

浙江炜冈科技股份有限公司

2025 年度总经理工作报告

2025 年，全球经济复苏动能偏弱、增长分化加剧，地缘政治博弈与贸易格局调整持续深化，全球产业链供应链加速向区域化、数智化、绿色化深度重构，高端制造领域竞争日趋白热化。国内制造业转型升级步伐加快，高端装备自主可控持续推进；印刷装备行业同步进入技术迭代与结构优化的关键阶段，智能化、数字化、绿色低碳、多功能集成成为行业核心发展方向，标签印刷装备向高速高效、数码融合、低碳节能加速升级，市场竞争全面转向技术实力、品牌影响力与全球化服务能力的综合比拼。

面对复杂严峻的外部环境与行业变革的全新挑战，浙江炜冈科技股份有限公司（以下简称“公司”）管理层在董事会的坚强领导下，严格遵循《公司法》《证券法》等法律法规及《公司章程》要求，忠诚勤勉、恪尽职守，全面贯彻落实股东会、董事会各项战略部署，带领全体员工凝心聚力、迎难而上。公司以技术创新筑牢发展根基，以营销机制改革激活增长动能，以品牌专业化运营提升全球影响力，以精益管理强化运营效能，精准把握市场机遇、有效化解经营风险，扎实推进各项重点工作落地见效。现将公司 2025 年度经营管理工作及 2026 年度经营计划，向董事会作如下报告。

一、2025 年度经营业绩情况

2025 年，公司经营业绩实现稳步增长，整体发展质效稳步提升，行业龙头地位与全球核心竞争力进一步巩固。报告期内，公司实现营业收入 53,540.68 万元，同比增长 9.44%，实现归属于上市公司股东的净利润 13,301.36 万元，同比增长 47.49%。具体工作如下：

二、2025 年度主要工作回顾

（一）技术研发方面

2025 年，公司坚持创新驱动，围绕智能化、组合化、数字化方向，扎实推进多个研发项目，全年主要研发任务基本完成，产品矩阵进一步丰富。

在核心机型方面，完成了高速数码印刷机、京瓷 1200 喷头数码印刷机、京瓷 600 喷头数码印刷机等系列产品的研发，覆盖高、中、低不同市场需求，数码印刷产品线日趋完善。同时，多种印刷方式组合印刷机、包装纸盒用平版印刷机、轻型柔性版印刷机等项目顺利收官，进一步巩固了公司在胶印、柔印、凹印等混合工艺领域的技术优势。

在后道及配套装备方面，印后组合机、纸盒码垛堆积机、自动切断翻转功能分切机、多功

能高速模切机等项目均已完成研发，实现了从印刷到印后的一体化覆盖，有效提升了客户产线效率。

在新技术储备方面，软包数字印刷机平台、多功能胶印机装版小车等项目为后续产品迭代奠定了技术基础。此外，剥离清废模切机、喷头分组移动式数码印刷机、具有底涂覆膜增效功能的数码印刷机等项目已进入调试或中试阶段，WGQ920 间歇全轮转胶印机正在中试推进，预计 2026 年陆续投放市场。

2025 年，公司研发投入保持高位，项目完成率达 85%以上，为 2026 年全轮转宽幅印刷机首发及数码产品全面升级提供了坚实支撑。

（二）营销管理方面

公司市场营销体系以“全球化、品牌化、精益化”为核心，通过内部管理改革激活组织效能，通过代理商机制优化拓宽全球渠道，通过新设品牌部门提升价值溢价，实现了国内外市场的双轮驱动与高质量增长。

在国内市场运营上，公司持续深化“技术服务驱动销售”的核心模式，优化全国办事处与销售部门联动机制，下沉终端市场、精准触达客户需求。通过完善 7×24 小时全周期服务体系，常态化开展客户回访、满意度调研与技术上门支持，以专业技术服务强化客户粘性，国内市场营销保持稳健增长，持续巩固国内市场占有率领先优势。

在海外市场拓展方面，公司坚持“本土化深耕”与“合作伙伴共赢”的战略，重构海外营销组织架构，升级代理商甄选、赋能、考核与淘汰机制，细化全球区域代理布局，强化对海外代理商的技术培训、市场支持与资源协同，全面激活海外渠道动能，填补了在白俄罗斯、南非、葡萄牙、西班牙等重点区域的网络空白。得益于此，公司外贸业务实现了历史性突破，报告期内，外贸营业收入实现同比大幅增长，创下历史新高，全球化销售网络的韧性与张力得到充分验证。

