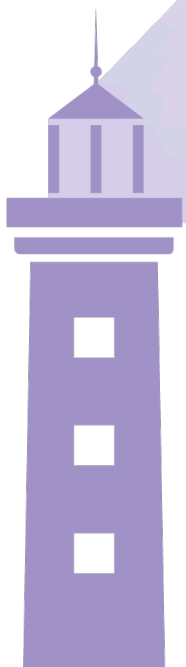


2025

可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT



关于本报告

报告说明

本报告为上海紫江企业集团股份有限公司（以下简称“紫江企业”、“公司”或“我们”）发布的第 2 份可持续发展报告，旨在阐述公司在可持续发展开展的措施和取得的成果。此前，我们已经连续 4 年发布环境、社会与公司治理（以下简称“ESG”）报告。本报告系统披露公司在报告期内围绕可持续发展开展的阶段性战略部署、管理实践与绩效表现，以回应各利益相关方的关注。

报告范围

报告覆盖上海紫江企业集团股份有限公司及其下属公司，与财务报告合并报表范围一致。本报告披露公司于 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”）的可持续发展管理实践。为增强披露的全面性与完整性，部分表述及数据在必要情况下追溯至以往年度。

编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》的相关要求，并结合可持续发展报告编制（GRI Standards）、联合国可持续发展目标（UN SDGs）、气候相关财务信息披露工作组（TCFD）等相关内容进行披露。同时，充分考虑投资者、客户及行业等多方对可持续发展重点议题的关注，确保披露内容符合各相关方对可持续发展的信息需求。

可靠性说明

本报告所披露的信息主要来源于公司内部管理系统、业务统计资料及专项汇总数据。相关内容在汇总过程中已履行必要的内部审核程序。本报告经管理层确认后，于 2026 年 4 月 27 日获董事会通过。

报告获取

本报告作为独立的可持续发展报告，以中英文版本公开发布。如版本间有任何歧义，请以中文版为准。本报告电子版可通过上海证券交易所信息披露网站 (<https://www.sse.com.cn/>) 及紫江企业官方网站 (<https://www.zijiangqy.com/>) 查阅和获取。

指代说明

简称	指代公司
容器包装事业部	公司 PET 瓶及瓶坯业务上海及各 地子公司等合称
纸包装事业部	紫丹印务、紫丹食品、紫丹包科上 海及各子公司等合称
瓶盖标签事业部	紫泉包装、紫泉标签上海及各子 公司等合称
饮料 OEM 事业部	紫泉饮料上海及各子公司等合称
紫日包装	紫日包装上海及各子公司等合称
紫江彩印	上海紫江彩印包装有限公司
安徽紫江复合	安徽紫江复合材料科技有限公司
紫江喷铝	上海紫江喷铝环保材料有限公司
紫燕合金	上海紫燕合金应用科技有限公司
紫东尼龙	上海紫东尼龙材料科技有限公司
紫江国贸	上海紫江国际贸易有限公司
紫华科技	上海紫华薄膜科技有限公司
南京紫乐	南京紫乐饮料工业有限公司
紫泉饮料	上海紫泉饮料工业有限公司
紫泉包装	上海紫泉包装有限公司
安徽紫江喷铝	安徽紫江喷铝环保材料有限公司
紫丹印务	上海紫丹印务有限公司

简称	指代公司
湖北紫丹食品	湖北紫丹食品包装科技有限公司
紫泉标签	上海紫泉标签有限公司
沈阳紫泉饮料	沈阳紫泉饮料工业有限公司
桂林紫泉饮料	桂林紫泉饮料工业有限公司
紫丹包科	上海紫丹包装科技有限公司
紫丹食品	上海紫丹食品包装印刷有限公司
陕西紫泉饮料	陕西紫泉饮料工业有限公司
沈阳紫江	沈阳紫江包装有限公司
广东紫日	广东紫日包装有限公司
眉山紫江	眉山紫江包装有限公司
湖北紫丹包科	湖北紫丹包装科技有限公司
唐山紫江	唐山紫江包装材料有限公司
沈阳紫日	沈阳紫日包装有限公司
四川紫日	四川紫日包装有限公司
邛崃紫江	邛崃紫江包装制品有限公司
西安紫江	西安紫江企业有限公司
宜昌紫泉饮料	宜昌紫泉饮料工业有限公司
漯河紫江	漯河紫江包装有限公司
山东新优化	山东新优化材料科技有限公司

意见反馈

如对本报告有任何疑问或欲获取其它相关信息，请联系：

上海紫江企业集团股份有限公司

地址：上海市长宁区虹桥路 2272 号虹桥商务大厦 7 楼 C 座

电话：86-21-62377118

邮箱：zijiangqy@zijiangqy.com

目录

06 高管致辞

走进紫江企业

08 公司介绍

10 荣誉及认可

1 可持续发展战略

14 可持续发展战略

17 双重重要性

2 推动低碳转型

24 应对气候变化

29 能源管理

34 打造低碳价值链

3 引领创新包装

38 可持续产品

4 共建社区价值

48 行业发展

51 社区公益

53 慈善捐赠

5 提升资源效率

56 环境管理

61 资源利用

6 夯实先进制造

64 产品质量

65 科技研发

67 客户合作

73 精益生产

7 培育赋能人才

80 员工权益

82 晋升与培训

85 薪酬与福利

90 健康与安全

8 强化治理合规

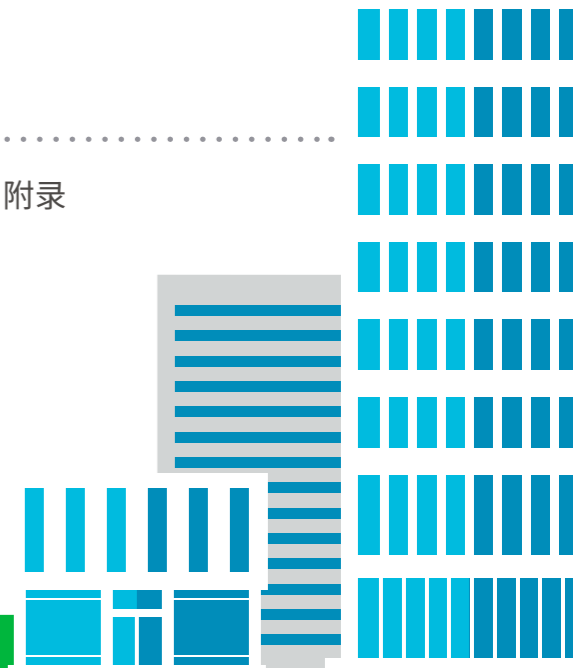
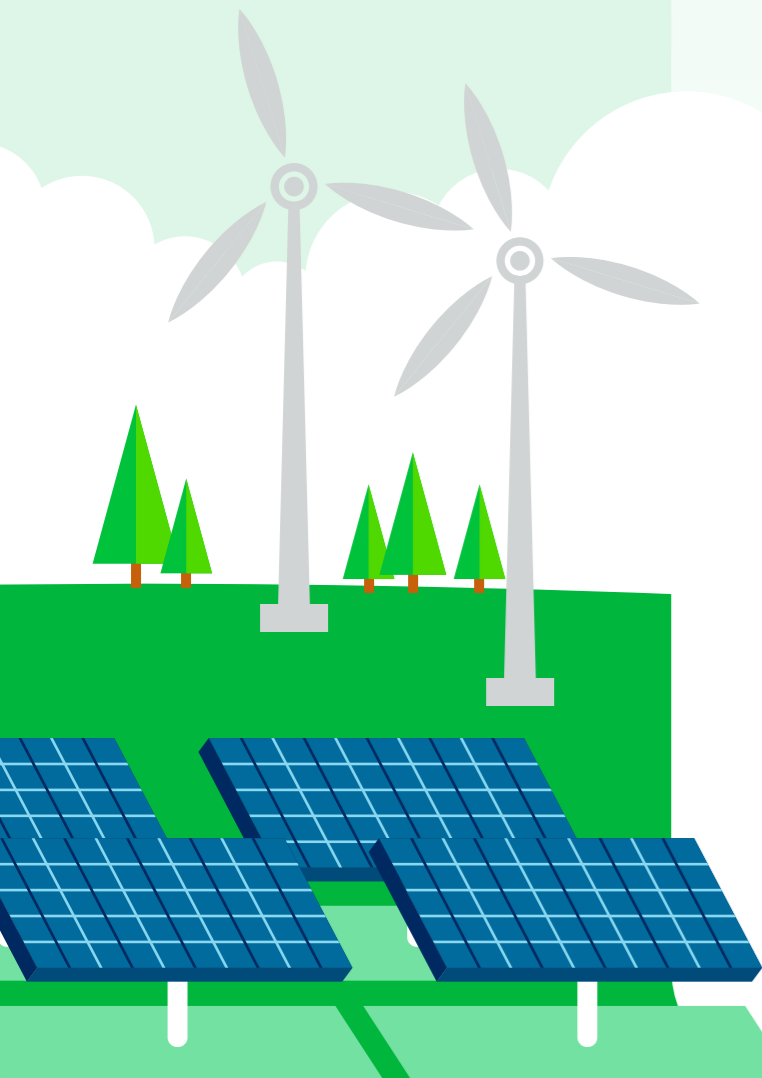
98 公司治理

102 商业道德

102 信息安全

104 供应链管理

106 附录



高管致辞

“

在全球经济格局迈向可持续的进程中，企业的长期竞争力，正越来越取决于其在不确定环境中保持韧性、履行责任并持续创造长期价值的能力。对传统制造业而言，穿越周期、实现稳健成长，不仅是规模和效率的竞争，更是对资源配置方式、经营逻辑与发展方向的综合考验。

”

紫江企业秉持着长期主义，把稳健经营与价值创造作为发展的核心原则。

自创立以来，我们专注主业、尊重产业规律，在不断变化的外部环境中持续校准自身的发展路径。立足包装行业，紫江企业始终将目光放在更具长期性的价值创造上。

我们认为，企业的价值体现在是否能够以更高效率、更低资源消耗和更可持续的方式，为客户和社会提供稳定、可靠的产品解决方案。基于此，公司坚持将可持续理念融入产品设计、制造体系与管理决策，使可持续成为企业经营逻辑的重要组成部分，并不断转化为运营质量和服务能力的提升。

2025 年，我们更加清晰地意识到，可持续发展必须从经验驱动走向系统规划，从分散实践走向整体协同。基于对自身发展阶段、行业趋势及长期风险与机遇的综合判断，公司从集团层面系统性梳理并升级 ESG 管理体系，明确提出以 Z-Value 为核心的可持续发展战略框架，将可持续发展作为引导企业未来发展的重要经营主线。

Z-Value 可持续发展战略，围绕长期价值创造这一核心目标，系统统筹低碳转型与环境责任、创新导向的产品与智能制造升级、资源效率提升、人才与组织能力建设，社区影响力创造以及稳健、透明、负责任的公司治理。Z-Value 战略是对紫江企业既有发展逻辑的系统整合与深化，旨在推动可持续发展理念全面融入企业运营、管理决策与业务拓展全过程。

紫江企业始终以成为国内领先的包装制造与服务企业为目标，持续为客户提供高质量、可持续的解决方案。行业领先不是终点，而是对企业专业能力和责任水平的基本要求。更重要的是，在长期经营过程中，与员工、客户及产业链伙伴协同发展，共同推动行业向更加高效、低碳和可持续的方向演进。

紫江企业坚持长期主义，立足自身业务特点与发展阶段，推进 Z-Value 可持续发展战略落地，强化可持续经营能力，以稳健、透明与负责任的方式，持续创造价值，同创可持续的美好未来。

走进紫江企业

公司介绍

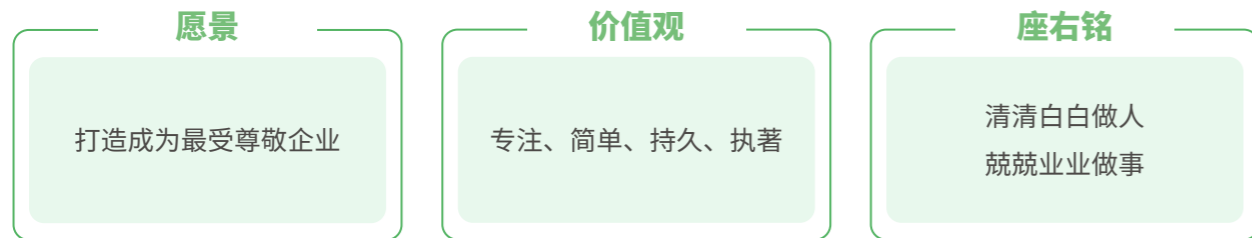
上海紫江企业集团股份有限公司（股票代码：600210；股票简称：紫江企业）成立于 1988 年，并于 1999 年在上海证券交易所上市。公司植根上海，辐射全国，并持续推进海外布局，是国内领先的包装制造与服务商，长期为客户提供高质量、可持续的综合解决方案。

企业概况

经过三十余年的发展，紫江企业逐步形成了以包装业务为核心，以进出口贸易、房地产和创投业务为辅的产业布局。公司控股及参股企业 100 余家，员工近 7,000 人，业务网络覆盖全国多个区域，并在海外市场稳步拓展。

公司始终坚持稳健经营和长期主义发展理念，围绕主业持续投入产能建设、技术升级与管理优化，在规模、质量与服务能力等方面建立了坚实基础。

核心价值观



产业布局



紫江企业包装业务

业务板块	业务与能力概述
PET 瓶及瓶坯	在全国布局 7 个大区、50 余家工厂，采用连线、合资、设备托管等高效生产模式，年产能超 200 亿只，服务于饮料、水、奶制品、食用油、调味品、日化品等领域，为世界 500 强及国内知名品牌提供 PET 包装解决方案。
饮料 OEM	专业从事饮品代工，全国拥有 9 个生产基地，年产能近 50 亿瓶，产品涵盖碳酸饮料、茶饮、果蔬汁、蛋白饮料、保健食品等多个品类，工艺包括热灌装、无菌冷灌、碳酸灌装。公司与国内外头部饮品品牌及新兴品牌保持紧密合作。
瓶盖及标签	生产皇冠盖、拉环盖以及热收缩薄膜标签、高透明聚乙烯热收缩膜、卫生用品包装等，年产能超 300 亿张标签、300 亿只皇冠盖及 8 亿只卫生包装袋。凭借领先的规模和技术能力，与国内外行业巨头建立了稳定的战略合作关系。
塑料防盗盖	拥有国际先进设备，可实现激光赋码、贴标促销、外盖印刷等多种市场化需求，国内及国外共 6 个生产基地运营 60 余条生产线，年产能近 300 亿只，服务客户超过 600 家，涵盖饮料、瓶装水、奶制品等领域行业巨头。
彩色纸包装	兼具胶印与柔印能力，拥有高水准的印前制作、彩色印刷及印后加工等工艺设备，提供食品直接接触包装、单卡纸盒、外卖餐盒、预印箱等多类产品，并开发环保型包装，广泛应用于食品、医药、日用品、化妆品等行业，与多家跨国企业建立长期业务合作。
塑料复合包装	专注复合软包装材料的研发与生产，产品覆盖食品、日化、医药等领域，参与多项国家及行业标准制定，业务出口至美洲、亚洲、欧洲等多个国家，与多家跨国公司建立长期战略合作关系。
喷铝纸及纸板	提供从包装设计到真空喷铝的全流程服务，产品包括真空喷铝纸板、防水酒标纸等高附加值产品，具备防伪生产许可和 QS 食品生产许可。产品涵盖烟草、化妆品、食品高档包装及防伪包装。
PE、PA 膜	聚乙烯薄膜业务集研发、制造、销售于一体，为国内资深的流延膜、吹膜制造商，长期服务于卫生用品行业一线品牌；双向拉伸尼龙薄膜年产能 2 万吨，产品应用领域广泛，满足国内外客户需求。
水溶膜	聚焦水溶膜的产品研发、生产和销售，产能超 1,500 吨，产品可应用于洗衣凝珠膜、农药抛田凝珠膜、农药袋膜、洗碗块膜、大理石脱膜、水转印膜等领域，服务于国内外多家日用化学品、精细化工品牌客户。

荣誉及认可

紫江企业获奖情况

投资者关系管理股东回报奖
证券时报

2025 年上市公司可持续发展最佳实践案例
中国上市公司协会

2025 年上市公司内部控制优秀实践案例
中国上市公司协会

公司治理特别贡献奖
董事会杂志

上海市制造业单项冠军
上海市经济和信息化委员会

获碳路践行者奖
证券之星

“2025 中国印包企业 100 强” 第 3 位
《印刷经理人》

优秀上市公司奖
证券之星

紫江企业评级情况

Wind ESG A
万得 ESG 评级

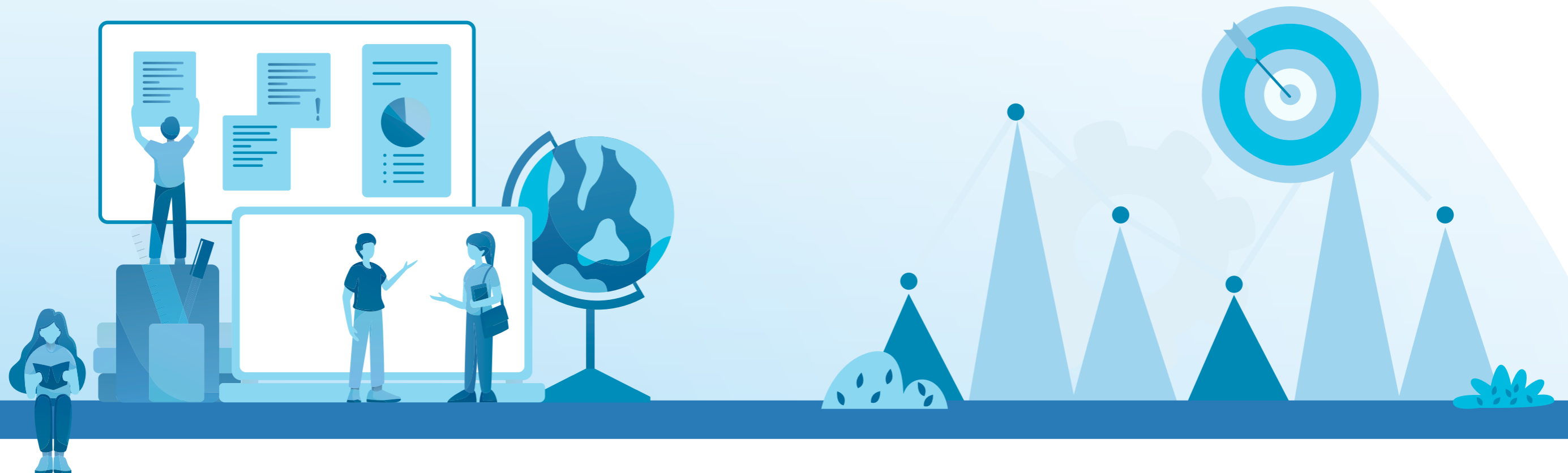
BBB
华证 ESG 评级

可持续发展战略

14 可持续发展战略

17 双重重要性

在长期经营实践的基础上，紫江企业将可持续发展升级为系统性战略思考。公司以长期主义为导向，将可持续发展视为支撑稳健经营和持续价值创造的重要组成部分，并通过清晰的战略框架统筹相关议题与行动。



可持续发展战略

紫江企业的长期发展有赖于在资源利用、生产方式、组织能力与治理体系等关键领域的系统性建设。基于对自身发展阶段和经营实践的持续审视，公司在既有可持续发展实践基础上，进一步梳理并明确整体战略框架，明确核心可持续议题，以确保企业在长期经营中能够有效应对外部环境变化的挑战，提升经营韧性和长期价值创造能力。



推动低碳转型

Zero Carbon Transition

引领创新包装

Innovative Packaging Solutions

共建社区价值

Journey with Community

提升资源效率

Integrated Resource Efficiency

夯实先进制造

Advanced Manufacturing

培育赋能人才

Nurturing Workforce

强化治理合规

Governance & Compliance Excellence

Z-Value

Z-Value 是紫江企业基于长期经营实践与企业文化沉淀所形成的可持续发展战略框架，旨在以系统性视角统筹环境、社会与治理相关议题，并将相关要求嵌入企业运营的核心流程。

