

CREAT
北京科锐



2025 年度 社会责任报告

北京科锐集团股份有限公司
Beijing Creative Group Co.,LTD.
北京市海淀区西北旺东路 10 号院东区 4 号楼

目录



01

关于本报告

03

公司基本信息

公司简介	03
董事长致辞	05
发展历程	07
业务全景	09
战略与理念	10

11

践行绿色发展 赋能低碳未来

环境合规管理	13
污染物排放和废弃物治理	14
能源高效利用	15
生态系统和生物多样性保护	16

17

强化责任担当 致力多方共赢

员工权益保障	19
生产安全管理	25
产品质量管理	27
客户权益保障	29
数据安全与客户隐私保护	33
创新驱动	35
供应链安全	38
平等对待中小企业	40

41

完善治理体系 坚守诚信合规

党建引领	43
公司治理体系	44
信息披露和投资者关系管理	47
股东回报	48
反商业贿赂及反贪污	49
内部控制及风险管理	50
数字化赋能	51

53

双轮驱动发展 责任续写新篇

北京科锐社会责任前景展望	55
--------------------	----

关于本报告

报告简介

本报告是北京科锐集团股份有限公司（以下简称“北京科锐”“公司”或“我们”）发布的《2025 年度社会责任报告》，报告向北京科锐利益相关方全面披露公司社会责任理念、管理、实践和成效。

报告范围

本报告披露信息的范围涵盖北京科锐及其下属全资、控股子公司等，与北京科锐合并财务报表范围一致。时间跨度是 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

报告发布周期

北京科锐集团股份有限公司 2025 年度社会报告为年度报告

数据说明

报告中的数据及信息来自公司及其子公司实际运行的原始记录、年度报告、第三方调查或访谈以及相关正式文件等。除特别说明外，报告中所涉及货币金额均以人民币计量。

报告获取方式

本报告以电子版形式发布，可在深圳证券交易所官网（<http://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅。



公司简介

北京科锐 1988 年创建于中国电力科学研究院，从配电设备研发制造和配电网故障检测技术起步，目前已经形成了配电设备研发与制造、新能源投资与建设、智慧能源管理三大业务体系。公司是国家火炬计划重点高新技术企业、北京市高新技术企业、海淀区优秀高新技术企业、中关村科技园区海淀园百强企业。

北京科锐总部位于北京中关村科技园核心区，在北京怀柔、河南郑州、湖北武汉等地建有现代化工业园区，一级子公司 12 家。公司 2010 年在深圳证券交易所首发上市，证券代码：002350。

北京科锐拥有经验丰富的项目管理团队和技术精湛的专业技术队伍，多次参与国家级重点科研项目（863 等）及行业标准制定，曾获国家科技进步二等奖等诸多荣誉，在一二次配电设备、智慧能源管理、新能源与节能等领域拥有领先技术。

北京科锐是国家电网公司、南方电网公司的重要设备供应商与长期合作伙伴，市场占有率一直位居前列。北京科锐的产品已经成功运行于北京奥运会、北京世园会、G20 峰会等重要场合，广泛应用于两网、新能源、数据中心、石化、冶金、航空航天、轨道交通、高端装备制造等重要行业，拥有国家电网、南方电网、中航工业、中船重工、华能、国电投等重要客户。

乘势而上启新程，真抓实干开新局，北京科锐正在奋力谱写高质量发展新篇章！

北京科锐，永远是您可靠、专业和长久的合作伙伴！



北京科锐
新型电力系统的参与者
与推动者



董事长致辞

尊敬的各位股东、各位朋友，全社会的各界同仁：

大家好！我怀着真诚与恳切的心情，想在北京科锐社会责任报告的篇首，和大家聊聊北京科锐对社会责任的理 解、坚守与实践，也谈谈我们对未来的期许与信心。作为一家深耕电力能源领域的高新技术企业，北京科锐从成立至今，始终坚信：企业的价值，不仅在于创造经济效益、回报股东信任，更在于扎根社会、服务社会，用实际行动扛起应有的责任与担当。

在我们看来，社会责任从来不是空洞的口号，而是融入企业发展血脉的初心与坚守。我们始终秉持“心系客户、升华自我、回报股东、立业兴国”的核心宗旨，把“科技为本，锐

意创新，持续推动电力技术进步”作为不变的理念。我们坚信，只有兼顾经济、环境与社会效益，企业才能行稳致远，才能真正实现长远发展。

在社会责任管理上，我们没有搞形式主义，而是搭建了董事会统筹、管理层执行、全员参与的三级管理架构，把社会责任实实在在纳入年度经营规划和绩效考核，让每一项责任都有章可循、有据可依。我们健全了合规风控、绿色制造、供应链管理等一系列制度，主动发布社会责任报告，坦然接受全体股东和社会各界的监督，就是想以透明、务实的态度，做好每一件关乎责任的小事，形成“责任落地—监督检查—优化提升”的闭环，不辜负大家的信任与期待。

这些年，我们一步一个脚印，在社会责任的道路上稳步前行，做了一些力所能及的事，也取得了些许成效。在绿色发展上，我们全力响应国家“双碳”号召，打造国家级绿色工厂和绿色供应链，深耕光伏、储能、氢能等绿色产品研发，参与建设了包括内蒙古鄂尔多斯谷山梁、包头卜尔汉图等大型储能项目，还即将落地罗马尼亚储能项目，助力中国乃至全球的能源结构绿色转型。在科技创新上，我们持续加大研发投入，深耕智能配电、高效储能等核心技术，积极参与行业标准制定，用技术进步守护国家能源安全，让电力系统运行更安全、更高效。

在社会贡献上，我们始终心怀感恩，稳定提供高质量就业岗位，培育智能制造和能源行业的专业人才，捐赠支持乡村教育“悦读空间”建设，在重大项目、抗洪保电、疫情防控保供电等关键时刻，挺身而出、尽己所能，用实际行动回馈社会。在伙伴共赢上，我们坚守质量与安全底线，诚信经营、合规发展，善待每一位员工、每一位股东、每一位合作伙伴，带动产业链协同绿色发展，实现多方共赢、共同成长。

各位股东、各位朋友，这些成绩的取得，离不开全体股东的信任与支持，离不开全体科锐人的辛勤付出，更离不开全社会同仁的关心与帮助。在此，我谨代表北京科锐董事会和全体管理层，向大家致以最诚挚的感谢！

展望未来，“十五五”规划明确提出加快建设新型能源体系、推动绿色转型发展、建设能源强国的目标，这既是国家赋予我们的使命，也是北京科锐实现高质量发展的重大机遇。我们对此充满信心，也已做好充分准备。未来，我们将以“十五五”规划为指引，持续深化社会责任实践，把绿色发展贯穿企业生产经营全过程，加大新型储能、源网荷储协同等领域的研发投入，持续提高新能源供给比重，助力构建新型电力系统。

我们将继续坚守诚信经营的底线，完善社会责任管理体系，持续回报股东、善待员工、反哺社会，带动产业链上下游共同发展，助力实现碳排放总量和强度双控制度目标。我们将始终保持务实进取的作风，不骄不躁、脚踏实地，以更坚定的担当、更务实的行动，践行企业使命，履行社会责任，努力实现企业发展与社会进步、环境改善的和谐共生。

我坚信，有各位股东的信任与支持，有全体科锐人的同心同德、奋力拼搏，有全社会的关心与助力，北京科锐一定能在“十五五”期间抢抓机遇、奋勇争先，在履行社会责任的道路上走得更稳、更远，为能源强国建设、为国家高质量发展，贡献属于北京科锐的全部力量！

