

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Haier Smart Home Co., Ltd.*

海爾智家股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

股份代號：6690

2026年度「提質增效重回報」行動方案的公告

為持續踐行「以投資者為本」的發展理念，鞏固2025年度「提質增效重回報」行動成果，推動公司實現高質量發展，提升投資價值，維護投資者尤其是中小投資者的合法權益，結合公司實際，海爾智家股份有限公司(以下簡稱「海爾智家」或「公司」)現提出《海爾智家股份有限公司2026年度「提質增效重回報」行動方案》，方案具體內容如下：

一、聚焦用戶價值、深耕全球市場、加速AI轉型，以體系化變革驅動可持續、有質量的增長

當前，全球家電行業經歷深刻變革：在國內市場，用戶需求從功能滿足轉向品質與悅己消費，綠色化、智能化成為發展方向。海外市場，地緣政治與關稅壁壘帶來挑戰，但新興市場消費升級、中產階級崛起蘊含巨大潛力。同時，全球暖通行業空間廣闊，中國企業憑借產能集聚、製造效率等優勢迎來全球份額提升機遇。在此時代背景下，公司致力於從全球大家電行業領導者向「以用戶為中心的平台服務型科技生態企業」進化。通過構建「1個通道(智慧家庭)、2個平台

(全面TC的客戶平台、用戶全生命週期體驗管理平台)、6大能力(全球化、高端化、數字化、智能化、生態化、綠色化)」，協同推進變革，實現可持續、有質量的發展。2026年經營質量提升舉措：

(一)收入端：夯實優勢業務基礎，加速高潛力賽道發展

公司將繼續鞏固白電產業領先優勢。中國市場通過產品升級與渠道深耕保持行業領先地位；海外市場積極把握印度、東南亞、中東非、巴西等新興市場機遇，推動規模和盈利能力同步提升。

公司將加速推進「大暖通」產業整合，釋放家用空調、中央空調、水產業三大板塊的協同效應，實現研發、供應鏈、渠道資源協同。以用戶需求為切入點，公司提供綜合能源低碳解決方案，通過差異化產品與軟硬一體的跨界方案矩陣，拓展全空間品類與多元場景，將價值鏈延伸至設計、安裝、運維、能源管理等全生命週期服務。公司將積極把握海外如歐洲、南亞、東南亞、美洲等市場增長機會，通過商用領域製冷和製熱方案聯動，為客戶創造更大價值。公司還將積極投資暖通相關的渠道、工業技術、控制技術，提升暖通產業一體化氣候解決方案能力。

同時，公司將穩步培育智慧家庭、小家電、康養、再循環等新興產業，逐步形成多元化收入結構，為長期發展注入新動能。

(二)效率端：國內模式轉型與海外創牌升級，提升運營效率

在中國市場，公司通過深化統倉ToC模式，優化倉儲物流網絡，實現從生

產到終端的高效銜接，提升庫存周轉效率與終端服務能力；推進核心零部件自製率提升與採購協同，持續降低綜合成本。

在海外市場，公司將加快北美市場空氣與水等新興業務發展，釋放全球供應鏈效率；歐洲通過組織變革精簡管理職能、直面市場，持續提升經營效益；在南亞等重點區域，推進產能本地化建設與零部件供應鏈本地化，增強供應鏈韌性與成本競爭力，把握印度市場成為全球第三大市場的發展機遇；在中東非等區域，以適當方式穩步深入市場，強化資金使用效率與運營質量。

(三) AI賦能：重塑流程，驅動降本提效

公司將AI應用作為組織變革核心驅動力，基於AI智能體構建「精幹小團隊 + 智能體」聯動的作戰體系，推動組織流程重構與提效；以AI為抓手推動業務流程的系統性優化，提升決策效率與執行能力；同時，強化項目投入與產出管理，確保資源使用效率最大化，實現降本增效與價值創造的雙重目標。

