



GreatStar  
巨星科技



2025 年度

# 环境、社会和公司治理报告

杭州巨星科技股份有限公司

Hangzhou GreatStar Industrial Co.,Ltd.

股票代码：002444

# 目录

# CONTENTS

关于本报告	01
管理层致辞	03
关于我们	05
ESG 管理	11

ESG 绩效数据表	85
指标索引表	93
读者反馈表	95

## 治理篇

### 治理赋能 夯实永续根基

# 01

公司治理	15
商业道德	19
数据安全与客户隐私保护	21
平等对待中小企业	26

## 社会篇

### 社会共融 携手创造价值

# 03

创新驱动	49
产品和服务安全与质量	54
可持续供应链	65
员工	71
社会贡献	84

## 环境篇

### 低碳引领 共绘绿色蓝图

# 02

环境合规管理	29
污染物排放与废弃物处理	32
能源利用	37
水资源利用	39
循环经济	41
应对气候变化	42

# 关于本报告

## 报告说明

本报告为杭州巨星科技股份有限公司（以下简称“巨星科技”“公司”或“我们”）发布的第三份 ESG 报告，系统披露了公司在 2025 年度经济、环境、社会及治理等领域的实践与绩效。我们希望通过此份可持续发展报告，进一步深化与利益相关方的沟通，凝聚共识，共同推动公司的可持续发展进程。

## 编写依据

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“指引”）  
《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》  
联合国可持续发展目标（SDGs）  
全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）  
国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

## 报告范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，公司为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

## 数据来源

本报告所涵盖的信息与数据来源于：巨星科技内部正式文件、统计报告及公开年报；公司运营过程中的原始数据、政府部门公开信息、年度财务数据、内部统计报表，以及第三方开展的问卷调查与评价访谈等。报告中的财务数据均以人民币为单位，若与本年度财务报告存在差异，以财务报告为准。

## 报告称谓说明

简称	公司名称
联合电气	杭州联和电气制造有限公司
杭州巨星工具	杭州巨星工具有限公司
浙江巨星工具	浙江巨星工具有限公司
欧镭激光	杭州欧镭激光技术有限公司
狮万克	浙江狮万克电器有限公司

## 报告可靠性

公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、完整性和准确性负责。

## 报告获取方式

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录深圳证券交易所官方网站（[www.szse.cn](http://www.szse.cn)）或公司官方网站（[www.greatstartools.com](http://www.greatstartools.com)）进行查阅或下载。

## 管理层致辞

2025 年，对巨星科技而言，既是深耕工具主业、践行可持续发展理念的攻坚之年，也是 ESG 治理体系持续进阶、实践成效集中显现的收获之年。公司获得了亚马逊“十年同行长赢品牌”、跨境十年突出贡献企业、WindESG 评级 A 等多项奖项，在多个领域获得外界认可。

依托全球化的业务布局与全产业链的整合优势，公司将 ESG 理念有机嵌入战略决策、日常生产、技术攻关以及供应链协同等各个环节，在推动自身高质量发展的同时，积极履行对利益相关方的责任承诺，稳步实现经济效益、环境效益与社会效益的深度融合与协同共进。

### 治理筑基，行稳致远

在公司治理层面，我们坚守合规经营底线，持续完善治理架构，强化内控管理与商业道德建设，严守数据安全与客户隐私保护，以透明、规范、高效的治理体系，保障全体股东与利益相关方的合法权益，筑牢企业行稳致远的制度根基。

### 低碳引领，绿色发展

在绿色发展层面，我们积极响应国家“双碳”战略，全面推进环境合规管理、污染物管控、资源高效利用与循环经济实践，通过节能改造、光伏建设、低碳供应链建设等举措，扎实推进碳减排工作，顺利通过 SBTi 认证，以实际行动守护生态环境，共绘绿色发展蓝图。

### 携手各方，共筑未来

在社会责任层面，我们坚持以创新驱动发展，深耕产品质量与安全，构建负责任、有韧性的可持续供应链。我们始终秉持“以人为本”理念，保障员工合法权益、完善职业发展体系、守护职业健康安全，让每一位员工都能在巨星实现价值成长。同时，我们积极投身社会公益，践行企业公民责任，与社区、行业携手共创共享发展成果。

站在新的发展起点，全球化竞争与行业变革带来新的机遇与挑战。巨星科技将以更高标准推进 ESG 管理体系建设，持续深化绿色转型、强化创新引领、保障员工福祉、赋能供应链可持续发展，以责任之力驱动企业长远发展，以实干担当助力行业进步与社会繁荣。

# 关于我们

## 公司概况

杭州巨星科技股份有限公司（股票代码：002444）成立于 1993 年，2010 年 7 月在深圳证券交易所上市，是全球领先的工具企业。公司产品涵盖手动工具、电动工具、气动紧固工具、激光测量工具、激光雷达、工具柜、工业存储柜、工业吸尘器等，拥有 ARROW、PONY&JORGENSEN、Goldblatt、Lista、BeA、Shop-Vac、SK 等多个世界级百年工具品牌，在全球布局 23 个生产基地，员工规模超 1 万人。公司在全球设有 5 大研发中心，具备强大的研发设计能力，先后被认定为国家知识产权示范企业、国家工业设计中心；构建了覆盖全球的销售渠道，直接服务于全球大型建材、五金、百货、汽配等连锁超市及各类工业用户，是众多专业级工具品牌的合作伙伴，同时依托国内外电商平台，直接为全球终端用户提供高品质、全品类产品。

## 企业文化

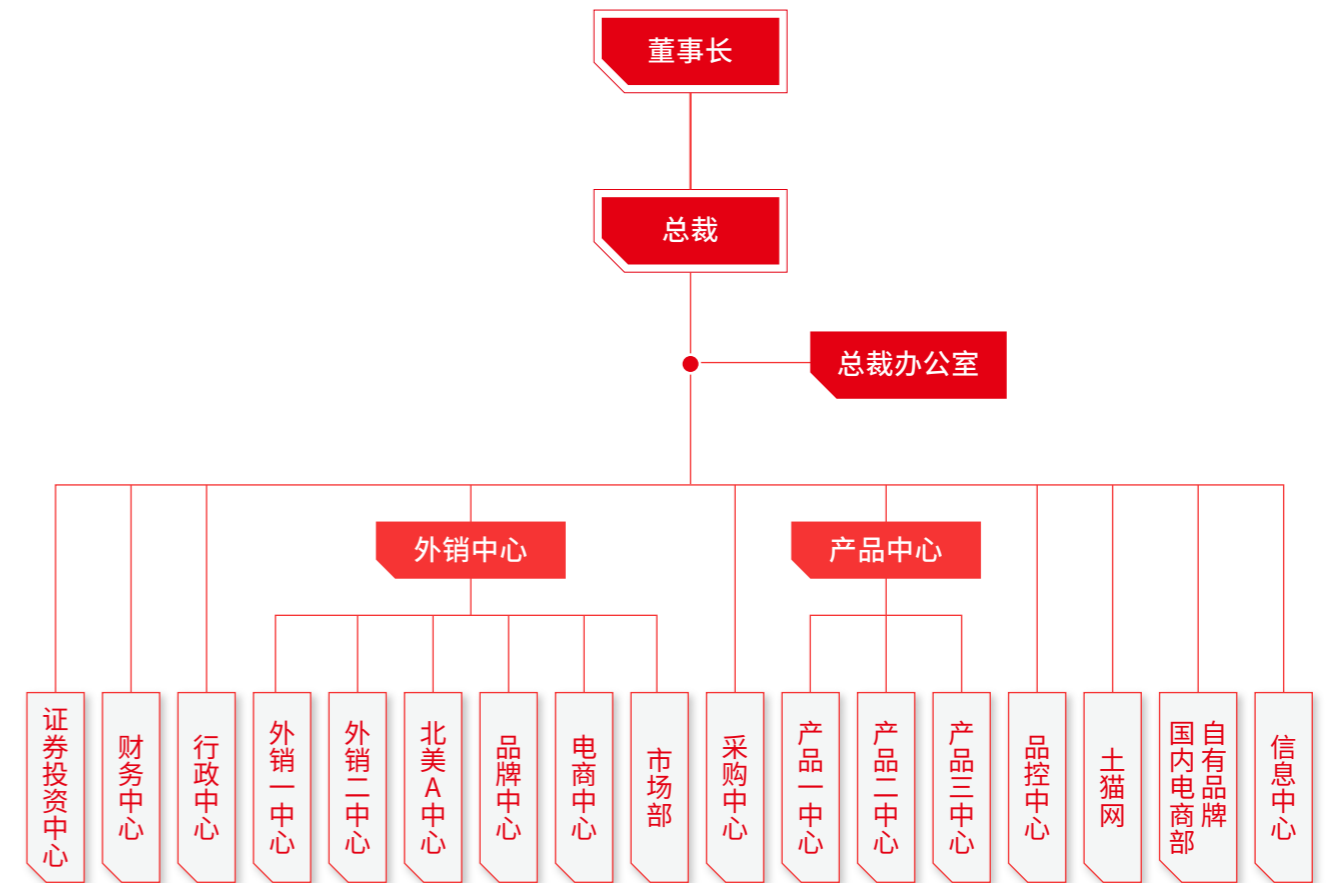
**公司使命**  
引领工具技术进步  
成为行业创新标杆

**公司愿景**  
铸造百年品牌  
成就百年企业

**公司价值观**  
细节决定成败

**企业文化理念**  
客户至上 精益求精  
团队协同 创新互赢

## 组织架构



公司主营产品

- 手动 / 机修工具
- 电动 / 气动工具
- 激光测量激光雷达
- 箱柜存储设备
- 专业吸尘设备
- 劳动防护用品

## 产业布局

公司在全球范围内布局 23 个生产制造基地，遍布欧洲、美国、东南亚及中国，形成了覆盖主要市场的全球化产能网络。



## 发展战略

### 聚焦主业

▶ 持续提升竞争力，内生增长与外延收购共同驱动业绩增长。

### 创新产品

▶ 不断研发升级现有产品，继续扩大行业龙头优势地位，引领国际工具行业发展，在未来逐步接过欧美本轮以创造客户需求为核心的创新经济时代的产业转移。

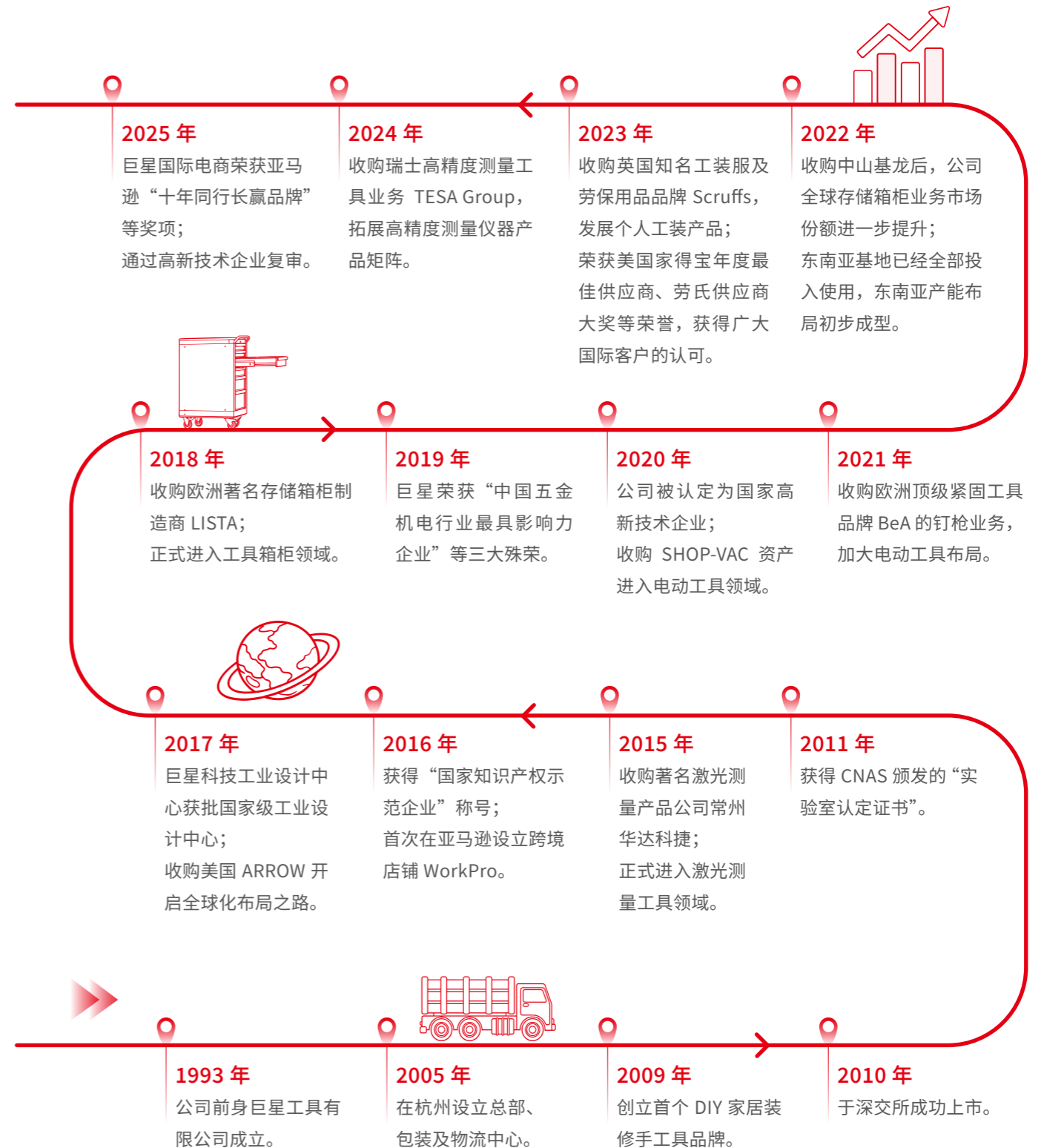
### 运营品牌

▶ 持续深耕国际知名工具品牌，同步拓展新时代电商品牌，加强欧美自有品牌服务体系建设。依托耐用消费品行业现金流稳定的特性，公司将以长远视角规划自有品牌发展路径，稳步提升品牌价值。

### 布局全球

▶ 深谋海外发展。着重欧美自有品牌服务体系建设 and 东南亚产能布局。电商增长与自有品牌增长双管齐下，稳步提升终端直销收入比例。

## 发展历程



## 2025 年大事记

荣获浙江经信发布的  
浙江省第三批雄鹰企业  
(工业和信息化领域)

荣获 2025 亚马逊  
全球开店跨境峰会颁发的  
2025 十年同行长赢品牌

全国工商联发布的  
2025 民营企业发明专利  
500 家

荣获  
Wind ESG 评级 A

获得浙商杂志发布的  
2025 浙商全国  
500 强

荣获  
Ecovadis 铜牌

杭州商务局发布的  
2025 年度浙江  
民营跨国公司“领航企业”

2025  
中国民营企业国际化  
500 强

2025 年度  
浙江省经济管理标杆企业



# ESG 管理

作为工具行业的领军企业之一，巨星科技始终秉持初心，专注于核心业务的拓展与专业技术水平的提升，持续为行业进步贡献力量。在追求高质量发展的过程中，公司积极履行社会责任，致力于实现经济价值与社会价值的统一。在治理层面，公司不断完善治理结构，将可持续发展理念融入战略规划、风险管控与日常运营。在环境方面，公司积极推进节能环保技术的研发与应用，以实际行动响应“双碳”目标。在社会领域，公司积极响应国家号召，发挥专业能力支持文化遗产与社会公益，将企业成长与社会发展相融合，与各方携手共创可持续未来。2025 年，公司荣获 EcoVadis 铜牌和 Wind ESG 评级 A，展现了良好的 ESG 管理能力。

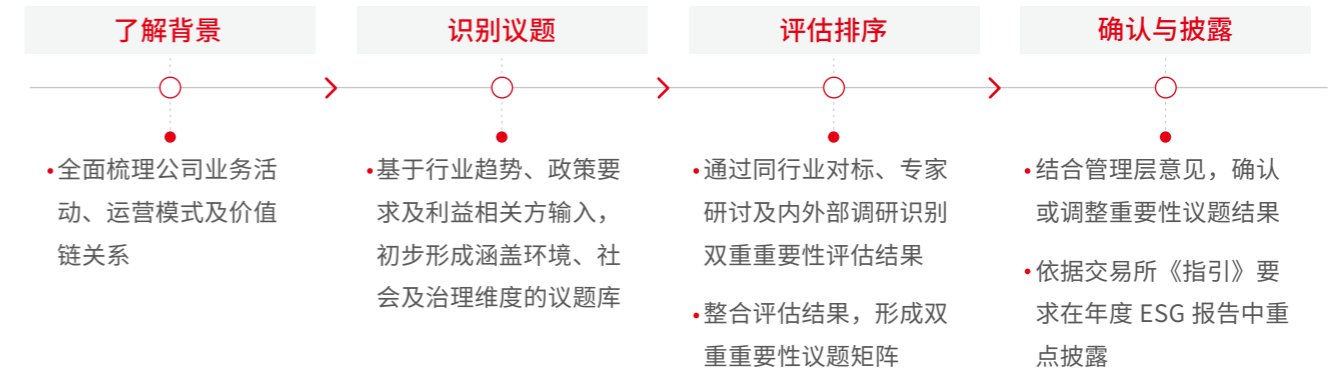
## 利益相关方沟通

巨星科技高度重视与公司内外部利益相关方的沟通与交流，通过积极建立常态化沟通机制深入了解各利益相关方的诉求与期望，并根据沟通情况作出及时调整，争取各方信任和支持，推动 ESG 管理工作的持续进步。