再次感谢各位股东、各位朋友，以及社会各界同仁的信任与支持！愿我们携手同心，共赴美好未来！

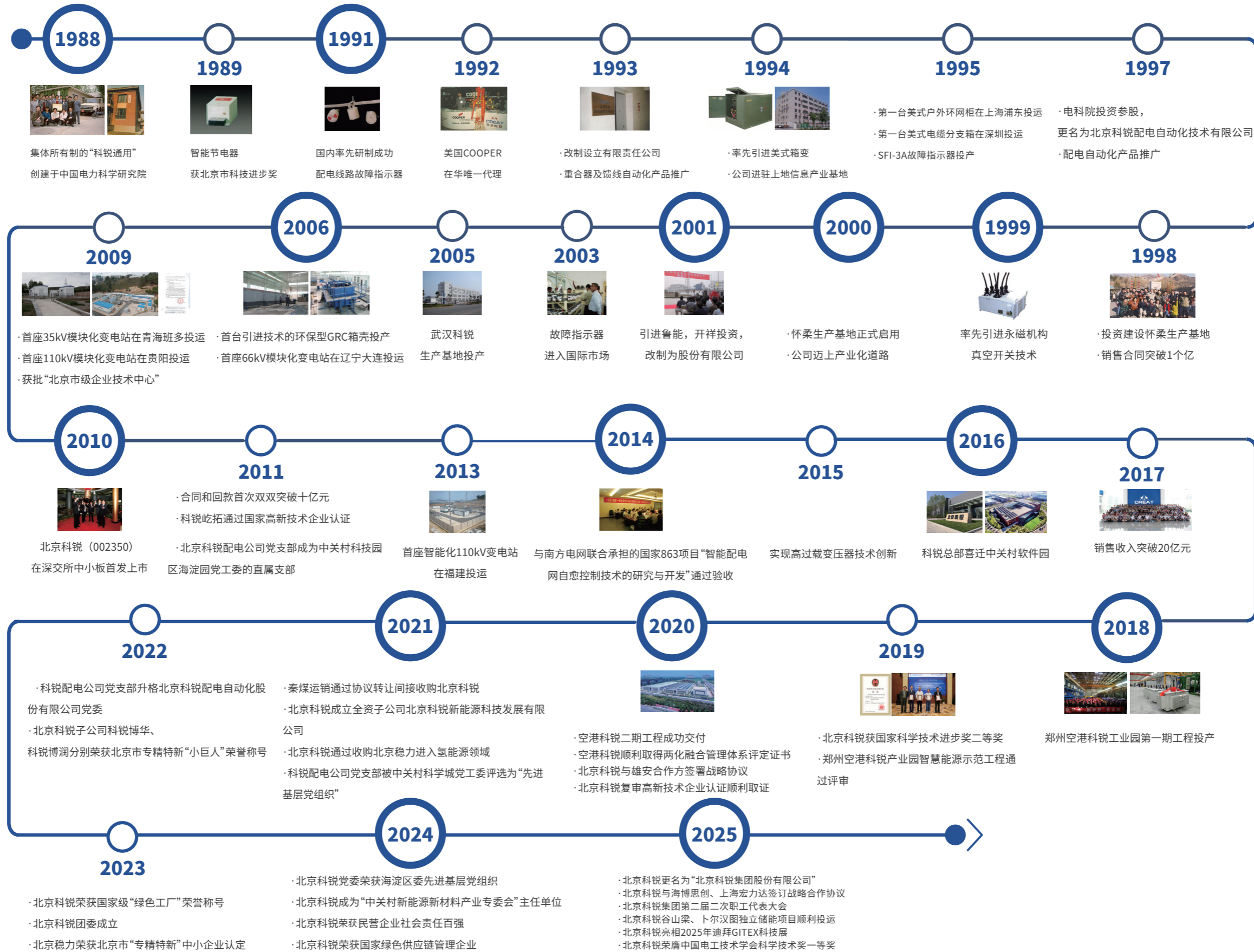
谢谢大家！

北京科锐集团股份有限公司董事长

付小东

2026年4月

发展历程





科锐愿景

科技为本锐意创新持续推动电力技术进步



科锐宗旨

心系客户 升华自我
回报股东 立业兴国



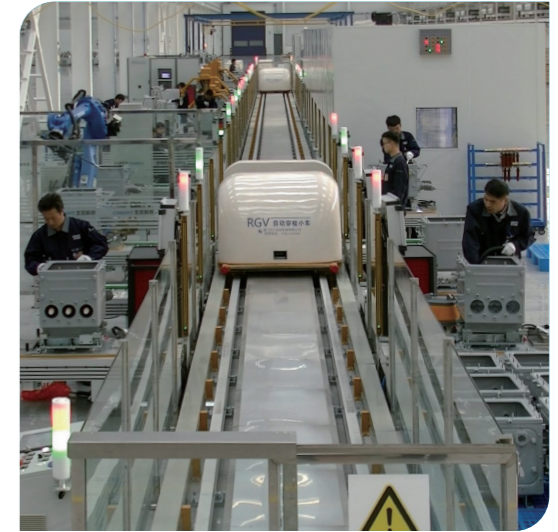
科锐精神

诚信、自律、敬业、创新



科锐人才观

懂业务 善管理 敢负责
顾大局 肯投入 永进取



业务全景

三十余年来，北京科锐一直专注配电领域，持续推动电力技术进步，崇尚技术创新，积极参与储能及新能源领域发展。如今的北京科锐，以科技、人才为支撑，助力国家双碳目标，作为新型电力系统的参与者与推动者，走新型工业化道路，以先进电力设备制造业和智慧能源服务业双轮驱动，积极投身储能及新能源业务和综合能源服务业务，为全行业合作伙伴提供储能系统、氢电系统、交直流配网、源网荷储一体化微网系统、综合能源管控等一体化解决方案。

在电力设备制造领域，北京科锐在多种产品上拥有领先技术。高低压成套设备种类齐全，产品涵盖 400V 至 35kV 多种主流的柜型与容量。与 ABB、施耐德、西门子建立了战略合作，拥有完备的中低压成套电器的制造授权。作为技术先进、产品线完善的变压器及箱变产品制造商之一，公司生产的油浸式变压器、干式变压器，以及美式箱变、欧式箱变等产品，在国内多个行业中得到广泛应用。公司一二次融合开关设备拥有较高的市场占有率，智能环网柜、智能柱上开关等被国家电网公司、南方电网公司大量应用。子公司武汉科锐可提供 10kV~35kV

全系列预制式电缆附件产品。依托信息化和工业化的深度融合，利用先进的自动化生产线和 SAP、OA 等数字化平台，北京科锐的电力设备制造能力一直居于行业前列。

在国家投资的持续加大、输配电行业持续发展和自身技术的不断积累下，公司新能源业务面临良好的市场发展前景。公司研发生产的储能变流升压一体机是电化学储能系统的重要组成部分，主要功能是实现蓄电池与电网之间的能量交换，对蓄电池进行充放电的控制和管理，支持构网和跟网两种运行模式。风电/光伏华式箱变、美式箱变是新能源发电系统并网输出的专用设备，模块化变电站产品也是新能源升压变电站的首选技术。公司拥有储能电站集成技术、风电和光伏电站集成技术、微网集成技术、氢电集成技术，为客户提供光制储氢及应用一体化、分布式综合能源系统解决方案。同时，公司可提供分布式户外储能一体柜、堆叠式家庭储能、新能源场站稳定协调控制装置、燃料电池系统、空压机、控制器等产品。新能源发电、储能、氢能行业发展必将给北京科锐带来良好的发展机遇。

战略与理念

公司坚持制造业与服务业双轮驱动、互为支撑、协同发展的发展战略，夯实扩大制造业，快速发展服务业。北京科锐，以科技、人才为支撑，助力国家双碳目标，作为新型电力系统的参与者与推动者，走新型工业化道路，以先进电力设备制造业和智慧能源服务业双轮驱动，积极投身储能及新能源业务和综合能源服务业务，为全行业合作伙伴提供储能系统、氢电系统、交直流配网、源网荷储一体化微网系统、综合能源管控等一体化解决方案。

2025 年，公司紧密围绕“凝心聚力、苦练内功、稳中求进、向新而行”的总体方针，坚定推进制造业与服务业双轮驱动、互为支撑、协同发展的核心战略，持续夯实制造业根基，并加速服务业版图拓展。各业务系统坚持以市场需求为牵引，以“市场适配、敏捷响应”为目标，以“提质增效、权责清晰”为核心，深入推进组织架构重构，全面构建敏捷化、市场化的组织体系。公司成功启动第二期员工持股计划，通过股权激励充分凝聚骨干力量，激发组织内生动力。

在稳中求进、向新而行的发展基调下，公司精准把握国家战略方向。一方面，深度融入智能电网建设进程，紧密对接国家电网“十四五”投资布局，持续在智能电力设备领域攻克关键核心技术；制造业务稳步优化产线布局，完成变压器与开关产品业务的产线整合，进一步明确双基地管理模式，全面推进数字化转型，深化人工智能在电力设备研发、智能制造与运维管理中的融合应用，全面提升产品智能化水平与整体运营效率。另一方面，公司坚定实施战略转型，大力发展新能源业务，紧跟全球能源变革趋势，持续强化储能技术的研发与场景应用，助力构建以新能源为主体的新型电力系统。同时，公司积极抢抓全球能源转型与海外电力基础设施升级的历史机遇，全面推进出海拓展战略，通过合资成立海外二级控股子公司，打造“技术+产品+服务”一体化出海新格局，积极谋求海外市场的关键突破。

践行绿色发展 赋能低碳未来

环境合规管理

污染物排放和废弃物治理

能源高效利用

生态系统和生物多样性保护



环境合规管理

北京科锐持续贯彻绿色发展理念，积极响应国家的环保、能源管控和绿色发展政策，建立了 ISO14001 环境管理体系、ISO50001 能源管理体系。体系长期稳定有效运行，公司多年来未发生环境等方面的重大事故，筑牢了稳健运营的生态安全底线。公司以体系为抓手持续迭代优化，持续完善环境管理体系，通过多元化环保举措，系统提升环境绩效。

立足生产运营实际，公司健全突发环境事件应急机制及应急预案，提高应急能力，规范处置程序，明确相关责任，及时对实际发生的环境风险事故和紧急情况做出响应，快速、有序、高效地开展应急救援工作，最大限度降低环境污染和生命财产损失，预防和减少所伴随的环境影响。

在绿色供应链升级方面，公司积极推动绿色采购与绿色包装，优先选择环保材料和可循环利用的包装材料，减少对环境的影响。同时，公司还鼓励供应商践行绿色生产理念，构建可持续供应链体系。同时建立精细化物料消耗管控机制，依托生产流程优化与先进装备应用，严控物料损耗与资源浪费，并将绿色管理要求延伸至供应链环节，加强对供应商的监督指导，携手实现全链条可持续发展。

为厚植全员绿色发展意识，公司常态化开展跨部门、全覆盖环保专题培训。2025 年累计组织环保专项培训 5 场，参训人员达 689 人次，切实提升全员环保素养与责任意识，为公司高质量推进绿色低碳发展奠定坚实思想基础与人才保障。

污染物排放和废弃物治理

公司一直把环境保护和清洁生产作为工作重点之一，从原料、工艺、包装、销售等环节进行全方位的环境保护，并对生活污水、环境噪声、厂区环境进行治理和绿化，减少或消除它们对环境的可能危害。

报告期内，公司每月定期对环保净化设备设施进行维护保养，确保完好有效运行，定期对生产过程中的环境指标进行监测和评估，保障环境检测数据的达标。2025 年公司子公司升级更换 6 台活性炭废气处理装置，总投入 49.5 万元，全面实现污染物达标排放，减少大气污染物排放总量，提升企业环保形象，助力绿色生产。

公司持续推行固体废弃物分类处理，提高资源回收利用率。在生产区和办公区设置分类垃圾桶，明确标识各类废弃物的投放要求。公司将可回收废弃物交由专业的回收公司进行处理，实现资源的再利用。将有害废弃物交由具有资质的处理公司进行无害化处理，确保其不会对环境和人体健康造成危害；同时公司建立了完善的产品回收体系，根据不同程度的产品进行回收拆解与处理，与有资质的回收供应商建立合作关系。2025 年公司郑州和怀柔生产基地无害固体废弃物处置总量 741.27 吨，有害废弃物处置总量 14.63 吨。



能源高效利用

公司郑州空港科锐产业园智慧能源示范工程是分布式光伏发电、风力发电、地源热泵、水蓄能、电池储能、充电桩(棚)为主的“源、网、荷、储/蓄、充”微能源网,是实现电、水、燃气、冷/暖等综合能源管控的自动化系统,是园区能源互联网能源数字化、交互信息化的示范工程。该示范工程实现了系统集成创新,提出了光伏系统、地源热泵空调系统、储/蓄能系统、可调度敏感负荷、节能系统、需求侧响应系统同步建设、一体化调度的系统集成方案,最大化提高能源利用效率的同时,最大化利用可再生清洁能源,在屋顶光伏、地源热泵空调、水蓄能、热水制备等方面已取得较明显的经济效益及减排效果。在能源数字化应用方面,一是通过电、水、冷/暖等能源在供应、消费和服务方面的数字化应用,为厂区提供了综合能源服务的新业态;二是通过能源监控系统实现水蓄能与空调主机的协调运行,实现削峰填谷,节省能源费用;三是及时发现和处理故障隐患,保证能源供应安全;四是通过掌握分类、分区的能耗情况,提高能源利用效率和智能化管理水平。郑州空港科锐产业园智慧能源示范工程的创新实践,入编国际绿色经济协会《中国企业碳中和行动示范实践-IGEA30案例》。

公司将绿色办公理念融入企业日常运营与文化中,积极倡导低碳、环保的工作与生

活方式。我们鼓励全体员工共同参与,从日常点滴做起,通过绿色出行、无纸化办公、资源节约等具体行动,共同构建可持续的工作环境。公司将水资源节约与高效利用融入日常运营,持续强化员工节水意识,提升水资源利用效率。

