

证券代码：301335

证券简称：天元宠物

杭州天元宠物用品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：____（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
活动参与人员	董事长、总裁：薛元潮 独立董事：陈斐 副总裁、财务总监：张中平 副总裁、董事会秘书：叶青 保荐代表人：胡娴
时间	2026年04月27日 15:30-17:00
地点	同花顺路演平台 https://board.10jqka.com.cn/rs/pc/detail?roadshowId=1010725
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
交流内容及具体问答记录	<p>问题 1：公司对研发重视吗？有多少专利？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司始终高度重视自主研发与技术创新，持续稳定投入研发资源，不断夯实技术研发与知识产权储备。截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计持有有效专利 372 项、软件著作权 56 项，技术成果广泛覆盖猫爬架、窝垫、宠物玩具、智能电子用品等全品类。谢谢！</p> <p>问题 2：中东形势紧张，对公司业务有影响吗？影响有多大？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司境外业务主要集中在美国、欧洲、日本、澳大利亚等成熟宠物市场，目前中东地区业务收入占公司主营业务收入的比例比较低，中东局势暂未对公司海外订单、生产交付及整体经营业绩造成重大影响。公司将持续密切关注全球局势及国际贸易形势</p>

变化，动态跟进各区域市场情况，做好风险预判与经营应对，保障业务平稳运营。谢谢！

问题 3：相比同行，公司核心竞争优势是什么？

答：尊敬的投资者，您好！公司作为国内宠物行业先行者之一，核心竞争优势主要体现在三方面：一是具备覆盖宠物窝垫、猫爬架、玩具及食品等全品类的产品开发能力，满足客户一站式采购需求；二是构建了国内“线上+线下”双轮驱动销售模式，以食品带动用品协同发展，巩固境内渠道优势；三是形成了全球化供应链协同优势，通过在越南、柬埔寨布局海外生产基地，提升应对国际贸易环境变化的灵活性与抗风险能力，降低综合成本。谢谢！

问题 4：希望早日成为宠物界龙头。

答：感谢您的期望，公司的战略目标也是希望成为国内甚至全球的宠物龙头企业之一。谢谢！

问题 5：请问公司 2026 年的战略规划是什么？重点会在哪些方面发力、布局哪些领域？

答：尊敬的投资者，您好！2026 年公司将持续聚焦宠物主业，围绕以下方面稳健经营：渠道端，在现有线上线下融合基础上，积极拓展跨境电商、社交电商等新兴场景，提升市场覆盖与用户触达效率；品牌端，依托现有渠道优势稳步推进自有品牌建设，同时通过 IP 联名、产品创新等方式持续提升品牌影响力与市场认知度；供应链端，持续优化全球产能布局，加强内外贸协同发展，增强综合竞争力与抗风险能力。谢谢！

问题 6：宠物智能用品这块，公司研发和市场是怎么规划的？

答：尊敬的投资者，您好！公司持续关注宠物智能用品行业的发展，目前主要围绕智能喂食、智能清洁、智能互动玩具等品类开展研发布局。当前宠物智能产品技术门槛较高，市场普及成本偏高，国内整体渗透率仍处于较低水平。公司结合自身发展实际与经营规划，合理把控研发投入及市场推广节奏，现已推出智能喂食、互动玩具、宠物定位等相关产品，后续将稳步推进宠物智能用品业务有序发展。谢谢！

问题 7：这次收购完成后，对公司收入和利润到底有多大影响？

答：尊敬的投资者，您好！若完成对淘通公司的股权收购，将对公司营业收入和净利润有显著提升。谢谢！

问题 8：公司后面还会不会继续并购？方向是什么？

答：尊敬的投资者，您好！公司长期深耕宠物领域，在扎实做好主营业务经营的基础上，围绕宠物用品、宠物食品、线上渠道运营及品牌培育等核心业务方向，稳步规划产业布局。对于并购事项，公司始终保持审慎稳健的态度。后续若发掘出与公司主营业务高度契合、协同价值突出、发展潜力优质的行业标的，公司将结合战略规划与经营实际，充分论证、审慎决策。如需开展相关重大事项，公司将严格遵守监管规定及时履行信息披露义务。谢谢！

