

证券代码：688320

证券简称：禾川科技

公告编号：2026-030

**浙江禾川科技股份有限公司**  
**关于公司“提质增效重回报”2025年度方案执行情况**  
**及2026年度行动方案的公告**

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

为积极践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，响应上海证券交易所《关于沪市公司积极开展“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，浙江禾川科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年4月26日披露了《浙江禾川科技股份有限公司2025年度“提质增效重回报”行动方案》，并于2025年8月28日披露了《浙江禾川科技股份有限公司2025年度“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告》。过去一年，公司围绕提升治理效能、强化经营管理与积极回报投资者等重点方向扎实推进相关工作，取得了阶段性成效。

2026年，公司将继续秉持以投资者为本的发展理念，持续深化提质增效，增强回报能力。现就2025年度行动方案执行情况与2026年度行动方案主要内容说明如下：

**一、主营业务深耕与行业布局**

2025年，公司实现营业收入101,729.31万元，同比增长25.49%，主要得益于公司市场战略调整，持续深化拓展下游细分行业，有效提升细分市场份额，驱动营收规模增长。实现归属于母公司股东的净利润-13,004.40万元，同比减亏21.23%，亏损幅度有所收窄，但未达预期，主要原因如下：

报告期内，公司毛利率为22.22%，同比下降3.96个百分点，主要受前期营收短期下行、经营修复的阶段性压力，叠加行业市场竞争加剧，公司为稳固并

---

拓展市场份额，适度优化定价策略，导致整体毛利率有所承压；

报告期内，公司销售、管理、研发三项费用总计33,056.77万元，同比下降3.42%；2025年，公司新增股份支付费用2,593.57万元，剔除股份支付费用，三项费用同比减少3,763.31万元，降幅11.00%，公司降本增效措施取得一定成效；

报告期内，公司信用减值损失、资产减值损失两项减值合计8,090.30万元，同比增加1,305.20万元，占公司归母净利润的比例为62.21%；其中，信用减值损失主要系光伏行业大客户往期应收账款回款进度不及预期，致使应收账款账龄延长，信用减值计提比例相应提升所致；资产减值损失主要系下游光伏行业变化导致公司以前年度备货的光伏行业产品滞销以及以前年度为应对市场芯片供应紧张而对主芯片进行战略备货，后因产品迭代，备货芯片消耗缓慢造成的存货减值所致。

总体而言，公司经营呈现“营收增长、亏损收窄”的良好态势，战略调整成效逐步显现。

2025年，公司聚焦工业自动化主航道，坚持技术自主、产品领先、场景深耕的核心战略，面对下游行业周期波动与市场竞争，主动调整业务结构，强化核心技术研发与行业解决方案落地，在巩固光伏、锂电、3C、激光、包装、智慧纺织、智能机床3C、机器人、物流等9大优势行业基础上，成功拓展电子电工、电液与注塑、显示与半导体、流体空压、建材家居、过程控制等领域，公司下游行业结构持续优化，有效降低单一行业波动对公司业绩的影响，整体经营韧性及可持续发展能力进一步提升。

2026年，公司将继续深化区域协同，分赛道制定清晰增长目标，形成“纵向打穿、横向覆盖”的协同网络。围绕公司传统优势行业，持续加大对重点行业的资源投入与深耕力度，通过行业头部灯塔客户的深度合作，提炼可复制的标杆解决方案，推动成熟方案向腰部客户规模化渗透，巩固并扩大公司在优势领域的基本盘与市场份额，从而形成“标杆打造—经验沉淀—规模化复制”三步走策略，将单一行业成功案例快速复制至全国同类客户群体。

公司在深耕存量的同时，将积极探索高端装备、半导体、过程控制及储能等新兴赛道市场机会，以定制化产品组合与差异化场景创新切入新客户供应链体系，有序推进跨领域、跨场景业务延伸，逐步完成从“试点验证”到“批量复制”的战略卡位，实现存量业务提质增效、增量业务有序突破，从而构建多元均衡

---

的行业营收矩阵，形成重点行业稳固支撑、新兴行业蓄势发力、离散业务多点开花的良性发展格局。

## 二、研发创新与产品竞争力打造

2025年，公司坚持技术自主、产品领先战略，持续高强度研发投入，全年研发费用13,359.67万元，占营业收入比例达13.13%。全年新增授权知识产权30项，累计知识产权总量达455项，涵盖71项发明专利、119项实用新型专利、103项外观设计专利、152项软件著作权、10项集成电路布图设计专有权，形成完善的技术壁垒与创新储备。

