

全通教育集团（广东）股份有限公司

2025 年度董事会工作报告

2025 年度，全通教育集团（广东）股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及《公司章程》《董事会议事规则》的规定，勤勉尽责履行职责和义务，有效执行各项决议，积极开展工作，保障公司规范运作。现将 2025 年度董事会工作情况汇报如下：

一、2025 年度公司经营情况

公司致力于教育信息化及信息服务多年，形成了以家校互动升级业务、继续教育业务及教育信息化业务为主营业务的业务布局。

2025 年度，公司实现营业收入 30,079.94 万元，比上年同期减少 14,177.73 万元，减幅为 32.03%，主要原因是继续教育业务受一系列政策和客户支付能力影响，客户需求有所下降，同时客户的部分需求存在应收账款风险，公司为了保障健康的现金流，主动放弃部分该类业务，综合导致收入同比减少 8,095.68 万元，毛利同比减少 1,528.25 万元；教育信息化项目建设及运营业务的客户主要为运营商、学校及教育主管部门，近几年该类客户受政府预算紧张影响，虽有采购需求但结算周期延长。公司考虑到此类业务前期需要资金垫付，因此提高甄选的标准，主动减少承接质量较低的部分此类业务，导致教育信息化项目建设及运营业务的营收同比减少 5,242.66 万元，毛利同比减少 666.06 万元；受市场竞争加剧影响，家校互动升级业务收入同比减少 816.00 万元，公司采取一系列降本增效措施后成本同比减少 882.18 万，毛利同比增加 66.18 万元。公司继续加大对应收款项的管理和收款工作，收回部分账期长的应收账款，同时收入的减少导致应收款项期末余额同比减少，本年信用减值损失同比大幅减少；随着公司的商誉余额进一步减少，本年计提的商誉减值同比减少两千多万。综合以上原因，归属于上市公司股东的净利润为-6,928.31 万元，比上年同期增加 33.69%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-7,513.79 万元，比上年同期增加 28.62%。

二、2025 年度公司董事会日常工作情况

（一）董事会会议召开情况

2025 年度，公司董事会严格遵守《深圳证券交易所创业板股票上市规则》和《公司章程》的规定，对公司相关事项做出决策，程序合法合规，全年共召开七次董事会会议，具体如下：

序号	会议届次	召开时间	审议事项
1	第四届董事会第二十九次临时会议	2025 年 1 月 17 日	(1) 《关于注销二级全资子公司的议案》 (2) 《关于注销二级控股子公司的议案》
2	第四届董事会第三十次临时会议	2025 年 2 月 24 日	(1) 《关于全资子公司转让控股子公司部分股权的议案》 (2) 《关于制定公司<舆情管理制度>的议案》
3	第四届董事会第三十一次会议	2025 年 4 月 28 日	(1) 《2024 年度总经理工作报告》 (2) 《2024 年度董事会工作报告》 (3) 《<2024 年年度报告>及其摘要》 (4) 《2024 年度财务决算报告》 (5) 《2024 年经审计的财务报告》 (6) 《2024 年度利润分配预案》 (7) 《董事会关于独立董事独立性自查情况的专项报告的议案》 (8) 《关于董事会审计委员会对会计师事务所 2024 年度履职情况评估及履行监督职责情况的报告的议案》 (9) 《关于 2024 年计提资产减值准备及核销坏账的议案》 (10) 《关于公司及子公司向银行等金融机构申请综合授信额度的议案》 (11) 《关于公司及子公司使用闲置自有资金进行委托理财的议案》 (12) 《关于续聘公司 2025 年度审计机构的议案》 (13) 《2024 年度内部控制自我评价报告》 (14) 《关于确认高级管理人员 2024 年度薪酬的议案》 (15) 《关于变更经营范围并修订<公司章程>的议案》 (16) 《关于提请公司召开 2024 年度股东大会的议案》
4	第四届董事会第三十二次临时会议	2025 年 4 月 28 日	(1) 《2025 年第一季度报告》
5	第四届董事会第三十三次临时会议	2025 年 8 月 12 日	(1) 《关于副总经理代行财务总监职责的议案》 (2) 《关于二级全资子公司减资的议案》

