
完善環境管理體系建設	2025 年獲得 ISO 14001:2015 環境管理體系認證的企業新增 12 家，累計 93 家 獲評綠色工廠新增 14 家，累計 37 家

生態保護

華潤醫藥嚴格遵守國家和地方政府相關生態敏感區專項管理規定，落實各項生態保護措施，常態化推進“環保問題排查治理”工作，組織開展生態環境問題專項排查整治與生態環境保護提升專項排查整治，推動環保管理從“被動應對”向“主動防控”轉變，降低生產經營對生態環境的擾動。我們承諾新建項目優先避繞生態敏感區，針對確實不能避繞的項目，依照生態敏感區主管部門要求開展專項論證，取得主管部門允許穿（跨）越許可後開展項目建設。

華潤醫藥嚴格遵循《野生動物保護法》《野生植物保護條例》《野生藥材資源保護管理條例》及聯合國《生物多樣性公約》等相關法律法規及國際公約，將生物多樣性保護要求全面融入項目建設與生產運營，主動避讓生態保護紅線、自然保護地與生物多樣性敏感區域，優先選用可持續培育的藥用原料，推進珍稀瀕危藥用物種替代研發與人工繁育，從源頭減少對野生生物資源的依賴。同時，我們遵守《森林法》《森林實施條例》《退耕還林條例》《森林採伐更新管理辦法》等相關法律法規，開展廠區及周邊生態修復與綠化，保護本土物種與棲息地，以醫藥產業綠色發展助力生態平衡與生物多樣性可持續保護。



助力生態環境保護修復

華潤江中積極參與長江岸線治理工作，於商務中心大壩種植茶梅 600 棵，女貞苗木 9,700 棵，紅葉石楠苗木 2,000 棵，繼木球、女貞球、枸骨球、盆栽茉莉、歐月、桂花樹、芙蓉花樹、木荷等 150 餘棵，種植草皮 780 餘平方米；於宿舍種植茶梅 30 餘棵，在滾水壩周邊種植木荷及欒樹 1,000 餘棵；於全國重點實驗室東北面移植樹木 200 餘棵，種植夾竹桃、木荷 700 餘棵、種植草坪 700 餘平方米，持續增加藥谷綠色覆蓋率，提升藥谷生態環境。此外，華潤江中採購松樹註杆劑 10,000 瓶並完成註杆作業，有效提升林業有害生物防治能力。

02

以普惠初心 擔當健康之重

優質產品	29
創新引領	35
行業共建	42
員工發展	43
公益慈善	52



影響與挑戰

在“健康中國”戰略持續推進和人口老齡化加速的背景下，公眾對高質量醫療健康服務和安全可靠藥品的需求不斷提升，醫藥健康產業在保障民生福祉和促進社會發展中的作用日益凸顯。與此同時，醫藥行業正處於創新驅動與結構升級的關鍵階段，科技創新、數字化轉型、質量監管與醫療資源均衡配置等議題持續受到社會關注。醫藥企業不僅承擔著推動產業進步的重要責任，也肩負著提升醫療可及性、促進社會健康公平的重要使命。

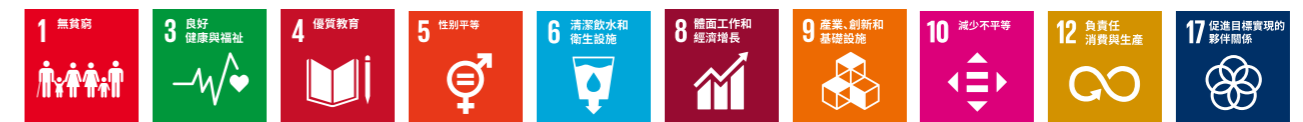
理念與目標

華潤醫藥始終以守護人民健康為使命，秉承誠實守信的核心價值觀，將藥品質量安全作為企業發展的根本基石。公司堅持以高質量醫藥產品與服務回應社會健康需求，持續推動醫藥科技創新與產業協同發展，為患者提供安全、有效、可及的健康解決方案。同時，公司高度重視員工發展，將人才視為企業可持續發展的重要基礎，支持員工能力提升與價值實現；持續關注社會健康需求，推動健康公益與醫療資源共享，為社會創造更加長遠的健康價值。

機遇與展望

華潤醫藥將把握醫藥產業創新發展的重要機遇，以科技創新與數字化轉型為驅動，不斷提升產品質量、研發能力與產業協同水平。同時，公司將持續深化人才發展體系建設，推動健康公益與醫療服務普惠實踐，與產業夥伴和社會各界通力合作，共同構建更加高效、包容、可持續的醫藥健康生態體系，為守護人民健康、推動社會可持續發展貢獻更大力量。

對聯合國可持續發展目標的貢獻



指引對標

GRI 指標：2-6 2-7 2-8 2-28 2-30 201 203 401 403 404 408 413 416 417 418

HKEX ESG 指標：B1、B2、B3、B4、B6、B8

優質產品

優質、安全、可靠的醫藥產品是守護人民健康的重要基礎。華潤醫藥始終將產品責任貫穿企業運營全過程。我們持續強化產品質量管理與藥品安全保障機制，規範開展藥品推廣與責任營銷，提升優質醫藥資源可及性，努力為公眾提供安全、規範、可信賴的醫藥產品與健康服務，守護人民生命健康。

治理

我們將產品責任管理納入公司整體治理體系。公司嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》等法律法規要求，持續完善產品質量與安全管理制度和管理機制，推動各單位規範開展藥品研發、生產、經營及服務活動，確保醫藥產品安全、有效、可及地服務社會。

治理架構



公司建立了以 EHSQ 管理體系為核心的產品質量與安全治理架構，並通過總部環境健康安全與質量管理部（EHSQ）對質量管理重點事項進行統籌協調和監督。各單位建立獨立質量安全管理部門，對所持有的藥品質量安全負責。

管理體系



公司建立並持續完善多層級質量管理與認證體系，確保藥品研發、生產、流通及銷售服務等全生命周期業務活動符合相關法律法規及質量管理標準要求。

- 強制性認證與符合性檢查：藥品生產企業全部通過 GMP 符合性檢查，藥品經營企業全部通過 GSP 符合性檢查。
- 華潤醫藥商業、東阿阿膠、華潤江中下屬 4 家企業、華潤三九下屬 5 家企業均通過 ISO 9001:2015 質量管理體系認證；華潤江中、東阿阿膠、華潤博雅生物企業實驗室獲得中國合格評定國家認可委員會（CNAS）認可。



制度建設

公司建立《華潤醫藥質量管理辦法》《華潤醫藥質量審計管理細則》《華潤醫藥 EHSQ 目標管理及責任辦法》《華潤醫藥 EHSQ 年度考核與評價辦法》《華潤醫藥 EHSQ 事故事件管理辦法》等制度，對各單位質量管理職責、質量管理體系運行、質量風險、質量審計、質量事故事件等方面進行統一管理和要求。



監督考核

華潤醫藥商業、華潤三九、華潤江中、東阿阿膠、華潤博雅生物、華潤生物醫藥等各單位均建立產品安全與質量監督考核機制，通過逐級簽訂 EHSQ 責任書等方式，將產品質量與安全管理目標逐級分解落實，明確質量管理要求和考核指標，推動質量管理要求在企業經營管理中有效執行。

戰略

“守護人類健康，提升生命質量”是華潤醫藥始終堅守的使命，也是企業發展的價值原點。公司始終以服務人民健康為出發點，持續優化產業佈局和資源配置，推動醫藥健康產業鏈協同發展。同時，公司堅持質量優先的發展理念，持續完善覆蓋藥品全生命周期的質量管理體系，強化產業協同與資源整合能力，為社會提供安全、有效、可及的醫藥產品與健康解決方案。

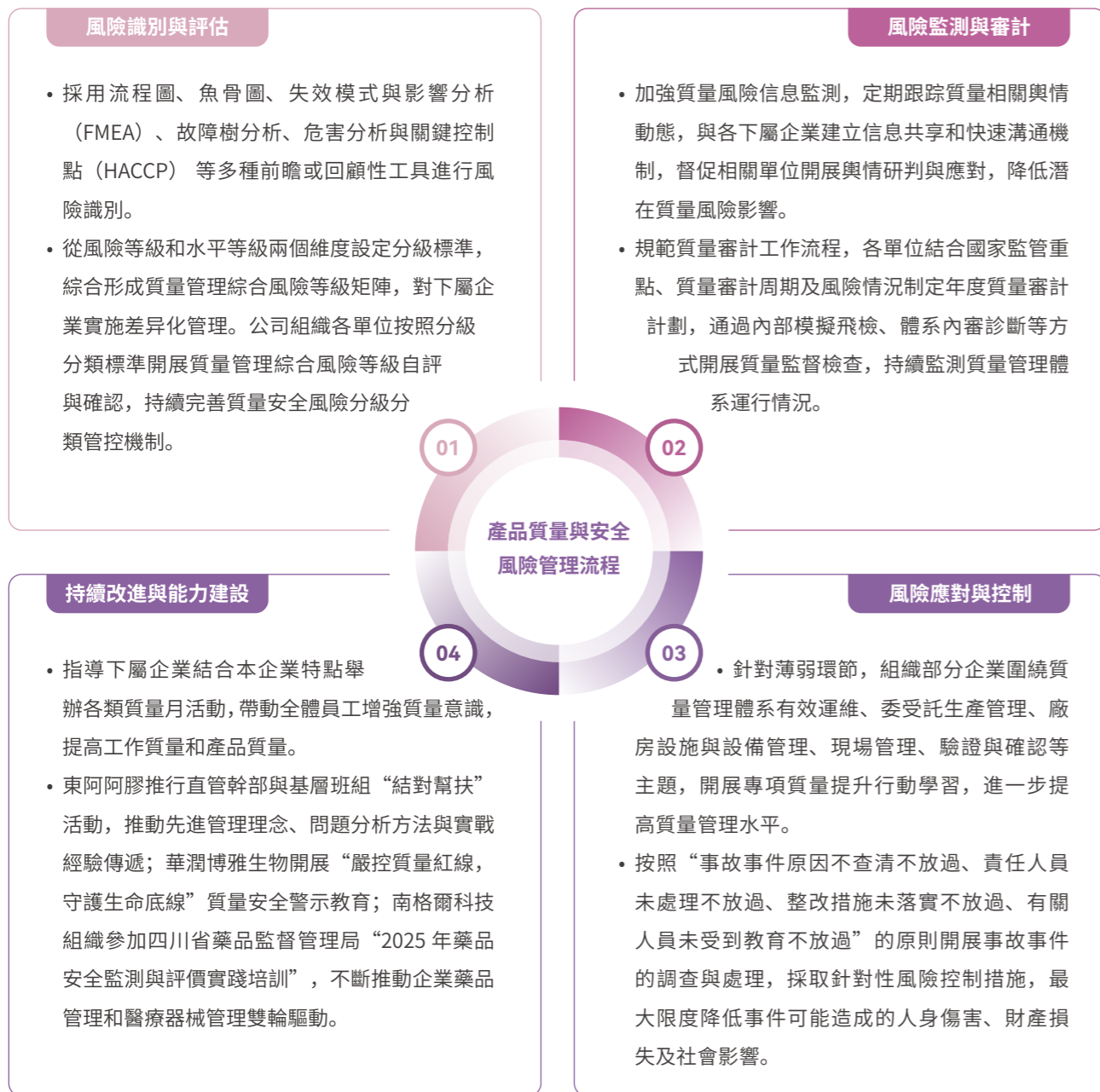
產品質量相關風險機遇和潛在影響

風險類別	風險描述	發生可能性	影響周期	影響環節	財務影響	應對措施
產品質量風險	在藥品研發、生產及質量控制過程中，如質量管理體系執行不到位或生產過程控制出現偏差，可能導致產品質量不符合標準或穩定性受到影響，並可能引發產品召回或監管關注。	低	短期 中期	運營 下游	營業收入 下降 運營成本 增加	持續完善質量管理體系，嚴格執行 GMP/GSP 等規範要求，加強生產過程控制、質量審計和偏差管理。
合規與監管風險	醫藥行業監管要求較高，如企業在研發、生產、流通或市場推廣過程中未能及時滿足監管政策或合規要求，可能面臨監管關注與合規整改要求。	低	中期 長期	上游 運營 下游	運營成本 增加	加強法規監測和合規管理，完善內部制度和培訓機制，持續提升合規管理能力。
安全與藥物警戒風險	藥品上市後在實際使用過程中可能出現新的不良反應，若監測和處置不及時，可能對產品安全管理和公眾信任產生一定影響。	低	中期	下游	營業收入 下降 運營成本 增加	完善藥物警戒體系，加強不良反應監測、風險評估及信息反饋機制。

機遇類別	機遇描述	發生可能性	影響周期	影響環節	財務影響	應對措施
管理機遇	隨著監管標準持續提升和公眾對藥品安全關注度提高，企業持續完善質量管理體系並提升質量治理能力，有助於增強品牌信譽和產品競爭力。	高	中期 長期	運營 下游	營業收入 增加 市場份額 提升	持續完善質量管理體系，強化質量風險管理和質量文化建設。
技術與數字化機遇	隨著數字化技術在醫藥生產與質量管理中的應用不斷深化，通過信息化和智能化手段優化質量管理流程，有助於提升生產穩定性和運營效率。	高	中期 長期	運營	運營成本 降低	推進質量管理信息化建設和生產智能化升級。
產業協同機遇	通過加強供應鏈質量管理和產業鏈協同，可提升供應鏈穩定性並促進醫藥產業鏈整體質量水平提升。	高	中期	上游 運營	運營成本 降低	加強供應商質量管理和產業鏈協同機制建設。

風險管理

華潤醫藥將產品質量與用藥安全相關風險與機遇納入企業整體風險管理體系進行統籌管理。公司圍繞藥品研發、生產、流通及使用等全生命周期環節開展風險識別與評估，並通過內部審計、合規檢查和管理評審等機制進行持續監測與管理，形成風險管理閉環，有效提升產品質量與用藥安全保障能力，為公眾提供安全、有效的醫藥產品。



守護用藥安全

華潤醫藥高度重視藥品上市後的安全管理，持續完善藥物警戒體系，通過加強不良反應監測、風險評估與产品召回管理，保障藥品安全使用。

藥物警戒與不良反應監測

各級企業建立了覆蓋藥品上市前研究、上市後使用全過程的藥物警戒制度體系，制定藥物警戒制度文件和操作規程，明確藥品安全管理職責，並通過設立專職藥物警戒部門或崗位，保障藥物警戒工作的規範開展。在信息收集方面，通過醫療機構反饋、藥品經營企業信息傳遞、國家藥品不良反應監測系統等渠道收集疑似藥品不良反應信息，並對相關信息進行記錄、分析和評價。在風險管理方面，通過不良反應病例分析、信號檢測、風險評估及調查隨訪等方式持續監測產品安全性，並根據評估結果採取相應風險控制措施。在意識提升方面，公司通過開展專項培訓，不斷強化員工的藥物警戒意識與專業能力，推動藥物警戒要求在日常管理中有效落實。同時，公司建立產品流向全生命週期追溯體系，積極配合打擊假藥違法行為，切實保障公眾用藥安全。

