

宝武镁业科技股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案进展的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

宝武镁业科技股份有限公司（以下简称“宝武镁业”或“公司”）2025年1月9日召开了第七届董事会第七次会议，审议通过了《关于“质量回报双提升”行动方案的议案》。2025年，公司积极落实“质量回报双提升”行动方案，稳步推进上述方案有序执行，现将方案进展情况公告如下：

一、深耕主业，筑牢高质量发展根基

近年来，公司凭借原材料领域的深厚积累，积极向下游轻量化零部件领域拓展，形成了“白云石开采-原镁冶炼-镁合金熔炼-镁合金加工-镁合金回收”完整镁产业链以及“高性能铝合金-铝挤压加工”特色产品系。

公司依托自主研发的大罐竖罐镁冶炼集成系统，实现单罐产能400公斤以上，达到行业标杆水平。巢湖云海镁业直径1100毫米大型还原罐通过热负荷试车，各项性能指标优于设计标准，推动我国镁冶炼关键装备向大型化、高性能化发展。各类高性能镁合金的研发及投用，提高了镁合金的耐高温、耐腐蚀性能，为拓展镁合金的应用奠定了坚实的基础。

在市场与应用端，2025年度公司围绕汽车行业轻量化进程重点布局，进一步推进镁合金材料在汽车领域的应用，推动汽车行业镁合金需求稳步增长；顺应电动两轮行业“限塑令”要求，紧抓电动两轮行业镁合金铸件大规模应用的战略窗口期，大幅提升镁合金销量；持续加大研发投入，推广高性能自研合金，实现高性能镁合金在无人机行业投入量产，为产业链延伸提供坚实的技术支撑。

未来，我们将继续通过高品质的产品与解决方案满足全球客户日益增长的需求，不断提升宝武镁业的品牌影响力与核心竞争力，为公司的长期发展及成为全球镁产业引领者愿景注入强劲动力。

二、深化科技创新，推动产品高端化与应用场景拓展

公司持续加大核心产品技术研发投入，重点推进超大型镁合金一体压铸件、高性能阻燃镁合金、镁基固态储氢材料、精密镁合金型材等核心产品技术迭代升级，着力提升产品附加值与综合市场竞争力；加快推动半固态成型、精密压铸等关键核心技术规模化应用，精准满足下游高端客户定制化需求。

持续拓展镁合金应用新场景、新领域：在汽车领域，重点深耕新能源汽车车身结构件等核心部件市场，稳步提升大型及超大型压铸件市场份额，与头部车企共建轻量化技术联合研发平台；在机器人领域，积极拓展镁合金在工业机器人、人形机器人等领域的应用场景，研发高精密、高性能定制化镁合金材料及构件；在建筑领域，持续提升镁合金建筑模板在大型工程及装配式建筑中的应用规模与普及程度。

同时，不断完善科技创新体系建设：深化与高校、科研院所及下游优质客户的产学研协同创新，共建镁基新材料联合研发平台；健全技术成果转化机制，持续提升研发效率与成果产业化落地速度；加大核心技术人才引进、培育与保障力度，着力打造一支行业领先的高水平研发团队。

三、夯实公司治理，实现高质量发展

2025年度，公司健全法人治理结构，强化制衡约束机制。严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及深圳证券交易所监管要求，持续完善股东会、董事会及经营管理层权责体系，形成权责分明、科学决策、协调运作、有效制衡的法人治理架构。充分发挥独立董事的监督制衡与专业咨询作用，保障独立董事依法独立履职，切实维护中小股东合法权益。

宝武镁业在国家“双碳”战略指引下,积极研发低碳绿色原镁冶炼技术、镁基材料、应用技术以及镁渣循环利用技术等，推动镁产业的绿色转型；主动践行节能降碳目标，以能源管理体系认证、清洁生产审核和绿色工厂创建等工作为契机，提升能源和碳排放规范性管理能力。公司子公司重庆博奥镁铝金属制造有限公司获评2024年度重庆市“绿色工厂”称号。

公司已连续两年主动披露社会责任报告，《宝武镁业科技股份有限公司2024年可持续发展报告》由“中国企业社会责任报告评级专家委员会”评定为“五星

级”报告。

未来，公司将以“中国宝武轻金属材料业主力军”为核心定位，聚焦主业、深耕细作，推进全产业链升级、科技创新、市场拓展、绿色发展，持续提升经营业绩、显著增强核心竞争力。通过技术优势夯实价值增长内核，引领行业从规模扩张向高质量发展进阶，巩固公司在镁行业的地位。

四、以投资者需求为导向，传递公司价值

2025年度，公司严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规及公司《信息披露管理制度》相关规定，切实履行信息披露义务，坚持信息披露真实、准确、完整、及时、公平的基本原则，客观、全面反映公司经营状况与发展动态。报告期内，公司严格按照监管要求及时披露定期报告与临时公告，全年发布公告21次，对外披露文件120份，确保信息披露规范、透明。

在投资者关系管理方面，公司持续构建高效、多元、畅通的沟通机制，不断提升投资者沟通质量与效率。报告期内，公司通过“全景网”自主举办2024年度业绩说明会；接听投资者电话咨询600余次；依托深交所互动易平台回复投资者提问93条；接待机构及个人投资者调研17次、135人。公司积极通过电话、邮箱、互动平台、现场调研等多种渠道，保障投资者公平、便捷、高效获取公司信息，增进资本市场对宝武镁业的认知与认同，切实维护全体股东的合法权益。

未来，公司将持续建立多层次良性互动机制，不断强化与投资者的沟通交流，通过上市公司公告、投资者交流会、业绩说明会、投资者现场调研、互动易等诸多渠道，积极与投资者进行沟通交流，加深投资者对公司生产经营等情况的了解，高质量传递公司价值信息，增强投资者对公司的认同感，树立市场信心。

五、优化利润分配，回报股东

公司始终重视投资者回报，在兼顾可持续发展、经营资金需求、资本开支安排和财务稳健的基础上，按照法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定，运用现金分红等措施与全体股东共享发展的红利，稳定市场，努力提升投资者获得感。

公司自2007年上市以来，持续向全体股东派发现金红利，累计分红18次，其中实施转股2次，送股1次。为切实保障投资者利益，坚持积极回报股东，公司制定了《未来三年（2024年-2026年）股东分红回报规划》，并严格执行股东

回报规划及利润分配政策，综合考虑公司所处发展阶段、未来投资计划及资金需求等因素，制定合理持续的利润分配政策，积极回报投资者。根据经营业务发展阶段及战略发展规划，统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，合理制定利润分配方案，切实与投资者共享发展成果。

未来，公司将严格履行上市公司责任与义务，聚焦主责主业，持续提升经营质量与治理水平，不断巩固核心竞争力。在制定利润分配方案时，公司将全面考虑行业特点、发展战略、盈利能力、经营规划、股东回报、资金成本及外部融资环境等多方面因素，并紧密结合公司当前及未来的盈利规模、现金流状况、发展阶段与项目资金需求，积极推行现金分红政策，致力于为投资者提供科学、持续、稳定的现金回报，与广大投资者共享公司高质量发展成果。

特此公告。

宝武镁业科技股份有限公司

董 事 会

2026 年 4 月 29 日