序号	会议届次	召开时间	审议事项
6	第四届董事会第三十四次会议	2025年8月28日	<p>(1) 《<2025年半年度报告>及其摘要》</p> <p>(2) 《关于修订<公司章程>并办理工商变更登记备案的议案》</p> <p>(3) 逐项审议《关于制定、修订公司部分制度的议案》</p> <p>3.01 《关于修订<股东会议事规则>的议案》</p> <p>3.02 《关于修订<董事会议事规则>的议案》</p> <p>3.03 《关于修订<独立董事工作制度>的议案》</p> <p>3.04 《关于修订<董事会审计委员会实施细则>的议案》</p> <p>3.05 《关于修订<董事会提名、薪酬与考核委员会实施细则>的议案》</p> <p>3.06 《关于修订<董事会战略委员会实施细则>的议案》</p> <p>3.07 《关于修订<累积投票实施细则>的议案》</p> <p>3.08 《关于修订<董事和高级管理人员持有和买卖本公司股票管理制度>的议案》</p> <p>3.09 《关于修订<董事、高级管理人员薪酬管理制度>的议案》</p> <p>3.10 《关于修订<信息披露管理办法>的议案》</p> <p>3.11 《关于修订<年报信息披露重大差错责任追究制度>的议案》</p> <p>3.12 《关于修订<投资者关系管理办法>的议案》</p> <p>3.13 《关于修订<会计师事务所选聘制度>的议案》</p> <p>3.14 《关于修订<董事会秘书工作细则>的议案》</p> <p>3.15 《关于修订<总经理工作细则>的议案》</p> <p>3.16 《关于修订<关联交易管理办法>的议案》</p> <p>3.17 《关于修订<对外担保管理制度>的议案》</p> <p>3.18 《关于修订<投资管理办法>的议案》</p> <p>3.19 《关于修订<内幕信息知情人登记管理制度>的议案》</p> <p>3.20 《关于修订<重大信息内部报告制度>的议案》</p> <p>3.21 《关于修订<委托理财管理制度>的议案》</p> <p>3.22 《关于修订<内部审计制度>的议案》</p> <p>3.23 《关于修订<内部控制管理制度>的议案》</p> <p>3.24 《关于修订<募集资金管理制度>的议案》</p> <p>3.25 《关于修订<子公司管理制度>的议案》</p> <p>3.26 《关于修订<董事、高级管理人员内部问责制度>的议案》</p> <p>3.27 《关于修订<特定对象来访接待管理制度>的议案》</p> <p>3.28 《关于修订<董事、高级管理人员行为规范>的议案》</p>

序号	会议届次	召开时间	审议事项
			3.29《关于修订<独立董事专门会议工作制度>的议案》 3.30《关于制定<信息披露暂缓与豁免管理制度>的议案》 3.31《关于制定<董事、高级管理人员离职管理制度>的议案》 3.32《关于制定<互动易平台信息发布及回复内部审计制度>的议案》 3.33《关于制定<董事会审计委员会年报工作规程>的议案》 (4)《关于提请公司召开2025年第一次临时股东大会的议案》
7	第四届董事会第三十五次临时会议	2025年10月29日	(1)《2025年第三季度报告》 (2)《关于公司组织架构调整的议案》

(二) 董事会对股东会决议的执行情况

2025年度，公司共召开了两次股东会，全部由董事会召集，公司董事会严格按照股东会的决议和授权，认真执行了股东会通过的各项决议，维护了公司全体股东的利益，保证股东能够依法行使职权，推动了公司长期稳健的可持续发展。

股东会具体召开情况如下：

序号	会议届次	召开时间	审议事项
1	2024年度股东大会	2025年5月23日	(1)《2024年度董事会工作报告》 (2)《2024年度监事会工作报告》 (3)《<2024年年度报告>及其摘要》 (4)《2024年度财务决算报告》 (5)《2024年经审计的财务报告》 (6)《2024年度利润分配预案》 (7)《关于公司及子公司向银行等金融机构申请综合授信额度的议案》 (8)《关于公司及子公司使用闲置自有资金进行委托理财的议案》 (9)《关于续聘公司2025年度审计机构的议案》 (10)《关于变更经营范围并修订<公司章程>的议案》
2	2025年第一次临时股东大会	2025年9月17日	(1)《关于修订<公司章程>并办理工商变更登记备案的议案》 (2)逐项审议《关于制定、修订公司部分制度的议案》 2.01《关于修订<股东会议事规则>的议案》 2.02《关于修订<董事会议事规则>的议案》 2.03《关于修订<独立董事工作制度>的议案》 2.04《关于修订<董事会审计委员会实施细则>的议案》