預防性風險管理

針對可能影響藥品質量和安全性事項，公司按照變更管理相關制度開展風險評估，並根據評估結果制定風險防控措施。各下屬企業通過穩定性研究、比對試驗及極端環境驗證等預防性測試，對產品安全性和穩定性進行驗證。

产品召回與追溯管理

各單位均制定产品召回管理制度，明確召回決策、實施及信息報告流程。當發現產品存在質量問題或潛在安全風險時，及時開展風險評估，確定召回等級和範圍並啟動召回程序，同時向監管部門報告召回進展情況。在召回實施過程中，對召回產品進行統一管理，並對相關質量事件開展原因調查，制定糾正和預防措施。同時，定期組織開展产品召回模擬演練或應急演練，檢驗召回流程的有效性與響應能力。報告期內，未發生因產品質量與安全原因導致的产品召回事件。

用藥安全信息溝通

通過醫學信息服務、安全用藥諮詢以及科普宣傳等方式，加強與醫療機構、患者及相關方的溝通，及時傳遞藥品安全信息，促進藥品合理使用。

倡導責任營銷

公司建立並持續執行負責任營銷與銷售管理要求，嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國藥品管理法》《藥品說明書和標籤管理規定》等法律法規，並依照《華潤醫藥合規管理手冊》規範開展營銷活動，確保產品宣傳真實、準確、審慎，持續維護公平、有序的市場環境。

在制度與監督方面，公司由合規部門開展年度營銷合規專項檢查、醫藥營銷反腐政策研究及營銷制度執行情況檢查，對營銷活動進行監督審核，防範運營風險並持續完善營銷管理機制。

在宣傳管理方面，公司對廣告及各類宣傳推廣活動實行事前合規審核機制，對廣告內容、宣傳標語及營銷文件等進行規範管理，並加強對門店宣傳畫、POP 海報、LED 屏、微信公眾號等宣傳渠道的管理，確保宣傳內容真實、準確、客觀，不含誤導性或虛假信息。

在管理與能力建設方面，公司通過完善藥品包裝與標籤審核機制，規範產品包裝設計、廣告發布程序以及商標申請和使用管理，並定期開展負責任宣傳培訓，持續提升員工合規營銷意識。同時，公司鼓勵下屬企業探索數字化營銷方式，在合規前提下提升品牌傳播效果和市場影響力。

- 華潤三九在報告期內發布了《負責任營銷政策》，明確針對內外部人員的負責任營銷要求，實現負責任營銷的規範化管理。公司建立負責任營銷審核和監督機制，所有營銷材料必須經過批准，並定期對電商平台營銷、廣告、銷售環節開展第三方審計，避免出現誤導、隱瞞信息等情況。
- 華潤江中實行預先審批制度，對投放廣告、宣傳標語、公關稿件等內容進行合規管理，強化藥品包裝標識設計合規意識，落實最新、準確、客觀且不具誤導性或虛假的推廣要求。
- 華潤生物醫藥通過制定代理商市場服務協議，對推廣活動實行事前審批和全過程合規管理，確保宣傳內容真實、合法且不超適應症推廣。

客戶服務與權益保護

客戶服務管理



設立專門客戶服務崗位或機構，負責客戶諮詢受理、產品信息解釋及投訴協調處理，並與質量管理、銷售及相關業務部門形成協同機制，確保客戶問題能夠得到及時響應和專業處理。同時，公司通過完善客服制度與開展客戶服務培訓，持續提升客服人員的專業能力和服務水平。

投訴處理流程



公司建立規範化投訴管理制度，明確投訴受理、調查核實、協調處理及結果反饋等處理流程。客戶投訴受理後，由客服人員進行記錄並及時轉交相關業務部門開展調查與處理，根據投訴性質進行分類管理並協調相關單位跟進解決，確保投訴能夠及時響應、妥善處理並形成閉環管理。

改進完善機制



公司將客戶投訴與諮詢信息作為優化產品與服務的重要參考，通過對投訴數據及客戶反饋進行整理和分析，及時向相關部門提出改進建議，推動產品質量和服務水平持續提升。同時，公司通過客戶滿意度評價、服務質量考核及客戶回訪等方式持續完善客戶服務管理機制，不斷提升客戶體驗與滿意度。

促進健康可及

提升藥品可及性

我們統籌推進創新藥研發與高質量仿製藥佈局，作為企業方發起成員單位加入中國罕見病聯盟，助力罕見病臨床、科研與孤兒藥開發的協同創新，持續提升藥品可及性與治療可選擇性。華潤三九下屬昆藥集團聚焦家族性地中海熱的治療，旗下已上市產品秋水仙鹼片於 2024 年成功獲批新增兒童適應症，成為國內該適應症的首家獲批品種。華潤雙鶴圍繞青少年黃斑變性等罕見疾病開展自主創新研發，DC6001 片獲得中美臨床許可，為患者帶來新的治療希望。同時，公司持續推進仿製藥研發與註冊申報，米諾地爾搽劑、二硫化硒洗劑、克立硼羅軟膏等已獲批上市；盧立康唑乳膏、烏帕替尼緩釋片等多個品種已提交註冊申報。

促進藥物可負擔

我們嚴格遵循《中華人民共和國反壟斷法》《關於做好當前藥品價格管理工作的意見》等法律法規要求，建立規範的藥品價格管理機制，維護公平有序的市場環境。公司通過優化生產工藝、提升供應鏈協同效率及加強成本管控，不斷提升生產與流通效率，推動優質藥品以更加合理的價格惠及患者。同時，積極響應國家醫藥政策，推動產品納入國家醫保目錄和藥品集中採購範圍，通過醫保報銷及集採降價等方式降低患者用藥負擔，提升藥品的可負擔性。

強化患者服務

我們持續關注患者多樣化健康需求，通過完善用藥指導與健康服務，提升患者用藥體驗和健康管理水平。華潤江中結合基層群眾特別是老齡化及慢病群體的用藥需求，持續拓展慢性呼吸道疾病、胃腸等領域產品佈局，為基層醫療機構和患者提供更多安全、有效的治療選擇。東阿阿膠積極挖掘傳統中藥產品的臨床價值，複方阿膠漿在輔助改善登革熱出血患者血小板水平方面發揮積極作用，為相關疾病治療提供支持，進一步提升患者健康服務能力。

助力全球患者

我們積極融入全球公共衛生合作，持續提升優質藥品在全球範圍內的可及性。華潤三九下屬昆藥集團通過援外培訓項目為 26 個國家的 226 名學員提供傳染病防治和傳統醫藥等領域培訓，通過建立多元化銷售網絡並參與抗擊艾滋病、結核病和瘧疾全球基金（簡稱“全球基金”）的抗瘧藥採購項目，為瘧疾高發地區提供高質量青蒿素系列抗瘧藥，支持當地公共衛生體系建設，2025 年獲得全球基金近 123 萬份抗瘧藥採購訂單。華潤雙鶴產品已出口至全球 50 多個國家和地區，肝素鈉、依諾肝素鈉等原料藥憑藉穩定品質獲得海外客戶廣泛認可。

開展健康公益

我們積極開展健康教育與公眾科普活動，通過與醫療機構、高校及社會組織的合作，向社會公眾普及健康知識和科學養生理念，提升公眾健康素養與疾病預防意識。東阿阿膠積極開展中醫藥文化推廣活動，向公眾傳播中醫藥養生理念和產品知識；華潤江中推出“腸道健康中國行”活動，通過線上線下聯動普及腸道健康管理知識，推動健康理念融入公眾日常生活。

藥品短缺供應

我們持續完善藥品供應與服務網絡，提升藥品在不同地區和醫療機構的可獲得性。公司依託覆蓋全國的醫藥流通網絡，加強對基層醫療機構及偏遠地區的資源支持，保障藥品穩定供應。同時，持續強化藥品供應保障管理，合理統籌生產計劃與供應資源，確保藥品穩定供應。華潤三九下屬昆藥集團建立了《短缺藥品》規程，並及時查詢更新短缺藥品清單，對列入短缺藥品清單的品種每個季度跟踪其生產供應及停產信息，從供應端為藥品的安全、穩定、可及提供堅實支撐。

目標指標

為了有效地落實公司產品相關戰略，我們制定了質量管理、客戶服務等相關的指標和目標，並定期跟踪和評估目標的完成情況。

目標	進展
完善質量體系建設	累計獲得質量標準體系認證數量（如 HACCP、ISO 9001、ISO 10002）281 個
嚴控質量安全風險	開展內部審計 935 次，通過率 100%
	內部抽樣 850 次，通過率 100%
	接受外部檢查 817 次，通過率 100%
賦能質量管理升級	接受外部抽檢次數 3,568 次，通過率 99.92%
	組織開展的員工質量培訓 / 比賽的總時長超過 130 萬小時
	組織開展的員工質量培訓 / 比賽的總人數超過 62 萬人次，培訓覆蓋率 100%
	對供應商組織開展的質量培訓總時長近 4.5 萬小時
提升健康服務體驗	對供應商組織開展的質量培訓總人數超過 7,000 人次
	因健康安全召回產品數量為 0
	因健康安全召回產品比例 0%
	及時有效處理顧客諮詢和投訴 2,004 次
	客戶投訴處理率 100%

創新引領

華潤醫藥堅持以創新驅動發展，將打造世界一流的研發創新體系作為重要目標，圍繞臨床需求和患者健康需求，統籌推進創新藥物研發及關鍵技術突破，通過整合內外部創新資源、深化產學研協同及加強研發平台建設，不斷提升科研成果轉化效率與產業化能力。

治理

我們持續優化科技創新管理體系，強化科研管理、科研支撐與創新生態的協同融合，逐步構建具有醫藥產業特色的科技創新治理體系。

治理架構

建立多層級研發創新治理架構，通過決策、統籌和執行協同推進創新工作。

人才培養

持續完善研發人才培養機制，通過開展培養項目、參加各類行業學術會議，跟踪最新技術前沿和發展趨勢，不斷提升研發人員專業技術水平和管理水平。華潤江中通過“精研班”科技人才培養體系以及與高校聯合開展工程碩博士培養項目，推動產學研協同培養高層次研發人才；華潤雙鶴通過青年骨幹培養項目、知識競賽等，促進研發人員在質量研究、AI 應用、臨床洞察及新技術進展等領域開展交流學習。

戰略

我們制定系統化科研規劃，以打造世界一流研發創新體系為願景，以臨床需求為導向，持續鞏固中藥、化學藥優勢，做強血液製品、醫療器械、健康消費品等業務，擇機佈局疫苗、細胞與基因治療等高潛赛道，持續提升科技創新能力，加快創新藥物研發進程，為患者提供更具突破性的治療方案，為人民健康提供堅實科技支撐。

研發創新相關風險機遇和潛在影響

機遇類別	機遇描述	發生可能性	影響周期	影響環節	財務影響	應對措施
創新藥研發與技術突破	國家持續支持生物醫藥創新發展，為公司加快創新藥研發和優化產品結構提供良好發展機遇。	高	中期長期	上游運營下游	營業收入增長 盈利能力提升	持續加大研發投入，優化研發管線佈局，加強產學研協同，加快研發成果轉化與產品上市。
數字技術賦能研發	人工智能等數字技術應用不斷深化，為公司提升研發效率和推動研發模式創新提供新動能。	高	中期長期	上游運營下游	研發成本降低 成本結構優化	推進 AI 輔助藥物設計等應用場景落地，優化研發流程，提高研發效率與資源配置效率。
健康需求升級	人口老齡化與慢病需求增長，為公司推動創新成果轉化和拓展健康服務市場提供持續增長空間。	高	中期長期	運營下游	業務規模擴大 營業收入增長	加強創新成果轉化與產品推廣，完善患者服務與健康管理體系，提升產品與服務供給能力。

風險類別	風險描述	發生可能性	影響周期	影響環節	財務影響	應對措施
技術研發風險	醫藥研發周期長、投入高且成功率存在不確定性。經典名方現代化研究涉及複雜藥物物質基礎解析；前沿領域如合成生物學、抗腫瘤技術等研發難度較高，可能導致研發進度延緩或研發成果不及預期。	中	中期長期	運營	研發投入增加	聚焦臨床需求開展研發規劃，依託國家重點實驗室與高校科研機構開展聯合攻關，強化技術平台建設與項目全過程管理，提升研發效率與成功率。
政策與監管風險	醫藥行業監管持續加強，中藥質量標準、藥品審評審批、醫保支付及藥品集採政策可能發生調整，相關政策變化可能對研發方向、產品上市節奏及市場使用需求產生影響。	中	中期	運營下游	營業收入波動	持續跟踪國家醫藥監管政策及行業標準變化，加強政策研究與合規管理，提前評估研發方向與註冊策略，提升研發與政策環境的匹配度。
市場競爭風險	醫藥及健康產品市場競爭日趨激烈，部分健康消費品及大健康產品存在同質化競爭風險，新產品研發進度及市場推廣效果可能影響產品競爭力與市場表現。	中	中期	運營下游	營業收入及市場份額波動	聚焦細分健康需求領域開發差异化產品，優化產品組合與技術路線，持續提升產品創新能力與市場競爭力。
科技倫理與合規風險	醫藥研發涉及臨床試驗、動物實驗及供應鏈管理等環節，需嚴格遵循受試者權益保護、動物福利及科研倫理規範，若管理不當可能帶來合規與聲譽風險。	低	短期中期	運營	運營成本增加 聲譽降低	嚴格遵守科研倫理與相關法律法規，完善倫理審查機制與供應商管理制度，加強研發過程合規管理。

風險管理

我們持續關注創新研發活動面臨的技術、政策、市場及人才等方面的不確定性，通過科研規劃、項目管理和技術平台建設等方式加強創新研發風險管理，持續提升科技創新能力。

產學研協同創新

我們持續深化產學研協同創新，通過與高校、科研機構及產業夥伴開展多層次合作，整合科研資源，圍繞重大疾病治療、創新藥研發及中醫藥現代化等重點領域，積極構建開放協同的創新生態，推動科研成果與產業應用的深度融合。

華潤醫藥

- 與納米及先進材料研發院合作開展用於治療阿爾茨海默病的帕博西尼納米製劑優化與評估研究。
- 與復旦大學合作推進基於帕博西尼膠束的新適應症開發項目。
- 協助香港科技大學宮頸癌小分子創新藥項目獲得香港特區政府“產學研 1+”計劃資助，推動創新研發合作與技術轉化。

華潤三九

- 與鄭州大學共建“鄭州大學—華潤三九創新藥物研究院”，並聯合多家行業機構發起成立“北京未來醫藥產業鏈研究院”，促進產業鏈協同創新。

華潤雙鶴

- 與炫景生物合作開發面向慢性代謝疾病的 siRNA 創新藥物。
- 與中國科學院微生物研究所共建研究生實踐基地。

東阿阿膠

- 聯合中國中醫科學院等機構成立“東阿阿膠氣血理論研究創新聯盟”。
- 與天津中醫藥大學、北京中醫藥大學及上海中醫藥大學等開展合作，推動中醫藥理論研究與產業應用協同發展。

