

武汉力源信息技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与力源信息（300184）2025年度暨2026年第一季度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2026年04月27日 15:00-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 赵马克先生 董事、副总经理兼董事会秘书 王晓东先生 董事、副总经理兼财务总监 刘昌柏先生 副总经理兼投资总监 廖莉华女士 独立董事 田志龙先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司25年下游客户销售占比？比如通信电子，汽车电子，消费电子的销售占比情况。25年业绩增长以及利润提升主要是来自那个板块的贡献呢？除了现有的稳定客户，公司在25年是否有渗透新的大客户呢？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，2025年在电子元器件代理分销业务中，AI行业业务、工业及新能源业务、安防监控业务、消费电子业务、汽车电子业务营业收入均有所增加，2025年业绩增长及利润提升主要来自AI行业业务（含服务器及电源、光模块、液冷等）、工业及新能源（含风光储、充电桩等）业务、安防监控业务、消费电子业务、汽车电子业务的贡献。此外，公司物联网卡业务在多个领域推广应用，营业收入及利润也相应有所增加。公司整体毛利率有所提升，主要得益于</p>

高毛利率业务的推广力度加大。感谢您对公司的关注。

2. 公司从25年3季度到26年1季度开始经营性现金流持续为负的原因,请问是否是因为收款变慢?

答: 尊敬的投资者您好, 公司主营业务为电子元器件代理分销, 支付采购货款与销售回款周期存在时间差, 且由于销售收入的增长, 应收账款规模扩大, 部分应收账款尚未到回款期, 导致公司经营活动现金流出现负数。

3. 公司目前现金流紧张, 是否会考虑通过贸易融资, 如票据背书, 贴现等方式加速回款呢? 公司还会考虑哪些方式来改善目前的现金流状况呢?

答: 尊敬的投资者您好, 公司属于电子元器件代理分销业务, 采购付款与销售收款之间存在时间差, 导致公司2025年经营现金流为负。公司将通过强化应收账款回款管理, 规划收付款时间以及合理使用融资工具等来改善现金流。感谢您的关注!

4. 公司前面几年都是通过回购股票来满足分红的需求, 按照现有企业经营情况未来什么时候能恢复了现金分红。

答: 尊敬的投资者您好, 根据公司2025年年度报告披露, 截至2025年12月31日, 公司母公司未分配利润为-1,067,560,160.32元, 暂不具备现金分红的条件。公司已通过回购股份并注销(2025年回购金额29,999,023.09元)的方式履行分红义务, 该方式依据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》第9.7条视同现金分红。自2019年以来, 公司累计通过回购注销方式实现现金分红21,008.43万元。

未来现金分红的恢复需满足以下条件: 1) 母公司未分配利润转正; 2) 符合《公司章程》及监管规定的分红条件。公司将通过持续优化经营效率、提升盈利能力等措施改善财务状况, 待条件具备时将及时调整分红政策。具体进展请关注公司在法定信息披露媒体发布的公告。感谢您对公司的关注。

5. 公司计划回购股票价格的上限很快将要达到。股价如果高于15元后公司是否可以提高回购价格?

答: 尊敬的投资者您好, 股东会通过回购议案后, 如果股价持续超过15元上限, 公司将根据相关程序召开董事会提高回购股价上限, 谢谢!

6. 公司参股的云汉芯城什么时候可以反映投资损益?

答: 尊敬的投资者您好, 我们是云汉芯城的IPO前股东, 对其投资依据《企业会计准则》有关规定, 在“其他权益工具投资”科目核算。该投资以公允价值计量, 即云汉芯城股价变动产生的公允价值变动, 将计入利润表“其他综合收益”项目。感谢您的关注!

7. 贵司电网概念涉及哪些业务? 贵司股价与市值与贵司营收不成正比, 能不能提高回购数量和回购价格提升投资者长期价值投资信心?