推动低碳转型 Zero Carbon Transition

紫江企业聚焦低碳转型，将气候与资源约束作为企业长期经营的重要条件，推动能源结构、生产方式与运营模式的持续优化，引导企业实现环境绩效与经营目标的协同。

引领创新包装 Innovative Packaging Solutions

公司以创新为驱动，持续推进包装材料、产品设计及解决方案升级，在满足客户多元化需求的同时，提升产品的环境友好性与功能价值，推动包装业务向更高质量方向发展。

共建社区价值 Journey with Community

紫江企业重视与员工、合作伙伴及社区的协同发展，通过负责任的运营方式和长期合作机制，推动价值链各方共享发展成果，构建互信、共赢的合作关系。

提升资源效率 Integrated Resource Efficiency

公司以系统化管理为抓手，统筹推进资源配置优化与循环利用，持续提升水资源、原材料等关键资源的利用效率，在降低运营成本与生态影响的同时，增强整体运营效率。

夯实先进制造 Advanced Manufacturing

紫江企业以先进制造和精益管理为核心，持续推进自动化、数字化与智能制造应用，提升生产效率、质量稳定性和安全水平，为可持续运营提供坚实的制造基础。

培育赋能人才 Nurturing Workforce

公司坚持以人为本，注重员工发展与组织能力建设，营造安全、包容、可持续的人才发展环境，持续提升员工技能水平与组织活力，为企业长期发展提供人才支撑。

强化治理合规 Governance & Compliance Excellence

紫江企业不断完善公司治理结构与合规管理体系，强化透明度与责任机制，提升风险管理与内部控制能力，夯实企业稳健运营和可持续发展的治理基础。

双重重要性

为系统识别对公司长期发展及利益相关方具有关键意义的可持续发展议题，紫江企业在 2025 年可持续发展报告编制过程中，参考 A 股上市公司可持续信息披露相关要求，引入并应用双重重要性原则，对环境、社会及治理议题开展系统性识别与评估。该评估从“企业对外部环境和社会的影响”以及“相关议题对企业经营表现、风险管理和长期价值创造的影响”两个维度出发，通过规范化流程支持公司可持续发展决策与信息披露。

评估流程






利益相关方沟通

紫江企业高度重视利益相关方的需求与期望，并将有效沟通视为实现战略目标和推动可持续发展的关键。通过优化沟通机制，我们及时识别并回应各方关注点，确保运营策略与社会责任同步提升。

报告期内，公司识别出客户、股东与投资者、政府机构、行业组织、合作伙伴、员工和社区7类核心利益相关方。针对不同群体，我们深入分析其重点关注议题，采取多样化的沟通方式，持续优化沟通机制，提升互动的时效性与影响力。

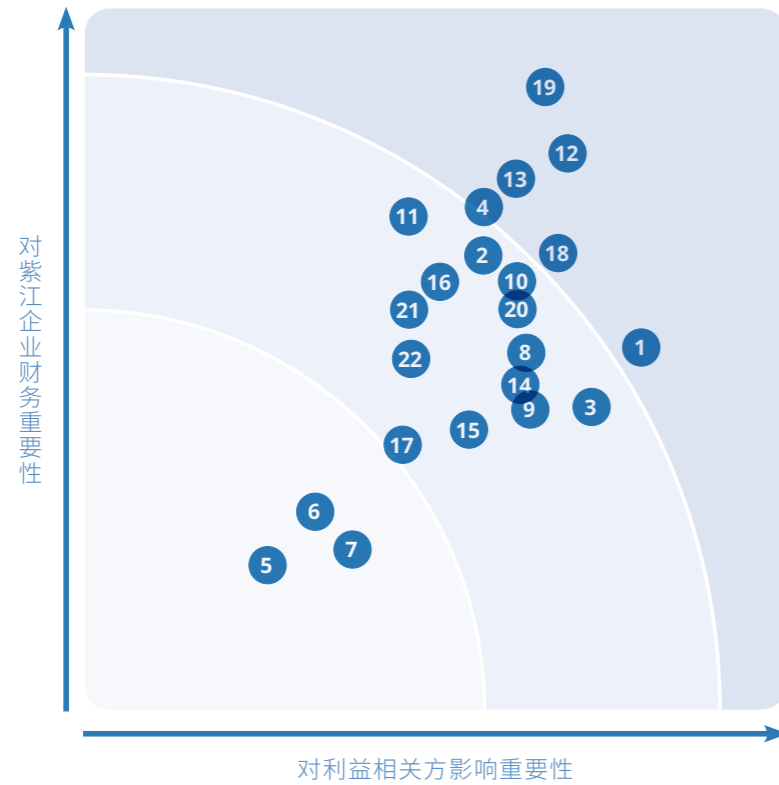
利益相关方	关注议题	沟通方式	核心理念
 客户	<ul style="list-style-type: none"> ★ 环境管理 ★ 应对气候变化 ★ 客户服务 ★ 信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> ★ 客户拜访 ★ 电话沟通 ★ 产品碳足迹核查 	围绕产品设计、生产与服务全过程，紫江持续推进高质量与低碳实践，将可持续要求融入解决方案，与客户协同推动业务增长与绿色转型
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> ★ 公司治理 ★ 风险管理 ★ 数字赋能 ★ 精益增效 	<ul style="list-style-type: none"> ★ 股东大会 ★ 发布公告 ★ 电子邮件 ★ 接待投资者 ★ 交易互动平台 ★ 投资者电话 	以规范治理和前瞻管理为基础，系统识别并应对风险与机遇，通过持续优化经营与战略执行，稳步提升企业长期价值创造能力
 政府机构	<ul style="list-style-type: none"> ★ 环境管理 ★ 水资源管理 ★ 废弃物管理 ★ 职业健康与安全 ★ 员工权益 	<ul style="list-style-type: none"> ★ 政策指示 ★ 定期汇报 ★ 日常沟通 ★ 环境信息披露 	紧密对接政策导向和监管要求，将环境管理与合规运营融入日常经营，通过持续改进推动经济发展与社会责任的协同落实

利益相关方	关注议题	沟通方式	核心理念
 行业组织	<ul style="list-style-type: none"> ★ 行业建设 ★ 科技创新 	<ul style="list-style-type: none"> ★ 参与行业标准制定 ★ 行业交流会议 	深度参与行业交流与标准建设，结合实践经验推动技术进步与产业协同，促进行业体系的持续优化与健康发展
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ★ 供应链管理 ★ 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> ★ 招标采购 ★ 业务交流与合作 	构建透明、负责任的供应链合作机制，将可持续要求纳入合作流程，与合作伙伴共同提升运营韧性与长期可靠性
 员工	<ul style="list-style-type: none"> ★ 职业健康与安全 ★ 员工权益 ★ 人才培养与发展 ★ 平等多元与包容 ★ 公平薪酬与福利 	<ul style="list-style-type: none"> ★ 员工代表大会 ★ 敬业度调查 ★ 企业内刊 	围绕安全、平等与多元的工作环境建设，将员工发展与组织能力提升相结合，持续增强团队凝聚力与长期发展动力
 社区	<ul style="list-style-type: none"> ★ 社区参与 ★ 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> ★ 捐赠 ★ 志愿者活动 ★ 残疾人招聘 	参与社区共建与公益实践，在企业发展的同时关注环境保护与社会需求，推动企业成长与社区发展的良性互动

重要性矩阵

紫江企业通过系统化的重要性评估识别对企业经营与利益相关方最为关键的可持续发展议题，并结合行业特征与企业战略，明确报告披露重点。公司在评估过程中综合考虑议题对环境与社会的影响程度，以及其对企业长期经营、风险管理和财务表现的潜在影响，确保信息披露能够真实反映企业可持续发展的核心关切。

基于双重重要性原则，紫江企业对 22 项 ESG 议题进行了系统评估，从议题影响范围、风险与机遇程度以及对公司经营与价值创造的关联度等维度进行分析，并绘制重要性矩阵。最终识别出 6 项高度重要议题，作为 2025 年度可持续发展报告重点披露内容，以确保报告信息具有针对性、相关性和决策参考价值。



推动低碳转型	引领创新包装	共建社区价值	提升资源效率
1. 应对气候变化 2. 能源管理 3. 低碳价值链	4. 可持续产品	5. 行业建设 6. 社区公益 7. 慈善捐赠	8. 环境管理 9. 资源利用
夯实先进制造	培育赋能人才	强化治理合规	
10. 产品质量 11. 科技研发 12. 客户合作 13. 精益生产	14. 员工权益 15. 人才培养与发展 16. 公平薪酬与福利 17. 平等、多元与包容 18. 职业健康与安全	19. 公司治理 20. 商业道德 21. 供应链管理 22. 信息安全	

在报告期内，我们对以下议题进行了更新，以更好地契合公司战略和目标，同时提升与利益相关方的沟通与响应：

2024 年议题	2025 年议题更新
水资源管理	归入“资源利用”，统一纳入资源效率与综合利用管理框架
废弃物管理	归入“环境管理”，作为环境管理体系的重要组成部分统筹管理
数字赋能	归入“精益生产”，体现数字化对运营效率提升的支撑作用
循环经济	升级为“可持续产品”，突出循环理念在产品层面的集中体现
科技创新	调整为“科技研发”，聚焦研发能力对长期竞争力的基础支撑
风险管理	归入“公司治理”，强化风险管理在公司治理体系中的作用

在重要性评估过程中，紫江企业不仅关注各议题对环境与社会的影响，还评估其对企业经营绩效和长期财务表现的潜在影响。相关议题可能通过成本结构、运营效率、市场竞争力、合规风险以及融资能力等多种途径影响企业价值创造能力。

重要性议题及财务影响分析

重要议题	对紫江企业的意义	财务影响分析
可持续产品	推动包装材料轻量化设计、提升材料可回收性，并逐步引入循环及低环境负荷材料，推动产品体系向更加可持续的方向升级。	通过提升资源利用效率与推动材料循环使用，降低原材料消耗及废弃物处理成本，同时增强产品差异化竞争力并提升长期盈利能力。
客户合作	建立高效的客户合作机制，持续完善客户管理体系与服务流程，深化客户体验并提升合作价值。	有助于提升客户满意度与客户粘性，增强市场份额和收入稳定性，并通过长期合作关系优化现金流与业务持续性。
精益生产	持续优化管理体系与运营流程，强化数据驱动的绩效管理机制，提高资源配置效率与生产效率。	通过流程优化与智能化管理降低生产成本和运营费用，提升资产利用率与投资回报率，增强企业整体盈利能力。
公司治理	持续完善治理架构、制度体系与信息披露机制，提升治理透明度并强化绩效监督。	稳健的治理结构与规范的信息披露有助于降低合规与经营风险，增强投资者信任，提高融资能力并优化资本成本。
应对气候变化	建立气候治理机制，识别气候相关风险与机遇，并推动低碳运营与节能减排措施。	通过能源效率提升与能源结构优化降低碳排放相关成本与潜在合规风险，同时增强企业品牌价值与市场竞争力。
职业健康与安全	建立完善的职业健康与安全管理体系，包括风险识别、健康管理及安全培训机制。	有效降低工伤事故及职业健康风险，减少运营中断与相关成本，提升生产稳定性并降低长期运营成本。

推动低碳转型

Zero Carbon Transition

- 24 应对气候变化
- 29 能源管理
- 34 打造低碳价值链

从自身到价值链，紫江企业通过节能技术创新、生产流程优化、绿色供应链建设等多维度行动，将低碳转型融入每一个环节，并在提升能源效率、应用可再生能源的同时，协同上下游伙伴共同推动行业向低碳发展转型。

数据指标

通过SBTi认证的公司**2**家

获得PAS 2060碳中和认证的公司**6**家

获得LEED银级认证的公司**1**家



ESG 战略目标

到2030年，产品碳强度下降**10%**

到2030年，清洁能源使用比例达到**30%**

到2030年，分布式光伏覆盖**80%**运营场地



应对气候变化

气候变化治理

紫江企业将气候变化纳入经营管理，由公司总经理统筹推进，确保与公司业务发展紧密结合。公司通过清晰的管理分工，系统开展碳排放盘查、数据管理和低碳转型工作，为识别气候风险和落实减排措施提供基础。

各事业部和下属公司根据自身特点执行具体举措，包括排放识别、数据收集和节能减排等，公司多部门协调资源，推动气候变化管理在各业务单元的落地和整合。

气候风险识别

紫江企业结合包装制造业属性、多区域生产布局及价值链位置，对可能影响公司运营和长期发展的气候相关风险进行了识别，重点聚焦于转型风险和物理风险两大类。

转型风险

客户低碳要求对产品与制造方式的影响

随着饮料、食品等下游客户逐步将碳减排目标和碳足迹要求纳入采购标准，企业在包装材料选择、产品设计及制造工艺方面面临持续优化压力，对生产体系和技术能力提出更高要求。

制造环节减排与能效提升的投入压力

在推进低碳转型过程中，生产设备升级、工艺优化及能源结构调整需要持续投入，对资本性支出规划和运营成本管理带来一定挑战。

能源结构变化对生产成本的影响

能源价格波动以及清洁能源比例提升过程中，可能对以能源密集型工序为主的生产运营产生阶段性成本影响，对能源管理能力提出更高要求。

供应链低碳协同要求提升

随着低碳要求向价值链延伸，企业在原材料采购、物流组织及供应商协同方面需要投入更多管理资源，以确保整体供应链的稳定性与合规性。

碳履约对产品成本结构的影响

紫江企业部分经营主体被纳入能源、碳排放重点单位试点企业管理范围，需按年度开展温室气体排放核算、报告及核查，并在规定期限内完成碳排放配额清缴履约。随着配额分配机制趋严、碳价波动及碳排放约束加强，公司可能面临碳配额履约成本上升的风险。

物理风险

极端天气对生产运行稳定性的影响

高温、暴雨、台风等极端天气事件可能对生产设备运行、厂区安全及人员作业条件产生影响，进而影响生产连续性和交付安排。

多区域生产布局面临的气候差异风险

公司生产基地分布于不同区域，不同地区在气候条件和极端天气暴露程度上的差异，可能对部分生产基地的运营稳定性提出更高要求。

物流与交付环节受气候影响的风险

气候相关事件可能对运输网络和物流节点造成扰动，影响原材料供应和产品交付效率，对整体运营协同产生影响。

长期气候变化对设施与运营条件的适应性要求

气温变化和极端气候频率提升，可能促使企业在厂房设计、设备选型和运营管理方面持续提升适应能力。

气候风险管理

紫江企业建立气候风险管理体系，将气候变化要求融入生产和能源管理等环节，持续优化机制提升应对气候变化的能力。同时，公司将低碳要求延伸至价值链，推动整体低碳发展和运营韧性提升。

气候风险评估

公司结合行业发展趋势和自身经营情况，对相关风险对生产运营和业务发展的潜在影响进行评估，重点关注风险发生的可能性及其影响程度，为管理决策提供参考。

应对与管理

针对识别和评估出的重点风险，紫江企业逐步明确管理重点，将相关应对措施融入生产运营、能源管理和供应链管理等日常工作中，由相关管理团队和业务单元协同推进落实。

持续优化

公司对气候风险管理的实施情况进行持续跟踪，并结合经营环境变化，对相关措施进行适时调整和完善，不断提升整体应对能力和运营韧性。

气候战略

报告期内，紫江企业依据温室气体排放核算标准（GHG Protocol），完成了公司制造业工厂的碳盘查工作，盘查范围覆盖范围一和范围二温室气体排放，为后续排放管理奠定数据基础。

温室气体排放数据

单位：吨 CO₂e

排放范围	2025 年	2024 年	2023 年
范围一 (直接排放)	47,461.27	50,949.15	31,882.31
范围二	350,026.25	325,620.37	294,790.95
范围一 + 范围二	397,487.52	376,569.52	326,673.26

公司通过线上与线下相结合的方式开展碳盘查培训，持续提升相关岗位人员的专业能力与实务水平。

数据指标

开展碳盘查培训
2场

累计参训
超**100**人次

紫江企业有序推进碳减排目标的探索与实践。公司结合不同业务板块的发展阶段、工艺特点及减排基础，分类推进碳减排目标制定与实施路径优化，提升减排工作的针对性和可执行性。公司下属企业中，纸包装事业部与紫江彩印积极投身全球气候行动，均已通过科学碳目标倡议（SBTi）目标认证，相关减排目标与全球控温路径保持一致，体现公司以体系化方式推进减排、提升气候韧性的行动力与责任担当。

纸包装事业部：
设定长期与阶段性科学碳目标

纸包装事业部积极响应全球气候行动号召，结合其业务特点与生产特性，制定了明确的温室气体减排目标，并通过行动计划落实这些目标。

净零目标

到 2050 年

范围一 + 二绝对值减排 **90%**

范围三绝对值减排 **90%**

近期目标

到 2035 年

范围一 + 二绝对值减排 **63%**

范围三绝对值减排 **37.5%**

碳足迹核算系统



节能技改项目

- 瓦楞机物流电机改造
- 车间循环风改造
- 空调风管节能改造
- 纸杯机吸料系统优化

可再生能源

- 累计光伏装机容量 **9.982MWp**
- 总发电量 **13,592.82MWh**
- 核销绿证 **9,890MWh**
- 采购 PPA 绿电 **5,549.526MWh**
- 可再生电力占总用电量 **66.81%**
- 减碳收益约 **12,194 吨**

碳体系认证

- 温室气体报告编制
- 碳中和认证
- **3** 个系列产品的碳足迹核算认证

紫江彩印：
低碳转型与减排目标

紫江彩印积极响应全球气候变化挑战，制定了科学的温室气体减排目标，并通过一系列具体的行动措施推进低碳转型。

近期目标

到 2030 年

范围一 + 二绝对值减排 42%

同期范围三绝对值减排 25%

碳管理认可

- 碳管理体系证书
- 碳管理体系贯标示范单位
- 温室气体核查认证
- 产品碳足迹报告

人员专业化

- 多个碳减排小组
- 塑料行业碳管理培训证书
- 碳管理岗位资格证书

节能减碳措施

- 清洁能源与低碳能源替代
- 余热回收与能源梯级利用
- 能源效率提升与设备节能改造
- 原材料减量化与资源循环管理
- 将节能减碳融入日常运营管理

能源管理

紫江企业推动能源管理在各业务单元的实施，公司通过节能技术改造提升设备效率并优化生产流程，同时在不同区域和业务特点下扩大可再生能源应用，减少对传统能源的依赖。紫江企业持续推动能源管理在各业务单元落地，通过节能技术改造提升设备效率、优化生产流程，并结合不同区域及业务特点扩大可再生能源应用，降低对传统能源的依赖。公司以制度体系为基础，持续推进能源管理体系优化与认证工作。

数据指标

获得ISO 50001能源管理体系认证的公司

14家

2025年清洁能源发电量

63,736兆瓦时

2025年非化石能源占比

17.36%

节能措施

节能措施是紫江企业推动能源管理和碳排放降低的基础，公司通过设备更新、工艺优化和运行管理改进，将节能要求融入日常运营，重点在能耗较高的生产环节，如设备升级、工艺提升、系统优化、照明改进和电动叉车替换等，逐步降低单位能耗与能源消耗总量。



设备升级

案例

容器包装事业部：冷冻系统能效优化

容器包装事业部对老旧冷冻系统实施集中改造，其中部分工厂冷冻系统节能效果达到约 45%，多家工厂全年合计节约用电超过 3,920 兆瓦时。沈阳紫江改造部分冷冻管路，全年节约耗电 900 兆瓦时；眉山紫江空压机管路联网改造，节约能耗 15% 以上。

案例

饮料 OEM 事业部：
高效磁悬浮冷冻机 +AI 自动寻优

桂林紫泉饮料在使用高效磁悬浮冷冻机设备的基础上通过优化管路、需求和供应的自动匹配、同步增加 AI 算法自动供给寻优的综合冷冻使用方式，使用工厂冷冻 COP 稳定提高到 5 以上，节能比例约 45%，年节约电量超过 1,580 兆瓦时。



案例

瓶盖标签事业部：
加热系统优化与设备能效提升

在生产加热环节，上海紫泉标签针对印刷机加热方式进行优化，引入余热回收利用方案。改造完成后，印刷设备综合电能单耗较改造前下降约 50%，按实际产量测算，该项改造每年可节约用电约 440 兆瓦时。