2025 年是公司品牌化运营的启航之年。为支撑公司“打造世界级民族品牌”的战略愿景，我们正式组建了专业化的品牌市场部，系统性地开启了从“产品输出”向“品牌输出”的转型之路。品牌部门成立后，迅速完成了对公司品牌架构的梳理与价值体系的提炼，围绕“智能化+高端化”的全球品牌定位，构建了“线上+线下”立体化的品牌传播矩阵：

高端展会重塑形象：在巴塞罗那、墨西哥等全球顶级行业盛会上，我们以全新的品牌形象和展台设计语言，展示了公司领先的技术实力，并开展极具炜冈特色的晚宴活动，极大地提升了“炜冈科技”在全球印刷行业的高端品牌认知度。

数字营销精准触达：面对全球客户触达场景的线上化迁移趋势，品牌部门通过“短视频+直播+行业社群”的自媒体营销矩阵，制作了多语种的深度内容，实现了品牌声量与销售线索的双重增长，直接带动海内外销售线索增长约 15%。

（三）生产管理方面

公司以 MES 系统深度应用为核心抓手，全面推进生产流程再造与精益化管理升级，持续深化“自动化、信息化、精益化”融合的智能工厂建设。

在 MES 系统深化应用方面，公司在前期数字化基础上，进一步打通 MES 与 ERP、PLM 等系统的数据壁垒，实现从研发设计、生产排程、物料配送到质量追溯的全流程闭环管理。通过 MES 系统的实时数据采集与动态调度，生产指令直达工位，关键工序实现可追溯。报告期内，公司设备联网率达 95%以上，生产计划达成率保持在 99%以上，异常响应效率提升 15%。

在生产流程再造方面，公司以精益思想为指引，围绕订单交付周期、在制品周转率、资源利用率等关键指标，对生产流程进行全面梳理与重构。通过引入柔性生产线布局，推动模块化装配、并行作业与单元化生产，有效压缩非增值环节。同时，基于 MES 系统积累的工艺数据，建立工序标准化作业模型，推动关键工序的自动化改造与防错机制落地。

2025 年公司整体交付周期较上年缩短 20%，库存周转率提升 25%以上，产品一次检验合格率稳定保持在 99%以上。生产管理持续提升，为公司满足小批量、多品种、高精度的市场需求提供了有力支撑，也为公司深入推进数字化转型、构建行业领先的智能制造体系夯实了基础。

（四）人才管理方面

公司始终坚持“人才是第一资源”的发展理念，持续完善人才引进、培养与激励机制，为技术突破与业务扩张提供坚实的人才保障。

在人才引入方面，公司加大人才引进力度，优化招聘渠道与引才政策，重点补充技术研发、生产管理和海外营销等关键岗位力量。2025 年度员工总数由 434 人增加至 459 人，同比增加 5.76%，有力支撑了公司组织扩张与业务增长需求。

在人才培养方面，公司构建“外部赋能+内部深耕”的双轮培养体系。对外，与头部培训机构深度合作，系统开展 EMBA 研修班、ROE 预算管理、绩效管理专项培训、新任经理领导力提升等中高层赋能项目，持续提升管理团队的战略视野与专业能力。对内，持续强化“炜冈之星”新人培训、上海版专印刷专项技术培训、技能认证班等系列项目，夯实员工专业功底，打通技术人才成长通道。

通过多层次、全覆盖的人才培养机制，公司核心岗位人才储备进一步充实，员工专业能力与管理水平同步提升，为公司在激烈市场竞争中保持技术领先、管理高效、组织活力提供了有力支撑。

（五）公司治理结构建设方面

报告期内，公司结合经营管理工作的具体需要，细化责任分工；继续遵守公平、公开和诚信的原则，建立健全可操作性强、责权利明确的公司管理治理规则，保证内控的实施；增加公司透明度，提高公司信息披露标准，促进公司与投资者之间长期、稳定的良好互动关系，争取实现公司价值和股东利益最大化。

三、2026年度公司经营计划

2026年，随着公司战略的持续升级，炜冈科技正式将愿景从“打造民族品牌，致力于成为世界级印刷方案服务商”迭代为“打造民族品牌，成为世界级印刷方案智领者”。这一变更，标志着公司将以智能化重塑核心竞争力。未来，公司以智为擎，引领行业迈向新高度。

