

股票代码：300559

股票简称：佳发教育

成都佳发安泰教育科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与佳发教育（300559）2025 年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2026-04-27 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长：袁斌先生 独立董事：任淑女士 独立董事：季至宇先生 独立董事：周雄俊先生 财务总监：张波常先生 董事会秘书：阴彩宾女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司 2025 年整体营收基本持平、归母净利润同比有所下滑，同时传统智慧考试业务收入承压，智慧教育、运营服务板块实现高增长，请问公司现阶段传统主业增长天花板是否已经显现？后续如何平衡传统存量业务稳固与新兴 AI 教育、运营服务增量业务的发展节奏？</p> <p>答：投资者您好，传统智慧考试业务并非行业增长见顶、不是天花板显现，而是从高速扩张期进入存量升级、结构优化的成熟稳态阶段。首先，设备迭代更新周期来看，各地考点软硬件已进入 3-5 年集中换代窗口期，AI 巡考、智能身份核验、考务系统升级等改造需求持续释放；其次，</p>

政策合规升级驱动来看，考试安全、标准化管控、全程溯源等监管要求持续提升，带来持续的软硬件改造和系统升级刚需；最后，场景延伸扩容来看，从高考、学业水平考试，延伸到中考、职教考试、社会等级考试等多品类考务场景，仍能够打开存量业务新空间。

公司未来仍会聚焦主业，以传统主业做大基本盘，提升业务体量，守稳现金流。以 AI 教育、运营服务做第二增长曲线提增速、提毛利，实行“稳固存量、放大增量、梯队递进、动态平衡”的发展节奏，谢谢。

2. 2026 年一季度公司营收同比下滑，但亏损幅度明显收窄，费用管控、资产减值计提优化带来一定改善，结合教育行业季节性特征，请问一季度业绩承压的核心影响因素有哪些？全年是否有望逐季实现业绩修复、扭亏提速？

答:投资者您好，公司一季度业绩承压，主要系教育行业季节性波动，一季度属于淡季。2026 年具体的业绩情况请关注公司后续披露的定期报告，谢谢。

3. 年报显示，近年来公司持续对 AI 及自主可控等相关新产品进行研发投入和市场推广，英语机考、智慧体育、理化生实验考试等 AI 新产品市场推广取得显著成效，市场认可度和需求逐步提升。请问，目前公司相关 AI 教育产品在全国落地推广进度、区域渗透情况如何？2026 年公司在产品迭代、市场拓展、毛利优化方面有哪些具体规划，来带动整体盈利能力回升？

答:投资者您好，目前公司 AI 教育相关新产品整体推广节奏稳步向好、区域渗透持续深化，已在全国多省市形成规模化落地和标杆应用，市场认可度、行业渗透率正持续提升，产品落地生态和渠道布局逐步成型。2026 年，公

司将从三方面系统推进布局，带动整体盈利能力回升：一是产品迭代层面，持续依托公司大模型及 AI 技术底座，对智慧体育、理化生实验考评及标准化考点等产品进行功能升级和场景深化，强化产品差异化竞争力与行业适配能力。二是市场拓展层面，依托现有全国渠道资源，加快成熟产品跨区域复制推广，加大重点省份、新高考省份的市场深耕力度，进一步提升新产品市场覆盖率和订单转化规模。三是毛利优化层面，持续优化产品业务结构，严控项目成本，稳步改善整体毛利水平和盈利质量。后续公司也将持续加快 AI 新产品从市场导入到规模放量的进程，逐步形成稳定的盈利支撑，谢谢。

4. 在研发投入方面，近三年的研发投入逐年下降的原因？

答：研发投入金额下降原因主要包括：公司研发项目周期性和研发投入前置影响，公司提前投入资金进行新产品储备，部分项目完工结转；研发提质增效，通过技术架构升级、流程整合、战略研判等方式，提升研发效率和精准投入，精简了非核心业务的研发投入，加强成本管控，在保持研发强度的前提下，降低研发成本，以提升整体经营质量等。

未来，公司将继续关注研发投入与产出的平衡，确保研发投入能够切实转化为市场竞争力和股东回报。

5. 展望未来，请问公司未来 3-5 年整体战略布局是如何规划的？公司如何把握“教育数字化转型”的行业发展机遇，实现企业自身的高质量发展？以及可能会面临的核心挑战和对应突破举措是什么？

答：首先，公司未来将坚持以自有核心产品与落地服务

能力为基础，将先进技术与业务认知深度融合，结合资本赋能、模式创新与生态合作，为教育、考试行业提供数智化解决方案。以“1+4+N”创新业务体系为支撑，深耕教育考试领域，重点是英语听说、体育教育、理化生实验及高等教育信息化四大专项业务协同发展，并深挖教育数据资产价值，通过整合尖端技术和生态平台资源，构建“技术研发-场景落地-数据增值”的教育科技生态闭环。公司业务形成了覆盖 ToG、ToB、ToC 的全域、全场景解决方案，服务全国 31 个省（直辖市、自治区），为数千个教育主管部门及数万所学校提供多场景建设的产品与解决方案。

