

股票代码：603267

# 2025

## 环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT 2025



北京元六鸿远电子科技股份有限公司  
BEIJING YUANLIU HONGYUAN ELECTRONIC TECHNOLOGY CO.,LTD.

# 目录 CONTENTS

报告编制说明	01
董事长致辞	03
走进鸿远电子	05
ESG 治理体系	15

责任绩效	107
指标索引	113

## 01 治理篇

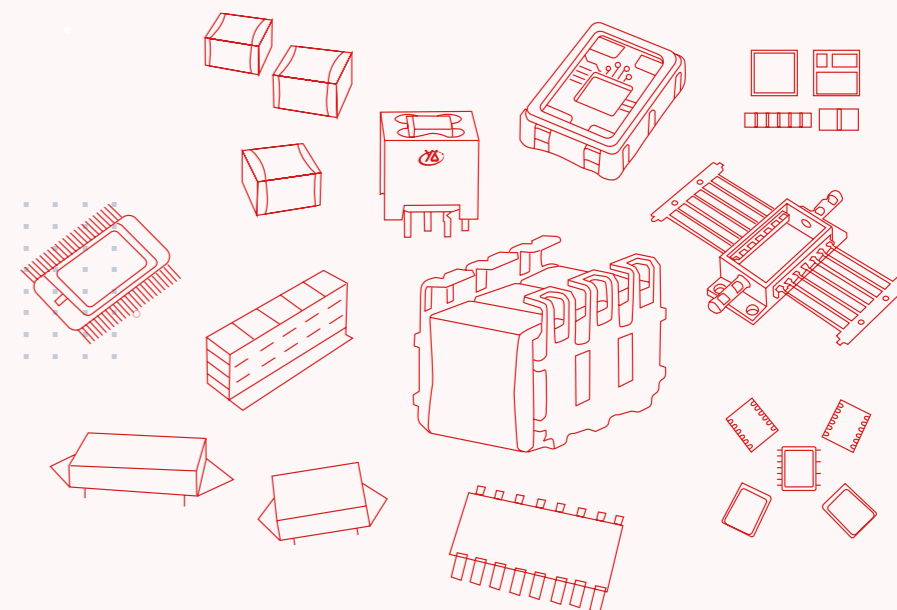
<b>公司治理</b>	<b>23</b>
坚持党建引领 实践兴企报国	23
公司高效治理 共绘发展蓝图	26
<b>合规运营</b>	<b>33</b>
提升风险管理 规范合规运营	33
完善内控体系 强化监督机制	35
筑牢廉洁防线 倡导公平竞争	37

## 02 环境篇

<b>环境管理</b>	<b>41</b>
健全管理体系 预防环境风险	41
加强污染防控 履行环保使命	43
<b>绿色运营</b>	<b>45</b>
评估气候风险 积极应对变化	45
优化资源管理 实施循环利用	51

## 03 社会篇

<b>研发创新</b>	<b>59</b>	<b>以人为本</b>	<b>87</b>
坚持创新驱动 科技赋能发展	59	维护员工权益 打造和谐职场	87
推动交流合作 促进行业发展	65	赋能员工发展 优化培养机制	97
		守护职业健康 完善预防机制	101
<b>质量可靠</b>	<b>67</b>	<b>乡村振兴</b>	<b>103</b>
产品质量可靠 打造鸿远品牌	67	支持乡村振兴 积极回馈社会	103
维护客户权益 提升服务品质	74		
<b>安全保障</b>	<b>77</b>	<b>社会贡献</b>	<b>104</b>
维护信息安全 严格保密管理	77	投身社会公益 共建和谐发展	104
严控安全生产 完善应急机制	81		
负责任供应链 可持续共发展	85		



# 报告编制说明

## 编制依据

本报告主要参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等相关规定编制。

## 报告期间

本报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

## 报告范围

本报告范围涵盖北京元六鸿远电子科技股份有限公司及其附属公司，详见下表。

全称	简称
北京元六鸿远电子科技股份有限公司	公司、鸿远电子、我们
北京元陆鸿远电子技术有限公司	元陆鸿远
元六鸿远（苏州）电子科技有限公司	鸿远苏州
元六鸿远（成都）电子科技有限公司	鸿远成都
元六鸿远（合肥）电子科技有限公司	鸿远合肥
元六鸿远（天津）新材料科技有限公司	鸿远天津
成都蓉微微波电子科技有限公司	成都蓉微
鸿信泽（苏州）检测有限公司	鸿信泽
北京鸿远泽通电子科技有限公司	鸿远泽通
创思（北京）电子技术有限公司	创思北京
成都鸿立芯半导体有限公司	鸿立芯
成都鸿启兴电子科技有限公司	鸿启兴

全称	简称
天津鸿鑫特电子有限公司	鸿鑫特
六安鸿安信电子科技有限公司 (现已更名为“安徽鸿安信电子科技有限公司”)	鸿安信
创思（上海）电子科技有限公司	创思上海
创思（香港）电子科技有限公司	创思香港
《北京元六鸿远电子科技股份有限公司章程》	《公司章程》
2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日	报告期
2025 年 12 月 31 日	报告期末
人民币元、人民币万元、人民币亿元	元、万元、亿元

## 数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行统计或记录。  
 报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司 2025 年年度报告不符的，以 2025 年年度报告为准。

## 确认批准

本报告已获公司董事会审议通过。

## 发布形式

本报告以简体中文编制，并以电子版形式发布。电子版报告可以在公司网站（www.yldz.com.cn）、上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅和下载。

## 前瞻性声明

本报告中涉及的未来投资、发展规划等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质承诺。敬请投资者注意投资风险。

## 董事长致辞

守实业初心 赴时代新程

北京元六鸿远电子科技股份有限公司  
董事长



时代浪潮奔涌向前，强国征程砥砺前行。作为一家深耕电子元器件领域的科技型企业，鸿远电子始终与国家发展同频共振、同向而行。依托国家良好政策赋能与优质营商环境护航，鸿远电子一路攻坚克难、稳步前行，凭借扎实的经营业绩、持续的技术突破与赤诚的责任担当，躬身践行实业报国的初心使命，为我国国防建设、社会经济高质量发展贡献智慧与力量。

一路走来，我们始终心怀感恩、步履铿锵。2025年，承蒙社会各界的支持与帮助，鸿远电子在内部管理提质增效、外部市场攻坚突破两个维度上都取得了新的进展。在此，我谨代表全体同仁，向所有给予我们帮助、支持、信任与关注的各界朋友，致以崇高的敬意和诚挚的感谢！

### 承压奋进，提质增效稳发展

2025年，是“十四五”规划的收官之年，也是鸿远电子承压前行、攻坚突破的关键一年。面对复杂的外部环境与多重的市场压力，我们以创新为引擎、以实干为根基，在危机中育新机，于变局中开新局，不负所望取得了一定的成绩，这既是全体鸿远人同心同德、拼搏奋斗的成果，更是企业紧跟国家战略、坚守报国初心的有力印证。

**经营业绩稳中有进。**我们深挖内部管理潜力、优化经营发展策略、深耕客户核心需求，顶住压力实现经营业绩持续攀升，以稳健的经营态势筑牢企业发展底盘，为股东创造价值，为员工提供保障，为行业稳定发展注入信心。

**科技创新持续突破。**我们持续加大研发投入，聚焦关键技术攻关，在多项核心技术上取得实质性突破，为客户提供更优质、更具价值的产品。与此同时，我们大力推进数字化、智能化转型升级，对标智能工厂、黑灯工厂，以科技创新助力企业的数智化转型，全面推动企业发展提质增效。

**社会责任主动担当。**我们始终践行绿色低碳发展，积极承担社会责任，广泛开展形式多样的社会公益活动。无论是支持乡村振兴，还是助力残疾人事业发展，抑或是参与社区公益行动、捐资捐助奉献爱心，我们都尽己所能，用点滴行动传递企业温情，守护民生福祉。

### 锚定蓝图，实干创新向未来

《十五五规划纲要》为我国未来发展擘画了宏伟蓝图，也为民营经济高质量发展、高科技产业创新突破注入了强劲信心与澎湃动能。站在开局起步的关键节点，我们既回望来路汲取经验，更立足时代眺望前方。

开局关乎全局，蓄势方能致远。鸿远电子作为扎根实体经济的民营企业，深感使命光荣、重任在肩。起步之年，我们将以“四个坚持”回应时代召唤：

**坚持战略定力，以深耕主业筑牢发展根基。**我们将始终秉持实业报国的初心使命，紧跟国家发展战略步伐，牢牢把握国家支持民营企业创新发展的重大机遇，锚定高质量发展核心目标，继续深耕主营业务，积极拓展新兴业务，在专业领域做深做细、做

精做专、做强做优，持续锻造核心竞争力，以实业之基筑牢企业长远发展之本。

**坚持创新驱动，以科技赋能锻造核心优势。**我们将永葆创新锐气，加大科研投入、广聚科创英才，既要推动现有技术迭代升级，也要积极布局前沿赛道、抢占发展新高地。同时，我们将主动拥抱人工智能发展浪潮，深度推进“AI+制造”融合发展，向科技要效益、向创新要未来。

**坚持客户至上，以价值创造凝聚奋进合力。**我们将紧贴市场脉搏、紧扣客户需求，以更优质的产品、更敏捷的响应、更贴心的服务，为客户解决真问题、创造真价值，以口碑赢得信赖、以价值凝聚合力，实现与客户共生共荣、携手共进。

**坚持融入大局，以主动作为服务国家战略。**我们将主动对接国家战略需求，充分发挥企业优势，深度参与新兴产业发展，积极培育新域新质生产力。在助力科技强国建设、推动社会经济高质量发展的进程中，拓展企业发展新空间、培育增长新引擎，实现企业价值与国家战略的同频共振、同向发力。

征程万里风正劲，壮志凌云向未来。站在“十五五”开局的新起点，鸿远电子将继续秉持“发展企业，有益员工，服务社会，报效祖国”的企业宗旨，以昂扬奋进之姿、笃行不怠之力，全力奔赴高质量发展新征程。未来，鸿远电子愿与各界朋友携手同行，共赴时代之约，共绘锦绣明天！