在设备能效提升方面，上海紫泉包装与上海紫泉标签集中更换老旧电机和循环泵。改造完成后，两家工厂合计每年可减少用电约 20 兆瓦时。

案例

紫江喷铝：冷冻系统与 PCW 系统节能提升

安徽紫江喷铝通过改造冷冻系统和 PCW 系统，优化了水泵房软硬件及上位机控制系统。项目完成后，水泵房一期能耗降低 45.6%，二期降低 24.5%，10 月环比前 6 月平均值节能 1.7 万度。



工艺提升

案例

纸包装事业部：多环节节能改造，提升生产效率

车间运行优化：上海紫丹食品实施柔印及印后车间循环风改造，引入循环风系统并配套过滤装置。改造后，循环风系统使用率提升，车间空调日均运行时间缩短约 4.5 小时，预计每年可节约用电 339 兆瓦时。

设备运行管理优化：上海紫丹包科对瓦楞机收料物流运行方式进行优化，减少板料输出后的无效运转。按全年运行情况测算，每年可减少用电约 1,800 千瓦时。



案例

紫江彩印：推广无溶剂复合工艺

紫江彩印推广应用无溶剂复合技术，通过减少溶剂使用降低挥发性有机物（VOCs）排放，并有效提升生产能效。2025 年，公司无溶剂产品产量约 17,000 万米，通过该工艺累计节约蒸汽约 3,000 吨、节约电力约 280MWh，实现二氧化碳减排约 3,200 吨，在提升产品环保性能的同时推动生产过程的低碳化与清洁化。

辅助系统优化

案例

纸包装事业部：辅助系统与生产节能

- 新风系统优化：湖北紫丹食品通过调整空调风管结构和送风路径，改善餐巾纸车间新风系统效率问题，减少设备重复运行。该项改造每年可节约 340 兆瓦时电耗。
- 真空系统替代压缩空气：在纸杯机生产环节，湖北紫丹包科对吸料系统进行优化，使用真空系统替代原本依赖压缩空气的部分设备，降低了空压机负荷。改造后，每年可节约 267 兆瓦时的电能。

照明系统改进

案例

瓶盖标签事业部：
自然采光照明系统改进

上海紫泉包装在部分生产区域推进能源改造项目，通过引入自然采光照明系统，减少白天对人工照明的依赖，并改善作业环境。相关项目实施后，预计每年可减少用电约 20 兆瓦时。

案例

紫日包装：LED 照明系统升级降低能耗

广东紫日在全厂范围内推进照明系统改造，以 LED 节能灯具替代原有传统照明设备。该项改造每年可减少用电约 **1.2 兆瓦时**，对应减少二氧化碳排放约 **0.64 吨**。

案例

紫江喷铝：安徽工厂照明节能改造

紫江喷铝安徽工厂实施了照明节能改造项目，改造后照明能耗同比降低 **17.4%**，环比降低 **9.5%**，节约电量约 **2.75 兆瓦时**。

电动叉车替换

案例

容器包装与瓶盖标签事业部、紫日包装：电动叉车替换推动节能降耗

容器包装事业部：在过去两年，容器包装事业部淘汰了 **7 辆** 燃油叉车，并新购置了 **35 辆** 新能源电动叉车。

瓶盖标签事业部：持续推进叉车设备结构优化，有序淘汰老旧内燃叉车，并优先采购电动叉车作为替代方案。截至报告期内，已新增购置 **5 台** 电动叉车。

紫日包装：为进一步降低运营过程中产生的碳排放，引入电动叉车。实现 **75%** 的碳排放减少并提升了操作效率。

优化能源使用

在节能技术不断优化基础上，紫江企业通过引入可再生能源实现了能源结构的结构性优化，减少对化石能源的依赖。通过积极采用光伏发电、绿色电力采购等多种形式的可再生能源，紫江企业逐步推进能源使用的绿色转型。

光伏发电

可再生能源的引入考虑了其可行性、稳定性和与生产的匹配度。紫江企业确保在不同区域和业务条件下有效利用可再生能源，保证能源的持续供应，并与生产需求紧密结合，提升生产效率和降低能耗。

年份	2021	2022	2023	2024	2025
光伏安装总面积 (平方米)	117,300	210,519	291,567	467,333	620,865
分布式光伏覆盖率 (%)	18.36	31.72	40.51	56.64	72.02

案例

容器包装事业部储能项目助力绿色用能转型

为提升能源使用效率、优化用电结构并增强绿色用能能力，容器包装事业部在华南厂区内建设储能电站项目。2025 年 6 月，该项目正式并网运行，装机规模为 **1.15MW/2.33MWh**，为紫江企业首个自建储能电站项目。

公司依托厂区原有能源管理基础，通过储能系统与用电负荷的协同调度，构建“削峰填谷”的动态用能模式。在用电低谷时段储存电能，在高峰时段释放电能，有效降低高峰用电负荷与用电成本，实现用电成本优化与电网稳定性的双重提升。

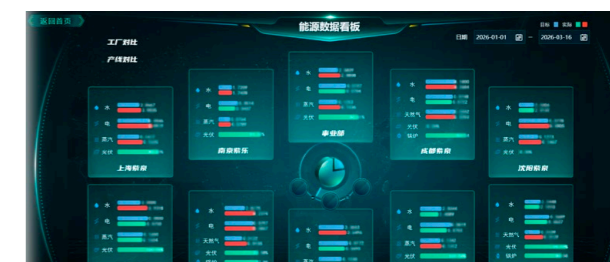


数字化能源管理

紫江企业将能源管理与数字化平台相结合，建设并持续优化能源管理看板，通过实时监控和分析能源消耗数据，优化资源配置并提升能源利用效率。



总部平台容器包装能耗总览



总部平台饮料 OEM 能耗总览



总部平台瓶盖标签能耗总览



纸包装事业部能源管理平台



紫日包装能源管理平台



紫江喷铝能源管理平台

打造低碳价值链

紫江企业将低碳转型从自身运营延伸至价值链各环节，通过协同上下游伙伴，将减碳要求融入采购、物流等业务活动，推动低碳理念在产业链中的系统落地。

绿色物流

紫江企业在推动低碳价值链的过程中，通过与供应商和客户的紧密合作，逐步实现了包装材料的循环使用和物流运输的低碳化。

案例

瓶盖标签事业部：以结构优化驱动外包装降耗

通过外包装规格优化及纸箱结构升级，在确保运输安全的前提下显著提升单箱装载效率。2025 年单箱纸箱用量减少 **14kg**，累计使用大纸箱 **2,434 只**，减少纸张消耗 **7.25 吨**，实现减碳 **7.32 吨 CO₂e**。

事业部通过实施“自购托盘+定期回收”及“客户提供托盘+定期回收”等多元化循环物流模式，有效降低一次性托盘使用量并提升托盘周转效率。2025 年累计回收塑料托盘 **2,810 只**。



案例

紫江彩印：循环包装与重复利用

紫江彩印积极推动绿色采购，致力于与供应商和客户共同实施托盘、木箱、木夹板等包装材料的回收与循环利用。2025 年，公司内部回收、再利用辅料 **8.39 万件**，与客户、供应商共同回收、再利用辅料 **2.34 万件**。

案例

紫江喷铝、紫东尼龙：托盘回收

紫江喷铝：

累计回收原纸托盘 **6,515 块** 和半成品打包用托盘 **1,171 块**，共计回收托盘 **7,686 块**。

紫东尼龙：

利用回收托盘 **3,745 块**，有效推动了包装材料的循环利用和资源节约。

案例

紫日包装：反向物流与循环回收

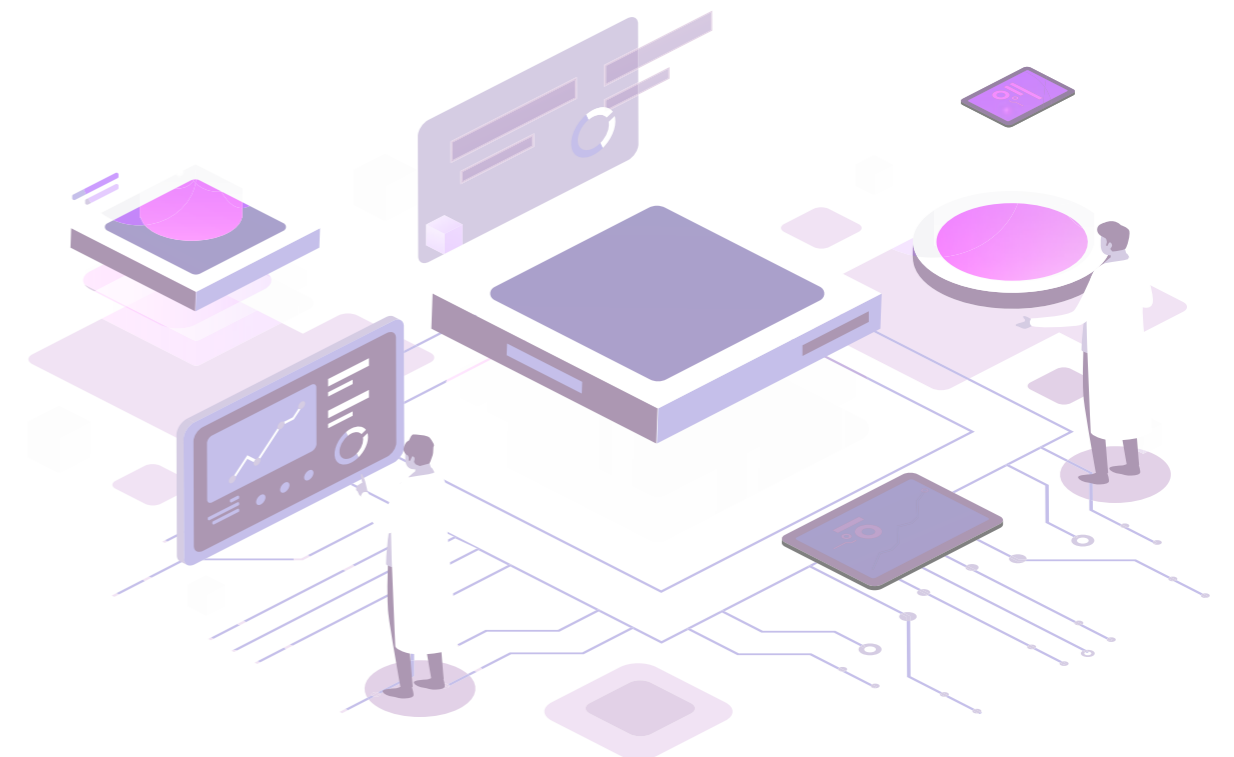
沈阳紫日：与客户协同将产品包装由纸箱改为铁笼，减少纸箱使用约 **14,000 个**，铁笼可循环使用 **五年**；同时以塑料托盘替代木托盘，降低木材消耗并减少运输和存储中的污染风险。

四川紫日：四川紫日建立了逆向物流系统，实施包装材料的回收和再利用。包括铁笼包装、托盘、纸箱等材料的回收再利用，减少了包装废弃物。

案例

紫东尼龙：绿色物流与运输

在运输方面，公司引入了电动运输车辆，有效减少了运输过程中的碳排放。此外，通过优化仓储布局和实施智能调度系统，紫东尼龙大幅降低了空载率，提高了运输效率，并进一步减少了能源消耗和环境影响。



引领创新包装

Innovative Packaging Solution

38 可持续产品

紫江企业通过循环创新推动包装解决方案转型，促进包装从线性经济向更可持续的循环经济模式转变。公司围绕材料可回收性与再利用性、轻量化与减量化设计等方向持续开展研发与应用，推动绿色理念贯穿产品设计、生产与使用环节，实现环境效益与运营效率的协同提升。

ESG 战略目标

到2030年，实现**90%**的新开发产品具备可回收设计能力

建立绿色材料与循环包装创新平台，与核心客户共创低碳包装解决方案

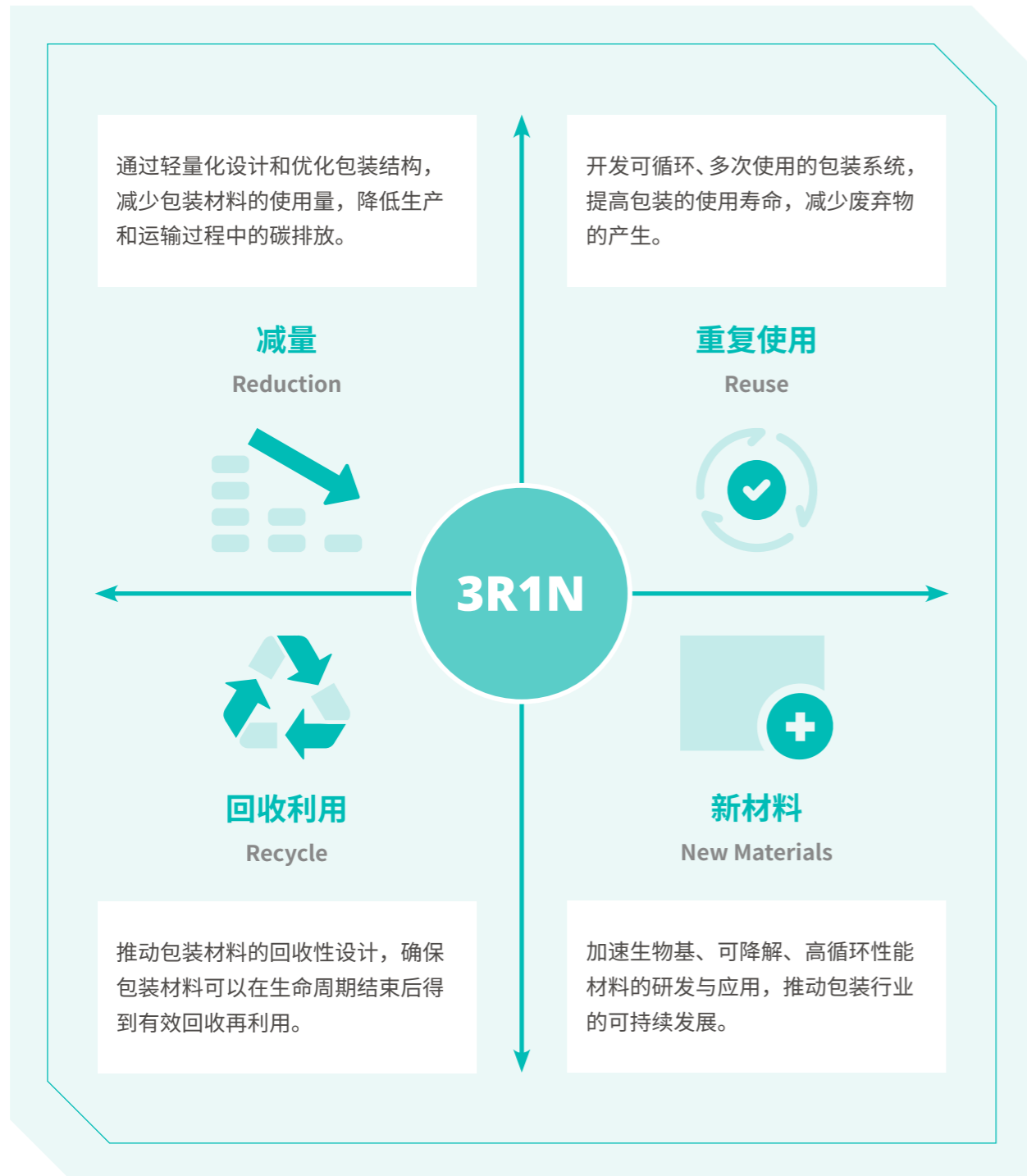


12 负责任消费和生产



可持续产品

紫江企业通过减量 (Reduction)、重复使用 (Reuse)、回收 (Recycle) 与新材料 (New Materials), 为创新包装解决方案提供了科学的框架。作为推动包装创新的基础框架, 公司结合绿色环保理念与技术创新, 推动公司包装产品在可持续性方面的全面提升。



案例

组织“零废循环行动”

与材料再生机构乐橘科技合作, 搭建员工参与的回收循环平台, 在工厂及办公场所投放回收设备, 员工投递的空瓶、塑料制品、纸类及金属废弃物被纳入规范化回收体系, 并送至再生工厂转化为绿色材料。

紫江企业已布设空瓶回收机和多品类智能回收箱 8 台, 2025 年回收空瓶 (含 PET 瓶及铝罐) 约 33,220 只, 总重量 956.21 千克, 回收纸类及金属约 906.2 千克, 减碳总量约 2,500 千克。



容器包装事业部工厂回收设备



瓶盖标签事业部工厂回收设备



纸包装事业部工厂回收设备



紫江彩印工厂回收设备



紫江喷铝工厂回收设备



紫东尼龙工厂回收设备

减量

紫江企业通过工艺设计能力与制造体系的协同优化，对包装结构和材料配置进行系统性调整，在确保性能与安全要求的前提下，实现材料使用量的合理优化，使每一项包装设计都能兼顾环保与实际需求。

案例

容器包装事业部：瓶坯瓶口轻量化

为客户碳酸系列产品瓶口结构轻量化设计，推动工业化模具改造及生产，单个瓶口减重 **1.02g**。按 50 亿支瓶坯测算，可对应减少 PET 原料使用约 **5,100 吨**。

为客户功能性水饮系列瓶坯减重，以瓶口减重为主，兼顾坯身过渡段适应性优化，单支瓶坯重量由 7.23g 降至 **5.58g**。每产 20 亿支可节省 PET 原料约 **3,300 吨**。

客户能量饮品 1L 容量的瓶型原为 37g 复制坯型，经评估分析、自主设计坯型，论证了 **35g** 新坯型的工业化可行性，并且切换模芯组件可适配多款瓶型及二次轻量化开发。

案例

瓶盖标签事业部：推进原物料减量

紫泉标签通过原膜结构优化，将膜材厚度由 0.045 mm 减薄至 **0.04mm**，并实现批量化供货。等产量条件下，原膜消耗量同比减少 **11%**。2025 年累计应用减薄原膜 **355 吨**，有效降低原材料使用强度。

紫泉包装通过瓶盖结构优化，将马口铁厚度由 0.23 mm 减薄至 **0.20mm**，并实现规模化应用，产量 10 亿只可节约马口铁 **260 吨**，对应减少碳排放约 **819 吨**。



案例

紫日包装：产品轻量化、标准作业改善减少物料消耗

四川紫日包装通过优化模具设计，将瓶盖产品克重从原来的 1.91g 成功降至 **1.88g**。四川紫日包装减少无菌车间杀菌频次，该项优化每年可减少瓶盖使用约 **2,995 万只**，对应减少材料消耗约 **65 吨**。

案例

紫江喷铝：转移基膜原材料减量项目

紫江喷铝启动了 **12μm PET** 替代 **14.3μm PET** 转移基膜原材料减量项目。项目通过优化涂布、模压等关键工序，并开展小试 - 中试 - 量产的渐进验证，成功替代了 **30 万米基膜**，减少了约 **3 吨** 的 CO₂ 排放。

案例

紫华科技：超低克重透气膜开发

紫华科技开发超低克重吹塑透气膜，将尿裤及经期裤底膜克重由行业常见的 **14、15gsm** 降至 **8gsm** 和 **10gsm**，对应整体克重分别下降约 **43%** 和 **33%**。



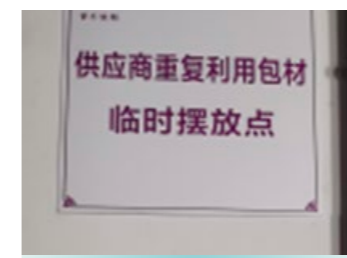
重复使用

紫江企业通过推动包装及生产辅材在生产与物流环节中的重复使用与循环周转，对物料使用方式进行系统性优化，在不改变材料属性和功能性能的前提下，延长物料使用周期，减少一次性消耗与废弃物产生，从而降低资源投入强度并提升整体运营效率。

案例

饮料 OEM 事业部：包装及物流物料重复使用管理

南京工厂推动标签卷芯、瓶盖外箱、木托盘、纸箱盖板等物料的循环使用。工厂累计重复利用标签卷芯约 **2.5 万只**、瓶盖外箱约 **5.1 万只**、木托盘 **1,200 只**，合计重量约 **82.59 吨**；同时推动外部供应商重复使用木制盖板，累计重量约 **168.59 吨**。