			<p>2.05 《关于修订<累积投票实施细则>的议案》</p> <p>2.06 《关于修订<董事、高级管理人员薪酬管理制度>的议案》</p> <p>2.07 《关于修订<会计师事务所选聘制度>的议案》</p> <p>2.08 《关于修订<关联交易管理办法>的议案》</p> <p>2.09 《关于修订<对外担保管理制度>的议案》</p> <p>2.10 《关于修订<投资管理办法>的议案》</p> <p>2.11 《关于修订<募集资金管理制度>的议案》</p> <p>2.12 《关于修订<董事、高级管理人员行为规范>的议案》</p> <p>(3) 《关于废止<监事会议事规则>的议案》</p>
--	--	--	---

(三) 董事会下设的专门委员会的履职情况

公司董事会下设的审计委员会、战略委员会和提名、薪酬与考核委员会，依据公司章程和各专门委员会实施细则行使职权，促进了公司规范运作和科学管理。公司专门委员会 2025 年度运行情况如下：

1、审计委员会工作情况

报告期内，公司董事会审计委员会能够按照《公司法》《证券法》《公司章程》及《董事会审计委员会实施细则》等相关规定规范运作，忠实、勤勉、尽责地运用自身专业经验，认真审议公司审计风控部提交的内审报告及工作计划，监督及指导公司审计风控部在内部审计过程中应重点关注和检查的事项，督促公司内部控制的有效执行。

2、战略委员会工作情况

根据《公司章程》及《董事会战略委员会实施细则》等相关规定，2025 年度公司董事会战略委员会结合公司所处行业发展情况及公司自身发展情况，对公司长期发展战略、公司组织架构调整等相关事项进行审议并提出建议。

3、提名、薪酬与考核委员会工作情况

根据《公司章程》《董事会提名、薪酬与考核委员会实施细则》的有关规定，2025 年度公司董事会提名、薪酬与考核委员会对公司高级管理人员 2024 年度薪酬予以确认，对 2025 年高级管理人员（副总经理）薪酬、专项激励方案等事项进行了讨论与审议，对副总经理代行财务总监职责提出了建设性建议，对相关人员的任职资格认真进行了核查。

(四) 独立董事履职情况

报告期内，公司全体独立董事严格按照《公司法》《证券法》《上市公司独立董事管理办法》及《公司章程》《独立董事工作制度》等相关制度规定，本着

勤勉、尽责、独立的原则履行职责，积极出席专门委员会、董事会及股东会等会议，认真审议各项议案，利用自身的专业知识作出独立、公正的判断，充分发挥了独立董事作用，为董事会的科学决策提供了有效保障，切实维护了公司及全体股东特别是中小股东的利益。

三、公司未来发展展望

（一）行业格局与发展趋势

公司致力于教育信息化及信息服务多年，业务涵盖基础教育、教师继续教育及职业教育等不同领域。近年来，密集的行业政策与日新月异的科学技术深刻影响着教育行业的现状与发展。

政策端：国家层面始终对教育行业给予有力的政策引导，建设教育强国这一方针坚定不移。多年来，国家秉持立德树人、教育公平原则，致力于培育强国人才和推动教育均衡发展。近年来，随着“双减”政策的持续推进，为学生减负仍为当前主要任务，同时国家也将关注点聚焦于心理健康教育、人工智能与教育的深度融合以及通过数字化手段为教师赋能等关键领域，不断加大政策扶持力度，旨在推动教育行业的全面升级与创新变革。

2022年3月，教育部办公厅《关于印发义务教育课程方案和课程标准（2022年版）的通知》。2024年5月，教育部办公厅《关于印发〈2024年义务教育国家课程教学用书目录（根据2022年版课程标准修订）〉的通知》。两份文件聚焦于课程内容和教材更新，旨在培育学生核心素养、提升教师教学效能、强化家校协同育人。