# 走进鸿远电子

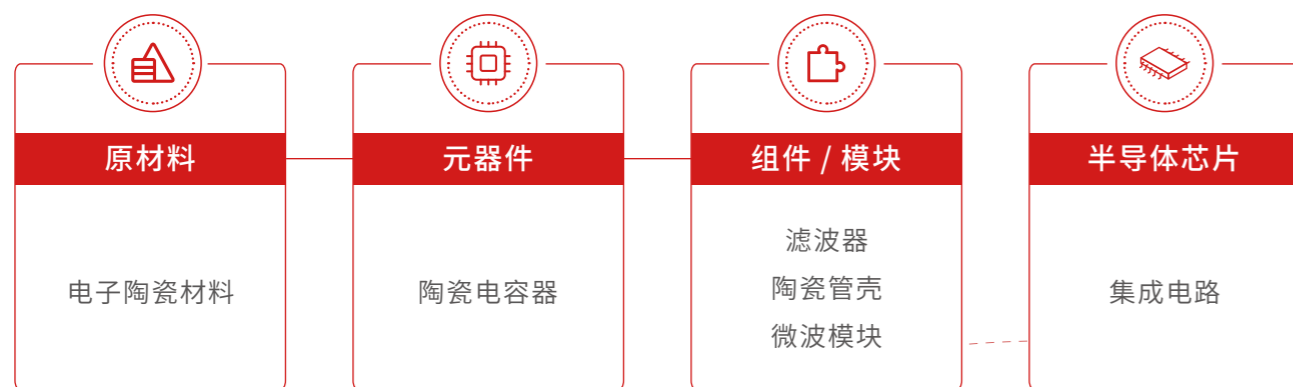
## 公司简介

鸿远电子以实业报国为己任，数十年专注并深耕于电子元器件领域，是国内高可靠领域多层瓷介电容器行业核心生产厂家之一，连续十三年入围“中国电子元器件骨干企业”，拥有北京市企业技术中心、博士后科研工作站、企业创新研究院、三个中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可实验室、多个联合实验室以及电磁兼容实验室等科研平台。

鸿远电子主营业务为以瓷介电容器、滤波器、集成电路、微波模块、微纳系统集成陶瓷管壳等为主的电子元器件的技术研发、产品生产和销售，包括自产业务和代理业务两大类。

鸿远电子坚定发展实业，现已形成以北京、苏州、成都、合肥四个科研生产基地为核心的整体产业格局，聚焦各自产业资源及优势，以陶瓷类电子元器件为基础，在电子元器件产业链上下游拓展，加强专业化投资与管理，加快提升核心竞争力，推进企业全面发展，努力成为国内具有独特竞争优势和品牌影响力的电子元器件核心供应商，为服务国家战略、服务国防建设贡献力量。

