

公司代码：603229

公司简称：奥翔药业

浙江奥翔药业股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度利润分配预案为：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户中股份数量后的股份总数为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币0.64元（含税），本年度不进行资本公积金转增股本，不送红股。截至2026年4月27日，公司总股本为830,297,145股，扣除回购专用证券账户5,201,200股，以此计算合计拟派发现金红利人民币52,806,140.48元（含税）。如在利润分配预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

上述预案已经公司第四届董事会第十一次会议审议通过，尚需提交公司2025年年度股东会审议批准。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	奥翔药业	603229	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	应晓晨	王团团

联系地址	浙江省化学原料药基地临海园区 东海第四大道5号	浙江省化学原料药基地临海园区 东海第四大道5号
电话	0576-85589367	0576-85589367
传真	0576-85589367	0576-85589367
电子信箱	board@ausunpharm.com	board@ausunpharm.com

2、报告期公司主要业务简介

（一）行业情况

1、特色原料药及中间体

（1）全球医药市场

随着全球经济的发展、人口结构老龄化加剧，药品需求呈上升趋势，全球药品市场保持持续较快增长，其中美国、日本、欧洲等成熟市场长期以来是全球药品销售最主要的市场。根据 IQVIA 报告，2023 年全球药品支出约 1.6 万亿美元，2019 年至 2023 年复合增速为 6.0%。2024 年至 2028 年预计将以 6.6% 的增长率增长，预计到 2028 年全球药品支出将达到约 2.2 万亿美元。

从全球市场来看，根据 Evaluate Pharma 统计，2023 年全球专利药到期市场规模约为 510 亿美元，预计到 2028 年将增长至 990 亿美元。专利药品到期给全球仿制药市场提供巨大的市场空间，为仿制药相关企业带来了新的发展契机。仿制药行业的快速增长将增加相关特色原料药和医药中间体的市场需求，并对原料药企业的研发、创新能力提出更高的要求。

在特色原料药行业领域，美国、欧洲等发达国家凭借研究开发、生产工艺及知识产权保护等多方面的优势，在附加值较高的专利药原料药领域占据主导地位；而中国、印度则依靠成本优势在仿制药原料药市场中占重要地位。随着中国、印度等发展中国家对特色原料药行业的重视和扶持，以及特色原料药厂商不断加大研发投入、改进生产技术、提高工艺水平，并投资改善生产设备形成专业化生产线，发展中国家的特色原料药研发工艺水平，尤其是仿制药相关的特色原料药和中间体的研发工艺水平，已呈现追赶并超越美国、欧洲等发达国家的趋势。

（2）国内医药市场

人口老龄化也是驱动中国医药市场发展的关键因素之一。根据国家统计局数据，中国老龄化速度远高于全球水平，从 2014 年到 2025 年，中国 65 岁以上人口从 1.4 亿增长到 2.2 亿，2025 年中国老龄化人口已占总人口的比例约 15.92%。近年来，我国医疗卫生费用支出总额也稳步上升。根据国家卫健委统计，中国医疗卫生支出总额由 2014 年的 3.5 万亿元快速增长到 2024 年的 9.1 万亿元。

目前我国大力推进的仿制药一致性评价工作，也是世界各国提高仿制药质量的必经历程。

随着仿制药一致性评价工作的开展，借鉴国外先进经验，适应我国产业发展和用药需求的仿制药评价方式、监管体系和生产标准等将不断地调整和完善，仿制药质量必将得到全面提高，在临床上实现与原研药的相互替代，改变原研药药品销售价格居高不下的局面，扩大我国仿制药市场渗透率。

仿制药，尤其是高水平仿制药是各国降低医保负担的重要杠杆，我国有效开展仿制药一致性评价工作的意义重大。短期内加强监管或会加大医药企业的经营风险和成本，但长期则会使我国仿制药行业在优胜劣汰中迎来洗牌，产业结构得到有效优化，真正具有技术研发实力的公司将会脱颖而出。

同时，随着“集采”的实施，使得仿制药企业的生存法则转为“成本控制为王”，集制剂和原料药为一体的企业能够凭借成本上的优势，以价换量，对原料药向制剂转型以及具有原料药竞争优势的制剂企业有利，同时制剂的价格竞争更加激烈。