華潤生物醫藥

- 與首都醫科大學天壇醫院共建腦血管病藥械研發平台，推動基礎研究、技術開發與產業應用的協同創新。

獲取國家、省級科技資質

國家級資質

- 華潤三九、華潤江中：經典名方現代中藥創制全國重點實驗室
- 中國藥研、南格爾科技：國家專精特新“小巨人”企業
- 昆藥集團：三七資源可持續利用重點研究室
- 天士力：創新中藥國際科技合作基地

省部級資質

- 華潤三九：聯合中國醫藥企業管理協會等 20 多家單位，共同發起成立“北京未來醫藥產業鏈研究院”
- 昆藥集團：雲南省心腦血管領域小分子藥物製造業創新中心、雲南省蒿甲醚系列產品研發創新團隊
- 東阿阿膠：中國輕工業膠原蛋白重點實驗室

共建聯創中心 / 聯合實驗室

- 華潤雙鶴：與清華大學合作獲批重組蛋白合成生物製造北京市重點實驗室
- 華潤江中：與上海中醫藥大學構建經典名方創新聯合體
- 東阿阿膠：聯合中國中醫科學院等 8 家單位成立“東阿阿膠氣血理論研究創新聯盟”



華潤醫藥與納米及先進材料研發院簽署合作協議

2025 年 8 月，華潤醫藥與納米及先進材料研發院在香港簽署“Palbociclib 在阿爾茨海默病治療中的納米傳遞優化項目”合作協議。雙方以阿爾茨海默病的臨床需求為導向，依託各自在生物醫藥與先進材料領域的技術優勢，聯合開展納米藥物遞送技術研究，推動相關科研成果向臨床應用轉化。該合作通過整合產業與科研資源，探索創新治療路徑，為神經退行性疾病治療研究提供技術支撐，同時助力香港生物醫藥創新生態建設與科技成果轉化。

科研倫理與臨床研究管理

我們始終將生命尊嚴與科研責任放在首位，將倫理要求貫穿創新研發全過程，嚴格遵循《赫爾辛基宣言》《藥物臨床試驗質量管理規範》《人用藥品註冊技術要求國際協調會議 - 藥品臨床試驗管理規範》、美國《實驗動物飼養管理和使用指南》《動物福利法》《美國公共衛生署人道管理和使用實驗動物政策》《實驗動物管理與技術規範》等法律法規和國際行為規範，確保科研活動的合規性、規範性與科學性。公司在研發管理中重點關注涉及人類受試者、實驗動物及敏感數據的研究活動，通過建立倫理審查機制、完善制度規範和強化過程監管，推動科技創新與倫理責任協調發展。

在實驗動物倫理管理方面，落實實驗動物倫理“3R”原則（替代、減少和優化），通過建立實驗動物倫理委員會和相關監管機制，對動物實驗開展方案審批、實驗過程監督及結果評估進行全過程倫理管理，確保實驗活動符合科學研究與動物福利要求。同時，實驗環節通常委託或聯合具備資

質的專業機構開展，並要求合作單位嚴格遵循良好實驗室規範（GLP）等相關規範及人用藥品技術要求國際協調理事會（ICH）發布的技術指南，確保實驗過程的規範性與可靠性。

在臨床研究倫理方面，公司依據《藥物臨床試驗質量管理規範》（GCP）等相關要求，建立受試者保護與知情同意管理流程，對涉及人體研究的項目開展倫理審查與合規管理。如發生重大不良反應或違規事件，公司將及時報告並啟動應急處置機制，確保受試者安全與合法權益得到充分保障。

此外，公司通過開展科技倫理培訓和能力建設，持續提升研發人員的倫理意識與合規能力，並在人工智能及數字化研發領域建立相關管理制度，推動技術應用與倫理規範協同發展，為科技創新提供堅實的倫理保障。

創新守護健康

我們持續推動科技創新與成果轉化，圍繞生物醫藥、中藥創新及高端製劑等重點領域開展技術攻關，為疾病防治提供更加有效的醫藥產品與治療方案，持續守護患者健康。



生物醫藥創新

- 華潤生物醫藥積極探索人工智能在藥物研發中的應用，其“生物醫藥創新抗體藥物研發”人工智能場景入選國務院國資委首批央企人工智能戰略性高價值場景。
- 華潤博雅生物 10% 靜注人免疫球蛋白和破傷風人免疫球蛋白項目獲得生產註冊批件，皮下人免疫球蛋白項目獲得臨床批件並進入臨床試驗階段。



中醫藥創新

- 東阿阿膠圍繞阿膠藥效物質基礎開展系統研究，首次發現道地阿膠補血活性肽並建立檢測方法，相關研究成果發表於國際期刊《Collagen and Leather》，並推動相關藥材標準納入 2025 年版《中國藥典》。
- 華潤江中參與完成的“芳香中藥揮發油產業化關鍵技術體系構建及應用”項目榮獲江西省科學技術進步獎一等獎。



創新藥與高端製劑研發

- 華潤雙鶴拓展兒童注意缺陷多動障礙（ADHD）治療領域，獲得 1 類精神藥品資質；獲得 CAR-T 細胞治療產品雷尼基奧賽注射液（恒凱萊[®]）的全國獨家代理權。
- 華潤三九聯合中國工程院院士張伯禮團隊研發的益氣清肺顆粒，成為首個獲國家藥監局正式批准、專門針對呼吸道感染康復期綜合症狀治療的中藥創新藥。



東阿阿膠最新研發成果在國際期刊《膠原與皮革》封底發表

2025 年 5 月，東阿阿膠膠類藥物研究院聯合北京化工大學黃雅欽教授團隊，在阿膠補血藥效的物質基礎和分析方法研究方面取得了突破性進展。研究首次從阿膠主要成分中鑒定出新的補血活性肽——阿膠補血肽 I-1，並首次建立了阿膠中 I 型膠原蛋白含量專屬檢測方法，揭示了阿膠的補血作用機制，解決了阿膠補血核心功效的物質基礎不明、現有檢測方法無法精準測定阿膠中主要膠原蛋白類型及活性成分含量的關鍵問題。本研究成果為揭示阿膠補血的藥效成分及阿膠質控升級與品質評價提供了新的方案。相關成果在國際期刊《Collagen and Leather》（膠原與皮革）封底發表。



益氣清肺顆粒獲批上市，推動經典名方現代轉化

2025 年 1 月，國家藥品監督管理局批准華潤三九與中國工程院院士張伯禮團隊聯合研發的益氣清肺顆粒上市。該產品源於張伯禮院士 2020 年提出的“清金益氣方”，在院內製劑廣泛應用基礎上，華潤三九聯合多家醫療機構開展多中心、隨機、雙盲、平行對照臨床研究，系統驗證其安全性與有效性。研究結果表明，益氣清肺顆粒可有效改善呼吸道感染康復期患者乏力、氣短、乾咳少痰等症狀，為患者提供新的治療選擇。該成果體現了中醫藥經典名方在現代醫學體系中的轉化應用價值。依託技術平台建設，華潤三九持續推進經典名方研發，目前在研經典名方三十餘首，多項產品已實現註冊申報或上市，推動中醫藥傳承創新與現代化發展。

知識產權保護

我們持續加強知識產權保護與合規管理，依據《華潤醫藥知識產權管理辦法》《華潤醫藥研發項目知識產權管理實施細則》等制度要求，持續完善知識產權管理體系，既尊重和保護他人合法權益，也積極維護自身創新成果與商業秘密，為公司創新研發與業務發展提供制度保障。在項目立項階段即開展專利侵權（FTO）分析，識別潛在侵權風險並制定相應的知識產權保護策略；在研發過程中通過規範實驗記錄、加強研發檔案管理等方式確保研發活動可追溯，並對符合條件的階段性成果及時開展專利申請與保護；在成果轉化階段，根據技術特點綜合採用專利申請、技術秘密保護及註冊數據保護等方式，強化創新成果的確權與保護。同時，定期開展知識產權培訓和交流活動，報告期內公司未涉及任何重大侵權或知識產權糾紛，累計獲得專利授權超過 5,000 個。

數智賦能創新

我們積極落實國家“AI+”專項部署，將人工智能技術深度融入研發、製造、質量、運營等關鍵環節，持續優化患者全周期健康管理體驗。

研發端：華潤生物醫藥通過 AI 技術實現抗體 - 抗原複合物建模準確率提升超 30%，抗體藥物信息搜索效率提升超 90%，抗體優化單步成本降低超 60%，其“生物醫藥創新抗體藥物研發場景”入選國務院國資委“首批中央企業人工智能高價值應用場景”。

製造端：華潤雙鶴旗下華利工廠引入 AI 視覺檢測系統，結合深度學習模型，實現異物、瓶體變形、裝量偏差等缺陷的毫秒級識別，檢測效率從 20 瓶/分鐘躍升至 500 瓶/分鐘。

質量端：華潤三九自主研發基於 AI 機器視覺的包材尺寸檢測設備，精度達 ±0.01mm，檢測效率提升 9 倍，並獲軟件著作權及專利授權。東阿阿膠構建“一物一碼”全鏈追溯體系，結合實時數據分析與預警機制，客戶投訴率下降 16%。

用戶端：華潤雙鶴上線“鶴護健康”慢病患者管理服務平台，圍繞用藥指導、健康管理、隨訪服務等場景提供個性化支持，顯著改善患者使用體驗。自 2025 年 3 月啟動推廣以來，截至報告期末，該平台已在十個省份近百家醫院開展應用推廣，累計註冊患者 1,912 人、醫護人員 200 餘名，註冊醫院 43 家。

目標指標

我們始終將研發創新置於企業發展的核心戰略高度，致力於到 2025 年研發創新成為高質量發展引擎；到 2030 年，研發創新成為企業發展驅動力；到 2035 年，研發創新能力具有全球競爭力。

目標	進展
打造高水平創新團隊	研發人員數近 4,000 人
提升自主研發能力	新增專利申請 268 個
	新增專利授權 345 個
	累計專利授權超過 5,000 個
	在研項目超 400 個

行業共建

我們積極參與行業治理與標準建設，通過參與國家及行業標準制定、行業協會活動以及產業交流平台建設等方式，持續推動醫藥產業規範化與高質量發展。

標準引領

公司主動參與國家及行業標準制定工作，推動將企業實踐經驗與技術創新成果轉化為可複製、可推廣的行業規則，助力行業規範化與高質量發展。

- 華潤雙鶴作為兩家受邀製藥企業代表之一，參與《智能製造 數字化精益管理實施指南》國家標準的封閉編制會，並主導流程製造領域相關管理標準制定，為行業數字化精益管理貢獻“雙鶴方案”。
- 華潤江中參與《保健食品中硫胺素、核黃素、吡哆醇、烟酸、烟醯胺和咖啡因的測定》《保健食品中泛酸的測定》《離散型智能工廠管控一體化集成參考模型》3 個國家標準編制工作，並已公開發布。
- 東阿阿膠推動中醫藥標準化，推動阿膠珠質量標準提升、海龍藥材基原修訂，並納入 2025 年版《中國藥典》。

行業交流

公司持續深化與行業協會、科研機構及產業夥伴的溝通交流，積極參與行業會議、專題研討及技術交流活動，推動形成開放協同、共促發展的行業生態。

東阿阿膠首屆科技創新大會成功召開

2025 年 12 月，東阿阿膠舉辦科技創新大會。大會以“聚智突破 創領未來”為主題，聚焦藥品與健康消費品“雙輪驅動”業務佈局，系統謀劃研發頂層設計，進一步明確科技創新方向與實施路徑。大會匯聚來自 23 所高校、科研院所的專家學者，深入交流前沿領域技術。東阿阿膠將堅持傳承精華、守正創新，持續深化“產學研用”協同創新，積極融入全球創新網絡，聚焦關鍵核心技術攻關，以創新驅動發展，為推動行業進步、服務國家戰略、增進人類健康福祉貢獻力量。

華潤三九下屬昆藥集團發起並參與“雲藥科技聯盟”

2025 年 8 月，華潤三九下屬昆藥集團作為發起單位及副理事長單位，參與發起成立“雲藥科技聯盟”。匯聚了雲南省內包括雲南省科學技術院、雲南中醫藥大學、中國科學院昆明植物研究所、昆藥集團、雲南白藥在內的 24 所高校、科研院所及龍頭企業，旨在構建“政產學研用”協同創新機制，聚焦中藥材全產業鏈關鍵環節開展科技攻關，推動雲藥產業標準化、高質量發展。同時通過建立四級協同創新體系，整合人才、技術、項目與資金資源，著力突破產業發展的瓶頸問題。

員工發展

華潤醫藥立足長期人才發展目標，嚴格遵循《公司法》《勞動法》《婦女權益保障法》《禁止使用童工規定》等法律法規，制定《華潤醫藥招聘與錄用管理辦法》《華潤醫藥職業健康管理辦法》《華潤醫藥培訓管理辦法》等內部管理制度，持續築牢員工權益保障底線，完善人才引進與自主培養體系，構建多元、包容、安全生態，深化以價值為導向的薪酬獎勵機制，推動人才鏈與產業鏈、創新鏈深度融合，為高質量發展提供堅實人才支撐。

治理

華潤醫藥由人力資源部承擔組織建設、幹部管理、人才發展、賦能培訓、薪酬福利、績效管理等相關工作，在各子公司建立相應的管理體系和機制；員工健康安全由環境健康安全與質量管理部（EHSQ）整體負責。

公司人力資源部持續深化職能建設，定期設立、修訂及廢棄內部管理制度，持續監督及落實“十四五”人才戰略規劃，以專項培訓及外部企業參訪學習等方式強化組織工作隊伍建設，夯實基礎服務工作，確保公司人才資源配置合理。

公司環境健康安全與質量管理部構建完善的職業健康安全管理體系，設立由 EHS 委員會、EHS 管理辦公室、EHS 部及安全員等構成的組織體系，協同推動制度體系的落地應用執行，貫徹落實年度重點工作與職業健康安全目標，開展風險隱患排查與管控，組織安全文化建設活動與能力提升培訓，促進新並購企業安全管理體系高效融合，保障重大活動安全與員工職業健康。

人事條線工作會暨專業賦能培訓班

2025年7月，華潤醫藥以“立金石之志，行負重致遠”為主題召開人事條線工作會暨專業賦能培訓班。該培訓為期3天，線上及線下累計覆蓋100餘人，由總部專業條線系統解讀人力資源相關制度及政策要求，標杆單位分享組織重塑、人才隊伍建設經驗，行業專家傳授工作技巧、結構化思維方法論，學員分組研討實踐難題，多措并举推動組工幹部專業素養與履職能力提升。