公司积极打造国家级绿色工厂,创建环保无污染、用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的新型工厂,通过积极打造绿色供应链体系,从物料采购、加工、包装、仓储、运输、使用到报废处理的整个过程中,降低环境影响,提高资源利用效率,从而实现链上企业绿色化目标。

2025年末,公司自持光伏电站累计装机容量共约35.31MW,2025年度新增4.6MW。2025年度合计发电量4,014.90万kWh。2025年度,公司总部大楼及生产基地外购电力消耗量约1101万千瓦时、用水量约7.46万吨。

未来,公司将持续响应国家对企业绿色发展的倡导,将创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念贯穿企业发展全过程;通过一系列管理手段和技术手段,建立和谐共生的现代化企业,助力产业链绿色低碳可持续发展,为建设环境友好型和资源节约型社会做出应有的贡献。

生态系统和生物多样性保护

公司根据运营所在地的法律法规、标准和技术要求,对业务活动可能对生态环境产生的负面影响进行系统性评估与管理,完善和优化生态环境保护措施,保护项目所在地生态环境。我们在项目开发、建设和运维过程中,持续关注生态环境影响,严格遵守国家及地方生态保护红线管控要求,防止项目对生物多样性和生态系统造成威胁。我们尊重并关注生产经营区域周边的生物多样性,通过科学布局、合理绿化,

尽可能减少对周边自然环境的干扰。

公司在生产经营中未涉及生态保护红线范围内的生产经营活动,也未对陆地、海洋重点生态功能区、自然保护地及其他生态敏感脆弱区域产生直接及重大影响。未来,公司将继续贯彻“生态优先、绿色发展”理念,持续关注政策与生态变化,不断提升环境管理能力,积极履行企业生态保护责任,为促进人与自然和谐共生贡献力量。



强化责任担当 致力多方共赢

员工权益保障

生产安全管理

产品质量管理

客户权益保障

数据安全与客户隐私保护

创新驱动

供应链安全

平等对待中小企业



员工权益保障

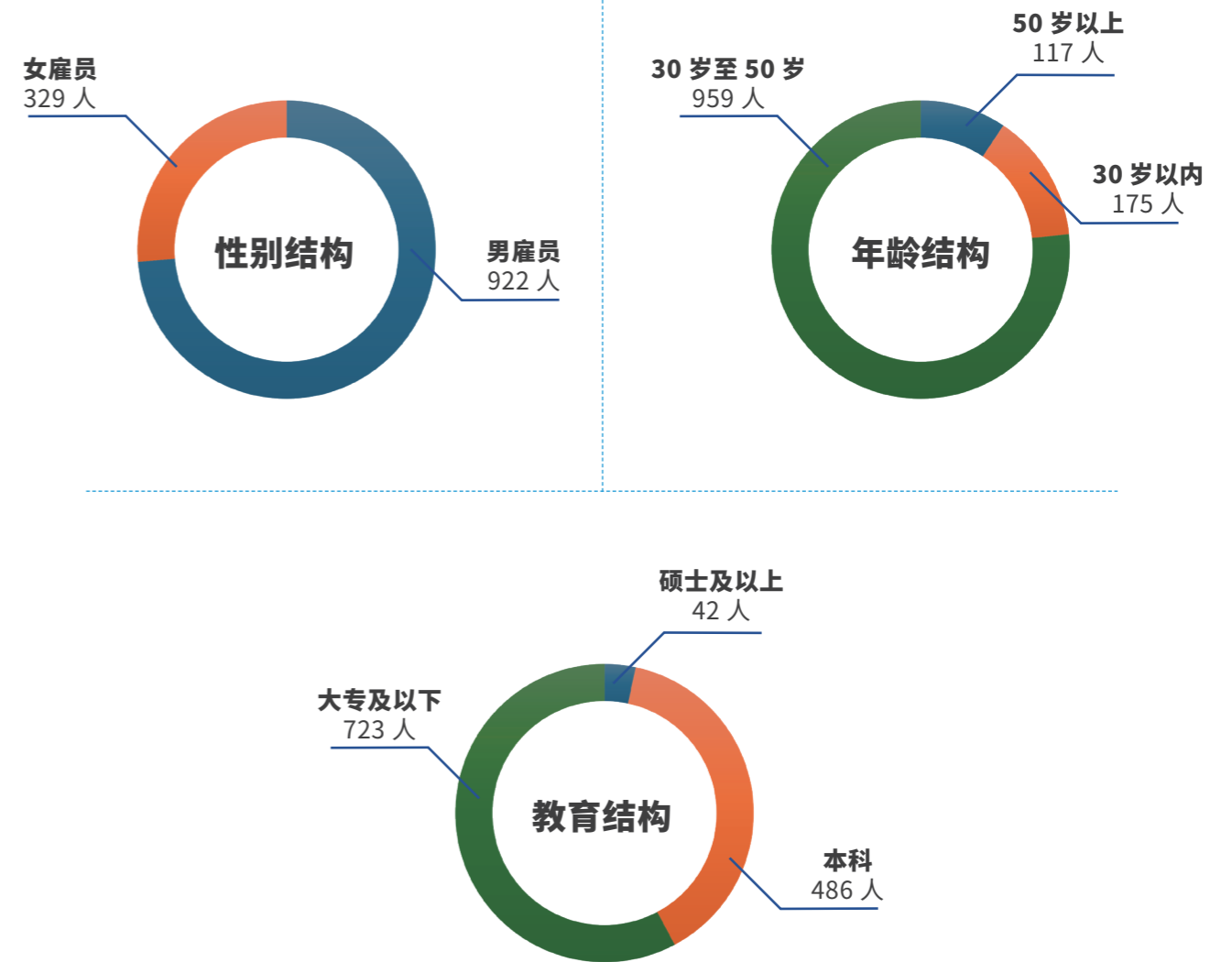
北京科锐坚持“人力资源是企业发展的第一资源”的理念。公司高度重视和关心员工的合法权益，建立健全了各类员工管理体系和机制，营造开放、公平、包容的理念，积极改善员工的工作和生活环境，开展丰富多彩的文化建设活动，活跃公司组织氛围，促进员工身心健康，促进公司与员工共赢互促、和谐发展。

（一）保障员工合法权益，促进和谐劳动关系

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等，以及各运营所在国家和地区的法律法规，奉行平等、非歧视的员工雇佣政策，公平、公正地对待不同种族、肤色、民族、性别、年龄、宗教信仰和文化背景的员工，严禁和抵制任何形式的雇佣童工和强制劳动，不允许以暴力、威胁或非法限制人身自由的手段强迫员工劳动、限制员工自由，禁止体罚、恐吓、骚扰、虐待和任何歧视员工的行为。2025年公司持续加强对合作的各招聘网站、猎头机构的管理，规范招聘信息发布，禁止歧视性行为，严格按照要求开展工作。强化员工劳动合同续签管理工作，公司通过360°问卷调查、访谈等方式充分了解员工履职情况，尊重部门与个人双方意愿，在平等自愿、协商一致的基础上，有效落实好员工劳动合同续签工作；公司年内上线和落实了劳动合同电子签，以更加便捷、更加高效的管理方式促进和谐的劳动关系。

公司重视尊重女性职工，打造“贴心”的工作环境，维护女性职工的合法权利。严格执行国家及地方关于女性员工孕产期、哺乳期休假及延长产假等相关规定，确保员工充分享有育儿假、护理假等权益，保障女性合法劳动权益和身体健康。同时，公司为哺乳期女性提供母婴室、专用冷藏冰箱等便利设施，切实解决实际需求。为进一步保障女性职工权益，公司通过节日慰问、主题活动等方式增强女性职工职场幸福感，营造平等、尊重的工作氛围。

2025年劳动合同签订率100%，员工社保覆盖率100%，员工体检覆盖率100%。截至2025年末，公司及子公司在职员工1251人，其中少数民族83人。报告期内，公司聘用残疾人员7人。公司员工构成如下：



（二）完善人才引进政策，推动人才队伍建设

公司秉持开放、包容的理念广泛吸引人才、甄选与配置人才。公司制定并落实《北京科锐招聘录用管理规定》、《北京科锐内部推荐管理规定》等制度，持续完善内外部人才引进渠道，不断优化公司人才队伍结构。2025年，公司持续开展三定及人才盘点工作掌握公司人才地图情况，健全内部人才市场，公开招聘岗位信息，年内提供100+个岗位，通过工作述职、内部竞聘、轮岗、外招等方式，选拔了一批年富力强、激情拼搏、敢于奋斗的员工在各相关关键岗位上任职，完善了“能上能下、能进能出”的用人机制。同时，公司持续开展校园招聘，每年提供30-50个就业岗位，通过提供实习岗位、校园双选、校园宣讲等形式，吸引优秀的应届毕业生人才，夯实后备人才队伍建设。围绕应届毕业生融入和培养，公司打造“雏狼计划”培养项目，丰富和精进集训、轮岗、师带徒等培养内容和机制，助力毕业生能更好地有效融入到工作岗位中。

（三）健全人才培养机制，积极落地赋能项目

公司重视搭建人才培养体系，持续完善培训体系，强化讲师队伍建设，优化培训全环节运行工作。构建“需求调查-培训实施-效果转化”的能力提升机制，围绕组织变革与业务需求，针对性开展技能培训与跨界学习。2025年，公司围绕各系统发展需要与岗位要求，扎实组织开展了广泛的培训需求调查和访谈，有效识别、分析和确定培训需求和重点方向，培训工作重点围绕管理、营销、技术、生产一线等关键群体制定了系列培训，组织实施了核心骨干“人大商学院高级经理进修班”、“营销人员集训营”、“供应链管理赋能班”、“新能源产品讲堂”、“生产一线技能提升”等培训项目。内训与外训有机结合，通过典型事件剖析、经验分享、会议讨论、专题任务解决等拓宽学习广度、丰富学习内容，满足员工学习需求。全年员工培训覆盖率100%，实现员工培训1.17万人次。培训工作持续赋能员工，不断提升员工专业知识和技能，支撑公司转型升级。



（四）优化薪酬激励政策，激发员工活力动力

公司每年对标外部市场同行业薪酬水平，通过动态评估和更新内部薪酬体系，确保薪酬外部市场竞争力。同时，公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，完善“以价值创造为核心”的薪酬激励体系，通过三年业务数据建模，动态调整激励基数，实现“多劳多得、优绩优酬”。2025年公司聚焦业务特点，以业务“增量”为核心，确定当年激励基准值、激励目标值等，发布和实施了技术、市场等多个部门的激励方案。公司持续优化绩效管理体系，年内开展员工月度绩效改革试点及推广，推动“部门目标-岗位责任-个人绩效”的深度绑定。根据业务特点和岗位性质，梳理各岗位重点考核指标，考核方案及指标借助信息化平台嵌入线上考核系统，差异化实施员工绩效评价。绩效考核结果直接应用于员工薪酬激励、培训与发展、评优评先等。同时，组织开展年度“先进工作者及先进集体”评选活动，18位员工获得“先进工作者”，3个部门获得“先进集体”，先进个人及集体均获得了丰厚的奖金激励。

