

证券代码：001301

证券简称：尚太科技

## 石家庄尚太科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	电话会议 98 人
上市公司接待人员	董事、副总经理、董事会秘书 李龙侠
时间	2026 年 4 月 27 日 20:00
地点	公司北苏总部二楼会议室
形式	线上电话会议
交流内容及具体问答记录	<p style="text-align: center;"><b>一、公司 2025 年度经营情况介绍</b></p> <p style="text-align: center;"><b>（一）2025 年度情况</b></p> <p>2025 年，受新能源汽车、储能系统等终端应用显著增长影响，带动负极材料需求整体动能增强，行业整体出货量加速跃升；公司精准把握市场契机，完成北苏二期项目产能建设，充分释放新增优质产能，提质增效，实现了主营业务规模的跨越式增长。2025 年，公司业务规模大幅增加，负极材料销售量快速提升，其中实现营业收入 794,304.00 万元，同比增长 51.90%，尽管受原材料价格波动、外协加工规模采购扩大等因素，成本有所上升，毛利率有所下降，但总体利润规模仍保持高速增长势头，公司实现净利润 94,582.13 万元，同比增长 12.82%，业绩表现稳中有进，股东回报持续增强。</p> <p>1、总资产：2024 年末，92.65 亿元；2025 年末，117.38 亿元；同比增长 26.69%</p> <p>2、净资产：2024 年末，62.65 亿元；2025 年末，70.12 亿元；同比增长 11.92%</p> <p>3、负极材料销售量：2024 年度，21.65 万吨；2025 年度，34.35</p>

万吨；同比增长 58.63%

4、营业收入：2024 年度，52.29 亿元；2025 年度，79.43 亿元；同比增长 51.90%

5、归属于上市公司股东的净利润：2024 年度，8.38 亿元；2025 年度，9.46 亿元；同比增长 12.82%

综合考虑本预案符合《公司法》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》以及公司制定的《公司章程》《未来三年（2025-2027 年）股东回报规划》等规定，对股东长期回报规划以及做出的相关承诺，公司拟决定每 10 股派发现金红利 8.00 元（含税），每 10 股转增 4 股，不送股，相关事项需经股东会审议通过。

#### **（二）2026 年第一季度：**

1、营业收入：2025 年第一季度，16.28 亿元；2026 年第一季度，21.95 亿元；同比增长 34.85%；

2、归属于上市公司股东的净利润：2025 年第一季度，2.39 亿元；2026 年第一季度，1.81 亿元；同比下降 24.42%

#### **（三）2026 年经营计划**

1、积极进取，加快实施境内外新增产能项目。

2、创新引领，持续加强研发投入，推进创新产品产业化应用，布局前沿产品。

3、精益求精，提升整体运营效率和设备生产效率，发挥一体化生产优势。

4、塑造生态，与现有客户和供应商加深合作，推动产业链技术合作和应用延伸。

5、持续加强公司治理，提升公司管理水平。

关于经营计划的详细内容，可以参阅《2025 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“公司未来发展的展望”内容。

## **二、问答环节**

**1、请介绍一下公司 2025 年下半年以来负极材料原材料价格以及外协加工价格上涨的情况，上述情况对公司负极材料成本的影响，以及向下游客户的传导情况？**

答：2025 年下半年以来，下游储能电池爆发式增长，新能源汽车动力电池也保持较快增长速度，负极材料行业景气度持续提升，受行业企业排产旺盛影响，焦类原材料价格持续上升，且行业优质石墨化加工产能逐渐出现一定缺口，外协加工价格开始上扬。公司自有产能已无法满足下游客户的需求，适时加大外协加工采购规模，以自有石墨化产能计算，产能利用率超过 100%，外协加工产能占出货量比例提升。客观上，原材料和外协加工占比提升增加了生产成本，对公司毛利率及利润产生负面影响。公司一方面积极进行工艺改进，提升生产效率，降低生产成本，缓释成本上涨压力，并制定更科学的库存管理政策和生产计划，从多种角度综合应对原材料价格波动的挑战。一方面积极与下游客户开展磋商，建立科学有效的定价机制，进行合理适度的价格传导。面对市场需求仍在持续增加的情况，原材料价格和外协加工价格上涨的客观事实，公司有信心从供需出发、从市场客观竞争情况出发，以工艺优化、库存管理为根基，以价格传导为突破，实现单位盈利水平的再次提升，实现整体盈利指标的快速增加。

**2、近年来负极材料新产品层出不穷，包括具备快充性能的人造石墨负极材料产品，代表高能量密度的硅碳负极材料产品、钠离子电池适配的硬碳负极材料产品等等，请介绍上述方向公司的研发和产业化进展，对未来产品方向和技术路线的判断？**

答：人造石墨负极材料是当今应用领域最广、市场占有率最高的负极材料产品，其比容量相对较高，快充性能、循环性能优势突出，稳定性高、一致性好，技术工艺成熟，具有成熟的产业链，是最适合广泛应用的负极材料产品，是各类负极材料中的“六边形战士”，在近年来伴随动力电池、储能电池以及消费电池的蓬勃发展，总体出货量逐年攀升，市场占有率快速增加，公司已开发出若干款

	<p>具备突出快充性的人造石墨负极材料产品，能够满足目前市场主要类动力电池的需求，且向其他领域拓展，人造石墨负极材料开发还持续向高低温性能等方向持续突破。硅碳负极材料具备突出的比容量优点，理论能量密度可达石墨类负极材料的 10 倍，但其具有本征的膨胀缺陷，尽管经过多年的产品开发和产业化研究，现已推出了最适应产业化的产品工艺路线，比容量具备极大优势，产业化之路逐步开启，出货量近年来持续提升，其作为电芯能量密度的“特种兵”，具有重要意义，在消费电子产品以及小动力产品中逐步开始广泛应用。公司已前瞻布局新型硅基负极材料，已经实现了硅碳负极材料的自主研发、生产与销售，具备相当的产能，开始向诸多客户批量供货。硬碳负极材料主要适配钠离子电池，其原材料与硅碳多孔碳材料具备相似性，制程与石墨类负极材料具备相似性，具备快速产业化的条件，公司也在进行相关产业化产品的开发以及对应工艺装备的研究，根据市场情况开展相关产线的切换或建设。</p> <p><b>3、关注到公司 2026 年第一季度信用减值损失和资产减值损失均增加，请介绍相关情况？</b></p> <p>答：2026 年第一季度，公司信用减值损失主要为营业收入高速增长，应收款项余额大幅增加，根据相关信用风险组合进行了应收账款坏账计提，导致信用减值损失增加；资产减值损失增加，主要是公司进行技术改造，部分生产设备和对应生产厂房进行改造，在固定资产清理中进行减值计提，同时受外协加工占比提升和原材料价格上涨影响，公司部分半成品、在产品计提了存货跌价准备，导致相关科目金额增加。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文</p>	<p>无</p>

稿、提供的  
文档等附  
件（如有，  
可作为附  
件）