戰略

華潤醫藥以人才戰略規劃為牽引，聚焦組織架構重塑、人才引進與培育、激勵機制完善等方面，深化人才隊伍梯次建設，完善人才“選、育、用、留、退”全鏈條管理機制，推動公司與員工共同可持續發展，為公司的長期穩健發展凝聚人才力量。

公司堅持全覆蓋穿透式管控，聚焦風險隱患排查整治、員工身心健康保障、安全文化建設等方面，實現運營管理全鏈條賦能，全面管控各項職業健康與安全生產風險。

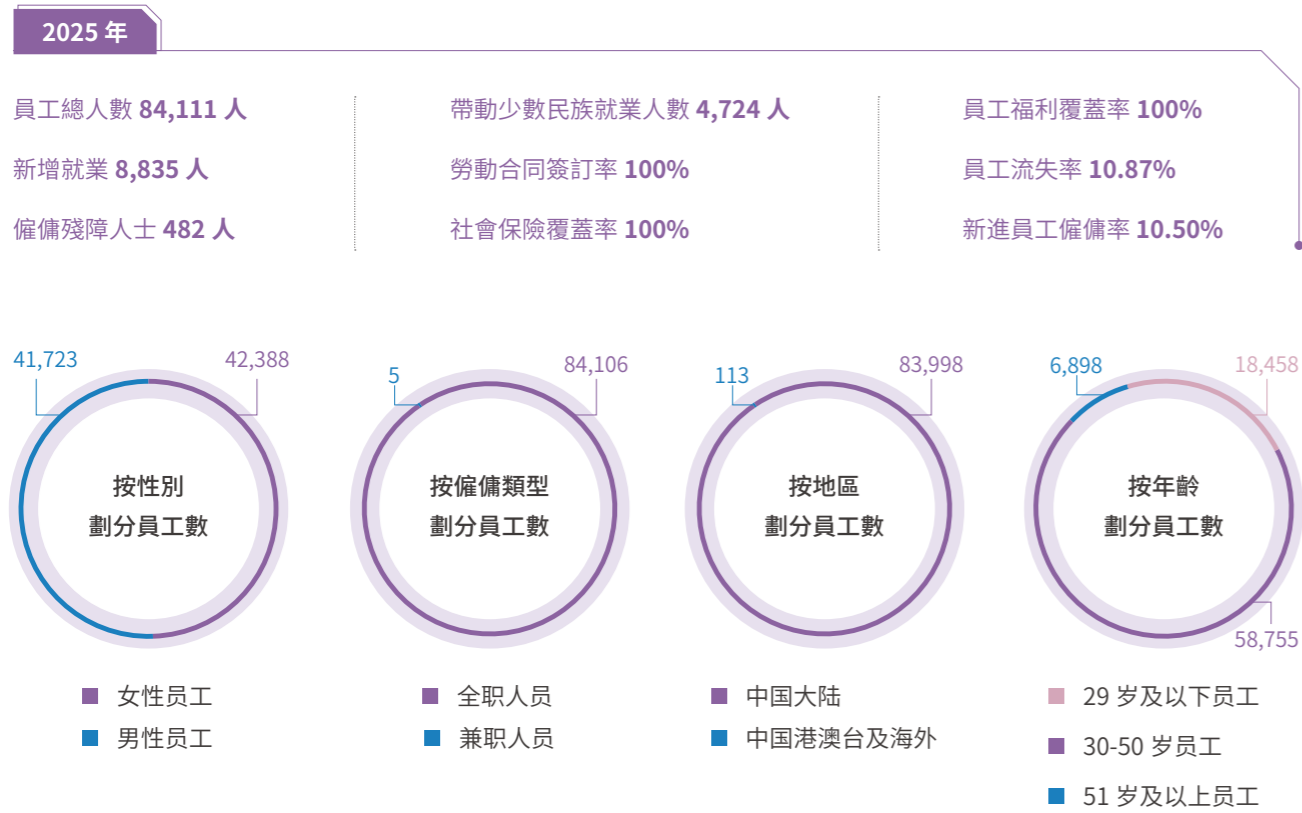
人力資源相關風險機遇和潛在影響

風險類別	風險描述	發生可能性	影響周期	影響環節	財務影響	應對措施
運營風險	員工技能結構和能力水平與企業發展需求不匹配，核心、關鍵崗位人才缺失，影響企業運營效率，市場資源流失。	低	中期 長期	運營 下游	運營成本增加	強化關鍵人才梯隊建設，培養高素質核心人才，保障公司市場競爭力。
安全風險	缺乏有效的管理制度與舉措，威脅員工的生命健康安全並發生生產事故，可能面臨法律處罰。	低	短期 中期	運營	合規成本上升	提升員工健康安全文化意識，鼓勵全員開展隱患上報，定期開展安全培訓與隱患排查，完善應急預案並組織應急演練。
合規風險	員工權益保障缺失；選、育、用、留過程不透明，執行不規範，引發員工投訴、監管處罰與勞動爭議，人才流失率上升。	低	短期 中期 長期	運營 下游	合規成本增加	持續完善人力資源管理體系，規範員工管理機制，強化預警與溝通機制。

機遇類別	機遇描述	發生可能性	影響周期	影響環節	財務影響	應對措施
聲譽機遇	良好的聲譽增強人才吸引力，為企業的創新和發展提供堅實的人才基礎，進一步提升企業的生產力與品牌形象。	中	中期 長期	上游 運營 下游	降低招聘成本 提升長期利潤	強化華潤集團平台優勢，創造平等、包容、多樣化、健康安全的工作環境，為員工提供全面的學習和成長機會，提升雇主品牌形象。

風險管理

華潤醫藥持續系統推進組織變革，緊扣“聚力、攻堅、突破”的工作主題，深化組織重塑，強化幹部隊伍與人才隊伍建設，落實薪酬激勵改革，優化高層次人才培養機制，構建敏捷型組織，打造包容、韌性的人才生態，為行業高質量發展樹立示範標杆。



按性別劃分的新進員工僱傭率 (單位: %)	
男性員工	5.23
女性員工	5.27

按年齡劃分的新進員工僱傭率 (單位: %)	
29 歲及以下員工	5.95
30-50 歲員工	4.43
51 歲及以上員工	0.12

按地區劃分的新進員工僱傭率 (單位: %)	
中國大陸	10.42
中國港澳台及海外	0.08

按性別劃分的員工流失率 (單位: %)	
男性員工	11.03
女性員工	10.71

按年齡劃分的員工流失率 (單位: %)	
29 歲及以下員工	18.40
30-50 歲員工	8.55
51 歲及以上員工	10.34

按地區劃分的員工流失率 (單位: %)	
中國大陸	10.78
中國港澳台及海外	64.23

平等僱傭

我們嚴格遵守《國際人權公約》《世界人權宣言》等國際勞工準則，堅持面向社會、公開招募、公平競爭、擇優錄用的原則，承諾在聘用、培訓、晉升或退休等方面嚴禁任何因年齡、學歷、種族、民族、宗教、文化背景等差異因素導致的歧視或標準差異。除政策明確規定不適合女性工作的崗位外，嚴禁以性別為由拒絕提供平等就業機會。明確規定招募信息真實有效、崗位職責及任職資格等錄用條件準確、具體，員工檔案和人事信息嚴格保密。禁止出現任何形式的僱傭童工、強迫勞動、騷擾及虐待等行為，組織入職前背景調查，建立僱傭違規情況處理機制，依法進行僱員信息核實，定期組織用工自檢自查，一旦發現違規行為及時依法整改、追責和賠償。搭建統一招聘平台，實現人才資源共享，結合傳統和數字化等宣傳渠道，聚焦“雙一流”、醫藥類重點院校，強化校企合作，開展校園招聘活動與線上線下社會招聘活動，夯實雇主品牌建設。

員工薪酬福利

我們完善薪酬激勵機制，落實“一適應兩掛鉤”要求，以“規範、激勵、傾斜”為指導思想，以“戰略匹配、價值導向、內部公平、平穩有序”為原則，成立薪酬管理工作領導小組統籌推進薪酬體系優化項目，建設梯次合理的薪酬體系。推進精細化管理，強化人工成本動態監測，加大薪酬總額向技能人才、產業工人、生產線一線員工和科技人才傾斜，保障核心崗位的薪酬水平具備市場競爭力和吸引力；強化信息化管理，打造“數據精準、實時在線、上下貫通、集成賦能”的穿透式薪酬管理信息系統，實現薪酬信息規範化、標準化採集。

我們持續健全員工福利體系，堅持為全體員工提供社會保險和住房公積金等常規非薪酬福利，額外提供子女保險、自選商業保險、企業年金、應屆生落戶支持、工作居住證辦理、稅務籌劃等多種福利服務，保障員工的法定休假權利，提供帶薪年假、育兒假、產假及多項節日福利。

員工溝通與民主管理

我們依照《中華人民共和國工會法》成立各級工會組織，推動基層工會規範制度建設，開展民主選舉與經費審計檢查；定期召開職工代表大會，審議各項涉及員工切身利益的制度規定；按期簽訂員工集體合同及女職工權益保護等專項協議，切實保護員工權益。深化民主溝通工作，在“潤工作”APP 內搭建“員工心聲平台”版塊，為員工提供內部溝通、交流、投訴的渠道，定期組織訪談、問卷調查等活動，以多種形式傾聽員工意見建議，精準回應員工期盼與訴求，激發員工的歸屬感。2025 年，及時解決員工申訴的案例超 50 個，徵集並落實合理化建議近 5,000 條，組織超 16 萬人次參與職工文化活動。

我們嚴格遵守《華潤醫藥績效管理辦法》制度，將華潤醫藥香港分部及基金人員納入統一管理。強化管理層幹部綜合考評，全面覆蓋總部與各下屬公司的管理團隊，結合線上測評及現場訪談，以高質量績效考核激勵幹部擔當作為。強化全員績效考評，針對不同類別人才採用靈活績效考核方法，將年度獎金與員工績效考核結果相掛鉤，並逐步加大浮動薪酬占比。建立戰略、業績導向的中長期激勵約束機制，完善涵蓋現金型、股權型、出售股權型等三類 18 種的中長期激勵政策工具，採取“一企一策”方式開展下屬企業股權激勵計劃。2025 年，公司推動東阿阿膠第一期限制性股票激勵計劃獲得國務院國資委審批，並落實繳費工作。其中，科研骨幹人員及高技能人才占比超 50%。

員工培訓與發展

我們始終秉持“人才是第一資源”的發展理念，系統構建“管理 + 專業”雙通道並行的職位體系，着力打造橫向可流動、縱向可晉升的人才成長生態，深化幹部隊伍選配、考評、監督工作，實現現有人才隊伍建設模式突破，有效拓寬員工職業發展空間。

科技人才 隊伍建設

加大人才稱號及獎項申報力度，積極參與國家及省市各級人才工程與計劃；探索科技人才引進新模式，以“精準分層”與“渠道創新”為雙輪驅動，加強與海外及內地行業協會、科研院所等機構合作；做實國家工程碩博士培養改革專項試點工程，圍繞“培養提質、招生增效、流程立標”三大方向，持續深化產學研協同創新。

香港人才 隊伍建設

貫徹落實香港發展戰略要求，推進港籍人才招聘，參加華潤集團 2026 屆香港校園專項招聘，代表華潤集團參加香港中國企業協會組織的 2026 屆“青春試翼”清華大學站校園招聘會。

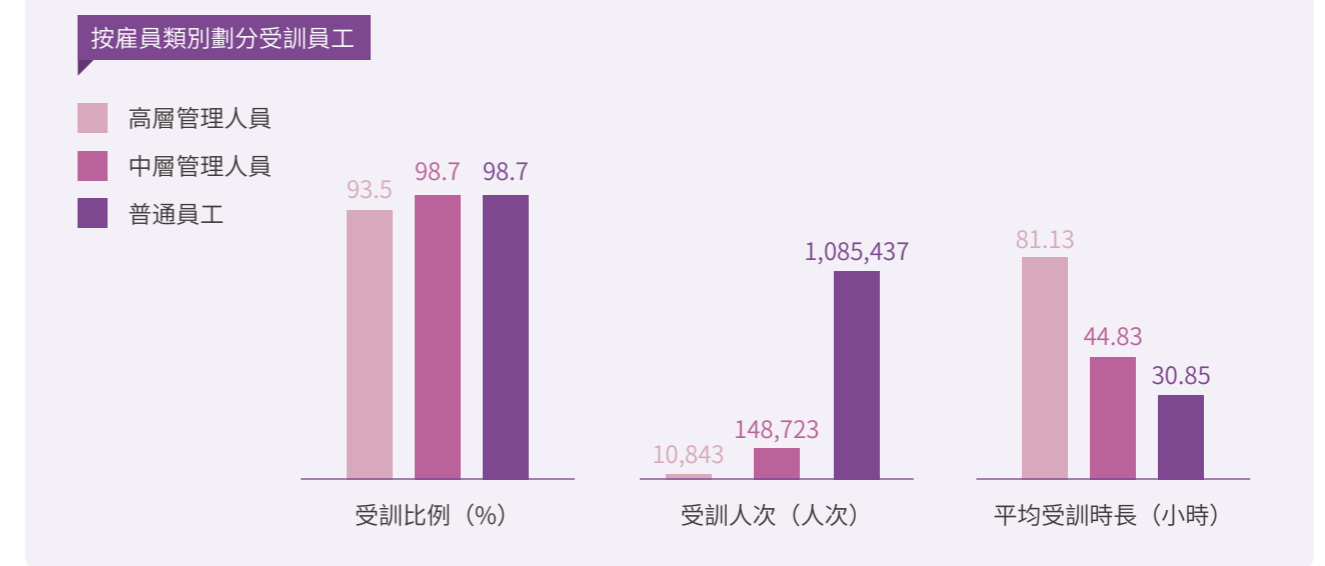
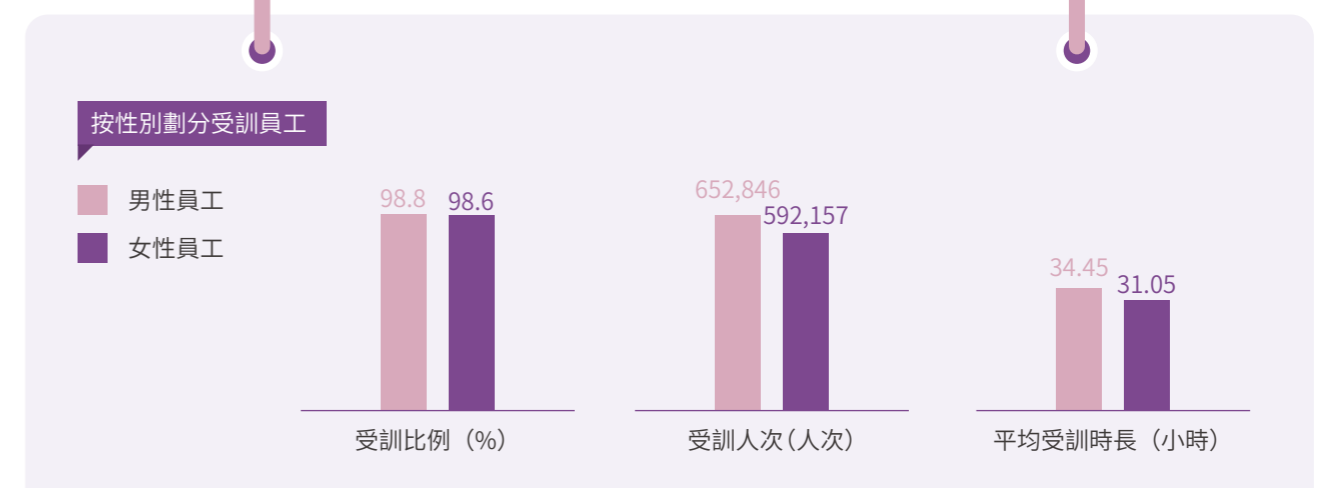
技能人才 隊伍建設