## 产品布局



## 企业文化

### 企业宗旨

发展企业 有益员工  
服务社会 报效祖国

### 企业精神

团结 进取 认真 求实

### 企业愿景

争创国际知名企业  
争做百年优秀企业

### 发展定位

公司坚定发展实业，以电子陶瓷技术为核心，在电子元器件产业链上下游拓展，加快提升公司综合竞争力，推进企业全面高质量发展，逐步走向国际化。



## 公司发展历程

**2005年**

受邀参加国家有关部门在人民大会堂举办的“庆祝神舟六号载人航天飞行圆满成功大会”，接受荣誉与嘉奖。

**2012年**

北京大兴基地投入使用，成为集研发、生产、办公于一体的综合基地。

**2014年**

获批设立博士后科研工作站、北京市企业技术中心。

**2019年**

成功登陆上海证券交易所 A 股主板上市，股票简称：鸿远电子，股票代码：603267。

**2021年**

成都基地投入使用，重点布局集成电路、微波模块等业务。

**2023年**

合肥基地投入使用，重点布局微纳系统集成陶瓷管壳等业务。“鸿远电子创新中心暨企业总部”开工建设。

**2025年**

鸿远电子创新中心暨企业总部”建设完成，投入使用。苏州基地入选“全国中小企业数字化转型城市试点企业”。

**2001年**

入驻中关村科技园丰台园，同年获评高新技术企业。

**2010年**

组建瓷料研发团队，开展电子陶瓷材料的研究与开发。

**2013年**

获评中国电子元件行业百强企业，成长性十强企业。

**2016年**

完成股份制改革，整体变更为“北京元六鸿远电子科技股份有限公司”。副董事长郑小丹当选北京市丰台区政协委员。

**2020年**

苏州基地落成启用，主要聚焦瓷介电容器和滤波器产品的产业化发展。

**2022年**

获评工信部“专精特新小巨人”企业。副董事长郑小丹当选北京市政协委员、丰台区政协常委。

**2024年**

苏州基地获评“江苏省智能制造示范车间”。合肥基地获评“安徽省企业研发中心”。



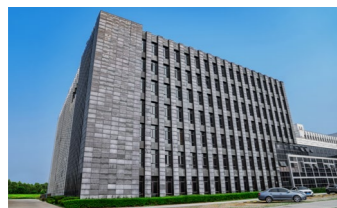
### 公司布局图



鸿远电子创新中心暨企业总部



北京基地



成都基地

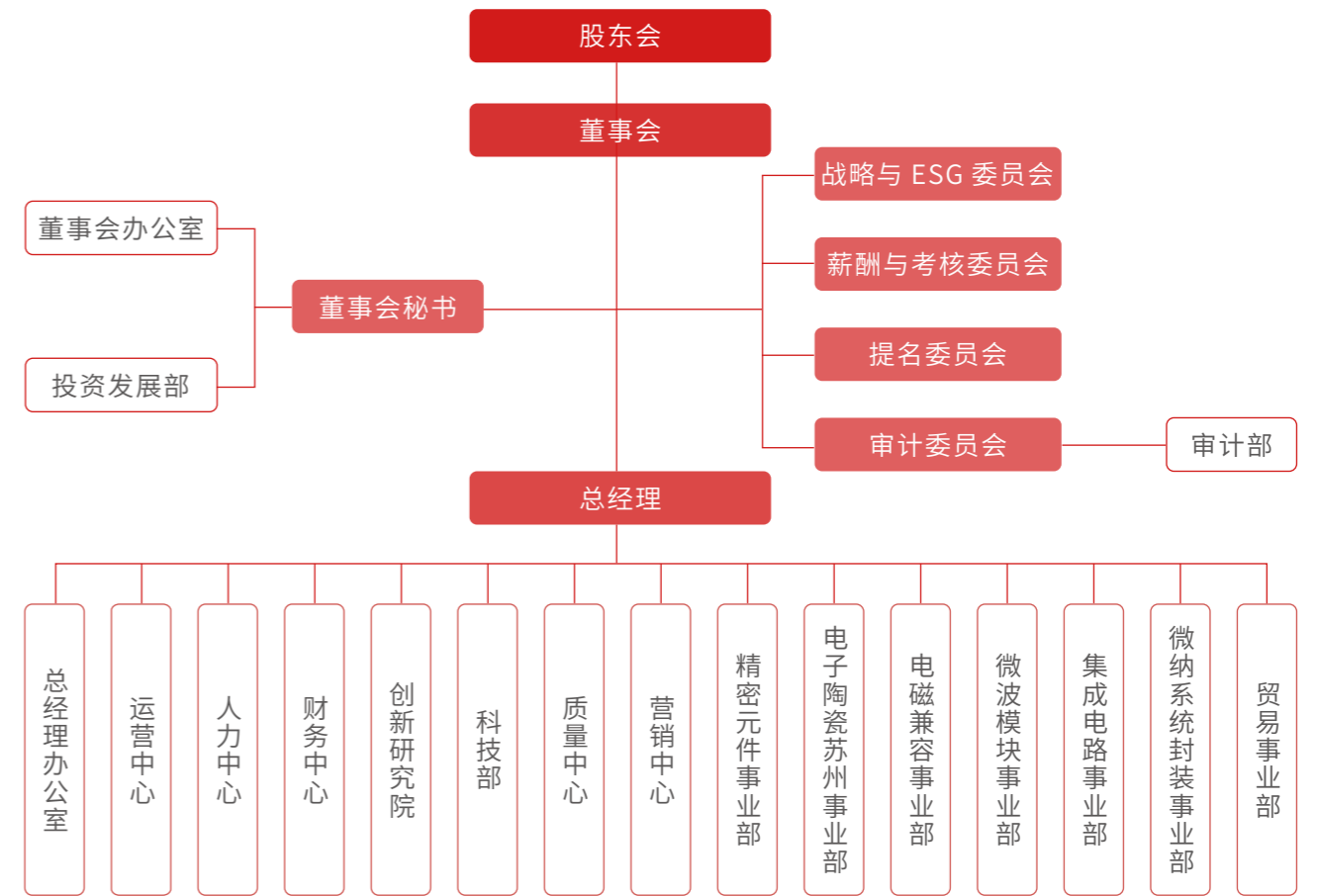


合肥基地



苏州基地

### 公司组织架构图



## 我们的 2025





### 主要荣誉



高新技术企业



工信部  
专精特新“小巨人”企业



2025 年中国  
电子元器件骨干企业  
TOP100



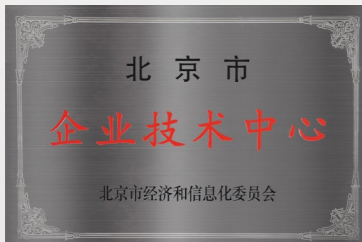
2025 北京  
高精尖企业百强



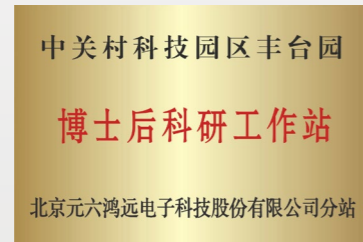
2025 北京  
制造业企业百强



2025 北京  
专精特新企业百强



北京市  
企业技术中心



博士后科研工作站



北京民营企业  
专精特新百强



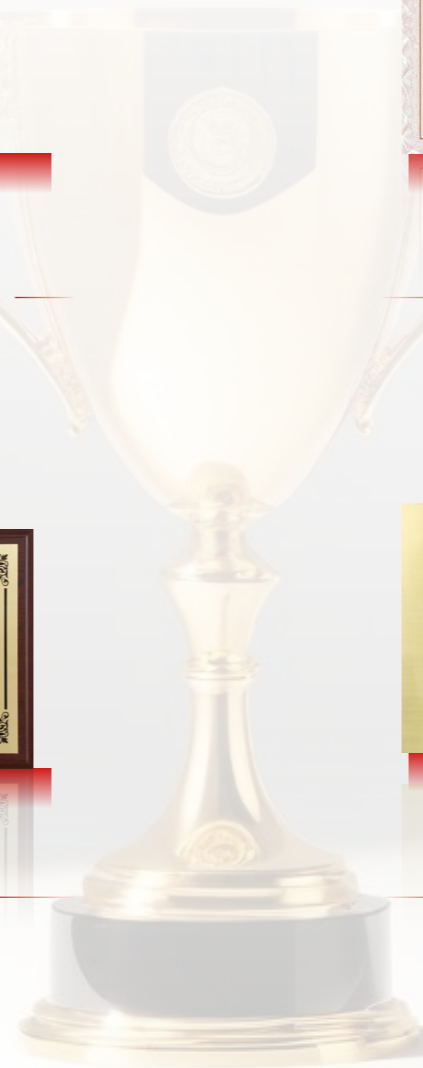
企业信用评价  
AAA 级信用企业



北京市  
诚信品牌企业



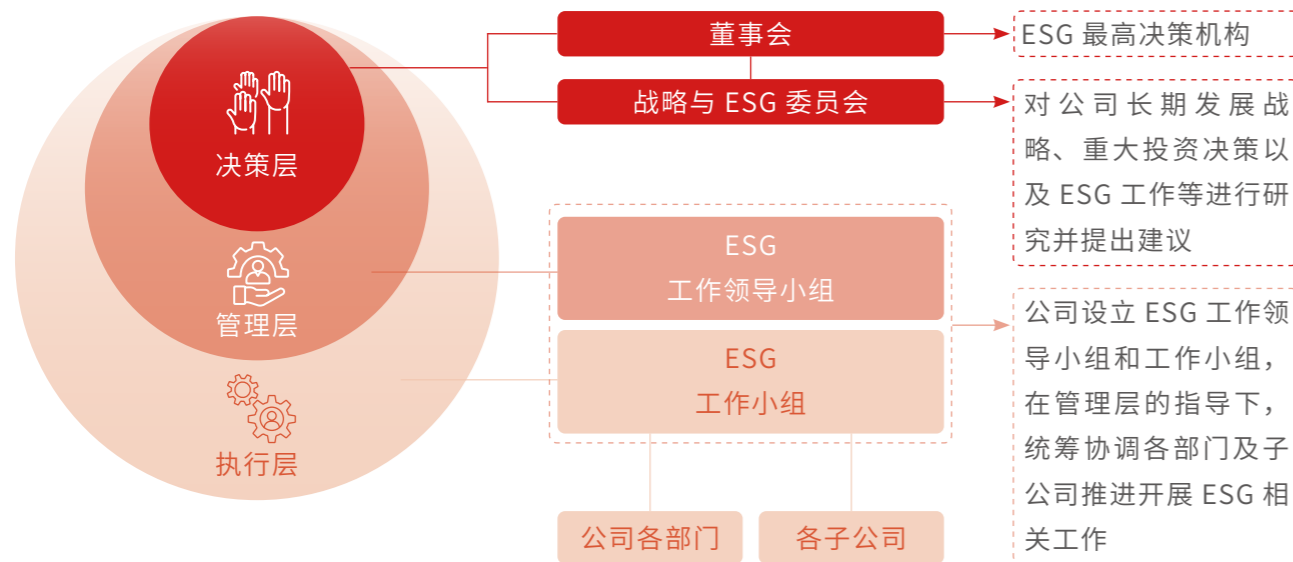
职工创新工作室



# ESG 治理体系

## ESG 治理

公司建立健全 ESG 管理体系，构建了“董事会—董事会战略与 ESG 委员会—ESG 工作领导小组—ESG 工作小组”的四级联动 ESG 管理架构，通过充分发挥各层级优势，推动自上而下的统筹部署与自下而上的落地执行形成合力，确保 ESG 战略得到全面、系统、有效的落实。



## 认可与荣誉

公司持续完善 ESG 管理体系建设，管理能力实现稳步进阶，可持续发展核心表现进一步提质升级。报告期内，公司获得中国上市公司协会“上市公司可持续发展优秀实践案例”，全国工商联“民营企业社会责任四星级评价”，上海证券报“上证鹰·金质量公司治理奖”。



上市公司可持续发展优秀实践案例



全国工商联民营企业社会责任四星级评价



上证鹰·金质量公司治理奖

报告期末，公司的 ESG 工作被华证指数评级评级为 A 级，中诚信绿金评级为 A 级，中证 ESG 评级 BBB 级，万得 ESG 评级 BBB 级，部分评级较 2024 年获得提升。

## 议题重要性分析

公司根据自身经营情况及行业特点，结合《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》要求，分别从影响重要性和财务重要性两个维度对 ESG 议题进行识别、筛选和分析。

### 公司议题双重重要性分析流程

议题评估流程	分析方法
<b>步骤一</b> 了解公司活动和业务关系背景	<ul style="list-style-type: none"> <li>了解公司战略发展规划、经营模式以及外部市场环境。</li> <li>识别和了解主要利益相关方。</li> </ul>
<b>步骤二</b> 建立议题清单	<ul style="list-style-type: none"> <li>结合标准对标、政策分析及同业对标，对与公司相关的 ESG 议题进行初步的识别、筛选、确定与公司相关的 ESG 议题。其中，对“时间范围”的界定：短期指公司 ESG 报告期间结束后 1 年以内；中期指公司 ESG 报告期间结束后 1 年至 5 年；长期指公司 ESG 报告期间结束后 5 年以上。</li> <li>开展议题影响、风险与机遇分析，汇总形成公司议题清单。</li> </ul>
<b>步骤三</b> 议题重要性评估	<ul style="list-style-type: none"> <li>基于财务重要性以及影响重要性双重视角，对评估维度进行赋分，分析各议题对公司的双重重要性。</li> <li>以重要性评估分值所设最大值的一半（50%）作为判定各议题是否具有“重要性”的阈值，评估议题的影响重要性、财务重要性，确定议题重要性排序。</li> </ul>
<b>步骤四</b> 议题确认与报告	<ul style="list-style-type: none"> <li>汇总议题影响重要性、财务重要性评估结果，形成双重重要性议题矩阵。</li> <li>对议题重要性分析结果确认。</li> </ul>

## 利益相关方沟通

公司高度重视与各利益相关方的常态化沟通与价值联结，构建形成“识别利益相关方-梳理核心诉求-明确沟通方式”的全流程管理机制，切实保障信息传递的准确性、及时性与有效性。同时保障利益相关方的合理关切得到高效响应、妥善处置，持续增进多方互信，为实现稳定的可持续共赢奠定坚实基础。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
政府和监管机构	响应国家战略 合规运营风险管理 区域经济贡献 保护环境	会议交流 日常监管沟通 信息披露与报送 水资源管理 能源管理 废弃物管理 污染物排放管理
股东和投资者	业绩回报 权益保护 合规运营 风险管理 信息透明	信息披露 股东会 投资者调研 上证 e 互动 公司官网 公司微信公众号
客户	研发创新 优质产品 优质服务 信息安全	产品需求调研 满意度调查 客户投诉渠道
供应商	互利共赢 可持续性采购	供应商日常沟通 供应商会议 供应商审核

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
员工	薪酬福利 职业健康与安全 培养与职业发展 人文关怀	职工代表大会 员工满意度调查 定期培训 员工活动
合作伙伴	产品质量 产品研发与创新 助力行业发展	参与专业协会 行业交流互动
媒体	信息透明 合规运营	媒体采访 公司官网 公司微信公众号
社区	社区建设 公益慈善	志愿服务 慈善捐助 公益活动



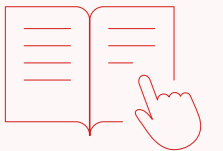
### 议题重要性分析结论

公司结合利益相关方沟通、同业对标和公司运营等情况，初步识别并筛选出 23 项 ESG 议题，其中环境维度共 7 项，社会维度共 11 项，公司治理维度共 5 项。公司 2025 年 ESG 议题较上年主要变动情况详见下表：

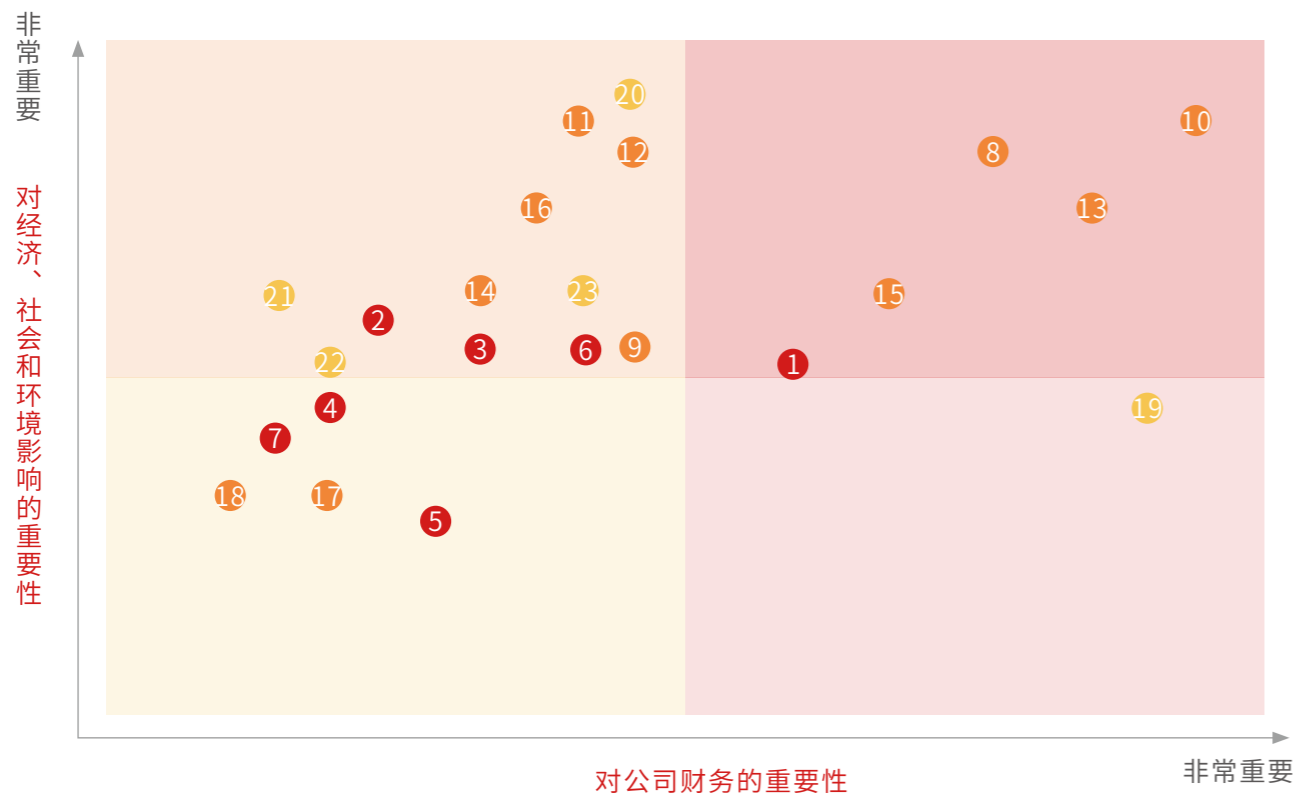
2025 年 ESG 议题主要变动			
2025 年 ESG 议题	2024 年 ESG 议题	变动情况	变动原因
数据安全与客户隐私保护	信息安全与客户隐私保护	名称变动	与《指引》议题名称保持一致

综合影响重要性和财务影响性分析，识别的议题中 5 项具有双重重要性，1 项仅具有财务重要性，12 项仅具有影响重要性，并从影响重要性和财务重要性两个维度对上述议题进行分析。公司将根据各议题的重要性，有重点地推进 ESG 工作。

同时，“废弃物处理”“循环经济”“水资源利用”“乡村振兴”“社会贡献”虽未被识别为本年度重要性议题，但其相关内容已在报告相应章节进行披露。



### 议题重要性分析矩阵



E (环境)	S (社会)	G (治理)
<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 应对气候变化</li> <li>2. 环境合规管理</li> <li>3. 污染物排放</li> <li>4. 废弃物处理</li> <li>5. 循环经济</li> <li>6. 能源利用</li> <li>7. 水资源利用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>8. 创新驱动</li> <li>9. 知识产权保护</li> <li>10. 产品安全与质量</li> <li>11. 客户服务管理</li> <li>12. 安全生产</li> <li>13. 数据安全与客户隐私保护</li> <li>14. 供应链安全</li> <li>15. 员工权益与发展</li> <li>16. 职业健康</li> <li>17. 乡村振兴</li> <li>18. 社会贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>19. 公司治理</li> <li>20. 合规运营</li> <li>21. 反商业贿赂及反贪污</li> <li>22. 反不正当竞争</li> <li>23. 利益相关方沟通</li> </ul>