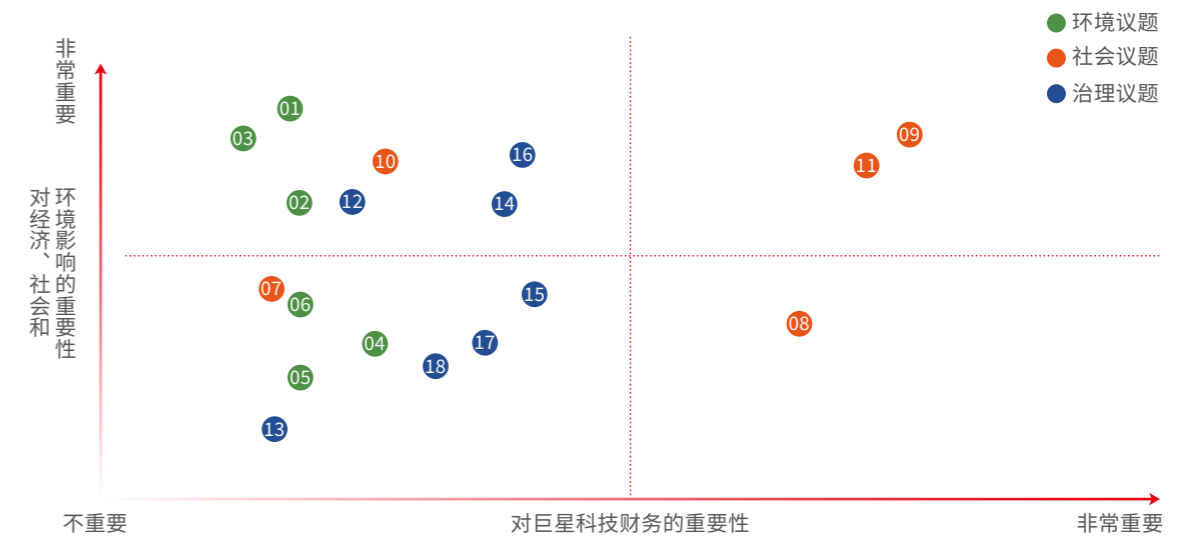
利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
股东及高级管理层	<ul style="list-style-type: none"> <li>经济绩效</li> <li>公司治理</li> <li>合规风控</li> <li>股东权益保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会</li> <li>业绩说明会</li> <li>财务报告</li> <li>公告发布</li> </ul>
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>促进就业</li> <li>响应国家政策</li> <li>环境管理</li> <li>遵守法律法规</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期沟通汇报</li> <li>机构调研</li> <li>政策执行</li> <li>承担社会责任</li> </ul>
合作伙伴与供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>创新研发</li> <li>互利共赢</li> <li>供应链尽责管理</li> <li>公平公正采购</li> <li>商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守合同约定</li> <li>行业会议</li> <li>战略合作</li> <li>供应商培训</li> <li>倡导绿色供应链</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益和福利</li> <li>员工发展和培训</li> <li>职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强民主管理</li> <li>员工活动</li> <li>员工培训</li> <li>优化薪酬福利体系</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>创新研发</li> <li>产品与服务质量保障</li> <li>客户隐私与数据安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格质量管理</li> <li>产品安全检测</li> <li>加大研发投入</li> <li>完善客服体系</li> <li>客户满意度调查</li> </ul>
社区、公众及媒体等	<ul style="list-style-type: none"> <li>生态环境保护</li> <li>社区公益</li> <li>投资者关系管理</li> <li>透明信息公开</li> <li>加强沟通交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期信息披露</li> <li>社区志愿者活动</li> <li>社会公益项目</li> <li>推行绿色生产</li> <li>绿色办公</li> <li>设立巨星基金会</li> </ul>

## 双重重要性议题分析

为更精准地回应各方期望与诉求，增强报告的专业性、针对性与实质性，公司通过同行业对标及专家研讨等方式，邀请内外部利益相关方共同参与，识别并筛选了公司在环境、社会与治理（ESG）方面兼具“影响重要性”和“财务重要性”的核心议题。本报告将对相关议题进行重点披露，以此为公司可持续发展体系的构建明确方向、奠定基础。



议题重要性分析流程



巨星科技双重重要性矩阵

环境	社会	治理
<ul style="list-style-type: none"> <li>01 应对气候变化</li> <li>02 污废处理</li> <li>03 环境合规管理</li> <li>04 能源利用</li> <li>05 水资源利用</li> <li>06 循环经济</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>07 社会贡献</li> <li>08 创新驱动</li> <li>09 供应链安全</li> <li>10 员工</li> <li>11 产品和服务安全与质量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>12 数据安全与客户隐私保护</li> <li>13 平等对待中小企业</li> <li>14 反商业贿赂及反贪污</li> <li>15 公司治理</li> <li>16 利益相关方沟通</li> <li>17 合规内控</li> <li>18 ESG 管理</li> </ul>



# 01

## 治理赋能 夯实永续根基

公司始终严格遵循相关法律法规及监管要求，持续完善公司治理体系建设，坚守合规经营底线，以规范、透明、稳健的治理运作，保障全体股东及各利益相关方的合法权益。公司围绕规范治理、商业道德、数据安全等核心维度开展治理实践，持续提升治理效能，推动公司长期稳健发展。

### 关于我们

- 公司治理 ..... ☆
- 商业道德 ..... ☆
- 数据安全与客户隐私保护 ..... ☆
- 平等对待中小企业 ..... ☆



SDGs 对标

# 公司治理

巨星科技始终坚持规范运作与稳健治理，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及相关监管要求，持续完善公司治理体系，规范各治理主体运作，健全信息披露与投资者关系管理机制，强化合规内控管理，以规范透明的治理实践保障公司持续稳健运营。

## 两会一层

公司构建了由股东会、董事会及经营管理层组成的治理架构，形成权责清晰、运转协调、制衡有效的分级决策机制。各治理主体在各自职责范围内依法合规履职，共同保障公司决策的科学性与透明度，切实维护股东及其他利益相关方的合法权益。

### 股东会

巨星科技持续健全公司治理机制，切实保障股东合法权益。公司明确股东会作为最高权力机构的法定地位，依法行使重大事项决策权。公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《公司章程》及《股东会议事规则》等相关规定召集、召开会议，确保会议程序合法合规、决议科学有效。在治理实践中，公司充分保障全体股东（特别是中小股东）的平等地位，严格落实股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，为其行使合法权利提供充分保障。

### 董事会

公司董事会严格依据《中华人民共和国公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等相关规定规范运作，认真执行股东会各项决议；下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略与发展委员会。各专门委员会，为董事会决策提供专业支持，保障治理架构高效运行。全体董事严格按照相关法律法规履行职责，按时出席董事会及股东会，勤勉尽责参与公司重大事项决策，并积极参加监管机构及公司组织的培训学习，持续熟悉相关法律法规，不断提升履职能力与专业素养。

### 关键绩效

报告期内，公司召开股东会会议 **2** 次，董事会会议 **9** 次，董事会成员出席率 **100%**；  
召开审计委员会会议 **4** 次，提名委员会会议 **2** 次，  
薪酬与考核委员会会议 **1** 次，战略与发展委员会会议 **1** 次

## 董事会多元化

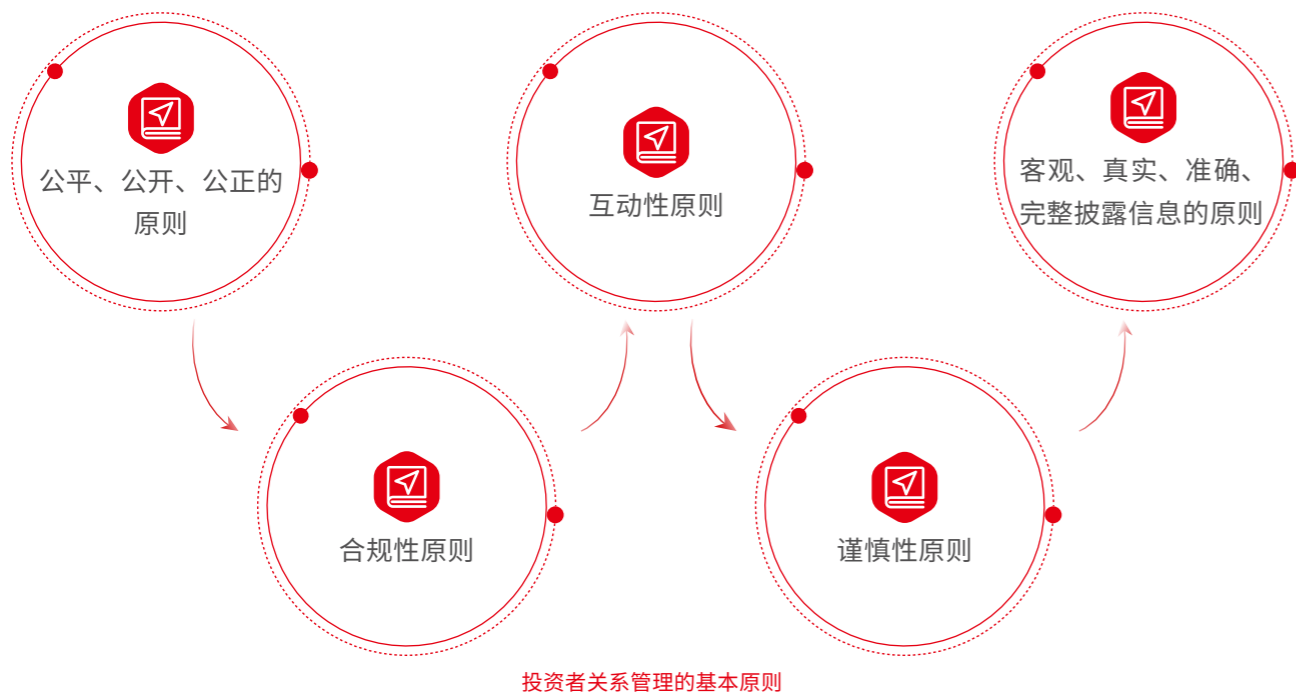
公司在董事提名与选聘过程中，综合考量性别、年龄、专业背景、从业经验、履职能力等多重因素，构建了结构多元、经验互补、专业全面的董事会团队。多元化的董事构成能够为公司决策提供多维度的专业视角与建议，助力董事会科学决策，保障公司治理规范高效运作。

### 关键绩效

报告期内，公司董事会成员共 **9** 人，其中：独立董事 **3** 人，占比 **33.33%**；  
女性董事 **6** 人，占比 **66.67%**。

## 投资者关系管理

公司始终重视投资者关系管理工作，严格执行《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》并持续推进相关工作规范化开展。公司致力于为投资者提供多元化的沟通渠道，通过开设投资者热线、及时回复深交所互动易平台提问、定期举办网上业绩说明会等形式，保持与投资者的常态化互动交流。公司不断加强双向沟通与信息披露质量，努力增进投资者对公司价值的理解与战略认同，持续提升公司在资本市场的诚信形象。



## 信息披露

巨星科技严格遵循《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》及深圳证券交易所相关业务规则，建立并持续完善信息披露管理制度体系。公司已制定《信息披露管理制度》，明确信息披露的基本原则、内容标准、事务管理流程及保密要求，确保信息披露工作的规范性。公司坚持“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，保障全体股东平等获取信息。公司建立权责清晰的信息披露事务管理体系，董事长为第一责任人，董事会秘书为主要责任人，董事会办公室负责信息披露具体事务。

公司严格执行《内幕信息知情人登记管理制度》，将知情人员控制在最小范围，并签署保密责任书。内幕信息依法披露前，任何知情人不得泄露或进行内幕交易。

## 合规内控

公司持续完善合规内控体系建设，严格遵循《企业内部控制基本规范》及其配套指引，结合公司内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督基础上，对其有效性进行全面评价。

公司内部控制体系涵盖控制环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等关键要素。公司审计委员会、独立董事通过定期会议与现场检查等方式，持续监督内部控制制度执行情况，确保内控体系规范有效运行。

控制环境	风险评估	控制活动	信息沟通	内部监督
公司注重诚信文化建设，完善治理层参与机制，科学设置组织架构与授权体系，确保不相容职务相互分离。	公司建立常态化风险识别与应对机制，持续关注经营环境变化对内部控制的影响。	公司针对交易授权、职责分工、凭证记录、资产保护、独立稽查及信息系统控制等领域制定了规范的控制程序，保障经营管理的合法合规与资产安全。	公司建立有效的信息系统与管理层沟通机制，确保信息传递及时准确。	公司设立独立的内部审计部门，定期对内部控制设计与运行有效性进行监督检查，并向审计委员会报告。

公司内部控制相关措施

依据内部控制缺陷认定标准，公司对财务报告及非财务报告内部控制进行全面评价。报告期内，公司不存在财务报告内部控制重大缺陷及重要缺陷，未发现非财务报告内部控制重大缺陷及重要缺陷。

### 案例 开展网上业绩说明会，共筑投资者信任基石

2025 年 4 月，公司通过网络平台举办 2024 年度网上业绩说明会。本次活动面向全体机构及个人投资者开放，公司管理层就年度经营成果及未来发展规划与投资者深入交流，并对市场关切问题予以回应。通过本次业绩说明会，公司保障了投资者的知情权，增强了投资者对公司发展的信任。

### 关键绩效

报告期内，公司开展线上业绩说明会 **2 次**，

回答深交所互动易问题 **99 个**，接听投资者热线超 **500 个**；

全年**未发生**因违反信息披露规定而受处罚的事件。

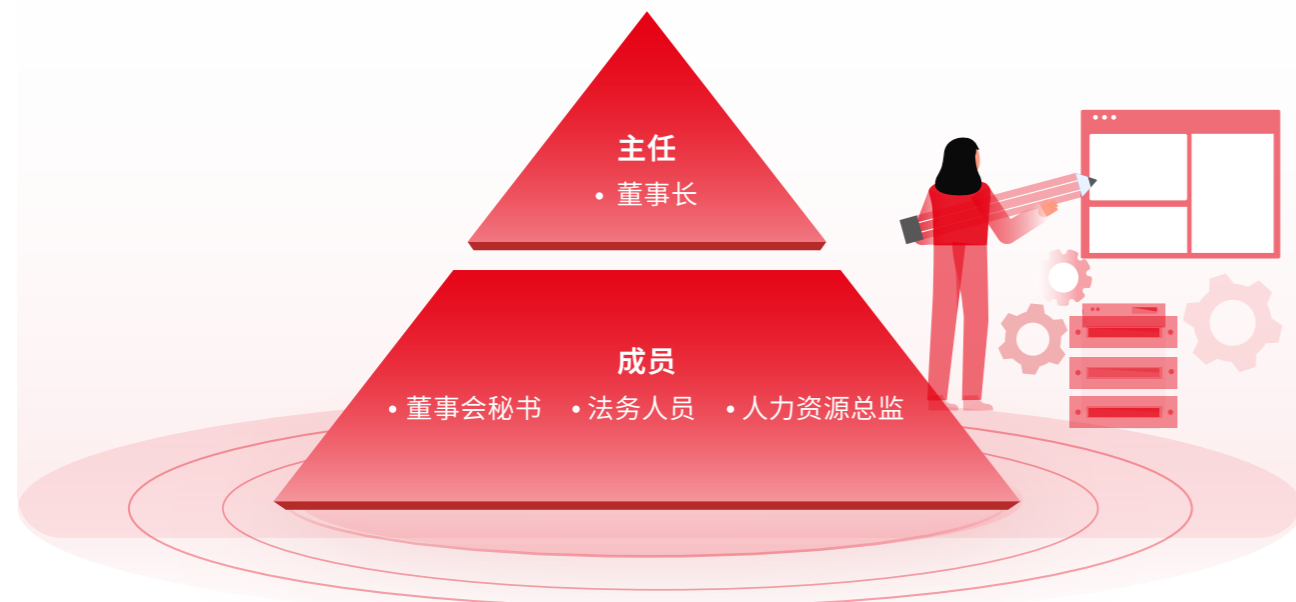
## 商业道德

巨星科技坚守商业道德准则与合规经营要求，严格遵守境内外反腐败、反不正当竞争相关法律法规，持续完善廉洁管理体系与监督机制，规范全链条经营行为，推动构建公平诚信的商业环境。

## 反腐败与反商业贿赂

公司持续完善反腐败治理机制，从制度建设、内部监察及举报通道三个层面构建廉洁合规管理体系。公司制定并实施《员工廉洁自律供应商廉政管理规定》等内部管理制度，对采购、行政等关键岗位员工签署《员工廉洁自律承诺书》，明确禁止员工利用职务之便实施任何腐败行为或侵害公司财产。

在内部监察方面，公司依据《内部审计制度》《离任审计制度》定期开展专项审计，对审计中发现的腐败、舞弊及商业贿赂案件，根据涉案金额采取没收违法所得、辞退、内部通告等相应处理措施，对于情节严重者依法移送司法机关处理。



反腐败委员会组织架构

## 举报人保护

公司根据《员工申诉处理程序》设立畅通便捷的投诉与举报渠道，对积极利用举报通道的员工按腐败金额一定比例给予奖励，并严格执行举报人保护制度，承诺不向除接听人之外的任何第三方泄露举报人信息，切实保障举报通道的安全性与有效性。

### 关键绩效

报告期内，公司**未发生**腐败事件。

共开展反商业贿赂及反贪污培训**4次**，培训覆盖所有董事、管理层员工，所有员工均已签署廉洁承诺书。

## 反不正当竞争

公司高度重视市场竞争的公平性与合规性，持续开展反不正当竞争相关培训，提升员工法律意识与合规素养。公司围绕境内外反不正当竞争、高管职务犯罪刑事法律风险、采销活动刑事法律风险防范等主题组织专项培训。同时，针对东南亚区域业务特点，公司在越南、泰国两大基地组织了高管职务犯罪重点培训项目，帮助海外管理人员了解并遵守当地法律法规。通过上述培训，公司致力于营造公平、诚信的市场竞争环境，确保境内外业务活动符合相关监管要求。

### 关键绩效

报告期内，公司**未发生**不正当竞争事件。

# 数据安全与客户隐私保护

公司持续构建覆盖数据全生命周期的安全管理体系，从制度建设、技术防护、风险管控、人员培训等多个维度，落地数据安全与客户隐私保护各项举措，切实保障公司业务数据安全与客户相关合法权益，支撑业务持续稳定运营。