堅持公司總部聚焦政策管理與制度保障，下屬企業立足業務一線，搭建多元發展通道，開展培養賦能項目，組織開展首屆華潤醫藥卓越工匠評選，大力弘揚劳模精神、工匠精神；全面落實“新八級工”職業技能等級制度，完成技能人才庫上線及數據治理。

人才發展 通道建設

完善任職管理制度，制定《華潤醫藥專業序列任職資格標準》，規範崗位的勝任能力要求，保障職業晉升客觀與公正；完成年度專業序列認定工作，有效填補關鍵崗位人才缺口，形成結構合理、動態調整的人才梯隊佈局。

我們踐行“智啟醫藥科學 賦能產業未來”學習理念，制定《華潤醫藥培訓管理辦法》，明確職責分工、計劃管理、組織管理、費用與預算管理、資源管理及檔案管理等方面，提升培訓工作系統性、有序性與高效性，推動管理人才、科技人才與儲備人才培養。聚焦各類人才隊伍，打造學習型組織，構建分層分類的培養體系，對優秀年輕幹部群體開設“潤藥遠航”系列培訓、對應屆管培生實施“星燭計劃”專項培養方案、對全體員工開展“非藥”系列通識類培訓項目。為全體員工提供各類專項培訓，包括網絡安全教育、AI 能力提升等，促進員工個人發展與履職能力提升。



開展畢業生 / 學徒計劃

華潤醫藥響應華潤集團“帶路人計劃”倡導，針對總部管培生制定“星熠計劃”。該計劃以“打基礎、懂業務、強專業”為核心，配置業務與人力雙導師，分階段開展一年期輪崗培養與專業實戰操練，通過集中賦能、在線學習、輪崗歷練、導師帶教、行動課題等動作，幫助管培生快速完成學生到職業人的角色轉變。

國家工程碩博士聯合培養

華潤醫藥牽頭相關業務單元，與清華大學、復旦大學、重慶大學、四川大學等高校開展工程碩博士聯合培養項目，將企業真實研發項目與學生實踐課題深度融合，實現人才培養與企業需求精準對接，為研發創新注入可持續發展動能。

兩地交流研學活動

華潤醫藥組織“香港青年走進東阿阿膠研學計劃”，以東阿阿膠的企業精神、產品介紹、境外業務為主體內容，採用門店工作坊體驗模式，設置“雲游阿膠”網上課程，打造沉浸式學習體驗，深化香港青年對阿膠文化的認知，實現相互支持、相互賦能、多方受益的良好局面。

學位支持政策

東阿阿膠針對員工個人高等教育提升的需求，與西北農林科技大學、中國農業大學、江南大學等高校聯合開展工程碩博培養，推選 1 名在職骨幹員工攻讀博士學位。同時，企業提供高等教育學歷提升的財務支持，為取得博士學位且與所在單位簽訂服務協議的員工報銷聯合培養學費。

員工健康安全

我們堅持夯實安全主體責任，構建“專人負責、條線協同、駐點指導”的工作機制，建設組織、制度、目標責任、風險、監督和文化等七維度對齊的穿透式職業健康與安全管理體系，推動管理團隊帶隊深入一線開展隱患排查；以數字化技術賦能安全風險管理工具，優化 PEPSI 系統，完善檢查活動管理、雙重預防機制、相關方管理、危險作業許可等功能內容；組織各類安全文化建設、應急能力建設與職業健康防護活動，為員工提供舒適安全的工作環境。

安全生產管理

扎實推進安全生產治本攻堅三年行動、安全生產“雷霆行動”、安全生產反違章治理專項行動、安全生產相關方管理專項行動等四大安全專項排查整治行動，累計排查隱患 530 項，通過集中整治典型問題隱患，確保各類安全風險可控；保障中國藥研、老幹部服務中心老舊小區綜合治理項目改造施工安全，開展高層建築重大火災風險隱患排查整治行動；開展安全生產月活動，組織特殊作業安全技術大比武、安全知識問答、應急演練等活動。

職業健康管理

開展職業病防治法宣傳周活動，對新並購企業開展職業病防治專題培訓；開展職業健康素養監測與干預工作，完成接觸噪聲、粉塵、化學有害因素等職業病危害因素的重點勞動人群的抽樣和信息採集；實施職業健康風險分級分類工作；對照《2025 年國家職業衛生和放射衛生隨機監督抽查指南》開展自查自糾；優化員工體檢服務，增加“醫院 + 套餐”雙自選模式；開展急救技能培訓與“潤鑰知心”員工關愛應急救護培訓；關注基孔肯雅熱、流感等流行病流行趨勢與預防，發布健康專刊；組織心理健康測評、“關愛勞動者心理健康”主題宣講、健康知識答題、BMI 健康達標評選等活動。



華潤醫藥班組應急技能競賽



華潤江中應急救援培訓



華潤雙鶴心理健康疏導



華潤三九安全生產知識專項培訓

員工關懷

我們升級改造職工活動室，打造集健身減壓、學習交流、溫馨休憩於一體的現代化“職工之家”；持續推進“送溫暖”、救助慰問、離休幹部慰問等活動，組織開展豐富多樣的文體活動，平衡員工工作與生活，定期開展員工滿意度調研，提升員工的滿足感與歸屬感。報告期內，華潤三九、華潤江中、東阿阿膠、華潤博雅生物、華潤生物醫藥等員工滿意度均超過 80%。

- 華潤醫藥商業圍繞“潤曜暖心工程”“潤曜書香”“潤曜青緣薈”“潤曜活力社”等職工服務品牌開展文化建設和服務，營造和諧組織氛圍。
- 華潤三九組織多元化文體活動，開展新春系列活動、端午及中秋游園會、家屬開放日、青年聯誼等特色活動，組織籃球、足球、羽毛球、排球、遠足、健身、瑜伽、舞蹈等體育活動。
- 華潤江中組織各類慰問活動，常態化開展中秋、春節、端午等節日慰問，定期慰問一線工作人員、離退休職工、患重大疾病員工和建檔困難職工。



華潤醫藥慶祝“三八”國際婦女節活動

華潤醫藥舉辦多項主題活動慶祝“三八”國際婦女節的到來，組織“思想引領 精神賦能”專家講座，講述重要論述精神並分享巾幗先進典型事跡；組織“心力量”漢服體驗主題活動，品嘗中式生活茶飲、學習中醫藥傳統養生文化與漢服文化、體驗香囊製作與漢服裝扮，讓廣大女性員工在繁忙工作中獲得溫柔慰藉。

目標指標

目標	進展
平等用工	未發生僱傭童工、強制勞工、騷擾虐待事件
	持續開展多元員工培訓，促進職業發展，培訓總投入 5,060.2 萬元
民主管理	獨立工會超 300 家，工會入會比例達 93.4%，全年召開職工代表大會超 500 次
健康安全	2025 年獲得 ISO 45001:2018 職業健康安全管理体系認證的企業新增 10 家，累計 92 家
	累計獲評健康企業數 25 個，累計通過安全標準化數 90 個
	員工體檢覆蓋率達 100%，安全培訓覆蓋率達 100%
	未發生造成人員重傷或死亡的事故，全員 EHSQ 教育培訓率 100%，EHS 隱患整改率 100%

公益慈善

華潤醫藥積極響應國家鄉村振興戰略和“健康中國 2030”規劃，依託醫藥健康產業優勢，持續推進“華潤健康鄉村公益項目”，通過醫療幫扶、健康服務、健康教育及產業協同等多維舉措，推動優質醫療資源向基層延伸，持續改善鄉村醫療衛生條件與健康服務能力，助力構建可持續的健康鄉村發展模式。截至 2025 年底，援建村衛生室 75 所，實地培訓基層醫院管理人員 3,800 餘名，開展健康互助活動 1,000 餘場。

助力鄉村振興

我們依託醫藥健康產業優勢，結合華潤集團在定點幫扶領域的整體部署，探索形成“產業 + 健康 + 公益”協同推進的鄉村振興模式，助力提升鄉村醫療服務水平與產業發展能力，為推動鄉村可持續發展和實現共同富裕貢獻力量。



醫療幫扶

圍繞基層醫療能力提升，持續開展縣域醫療機構幫扶和基層醫生培訓項目。公司聯合多家醫療機構和行業組織開展基層醫生培訓課程和醫院管理能力提升培訓，幫助基層醫療機構提升診療服務水平。同時，公司在多個地區援建村衛生室，改善基層醫療服務基礎設施，為鄉村居民提供更加便捷的基本醫療衛生服務。



健康服務

持續開展健康義診、藥品捐贈和醫療諮詢等公益行動，將優質醫療服務送到鄉村基層。報告期內，公司向鄉村家庭發放常用藥品，並組織開展健康諮詢和義診活動，為基層群眾提供便捷的醫療健康服務，提升農村地區醫療服務可及性。



健康教育

創新探索基層健康治理模式，通過開展健康素養提升活動和“村級健康互助組”實踐，推動村民參與健康管理。項目通過健康知識培訓、慢病管理和健康互助活動等形式，提升基層群眾健康意識和自我健康管理能力，推動形成基層健康共治共享的新模式。



產業振興

通過支持中藥材種植及特色產業發展，促進產業發展與農民增收協同推進。

產業幫扶賦能鄉村振興

華潤三九依託華潤希望小鎮建設，結合中醫藥產業優勢，積極探索產業幫扶與鄉村振興協同發展路徑。在安徽金寨華潤希望小鎮，公司推動建設 226 畝野菊花示範基地和 170 畝獼猴桃示範園，通過村集體承包方式帶動農戶參與種植與管護。同時，中藥材加工廠房投入運營，由華潤三九租賃使用，年租金歸村集體所有，並通過茯苓加工等業務帶動當地就業與農戶增收。在吉林通化華潤希望小鎮，公司圍繞中藥產業、特色種植等方向開展產業調研，並與地方政府及合作社共同謀劃產業發展路徑，通過推動合作社納入華潤三九供應鏈體系並形成採購訂單支持，帶動中藥材產業發展，促進村集體經濟壯大和農戶持續增收。

支持社區健康

我們積極履行企業社會責任，通過健康服務、患者教育、健康科普及社會關懷等多種形式，將專業醫療資源與健康知識帶到社區與公眾身邊，推動健康理念普及和科學用藥宣傳。同時，引導各下屬企業結合業務特點打造特色公益品牌項目，持續拓展健康公益服務的廣度與深度，助力提升公眾健康素養與健康管理能力。

開展“潤·YAO 行動”公益品牌活動

華潤醫藥商業持續推進企業社會責任品牌項目“潤·YAO 行動”，依託全國各級公司與社區藥店、DTP 藥店網絡優勢，圍繞“健康服務、患者教育、社會關懷”三大主題開展公益活動。通過健康講座、義診諮詢、過期藥品回收、疾病知識宣教及科學用藥指導等形式，為社區居民和患者群體提供健康服務；同時面向環衛工人、孤寡老人、抗戰老兵等群體開展慰問幫扶、志願服務和愛心捐贈等行動，持續傳遞企業關懷。

傳播中醫藥文化，守護公眾健康

2025 年，華潤江中舉辦中醫藥文化開放日活動，邀請來自全國 16 所高校的 26 名青年參與中醫藥文化探索之旅。活動通過參觀企業生產與研發場景、交流分享及中醫問診體驗等環節，向青年群體展示中醫藥文化與現代產業發展的融合實踐，幫助參與者深入瞭解中醫藥的歷史傳承與創新應用。

慢病防控與健康科普常態化

華潤雙鶴依託“健康基層行，鶴護心旅程”“攜手共進，健康同行”等公益活動，持續推進高血壓等慢病規範化診療相關工作，結合基層醫療需求，開展線上學術分享與臨床診療指導，助力基層醫生提升慢病管理能力，減輕群眾用藥負擔。

深耕香港社區共融，助力健康關懷與民生幫扶

華潤醫藥響應香港特區政府“關愛共融”號召，以多元公益融入香港社區治理，彰顯公司融入香港社區、關注基層福祉的 ESG 履責承諾。在青年賦能方面，捐贈 5 萬港幣支持“仁毅醫學教育計劃”，助力香港醫護學生赴內地交流，推動香港青年積極融入國家發展大局；聯合香港中文大學開展“香港青年赴東阿阿膠”第二期研學活動，並結合醫藥在港新業務開展門店工作坊體驗活動，強化青年文化認同。在健康惠民方面，聯合“潤愛同行”慈善基金會發放 200 份健康關愛物資，精準對接基層需求；組織員工參與香港公益金“港島·九龍區百萬行”活動，以身體力行方式支持香港家庭及兒童福利服務。



東阿阿膠贊助印尼 CISC 癌症社區舉辦癌友關愛活動



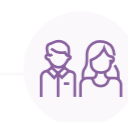
華潤三九下屬昆藥集團成立西陽青蒿產業聯合體聯農帶富促振興



公益慈善捐贈總投入
3,708.98 萬元



公益慈善項目數
54 個



志願服務人數
5,037 人次



志願服務時長
6,017 小時

03

以穩健治理 築牢信任之基

企業管治	57
內控合規	58
商業道德	60
供應商管理	63



影響與挑戰

醫藥行業事關公眾健康與生命安全。堅守誠信合規與商業道德，是醫藥企業穩健運營、防範廉潔風險、守護行業公信力的根本保障。面對日趨嚴格的行業監管政策、複雜多變的市場環境、內控執行與監督穿透難等挑戰，企業需要以完善的內控體系與治理機制，不斷夯實長期信任基礎。

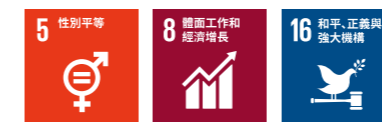
理念與目標

我們始終堅守合規經營底線與高標準商業道德，嚴格遵循法律法規與行業規範，持續完善內控監督體系，提升治理透明度與管理效能，在規範有效的治理架構下穩健運營，並積極推動合規要求與商業道德向全價值鏈延伸覆蓋。