其次，对于把握“教育数字化转型”机遇实现高质量发展，公司主要从三方面精准把握：

1. 政策机遇：深度绑定国家战略，卡位核心场景；
2. 技术机遇：AI 重构教育场景，打造差异化壁垒；
3. 市场机遇：从“考试”到“全场景”，打开增长空间。

关于公司面临的核心挑战和对应突破举措请关注公司 2025 年年度报告中第三节“管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”部分作相关描述。

6. 请问现在行业政策、地方财政对公司业务影响大不大

答：目前，公司产品的主要终端用户为各级教育管理机构、学校等，对行业政策和地方财政具有一定的依赖性。

7. 我的问题是：公司近期在大模型接入和 AI 产品布局上动作频繁，但 2025 年年报显示，核心考试业务营收仍在下降，AI 系列产品尚未在财报中体现显著业绩贡献。请问公司目前 AI 相关业务（如 AI 智能巡考、AI 英语机考、AI

智能体基座等)的收入体量大概是多少?预计2026年AI业务能否成为公司新的业绩增长主力?目前在手订单或储备项目情况如何?

答:尊敬的投资者您好,关于您提到的AI业务相关问题,公司目前AI相关产品类型不断增多,全系列产品的AI化程度也在不断提升。由于公司细分产品类型较多,年报中教育考试标准化考点产品及整体解决方案、智慧教育产品及整体解决方案收入中包含了公司AI相关产品收入。关于订单和项目情况请关注公司后续披露的定期报告,感谢您的关注。

8. 公司2025年及2026年Q1业绩持续承压,核心考试业务已连续两年下滑,智慧教育业务增收增亏。请问管理层对改善盈利能力有何具体举措?2026年在费用端(特别是研发和销售费用)是否有收缩或优化计划?公司如何平衡长期技术投入与短期财务压力的关系?

答:投资者您好,针对公司阶段性业绩承压、传统主业收入波动、智慧教育业务规模扩张阶段盈利短期承压的情况,管理层高度重视,已经从业务结构、产品毛利、费用管控、研发投入等多方面制定了系统性改善举措:公司持续优化业务与订单结构,主动聚焦高毛利产品、AI应用及运营服务业务;深化内部精细化管理,严控费用,专注提升运营效率;加强应收账款管控与资产减值管理,改善现金流与资产质量,减少利润波动。2026年在费用端的投入计划公司根据实际业务开展情况进行实时调整,在长期技术投入与短期财务压力的平衡上,公司采取战略聚焦、梯度投入的思路:依托传统主业做大体量及稳定现金流,保障核心技术与AI产品的研发投入;同时把控投入节奏,以业务落地变现为导向,加快新兴业务规模化盈利,在筑

牢长期发展技术壁垒的同时，平滑短期经营压力，推动公司盈利健康发展、保持公司业务方向持续向好。

9. 公司 2025 年年报显示增收不增利，利润的下降是否是因为减值影响？公司作为 ai 相关科技公司，研发费用的缩减主因是什么？

答:投资者您好，2025 年度营业收入较去年同期增长 0.14%，归属于上市公司股东的净利润较去年同期下降 13%，归属于上市公司股东的净利润同比下降主要系公司基于谨慎性原则计提资产减值损失所致。

研发投入金额下降原因主要包括：公司研发项目周期性和研发投入前置影响，公司提前投入资金进行新产品储备，部分项目完工结转；研发提质增效，通过技术架构升级、流程整合、战略研判等方式，提升研发效率和精准投入，精简了非核心业务的研发投入，加强成本管控，在保持研发强度的前提下，降低研发成本，以提升整体经营质量等。

未来，公司将继续关注研发投入与产出的平衡，确保研发投入能够切实转化为市场竞争力和股东回报。

10. 我的问题是：1. Ai 教育大有可为，Ai+具身智能教育是发展趋势；2. 佳发在研发上的投入及能否与相关行业独角兽企业合作决定能否适应市场变化以及技术迭代的关键；3. 科大讯飞在 Ai 教育领域产品和布局更多、更宽、更深。

答:尊敬的投资者您好，首先感谢您的建议和观点。公司也非常重视和认可 AI+教育的发展趋势，持续在 AI 产品研发上进行投入。同时，发挥上市公司及细分垂直领域头部企业优势，通过对外的技术融合、生态协同整合等形式

	<p>不断完善和丰富公司产品形态，提升技术研发实力，扩大经营规模，提升公司的竞争力，感谢您的关注。</p> <p>11. 公司是否考虑过 Ai+具身智能教育结合的发展路径？佳发能否与相关行业独角兽企业合作来适应市场变化以及技术迭代？公司现在在 AI 教育领域中处于第几梯队？</p> <p>答:尊敬的投资者您好，感谢您的关注！公司坚持开放协同、合作共赢的发展理念，教育数智化转型与智慧考试全域布局，积极整合产业链上下游资源，深化跨领域生态合作，持续深化与华为、中国移动等核心科技企业的战略合作，建立开放的生态合作关系。未来，公司争取做到 AI 教育细分领域的头部梯队企业，感谢您的关注。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026 年 04 月 28 日</p>