# 治理篇

我们持续践行治理责任，坚持党建引领，秉持依法合规原则，不断完善治理架构，确保公司高效运作，持续为股东等利益相关方创造价值；深入强化董事会和专业委员会职能，全力保障科学决策、贯彻执行、全面监管；进一步加强审计监督职能，将 ESG 风险识别纳入公司风险管理体系，推进廉洁营商和反腐倡廉，打造风清气正的运营环境。多措并举，不断提升企业竞争力，夯实高质量可持续发展根基。





# 公司治理

## 坚持党建引领 实践兴企报国

### 党建发展历程

2015 年

公司成立“中共北京元六鸿远电子技术有限公司支部委员会”

2016 年

公司股份制改革后，支部更名为“中共北京元六鸿远电子科技股份有限公司支部委员会”

2022 年

公司党支部正式升格为“中共北京元六鸿远电子科技股份有限公司总支部委员会”

2021 年

公司党支部创建“兴企报国”党建品牌并荣获北京市 2021 年度“党建强、发展强”党建品牌。同年，公司党支部荣获北京市丰台区“先进基层党组织”称号

### 强化体系建设

公司紧密围绕新时代党的建设总要求，全面落实党的二十大重要精神，进一步加强公司党组织体系建设工作，基于公司各部门分工特点和各子公司区位优势，搭建公司党总支和子公司党支部党组织架构。各党组织间相互支撑联动，有效增强了全体党员的向心力、战斗力和凝聚力，坚定有力地支撑企业高质量发展。



### 关键绩效

截至 2025 年末

共设有 **1** 个公司党总支，**3** 个公司党支部和 **4** 个子公司党支部。



### 公司党组织架构图



### 关键绩效

2025 年

截至 2025 年末

公司新增党员 **6** 人 公司在册党员 **118** 人，预备党员 **6** 人，积极分子 **61** 人



### 党建品牌建设

公司始终坚持党建工作与企业战略深度融合、同频共振，以“发展企业、有益员工、服务社会、报效祖国”为宗旨，精心打造“兴企报国”党建品牌，并成功入选北京市两新组织“党建强、发展强”百个党建品牌项目。在“目标同向、部署同步、发展同力”原则指导下，公司持续推动党建工作与生产经营深度融合、互促共进，切实把党建优势转化为发展优势。

公司党总支紧紧锚定主责主业，创新构建“主题学习+联动共建+健康实践+实地研学”的多元化党建活动体系，不断增强党组织凝聚力、战斗力与引领力，为企业高质量发展注入源源不断的“红色动力”。



“兴企报国”党建品牌

### ● 夯实理论根基

公司将政治理论学习作为党建工作的基础工程，构建“线上+线下”双轨学习体系，全体党员认真学习党的二十届三中、四中全会重要精神，坚定贯彻落实党的二十大要求，“坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂”，不断将学习成果转化为推动高质量发展的强大动力。

#### 案例 学习全会精神 助推提质增效

报告期内，公司党总支将学习贯彻党的二十届四中全会精神作为当前重点工作，组织党员干部深入研读全会公报，精准把握“十五五”规划核心要义与高质量发展要求。学习紧扣公司发展实际，聚焦科技创新、产业升级等重点方向，引导党员干部将思想行动与公司发展相统一。公司全体党员将以全会精神为指引，把学习成果转化为破解发展难题、推动业务提质的实际成效，为公司高质量发展筑牢思想根基，以实干担当助力中国式现代化建设。



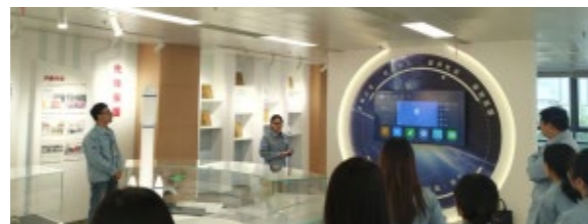
### ● 特色党建活动

公司立足各级党组织专业特色，以政治优势、组织优势赋能企业发展，深化党建与业务双融合。聚焦产品研发、生产管控、市场开拓等关键领域，通过特色党建实践活动，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，将党组织打造成为推进企业高质量发展的“红色引擎”。

#### 案例 党建共建 联动融合

报告期内，公司党总支和鸿远苏州党支部充分利用党建基地，集中展示党建宗旨、党组织建设历程、党建活动及特色党建品牌，并定期开展主题党日、党建共建活动，为党员团员学习教育、组织生活提供阵地。

通过宣传党的奋斗历程与企业党建成果，传递党的声音，推动党建与企业发展相融合，增强党组织向心力。



## 公司高效治理 共绘发展蓝图

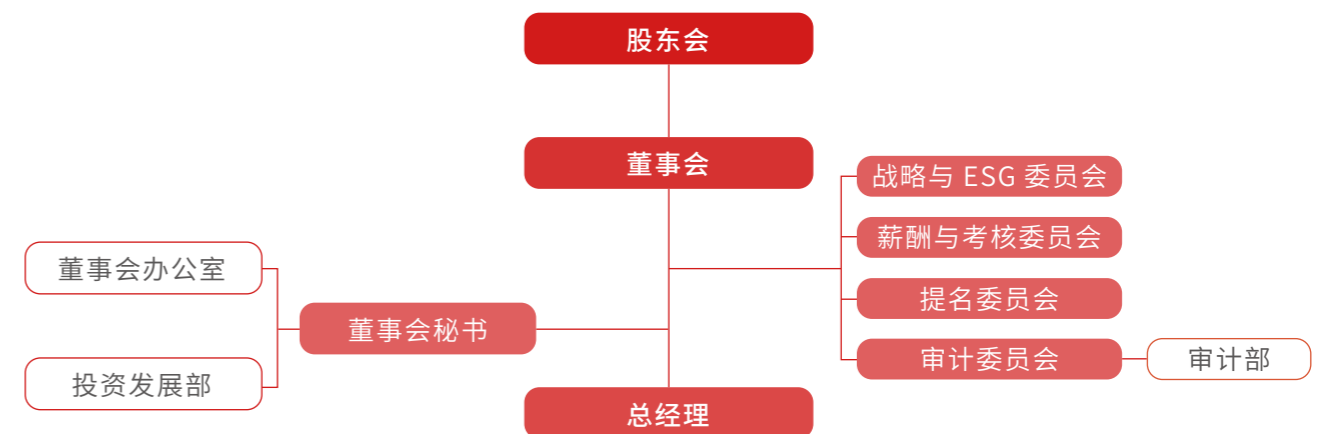
### ● 治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件的要求，持续完善以《公司章程》为核心，涵盖《股东会议事规则》《董事会议事规则》等在内的公司治理制度体系。同时，公司建立由股东会、董事会、管理层组成的治理架构，各层级职责明确，运行情况良好，为公司可持续发展提供了坚实支撑。

#### 2025 年公司制定或修订治理层制度

股东会和 董事会制度	<ul style="list-style-type: none"> <li>《公司章程》</li> <li>《股东会议事规则》</li> <li>《董事会议事规则》</li> </ul>
专门委员会 议事规则	<ul style="list-style-type: none"> <li>《董事会审计委员会工作细则》</li> <li>《董事会薪酬与考核委员会工作细则》</li> <li>《董事会提名委员会工作细则》</li> <li>《董事会战略与 ESG 委员会工作细则》</li> </ul>
独立董事 履职规则	<ul style="list-style-type: none"> <li>《独立董事工作细则》</li> <li>《独立董事年报工作规程》</li> <li>《独立董事专门会议工作细则》</li> </ul>
其他 规章制度	<ul style="list-style-type: none"> <li>《回购股份管理办法》</li> <li>《市值管理办法》</li> <li>《舆情管理办法》</li> <li>《董事、高级管理人员薪酬管理办法》</li> <li>《子公司管理办法》</li> <li>《信息披露管理办法》</li> <li>《投资者关系管理办法》</li> <li>《重大信息内部报告管理办法》</li> <li>《董事、高级管理人员离职管理办法》等</li> </ul>

#### 公司治理架构



## ● 战略

公司以高质量发展为核心导向，持续健全完善现代化企业治理体系。通过构建权责清晰、运行规范的透明化治理机制，持续提升信息披露质量，强化投资者关系管理，系统性防范治理风险，全面提升公司治理的科学化、规范化水平，为实现长期可持续发展筑牢制度根基。

在风险管控维度，公司建立常态化治理风险识别与评估机制，研判治理过程中的潜在风险点及可能引发的财务影响，在此基础上制定应对策略与处置预案，形成完整闭环的风险管理体系，切实保障公司治理稳健运行。

风险类型	风险描述	时间范围	潜在财务影响	应对策略
合规风险	如果公司治理架构设计、运行机制、重大事项决策等不符合监管要求，将引发合规风险。	短 / 中期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立完善、运转顺畅、有效制衡的公司治理机制；</li> <li>持续完善信息披露机制，提升信息披露质量；</li> <li>强化内部管控，落实审计监督；</li> </ul>
声誉风险	如果公司治理架构、经营管理层行为、决策过程等方面出现问题，将导致公司声誉受到损害的风险。	中 / 长期	营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强投资者关系管理，增进与投资者良性互动，提升公司透明度、美誉度和资本市场形象；</li> <li>公司通过投保董责险强化风险管理，既能够有效降低治理与运营环节层面的潜在责任风险，又为董事、高管履职提供保障，从推动管理团队更充分地履行职责，保障企业治理体系平稳运行。</li> </ul>

## ● 影响、风险和机遇管理

公司持续建立健全内控制度，推进规范化、程序化管理，全面提升治理水平。公司制定、修订了《市值管理办法》《舆情管理办法》《信息披露管理办法》《内部审计制度》等治理相关制度，有效防范了治理风险。同时，完成职工董事选举及董事会换届选举工作，组建新一届董事会，并根据法律法规及监管规定，不再设立监事会，董事会审计委员会承接了《公司法》规定的监事会职权，确保了监事会职权的平稳过渡与有效履行，进一步规范了公司内部监督机制，为公司的规范运作与健康发展奠定了坚实基础。

由股东会、董事会、经理层构成的治理架构，各层级职责清晰、运行规范，为公司持续健康发展提供了坚实保障。

### 股东会

股东会为公司最高权力机构，公司严格依据《公司章程》《股东会议事规则》，规范股东会召开与表决流程，切实维护股东合法权益。

为保障全体股东平等行使权利，公司通过“现场会议+网络投票”多元化参会表决渠道，为股东行使权利提供便捷。针对中小投资者，公司进一步强化权益保障措施：一方面，委托上证所信息网络有限公司提供股东会提醒服务，根据股权登记日的股东名册主动提醒股东参会投票，向每一位投资者主动推送股东会参会邀请、议案情况等信息，保障有表决意愿的投资者能及时知悉，便捷参与投票；另一方面，对涉及中小投资者利益的重大事项，实行中小投资者表决单独计票，保障全体股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，充分彰显公司规范透明、公平公正的治理理念。