機遇與展望

我們將立足更高標準的內控合規與商業道德要求，把握行業治理升級帶來的發展機遇，持續強化風險識別與防控能力。積極運用數字化、智能化技術賦能合規管理，提升治理效能與決策水平，構建更加穩健高效的治理體系，以堅實治理能力護航產業高質量發展，在服務健康中國戰略、推進中國式現代化建設中彰顯潤藥擔當。

對聯合國可持續發展目標的貢獻



指引對標

GRI 指標：2-9 2-10 2-11 2-12 2-13 2-15 2-27 205 308 414

HKEX ESG 指標：B5、B7

企業管治

華潤醫藥嚴格遵循《公司法》《證券法》《香港公司條例》《香港上市規則》《企業管治守則》等相關法律法規及本公司《公司章程》的要求規範運作，定期檢視政策落實情況，充分履行上市公司信息披露義務。公司不斷提升治理能力與治理水平，各項經營指標保持穩健向好。

健全治理架構

公司治理結構由股東周年大會、董事會及董事會委員會等組成，通過制定並定期檢討董事提名政策、舉報政策、職權範圍等，確保董事會內運行高效、權責明確、配合緊密。董事會下設薪酬與考核委員會、提名委員會、審計委員會、企業管治委員會、執行委員會五個董事會委員會，為高效、規範、科學決策提供支持和建議。2025 年共召開股東周年大會 1 次、董事會 12 次、審計委員會 5 次、薪酬與考核委員會 5 次、提名委員會 5 次、企業管治委員會 1 次、執行委員會 4 次，均符合或超過《上市規則》或各職權範圍議事規則要求。

提升治理能力

公司提名委員會審閱及評估董事會組成，每年檢討董事會成員多元化政策的有效性及其可計量目標達成情況，並就委任新董事向董事會作出推薦建議，確保按董事會整體運作所需要的才能、技能及經驗水平等特質委任成員。截至目前，董事會由 12 名董事組成（含 3 名女性），其中 3 位執行董事、5 位非執行董事及 4 位獨立非執行董事分別在財會、醫藥、法律、戰略、審計、安全環保等領域有著豐富的管理經驗，董事會和高級管理層的專業經驗、知識和技能、文化和教育背景以及服務年限均達到平衡。落實董事會成員多元化政策，從性別、年齡、文化教育背景或專業經驗等方面持續豐富董事會多元建設。



延伸閱讀

董事會與股東會相關政策、職責、成員信息獲取途徑：
《華潤醫藥 2025 年年度報告》或公司官網
<https://www.crpharm.com/gg/index.html>

規範治理機制

報告期內，公司完成並發布經董事會審議通過的《華潤醫藥董事會授權決策方案暨董事會主席與總裁（首席執行官）職權範圍》和《華潤醫藥執行委員會職權範圍》，新制定《華潤醫藥董事會秘書工作細則》並經董事會審議通過，修訂《華潤醫藥提名委員會職權範圍》《華潤醫藥審計委員會職權範圍》《華潤醫藥董事會授權管理制度》《華潤醫藥董事會議事規則》，持續厘清公司治理主體之間的權責邊界。

保護投資者權益

公司高度重視公平對待所有股東及股東權益保護，每年制定投資者關係年度工作計劃，落實《華潤醫藥市值管理辦法》《華潤醫藥投資者關係管理工作細則》《華潤醫藥關聯交易管理辦法》《華潤醫藥信息披露管理辦法》等，制度化、規範化推進投資者關係管理與信息披露工作。牽頭建立華潤集團醫藥板塊 IR 協同工作機制，落實《華潤醫藥董事會事務及投資者關係協同工作管理指引》，在協同業績發布、聯合路演、投資者和分析師資源協同等方面形成資本市場溝通合力。接待投資者來訪與來電、郵件諮詢，以年度報告、公告、新聞信息、股東會、企業通訊、行業峰會、反向路演、聯合路演等手段，構建雙向、高效的投資者交流平台，確保信息披露的內容真實、準確、完整，保障投資者尤其是中小投資者及時、準確知悉公司戰略、重大事項、企業運營及財務表現等重要信息。2025 年，共與投資者溝通交流近 700 人次。

內控合規

醫藥企業以守護生命健康為責任，法律合規是其生存發展的底線。華潤醫藥以治理為引領、以流程為抓手、以監督為保障、以文化為支撐，真正把合規融入運營全過程。

治理

華潤醫藥嚴格遵循《公司法》《企業內部控制基本規範》等法律法規，按照《華潤醫藥法治工作管理辦法》《華潤醫藥合規管理制度》《華潤醫藥合規工作投訴舉報管理指引》《華潤醫藥防止利益衝突管理辦法》《華潤醫藥反壟斷管理辦法》《華潤醫藥數據合規管理細則》《華潤醫藥內部控制管理辦法》《華潤醫藥海外反商業賄賂合規管理細則》等制度要求，規範法律合規與風險防範工作。在法律合規與風險管理方面，公司建立依法治企、風控與合規管理委員會，組織體系建設、監督工作落實。法律合規部負責合規管理、風險內控管理與法律支持。每年開展依法治企法治建設第一責任人考核，考核對象為董事長、總經理等主要負責人，並將重大合規事件、重大風險事件等指標納入高管薪酬考核。

在審計監督方面，審計委員會負責檢討、監察風險管理及內部控制體系的運行及成效，由審計部全面履行審計監督和違規追責職責。公司形成多層級審計制度體系，制定落實《華潤醫藥內部審計制度》《華潤醫藥審計整改管理辦法》《華潤醫藥質量審計管理細則》《違規經營投資責任追究實施辦法》等制度要求，持續細化審計監督與追責管理要求。

戰略

華潤醫藥積極推進公司改革深化三年提升行動方案工作相關要求，堅守合法合規底線，結合公司戰略開展重大風險評估，加快推動審計信息化建設及使用，完善審計整改長效機制，持續完善公司責任追究制度、運作方式和審批程序，不斷提升監督水平和成效。

內控合規相關風險機遇和潛在影響

風險類別	風險描述	發生可能性	影響周期	影響環節	財務影響	應對措施
運營風險	缺乏審慎有效的內部控制管理可能會導致運營效率低下、資源閒置、違反最新合規法律要求等。	低	短期 中期	運營	合規成本增加	設立合規官強化主體責任，持續健全制度體系，通過法律研究、風險梳理、風險預警、內控評價等多種方式，提升整體風險防控能力。

機遇類別	機遇描述	發生可能性	影響周期	影響環節	財務影響	應對措施
聲譽機遇	保持高水平的內控合規水平有助於企業合理配置資源，增加客戶和投資者的信任，提升企業聲譽。	中	短期 中期	運營 下游	品牌價值與市場信心增長	按季度跟蹤檢查內控缺陷整改情況，持續健全覆蓋各業務領域的內部控制體系與內部審計程序，推動監管數字化，促進合規轉變為“顯性優勢”。

風險管理

加強風險防控

持續開展年度重大風險評估，優化重大風險領域業務流程，全流程強化風險控制。結合業務實際更新風險庫，將風險類別聚焦細化至三級風險，包含安全生產風險、產品質量安全風險、研發規劃風險、人才選育留用風險等風險類別。每季度對年度前十大風險開展動態跟踪、分析影響，並跟進風險應對措施的落實。強化採購供應鏈、醫藥營銷、國際業務、反壟斷等重點領域合規控制，主動識別、積極防控風險，夯實重要業務領域管理。

營造合規文化

聚焦新《公司法》《民法典》及公司治理相關規定等法律法規要求，組織包括民法典培訓、4·15 國家安全日與保密普法宣傳、憲法宣傳活動等在內的多種形式的普法、培訓宣傳及落地舉措。連續 9 年編制普法雜誌，發布 4 期《潤藥法苑》、12 期《醫藥法律資訊》；開展法律合規培訓 5 次、受訓超過 200 人次，覆蓋合規制度宣貫、反商業賄賂、反壟斷、招標採購、重點人員合規管理等領域；編制發布 5 期法律合規研究 / 風險提示函，發布《醫藥企業數據合規義務要點》並組織數據合規專項風險排查，持續強化數據合規。

健全審計體系

公司監督管理部門依託巡視巡察、年度審計、專項審計等方式，每三年至少對所有運營場所開展一次監督。審計部定期向董事會匯報審計工作開展情況。落實年度審計計劃，聚焦重點風險領域，持續健全內控體系。2025 年開展經濟責任、運營管理、工程專項、“整改回頭看”等 19 個審計項目，對招標採購、營銷管理等業務進行系統梳理，揭示存在的主要問題和風險，促進企業合規運營。持續推動審計智能化轉型，梳理實施 4 個審計智能體，借助 AI 技術提升效率。2025 年審計整改完成率 100%。

目標指標

目標	進展
嚴控法律風險	完成年度重大風險評估，全年未發生重大風險事件
不發生信息安全相關事故	網絡安全重保期間未發生信息安全事件
	員工 100% 簽訂《網絡安全責任書》

強化內部控制

修訂《華潤醫藥內部控制管理辦法》，進一步明確組織職責，新增內控制度體系建設、內控信息化要求，細化內控監督評價。在內控、合規、財務、銷售、運營、工程建設、研發、採購及供應鏈和 EHSQ（環境、健康、安全與質量）管理等諸多領域開展了各項監督檢查工作，實現內控監督評價三年全覆蓋。2025 年，公司不存在內控重大缺陷和重要缺陷，內控一般缺陷均已完成整改。

保障信息安全

持續優化網絡安全組織架構，落實《華潤醫藥網絡安全管理辦法》《華潤醫藥數據安全管理規範》等 5 項制度要求，建立覆蓋物理、網絡、應用、數據及管理的立體防護架構，切實保障供應商、客戶、員工等相關方數據不被洩露、篡改、損毀或非法獲取。制定《華潤醫藥安全應急預案》和《華潤醫藥網絡應急預案》，定期檢查網絡安全管理體系、技術體系和運營體系運行情況，開展網絡安全風險評估、滲透測試及安全審計，並跟踪整改落實情況。通過安全培訓、發放手冊、模擬釣魚郵件測試、線上學考等多元方式加強全員信息安全培訓，強化全員安全意識與專業技能。

商業道德

誠信廉潔是企業打造品牌信譽、保障市場准入的核心前提。華潤醫藥強化全員廉潔意識，從源頭防範商業賄賂與違規風險，積極發揮“大監督”體系作用，打造廉潔守紀的企業環境。

治理

華潤醫藥遵守《刑法》《藥品管理法》《反不正當競爭法》《反壟斷法》等法律法規要求，企業管治委員會定期審議、監督商業道德相關事宜並向董事會匯報，制定、檢討及監察適用於雇員及董事的操守準則及企業合規手冊，法律合規部負責反壟斷與反不正當競爭等風險識別與管理，紀檢部門推進反腐敗、反商業賄賂等商業道德檢查與監督執行的具體工作，並將廉潔從業落實情況納入責任清單評價。

公司貫徹《華潤集團商業行為守則》，全體員工及合作第三方均 100% 簽署；發布《華潤醫藥合規管理手冊》，規範反壟斷、反商業賄賂、海外合規、商業合作夥伴等重點管理領域的倡導行為及禁止行為，對任何形式的腐敗、貪污、賄賂、欺詐、洗錢、敲詐勒索和不正当競爭等違規行為“零容忍”，組織員工簽訂《廉潔從業承諾書》。制定《華潤醫藥反壟斷管理辦法》，明確在相關業務環節尤其是涉及價格政策、市場營銷等領域增加反壟斷審查環節，推動建立切實有效的反壟斷管理措施。

同時，公司公開發布《舉報政策》，要求客戶、供應商等相關方嚴格執行反商業賄賂和反腐敗相關規定，在暢通舉報投訴渠道的同時保障舉報人權益不受侵害。對查證屬實的腐敗、賄賂及其他違規行為，依規予以處罰；情節惡劣、後果嚴重的，將考慮移送至司法機關處理。2025 年，華潤三九已審結 2 件腐敗和賄賂案件，相關涉案人員已處置。

戰略

華潤醫藥聚焦重點領域、重點環節和關鍵崗位人員廉潔風險的有效研判與精準防控，持續以明確的體系分工、健全的體制機制，壓實商業道德建設強力懲、精準治、有效防。

商業道德相關風險機遇和潛在影響

風險類別	風險描述	發生可能性	影響周期	影響環節	財務影響	應對措施
監督風險	新型隱性腐敗形式多、隱蔽性高，發現和查處難度加大，如未能及時發現易導致法律問題、客戶和投資者的流失等。	中	短期 中期	上游 運營 下游	品牌價值與市場信心受損 收入與利潤下滑	壓實主體責任，強化精準監督與協同聯動，聚焦高風險領域開展穿透式、全流程監督，並通過開展常態化警示教育，提升全員廉潔意識。

機遇類別	機遇描述	發生可能性	影響周期	影響環節	財務影響	應對措施
聲譽機遇	生物製造作為前瞻佈局的六大未來產業之一，保持高水平的商業道德標準有助於吸引潛在投資者的信任，以規範透明的商業表現，塑造良好品牌口碑。	中	短期 中期	運營 下游	品牌價值 與市場信 心增長	緊抓政策機遇，緊扣戰略部署，健全“大監督”體系，保障合規高質量發展。

風險管理

健全機制保障

- 進一步規範廉潔議事決策機制，落實《華潤醫藥“大監督”體系工作管理辦法》《華潤醫藥紀檢機構信訪辦理和監督執紀工作管理辦法》《華潤醫藥信訪件和問題線索集中管理細則》《華潤醫藥新任職直管幹部任職談話和廉政談話管理辦法》等 8 項反貪腐管理制度。
- 修訂《華潤醫藥海外反商業賄賂合規管理細則》，明確使用第三方情形下的海外反商業賄賂合規管理要求；東阿阿膠編制廉潔風險防控手冊、華潤生物醫藥排查創新藥研發全流程風險點等，全面健全反腐機制。
- 持續推動公開採購、電子採購，修訂《華潤醫藥供應商管理細則》，加強黑名單供應商管理，推動建立戰略供應商評定體系及應用，推動履約信息數據互聯互通。供應商 100% 簽署《廉潔合規承諾書》，評審人員簽署廉潔從業文件，防範供應鏈腐敗風險。持續開展採購監督檢查，2025 年聚焦原料招採等 5 個突出問題完成整改 29 項。

壓實風險管理

- 通過分級管控、閉環整改、一案一治理、全員防控等機制，推動廉潔風險防範融入公司整體風險管理體系，採用領域梳理法、問題導向法、案例分析法三維度識別風險，聚焦優先管控等級、重點關注等級風險，通過跨部門信息共享、專項整治、“回頭看”等持續監控風險。
- 密切關注反商業賄賂、反壟斷、利益衝突等相關的法律法規、監管政策等環境變化，重點關注新並購企業的反壟斷與反不正當競爭的風險，聯合運營、銷售等相關部門制定針對性的風險應對方案，最大程度化解風險。

