



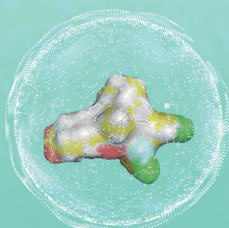
Ascentage Pharma Group International 亞盛醫藥集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: HKEX: 6855 NASDAQ: AAPG



Lisaftoclax
利沙托克拉 (利生妥®)



Alrizomadlin
(APG-115)



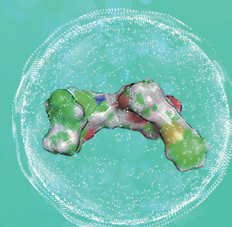
APG-2449



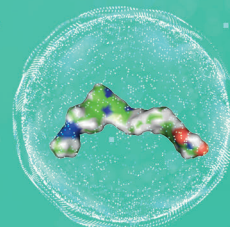
Olverembatinib
奧雷巴替尼 (耐立克®)



APG-5918



Pelcitolax
(APG-1252)



APG-3288

2025

環境、社會和管治報告

目錄

	頁次
關於本報告	2
亮點績效	3
管理層致辭	4
走進亞盛醫藥	6
1 企業管治 穩築根基	7
1.1 企業管治	7
1.2 商業道德	13
2 全球佈局 研發創新	15
2.1 研發與創新	15
2.2 知識產權	25
2.3 研發倫理與道德	27
3 品質導向 穩定供應	29
3.1 產品質量與安全	29
3.2 客戶服務	41
3.3 供應鏈管理	43
4 綠色生產 安全護航	52
4.1 環境管理	52
4.2 應對氣候變化	58
4.3 排放物管理	69
4.4 職業健康與安全	72
5 攜才同行 築暖共進	79
5.1 員工僱傭	79
5.2 人才發展	82
5.3 關懷與福利	89
5.4 回饋社區	93
附錄一 ESG關鍵績效指標	94
附錄二 香港聯交所環境、社會及管治報告守則內容索引	99



Alrizomadlin
(APG-115)

APG-2449

APG-5918

Pelcitoclax
(APG-1252)

APG-3288

2025年環境、社會及管治報告

關於本報告

報告簡介

本報告是亞盛醫藥集團(下稱「本公司」或「本集團」)及其附屬公司(簡稱「亞盛醫藥」「亞盛」或「我們」)發佈的第七份環境、社會與管治(簡稱「ESG」)報告。

編制依據

本報告參考香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「香港聯交所」)於2025年1月起生效的《香港聯合交易所證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(以下簡稱「《ESG報告守則》」)編制。

報告範圍

時間範圍：本報告時間範圍覆蓋2025年1月1日至2025年12月31日(簡稱「報告期」「本年度」「2025年」)，為增強報告完整性，部分內容適當向前追溯或向後延伸。

匯報範圍：本報告內容範圍覆蓋亞盛醫藥集團及附屬公司，包括亞盛醫藥(香港)、江蘇亞盛、蘇州亞盛、上海亞盛、順健生物醫藥、美國亞盛、澳洲亞盛、亞盛國際、亞盛投資。

資料來源與說明

本報告中所使用資料和數據均來自本集團的正式文件和統計報告，且經過相關部門審核。如無特別說明幣種，本報告中的金額類數據均為人民幣。

可靠性保證及批准

本集團未發現報告內容存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。本報告已遵守《ESG報告守則》中所有「不遵守就解釋」條文，並按照《ESG報告守則》中的匯報原則：重要性、量化及平衡編寫。本報告於2026年3月25日經董事會批准通過。

獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文和英文版供讀者參閱，報告電子版可在香港聯交所披露易網站公司公告中「財務報表／環境、社會及管治資料」類別內或亞盛集團官方網站<https://www.ascentagepharma.com>獲取。

我們十分重視利益相關方的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式我們取得聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本集團整體的ESG表現。

電子郵件：IR@ascentage.com

聯繫地址：江蘇省蘇州工業園區新慶路68號

聯繫電話：86-21-61951088

亮點績效

創新與研發	
	年度研發投入資金達 11.374 億元人民幣
	截至報告期末，亞盛醫藥已於全球範圍內累計獲得 512 項授權專利
	截至報告期末，共有 4 個在研藥物獲得 16 項美國食品藥品監督管理局(FDA)孤兒藥資格認定和 1 項歐盟孤兒藥資格認定， 2 項FDA快速通道資格以及 2 項FDA兒童罕見病資格認證
質量與安全	
	報告期內，亞盛醫藥已成功通過 ISO 9001 質量管理體系認證，認證範圍覆蓋公司 100% 生產基地
	0 起因安全與健康原因引起的產品召回事件
環境與健康	
	亞盛醫藥已通過 ISO 14001 環境管理體系認證，認證範圍覆蓋公司 100% 的生產基地
	截至報告期末，亞盛醫藥 未發生 任何環境污染事故，亦 未受到 任何環境行政處罰
	截至報告期末，亞盛醫藥已獲得 ISO 14064 溫室氣體認證，且公司小分子靶向抗腫瘤藥片劑已獲得 ISO 14067 產品碳足跡認證
	截至報告期末，亞盛醫藥已通過 ISO 45001 職業健康安全管理体系認證，且近三年 未發生 因工死亡事故
員工與社區	
	員工培訓覆蓋率達 100% ，平均受訓小時數達 8.69 小時
	員工持股計劃員工覆蓋率達 100%

管理層致辭

2025年，在全球醫藥創新與產業變革加速推進的背景下，亞盛醫藥堅持秉持「以患者為中心」的全球戰略導向，堅持以研發創新為核心驅動力。公司持續深化管線產品的臨床開發與註冊進程，並着力提升已上市產品的可及性與可負擔性。通過上述舉措，亞盛醫藥致力於為各利益相關方創造長期價值，尤其專注於滿足那些尚未被現有療法有效覆蓋的患者群體的臨床需求。

優化完善治理體系，鞏固企業穩健發展之基。我們通過不斷完善公司治理架構，設立多元化的董事會及實施高效的ESG管理體系。並且在商業道德領域，我們恪守高標準規範並堅持「零容忍」原則，保障公司所有業務的開展符合高誠信標準和所有適用法律法規。同時，我們高度重視與利益相關方的溝通，建立了多元化溝通渠道以促進與利益相關方的緊密聯繫與互動。

深化驅動創新研發，建設企業韌性發展之梁。我們將創新研發視為企業核心發展的驅動力，踐行「患者至上，創新驅動，科技支撐」的價值觀，持續推進研發與創新產品。同時，我們不斷深化全球戰略化佈局，在全球範圍內完成系統的知識產權佈局，並與多家領先的生物技術及醫藥企業、學術機構開展戰略協作，共同構建覆蓋全球的合作夥伴網絡。截至本年度，公司核心品種耐立克®和利生妥®已在中國獲批上市，其中，耐立克®獲批適應症均被成功納入國家醫保藥品目錄。

強化緊盯質量安全，築牢企業蓬勃發展之本。我們以高標準嚴要求來面對每一批產品，持續優化質量管理體系，全面提升對藥品全生命週期的質量管控能力。為保障藥品質量，我們堅持進行藥品質量測試與審計，完善藥品追溯與召回機制，積極推進行藥品生產所需資質的申請及質量管理體系的各項認證工作。此外，我們注重供應鏈的可持續發展，致力於建立公平公正、互益共榮的供應鏈合作夥伴關係，攜手實現長期價值共創。

2025年環境、社會及管治報告

固化穩定環境效能，維護企業綠色發展之始。我們始終踐行綠色可持續發展理念，主動承擔環境保護與社會責任，構建系統規範的環境合規管理體系，建立科學合理的環境管理目標，積極應對氣候變化的挑戰並積極探索污染物減排與治理路徑，努力營造安全、健康的研發環境，全力保障生產運營中員工的健康與安全。

細化提升職場體驗，夯實企業多元發展之源。我們始終堅持以人為本，將保障員工合法權益、優化員工職業體驗置於優先位置，通過持續完善福利體系、暢通溝通機制，切實提升員工的幸福感和組織歸屬感。與此同時，我們積極推進國際化人才戰略，着力塑造多元、包容的企業文化，並為員工提供豐富的學習資源與多維發展平台，支持其持續成長與價值實現。在履行企業社會責任方面，我們秉持回饋社會、傳遞溫暖的宗旨，持續參與並推動公益慈善事業發展，積極貢獻於社會進步與可持續發展。

展望2026年，我們將持續推進公司可持續發展進程，不斷深化精益治理。同時，我們始終銘記「解決中國乃至全球患者未被滿足的臨床需求」這一使命，進一步深化以患者為中心的全球戰略佈局，加速推進在研管線品種的全球化臨床開發，推動更多源自中國的創新藥物惠及全球，為增進人類健康福祉貢獻力量。

亞盛醫藥董事會主席兼首席執行官
楊大俊博士

走進亞盛醫藥

我們是一家全球性的綜合生物製藥公司，從事發現、開發和商業化同類首發及同類最優的療法，解決血液系統惡性腫瘤為主的全球未滿足的醫療需求。

 <p>使命 解決中國乃至全球患者 尚未滿足的臨床需求</p>	 <p>願景 成為中國領先、 世界一流的原創新藥企業</p>	 <p>價值觀 患者至上 創新驅動 科技支撐</p>
---	--	--

亞盛醫藥企業文化

亞盛醫藥成立於2009年，總部位於開曼群島，分別在中國北京、上海、廣州、泰州及美國羅克維爾等地設立分公司。2019年10月，亞盛醫藥在香港聯交所主板掛牌上市(6855.HK)，2025年1月，亞盛醫藥在美國納斯達克證券交易所掛牌上市(AAPG)，成為首家實現美股雙重上市的18A企業。

我們始終秉持並踐行「解決中國乃至全球患者尚未滿足的臨床需求」的使命。截至目前，亞盛醫藥已建立豐富的創新藥產品管線，包括抑制Bcl-2、IAP或MDM2-p53等細胞凋亡通路關鍵蛋白的抑制劑；新一代針對癌症治療中出現的激酶突變體的抑制劑等，為全球唯一在細胞凋亡通路關鍵蛋白領域均有臨床開發品種的創新公司。目前，我們正在就耐立克®(奧雷巴替尼)、利生妥®(利沙托克拉)和APG-2449進行合共九項註冊試驗，其中四項已獲EMA和FDA批准。

1 企業管治 穩築根基

亞盛醫藥深諳，完善的企業治理是公司取得成功並實現永續發展的基石。因此，我們持續優化治理架構，提升合規管理體系效能，積極回應利益相關方關切，以誠信為根基培育企業長期品牌聲譽。

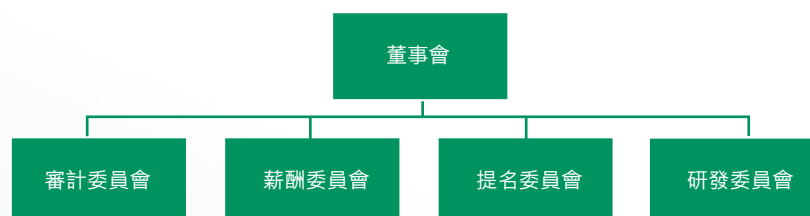
1.1 企業管治

亞盛醫藥致力於構建強韌的企業管治體系，恪守相關法律法規。我們通過多元化的董事會構成，依托結構化的ESG管理體系，持續精進公司管治。此外，公司積極開展與利益相關方的對話與協作，以保障運營穩健，助力公司長期可持續發展。

1.1.1 企業管治

健全的治理為公司穩定和可持續運營提供了根本保障。亞盛醫藥嚴格遵守適用的法律法規，包括《中華人民共和國公司法》、香港聯交所《上市規則》、納斯達克上市規則、美國證券交易委員會規則與條例以及其他相關法律法規。通過制定並認真執行全面的內部政策，我們不斷提高管理效率和運營質量，從而支持公司的長期戰略發展。

亞盛醫藥實施了一套全面且結構良好的治理架構。報告期內，公司成立了由腫瘤研究領域頂尖專家組成的研發委員會，提供戰略性科學指導。董事會下設四個專門委員會：審計委員會、薪酬委員會、提名委員會以及研發委員會，各委員會均擁有明確的職責範圍，以確保職責清晰、高效和透明。此外，我們的臨床開發策略由科學顧問委員會指導，該委員會匯集了癌症研究領域的全球頂尖科學學者，有力保障所有利益相關方的利益，從而促進了公司的持續穩定增長。



亞盛醫藥企業治理架構

本公司致力於推行董事會成員多元化戰略，以構建均衡且多元化的董事會架構。公司已制定正式的《董事會多元化政策》，並每年進行檢視。候選人的評估綜合考量多重維度，包括性別、專業技能、年齡層次、行業背景、知識深度及教育背景等。公司提名委員會負責監督《董事會多元化政策》的實施，並定期審議優化相關機制，以確保公司在重大決策中保持高度的獨立性與公正性。

截至報告期末，公司董事會由9名董事組成，其中依據香港聯合交易所及納斯達克上市規則定義，共有6名為獨立非執行董事。董事會中有2名女性董事，6名董事擁有博士學位或醫學博士學位，3名董事非華人。審計委員會、薪酬委員會、提名委員會及研發委員會均由獨立非執行董事擔任主席。

公司始終保持高度重視風險管理、內部控制與合規運營情況。董事會對風險管理及內部控制系統承擔最終監督責任，確保其持續有效運作；審計委員會與高級管理層共同監督風險管理政策的執行情況，以驗證其充分性與執行成效。我們亦定期開展合規培訓，內容涵蓋實際案例分析與互動研討，協助員工識別並應對潛在合規風險，從而提升參與度、深化對合規要求的理解。

1.1.2 ESG管治

公司將ESG理念融入企業管理實踐，並持續深化ESG實踐。依托全面的ESG管理體系，我們在保持運營穩定性和長期增長的同時，追求可持續發展。

ESG管理架構與職責

公司已構建完善的ESG管理體系，由「董事會—審計委員會—各職能部門」構成的三級治理框架提供支持。董事會擔任最高責任機構，全面負責ESG監督事宜，協調各職能部門共同推進ESG戰略的執行。

公司審計委員會ESG職責如下：

建議公司ESG策略，識別重大ESG風險及機遇

- 識別重大ESG議題，判定重大ESG事宜為本公司帶來的風險和機遇；
- 建議及定期檢討本公司的ESG策略，供董事會審批；及
- 基於相應的策略制定目標，並定期進行目標檢討。

批准及檢討ESG相關政策

- 審閱與ESG相關的政策；及
- 針對重大ESG事宜相關的政策進行檢討及監督，確保其適用性。

審閱公司年度ESG報告

- 審閱ESG年度報告等，確保ESG報告全面披露ESG風險、措施、目標進度並符合相關上市規則和適用法律法規的要求；及
- 建議董事會通過ESG報告。

董事會聲明

<p>董事會 總體責任</p>	<p>董事會承擔對亞盛醫藥ESG管理政策、目標設定、進度審查以及ESG業績的最終責任，負責評估並確定公司的ESG風險，以保障公司建立起健全且高效的ESG管理體系和內部控制機制。此外，董事會負責審批公司的ESG報告。</p>
<p>ESG 工作執行</p>	<p>各職能部門負責執行和落實董事會批准的ESG目標、規章制度及政策，確保ESG管理融入到企業日常運營中。同時，各職能部門定期向審計委員會提交工作報告，為董事會定期審視ESG整體戰略和制定相關決策提供有力的支持。</p>
<p>ESG 風險管理</p>	<p>亞盛醫藥重視ESG風險的識別與管理，建立了全面的風險管理框架和目標進展監督機制。審計委員會負責基於公司內外部情境，識別並評估相關風險與機遇。董事會則負責審閱並決策風險緩解策略及風險管理體系，以有效應對各種潛在風險對公司ESG管理可能帶來的挑戰。</p>
<p>實質性ESG 議題</p>	<p>審計委員會負責監管和維護公司與各利益相關方的溝通橋樑，通過分析利益相關方的關注點識別重大的ESG議題，進而向董事會提出關於ESG具體策略與行動的建議。</p>

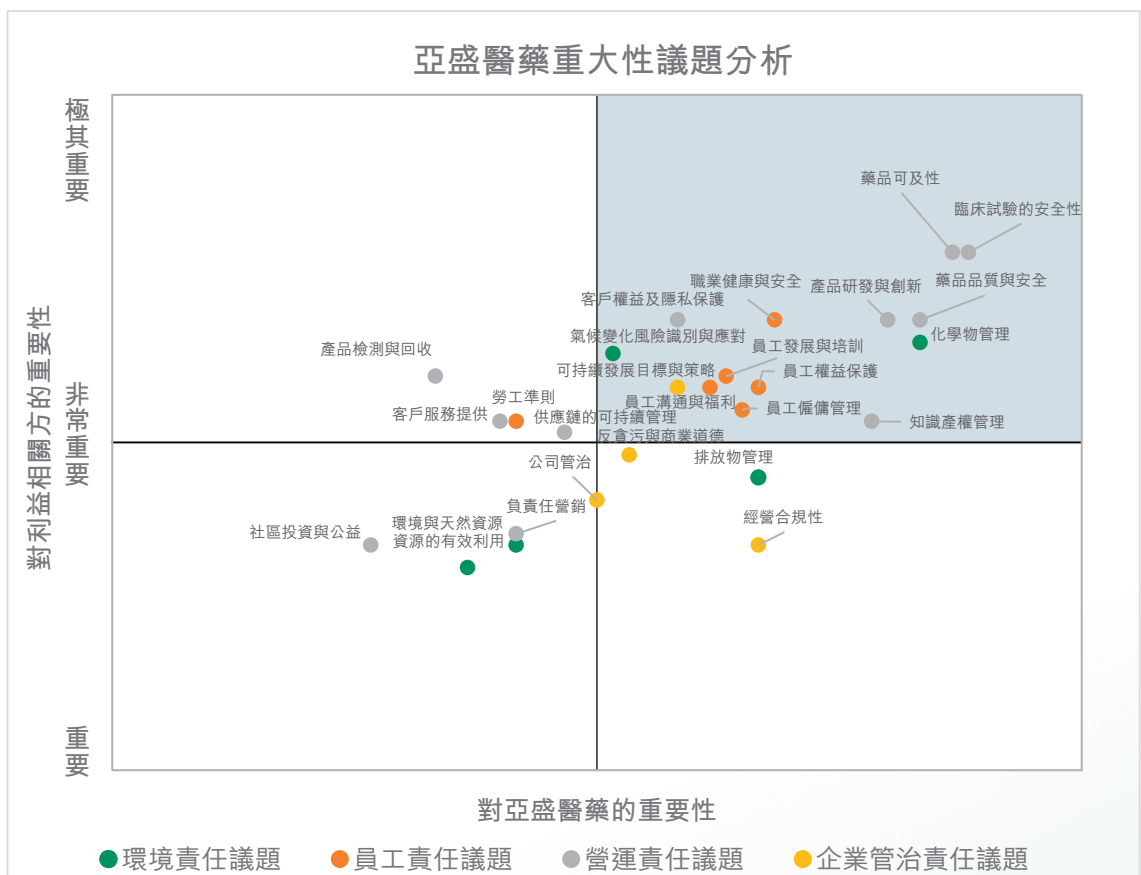
1.1.3 利益相關方溝通

我們重視與利益相關方的溝通，並持續提升多渠道溝通平台，以深化合作與相互理解。這一方法對於推進我們的ESG舉措至關重要。我們密切關注並回應相關方（包括政府及監管機構、股東及投資者、患者及醫療專業人員、員工、供應商及合作夥伴、以及媒體）的需求和關切。通過共同努力，我們致力於創造共享價值和持續的共同進步。