公司数据安全团队核心职责



公司持续构建覆盖数据全生命周期的安全管理体系，通过常态化、周期性的专项行动与检查机制，系统提升数据安全风险防范能力。公司每年定期组织 5 次覆盖全体员工的大型信息安全专项行动，并结合每月 2 次以上的小型安全行动或专项检查，形成常态化风险排查机制。在数据泄露防护方面，公司每季度开展数据泄露防护检查，重点监测敏感数据的外发与共享行为；每半年组织一次权限清理行动，及时清理冗余或异常的访问权限，防止数据非授权访问。

为进一步验证安全防护有效性，公司全年开展 2 次模拟攻击演练，模拟数据泄露或网络攻击场景，检验应急响应能力。同时，公司全年组织 2 次跨部门联合审查，围绕核心业务系统数据保护措施的执行情况进行协同检查。通过上述多层次、多频次的数据安全风险管理工作，公司持续强化数据资产防护能力，保障业务运营的连续性与安全性。

关键绩效

报告期内，公司**未发生**经确认的数据安全事故及经确认的客户隐私泄露事故。  
外部威胁渗透率降低**68%**；成功防止**5起**潜在数据泄露风险，  
内部合规审计覆盖率达**92%**。

数据安全保护举措

报告期内，公司通过以下系列举措，保障业务及客户数据安全。未来，公司将持续优化安全策略，提升自动化与智能化防护能力，应对各类网络安全挑战。

管理维度	核心实施举措	2025 年度实施成果
强化网络防护	<ul style="list-style-type: none"> <li>搭建多层次网络防护体系，强化内部风险管控；</li> <li>建立系统定期更新与修补机制，保障所有系统及应用程序运行最新安全补丁与版本，每周执行一次自动化漏洞扫描；</li> <li>实施 7×24 小时网络威胁监控，围绕资产、脆弱性、威胁、事件四大核心安全风险要素提升安全管控能力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>攻击事件识别率提升 50%，网络停机时间同比减少 65%；</li> <li>报告期内无重大网络故障案例，有效拦截“银狐”等新变种高风险病毒威胁 4 次；</li> <li>网络防控体系更新迭代后，单周结合大数据平台主动分析外部网站攻击日志 53,019 条，接入云端防火墙拦截黑客攻击 8,219 次。</li> </ul>
提升边界安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>实施网络隔离与细粒度权限管理；</li> <li>制定终端设备安全策略，要求所有接入网络的终端设备均需符合安全验证要求；</li> <li>开展全量数据流监控。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部威胁渗透率降低 68%。</li> </ul>

管理维度

核心实施举措

2025 年度实施成果

数据分类 分级与加密	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立数据分类分级管理制度，按照部门及业务敏感度、合规性要求，为不同类别数据设置对应访问权限，并配合开展定期审计；</li> <li>对存储及传输过程中的敏感数据实施端到端加密；</li> <li>建立定期多版本数据备份机制，并设立异地灾备中心。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>数据泄露事件减少 48%；</li> <li>数据分类分级覆盖率达 100%，数据加密执行率超 82%。</li> </ul>
流程审批与 访问管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>引入安全开发生命周期（SDL），将安全审批环节嵌入产品开发与变更全流程；</li> <li>遵循权限分离与最小权限原则，严格管控高敏感操作审批流程，定期清理不必要的访问权限。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>访问权限审查周期缩短 78%；</li> <li>审批流程自动化率达到 92%，有效减少人为疏漏。</li> </ul>
信息安全测试 与新系统上线 前安全审查	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立新系统上线前安全测试机制，每套新系统上线前至少开展 3 轮安全测试；</li> <li>邀请外部信息安全机构对关键系统开展独立全面安全评估；</li> <li>模拟高流量、高并发场景开展压力测试，评估系统稳定性与安全性；</li> <li>建立漏洞修复与复测闭环机制。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>平均漏洞修复时间缩短 55%；</li> <li>报告期内新上线系统安全问题减少 40%。</li> </ul>

2025 年公司数据安全保护措施

案例 开展外部邮件安全培训，提升全员风险防范意识

报告期内，公司信息中心组织开展了外部邮件安全专项培训。培训围绕钓鱼邮件、恶意软件感染、身份盗用等常见诈骗手法，结合伪装知名机构、利用奖励诱饵、恐吓施压等典型场景进行案例剖析。通过讲解发件人信息核查、附件链接风险识别、个人信息保护等关键点，帮助员工掌握基本防护措施。针对供应商邮箱被盗、虚假订单询价等实际工作场景进行演示，强化员工在日常业务往来中的风险警觉性。

## 平等对待中小企业

巨星科技在经营过程中坚持规范运作，严格履行对供应商的各项支付义务。报告期内，公司应付账款（含应付票据）余额控制在合理水平。公司高度重视与中小企业的合作共赢，本年度不存在逾期尚未支付中小企业款项的情形，亦无相关不良信息在国家企业信用信息公示系统公示。公司通过持续优化付款流程与资金管理，保障供应链上下游伙伴尤其是中小企业的合法权益，致力于构建公平、诚信、可持续的商业生态。



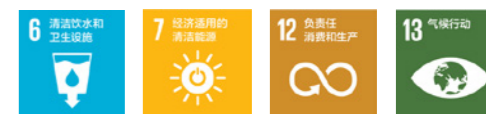
# 02

## 低碳引领 共绘绿色蓝图

巨星科技深刻认识到，负责任的环境管理是企业可持续发展的基石，也是对未来世代的重要承诺。公司始终将环境保护置于运营战略的核心，严格遵循国家法律法规，并积极构建系统化、前瞻性的环境管理体系；在环境合规、污染物治理、资源利用、循环经济及应对气候变化等关键领域开展了一系列的管理实践，展现我们以实际行动响应“双碳”目标，推动绿色运营，实现经济效益与环境效益和谐统一的坚定决心。

### 关于我们

- 环境合规管理 ..... ☆
- 污染物排放与废弃物处理 ..... ☆
- 能源利用 ..... ☆
- 水资源利用 ..... ☆
- 循环经济 ..... ☆
- 应对气候变化 ..... ☆



SDGs 对标

# 环境合规管理

巨星科技严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律法规，建立《危险废物污染环境防治责任制度》，明确了环境保护“预防为主，防治结合”的工作方针。此外，公司通过严格执行新建项目的环保“三同时”制度从源头防控污染，并依托建立环保档案、实施节能减排考核与奖惩机制，持续驱动环境管理体系的完善与合规绩效的提升。

公司设立了由公司负责人担任组长的污染防治工作领导小组，建立了权责清晰的污染防治三级管理架构，确保责任落实到人：



# 环境管理体系认证

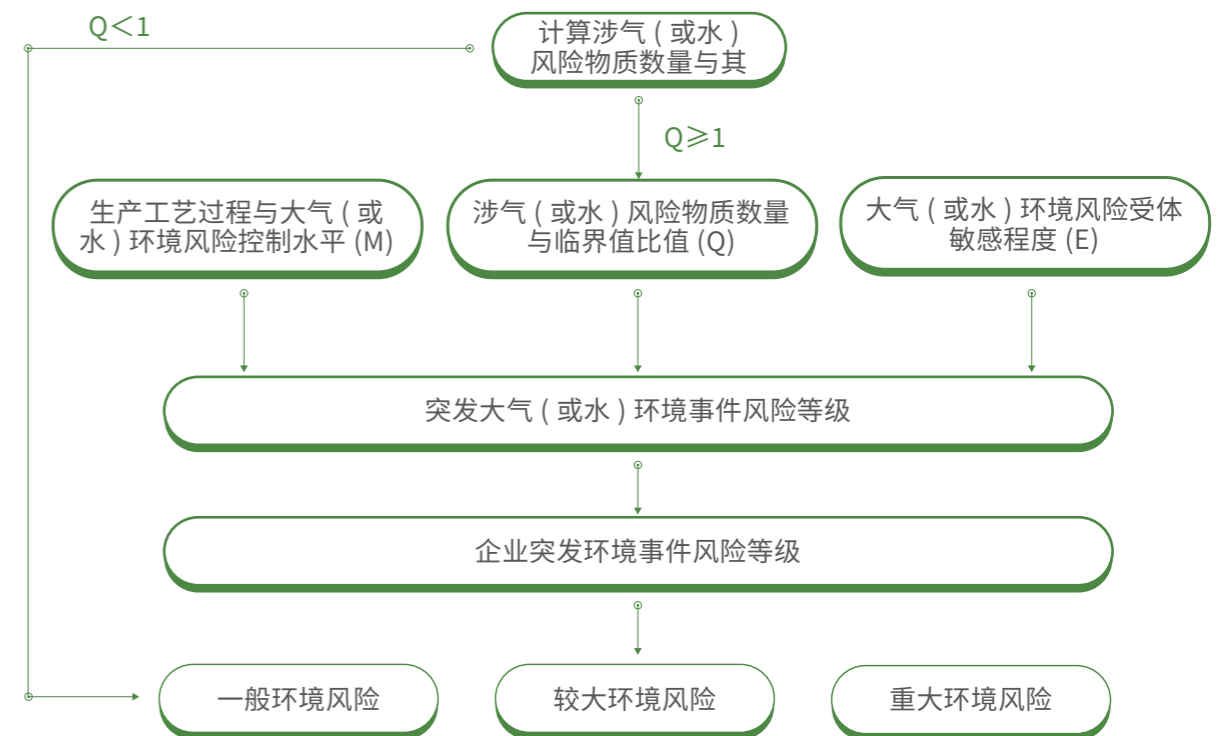
公司积极推动环境管理体系的认证，截至报告期末，公司共有 6 家子公司已通过认证并获得证书。



巨星科技环境管理体系认证证书

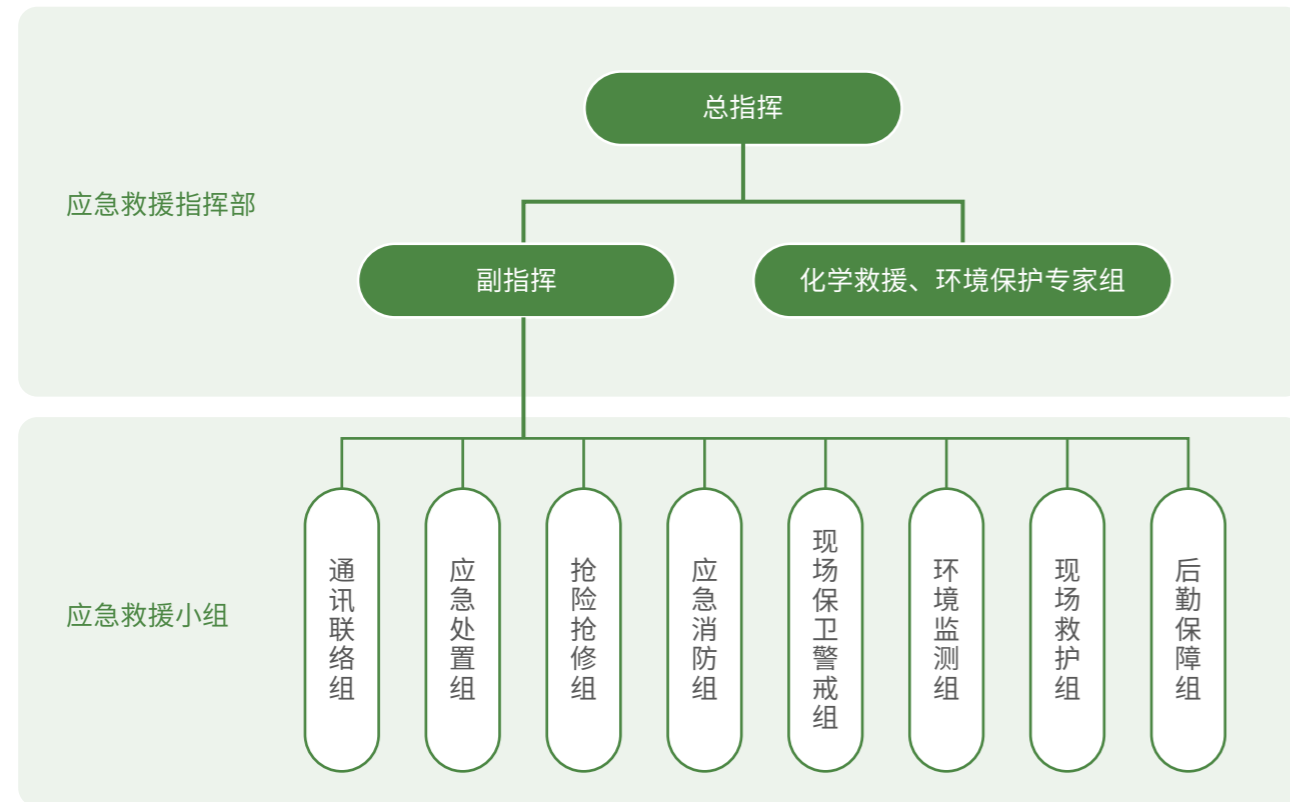
# 环境风险管理

公司建立了系统的环境风险识别、评估与分级管控体系，严格遵循《企业突发环境事件风险分级方法》（HJ 941-2018）等国家及地方性法规要求，制定并定期更新《环境风险评估报告》与《突发环境事件应急预案》。



巨星科技突发环境事件风险评估流程

为有效防范化解突发环境事件风险，公司构建以应急救援指挥机构为核心的应急管理体系，清晰界定各级人员及各专业处置队伍职责分工，建立包含综合应急预案、大气、水、危险废物污染等专项应急预案及重点岗位现场处置方案的完整预案体系；配齐配全各类应急物资，建立健全台账管理与使用制度。同时，常态化开展环境安全培训及突发环境事件应急演练，持续提升全员应急响应与现场处置能力，确保突发情况发生时能够快速响应、高效处置。



应急救援指挥组织架构



案例 开展危化品安全培训，强化员工应急处置能力

公司于 2025 年 5 月组织相关关键岗位人员开展了危险化学品安全专项培训。本次培训重点涵盖公司危化品使用现状分析、危化品安全技术说明（MSDS）解读、危化品管理与使用规范、个人防护与应急措施四个方面，旨在将危化品安全管理要求切实传导至一线操作层面。培训通过强化员工的理论知识与实操技能，进一步夯实公司应急管理能力，为预防事故发生、保障人员安全与环境安全提供有力支撑。



危化品安全培训

## 污染物排放与废弃物处理

巨星科技将环境保护置于企业运营的重要位置，严格依据国家法律法规构建了涵盖废水、废气及固体废物的全过程管控制度，明确了从污染源头控制、过程管理到最终安全处置的全流程规范；通过加强对“三废”的标准化化管理，确保各类污染物得到合规、妥善处置，最终实现 2025 年全部达标排放，切实保障周边环境安全。

### 废水管理

公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，建立了标准化的废水管理体系，设定了水污染控制管理目标与措施。

项目	目标与指标	管理措施
水污染控制	<p>目标：满足污水排放标准，已达成</p> <p>指标：《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 研磨、清洗废水统一收集，排入污水站统一进行处理，达标排放。</li> <li>2. 采用环保型洗地机清洗液，确保洗地后的水质达标排放。</li> <li>3. 每年要求有资质的环境监测部门进行出水监测。</li> </ol>

水污染控制管理目标与措施

此外，公司对生产活动中产生的废水实施源头分类与全过程管控，依据其性质和来源（如生产废水、生活废水）进行区分，并设立专门的废水处理设施，确保所有废水在排放前均经过有效处理，以达到国家及地方的排放标准；定期对废水水质进行监测，并完整记录与保存监测数据，形成可追溯的管理档案；并积极推行节水措施，通过工艺优化与管理强化，严格控制废水产生量，最终实现 2025 年度污水达标排放。

指标	单位	2025 年
废水排放总量	万立方米	2.87
其中：工业废水总量	万立方米	0.18
其中：生活废水总量	万立方米	2.69
化学需氧量 (COD)	吨	4.59
生化需氧量 (BOD)	吨	3.88
氨氮含量 (NH3-N)	吨	0.58
总氮含量 (TN)	吨	0.74
总磷含量 (TP)	吨	0.095
废水中固体悬浮物含量	千克	3,502

2025 年水污染物排放绩效<sup>1</sup>

## 废气管理

公司设定了 100% 满足排污许可排放限值的年度管理目标，并构建了覆盖产生、收集、处理与监测的全链条管控体系，首先通过对产生废气的设备与生产工艺进行技术评估与改造，从源头削减废气产生；配备了高效的废气收集系统与处理设施，确保废气被有效捕集并经过净化处理后达标排放；最后建立定期的监测与维护机制，对废气排放口及处理设施的运行状态与处理效果进行监控与评估。

<sup>1</sup> 数据统计范围为浙江巨星工具有限公司。

- 1 印刷油墨废气，采用集气罩收集，高空排放，定期测定；
- 2 挂漆线及上油产生的废气，量少，采用活性炭吸附处理，定期检测废气；
- 3 抛光生产线废气，采用集气罩收集，经旋风 + 水喷淋除尘系统处理后，高空排放，定期检测；
- 4 抛丸生产线废气，采用设备密闭收集，经布袋除尘后，高空排放，定期检查；
- 5 食堂油烟处理定期维护，加强管理，合理排放；
- 6 网带炉淬火废气直接燃烧后，收集高空排放，回火废气集气罩收集，经高压静电除油设备处理后，高空排放，定期检测。

废气管理措施

指标	单位	2025 年
废气排放总量	万立方米	3,350
挥发性有机物 (VOCs) 排放量	千克	141
颗粒物排放量	千克	34.7

大气污染物管理绩效<sup>2</sup>

## 固体废弃物管理

公司对固体废物实施严格的分类、收集、贮存与处置管理，特别将危险废物作为环境风险防控的重中之重，依据《国家危险废物名录》及鉴别标准，对生产运营中产生的废物进行精准识别与分类，确保危险废物与一般工业固体废物、生活垃圾等分开管理。