案例

紫日包装：塑料周转箱循环再利用

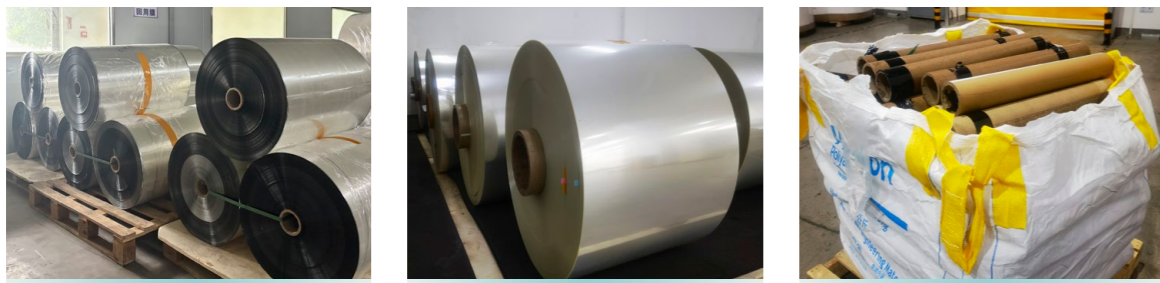
广东紫日通过使用塑料周转箱运送物料至生产线，实现循环利用，减少纸箱及内衬袋的报废量。车间半成品采用塑料铲板周转，实现循环使用，降低木板损耗及木板带来的异物风险。



案例

紫江喷铝：生产辅材回收再利用

紫江喷铝对 3 英寸纸芯实行车间内部回收重复使用，替代新增采购。回收后的纸芯经过回用膜再生流程，分三步处理：修边、除尘、整理，确保再使用过程的质量与效率。报告期内累计回收并重复使用纸芯超 4,700 根，实现辅材重复使用。



案例

紫华科技：废溶剂闭环回收与循环利用

在生产过程中实施废溶剂蒸馏再生技术，构建“产生—回收—再利用”的闭环管理体系。2025 年废溶剂回收利用率达 90%，实现资源高效复用与源头减废，有效降低危险废弃物处置成本和溶剂采购需求。

回收利用

紫江企业通过构建生产端闭环管理体系，持续提升生产过程中材料的利用效率。通过对塑料等边角料的回收与再利用，公司减少了对原生资源的消耗，并有效控制了废料排放。在再生聚对苯二甲酸乙二醇酯（rPET，recycled polyethylene terephthalate）应用方面，紫江将回收塑料转化为满足质量和稳定性要求的再生材料，并重新引入生产体系，推动“回收—再生—再应用”的循环路径逐步走向可控和规模化。

案例

瓶盖标签事业部：rPETG 再生材料标签应用与 cPETG 可回收标签方案

在包装产品中应用含再生 PET 的 rPETG（再生 PET 共聚酯）收缩标签。该材料在保持与传统 PETG 标签相近收缩性能的同时，引入 30% 以上消费后回收 PET 材料（PCR, Post-Consumer Recycled），在保证标签使用性能和稳定性的前提下降低原生塑料使用。公司年利用再生 PET 原料超过 200 吨。

推广使用 cPETG（可回收型 PET 共聚酯）收缩标签。该材料在回收体系中可与 PET 瓶协同回收再生，减少标签对瓶体回收流程的影响，从而提升包装整体可回收性。公司年使用量超过 16 吨。

案例

紫江喷铝：回用膜循环再利用项目

紫江喷铝针对生产过程中大量产生的 PET 剥离基膜，建立回用膜再利用流程，将剥离后的 PET 基膜再应用于常规产品生产。通过闭环管理，累计再生膜达 570 万平方米。

案例

紫华科技：流延透气膜切边 100% 回收再利用

紫华科技通过优化分切与放卷工艺，将切边在线收集并回用于生产，实现切边材料 100% 回用。该项改进使切边损耗降低约 4%。



材料创新

紫江企业的材料创新体现于具体应用场景中，审慎引入环境负荷更低的新材料。围绕大豆油墨、生物基材料等方向，紫江持续开展以研发为导向的探索，在兼顾性能、适配性与可持续性的前提下，为包装产品提供更多可行的材料选择，逐步拓展可持续包装的技术边界。

案例

纸包装事业部：涂层纸袋替代无纺布袋

紫丹食品自主研发涂层纸袋，采用环保涂层配合牛皮纸，强度接近无纺布袋，可回浆可降解，可有效降低环境负担。



案例

紫江彩印：全烯烃结构产品拓展应用

开发全烯烃结构产品拓展应用，两款产品获得塑料制品易回收再生设计评价；为跨国消费品客户提供的欧洲洗碗块袋、洗衣凝珠都采用均质复合材料，满足包装自身性能的同时，显著提升了包装材料废弃物的二次利用率和回收价值。



案例

紫江喷铝：无塑高阻隔食品包装材料开发

紫江喷铝开发并应用无塑高阻隔食品包装材料，以纸基为主体并可在现有造纸流程中直接回收再生。产品综合碳足迹下降约55%，预计每年可减少塑料使用约120吨、铝箔使用约40吨。



案例

山东新优化：耐碱水溶膜产品开发

为满足洗碗凝珠和洗衣凝珠客户对碱性增效的需求，开发了碱性环境中依然保持较好水溶解度和老化性能的耐碱膜，已批量出口海外市场。



共建社区价值

Journey with Community

- 48 行业发展
- 51 社区公益
- 53 慈善捐赠

紫江企业在稳健经营的基础上，积极探索企业与社会的价值共建路径。公司通过参与行业协同、支持社区发展及开展公益慈善等多元方式，将自身能力与社会发展需求相衔接，持续推动企业发展成果向更广泛的社会层面延伸。

ESG 战略目标

到2030年，员工志愿服务累计时长达到**1万**小时

建立公益项目评估机制，实现从“捐赠型”向“影响力型创造”转型

推动紫江基金会与企业深度联动，赋能行业生态发展



行业发展

紫江企业通过参与行业规范与标准相关研究、行业交流及产学研合作，将自身在技术研发、产品应用与运营实践中的经验融入行业发展进程。公司结合具体业务场景，与行业组织、客户及科研机构共享可落地的实践成果，推动行业在安全、质量及可持续发展等关键议题上的共识形成与能力提升，支持行业的稳健与长期发展。

公司	标准编号	标准名称
上海紫泉标签	20240305-T-607	多二元醇共聚对苯二甲酸乙二醇酯 (PETG) 薄膜通用技术要求
上海紫泉包装	20241946-T-607	啤酒及饮料用拉环盖质量通则
上海紫丹食品	GB/T 17934.6-2025	印刷技术 网目调分色版、样张和生产印刷品的加工过程控制 第 6 部分：柔性版印刷
安徽紫江复合	GB/T 45453-2025	包装药品包装的篡改验证特性
紫江彩印	T/CPF 0095-2025	包装用单向拉伸聚乙烯共挤薄膜
紫江彩印	T/CPF 0096-2025	包装用单一材质单向拉伸聚乙烯复合膜、袋

案例

参与上海交大“高金-紫江大讲堂”，聚焦新材料前沿

公司高管深度参与了以“新材料‘锻造’可持续的新未来”为主题的“高金-紫江大讲堂”。活动中，公司代表与多位行业专家同台交流，围绕新材料的研发应用、产业机遇与挑战等议题分享了来自产业一线的深度洞见，为促进行业内的知识共享与技术合作、共建可持续发展生态贡献了积极力量。



案例

参与“减碳说·净零之路”论坛，共探行业绿色发展新路径

紫江企业作为价值链的协作与参与者，出席了战略客户气候行动白皮书发布活动，公司总经理参与了以“减碳说·净零之路”为主题的论坛，就从农场到餐桌每个环节价值链的绿色智慧展开精彩的互动讨论。



案例

参与“高金-紫江大讲堂”上海进博会分论坛

公司副总经理兼董事会秘书参与了以“应对国际碳约束战略与布局的企业实践”为主题的圆桌论坛，深入剖析国际碳约束趋势下的企业战略应对和减碳实践，为实体经济低碳变革建言献策。



案例

瓶盖标签事业部：参与啤酒及饮料用拉环盖行业标准编制

瓶盖标签事业部与全国食品直接接触材料及制品标准化技术委员会（金属制品分技术委员会）合作，参与《啤酒及饮料用拉环盖质量通则》的起草与编制工作，围绕顶拉环盖和侧拉环盖等产品质量要求开展技术研究，推动相关领域标准体系的完善。

案例

紫江彩印：参与行业交流推动可持续包装共识

紫江彩印参与中包联、塑料工业协会复合委员会及广东省包装协会情报委等行业交流，围绕循环经济、食品包装安全及低碳发展等议题与行业伙伴保持沟通，并将相关理念融入产品与解决方案中，推动绿色包装实践。



案例

紫东尼龙：与化工集团合作推进辅剂国产替代研发

紫东尼龙与全球领先的综合性化工产业集团相关业务单元合作，开展辅剂国产替代研发项目，围绕薄膜应用场景进行联合测试与验证。目前项目已完成多轮测试并取得阶段性进展，探索推动相关材料在薄膜领域的国产化应用。

社区公益

紫江企业关注企业发展与社区环境、社会责任之间的协同关系，结合各地运营实际，持续开展社区公益与志愿活动。公司鼓励员工参与生态保护、社区服务等公益行动，通过贴近社区需求的实践举措，支持社区环境改善与可持续发展，促进企业与社区的良性互动。

案例

开展“未来教师创益计划”助力乡村教育发展

公司携手上海紫江公益基金会依托合作高校资源，开展“未来教师创益计划”，通过公益实践赋能乡村教育与青年成长。2025年暑期，公司组织多支创益团队赴全国多个省市开展实践活动，围绕社区科创课程、学生夏令营、云端课堂及文化传播等形式，为乡村地区提供多元教育支持。

项目在实施过程中，引入社会情感能力跟踪与导师指导机制，在服务乡村教育的同时，提升参与学生的教学实践与综合素养。同时，通过设立专项奖学金及开展榜样宣讲活动，激励更多青年参与公益实践，扩大项目影响力。公司推动项目与“未来教师”培养体系相结合，围绕青少年心理健康与社会情感能力提升，开展主题实践与教学竞赛，构建公益与教育协同发展的长效机制，为乡村振兴注入持续的人才与教育支持。

案例

“寻找厉害的TA”乡村儿童成长

紫江企业依托紫江公益基金会，联合社会组织开展“寻找厉害的TA”乡村儿童成长项目，在云南玉溪等地组织夏令营活动。项目通过影像记录、人物访谈与社区展示等形式，引导城乡儿童在真实互动中提升表达能力与社会认知，拓展多元成长视角。活动吸引志愿者与当地儿童共同参与，促进城乡交流与理解。通过捐赠学习设备与持续支持，我们积极投身改善儿童学习环境，增强其自信心与参与感。

案例

容器包装事业部：共植新绿，同护家园

漯河紫江参与太古可口可乐主办的植树节公益活动，活动以“志愿服务 8 小时，献礼新厂正当时”为主题。员工分组开展植树及周边垃圾清理等志愿行动，通过参与社区环保活动，为改善周边环境贡献力量。



案例

纸包装事业部：“小橘灯”公益阅读项目

纸包装事业部参与紫竹团委组织的“小橘灯”公益阅读项目，组织志愿者定期为农民工子女学校的小学生开展绘本朗读活动，通过持续性的阅读陪伴，支持儿童阅读习惯培养与学习发展。



案例

紫江国贸：开展空瓶回收计划支持城市绿化

自 2024 年 6 月起，紫江国贸发起空瓶回收计划，在办公区域设置专用回收桶，统一回收员工饮用后的空瓶，并将所得款项用于认领上海共青森林公园树木。活动以“喝光最后一滴，留绿给地球”为主题，将日常回收行为转化为实际的城市绿化行动。



慈善捐赠

紫江企业秉持“源于社会、归于社会”的公益理念，将履行社会责任、参与公益慈善事业视为企业可持续发展的重要组成部分。公司与上海紫江公益基金会紧密协作，聚焦社区关怀、青年发展、乡村振兴、灾后救助等关键领域，系统化地开展公益项目，致力与社会共享发展成果，践行企业公民的责任与担当。

数据指标

紫江企业公益捐赠 **309** 万元

案例

“新绿青年人才培育计划”——赋能青年绿色发展

紫江企业携手上海紫江公益基金会及紫竹高新区团委，共同参与“新绿青年人才培育计划”。项目通过专题研讨、企业参访及 PBL 项目制学习等形式，在报告期内为 46 名高校学生提供绿色职业培训与实践机会，帮助其提升专业技能，为绿色产业输送新生力量。



案例

花椒村基础设施修复助力乡村振兴

紫江企业通过村企结对帮扶项目支持云南省龙陵县木城乡花椒村基础设施改善。项目共完成排水沟修复约 1,000 米，实施混凝土浇筑约 50 立方米，铺设钢筋盖板约 150 米，并完成砂石垫层约 20 米（4 立方米）及回填约 10 立方米，有效改善村庄排水条件并提升基础设施运行稳定性。

案例

驰援西藏定日县抗震救灾

西藏日喀则市定日县发生地震后，紫江企业携手上海紫江公益基金会，第一时间向灾区捐赠，用于支持紧急救援、受灾群众安置及灾后恢复重建。该笔捐款通过上海市合作交流办公室协调，确保资金高效、透明使用，为守护雪域高原的生命与家园贡献力量。

提升资源效率

Integrated Resource Efficiency

- 56 环境管理
- 61 资源利用



环境管理与资源效率是紫江企业稳健运营的重要基础，我们从环境风险管控与资源高效利用两方面协同推进。公司通过完善环境管理体系、优化污染防治与资源使用方式，将环境管理要求融入生产运营过程，推动形成更加集约、高效、可持续的运营模式。

数据指标

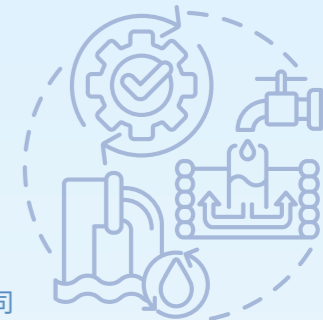
获得ISO 14001环境体系认证公司**22**家

获得国家级绿色工厂认证**4**家

- 上海紫江企业集团股份有限公司
- 桂林紫泉饮料工业有限公司
- 上海紫泉饮料工业有限公司
- 安徽紫江喷铝环保材料有限公司

获得省市级绿色工厂认证**9**家

- 沈阳紫江包装有限公司
- 沈阳紫泉饮料工业有限公司
- 上海紫江彩印有限公司
- 湖北紫丹包装科技有限公司
- 宜昌紫泉饮料工业有限公司
- 沈阳紫日包装有限公司
- 南京紫乐饮料工业有限公司
- 陕西紫泉饮料工业有限公司
- 上海紫日包装有限公司

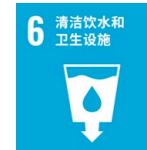


ESG 战略目标

到2030年，单位产量水耗相较2025年下降**10%**

到2030年，生产废弃物综合回收利用率达到**85%**

到2030年，单位产量原材料利用率提升**5%**



环境管理

紫江企业从集团层面统筹推进环境管理工作，将环境合规、风险防控与持续改进纳入统一管理框架，形成覆盖总部与各业务单元的系统化管理模式。公司通过制定《紫江企业环境健康安全管理手册》《紫江 EHS 管理评价体系》，明确管理要求、统一评价标准和强化过程监督，持续提升环境管理的规范性与执行力。

总部负责环境管理体系的整体设计与持续优化，结合监管要求和行业实践，明确各业务单元在环境管理中的关键要素和管理重点，并提供相应的管理指引和工具支持。通过统一的管理评价机制，总部对下属企业的环境管理表现进行定期评估，推动环境管理要求在不同业务板块间的一致落实。

环境风险识别

各下属企业在集团统一要求下，结合自身生产特点建立并运行相应的环境管理机制，将环境管理责任落实到具体岗位和日常运营中。在生产运营过程中，各工厂通过内部审核、风险评估和合规性检查等方式，对环境管理执行情况进行持续监控，并通过绩效考核机制强化责任落实。报告期内，紫江企业及下属公司未发生环境相关违规事件。

环境风险识别与评估

各单位围绕污染物排放、设备运行、危险物质管理及关键生产环节，定期开展环境风险排查与评估，综合分析风险发生的可能性及潜在影响，明确管理重点和控制优先级

风险预防与过程管控

将环境风险控制要求嵌入生产运行和现场管理流程，通过完善操作规范、强化设备维护和过程管控措施，降低环境风险发生的概率和影响程度

监测监督与持续改进

依托内部审核、日常监督及管理评估机制，对环境风险管理成效进行跟踪，并结合运行情况持续优化管理措施，推动环境风险管理不断完善

环境事故应急管理

紫江企业建立了涵盖事前预防、事中响应和事后改进的环境应急管理机制，针对潜在突发环境事件制定并持续完善应急预案，明确响应流程和职责分工，确保应急处置能够快速启动、有效执行。

公司通过定期开展环境应急演练和企业间交叉检查，检验预案可行性和协同处置能力，并结合演练复盘持续改进管理措施，不断提升突发环境事件的应对效率，降低对运营和环境的影响。

案例

饮料 OEM 事业部：开展危险化学品泄漏事故专项演练

南京紫乐开展了危险化学品硝酸泄漏事故专项应急演练，提升突发环境事件的响应效率，强化各部门合规意识。



三废管理

废气管理

紫江企业围绕生产过程中的废气排放环节，持续完善源头控制与末端治理相结合的管理方式，通过规范运行管理和设施维护，确保废气稳定达标排放，并不断优化工艺、技术升级推动治污减排。

案例

瓶盖标签事业部：UV 光油工艺替代

瓶盖标签事业部以 UV 光油替代传统溶剂型光油，减少高温烘烤和溶剂使用。相关措施在降低能耗的同时，显著减少溶剂挥发，年减少 VOCs 产生约 **96.4 吨**。

案例

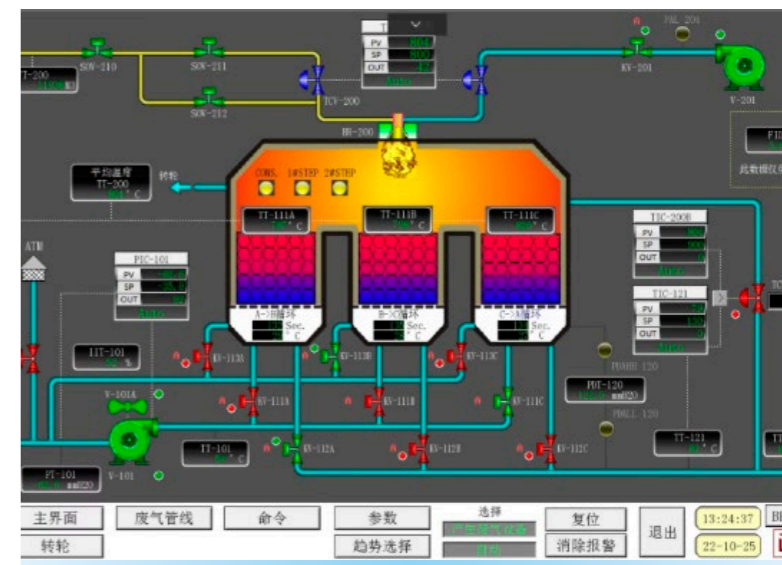
紫江彩印：源头替代推动 VOCs 减排

紫江彩印通过以低 VOCs 油墨替代高 VOCs 油墨，从源头降低污染物产生强度，并于 2025 年完成老旧 VOCs 治理设施升级，更换沸石转轮，提升吸附脱附效率。

案例

紫华科技：RTO 设备升级提升废气处理能力

紫华科技通过选型并安装新一代 RTO 设备，对原有废气处理系统进行升级改造。新设备投运后，废气处理能力较原系统提升约 **1.5 倍**。



案例

紫江喷铝：水性涂料替代溶剂型涂料，降低 VOCs 排放

紫江喷铝在生产中推广使用水性涂料替代传统溶剂型涂料，从源头减少 VOCs 产生处理效率稳定超过 **99%**。报告期内，公司累计使用水性涂料约 **50 吨**，减少 VOCs 排放超过 **20 吨**。