主要利益相關方	溝通渠道
政府及監管機構	政策傳達、工作報告、資料呈報、現場檢查
股東與投資者	股東大會、投資者溝通會、行業峰會、分析師會議、路演、信息披露、電話及郵件日常溝通
患者與醫生	臨床試驗、定期訪視
供應商與合作夥伴	供應商與合作夥伴招標會議、供應商評審程序、交流與溝通、行業論壇
員工	內部溝通平台、員工滿意度調查、員工走訪與關懷
當地社區	社區活動、志願服務
媒體與公眾	公司網頁、公司、日常溝通與反饋、輿情監測、信息披露、媒體溝通會

1.1.4 重要性議題分析

2025年，亞盛醫藥在結合過去兩年ESG重要性議題評估結果的基礎上，整合了香港聯交所ESG報告守則的要求、行業發展趨勢、公司當年實際運營狀況及戰略規劃。在此基礎上，我們分析了各利益相關方對公司ESG議題的主要關切，並據此制定了亞盛醫藥2025年ESG重要性議題矩陣，為公司未來的戰略規劃提供了清晰方向。



1.2 商業道德

亞盛醫藥嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》《反海外腐敗法》(Foreign Corrupt Practices Act, FCPA)及其他相關法律法規。公司對貪污、徇私舞弊、不正當競爭以及其他任何違反商業道德的行為持零容忍態度，並持續強化相關管控框架。為此，我們制定了《商業行為與道德準則》，其適用範圍包括公司全體董事、員工(包括全職員工、兼職員工以及臨時員工)以及與我們存在業務關係的供應商、承包商等利益相關方，以確保所有業務行為均誠信、合法合規地進行。董事會負責監督該準則的實施，審計委員會則負責組織與指導其落實，以確保執行的有效性。

公司至少每三年對《商業行為與道德準則》進行一次全運營地範圍的審計，評估業務活動、會議與活動申請、財務報銷流程及其他商業行為是否符合既定的道德標準。此外，我們每月進行商業道德合規審查，確保員工在與醫療專業人士(HCP)、醫療衛生組織(HCO)、供應商及其他合作夥伴的交往不涉及賄賂、回扣或其他不當行為，以此督促員工及相關方恪守該準則。在本報告期內，公司未發生任何因貪污引起的訴訟案件。

在中國，公司定期為全體董事、員工(包括全職員工、兼職員工以及臨時員工)開展反腐敗與商業道德培訓及宣導活動，並推出了可供全體員工參與的線上合規課程。在本報告期內，除常規培訓外，我們組織了9場專注於反腐敗、反賄賂及程序合規的專題合規培訓，累計覆蓋907人次。每次培訓結束後，所有參與者均需簽署合規承諾書，以此強化在日常工作中對合規原則的遵循。此外，我們也向合作方明確傳達公司的商業道德要求，要求其行為符合公司的商業道德與合規標準。

商業道德與合規培訓

公司面向包括商業化團隊及銷售團隊在內的全體員工，組織開展一系列強制性的商業道德與合規政策培訓。該系列培訓講解合規政策要點，強調必須恪守公司的誠信標準，從而在全公司範圍內培育恪守道德、遵循法規的文化。



我們的《員工手冊》和《商業行為與道德準則》正式明確了報告合規問題的渠道。鼓勵員工及承包商舉報任何發現的不合規行為，包括貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗錢等不合規行為。同時，我們制定了嚴格的舉報人保護政策，禁止對善意舉報涉嫌違規行為的員工進行任何形式的報復。報告期內，我們對舉報人保護機制進行了審查，確保其有效運轉。截至報告期末，公司未收到任何合規舉報。

舉報郵箱	compliance.communication@ascentage.com
舉報網址	https://www.whistleblowerservices.com/ascentagepharma (英文) https://www.whistleblowerservices.com/ascentagepharma/?language=zh-hans (中文)
舉報熱線	+1(833)200-3154(免費電話)

2 全球佈局 研發創新

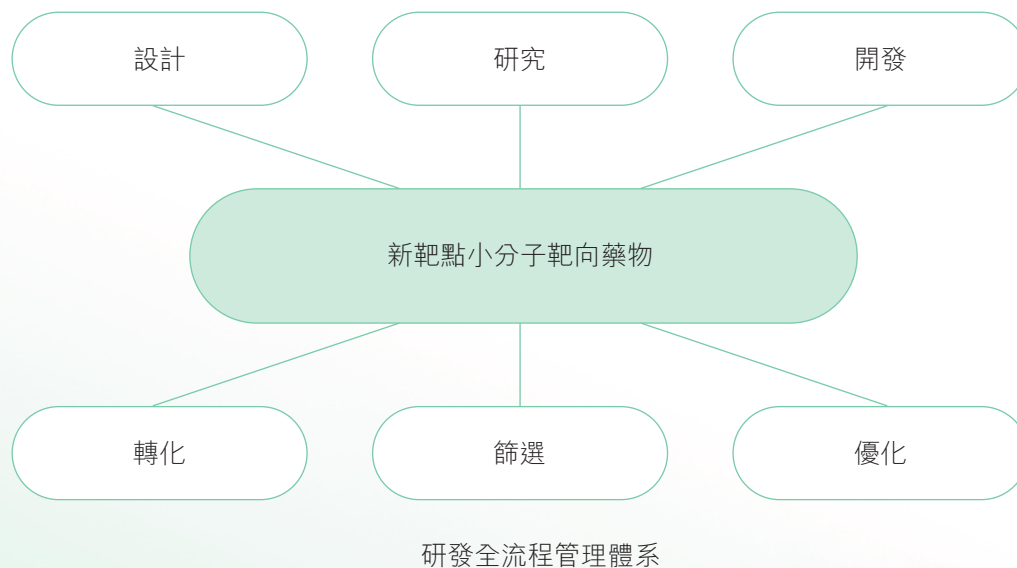
亞盛醫藥始終將科技創新作為核心發展動力，堅定履行「滿足中國乃至全球患者尚未滿足的臨床需求」的使命。通過持續強化自主研發能力，公司致力於打造更優質且具可及性的醫療解決方案。在深耕科研的同時，公司高度重視知識產權保護，嚴守研發倫理與道德規範，力求在推動科學進步與積極履行社會責任之間實現深度平衡。

2.1 研發與創新

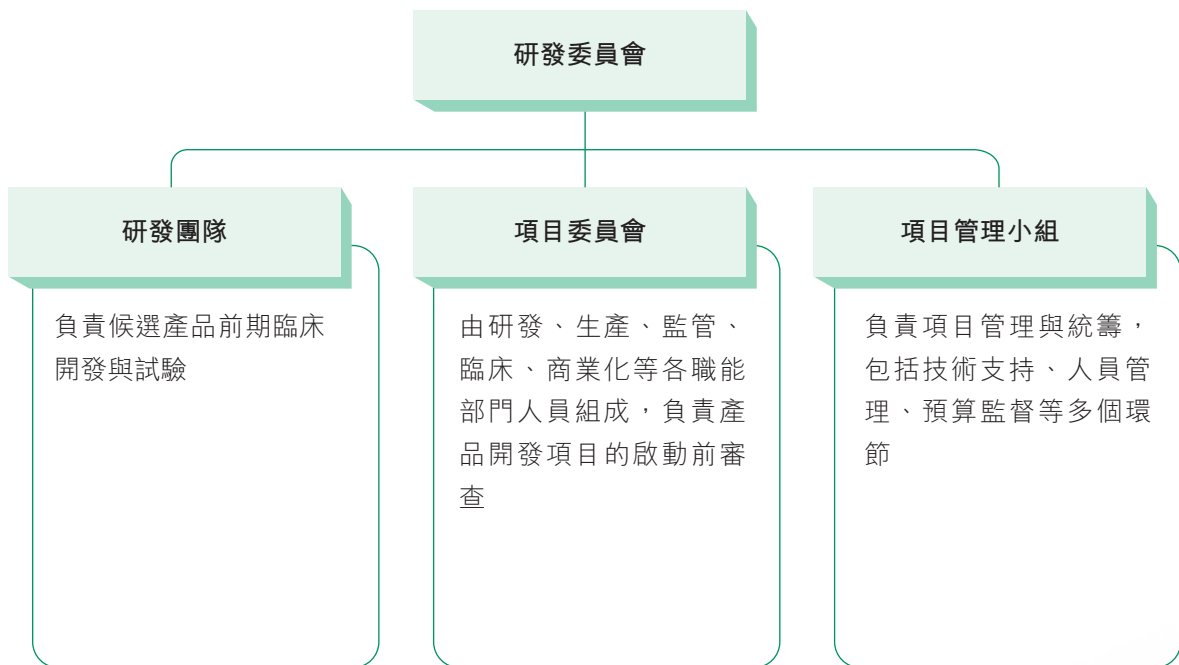
亞盛醫藥始終將研發創新視為推動企業發展的核心引擎，堅定踐行「患者至上、創新驅動、科技支撐」的價值理念。我們致力於深耕醫藥前沿領域，通過構建高效的研發管理體系與匯聚全球頂尖人才，持續提升自主研發水平與產品創新力。同時，公司積極參與行業間的研發交流與戰略合作，以科技進步為醫藥產業的升級轉型注入持久的可持續發展動能。

2.1.1 研發管理

亞盛醫藥構建了涵蓋藥物發現至臨床開發的全流程研發體系，驅動產品管線持續擴充。同時，我們遵循國際cGMP標準打造全球生產基地，通過產能升級加速創新成果轉化，深耕國際化轉型。



為持續強化創新研發效能，亞盛醫藥已構建起完善的研發管理架構，對產品候選、項目監管及臨床試驗等關鍵環節實施全流程規範化管理，確保各項研發活動高效且有序開展。報告期內，公司董事會正式成立研發委員會，由科學家、醫生及商業專家組成，負責監督研發策略、產品線、投資和新興趨勢，在管理風險的同時確保與業務保持一致。報告期內，亞盛醫藥研發投入人民幣11.374億元。



研發管理架構與職責

藥物研發能力提升培訓

2025年，公司持續邀請外部專業技術團隊開展藥物研發能力提升培訓，圍繞藥物發現關鍵技術環節進行交流。培訓內容涵蓋常用細胞及腫瘤藥效評價模型、大小動物體內藥代動力學(PK)測試方法，並分享多種非常規製劑給藥方式的應用經驗；同時圍繞人工智能在藥物設計中的應用，介紹前沿算法及AI輔助分子設計思路；此外還開展酶學檢測技術交流，介紹激酶譜檢測的主要類型與技術特點，以及AI研發平台在藥物設計各模塊中的應用實踐，持續促進研發技術能力提升。

核心候選產品

耐立克®(奧雷巴替尼)

我們的首個產品耐立克®(奧雷巴替尼)為新型第三代酪氨酸激酶抑制劑(TKI)。耐立克®(奧雷巴替尼)是中國首個獲批上市治療T315I突變的慢性髓性白血病—慢性期(CML-CP)或急性期(CML-AP)患者的第三代BCR-ABL1抑制劑及／或對一代和二代TKI耐藥的CML-CP患者，耐立克®(奧雷巴替尼)為國家「重大新藥創製」專項支持品種。自2025年1月起，耐立克®(奧雷巴替尼)已上市的所有適應症均已納入中國國家醫保藥品目錄，極大地提升中國患者的可負擔性和可及性。

截至報告期末，耐立克®(奧雷巴替尼)已獲得FDA授予的關於CML、急性淋巴細胞白血病(ALL)、急性髓系白血病(AML)及胃腸道間質瘤(GIST)的四項孤兒藥資格認定和一項快速通道資格認定(FTD)，用於治療對現有TKI治療失敗的特定基因標記的CML患者。耐立克®(奧雷巴替尼)亦已獲得一項EMA孤兒藥資格認定，用於治療慢性髓細胞白血病。耐立克®(奧雷巴替尼)作為新興治療方案被納入2024年美國國立綜合癌症網絡(NCCN) CML治療指南及納入更新的2025年歐洲白血病網推薦方案。此外，耐立克®(奧雷巴替尼)已納入《中華醫學會慢性髓性白血病中國診療指南(2025年版)》、《中國抗癌協會(CACA)腫瘤綜合診療指南(2025年版)》及《中國臨床腫瘤學會(CSCO)指南(2025年版)》。

下表概述耐立克®(奧雷巴替尼)在全球範圍內已完成或正在進行的註冊臨床試驗情況：

臨床項目	適應症	劑量遞增/ 劑量擴展	臨床概念驗證	註冊試驗	已上市
關鍵II期臨床	攜帶或不攜帶T315I突變的CML-CP患者，攜帶T315I突變的CML-AP患者 ^{1,2}	單藥	所有適應症均獲批上市並納入國家醫保目錄	2021年在中國上市銷售	
POLARIS-2	CML	單藥	經FDA、EMA、CDE和PMDA批准	全球III期註冊臨床試驗	
POLARIS-1	一線Ph+ ALL	聯合化療	經FDA、EMA和CDE(含突破性療法認定)批准	全球III期註冊臨床試驗	
POLARIS-3	SDH缺陷型GIST	單藥	經CDE批准	多國家III期註冊臨床試驗	

- 2021年11月於中國獲批，用於治療伴有T315I突變、對TKI耐藥的慢性期(CML-CP)及加速期(CML-AP)慢性髓性白血病成人患者；納入2022年國家醫保目錄(NRDL)，自2023年3月1日起生效。
- 2023年11月於中國獲批，用於治療對一、二代TKI耐藥及／或不耐受的慢性期慢性髓性白血病(CML-CP)成人患者，納入2024年國家醫保目錄(NRDL)，自2025年1月1日起生效。

關鍵產品及在研產品

利生妥®(利沙托克拉)

利生妥®(利沙托克拉)為新型、口服Bcl-2抑制劑，通過選擇性阻斷Bcl-2，恢復癌細胞的正常凋亡過程，用於治療多種血液惡性腫瘤和實體瘤。於2025年7月，利生妥®(利沙托克拉)獲中國國家藥監局(NMPA)附條件批准用於既往經過至少包含布魯頓氏酪氨酸激酶抑制劑(BTK)在內的一種系統治療的成人慢性淋巴細胞白血病/小淋巴細胞淋巴瘤(CLL/SLL)患者，使利生妥®(利沙托克拉)成為中國首個獲批上市的Bcl-2抑制劑，也是全球第二個獲批上市的Bcl-2抑制劑。此外，利生妥®(利沙托克拉)於2025年CSCO淋巴瘤診療指南中獲推薦用於治療復發/難治性CLL/SLL患者。目前，利生妥®(利沙托克拉)已在中國、美國、澳洲及歐洲獲得臨床研究許可及批准，涉及的適應症包括CLL/SLL、非霍奇金淋巴瘤(NHL)、AML、多發性骨髓瘤(MM)、MDS(骨髓增生異常綜合徵)、華氏巨球蛋白血症(WM)及若干實體瘤。此外，FDA已授予利生妥®(利沙托克拉)五項孤兒藥資格認定，分別用於治療濾泡性淋巴瘤(FL)、WM、CLL、MM、AML患者。

下表概述利生妥®(利沙托克拉)正在開展/已完成的註冊臨床研究：

臨床項目	適應症	劑量遞增/ 劑量擴展	臨床概念驗證	註冊試驗	已上市
關鍵II期臨床	CLL/SLL ¹	單藥			2025年獲批在中國上市銷售 
GLORA	接受過治療的CLL/SLL (加藥試驗)	+BTK抑制劑	經FDA、EMA和CDE批准	全球III期註冊臨床試驗	
GLORA-2	I線CLL/SLL	+阿卡替尼	經EMA和CDE批准	多國家III期註冊臨床試驗	
GLORA-3	I線年老或不耐受AML	+阿扎胞苷	經EMA和CDE批准	多國家III期註冊臨床試驗	
GLORA-4	I線中高危MDS	+阿扎胞苷	經FDA、EMA和CDE批准	全球III期註冊臨床試驗	

- 2025年7月，利沙托克拉獲批用於既往經過至少包含BTK抑制劑在內的一種系統治療的成人CLL/SLL患者。

APG-2449

APG-2449為新型的口服活性小分子黏著斑激酶(FAK)抑制劑、第三代間變性淋巴瘤激酶(ALK)抑制劑，也是受體酪氨酸激酶C-ROS原癌基因1(ROS1)抑制劑。它是亞盛醫藥設計和開發的三聯激酶抑制劑(TKI)，也是國內首個獲藥品審評中心(CDE)許可進行臨床試驗的FAK抑制劑。在首次人體試驗中，腦脊液PK分析證實APG-2449能夠透過血腦屏障。一項關於APG-2449的最新研究表明，在二代ALK TKI治療耐藥或初治的非小細胞肺癌(NSCLC)患者中APG-2449都顯示了初步臨床獲益；對腦轉移病灶亦有較強抑制作用。此外，對於二代ALK TKI耐藥的NSCLC患者，其基線腫瘤組織中的磷酸化FAK(pFAK)表達水準與APG-2449治療後的無進展生存期(PFS)呈正相關，提示pFAK升高可能是治療二代ALK TKI耐藥性腫瘤的可行策略。此外，我們正在研究其與MAPK通路靶向抑制劑(包括RAS、MEK和BRAF抑制劑)聯用的潛在協同效應。

2.1.3 普惠醫療

於2025年，奧雷巴替尼在醫保落地的驅動下實現強勁增長。在維持其在關鍵地區及核心醫院優勢地位的同時，我們持續推進市場擴面與下沉。這包括深化在核心醫院的滲透並提升市場份額，以及加速覆蓋更多醫院以擴大患者觸達，提升處方轉換並延長治療週期。醫院及直達患者(DTP)藥房的覆蓋擴展進一步改善了患者可及性。

截至2025年12月31日，通過其與信達生物製藥(股份代號：1801.HK)(信達)在商業化領域的戰略合作夥伴關係，亞盛醫藥已實現在中國覆蓋超過1,000家醫院。截至2025年12月31日止十二個月，全國DTP藥房和准入醫院達到825家，目前較2024年12月31日增長約12.4%。具體而言，奧雷巴替尼准入醫院數量由截至2024年12月31日的260家增長約36.5%至截至2025年12月31日的355家。我們將繼續與信達強強聯手，通力合作，加速提升市場滲透率，為提升藥物可及性打下堅實基礎。