### 董事会

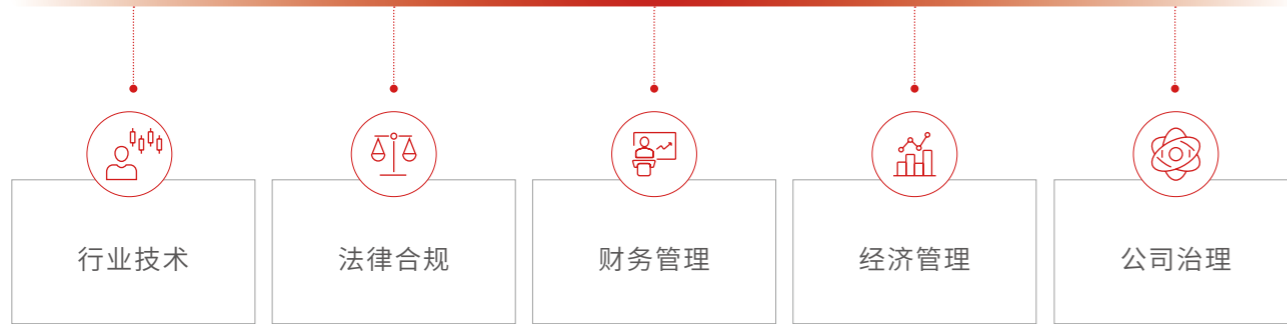
董事会是公司经营管理的决策机构，负责决策公司发展目标与重大经营活动，对股东会负责。公司严格依照《公司章程》《董事会议事规则》，明确董事会议事程序与运作方式，依法行使经营管理决策权，切实履行职责，维护公司及全体股东利益。

截至 2025 年末，公司共有董事 9 名，其中女性董事 3 名，占比 33.33%。

### 多元化

公司董事会成员构建了多元化复合型专业背景，并具备丰富的行业实践与管理经验，其专业领域覆盖行业技术、法律合规、财务管理、经济管理、公司治理等关键领域，形成了优势互补、协同联动的决策团队。各位董事能够将各自专业优势深度融入董事会决策过程，为公司战略规划、风险管控体系搭建及核心业务运营管理等关键环节，提供科学严谨、专业高效的高质量决策支撑，筑牢公司稳健发展的治理根基。

## 董事专业分布



## 信息披露

公司始终将信息披露作为规范治理的核心，严格按照《上市公司信息披露管理办法》及公司《信息披露管理办法》等规定，全面规范定期报告、临时报告的编制、信息传递、审核披露程序及保密措施各环节，确保公司信息披露工作满足“真实、准确、完整、及时、简明清晰、通俗易懂”的监管要求，切实维护全体投资者的合法权益。

报告期内，公司信息披露工作获得广泛认可。在上海证券交易所发布的《沪市上市公司 2024 至 2025 年度信息披露工作评价结果》中，公司再次荣获信息披露工作最高级别——A 级（优秀）评价，同时获得中国证券报评选的 2024 年度金信披奖——“金牛奖”。

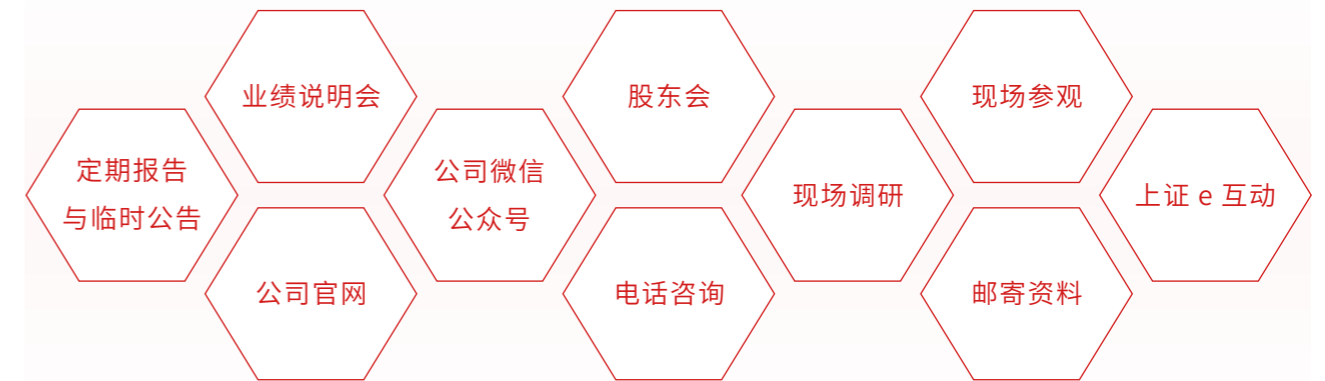


中国证券报 2024 年度“金牛奖”

## 投资者沟通

公司高度重视投资者关系管理工作，依据《上市公司投资者关系管理工作指引》及公司《投资者关系管理办法》等规定，规范投资者关系管理工作，通过搭建多维度沟通桥梁、畅通信息传递渠道的方式，强化与投资者的双向沟通，增进互信，助力公司与投资者形成价值共识，实现公司发展与股东利益的同频共振，夯实资本市场对公司的信心基础。

## 投资者主要交流渠道



## 关键绩效

## 2025 年

召开业绩说明会

3 次

现场公开调研

2 次

e 互动平台问题回复

51 个

接待机构

70 余家

回复率

100%



## 投资者回报

2025 年，公司制定《市值管理办法》与《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，实现企业可持续发展与股东收益的双向平衡，以实际行动践行上市公司的责任与担当，让投资者共享公司发展成果。

在 2025 年的投资者回报安排中，公司进一步优化分红机制，通过实施中期分红的灵活举措，强化对长期投资者的价值回馈。自 2019 年上市以来，公司已累计实施现金分红 4.89 亿元（含税），持续稳定的分红记录既体现了公司扎实的盈利根基，也彰显了对股东权益的充分尊重，为市场注入长期投资信心。



关键绩效

2025 年中期分红：

向股东每股派发现金红利人民币

**0.10** 元（含税）

2025 年度分红：

向股东每股派发现金红利人民币

**0.25** 元（含税）。



公司 2025 年现金分红合计占归属于上市公司股东净利润的 **32.30%**。

● 指标与目标

目标

以完善公司治理架构为抓手，健全投资者权益保护机制，持续提升信息披露的及时性、准确性与透明度；明确股东会、董事会、管理层权责，保障决策与执行高效协同，同时推动董事会成员结构多元化建设，为公司治理向规范化、精细化奠定坚实基础。

指标

01

- 依规按时召开年度股东会，充分保障全体股东合法议事权与决策权。

02

- 规范组织董事会定期会议，每年至少召开两次，保障董事会决策高效，及时匹配公司发展需求。

03

- 结合公司经营管理与战略推进实际需求，适时召开各类临时会议及专门委员会会议，为公司高质量发展提供决策支撑。

关键绩效

2025 年

股东会召开

**3** 次

董事会召开

**6** 次

董事会各专门委员会合计召开

**11** 次



2025 年公司治理荣誉及奖项



中国上市公司协会 2025 年上市公司董事会优秀实践案例

# 合规运营

## 提升风险管理 规范合规运营

### 合规体系建设

公司持续健全合规管理体系，一方面建立了贯穿事前预防、事中管控和事后监督与整改的全流程闭环机制，实现合规风险可控；另一方面将合规审查深度融入各项经营管理环节，推动合规管理与业务运营有机融合，避免合规与业务脱节。2025 年，公司未发生重大违法违规事件。

### 合规管理措施



#### 事前预防

通过合规风险的识别、分析、评估，研判潜在合规隐患，针对性制定并实施有效的风险防范举措，实现风险前置管控。



#### 事中控制

严格遵守国家相关法律法规及公司内部规章制度，建立业务活动权限分级审批与执行监督，确保各项经营管理行为在合规权限范围内规范开展。



#### 事后监测与整改

搭建常态化合规风险排查机制，定期开展风险排查工作，对排查发现的问题及时督促整改并跟踪落实，杜绝同类风险发生。

此外，公司构建常态化合规培训机制。建立董事、高级管理人员定期参加监管专项培训机制，常态化组织其参与监管政策解读、合规风险防控等专业培训。同时，公司将合规管理纳入全体员工日常培训必修内容，着力提升各级员工合规风险辨识与防控意识，切实筑牢合规风险防线，为公司稳健经营与业务高质量发展提供坚实保障。

### 2025 年

**法律知识培训:** 公司共组织 **7** 场法律知识培训，累计参与学习 **1,571** 人次，员工覆盖率 **100%**。其中，组织法务人员参加外部学习 **6** 人次。通过培训，有效提升了全员法律意识及法务人员的专业水平，为公司依法合规运营奠定了坚实基础。

**监管类培训:** 公司组织董事、高级管理人员参与监管类培训共 **21** 场，累计参训 **149** 人次。培训内容覆盖最新监管政策及规则修订动态，有效帮助相关人员及时掌握监管导向、强化合规履职意识、提升专业履职能力，为公司规范治理和科学决策提供有力支持。

### 强化风险管控

公司建立了全面的风险管理机制，以长效管理检查和审计监督为推手，推动内部控制与风险管理的深度融合，充分发挥业务部门、内控归口管理部门及审计部门的协同作用，加强风险控制，提升风险防范与化解能力。2025 年，公司未发生重大风险事件。

### 风险管控措施

#### 提前风险应对准备

公司根据《全面风险管理制度》《全面风险管理实施细则》等规定，定期开展风险调查与评估，为潜在风险的发生做好充分应对准备。

#### 实施有效内控管理

根据风险评估等级，确定重点风险领域，动态调整授权控制、审核批准控制、预算控制及绩效考核控制等管控措施，并定期更新《风险库》，对风险实行动态管理和控制，确保各项工作有序推进。



#### 建立信息沟通机制

通过会议制度、内部邮件系统及调研等方式，建立高效的信息沟通渠道，确保内部控制信息在公司内部顺畅传递，提升风险管理的协同效率。

#### 发挥内部审计职能

公司设立内部审计部门，配备专业的审计人员，保持审计的独立性，通过定期审计和专项检查，及时发现并纠正潜在风险，为公司稳健运营提供有力保障。

### ● 税务合规管理

公司严格按照《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等国家税收法律法规要求，构建标准化税务管理体系：一方面，通过实施税务规范化管理，建立常态化税务风险评估机制，采用定期检查与动态监控相结合的方式，识别并及时化解潜在税务风险，确保各项税务管理工作合规开展；另一方面，公司已连续多年被国家税务总局认定为年度纳税信用 A 级企业，该荣誉充分彰显了公司专业化、规范化的税务管理水平，切实维护了优质企业形象的责任担当。

