

证券代码：002397

证券简称：梦洁股份

湖南梦洁家纺股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
活动参与人员	广发证券、山西证券、创金合信基金等 11 家机构。 董事会秘书 吴文文
时间	2026 年 4 月 27 日
地点	公司办公室
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	<p>1、介绍 2025 年和 2026 年一季度的总体情况？</p> <p>公司于 2026 年 4 月 25 日披露了《2025 年年度报告》以及《2026 年第一季度报告》。2025 年公司的营业收入同比下降 1.94%，净利润增长 79.58%，2026 年第一季度营业收入增长 7.88%，净利润同比增长了 108.36%。2025 年度以及 2026 年第一季度，公司的经营性现金流都保持了正增长，公司经营逐步向好。</p> <p>2、公司 2025 年度归母净利润和扣非归母净利润增长的原因？</p> <p>主要原因是公司严控费用支出。</p> <p>3、2025 年分其他品类收入增长接近 20%，这个其他品类主要是哪些？</p> <p>主要是记忆棉类代工业务产品、床垫系列产品、公司服务类的收入以及公司小家饰类产品。</p> <p>4、心智大单品“登峰”系列羽绒被、“登月”系列深睡枕在 2025</p>

年的销售情况？另外是否还有其他大单品进一步推出的计划？

2025年，梦洁品牌的“登峰”系列羽绒被以及寐品牌的无垠羽绒被，都是公司的羽绒被大单品，2025年取得了不错的销售业绩。“登月”系列深睡枕以及梦洁宝贝分年龄段的枕芯，市场反映也比较好。

公司重视大单品策略，2026年，为庆祝公司成立70周年，公司也会有相关的产品推出，欢迎大家去公司终端感受。

5、2025年，公司梦洁、寐、梦洁宝贝品牌的经营情况？

梦洁、寐、梦洁宝贝在公司营业收入中的比例相对稳定，在营业收入中，梦洁占比50%左右，寐占比超过15%，梦洁宝贝占比超过5%。

6、2025年公司直营门店净开12家，加盟净关店8家，2026年公司渠道的规划？

2026年，公司会根据市场的情况进行门店的优化调整，公司渠道总体稳定。

7、2025年公司直营毛利率下降以及2026年一季度毛利率下降，具体的原因是什么？

主要是公司子公司福建大方睡眠科技股份有限公司代工业务增长比较快，其占比提升对公司整体毛利率有所影响。

8、公司资产负债率较高，未来有没有降低负债率的一些举措或者规划？

公司资产负债率已经持续改善，2024年末为53.86%，2025年末降至51.56%，2026年一季度进一步下降至47.65%。公司会通过加快存货周转、强化应收账款管控、合理灵活地进行融资等方式，来降低资产负债率。

9、2026年一季度，销售费用率稳定，管理含研发费用率下降，今年公司的费用政策是怎么样的？

公司2026年延续2025年的费用控制政策。

10、公司无控股股东，无实际控制人状态，是否会影响业务经营？

	<p>截至目前，公司的战略规划清晰，经营管理层稳定，主营业务保持稳定，公司主营业务未受到实际影响。</p> <p>11、公司的未来规划。</p> <p>公司聚焦主业，坚持高端战略，持续聚焦品牌力、渠道力、产品力、运营力、服务力、内容力六大核心板块，统筹供应链效能提升与精细化管理升级，全面驱动经营业绩持续稳步增长。2026年，公司成立70周年，正稳步向百年企业迈进。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>