依托已建立的商業化體系與自有銷售團隊的快速擴張，及與多家頭部醫藥商業公司建立戰略合作關係，我們實現了全國市場及分銷渠道覆蓋。同時，我們迅速拓展目標醫院覆蓋並深化終端市場滲透。我們的自有團隊已在中國覆蓋超過1,300家醫院。儘管利沙托克拉仍處於自費階段，其已獲數家醫院正式列入藥品目錄，並在幾乎所有省級及直轄市級醫院掛牌。截至2025年12月31日止過去五個月內，全國DTP藥房和准入醫院達到328家。

於2025年，公司兩款上市產品覆蓋全國超1,500家醫院及800間藥房。此外，亞盛醫藥國內領先的醫藥流通企業建立戰略合作，實現了藥品全國範圍配送覆蓋。

2.1.4 研究交流與合作

在研究交流與合作方面，公司始終秉持開放創新理念，持續拓展多元化合作渠道。通過加強與國內外高校及科研機構的協同合作，匯聚前沿科研資源與創新力量，加快創新藥物研發進程。同時，公司積極參與行業學術交流與技術研討活動，推動前沿科研成果共享與經驗互通，促進研發能力持續提升。



與學術機構合作活動選例

同時，亞盛醫藥高度重視行業交流與合作，積極參與國際學術會議、行業論壇等活動，分享最新研發成果，交流前沿技術經驗，並積極探索合作機會。

2025年美國華人生物醫藥科技協會(CBA-China)中國年會

由亞盛醫藥董事長、CEO楊大俊博士牽頭組織的美國華人生物醫藥科技協會CBA-China中國年會於2025年6月27日至28日在蘇州國際博覽中心成功舉辦。作為匯聚中美生物醫藥精英的重要橋樑，本屆年會匯聚了1,200多位來自政府監管機構、頂尖科研院所、醫療機構、國內外領先藥企以及投資界的權威演講嘉賓參與，現場參展企業近200家，參會總人次突破3萬。年會以「立足全球視野，聚焦產業前沿」為核心，重點探討了全球藥品監管動態的最新革新、人工智能等顛覆性技術與生物醫藥的融合創新、以及先進治療領域的突破。



亞盛醫藥10+項創新藥研究入選2025美國血液學會年會報告

在2025年美國血液學會(ASH)年會上，亞盛醫藥公佈了其三個核心在研產品(耐立克®、利生妥®及APG-5918)的十餘項臨床與臨床前研究，其中包含一項口頭報告。重點內容包括：利生妥®在R/R CLL/SLL中註冊性II期單藥治療研究結果的口頭報告、利生妥聯合方案治療髓系惡性血液腫瘤的研究壁報，以及關於耐立克®的多項壁報——這是該藥物連續第八年在ASH亮相，其中首次公佈了其全球III期POLARIS-1研究在初治Ph+ ALL患者中的數據以及其他研究者發起的研究結果。

亞盛醫藥在2025年美國癌症研究協會年會上展示五項臨床前研究

在2025年美國癌症研究協會(AACR)年會上，亞盛醫藥公佈了五項臨床前研究的最新數據。我們在研產品取得的這些積極成果，再次印證了公司產品管線的實力與創新性。值得關注的是，我們的兩個核心候選藥物耐立克®與利生妥®的聯用在急性髓系白血病和T細胞急性淋巴細胞白血病的臨床前模型中，展現出顯著的協同抗腫瘤效應。這些臨床前發現有望為後續的臨床開發提供有力支持並進一步加速其進程。未來，我們將積極推進這些項目的臨床進展，以期為更多患者帶來新的治療選擇。

亞盛醫藥在2025年歐洲血液學協會年會公佈13項研究數據

在意大利米蘭舉行的2025年歐洲血液學協會年會上，亞盛醫藥宣佈其核心在研產品，包括耐立克®(HQP1351)、在研Bcl-2抑制劑利生妥®(APG-2575)以及EED抑制劑APG-5918的13項研究成果，將以口頭報告、多場海報展示及線上發表形式亮相。

亞盛醫藥在第44屆摩根大通醫療健康年會上闡述其全球創新戰略

在第44屆摩根大通醫療健康年會上，亞盛醫藥董事長兼首席執行官楊大俊博士發表了公司演講。楊博士在會上強調了公司以耐立克®和利生妥®兩款核心產品驅動的「雙引擎」增長戰略。他回顧了2025年依托核心管線進展取得的重大里程碑，並展望了2026年全球化創新發展藍圖，展現了公司持續推進研發管線、強化國際影響力的堅定承諾。



2.2 知識產權

在積極推動創新研發的同時，亞盛醫藥高度重視知識產權保護工作。公司嚴格遵循《中華人民共和國專利法》及其實施細則，建立完善的內部知識產權管理機制，持續推進知識產權的系統化佈局，確保研發成果得到有效開發、保護與合理利用，支持自主創新的長期發展。

為進一步規範知識產權管理體系，強化知識產權創造、運用、管理與保護，公司積極響應國家政策要求，貫徹實施《企業知識產權管理規範》(GB/T 29490-2013)國家標準。報告期內，公司順利完成知識產權管理體系再認證，認證範圍覆蓋靶向藥技術研發、靶向藥物開發及相關採購環節的知識產權管理。同時，公司結合相關法律法規要求，進一步優化《職務發明獎勵與報酬制度》，適度提高發明獎勵標準，以激發員工創新積極性。



蘇州亞盛知識產權管理體系認證證書

為持續強化知識產權風險管理，公司建立了較為完善的專利預警機制，密切跟蹤行業專利申請動態及技術佈局趨勢，為研發項目推進提供科學的決策支持。同時，針對潛在合作、技術引進及投資項目，公司系統開展知識產權盡職調查，重點評估權屬情況及侵權風險，努力降低知識產權相關潛在隱患。

依托持續提升的創新研發實力，公司穩步推進全球知識產權佈局，不斷增強核心技術的國際保護能力。報告期內，我們申請了67項發明專利，共計50項發明專利獲得授權；截至報告期末，我們已在全球累計擁有512項授權專利。

我們定期組織開展知識產權專題培訓，重點圍繞藥品專利知識、專利申請與佈局策略以及商業秘密保護等內容進行系統宣貫，持續提升員工知識產權意識與專業管理能力。

CMC部門晶型專利專項培訓

2025年，公司面向藥物製劑研發、化學工藝研發與生產等核心部門，組織開展了「藥物晶型專利審查授權確權及案例分享」專項培訓。培訓系統講解了藥物晶型的專利審查要點、授權要求及實務技巧，並結合典型案例進行剖析，為知識產權與研發團隊提供了從實驗數據留存、專利撰寫到審查答覆的全流程指引。此次培訓強化了研發與專利保護的協同，為後續晶型專利的高質量申請與佈局奠定了實用基礎。

與國家知識產權局專利局開展專利佈局策略協同研討交流

2025年，國家知識產權局化學部合成藥化處處長及審查員蒞臨亞盛醫藥開展走訪交流。公司知識產權團隊與核心研發部門代表，圍繞海外專利佈局策略、實操難點及相關技術認知等議題，與審查員進行了深入研討。此次交流有助於公司把握專利實踐動態，為後續優化海外專利佈局、提升成果保護效能提供了有益參考。

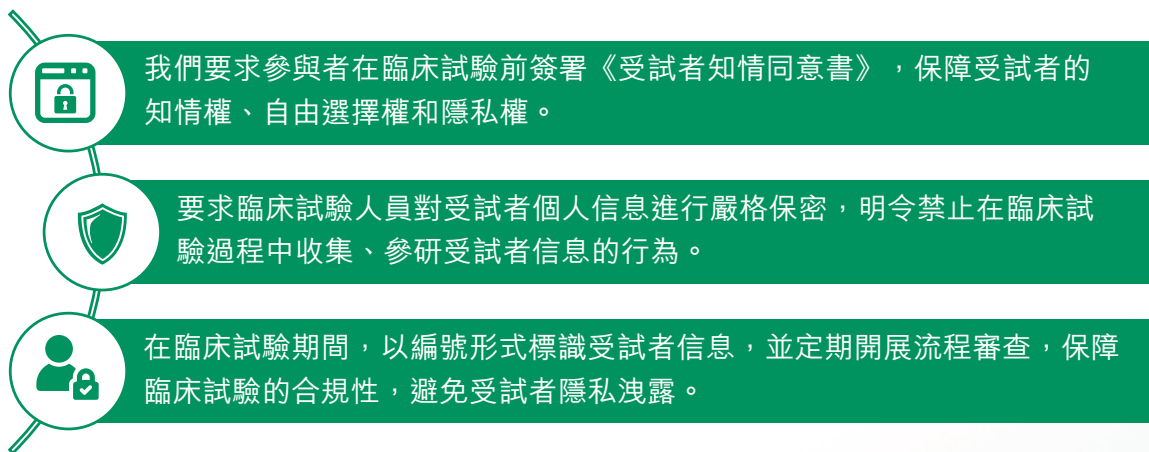


2.3 研發倫理與道德

在臨床研究中，亞盛醫藥高度重視每一位患者的信任與貢獻，始終以最高標準和最嚴謹的態度開展工作。公司嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》以及《藥物臨床試驗質量管理規範》(GCP)等法律法規，確保臨床試驗的規範性和科學性，充分保障受試者的權益和安全。

在美國，FDA依據《1938年聯邦食品、藥品和化妝品法案》(FDCA)對藥品進行監管。藥品還須遵守其他聯邦、州及地方的法律法規。我們的候選產品屬於小分子藥物，必須通過FDA的新藥申請(NDA)流程獲得批准後，方可在美國合法上市。該流程通常包括，在每項臨床試驗啟動前，需獲得各試驗中心獨立的機構審查委員會(IRB)或倫理委員會的批准。

臨床開發階段涉及在符合資質的研究者(通常為不受申辦方僱傭或控制的醫師)監督下，將試驗用藥品給予健康志願者或患者，並需遵循GCP的要求，其中包括所有受試者需為其參與的任何臨床試驗提供知情同意。臨床試驗需依據詳細方案進行，方案中需明確試驗目的、給藥程序、受試者入選與排除標準，以及用於監測受試者安全性和評估有效性的參數等。每個方案及其後續修訂均須作為研究性新藥申請(IND)的一部分提交給FDA。此外，每項臨床試驗在開展前，必須由試驗開展地的各機構的IRB進行審查和批准，以確保參與臨床試驗的個體風險最小化，且相對於預期獲益是合理的。IRB還必須批准提供給每位臨床試驗受試者或其法定代理人的知情同意書，並需對臨床試驗進行持續監督直至完成。



受試者權益保護舉措

3 品質導向 穩定供應

亞盛醫藥致力於為客戶提供高質量安全產品與卓越客戶服務。我們構建系統的質量管理體系，持續精進客戶服務與負責任營銷管理。此外，公司着力打造穩健、可持續的供應鏈，確保產品穩定可靠供應。

3.1 產品質量與安全

亞盛醫藥視產品質量與安全為企業穩健運營和可持續發展的基石。我們建立了系統的質量管理體系，持續加強藥品全生命週期管理，培養全員質量意識，健全藥物安全追溯機制與產品召回機制，多維度保障產品質量與安全水平。

3.1.1 質量管理

亞盛醫藥嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《藥品註冊管理辦法》《國家藥監局關於加強藥品上市許可持有人委託生產監督管理工作的公告》《藥品上市許可持有人落實藥品質量主體責任監督管理規定》《藥品上市許可持有人委託生產現場檢查指南》等法律法規，並基於GMP¹、cGMP²、GCP³、GVP⁴等管理規範建立健全質量管理體系，嚴格把控產品研發、技術轉移、商業化生產至產品終止的藥品全生命週期質量系統化管理。

¹ GMP : Good Manufacturing Practice , 《藥品生產質量管理規範》

² cGMP : Current Good Manufacturing Practice , 《動態藥品生產質量管理規範》

³ GCP : Good Clinical Practice , 《藥物臨床試驗質量管理規範》

⁴ GVP : Good Pharmacovigilance Practice , 《藥物警戒質量管理規範》

本公司已制定《質量方針與目標》《變更管理》《產品出廠放行》《產品上市放行》等質量管理制度。報告期內，我們已對《生產管理》《產品出廠放行》《產品上市放行》等制度進行優化，並新增《臨床試驗用藥品收回管理規程》《藥品銷售規程》《LSP成品發運管理規程》等制度，持續完善質量管理體系的制度建設，強化藥品質量主體責任意識切實保障藥品質量的高標準落實。為保障質量管理體系穩定運行，我們已建立由董事長兼首席執行官總體負責，高級副總裁兼CMC⁵負責人日常管理，生產運營部、質量保證部、分析與質量控制部、供應鏈部主要參與執行的GMP質量管理架構。

⁵ CMC : Chemistry, Manufacturing and Control，藥物的化學成份、生產製造和質量控制

2025年環境、社會及管治報告

在致力於持續強化自身質量管理體系的基礎上，我們積極推進行藥品生產所需資質的申請及質量管理體系的各項認證工作，旨在通過嚴格的質量管理標準來保障高質量的藥品生產流程。截至報告期末，蘇州亞盛已獲得藥品生產許可證(B證)及藥品生產許可證(C證)，並通過藥品GMP符合性檢查。同時，亞盛醫藥已取得ISO 9001質量管理體系認證，認證範圍覆蓋公司100%生產基地。

藥品生產許可與體系認證	認證範圍
藥品生產許可證(A證)	蘇州亞盛
藥品生產許可證(B證)	順健醫藥 蘇州亞盛
藥品生產許可證(C證)	蘇州亞盛
歐盟QP GMP審計	蘇州亞盛
2025年通過藥品GMP符合性檢查	蘇州亞盛
ISO 9001質量管理體系認證	蘇州亞盛

药品 GMP 符合性检查告知书
编号: 苏药监药生告知 (2025) 016 号

任务编号	苏 20240242 新	检查类型	药品 GMP 符合性检查
被检查单位名称	苏州亚盛药业有限公司	药品生产许可证号	苏 20220039
检查地址	中国 (江苏) 自由贸易试验区苏州片区苏州工业园区新庆路 68 号		
检查范围及相关车间、生产线	片剂 (抗肿瘤药) (口服固体制剂 1 车间、片剂生产线)		
检查依据	《药品生产质量管理规范 (2010 年修订)》及相关附录		
检查时间	2024 年 11 月 08 日-2024 年 11 月 10 日		
结论	符合要求		
附件	药品 GMP 符合性检查缺陷项目表 (已整改)		
主送	苏州亚盛药业有限公司		
抄送	江苏省药品监督管理局苏州检查分局		

重要提示: 如不原本告知, 可以自收到之日起六十日内向江苏省人民政府申请行政复议, 或者在六个月内向江苏省南京市中级人民法院提起行政诉讼。

江苏省药品监督管理局
2025 年 01 月 03 日



蘇州亞盛通過藥品GMP符合性檢查

蘇州亞盛ISO 9001質量質量管理體系認證證書

● 質量測試

我們依據《藥品生產質量管理規範》等法律法規，同時參照2025年版《中國藥典》等中國、美國及歐洲等地區的最新藥典標準，制定落實並有序更新涵蓋理化檢測和微生物檢測在內的內部藥品質量檢驗操作規程和針對原輔料及成品的質量標準，確保藥品安全、有效、質量可控。我們在研發中心和生產基地均設立了內部分析與質量控制實驗室，對所有生產產品批次嚴格按照相關操作規範和質量標準進行質量檢測，並遵循 GDP⁶記錄檢驗結果，同時依據內部《QC實驗室分析數據審核》流程進行覆核。同時，我們也委託經認證的第三方實驗室進行部分原輔物料質量檢測。

⁶ GDP : Good Documentation Practice，《良好文檔管理規範》

<p>產品檢測</p>	<p>報告期內，我們共完成原輔物料質量檢測原輔料測試347批、中間產品測試19批、和成品測試15批，產品檢測合格率为100%。</p> <p>本公司產品包括耐立克®、利生妥®接受了國家及省級藥品監督管理局的監督抽檢，抽檢範圍覆蓋了在售批次或註冊批次，抽檢合格率为100%，結果表明所有產品均符合法定標準及註冊要求。</p> <p>公司對在研產品及上市產品進行了穩定性研究，累積穩定性時間點的測試超過160批，無不良趨勢和超標結果發生。</p>
<p>產品測試優化</p>	<p>報告期內，公司產品利生妥®獲得中國NMPA批准上市，我們為其建立了符合國際先進水平的全面質量控制標準。該標準不僅遵循CDE要求，同時參考了ICH⁷等最新國際權威指南，完成了利生妥®從研發標準向正式商業化質量標準的平穩過渡。根據CDE批准的註冊標準，公司共新增了13項質量控制指標，涵蓋了從原料藥、輔料、中間產品到成品的質量標準和分析方法的提升優化。</p>

⁷ ICH: The International Council for Harmonisation of Technical Requirement for Pharmaceuticals for Human Use，國際人用藥品註冊技術協調會

質量風險評估

我們遵循ICH Q9《質量風險管理》指南，對貫穿於藥物產品生命週期中的質量風險進行評估、控制、溝通和回顧，並在產品穩定性研究、產品質量檢測等環節對潛在質量風險進行預防性測試與控制，保障產品質量與安全。

報告期內，我們共完成20份質量風險評估報告，覆蓋藥品生產、檢驗、存儲、運輸、計算機化系統等環節。同時，我們針對重要質量風險、新興質量與安全風險等制定防範和控制措施，將質量風險管理工具應用於變更控制管理、偏差處理、內部審計、客戶投訴等質量活動領域，為公司能夠持續供應安全、有效、質量可控的藥品提供堅實基礎和有力保障。

我們亦建立基於質量風險管理的產品供應業務連續性程序，通過系統化的風險評估和控制措施，確保在可接受的風險閾值內持續穩定地開展產品供應業務。

不合格品管控

我們根據相關法律法規要求，制定並持續完善《不合格或廢棄物料和產品的處理》，詳細規定了不合格產品的處理規範和流程，確保不合格品全流程可控可追溯，防止未經授權的外流和再利用。我們亦遵循《異常事件、超標及超趨勢結果調查指南》對不合格產品展開調查，通過對調查結果的系統分析，深入探究問題根源，並據此提出有效解決方案及預防措施，促進生產工藝控制能力與檢測能力的優化升級。

本公司對不合格品實施閉環管理，經調查判定為不合格的產品，將立即隔離並加貼標識，轉移至受控區域；後續由質量保證部發起、經質量負責人批准後，委託具備資質的第三方進行環保銷毀，全程受監督並留存完整處置記錄。

- **質量審計**

亞盛醫藥定期開展質量審計，持續恪守嚴格的藥品質量標準。報告期內，我們通過內外質量審計，對臨床試驗及生產流程實施質量監督，並實現閉環整改。

內部審計

- 全年共組織5次內部審計，全面覆蓋GMP六大系統，以現行GMP法規、藥品上市許可持有人相關法規為標準，共識別39項發現或建議，所有發現項和建議項均經分析評估後制定了整改措施，並得到了有效落實。公司質量管理體系運行情況良好，不存在實質性的質量或合規風險。