答: 尊敬的投资者您好, 公司目前发展前景稳健向好, 公司在智能电网业务

方面，公司主要从事电力行业智能电表（芯片解决方案）业务、智能断路器及其衍生产品、电力线载波通信模块的研发、生产、销售及服务，主要客户有国家电网、南方电网、林洋能源、亮丽电气、长仪集团、天正电气、乾程科技、煜邦电力、威胜集团、苏源杰瑞等。关于回购计划，公司于2026年4月17日公告了最新回购方案，拟以集中竞价交易方式回购部分公司股份用于注销并减少注册资本，回购资金总额不低于2,500万元且不超过3,000万元，回购价格不超过15.00元/股（含），该方案已通过董事会审议，尚需提交股东会审议，后续如果超过回购上限价格，公司将根据相关程序召开董事会提高回购上限价格。感谢您对公司的关注与建议。

8. 碳化硅实验室目前主要形成了哪些具备变现条件的产品？

答：尊敬的投资者您好，根据公司2025年年度报告披露，公司与上游芯片原厂ON（安森美）设立的碳化硅联合实验室在报告期内主要取得以下进展：1. 技术服务变现：实验室已为新能源汽车、充电、光伏、储能领域客户提供测试服务，帮助客户解决碳化硅应用、选型及研发中的技术问题；2. 资质认证突破：2026年3月成功获得中国检测机构和实验室强制认证（CMA）证书，目前正推进CNAS认证；3. 技术合作深化：与ON（安森美）原厂技术团队开展多次合作，对关键客户提供测试支持，并规划碳化硅产品后续应用及测试服务的合作模式。当前实验室以技术服务为主，未来将结合认证资质与客户需求，进一步拓展实验室业务。感谢您对公司的关注。

9. 贵司有无收购或重组优质企业计划？贵司营收盈利那么的好公司，应该齐心协力提高股价，回报股东和我们这些长期价值投资者，公司各领域下步有没有什么利好可以公布？

答：如果有合适的标的公司，公司管理层会积极慎重考察鉴别，感谢您的建议和关注！

10. 开始没有

答：早开始了，感谢您的关注！

11. 公司计划回购股份上限马上就要到达，如果届时股价超过15元每股的上限，公司是否会终止回购？还是提高收购上限？

答：股东会通过回购议案后，如果股价持续超过15元上限，公司将根据相关程序召开董事会提高回购股价上限，谢谢！

12. 公司是否代理高带宽内存（HBM），有哪些公司的产品？

答：尊敬的投资者您好，公司代理的存储产品线涵盖兆易创新、铠侠、江波龙、长鑫存储、海康、恒烁、天勤、佰维存储、武汉新芯等知名品牌，目前尚未代理高带宽内存（HBM）产品。公司的业务及业绩详情请关注公司定期报告及相关公告。感谢您对公司的关注。

13. 公司一季度业绩靓丽, 二季度4月马上结束从环比看, 从目前经营情况看, 较一季度能否得到延续或者加速?

答: 二季度从四月初到目前为止的经营情况看继续保持同比增长的趋势, 谢谢!

14. 据传闻公司与理想签订了十几亿的销售订单, 该情况是否属实?

答: 公司在汽车行业深耕多年, 目前代理的汽车电子相关产品直接和间接的汽车客户主要有吉利、比亚迪、理想、上汽、大众、东风、长安、长城、奇瑞、丰田、赛力斯、蔚来、小鹏、特斯拉。感谢您的关注!

15. 公司代理长江存储和长鑫科技的产品占收入规模能否达到十亿级规模?

答: 尊敬的投资者您好, 公司代理的存储产品线涵盖兆易创新、长鑫存储、铠侠、江波龙、佰维存储、海康、恒烁、天勤、武汉新芯、宏芯宇等知名品牌。在存储产业链紧张背景下, 公司存储相关业务销售额有所提升, 对业绩产生一定的积极作用。公司的业务及业绩详情请关注公司定期报告及相关公告, 谢谢!

16. 代理存储类产品的毛利率大概多少?