2、合同定制研发（CRO）/合同定制研发生产（CDMO）/合同定制生产（CMO）

（1）全球 CDMO/CMO 市场概况

2025 年全球医药 CDMO 市场保持稳健增长，根据 Frost & Sullivan 数据，全球 CDMO 市场规模约 1243 亿美元，预计 2030 年将达到 2,310 亿美元，年复合增长率达 13.2%。

从区域格局分析，目前北美仍是全球最大市场，亚太地区增速领跑全球，中国、印度成为产业转移的核心承接区，2025 年亚太 CDMO 市场占全球比重已超过 36%。CDMO 外包渗透率持续提升，全球超 55%的制药企业将研发或生产环节外包，其中生物药、CGT、ADC 等高壁垒领域外包率突破 60%，成为行业增长的核心驱动力。从驱动因素分析，创新药管线持续扩容、药企研发投入稳步增长、专利到期潮推动仿制药需求持续释放、MAH 制度在各国落地实施、供应链专业化分工不断深化，共同支撑行业长期保持景气发展。

（2）中国 CDMO/CMO 市场概况

2025 年中国 CDMO 市场延续高增长、高景气态势，根据 Frost & Sullivan 数据，2025 年中国市场规模约 1571 亿元人民币，同比增长约 26.5%，显著高于全球平均增速，占全球 CDMO 市场比重提升至 19.6%，预计 2030 年将达 3559 亿元。

国内市场增长的核心驱动力包括以下几个方面：

1) 国内创新药爆发式增长，2025 年获批创新药数量居全球首位，研发与商业化生产外包需求激增。

2) MAH 制度全面深化，中小创新药企、科研机构具备管线但缺乏产能，委托生产成为其主流

选择。

3) 全球供应链重构，中国凭借成本优势、工程师红利及完善的产业链配套，持续承接欧美中试及商业化订单转移。

4) 政策持续加持，创新药目录更新、医保动态调整、医药产业高质量发展细则落地实施，进一步打开行业发展空间。

5) 产业结构持续升级，从传统小分子中间体、API，向制剂、高活性药物、多肽、寡核苷酸、ADC、CGT 等高附加值业务延伸，一站式 CRDMO 模式成为龙头企业的核心竞争力。

(3) CRO 市场同步增长（与 CDMO 协同）

根据 Frost & Sullivan 数据，2025 年全球 CRO 市场规模突破 900 亿美元，2021 - 2025 年 CAGR 达 10.8%；中国 CRO 市场增速更高，2025 年规模约 1800 亿元人民币，CAGR 维持在 14%以上，显著快于全球水平。临床前 CRO 与 CDMO 深度协同，从药物发现→工艺开发→生产放大的一体化服务更受客户青睐。临床 CRO 稳步扩张，全球注册临床研究数量持续增长，带动早期批次、毒理批次、临床批次的 CDMO 需求。研发投入持续加码，中国药企研发开支增速接近全球两倍，外包比例持续提升，支撑 CRO/CDMO 双赛道同步增长。

(4) 行业发展趋势

2025 年 CDMO 的业务赛道呈现结构性分化，高附加值领域迎来爆发。GLP-1/多肽/寡核苷酸（TIDES）的需求呈指数级增长，成为 CDMO 第一增长曲线，头部企业相关业务增速超 100%；ADC、双抗、融合蛋白的外包率超 60%，工艺开发与偶联技术成为竞争焦点；CGT（细胞与基因治疗）：监管标准逐步完善，GMP 级质粒、病毒载体、慢病毒外包需求高速增长；口服小分子、高活性药物（HPAPI）、复杂制剂（脂质体、纳米粒、缓控释）订单占比显著提升。

产品技术驱动替代成本驱动，智能化和绿色化成为驱动的核心，连续流、合成生物、微通道反应广泛应用，提升安全性、收率与环保水平，降低生产成本。AI 辅助生物设计、工艺开发、实验室自动化、数字化质控普及，缩短研发周期，提高批次稳定性。绿色化学、低碳生产、溶剂回收成为国际客户准入门槛，助力合规与品牌提升。

一站式、全链条服务成主流，龙头企业加速整合 API+制剂+分析+申报+供应链，提供从临床前到商业化的端到端解决方案，提升客户粘性与订单价值，单一服务型企业竞争力持续弱化。