(四) 合理運用財務杠桿結構，強化股東價值創造能力

截至2026年3月31日，公司現金資產規模達820億元人民幣，資產負債率為55.2%。公司將保持資產負債率處於行業合理水平，維持資產負債表的彈性。合理審慎運用財務杠桿，把握投資併購機遇，優化資本結構，提升股東回報。

二、科技創新築牢壁壘，新質生產力加速轉化

核心技術代際躍遷，以主動智能引領品類升級。公司持續升級AI之眼視覺技術，提升感知精度、範圍與響應速度，使家電具備主動感知環境的能力。推進家電與新能源技術協同，佈局太陽能家電、智能儲能等節能管理創新。

面向具身智能趨勢，公司圍繞多模態感知、環境自適應學習、仿生靈巧操作等核心算法攻關，同步推進高精度傳感器、智能關節、實時控制系統等硬件研發，推動家庭服務機器人從「看得懂」到「動手做事」的能力躍遷。系統化開展具身機器人底層技術研發與商業化探索，加速構建端到端具身智能體系，實現家務場景自主執行與協同。依託已發佈的《基於人工智能(AI)的智能家用電器智能化水平等級評價》等標準，推動分級體系行業應用；以《家庭大腦白皮書(2026)》為指引，推進「空間智能驅動的主動服務與自然交互新範式」落地。

三、通過強化分紅、回購以及註銷力度等舉措，提升股東回報，共享發展成果

(一)分紅回報：穩步提升、長期持續可預期

公司始終將現金分紅作為回報股東的核心方式之一，堅持「長期、穩定、可持續」的利潤分配政策。自上市以來，公司累計現金分紅近570億元(含2025年度)，累計平均分紅率達38.6%，其中2024年度、2025年度分紅比例分別達48%、55%，分紅比例持續提升。

公司已制定未來三年(2026年-2028年)股東回報規劃，其中2026年度分紅比例不低於58%；2027年度、2028年度現金分紅比例不低於60%。

(二) 股份回購：提升回購規模和註銷力度，切實增厚股東權益

(1) 回購計劃常態化，回購規模持續提升

公司已建立股份回購的常態化機制。2021年3月12日至2026年3月26日，公司已在A股市場開展四期股份回購，合計回購股份約2.7億股，回購資金67.9億元。2026年3月27日，公司推出最新一期A股股份回購方案，回購規模為30億元~60億元。2021年~2025年，公司在H股市場累計回購並註銷60,767,600股，回購資金16.88億港幣。

2026年4月27日，公司董事會審議了《海爾智家股份有限公司關於提請股東會特別授權回購不超過已發行D股股份總數30%相關事宜的議案》，為進一步優化公司資本結構，提升股東價值，增強投資者信心，公司在獲得中國香港地區《股份回購守則》及德國所有必要法律及監管批准的前提下，擬根據當時情況以部分要約形式進行D股回購要約，以收購最多81,044,512股D股，佔已發行D股總數的30%，本次回購的D股股份將予以註銷，並相應減少公司註冊資本。相關事項需要經過股東會、類別股東會審議通過。

(2) 加大回購股份註銷力度，以增厚每股收益

在加大回購規模基礎上，公司更加注重提升回購股份註銷力度。2021年3月至2023年1月期間開展的兩期A股回購計劃，公司已註銷股份55,524,243股，佔該兩期回購股份總數的39.9%。

2026年4月27日，公司董事會審議通過了《海爾智家股份有限公司關於變更回購股份用途並註銷的議案》，根據公司實際情況，為維護廣大投資者利益，公司擬對公司A股回購專戶內的74,541,486股股份用途進行變更，用途由「用於股權激勵／員工持股計劃」或「用於員工持股計劃」