2024年3月，李强总理代表国务院在十四届全国人大二次会议上作《政府工作报告》，报告提出要全面贯彻党的教育方针，坚持把高质量发展作为各级各类教育的生命线。制定实施教育强国建设规划纲要。落实立德树人根本任务，推进大中小学思想政治教育一体化建设。开展基础教育扩优提质行动，加快义务教育优质均衡发展和城乡一体化，改善农村寄宿制学校办学条件，持续深化“双减”，推动学前教育普惠发展，加强县域普通高中建设。减轻中小学教师非教学负担。办好特殊教育、继续教育，引导规范民办教育发展，大力提高职业教育质量。加强学生心理健康教育。大力发展数字教育。弘扬教育家精神，建设高素质专业化教师队伍。

2024年11月，教育部办公厅发布《关于加强中小学人工智能教育的通知》，提出人工智能教育六大主要任务和举措，包括构建系统化课程体系、实施常态化教学与评价、开发普适化教学资源、建设泛在化教学环境、推动规模化教师供给和组织多样化交流活动。《通知》还提出加强顶层设计和部门协同，2030年前在中小学基本普及人工智能教育。

2025年1月，中共中央、国务院印发了《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》，部署了9个方面重点任务：塑造立德树人新格局，培养担当民族复兴大任的时代新人；办强办优基础教育，夯实全面提升国民素质战略基点；增强高等教育综合实力，打造战略引领力量；培育壮大国家战略科技力量，有力支撑高水平科技自立自强；加快建设现代职业教育体系，培养大国工匠、能工巧匠、高技能人才；建设学习型社会，以教育数字化开辟发展新赛道、塑造发展新优势；建设高素质专业化教师队伍，筑牢教育强国根基；深化教育综合改革，激发教育发展活力；完善教育对外开放战略策略，建设具有全球影响力的重要教育中心。

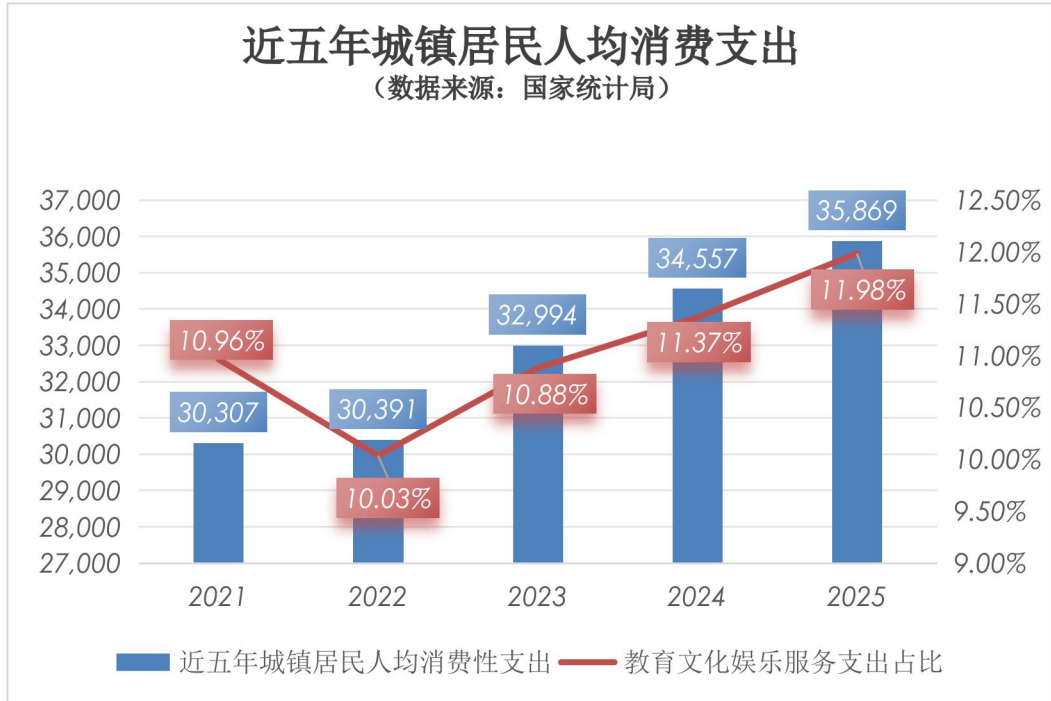
2025年7月，教育部办公厅发布《关于组织实施数字化赋能教师发展行动的通知》，提出深化数字技术应用。引导、规范地方、学校与数字科技企业、科研院所等开展深度合作，基于大模型研发教师智能助手，全流程支撑教师教研备课、作业管理、学情分析、学生评价、培训研修等工作，为教师赋能增效。