为提高职工的凝聚力和公司竞争力，调动员工的积极性和创造性，确保公司未来发展战略和经营目标的实现，推进公司可持续发展，2025年公司使用2,700万股回购股份实施第二期员工持股计划，认购价格4.18元/股，共37名董事、高级管理人员、核心技术人员及业务骨干人员参与认购，标的股票分两期解锁，并设置公司业绩考核目标和个人业绩考核目标作为解锁条件。



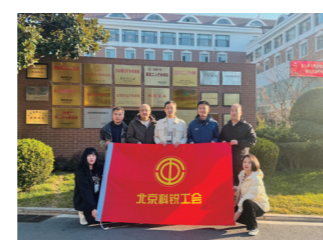
(五) 丰富公司文化建设，增强团队凝聚力

三十八载深耕，行稳致远。自 1988 年创立以来，公司始终坚守主业，在持续发展中铸就坚实产业根基，并将企业文化提升至战略高度，以文化凝聚共识、激发动能，传承匠心精神与责任担当。通过构建多元文化体系，公司厚植“科技为本，锐意创新，持续推动电力技术进步”的发展愿景，弘扬“诚信、自律、敬业、创新”的企业精神，倡导“懂业务、善管理、敢负责、顾大局、肯投入、永进取”的人才观。三十八年的积淀，使文化底蕴与发展实力协同共进，不仅塑造了深厚的品牌内涵，也为企业高质量发展注入持久动力，以文化软实力护航长征。

依托深厚文化底蕴，维护文化传播体系。通过内训宣讲、文化专栏、主题活动、品牌宣传等形式，普及社会责任理念。开展如优秀职工选拔、榜样力量宣传、公益活动等，强化员工责任意识，形成人人践行责任、传承文化的良好氛围。在业务发展中，作为新型电力系统的参与者与推动者，北京科锐一如既往充分发挥技术、产品和服务优势，秉承创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，积极推动行业进步，服务社会需求，携手共创美好未来。

丰富职工文体活动，增强团队凝聚力。公司持续投入资源，组织开展技能竞赛、春季登山植树、艺术插花、冰壶体验、羽毛球与乒乓球争霸赛、篮球比赛、暖心“伴”考、职工观影、困难帮扶、疗休养及多元化福利等活动，年度相关支出逾 96 万元。这些举措不仅丰富了职工精神文化生活，也营造出温暖而有归属感的工作氛围，以员工成长推动企业与社会共同进步。

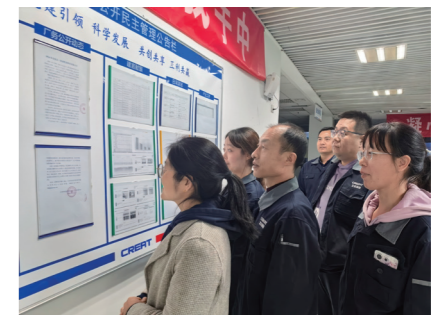
站在新的起点，公司将持续深化企业文化与社会责任的融合创新，不断丰富责任文化内涵，优化责任实践路径。以三十八年来的文化积淀为基石，以文化引领高质量发展，以责任回馈社会期待，致力于成为更具担当、更有情怀、更富温度的优秀企业。



(六) 畅通员工沟通机制 广开言路共谋发展

公司坚持以人为本，守护员工福祉。2025 年，公司持续推进职代会与厂务公开制度落地生根，将“依靠职工办企业”的理念转化为具体实践。职代会上，来自各岗位的职工代表带着一线心声，围绕生产流程优化、职工权益保障等议题提出合理化建议 43 条，全部被纳入公司年度办实事清单，限期落实。厂务公开制度构建起“线上+线下”全方位公开体系。线下通过车间公告栏及时公示厂务公开动态、建言献策、日常奖励、产出工时等与职工密切相关的信息。线上依托 OA 平台搭建公开专栏，开设“意见反馈”模块，凡涉及职工权益的事项，力争积极公开，确保职工“知情权、参与权、监督权”落到实处。

公司设置专门的举报邮箱及热线，员工针对工作中出现的问题和不规范的行为可以进行申诉、举报。公司会对申诉进行合理研判，将申诉事件转由相关部门处理，并及时跟进处理进展、处理结果。公司严格保护举报人、申诉人等人员的信息，禁止任何打击报复行为。



举报投诉座机号码：
010-62981321-7630

举报投诉手机号码：
13810690430

举报投诉电子邮箱：
krjw@creat-da.com.cn
audit@creat-da.com.cn





生产安全管理

安全生产是企业高质量发展的底线工程、生命线工程，北京科锐始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，深入贯彻落实国家安全生产法律法规及行业监管要求，将安全生产理念贯穿生产经营全流程、各环节，构建起全员参与、全流程管控、全方位覆盖的安全生产管理体系。2025年通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

在责任体系与制度建设方面，公司建立健全全员安全生产责任制，明确主要负责人、管理人员、岗位员工的安全职责，签订安全责任书，形成“层层负责、人人有责、各负其责”的工作格局。依据国家法律法规，结合自身生产特点，完善安全管理制度、操作规程和应急救援预案，覆盖设备运行、危险作业、职业健康、消防管理、风险辨

识等各个环节，建立 33 项安全管理相关制度确保安全工作有章可循、有据可依。

在员工安全与职业健康保障方面，定期开展安全教育培训，提高员工安全意识和应急处置能力，2025 年公司及子公司组织生产安全培训 106 次，时长约 124 小时，培训人次 2444 人。公司为员工配备合格的劳动防护用品，改善作业环境，减少职业病危害，建立职业健康监护档案，依法组织上岗、在岗、离岗体检，切实维护员工合法权益，采取有效手段减少职业病对员工的危害；采用科学、合理方法对危险源进行定性或定量评价，根据评价结果划分等级。根据等级制定管控措施，通过实施工程技术措施、管理措施、培训教育措施、个体防护措施、应急处置措施等，有效防控各类安全风险；加强对特种设备、危险

设施、高危工序的日常监管，及时排查治理安全隐患，坚决杜绝违章指挥、违章作业等行为，一般隐患实施立即整改，对于无法立即整改的隐患进行限期整改，隐患整改率达 100%。

在安全文化建设方面，公司推动“安全生产月”活动，通过安全横幅、海报、宣传资料等形式进行宣传，营造全员参与氛围。组织开展安全知识竞赛活动，通过趣味性、竞争性的活动形式，普及安全知识、强化安全意识、提升安全技能，最终实现“以赛促学、以学促安”的效果。

公司制定了全面的应急预案，涵盖火灾、机械伤害、触电、特种设备（起重机）事故等突发事件。2025 年公司共组织开展各项应急演练 15 次，包含综合应急预案演练 8 次，专项应急预案演练 5 次，现场处置方案演练 2 次。

公司建立企业微型消防站，组建应急救援队伍，对消防站人员进行不定期拉练和培训，配备相应的应急救援器材，提升企业自身的消防安全管理能力和初期火灾的应急处置能力，实现“灭早、灭小、灭初期”的目标，有效的降低火灾风险，减少经济损失。



开展消防安全演练



进行急救课程培训

产品质量管理

2025年，公司将“质量第一、客户至上”的价值导向贯穿于生产经营全过程，持续完善质量管理体系，强化各项管控举措，稳步推动产品质量提升，为公司高质量发展筑牢质量根基。

报告期内，公司聚焦发展战略，围绕“提质、降本、增效”三位一体目标，持续优化资源配置结构，进一步规范生产经营各环节标准，通过规范外部质量问题分析、整改、跟踪流程，进一步强化质量管理责任制落地执行，确保各类质量问题得到及时处置。

为保障质量管理体系的有效运行，公司不断加强内审团队建设，充实审核力量、提升审核专业水平，定期开展全面的内部审查和管理评审，精准排查体系运行中的薄弱环节；邀请第三方专业机构开展客观公正的外部评审，借助专业力量查漏补缺，通过“内部自查+外部监督”相结合的方式，及时整改体系运行短板，确保质量管理体系

持续符合标准要求、适配公司发展需求，为质量管理工作有序开展提供坚实制度保障。

公司ISO9001质量管理体系全面覆盖产品设计、采购供应、生产制造、成品检验、售后服务的全生命周期，且渗透到了公司运营的各个层面。在产品的设计阶段，严格执行设计评审、设计验证、设计确认，运用先进仿真工具和软件多次模拟测试，筑牢产品设计第一道防线。同时，注重创新研发与用户需求深度融合，确保产品设计贴合实际应用场景。在供采环节，建立严格的供应商准入与评估机制，借助条码管理系统，确保供应链的透明和可追溯性；通过生产物料样品验证与小批试制管理机制，严格把控原材料及零部件质量关，确保符合产品技术标准和终端用户需求。在生产制造阶段，通过MES、SAP、SRM等系统的集成应用，实现生产过程精细化管理、实时数据追踪，实时监控生产线各项

工艺参数，对潜在质量隐患提前预警、快速响应、及时处置，确保产品的一致性和稳定性。在成品检验环节，设立严格的质量检测标准，确保每一件产品都达到预设的质量标准和行业规范要求。在售后服务环节，高度重视客户反馈，构建完善的售后服务体系，通过定期回访、质量跟踪、用户满意度调研等方式，及时解决客户反馈的质量问题，持续提升客户满意度。

公司始终将质量改进与持续优化作为质量管理工作的核心任务，多措并举推动产品质量迭代提升。公司检测中心具备CNAS实验室资质，具备开展多类检测项目的的能力，检测结果公信度高；定期委托第三方专业机构校验监视测量设备，确保检测结果的准确性和有效性；常态化组织召开质量分析会，形成“问题收集—分类汇总—专题攻坚—效果追踪”的闭环流程；组建“技术+生产+检验”跨部门联合攻坚小组，针对反复出现的共性、顽固性质量问

题，开展系统性分析，推动质量管理从“解决单一问题”到“优化系统流程”转变；监控关键工序合格率、问题整改及时率等指标，健全预警防控机制，实现质量管理从“事后补救”向“事前预防、事中管控”的根本性转变；定期组织产品知识、质量管理及专业技能培训，覆盖从基础知识到专业技能的各个层面，持续提升全员质量责任意识与专业技能；鼓励员工积极参与质量改进活动，激发员工的创新意识和质量意识，在公司内部形成“人人重质量、人人抓质量、人人守质量”的全员参与良好氛围。2025年公司组织质量管理培训37次，时长46.5小时，培训人次1,027人。

凭借完善的质量管理体系、严苛的全流程管控举措及全员参与的质量文化，2025年公司产品质量实现稳步提升，全年未发生重大质量事故，客户满意度持续提升，为公司转型升级、持续健康发展奠定了坚实的质量基础。