變更為「用於註銷以減少註冊資本」，即擬對A股回購專戶中的74,541,486股進行註銷並相應減少公司的註冊資本。該議案尚需公司股東會審議通過。

未來，公司將持續堅持「分紅＋回購及註銷」雙輪驅動的股東回報策略，致力於為股東創造長期可持續的價值，進一步提升股東獲得感。

四、加強投資者溝通，傳遞公司價值

公司在保持信息透明度基礎上，以積極、開放、創新、專業的態度，持續深化與投資者溝通交流，以強化投資者對公司戰略及業務運營等方面的理解和認可，維護投資者的合法權益。

(一)全面提升信息披露質量，增強公司信息透明度

2026年，公司將嚴格遵守境內外監管法規，切實履行信息披露義務，重點推進：一是增加戰略經營信息的自願性披露，增強信息披露透明度；二是順應境內外ESG監管趨同態勢，深化ESG信息披露的深度與廣度；三是推進數字化及AI工具應用，夯實信息披露治理與內控基礎，持續提升披露質量，贏得資本市場長期信任。

(二)豐富資本市場溝通方式，實現與投資者的良性互動

(1) 公司制定了《投資者關係管理制度》，組建專業的投資者關係團隊。公司投資者關係團隊整合業務、財務等資源，加強對公司戰略落地以及產業運營深刻洞察，以線上和線下相結合方式，強化多維度、多層次、長效化的投資者溝通機制。線下通過股東會、投資者反路演及調研等

方式與投資者進行交流；線上通過上交所業績說明會、網上投資者交流會、E互動、電話、官方網站等形式與投資者進行互動。上述「良性循環」的溝通機制進一步加深投資者對公司深入全面了解。

- (2) 公司管理層與核心產業負責人積極參與路演，向全球機構投資者和分析師分享公司發展戰略、產業發展空間與實現路徑，便於投資者了解公司未來業務規劃與發展方向，評估公司價值。
- (3) 公司積極舉辦投資者交流活動，就投資者關心的問題與公司進行深入交流，讓中小投資者了解公司變革實踐成果、海外市場全球協同與新興市場發展進展以及公司ESG管理實踐。
- (4) 公司充分利用定期報告、微信一圖等工具，生動形象地展示公司戰略、業務成果。

(三)重視中小投資者權益保護

公司始終將投資者的利益保護置於重要位置。為保持與中小投資者的常態化交流，公司通過多種途徑搭建溝通橋樑：不僅安排專人接聽中小投資者電話，確保疑問得到及時解答，還在上證E互動平台上，以嚴謹負責的態度及時回覆各類問答，做到有問必答、有感必解。同時，公司積極舉辦「投資者走進海爾智家」活動，邀請中小投資者實地參觀公司，以增強他們對公司業務的理解。為進一步強化與中小投資者的深度聯結，公司在現有溝通機制基礎上將全面升級互動體系，以「多渠道、零距離、高效率」為核心目標，打通投資者聲音傳遞的「快車道」。

公司為進一步加強與投資者溝通，已在投資者關係網站和微信小程序端建立投資者交流平台。線下端，公司將建立中小投資者與公司「管理層面對面」溝通機制。通過「主題分享+開放問答」形式，回應投資者關切的業務進

展等核心問題。通過線上線下渠道的協同聯動，豐富投資者溝通渠道，發揮中小投資者在推動公司發展中的積極作用。

五、公司治理完善，董事會效能與治理水平雙提升

(一) 治理制度體系持續優化

公司將繼續嚴格落實《公司法》《證券法》及上市公司規範運作相關法律法規要求，持續完善公司治理制度，明確控股股東及實際控制人義務、提升公司治理能力；深化獨立董事獨立性自查、董事會專項評估等機制，強化獨立董事職能發揮；履行市值管理制度相關要求，確保股東利益與公司發展高度一致；踐行累積投票制選舉董事、股東分類表決等制度，充分保障中小股東表決權、提案權等合法權利。

(二) 推進董事會效能持續增強

2025年，公司完成董事會換屆，增選全球化運營、數字化轉型、人工智能、風險管理等領域專業董事，董事會結構進一步優化，戰略諮詢與監督制衡能力持續增強，董事會多元化涵蓋性別、國籍、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能與知識等維度。