強化道德監督

- 在主要業務領域配置業務合規官，強化重要人員合規監督，覆蓋研發、營銷、採購、工程等重點領域。在各運營地開展廉潔風險評估，持續梳理廉潔風險點並進行針對性防範。開展華潤醫藥重要人員違規投資入股、關聯交易問題專項排查，並督促落實整改。
- 制定華潤醫藥營銷合規重點領域工作指引手冊及相關重點流程的制度指引，完成營銷合規管理頂層規劃。組織營銷合規督導專項工作，針對負責任營銷等開展 4 個審計項目，重點核查線上新營銷模式合規、市場推廣與營銷材料合規、內部控制建設及執行，營銷合規 100% 完成到期整改。

規範舉報管理

- 接受匿名舉報和實名舉報，在官網公開《舉報政策》，鼓勵董事、高管、員工、客戶、供應商、承包商等以郵件、信件或面談方式，對公司不當行為向紀檢部門作出舉報。
- 公開舉報郵箱及舉報電話，指定專人處理信訪舉報。保護舉報人，要求受理部門嚴格保密相關信息，紀檢人員 100% 簽訂《保密承諾書》《嚴守核查工作紀律要求承諾書》，嚴肅處理洩露舉報人信息、利用信訪舉報材料謀取個人利益或為打擊報復舉報人提供便利等行為。

建設廉潔文化

- 持續通過“潤藥清風”潤閱號平台聯動子公司廉潔品牌推送廉潔宣傳文稿，累計推送 81 篇、閱讀量超過 14,000 人次；綜合運用召開警示教育大會、編印典型案例集、拍攝警示教育片等多種形式，強化重大節假日廉潔提醒與檢查抽查。
- 定期開展道德標準培訓，以廉潔文化月為載體，聚焦財務、人力等重點領域打造廉潔宣講課程，壓實基層宣教責任，組織送課下基層活動 13 場、覆蓋 1,722 人。

目標指標

目標	進展
合規信息披露	在聯交所發布報告、公告及通知信函 97 份
	華潤醫藥及下屬公司參加投資者峰會 88 次
	華潤醫藥及下屬公司參加路演及投資者交流活動 592 次
強化廉潔意識	組織召開公司警示教育大會 28 次
	接受警示教育的人次 超 6 萬
	董事反貪污培訓總受訓 81 人次
	董事反貪污培訓受訓總時長 175.5 小時
	員工反貪污培訓總受訓人次 超 14 萬
員工反貪污培訓受訓總小時數 超 17 萬	

供應商管理

華潤醫藥堅持公平、公正、公開的合作原則，優化供應商管理體系，提升供應商合作質量與效率，攜手合作夥伴共建穩定、高效、負責任的產業生態。

提升供應鏈管理水平

我們嚴守《招標投標法》《民法典》等法律法規，遵循《華潤醫藥採購管理審計實施細則》《華潤醫藥採購管理辦法》《華潤醫藥供應商管理細則》《華潤醫藥廉政共建協議書》等制度要求，規範供應商准入、分類、評估、綜合評價、監察與改進等全周期管理。

健全管理機制

總部制定採購和供應鏈發展規劃，明確頂層設計與重點管控內容，下屬公司構建由採購委員會 / 供應鏈管理委員會統籌、供應鏈管理部門具體執行的管理架構。完善管理制度建設，下屬公司制定落實《供應商管理實施細則》《供應商質量管理規程》《供應商審計標準操作規程》《供應商績效考核評價標準操作規程》等要求，統一規範管理。華潤雙鶴、華潤江中、東阿阿膠等下屬公司上線覆蓋採購全流程的供應商管理系統，利用數字化技術搭建供應鏈合規溯源體系，切實推動供應商管理規範化、系統化。

培養組織能力

對內首次開展“一企一策”採購管理提升專項行動，搭建科創研發零星電子商城（CRPEM）提升採購效率，並鼓勵採購條線人員參加華潤集團採購供應商管理專家（SCMP）培訓，對外通過供應商現場審計、供應商交流與專項培訓、共建原料中藥材示範種植基地等，持續促進供應鏈能力建設。2025年，華潤三九供應商受訓超過6,700人次、培訓總人數時長超42,000人·小時。

提升供應鏈韌性

下屬公司建立《供應商管理突發事件應急預案》，識別潛在風險、明確處理措施。梳理關鍵原材料、關鍵設備、生產物料等核心物資，制定針對性應急保障措施，構建核心品類戰略供應商網絡。加大尋源力度，對於重點物料建立戰略供應商評審、審批、應用的管理方法，通過實施多供應商供貨、建立備選供應商庫、定期組織備選供應商評估、差异化安全庫存等多元舉措，提升供應鏈風險預警與處理能力。華潤三九設立“核心物料供應風險程度”監控指標，基於不同風險情況制定短中長期的應對措施，保障穩定安全供應；東阿阿膠針對關鍵、戰略、瓶頸、杠杆等不同品類物資實施分類採購管理，並採取建立檔案、戰略合作、擴大徵集篩選等不同應對舉措，打造自主可控、安全的中藥產業鏈。



華潤集團“大健康”板塊亮相第三屆中國國際供應鏈促進博覽會

2025年7月，華潤三九、東阿阿膠、華潤江中、華潤雙鶴、華潤醫藥商業等多家公司亮相第三屆鏈博會，圍繞“全鏈守護健康，智創美好生活”主題，通過多媒體交互與核心產品展示，全景式呈現公司在中藥產業鏈、西藥產業鏈、商業配送物流產業鏈、醫療服務鏈“全鏈協同”的健康產業生態佈局。

構建可持續供應鏈

我們綜合通過供應商准入評估與現場審計，在供應商准入、審核、評價與退出全流程強化風險識別與管控，推動供應商從“被動合規”向“主動創值”轉型，實現產業各環節的深度協同與可持續發展。

影響評估

建立信息共享機制，通過現場審核，識別和分析供應鏈中的社會和環境風險，開展供應商勞動權益、環境保護、社區關係等方面的風險影響評估。本年度組織供應商審計2,048次，已審查的供應商中未發現對環境或社會具有重大負面影響的情況，未發現童工、強迫勞動等零容忍問題。

綠色採購

與供應商簽訂EHS管理協議書，鼓勵開展質量、環境和職業健康安全體系認證，截至2025年底共34,940個供應商通過質量管理體系認證；採購招標綜合評審法評標辦法中納入ESG評分項，優先選用符合綠色環保資質的供應商、具有環保認證的產品和服務及節能型的設備和產品。華潤醫藥商業、華潤雙鶴作為成員單位參與發布《醫藥醫療產業鏈綠色能源轉型倡議》，攜手行業夥伴共同推動上下游企業能源結構優化與低碳轉型。

下屬公司優化倉網佈局，推進精益物流運營，搭建智慧物流體系，打通多系統實現全流程溯源，升級倉儲自動化作業水平。實施運輸一體化管理，統一規範流程、豐富配送模式，保障產品運輸安全可控。

能力提升

供應商培訓與定期交流會議覆蓋環境保護、社會責任及尊重人權等ESG議題，持續提升全供應鏈ESG意識與能力。加強供應商交流與延伸管理，部分原料供應商重點聚焦間接（二級）供應商的管理工作，進一步壓實責任供應的前端責任。2025年，東阿阿膠組織供應商ESG培訓56次、164小時、覆蓋356人次。

附錄

法律法規及政策列表

ESG 範圍	主要遵守的法律法規及規範	華潤醫藥主要規章制度
A1. 排放物	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國環境影響評價法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》	《環境保護檢查標準及指引》 《節約能源與生態環境保護監督管理辦法》 《能源資源節約管理辦法》
A2. 資源使用	《中華人民共和國節約能源法》 《中華人民共和國清潔生產促進法》 《中華人民共和國循環經濟促進法》 《中華人民共和國野生動物保護法》 《中華人民共和國野生植物保護條例》 《野生藥材資源保護管理條例》 聯合國《生物多樣性公約》 《危險廢物轉移管理辦法》 《排污許可管理條例》	
A3. 環境及天然資源	《國家危險廢物名錄（2021 版）》 《危險廢物貯存污染控制標準》（GB 18597-2023） 《排污單位自行監測技術指南 化學合成類製藥工業》 《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》（GB 18599-2020）等	
B1. 僱傭	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保險法》 《禁止使用童工規定》 《國際人權公約》 《世界人權宣言》等	《薪酬福利管理辦法》 《休假與考勤管理辦法》 《招聘與錄用管理辦法》 《勞動合同管理辦法》 《績效管理辦法》 《職業健康管理辦法》等
B2. 健康與安全	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保險法》 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國消防法》 《工傷保險條例》 《安全管理體系要求》等	《華潤集團職業健康監督管理辦法》 《EHS 監督管理辦法》 《EHS 危險源管理辦法》 《安全行為觀察制度》 《設備本質安全制度》 《職業健康管理辦法》 《建設項目職業病危害風險分類管理目錄》
B3. 發展與培訓	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保險法》等	《專業任職資格與專業層級認證管理辦法》 《總部專業序列任職資格標準手冊》 《首席科學家管理辦法（試行）》
B4. 勞工準則	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保險法》 《最低工資規定》 《女職工勞動保護特別規定》 《國際人權公約》 《世界人權宣言》 《聯合國全球契約》等	《薪酬福利管理辦法》 《休假與考勤管理辦法》

ESG 範圍	主要遵守的法律法規及規範	華潤醫藥主要規章制度
B5. 供應鏈管理	《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國電子商務法》 《中華人民共和國招標投標法》 《中藥追溯體系實施指南》 《中藥追溯信息要求 中藥材種植》 《中藥追溯信息要求 中藥飲片生產》等	《廉政共建協議書》 《供應商管理細則》 《採購管理辦法》 《採購管理審計實施細則》
B6. 產品責任	《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國藥品管理法》 《中華人民共和國消費者權益保護法》 《中華人民共和國生物安全法》 《中華人民共和國民法典》 《中華人民共和國廣告法》 《藥品經營和使用質量監督管理辦法》 《藥品生產質量管理規範》 《藥物非臨床研究質量管理規範》 《藥物臨床試驗質量管理規範》 《藥品經營質量管理規範》 《中華人民共和國藥典》 《藥品生產監督管理辦法》 《藥品召回管理辦法》 《中華人民共和國藥品管理法實施條例》 《藥品說明書和標籤管理規定》 《藥物警戒質量管理規範》 《藥品檢查管理辦法（試行）》 《藥品不良反應報告和監測管理辦法》 《中華人民共和國個人信息保護法》 《實驗動物管理條例》 《中藥飲片標籤管理規定》等	《研發項目管理辦法》 《研發項目管理工作指引（試行）》 《外部創新與合作管理辦法》 《科學技術委員會管理辦法》 《知識產權管理辦法》 《生物製品企業質量盡職調查標準工作手冊（試行）》 《血液製品生產企業質量審計標準工作手冊》 《藥品研發質量管理標準工作手冊》 《藥品召回管理制度》 《模擬召回制度》 《網絡安全管理辦法》
B7. 反貪污	《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》 《關於嚴肅查辦和積極預防食品藥品監管領域職務犯罪的通知》 《中華人民共和國審計法》 《審計署關於內部審計工作的規定》 《深化醫藥衛生體制改革 2024 年重點工作任務》	《合規管理手冊》 《合規管理制度（試行）》 《合規工作投訴舉報管理指引》 《內部控制管理制度》 《“大監督”體系工作管理辦法》 《紀檢機構信訪辦理和監督執紀工作管理辦法》 《信訪件和問題線索集中管理細則》 《新任職直管幹部任職談話和廉政談話管理辦法》 《海外反商業賄賂合規管理細則》 《內部審計制度》 《經濟責任審計實施細則》 《內部審計工作質量評估細則》
B8. 社區投資	《中華人民共和國慈善法》 《中華人民共和國公益事業捐贈法》等	《社會責任工作管理辦法》
D 部分：氣候相關披露	《中華人民共和國節約能源法》 《加快構建碳排放雙控制度體系工作方案》	《華潤集團低碳零碳項目建設路徑指引》 《華潤集團碳排放管理辦法》 《節約能源與生態環境保護監督管理辦法》 《能源資源節約管理辦法》

關鍵績效表

註 1: 研發人員指狹義研發人員，即從事研究與試驗發展 (R&D) 以及研究與試驗發展成果應用 (R&D 成果應用) 項目研究的人員。

註 2: 在研項目指在研新品種項目，不含一致性評價、技改、補充申請、上市後再評價、工藝改進、MAH 等項目。

註 3: 員工流失率 = 流失員工數 / 報告期內平均員工數

註 4: 溫室氣體排放量核算遵循 GB/T 32150-2025《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》與《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》，並參考 GHG Protocol 企業核算報告標準、ISO 14064-1:2018 組織層次核算規範等國際通用標準，核算範圍覆蓋範圍一(化石燃料燃燒、生產過程等)與範圍二(購入電力、熱力間接排放)，明確核算邊界、流程與方法。

註 5: 本年度數據統計包含新並入企業，同比往年變動較大。

	指標	單位	2023	2024	2025 ⁵	
經濟責任	營業收入	百萬元人民幣	244,703.88	257,673.26	269,574.33	
	資產總額	百萬元人民幣	246,770.30	257,760.32	285,811.17	
	淨資產	百萬元人民幣	92,974.81	98,087.28	117,455.93	
	利潤總額	百萬元人民幣	9,880.23	10,929.92	11,795.81	
	淨利潤	百萬元人民幣	7,775.00	8,403.24	9,653.01	
	歸屬於母公司所有者的淨利潤	百萬元人民幣	3,854.25	3,350.86	4,045.47	
	淨負債率	%	42.2	52.3	47.4	
	反腐倡廉培訓覆蓋率	%	100	100	100	
	研發支出	百萬元人民幣	2,504.0	2,437.0	3,199.5	
	研發人員數 ¹	人	2,710	3,420	3,836	
	新增專利申請	個	437	447	268	
	新增專利授權	個	366	356	345	
	在研項目 ²	個	371	592	442	
	員工責任	員工總數	人	72,196	72,699	84,111
員工流失總數		人	10,312	8,956	9,172	
女性員工比例		%	49.83	49.31	50.40	
女性管理者比例		%	30.6	15.5	40.9	
年人均帶薪休假天數		天	10	8.58	8.85	
勞動合同簽訂率		%	100	100	100	
社會保險覆蓋率		%	100	100	100	
培訓覆蓋率		%	100	98.3	98.7	
人均受訓時長		小時	89.0	69.8	33.0	
全年培訓總人次		人次	726,933	737,257	1,245,003	
全年各類培訓投入金額		萬元人民幣	3,819.9	4,433.48	5,060.2	
員工流失率 ³		%	14.2	12.4	10.9	
職業健康體檢率		%	100	100	100	
職業病發病次數		次	0	0	0	
困難員工幫扶		萬元人民幣	108.37	241.09	405.66	
客戶責任		客戶投訴處理率	%	100	100	100
		因健康安全回收產品數	個	0	0	0
	因健康安全回收產品比例	%	0	0	0	