外部審計

- 於報告期內接受合作夥伴的現場審計，未發現任何嚴重缺陷和主要缺陷。公司質量管理體系獲得監管機構和合作夥伴的一致認可，一般缺陷均按照合作夥伴要求及時回覆並完成整改。

內部與外部質量審計

- **質量文化**

亞盛醫藥高度重視質量文化建設，配備應用專業的電子培訓系統為全體員工提供年度質量培訓。公司設立培訓管理專員，憑藉電子培訓系統高效追蹤每位員工的培訓計劃執行進度，確保全體員工質量培訓的完整性和有效性。2025年，我們常態化開展「GMP和藥品監管法律法規」「QC管理通則」「上市後個例安全性報告的全球性監測和處理流程」等質量控制和產品安全相關培訓，持續提升全體員工質量管理意識，加強質量管理水平。

報告期內，亞盛醫藥共計完成超過35,000人次的各類質量管理相關主題培訓，培訓按時完成率在99%以上。

「質量金點子」活動

我們在2025年繼續開展往年廣受好評的「質量金點子」活動，向全體員工廣泛收集提升法規合規性、產品質量、生產效率等方面的優秀建議。報告期內，我們共收集到超過30項「金點子」並進行評獎，建議類型包括法規合規提升、產品質量提升、生產效率提升等各方面。所有獲獎的「金點子」均得到採納和實施，有效提升公司質量管理水平。

3.1.2 藥物安全與追溯

亞盛醫藥全面落實藥物安全全生命週期管理，全方位牢築健康防線。我們致力於構建符合高質量標準的藥物警戒體系，嚴格遵循《藥物警戒質量管理規範》《藥品說明書和標籤管理規定》等法律法規和GVP等標準規範，制定並落實《藥物警戒月度質量管理規範》《藥物警戒業務連續性計劃》《藥品安全事件應急預案》《試驗用藥品標籤控制規程》等管理制度，並制定嚴謹的安全性管理計劃，對產品生命週期的各個階段進行安全性評估，持續完善藥物警戒管理體系。

我們已成立由醫學、藥物警戒、臨床前開發、註冊事務等多領域專家組成的藥品安全委員會。該委員會每年定期開展會議，負責上市後產品安全性分析、重大風險研判、重大或緊急藥品事件處置、風險控制決策等藥物警戒相關重大事項。

本公司及持有產品上市許可的子公司的藥物警戒工作採用統一管理模式，執行個例安全性報告(ICSR)全流程數字化管理，使用全球性藥物安全數據庫(Argus系統)，實現臨床試驗、上市後警戒(如自發報告)文獻及其他合理來源等多源數據的整合分析，為公司各藥物產品建立了完整的安全性事件信息庫。我們在產品上市前和上市後亦定期開展藥物安全性信號檢測與管理。此外，本公司和子公司順健醫藥已簽署藥物警戒協議，受順健醫藥的委託對其開展藥物不良反應的監測、報告、評估、信號檢測、數據挖掘、風險管理與控制等藥物警戒活動。

上市前

- 在臨床試驗階段，我們通過優化方案設計，對受試者進行更全面、更頻繁的隨訪和監測，及時發現和處理不良事件。同時，我們還加強了與臨床試驗機構的溝通、合作，定期開展培訓和交流活動，提高研究者對藥物安全性的認識和監測能力。

上市後

- 我們已建立面向醫生、藥師、患者、監管機構等不同人群的有效信息途徑，包括產品說明書中的400熱線電話、公司官網公開的藥物警戒報告郵箱等，主動收集臨床使用、臨床研究、市場項目、學術文獻、藥監局反饋數據以及公司相關網站或論壇涉及的不良反應信息。
- 我們積極進行上市後的各項研究調研，並開展患者教育項目，提高患者的用藥安全意識。我們亦積極響應當地監管部門的要求，主動配合開展藥品安全監管工作，定期對上市後產品進行安全性信號檢測和管理。

上市前和上市後藥物安全管理

為保障公眾用藥安全，實現藥品的全過程可追溯，亞盛醫藥依據《藥品信息化追溯體系建設導則》《藥品追溯碼編碼要求》等法律法規，編制《藥品追溯體系》，建設藥品追溯體系，明確相關藥品追溯系統和藥品追溯碼的使用、維護職責。

我們採用阿里健康「碼上放心藥品追溯系統」管理藥品追溯信息，確保及時、準確地獲取藥品流通和使用全過程信息，並按照監管要求向監管部門提供相關數據。在藥品追溯信息使用方面，亞盛醫藥向下游藥品經營企業、醫療機構等提供追溯信息，以便其進行驗證和反饋；同時，我們通過藥品追溯系統為消費者提供藥品追溯信息查詢服務，查詢內容需符合《藥品追溯消費者查詢基本數據集》的要求。

3.1.3 產品召回

在中國，亞盛醫藥嚴格遵守《藥品生產質量管理規範（2010年修訂）》《藥品召回管理辦法》（2022年第92號）等法律法規，制定並落實規範化的藥品召回工作程序。我們亦每年開展產品召回演練，保障產品召回的合規性和高效性。



產品召回流程

產品召回演練

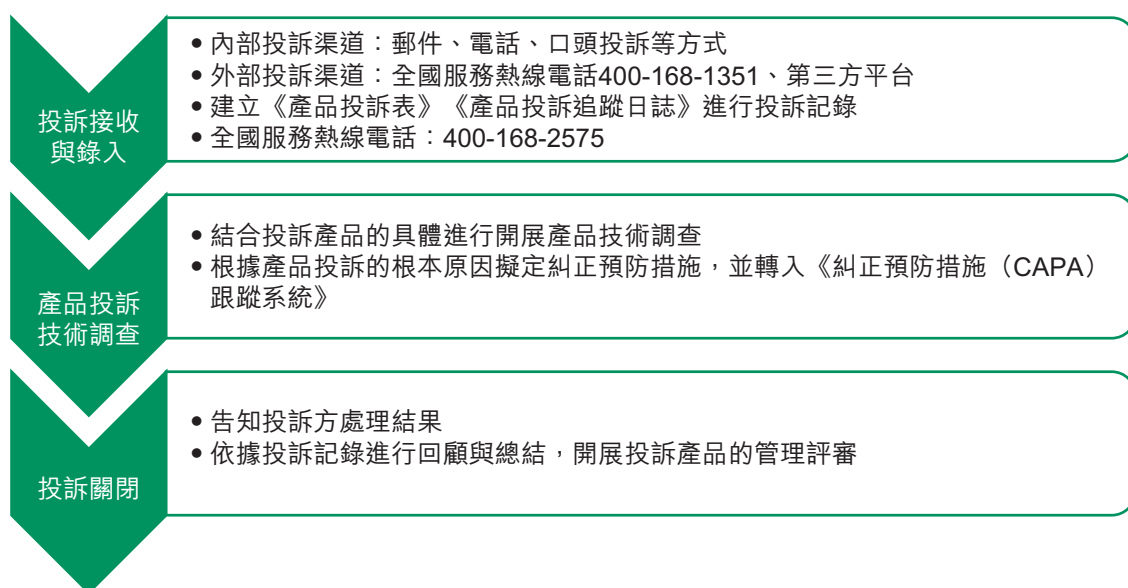
報告期內，我們組織開展產品模擬召回演練，演練涵蓋臨床產品與商業產品，模擬產品召回情景等級為二級，內容涉及從生產物料的上游追溯至產品發運至一級經銷商的下游追溯全程。演練中，各小組有序組織信息溝通，提供完整可靠的追溯材料，並於規定時限內按要求完成了全部產品與物料的追溯，上下游追溯率均達到100%。本次演練有效驗證了公司現行產品召回管理系統的可靠性。

報告期內，亞盛醫藥未發生因安全與質量原因引起的產品召回事件。

3.2 客戶服務

客戶投訴管理

亞盛醫藥始終秉持「患者至上」的價值觀，將客戶反饋作為持續改進的重要驅動力。我們建立了多維度的客戶溝通與投訴渠道，及時響應產品諮詢、使用反饋及投訴建議，並根據《產品投訴處理和技術調查》《產品質量投訴調查》等制度對產品投訴及時開展規範的技術調查與閉環處理，不斷提升產品與服務質量和客戶滿意度。報告期內，我們總計接獲12起關於產品及服務的投訴。



產品投訴處理流程

負責任營銷

亞盛醫藥高度重視負責任營銷，制定並實施《負責任營銷政策》。該政策適用於公司全體員工（包括全職員工、兼職員工以及臨時員工），並鼓勵供應商等業務夥伴遵守。我們建立並執行負責任營銷材料審核和監督機制，要求所有營銷材料在發佈前必須經過公司醫學部和市場部審核批准，避免出現誤導、隱瞞信息等情況，確保內容真實、準確。我們定期開展營銷和市場行為監督檢查，及時發現並糾正潛在問題，確保我們的營銷材料和活動符合法律法律、內部制度和道德標準。此外，我們每半年度聘請外部審計機構開展審計工作，審查範圍覆蓋整體銷售流程的規範性管理，包括銷售合同的簽訂、銷售制度的執行、銷售費用實質性審查等，以確保營銷活動和銷售業務流程符合規定。我們亦制定了《銷售與學術活動合規和費用管理制度》，保障產品推廣與銷售過程的真實性、合理性和合規性。

為持續強化負責任營銷管理，我們每年制定負責任營銷培訓計劃，確保員工知曉並遵守相關制度規範。報告期內，公司負責任營銷員工培訓覆蓋率達95%。我們針對營銷人員組織了76場負責任營銷培訓及考試，並面向員工開展負責任營銷培訓演練，加強員工對合規營銷、產品學術知識、與患者互動的原則和要求、消費者權益保護等方面的理解，促進負責任營銷的有效落實。

在客戶信息與隱私保護方面，我們嚴格遵循《中華人民共和國個人信息保護法》等信息及隱私保護法律法規，嚴格規範管理所有患者的個人資料與隱私信息。我們明確規定任何患者的個人資料和隱私信息僅由衛生保健專業人士在醫療機構和藥店保存，公司內部不留存任何患者隱私信息。

3.3 供應鏈管理

亞盛醫藥構建規範化的供應商管理體系，落實供應商全生命週期管理，保障供應鏈的安全穩定，並通過供應商溝通與幫扶提升供應商的產品與服務質量。同時，我們注重供應鏈的可持續發展，致力於構建公平公正、互益共榮的合作夥伴關係，攜手供應商共同創造長期價值。

3.3.1 供應商管理體系

亞盛醫藥制定並落實《採購供應管理規程》《GMP物料採購管理規程》《GMP供應商管理規程》《招投標管理規程》等供應商管理制度，並要求供應商簽署《供應商行為準則》，遵循公司在商業道德、質量、健康安全與環境保護等方面的要求。我們亦遵循資源共享、綜合評估採購、計劃性採購的採購供應原則，確保資源的合理和高效配置。

亞盛醫藥持續推進供應鏈的數字化建設，以提升運營效率。公司已上線包括一站式商旅及費用管理平台匯聯易(HELIOS)系統、倉庫管理(WMS)系統、試劑管理系統在內的多個物料管理平台，並同步開展SRM及ERP系統的調研工作，其中針對SAP系統供應商組織開展了多輪外部專家評估。2025年，WMS系統實現採購全流程數字化管理，進一步提升供應鏈管理效率。

- **供應商全生命週期管理**

為實現規範化、系統化的供應商管理，我們已實施覆蓋供應商准入審核、採購評估、合作評價及淘汰機制的全生命週期管理流程，有效管控合作風險，保障生產運營的合規性與穩定性。

准入審核：

- 根據《GMP物料供應商調查問卷》和《GMP服務提供商調查問卷》調查供應商基本情況，確保符合藥典標準
- 通過下載並審核企業信用報告等方式，進行供應商背景與風險調查，評估其信用記錄與合規性
- 採用第三方評估機構對新供應商進行盡職調查評估或新供應商主動披露盡職報告的准入模式，從經營實體詳細信息、與亞盛醫藥或其員工之前及現存的業務往來、政府關係、第三方分包代理與管控及合規事件方面確保入圍供應商的合規風險可控

採購審核：

- 在重點招標項目中，法務部、EHS(環境、健康及安全部)、基建部、財務部、合規部、市場部、採購部等部門對供應商的信息進行聯合評審
- 針對重點採購品類供應商，進行外部專業第三方合規報告評估程序，尤其在重大固定資產採購結算階段引入專業第三方進行工程專業審計

合作評價：

- 一 對GMP類供應商，通過綜合評估其所供物料或服務出現質量缺陷的可能性、嚴重性、可檢測性，將GMP供應商根據風險從高到低分為3個等級（即風險等級III、風險等級II、風險等級I），按照嚴格的規程確保GMP供應商所供物料或服務的新增、變更、移除、取消資質等活動均遵循相應規程

風險等級	所供物料類別	所供服務類別
III	原料藥生產用起始原料，藥用輔料，內包裝材料	原料藥的委託生產，製劑產品的委託生產／委託一級包裝，委託檢驗
II	原料藥生產用其他物料，印刷性外包裝材料，與產品直接接觸的關鍵GMP耗材	起始原料的委託生產，製劑產品的委託二級包裝，委託存儲，受控廢棄物的委託銷毀，有溫控要求的委託運輸
I	非印刷性外包裝材料，其他關鍵GMP耗材	委託審計，（預防性）維護，校準計量，確認與驗證，無溫控要求的委託運輸，蟲害控制，GMP諮詢

供應商風險等級分類

- 依據供應商分類、歷史績效和物料風險制定差異化年度質量審計計劃，對供應商開展現場質量審計，並定期收集和審核證書等文件、回顧供應商績效數據，確保供應質量與可靠性

供應商審計舉措

我們執行的供應商審計覆蓋起始原料委託生產服務、化學原料藥委託生產服務、藥用輔料等不同類別的GMP物料供應及GMP服務，審計維度包括質量管理、EHS管理、資質與信用等。

針對風險等級較高的物料或GMP服務，我們進行不少於兩年一次的現場審計，涉及到製劑委託生產等進行一年一次的現場審計；亦遴選專業的第三方審計公司對海外供應商（主要為進口輔料供應商）的工廠端進行審計，對輔料供應商生產地廠房、設施、質量體系建設的合規情況進行審查。

報告期內，我們共完成24次供應商審計，簽署57份供應商質量協議；針對審計中發現的問題，我們及時督促供應商進行質量改善，為高標準的產品質量築牢供應鏈質量防線。

亞盛醫藥針對二級供應商博騰藥業開展供應商審計

2025年，亞盛醫藥針對奧雷巴替尼起始原料的二級供應商博騰藥業開展質量審計，審計內容包括生產工藝、生產設施與設備、物料管理、人員與操作及質量管理實驗室。我們向供應商提出審計意見，供應商已於報告期內採取相應的整改舉措。

亞盛醫藥針對包裝供應商開展供應商審計

2025年，亞盛醫藥依據ISO 9001標準與《藥品生產質量管理規範》，針對外包裝上游供應商永豐余紙業開展質量審計，審計內容覆蓋廠房設施設備、物料管理、生產管理、受託生產管理、EHS管理、供應商質量管理體系、GMP相關要求。我們向供應商提出審計意見，供應商已於報告期內採取相應的整改舉措。

淘汰機制：

- 存在質量事件問題、審計發現嚴重問題且未整改、嚴重違反國家法律法規、嚴重違反合同條款等情況的供應商，將被列入黑名單並觸發退出機制
- 針對被淘汰供應商制定詳細的供應商退出或供應商切換計劃，包括庫存清理、技術轉移、新供應商資質確認等，確保供應鏈不間斷，管控供應商淘汰帶來的風險

報告期內，我們共有合作供應商716家，其中中國大陸及港澳台地區為650家，海外為56家。

- 供應商幫扶與合作

亞盛醫藥每年面向不同類別的供應商開展多項供應商質量管理提升培訓。同時，我們積極參加各類行業交流及論壇活動，共同探討供應商關係管理與風險控制、供應鏈穩定性、數字化賦能、可持續採購與認證等方面的溝通交流。

供應商質量溝通與幫扶

- 在質量審計後，對全體關鍵原料藥生產商和製劑受託生產供應商開展每年度專題質量培訓，幫助供應商正確理解、深入調查、有效整改審計過程中發現的問題。
- 針對磷酸鈣粒徑檢測異常事件，開展供應商溝通，促使供應商提升質量控制標準、新增現場控制設備、優化HDPE生產工藝，最終提升物料質量。
- 組織技術溝通會，邀請國產熱熔擠出工藝設備供應商詳細講解設備技術原理、生產質量控制注意事項及產品優勢，助力雙方持續合作。

行業培訓與交流

- 參加2025上海世界製藥原料展(CPHI)等行業活動，交流行業發展趨勢並學習前沿實踐，直接接觸全球經銷商及代理商，增強與上下游供應商的信任與合作。

- **供應鏈穩定性保障**

商業化產品的穩定供應是亞盛醫藥供應鏈穩定性保障的重點工作。我們積極調動內部各職能部門，細緻規劃長週期物料需求，並與供應商保持緊密溝通，保障原料藥 (Active Pharmaceutical Ingredients, API)、起始物料、包材、試劑耗材等上游供應的安全庫存。

同時，我們將確保生產相關物料輔料等全年不斷供列入採購部績效考核要求，以強化對供應穩定性的持續監督與管控。公司採購部亦不定期進行替代供應商的開發與考察，實施雙重採購策略，有效降低供應風險。

我們積極推動關鍵輔料國產化替代，開發關鍵物料新供應渠道，通過打造雙源採購機制，構建主動、有序、可恢復的生產運營韌性。報告期內，我們針對3項海外生產的關鍵輔料推動開發符合質量要求的國產代理商，以期降低或緩解貿易因素導致的物料供應風險。此外，公司旗下奧雷巴替尼片及利沙托克拉片兩款上市產品已委外生產並逐漸實現雙源供應。

為保障藥品的穩定供應，亞盛醫藥攜手物流合作夥伴，打造全球臨床藥品供應中心。截至報告期末，我們已在全球32個國家開展臨床產品試驗，並設立17個分銷中心，切實保障藥物的可及性，確保藥品及時完好地交付到急需藥品的患者手中。

3.3.2 可持續供應鏈

亞盛醫藥全面識別、評估和管控供應鏈各環節中潛在的ESG風險，致力於打造高質量、負責任、可持續的供應鏈。我們制定並實施《採購供應管理規程》，在供應商資格評價中綜合考量質量和環保認證情況、碳中和及僱傭合規等評價項，並將供應商ESG方面能力納入決策參考。在與各類供應商的合作過程中，我們亦將綠色環保、合規僱傭、勞工權益、質量管理、反貪腐等ESG因素納入考量。