#### 关键绩效

2025 年  
公司支付的各项税费合计  
**18,752 万元**

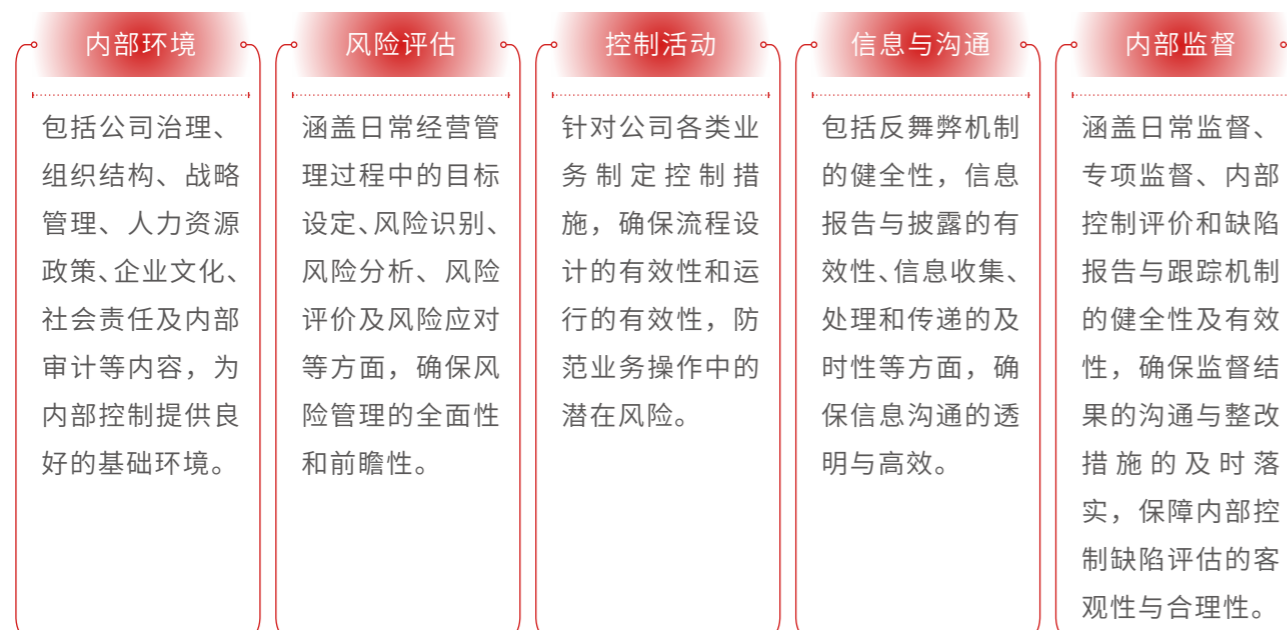


## 完善内控体系 强化监督机制

### ● 内部控制管理

为进一步强化内部控制管理，提升内控规范化水平，公司制定并实施了《内部控制评价手册》《固定资产管理制度》《工程管理制度》《子公司管理办法》等一系列内部管控文件，制度体系覆盖了印章使用、资产管理、工程建设、子公司管控等核心业务与管理领域，为内控管理工作的有效落地和持续运行筑牢制度根基。

#### 内部控制五要素



### ● 内部审计监督

公司依法设立独立的审计部，以“全面审计、突出重点、强化内控、立足服务”为原则，针对内部控制关键点、各部门职责及内控目标实施系统性监督与核查，明确审计标准与整改要求，保障公司经营管理活动合法合规、稳健高效运行。

#### 关键绩效

2025 年纳入评价范围的单位占比

纳入评价范围单位的资产总额占公司合并财务报表资产总额之比 **100%**；  
纳入评价范围单位的营业收入合计占公司合并财务报表营业收入总额之比 **100%**。

2025 年，公司重点开展多项内部审计工作，主要包括内部控制体系构建审计、内控评价及执行情况审计、重点领域合规审计、对外投资合规审计、子公司运营管理审计等关键项目。依托上述审计工作的推进，公司内部控制水平和风险管理能力实现稳步提升，为公司稳健运营和高质量发展提供了坚实的监督保障与治理支撑。

#### 关键绩效

2025 年

审计计划执行率  
**100%**

审计问题整改率  
**100%**

内部控制出现重大缺陷事件  
**0 件**



## 筑牢廉洁防线 倡导公平竞争

### 反商业贿赂及反贪污

2025年，公司制定《反商业贿赂、反贪污管理制度》，与《员工手册》《廉洁自律规范》《反舞弊制度》等现有制度形成协同互补的合规管理合力，夯实廉洁风险防控制度根基。在此基础上，公司通过常态化开展日常审计监督、组织廉洁培训、反舞弊宣传专栏等多元举措，持续深化廉洁文化建设，筑牢“不能贪、不敢贪、不想贪”的思想防线，有效提升员工的廉洁自律意识和合规履职水平。2025年，公司内部未发生商业贿赂等贪腐类违规事件。

#### 案例 廉洁教育 警钟长鸣

2025年，公司多措并举，推进廉洁合规教育走深走实，综合运用线上学习平台、线下集中授课及公司内刊等多种宣传培训形式，系统开展《反商业贿赂、反贪污管理制度》《反不正当竞争管理制度》《廉洁自律规范》等制度的全员学习宣贯，确保制度要求入脑入心、落地执行。针对廉洁风险防控重点，实施分层分类精准培训：对高风险领域重点人员及全体员工，围绕“坚守合规底线 筑牢廉洁防线”“风险无处不在 警钟时刻长鸣”等主题开展专项培训，通过案例剖析、法规解读、警示教育等方式，强化全员合规意识与廉洁自律能力，为公司高质量发展构筑坚实的廉洁合规屏障。



廉洁教育培训

### 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，坚持合规运营、公平竞争，抵制任何形式的不正当竞争等行为，严格要求员工恪守商业道德，积极组织开展反不正当合规培训，加强全体员工反不正当竞争意识。2025年，公司不存在因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的情况。

#### 关键绩效

##### 2025年反商业贿赂、反舞弊、反不正当竞争等宣传培训

培训	参训人员	员工覆盖率
15 场	10,806 人次	100%



### 举报管理

公司已建立并持续完善举报和监督管理机制，搭建了热线电话、电子邮箱等多渠道、便捷化的问题反馈平台，受理员工及社会公众针对公司内部违规违纪行为的投诉举报。针对实名举报事项，公司对举报人身份信息及举报内容严格保密，切实维护举报人合法权益，消除举报人的后顾之忧。

#### 举报方式

- 举报热线：010-52270598
- 电子邮箱：zly@yldz.com.cn
- 受理部门：审计部
- 受理人员：赵兰英
- 通信地址：北京市丰台区智成北街6号院1号楼



# 环境篇

我们将绿色环保理念融入公司战略与经营，积极响应国家关于建设环境友好型、资源节约型社会的号召，坚定不移地守护生态环境，统筹协调企业发展与能源资源消耗，提升利用效率，推进可持续发展。

我们密切关注气候变化，加强碳排放管理，提升清洁能源利用水平，加大环境风险防控力度，严控污染物排放，推进资源循环利用和节能减排工作落实，实现公司发展与环境保护和谐共进。

我们倡导员工绿色低碳生活，不断探索可持续发展新模式，助力构建人与自然和谐共生的美丽家园，企业与员工携手行动，为守护祖国绿水青山贡献鸿远力量。



# 环境管理

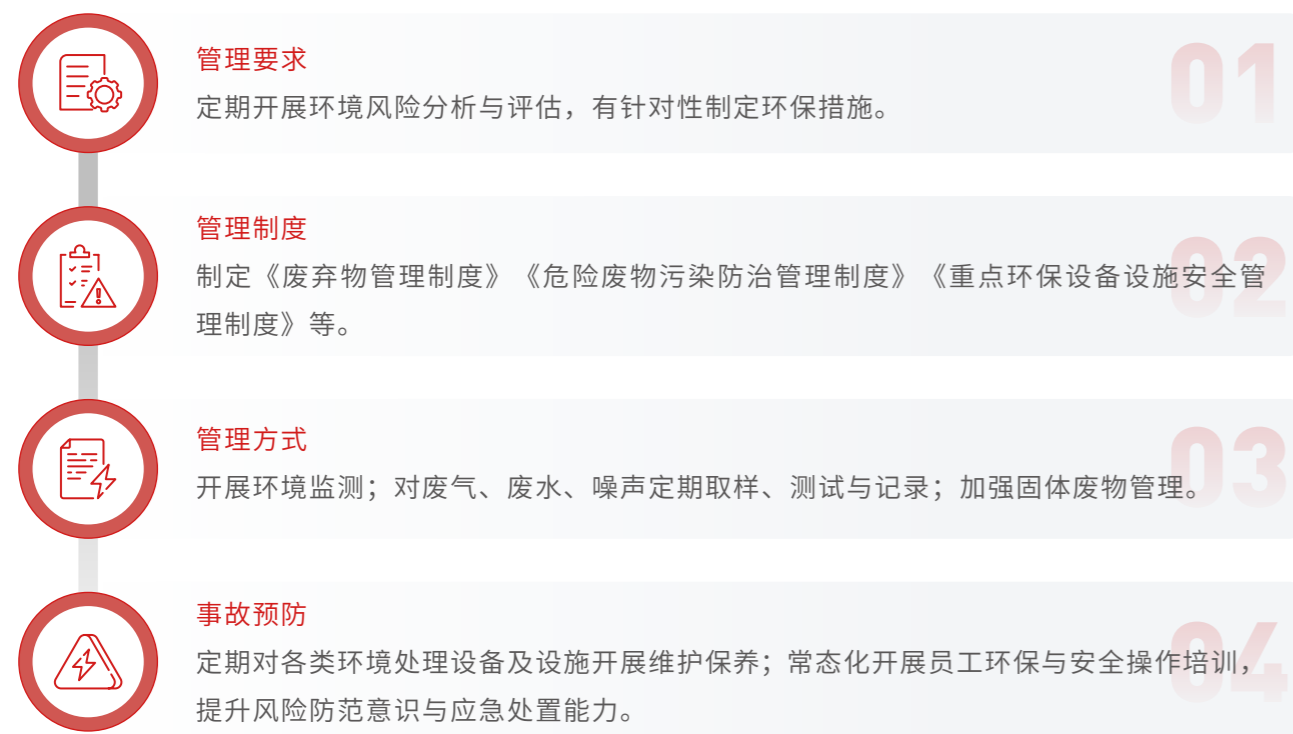
## 健全管理体系 预防环境风险

### 环境管理体系

公司始终秉持绿色发展理念，将环境合规与生态保护置于经营发展的重要位置，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》等国家及地方环保法律法规，对标 GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 环境管理体系标准，构建系统化的环境管理制度和架构，将环保要求深度融入生产运营的各个环节，以合规管理筑牢绿色发展根基，实现经营效益与生态效益的协同发展。2025 年，公司继续有计划地针对环境合规开展制度体系建设工作。为充分明确各部门环境管理职责，推动各项环保制度在生产运营各环节的有效执行，公司和各子公司对制度和程序文件进行了梳理，修订和完善了《能源、资源消耗管理办法》《废水、废气、噪声管理制度》《环境管理台账制度》《突发环境事件隐患排查治理制度》等相关制度，进一步推进公司环境管理科学化、体系化、规范化。

