

江苏江顺精密科技集团股份有限公司

2025 年度总经理工作报告

2025 年，江苏江顺精密科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）管理层在董事会领导下，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规和《江苏江顺精密科技集团股份有限公司章程》等公司制度的有关要求，勤勉尽责，切实执行董事会、股东大会各项决议，较好地完成了 2025 年度各项工作。在此，我谨代表公司管理层就 2025 年度工作情况向董事会作如下汇报：

一、2025 年度总体经营情况

2025 年，在董事会指导下，公司管理层围绕年度经营目标，加强企业内部管理，完善流程建设，加强组织与人才建设，积极开拓市场，提升工艺技术和产品开发能力，推动公司管理水平提升和各项工作开展，为打造企业核心竞争力夯实基础，在细分市场保持行业领先地位。

2025 年，公司募投项目及自筹资金建设项目相继投入，固定资产折旧相应增加，同时为保障项目顺利推进及日常运营管理，配套管理人员配置有所扩充，职工薪酬支出随之上升；由于部分下游客户自身项目规划调整、基础设施建设进度不及预期，尚不具备设备现场安装与验收条件，致使公司部分设备产品在手订单未能如期完成交付。

2025 年度，公司实现营业收入 94,292.10 万元，同比下降 17.03%；归属于上市公司股东的净利润为 8,115.57 万元，同比下降 47.60%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 7,997.37 万元，同比下降 45.33%。报告期内，公司积极拓展海外市场，外销收入同比增长 37.86%。截止报告期末，公司总资产 197,533.59 万元，同比增长 32.47%；归属于上市公司股东的净资产 124,569.34 万元，同比增长 74.35%。

二、2025 年主要工作

2025 年，公司紧紧锚定高质量发展核心目标，凝心聚力、实干笃行，统筹推进经营发展、产能建设、品牌塑造、合规管理与社会责任各项重点工作，实现全方位提升、跨越式发展，为企业持续高质量跨越发展筑牢坚实根基。

1、产业布局持续优化，产能实力稳步增强

全年聚焦产业拓展重点任务，稳步推进布局升级，成立天长江顺精密机械科技有

限公司，建设天长生产基地，扎实推进“铝型材精密工模具扩产建设项目”、“铝挤压成套设备生产线建设项目”、“年产 5200 套海上直驱风力发电机定子支架项目”三大募投项目，进一步完善产业链条、优化产业布局，为公司规模化、集约化发展提供了坚实的支撑，推动产能实现稳步提升，为后续业务拓展奠定坚实基础。

2、核心发展实现历史性突破，资本运作迈上新台阶

2025 年 4 月 24 日，公司在深圳证券交易所隆重举行首次公开发行 A 股上市仪式（股票代码：001400），成功登陆资本市场。此次上市标志着公司发展迈入全新发展阶段，为后续科技创新、产能升级、市场拓展注入了强劲资本动力。

3、创新驱动成效显著，智能化水平持续提升

公司坚持创新引领，深耕核心技术研发领域，获得 2025 年江苏省先进级智能工厂荣誉；自主研发的“2000T 铝型材挤压辅机自动牵引拉直成套设备”，被认定为江苏省“三首两新”两新产品，核心技术竞争力与智能化生产水平得到显著提升。

4、合规管理筑牢根基，企业治理持续规范

公司始终坚守合规经营底线，严格规范企业治理，组织开展董监高及核心管理人员行为规范与股份合规交易等专项培训，进一步强化全员合规意识、规范履职行为，夯实合规发展根基，保障公司经营管理工作健康有序推进。

5、积极参与行业交流，提升品牌行业影响力

主动搭建行业交流桥梁，积极参与行业协同合作，精彩亮相第二十届中国国际铝工业展览会，充分展示公司核心技术、产品优势及综合发展实力，有效拓宽行业影响力，进一步提升品牌知名度与行业认可度，助力行业高质量发展。

6、践行社会责任，传递企业人文温度

坚守企业社会责任初心，持续开展奖学活动，以实际行动传递企业温暖、传递社会正能量，切实履行社会责任。厚植人文情怀，将社会责任深度融入企业发展全过程，生动彰显江顺科技的责任与担当，树立诚信经营、乐于奉献的良好企业形象。

三、2026 年工作计划

未来三到五年内，公司将积极采用新工艺、新材料，专注于产品的持续创新，加快研发新产品并有效推进产业化，加速推进高端模具、挤压配套设备以及精密机械零部件的进口替代。同时，公司将把握铝型材应用领域向新能源、汽车轻量化、消费电

子、散热及其他高端领域加速渗透的市场机遇，通过持续创新不断满足客户需求，在增量市场占据有利地位。

1、抓住行业机遇，统筹国内外市场开拓

面对行业机遇与挑战，公司将立足国内领先地位，深耕优质客户、紧跟需求升级，以全流程服务提升客户满意度与国内市场份额。加快拓展海外市场，通过引进国际营销人才，完善全球销售网络并深化国际合作，积极拓展海外市场。加强产学研及行业协同，持续推进产品研发创新，以技术与资金优势不断增强核心竞争力，为市场拓展提供坚实支撑。

2、持续加大研发投入，增强竞争力和市场影响力

公司将持续加大研发投入，依托院士工作站、省级工程技术研究中心等平台，聚焦铝型材挤压模具、配套设备及精密零部件核心技术攻关，重点突破大规格高精度模具、微通道液冷模具、智能挤压设备等关键技术，强化热处理、AI 仿真设计等核心工艺升级。深化与科研院所、头部客户的产学研协同，加快 3D 打印、数字化工厂等前沿技术应用，推动产品向高端领域延伸。通过研发投入与技术创新双轮驱动，持续提升产品精度、寿命与稳定性，巩固行业标准制定者地位，以技术壁垒筑牢核心竞争力，为国内外市场拓展提供强劲支撑。

3、坚持以人为本，构建人才核心竞争力

公司以人才为持续发展根基，围绕战略目标强化人力资源开发与配置。面对未来日益激烈的市场竞争，公司通过内部培养与外部引才双轮驱动，打造技术精湛、创新进取、市场开拓能力强的研发、生产、销售及管理团队；企业的持续发展离不开员工个人的持续进步，公司将完善员工培养体系与差异化成长路径，提升全员业务水平，并优化绩效考核与激励机制，激发员工活力与创造力，实现个人价值与企业发展目标的深度融合，为公司战略落地提供坚实的人才保障。

江苏江顺精密科技集团股份有限公司

总经理

2026 年 4 月 27 日