環境因素考量

- **對物流供應商的綠色環保要求：**在藥品冷鏈物流方面，優先選用綠色環保物流服務商（如已獲得節能產品認證的國藥物流），促進供應鏈的節能減排。
- **對GMP類和印刷性包材供應的環保考量：**優先關注體系健全且環境友好的GMP類供應商，如擁有環保友好認證的供應商。

社會因素考量

- **對外包服務類供應商的合規僱傭要求：**針對保人員服務類供應商，我們通過招標要求和合同中條款明確要求供應商合規僱傭員工，保障外包服務員工權益，並保留不定期抽查實際執行情況的權利。
- **對GMP類供應商的質量管理體系要求：**要求供應商具備成熟完善的質量管理體系，並依據《GMP物料製造商經銷售調查表》或《GMP服務商調查表》對GMP物料供應商進行ESG風險審查，規避其潛在的質量風險。
- **對進場施工服務類供應商的安全管理要求：**確保每位進場施工服務類供應商每季度接受至少1次環境安全管理培訓，培訓內容包括供應商安全管理職責、供應商入場基本流程和資質、施工現場安全基本要求等，2025年共計培訓120次。

管治因素考量

- **合規與反腐敗承諾和條款：**設置盡職調查問卷，要求合作的供應商針對其業務關係、合規事件進行書面承諾，並通過合同中的反貪腐條款對供應商廉潔提出要求。
- **開展供應鏈反腐敗審查：**由法務與合規部門開展供應鏈合規性及反腐敗風險審查工作，並在採購相關流程中列入對於商業道德、款待及饋贈的要求，設立暢通的監督及投訴渠道，嚴格調查和處置反腐敗相關不合規事項及行為。

4 綠色生產 安全護航

亞盛醫藥始終踐行綠色可持續發展理念，主動承擔環境保護與社會責任。公司積極應對氣候變化挑戰，持續強化污染物排放全過程管理，努力降低生產運營活動對生態環境可能產生的潛在影響。與此同時，公司高度重視員工健康安全保障工作，將其作為穩定運營的重要基礎，不斷優化安全生產管理體系，完善風險預警與管控機制，並通過持續改進職業健康與安全管理措施，逐步提升整體管理水平與運行韌性。

4.1 環境管理

亞盛醫藥已建立起系統化、規範化的環境合規管理體系，不斷完善環境管理機制。公司通過定期的內外部審計確保體系高效運行，並設立了科學的環境管理目標，用以指導所有相關工作的有序開展，從而推動整體環境管理績效的持續提升。

4.1.1 環境管理體系

亞盛醫藥嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等相關法律法規，制定了《環境管理政策》，圍繞環境管理、廢棄物與排放控制、資源節約與利用等重點領域提出明確管理要求，並覆蓋集團及各附屬公司的全部生產運營活動。

2025年環境、社會及管治報告

此外，公司對標國內外環境管理體系標準，建立涵蓋《環境管理體系手冊》、配套標準操作程序(SOP)以及績效監測與流程管理機制的文件化體系，並持續關注環境管理體系與業務拓展的適配情況。2025年，針對新增奧雷巴替尼片劑生產涉及的管理體系範圍變更，公司及時完成了管理手冊修訂，確保體系覆蓋全面、運行有效，持續強化全過程風險識別與防控能力。

在治理架構方面，公司構建了由環境、健康與安全(EHS)部門作為牽頭部門負責環境因素識別、合規性評價、運行監督等關鍵工作，由各部門依據職責負責環境目標的拆解措施實施，形成「統一管理、分級落實」的管理機制。董事會定期審議環境管理政策執行情況、績效表現及階段性目標完成進展，通過強化監督與問責機制，保障環境管理體系規範、高效運行。同時，公司持續加強員工環保意識建設，將安全與環保教育納入入職培訓及常態化培訓體系，推動綠色理念融入日常運營，營造全員參與、持續改進的環境管理氛圍。

亞盛醫藥已取得ISO 14001環境管理體系認證，認證範圍覆蓋公司100%生產基地，體現了我們卓越的環境管理水平。



環境管理體系認證證書

在持續強化環境管理體系的基礎上，亞盛醫藥嚴格對標環保法規及認證標準，通過內部審計與第三方審計，定期對所有運營場所的環境管理狀況開展審查，以確保管理流程的持續有效。針對審計中發現的改進項，公司要求相關部門及時進行差距分析與整改優化，驅動環境管理水平不斷提升。

內部審計

- 2025年，亞盛醫藥針對各部門開展2次環境內部審計，重點審查環境管理體系運行情況，評估相關管理活動及執行過程的規範性與符合性。審計內容覆蓋污染防治與運行管理、環境應急與風險管理等領域，結果顯示公司各項環境活動均符合國家及地方環保法規要求。
- **污染防治與運行管理審查**：重點核查廢氣、廢水及固體廢棄物處理流程的合規性與運行有效性，確保各類污染物達標排放及危廢規範處置。同時審查噪聲設備維護降噪措施及節能降耗管理落實情況。
- **環境應急與風險管理審查**：重點評估環境突發事件綜合應急預案的完整性，檢查應急物資儲備(如消防器材、吸油氈等)配置及完好性，並審查應急演練開展情況及效果評價機制。

外部審計

- 2025年，亞盛醫藥共接受7次外部監管機構環境檢查，檢查內容涵蓋危險廢棄物合規貯存與處置、排污許可證執行情況以及廢水廢氣處理等重點領域。同時，公司持續開展外部環境合規審計，審計範圍覆蓋抗腫瘤藥研發相關的環境管理事項，確保研發與運營活動符合環境合規要求。

外部環境合規審計

2025年，亞盛醫藥圍繞抗腫瘤藥研發相關管理開展兩階段專業外部環境合規審計，系統驗證環境管理體系的規範性與運行有效性。第一階段重點評估環境因素與危險源識別的充分性、過程管控及監測機制的有效性，審核未發現問題，確認公司具備進入第二階段審核的條件。第二階段聚焦環境管理目標責任制及考核，進一步從環境因素及危險源的識別與評價、運行控制與合規評價機制、應急管理及持續改進等方面開展綜合審查。經全面評估，審核組認定公司環境管理體系符合相關標準要求且運行有效，並提出准予認證註冊的推薦意見。

截至報告期末，亞盛醫藥未發生環境污染事件，亦未受到環境行政處罰。憑藉卓越的環境管理實踐，公司獲得了蘇州獨墅湖科教創新區應急管理局頒發的感謝信。



蘇州獨墅湖科教創新區感謝信

4.1.2 環境目標

亞盛醫藥持續關注自身運營活動可能對環境產生的影響，積極推動綠色生產與低碳運營模式。公司綜合政策導向、行業發展趨勢及內部環境管理實踐，圍繞提升能源利用效率、減少溫室氣體排放、強化廢棄物規範化管理以及優化水資源使用效益四個重點方向制定環境管理目標，並持續跟蹤各項目標的推進情況，逐步將相關要求融入公司整體發展與運營規劃中，以推動環境管理體系的系統化與長效化實施。



提升能源效益:

至2032年實現50%用電採用可再生資源（定期審查國內外最新形勢並及時調整）



減少溫室氣體排放:

逐步建立碳排放管理體系，減少溫室氣體排放，至2040年間碳排放比峰值降低50%



減少廢棄物:

到2040年實現廢棄物回收再利用率達到95%
2025年達到有害廢棄物零填埋目標



提升用水效益:

減少水資源消耗，逐步提高用水效率

亞盛醫藥環境目標

亞盛醫藥於每年年初制定年度環境管理目標及考核要求，組織各部門簽訂EHS目標責任書，層層分解落實責任，確保在各項業務活動中建立清晰、可量化的管理目標與指標體系，並為後續績效評估與持續改進提供依據。

2025年，亞盛醫藥已制定並達成以下年度環境管理目標：

- 環境保護目標零事故、零罰款
- 環境檢查審計整改計劃完成率達到100%
- 廢水、廢氣污染物排放達標率100%，廠界噪聲達標率100%
- 固體廢物、危險廢物合規處理處置率100%，有害廢棄物零填埋

4.2 應對氣候變化

亞盛醫藥高度重視氣候變化可能對企業發展帶來的風險與機遇，將氣候變化因素系統納入可持續發展管理體系，持續提升氣候風險應對能力，積極把握綠色發展帶來的業務機遇，以保障公司穩健運營，並增強長期可持續競爭優勢。

4.2.1 治理

亞盛醫藥充分認識氣候變化對公司穩定運營及長遠發展的潛在風險與影響，已構建由「董事會—審計委員會—各職能部門」構成的氣候變化風險治理架構，統籌推進氣候相關事項的決策、監督與執行。公司持續完善氣候風險管理機制與工作流程，系統落實各項應對措施，確保氣候變化風險管理體系規範運行、有效實施。

董事會

- 審議並最終判定重大氣候風險等級、統籌風險應對方案
- 審議氣候相關環境目標，並對其實施情況進行監督
- 定期審閱目標達成進展及相關措施落實成效

審計委員會

- 統籌開展氣候變化風險識別工作，並與董事會及各職能部門保持定期溝通與報告機制
- 全面監督氣候變化風險應對措施的推進及執行成效

各職能部門

- 負責氣候變化管理工作的具體組織與執行落實
- 配合併支持審計委員會的相關工作及向董事會的匯報安排

氣候變化風險管治架構

4.2.2 戰略

亞盛醫藥依據氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的框架、《國際財務報告可持續披露準則第2號—氣候相關披露》(IFRS S2)及香港聯交所《ESG守則》D部分：氣候相關披露，結合自身運營特點以及政策環境、市場變化和行業發展趨勢等多維因素，運用科學的情景分析方法系統識別氣候變化風險對公司業務經營、發展戰略及財務狀況的潛在影響。通過開展重要性影響評估，公司識別出對經營活動具有關鍵影響的實體風險與轉型風險，為制定更具針對性的氣候變化管理策略提供支撐。

公司將氣候情景劃分為綠松色情景(嚴格路徑/致力達成更低碳經濟的情景)與棕色情景(高排放/照常營業路徑)，並從短期(0-5年)、中期(5-10年)及長期(10年以上)三個時間維度評估氣候風險的發生可能性及影響程度。在綠松色情景下，公司選取聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)代表性濃度路徑RCP 4.5⁸情景作為實體風險分析基礎，並採用國際能源署(IEA)中的宣佈承諾情景(APS)⁹作為轉型風險分析情景；在棕色情景下，選取IPCC的RCP 8.5¹⁰情景用於實體風險評估，並以IEA的既定政策情(STEPS)¹¹作為轉型風險分析依據。

本集團已整合分析當期實際發生的風險應對支出，結果為氣候相關物理和轉型風險未對本公司當期的財務狀況、財務表現及現金流量產生重大影響。為衡量氣候相關風險對本公司財務表現的預期影響，我們於報告期內對往期所識別出的氣候相關風險與機遇進行了回顧，並對其中關鍵風險與機遇進行了系統性的財務影響評估。

影響水平	物理風險損害比率絕對值	轉型風險或機遇影響程度絕對值 ¹²
低	0-0.05%	0-0.3%
中	0.05-0.3%	0.3-0.5%
高	0.3%及以上	0.5%及以上

影響水平區間定義

⁸ RCP 4.5情景：假定全球溫室氣體排放於本世紀中葉達到峰值後逐步下降，該情景下全球平均氣溫較工業化前水平預計上升2°C至3°C。

⁹ 宣佈承諾情景(APS)：假定各國政府作出的所有氣候承諾及長期淨零排放目標均能按時全面實現。

¹⁰ RCP 8.5情景：假定全球溫室氣體排放持續增加直至本世紀末，該情景下全球平均氣溫較工業化前水平預計上升超過4°C。

¹¹ 既定政策情景(STEPS)：假定各國政府僅在現有能源經濟政策框架下推進目標，不預設其期望的能源或氣候目標會自動實現。

¹² 政策法規風險、技術風險影響程度體現在公司額外支出與收入的比值，為正值，數值越大影響越大；資源效率機遇影響程度體現在節約的成本與收入的比值，為負值說明節約了成本。

2025年環境、社會及管治報告

風險/機遇 類型	風險/機遇 參數	風險/機遇相關性說明 及財務影響描述	時間 週期	影響水平		應對措施
				綠松色情景	棕色情景	
實體風險 急性	颱風	颱風可能影響正常生產和業務經營，並增加企業為應對極端天氣而提前部署的預警與防災措施成本；此外，極端天氣事件可能導致電網受損、設備損壞等問題，從而增加企業的設備維修與新建成本。	短期			<ul style="list-style-type: none"> 持續評估極端氣候事件對公司運營的潛在風險，不斷完善極端天氣應急預案。 加強應急值守，配備應急設施包括黃沙、鐵鍬、急救箱、AED體外除顫儀等，每個樓層都設有2-3位急救員，每年進行疏散演練和急救培訓。 定期巡檢並加固建築與設，保持排水通暢，落實防洪措施，必要時切斷電源。 合理規劃安全庫存，與供應商保持良性溝通，完善供應鏈中斷應對計劃。 極端天氣後全面檢查，統計損失與消耗，及時補充防汛物資。 持續關注運營所在地的氣候變化趨勢，並將其納入資產開發與運營決策。
			中期			
			長期			
轉型風險 政策與法律	提高溫室氣體 排放定價	隨着碳排放交易政策的完善，亞盛醫藥未來可能面臨需要購買碳配額來應對碳排放額度不足的情況，這將反映為企業未來所需面臨的潛在碳排放交易成本。	短期			<ul style="list-style-type: none"> 按月度匯總並匯報法規與行業標準更新，EHS合規性評估機制進一步完善並常態化。 根據聯交所《ESG報告守則》規範信息披露，進一步完善數據收集體系並制定企業環境目標。
			中期			
			長期			

風險/機遇 類型	風險/機遇 參數	風險/機遇相關性說明 及財務影響描述	時間 週期	影響水平		應對措施
				綠松色情景	棕色情景	
技術	低排放技術轉成本	低排放技術轉型將促使企業聚焦碳排放路徑的優化，包括對能源結構與工藝流程優化等措施。因此，企業在節能設備更換、清潔能源應用等環保措施及能源結構轉型措施方面的投入將增加企業的管理運營成本。	短期			<ul style="list-style-type: none"> 在完成可行性調研與風險評估後，確保經營穩定的同時，加快推進工藝優化、設備升級、設施改造與技術創新。
			中期			
			長期			
機遇	資源效率 ¹³	通過開展全面的能效提升舉措及工藝創新，公司更能夠資源配置及使用效率的提升，從而降低能源消耗，進一步減少運營成本。	短期			<ul style="list-style-type: none"> 持續推進工藝創新與資源管理優化。 加速能源結構優化舉措落地，提升可再生能源利用水平。
			中期			
			長期			

氣候相關風險與機遇影響水平結果

¹³ *標識表明該機遇對應的影響程度為負值，即基於當前氣候情景分析結果，在該情景與時間週期下預期會為公司帶來潛在成本節約。

基於上述預期財務影響分析結果，針對物理風險，我們將具有「中」及「高」風險水平的生產基地所在地界定為「易受氣候相關物理風險影響的運營地」，據此統計出公司當前易受氣候相關物理風險影響的生產基地固定資產佔比為0%。針對轉型風險與機遇，本公司當前擁有的生產基地所對應的生產製造活動是應對轉型挑戰的核心環節，其資產佔比佔公司總資產佔比為17.1%。

亞盛醫藥持續提升能源管理水平，通過能源效率優化及能源結構調整，有效減少溫室氣體排放。公司建立並不斷完善能源管理制度體系，制定《能源管理制度》《能源計量管理制度》《能源消耗定額考核制度》等管理規範，明確能源管理職責與實施要求，保障能源管理工作有效落實。截至報告期末，公司已獲得ISO 50001能源管理體系認證；公司小分子靶向抗腫瘤藥片劑已獲得ISO 14067產品碳足跡認證。2025年，公司共計在節能減排投資方面支出2萬元。



能源管理體系認證證書



碳足跡評價證書

合同能源管理

- 採用合同能源管理(EMC)能源費用託管型模式，對空調冷熱水系統、蒸汽系統等進行能源專項管理，提高管理效率並降低成本

綠色設計

- 採用綠色建築設計，減少能源消耗，部分建築已獲得綠色二星建築認證

智能化管理

- 冷凍機房增設小功率機組，在春秋季節根據負荷變化靈活切換運行，優化能源利用
- 工廠空調推進智能化升級，在下班或節假日等非工作時段自動切換至值班模式，減少不必要的能源消耗

能效提升與能源結構轉型

- 優化冰箱等製冷設備，降低倉庫冷鏈使用的能耗
- 通過安裝變頻、採用智能化控制系統、增加蒸汽凝液回收裝置等，推進能源效率提升和能源結構轉型
- 開展光伏發電供應商調研，逐步推進光伏建設，提高可再生能源使用比例

能源管理舉措

此外，亞盛醫藥公司持續推進運輸及倉儲環節的低碳化運營，逐步引入新能源車輛，推動既有燃油車輛「油改電」升級，優化物流運輸結構，降低燃料消耗與尾氣排放。

車輛新能源 替代升級

積極引入新能源車輛，新能源貨車在運營中具備良好的適配性，能夠滿足市內配送需求，每公里電耗約0.29千瓦時，折算可節約柴油約0.1升，減少碳排放約0.48千克。

車輛油改電 升級

建設6組充電樁用於車輛冷鏈運輸冷機的預冷運行。2025年車載冷機累計運行約6,000小時，耗電約1.6萬度，預計減少碳排放約16噸二氧化碳當量，有效支持冷鏈運輸的低碳運營。

同時，公司積極倡導員工樹立綠色辦公理念，通過日常工作中的節能降耗行動持續落實減碳舉措，推動全員參與溫室氣體減排目標的實現。

辦公區域節 能降耗

強化辦公區域節能管理，落實人走燈滅及設備閒置時斷電措施，並優化空調錯峰與間歇運行，降低能耗。

無紙化循 環利用

深化無紙化辦公，推行審批與文件電子化流轉；必要用紙實行雙面打印並回收再利用；同時推廣線上會議，減少非必要差旅。

環保倡導與 員工參與

通過內部宣傳及主題活動，持續倡導節水、節電及垃圾分類等綠色行為，鼓勵員工在日常工作中踐行環保理念。

綠色辦公舉措

公司亦持續與能源供應商深化合作交流，推動價值鏈源頭降碳。報告期內，我們圍繞能源節約開展多場供應商溝通活動，共同探索可行的節能方案。

亞盛醫藥組織開展中央節能服務技術溝通會

2025年12月，亞盛醫藥組織開展中央節能服務溝通會，邀請節能服務供應商至公司總部，系統介紹中央節能服務內容與技術原理，為後續推進節能合作奠定基礎。此外，供應商開展實地評估，檢測公司用電模式與特徵，並結合已評估項目的經驗，分享節能服務的合理性與預期效益。