废水管理

紫江企业对生产和生活废水实施分类收集与规范处理，依托污水处理设施和过程管控机制，确保废水排放符合监管要求，并通过运行优化提升水处理系统的稳定性和效率。



固体废弃物管理

紫江企业建立了覆盖分类、暂存、处置与资源化利用的固体废弃物管理体系，强化对一般固废和危险废物的规范管理，在确保合规处置的同时，持续推进减量化和循环利用。

数据指标

废弃物零填埋管理体系三星认证

上海紫泉饮料工业有限公司

南京紫乐饮料工业有限公司

案例

紫江彩印：废胶水减量与规范处置

紫江彩印安徽复合工厂引入防爆冰箱对剩余胶水进行低温储存，减少因变质而产生的废弃量。报告期内仅申报处置废胶水 **18.6kg**，较 2024 年的 451.81kg 同比下降约 **96%**。



案例

紫江喷铝：“无废工厂”实践推进固体废弃物减量与资源化

安徽紫江喷铝通过原料替代、工艺优化以及废弃物分级分类与资源化循环利用，系统推进“无废工厂”建设。相关举措实施后，危险废物实现源头减量约 **41%**，固体废弃物资源化利用率提升至 **21%**。

案例

紫日包装：危废溶剂协同燃烧利用，推动源头减量

广东紫日为进一步减少废油产生，引进液压油过滤机，通过对 **48** 腔设备的旧油进行过滤循环利用，每年可减少约 **840** 升新油投入，有效降低废油排放量。



案例

紫东尼龙：精准管理危险废弃物

危险废弃物从产生、分类收集、转移运输至最终处置的全生命周期环节，建立全程可追溯的台账体系，“一物一档、全程跟踪”。

推行危险废弃物“一物一码”管理模式，为每一批次或每一类危险废弃物赋予唯一的识别二维码，关联该废弃物的基本信息、产生环节、储存位置、处理要求等内容。实现危险废弃物储存环节的精准化、信息化管理。

紫华科技：危废包装容器升级减少处置量

紫华科技将印刷工序中原有铁质小桶更换为可循环复用的吨桶，通过危废包装容器标准化与可回收化升级，使相关危废处置量减少约 **35%**。



噪声管理

紫江企业通过源头控制、运行优化与设施改造相结合，持续降低生产运营中噪声对周边环境的影响。

案例

饮料 OEM 事业部（沈阳工厂）：噪声治理与环境影响控制

- **源头控制**：停用靠近居民区的部分高噪声水塔设备，并在配电房降温风扇外侧加装消音装置，从生产源头减少噪声排放。
- **运行优化**：为空压机配置变频器，减少设备频繁启停，实现平稳运行，降低运行噪声。
- **设施改造**：对冷却水塔实施隔音升级，在关键位置加装隔音板并强化通道密闭性，整体提升隔声效果。
- **治理成效**：改造后，工厂昼间噪声控制在 **55 分贝** 以下，夜间控制在 **50 分贝** 以下，显著优于适用标准要求。



案例

紫江彩印：RTO 风机噪声治理改造

紫江彩印安徽复合工厂对焚烧装置风机加装局部防护与隔音装置，噪声降低至 **60 分贝** 以下。

资源利用

紫江企业围绕水资源、原材料及生产辅助资源的使用全过程，持续推进资源精细化管理，通过优化工艺、强化过程控制和提升循环利用水平，减少资源消耗强度，推动形成更加集约、高效的运营模式。

水资源利用

紫江企业的水资源管理结合不同工艺环节和区域水资源条件，持续推进节水措施和水循环利用。公司通过优化用水结构、提升循环水使用比例和强化用水过程管理，降低单位产出的用水强度，提高水资源使用效率。

案例

容器包装事业部：冷却系统升级，提升用水效率

容器包装事业部对原有开放式冷却系统进行升级改造，采用封闭式循环管理方式，并优化冷却水运行模式。相关措施有效提升了冷却水利用效率，减少了用水消耗和废水排放。



案例

饮料 OEM 事业部：多环节提升水资源利用

饮料 OEM 事业部对热灌装洗瓶流程实施分级用水管理，每年可节水约 **26,726 吨** 水。在过滤系统运行中，引入自清洁过滤器，提升过滤环节的整体用水效率，每套系统的年节水量约为 **2,494 吨**。推进反洗工序用水回收，提高生产用水的循环利用水平，每套系统年节水量约 **1,247 吨**。

案例

紫江彩印：工艺用水系统变频改造

紫江彩印对工艺用水系统实施变频改造，通过调节水泵运行频率，使水量与生产需求精准匹配，减少阀门节流造成的浪费，提升了整体用水效率和系统运行稳定性。

案例

紫日包装：冷凝水回收再利用

广东紫日包装推进空调冷凝水回收并回用于生产及辅助用水环节，减少新水取用量。相关措施每年可节约用水约 **120 吨**，降低水资源消耗。



夯实先进制造

Advanced Manufacturing

- 64 产品质量
- 65 科技研发
- 67 客户合作
- 73 精益生产

紫江企业通过产品质量管理、科技研发与精益制造，构建稳定、可复制、可持续的制造能力，支撑创新包装解决方案的规模化落地。先进制造不仅着眼于效率提升，更强调质量稳定性、技术可复制性与运营可持续性，使制造体系成为企业长期价值创造的重要基础。

ESG 战略目标

到2030年，关键生产数据实时采集覆盖 **70%** 产线

到2030年，技术创新表彰激励金额相较2025年提升 **20%**



产品质量

通过持续优化管理体系、完善生产过程并推进精益制造，紫江企业不断提升产品性能和交付稳定性，在满足客户需求的同时，推动质量管理与可持续发展协同提升。

产品质量管理体系

围绕先进制造与规模化交付要求，紫江企业建立了覆盖原材料、制造过程与交付结果的产品质量管理体系。通过统一的质量框架和关键控制要求，公司确保制造过程的可控性与一致性，对关键工序严格管控、完善质量数据跟踪和提升质量问题闭环机制，降低生产波动对产品质量的影响。

公司持续推进质量管理的数字化与智能化建设，依托自动化、信息化及智能化平台与工具，将质量控制要求嵌入设计、采购、生产、检验与交付全过程关键环节，实现质量关键参数的实时采集、过程监控与闭环管理。通过标准化流程控制，公司进一步提升质量管理的精准性与响应效率，降低关键工序能力波动与产品不合格风险，持续提高产品品质，保持产品性能的一致性与稳定性。同时，公司通过强化跨部门协同与供应保障能力，提升对客户需求的快速响应水平，确保产品交付的可靠性与供应的持续性。

案例

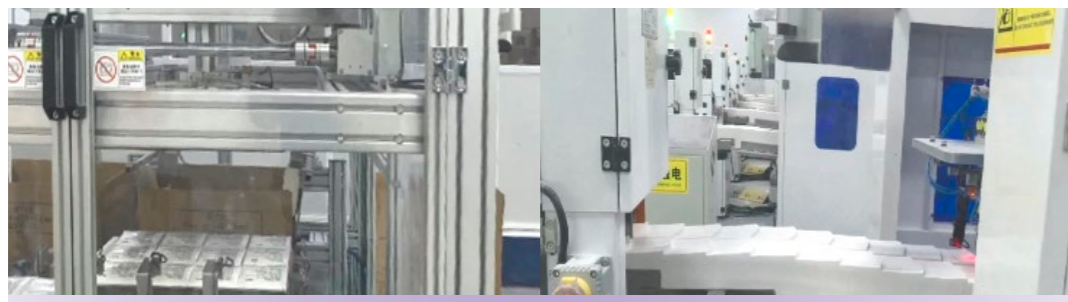
容器包装事业部：推进质量文化建设与能力提升

容器包装事业部在华东、华中区域组织开展质量文化推广活动，以“零缺陷、强执行、共担当”为核心，拉开质量文化深化年专项行动。围绕质量问题分析、过程管控和责任落实，强化管理团队与一线员工的质量意识与问题解决能力。



纸包装事业部推进自动化产线升级提升制造能力

纸包装事业部持续推进生产制造自动化升级，湖北紫丹食品引入纸巾全自动生产线，对传统包装环节进行系统性改造。通过自动化设备替代人工操作，实现包装流程的连续化与标准化，有效减少人工干预环节，提升作业稳定性与一致性。湖北紫丹食品通过标准化控制与自动化运行，有效降低人为差错，增强成品质量保障能力。



案例

饮料 OEM 事业部：配料防错系统保障产品质量

饮料 OEM 事业部通过导入原料信息条码系统，实现物料在仓储与生产环节的精准识别与全过程管控。在仓储及领用环节，依托条码标识对原料信息进行标准化管理，提升物料流转的准确性与效率。在称重环节，系统通过扫码自动识别物料信息并进行智能校验，对异常情况通过颜色提示与声光报警进行实时预警，有效降低人为操作偏差。在投料环节，系统根据配方及工艺顺序引导扫码投料，确保操作流程规范执行，实现系统性防错控制与关键数据的全流程可追溯。



紫日包装：持续推进质量管理四地一体化

紫日包装质量条线确定了“资源整合，信息共享，统一系统，区域协作”的质量一体化战略规划，以“抓执行，抓异常，抓维保，抓变更”为基础，逐步统一四地工厂的质量标准，完善质量流程。同时，在四地同步开展如“紫日蓄力 质创辉煌”等主题的质量文化系列活动。



科技研发

紫江企业以科技创新为核心驱动力，通过产学研合作、专家工作站等多元创新平台，推动技术成果加快实现产业化应用。公司坚持研发与业务场景深度融合，不断完善创新管理机制与激励措施，促进研发成果在市场端高效落地。依托创新驱动，公司在提升产品市场适应性、优化生产效率及提升原材料利用率等方面取得积极成效。

数据指标

研发投入
3.44亿元

2025年新增授权专利
142项

2025年新增发明专利
13项

累计获得授权专利
1,502项

累计获得发明专利
150项

累计获得国家级高新技术企业认证
27家

强化技术研发

紫江企业持续加大技术研发投入，通过产品开发与工艺创新不断提升先进制造能力。围绕包装材料、结构设计及生产工艺优化等方向，公司推动新产品研发与技术升级，提升产品性能与生产效率，满足客户多样化的应用需求。通过持续的技术积累与创新实践，公司不断拓展包装产品的应用场景，并强化在包装制造领域的技术竞争力。

案例

容器包装事业部：优化瓶坯设计

容器包装事业部通过调整坯型结构设计，将 900ml 瓶坯克重由 50g 优化至 **48g**，并通过模具组件升级实现轻量化改造。该方案使模具开发周期缩短约 **50%**，模具投资成本降至整套冷半模的约 **25%**。

案例

容器包装事业部：协同客户开发定制化瓶型解决方案

持续通过客户协同研发提升产品开发效率与市场响应能力。新研发产品包括调味品 1.0L 无手把瓶及 1.33L 后置手把瓶，茶饮 666ml 热灌装瓶型。通过结合瓶型结构与现有模具资源，实现新产品的快速开发与验证，缩短新品导入周期，为客户产品上市提供稳定的包装解决方案。

案例

饮料 OEM 事业部： 推进植物饮品与功能饮料配方创新

持续开展饮品配方与加工技术研发。在薏米水产品开发中，通过识别并抑制挥发性异味物质，优化产品风味稳定性，并成功开发 **6** 款天然风味薏米水产品。同时，公司通过筛选低敏菌株并申请 **1** 项发明专利，开发低敏清爽型乳饮料，持续丰富产品矩阵。

在保障产品外观方面，针对产品持续生产过程中絮状物析出问题，通过改造脱气罐入料方式、提升脱气温度等措施，跟进产程由 **24h** 至 **72h**，保证产品视觉效果。

案例

紫江彩印： 专利成果转化推动创新发展

紫江彩印获实用新型专利中：可改善油墨过滤的方法、分切刀装置及分切机、以及薄膜拉伸强度测试夹具已应用于生产，提升运营效率；切割装置及复合机和用于从底部灌装的自立袋已进入新产品批量小试阶段，为业务拓展奠定技术基础。

案例

紫燕合金：推动精密合金产品研发与产业化应用

紫燕合金持续开展精密合金产品研发与技术创新，推动研发成果向产业化应用转化。2025 年，公司推进多项医疗设备及工业设备相关产品开发，实现部分项目量产，并持续拓展新客户与新应用领域，进一步提升精密合金产品的市场应用能力。

客户合作

紫江企业以深入理解客户需求为研发与制造创新的起点，将客户需求视为技术进化和产品优化的重要输入，持续跟踪终端应用场景和产品使用反馈。凭借对客户诉求的长期理解与持续超越，多家下属公司在报告期内获得客户高度认可与嘉奖，进一步验证了紫江在产品能力与服务稳定性方面的综合实力。

数据指标

紫江企业下属企业通过客户的企业社会责任审核数量：**26**次

案例

紫江企业响应客户包装创新活动

公司总经理携副总经理兼董事会秘书参加能量饮料品牌 2025 包装创新日 ESG 分享活动，基于瓶盖瓶口轻量化、瓶胚及瓶型建模分析、环保效益标签等公司最新可持续产品解决方案进行了介绍，并就双方在产品领域的未来合作以及循环经济实践进行了深入探讨。

案例

容器包装事业部： 持续拓展战略客户的“包装制造服务”

容器包装事业部依托创新开发的智能化管理平台及专业化团队，持续获得战略客户的运营信任，先后获得中粮可乐和太古可乐多家装瓶厂瓶胚中心的长期托管运营及多个瓶胚中心的配套合作，紫江企业在 PET 瓶胚领域的规模化制造能力、运营稳定性与质量保障体系将得到头部客户持续验证，也将进一步跃升与战略客户的合作能级。

案例

瓶盖标签事业部：客户供应商大会合作

瓶盖标签事业部上海紫泉包装有限公司举办了战略客户供应商战略联盟半年会，会议主题为“合作全赢，共享未来”。客户亚太首席供应链领导及高层管理团队与核心供应商代表出席了会议，回顾了战略联盟七年成果，讨论了“精准制造”和“一厂一策”等创新实践，并参观了紫泉包装车间，了解了客户工作最优管理（VPO 工具）的应用。



案例

紫日包装：融入客户技术体系并能力共建

沈阳紫日作为核心瓶盖供应商，参与战略客户组织的供应商技术工作坊及专题培训，与客户围绕产品标准、工艺控制与终端应用要求进行深入交流。通过融入客户技术体系并持续开展能力共建，沈阳紫日不断提升对客户质量要求与应用场景的响应能力。



案例

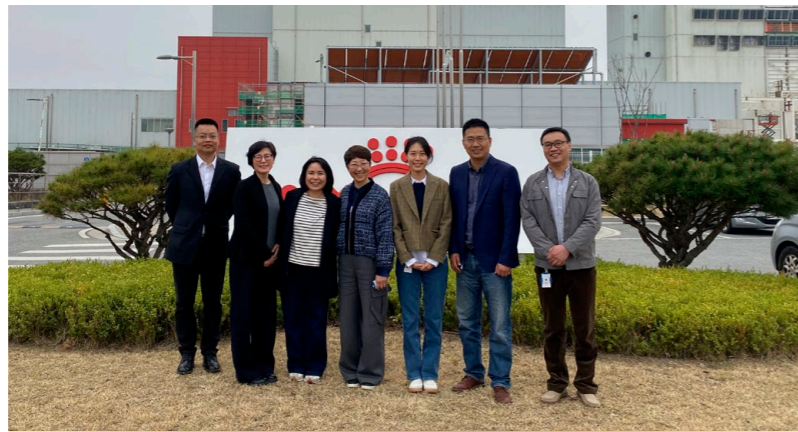
纸包装事业部：与国际连锁餐饮集团长期战略协同合作

纸包装事业部与国际连锁餐饮集团保持超过 26 年的稳定合作，通过前置研发支持、持续的材料与工艺优化，以及多区域产能布局，持续响应客户在创新、效率与供应协同方面的需求，形成高度契合的长期战略合作关系。

案例

紫江彩印：与宠物健康营养领军品牌深化质量与新项目协同

紫江彩印赴宠物健康营养客户韩国工厂开展质量与新项目交流，系统回顾双方既有合作成果，并围绕质量表现与新项目规划进行深入沟通。紫江彩印将进一步提升配套产能与支持力度，以共同支撑其后续业务增长与项目落地。



紫江企业下属公司荣获诸多客户荣誉奖项

容器包装事业部

中国达能	中粮可乐
2025 年度锐意创新奖	生产线 2622 改造最佳协作奖
2025 年度最佳承包商奖	
郑州太古可乐	新希望琴牌乳业
2025 年度优秀供应商奖	2025 年度优秀合作伙伴奖
	伊利集团
	全球供应链低碳先锋奖
卡士	可口可乐
质量守门员奖	2024 年度 ESG 社会影响力奖
蜂花	
合作伙伴奖	

纸包装事业部

麦当劳

2025 年 TMS ¹ 亚太区卓越供应商奖	
2024 年度 TMS 亚太区供应链转型合作支持奖	

1. Total Management System(TMS): 为麦当劳供应商综合管理与评估体系，用于评估供应商在质量、安全、供应链管理及运营绩效等方面的综合表现。

纸包装事业部

柏维力

2024 年度创新赋能供应链奖

得物

开拓创新奖

达美乐中国

2024 年度卓越供应商奖

麦当劳中国

质量 A 级供应商奖

得物

卓越质量奖

百胜集团

卓越供应链奖

麦当劳中国

数字创新奖

益禾堂

优秀合作伙伴奖

饮料 OEM 事业部

达能

2025 年吹灌设备
管理最佳奖



2025 年能源管理银奖



福建胜基食品饮料有限公司

2025 年度优秀
OEM 合作伙伴奖

瓶盖标签事业部

百威英博

绿色供应商称号

元气森林

2025 年创新贡献奖

仙津保健饮料

2025 年度优秀供应商奖



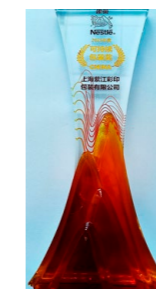
尼尔森

2025 IQ BASES 新品风尚标

紫江彩印

雀巢

2025 年度
可持续包装奖



2025 年度
包装安全合规奖



微康益生菌

2025 年度
优秀供应商奖



华润三九

2024 年度优选供应商奖

东阿阿胶

2024 年度优秀供应商奖

紫华科技

稳健集团

2025 年供应链生态可持续发展大会最佳交付奖



紫燕合金

深圳市理邦仪器股份有限公司

理邦 30 周年优秀质量奖



紫东尼龙

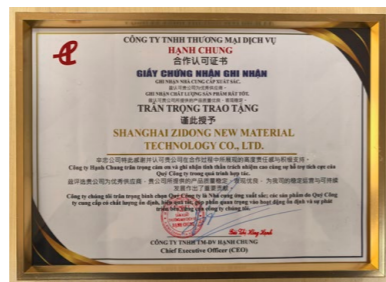
HOA QUANG Technology Co., Ltd.

优秀合作伙伴称号



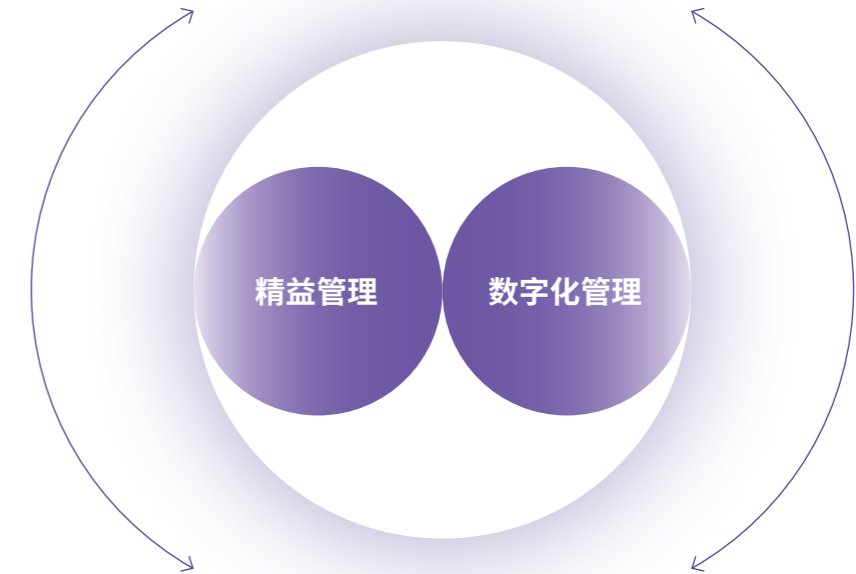
HANH CHUNG Trading & Service Co., Ltd.