2026年，公司將對董事會效能開展評估，為董事會效能提升提供參考依據；同時加大董事培訓力度，持續提升董事履職能力。

六、ESG深度融合公司戰略，可持續發展能力持續增強

為持續提升公司可持續發展能力，基於戰略方向與內外部環境，公司將從如下幾個方面開展工作：

(一)通過產品創新、綠色運營，深化綠色化戰略落地

公司將繼續加大研發投入，持續提升全品類家電產品的能效水平，擴大節能、節水、低碳產品的市場份額。推進環保材料應用，優化產品全生命週期碳足跡管理。

以「節能賦能，綠色發展」為核心，公司將持續發力大暖通業務，旨在為工商業用戶提供智慧、高效的綜合性暖通解決方案。公司將通過推廣高效節能設備、構建智慧能源管理平台、發展多能互補與餘熱回收技術，實現能源系統的精細化管控與優化。同時，公司提供覆蓋設計、集成、運維的全生命週期服務，確保節能效益持續穩定。公司的目標是幫助用戶切實降低運營成本、提升競爭力，並攜手用戶減少碳足跡，共同邁向綠色、可持續的未來。

公司將堅持綠色製造與運營，推廣智能製造與精益生產，進一步降低生產環節的能耗、水耗與廢棄物排放；優化全球物流網絡，提升運輸效率，探索和落地綠色包裝解決方案。

公司已在中國運營區域佈局了再循環產業。2026年公司將繼續完善廢舊家電回收體系，提升回收處理能力與技術，促進資源高效循環利用。

(二)深化利益攸關方溝通，構建信任生態

2026年度，公司將主動與投資者、客戶、員工、供應商、社區及監管機構等利益攸關方溝通，建立有效的反饋機制，及時回應關切，將合理建議融入公司決策並改進。

(三) 踐行全球化社區貢獻，創造共享價值

2026年度，公司將繼續加強在全球經營區域的本地化社區融入。在全球各運營所在地，積極支持教育、環保、公共衛生等社區公益項目，鼓勵員工志願者活動，履行優秀企業公民責任。公司將推動技術賦能與普惠，利用公司的產品與技術優勢，在欠發達或條件受限地區開展相關公益項目，如清潔飲水、健康空氣等，改善當地生活品質。公司將積極參與全球行業標準制定，分享可持續發展最佳實踐，攜手合作夥伴共同推進行業綠色轉型與可持續發展。

七、關鍵少數責任強化，利益綁定機制持續健全

(一) 多層次激勵體系全面覆蓋

公司建立了短期與中長期結合、覆蓋國內外的立體化激勵體系，通過持續優化員工持股計劃、股權激勵、海外受限制股份單位等工具的實用性及適配性，精準識別不同層級、不同地域、不同成長階段的適用激勵方法，制定匹配市場環境動態變化及公司發展動態階段的差異化工具與條件，將公司價值增長轉化為員工實實在在的獲得感，實現公司員工與公司利益深度綁定，從而驅動公司持續創新與增長。

(二) 履職能力與監督力度雙提升

公司與大股東、董事及高級管理人員建立常態化溝通機制，通過專題培訓傳達最新監管政策與履職要求，持續提升「關鍵少數」履職能力；公司強化履職監督，確保董事、高級管理人員切實履行忠實、勤勉義務，維護公司與全體股東利益。董事、高級管理人員通過自行增持及員工持股計劃歸屬股份(而非現金)等方式強化個人利益與上市公司利益綁定，建立管理層利益與股東利益一致性。

八、其他說明

本方案是公司基於對當前外部環境的研判及公司實際經營情況所制定。本方案涉及的未來計劃、發展戰略等前瞻性陳述，不構成公司對投資者的實質承諾，行動方案的實施可能會受到未來國內外市場環境、政策調整等因素影響，具有一定的不確定性，敬請投資者注意相關風險。

承董事會命
海爾智家股份有限公司
董事長
李華剛

中國青島
2026年4月27日

於本公告日期，本公司執行董事為李華剛先生及Kevin Nolan先生；非執行董事為宮偉先生、俞漢度先生、錢大群先生及李少華先生；獨立非執行董事為王克勤先生、李世鵬先生、吳琪先生及汪華先生；及職工董事為孫丹鳳女士。

* 僅供識別