报告期内，公司凭借核心技术创新实力，荣获CMCD 2025年度运动控制领域创新产品奖，产品竞争力与行业地位持续提升。公司核心产品迭代加速，SV730系列伺服、E630高性能矢量变频器、M/Q系列控制器、V300系列HMI等重磅产品相继发布，性能与场景适配能力显著提升；人形机器人领域多点突破，“青龙 lite”、“YOLO 02”人形机器人及Hu-MCS摆线关节、Hu-MLF五指灵巧手、系列电机与传动部件集中亮相，底层驱动与核心部件自主化水平处于行业前列。

### ①控制器产品方面：

2025年，公司推出多款新型控制器，落地PN从站、ECAT环网冗余两大核心方案，性能较上一代大幅提升，存储与通信能力增强，运控功能强劲，适配自动化产线、设备控制等多场景需求；IPC集成运控、视觉、边缘计算及双系统，满足复杂现场一体化控制；并同步完成软件迭代升级，优化控制器在线变更、总线适配、系统监控、工程对比等功能，全面提升开发易用性与设备兼容性。

2026年，公司将持续保持产品迭代及产品创新，强化多轴运动控制、高可靠通信与严苛环境适配能力，满足客户多元场景需求。现阶段智能制造与工业自动化加速升级，高端控制与高防护产品需求持续旺盛，公司将持续强化核心优势，全面提升市场竞争力。

### ②伺服系统方面：

2025年，公司坚持“技术驱动、深耕行业、替代进口”的核心战略，通过技术创新与方案整合，多款产品取得关键突破，在光伏、锂电、激光、半导体等高端制造领域实现了大规模批量应用，有力支撑了公司整体营收增长与品牌价值提升。报告期内，公司推出交流伺服系统旗舰产品——SV730W系列多轴一

---

体交流伺服驱动器，该系列产品实现了单芯片控制核心的完全自主研发，从根本上解决了传统多轴方案中电柜体积大、集成度低、信号干扰大、电源规格不统一、多轴协同等长期痛点，获得市场广泛认可。SV730W系列的功能安全国际认证正按计划顺利推进，为全面进军海外高端市场奠定基础。同时，公司还成功推出SV-D5 mini微型低压伺服系列，成功切入医疗、半导体、3C电子等对空间与精度有极致要求的行业，有力助推客户设备的小型化与精密化升级；推出步进产品系列，为客户提供完整的禾川科技电柜解决方案。

此外，公司推出新款X7系列产品，功率范围涵盖11~30kw，具有2.5倍过载、IP54防护、低温升、低噪音等特点；变频器推出E605简易型变频器，体积小，简单易用。

2026年，公司将依托统一的SV730高性能平台，形成“单轴+多轴”的家族化合力，全面参与国内外中高端市场竞争；同时，通过低压伺服功率段扩展与步进产品的性价比提升，构建覆盖“高端、移动、经济”全场景的运动控制解决方案，为公司实现2026年战略目标提供坚实的产品支撑；而且，为满足高端应用需求，公司将对X系列电机进行全面升级，使其具有更高的精度，更快的转速，更强的性能，更高的防护等级，助力客户设备升级，提高效率；变频器产品阵容将全面提升，推出E605紧凑简易型、E610书本总线型、E630高阶矢量型三大系列，功率涵盖750W~400kw，同时开发穿墙式变频器专机、背负式一体机专机等，功能齐全，性能强劲，满足客户的多元需求。

### ③人形机器人本体及核心零部件方面：

2025年，公司持续迭代更新产品线，与人形机器人（上海）有限公司合作研发“青龙 lite”，公司自研本体“YOLO 02”完成迭代升级，并推出三大高性能硬核产品线——涵盖第3代高性能无框电机、第3代旋转关节执行器（包括行星关节系列、轻量化谐波关节系列以及摆线关节系列），以及灵巧手专用的大推力线性关节与行星滚柱直线关节等全系列人形硬件产品，相关产品已获得市场应用。

2026年，公司将继续保持在人形机器人核心零部件方面的持续研发投入，以市场需求为导向，研发具有更高集成度的全智能关节产品，以满足市场对更高标准关节产品的需求，同时打造富有市场竞争力的微型无框电机，以更紧凑的尺寸、更高的扭矩与效率，满足灵巧手关节集成一体化的需求。

---

### 三、公司战略实施与规划

2025年，公司紧扣工业自动化国产替代与智能制造升级趋势，扎实推进“主业深耕、新兴布局、运营提效、全球拓展”四大战略方向，经营规模稳步回升，产品竞争力、组织效率与市场覆盖能力持续提升，为2026年高质量增长奠定坚实基础。报告期内，公司聚焦通用自动化主业，持续完善伺服、PLC、变频器、控制系统等核心产品矩阵，SV730系列伺服、E630高性能矢量变频器、M/Q系列控制器等重磅产品相继发布，产品谱系进一步完善，行业细分领域系统解决方案不断落地，行业应用场景不断丰富；积极布局机器人与人形机器人相关部件，与头部厂商开展协同验证；全面推进数字化管理与生产优化，内部运营效率稳步改善；加快海外市场拓展与本地化布局，先后亮相德国SPS、日本机器人展、印度自动化展等国际顶级展会，品牌国际影响力稳步提升，为海外市场规模化突破做好前期布局。