优秀供应商认证



精益生产

在多事业部、多基地的制造体系下，紫江企业围绕提升全时间 OEE 和运营效率的核心目标，系统推进精益生产实践。公司以精益管理为方法基础，以数字化管理为重要支撑，将生产计划、设备运行与协同管理纳入统一框架，通过管理机制与数据能力的协同发力，提升资源配置效率与制造体系韧性，助力核心竞争力的稳步提升。



精益管理

紫江企业以全时间 OEE 作为精益管理的重要抓手，通过计划牵引优化生产组织方式，并强化跨产线、跨工厂的协同管理。在统一的运行框架下，公司持续改善设备利用效率与产能匹配度，逐步释放规模化制造潜力，为稳定交付和效率提升提供支撑。

数据指标

提报精益项目数量

3,342个

QCC项目总数

303个

可评估当年财务总收益

9,148万元

提案改善

1,025个

六西格玛项目数量

18个

合理化建议项目总数

1,996个

案例

纸包装事业部：以接单驱动全时间 OEE 提升

纸包装事业部上海紫丹包科以提升接单能力为切入点，推动生产系统由间歇运行向稳定运转转变。

- 接单牵引产能释放：通过提升多品种订单承接能力，带动生产连续运行，改善设备与人员利用效率。
- 产销协同稳定生产节奏：优化排产与协同机制，减少等待与停机，推动生产由被动应对转向稳定运行。
- OEE 提升形成正向循环：全时间 OEE 持续改善，带动生产效率、质量稳定性与经营表现同步提升。

案例

紫日包装：计划牵引的全时间 OEE 改善实践

紫日包装以计划牵引为核心，将四地制造基地纳入一体化协同管理，探索全时间 OEE 的系统化改善路径。在统一管理机制下，公司有效提升设备利用效率与产能匹配度，初步释放规模化生产潜力。



数字化管理

围绕精益生产对数据质量的要求，紫江企业建设统一的数字化运营管理平台，根据管理需要设定数据颗粒度，采用“分机台-分班组”或更详尽的“分机台实时”数据集成关键运营数据，实现生产运行的集中可视化。通过对设备关键运行参数、质量工艺参数的自动采集与管理，不断挖掘提升效率与节约成本的管理新空间，为精益改善和运营决策提供数据支撑。

效率导向的数字化战略

数字化建设高度聚焦公司核心战略，围绕提升运营效率与人机协同能力，不断追求极致效率，不断创造更有竞争力的成本与交付优势。

统一运营管理平台
与集中管控能力

以 OEE 与能源管理为基础的统一运营管理平台，强化集团层面对关键运营指标的可视化管理与跨企业协同。

数据驱动运营决策机制

推动管理模式由经验判断向数据驱动转型，提升生产组织、质量控制与资源配置的决策效率。

安全稳健的数字化底座

构建符合国家与国际标准的信息安全标准与数据治理体系，为数字化运营提供安全的系统环境。

各下属企业持续推进数字化运营管理系统建设，通过对更及时、更准确地描述实际作业过程的生产数据的挖掘，引导企业不断挑战效率、质量、能耗等核心运营能力的新高度。

数据指标

已获国家级智能工厂数量

1家

已获省市级智能工厂数量

3家

案例

纸包装事业部：持续深化智能制造能力

• 版辊库智能管理系统：

通过现场对版辊二维码扫描获得的版辊信息，将版辊回转库管理与企业 ERP/MES 系统进行数据交互管理，有效降低错版风险并提升人工效率。

• 一键式称重数字化管理系统：

以自主研发的 ZDIMS 管理系统为基础，设计“一键式称重数字化管理系统”，实时精准采集原料、产品称重数据，自动关联多维信息系统。

• 数字化色彩管理平台：

在柔印系统建立从样稿设计到产品交付覆盖全生命周期的数字化色彩管理平台，创造了柔印行业的管理新标杆。极大提升了敏捷交付能力，提高了不同地区、不同机台生产相同产品的色彩一致性。

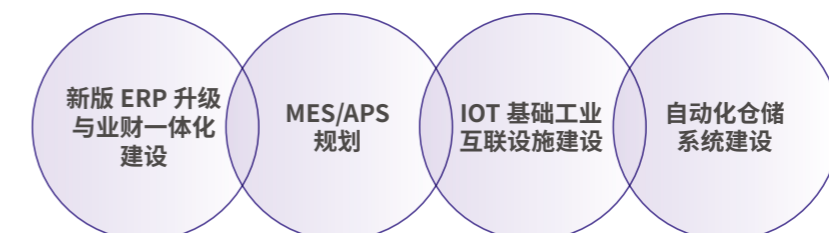
• ZDIMS 系统新功能：

新增员工绩效管理功能、印刷墨路管理功能。并对本年新设工厂完成系统部署并投入使用。

案例

紫江彩印：推进数字化工厂与智能制造建设

紫江彩印持续推进数字化五年规划，围绕业财一体化、智能工厂、上下游协同与商业智能夯实数字化基础。包括：



案例

饮料 OEM 事业部：加速工业数字平台建设

饮料 OEM 事业部在先期完成能耗、全时间 OEE 数据管理的基础上，根据企业管理需要，自主开发覆盖全部关键设备系统的 APL 数据端口，打造全产线工业数字平台。通过对全产线设备的数据集中管理，提升质量、成本管理能力。包括：

1. 自主开发主要设备 APL 数据端口

2. 数字化投料防错功能

3. 设备数字化管理功能

4. 工厂任务管理功能

5. 关键工艺管理功能

案例

容器包装事业部：数字化标杆工厂创新建设

容器包装事业部在与战略客户合作过程中，充分发挥在数字引领、生态共赢方面积累的丰富经验。在天津新建工厂项目中，基于数字化与人工智能技术，实现对现有生产作业流程的全面优化。包括：

1

高精度自动
堆高物流系统

2

智能物料输送与质量
信息对接管理系统

3

数字化工艺
质量管理体系

4

智能财务
核算系统

构建以自动导引运输车（AGV）为核心的自动化物流系统，并通过机器人调度管理系统实现物流设备与生产工序设备的信息互联与协同运行。该体系可自动完成产品堆叠入库，并根据客户订单需求实现准时供料（JIT），有效减少中间仓储占用。



案例

瓶盖标签事业部：自主研发智能报工系统

瓶盖标签事业部针对历史设备自主开发智能报工系统，存量设备焕发新的生机。包括：



基于设备实时状态的
智能报工基础模块



现场班组作业的
订单进度管理模块



各类作业停机
对标分析模块



订单级能耗、全时间
OEE 对标管理模块

案例

紫日包装：瓶盖系统数字化质量管理体系

紫日包装针对提升企业质量管理的核心诉求，建立了数字化质量管理体系，有效提高了产品质量，获得客户高度好评。包括：

1. 从瓶盖成型 - 印刷 - 喷码 - 分切 - 装箱的 CVS 异常监控系统

2. 关键工艺参数（产品在线温度、装箱温度）实时监控

上海紫日包装入选2025年上海市先进级智能工厂名单



培育赋能人才

Nurturing Workforce

- 80 员工权益
- 82 晋升与培训
- 85 薪酬与福利
- 90 健康与安全



紫江企业坚持“人才厚植”，将员工视为支撑企业长期发展和竞争力的重要基础。公司以人为本，持续完善公平、健康的职场环境，在保障员工权益的同时，系统推进人才培养与能力提升，促进员工发展与企业战略协同。

ESG 战略目标

到2030年，人均年度培训时长达到**25**小时以上

到2030年，维持重大安全事故发生**0**起

推动双通道职业发展体系，为全体员工提供清晰、多元、可持续的成长路径。



员工权益

围绕规范用工与员工合法权益保障，严格遵守各运营国家法律法规，持续规范劳动用工行为。公司通过工会和员工满意度调查等机制，支持员工依法参与民主管理和表达诉求，促进劳动关系稳定。

在日常用工管理中，紫江企业全面执行《人力资源管理规范手册》《管理总部员工手册》等内部管理政策，依法合规用工。公司坚持不因性别、国籍、民族或宗教信仰等因素区别对待员工，坚决杜绝使用童工，严禁任何形式的强迫劳动，持续营造安全、公平、相互尊重的工作环境，切实维护员工的合法权益与人格尊严。

数据指标

员工结构概览

员工总数

6,882人

下属企业女性高管占比

18.33%

残疾员工人数

30人

劳动合同覆盖率

100%

员工性别结构

女性员工

1,918人

男性员工

4,964人

员工年龄结构

30岁及以下员工

788人

31-40岁员工

2,477人

51岁及以上员工

1,143人

41-50岁员工

2,474人

员工沟通

紫江企业重视员工沟通与协商，在多运营地建立工会组织体系，保障员工依法参与民主管理和表达诉求。公司通过工会组织和员工代表等渠道，促进管理层与员工之间的双向沟通，倡导平等、坦诚的交流氛围，及时回应员工关切，推动劳动关系稳定运行。在此基础上，紫江企业结合不同业务单元和用工特点，持续丰富员工沟通形式，鼓励员工通过多元渠道反馈意见与建议，增强员工参与感与组织认同感，营造建立在平等、信任与及时沟通基础上的开放、互信的沟通氛围。

合理化建议

意见箱

紫江人报

工会活动

敬业度调查

员工座谈会

线上渠道

常态化交流

案例

“一路有你 壮心不已”长期司龄纪念活动

紫江企业开展“一路有你 壮心不已”长期司龄纪念活动，面向服务满十年、二十年及三十年的高职人员进行表彰，致敬员工长期贡献，强化组织认同与文化遗产。活动根据不同司龄阶段设置差异化纪念礼赠：十周年以“绽放的向日葵”为纪念，寓意同心向阳、共同成长；二十周年赠予“千里江山桌屏”，寓意砥柱中流、共绘发展蓝图；三十周年以“国鹿”为纪念，象征坚守与同行，致敬长期奋斗与价值积淀。公司将员工发展与企业成长紧密联结，持续增强员工归属感与荣誉感，推动形成稳定、专业且具有长期投入意愿的人才队伍。



员工敬业度调查

为系统了解员工对公司管理与工作体验的真实反馈，紫江企业建立并持续开展员工敬业度调查机制，作为常态化员工沟通与反馈的重要工具。公司每年通过问卷形式，围绕员工对公司发展、组织氛围、团队协作、管理支持、薪酬福利及个人成长等方面的感受进行系统调研，并设置开放性问题，广泛收集员工意见与改进建议。

数据指标

共有 **6,143** 名员工参与问卷调查，占全体员工的 **89.26%**，

员工敬业度平均得分为 **94.67** 分

晋升与培训

员工晋升

紫江企业围绕员工长期发展与组织稳定运行，坚持任人唯贤、唯能、唯绩的用人原则，逐步建立以能力和绩效为导向的员工晋升管理机制，为员工提供清晰、可预期的岗位发展方向。公司结合不同岗位特点和业务需求，推动岗位晋升与员工实际能力提升相匹配，增强员工发展的透明度与确定性。


在员工晋升管理过程中，公司以员工的专业能力、工作表现和实际贡献为重点，持续完善绩效评估体系，帮助员工明确目标、改进表现。公司结合绩效评估结果，对员工发展潜力和岗位匹配度进行综合判断，作为岗位调整和晋升的重要依据，通过规范晋升标准和流程，推动晋升决策更加客观、公平，促进个人发展与组织目标协同推进。


员工培训


紫江企业围绕“岗位胜任力提升+人才梯队建设”，构建了系统化的人才赋能管理体系，持续迭代员工学习与发展机制，并根据不同层级、岗位及业务场景配置相应的培养路径，推动员工能力成长与组织运营效率协同提升。


	培养目标	实施路径
基于可持续经营的人才梯队建设	面向高层骨干开展管理培训班，持续推进管理与领导力培养	通过系统化的管理与领导力培养路径，结合实践应用与持续跟进，推动管理能力在实际业务场景中的转化，为企业长期稳健运行夯实人才基础
基于各阶段战略评估的精准赋能	面向运营管理及专业岗位人员，围绕不同发展阶段的业务重点开展能力提升	通过运营管理方法、工具与实践相结合的赋能方式，将能力提升与项目实践、经验传导及指标改进相结合，持续提升运营效率与执行能力
基于基础夯实的一线员工能力提升	面向一线骨干员工，支持其通过学历提升与学习能力提升夯实专业基础	结合岗位发展需求，与外部教育资源开展合作，构建稳定、可持续的一线员工能力发展支持体系，增强岗位吸引力与稳定性


围绕员工在不同发展阶段的能力需求，紫江企业各事业部结合自身业务特点，构建员工各阶段多元化能力发展路径，系统支持员工成长与组织能力提升：

- 
融入与适应

通过系统化的入职培训（如新员工入职培训、岗位导入安排），帮助员工快速理解企业文化与岗位要求，顺利完成角色转变与团队融入。
- 
岗位胜任

通过持续的技能提升与实践锻炼（如岗位技能培训、工匠班等专项培养），支持员工稳定胜任本职工作，保障业务运行的专业性与可靠性。
- 
能力深化

在满足岗位基本能力要求的基础上，进一步关注员工综合能力提升（如卓越运营相关培训、管理与协作能力培养），重点强化沟通协作及办公软件的应用，提升跨场景工作的适应能力与效率
- 
经验传承

通过内部分享、带教机制及内训师体系建设（如内训师培养、经验交流活动），促进业务经验与专业知识在组织内的沉淀与传承。
- 
发展拓展

支持员工通过学历提升、职称申报及外部培训等多元化学习方式（如校企合作项目），持续拓展职业发展空间。



案例

深化校企合作，打造学习型组织

为持续强化人才发展体系建设，推动学习型组织建设，紫江企业与上海开放大学建立长期合作机制，围绕员工学历提升与能力发展开展系统化培养项目。2025年，双方合作办学十周年暨新学期开学典礼顺利举行，标志着校企协同育人机制进一步深化。

截至2025年，合作项目已累计支持多批次员工完成学历提升，参与人数持续增长。该合作模式在提升员工个人发展能力的同时，也为企业培养了一批具备专业知识与实践经验的复合型人才，有效支撑公司在技术升级与业务拓展过程中的人才需求。

紫江企业将人才培养纳入长期发展战略，通过与高校资源协同，持续完善人才发展机制，推动学习与发展融入组织运营体系。

案例

容器包装事业部：赋能工程技术人才培养

容器包装事业部持续完善工程技术人才培养机制，依托“华创工作室”和“东东工匠工作室”两类平台，围绕工程、设备与技术骨干培养、经验传承及协同创新，推动区域技术人才梯队建设。“东东工匠工作室”累计培养徒弟 22 名，2025 年新增 8 名，2 人获得技术等级提升证书，团队取得专利 4 项，提出合理化建议 214 项。通过多层次人才培养与技术创新实践，容器包装事业部不断夯实支撑工厂稳定运行、效率提升和精益制造推进的内生能力。

案例

容器包装事业部：推进 AI 提效培训

容器包装事业部围绕智能办公与效率提升，于 2025 年启动“AI 提效专项培训计划”，通过线上与线下相结合的学习方式，引导员工将 AI 工具应用于日常工作。单日参训人数突破百人，课后调研显示 92% 的学员认为培训内容可直接提升工作效率。

案例

纸包装事业部：夯实人才梯队建设

纸包装事业部围绕一线生产关键岗位，基于胜任力模型重点培养机长人才，并将理论培训与绩效目标及日常考核相结合，推动高技能人员能力转化为实际生产效能。同时，事业部开展“青鸟营”“猎鹰计划”“精英训练营”等分层培养项目，为基层和中层管理岗位储备后续力量。



案例

瓶盖标签事业部：推进内训师体系建设

瓶盖标签事业部围绕员工能力建设与组织知识传承，建立系统化的员工发展机制，通过开展内训师培养项目，认证并培养具备专业授课能力的内部讲师，逐步组建覆盖多业务领域的工厂培训师团队，推动经验共享与能力传承在组织内持续运行。



案例

紫江国贸：职场沟通能力培训助力团队协作

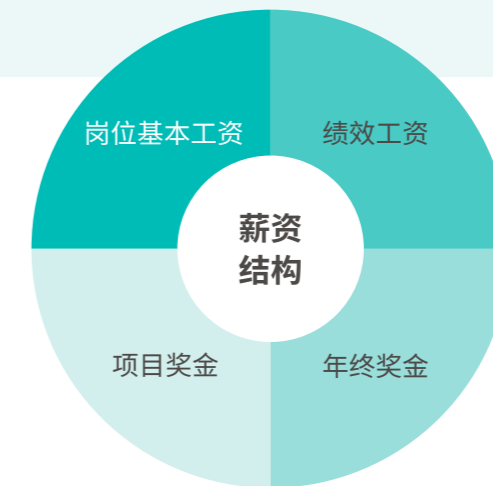
紫江国贸开展职场沟通能力相关培训，通过测评工具与案例分享相结合的方式，帮助员工加深对自身及同事差异的理解，提升职场沟通与团队协作能力。



薪酬与福利

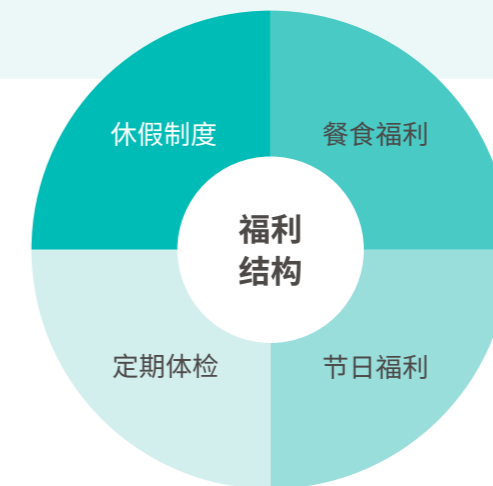
员工福利概述

紫江企业围绕人才吸引与稳定发展，构建具备行业竞争力的薪酬体系，坚持公平、公正、合理的分配原则，结合岗位价值、职责要求及员工能力水平，形成透明、可预期的薪酬管理机制。公司通过科学、公正的绩效评估，将员工的工作表现和实际贡献与薪酬回报相衔接，持续优化绩效与薪酬联动机制，激励员工提升绩效与专业能力，推动个人发展与组织目标协同实现。



员工福利

紫江企业在依法落实各项法定福利的基础上，结合企业发展实际与员工需求，持续完善制度化、覆盖全员的员工福利保障体系。公司通过稳定、可持续的福利安排，为员工提供基本生活与健康保障，增强员工的安全感与归属感，支持员工与企业的长期共同发展。



基于完善的福利保障体系，紫江企业以员工活动为载体，持续关注员工身心状态与团队互动，推动员工关怀由制度向体验延展。

案例

紫江企业：“百川汇紫江，赛场创辉煌”第一届运动会圆满举行

紫江企业第一届运动会圆满举行，由全国各地员工组成的 11 支代表队以饱满的姿态迎接比赛。从赛前的精心策划与准备，到系统的训练，再到赛场上的激烈角逐与团队协作，充分展示了员工的拼搏精神与团队协作能力。此次运动会不仅弘扬了拼搏进取、永不言弃的体育精神，还进一步促进了健康工作与快乐生活的理念，为企业文化注入了新的活力与深厚内涵。



紫江企业各事业部通过组织团建和运动等多元化的活动，关注员工身心健康，促进员工交流与团队协作，营造积极、健康的工作氛围：

容器包装事业部



职工拔河比赛

瓶盖标签事业部



第二届运动会

四川紫日



户外拓展旅游活动

安徽紫江复合



员工旅游

紫东尼龙



团建活动

紫华科技



员工旅游

紫江喷铝



跑团活动

紫江国贸



制作咖啡皂手工活动

员工关怀

紫江企业视员工及其家庭视为企业长期发展的重要伙伴。在关注员工职业发展的同时，公司也关注员工在不同人生阶段的家庭角色与现实需求，通过多样化的员工关怀举措，支持员工及其家人，帮助员工更好平衡工作与家庭责任，营造温暖、包容、相互支持的组织氛围。