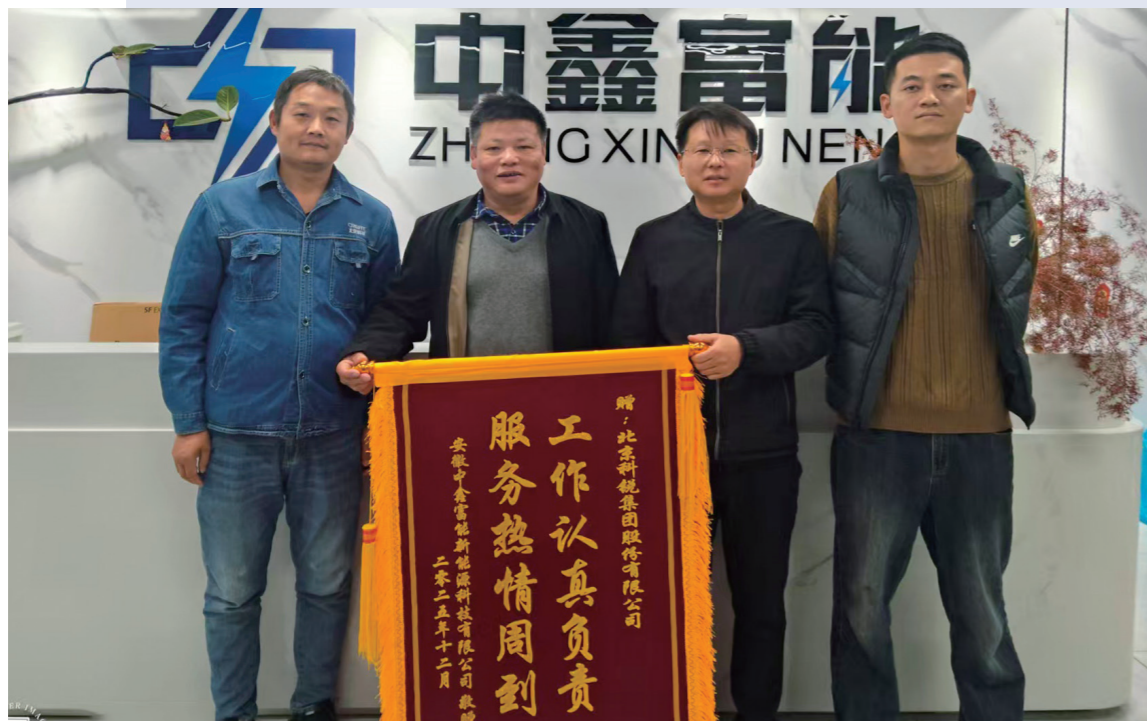


客户权益保障

客户是企业发展的核心基石，为切实维护每一位客户的合法权益，保障客户在合作全流程中的体验与利益，公司构建了全维度、标准化的客户权益保障体系，从服务管理体系搭建、权益保障措施落地、信息隐私保护等多方面发力，以专业能力与责任担当为客户合作保驾护航。

在客户服务管理体系与制度建设上，公司建立了多层次、双维度的服务管理架构和全流程标准化制度体系，明确了产品自售出后的全岗位服务职责与操作规范，配套制定《产品

服务工作规范》、《技术服务工程师工作标准》、《客户回访管理办法》等二十项制度文件以及各类产品的视频、音频、文字等多个媒质形式的技术培训课件资料，实现服务工作有章可循、有规可依。同时组建专业服务团队，配备 69 名资深售后技术服务工程师，设立与业务大区并行的 8 个属地化服务片区，服务范围覆盖了全国 31 个省市自治区，确保服务响应无死角，为客户提供标准化、专业化的全周期服务支撑，人效与服务质量双提升。



凭借卓越的服务品质与专业的技术实力，北京科锐通过了售后服务评价体系（GB/T 27922-2011）五星级认证，彰显行业领先的服务水准。

在客户权益保障措施落实上，公司推出多维度保障举措，切实解决客户合作中的各类问题。建立分级快速响应机制，针对常规问题 2 小时内响应、48 小时内给出解决方案，重大项目与紧急问题安排专人全程对接，联合营销、产品、技术等多部门协同推进，确保现场问题第一时间解决；严控产品质量源头，采取“两层级”质量管控手段，强化产品研发、生产、检测全流程品控，持续优化服务标准。此外，公司定期开展客户满意度调研，建立问题整改闭环机制，针对客户反馈问题做到 100% 跟进、100% 反馈。2025 年公司客户满意度调查问卷发放有效份数 2,898 份，客户满意度达 97%；组织客户投诉响应专项培训 3 次，共 210 人次。

2025 年，北京科锐售后服务工作收获全国多地客户广泛认可，全年累计收到来自广东、海南、广西、云南等

全国多省份的表扬信 27 封、锦旗 4 面，客户对公司售后服务团队精湛的技术、严谨的工作态度与高度的责任担当给予了充分肯定。

在客户信息及隐私保护方面，公司将客户信息安全放在首位，制定《客户信息管理与隐私保护制度》，明确客户信息收集、存储、使用、传输的全流程规范，配备专业信息安全管理团队，搭建加密信息管理系统，对客户商务信息、项目数据、设备资料等各类信息进行分级加密存储，严格限制信息访问权限，杜绝信息泄露、篡改、滥用等情况。同时加强员工信息安全培训，信息安全纳入到岗位职责中，从制度与人员层面筑牢客户信息安全防线，切实保障客户的信息隐私权益。

未来，公司将持续优化客户权益保障体系，以更完善的制度、更专业的服务、更严密的保护，不断提升客户服务体验，切实维护客户合法权益，与客户携手实现共赢发展。

守护万家灯火案例

案例一：万家灯火时，守护供电生命线

春节期间，北京科锐技术服务部坚守岗位，保障供电服务不间断，以实际行动守护节日万家灯火。大年初三，公司接到新乡供电段设备故障报修后，立即启动应急响应机制，先远程指导客户接入临时电源保障重要负荷供电，同步联动多部门制定抢修方案。委派技术人员赶赴现场，精准排查确定变压器故障，克服节假日人员、物资调配难题完成设备更换，于2025年2月2日成功恢复供电，获客户单位通报表扬。春节假期结束后，技术服务部全员迅速到岗，全力推进合肥大众汽车、海博思创储能等全国多个重点项目实施。此次保供工作充分展现了公司高效的应急响应能力与专业技术水平，彰显了一线人员舍小家为大家的责任担当，为公司高质量发展提供了坚实的服务保障。



案例二：全力以赴，北京科锐紧急驰援海南灾后重建

2025年8月，台风“剑鱼”袭击海南三亚，造成当地线路大面积中断、部分区域停电。公司接到应急救灾订单需求后，开关产品部和营销中心海南分部密切配合，迅速启动应急生产预案，全力保障订单按时交付，构建起“需求响应-技术支撑-生产交付”的无缝衔接链条。技术服务部迅速启动应急抢修预案，闻令而动，委派工作人员逆向奔赴抗台一线，第一时间对接供电局明确抢修任务。公司工作人员抵达作业现场后，严格落实安全作业要求，与现场工作人员通力协作，仅用2小时便完成受损停电设备的抢修，顺利恢复供电。此次抗台抢修，充分展现了公司快速响应的服务能力与责任担当，以实际行动践行了电力人守护万家灯火的使命，获得了客户的高度认可。

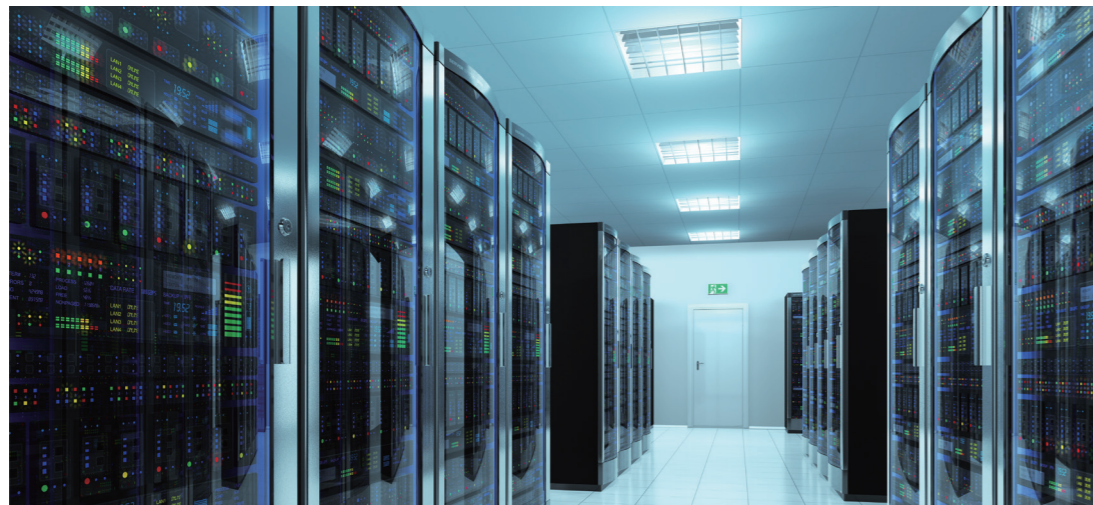
案例三：迎战电力保障服务高峰，护航精彩全运会

第十五届广州全运会期间，北京科锐作为赛事电力保障设备供应商及技术服务方，组建技术骨干专项攻坚团队，全力配合广州、佛山两地供电局，为赛事筑牢电力安全防线。2025年10月9日至30日期间，累计完成各类技术服务任务303项，响应及时率100%，单日峰值任务量达28项；高效完成600面开关柜调试投运、11台干变及19套柱上开关成套投运，投入12人次零点/通宵作业攻克夜间施工难题。同时公司启动专项应急响应机制，向保电核心区域倾斜优势资源，优化服务流程，实行24小时现场轮岗待命，开展多轮应急演练，全力保障供电设备“零故障投运”，以可靠产品与专业服务护航全运会电力稳定供应。



数据安全与客户隐私保护

在信息安全与隐私保护层面，公司 2025 年顺利通过 ISO27001: 2022 信息安全管理体系认证审核，标志着公司在信息安全体系的持续性、有效性与合规性上已达到领先水平，为公司高质量发展奠定了坚实的安全基础。ISO27001 是全球公认的信息安全管理体系标准，涵盖了信息安全管理政策制定、组织结构、风险管理、培训与沟通等。公司将持续深化信息安全管理体系的落地与优化，不断跟踪国际信息安全标准的最新动态，强化全员信息安全意识，将信息安全理念融入业务运营的每一个环节。网络安全方面，公司围绕统一标准的安全管理原则，建设覆盖业务、应用、系统、数据等多层面的网络安全运营管理体系，不断加强网络安全能力建设、保障内部业务安全、满足监管合规要求、积累安全工作成果。基于公司实际情况，满足企业的安全合规性需求，按照国家《信息安全等级保护》三级标准的要求，加强网络区域隔离、优化访问控制策略、提升基线检查及漏洞扫描能力、构建安全资产管理平台、完善建设态势感知平台，构建覆盖统一安全监控平台，形成自动化感知、自动化防御、自动化响应的网络安全体系，保障了公司数据的安全性和业务的连续性。