对于危险废物，公司执行高于法规标准的内控要求，制定了《危废管理制度》《危险化学品管理制度》等一系列制度。

<sup>2</sup> 数据统计范围为浙江巨星工具有限公司。

项目	目标	管理措施
危险固体废物处置	100%分类存放并送有资格单位处理，已达成	<ul style="list-style-type: none"> <li>使用专用、完好的容器进行收集，并清晰地标示废物信息；</li> <li>贮存于符合安全环保要求的专用场所，避免不相容废物混贮，并对废切削液、废乳化液等实施预处理；</li> <li>所有危险废物的最终处置均委托具备合法资质的专业机构进行，并严格执行转移联单制度，实现从产生到处置的全过程可追溯监管；</li> <li>按要求维护整修危废贮存间，防止泄漏造成污染。</li> <li>此外，公司积极探索固体废物的资源化路径，促进可回收物的循环利用。</li> </ul>
化学品泄漏	年度化学品泄漏事故为 0，已达成	<ul style="list-style-type: none"> <li>进行宣导以加强员工安全意识；</li> <li>每天检查与普通物料隔离放置，加强防盗、防泄漏管理；</li> <li>检查灭火器和消防沙能否有效使用；更新化学品清单，贴放 MSDS 表；</li> <li>组织开展化学品泄漏应急演练。</li> </ul>

2025 年危险废弃物管理目标与措施

## 噪声污染

在噪声控制方面，公司关注机械设备运行产生的噪声影响，采取综合防治措施，从选用低噪声设备、优化车间布局与建筑隔声入手，并对高噪声设备加装隔声罩、实施消声与减震处理，通过全过程管理有效降低噪声排放，为员工营造健康、安静的工作环境。

项目	目标	管理措施
噪声污染控制	达到《工业企业厂界噪声标准》GB12348-90 的二类标准，已达成	<ol style="list-style-type: none"> <li>每年委托有资格的检测单位进行噪声检测。</li> <li>在研磨机、车床高噪音区标示警告语，要求现场操作人员佩戴耳塞作业。</li> </ol>

2025 年噪声污染管理目标与措施



# 能源利用

为积极响应国家节能减排政策，公司制定了年度专项能源管理计划，以提升能源利用效率、降低运营成本，通过实施一系列节能改造与管理优化措施，持续降低能源消耗，并对节能减排工作中表现突出的团队与个人予以奖励。

## 2025 年能源管理目标

2025 年实现用电量同比降低 **3%**。

目前，公司能源管理体系运行有效，符合 GB/T23331-2020/ISO50001:2018 能源管理体系标准要求，为可持续发展提供了保障。

风险与机遇管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过《风险和机遇控制程序》识别、评估内外部能源风险与机遇，并制定应对措施融入管理体系；</li> <li>利用《运行控制程序》确保措施有效实施与体系稳定运行。</li> </ul>
目标与指标规划	<ul style="list-style-type: none"> <li>依据《能源目标、指标和管理方案管理程序》设立各层级量化目标与指标；</li> <li>制定具体的管理方案，明确职责、方法与进度，经审批后执行并定期评审更新。</li> </ul>
能源绩效参数与基准	<ul style="list-style-type: none"> <li>执行《能源基准和能源绩效参数管理程序》，识别并监视覆盖企业及各用能环节的能源绩效参数，建立经审核的能源基准，用于绩效对比分析与评价。</li> </ul>
能源数据收集	<ul style="list-style-type: none"> <li>按照《能源监视和测量控制程序》实施数据收集计划，持续监视、测量与分析影响能源绩效的关键特性，确保数据准确可靠，并每年对计划进行评审更新。</li> </ul>
能源评审	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵循《能源评审控制程序》定期开展评审；</li> <li>运用数据分析工具识别主要用能区域和改进机会，评审结果记录在案，为管理决策提供依据。</li> </ul>

能源管理体系

## 包装车间降温系统升级

·对包装车间的降温系统进行全面改造，引入高效节能的工业空调局部降温系统，以显著降低该系统的能耗。

## 车间电机节能化替换

·逐步对车间内的电机进行节能改造，包括采用高效节能电机、应用变频调速技术，并加强定期维护，以确保电机处于最佳运行状态，从而降低能耗。

## 加强办公场所用电管理

·通过制定详细的用电管理制度、明确岗位职责、加强员工节能意识培训以及定期进行用电检查等措施，杜绝办公场所的能源浪费行为，做到人走电断。

## 定期跟踪

·公司定期对能源使用情况进行监测、分析，并及时进行调整与改进。

2025 年主要节能降耗举措

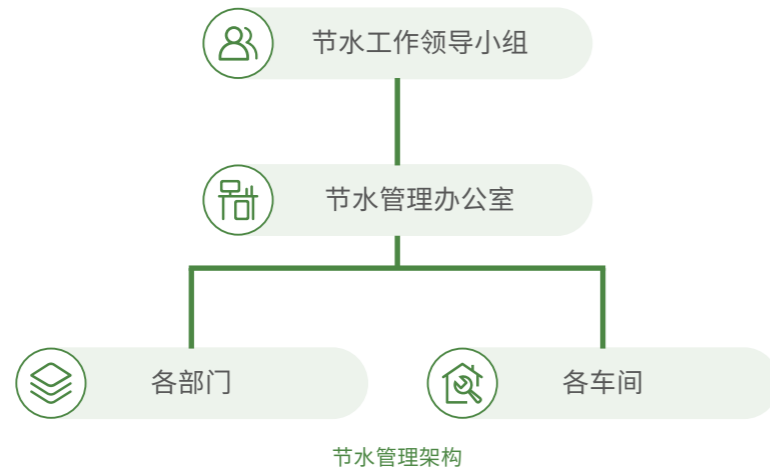
指标	单位	2025 年
综合能源消耗量	吨标准煤	904.41
直接能源消耗量	吨标准煤	34.66
其中：汽油	升	10,114
其中：柴油	升	18,837
间接能源消耗量	吨标准煤	869.75
其中：电力	兆瓦时	7,076.92
外购电力总量	兆瓦时	7,076.92
自发自用电力总量	兆瓦时	3,670.56
清洁能源使用量	兆瓦时	3,670.56
其中：太阳能	兆瓦时	3,670.56

2025 年能源使用情况<sup>3</sup>

<sup>3</sup> 数据统计范围为浙江巨星工具有限公司。

# 水资源利用

公司制定《节水管理制度》并组建了由节水工作领导小组领导的三级节水管理架构，建立了覆盖目标设定、过程管控与效果评估的全流程管理体系；通过定期开展节水自评价，深入分析用水效率、节水技术应用及管理措施的有效性，并据此持续优化水资源管理策略，推动节水工作的规范开展。



## 项目建设节水

- 新建、改建、扩建项目采用节水型工艺、设备和器具，节水设施严格执行“三同时”原则，即与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用，且完工后需经验收合格才能使用。

## 检查与考核

- 节水管理办公室负责用水相关设施及节水情况的管理、检查、考核与宣传工作。



## 日常运营节水

- 主要生产部门实行计划用水管理，制定吨产品耗水量等考核指标。
- 要求各用水单位强化水循环设施运维管理，积极推进节水技术改造，落实分级用水与串级用水制度；严格日常水管控，严防跑冒滴漏现象，推广应用节水器具并规范使用管理。

水资源管理体系

## 优化车间冲洗与设备清洗

- 在清洁作业中推广使用拖把、抹布等手工方式，减少直接冲洗；
- 地面清洁使用洗地车；
- 对必须冲洗的环节，采用低压或间歇冲洗方式以降低用水强度。

## 加强用水管理与宣传

- 制度建设：制定和完善用水管理制度，明确各部门及岗位的节水责任，并建立节水考核与奖励机制。
- 培训与宣传：定期组织节水知识宣讲与技能培训，依托宣传栏、内部刊物等载体开展多渠道宣传教育，切实提升全员节水意识与实操能力，鼓励员工积极建言献策，参与节水优化工作。

2025 年水资源管理关键举措



节水宣传牌

### 指标

总耗水量

### 单位

吨

### 2025 年

28,713

2025 年水资源使用情况<sup>4</sup>

## 2025 年能源管理目标

2025 年，实现全年耗水量同比降低 **3%**。

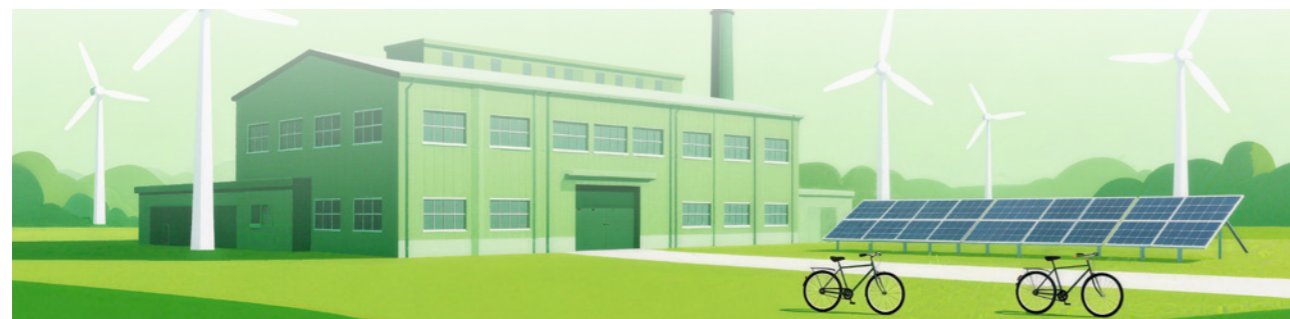
<sup>4</sup> 数据统计范围为浙江巨星工具有限公司。

## 循环经济

公司积极响应绿色发展要求，将环保理念全面融入运营各环节，通过一系列资源循环与效率提升措施，构建绿色低碳的运营模式。

措施类型	具体措施
工艺改造	对砂轮修整工艺进行升级，引入先进的电火花修整技术，有效减少了绿碳砂轮的废弃，实现了资源的更合理利用。
包装材料升级	采用新型钙塑周转箱替代部分传统瓦楞纸周转箱，显著提升了包装材料的重复利用率。
	将产品包装泡壳从 PVC 材质替换为更易于回收再利用的 PET 材质，减少了塑料废弃物对环境的污染。
废弃物循环利用	对注塑机机头料、水口料及不合格产品实施精细化处理，采取粉碎再利用的方式，有效减少了废弃物的产生，提升了材料的使用效率，2025 年约减少废弃塑料排放量达 108 吨，有力促进了工厂的可持续发展。
	对厂区内废弃的木托盘进行了修整与再利用，这一环保行动预计每年能够节省约 10 吨新木托盘的使用量。
办公资源优化	推行双面打印并积极推进无纸化办公，部分流程实现信息化，减少了纸张的使用，同时减少因纸张生产带来的能源消耗和环境污染，实现办公资源的高效利用和绿色化。

绿色运营措施



## 应对气候变化

公司不仅致力于减少自身运营的碳足迹，更将气候行动融入公司治理、战略规划与风险管理流程，在气候治理、战略定位、风险与机遇识别管理、碳核算与减排行动等方面开展了一系列实践，并披露量化的减排目标与绩效，以展现我们科学、透明地管理气候议题，积极向低碳未来转型的承诺与行动力。

### 治理

公司气候行动管理工作由董事长牵头、可持续发展管理委员会统筹推进，从运营层面系统谋划绿色低碳发展路径，构建覆盖全链条的碳管理体系。公司专门成立绿色低碳工厂管理领导小组，制定《碳排放管理制度》及 2023—2028 年绿色低碳工厂建设实施目标，积极参与 CDP 信息披露与 SBTi 科学碳目标设定，以制度化、科学化管理保障碳减排工作持续推进、规范可信。

### 战略

公司已建立识别、评估与管理环境（气候）风险与机遇的流程，涉及影响、风险与机遇，并贯穿直接运营、上游及下游价值链。评估以定性方式每年开展一次，并已整合到公司全范围、多学科的风险管理流程中。



风险 / 机遇类型	风险 / 机遇说明	发生可能性	影响周期 <sup>5</sup>	应对措施
急性物理风险	极端天气（强风、暴雨等）可能对厂房建筑、高空设备及仓储货物造成直接损坏，并导致生产设备因浸水而受损；增加作业风险，引发人员滑倒、坠物伤害等安全事故；造成生产中断、供应链受阻，使企业无法按时交付产品，不仅影响订单履约，也会对企业声誉与长期经营造成持续负面影响。	中	短期 中期 长期	建立台风预警机制；加固厂房设施，升级排水系统；将生产线改造为模块化设计以便转移；购买财产险和业务中断险；与上下游企业签订灾后互助协议；预留应急资金。
转型风险	如果行业出现颠覆性的低碳生产工艺，而公司未能及时跟进，现有生产线和设备可能面临提前淘汰的风险。	低	长期	积极投资工艺改造和自动化升级项目。
政策合规机遇	在全球碳定价政策（如欧盟 CBAM）背景下，使用可再生能源（如绿电、光伏）可降低政策合规成本，并减少产品碳足迹	高	短期 中期 长期	公司计划大幅增加产品中可再生材料的使用比例，改进产品设计以提高重复利用率
市场机遇	市场对低碳产品需求增长，使用可再生 / 可回收材料可降低碳排放、提升品牌形象并满足客户偏好	中	短期 中期 长期	公司计划大幅增加产品中可再生材料的使用比例，改进产品设计以提高重复利用率。

<sup>5</sup> 短期: 3 年; 中期: 3-8 年; 长期: 8 年以上。

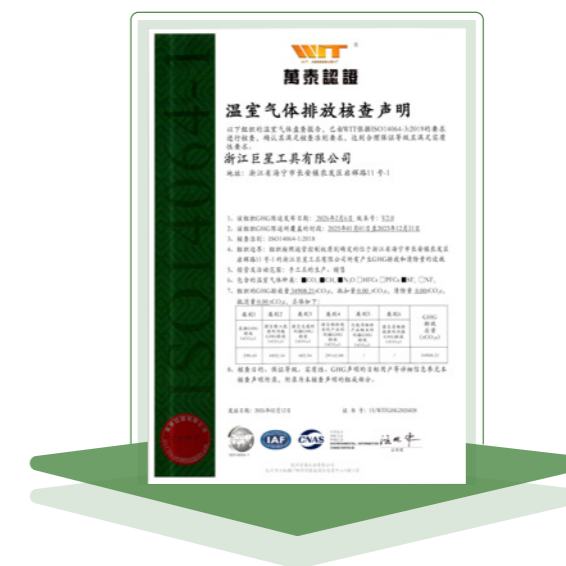
## 风险与机遇管理

在气候相关风险与机遇识别与评估方面，公司目前主要采用定性评估方法，并每年定期开展一次系统性评估。该气候专项管理流程已深度整合到公司多学科的全组织风险管理流程之中，确保了气候议题与公司整体战略和运营风险管理的协同。同时，公司设定了量化的“实质性”判定标准，用于筛选需重点关注的风险与机遇：

- 实质性风险：指导致公司直接运营成本增加 11%—20% 的可能性超过 50% 的事件。
- 实质性机遇：指导致公司直接运营成本降低 11%—20% 的可能性超过 50% 的事件。


## 碳排放管理

2025 年，公司对旗下多家子公司开展温室气体盘查，系统核算范围 1、2、3 温室气体排放情况，其中浙江巨星工具依据 ISO14064-1 标准编写了《温室气体盘查报告书》并通过第三方机构的审核认证，为科学制定减排策略提供数据支撑。此外，公司还对旗下十余款主要产品进行了产品碳足迹 /CBAM 核算。



浙江巨星工具温室气体核查声明

2025 年，公司通过统筹各子公司，推进了一系列覆盖运营全链条的立体化减排项目。截至报告期末，已累计实现二氧化碳减排量达 22,711 吨，为企业的可持续发展与绿色转型奠定基础。

类别	主要措施	关键内容
设备升级改造	车间空调系统改造	<p>对包装车间降温系统进行升级，预计每年可节电约 355.2 兆瓦时，减排约 205 吨二氧化碳当量。</p>  <p>车间降温系统</p>
	注塑机节能改造	<p>对注塑机进行保温节能改造，预计每年可节电约 408 兆瓦时，减排约 236 吨二氧化碳当量。</p>
能源结构转型	光伏发电	<p>在全球多地工厂持续建设屋顶光伏项目，2025 年太阳能发电量达 7,802.96 兆瓦时，减排约 4,292 吨二氧化碳当量。</p>  <p>屋顶光伏项目</p>
	采购生物质燃料	<p>采购生物质燃料用于供热蒸汽，其燃烧不增加大气净碳含量。</p>
	采购新能源车辆	<p>采购 7 台全电动锂电搬运车、锂电叉车，以电力驱动替代燃油，运行时零尾气排放，减少化石燃料消耗。</p>  <p>锂电搬运车与叉车</p>
低碳供应链	采购可再生钢材	<p>将原材料从矿石来源钢材替换为再生钢，大幅降低原材料隐含碳排放。</p>

巨星科技 2025 年减排亮点项目

## 指标与目标

为标准化温室气体排放，公司制定了 2023-2028 年绿色低碳工厂建设实施目标。此外，浙江巨星工具于 2025 年通过了 SBTi 认证，承诺以 2023 年为基准，到 2033 年将范围一、二、三的温室气体绝对排放量减少 54.6%，目标符合 1.5°C 温控路径。

指标	单位	2023	2025	2028
单位产品综合能耗	tce/万个	0.0661	0.063	0.059

2023-2028 年绿色低碳工厂建设实施目标



巨星科技 SBTi 认证证书

指标	单位	2025 年
范围一排放量	吨二氧化碳当量	290.45
范围二排放量	吨二氧化碳当量	4,852.34
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	22,711