2025年10月，教育部办公厅印发《进一步加强中小学生学习心理健康工作十条措施》，建立监测预警和干预机制。推进建设全国学生心理健康监测预警系统，每年组织开展1次心理健康抽样监测。督促指导地方建设监测预警系统，完善心理健康问题及时发现、预警、干预处置机制，推进分级响应模式。推进实施全员育心制度。开展心理健康教育培训，提升教师“育心”意识和能力，在学科教学中有机融入心理健康教育内容，提高对学生心理行为偏常的识别和早期干预能力。

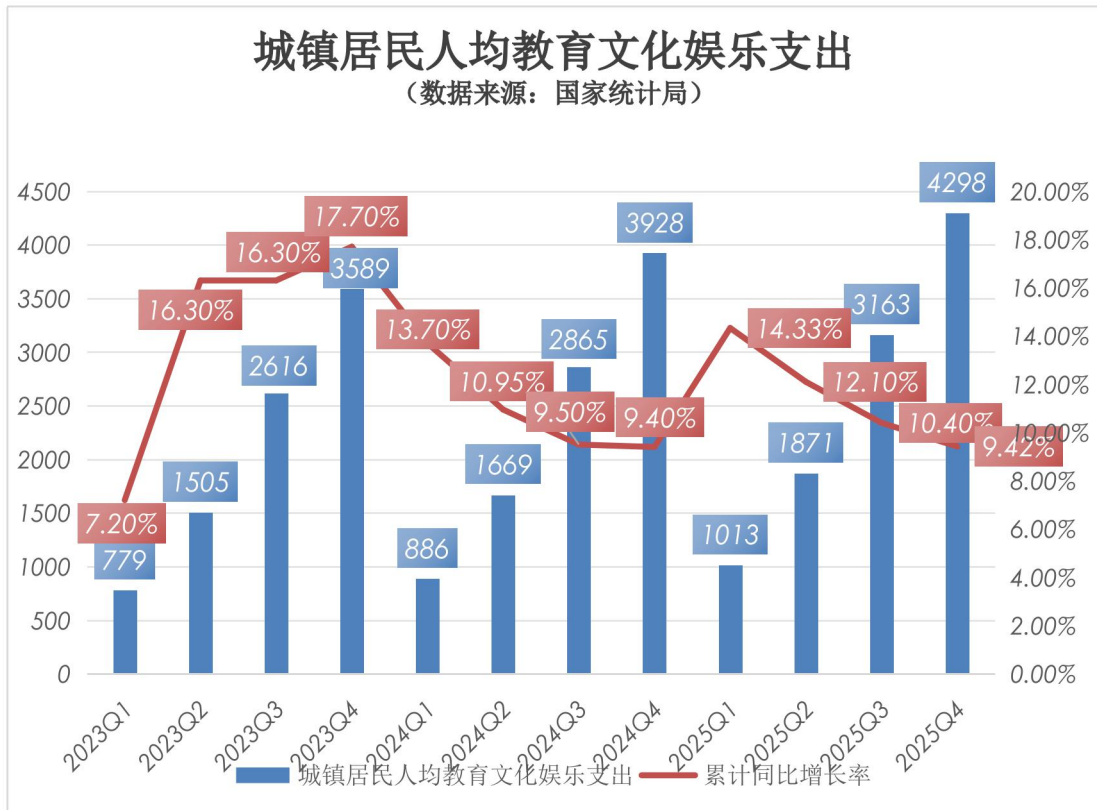
2026年2月，教育部印发《关于全面推进健康学校建设的指导意见》，提出深化心理健康教育。加快构建学校全员育心工作体系，切实把学生心理健康工作摆在更加突出位置。同时提出保障校园食品安全。落实学校食品安全主体责任、校长第一责任人责任，严格规范校园餐饮各项管理。加强学校食堂设施设备配备和升级。