问题 9：并购淘通科技到底有啥协同价值？并购成功后对公司有什么实际好处？

答：尊敬的投资者，您好！本次收购淘通科技，是公司立足长远发展战略、完善国内全渠道布局的重要举措。淘通科技作为国内领先的全域电商服务商，具备成熟的线上运营、品牌管理及新媒体精细化运营体系，与公司业务高度契合，互补协同优势显著：渠道层面，可快速提升公司国内线上运营能力，搭建线上线下协同发展的一体化渠道格局；运营层面，可通过整合淘通科技的平台流量、用户及运营资源，统筹公司自有品牌与代理品牌协同运作，实现资源共享、降本增效。同时，依托淘通科技数字化营销与用户精细化运营能力，可以强化自有品牌市场推广、提升消费者品牌认知，充分挖掘国内市场增长潜力。本次交易完成后，将进一步提升公司综合竞争力与国内市场渗透率，夯实公司经营基本面，助力公司高质量发展。谢谢！

问题 10：为什么 25 年年报显示公司销售费用同比增长 37.37%，但营收增长才 8.61%，这钱花哪儿去了，效果怎么没跟上啊？

答：尊敬的投资者，您好！2025 年公司销售费用同比增长 37.37%，主要是公司加大市场推广、电商渠道运营等的前置营销投入，同时扩充销售团队，致使人力成本相应增加。上述投入属于中长期战略布局，收入转化存在一定周期，短期暂未充分体现在营收端。后续公司持续精细

化管控费用，优化投放结构，切实提升营销投入产出比。谢谢！

问题 11：公司在 IP 联名、产品创新、品牌竞争力这块有啥布局？

答：尊敬的投资者，您好！公司始终重视品牌建设与核心竞争力打造，持续通过 IP 联名、产品创新等方式提升品牌价值与市场影响力。IP 合作方面，公司依托自有品牌 Petstar 开展多元化跨界联名，携手《长安二十四计》推出国风“长安养宠计”系列产品；携手专业机构，取得葡萄牙、法国国家队体育 IP 授权，研发赛事主题全品类宠物用品，进一步丰富差异化产品矩阵。产品创新层面，围绕宠物居住、饮食、玩乐、清洁、出行、人宠互动等全生活场景，持续迭代新材料、新功能、新设计与新品类，满足多元化消费需求。后续公司将持续挖掘优质 IP 资源，探索多领域跨界合作，以产品创新赋能品牌发展，稳步增强综合竞争实力。谢谢！

问题 12：今年有没有分红计划？能不能给投资者一点信心？

答：尊敬的投资者，您好！公司始终高度重视投资者合理回报，坚持执行持续稳定的分红政策。公司已于 2026 年 4 月 18 日在巨潮资讯网上披露《关于 2025 年度利润分配方案的公告》，具体方案如下：以实施 2025 年度利润分配方案时股权登记日的总股本（扣除回购专用账户中已回购股份）为基数，向股权登记日登记在册的全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.00 元（含税），不送红股、不转增，剩余利润结转后续分配。此外，公司计划在不影响正常经营和持续发展的情况下，结合实际经营情况，在 2026 年半年度报告期间适时实施中期分红。本次利润分配方案及中期分红规划尚需经股东会审议通过后方可实施。未来，公司将继续保持稳健经营，维持利润分配政策的连续性和稳定性，积极回馈广大投资者。谢谢！

问题 13：2025 年公司营收、净利润是多少？

答：尊敬的投资者，您好！2025 年度，公司经营稳健向好，业绩稳步提升。报告期内，公司实现营业收入 3,001,692,625.04 元，同比增长 8.61%；实现归属于上市公司股东的净利润 58,839,786.17 元，同比增长 28.02%；归属于上市公司股东的扣除非经营性损益的净利润为

46,762,684.59 元，同比增长 52.94%。有关公司 2025 年度经营的详细情况，敬请查阅公司于 2026 年 4 月 18 日在巨潮资讯网披露的《2025 年年度报告》。谢谢！

问题 14：请问一下，原材料价格涨涨跌跌的，对于由原材料价格变动导致的成本变动风险，公司是怎么应对的？

答：尊敬的投资者，您好！原材料价格波动属于行业普遍常态。公司高度关注原材料价格变动带来的成本管控风险，已建立常态化、多元化的应对机制，通过精细化库存管控、持续优化采购体系、扩充优质供应商资源及采购渠道等多项举措，有效对冲原材料价格波动带来的影响。谢谢！

问题 15：公司 2026 年一季度净利润同比下降 20%，是哪里出了问题啊？麻烦领导解答一下。

答：尊敬的投资者，您好！2026 年一季度，公司归母净利润同比有所下滑，主要受阶段性多重因素叠加影响。一方面，公司持续加大国内市场开拓、品牌推广力度，销售、管理等期间费用阶段性上升；另一方面，本期人民币汇率升值，汇兑损失有所增加，导致财务费用同比大幅增长，多重因素共同压缩了当期盈利空间。现阶段公司主营业务运营平稳，生产经营有序推进，整体发展保持稳健。后续公司将持续强化费用管控，深化内部精细化管理，积极应对汇率波动等外部变化，稳步提升经营质量。谢谢！