巨星科技 2025 年温室气体排放量<sup>6</sup>

<sup>6</sup> 数据统计范围为浙江巨星工具有限公司。



# 03

## 社会共融 携手创造价值

巨星科技始终坚信，创新驱动是引领公司发展的核心动力，产品质量是赢得市场信任的根本所在，供应链安全是支撑稳定运营的牢固基石，与员工携手共进是持续成长的活力源泉，回馈社会则是公司履行责任的关键举措。公司统筹推进这五大要素的系统融合与协同发力，着力构建一个高效、韧性、可持续的产业生态体系，为自身长远发展注入持久动能，也为推动行业整体进步贡献积极力量。

### 关于我们

- 创新驱动（财务重要性议题）..... ☆
- 产品和服务安全与质量（双重重要性议题）..... ☆
- 可持续供应链（双重重要性议题）..... ☆
- 员工..... ☆
- 社会贡献..... ☆



SDGs 对标

# 创新驱动（财务重要性议题）

巨星科技坚持以创新驱动公司可持续发展，将创新理念内化为发展基因，以技术变革引领行业潮流。通过持续构筑系统化创新能力，公司不断夯实稳健前行的动力基础，在市场竞争中保持基业长青。

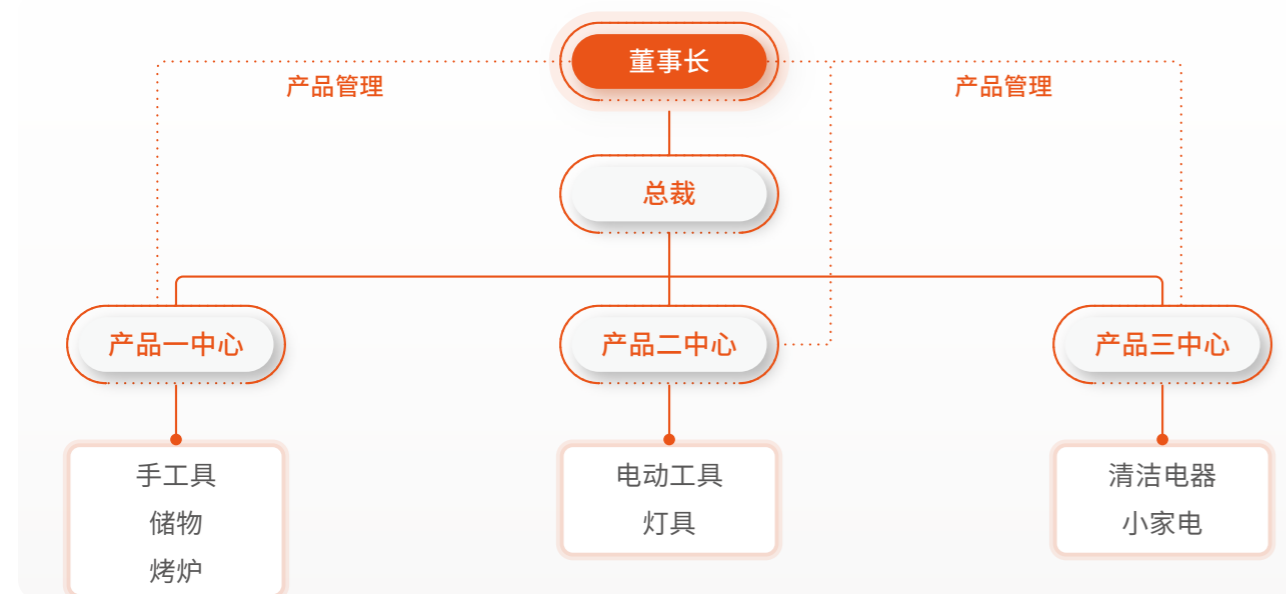
## 治理

公司构建了由董事长领导的研发创新组织架构，实现对手工具及电动工具两大核心领域技术研发的系统布局，确保了研发工作与公司整体发展目标的高度统一。

在制度保障方面，公司制定并执行《新产品开发项目管理考核制度》，对项目全过程进行规范管理，有序推进开发工作，保障交付质量。同时，公司依托《研发创新激励制度》，以科学公正的激励体系激发研发团队创新潜能，为可持续发展注入强劲技术动能。

作为较早获得国家知识产权示范荣誉的企业，公司坚定不移地推进知识产权体系建设，严格执行《专利管理办法》，连续 10 年完成知识产权贯标认证，先后开展专利导航和高价值专利培育工作，为创新成果的保护与价值转化提供坚实制度支撑。报告期内，公司成功通过基于 ISO56005 的《创新与知识产权管理能力》等级评定，获得 4 级证书，标志着公司的创新和知识产权管理能力达到了国际先进水平。

未来，公司将持续深化国际和国家标准的贯彻实施，推动技术创新和知识产权管理的深度融合，充分发挥企业全球化优势，提升产业链供应链国际竞争力，加速建成具有全球竞争力的世界一流企业。



研发创新组织架构



公司荣获基于 ISO56005 的《创新与知识产权管理能力》等级证书（4 级）

## 战略

基于对市场动态、技术前沿及政策导向的全面研判，公司结合自身业务实际，定期梳理创新驱动议题相关的风险与机遇，深入分析其潜在影响，以确保应对策略的科学性与有效性。

风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期
核心技术研发滞后风险	若产品性能与研发效率方面存在相对不足，可能带来份额流失、新品上市延迟及品牌竞争力下降等风险。	低	长期
知识产权侵权诉讼风险	若发生知识产权侵权，可能引发法律纠纷与行政处罚，并导致产品下架、供应中断，对品牌声誉及合作伙伴关系造成不利影响。	中	短期
核心研发人才流失风险	关键研发人员流失可能导致项目延期或中断、核心技术经验外泄，并对团队创新能力、研发体系稳定性及项目交付能力造成不利影响。	低	中期

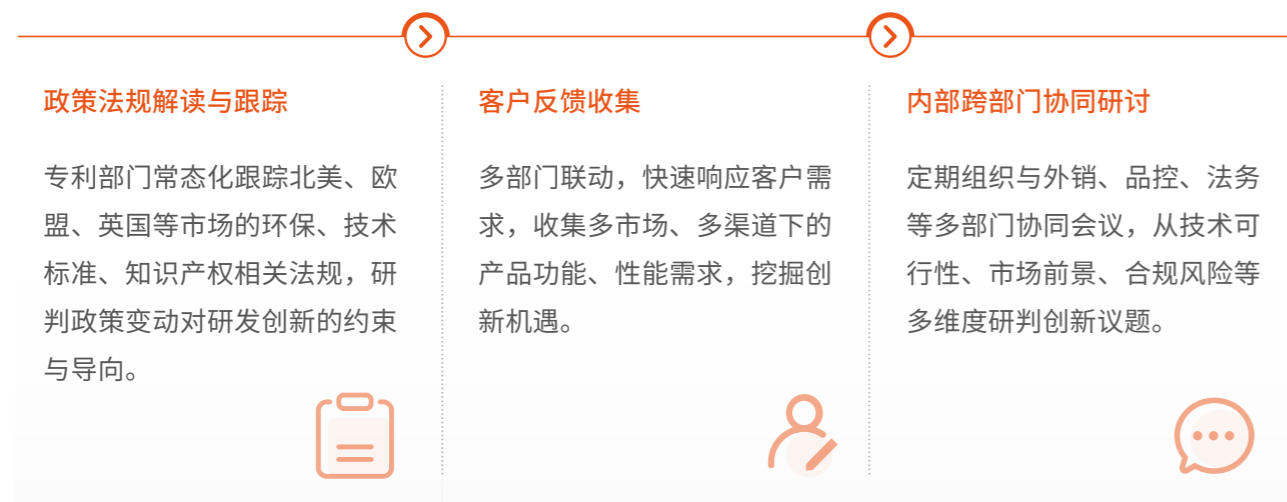
创新驱动议题风险清单

机遇类别	机遇描述	发生可能性	影响周期
电动工具技术升级机遇	契合电动化趋势，推动产品结构向高端化转型； 带动供应链协同升级，提升品牌在海外市场的综合竞争力。	高	长期
多元化市场需求增长机遇	针对不同市场推陈出新，丰富产品矩阵，优化全球市场布局； 带动产能释放，增强业务韧性。	高	长期
政策驱动的绿色制造技术研发应用机遇	顺应欧盟环保政策导向，加快绿色制造技术研发与应用，降低研发及生产环节的能耗与污染物排放，增强市场竞争优势。	高	长期

创新驱动议题机遇清单

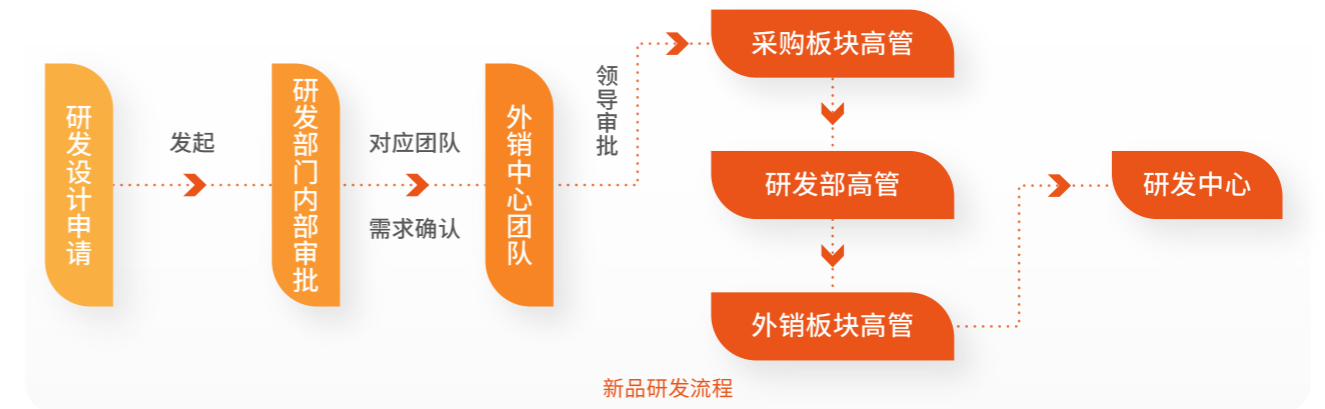
## 影响、风险和机遇管理

公司通过系统化的方法识别创新驱动议题下的影响、风险与机遇，涵盖法规政策解读、客户反馈收集、跨部门协同研讨等维度，全面把握内外部环境变化。



风险和机遇识别方法

同时，公司建立了规范的新品研发流程，确保创新工作高效有序。



针对创新驱动议题下的风险和机遇，公司精准制定应对措施，实施动态管理，确保各项措施有效嵌入运营流程，持续提升创新体系的韧性。

风险类型	应对措施
核心技术研发滞后风险	建立全球视野下的技术调研跟踪机制，与高校共建研发平台； 按营收比例保障研发投入，推行项目制管理加速技术转化。
知识产权侵权诉讼风险	公司内部专利、法务部门配合外部全球专业律所开展全流程侵权检索； 建立产品立项前知识产权预审机制，留存研发过程证据链。
核心研发人才流失风险	持续优化薪酬激励体系； 搭建技能培训与职业发展通道，建立研发成果分享机制，增强人才归属感。

创新驱动议题风险应对措施

机遇类型	应对措施
电动工具技术升级机遇	顺应电动化趋势，提升创新自驱力，聚焦电动核心技术研发，加速产品线电动化升级，丰富自有品牌产品矩阵。
多元化市场需求增长机遇	通过客户需求与开展市场需求调研，调动研发与供应链优势，快速响应快速迭代产品。
政策驱动的绿色制造技术研发应用机遇	研发环保材料与节能生产工艺； 引入贯穿产品研发全流程的生命周期评估体系； 申报绿色技术相关资质认证； 将在欧盟体系下储备的环保制造技术，复制推广至北美等其他成熟市场。

创新驱动议题机遇应对措施

案例 开展 ISO56005 专题培训，夯实创新管理根基

2025 年 8 月，公司研发部组织开展了 ISO56005 《创新管理—知识产权管理指南》专题培训，研发部门相关人员积极参与学习。作为中国牵头推动制定的知识产权管理国际标准，ISO56005 的系统导入得到国家层面的大力推广，浙江省亦率先开展试点实施工作。本次培训帮助研发团队深入了解前沿的创新与知识产权管理框架，为公司后续对标高标准、构建系统化创新管理体系奠定了坚实基础。



公司开展 ISO56005 专题培训



去塑化包装

公司针对传统泡壳包装不环保、难回收、不易开启等痛点，研发出手工具纯纸包装解决方案。该方案兼具设计与易开启性，纸板材料可回收，从源头减塑并降低下游回收难度，赢得海外商超客户好评，以绿色设计践行环保理念，实现生态效益与用户体验统一。



低噪吸尘器

公司与高校合作，成功研发一款兼具高效吸尘与低噪运行的新型吸尘器。通过优化气流路径与结构设计，显著提升吸尘效率，有效降低能耗，减少大颗粒垃圾对滤筒的堵塞风险，并实现降噪效果。

研发创新成果

指标与目标

公司创新驱动议题的指标与目标如下：

关键绩效

- 报告期内，公司研发支出 **40,306.45 万元**，研发支出总额占营业收入比例 **2.75%**，研发人员占比 **8.49%**；
- 公司年度新增专利 **332 件**；
- 累计持有专利 **4,359 件**，其中：发明专利 **484 件**；持有著作权 **6 件**，持有商标 **2,111 件**。

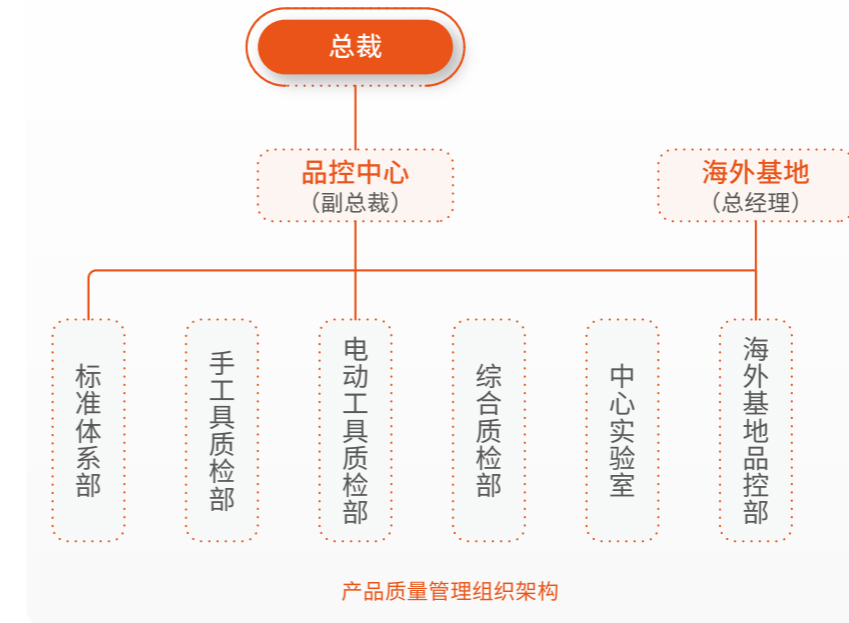
# 产品和服务安全与质量 (双重重要性议题)

巨星科技以实际行动贯彻“精益求精，求质创新”的质量管理方针。公司坚持以客户为中心，持续完善质量管理体系，强化全过程质量保障能力，通过精准洞察与持续优化产品及服务体验，将质量优势转化为客户信任优势，在长期合作中不断铸就品牌价值。

## 治理

公司持续完善质量管理组织架构，明确总裁为质量工作最高负责人，统筹质量管理体系建设与运行。品控中心作为国内产品质量主管部门，下设标准体系部、工具质检部、电动工具质检部、综合质检部及中心实验室，覆盖各产品线的质量管控环节。海外基地另设品控部，强化对海外生产质量保障。

公司严格执行《产品检验和检测控制程序》《提质降本改进项目奖励制度》《产品召回程序》《应急计划管理制度》等制度，确保质量管理各环节规范有效，保障生产连续性，持续提升产品品质。



产品质量管理组织架构



公司通过质量管理体系认证

在客户服务方面，公司从客诉处理与负责任营销两大领域持续发力。针对客诉处理，公司严格执行《客户抱怨投诉处理规定》，建立了闭环管理机制，确保客户诉求得到及时有效解决，持续提升客户满意度。在营销环节，公司通过《外销员职业准则及业务考核规定》规范营销人员行为，强化诚信合规意识，切实维护客户权益。

## 战略

公司坚持以产品质量战略为引领，结合内部管理实践与外部环境变化，系统识别和评估产品与服务在安全、质量方面存在的风险与机遇，深入分析其对公司的潜在财务影响，为持续优化质量管理体系提供决策依据。



### 公司产品质量战略

深耕手工具，持续发展动力工具及激光测量工具，加强自有品牌，扩展产品门类，引领国际工具行业发展。

风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期
产品质量与供应链协同风险	在规模化生产中，若因原材料、工艺、设备精度、供应商标准差异导致产品出现缺陷或不一致，可能引发退货、返工或维修，并对订单履约、客户满意度及品牌信誉造成不利影响。	中	中期 长期
产品安全、合规与可持续发展风险	产品若存在设计缺陷、安全防护不足或未遵循法规标准，可能对使用者造成伤害，或因环保与合规要求趋严而引发召回及禁售。	低至中	长期