在数据隐私保护层面，公司持续完善内部管理体系，将数据隐私保护作为信息系统建设与运营的核心原则之一。围绕数据全生命周期安全，公司建立了覆盖数据采集、传输、存储、使用、共享等环节的管控机制，严格落实数据最小化授权与分级分类管理策略，确保仅授权人员在必要范围内接触数据，并全程记录操作日志，实现数据使用行为的可追溯、可审计。同时通过部署终端安全防护、零信任访问架构、行为分析预警等机制，强化对内部人员操作的风险监控，防止数据泄露与滥用。



创新驱动

研发管理机制

2025年，北京科锐围绕“凝心聚力、苦练内功、稳中求进、向新而行，奋力谱写北京科锐高质量发展新篇章”指导方针，始终将研发创新视为核心战略，精准锚定行业前沿走向。在产品研发方面，公司聚焦新能源、环保型产品开发，成功研发出一系列新能源和环保型产品，为绿色电力发展注入强劲动力；积极推进产品小型化开发，以适应空间有限的应用场景，提升土地资源利用效率；深入开展免维护产品的创新研究，有效降低了设备的运维成本，增强了产品可靠性与稳定性，全方位赋能电力系统朝着高效、安全、可持续发展的方向，以实际行动彰显了北京科锐对社会、环境及客户的责任与担当。

在科技创新管理体系建设方面，公司紧扣发展战略部署，以提升风险防控能力、规范研发项目全流程管理、整合优化优势资源为导向，对《北京科锐技术委员会章程》、《技术研发项目管理规定》等技术研发管理制度开展系统性评估、修订完善与落地执行，构建更为完善的技术管理规范体系，为公司科技创新行稳致远提供坚实制度保障。依托OA信息化管理平台，完成《年度研发项目计划》线上审批流程配置，实现研发计划线上流转、高效审批，有效提升审批效率、强化跨部门协同沟通与数据归集分析能力。持续深化以ECTR为工作核心的科技开发平台建设，集成SE、EPLAN、AD、SAP、PLM等设计软件与管理工具，统一数据平台与项目管理模块，全面提升研发人员工作效能与项目精细化管理水平，推动跨专业协同开发，保障研发数据全程一致、准确可溯，有力助推新产品开发成果快速转化落地，进一步提升公司产品市场占有率与核心竞争力。

为践行企业创新责任，坚守创新保护底线，公司持续完善知识产权管理体系，筑牢科技创新成果保护屏障。2025年，公司在新修订的《技术研发项目管理规定》中，持续对研发人员在项目开发中产生的新技术、新结构、新工艺等创新成果及时申请专利保护提出明确要求，强化创新成果保护意识。同步修订并落地实施《北京科锐知识产权管理办法》《知识产权申请审批流程》，重点优化专利申请奖励政策，切实提升研发人员的知识产权保护意识与创新积极性。为培育高价值专利、提升专利申请及授权成功率，公司积极引导科技开发人员开展科技查新工作，对查新结果进行专业分析研判，据此优化研发策略、调整研发路径，推动创新资源精准投放。公司高度重视知识产权全流程管理，设立专人负责完善知识产权管理体系，严控知识产权风险，有效规避知识产权纠纷，保障企业创新成果安全。

北京科锐荣获“2024中国电气工业创新企业十强”荣誉、“2023中国电气工业100强”荣誉、“2024北京制造业企业百强第55名”荣誉。

研发创新成果

报告期内，完成新型常压密封空气绝缘开关设备、一二次深度融合智能柱上开关、新型电力系统下的配电网智能分布式故障自愈技术研究与应用项目、国网国产化集中式DTU、终端产品平台国产化、高效率非晶合金立体卷铁心配电变压器等项目，完成了小批试制，系列化设计，通过了设计确认评审，项目已结题，并已量产。内置隔离支柱式柱上断路器、紧凑型环保气体绝缘开关设备、弹操速断型环保气体绝缘环网柜研发、高可靠SF₆绝缘环网柜研发、新能源用移开柜研发、新能源用充气柜研发、大容量储能升压变流一体机、新能效箱变研发、深度融合柱上控制器项目等项目，目前在技术设计确认阶段，正按计划进行系列化设计、小批试制，其中紧凑型环保气体绝缘开关产品、大容量储能升压变流一体机、新能源大容量干变等项目取

得了相关型式试验报告；新型配电终端优化设计与研发、南网深度融合FTU研发等项目完成立项评审，目前在方案样机阶段，其中南网深度融合FTU，顺利通过了南网专项检测；公司参加南网《应对极端灾害的新型配电系统高韧性运行关键技术、装备与系统》科技项目，荣获中国电工技术学会科学技术奖一等奖。

报告期内，公司及子公司取得271份产品资质报告、212份产品认证证书。公司及子公司获得专利授权15项，其中发明专利8项、实用新型专利6项、外观设计1项。截至报告期末，公司及子公司累计获得有效专利授权147项，其中发明专利53项，实用新型专利90项，外观设计专利4项；获得软件著作权86项。

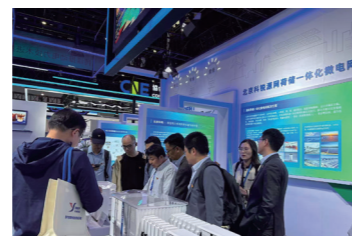


行业交流研讨

报告期内，公司及子公司积极参加外部技术标准的修制定活动，深入掌握公司产品所引用技术标准的更新变化，通过提前参与到标准制修订中，公司可以更早地了解行业发展趋势，及时调整产品和技术策略，抢占市场先机。为践行社会责任、深化行业协同，公司及子公司全年参与电力行业各类会议、论坛累计 17 次，精准捕捉行业技术与市场需求信息，为产品战略规划及迭代升级提供有力支撑。2025 年，公司荣获中国电器工业协会高压开关分会授予的“高压开关分会第十届理事会常务理事”称号，同时获发感谢信，表彰公司在《高压开关行业年鉴》编制及 PMI 指数体系建设工作中作出的突出贡献，充分彰显了公司在高压开关行业的专业影响力与社会责任担当。截止到 2025 年末，公司累计加入 19 个行业协会组织，以实际行动践行行业责任，积极助力行业生态共建与高质量发展。

为践行社会责任、助力行业规范发展，公司及子公司积极参与外部技术标准制修订，精准把握标准动态，为产品研发赋能。2025 年新参与 14 项外部技术标准制修订，累计参与各类标准制修订 99 项（其中国家标准 26 项、行业标准 33 项、团体标准 32 项、企业标准 8 项），已发布 54 项。同时，完成 1996 个技术标准版本有效性核查，购置 52 个技术标准，保障研发工作合规开展，提升产品质量与安全性，以标准化实践推动企业技术进步与行业高质量发展。

2025 年，北京科锐集团携配电设备及新能源产品及方案亮相各大展会，如 2025 储能国际峰会、超大型城市新型配电网创新发展大会、京津冀高企大会、2025 年服贸会、北京绿色产业博览会、2025 年迪拜 GITEX 科技展。一方面，北京科锐成功地展示了公司的实力和形象，与众多潜在客户和合作伙伴建立了联系，有利于业务的拓展；另一方面，公司也从与参观者的交流中获取了宝贵的市场反馈和行业信息，这将有助于我们进一步优化产品和服务，提升市场竞争力。



供应链安全

供应商准入、评估及管理

北京科锐始终致力于构建公平、公正、阳光的供应链体系，通过持续优化供应链管理，实现合作共赢的可持续发展目标。同时，着力推动建设绿色供应链，实现供应商 ESG 管理和信息化。公司制定了完善的供应链管理体系与制度，涵盖供应商管理（开发、选择、考评等）、采购、验收、付款、绩效考核、内部稽核等各个环节的规章制度，明确了供应商的开发、选择、评价、监督与激励机制，确保对供应商的管理科学、规范、高效。报告期内，公司成立了供采中心，完成了供应链的角色定位转化，从服务保障部门转化为核心战略部门。

2025 年，公司通过行业对标、市场调研，结合公司新项目拓展规划，不断引入行业内优秀、头部的供应资源，全年新引入供应商 56 家。公司优化了全面的供应商考察、评价与监督机制，从技术、质量、价格、交期、服务等五个维度对供应商进行月度、季度、年度绩效评价。根据评价结果，选定了下一年度的合格供应商，并对部分供应商开展赋能

提升，通过质量培训、技术交流等方式，保障供应商质量与管理水平满足客户多样化的需求。同时，对于质量表现较差，且无改善意愿的供应商进行淘汰，保障整体供应商团队的行业竞争力。

北京科锐要求供应商遵守相关法律法规和商业道德准则，杜绝违反商业道德和市场规则的不正当交易行为。同时，公司还鼓励供应商积极参与社会公益事业，共同推动社会进步与发展。

北京科锐建立了完善的责任采购管理体系与制度，确保采购过程的合规性、透明性和可持续性。公司始终将廉政红线意识作为供应链管理从业人员的基本道德准则，通过制定《采购行为准则细则》规范从业人员行为，并且重新签订了《廉洁承诺书》。同时，在公司审计监察等部门的指导下，所有合作供应商均与北京科锐签署《抵制商业贿赂协议》，将阳光采购的理念灌输到所有合作单位相关业务人员，确保采购过程的廉洁高效。

供应链绿色、数字化转型

北京科锐高度重视供应商在环境、社会、治理方面的表现，将环境、社会、治理管理纳入供应商评价体系，推动供应链上下游企业共同实现绿色发展和社会责任。公司引入了绿色生态设计的理念，从研发设计的绿色角度出发，对全生命周期进行绿色低碳设计。通过与上下游供应商的合作，共同打造从研发设计到原材料选用、生产、销售、使用、回收处理的绿色供应链。公司荣获“国家级绿色供应链管理企业”荣誉，彰显了公司在绿色供应链管理方面的卓越成就，并且顺利通过后续每年的认证审核。

公司积极推动绿色采购与包装，优先选择环保材料和可循环利用的包装材料，减少对环境的影响。同时，公司还鼓励供应商采用绿色生产方式，共同推动供应链的绿色转型。公司建立了严格的物料消耗管理制度，通过优化生产流程和采用先进设备，降低物料消耗和浪费。同时，公司还加强对供应商物料消耗管理的监督与指导，共同推动供应链的可持续发展。