2025 年，公司及下属子公司无因环境问题受到行政处罚情形。

### 公司环境管理工作开展方式



### 关键绩效

2025 年 公司环保投入：**136** 万元

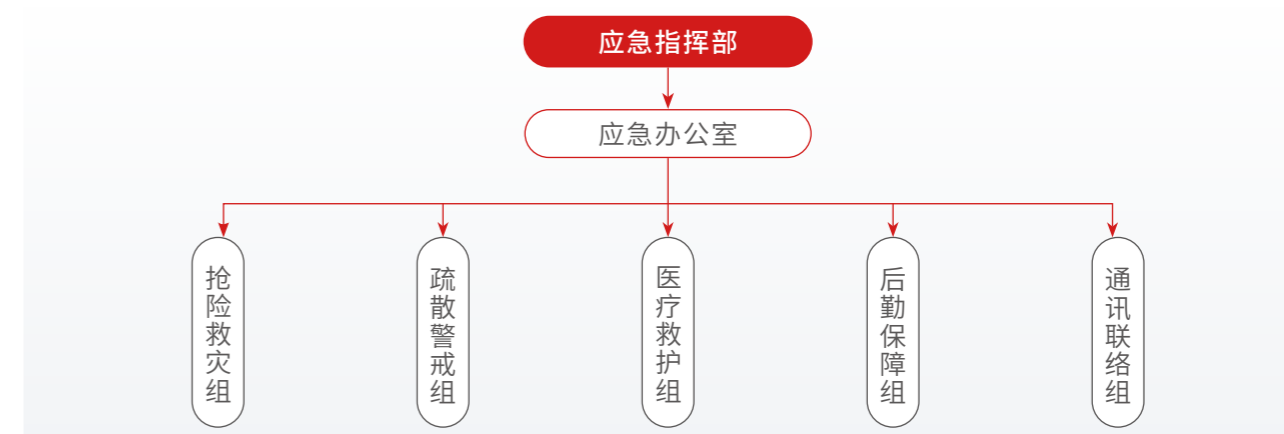


### 环境风险管理

公司全面筑牢环境风险防控防线，严格遵循《突发环境事件应急管理办法》等法律法规要求，结合生产运营实际，构建起全链条风险防控体系。通过制定《突发环境事件隐患排查治理制度》《应急准备和响应控制程序》《危险有害因素辨识、风险评价及控制程序》等制度，实现环境风险识别、评估、检测、处置全环节闭环管理，为精准排查隐患、优化应对措施、压实主体责任、从源头防范突发环境事件提供了坚实制度支撑。

在此基础上，公司针对生产运营各环节制定专项应急预案，建立健全风险评估、应急资源管理、预案评审、响应评估等全流程报告机制，同步完善员工应急培训、相关方协同沟通机制。按年度系统编制并落地安环应急演练计划，通过实战化演练持续提升应急处置能力，形成符合公司实际情况的突发环境事件应急救援体系。确保在突发事件发生时，能够快速启动响应、科学调配资源、有序开展处置，最大限度降低环境危害，切实保障公众健康与生态环境安全。

### 公司突发环境污染事件应急指挥体系



### 环境风险评估流程



**案例 突发环境事件应急演练**

2025年6月，鸿远苏州组织开展年度突发环境事件标准化应急演练，现场模拟甲苯倾倒地事故，各应急小组分工协作紧密、处置反应迅速，泄漏事故得以及时控制，模拟检测结果显示，周边水质及大气环境指标均未超标，为提升突发环境事件应对能力积累了宝贵经验。

**关键绩效**

2025年 发生突发环境事件：**0**起

因环境事件受到生态环境部门等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任：**0**次

**加强污染防控 履行环保使命****● 污染物排放**

公司严格恪守《中华人民共和国大气污染防治法》《水污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等法律法规及相关环保标准，重点管理生产经营过程中产生的废水、废气、噪声等污染物，持续优化处理工艺与管控流程，确保生产运营全环节污染物的产生、处理及排放均处于有效管控范围内，全面满足合规要求。

截至报告期末，公司及下属各子公司均未被纳入运营所在地生态环境主管部门公布的重点排污单位名单。就子公司元陆鸿远被依法纳入北京市大兴区环境信息依法披露企业名单的情况，已建立并严格执行专项环境管理体系并制定配套制度，通过加装布袋除尘设备等环保治理设备、定期委托第三方专业机构开展污染物检测等举措，强化环境管理效能。

报告期内，公司及下属子公司废气、废水、噪声检测结果均符合标准，全年无因环境问题受到行政处罚情形。

**废气管理**

通过配备废气处理相关设施，对产生的废气进行处理，处理达标后再对外排放。同时，定期对废气排放进行监测，确保符合大气污染物排放标准。

**废水管理**

废水主要包括生产废水和生活污水两类：生产废水：经过处理后循环利用，不外排；生活污水：经处理达标后，排入指定的污水处理厂，确保符合水污染物综合排放标准。

**噪声管理**

通过优化设备布局、安装隔音设施等措施，降低生产过程中产生的噪声，确保厂界噪声符合国家规定的限值，减少对周边环境的影响。

**● 废弃物处理**

公司高度重视生产经营各环节的废弃物污染防控，严格遵循国家及地方废弃物管理相关法律法规与标准要求，制定《废弃物管理制度》等相关管理文件，系统规范废弃物从分类、储存、运输到处置的全流程管理体系，明确各环节责任与操作标准。同时，积极推进废弃物资源化利用与无害化处置，持续优化处理方案，确保各类废弃物得到科学妥善处理，最大限度降低对生态环境的影响，践行绿色低碳发展理念。

**一般固废**

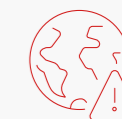
**可回收废弃物：**公司积极践行循环经济理念，大力推进资源的循环利用。对于可回收废弃物，优先进行内部回收再生，提高资源利用效率；对于无法在内部处理的部分，委托具有资质的第三方单位进行回收处置，确保可回收资源得到有效利用。



**不可回收废弃物：**公司严格按照分类原则对不可回收废弃物进行收集和妥善储存，确保废弃物在暂存过程中不会对环境造成污染。同时，委托专业的第三方单位进行规范化处置，有效避免废弃物随意丢弃或不当处理带来的环境风险。

**危险废弃物**

公司对危险废弃物的产生、储存、转移各环节实施全程严格管控，确保危险废弃物得到安全处置。危险废弃物交由具有相关资质的专业单位进行处置，切实保障生态环境安全和公众健康。



**案例 学习危废管理 严守合规底线**

报告期内，为持续提升公司危险化学品及废弃物规范化管理水平，切实强化相关人员在危险化学品分类、储存及废弃物合规处置等方面的实操能力，公司针对日常工作中涉及危险化学品接触、危险废弃物管理的一线作业人员与相关管理人员，系统性组织开展多场专项培训与学习活动，切实提升岗位实操能力和风险管理能力。



危险废弃物知识培训

**案例 碳核查项目启动会暨首期培训会**

为了更好地完成公司碳核查信息收集工作，公司委托第三方专业机构对参与相关工作的公司各部门、各子公司安环行政人员开展线上+线下联合培训，并基于公司 OA 系统搭建在线数据收集平台，为全面、及时、准确地了解各主体碳排放情况提供了有力支撑。



碳核查启动会

## 绿色运营

### 评估气候风险 积极应对变化

**治理**

公司深度践行可持续发展理念，积极响应国家“双碳”战略目标，将应对气候变化全面融入生产运营与管理，构建系统化气候治理体系。通过制定《环境、职业健康安全管理体系手册》《内外部环境因素及相关方管理控制程序》《能源资源消耗管理办法》等内部制度规范，明确各部门应对气候变化的职责边界与工作要求，结合企业实际逐步搭建科学规范的气候变化管理框架，为减排工作落地见效提供坚实制度支撑。

2025 年，公司正式启动碳核查工作，联合第三方专业机构，首次对公司及合并报表范围内控股企业开展范围一（直接排放）、范围二（外购能源间接排放）碳排放专项核查。通过全面识别碳排放源、核算排放数据，明确减排潜力与优化方向。核查数据经第三方机构审核验证并出具鉴证声明，为公司制定减排措施、落实碳减排目标提供了可靠数据支撑，彰显了公司积极履行环境责任、推进绿色低碳发展的坚定决心。

**战略**

公司对当前及未来可能面对的风险和机遇进行识别，对其发生概率、影响程度等进行评估，并通过制定针对性的气候风险应对措施，提升企业的风险应对能力。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	时间范围	潜在财务影响	应对策略
政策与法律风险	如果国家对环境保护、节能减碳的要求日益严格，对环境的合规性可能提出更高要求，公司如果未及时响应最新法律法规和政策要求，将面临政策与法律风险。	中 / 长期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续关注相关政策，及时响应运营所在地政策要求。</li> </ul>

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	时间范围	潜在财务影响	应对策略
急性实体风险	如果突发极端气候事件（暴雨、台风、洪灾、寒潮等）发生，可能会导致产品交付、生产运营过程中断、仓库损坏，产品交付延期等；员工因极端天气无法到岗，或者面临安全风险，可能导致劳动力短缺和生产效率降低。	短期	营业收入下降 运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注气象预警，做好防范措施；</li> <li>对极端天气做出预警，合理规划供应商订单与客户交付时间；</li> <li>制定极端天气应急预案并开展预案演练；</li> <li>提高数智化水平、建立智能制造生产车间，减少劳动力的依赖。</li> </ul>
慢性实体风险	如果高温 / 低温天气持续发生，将导致产线运行时间减少，同时给员工健康造成威胁；如果高温 / 低温天气持续发生，会增加空调、供暖设备等能耗，导致能源成本上升。	短期	营业收入下降 运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>做好防暑 / 防寒工作，准备相关物品，合理安排作息时间；</li> <li>提高数智化水平、建立智能制造生产车间，减少劳动力的依赖；</li> <li>使用节能设备，优化能源结构。</li> </ul>
能源效率机遇	如果公司积极应对气候变化，减少温室气体排放，持续改进工艺、优化流程等，将减少公司能源消耗，提高能源使用效率。	中 / 长期	运营成本减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>在生产、存储等运营环节，通过节能技改、设备升级、循环回收等方式，提升资源利用效率；</li> <li>通过使用可再生能源、认购绿色金融产品等，助力减少二氧化碳排放；</li> <li>倡导员工绿色办公，积极践行节约用电；</li> <li>全面开展碳核查工作，挖掘减排潜力，提升能源使用效率。</li> </ul>

### ● 影响、风险和机遇管理

公司对气候变化可能带来的风险和机遇进行识别、评估，通过有针对性地制定应对策略，持续完善相关管理工作。

#### 气候风险管理

识别	综合分析当前环境现状、政策法规、利益相关方诉求，并结合公司实际情况，识别潜在的气候风险。
评估	对已识别的气候风险，从发生概率、影响大小、影响范围等维度进行综合判断。
应对措施	制定并实施应对气候相关风险和机遇的计划与方案，并定期监测、反馈计划与方案实施情况。建立重大风险预警机制和应急处置方案，定期开展自然灾害事故专项应急演练。