龙头企业全球化布局+本土化服务双轮驱动。头部 CDMO 加速海外设厂（欧美、东南亚），规避地缘政治风险，贴近核心客户。本土企业深耕国内创新药市场，同时拓展欧洲、日韩、新兴市场。

商业模式创新深化，在传统 FTE/FFS 基础上，里程碑付款、销售分成、风险共担、IP 合作增

多，CDMO从“接单代工”转向“创新合伙人”，分享新药上市长期收益。

2025年是CDMO行业从规模扩张转向高质量发展的关键一年：全球增长稳健、中国增速领跑；高壁垒、高技术、一体化企业持续胜出，低端同质化企业加速出清。行业长期逻辑不变，创新药需求增长+外包渗透率提升+全球供应链专业化，仍将支撑CDMO/CMO/CRO行业进入中长期高质量增长通道。

3、制剂

化学药品制剂是指直接用于人体疾病防治或诊断的化学药品。化学药品按剂型可分为片剂、注射剂、胶囊剂、软膏剂、粉针剂、溶液剂等各类剂型。化学药品制剂制造行业是医药制造业下的重要子行业，是所有药品中数量、种类最多的类别，也是居民日常生活中使用最广泛的类别。随着我国老龄化程度加深、医保政策持续完善等因素，制剂市场前景更加广阔。

我国化学药品制剂行业以生产仿制药为主，行业整体竞争较为激烈。近年来，口服剂型与注射剂等较多通过一致性评价的化学药品，在国家集采等政策影响下已进入快速分化、结构升级、淘汰落后产能的阶段。具备规模化生产、较强研发实力、特色剂型平台能力的企业，在未来化学药品市场竞争中将占据优势地位。

根据IQVIA《Global Use of Medicines 2024—Outlook through 2028》报告，2023年全球药品支出约1.6万亿美元，2024至2028年预计以5%–8%的复合增速增长，至2028年全球药品支出将达到约2.3万亿美元。其中，中国、印度、巴西、俄罗斯等新兴医药市场将成为全球制药市场增长的主要动力，2024至2028年增速预计达5%–8%，显著高于发达市场，成为全球医药增长的核心引擎。

随着“集采”政策的持续深化与优化完善，坚持稳临床、保质量、反内卷、防围标原则，制剂市场的竞争逻辑已发生根本性转变——价格竞争更趋激烈，单纯依赖渠道或品牌的传统模式逐渐失效，“成本控制+质量稳定+规模化供应”成为制剂企业的核心竞争力。在此背景下，具备原料药配套优势或实现“原料药和制剂一体化”的企业，凭借全产业链协同带来的成本优势，在以价换量的竞争中更具话语权；而缺乏产业链支撑、研发实力薄弱的中小制剂企业则面临淘汰压力，行业加速向高质量、规模化、一体化方向升级，具备特色剂型平台、持续研发能力与供应链稳定性的企业将持续占据市场优势地位。

（二）公司行业地位

公司成立于2010年4月，产品主要分为肝病类、呼吸系统类、心脑血管类、高端氟产品类、前列腺素类、抗菌类、痛风类、抗肿瘤类和神经系统类九大类，具有手性结构多、研发难度大、

技术壁垒高、生产工艺独特等特点。经过多年化学合成的生产经验积累和技术工艺研发创新，公司形成了以合成装备完整先进、合成工艺成熟丰富、产业化能力强以及质量控制规范等为特征的生产制造能力优势。公司产品通过欧盟 GMP、美国 FDA 等多个国家和地区药政部门的注册及认证，具备了参与全球医药产业链分工与竞争的优秀能力与水平。通过持续不懈的努力，公司凭借优质的产品品质和严格的质量控制体系，在美国、欧洲、日本等规范市场上拥有较高的企业知名度和美誉度，现已通过多家著名国际大型仿制药和原研药企业的合格供应商认证，在产品研发、认证、注册和生产等方面与主要大客户建立起长期、稳定、密切的战略合作伙伴关系。

（三）主要业务

公司主要从事制剂、特色原料药及医药中间体的研发、生产与销售，以及为客户提供定制生产和研发业务。根据中国证监会颁发的《上市公司行业分类指引》（2012 修订），公司所处行业为医药制造业（C27）。公司的主要产品是制剂、特色原料药及医药中间体，具有手性结构多、研发难度大、技术壁垒高、生产工艺独特等特点。