北京科锐具备完善的信息化管理体系，通过持续推动供应链信息化建设，提升供应链管理效率和操作规范性。秉承“开放、共享、合作、共赢”的理念，在供应链协同层面，北京科锐积极探索、实践与供应链上下游的数字化协同建设，提升供应链运营管理水平，提升企业在行业中的核心竞争力。按照统一接入标准，公司与重点客户国家电网一起，将内部业务系统与协作建设的电工装备智慧物联平台等进行贯通，为供需双方质量控制、服务协同、数据挖掘、价值创造提供平台支撑。

为加强上游供应商管理与协作，北京科锐建设实施了 SRM 供应链管理平台。通过这个集供应商全生命周期管理、线上寻源管理、订单协同、财务协同、质量协同为一体的自动化采购平台，公司实现了采购业务数字化、透明化，合规化，全面提升了供应链的管理能力和监控水平。

平等对待中小企业

公司致力于为中小企业提供公平的合作机会，在采购和项目招标中，根据不同物料品类的需求，制定合理的规模和资质门槛，确保中小企业平等参与。在与各类企业合作时，遵循公平的商业条款和交易规则，赋予各方公平竞争机会，鼓励凭实力履约并按约定支付款项。针对中小供应商，秉持公平定价原则，严格履行合同支付条款，保障供应商的合法收益与稳定的现金流。

公司注重与中小企业保持良好的沟通与信息共享，及时传递市场动态、行业趋势、产品需求等关键信息，帮助中小企业更好地了解市场，调整生产和经营策略，共同应对市场变化和风险。



完善治理体系 坚守诚信合规

- 党建引领
- 公司治理体系
- 信息披露和投资者关系管理
- 股东回报
- 反商业贿赂及反贪污
- 内部控制及风险管理
- 数字化赋能



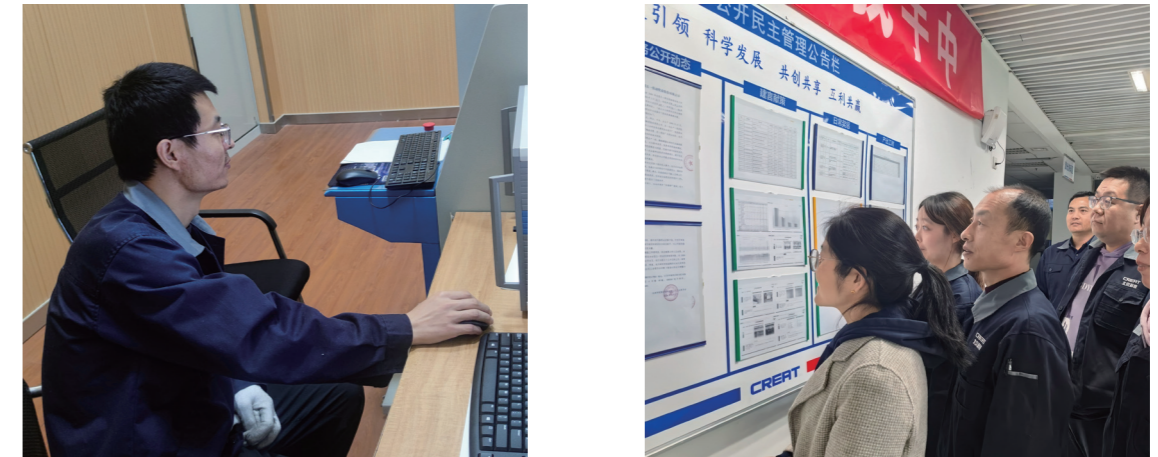


党建引领

2025年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。北京科锐党支部于2012年6月成立，2022年6月升格为党委，同时成立纪委。截至2025年末，党委下设7个直属党支部，在册党员122名。党委班子成员4名高管，3名中层；纪委班子成员3名均为中层，实现了党委班子与企业管理层“双向进入、交叉任职”。2025年圆满完成支部换届工作，并创新性构建以业务为核心的党组织架构，把党的政治优势、组织优势深度融入业务发展全链条，实现党业融合质效双提升。公司党委始终坚持高质量党建引领企业高质量发展，强化政治引领，严格落实“第一议题”制度，构建三级联动学习体系，并创建了“一二二三三”党建品牌，构建了“党工团一体化建设”模式。

作为“中关村科学城新能源新材料产业专委会党委”主任单位，始终以党建为纽带凝聚发展共识，以特色活动为桥梁促进多方联动，推动成员单位资源共享、协同发展，各项工作成效得到科学城企业党委高度认可，为后续工作深入开展注入了强劲红色动力。持续实施“红创”党建重点项目，党务工作和党员发挥作用情况纳入公司绩效考核，激励党员积极进取。

公司党委围绕企业中心工作，成立党员技术攻坚专班，聚焦技术研发、市场营销等重点任务，以“党建+项目”模式赋能新质生产力。深化“双培养一促进”与“师带徒”人才培养机制，着力打造高素质骨干队伍。积极推进党支部规范化、标准化建设，强化党员教育管理，夯实战斗堡垒根基。



公司治理体系

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规的要求，建立和完善法人治理结构。公司建立健全了股东会、董事会及独立董事制度，董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会，形成权力机构、决策机构、监督机构与经理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。

（一）积极推动公司规范化运作，完善公司治理机制

报告期内，公司严格遵照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及深圳证券交易所相关规则要求，以合规运作为核心，持续完善公司治理结构，健全内部管理与内控制度，构建权责清晰、有效制衡的经营管理与治理体系，公司整体运作情况与监管规范性要求不存在重大差异。

为严格落实新修订《公司法》《上市公司章程指引（2025年修订）》等法规要求及配套制度过渡期安排，公司经2025年第二次临时股东大会审议通过相关议案，修订《公司章程》，正式取消监事会设置，原监事会职权由董事会审计委员会承接，同步废止《监事会议事规则》，完成治理架构的合规调整，确保公司治理机制与最新监管要求全面对标。

同时，公司持续完善全流程治理制度体系，报告期内修订股东会议事规则、董事会议事规则、信息披露、投资决策等多项核心制度，公司治理运作规范有序；全年合规披露各类信息文件156份，多渠道开展投资者沟通，设置内部审计部门强化内控监督，持续提升治理规范化水平，为公司高质量发展筑牢坚实根基。

(二) 董事、高级管理人员构成多元化

公司董事会由 9 名董事组成，独立董事 3 名，占比 33.33%，3 名独立董事分别为会计、法律行业的专家。公司董事会成员的选举充分考虑董事候选人的年龄、行业背景、文化背景以及管理经验等因素并充分尊重女性价值。董事会成员中女性占比 22%。

公司现有董事、高级管理人员共计 11 名，全部为本科及以上学历。

指标	董事会	高级管理人员
男性占比	78%	60%
女性占比	22%	40%



(三) 勤勉尽责履行职责，规范运作科学决策

报告期内，公司股东会、董事会及专门委员会、监事会严格履职、规范运作，全年共召开 1 次年度股东会、3 次临时股东会，审议议案 18 项；召开 12 次董事会，审议议案 41 项；召开 5 次监事会，审议议案 20 项。所有会议均严格遵循法定程序召开，股东会会议全程由律师见证并出具法律意见书，董事、监事、高级管理人员勤勉尽责，保障各项决策合法合规、科学严谨。

公司严格落实新《公司法》等新规要求，完成监事会设置合规调整，原监事会职权由董事会审计委员会承接；持续修订完善《公司章程》等核心治理制度，规范信息披露与投资者关系管理，强化内部审计监督，切实维护公司及全体股东合法权益，为公司持续健康发展筑牢治理根基。

公司治理关键绩效：

指标	单位	2025 年	2024 年
股东会会议	次	4	6
董事会会议	次	12	14
监事会会议	次	5	10

指标	单位	2025 年	2024 年
股东会通过议案	次	18	22
董事会通过议案	次	41	48
监事会通过议案	次	20	23

2025 年度公司共召开 5 次董事会审计委员会会议，3 次董事会薪酬与考核委员会会议，1 次董事会提名委员会，共审议议案 20 项，各委员均出席了相关会议，出席率 100%。

报告期内，公司强化关键少数培训，组织董事、高级管理人员及相关人员参加各类培训约 160 人次，培训时长超 300 小时。

信息披露和投资者关系管理

报告期内，公司严格遵照《公司法》《证券法》及深圳证券交易所相关规则，持续规范信息披露工作，优化投资者关系管理，切实保障全体投资者尤其是中小投资者的合法权益。

信息披露方面，公司报告期内严格履行信息披露义务，确保披露信息真实、准确、完整、及时。2025 年度，公司累计披露定期报告、临时公告及各类信息文件 156 份，所有公告均在规定时限内发布，无应披露未披露事项，不存在选择性信息披露行为，保障全体股东公平享有知情权。公司指定董事会秘书牵头负责信息披露工作，明确合规披露渠道，确保披露工作规范有序。

投资者关系管理方面，公司通过股东会、业绩说明会、互动易平台、电话沟通等多元渠道与投资者常态化沟通，全面回应投资者关

于公司经营、发展前景等方面的问询，对投资者意见建议规范登记、耐心答复，2025 年度，共计回复投资者提问 36 次，为投资者公平获取公司信息搭建便捷通道，维护了良好的投资者关系。

为了进一步推动投资者关系工作的高效开展，提高信息披露质量与企业形象，切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益，同时便于公司员工更加便捷地获取公司相关信息，公司官网已开设投资者关系版块专栏 (<https://002350.ir-online.com.cn/>)，内容涵盖公司基本信息、公司公告、股票信息、财务速查、新闻资讯、投资者沟通、公司治理、业绩推介、主营产品视频介绍、公司视频宣传、公司新媒体平台 11 大模块，公司投资者可通过投资者关系版块专栏全面了解公司各方面信息。

投资者沟通关键绩效：

指标	单位	2025 年	2024 年
公告发布	次	156	141
业绩说明会	次	1	1
互动易平台沟通	次	36	44

股东回报

公司高度注重股东回报，通过持续提升经营质量夯实投资价值，强化股东回报责任意识，全方位维护公司股东合法权益。通过科学合理、透明规范的利润分配机制，切实保障股东利益，增强投资者信心，推动公司实现长期稳定发展，为股东创造可持续的价值回报。

报告期内，公司实施了 2024 年度利润分配方案，以实施分配方案时股权登记日的可参与利润分配的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.3 元（含税），派发现金

红利 1,535.21 万元，占当年合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例为 39.15%。

基于对公司未来发展前景的信心和对公司股票价值的合理判断，结合公司发展战略、财务状况和经营情况，为建立公司中长期激励约束机制，维护广大投资者利益，增强投资者信心，报告期内，公司累计回购公司股份 1,034.67 万股，成交金额（不含交易费用）6,104.52 万元。