02 產品介紹
Product introduction

核心技术- 第5代電磁平衡技術

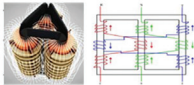
(四十五) 同步編碼調節智能節電裝置

1. 技術適用範圍

適用於輸配電系統優化領域。

2. 技術原理及工藝

利用**電磁平衡原理**，通過對配電系統電能質量優化治理，如切斷剩餘電壓、電磁移項、抑制諧波、軌道浪涌、平衡三相等，通過同步編碼調節控制，實現智能化和雲端監控。工作原理圖如下：

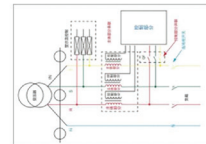


3. 技術指標

- (1) 節電率 10-32%；
- (2) 調壓範圍 3-12%；
- (3) 系統振動減少量 40-55%；
- (4) 控制諧波 3、5、7次在 35-60%；
- (5) 消滅三相不平衡度在 20-68%。

4. 技術功能特性

- (1) 通過同步電壓追蹤系統，可以快速滿足系統用電經濟性的要求，保持電壓系統穩定在一個高能效的工作狀態，使使用電設備整體效能保持最佳；
- (2) 通過本裝置立體卷繞心、三維交叉設計，保持系統輸入線持在最佳平衡狀態；
- (3) 通過高性能具有電抗功能的調節機芯，對控制系統諧波污染、抗沖擊、吸收浪涌具有明顯的作用。



(四十六) 基於電磁平衡原理、柔性電磁補償調節的節能保護技術

1. 技術適用範圍

適用於配電系統整體節能改造。

2. 技術原理及工藝

應用**電磁平衡、電磁感應以及電磁補償原理**，採用動態調整穩定三相電壓、電磁儲能以及特有的柔性共振調節技術，提高功率因數、消滅諧波、降低漏電影響，實現智能絕壓穩流，從系統的角度實現節能降耗。同時電能質量的提高也有效改善了各種設備的運行環境，從而延長設備壽命，提高運行效率。設備主體結構示意圖如下：

3. 技術指標

- (1) 空載損耗： $\leq 0.7\%$ ；
- (2) 空載輸出電流偏差： $\leq 0.3\%$ ；
- (3) 負載損耗： $\leq 2\%$ ；
- (4) 噪音：1類（聲壓 $\leq 55\text{dB}$ ；聲壓 $\leq 45\text{dB}$ ）。

4. 技術功能特性

設備核心為變壓器電磁結構，主迴路沒有任何電子元器件，沒有機械運轉，設計使用壽命達30年以上，串聯安裝在低壓變壓器二次出口側，綜合提升所有負載的電能品質。

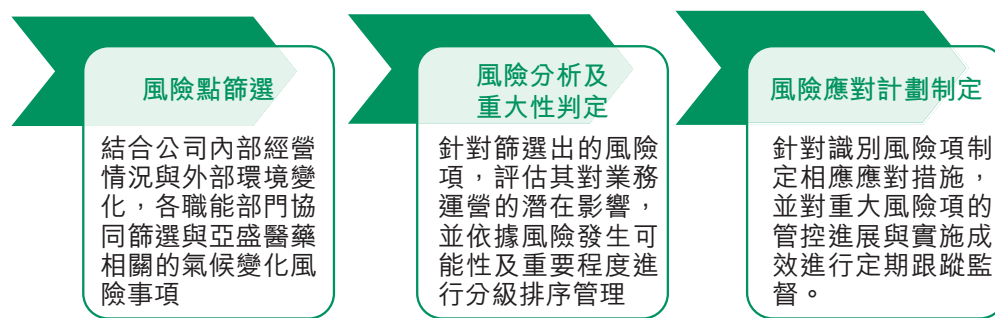
溝通會交流內容節選

亞盛醫藥攜手能源供應商降低蒸汽使用能耗

2025年，亞盛醫藥與EMC能源供應商開展多輪洽談溝通，共同探討可能的技術優化措施。在橫向對比自產蒸汽及工業蒸汽成本後，亞盛醫藥充分考慮企業生產蒸汽使用實際情況與特點，確定了熱電廠工業蒸汽替換自產蒸汽的方案。通過合理引入和利用熱電廠低值蒸汽，公司有效降低蒸汽使用能耗及成本。

4.2.3 風險管理

亞盛醫藥持續完善氣候變化風險管理機制，基於科學的風險管理體系強化風險識別與防控能力。公司針對已識別的氣候相關風險制定專項管理計劃，並配套建立應急處置方案，以有效降低氣候變化對經營運營的潛在影響，提升企業氣候韌性並推動可持續發展。



亞盛醫藥氣候變化風險管理體系

4.2.4 指標及目標

亞盛醫藥已制定能源效率提升及溫室氣體減排目標，將綠色發展要求貫穿研發創新、生產運營及日常管理等業務環節，並持續跟蹤能源消耗及排放數據變化情況，推動環境管理目標的穩步落實與實現。2025年，亞盛醫藥範圍一、二溫室氣體排放總量為8,137.64噸二氧化碳當量，範圍一、二溫室氣體排放密度為0.14噸二氧化碳當量／人民幣萬元收入。

亞盛醫藥能源消耗量與溫室氣體排放量

指標	2023年	2024年	2025年	單位
直接能源消耗				
柴油消耗總量	33.00	30.00	30.00	升
汽油消耗總量	3,314.00	3,196.00	3,181.00	升
天然氣消耗總量	959,135.00	815,882.00	889,240.00	立方米
電力消耗總量	9,986,720.90	10,269,138.00	11,699,658.40	千瓦時
綜合能源消耗總量 ¹⁴	18,600,424.32	17,599,620.50	19,686,591.67	千瓦時
綜合能源消耗密度	837.86	179.47	342.90	千瓦時/ 人民幣萬元收入
溫室氣體排放				
範圍一溫室氣體排放總量 ¹⁵	2,081.23	1,771.22	1,929.80	噸二氧化碳當量
範圍二溫室氣體排放總量 ¹⁶	5,695.43	5,510.42	6,207.84	噸二氧化碳當量
範圍一、範圍二溫室氣體總排放量	7,776.66	7,281.64	8,137.64	噸二氧化碳當量
範圍一、範圍二溫室氣體排放密度	0.35	0.07	0.14	噸二氧化碳當量/ 人民幣萬元收入
範圍三溫室氣體排放 C1類別：外購商品和服務	112.18	129.75	238.74	噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放 C2類別：固定資產	/	646.20	25.11	噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放 C3類別：燃料和能源相關活動	/	464.43	515.29	噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放 C4類別：上游運輸和配送	0.07	0.07	0.23	噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放 C5類別：運營中產生的廢物	/	0.26	0.30	噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放 C6類別：商務旅行	1,008.00	426.91	342.90	噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放 C7類別：僱員通勤	188.72	112.42	170.33	噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放 C9類別：下游運輸和配送	0.55	0.37	0.10	噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放總量 ¹⁷	1,309.53	1,780.41	1,293.00	噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放密度	0.06	0.02	0.02	噸二氧化碳當量/ 人民幣萬元收入

¹⁴ 綜合能源消耗依據國家市場監督管理總局和國家標準化管理委員會發佈的《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)進行核算。

¹⁵ 範圍一溫室氣體排放涉及柴油、汽油及天然氣的消耗，排放系數來源於國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》。

¹⁶ 範圍二溫室氣體排放涉及外購電力，排放系數來源於生態環境部發佈的《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》。

¹⁷ 2025年，公司進行了部分範圍三溫室氣體排放類別的核算，包括外購商品和服務、固定資產、燃料和能源相關活動、上游運輸和配送、運營中產生的廢物、商務旅行、僱員通勤、下游運輸和配送類別，其中，活動數據來自公司財務系統數據及相關部門估算統計數據，排放系數來源於生態環境部環境規劃院發佈的《中國產品全生命週期溫室氣體排放系數集(2022)》等。

4.3 排放物管理

亞盛醫藥切實履行環境保護責任，致力於構建綠色可持續發展模式。公司持續強化污染物排放管理，嚴格確保廢氣、廢水及固體廢棄物合規排放，並積極探索污染物減排與治理路徑，推動環境績效持續提升與可持續發展目標實現。

4.3.1 廢氣管理

亞盛醫藥嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規要求，以及《大氣污染物綜合排放標準》《製藥工業大氣污染物排放標準》等規定的限值標準，並依據《環境管理政策》規範廢氣管理工作，確保廢氣污染物合規排放。

亞盛醫藥產生的廢氣主要包括生產製造、藥物研發及日常運營過程中產生的煙氣煙塵、異味氣體及有毒有害氣體等。公司持續完善環保設施建設，強化污染物排放監測與管理，確保廢氣污染物合規排放，最大程度降低對周邊環境的影響。

環保設施建設

- 所有實驗操作均在通風櫥內規範開展，產生的揮發性有機物經通風櫥集中收集，並通過活性炭吸附裝置處理後實現達標排放

污染物監測

- 所有廢氣排放口均按規範設置標準識別標誌，並對污染物排放情況實施監測與記錄管理
- 對關鍵監測指標設置預警閾值，確保廢氣排放量達到預警水平時能夠及時採取應對措施

廢氣管理舉措

4.3.2 廢水管理

亞盛醫藥嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規要求，並依據《環境管理政策》系統開展廢水管理工作，持續完善廢水監測與處理設備運維機制，確保廢水污染物穩定達標排放。

公司積極踐行循環經濟理念，大力推進水資源的減量化與資源化利用，通過引入中水回用系統，對經合規處理後的非生產用水進行再利用。報告期內，公司實現循環再利用水量12,000噸。

公司持續推進廢水處理智能化，通過優化中央控制系統實現數據互聯，構建了在線監測預警、遠程調度到現場處置的高效協同機制。同時，公司組織值班人員開展異常排查與應急培訓，使其具備現場初步故障處置能力。日常監測中發現異常時，值班人員可先行自主排查與簡易處置，減少對專業運維的依賴，縮短響應時間，保障處理系統穩定合規運行。

廢水設備應急處理專項培訓

2025年初，公司組織工程部值班人員開展廢水在線監測設備異常情況排查與應急處置專項培訓，培訓覆蓋工程部全部6名值班人員。培訓重點圍繞設備常見故障識別、基礎排查方法及簡易問題處理流程等內容，提升值班人員設備運行維護與應急響應能力。

4.3.3 廢棄物管理

亞盛醫藥嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《危險廢物貯存污染控制標準》《危險廢物識別標誌設置技術規範》等法律法規要求，制定並持續完善《固體廢物管理制度》，明確固體廢物管理流程及台賬記錄規範，實現廢棄物規範化、精細化管理。

公司依據《環境管理政策》對生產運營活動產生的各類廢棄物實施嚴格管理，持續降低對環境的負面影響。公司持續推進固體廢棄物分類收集與規範化管理，建立完善的處置與轉運流程，確保各類廢棄物均通過具備專業資質的承包商進行合規、安全處理，有效防控環境污染風險，推動廢棄物管理目標實現。

有害廢棄物

- 實施有害廢棄物統一收集與規範化管理，確保分類貯存並合規處置
- 實驗室廢液、廢輔助器材、廢活性炭等有害廢棄物：交由具有專業資質的危廢處置單位焚燒處置
- 動物房實驗小動物屍體和墊料等實驗室醫療廢棄物：交由具有專業資質的醫廢處置單位焚燒處置

無害廢棄物

- 無害廢棄物由保潔人員統一收集，分類後集中存放於可回收物倉庫，推動有再利用價值廢棄物的資源化利用
- 廢紙板、廢紙箱等可回收廢棄物：定期交由具有專業資質的處理單位回收利用

廢棄物管理舉措

4.4 職業健康與安全

亞盛醫藥始終將生產運營安全與員工職業健康置於重要位置，持續完善職業健康與安全管理體系，強化安全風險防控機制建設。公司不斷深化安全文化理念，通過多形式安全教育與管理實踐，提升全員安全意識，推動安全管理要求融入日常運營流程。同時，持續優化生產作業環境與安全保障措施，切實維護員工健康與安全，為公司的長期穩健發展提供堅實支撐。

4.4.1 管理體系

亞盛醫藥嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《職業健康監護技術規範》等法律法規，持續完善內部安全管理制度體系，先後制定《安全生產風險分級管控和隱患排查治理制度》《EHS目標績效監督與測量程序》《職業健康管理制度》及《崗位操作規程》等規範文件，不斷提升職業健康與安全管理的標準化和精細化水平，穩步推進職業健康與安全管理目標的實現。

在管理責任落實方面，公司構建了以安全委員會為核心、以安全生產工作小組為基石的安全治理架構。公司全面落實安全生產責任制，推動全員簽署安全責任承諾書，進一步明確各層級人員的安全管理職責，並通過定期會議機制跟蹤安全工作執行情況、梳理風險隱患並推動整改閉環，持續提升安全管理效能。

同時，公司積極推動職業健康與安全管理體系的外部認證工作，以更高標準促進管理體系建設與持續優化。截至報告期末，公司已通過ISO 45001職業健康安全管理體系認證，且近三年未發生因公亡故事件，報告期內未發生工傷事故。



職業健康安全管理體系認證證書

4.4.2 職業健康與安全風險管理

亞盛醫藥持續完善職業健康與安全管理體系，並不斷優化體系運行機制。公司建立風險分級管控工作機制，定期組織安全巡查及專業性檢查，及時推動隱患整改，強化職業健康與安全風險防控能力。

2025年，公司組織各部門系統開展風險辨識與分級管控工作。各部門圍繞工藝流程、設備設施、廠區活動以及產品與服務等環節，綜合考慮常規及非常規作業情形，全面識別安全風險。公司採用作業條件危險性評價法(LEC)對危險源進行量化分級管理，明確風險責任人並落實針對性管控措施。針對較高風險點設置安全警示標識，並強化重點區域巡查監督，保障生產運營安全穩定。報告期內，公司共發現安全檢查問題16項，整改完成率达到100%。

日常檢查	綜合性檢查
<ul style="list-style-type: none">• 開展季節性檢查、月度例行檢查及節假日安全專項檢查。• 開展配電房等重點設備的安全檢查，及時排查並消除安全隱患。	<ul style="list-style-type: none">• 安委會每季度開展綜合性安全檢查，對發現問題實施跟蹤整改，形成閉環管理。• 對安全隱患發現率高、整改效率高的人員給予獎勵，鼓勵員工積極參與安全管理。

安全風險檢查

亞盛醫藥依據《職業健康管理制度》，持續推進職業病危害全流程防治工作，致力於為員工營造安全、健康的工作環境。公司不斷完善職業防護及應急保障設施配置，強化作業過程中的職業健康風險管理，並定期組織接觸職業病危害崗位人員開展健康體檢與監測，切實維護員工職業健康權益，提升整體安全保障水平。

安全防護

- 在生產現場設置局部排風裝置，採取防塵、防毒、防噪聲、生物安全防護措施等
- 為員工配備個人防護用品

應急救援

- 成立應急救援小組
- 儲備應急照明、急救藥箱、急救藥品、洗眼裝置等應急物資

職業健康管理

- 組織接觸職業病危害的人員開展相應的崗前、在崗和離崗職業健康檢查，並以書面形式讓員工簽字確認

健康安全管理制度

急救知識與实操小課堂

2025年6月25日，公司「急救知識與实操小課堂」如期開講。蘇州亞盛的員工在現場接受了專業的嚴重創傷的止血、道異物梗阻、癲癇的發作等急救技能培訓。同時，課程通過網絡向亞盛各地區員工同步直播，確保急救知識覆蓋更廣泛人群，賦予每一位員工成為關鍵時刻的「生命守護者」。



此外，公司制定並落實《承包商EHS守則》，向承包商明確提出「零安全事故、零環境事故、零違規事件」的管理要求，並將安全與環境管控貫穿承包商准入、履約及退出全生命週期。報告期內，共開展承包商安全培訓120次，覆蓋所有入場施工承包商。

安全風險評估

- 持續完善動火、登高、吊裝、受限空間等高風險作業的許可審批制度，並在項目啟動前開展安全風險評估
- 要求承包商簽署《安全生產管理協議》，並開展崗前安全培訓

承包商安全監管

- 落實公司項目負責人承包商安全監管職責
- 開展對承包商的現場巡查及不定期抽查，並跟蹤落實問題點的整改
- 將安全因素作為承包商績效考核重要指標，直接影響合作關係存續

承包商安全培訓

- 定期開展承包商安全培訓，確保承包商熟悉本公司的供應商安全管理要求以及消防疏散、危險作業等安全規範
- 針對承包商審查中發現的安全問題，提供針對性的協助與改進，以提升承包商的安全管理水平。

承包商安全管理舉措

4.4.3 安全文化建設

亞盛醫藥積極開展安全文化建設，樹立員工和合作夥伴的健康安全意識，共同打造安全和諧的運營環境。我們制定《EHS培訓管理制度》，不斷完善員工、供應商及承包商的安全培訓體系，定期開展健康安全主題培訓和應急演練，共建良好的安全文化。報告期內，亞盛醫藥共計開展39次安全培訓和應急演練，覆蓋員工、第三方常駐人員、承包商入場施工安全管理人員等。

為強化安全風險防控能力，進一步提升應急處置水平，公司積極推動政企協同聯動，聯合政府相關部門開展消防應急與特種設備安全專項演練。

消防應急演練

亞盛醫藥聯合周邊消防救援力量及監管部門開展綜合應急演練。演練模擬實驗室乙醇洩漏引發火災情景，公司應急小組按腳本實施初期滅火併組織全廠人員疏散，隨後報警並由消防中隊開展高樓滅火及人員救援，協助企業系統了解應急響應流程與處置要點。

特種設備安全培訓

亞盛醫藥邀請蘇州工業園區市場監督管理局獨墅湖科教創新區分局開展特種設備安全培訓，圍繞電梯、壓力容器等關鍵設備的法律法規與管理要求進行精準宣貫，並聯合電梯維保單位開展電梯困人應急救援演練，重點強化現場救援流程、乘客安撫及故障排查等实操能力。

「安全生產月」系列活動

2025年，亞盛醫藥開展「安全生產月」系列活動，通過多種形式推動安全文化建設。活動期間舉辦「安全知識競賽」，圍繞安全防護與應急處置要點強化知識普及，持續提升企業員工安全意識與技能儲備；同時舉辦「安全運動會」，將安全操作要求融入趣味競技項目，使員工在輕鬆互動中增強安全操作能力與團隊協作水平。



亞盛醫藥不斷加強安全文化建設，並於2025年獲得蘇州工業園區特種設備管理使用標桿企業等榮譽。



2025年度蘇州工業園區特種設備
管理使用標桿企業



蘇州市易制毒化學品行業協會
頒發的感謝信

5 攜才同行 築暖共進

亞盛醫藥積極響應全球化趨勢，推進人才國際化佈局，積極營造多元、包容的組織氛圍。公司注重維護員工合法權益，並為每位員工規劃清晰的職業發展通道，通過支持員工持續成長構築公司可持續的競爭力。此外，我們積極履行企業社會責任，通過公益活動傳遞價值與溫暖，以實際行動回饋社會。