产品和服务安全与质量议题风险清单

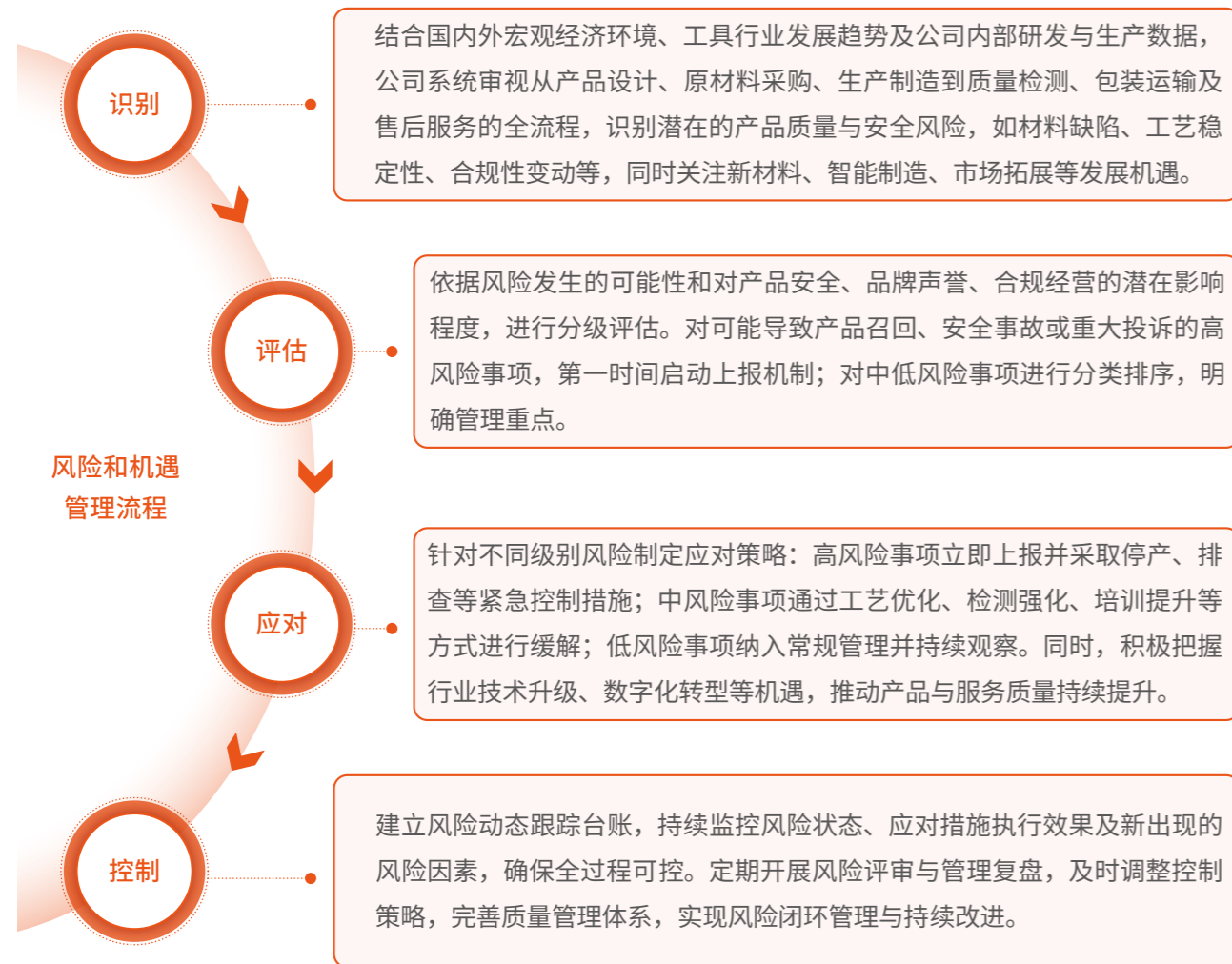
风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期
绿色贸易壁垒与碳关税风险	全球绿色贸易政策趋严及低碳消费趋势下，若产品碳足迹偏高、不符合绿色制造标准，可能面临额外关税、市场准入限制等贸易壁垒，引发订单流失；使用传统工艺或高碳供应商将加剧此类风险。	中	长期

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响周期
市场拓展机遇	全球主要市场的头部客户，将供应商的质量体系、安全认证和稳定品控视为核心合作门槛。公司凭借成熟体系、全品类产品线和对供应商质量的持续提升，充分保障交付稳定性，满足客户对质量一致性的高要求，强化客户战略绑定； 公司以绿色制造与节能降碳实践响应可持续发展需求，增强综合竞争力。	高	长期
合规形象塑造机遇	消费者安全意识提高，愿为符合严苛安全标准的产品支付溢价，这使公司能将“安全合规”从成本转化为品牌核心价值，有效提升客户体验，以企业道德诚信建设提升品牌信任，让自有品牌脱颖而出。	高	长期

产品和服务安全与质量议题机遇清单

## 影响、风险和机遇管理

公司建立了涵盖识别、评估、应对、控制四大环节的风险和机遇管理流程，通过各环节的紧密衔接与严格把关，为公司稳健运营与战略决策提供有力保障。



公司采取了针对性的应对措施，持续提升产品质量稳定性与安全性，确保在有效防范风险的同时，充分把握质量优势带来的发展机遇。

风险类型	应对措施
产品质量与供应链协同风险	运用新技术实现过程监控与质量预测，并将管理延伸至供应商，实施协同质量控制； 将道德诚信、绿色制造及节能降碳要求纳入供应商管理； 设立客户至生产的反应通道，制定重大质量应急预案，并定期组织演练。
产品安全、合规与可持续发展风险	持续追踪全球安全、环保及碳管法规，将合规与绿色制造要求嵌入新产品开发流程； 制定安全应急预案，建立包含召回、沟通及公众安抚的响应流程，定期演练确保快速反应能力。
绿色贸易壁垒与碳关税风险	将产品碳足迹与绿色制造要求纳入供应商质量评估； 应用新技术优化生产流程，降低单位产品能耗与排放； 制定绿色贸易壁垒应急预案，涵盖碳关税触发时的成本测算、价格调整及客户沟通方案； 设立跨部门快速反应机制，确保政策变化时及时调整生产与出口策略； 通过产品环保标识及碳足迹透明化，提升顾客体验中的绿色价值感知； 定期开展应急演练，模拟碳关税稽查或绿色贸易纠纷场景，提升组织应对能力。

产品和服务安全与质量风险应对措施

机遇类型	应对措施
市场拓展机遇	建设全链条数字化品控与安全管理系统，实现数据实时追溯与透明化，满足高端客户对质量透明度的要求； 推行节能降碳专项行动，升级工艺设备，并将环保标准纳入供应商管理，打造可持续供应链； 建立客户服务机制，制定应急预案，确保订单稳定，提升顾客体验与合作粘性。
合规形象塑造机遇	在研发前端设立安全与合规标准，开发安全可靠的高附加值产品，构建技术壁垒；建立前瞻性合规预警系统，参与标准制定； 将道德诚信标准嵌入供应商行为准则，利用技术确保合规可验证，定期开展全链条应急演练，完善从监测到沟通的快速反应机制，捍卫品牌声誉。

产品和服务安全与质量机遇应对措施

**案例** 聚焦产品失效预防，推动质量源头管控

2025 年，公司组织了 QC 产品质量问题发现及预防专题培训。本次培训聚焦产品设计、制造、使用及维护等关键环节，通过跨行业真实案例剖析失效成因，引导公司系统识别产品全生命周期中的薄弱环节，形成预防性改进策略。此次培训提升了公司质量人员的失效分析与预防能力，为后续推动关键部件故障率下降、优化质量成本控制奠定基础。



QC 产品质量问题发现及预防专题培训

**案例** 开展欧盟合规培训，筑牢出口市场根基

2025 年，公司组织了品控欧盟合规性要求专题培训。本次培训针对欧盟《通用产品安全法规》等新规的落地要求，系统解读 GPSR、GDPR、EPR 等核心法规，围绕欧盟授权代表指定、产品标签追溯、生产者延伸责任及数据保护机制等关键环节，通过专家讲解与案例剖析，帮助合规、产品及出口业务人员掌握具体实施路径。通过此次学习，公司进一步构建了系统的欧盟市场合规管理体系，有效提升了对标签不全、数据违规等风险的防范能力，为稳定拓展欧盟市场奠定了坚实基础。



欧盟合规性要求专题培训

### 质量管理体系内审

报告期内，为确保质量管理体系的有效运行，公司组织开展了内部审核工作。本次内审依据 GB/T19001-2016 和 GB/T24001-2016 标准、公司管理手册及程序文件等要求，全面覆盖公司内外环境变化及应对风险和机遇的相关措施，旨在系统评价体系的符合性、适宜性与有效性，跟踪验证上一次内审问题的整改落实情况，并为体系的持续优化识别改进机会。

### 质量应急管理

公司建立了覆盖自然灾害、设备故障、供应链中断等多类突发事件的应急计划管理制度，明确各项应急措施、响应时限及责任部门，全力保障紧急情况下对客户的产品供应。同时，公司制定并持续优化产品召回程序，区分一般与紧急召回情形，规范从启动、通知到收回处理的全流程操作，并每年组织相关演练，以有效应对重大质量或安全隐患。



### 产品提质降本

报告期内，公司依托《提质降本改进项目管理制度》，有序组织实施了多项提质降本改进课题，并顺利完成各项预定目标。通过引导各子公司围绕生产经营中的迫切难题开展专项改进，实现了产品质量的有效提升与质量成本的合理控制，进一步增强公司在市场中的综合竞争力。

课题目标	达成情况
产品 A 生产效率提升 5 倍以上	✅ 已达成
产品 B 质量退货率由 1.03% 降低至 0.50% 以内	✅ 已达成
产品 C 通规不良率从 35.7% 降至 5% 以下	✅ 已达成
产品 D 外观不良率由 14.46% 降低到 2.7%。	✅ 已达成

## 保障客户满意度

公司依托客户投诉处理规定，系统开展客户投诉的受理、分析与整改，推动原因调查、纠正措施执行与效果验证，并将相关记录纳入质量预防与持续改进机制，切实维护客户权益。

### 案例 开展客户售后处理培训，提升服务质量

2025 年，公司电商中心组织开展了客户售后处理专题培训。培训围绕电商平台售后核心指标（订单缺陷率、退货绩效、客户服务评分）展开，系统讲解评分评价处理、站内信处理及退货报告分析等实操内容，并结合正反面案例剖析，强化参训人员对平台政策、沟通禁忌及客户服务原则的理解。通过此次培训，电商团队进一步掌握了合规高效的售后处理方法，提升了客户问题响应与解决能力，为降低账户风险、改善客户体验、维护品牌口碑奠定了坚实基础。



电商中心客户售后处理专题培训

## 行业标准制定

在持续提升公司产品与服务安全及质量管理水平的同时，公司积极将实践经验沉淀为行业贡献，深度参与相关领域技术标准的研讨与制定，以自身实践赋能行业规范化发展，进一步提升公司的行业影响力。

GB/T 46126-2025 机用套筒扳手技术规范

GB/T 46127-2025 机用套筒扳手传动附件

GB/T 46128-2025 机用套筒扳手 非冲击式套筒

QB/T 2208-2024 电工刀

QB/T 2443-2024 钢卷尺

公司参与制定的国家及行业标准

## 指标与目标

公司产品和服务安全与质量议题指标与目标如下：

### 关键绩效

公司共开展 **13** 场质量管理培训，覆盖 **434** 人次；

公司客户反馈响应率为 **100%**，客户投诉 **0** 次。

目标	2025 年达成情况
无重大质量事故，QC 与 QA 能力不断提升	✅ 达成
QC 送检及时率达 94% 以上、QA 报告审核及时率达 97% 以上	✅ 达成
子公司的一次交货合格率不低于 98%	✅ 达成
完成不少于 9 项质量改进课题	✅ 达成



## 关键荣誉

报告期内，凭借卓越的市场口碑与过硬的产品品质，公司荣获多项行业荣誉与权威认可，品牌影响力得到有力印证。



巨星科技WORKPRO 荣获  
2025 Pro Tool Innovation Awards 三大奖项



公司荣获  
eBay-元石·elite中国精锐品牌卖家



巨星科技WORKPRO 荣获  
亚马逊“十年同行长赢品牌”大奖

# 可持续供应链（双重重要性议题）

巨星科技系统构建绿色、透明、负责的供应链管理体系，全面强化全流程风险识别与管控机制，协同推进能力建设与绿色转型，持续提升供应链在复杂环境下的韧性与可持续发展水平。

## 治理

采购部是公司供应链管理的归口部门，全面负责供应商全生命周期管理，并对供应链全流程风险实施统筹管控。同时，采购部严格执行《采购业务守则》《产品采购业务规章制度》《采购中心新产品开发管理规定》《供应商廉政管理规定》等制度，以制度约束与日常监督为抓手，持续推动供应链各环节透明可控，确保供应商在产品质量、交付能力及绿色运营等方面与公司战略目标保持一致。

## 战略

基于对供应商市场动态及公司海内外生产布局的综合研判，公司持续识别、评估并动态更新可持续供应链相关风险与机遇清单。

风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期
全球化采购风险	海外本土供应商技术水平参差不齐，部分原材料与配件依赖中国进口，供应链存在一定脆弱性； 部分区域供应商生产标准与国内成熟体系接轨程度不足，需加强全过程质量监督与培育； 跨文化沟通障碍可能影响管理效率，跨国供应链团队建设需要时间。	高	长期
采购价格波动风险	公司主要原材料价格波动较大，造成公司生产成本也有所波动。	低	短期

可持续供应链议题风险清单

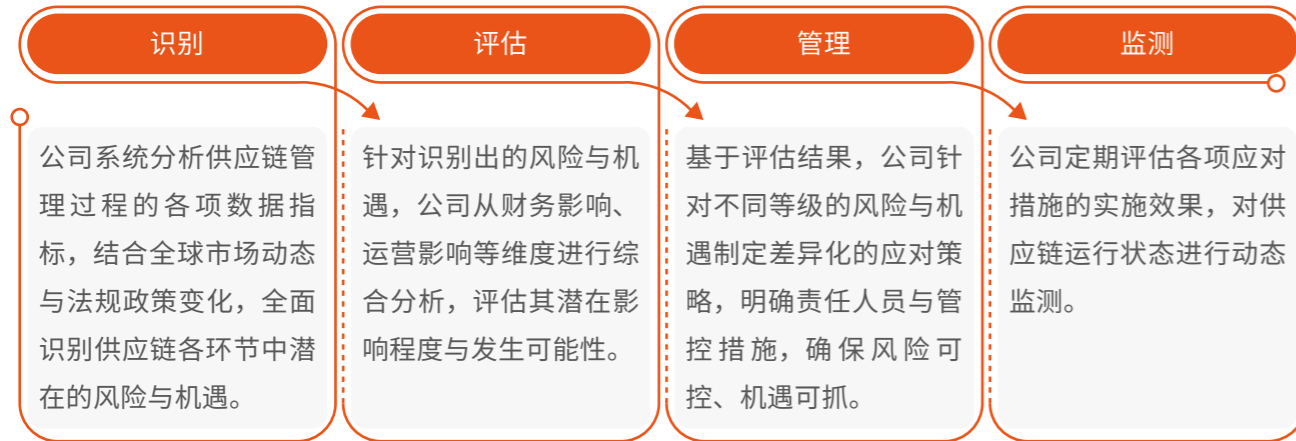
机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响周期
海外采购成本机遇	海外基地人力、仓储与物流成本存在优势。	高	长期
绿色供应链建设机遇	绿色可持续供应链是供应链管理的未来，欧盟等市场供应链准入合规要求趋严，有助于促进公司供应链的数字化升级，符合低碳趋势，减少呆滞库存、浪费。	中	中期
全球市场拓展机遇	海外供应链拓展过程中，随机建立销售公司与地区中心，在当地通过人才招引、品牌运营打响知名度，进一步拓展欧洲、东南亚与其他地区的市场。	高	长期

可持续供应链议题机遇清单



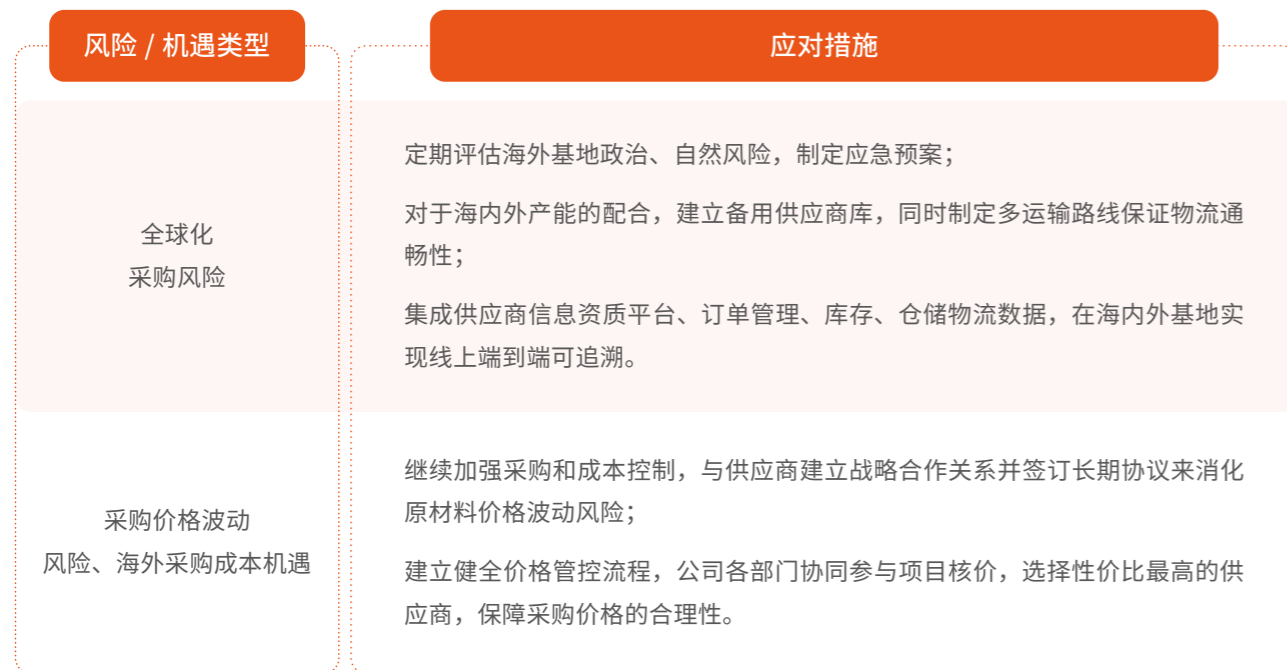
## 影响、风险和机遇管理

针对供应链中的潜在风险与机遇，公司构建了贯穿识别、评估、管理与监测的全流程动态管控机制。



可持续供应链议题风险与机遇管理流程

为有效应对供应链管理中的各类风险与机遇，公司制定并落实差异化的应对措施，将各项要求嵌入日常运营流程。



可持续供应链议题风险与机遇应对措施

## 供应商全生命周期管理

公司构建了覆盖供应商准入、维护与退出全过程的供应商全生命周期管理机制，对合作关系实施系统性、动态化管控。

### 供应商准入

- 评估内容对标客户及第三方审核要求，覆盖三大核心模块：产品质量体系、反恐安全（主要针对美国市场）及社会责任（包括人权保障、环境保护、消防安全与场所合规）；
- 供应商验厂标准由公司品控系统制定，并据此实施实地验厂；
- 采购或 QA/QC 部门指派人员前往现场开展评估并出具书面报告；
- 现场评估环节重点核查工厂消防能力、员工五险一金缴纳、临时工管理及童工禁令执行情况；
- 公司通过财务审核确认纳税等级与经营范围合规性，结合品控部门出具的质量评估报告，综合判定后方可将供应商纳入采购系统；
- 公司已搭建 SRM 采购协同平台，并在各子公司有效运行，实现供应商开发过程的全流程化与集团化管理。
- 综合评估结果，公司将供应商产品质量划分为 A、C、E 三个等级。