在此基础上，紫江企业关注员工及其家庭在特殊时期面临的实际困难，并将员工关怀延伸至家庭层面。公司通过工会等渠道提供相应支持与帮扶，结合具体情况开展慰问安排，缓解员工及家庭的阶段性压力，支持员工保持稳定的工作状态。

案例

“彩虹计划”：为员工撑起一份温暖保障

紫江企业持续参与开展“彩虹计划”员工关爱项目，聚焦因重大疾病或突发困难导致生活压力加大的员工及其家庭，提供及时的经济支持与关怀帮扶。

报告期内，资助金额超过 **18 万元**。通过建立规范的评审与帮扶机制，“彩虹计划”有效缓解员工阶段性困难，体现公司以人为本的人才关怀理念。

案例

“圆梦计划”助力员工子女教育发展

紫江企业通过“圆梦计划”面向家庭存在经济困难的员工子女提供教育资助，支持其顺利完成大学学业。报告期内，在原有资助基础上提升帮扶力度，将人均资助标准提高至 **8,000 元**，并扩大受助覆盖范围，累计资助 **56 名** 员工子女，资助总额 **78.4 万元**。切实缓解其教育支出压力。“圆梦计划”为员工家庭提供了切实支持，体现公司对员工家庭长远发展的关怀。

案例

纸包装事业部： 开展职工子女中高考关怀活动

纸包装事业部围绕职工家庭关怀，组织开展职工子女中高考祝福活动，为即将参加中高考的职工子女准备关怀礼盒，向职工家庭传递支持与关心。本次活动共覆盖 **67 名** 职工子女，由人力资源中心统一组织实施，体现企业对员工家庭阶段性需求的关注。

案例

饮料 OEM 事业部： 完善困难员工应急与发展支持

饮料 OEM 事业部通过年度困难员工补助及“彩虹计划”，开展常态化困难员工帮扶。2025 年，事业部为陕西工厂一名员工申请家庭受灾补助，并支持四川内江工厂 **5 名** 员工参与“求学圆梦”活动并获得补助。

案例

紫江彩印：开展困难员工及家庭走访慰问

紫江彩印持续推进困难员工帮扶工作，对困难员工家庭开展走访慰问，共走访 **11 户**。同时，协同集团层面开展困难职工帮困工作，覆盖 **18 名** 员工，并通过“彩虹计划”为 **2 名** 员工提供专项补助，相关帮扶金额合计逾 **10 万元**。

案例

紫华科技：支持员工家庭与特殊时期帮扶

紫华科技协助 **8 名** 员工申报紫江公益基金“圆梦计划”，为员工子女升学提供支持。同时，协助 **2 名** 员工申报紫江公益基金元旦、春节困难补助并获得相应支持。2025 年，公司对 **5 名** 生病员工开展慰问，持续关注员工在特殊时期的实际需求。

多元共融

紫江企业重视营造尊重差异、包容多元的组织文化，关注不同员工群体在职业发展与人生阶段中的多样化需求。公司围绕女性员工及员工家庭相关议题，持续推进针对性的支持举措，通过制度安排与实际行动相结合，支持员工在不同角色之间实现平衡。

案例

瓶盖标签事业部：持续开展女性员工关怀举措

瓶盖标签事业部围绕孕期、产期及哺乳期女员工的实际需求，提供相应支持安排，女员工生产期间由工会给予慰问，返岗后结合实际情况进行工作安排。上海紫泉包装和上海紫泉标签每半年为女员工配发女性专用劳防用品，每年“三八”妇女节组织相关活动并发放节日礼品。

案例

纸包装事业部：组织女性员工健康讲座

建立“妈咪小屋”，给哺乳期女职工提供方便，每半年发放一次女工用品，三八妇女节给女职工发放节日礼品，组织女职工健康讲座，每年给女职工提供健康体检。

各事业部开展妇女节活动

纸包装事业部



妇女节 DIY 活动

饮料 OEM 事业部



妇女节活动

紫江彩印



妇女节幸运盲盒

紫日包装



妇女节赠送温馨礼盒

紫华科技



女性员工辰山植物园之旅

紫江国贸



妇女节双子山之旅

健康与安全

保障员工安全

紫江企业将员工健康与安全视为企业稳健运营和可持续发展的重要基础，围绕生产经营实际，持续完善健康与安全管理体系，强化治理机制与过程管控。公司通过健全管理架构、规范运行机制和持续改进安排，系统识别并管控安全与健康风险，保障员工在各类工作场景中的安全与健康权益。

安全治理

紫江企业围绕“以人为本，安全发展，安全第一，预防为主”的核心理念，构建了层层递进、分工明确的治理架构，形成由集团统筹、事业部推进、区域及工厂落实的管理体系，确保 EHS 管理要求在各层级有效执行并持续改进。

紫江企业安全委员会

- 统筹集团层面安全管理方向，制定并持续更新相关政策与管理要求
- 制定年度 EHS 管理目标与关键指标，强化集团层面的监督与管理
- 统一规划对下属企业的 EHS 审核安排，包括抽查与飞行审核

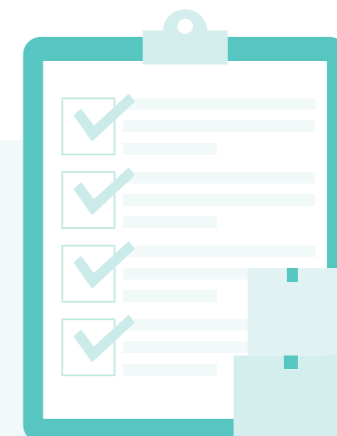
EHS 管理工作执行小组

- 落实集团安全管理框架，推动管理要求在各业务单元落地实施
- 开展能力建设与支持工作，推进风险评估与合规管理
- 结合业务实际，组织下属工厂安全绩效管理与责任落实

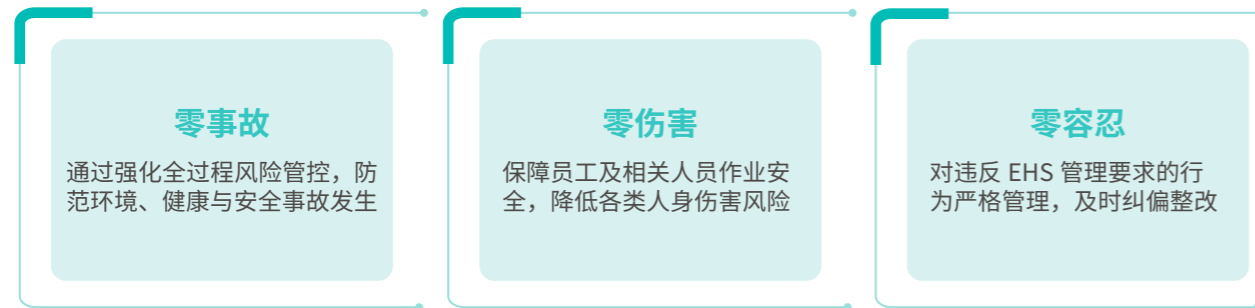
区域及工厂 EHS 负责人

- 在区域和工厂层面落实安全管理要求，推动具体措施在一线执行
- 负责日常风险识别、现场管理及问题整改，强化基层管控
- 配合开展安全检查、评估与持续改进，保障生产安全与员工健康

紫江企业以构建 EHS 一体化卓越管理体系 (IEMS) 为核心，明确将专业化、标准化、系统化作为年度管理提升重点，持续强化 EHS 管理能力。公司正式发布 EHS 红线管理 12 条，进一步明确安全环保底线要求，提升全员风险意识与合规执行力。报告期内，公司完善并实施覆盖 14 家工厂的现场审核与评价机制，推动 EHS 最佳实践复制与数字化管理应用，持续提升管理一致性与执行效果。



紫江企业安全管理理念及目标



为确保安全与健康目标的有效实现, 紫江企业建立了系统化的 EHS 管理体系审核机制, 通过定期审核与过程监督, 持续检视各层级 EHS 管理要求的落实情况。公司结合数字化管理工具, 加强对关键风险点和管理过程的跟踪与分析, 推动问题及时识别与改进, 持续提升 EHS 管理的规范性与有效性, 保障员工健康与安全。

数据指标

专项配电整改投入
1,169 万元

8 家重点企业完成
配电设施系统性安全整改

0
死亡及严重伤害事故

0
职业发病率

12 家
获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证公司

案例

容器包装事业部: 全方位覆盖的安全学习平台

容器包装事业部搭建统一的安全学习社区平台, 对新入职员工、外包人员及外来司机实施标准化安全培训与考评, 相关人员须通过考核后方可上岗。该平台在事业部 50 余家单位统一推广, 实现安全培训模式一致、管理高效。

案例

饮料 OEM 事业部: 多层级强化安全管理

饮料 OEM 年度安全工作主要通过三个层级来推进、强化安全运营管理。基础项聚焦自主安全管理, 通过“主题活动 + 能力培训 + 层级覆盖”推动员工端正态度与提升能力; 专项工作重点强化有限空间管理, 依据应急管理部第 10 号令, 推进专题培训、台账梳理、现场标识完善和应急救援装备配备, 严格执行“先通风、再检测、后作业”要求; 监督检查方面, 采用“飞行检查 + 交叉检查 + 总监巡查”的组合模式, 由事业部 EHS、工厂 EHS 及各条线总监分阶段、按频次开展, 全面加强安全监管力度。

案例

纸包装事业部:
智能温控闭环, 消除高温作业风险

纸包装事业部紫丹食品高速柔印机部署覆盖 **41** 个高风险点位的智能温度监控系统, 实现 **7×24** 小时秒级监测、多级报警及联动排风的闭环管理。高温风险识别率提升至 **100%**; 报警响应时间缩短至 **1** 分钟以内; 高温导致的设备故障停机为 **0** 次, 实现了人防 + 技防 + 智防的本质安全。

案例

紫日包装:
安全文化建设与生产安全管理

自投产以来, 紫日包装始终坚持安全生产第一的原则, 严格落实安全管理制度。至今, 广东紫日包装已连续 **850** 天无任何员工工伤事故, 保持零工伤记录。公司通过强化安全文化建设, 积极开展员工安全培训、定期安全检查及隐患排查, 有效确保了生产过程中的安全稳定。

案例

紫东尼龙: 推进安全管理智能监控系统建设

紫东尼龙围绕提升安全管理响应效率, 启动安全管理智能监控系统建设项目, 探索以“技防 + 人防”相结合的方式对风险管控。项目聚焦生产现场关键风险场景, 整合视频监控、气体检测及设备运行监测等功能需求, 推动安全风险的实时识别与预警。

紫江企业将健康与安全培训作为落实 EHS 管理的重要抓手，通过培训、演练及主题活动等多种形式，持续提升员工对安全风险的认知与应对能力。各事业部围绕不同岗位和作业场景，推动安全知识与实际操作相结合，引导员工主动参与安全管理过程，增强安全意识与规范操作水平。

各事业部开展健康相关培训

纸包装事业部



第七届“安全你我他”活动

饮料 OEM 事业部



事故专项应急演练

瓶盖标签事业部



开展健康与安全培训

紫江彩印



进行急救培训

紫东尼龙



高温中暑应急演练

紫华科技



开展消防演练

职业病管理

紫江企业围绕职业健康风险防控，持续推进职业病管理工作，通过优化生产工艺与设备配置，降低作业过程中可能产生的职业健康危害。同时，公司结合岗位特点开展职业健康培训，提升员工对职业病风险的认知及自我防护能力。

针对存在职业健康风险的岗位，公司定期组织专业机构开展体检并建立职业健康监护档案。对于体检结果异常或不适合继续从事原岗位作业的员工，公司将及时采取干预措施并合理调整岗位安排，保障员工健康权益，降低职业病发生风险。

案例

纸包装事业部：开展职业危害岗位在岗体检

纸包装事业部于 2025 年组织上海各工厂职业危害岗位在岗体检，安排医生及体检设备进厂开展检测，提升体检效率并减少员工往返不便。本次体检共覆盖 389 名员工。



案例

紫江彩印：强化职业病预防、预案机制

上海工厂职业健康档案更新、修订职业病危害事故专项应急预案。施行岗中、离岗的体检，涵盖职业病因素噪声、TDI 等，并对饮用水 8 项指标检测、辐射源检测及接触人员体检，所有检测均合格。

安徽紫江复合工厂在车间醒目位置张贴《职业病危害告知卡》，标注岗位危害因素、防护措施及应急处置方式；每年进行职业危害因素检测及员工职业健康体检。

案例

紫东尼龙：车间粉尘改善优化工作环境

边料造粒以及废膜回收工序中，粉尘在高速下沉效果不良，公司组织相关工程师攻坚克难，加大泄压口的面积，改善粉尘外溢的情况，造粒车间粉尘得到明显改善。



案例

紫江喷铝：推进职业病风险源头控制

紫江喷铝在职业病预防管理中，系统识别高风险物料和作业环节，推进替代与优化措施。通过采用材料替代，降低有机溶剂带来的职业健康风险。同时，对高噪声设备及产尘、废气排放点实施工程化控制，持续改善作业环境，降低职业健康危害。

强化治理合规

Governance & Compliance Excellence

- 98 公司治理
- 102 商业道德
- 102 信息安全
- 104 供应链管理



紫江企业公司以“打造成为最受尊敬企业”为价值追求，将合规治理视为长期稳健经营和行业高质量发展的重要基础，持续完善公司治理、强化商业道德、夯实信息安全管理并推进负责任的供应链管理，构建透明、高效、可信赖的治理体系。

ESG 战略目标

到2030年，反腐败培训覆盖率达到**100%**员工

到2030年，维持重大信息安全事件发生率为**0**

到2030年，核心供应商行为准则签署率达到**100%**

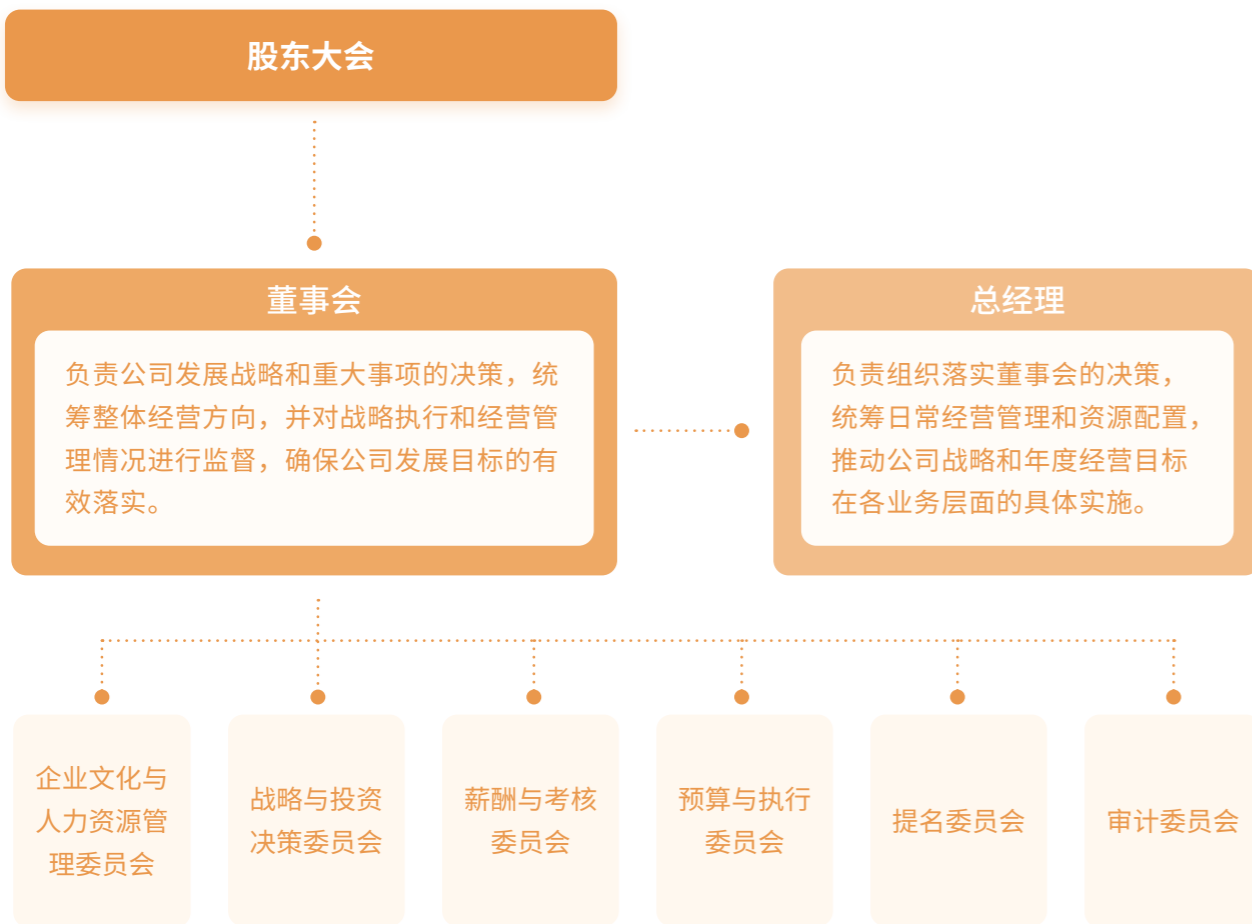


公司治理

治理架构

紫江企业高度重视公司治理在规范运作和价值创造中的基础性作用，持续完善治理架构与制度体系，不断优化决策机制与管理流程，构建起权责清晰、运行规范的公司治理体系。公司坚持以规范治理为基础，通过强化战略管理、风险管控与内部控制，推动治理体系与公司发展战略协同运行，持续提升公司治理的透明度、专业性和有效性，为企业稳健经营和长期价值创造奠定坚实基础。

公司以股东大会为最高权力机构，在董事会领导下，由管理层负责日常经营管理，通过明确各治理主体的职责分工和决策流程，形成决策、执行与风险管理相互衔接的治理机制。董事会统筹公司发展战略和重大事项决策，并通过专门委员会对关键治理议题进行专业审议与监督，管理层负责推动相关决策在经营层面的落实与执行，共同保障公司战略实施、风险管控及可持续发展目标的有效推进。



在董事会层面，公司设立六个专门委员会，分别围绕战略决策、审计监督、薪酬考核、提名管理、预算执行以及企业文化与人力资源管理等重点领域开展工作，为董事会提供专业支持与决策建议。各专门委员会通过对相关议题进行前期研究、审议与监督，协助董事会更系统地识别和评估公司在经营管理、风险控制及可持续发展方面的重要事项，推动重大决策更加审慎、科学和高效。

在治理架构持续优化的基础上，公司进一步强化董事会及其专门委员会在风险监督与内部控制方面的职责。其中，审计委员会在公司治理体系中承担更加重要的监督角色，负责审核财务信息披露、监督内部审计与内部控制体系运行，并对关键财务及风险事项进行审议。

同时，公司持续完善内部审计管理机制，内部审计机构向董事会负责并接受审计委员会的监督指导，对公司经营活动、风险管理及内部控制情况开展独立监督，并就重大问题及时向审计委员会报告。通过强化董事会层面的监督职能，公司进一步提升了治理体系的透明度、规范性和风险防控能力。

企业文化与人力资源管理委员会	围绕企业文化和人力资源管理相关事项提供专业建议，支持公司人才发展与组织能力的持续提升。
战略与投资决策委员会	围绕公司中长期发展战略、重大投资及重要经营事项开展研究与论证，提出相关方案和建议。
薪酬与考核委员会	负责研究和审议董事及高级管理人员的薪酬政策与绩效考核机制，促进激励机制与公司发展目标相匹配。
预算与执行委员会	对公司年度预算方案及执行情况进行审议和跟踪，支持经营计划的有效落实。
提名委员会	负责董事及高级管理人员的提名和资格审查相关事项，完善公司治理结构与人员配置。
审计委员会	负责审核公司财务报告及相关信息披露，监督内部控制体系和内部审计工作，并对外部审计机构的聘任及相关审计事项进行审议，持续强化公司财务规范性与风险管理水平。

数据指标	
股东大会	董事会
召开次数: 2 次	召开次数: 5 次
审议通过议案 16 项	审议通过议案 28 项

● 董事会独立性

紫江企业通过完善独立董事参与机制，保障董事会在决策过程中的独立判断和有效制衡，避免单一视角对重大事项决策产生影响，提升董事会整体运作的独立性和审慎性。独立董事作为董事会的重要组成部分，在公司治理中发挥着关键作用，为董事会决策提供独立、专业的参考意见。