目前公司的产品按治疗领域与产品用途主要分为九个大类，分别为肝病类、呼吸系统类、心脑血管类、高端氟产品类、前列腺素类、抗菌类、痛风类、抗肿瘤类和神经系统类。其中，肝病类、呼吸系统类和心脑血管类产品是指用于治疗相应适应症的产品；高端氟产品类是一类化学结构中含氟，通过特殊的化学技术得到的高级含氟医药中间体；前列腺素类是一类以前列腺素母核为基本结构的原料药和中间体，按照具体结构的不同，还可分为多个类型，不同类型的前列腺素具备不同的功能，广泛应用于青光眼、生殖系统疾病、神经系统疾病、高血压、溃疡、肺动脉高压等疾病的治疗；抗菌类是指能抑制或杀灭细菌和真菌的原料药和中间体；痛风类是指降尿酸药物，这类药物包括促进尿酸排泄药物，主要是通过抑制近端肾小管对尿酸的重吸收，以利于尿酸排泄；抗肿瘤类是对体内肿瘤细胞有抑制或杀灭作用的药物，以靶向药物为主，在肿瘤综合治疗中具有重要地位；神经系统类是对神经组织有调节作用的药物，以治疗偏头痛等疾病为主。

按业务类型主要分为四个大类，分别为特色原料药及中间体业务、CRO/CDMO/CMO 业务、制剂业务、创新药业务。

1、特色原料药及中间体业务

在特色原料药及中间体业务领域，公司为全球仿制药厂商提供专利过期或即将到期药品的非专利侵权工艺设计、工艺开发与研究、药政申报、cGMP 标准商业化生产等系列服务，已在欧洲、日本、美国、韩国、巴西等规范市场上享有一定的企业知名度和美誉度，并成为一批国际著名药企的长期战略合作伙伴。公司主要产品恩替卡韦、泊沙康唑、西他沙星、奈必洛尔、非布司他、

舒更葡萄糖、雷美替胺、伊马替尼、阿哌沙班、双环醇等在国际市场占有率位居前列。

在研发的同时，不断加大工艺改进和提升生产管理水平、公司运行效率，大幅降低生产成本，确保公司产品的竞争力。

2、CRO/CDMO/CMO 业务

依托公司研发优势、先进的技术积累，依据与制药企业签订的合同，为国内外制药企业提供从临床前、临床、商业化等各阶段的新药工艺开发和产品制备，包括但不限于工艺路线设计、开发及优化、工艺分析、工艺验证、安全性评估、质量研究、放大生产、规模化生产等。公司拥有良好的国际 cGMP 体系，可以提供从医药中间体到原料药、制剂的一站式研发定制服务，满足国内外客户的多元化新药研发、开发、商业化生产需求。目前公司在欧美 CRO/CDMO 市场得到一批客户的认可，获得了一定的知名度，成为多家国际大型制药企业的战略供应商。

2025 年度，公司进行中的 CRO/CDMO/CMO 业务项目总数有 27 个（CRO/CDMO 项目 18 个、CMO 项目 9 个），其中 API 项目 11 个，高级中间体项目 16 个，分布在不同的阶段，其中临床阶段的项目 13 个，商业化阶段的项目 14 个。

3、制剂业务

公司凭借特色原料药及中间体多年积累的优势，构建“中间体+特色原料药+制剂、国际国内全覆盖、合作开发”的模式，开发特色制剂，并在国内、国际同时申报，实现国内国际市场同步发展、全球覆盖。

随着公司全资子公司浙江麒正药业有限公司（以下简称“麒正药业”）制剂产品甲磺酸伊马替尼片、西他沙星片等多个产品陆续获批、销售，标志着公司“中间体+特色原料药+制剂”一体化战略取得重大突破，将进一步丰富公司的产品线，增强一体化生产的优势，提升公司竞争力，促进公司持续、稳定、健康地发展。

报告期内，麒正药业持续推进“高端制剂国际化项目”，该项目主要产品为高活性靶向抗肿瘤片剂/胶囊、普通口服固体片剂/胶囊，项目的实施将进一步提升公司在制剂领域的竞争力，相关制剂产品已连续不断参加国内、国际招标销售，现已赢得招标，已经开始实现发货销售，为后续市场拓展奠定了坚实基础。