5.1 員工僱傭

5.1.1 規範化管理

亞盛醫藥始終堅持合規招聘與僱傭，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》及《女職工勞動保護特別規定》等相關國家法律法規，制定並實施包括《招聘管理制度》與《試用期管理制度》在內的多項內部管理制度，確保招聘與僱傭流程合規。

公司嚴格遵循平等、透明的僱傭原則，在《員工手冊》中申明平等用工原則，致力於營造公平、公正並充分保障勞動者權益的工作環境。我們在招聘過程中嚴格審核員工背景，明確禁止並杜絕僱傭童工及強制勞工。此外，公司對職場性騷擾秉持零容忍態度。截至報告期末，公司未發生任何涉及性騷擾、使用童工或強制勞工的違規情況。

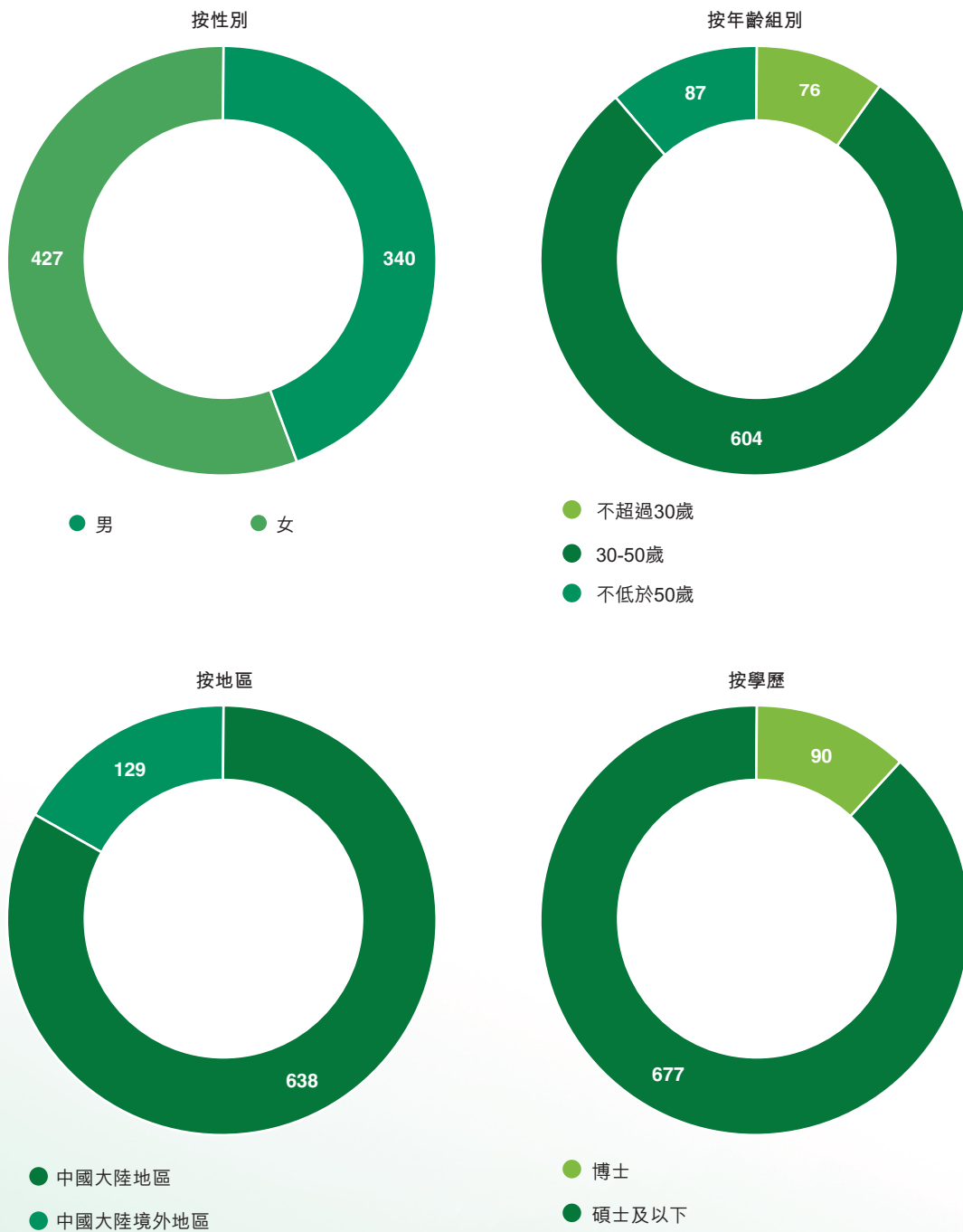
5.1.2 多元化招聘

公司致力於營造多元、包容的企業文化，制定並落實《員工多元化政策》，明確由公司董事會對政策的有效性與執行情況進行監督，並由董事會下設的審計委員會指導並監督相關工作落地。此政策適用於公司全體員工，同時公司鼓勵供應商等合作夥伴遵循執行。我們鄭重承諾平等地對待每一位求職者，堅決杜絕基於民族、種族、性別、國籍、地域、宗教信仰等任何特徵的歧視。

公司高度重視多元化人才招聘，歡迎並吸納不同經歷、民族、性別、國籍的優秀人才。為持續充實公司人才儲備，我們動態跟蹤崗位需求，並據此系統規劃人才招聘與職位繼任計劃。公司通過校園宣講、線上招聘、專場招聘會、內部推薦與競聘等多樣化招聘渠道，廣泛吸納具備專業知識、紮實技能與豐富經驗的高素質人才，為公司應對市場競爭、實現長遠發展提供堅實的人才保障。

2025年環境、社會及管治報告

截至報告期末，亞盛醫藥在職員工共計767人，其中全職員工767人、兼職員工0人；90人擁有博士學位。以下是按類別細分的員工數據概覽：



5.2 人才發展

亞盛醫藥致力於構建全方位、高效能的人才管理與培養體系。公司整合內外部優質資源，為員工鋪設多樣化的發展路徑與學習平台，助力員工提升專業能力與綜合素養。此外，公司不斷優化薪酬與績效管理機制，全力支持每位員工的職業發展與價值實現，充分幫助員工激發潛力，與公司同心共行，攜手成長。

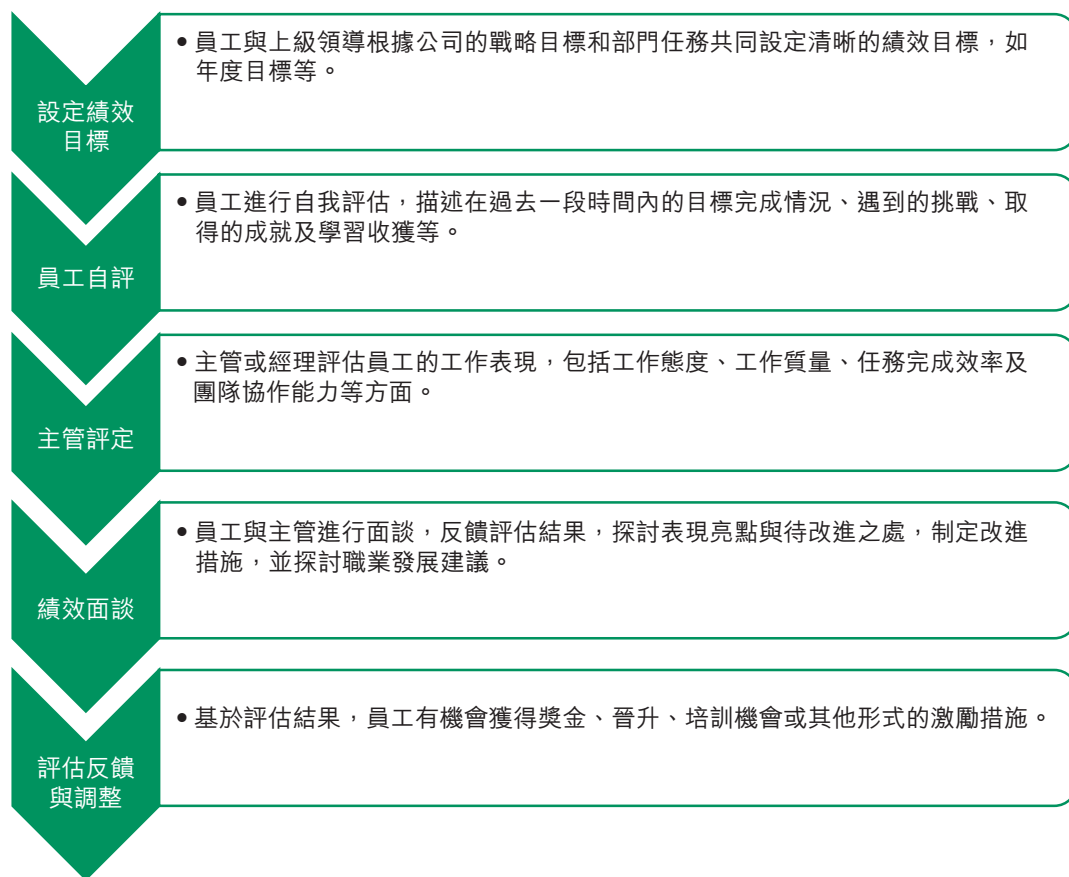
5.2.1 薪酬與績效

為提升績效管理效能並增強員工的公平感與歸屬感，公司制定並實施《薪酬績效管理制度》《商業化薪酬績效管理制度》，為全體員工（包括非管理崗位員工及非銷售崗位員工）搭建了靈活且具激勵性的薪酬結構，明確了不同崗位及不同績效層級的薪酬構成與獎勵標準，使員工能夠清晰的理解努力與回報的關係，同時為公司提供了更科學的激勵與晉升依據。公司每年定期開展績效評估工作，幫助員工提升整體工作效率。績效評估以年終評估為主，覆蓋公司全體員工，通過OA¹⁸線上考核和敏捷對話¹⁹的評估方式，綜合考量員工在過去一年中的工作表現，包括員工工作目標的達成情況、工作態度與行為表現、技能與能力的提升情況、團隊貢獻與領導力以及反饋與成果等。此外，為更全面地識別員工的工作表現及其內在潛力，公司在必要時還會引入OKR²⁰管理，關鍵事件評估360度評估和高層人才測評等多元化評估手段。績效評估不僅是對員工工作表現的階段性評價，更是搭建起公司與員工之間溝通橋樑的關鍵環節，有效促進雙方的深度互動與理解。

¹⁸ OA：Office Automation，即辦公自動化

¹⁹ 敏捷對話：一種與員工進行頻繁、實時反饋的方式，強調員工與管理者之間的溝通和協作

²⁰ OKR：Objectives and Key Results，目標與關鍵成果，設定公司、團隊或個人的目標，並通過關鍵結果來衡量這些目標是否達成



績效評估和反饋流程

在中國，公司每年開展員工薪酬調研，持續提升薪酬體系的市場競爭力與內部公平性。我們借助行業內對標與大數據分析，制定並實施系統的薪酬優化方案。基於調研結果，我們精準調整固定與浮動薪酬比例，完善績效考核標準，並響應員工訴求增加或調整福利項目，從而有效提升員工滿意度，助力公司整體達成績效目標。報告期內，我們推行了個性化激勵機制，將浮動薪酬、定制化學習資源、職業發展機會、榮譽認可及彈性辦公等多種方式，組合為可靈活選擇的激勵方案，以更好地滿足員工的個性化需求。

在為員工保障合理薪酬福利的基礎上，公司亦致力於通過股權激勵與員工共享發展成果，以此有效激勵和保留核心人才。我們已實施員工持股計劃(ESOP)作為保留人才的長期激勵計劃，該計劃的核心激勵方式以限制性股票為主，輔以現金獎勵，覆蓋範圍包括高層、中層和重要基層管理與技術崗位在內的全體員工。報告期內，亞盛醫藥完成了2輪股權激勵授予，員工覆蓋率達100%。

5.2.2 人才培育

公司堅信每位員工都是公司寶貴財富。為此，在中國，我們制定《職級通道管理制度》，為員工設立完善的職業發展通道和個性化職業發展規劃，幫助員工達成職業發展目標，同時為員工提供了全方位的培訓發展路徑，全力支持員工實現自我價值。

公司持續開展年度人才盤點工作，將其作為人才戰略的重中之重。我們通過全面評估員工能力與潛力、實施差異化人才管理、識別關鍵崗位與人才、制定人才發展與繼任計劃、促進人才流動和團隊結構優化以及強化溝通與反饋機制，最大化地發掘員工潛能。

差異化人才管理	在中國，我們實施差異化人才管理舉措，通過定制多重職業發展路徑、精準匹配專業技能、構建多元化人才評價體系、培育包容性文化及實施靈活激勵機制，致力於助力員工找到最適合自己的職業路徑。
人才繼任計劃	人才繼任計劃是公司維繫關鍵職位人才順利交接的重要機制。2025年，我們在中國繼續推進銷售部人才繼任計劃試點工作，在核心崗位設置A角（現任在職人員）和B角（潛在繼任者），開展銷售代表、地區經理、區域總監及商業運營課程，並通過系統化培養和有序的職位交接安排，同時融入導師制和定期評估反饋機制，有效保障關鍵崗位的連續性，進而增強了團隊的整體穩定性。

人才盤點工作重點舉措

我們始終關注員工的培訓與發展，致力於確保員工的技能與專業技術與行業前沿同步。為此，我們為員工提供了多樣化的職業發展機會，並依托在線學習平台，定期向員工推送涵蓋領導力、通用能力及專業領域的精選學習資源，助力員工獲得豐富、靈活的學習體驗。

Share•Shine線上學習平台

亞盛醫藥為員工打造專屬線上學習平台Share•Shine，持續為全體員工提供涵蓋領導力、通用力與專業技能的精選學習內容，助力員工習得職場關鍵軟技能，推動個人與職業發展。該平台現有課程累計超1,400門，其中內部課程超450門。平台通過「課程+測評」「必修+選修」相結合的模式，定向推送新員工入職培訓、商業化團隊能力提升等定制化學習項目，顯著提升了學習的針對性與效率。



國際化產學研聯合培養

在中國，亞盛醫藥攜手國內外權威機構、高校及醫院實施戰略合作，深化產學研交流，加速國際化複合型人才培育進程。我們與西交利物浦大學共建產業學院，並與藥學院聯合培養在職博士生，學員成功畢業後將獲英國利物浦大學博士學位。截至報告期末，西交利物浦(博士培養項目)共有3人在讀。

攜手國內高校共育人才

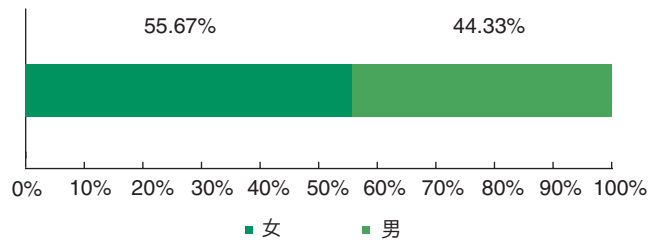
- 亞盛醫藥與中國藥科大學聯合設立碩士專業學位研究生培養基地，共同探索研究生教育新模式，2025年度有2位專碩實習生參與實踐。
- 亞盛醫藥與蘇州大學藥學院開展聯合培養項目，2025年度有2位員工於蘇州大學在職讀研，雙方合作培養3位碩士學生。
- 2025年度有1位員工於瀋陽藥科大學在職讀研。

公司致力於支持員工的繼續教育與專業成長，在中國制定並實施《教育資助政策》，適用範圍包括所有正式員工和第三方簽署勞務派遣員工。公司為符合條件的員工提供在職讀研讀博及職業資格累教育等繼續教育費用的資助，資助款項計入薪資直接發放給員工。同時，公司積極組織外部專業培訓與認證，並鼓勵員工參與國際血液腫瘤學術會議等專業交流活動，以促進員工與全球頂尖專家的深入交流，獲取行業前沿知識，並為員工提供學習經費。

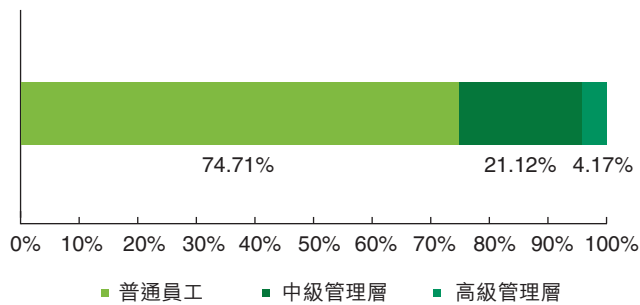
報告期內，亞盛醫藥在中國的員工培訓覆蓋率達100%，平均受訓小時數達8.69小時。按不同類別劃分的分組數據如下：

接受培訓員工中不同類別員工的受訓百分比

按性別

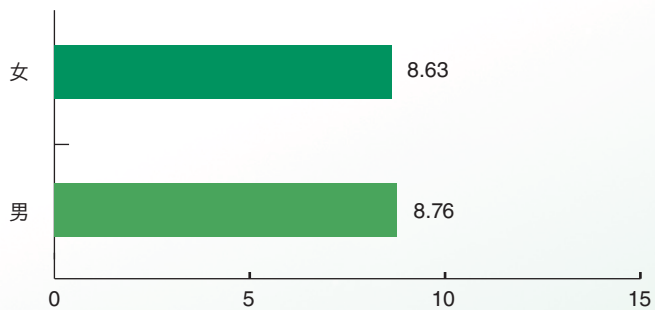


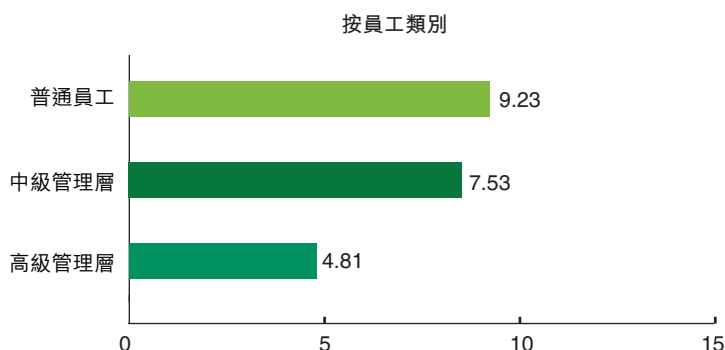
按員工類別



員工完成培訓平均數

按性別





5.3 關懷與福利

亞盛醫藥對每位員工均給予充分的尊重與信任，高度重視員工關懷與福利。公司致力於提升員工的職場體驗，系統推行多項福利舉措，切實增強員工的歸屬感與幸福感。同時，我們積極構建開放、順暢的溝通渠道，通過常態化、多元化的交流機制，提升員工的參與感和組織認同，確保每位員工在公司發展中充分作出貢獻並感受到自身的價值歸屬。