2026年，公司将围绕“主业深耕、新兴布局、运营提效、全球拓展”全面推进战略落地。

市场方面，公司将坚持“四个方向”不动摇：坚持行业与区域双线运作、坚持大客户运作、坚持渠道高效运营、坚持营销体系与培训赋能机制建设，围绕“韧性复苏、多元增长”的核心战略目标，坚持精准定位、统筹发力，以战略引领市场拓展，以布局抢占发展先机，确保市场策略贴合行业趋势、契合公司发展定位，实现全域协同、高效突破。

研发方面，公司坚持技术创新驱动，锻造“四个竞争力”不间断：夯实解决方案生命周期建设、夯实轴端/控制端/专机产品矩阵、夯实软件与数字化业务、夯实行业系统产品合作生态，以构建核心技术壁垒为目标，强化关键技术突破与创新能力建设，推动技术成果快速产业化，构建差异化竞争优势，引领行业技术迭代升级，为公司长远发展提供坚实技术支撑。

产品方面，公司立足核心技术优势，以市场需求为导向，做强“三大板块”不懈怠：探索高端装备/过程控制新行业、完善变频器/机器人等新品类布局、优化产品与行业细分领域系统解决方案，聚焦产品补强与品类布局优化，持续完善产品矩阵，强化产品市场适配性与竞争力，通过产品创新与布局拓展，为公司增长注入新动能，支撑“4+4+3”战略全面落地。

全球化方面，重点深耕印度、土耳其、俄罗斯、东南亚等核心市场，完善

---

本地化团队与服务体系，以参展推广、本土化适配、精准拓客，实现海外业务规模化突破。

#### 四、人才队伍建设与组织激励

2025年，公司持续完善人才梯队建设与长效激励机制，为战略落地提供坚实的组织保障。截至报告期末，公司研发人员达363人，占员工总数的22.26%，研发团队专业化、年轻化水平持续提升，为公司技术创新注入源源不断的活力。在校招人才培养方面，“游龙六期”应届生培养计划顺利实施，通过系统化轮岗、导师带教与项目历练，为公司储备了一批懂业务、有潜力的新生力量。

与此同时，公司高度重视核心团队与股东利益的深度绑定，2025年向118名中高层管理人员、核心技术骨干及业务精英授予260.2292万股限制性股票，以“净利润+营收增长率”双核心指标作为解锁条件，构建起目标一致、责任共担、利益共享的激励约束机制。此举有效激发了关键岗位人员的积极性与创造力，增强了组织的凝聚力与战斗力，中长期激励机制得到进一步完善。

2026年，公司将继续优化激励机制，将营收增长、利润改善、客户质量、回款效率等核心指标纳入考核，配套实施事业部制利润中心改革，驱动全员利润导向，为年度扭亏目标提供坚实保障。

#### 五、公司治理与投资者回报

2025年，公司严格按照监管要求规范运作，持续提升信息披露质量，全年未发生信息披露违规事项；通过业绩说明会、上证e互动、投资者热线、券商策略会等多渠道与投资者保持高效沟通，充分传递公司投资价值；持续强化“关键少数”履职管理，组织董监高及核心管理层参加合规与专业培训，稳步提升公司治理水平；根据法律法规及监管政策，不断完善公司组织架构，提升公司治理水平。

2026年，公司将持续完善现代企业治理体系，强化内控建设与合规管理，提升决策科学性与风险防控能力。坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，优化披露内容与形式，提升透明度与可读性；深化投资者关系管理，主动沟通经营成果、研发进展与战略规划，增强市场认同；构建长期、稳定、可持续的股东回报机制，严格执行分红规划，结合经营情况合理确定分红比例；择机实施股份回购，建立市值管理与股份回购联动机制，全力提升股东价值。

---

公司始终以投资者回报为中心，持续提升产品竞争力，优化内部组织结构，提升运营效率，完善全国渠道布局，降本增效，努力提升公司业绩，以期早日实现扭亏为盈，回馈投资者。

## 六、风险提示

本方案是公司基于目前实际情况作出的计划，未来可能会受到国内外市场环境、政策调整等因素影响，存在一定的不确定性，有关公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

浙江禾川科技股份有限公司

董事会

2026年4月29日