	指標	單位	2023	2024	2025 ⁵
夥伴責任	供應商總數	個	32,657	38,798	44,924
	中國大陸供應商數量	個	32,070	38,536	44,735
	港澳地區供應商數量	個	301	34	43
	海外地區供應商數量	個	286	228	146
	因社會責任不合規被否決的潛在供應商數量	個	4	15	4
	因社會責任不合規被終止合作的供應商數量	個	58	7	14
安全生產責任	安全生產投入	萬元人民幣	10,136.88	10,273.83	13,930.60
	因工死亡人數	人	0	0	0
	因工死亡員工比例	%	0	0	0
	因工傷損失工作日	個	643	633	1,087
	員工安全培訓學時	人·小時	946,220.59	1,336,386.13	883,969.69
	安全培訓覆蓋率	%	100	100	100
	安全應急演練次數	次	1,377	1,869	2,001
	安全演練參與人數	人次	50,918	63,072	64,049
環境責任	環保總投入	萬元人民幣	9,961.24	8,569.09	12,800.36
	節能減排總投入	萬元人民幣	2,033.59	1,272.30	2,692.55
排放物與廢棄物					
	工業廢水	萬噸	623.72	619.51	867.75
	氮氧化物	噸	115.20	92.32	96.63
	二氧化硫	噸	8.14	5.06	5.45
	化學需氧量 COD	噸	179.83	178.14	273.51
	氨氮	噸	6.92	5.79	11.17
	顆粒物	噸	32.35	30.09	42.37
	揮發性有機物	噸	19.19	15.55	42.03
環境責任	二氧化碳 ⁴	噸二氧化碳當量	725,648.62	722,459.80	740,871.55
	直接(範圍1)二氧化碳 ⁴	噸二氧化碳當量	170,536.14	175,023.13	172,130.25
	間接(範圍2)二氧化碳 ⁴	噸二氧化碳當量	555,112.18	547,436.67	568,741.30
	萬元營收二氧化碳排放量	噸 / 萬元人民幣	0.0297	0.0295	0.0275
	有害廢棄物總量	噸	5,107.62	4,947.00	8,217.00
	醫藥廢物 (HW02)	噸	727.21	505.08	763.09
	廢藥品 (HW03)	噸	770.69	440.17	632.07
	其他危險廢棄物	噸	1,103.90	4,001.75	6,821.84
	有害廢棄物密度	噸 / 萬元人民幣	0.0002	0.0002	0.0003
	無害廢棄物總量	噸	154,952.40	178,620.87	240,252.35
	一般固體廢棄物	噸	144,735.63	170,975.96	235,659.13
	辦公、生活等其他無害廢棄物	噸	8,194.36	7,644.91	4,398.52
	回收利用廢棄物	噸	143,636.21	150,663.09	231,628.21
	無害廢棄物密度	噸 / 萬元人民幣	0.0063	0.0069	0.0089

聯交所 ESG 指標索引

	指標	單位	2023	2024	2025 ⁵
環境責任	資源使用				
	直接能源消耗總量	噸標準煤	138,526.50	88,290.76	105,119.52
	汽油	噸	1,677.54	1,482.29	1,220.31
	柴油	噸	3,764.88	4,156.31	4,023.66
	天然氣	萬標準立方米	7,158.85	7,065.55	8,079.46
	生物質燃料	噸標準煤	3,522.82	2,316.57	6,746.94
	其他	噸標準煤	0.06	15.94	29.62
	直接能源消耗密度	噸標準煤 / 萬元人民幣	0.0057	0.0034	0.0039
	間接能源消耗總量	萬千瓦時	85,397.80	117,441.36	137,949.38
	耗電量	萬千瓦時	64,523.62	76,317.74	90,694.64
	熱力	百萬千焦	1,018,395.23	1,481,682.23	1,777,262.40
	間接能源消耗密度	萬千瓦時 / 萬元人民幣	0.0035	0.0046	0.0051
	總耗水量	萬噸	11,265.23	14,186.12	11,764.96
	新鮮水耗用量	萬噸	1,257.13	2,287.93	1,310.33
	重複用水量	萬噸	10,008.10	11,898.19	10,454.63
	總耗水量密度	萬噸 / 萬元人民幣	0.0005	0.0006	0.0004
	按重量計算的包裝材料	噸	119,294.51	217,321.59	371,168.34
	包裝材料使用密度	噸 / 萬元人民幣	0.0049	0.0084	0.0138
	辦公生活廢水密度	噸 / 萬元人民幣	0.1364	0.0255	0.0266
	辦公用電量密度	千瓦時 / 萬元人民幣	1.6745	2.5930	2.7420
辦公用水量密度	噸 / 萬元人民幣	0.1507	0.0411	0.0290	
社區責任	納稅總額	百萬元人民幣	9,527.23	9,506.00	10,252.98
	新增就業人數	人	10,380	10,557	8,835
	殘障人士僱傭人數	人	249	330	482
	公益慈善總投入	萬元人民幣	6,283.85	3,271.47	3,708.98

主要範疇	內容	位置	
A 環境	A1: 排放物一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	氣候行動, 資源利用, 污染防治
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	關鍵績效表
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	關鍵績效表
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	關鍵績效表
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	氣候行動, 資源利用, 污染防治
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	氣候行動, 資源利用, 污染防治
	A2: 資源使用一般披露	有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策	氣候行動, 資源利用
	A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源總耗量及密度	關鍵績效表
	A2.2	總耗水量及密度	關鍵績效表
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	氣候行動, 資源利用
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題, 以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	資源利用, 污染防治
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位占量	關鍵績效表
	A3: 環境及天然資源一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	氣候行動, 資源利用, 污染防治, 生態保護
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	氣候行動, 資源利用, 污染防治, 生態保護
	僱傭及勞動常規		
B 社會	B1: 僱傭一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	員工發展
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數	員工發展, 關鍵績效表
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率	員工發展
	B2: 健康與安全一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	員工發展
	B2.1	過去三年每年因工亡故的人數及比率	關鍵績效表
	B2.2	因工傷損失工作日數	關鍵績效表
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察辦法	員工發展
	B3: 發展及培訓一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策, 描述培訓活動	員工發展
	B3.1	按性別及雇員類別 (如高級管理層、中級管理層等) 劃分的受訓雇員百分比	員工發展, 關鍵績效表
	B3.2	按性別及雇員類別劃分, 每名雇員完成受訓的平均時數	員工發展, 關鍵績效表
	B4: 勞工準則一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	員工發展
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	員工發展
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	員工發展
	營運慣例		
	B5: 供應鏈管理一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	供應商管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目	供應商管理	
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目, 以及相關執行及監察方法	供應商管理	

主要範疇	內容	位置	
B 社區	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	供應商管理
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	供應商管理
	B6: 產品責任一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	優質產品
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	關鍵績效表
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	優質產品
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	創新引領
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	優質產品
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	優質產品
	B7: 反貪污一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	商業道德
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	商業道德
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	商業道德
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	商業道德
	社區		
B8: 社區投資一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	公益慈善	
B8.1	專註貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	公益慈善	
B8.2	在專註範疇所動用資源（如金錢或時間）	公益慈善	
D 部分： 氣候相關披露	管治	負責監督氣候風險和機遇的治理機構（可包括負責董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的信息	氣候行動
		管理層在用於監察、管理和監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色	氣候行動
	策略	氣候相關風險和機遇	氣候行動
		業務模式和價值鏈	氣候行動
		策略和決策	氣候行動
		財務狀況、財務表現和現金流量	氣候行動
		氣候韌性	氣候行動
	風險管理	用於識別、評估氣候相關風險，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策	氣候行動
		用於識別、評估氣候相關機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程	氣候行動
		氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入程度	氣候行動
	指標和目標	溫室氣體排放	氣候行動，關鍵績效表
		氣候相關轉型風險	氣候行動
		氣候相關物理風險	氣候行動
氣候相關機遇		氣候行動	
資本運用		氣候行動	
內部碳定價		公司暫未應用碳定價	
薪酬		氣候行動	
行業指標		氣候行動	
氣候相關目標		氣候行動	
跨行業指標及行業指標的適用性		氣候行動	

GRI 索引表

使用說明 華潤醫藥在報告期內（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）參照 GRI 標準報告了此 GRI 索引中引用的信息

使用的 GRI 1 GRI 1: 基礎 2021

GRI 標準	披露項	頁碼 / 備註
GRI 2: 一般披露 2021		
2-1	組織詳細情況	7
2-2	納入組織可持續發展報告的實體	1
2-3	報告期、報告頻率和連絡人	1
2-4	信息重述	1
2-5	外部鑒證	3-4
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	29-42
2-7	員工	43-51
2-8	員工之外的工作者	45
2-9	管治架構和組成	57
2-10	最高管治機構的提名與遴選	57
2-11	最高管治機構的主席	47
2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	6,9-10
2-13	為管理影響的責任授權	6,9-10
2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	6,9-10
2-15	利益衝突	58-62
2-16	重要關切問題的溝通	6,12
2-17	最高管治機構的共同知識	6,10
2-18	對最高管治機構的績效評估	6,9
2-19	薪酬政策	6
2-20	確定薪酬的程序	6
2-21	年度總薪酬比率	因商業保密限制從略披露
2-22	關於可持續發展戰略的聲明	8
2-23	政策承諾	6,9-10,57
2-24	融合政策承諾	6,9-10,57
2-25	補救負面影響的程序	60-62
2-26	尋求建議和提出關切的機制	58-62
2-27	遵守法律法規	58-59,65-66
2-28	協會的成員資格	34,42
2-29	利益相關方參與的方法	12
2-30	集體談判協議	46

GRI 3: 實質性議題 2021

3-1	確定實質性議題的流程	11
3-2	實質性議題清單	11

經濟

GRI201: 經濟績效 2016

3-3	實質性議題的管理	15-19,46
-----	----------	----------

GRI 標準	披露項	頁碼 / 備註
201-1	直接產生和分配的經濟價值	67
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	16-17
201-3	固定福利計劃義務和其他退休計劃	為全員依法繳納法定福利及養老保險等退休相關福利計劃

GRI203: 間接經濟影響 2016

3-3	實質性議題的管理	52-54
203-1	基礎設施投資和支持性服務	52-54
203-2	重大間接經濟影響	52-54

GRI205: 反腐敗 2016

3-3	實質性議題的管理	60-62
205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	60-62
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	60-62
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	60-62

環境

GRI301: 物料 2016

3-3	實質性議題的管理	20-26
301-1	所用物料的重量或體積	69
301-2	所用循環利用的進料	20-25
301-3	再生產品及其包裝材料	23

GRI302: 能源 2016

3-3	實質性議題的管理	15-22
302-1	組織內部的能源消耗量	69
302-3	能源強度	69
302-4	減少能源消耗	15-22
302-5	產品和服務的能源需求下降	15-22,69

GRI303: 水資源與污水 2018

3-3	實質性議題的管理	20-25
303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	20-22
303-2	管理與排水相關的影響	24-25
303-3	取水	68-69
303-4	排水	68-69
303-5	耗水	68-69

GRI304: 生物多樣性 2016

3-3	實質性議題的管理	26
-----	----------	----

GRI 標準	披露項	頁碼 / 備註
304-1	組織在位於或臨近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	26
304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	26
304-3	受保護或經修復的棲息地	報告期內，不存在此類情況或受影響的棲息地
304-4	受運營影響區域的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟 (IUCN) 紅色名錄及國家保護名冊的物種	報告期內，不存在此類情況或受影響的棲息地
GRI305: 排放 2016		
3-3	實質性議題的管理	13-25
305-1	直接 (範圍 1) 溫室氣體排放	68
305-2	能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放	68
305-4	溫室氣體排放強度	68
305-5	溫室氣體減排量	19
305-7	氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大氣體排放	68
GRI306: 廢棄物 2020		
3-3	實質性議題的管理	24-25
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	24-25
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	24-25
306-3	產生的廢棄物	68-69
306-4	從處置中轉移的廢棄物	68-69
306-5	進入處置的廢棄物	68-69
GRI308: 供應商環境評估 2016		
3-3	實質性議題的管理	63-64
308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商	63-64,68
308-2	供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	63-64,68
社會		
GRI401: 僱傭 2016		
3-3	實質性議題的管理	43-51
401-1	新進員工僱傭率和員工流動率	45,67
401-2	提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	46,67
401-3	育兒假	46
GRI403: 職業健康與安全 2018		
3-3	實質性議題的管理	43-44,49-50
403-1	職業健康安全管理體系	43-44,49-51
403-2	危害識別、風險評估和事故調查	43-44,49-50
403-3	職業健康服務	43-44,49-50
403-4	職業健康安全事務: 工作者的參與、意見徵詢和溝通	43-44,49-50,68

GRI 標準	披露項	頁碼 / 備註
403-5	工作者職業健康安全培訓	43-44,49-50,68
403-6	促進工作者健康	43-44,49-50
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	43-44,49-50
403-8	職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	43-44,49-50
403-9	工傷	68
403-10	工作相關的健康問題	43-44,49-50
GRI404: 培訓與教育 2016		
3-3	實質性議題的管理	47-49
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	48,67
404-2	員工技能提升方案和過渡援助方案	47-49
404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	46
GRI408: 童工 2016		
3-3	實質性議題的管理	43,46
408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	報告期內無相關事件或情況
GRI413: 當地社區 2016		
3-3	實質性議題的管理	52-54
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	52-54
413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	報告期內無相關事件或情況
GRI414: 供應商社會評估 2016		
3-3	實質性議題的管理	63-64
414-1	使用社會評價維度篩選的新供應商	63-64,68
414-2	供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	63-64,68
GRI416: 客戶健康與安全 2016		
3-3	實質性議題的管理	29-35
416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響	29-35
416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	報告期內無相關事件或情況
GRI417: 營銷與標識 2016		
3-3	實質性議題的管理	33-34
417-1	對產品和服務信息與標識的要求	33-34
417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	報告期內無相關事件或情況
417-3	涉及營銷傳播的違規事件	報告期內無相關事件或情況
GRI418: 客戶隱私 2016		
3-3	實質性議題的管理	33
418-1	涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	報告期內無相關事件或情況

報告評級



2025
環境、社會及管治報告
華潤醫藥集團有限公司

金蜜蜂企业可持续发展 (ESG) 报告评级证书

受华润医药集团有限公司委托，依据“金蜜蜂中国企业可持续发展 (ESG) 报告评估体系2026”要求，《华润医药集团有限公司2025环境、社会及管治报告》被评为“卓越(A+)”质量等级，是一份系统回应各方要求和期望，展现行业标杆水平的可持续发展 (ESG) 报告，特颁此证。

评估时间: 2026年04月 评估机构: 

A+

卓越

报告编号: No.2026C121012



華潤醫藥集團有限公司

China Resources Pharmaceutical Group Limited

地址：香港灣仔港灣道 26 號華潤大廈 41 樓

電話：00852-25938991

傳真：00852-25938992

地址：北京市朝陽區北三環中路 2 號院 7 號樓

郵編：100120

電話：010-57985000

傳真：010-57985200

網址：www.crpharm.com