5.3.1 福利措施

我們始終關注員工身心健康，通過多元化的福利安排與溫馨如家的辦公環境營造，支持員工實現工作與生活的良好平衡。線上，我們打造了亞盛人專屬的「員工之家」互動平台，分享團隊動態，拉近同事距離；線下，我們定期組織豐富的關懷活動，活躍員工業餘生活，強化團隊凝聚力。截止報告期末，我們的多項非薪酬福利舉措已覆蓋100%員工。

基礎保障

- 為員工足額繳納各項社會保險和住房公積金

健康保障

- 提供健康科普講座、補充人身及醫療保險、帶薪醫療病假、年度健康福利體檢和年度職業健康體檢
- 為全體員工購買商業補充醫療保險，其保障範圍覆蓋員工的配偶、子女及雙方父母。保障內容包括住院醫療費用報銷、特定門診治療及重大疾病津貼
- 除員工本人享有年度高端體檢套餐外，公司每年為員工家屬提供價格優惠的同等套餐

人文關懷

- 提供福利年假、通勤補貼、餐費補貼、加班費和調休、生日會及節日禮金、組織捐款和婦女節假期等福利措施
- 為外派員工提供異地工作津貼、福利住房安排等特別福利
- 提供遠程辦公及彈性工作時間等靈活工作模式，倡導員工生活與工作平衡
- 定期組織運動比賽和活動

家庭福利

- 提供新婚及添丁賀禮，並為員工直系家屬及子女提供補充人身及醫療保險附帶員工直系家屬及子女
- 依法足額提供生育休假；為全體女性員工提供158天基礎產假，並為配偶生育的男性員工提供15天帶薪陪產假，另提供產檢假、帶薪育兒假、哺乳假、護理假
- 設置母嬰室
- 提供員工家庭遭遇重大變故慰問金

心理援助

- 我們高度重視員工心理健康，啟動員工心理援助項目(EAP)，為每一位員工開通EAP援助24小時熱線，提供一對一的心理輔導諮詢服務，幫助員工疏解心理壓力

基礎設施

- 設置運動器材、羽毛球館、籃球場、瑜珈室、健身房、健身步道、動感單車辦公吧台
- 配備可升降桌、人體工學座椅，提升員工辦公舒適度
- 提供水上咖啡吧、員工餐廳等餐飲休閒場所

為促進員工間的文化理解與協作，加強跨區域、跨文化團隊的凝聚力，並推動多元化企業文化的構建，我們特別組織了員工多元化交流活動。這些活動加深了員工對不同文化的理解與包容，促進了跨文化團隊間的緊密合作，提高了溝通效率，為塑造企業多元化文化奠定了堅實基礎。

日常員工活動

為提升團隊凝聚力、激發員工創造力並增強員工歸屬感，我們常態化組織開展員工活動，報告期內開展包括「亞盛女神周」「趣味籃球賽」「樂享端午」「上市慶典&中秋活動」「匹克球比賽」「雙旦活動」「亞盛感恩季」活動、中秋詩歌創作大賽在內的員工活動等。我們以各子／分公司為單位組織開展活動，並鼓勵全體員工共同參與。這些活動有效豐富員工生活、打造積極溫暖的組織氛圍。



5.3.2 員工溝通

我們積極構建多元、順暢的全方位溝通體系，通過年度全員大會、公司內網企業微信平台、HR信箱及合規信箱等多種渠道，傾聽並響應員工訴求，鼓勵員工積極參與公司決策並提出建設性意見。在此基礎上，我們每季度組織開展覆蓋福利項目、就餐環境等關鍵方面的滿意度調研，並定期開展內部評估，採取落實相應優化舉措，從而持續提升員工滿意度。

全體員工大會

2025年，公司成功召開「十五華章盛啟全球」為主題的全體員工大會，共同回顧十五年發展歷程，展望納斯達克上市後的全球發展新篇章。大會系統總結了年度經營與發展成果，並對表現優異的員工予以表彰。此次大會不僅是公司發展歷程中的重要里程碑，更進一步激勵公司全體員工凝聚共識、共同前行。



我們已制定並於官網公開披露《員工申訴管理制度》，建立了正式且保密的員工申訴上報機制。此制度明確規範申訴處理流程與工作標準，內容涵蓋申訴方式、受理與調查、處理流程及保密保護措施等重要方面。同時，人力資源部設立HQHR公共郵箱，專門用於接收和處理員工關於不公正待遇或權益受損等問題的反饋，對申訴內容嚴格保密並及時反饋調查進展。截至報告期末，我們未收到任何來自員工的違規事件投訴。

2025年環境、社會及管治報告

我們每年開展員工滿意度調查，以系統了解員工體驗與需求。報告期內，我們共組織3次專項滿意度調研，內容涵蓋商業保險、員工之家積分商城及個人工作生活年度總結等方面。

5.4 回饋社區

我們密切關注社會發展的實際需要，積極參與公益慈善實踐。通過切實的行動，我們致力於踐行企業對社會的承諾，助力建設更具凝聚力、更溫暖的社區環境。我們始終秉持企業社會責任意識，在公益中傳遞溫度，以實際行動回饋社會。

亞盛醫藥支持金雞湖創新創業大賽生命健康行業賽

2025年10月，金雞湖創新創業大賽生命健康行業賽在亞盛醫藥總部舉行，亞盛醫藥全程支持。本次行業賽有11個覆蓋創新藥、醫療器械、精準診斷等領域的高精尖科技創新項目同台路演，集中展示生命健康領域發展的前沿趨勢和最新成果，瞄準未被滿足的臨床需求，致力於將創新成果切實轉化為患者獲益的社會價值，踐行以患者為中心的社會責任理念。



附錄

附錄一 ESG關鍵績效指標

環境績效	2023年度數據	2024年度數據	2025年度數據	計量單位
直接能源消耗				
柴油消耗總量	33.00	30.00	30.00	升
汽油消耗總量	3,314.00	3,196.00	3,181.00	升
天然氣消耗總量	959,135.00	815,882.00	889,240.00	立方米
直接能源消耗總量	8,613,703.42	7,330,482.50	7,986,933.27	千瓦時
直接能源消耗密度	388.00	74.75	139.12	千瓦時／人民幣萬元收入
間接能源消耗				
電力消耗總量	9,986,720.90	10,269,138.00	11,699,658.40	千瓦時
電力消耗密度	449.85	104.72	203.78	千瓦時／人民幣萬元收入
綜合能源消耗²¹				
綜合能源消耗總量	18,600,424.32	17,599,620.50	19,686,591.67	千瓦時
綜合能源消耗密度	837.86	179.47	342.90	千瓦時／人民幣萬元收入
溫室氣體排放²²				
範圍一溫室氣體排放總量	2,081.23	1,771.22	1,929.80	噸二氧化碳當量
範圍二溫室氣體排放總量	5,695.43	5,510.42	6,207.84	噸二氧化碳當量

²¹ 綜合能源消耗依據國家市場監督管理總局和國家標準化管理委員會發佈的《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)進行核算。

²² 範圍一溫室氣體排放涉及柴油、汽油及天然氣的消耗，排放系數來源於《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》。範圍二溫室氣體排放涉及外購電力，排放系數來源於《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》。2025年，公司開展了範圍三溫室氣體排放核算，涉及的排放類別包括外購商品和服務、固定資產、燃料和能源相關活動、上游運輸和配送、運營中產生的廢物、商務旅行、僱員通勤、下游運輸和配送類別，其中，活動水平數據來自公司財務系統數據及相關部門估算統計數據，排放系數來源於生態環境部環境規劃院發佈的《中國產品全生命週期溫室氣體排放系數集(2022)》等。

2025年環境、社會及管治報告

環境績效	2023年度數據	2024年度數據	2025年度數據	計量單位
範圍一、範圍二溫室氣體總排放量	7,776.66	7,281.64	8,137.64	噸二氧化碳當量
範圍一、範圍二溫室氣體 排放密度	0.35	0.07	0.14	噸二氧化碳當量/ 人民幣萬元收入
範圍三溫室氣體排放 <i>C1類別：外購商品和服務</i>	112.18	129.75	238.74	噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放 <i>C2類別：固定資產</i>	/	646.20	25.11	噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放 <i>C3類別：燃料和能源相關活動</i>	/	464.43	515.29	噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放 <i>C4類別：上游運輸和配送</i>	0.07	0.07	0.23	噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放 <i>C5類別：運營中產生的廢物</i>	/	0.26	0.30	噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放 <i>C6類別：商務旅行</i>	1,008.00	426.91	342.90	噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放 <i>C7類別：僱員通勤</i>	188.72	112.42	170.33	噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放 <i>C9類別：下游運輸和配送</i>	0.55	0.37	0.10	噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放總量	1,309.53	1,780.41	1,293.00	噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放密度	0.06	0.02	0.02	噸二氧化碳當量/ 人民幣萬元收入

環境績效	2023年度數據	2024年度數據	2025年度數據	計量單位
廢氣排放²³				
氮氧化物	0.79	0.66	0.58	噸
硫氧化物	/	0.06	/	噸
非甲烷總烴	0.19	0.44	0.74	噸
廢水排放²⁴				
廢水排放總量	60,671.00	83,631.00	84,565.00	噸
COD排放量	0.91	0.62	0.62	噸
氨氮排放量	0.02	0.02	0.02	噸
水資源消耗量				
總耗水量	115,526.00	121,238.00	122,752.00	噸
總耗水密度	5.20	1.24	2.14	噸/人民幣萬元收入
廢棄物產生量				
無害廢棄物產生量 ²⁵	16.87	19.69	26.82	噸
無害廢棄物產生密度	0.76	0.20	0.47	千克/人民幣萬元收入
有害廢棄物產生量 ²⁶	47.91	59.25	72.15	噸
有害廢棄物產生密度	2.16	0.60	1.26	千克/人民幣萬元收入

²³ 公司廢氣排放種類主要為氮氧化物、硫氧化物、非甲烷總烴。

²⁴ 公司廢水排放類別主要為實驗室廢水、生活廢水，廢水污染物類別主要為COD、氨氮。

²⁵ 公司無害廢棄物種類主要為生活垃圾、廚餘垃圾、廢紙、廢棄塑料。

²⁶ 公司有害廢棄物種類主要為醫療廢物、廢有機溶液、其他實驗室廢物、廢熒光燈管、廢活性炭。

2025年環境、社會及管治報告

社會績效	2023年度數據	2024年度數據	2025年度數據	單位
按地區劃分的供應商數目				
海外	73	97	56	個
中國大陸及港澳台地區	905	978	650	個
知識產權				
申請專利數量	42	63	67	件
授權專利數量	51	43	50	件
員工總數	586	567	767	人
— 按僱員類別劃分				
全職	586	567	767	人
兼職	0	0	0	人
— 按性別劃分				
男	259	252	340	人
女	327	315	427	人
— 按年齡組別劃分				
不超過30歲	73	47	76	人
30-50歲	459	453	604	人
不低於50歲	54	67	87	人
— 按地區劃分				
中國大陸地區	488	461	638	人
中國大陸境外地區	98	106	129	人
總僱員流失率	13.14	16.58	12.13	%
— 按性別劃分				
男	13.13	16.73	20.94	%
女	13.15	16.46	10.30	%

社會績效	2023年度數據	2024年度數據	2025年度數據	單位
－按年齡組別劃分				
不超過30歲	19.18	34.04	14.47	%
30-50歲	12.85	14.79	12.25	%
不低於50歲	7.41	15.94	9.20	%
－按地區劃分				
中國大陸地區	13.93	18	10.66	%
中國大陸境外地區	1.02	10.38	19.38	%
接受培訓僱員百分比	100	100	100	%
－按性別劃分				
男	44.44	44.44	44.33	%
女	55.56	55.56	55.67	%
－按層級劃分				
高級管理層	4.44	2.29	4.17	%
中級管理層	50.34	53.09	21.12	%
普通員工	45.22	44.62	74.71	%
僱員接受培訓平均時長	8.2	8.75	8.69	小時
－按性別劃分				
男	8.10	7.11	8.76	小時
女	8.23	7.61	8.63	小時
－按層級劃分				
高級管理層	3.00	1.15	4.81	小時
中級管理層	7.02	5.49	7.53	小時
普通員工	9.96	9.98	9.23	小時
因工作關係而死亡的人數	0	0	0	人
因工作關係而死亡的人數比率	0	0	0	%
因工傷損失工作日數	0	0	0	天
社區貢獻動用的金錢	200	632.2	2,339.5	人民幣萬元

附錄二 香港聯交所環境、社會及管治報告守則內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			索引
環境			
A1: 排放物	一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色生產 安全護航 — 環境管理、排放物管理
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	附錄一 ESG關鍵績效指標
	A1.2	[於2025年1月1日刪除]	
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一 ESG關鍵績效指標
	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一 ESG關鍵績效指標
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色生產 安全護航 — 排放物管理
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色生產 安全護航 — 排放物管理

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			索引
A2: 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源,水及其他原材料)的政策。 註:資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化、排放物管理
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電,氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一 ESG關鍵績效指標
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一 ESG關鍵績效指標
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	A2.4	描述求取適用水源可有任何問題,以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目所採取的步驟。	綠色生產 安全護航 — 排放物管理
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)生產單位佔量。	目前,亞盛醫藥的生產活動不涉及包裝材料的使用,因此該指標目前不適用。
A3: 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			索引
社會			
B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	攜才同行 築暖共進 — 員工僱傭
	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	附錄一 ESG關鍵績效指標
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	附錄一 ESG關鍵績效指標
B2: 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色生產 安全護航 — 職業健康與安全
	B2.1	過去三年每年因工亡故的人數及比率。	附錄一 ESG關鍵績效指標
	B2.2	因工傷損失工作日數。	附錄一 ESG關鍵績效指標
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	綠色生產 安全護航 — 職業健康與安全

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			索引
B3: 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	攜才同行 築暖共進 — 人才發展
	B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	附錄一 ESG關鍵績效指標
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	附錄一 ESG關鍵績效指標
B4: 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	攜才同行 築暖共進 — 員工僱傭
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	攜才同行 築暖共進 — 員工僱傭
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	攜才同行 築暖共進 — 員工僱傭
B5: 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	品質導向 穩定供應 — 供應鏈管理
	B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	附錄一 ESG關鍵績效指標
	B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	品質導向 穩定供應 — 供應鏈管理
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	品質導向 穩定供應 — 供應鏈管理
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	品質導向 穩定供應 — 供應鏈管理

2025年環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			索引
B6: 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	品質導向 穩定供應 — 產品質量與安全
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	品質導向 穩定供應 — 產品質量與安全
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	品質導向 穩定供應 — 客戶服務
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	全球佈局 研發創新 — 知識產權
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	品質導向 穩定供應 — 產品質量與安全
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	品質導向 穩定供應 — 客戶服務

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			索引
B7: 反貪污	一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	企業管治 穩築根基 — 商業道德
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	企業管治 穩築根基 — 商業道德
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	企業管治 穩築根基 — 商業道德
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	企業管治 穩築根基 — 商業道德
B8: 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	攜才同行 築暖共進 — 回饋社區
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	攜才同行 築暖共進 — 回饋社區
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	攜才同行 築暖共進 — 回饋社區

D部分：氣候相關披露

氣候相關披露要求		索引
(I)管治	19. 發行人須披露有關以下方面的資料：	
	(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的信息。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下諮詢：	
	(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：	
	(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化

氣候相關披露要求	索引	
(II)策略	氣候相關風險和機遇	
	20. 發行人須披露其信息，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：	
	(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	業務模式和價值鏈	
	21. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的信息。具體而言，發行人須作如下披露：	
	(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化	

氣候相關披露要求		索引
策略和決策		
22. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的信息。具體而言，發行人須披露：		
(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下信息：		
(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化	
(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化	
(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的信息，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化	
(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化	
(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化	
23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化	

氣候相關披露要求		索引
財務狀況、財務表現及現金流量		
當前財務影響		
24. 發行人須披露以下定性和量化資料：		
(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化	
(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的信息	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化	
財務狀況、財務表現及現金流量		
預期財務影響		
25. 發行人須披露以下定性和量化資料：		
(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化：		
(i) 其投資及處置計劃	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化	
(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化	
(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化	

氣候相關披露要求	索引						
	<p>氣候韌性</p> <p>26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露信息，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化信息時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：</p> <table border="1" data-bbox="363 700 1396 1021"> <tbody> <tr> <td data-bbox="363 700 1133 836">(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響</td> <td data-bbox="1133 700 1396 836">綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化</td> </tr> <tr> <td data-bbox="363 836 1133 933">(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇</td> <td data-bbox="1133 836 1396 933">綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化</td> </tr> <tr> <td data-bbox="363 933 1133 1021">(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力</td> <td data-bbox="1133 933 1396 1021">綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化</td> </tr> </tbody> </table>	(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化	(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化	(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化						
(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化						
(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化						

氣候相關披露要求	索引
	(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：
	(i) 使用的輸入數據，包括：
(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化

2025年環境、社會及管治報告

氣候相關披露要求		索引
	(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(III)風險管理	27. 發行人須披露以下信息：	
	(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的信息：	
	(i) 發行人使用的輸入數據及參數（例如數據源及程序所涵蓋的業務範圍）	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門坎或其他所用標準）	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(v) 發行人如何監察其氣候相關風險	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化

氣候相關披露要求		索引
	(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的信息)	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(IV)指標及目標	溫室氣體排放	
	28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：	
	(a) 範圍1溫室氣體排放	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(b) 範圍2溫室氣體排放	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(c) 範圍3溫室氣體排放	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	29. 發行人須：	
(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放		

氣候相關披露要求		索引
	(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	
	(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入數據及假設	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入數據及假設計量溫室氣體排放	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入數據及假設進行的任何變更以及變更原因	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的信息	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	氣候相關轉型風險	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比	
	氣候相關物理風險	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比	

氣候相關披露要求		索引
氣候相關機遇 32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比		綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
資本運用 33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額		綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
內部碳定價 34. 發行人須披露如下：		
(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）		不適用
(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價		不適用
薪酬 35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分		綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
行業指標 36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指針時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指針，並考慮其是否適用		不適用

氣候相關披露要求		索引
<p>氣候相關目標</p> <p>37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p>		
(a) 用以設定目標的指針		綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）		綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））		綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(d) 目標的適用期間		綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(e) 衡量進度的基準期間		綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(f) 階段性目標或中期目標（如有）		綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標		綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標		綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化

氣候相關披露要求		索引
38. 發行人須披露其設定及審核每項目目標方法，以及其如何監察達標進度，包括：		
(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證		綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(b) 發行人審核目標的程序		綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(c) 用於監察達標進度的指針		綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(d) 任何修訂目標的內容及原因		綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的信息以及對發行人績效的趨勢或變化分析		

氣候相關披露要求	索引
	40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：
(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露	
(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式	不適用
(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證	不適用

氣候相關披露要求		索引
	(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現	不適用
	(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵消效果的假設)	不適用
	<p>跨行業指標及行業指標的適用性</p> <p>41. 在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用</p>	不適用