问题 16：越南宠物笼具项目现在进展如何？什么时候能贡献业绩？

答：尊敬的投资者，您好！今年一季度，公司及公司全资子公司越旺越南有限责任公司已联合保荐机构中信证券股份有限公司、中国农业银行股份有限公司河南分行签署《募集资金专户存储四方监管协议》，严格依规推进募投项目落地。目前，越南笼具项目各项建设工作有序开展中。项目建成投产后，将进一步完善公司海外供应链布局，有效承接海外客户订单需求，强化公司全球供应链稳定性与交付能力。待项目顺利投产、产能逐步释放，将持续为公司带来业绩增量。谢谢！

问题 17：收购淘通科技现在到底什么进度？审计、评估、审批走到

哪了？

答：尊敬的投资者，您好！公司本次拟通过发行股份及支付现金收购广州淘通科技股份有限公司 89.7145% 股权并募集配套资金的事项，已于 2026 年 4 月 1 日在巨潮资讯网披露了审核中止的相关公告。本次中止审核，为重组申报文件财务资料有效期届满所致，属于重组推进过程中的常规合规流程，不存在项目停滞或其他重大不利情形。现阶段，公司正统筹协调各中介机构落实加期审计等相关工作，尽快完成财务数据更新，目前项目整体进展有序、可控。待相关工作完成后，公司将第一时间向深交所申请恢复审核，并严格按照监管要求及时履行信息披露义务。谢谢！

问题 18：自有宠物主粮业务有什么推进计划？主要在哪些地区销售？

答：尊敬的投资者，您好！目前公司主要通过进口及品牌授权模式，面向境内市场销售玛氏、雀巢等公司旗下知名宠粮品牌产品。围绕宠物食品板块，公司将持续完善全渠道布局，重点强化全域电商运营能力，稳固线上优势；同时优化线下分销与终端零售网络，完善线上线下协同发展的一体化销售体系。谢谢！

问题 19：最近全球都不太平，汇率波动这么大，公司外贸业务这么多，到底怎么扛汇率风险？做的外汇套保有没有真起到作用，别只是摆样子，能不能实实在在减少业绩波动？

答：尊敬的投资者，您好！公司外贸业务占比较高，营收主要以美元等外币结算为主，全球局势变化及汇率波动，确实会对公司汇兑损益及经营利润产生直接影响。针对汇率风险，公司已建立完善的外汇风控与套期保值管理体系，将严格基于真实经营业务需求，结合海外订单规模、收付汇周期，常态化开展远期结售汇等稳健对冲操作，降低汇率波动对公司利润的影响，稳固外贸业务经营成果，减少业绩波动。谢谢！

问题 20：宠物行业发展前景怎么样？

答：尊敬的投资者，您好！伴随居民消费升级、养宠理念普及及宠物情感属性持续增强，全球及国内宠物行业长期发展趋势稳健向好。根

据《2026年中国宠物行业白皮书》统计，2025年国内城镇犬猫消费市场规模达3126亿元，行业常年保持稳步增长，整体进入良性、高质量发展阶段。公司深耕宠物领域二十余年，构建起覆盖宠物窝垫、猫爬架、宠物食品、宠物玩具、宠物服饰、宠物电子产品、宠物清洁产品等多系列、全品类的宠物产品矩阵。未来公司将立足自身产业积淀与核心优势，抓住行业发展红利，稳固宠物用品、宠物食品两大核心业务基本盘，持续推进自有品牌建设，全面提升综合经营实力。谢谢！

问题 21：你们公司生产的猫砂怎么样？

答：尊敬的投资者，您好！公司于辽宁省设立控股子公司天元唯旺矿能源科技（辽宁）有限公司，专业布局猫砂研发与生产业务，核心产品涵盖轻质膨润土猫砂、木裹土猫砂、松木猫砂及硅藻土、沸石类功能性猫砂等多款品类。公司猫砂产品主要出口日本等成熟宠物消费市场，凭借优良的产品品质获得终端消费者的认可与青睐。谢谢！