4、创新药业务

公司创新药业务主要包括两个方面：（1）投资新药公司，并拓展新药 CRO/CDMO/CMO 业务；（2）引进、开发新药，目前公司正在开发用于治疗缺血性脑卒中的 1.1 类新药布罗佐喷钠已经顺利完成 II 期临床入组，尚待进入 III 期临床。

（四）经营模式

1、采购模式

公司设立采购部，由采购部负责采购公司所需各类物资。

每年末，采购部根据生产部门次年的生产计划，结合公司的质量指标，制定次年度的总体采购计划；每月末，根据生产部门的生产计划和原辅料需求计划的调整情况，确定次月的采购计划。

公司采购部及质量管理部门通过现场审计或评选确定原辅料供应商并建立合格供应商目录，正常生产所需原辅料须向合格供应商目录内的厂商采购。每年末，采购部对供应商本年度的表现（包括价格，质量及交货及时性等）进行综合评估，为制定次年的采购计划提供依据。公司采用招标或竞争性比价的模式采购原料，确保原材料的采购价格处于合理水平。

2、生产模式

公司实时关注医药市场，在市场出现下游产品的需求意向时，公司开始安排相关产品的生产工作，抢占先机，以争取进入客户的第一批合格供应商名单。公司还定期拜访客户，跟踪客户需求并相应安排生产计划，以抢占药品注册“时间窗口”。

公司严格实行 GMP、ISO14001 的生产管理模式，按照安全标准化的要求进行生产管理。每种产品在生产前，组织研发、EHS、生产、质量等部门对产品生产各环节进行风险评估，确保生产按计划有序进行；生产过程中，严格按照产品工艺规程、岗位标准操作规程、设备标准操作规程和清洁标准操作规程来实施质量控制，确保安全生产，保证产品品质；生产完成后，质量部门对产品质量进行检验，检验合格后进入仓库。

3、销售模式

公司的整体销售理念是“研发驱动销售”。一方面，公司追踪新药动态，抢仿原料药、研发避专利技术，第一时间向客户提供其所需要的产品；另一方面，通过对已有产品的工艺优化改进，提高产品质量，降低生产成本，以质量和价格优势开拓市场。

国内销售模式是直接销售，公司通过网络、贸易商、展销会、拜访客户等方式收集公司产品的潜在销售对象信息，在与客户取得联系就产品质量规格、杂质控制等技术指标达成一致后，实现直接销售。出口销售模式是公司与外国客户直接取得联系，通过客户的现场审计及出口国主管部门的审批后，即可直接出口。

4、合同定制研发模式（CRO）/合同定制研发生产模式（CDMO）/合同定制生产模式（CMO）

（1）合同定制研发模式（CRO）

依据与制药企业签订的合同，公司为其提供从临床前、临床等各阶段的药物工艺研发，包括

但不限于工艺路线设计、开发及优化、工艺分析、安全性评估、质量研究等。

(2) 合同定制研发生产模式（CDMO）

依据与制药企业签订的合同，公司为其提供医药中间体或原料药定制研发生产一体化服务。在下游制剂客户药物开发阶段至商业化阶段，公司将提供药物所需中间体及原料药的工艺研发及生产服务，包括但不限于工艺路线设计、开发及优化、工艺分析、工艺验证、安全性评估、质量研究、放大生产、商业化生产等。下游制剂客户在其新药研发及报批阶段即使用公司的中间体或原料药，这将提高其在后期商业化生产阶段对公司中间体的采购粘性，实现长期可持续发展。