经济端：近五年的国家统计局数据表明，我国居民在教育文化娱乐方面的人

均消费支出所占比例始终保持在 10% 以上，凸显了教育文化娱乐消费在家庭总消费中的核心地位。2023-2025 年度的数据显示，人均教育文化娱乐支出较去年同期均有所上升，反映出社会的教育文化娱乐支出投入持续增长。



(单位: 元)



(单位: 元)

科技端：人工智能领域经历了从早期探索、机器学习阶段，到深度学习兴起再演进至当前大模型主导时期的持续跃迁。技术边界不断拓展，能力层级持续深化。特别是大模型技术，作为驱动本轮科技与产业变革的核心引擎，展现出强大的引领辐射效应，深刻改变了 AI 赋能教育的底层逻辑。生成式 AI 的发展轨迹正由“通用化”向“专业化”聚焦，混合模型架构已成为当前教育行业 AI 应用的主流方案，能更精准地匹配多元化产品场景，显著提升对教师、学生及管理者的赋能价值。2025 年，DeepSeek 及开源生态的突破消解了教育 AI 先行者构筑的技术壁垒。凭借其卓越的推理性能、突出的成本效益及开放特性，使国产大模型在教育领域达到规模化实用水平。众多教育机构加速接入，大幅收窄了行业参与者在底层模型能力上的差距，标志着教育行业正迈入大模型驱动的智能时代。

在此背景下，公司积极响应国家政策号召，凭借敏锐的洞察力与坚定的决心，持续深耕家校互动升级业务、继续教育业务、教育信息化项目建设及运营业务。同时也在智慧心理、职业教育等业务上持续发力，并在教育+AI 业务领域积极探索：公司深耕教育信息化领域十余年，具备覆盖校园全场景的信息化管理能力。同时，作为全国中小学教师继续教育的龙头企业，在教师教学能力提升领域拥有逾 20 年的深厚积淀，累计培训教师超三千万人次。此外，公司连续十几年为运营商中国移动建设运营省级“和教育”平台，承建全国电子学生证平台，公司具备千万级用户大平台应用的开发与运营能力。公司基于在教育信息化全场景的建设能力、教师培训规模化的专业实践能力和大平台建设的丰富经验等综合优势，结合当前政策引领和技术应用，在教育 AI 产品的研发与应用上具备坚实基础和独特竞争力。目前公司正在全面研发新课标导向下基于教师教学效能、学生综合素养“双提升”的家校协同平台——全课云 AI 平台。

全课云 AI 平台融合多种算法及人工智能技术，汇聚头部优质内容资源，为用户提供丰富的教育场景支持，从而实现因材施教。平台贯穿学业能力检测-教学策略设定-教学活动应用-教学效果分析-学业能力检测的上升螺旋，构建起更高效、更智能的教育闭环，深刻改变教育生态。该平台对教育参与者的效率提升主要体现在（一）学生个性化学习：AI 深度分析学习数据，动态生成自适应学习路径；基于测评结果即时生成错因分析报告，定位知识断层，自动推送相关内容针对性补强。（二）教师精准教学：AI 解析学情热力图，直观呈现共性薄弱点，

推荐分层教学资源，指导备课重点；通过自动批改、智能排课等功能减少事务耗时，释放教学精力，专注于 AI 无法替代的人文关怀中，真正的从“事务型”转向“育人型”教育者角色。（三）家长科学陪伴：学生学习轨迹实时同步家长端消除信息差，学习过程透明化；根据学生学习习惯生成家庭个性化辅导策略，有效配合教师实施家庭教育。（四）教育局智慧管理：通过 AI 教学数据驾驶舱，对动态教学情况展开深入分析，在教学质量评估、教育资源分配上提供高效决策支持，大幅提升管理效能。平台以深刻理解教育教学为核心，旨在全方位赋能教育参与者，持续提升教学质量，培育学生核心素养，强化家校共育，推动教育事业的全面发展。这将在一定程度上破解教育个性化、高质量、大规模难以兼顾的“不可能三角”困境。目前该平台产品已完成初步研发，现处于学校试点阶段，公司将尽快面向市场推广。

