

证券代码：603345

证券简称：安井食品

公告编号：临 2026-020

安井食品集团股份有限公司

2026年第一季度与行业相关的定期经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《<上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露>第十四号—食品制造》的相关要求，现将安井食品集团股份有限公司（以下简称“公司”）2026年第一季度与行业相关的主要经营数据披露如下：

一、报告期经营情况

单位：万元 币种：人民币

报告期内主营业务收入按产品分项分			
产品分项	2026年1-3月	2025年1-3月	同比增减(%)
速冻调制食品	271,691.08	200,886.71	35.25
速冻菜肴制品	117,614.63	83,551.00	40.77
速冻面米制品	65,915.46	65,827.88	0.13
烘焙食品	3,225.75		
其他产品	12,144.18	9,387.91	29.36
总计	470,591.10	359,653.50	30.85
报告期内主营业务收入按销售模式分			
销售模式	2026年1-3月	2025年1-3月	同比增减(%)
经销商	379,780.31	290,925.71	30.54
新零售及电商	38,256.82	19,129.55	99.99
特通直营	27,382.91	22,427.54	22.10
商超	25,171.06	27,170.70	-7.36
总计	470,591.10	359,653.50	30.85
报告期内主营业务收入按地区分部分			
地区分部	2026年1-3月	2025年1-3月	同比增减(%)
华东地区	208,003.16	151,826.73	37.00
华北地区	65,166.42	53,564.20	21.66
华中地区	58,850.58	45,741.27	28.66

华南地区	43,342.57	32,443.63	33.59
东北地区	35,993.44	32,098.73	12.13
西南地区	28,895.39	22,162.97	30.38
西北地区	25,320.46	17,835.67	41.97
境外	5,019.08	3,980.30	26.10
总计	470,591.10	359,653.50	30.85

随着餐饮消费场景逐渐复苏，行业价格战情况趋缓。报告期内公司持续优化产品矩阵，新品市场反馈整体呈现积极态势，叠加定制化产品放量，有力支撑了营收增长，其中速冻调制食品及速冻菜肴制品增量较高。

公司占比最高的经销商渠道和新零售及电商渠道均能够快速响应市场变化、增速稳健，体现了公司在渠道建设、维护和渠道变革中的应对能力和综合实力。商超渠道有所下降主要系传统大卖场行业现状所致。

各销售大区营收呈现均衡增长，今年公司加大境外业务开拓也取得一定成效。

二、报告期经销商变动情况

截止报告期末，公司经销商数量合计 2,352 家。各区域经销商数量变动情况如下：

单位：家

分地区	期初数量	本期增加数量	本期减少数量	期末数量	期末数量比期初数量增减(%)
东北地区	161	4	5	160	-0.62
华北地区	244	7	6	245	0.41
华东地区	757	65	30	792	4.62
华南地区	212	3	3	212	0.00
华中地区	289	19	5	303	4.84
西北地区	158	8	6	160	1.27
西南地区	175	5	5	175	0.00
境外	294	19	8	305	3.74
合计	2,290	130	68	2,352	2.71

特此公告。

安井食品集团股份有限公司

董 事 会

2026年4月29日