(3) 合同定制生产模式（CMO）

国际大型医药企业对公司现场审计评估合格后，与公司签署相关保密协议，向公司提供产品生产所需的工艺、质量控制等技术资料，由公司组织生产并只允许向对方供货，且不得将该等工艺用于其它产品的生产加工。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,085,250,665.45	2,982,390,050.39	3.45	2,951,571,189.46
归属于上市公司股东的净资产	2,269,358,213.63	2,271,891,202.71	-0.11	2,141,576,554.10
营业收入	792,759,011.85	795,288,308.90	-0.32	816,765,083.27
利润总额	137,903,857.48	240,200,048.65	-42.59	290,762,311.74
归属于上市公司股东的净利润	130,570,123.60	206,791,017.22	-36.86	253,901,967.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	105,825,488.16	178,880,659.45	-40.84	243,216,302.07
经营活动产生的现金流量净额	156,508,914.25	177,925,777.36	-12.04	221,847,783.71
加权平均净资产收益率(%)	5.76	9.40	减少3.64个百分点	12.73
基本每股收益(元/股)	0.16	0.25	-36.00	0.31
稀释每股收益(元/股)	0.16	0.25	-36.00	0.31

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	306,636,220.57	175,235,967.73	164,089,397.31	146,797,426.24
归属于上市公司股东的净利润	119,199,188.77	50,146,917.88	37,685,799.29	-76,461,782.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	111,536,167.57	39,585,169.85	32,108,739.97	-77,404,589.23
经营活动产生的现金流量净额	2,046,387.30	43,357,279.50	102,241,945.57	8,863,301.88

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

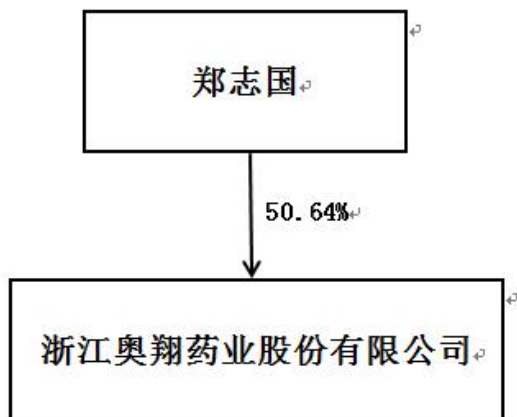
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					29,760		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					31,020		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份状态	数量	
郑志国	0	420,433,703	50.64	0	无	0	境内自然人
嘉兴奥翔股权投资管理合伙企业（有限合伙）	0	15,434,663	1.86	0	无	0	境内非国有法人
台州金控资产管理有限公司	8,688	9,477,455	1.14	0	无	0	国有法人
上海笃熙稟泰私募基金管理有限公司—稟泰长期红利1号私募证券投资基金	0	9,060,856	1.09	0	无	0	其他
嘉兴众翔股权投资管理合伙企业（有限合伙）	0	7,717,038	0.93	0	无	0	境内非国有法人
上海笃熙稟泰私募基金管理有限公司—笃熙医药成长私募证券投资基金	-631,422	7,555,000	0.91	0	无	0	其他
朱泽	6,133,134	6,133,134	0.74	0	无	0	境内自然人
吴明南	4,309,600	5,310,300	0.64	0	无	0	境内自然人
刘兵	-2,801,017	5,200,000	0.63	0	无	0	境内自然人
刘燎原	5,112,692	5,112,692	0.62	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>郑仕兰是公司股东奥翔投资、众翔投资的执行事务合伙人，且分别持有奥翔投资、众翔投资61.2900%、70.0711%的出资比例，郑月娥持有奥翔投资1.1948%的出资比例，公司实际控制人郑志国与郑仕兰、郑月娥为兄妹关系。曾春元持有奥翔投资2.9869%的出资比例，曾春元与郑月娥是夫妻关系。</p> <p>公司未知上述其他前10名无限售条件股东之间、以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间是否存在关联关系，以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

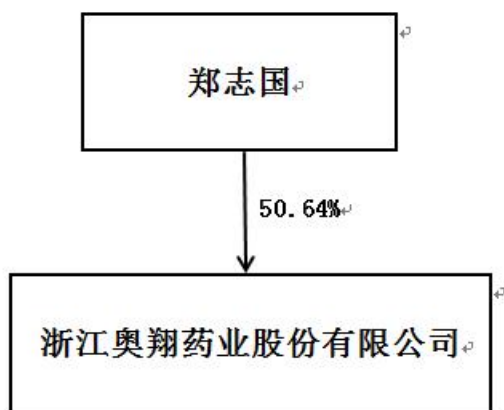
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对

公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 79,275.90 万元，同比减少 0.32%；实现归属于上市公司股东的净利润 13,057.01 万元，同比减少 36.86%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用