### 供应商维护

- 采购部作为产品供应商的主要管理部门，重点负责供应商交付准时率的考核。
- 品控部门围绕产品质量合格率与供应商签订质量协议，明确设定 96% 或 98% 的合格率目标。
- 针对供应商生产过程中出现的常见质量问题，QA 部门联合采购部共同开展现场指导与专项提升，推动产品质量持续稳定。
- 对于涉及冷热加工等特殊工艺的供应商，公司研究所提供专业支持，促进双方合作共赢。

### 供应商退出（淘汰）

- 公司每年对供应商进行综合绩效评估，对排名靠后的 50 家供应商，优先采取帮扶改进策略，运用公司自身的技术与管理经验协助其解决问题，提升供应商能力。
- 公司品控系统定期对下游工厂及二级供应商开展现场调查与评估，全面掌握供应链质量表现。
- 对于需实施改进的供应商，公司要求其提交 8D 整改报告，并定期向 QA 部门反馈整改进展，确保不合格项整改过程可追溯、结果可验证。

全生命周期管理机制

## 负责任采购

公司自身业务不涉及冲突矿产。在此基础上，公司持续推进负责任采购实践，明确要求供应商承诺不使用冲突矿产，并对锡等物料的来源实施合规管控。针对木材等特殊材料，供应商须提供 FSC 森林认证等相关证明，确保原材料来源可持续。在采购框架协议中，公司就重金属含量等环保指标提出明确要求，细化双方权利义务。同时，法务部门结合供应链实际运营中可能产生的风险，要求供应商签署书面承诺，确保采购活动全程有据可依、风险可控。

## 供应商 ESG 管理

公司严格落实对供应商的环境与安全要求。在供应商准入阶段，公司重点审查其环保证书及经营资质，确保其具备合法合规的经营条件。围绕污水排放、电路安全、粉尘治理、安全生产及噪声控制等关键环节，公司逐一核实供应商的环评批复与污染物排放是否符合地方环保部门要求，并现场评估其污染物处理设施配置情况，确保生产过程符合环保与安全标准。

在产品环保管控方面，公司依托品控中心实验室，对采购产品开展重金属含量检测，确保相关指标达标，并在后续合作中实施不定期抽查，持续降低对人体健康有害的物质（磷粉等）含量。通过检测与监督并举，公司从源头保障采购产品的环保性与安全性。

为进一步固化双方责任，公司与供应商签订《供方处理方环境安全保护协议书》《供应商社会责任承诺书》《CTPAT 安全控制协议》等文件，将环保、安全及社会责任要求以契约形式明确下来，推动供应链各环节合规运行。

## 供应商廉洁建设

公司致力于建设阳光透明的采购体系，在与新增供应商建立合作关系时，均要求其签署《廉政承诺书》。承诺书中明确划定行为红线，禁止任何形式的商业贿赂、违规接受高消费娱乐活动等不当行为。该项承诺书的签署率达 100%，确保廉洁要求传达到位。对于违反相关禁止性规定的供应商，公司将立即取消其合作资格，以刚性约束维护采购活动的公正性与严肃性。

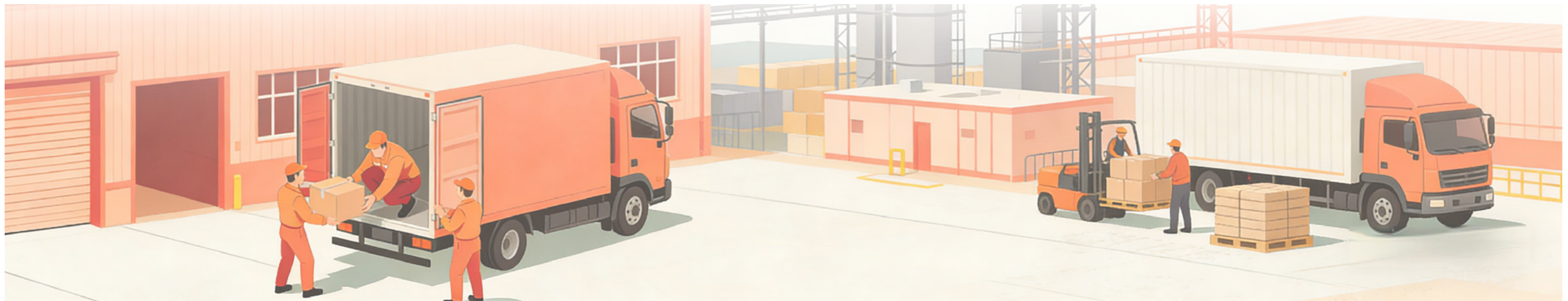


## 指标与目标

公司可持续供应链相关指标与目标如下：

### 关键绩效

报告期内，公司供应商考核覆盖率为 **100%**  
新增供应商廉政承诺书签署率为 **100%**。



# 员工

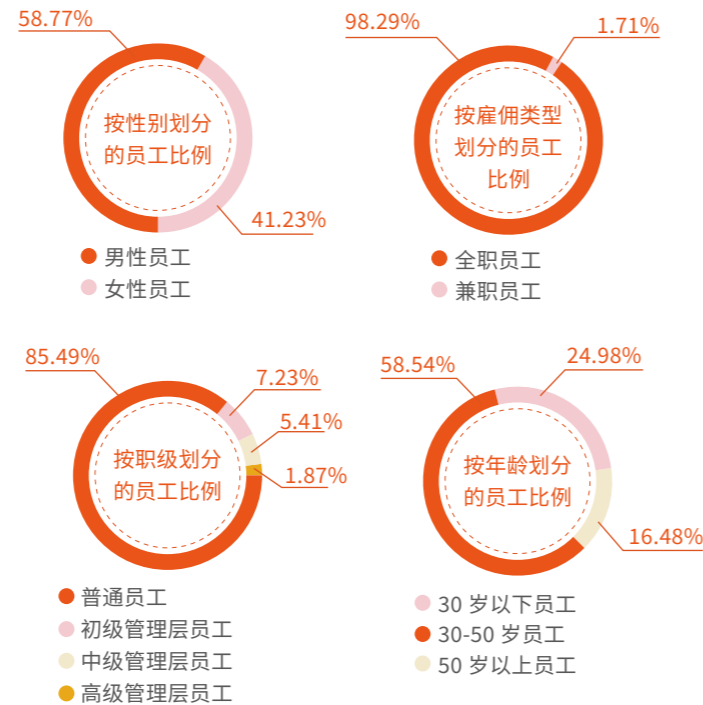
巨星科技始终秉持“以人为本”的管理理念，构建公平、安全、包容且充满成长机遇的工作环境，在员工权益保障、培训发展、薪酬激励及人文关怀等方面积极实践，通过尊重、赋能与关爱每一位员工，激发其潜能与创造力，实现个人价值与公司发展的同频共振，共同迈向卓越未来。

## 员工权益保障

公司严格遵循国家劳动法律法规，将公平、公正、非歧视原则贯穿于雇佣、薪酬、绩效及民主管理的全流程；不仅为员工提供有竞争力的薪酬福利与清晰的职业发展通道，更通过建立畅通的沟通与反馈机制，确保员工的诉求得到倾听与回应。

## 员工雇佣

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，建立并执行市场化、规范化的选人用人机制；明确禁止雇佣童工、强迫劳动及任何形式的歧视行为，构建并维护公平、合法、健康的雇佣关系；通过制定并实施《招聘管理办法》，并在《员工手册》中明确聘用标准与流程，持续优化人力资源管理体系，确保相关制度在招聘与员工管理的各个环节得到有效落实。此外，《员工手册》中还明确了劳动争议的内部投诉流程（向部门领导、人力资源部、工会逐级反映）和外部仲裁途径。



员工雇佣

### 案例 启动校招计划，培育青年精英人才

2025年9月，公司正式启动“全球旭日生”校园招聘计划，面向全球知名高校招募2026届硕士毕业生。该计划通过跨部门轮岗学习、总监级导师一对一辅导，并融合巨星学院“553人才计划”与“星月计划”的系统培训，全面赋能毕业生成长。项目致力于为公司培养兼具专业深度、实践经验和全局视野的复合型精英人才，并为其提供清晰的职业发展通道。



全球旭日生招募计划

### 案例 举办 HR 年度共创会议，驱动组织升级

2025年，公司举办了人力资源团队共创会议。会议以“共创·赋能·升级”为主题，进行了为期两天的深度研讨与学习，总结了过往经验并明确了新年方向；开展了标杆研学，围绕企业文化建设进行沉浸式参访与团队共创；深入探讨了人工智能在招聘、培训与文化等场景的应用。此次会议提升了HR团队的战略协同与专业能力，为支撑公司高质量发展奠定了坚实的组织和人才基础。



HR 年度共创会议

### 关键绩效

2025年，公司员工总人数为 **13,632** 人；  
公司**未发生**任何经确认的歧视、强迫劳动和童工事件。

## 薪酬与绩效

公司构建了完善的薪酬福利体系，在保障员工合法权益的同时，也有效发挥了激励作用；严格执行加班审批制度，并依法足额支付加班工资，确保员工的额外劳动获得合理回报。



公司依据《绩效考核管理制度》实施全员绩效考核，确保过程公平、公正、透明。考核内容结合管理要求、业务发展需要、岗位职责及员工能力等多方面因素，考核结果将作为绩效工资核定、岗位调整及荣誉授予等的重要依据。同时，公司建立了相应的奖励机制，对表现突出的团队与个人给予相应的表扬、表彰与奖励。

将绩效考核结果运用于绩效奖金、加薪、优秀员工评选、培训成长等方面



绩效考核流程

### 案例 境外奖励旅行，以深度体验激励业绩突破团队

2025 年新春，公司奖励优秀团队外销五部赴北欧，以及外销六部赴澳大利亚、新西兰进行奖励旅行；国庆期间，公司再次组织前往挪威与冰岛，团队不仅收获了难忘回忆，更在协作与探索中深化了彼此的情谊。本次旅程是公司对“全力以赴、突破自我”精神的实际褒奖，让员工在开阔视野、感受异国文化的同时，也将公司的认可与关怀转化为持续奋进的动力，形成了“努力 - 奖励 - 再创佳绩”的积极循环。



优秀团队北欧行

## 民主管理

公司在制定和修订涉及员工基本权益的规章制度时，严格履行民主程序与公示义务。相关制度需经工会三分之二以上职工代表或涉及员工人数三分之二以上同意，并依法公示或告知后方可生效。若规章制度在未履行前述民主程序的情况下公示实施，员工有权在颁布后三个工作日内向公司办公室提交书面异议。如提出书面异议的员工人数超过全体员工五分之一，则该制度必须重新经工会或员工讨论同意，方具备法律效力。

## 员工意见反馈通道

为持续完善民主管理机制，拓宽员工意见表达途径，公司设立员工意见箱。员工可通过此渠道，就公司管理、工作环境、制度流程、文化建设及其他相关事项，提出合理化建议或反馈意见。



员工意见箱

## 员工培训与发展

公司构建了支撑企业可持续发展的人才培养与储备体系。在人才培育方面，公司秉持“内部培养为主、外部引进为辅”的原则，通过制定《培训管理办法》并于 2019 年成立巨星学苑，逐步建立起专业的企业内训师队伍，为全体员工提供系统化的学习与发展支持。

同时，公司建立了“361 全面绩效管理”与“专业 (P) - 管理 (M)”双通道职业发展路径相结合的人才发展机制，实施以“星计划、月计划、鹰计划、融计划、旭日生计划”为核心的多层次培养项目，重点开展储备干部选拔、领导力提升、业务技能强化、团队融合及应届生专项培养等工作，逐步构建起结构化、梯队化的人才储备。





多层次培养项目



2025 年，公司共举办雏鹰训练营 2 次，精鹰训练营 1 次，巨星学苑新员工融合项目 7 期。

**案例** 巨星学苑“南天门计划”融炼活动，锻造高潜力人才团队

2025 年，巨星学苑精鹰训练营举办了“南天门计划”大型体验式融炼活动，共 30 余名“精鹰 III 期”学员参与。活动以星际冒险为主题，通过六大团队挑战项目，在实战中全面锻炼了战略决策、协作配合与突破自我的能力。此次活动不仅强化了学员间的信任与默契，更将“破天门、守苍穹，共铸巨星荣光”的奋斗精神深植于心，为公司在“鹰计划”高潜力业务骨干培养中注入了更强的团队凝聚力与实战动能。



2025 年精鹰训练营

## 员工关怀

公司构建了全方位、多层次的人文关怀体系，通过制度化的福利保障与丰富的文化活动，切实提升员工归属感与幸福感。在福利保障方面，公司依法为员工提供全面的权益支持，除国家规定的各项保险与假期外，还提供多样化的补充福利；在员工关怀与企业文化建设上，公司打造了多元化的互动平台。

### 福利保障

- 法定福利
- 生日福利
- 节日慰问
- 外派员工家庭关怀
- 住院医疗互助
- 女员工关怀：带薪产假、哺乳假、母婴室、育儿假等
- 人才公寓
- 住房补贴
- 交通补贴或通勤班车

### 文化建设

- 内部文化刊物《巨星风采报》《健康养生周报》《企业文化家园》
- 俱乐部活动
- 年度文化节
- 团建活动
- 节日与特殊群体关怀：包括三八妇女节活动、单身员工交友、退休慰问等
- 巨星基金会

人文关怀体系



巨星风采报



匹克球俱乐部



团建活动



年度文化节活动

### 关键绩效

2025 年，巨星基金会共救助 **2** 名员工，救助金额达 **10** 万元。

### 案例 紧急慰问受灾员工，传递企业温暖与担当

2025 年 10 月，面对台风“麦德姆”引发的严重洪涝与山体滑坡灾害，公司越南基地管理层高度重视并开展了专项慰问活动，向 55 名家庭受灾的员工发放了救助金与生活物资。此次行动不仅为员工提供了及时、实在的支持，缓解了他们的生活困难，更深刻体现了公司“以人为本”的核心价值观与跨国运营中的社会责任感，在危急时刻凝聚了团队力量，弘扬了关爱互助的企业文化。



慰问活动现场

### 案例 开展“三八”妇女节系列关怀活动，多维度赋能“她”力量

2025 年“三八”国际妇女节期间，公司围绕“致敬闪耀的她”主题开展系列员工关怀活动，为全体女职工送上油画绿植等节日慰问品，致以美好祝福；开展四季养生讲座，并提供一对一咨询服务。活动丰富了女职工精神文化生活，充分体现了公司对女性职工的尊重与关爱，是公司营造温馨包容企业文化、凝聚和赋能“她力量”的务实举措。



“三八”妇女节活动

### 案例 举办“快乐成长营”，以多彩暑期活动深化员工家庭关怀

2025 年暑期，公司多个基地同步开办“快乐成长营”活动，组织孩子们走进警营和消防站，增强安全意识与法制观念；开展非遗皮影人偶制作课程，感受传统文化魅力；开设木工课堂，锻炼动手与逻辑思维能力；并为暑期生日的小伙伴们举办温馨的集体生日会。“快乐成长营”自 2012 年开办至今，极大缓解员工子女的暑期托育难题，提升员工的归属感和幸福感。



快乐成长营活动

## 职业健康与安全生产

巨星科技始终秉持“安全生产、预防为主、综合治理”的原则，持续推进职业健康与安全管理体系建设。公司严格遵循“深化、落实、规范、长效”的总体要求，不断完善相关管理机制，顺利通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。为强化安全生产工作的统筹协调，公司成立安全生产委员会，全面负责安全生产的组织领导与责任落实。

公司制定并实施《安全生产检查制度》《职业病预防管理制度》《女工和未成年人保护管理制度》《应急救援管理制度》《安全生产事故应急预案》等一系列内部规章制度，细化工作职责，明确任务分工，确保各项安全措施落地执行。通过持续优化管理体系与严格执行标准，公司致力于为全体员工营造安全、健康的工作环境，切实保障员工生命财产安全。



职业健康安全管理体系认证证书

安全生产目标	2025 年达成情况
重大生产安全事故为零	✅ 已达成
重大交通责任事故为零	✅ 已达成
重大设备责任事故为零	✅ 已达成
重大火灾责任事故为零	✅ 已达成
重大人身伤害事故为零	✅ 已达成
重大环境污染事故为零	✅ 已达成
员工职业病发病率为零	✅ 已达成
年百人工伤率 3% 以内	✅ 已达成
特种作业人员培训持证率达 100%	✅ 已达成
三级安全教育率 100%	✅ 已达成
安全教育培训合格率 100%	✅ 已达成
事故隐患整改率达 98% 以上	✅ 已达成
企业安全标准化通过三级标准复评	✅ 已达成