在制度层面，公司制定并实施《独立董事工作制度》，对独立董事的选任条件、履职边界、工作程序及权利义务作出明确规范。独立董事依法独立发表意见，参与公司重大事项的审议与讨论。在报告期内，紫江企业共有 3 位独立董事，为公司重大决策和规范运作提供了重要支持。

● 董事会多元化

紫江企业在董事会成员选任与配置过程中，综合考虑专业背景、行业经验、管理能力等因素，持续优化董事会成员结构，推动形成覆盖不同领域、不同经验层次的多元化董事会。通过多元视角的充分交流与理性讨论，公司不断提升董事会在战略研判和重大事项决策中的全面性与前瞻性。报告期内，公司董事会聘任女性担任总经理，体现公司在经营管理层持续推进多元化配置的实践。

数据指标

男性董事
7人

女性董事
2人

● 投资者关系管理

公司注重投资者关系管理工作，构建了多元畅通的沟通渠道。日常沟通层面，通过电子邮件、热线电话、调研问答、平信邮寄及上交所互动平台等多种方式，与投资者保持常态化互动。定期沟通方面，每季度通过上海证券交易所上证路演中心平台召开业绩说明会，深入解读公司经营成果与战略规划，及时回应投资者关切。同时，公司建立健全投资者关系管理制度，设立专职团队负责 IR 工作，确保沟通的规范与高效。2025 年公司修订制度 25 项，新制定制度 5 项。

数据指标

接待投资者（电话 + 现场）
超 **190** 人次

发布公告
40 份

● 股东回报

公司始终高度重视股东回报，自上市以来，连续 27 年每年实施现金分红，积极与股东分享经营成果。公司本着重视对投资者合理投资回报的原则，兼顾可持续发展与资金需求，实施持续、稳定的股利分配政策，努力为股东创造长期价值。

数据指标

已累计现金分红（不含 2025 年度分红金额）
55.08 亿元

是公司募集资金金额的
2.52 倍

● 风险管理

紫江企业参考国际通行的内部控制与风险管理框架，并结合自身经营管理实际，制定并持续更新《紫江企业内控手册》，作为公司内部控制与风险管理的重要制度基础。该手册以业务流程为核心，系统覆盖共 29 个业务循环和 82 个具体子循环，对各类经营活动中的风险点进行全面梳理，明确风险识别、控制措施、责任分工及对应管理制度，将风险管理要求嵌入公司日常运营和管理决策之中，支持企业规范运作与稳健发展。

结合公司业务特点及经营实际，紫江企业对经营和管理过程中可能面临的风险进行系统识别，并将企业风险划分为以下五大类型：



紫江企业建立了覆盖经营全过程的风险管理流程，通过系统化、规范化的方式对风险进行动态管理：

系统化风险识别	科学化风险评估	分级分类风险应对	完善应急响应机制	持续改进与优化
围绕核心业务和关键管理环节，系统梳理经营活动中可能面临的主要风险，明确风险发生的场景和触发因素	结合自身风险偏好，对已识别风险从影响程度和发生可能性两个维度进行评估，为后续管控提供决策依据	针对不同风险等级，公司采取有针对性的应对策略，通过制度约束、流程控制或专项管理等方式落实风险管控	围绕重大风险情形，公司提前明确响应流程和处置要求，确保风险发生时能够快速协调资源、控制影响	定期回顾风险管理运行情况，将经验反馈至管理体系中，推动风险管理机制的持续优化

案例

紫江企业入选“2025 年中国上市公司内部控制最佳实践活动优秀案例”

紫江企业入选“2025 年中国上市公司内部控制最佳实践活动优秀案例”。该评选从内控体系完整性、运行有效性及风险防控成效等维度进行综合评估，体现了紫江企业在规范运作和治理能力建设方面获得的行业认可。



商业道德

反不正当竞争

紫江企业在经营活动中遵循公平、公正的市场原则，尊重行业通行规则及相关国际准则，倡导依法合规、诚信有序的竞争环境。公司在业务拓展和商业合作过程中，规范市场行为边界，防范不正当竞争风险，维护客户、合作伙伴及行业的长期信任关系。

反贪污和腐败

紫江企业将廉洁从业和合规经营融入企业管理与日常运营，以《企业文化手册》作为指导性文件，通过开展企业文化和内部宣导，引导员工树立诚信、规范的职业操守。在此基础上，公司配套设立内部举报途径和预警机制，加强对舞弊风险的识别与防范，持续营造清正、透明的经营环境。

公司建立多渠道的商业道德与合规沟通机制，鼓励员工、合作伙伴及其他利益相关方对潜在的不当行为、舞弊风险或合规问题进行反馈和举报。公司设立专门的商业道德与合规邮箱，并由相关职能部门负责受理和跟进调查，确保举报信息得到及时、审慎和保密的处理。

商业道德与合规举报渠道



商业道德与合规邮箱：
hgjb@zijianguy.com

信息安全

为全面提升信息系统安全性，紫江企业对标国标（等保制度 2.0 版）制定《紫江企业信息安全管理规范》并开展对标整改行动。从信息安全管理组织架构、基础设施、系统运行、数据与信息资产保护等关键环节提出统一要求，并推动各环节管理要求落地执行。

紫江企业以集团统筹、分级负责的方式推进信息安全管理，逐步构建覆盖总部与下属企业的信息安全治理体系，明确责任分工与管理要求，将信息安全融入日常运营与管理流程。

数据资产安全管理

在数字化、智能化应用不断发展的背景下，紫江企业将企业数据视为重要的资产，重点加强对核心业务数据和信息资源的系统化管理与保护。

公司明确区分并管理两类关键数据资产：一是紫江企业自身的核心商业机密，二是在为客户提供服务过程中需重点保护的客户商业信息。通过制度化管理，持续提升对信息资产的可识别、可管控和可追溯能力。

数据资产类别	管理重点	管理举措
企业信息	核心数据识别与保护	建立信息资产识别机制，形成核心数据资产台账，并按重要性实施分级管理
	权限与使用控制	明确数据访问权限和使用边界，规范授权流程，防止非授权访问
	业务连续性保障	加强关键系统和核心数据的备份与恢复管理，保障业务连续运行
客户信息	信息保密与合规使用	将客户商业信息纳入重点保护范围，强化使用规范和保密要求
	数据访问与传输安全	对涉及客户信息的数据访问和传输实施更严格的权限与安全控制
	风险防控与责任落实	明确相关岗位的数据安全责任，降低信息泄露和不当使用风险

信息安全事件管理与应急响应机制建设

紫江企业通过应急响应机制和内部通报制度，提升对信息安全风险的识别、处置和恢复能力，降低突发事件对业务运行的影响。

事件响应机制建设

- 建立信息安全事件应急响应与处置流程
- 明确事件分级、响应职责和处置要求

内部通报与闭环管理

- 完善信息安全事件内部通报机制
- 推动问题整改、复盘与经验沉淀，形成闭环管理

组织应对能力提升

- 将信息安全事件管理纳入日常运营管理
- 持续提升组织对信息安全风险的整体应对能力

数字化系统运行

围绕企业信息系统和数字化平台的稳定运行，紫江企业持续加强信息基础设施管理，通过规范机房管理、网络架构和系统运维要求，提升整体系统的可靠性和抗风险能力。

管理模块	管理重点	管理举措
机房管理	运行环境规范	<ul style="list-style-type: none"> 统一机房分级管理和基础运行标准，规范信息基础设施运行环境 明确关键设备运行与维护要求，保障系统稳定运行
网络架构	稳定与冗余	<ul style="list-style-type: none"> 系统梳理并优化网络架构，提升网络冗余能力与稳定性 加强对跨区域网络连接的管理，降低传输中断风险
系统运维	日常运行保障	<ul style="list-style-type: none"> 加强服务器与终端设备的日常运维管理，降低运行风险 加强服务器资源的容灾备份管理，保障业务连续性
运维模式	效率提升	<ul style="list-style-type: none"> 推动系统运行由人工巡检向平台化、可视化监控转变 提升系统运行状态与异常情况的可视化管理水平

数字化平台规范建设与数据治理标准化管理

围绕全时间 OEE、能耗等核心运营数据应用场景，紫江企业将信息安全要求融入数据采集、系统集成和平台运行全过程，确保数据应用在安全可控前提下持续深化。

安全嵌入数据采集与系统集成

将信息安全要求嵌入数据采集和系统集成流程 • 规范数据来源、传输和接口管理

关键运营数据治理与规范使用

强化对 OEE、能耗等关键运营数据的安全管理 • 明确数据使用边界和管理责任

数字化平台安全迭代与支撑

在安全可控前提下推动数字化平台持续迭代 • 支撑数字化能力建设与应用深化

供应链管理

供应商管理

紫江企业将供应商管理作为供应链管理的重要组成部分，依托《供应商评价程序》，建立了覆盖供应商准入、评估、监督及退出的规范化管理机制。公司在供应商管理过程中，将质量、环境、安全及合规等要求一并纳入管理框架，通过制度化流程和分级管理方式，保障供应链运行的稳定性与可持续性。

公司依据统一的供应商管理制度，对潜在供应商开展资质审核与实地考察，从质量管理体系、环境管理体系、技术能力、合规表现及服务保障等方面进行综合评估，确保其符合合作要求

供应商准入

根据物料重要性及业务影响程度，对供应商实施 A、B、C 分类管理，并匹配相应的采购优先级和管理要求，提升采购资源配置的合理性

供应商分类

供应商绩效评估

围绕质量合格率、交付及时性、服务响应能力等指标，对供应商开展定期评估，并结合其在环境管理、安全生产等方面的表现，形成综合评估结果，作为合作调整和持续改进的重要依据

不合规管理

对评估中发现的不合规问题，视问题性质要求供应商限期整改，并对整改效果进行跟踪验证；对存在持续不达标或严重违规行为的供应商，依法终止合作并纳入退出或黑名单管理

数据指标

供应商总数 **1,146** 家

供应商赋能与协同发展

在强化规范管理的同时，紫江企业注重与供应商的协同发展，将能力提升融入供应链管理实践。公司通过组织市场、采购及技术交流等活动，与供应商围绕行业趋势和管理实践开展沟通，促进信息共享与协同运作。

同时，公司结合绿色采购和可持续发展目标，引导供应商在原材料选择、生产工艺及物流方式等方面持续优化，推动环境管理和资源利用效率的提升，促进供应链整体向稳健、高效和可持续方向发展。

案例

瓶盖标签事业部：供应商 ESG 管理与评审

瓶盖标签事业部将 ESG 表现纳入供应商选择与管理指标，评审体系涵盖环境管理、能源消耗、资源使用、劳工权益、健康与安全等方面，确保供应商在其运营中符合可持续发展的要求。通过定期评估与审核，事业部持续推动供应链上下游的 ESG 标准化管理。

案例

纸包装事业部：开展供应商端模拟召回，强化食品安全管理

报告期内，由事业部中心质量部部署，联合采购部及纸包装事业部各工厂质量部门，对主要材料供应商组织开展“供应商端模拟召回”演练，围绕新国标重点关注事项设置相关课题。各供应商均在规定时间内完成召回要求及报告提交，验证了供应商召回体系的有效性和可行性。

附录一

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号 - 可持续发展报告》对标索引

维度	议题	对应条款	对应章节
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	污染物排放	第三十条	环境管理
	废弃物处理	第三十一条	三废管理
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	不相关
	环境合规管理	第三十三条	环境管理
	能源利用	第三十五条	能源管理
	水资源利用	第三十六条	资源利用
	循环经济	第三十七条	可持续产品
社会	乡村振兴	第三十九条	社区公益
	社会贡献	第四十条	慈善捐赠
	创新驱动	第四十二条	科技研发
	科技伦理	第四十三条	科技研发
	供应链安全	第四十五条	供应链管理
	平等对待中小企业	第四十六条	供应链管理
	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品质量
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全
可持续发展相关治理	员工	第五十条	培育赋能人才
	尽职调查	第五十二条	公司治理
	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
	反不正当竞争	第五十六条	商业道德

附录二

GRI 议题索引表

披露议题 / 披露项	披露项标题	对应章节
GRI 1: 基础 2021		
GRI 2: 一般披露 2021		
2-1	组织详情	走进紫江企业
2-2	包括在组织可持续发展报告中的实体	关于本报告
2-3	报告期限、频率和接触点	关于本报告
2-6	活动，价值链和其他业务关系	走进紫江企业
2-7	组织规模	走进紫江企业
2-9	治理结构和组成	公司治理
2-10	提名及选择最高管治机构	公司治理
2-11	最高治理机构的主席	公司治理
2-12	最高治理机构在监督影响管理方面的作用	公司治理
2-13	管理影响的责任授权	公司治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	公司治理
2-15	利益冲突	公司治理
2-16	关键问题的沟通	利益相关方沟通
2-22	可持续发展战略声明	可持续发展战略

披露议题 / 披露项	披露项标题	对应章节
2-29	利益相关者参与的方法	利益相关方沟通
GRI 3: 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	双重重大性
3-2	实质性议题列表	双重重大性
3-3	实质性议题管理	双重重大性
GRI 201: 经济绩效		
201-2	气候变化带来的财务影响及其他风险和机遇	应对气候变化
GRI 205: 反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
205-3	已证实的贪污事件及已采取的行动	商业道德
GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗	能源管理
302-4	减少能源消耗量	能源管理
302-5	降低产品和服务的能源需求	能源管理
GRI 303: 水资源与污水 2018		
303-3	取水	资源利用
303-4	排水	环境管理

披露议题 / 披露项	披露项标题	对应章节
303-5	耗水	资源利用
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	碳排放数据
305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	碳排放数据
305-3	其他间接 (范围 3) 温室气体排放	碳排放数据
GRI 306: 废弃物 2020		
306-1	废物产生及与废物有关的重大影响	环境管理
306-2	管理与废物有关的重大影响	环境管理
306-3	产生的废物	环境管理
306-4	转作处置用途的废物	环境管理
306-5	弃置废物	环境管理
GRI 401: 雇佣 2016		
401-1	新进员工和员工流动	员工权益
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	薪酬与福利
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	健康与安全
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	健康与安全

披露议题 / 披露项	披露项标题	对应章节
403-5	工作者职业健康安全培训	健康与安全
403-9	工伤	健康与安全
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	晋升与培训
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	晋升与培训
GRI 405: 多样性与平等机会 2016		
405-1	治理机构和员工的多样性	多元共融
GRI 406: 反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工权益
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工权益
GRI 408: 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016		
409-1	工厂和供应商有发生强迫劳动事件的重大风险	员工权益
GRI 414: 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链管理
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应链管理

附录三

SDGs 可持续发展目标内容索引

可持续发展目标 (SDGs)	倡议介绍	对应章节
SDG3. 良好的健康与福祉	确保健康的生活, 促进各年龄段人群的福祉	员工权益 薪酬与福利 员工关怀 健康与安全
SDG4. 优质教育	确保包容和公平的优质教育, 让全民终生享有学习机会	晋升与培训
SDG5. 性别平等	实现性别平等, 增强所有妇女和女童的权能	员工权益 多元共融
SDG6. 清洁饮水和卫生设施	为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理	环境管理 资源利用
SDG7. 经济适用和清洁能源	确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源	应对气候变化 能源管理
SDG8. 体面的工作和经济增长	促进持久、包容性和可持续的经济增长, 充分的生产性就业和人人获得体面工作	员工权益 薪酬与福利
SDG9. 产业、创新和基础设施	建设具有适应力的基础设施, 促进包容性和可持续的工业化, 推动创新	科技研发 精益生产
SDG10. 减少不平等	减少国家内部和国家之间的不平等	员工权益 多元共融
SDG12. 负责任消费和生产	确保采用可持续的消费和生产模式	可持续产品
SDG13. 气候行动	采取紧急措施进行应对气候变化及其影响	应对气候变化 能源管理
SDG16. 和平、正义与强大机构	倡建和平、包容的社会以促进可持续发展, 让所有人能诉诸司法, 在各级建立有效、负责和包容的机构	公司治理
SDG17. 促进目标实现的伙伴关系	加强执行手段, 重振可持续发展全球伙伴关系	供应链管理 客户关系管理

附录四

核心绩效指标

指标	单位	2023	2024	2025
经济指标				
总资产	亿元	136.94	131.89	131.75
营业收入	亿元	91.16	106.37	96.04
利润总额	亿元	7.40	9.72	12.62
每股社会贡献价值	元	2.07	2.36	2.48
现金分红数额（含税）	元	379,184,039.50	455,020,847.40	530,857,655.30
受到过证监会或上海证券交易所处罚或警示	次	0	0	0
环境绩效				
环境治理				
环境治理投入	万元	4,888.85	2,592.03	4,419.06
废气、废水达标排放率	%	100	100	100
废气				
废气排放总量	吨	157.74	186.85	166.44
氮氧化物 NOx 排放量	吨	12.48	19.19	12.89
非甲烷总烃排放量	吨	143.81	160.10	146.74
二氧化硫及其他颗粒物	吨	1.45	7.56	6.81

指标	单位	2023	2024	2025
无害废弃物				
无害废弃物总量	吨	25,693.20	29,641.77	29,172.71
无害废弃物回收总量	吨	25,138.52	28,366.37	27,225.00
无害废弃物处置总量	吨	554.68	1,275.40	1,947.71
有害废弃物				
有害废弃物总量 ²	吨	1,273.74	1,574.63	1,654.02
有害废弃物回收总量	吨	173.58	167.51	192.66
有害废弃物处置总量	吨	1,100.16	1,407.12	1,461.36
直接能源消耗				
汽油消耗量	升	136,287.62	116,844.23	115,570.36
柴油耗用	升	84,743.74	81,966.38	67,304.50
天然气耗用	标准立方米	8,038,036.06	9,072,021.91	9,871,391.98
液化气	吨	39.95	33.73	25.96
间接能源消耗				
外购电力总量	兆瓦时	548,125.80	572,539.20	638,351.46
外购蒸汽总量	吨	88,293.54	105,016.38	106,397.67

2. 公司于 2025 年对有害废弃物处置总量的核算口径进行了优化，因此相应调整了 2023 年及 2024 年数据。

指标	单位	2023	2024	2025
可再生能源				
光伏发电量	兆瓦时	19,856.00	33,750.00	63,736.00
节能技改				
年度节电量	兆瓦时	3,555.00	3,765.00	8,547.00
取水量				
取水总量	吨	2,837,925.16	3,284,127.48	3,860,834.66
排水总量	吨	1,577,121.45	1,892,370.20	2,323,235.50
耗水总量	吨	1,260,803.71	1,391,757.28	1,537,599.16
循环用水总量	吨	153,672.00	167,868.00	208,734.00
社会绩效				
员工总数	人	6,936	6,791	6,882
男性员工总数	人	4,855	4,815	4,964
女性员工总数	人	2,081	1,976	1,918
女性员工比例	%	30.00	29.10	27.87
残疾员工人数	人	26	21	30
董事会中女性成员比例	%	11	22	22
育婴后返岗率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100

指标	单位	2023	2024	2025
劳动合同覆盖率	%	100	100	100
职业病危害事故	起	0	0	0
员工培训总时长	小时	-	131,760.86	156,608.15
员工人均培训时长	小时	-	19.40	22.76
健康与安全				
员工工伤事故数量	件	57	43	42
损失工作时长	小时	25,640	26,152	18,769
百万工时工伤事故率	/	4.13	3.15	3.08
EHS 受训总人数	人	6,070	6,512	6,576
供应商				
供应商总数	家	1,157	1,135	1,146
中国大陆供应商数目	家	1,109	1,090	1,102
海外供应商数目	家	48	45	44



绿动可持续
Promoting Green Development

共创新未来
Shaping a New Future Together



上海紫江企业集团股份有限公司
地址：上海市长宁区虹桥路 2272 号虹桥商务大厦 7 楼 C 座
电话：86-21-62377118
邮箱：zijiangqy@zijiangqy.com

Shanghai Zijiang Enterprise Group Co., Ltd.
Address: Block C, Floor 7th, Hongqiao Commercial Building, 2272 Hongqiao Road, Changning District, Shanghai
Tel.: 86-21-62377118
E-mail: zijiangqy@zijiangqy.com