（一）技术创新，加快布局新品研发

2026年，公司将围绕“智能化、系列化、集成化”三大方向，系统推进重点研发项目落地，持续夯实产品核心竞争力。

一是全力推进全轮转宽幅印刷机项目。该机型定位于替代并超越国际高端品牌，横向拓展包装印刷市场，计划于2026年10月正式首发。上市后，公司将密切跟踪客户使用反馈，建立快速迭代机制，以季度为周期收集市场意见并推动功能优化与性能升级，确保产品在可靠性、效率和印刷品质上持续领先。

二是完成数码印刷机系列全面升级。基于前序型号的技术积累与市场需求变化，公司将现有数码印刷机产品线进行系统性迭代，涵盖打印精度、生产效率、色彩管理及人机交互等关键维度，提升产品在短单、可变数据印刷场景下的综合竞争力。

三是完成印后组合机的研发。针对标签及包装印刷后道工序分散、效率偏低等行业痛点，公司成功研制出将烫金、丝印、模切压痕、分切等印后环节高度集成的一体化设备，实现“一机完成多工序”，有效降低客户设备投入与人工成本，提升生产流转效率。

（二）AI布局，人工智能提效提质

当前，人工智能正以前所未有的速度重塑全球制造业的竞争格局。面对这一时代浪潮，公司坚持“主动拥抱、务实探索、场景驱动、分步落地”的原则，2026年将系统推进人工智能技术在内部管理与产品功能两大领域的深度融合，加快构建智能化运营与智能化装备的双重能

力。

内部管理方面，聚焦研发、生产、运营三大场景。研发端试点 AI 辅助设计，提升图纸审校与参数优化效率；生产端部署 AI 调试辅助，加快印机组装调试周期，提升产能；运营端构建 AI 决策平台，整合 MES、ERP 等数据，实现排程优化、库存预警与设备预测性维护。产品功能方面，启动“印刷装备+AI”行动计划。重点研发基于机器学习的色彩闭环控制系统、远程运维与预测性维护模块，以及 AI 辅助工艺规划系统，推动印刷装备从自动化向智能化跃升。

（三）品牌建设，助力全球市场拓展

2025 年公司正式成立品牌部，为品牌系统化建设奠定组织基础。2026 年，品牌工作将围绕“高端化、国际化、智能化”三大方向，以全轮转宽幅印刷机首发为核心契机，全面推进海外推广与国际化形象塑造。

一是打造年度全球品牌事件。借势全轮转宽幅印刷机 2026 年 10 月上海全印展首发，策划全球线上发布会及重点市场线下巡展，突出“中国智造·替代国际高端”的技术突破，集中传递品牌实力。

二是构建全球化整合营销体系。针对海外目标市场，整合行业顶级展会、专业媒体、社交媒体及 KOL 资源，形成“内容+活动+社群”立体传播矩阵，持续提升公司国际知名度与专业信任度。

三是系统塑造国际化品牌形象。统一全球视觉识别系统与品牌故事，强化“智领者”定位，将 AI、智能化元素深度融入品牌传播，突出从“设备供应商”向“印刷智领者”的转型，提升品牌溢价与客户认同，助力海外市场份额持续扩大。

（四）内控改革，提升经营效益

2026 年，公司将以内控管理为抓手，全面铺开 ROE 管理体系，推动经营效益的系统性提升。已完成 ROE 导向的绩效框架的构建，将 ROE 分解为利润率、资产周转率、财务杠杆三大驱动因素，逐层拆解至各业务单元与职能部门，形成“公司—部门—岗位”三级考核闭环，确保战略目标与日常经营深度挂钩。结合 ROE 管理要求，对关键业务流程进行再梳理，减少审批冗余，下放合理权限，提升决策与执行效率。同时，建立 ROE 复盘机制，及时识别偏差并采取纠正措施，确保经营效益持续改善。

（五）资本运作，探寻产业衍生机遇

公司将加强资本运作，发挥上市公司综合能力，融资渠道多元拓展。未来公司将根据行业发展的趋势，围绕核心业务，完善数码印刷机、传统印刷机的产品系列，寻求延伸产业布局，

打造企业发展第二曲线，加快公司主营业务的发展。

特此报告。

汇报人：周翔

浙江炜冈科技股份有限公司

2026年4月27日