（二）公司发展战略

公司始终坚持“以基础服务创造用户、以增值服务创造收益”的发展理念。2026 年，公司的业务战略将致力于在保持稳定的基础上寻求创新变革，并以降低成本和提高效率为核心目标。1、稳定提升原有业务，公司将一如既往地遵循国家的相关政策指导，坚持不懈地推进家校互动升级业务、教育信息化业务、继续教育业务三项核心业务的发展壮大。2、通过自主研发，构建以教育垂直大模型为技术底座、以优质教研资源为内容支撑、以全课云 AI 平台为关键载体的全通智慧教育应用体系。3、探索拓展创新业务，公司积极探索和拓展其他创新业务领域，包括但不限于智慧教育应用、电子学生证、职业教育、智慧体育、智慧心理、少儿专注力提升、智慧洗衣、智慧吹风等。4、压缩处置和改造升级部分落后业务。公司将通过上述有力措施以助力公司业绩的持续增长和市场竞争力的提升。同时秉承合作开放的态度，携手行业力量运用当前领先新技术共同致力于教育内容、平台、应用的拓展和再升级，重塑学习与教育的过程及方式，促进实现个性化智慧学习和优质教育资源普惠大众的发展目标。

（三）2026 年公司经营计划

1、深化渠道与服务运营竞争力，构建创新升级产品链

公司将通过发挥自有渠道资源并协同外部合作商，深耕主业产品，强化用户精细运营，共同推动教育产品优化及服务升级，积极寻求基础业务转型，以更好

地满足教师及家长新形势下的个性化需求。同时，顺应国家、社会、学校及家长对学生心理健康日渐重视的趋势，稳步推进“智慧心理”产品在其他省份运营商平台区域战略布局。公司将坚守以人为本、教育与科技并重的发展初心，聚焦学生心理健康成长，深化家校协同共育，以科技赋能教育，以服务守护成长。通过深化“全课云 AI”品牌价值，紧扣“规模拓展、规模化盈利”两大核心主线，构建“自有渠道+外部渠道”双轮驱动模式，推动用户规模突破性增长，加速探索商业变现路径。

公司凭借深厚的入校渠道优势，重点拓展校园生活服务场景业务。在校园消费场景，聚焦智慧洗衣项目，通过产品持续迭代升级、多渠道并线发力、发挥已有的校园签约合作与成熟的项目运营优势，逐步实现存量提质与增量增收双向发力。筑牢战略产品定位，增强公司在校园生活服务场景的综合竞争力。在安全场景，密切关注国家政策导向，紧扣食品安全市场热点，精准切入赛道。以“食安”功能升级为新增长引擎，依托原有校园饭堂消费平台的场景与用户基础，拓宽增收路径。

2、巩固行业地位，满足教师培训个性化需求与深化产教融合

2026 年地方财政仍处紧缩周期，教师培训业务以求稳为主。2026 年教师培训业务发展将遵循“短期稳盘固本、长期破局升级”的双轨思路：短期以传统招投标项目为核心营收支撑，通过精准应对政策变化、优化服务质量，筑牢行业竞争优势；长期以 AI 技术深度赋能为核心引擎，推动业务从“项目承接方”向“教师发展解决方案提供商”转型，最终构建“技术+内容+服务”的差异化竞争壁垒，提高行业进入门槛，实现可持续增长。

2026 年度，高校业务将进一步聚焦核心业务领域，以校企合作业务、专业实验室集成项目、技术服务类业务为三大业务重心，持续深化产教融合，拓展优质客户资源，提升项目交付质量与服务水平。通过精准发力核心业务，实现业务规模稳步增长、盈利能力持续提升、行业影响力进一步扩大的总体目标，为公司长远发展筑牢根基。

3、把握产业新浪潮，积极探索教育新领域

2026 年，人工智能加速普及并深度赋能各行各业，技术红利全面释放，公司迎来发展新阶段。在这一波数智化浪潮中，教育信息化正从“工具赋能”迈向

“价值创造”的关键转折点。依托多年来在区域级平台、运营商业务平台的研发和应用能力上的深厚积累，公司将紧抓 AI 赋能教育场景的历史性机遇，积极探索 AI 在教育数据治理、智慧校园、教学评价、个性化学习等场景的深度融合与创新应用，并在业务端进一步赋能信息化服务的运营支撑。