2025 年度安全生产目标完成情况

## 风险识别

巨星科技持续推进职业健康安全风险识别与管控体系建设，系统识别生产经营各环节潜在危险源，并制定针对性控制措施。报告期内，公司围绕配电房、食堂、实验室、品控中心、管理部门、车库、宿舍及安保基建等场所，开展覆盖全员的危险源辨识工作。识别范围涵盖人员操作、设备运行、作业环境、管理流程等多个维度，重点关注无证上岗、违章作业、设备老化、天然气泄漏、食物中毒、化学品测试、高空作业、临时用电等风险场景。公司采用 LEC 评价法对危险源进行风险评估，根据风险等级确定管控优先级，明确责任部门与控制要求。

针对识别出的重大危险源，公司分类制定并落实相应控制措施。在品控与实验室环节，严格执行《实验室安全和内务管理程序》，规范耐压测试、刀具使用、锂电充放电等操作，定期开展设备检查与持证上岗管理。在食堂管理方面，依据《食物中毒应急预案》及《天然气泄漏事故应急预案》，加强采购溯源、卫生消毒、通风排烟及可燃气体报警器检测。针对高空作业、临时用电等建筑施工场景，落实安全防护装置与电器安全管理制度。同时，公司为接触职业危害因素的岗位配备防护口罩，设置通风排气装置，并组织定期职业健康体检。公司持续提升风险辨识精准度与控制措施有效性，保障员工健康与生产安全。

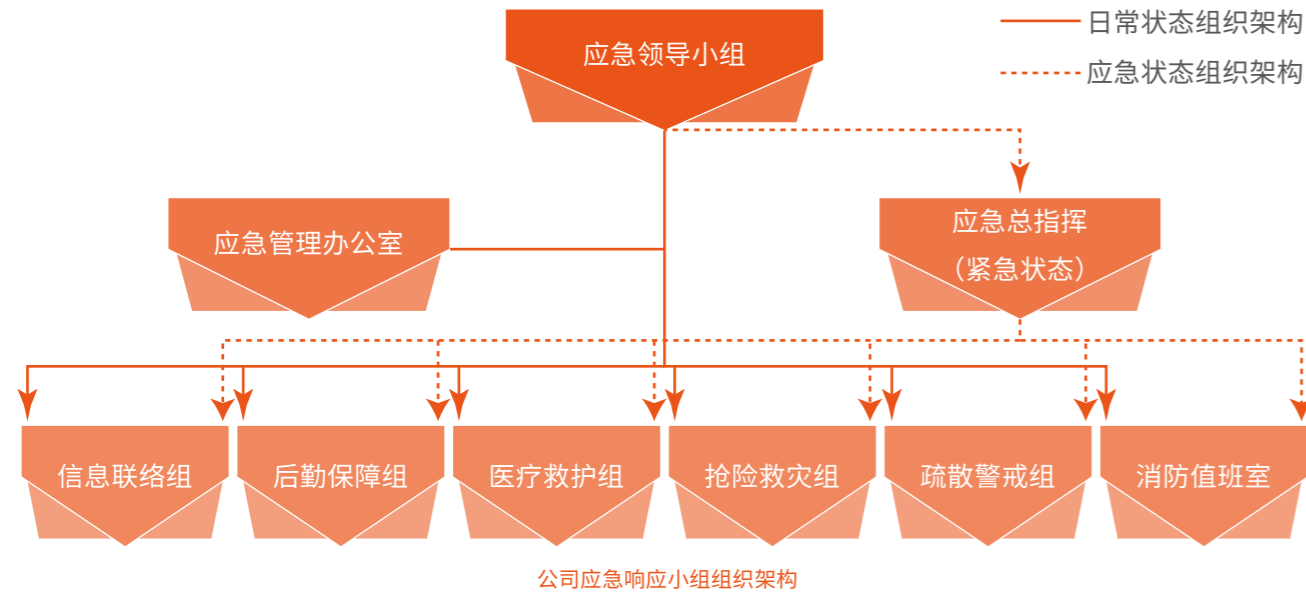
## 安全生产应急管理

公司持续推进安全生产应急管理体系建设，依据《生产安全事故应急条例》《生产安全事故应急预案管理办法》及相关标准，结合生产经营实际，编制并实施《安全生产事故应急预案》。该预案体系包括综合应急预案及火灾爆炸、危化品事故、自然灾害、突发性职业病、食物中毒、特种设备事故、防恐、有限空间作业中毒窒息等专项应急预案，形成覆盖主要风险场景的应急响应框架。

公司建立分级响应的应急机制，根据事故发展阶段与危害程度，将应急响应划分为三级（现场团队级）、二级（公司级）和一级（社会级），明确各层级启动条件与处置流程。

公司设立由应急领导小组、应急管理办公室及抢险救灾、医疗救护、疏散警戒、后勤保障、信息联络等专业小组组成的应急组织架构，确保应急指令传达顺畅、资源调配高效。各区域现场设立现场应急小组，由现场管理者担任指挥，负责第一时间介入处置。





在应急保障方面，公司配备专职应急队伍，定期组织开展综合预案演练、专项预案演练及现场处置方案演练，公司层面每年至少组织一次综合或专项演练，各部门每半年组织一次现场处置方案演练。公司储备应急物资并建立台账，明确储备位置与检查维护要求，确保应急资源随时可用。同时，公司与外部医疗机构、专业救援力量建立联络机制，明确应急通讯录与支援通道，保障应急响应时信息畅通与资源协同。

### 案例 多基地联动开展实战化消防演练

2025 年 5 月，巨星科技钱塘基地与海宁基地分别组织消防应急演练，累计覆盖员工近 800 人。钱塘基地针对厂区、食堂及宿舍区域开展疏散逃生与灭火实操，海宁基地则以“突袭式”方式模拟真实火场，联动办公楼、车间及宿舍三大重点区域，检验员工在突发火情下的应急响应与协作能力。演练涵盖报警、疏散、初期火灾扑救及伤员救助等环节，帮助员工掌握消防器材使用与逃生技能，提升全员火灾防范意识与自救互救能力。



生产基地开展消防安全演练

## 健康安全管理措施

公司严格执行《安全生产检查制度》《职业安全健康教育制度》《职业病预防管理制度》及《劳动防护用品管理制度》等三十余项内部规章，覆盖教育培训、特种设备、相关方管理、隐患排查及应急救援等关键环节。公司每年逐级签订安全生产目标责任书，明确各部门及岗位的安全职责，并将目标完成情况纳入绩效考核。

在职业健康方面，公司定期组织存在职业病危害因素的岗位员工进行职业健康体检，建立“一人一档”健康档案，并持续开展作业场所尘、毒及物理因素检测。针对女工和未成年工，公司严格落实特殊劳动保护规定。同时，公司定期开展三级安全教育、特种作业人员培训及全员安全宣教活动，组织应急救援演练，强化一线人员风险辨识与应急处置能力。通过制度完善、责任落实与常态化培训演练，公司持续提升安全管理水平，切实保障员工健康与生产安全。

### 案例 开展急救技能培训，夯实员工生命安全防线

2025 年 4 月，公司组织开展急救员培训，通过理论讲解与实操演练相结合的方式，向员工普及心肺复苏、自动体外除颤仪（AED）使用及创伤急救等应急救护知识。培训现场模拟了人员晕倒的突发场景，参训员工迅速分工协作，有序完成急救呼叫、现场施救等环节，有效检验了员工对急救技能的掌握程度及应急反应能力。此类培训有助于提升员工在工作与生活中的自救互救意识，为构建安全健康的工作环境提供支持。



应急救护培训现场



### 案例 强化工伤预防意识，筑牢安全生产根基

2025 年 10 月，中山基龙特邀广东省安全协会专家，面向生产、工程、仓库等部门近 120 名管理人员及员工开展工伤预防专题培训。课程结合制造业实际，围绕机械伤害、高处坠落、触电等常见风险，通过法规解读、案例剖析及互动问答，系统讲解预防措施与应急处置方法。参训人员通过考核检验学习成效，进一步强化了安全操作与主动防范意识。此次培训有助于推动员工从“要我安全”向“我要安全”转变，为构建“以人为本”的安全文化奠定基础。



工伤预防专题培训

### 关键绩效

报告期内，公司安全生产总投入 **860 万元**，开展安全演习 **7 次**，安全检查 **29 次**；  
组织职业健康、安全生产类培训总时长 **3,120 小时**；  
员工工伤投入保险 **665 万元**，员工工伤保险覆盖率 **100%**；  
员工职业病发病率为 **0%**，工伤率 **0%**，因工死亡人数 **0 人**。

## 心理健康

巨星科技建立覆盖员工入职适应、日常沟通与文化建设的心理健康支持机制。公司设立新员工辅导计划及座谈会制度，帮助新入职员工尽快适应工作环境。按季度组织员工满意度座谈及宿舍员工专题座谈，收集员工在工作、生活中提出的各类意见与建议，并推动相关问题及时落实与反馈。此外，公司不定期组织开展文化活动，丰富员工的业余生活，缓解工作压力。

## 社会贡献

巨星科技持续关注社会公益事业，在推动企业发展的同时积极回馈社会。2025 年，公司继续通过“巨星基金会”开展员工关怀与社区援助工作，在员工或其家庭成员遭遇重大困难时提供经济援助。在教育公益方面，公司持续支持地方教育事业，通过奖学金及捐赠等形式助力人才培养。未来，公司将继续秉持回馈社会的理念，将企业发展与社会责任紧密结合，为社区发展与教育进步贡献力量。

### 关键绩效

报告期内，公司在社会公益投入 **125.29 万元**。

# ESG 绩效数据表

## 经济绩效

指标	单位	2025 年
营业总收入	亿元人民币	146.66
总资产	亿元人民币	236.25

## 治理绩效

### 公司治理

指标	单位	2025 年
董事会总成员数	人	9
其中：女性董事人数	人	6
其中：独立董事人数	人	3
女性董事占比	%	66.67
独立董事占比	%	33.33
董事会会议次数	次	9
董事会成员出席率	%	100
董事会审计委员会会议次数	次	4
董事会提名委员会会议次数	次	2
董事会薪酬与考核委员会会议次数	次	1
董事会战略与发展委员会会议次数	次	1
股东会召开次数	次	2

## 商业道德

指标	单位	2025 年
反商业贿赂及反贪污培训场次	次	4
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事比例	%	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层比例	%	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工比例	%	60
签署廉洁承诺书的员工比例	%	100
签署廉洁承诺书的供应商比例	%	100
腐败事件总数	例	0
因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件数	件	0
违反不正当竞争总罚金	万元人民币	0

## 数据安全与客户隐私

指标	单位	2025 年
数据安全事故次数	次	0
经确认的客户隐私泄露事故次数	次	0
数据安全与客户隐私保护培训次数	次	4
数据安全与客户隐私保护相关应急演练次数	次	3

## 环境绩效<sup>1</sup>

### 环境管理

指标	单位	2025 年
违反环境法律法规事件数	件	0
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元人民币	0

### 能源使用

指标	单位	2025 年
综合能源消耗量	吨标准煤	904.41
直接能源消耗量	吨标准煤	34.66
其中：汽油	升	10,114
其中：柴油	升	18,837
间接能源消耗量	吨标准煤	869.75
其中：电力	兆瓦时	7,076.92
外购电力总量	兆瓦时	7,076.92
自发自用可再生能源用量	兆瓦时	3,670.56
清洁能源使用量	兆瓦时	3,670.56
其中：太阳能	兆瓦时	3,670.56
其中：太阳能比例	%	100

<sup>1</sup> 2025 年能源使用、温室气体排放、废气排放、废水排放、废弃物排放、水资源利用数据统计范围为浙江巨星工具有限公司。

## 温室气体排放

指标	单位	2025 年
温室气体排放总量（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量 (tCO <sub>2</sub> e)	5,142.79
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量 (tCO <sub>2</sub> e)	290.45
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量 (tCO <sub>2</sub> e)	4,852.34
温室气体减排量	吨二氧化碳当量 (tCO <sub>2</sub> e)	22,711

## 废气排放

指标	单位	2025 年
废气排放总量	万立方米	3,350
颗粒物 (PM) 排放量	千克	34.7
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) 排放量	千克	0
硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 排放量	千克	0
挥发性有机物 (VOCs) 排放量	千克	141

## 废水排放

指标	单位	2025 年
废水排放总量	万立方米	2.87
其中：工业废水总量	万立方米	0.18
其中：生活废水总量	万立方米	2.69
化学需氧量 (COD)	吨	4.59
生化需氧量 (BOD)	吨	3.88
氨氮含量 (NH <sub>3</sub> -N)	吨	0.58
总氮含量 (TN)	吨	0.74
总磷含量 (TP)	吨	0.095
废水中固体悬浮物含量	千克	3,502

## 废弃物排放

指标	单位	2025 年
废弃物产生总量	吨	15.75
其中：有害废弃物总量	吨	15.75

## 水资源利用

指标	单位	2025 年
总耗水量	吨	28,713
净淡水耗用总量	立方米	28,713
按取水来源划分的取水量：市政供水	立方米	28,713

## 社会绩效

### 产品质量与客户服务

指标	单位	2025 年
年度产品服务相关的安全质量重大责任事故损害涉及的金额	万元人民币	0
客户反馈响应速度	天	1
客户反馈响应率	%	100
客户投诉	次	0

## 供应商管理

指标	单位	2025 年
新增供应商廉政承诺书签署率	%	100

## 研发创新与知识产权管理

指标	单位	2025 年
研发投入	万元人民币	40,306.45
持有专利数量	件	4,359
其中：发明专利	件	484
持有软件著作权数量	件	1
持有著作权数量	件	6
年度新增专利数量	件	332
持有商标数量	件	2,111

## 社会贡献

指标	单位	2025 年
社会公益投入金额	万元人民币	125.29

## 员工雇佣

指标	单位	2025 年	
员工总数	人	13,632	
新员工人数	新聘请员工	人	3,265
	其中：全职员工	人	3,265
按性别划分的员工人数	女性	人	5,621
	男性	人	8,011

指标	单位	2025 年	
按雇佣类型划分的员工人数	全职员工	人	13,399
	兼职员工	人	233
按年龄划分的员工人数	30 岁以下员工	人	3,405
	30-50 岁员工	人	7,980
	50 岁以上员工	人	2,247
按职级划分的员工人数	高级管理层	人	255
	中级管理层	人	738
	初级管理层	人	985
	普通员工	人	11,654
研发部门人员情况	研发人员总数	人	1,157
员工离职人数及比例	员工离职人数	人	2,985
	员工流失 / 离职率	%	21.90

## 员工权益保障

指标	单位	2025 年
员工社保缴纳覆盖率	%	100
经确认的歧视事件	例	0
经确认的强迫劳动事件	例	0
经确认的童工事件	例	0

## 员工培训与发展

指标	单位	2025 年
培训总时长	小时	9,545.5
女性员工培训总时长	小时	3,955

指标	单位	2025 年
男性员工培训总时长	小时	5,590.5
高级管理层培训总时长	小时	946
全年培训总场次	次	165
年度培训支出金额	万元人民币	741.73
员工培训人数	人	4,508

## 职业健康与安全

指标	单位	2025 年	
职业健康与安全生产培训与演练	职业健康、安全生产类培训总时长	小时	3,120
	安全演习 (火灾、有毒气体泄露等) 次数	次	7
安全生产投入	安全生产总投入	万元人民币	860
	员工工伤保险投入	万元人民币	665
	员工工伤保险覆盖率	%	100
	员工安全生产责任险投入	万元人民币	91
工伤	因工死亡人数	人	0
	因工受伤 (轻伤及以上) 人数	人	0
	因工伤损失工作日数	天	0
	职业病发生率	%	0
供应商安全	供应商因工受伤 (轻伤及以上) 人数	人	0

# 指标索引表

报告框架	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 ( 试行 )》 <sup>2</sup>
关于本报告	
管理层致辞	
关于我们	
ESG 管理	
治理篇：治理赋能，夯实永续根基	
公司治理	第五十二条
商业道德	第五十五条、第五十六条
数据安全与客户隐私保护	第四十八条
平等对待中小企业	第四十六条
环境篇：低碳引领，共绘绿色蓝图	
环境合规管理	第三十三条
污染物排放与废弃物处理	第三十条、第三十一条
能源利用	第三十五条
水资源利用	第三十六条
循环经济	第三十七条
应对气候变化	第二十二条、第二十三条、第二十四条

<sup>2</sup> 生物多样性保护：公司的经营活动未对生物多样性及濒危物种造成不利影响。根据深交所《指引》的要求，“生态系统和生物多样性保护”议题对公司不具有重要性，故未纳入重要性议题进行披露。

乡村振兴：报告期内，公司未开展乡村振兴相关工作。

科技伦理：公司并不直接涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故本报告中未披露公司报告期内遵守科技伦理的基本情况。

报告框架	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 ( 试行 )》 <sup>2</sup>
社会篇：社会共融，携手创造价值	
创新驱动	第四十二条
产品和服务安全与质量	第四十七条
可持续供应链	第四十五条
员工	第五十条
社会贡献	第四十条
附录	
ESG 绩效数据表	
指标索引表	
读者反馈表	



# 读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您能抽出宝贵时间阅读公司《2025 年环境、社会和公司治理报告》。为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的 ESG 信息，持续改进我们的 ESG 工作，不断提高 ESG 管理能力和水平，我们诚挚地邀请您协助完成反馈信息表中的相关问题，请您不吝赐教。

(请在相应的位置打“√”)

1. 您对本报告的总体印象是否满意

是  一般  否

2. 您认为本报告是否能反映巨星科技对 ESG 的重大影响？

是  一般  否

3. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与巨星科技关系的分析是否准确、全面？

是  一般  否

4. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是  一般  否

5. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是  一般  否

6. 您认为本报告的整体设计是否满意？

是  一般  否

7. 您对《巨星科技 2025 年环境、社会和公司治理报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

---

---

---

---





杭州巨星科技股份有限公司

[WWW.GREATSTARTOOLS.COM](http://WWW.GREATSTARTOOLS.COM)

📍 地址：中国·浙江省杭州市上城区九环路35号

☎ 电话：0571-81601190