反商业贿赂及反贪污

2025年，公司继续加强制度建设，完善纪委工作机制，印发《北京科锐纪检监察工作管理办法》和《北京科锐巡察工作实施细则》，规范纪委运行和纪检监察工作，确保工作推进有依据、开展有方法、落地有措施。在公司党委、纪委和董事会审计委员会的指导下，公司紧盯重点领域和关键少数，严格防范廉洁风险，时刻不放松警惕，始终保持对舞弊、腐败“零容忍”的态度，要求各部门严格恪守廉洁红线。内部审计部门始终坚持严的基调、严的措施、严的氛围，立足监督定位，协同纪检部门持续开展廉洁警示教育，一以贯之推进公司廉洁建设工作向前发展。

公司始终将廉政红线意识作为供应链管理从业人员从业的基本道德准则，通过制定《采购行为准则细则》规范从业人员行为，并且重新签订了《廉洁承诺书》。同时，在公司审计监察等部门的指导下，所有合作供应商均与北京科锐签署《抵制商业贿赂协议》，将阳

光采购的理念灌输到所有合作单位相关业务人员，确保采购过程的廉洁高效。公司要求供应商遵守相关法律法规和商业道德准则，杜绝违反商业道德和市场规则的不正当交易行为。

公司设置专门的纪检监察举报中心，设置举报邮箱及热线，鼓励公司广大干部职工、利益相关方积极举报违法违规违纪行为，共同营造风清气正的文化氛围。公司严格保护举报人员的信息，依规处理，禁止任何打击报复行为。

公司持续强化廉洁意识，开展廉洁教育专题培训，面向公司党员、管理干部、市场营销一线人员 288 人开展“法律红线勿触碰”廉洁警示教育，结合法律条款和司法解释对真实案例进行深入讲解，引导干部职工以案为鉴，正确树立价值观，为公司高质量发展注入“廉动力”。



举报投诉座机号码：
010-62981321-7630

举报投诉手机号码：
13810690430

举报投诉电子邮箱：
krjw@creat-da.com.cn

内部控制及风险管理

公司始终将内部控制与风险管理视为履行社会责任、实现可持续发展的基石。我们深知，健全的内部控制体系不仅是保障合经营规、资产安全的手段，更是回应利益相关方期待、创造长期价值的重要机制。报告期内，公司持续深化内部控制体系建设，逐步推动风险管理从“合规保障”向“价值创造”转型，为企业高质量发展筑牢坚实屏障。

公司确立了“强内控、防风险、促合规”的建设目标，以制度建设为抓手，构建覆盖全业务链条的内部控制管理体系。公司依照《企业内部控制基本规范》及《上市公司可持续发展报告指引》的要求，将环境、社会、治理相关风险纳入公司风险评估范畴，围绕安全生产、产品质量、环境保护、员工权益等社会责任核心领域，系统梳理并修订了相关管理制度。

在顶层设计上，公司建立了党委统一领导、董事会科学决策、管理层高效执行的权责闭环。在具体实施层面，公司构筑了“三道防线”协同发力的风险防控格局，针对关键业务领域，我们实施了精准施策。

为促进公司稳定、健康、可持续发展，实现经营目标，公司根据既定的发展战略，结合不同发展阶段和业务拓展情况，对所面临的战略风险、运营风险、财务风险、合规风险等及时进行风险评估、风险识别和风险分析，并相应调整风险应对策略。针对识别出可能发生的重大风险或突发事件，制定应对预案，明确相关部门责任、处理程序及时限。

通过系统性的内部控制与风险管理实践，公

司取得了显著成效，合规经营水平稳步提升，风险事件的主动识别与处置能力明显增强，核心风险得到有效控制。更为重要的是，内部控制体系正从“被动防御”走向“主动预警”，通过流程优化与数据驱动，提升了运营效率与决策质量，为公司提升效益提供了坚实保障。

公司持续提高法律风险防控能力，2025年，公司法律事务部围绕公司年度工作总要求，秉持“防控风险、创造价值、支撑战略、护航发展”的宗旨，积极促进法律和公司经营管理之间的深度融合，确保公司运营的合法性与合规性，为公司的行稳致远、高质量发展提供坚实的法律保障与支撑。业务中坚决落实“事前风险防范为主”的法律风险管理体系建设的总体系统性框架要求，树立“全公司一盘棋”意识，加强与供采中心、营销中心、人力资源部、财务管理部、审计内控部、纪检监察部等部门的常态化沟通与协作，提供法律合规支撑，确保法律工作嵌入业务流程，避免“各自为战”，形成风险共防、价值共创的合力。

为提升公司员工的合规意识和风险识别能力，公司还积极开展了多次专项法律培训和普法宣传活动，为公司的稳健运营和高质量持续发展提供了有力的法律保障。

面向未来，公司将持续推进内部控制体系的迭代升级。我们将进一步完善 ESG 风险管理机制，深化内部控制数字化转型，继续推动内部控制从“合规保障”向“价值创造”深度转型。为企业可持续发展注入更强动能，为利益相关方创造更加稳健、可信赖的价值。

数字化赋能

北京科锐依托和践行公司战略规划及部署，以平台为核心深化数字化应用、支撑集团内高效协同、强化信息安全，持续推进数字化转型进程，为公司高质量发展、精细化管理、业务增长赋能。

在数字化运营管理平台层面，SAP ERP 系统作为核心业务流程的管理平台，为了适应公司不断发展随之产生的日益提高的管理需求，实现了“三个一”的目标：一种语言、一套流程、一个平台。围绕核心平台，陆续建设 OA 协同办公系统、SAP HCM 人力资本管理模块、云 SRM 供应商管理系统、CRM 客户关系管理、MES 制造执行系统、BI 数据决策系统、档案管理系统、CAD 设计软件等，多个系统之间打通了业务流程和数据流，相互间进行了高度集成。各信息管理系统作为公司集团化管控的重要工

具，对企业财务、研发、采购、生产、销售、库存等一系列经营活动提供了支持与管理，为全体员工协同办公提供了统一高效工作平台，为企业管理者管理决策提供更加及时、准确的参考数据。2025 年通过数据大屏的推广应用，成功实现了多场景的数据可视化应用，涵盖了营销、制造、供应链、人力资源、信息化及档案管理等多个业务领域。这些数据看板为公司管理层提供了实时的经营决策依据，帮助公司更好地应对市场变化，优化资源配置，提升整体运营效率。2025 年新上线契约锁智能印控系统及货运管理移动应用，前者加强了印章规范化管理及风险管控，推进电子签应用，后者实现了物流派单、自主查询发货及运输信息、运输轨迹、到货签收等，移动应用灵活便捷，提升物流管理水平。

在智能制造方面，北京科锐建设电子产品研发与制造的数字化车间，在设计端，引入国际先进的 SE/EPLAN/AD 设计平台以及 3D 建模技术，从产品 EBOM，SBOM 至 MBOM，将产品结构零部件组成的颗粒度更加细化，实现产品专业化及快速设计、快速报价。在生产端，对现有生产设备改造、升级，建设实现制造执行提供（MES）与 ERP 等上下游信息系统的无缝对接，实现信息高度集成、高效协同，异常快速响应，快速生产、快速交付，最终实现电子系列产品等核心部件生产及组装的专业化、快速定制及智能化的目标。该项目“基于工业互联网智能电力装置电子化车间”，被评定为北京市智能制造标杆企业。

在供应链协同层面，秉承“开放、共享、合作、共赢”理念，北京科锐积极探索、实践与重点客户的数字化协同建设，按照统一接入标准，与公司内部业务系统、生产试验

设备、视频监控等进行贯通，完成了国网 EIP 电工装备智慧物联平台、华能供应链平台的对接，积极推进南网数字品控远程监造对接，为供需双方质量控制、服务协同、数据挖掘、价值创造提供平台支撑，提升公司在行业中的核心竞争力。为加强上游供应商管理与协作，北京科锐建设实施 SRM 供应链管理平台，集供应商全生命周期管理、线上寻源管理、订单协同、财务协同、质量协同为一体的自动化采购平台，实现采购业务数字化、透明化，合规化，全面提升供应链的管理能力和监控水平。

数字化赋能不仅是公司内部运营效率提升的重要手段，也是公司履行社会责任的重要工具。通过持续推动数字化转型，为公司的高质量发展和社会责任履行提供了强有力的支持。未来，公司将继续深化数字化应用，助力公司在社会责任和可持续发展方面取得更大的成就。



双轮驱动发展 责任续写新篇

北京科锐社会责任前景展望





北京科锐社会责任前景展望

“十五五”时期是我国加快建设新型能源体系、发展新质生产力、推进高质量发展的关键阶段。北京科锐将紧扣国家“十五五”规划部署，锚定“夯实制造业、发展服务业，双轮驱动，奋力实现高质量可持续发展”战略，把社会责任深度嵌入经营全流程，以环境、社会、治理三维协同发力，在服务国家战略、创造股东价值、增进社会福祉中实现责任与发展同频共振，奋力书写新时代能源企业责任担当。

环境责任方面，公司将以绿色低碳为主线，深耕先进制造与清洁能源服务。持续升级

绿色工厂与绿色供应链，推进生产全流程节能降碳与循环化改造，以智能制造提升能效水平。聚焦新型电力系统建设，加大储能、智能配电、综合能源服务等核心技术研发与产业化，助力非化石能源高效利用与能源结构转型。严格落实碳达峰碳中和要求，构建全生命周期环境管理体系，以制造业绿色升级、服务业低碳拓展，为建设美丽中国与能源强国贡献科锐方案。

社会责任方面，立足双轮驱动战略，筑牢民生保障与产业共生根基。制造业端稳定扩大高质量就业，完善人才培养与权益保

障体系，培育电力装备技能人才；服务业端拓展能源运维、智慧用能等增值服务，以优质供给保障电网安全与民生用电。积极参与乡村振兴、应急保电、公益助学等公共事业，带动供应链中小企业协同绿色发展，坚守安全生产底线，以务实行动回馈社会，促进共同富裕，彰显企业民生温度。

治理责任方面，以现代化治理夯实责任根基。完善董事会统筹、全员参与的社会责任管理机制，将环境、社会、治理与经营绩效深度绑定，健全合规风控、信息披露与监督评价体系。坚持诚信合规经营，强化内控与廉洁

治理，保障股东、员工、客户等各方合法权益。以透明规范的现代企业治理，提升企业抗风险能力与市场公信力，为双轮驱动行稳致远提供坚实制度保障。

展望“十五五”，北京科锐将以国家战略为指引，以双轮驱动为路径，把社会责任转化为长期竞争力。坚持制造固本、服务兴业，在绿色转型、科技创新、民生保障、产业协同中持续深耕，不断提升责任价值与发展质效，实现企业与社会、环境和谐共生，为保障国家能源安全、推动经济社会高质量发展作出更大贡献。

携手共创美好未来

**北京科锐，
永远是您可靠、
专业和长久的合作伙伴！**

北京科锐集团股份有限公司

地址：北京市海淀区西北旺东路 10 号院东区 4 号楼
电话：010-62981321