2026 年，公司信息化业务将充分发挥“平台+应用”的综合优势，打造更具智能化、自适应能力的教育信息化服务体系。推动教育服务向精准化、个性化和智能化跃升，力争在教育数字化转型的新赛道中抢占先机、实现突破。与此同时，公司将持续深化参与运营商智慧教育基础设施建设及相关平台的建设与升级。在通信、算力、DICT 融合趋势下，进一步整合资源、协同创新，推动平台能力与教育场景的深度适配，助力构建高效、开放、智能的教育信息化新生态，为公司业务稳健增长和战略转型提供坚实支撑。

（四）可能面临的风险

1、应收账款余额较高的风险

截至报告期末，公司应收账款账面价值为 15,964.07 万元，占报告期末总资产的 21.65%。公司教育信息化项目类业务涉及从合同签订到项目验收需要经历硬件采购、软件开发与测试、硬件安装及系统集成、项目交付验收等多个环节、部分客户付款审批流程时间较长。公司该业务性质导致公司的应收账款周转速度较慢，应收账款余额较大。公司继续教育业务主要客户为学校、教育主管部门，近年来，受到预算经费短缺因素影响，公司应收账款余额较大。若未来宏观经济环境出现不利变化，导致客户违约情况增多，公司将面临较高的坏账风险，进而可能直接影响公司的资金周转效率和经营业绩表现。

针对上述风险，公司在完善制度的基础上，建立回款专项小组，加强对客户信用调查，落实内部催收款项的责任，将应收款项的回收与各业务部门的绩效考核挂钩。对到期的应收账款，加大应收账款的催收力度。

2、行业政策性风险

教育行业事关国计民生，受国家及地方政策影响较大，政策的调整与变化可能会改变行业的发展方向、市场竞争格局以及企业的准入门槛等。若将来国家政策环境发生变化，公司部分业务开展或将受到影响。

针对上述风险，公司将紧密关注国家相关法律法规颁布情况，提早谋划，积极作为，优化调整资产结构，健全完善创新体制机制，着力防范行业政策风险。

3、行业竞争加剧的风险

受科学技术和国家政策影响，公司所处的教育信息服务行业正在发生演变。近年来，AI、虚拟现实技术、5G、云计算等创新技术不断应用；国家密集出台的相关行业政策，为行业发展指明了新方向的同时，也为公司发展提出了新要求。未来，如果公司在激烈的行业竞争格局中，未能准确把握行业、信息技术发展趋势，未能及时迭代与市场需求相匹配的产品，将会给公司的健康发展带来阻碍。

针对上述风险，公司将结合自身渠道优势、深入调研，对现有及潜在客户的需求进行充分挖掘，提高自主研发创新能力，推动业务转型升级、融合创新，支撑教育教学服务高质量发展。

4、核心人员流失的风险

稳定的关键管理和技术研发团队是保持公司核心竞争力的前提，若关键人才流失，将会导致公司协调资源和解决问题的能力降低，影响公司业务流程的顺利运转，在一定程度上影响公司业务的稳定性和发展的持续性。

针对上述风险，公司将继续重视对关键人才的培养，贯彻落实相应机制和激励，鼓励技术创新，保证各项研发工作的有效组织和成功实施；通过科学的绩效考核机制，吸引人才和保留人才。从而降低关键人才流失可能造成的管理成本增加、研发周期增长、核心技术泄密的风险。

（五）2026年工作重点

1、加强自身建设，严格按照创业板上市公司有关法律法规的要求开展各项工作，贯彻落实股东大会的各项决议，不断规范公司治理，继续发挥董事会在公司治理中的重要作用；

2、加强董事履职能力培训，从全体股东利益出发，勤勉尽责；提高公司决策的科学性、高效性和前瞻性，实现公司的健康稳健发展；

3、切实做好信息披露工作与投资者管理工作，严格按照相关监管要求，认真履行信息披露义务，在确保公司信息披露内容真实、准确、完整的同时，提高公司信息透明度，切实保护中小投资者的合法权益，促进公司与投资者之间长期、稳定的良好互动关系。

全通教育集团（广东）股份有限公司董事会

2026年4月28日