答: 涉及具体产品类型和型号的毛利率问题属于各个公司内部商业机密, 感谢您的关注!

17. 公司是否考虑引入外资MCU大厂英飞凌的投资入股?

答: 目前没有, 谢谢!

18. 贵司有无意愿向商业航天领域拓展?

答: 尊敬的投资者您好, 公司有下游客户涉及商业航天相关领域, 后续将持续跟进该领域客户需求动向, 积极挖掘合作机会。感谢您对公司的关注。

19. 公司自研MCU主要销售的客户涉及哪些行业? 预计年度销售规模可以到达多少?

答: 公司自研MCU芯片产品兼具低功耗和高性价比, 应用非常广泛, 目前销售客户主要为消费类、工业类客户, 感谢您的关注!

20. 公司自研MCU芯片产能中, 中端和中低端各占比多少?

答: 尊敬的投资者您好, 公司自研的MCU芯片, 是基于M0和M0+系列的。感谢您的关注!

21. 目前自研MCU产品是否运用在华为问界、理想L系列等车型上?

答: 没有, 谢谢!

22. 请问力源各位董事, 公司投资云汉芯城已经上市, 说明投资是成功的, 这个业绩最后怎么体现在力源信息里面?

答: 尊敬的投资者您好, 公司作为云汉芯城的IPO前股东, 对其投资依据《企业会计准则》有关规定, 在“其他权益工具投资”科目核算。该投资以公允价值计量, 即云汉芯城股价变动产生的公允价值变动, 将计入利润表“其他综合收

	<p>益”项目。感谢您对公司的关注。</p> <p>23. 马来西亚的厂今年能盈亏平衡吗？马来厂主要做什么产品，</p> <p>答：公司没有马来西亚厂，谢谢！</p> <p>24. 公司在去年提及的开拓机器人领域业务，请问到目前产生了哪些具备变现条件的产品与合作？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司在AI机器人领域积极布局，目前已有部分销售额，更多尚处于DESIGN IN与客户探讨研发方向等合作。例如公司向智元机器人提供了代理产品线的少量样品。在技术储备上，公司正围绕MCU、功率器件、主控芯片、存储及传感器、村田高端MLCC等核心产品进行推广，这些产品可应用于机器人产业链。感谢您对公司的关注。</p> <p>25. 公司是否考虑投资并购芯片设计生产企业，做大做强自研芯片业务？</p> <p>答：谢谢您提出的建议！</p> <p>26. 各位领导，能否介绍一下公司在 数据中心 光通信 液冷 PCB业务布局吗？未来在哪方面有增长点？谢谢</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司在数据中心、光通信、液冷及PCB业务方面已进行积极布局。2025年度，在AI行业业务中，公司重点布局了AI服务器及电源、光模块及液冷行业，拥有联宝、海信多媒体、新易盛、光迅科技、MPS（美国芯源系统有限公司）、寒武纪、云尖信息、核达中远通、上海燧原、联特科技、华工正源（华工科技）、欧陆通、钧恒科技（汇绿生态）、天孚通信、英维克等客户。公司未来增长点主要体现在：公司将持续深化与上游原厂及下游龙头客户的合作，加强高毛利业务推广力度。1）在AI行业业务方面，公司将持续推进上述已有AI龙头客户的深度合作，并开发新的客户。2）在工业及新能源业务方面，公司持续推进在原有客户上能电气、麦田能源、宁波德业、禾迈新能源、锦浪科技、优优绿能、竹鹤科技（拓竹科技）导入相关产品；另一方面抓住下游终端光储充、3D打印等客户需求增加的机遇，积极开拓新客户的相关业务。3）在汽车电子业务方面，公司将一方面依托汽车智能化发展不断推进相关产品在原有客户如吉利、比亚迪、理想、赛力斯、小鹏、北汽等的导入；另一方面凭借公司代理的优质碳化硅产品发展新的大客户。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	
<p>日期</p>	<p>2026年04月27日</p>