问题 22：公司最新有什么研发动态吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司最新研发目前主要围绕智能类宠物产品。当前宠物智能产品技术门槛较高，市场普及成本偏高，国内整体渗透率仍处于较低水平。公司结合自身发展实际与经营规划，合理把控研发投入及市场推广节奏，现已推出智能喂食、互动玩具、宠物定位等相关产品，后续将稳步推进宠物智能用品业务有序发展。谢谢！

问题 23：今年股东福利发吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司始终高度重视投资者合理回报，坚持执行持续稳定的分红政策，已于2026年4月18日在巨潮资讯网上披露《关于2025年度利润分配方案的公告》，请详见公告。谢谢！

问题 24：没有视频直播吗？

答：尊敬的投资者，您好！本次业绩说明会以线上文字直播形式开展，欢迎您通过文字留言方式踊跃提问、互动交流。谢谢！

问题 25：本来非常看好公司业务，但是25年一路下跌，忍无可忍年初割了，公司太不注重市值管理了，非常失望。

答：尊敬的投资者，您好！2025年二季度结束后，整个宠物板块大

多在回调过程中。公司在 2026 年会持续聚焦宠物主业，围绕以下方面稳健经营：渠道端，在现有线上线下融合基础上，积极拓展跨境电商、社交电商等新兴场景，提升市场覆盖与用户触达效率；品牌端，依托现有渠道优势稳步推进自有品牌建设，同时通过 IP 联名、产品创新等方式持续提升品牌影响力与市场认知度；供应链端，持续优化全球产能布局，加强内外贸协同发展，增强综合竞争力与抗风险能力。通过企业的经营管理提高企业效益，让投资者获得实实在在的收益。谢谢！

问题 26：重组计划还推进吗？

答：尊敬的投资者，您好！目前项目整体进展有序、可控。现阶段，公司正统筹协调各中介机构落实加期审计等相关工作，待相关工作完成后，公司将第一时间向深交所申请恢复审核，并严格按照监管要求及时履行信息披露义务。谢谢！

问题 27：重组怎么样了？

答：尊敬的投资者，您好！目前项目整体进展有序、可控。现阶段，公司正统筹协调各中介机构落实加期审计等相关工作，待相关工作完成后，公司将第一时间向深交所申请恢复审核，并严格按照监管要求及时履行信息披露义务。谢谢！

问题 28：重组还搞吗？

答：尊敬的投资者，您好！目前项目整体进展有序、可控。现阶段，公司正统筹协调各中介机构落实加期审计等相关工作，待相关工作完成后，公司将第一时间向深交所申请恢复审核，并严格按照监管要求及时履行信息披露义务。谢谢！

问题 29：一季度应收账款占净利润比重高达 600%，请问原因是什么？目前在经营性现金流为负的情况下，如何支付收购现金？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2026 年一季度应收账款余额与年初基本持平，与收入增长不存在较大差异。公司目前账面存有的货币资金和银行贷款授信额度充足，短期的经营性净现金流为负，不会影响对淘通的股权收购。谢谢！

问题 30：避重就轻，重组并购只字不提，这是公司态度，还是董秘

	<p>没有知情权？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！目前项目整体进展有序、可控。现阶段，公司正统筹协调各中介机构落实加期审计等相关工作，待相关工作完成后，公司将第一时间向深交所申请恢复审核，并严格按照监管要求及时履行信息披露义务。谢谢！</p> <p>问题 31：品牌力为什么那么差，只做 oem 肯定不行啊。</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司始终重视品牌建设 with 核心竞争力打造，持续通过 IP 联名、产品创新和连续举办梦想秀场天元杯宠物产业新创投大赛等方式提升品牌价值与市场影响力。IP 合作方面，公司依托自有品牌 Petstar 开展多元化跨界联名，携手《长安二十四计》推出国风“长安养宠计”系列产品；携手专业机构打造宠物行业与体育赛事跨界结合，取得葡萄牙、法国国家足球队体育 IP 授权，研发赛事主题全品类宠物用品，进一步丰富差异化产品矩阵。产品创新层面，围绕宠物居住、饮食、玩乐、清洁、出行、人宠互动等全生活场景，持续迭代新材料、新功能、新设计与新品类，满足多元化消费需求。同时公司着力打造自有品牌 Petstar 与跨界合作方打造人宠友好消费场景。谢谢！</p> <p>问题 32：目前公司毛利率净利率都较低，说明同质化竞争加剧，是否说明国内市场以后竞争更加激烈，如何提高净利率？国外市场是不是好一点？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！对于国内外市场竞争激烈的态势，公司主要从产品创新、提升研发能力来提高产品的性价比。同时，通过生产环节的降本等措施来提升毛利率和净利率。谢谢！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>