#### 加强温室气体排放管理

截至报告期末，公司及下属各子公司均未被纳入温室气体重点排放单位名录。公司秉持绿色低碳发展理念，全面开展温室气体排放核查工作，建立覆盖生产经营全流程的碳排放核算电子台账，精准识别碳排放源与减排潜力。同时，公司通过采用高效节能设备设施、优化生产工艺流程、逐步提升清洁能源使用量等一系列举措，努力降低生产运营过程中的碳排放强度，以主动管控践行低碳责任。

#### 打造绿色低碳文化

公司积极践行绿色发展理念，倡导低碳办公、低碳出行、低碳饮食、低碳生活，通过多维度宣传与制度引导，切实提升全员节能减排意识，推动员工将低碳理念转化为日常工作与生活的自觉行动，形成全员参与、全员践行的绿色发展氛围，以点滴积累凝聚减排合力，为共建蓝天绿地、风清水秀的美丽家园贡献鸿远力量。

打造绿色低碳文化措施

低碳办公

- 加强对照明、空调等重点用能设备的管控；
- 提倡办公用品循环使用，如文件夹、曲别针等；
- 办公室内摆放绿植，改善空气质量。

低碳出行

- 购置部分新能源公车；
- 厂区内设置充电桩和新能源车专用车位，并设置了自行车棚，鼓励员工绿色出行，降低汽车废气排放量。

低碳饮食

- 开展“光盘行动”，鼓励员工节约粮食；
- 减少或避免使用一次性餐具。

低碳生活

- 倡导减少纸杯、纸巾、电池等一次性物品使用；
- 倡导垃圾分类，促进垃圾减量化和资源化；
- 举办系列低碳实践活动，鼓励员工成为环境保护的践行者。

案例 共筑绿色梦 趣享运动行

报告期内，为倡导绿色出行和低碳发展，营造全民健身氛围，公司开展以“共筑绿色梦 健步齐行动”为主题活动，感受绿色出行的快乐，以实际行动助力生态文明建设。



共筑绿色梦 健步齐行动

指标与目标

公司持续深化能源结构优化升级，全面倡导节能减排理念。通过布局光伏发电项目引入绿色清洁能源，降低传统化石能源依赖度；开展全流程碳核查工作，精准识别碳排放节点，挖掘减排潜力空间；推广应用节能设备，逐步替换高耗能老旧设施；优化生产工艺流程，减少能源损耗与污染物排放。多措并举同发力，构建绿色发展体系，切实降低企业温室气体排放强度，以实际行动推进低碳发展。

公司温室气体排放情况表

指标	单位	2025 年
温室气体排放总量	二氧化碳当量公吨	11,479
其中：直接温室气体排放量（范围一）	二氧化碳当量公吨	479
间接温室气体排放量（范围二）	二氧化碳当量公吨	11,000

核算方法：

1. 排放因子法核算标准：依据《工业企业温室气体排放核算和报告通则》（GB/T32150-2025）《公共建筑运营企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》《温室气体排放核算与报告要求第 24 部分：电子设备制造企业》（GB/T 32151.24—2024）；
2. 范围二温室气体排放量采用全国电力平均二氧化碳排放因子计算；
3. 温室气体排放总量采用运营控制法计算。



温室气体排放及能源资源数据第三方声明

## 优化资源管理 实施循环利用

### ● 循环经济

公司严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》相关要求，将减量化、再利用、资源化的“3R”循环经济理念融入研发、生产、运营、办公等生产经营的各个环节。以实际行动有效提升各类能源资源的利用效率，保障企业生产经营所需资源供应的稳定性，构建绿色低碳的生产运营模式，推动企业绿色低碳发展。

#### 践行循环经济理念



根据产品质量和技术要求，对部分产品采用可重复使用的三防箱包装，有效减少纸箱消耗，降低资源浪费。



对 DPA 分析实验室循环水系统进行升级改造，提高水资源利用效率，减少用水量和废水的产生，实现水资源的循环利用。



积极倡导减少纸杯、纸巾、电池等一次性用品的使用，鼓励员工养成绿色低碳的办公习惯，从源头上减少资源消耗。

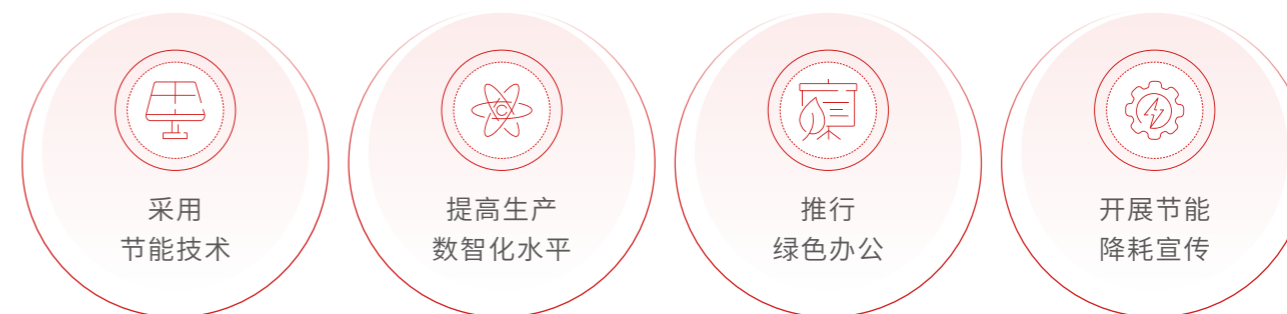


在办公和生产过程中积极推广使用可降解材质垃圾袋，可循环使用物品等绿色办公用品，减少塑料污染，践行环保理念。

### ● 能源利用

公司积极响应国家节能减排战略号召，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规及行业标准，制定并实施《能源、资源消耗管理办法》，将节能降耗理念深度融入生产运营和日常管理，以制度规范引领资源高效利用，全力推进资源节约型、环境友好型企业建设。

为持续深化节能降耗成效工作，公司通过技术革新、流程管控、全员参与等多措并举，稳步提升能源利用效率，以实际行动践行绿色低碳发展理念，实现经济效益与生态效益的协同提升。



2025 年，鸿远苏州持续加强系统化能源管理，推进能源高效利用，通过能源管理体系认证，并获得权威认证机构颁发的有效证书。



鸿远苏州能源管理体系认证证书

**案例 分布式光伏发电项目**

报告期内，公司创新中心暨企业总部屋顶分布式光伏发电项目正式投入使用，公司分布式光伏发电总装机容量达到 292.50 千瓦。



鸿远苏州屋顶太阳能光伏发电项目

2025 年，公司光伏发电总量 36.43 万千瓦时，相当于减少能源消耗量 45 吨标准煤。

**能源使用基本情况**

项目		单位	2025 年
直接能源消耗量	天然气	吨标准煤	207
	汽油	吨标准煤	70
间接能源消耗量	电力	吨标准煤	2,510
	热力	吨标准煤	111
能源消耗总量		吨标准煤	2,898
单位营收综合能耗		吨标准煤 / 万元	0.02
清洁能源使用量	光伏发电量	吨标准煤	45

核算依据：

直接、间接能源消耗量及能源消耗总量根据《综合能耗计算通则》（GB/T2589-2020）提供的折标煤系数进行核算。

**● 水资源利用**

公司秉承保护水资源的理念，严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，将节水理念融入生产经营的各个环节，加强日常水资源管理。

**具体措施：**
**— 优化生产工艺 —**

公司不断优化生产工艺流程和设备，采用节水型技术和设备，提高水资源利用效率，减少水资源消耗。

**— 加强循环利用 —**

鸿远苏州通过对 DPA 分析实验室循环水系统进行升级改造，提高水循环利用效率，减少新鲜水用量和废水排放量。

**— 强化日常管理 —**

公司对用水设备设施进行日常维护和管理，定期开展巡查，及时发现和解决滴漏等问题，杜绝水资源浪费。

**— 提升节水意识 —**

公司积极开展节水宣传和培训，提高员工节水意识，鼓励员工从自身做起，从点滴做起，养成节约用水的良好习惯。

**● 绿色办公**

公司从日常办公中的“小事”做起，倡导员工绿色办公、节能减排、低碳生活，共同建设“节约、高效、环保、卫生、健康”的办公环境。

**绿色办公举措：**

**无纸化办公：**  
减少纸张不必要的使用，推广使用线上系统进行电子表单审批，鼓励双面打印，尽量不使用彩印，并对纸张进行分类回收再利用。

**节约用电：**  
会议结束后及时关闭影像设备、电脑、空调、灯源等，减少会议室电力资源浪费；使用节能照明灯具，加强夜间照明管控；鼓励低楼层员工尽量不乘坐电梯。

**营造节能氛围：**  
在办公区域张贴节水、节电、节能等标识，营造节能降耗的良好氛围，提高员工节能意识。

**绿色采购：**  
规范办公用品采购和使用流程，优先选择环保、节能、可循环利用的产品，提倡修旧利废，推广再生循环利用。

**垃圾分类：**  
科学合理配置生活垃圾分类、收运等设施，开展垃圾分类宣传活动，引导员工做好垃圾分类等工作，共同维护办公环境整洁。

**绿色出行：**  
鼓励员工选择公共交通或步行等绿色出行方式，减少碳排放，为改善空气质量贡献力量。

**案例 环保发展并重 打造绿色工厂**

鸿远苏州深入践行可持续发展理念，持续推进高效、清洁、低碳、循环的绿色智能制造体系，开展温室气体排放管理工作，努力打造环境、经济、社会效益三者统一的绿色制造体系，获得充分认可，被苏州市工业信息化局授予苏州市 3A 级绿色工厂荣誉称号。

**● 绿色建筑**

报告期内，鸿远电子创新中心暨企业总部项目已建设完成并投入使用，项目依照绿色建筑二星级、北京市超低能耗设计要求进行设计，绿色建筑通过对安全耐久、资源节约、环境宜居等指标进行把控，全面响应绿色低碳国家战略。

**● 绿色存款**

报告期内，公司认购三笔绿色存款，用于支持《绿色低碳转型产业指导目录（2024年版）》指定的绿色项目，相关项目运营后每年可实现减少二氧化碳排放共计 528.58 万吨，其中，根据公司绿色存款余额占项目总投资比例，上述投资所带动的年碳减排效益为二氧化碳减排量共计 55,011 吨。

# 社会篇

我们始终坚持以客户为中心，持续加大研发投入，不断提升质量管理水平，完善创新机制，精进智能制造能力，将科技创新和品质保障深度结合，以高可靠产品和全天候服务，持续提升客户满意度。同时，通过不断提升信息安全和隐私保护体系，加强供应商沟通与管理机制，带动上下游产业协同发展，打造高效、透明的可持续供应链体系。

我们将人才作为企业发展的核心引擎，致力于打造公平、公正、且富有竞争力的职业发展平台，通过不断完善薪酬福利体系，优化人才管理机制，建立多维职业发展通道，充分激发每位员工潜能。公司始终关注员工的健康福祉，切实保障员工权益，营造多元、平等、和谐的职场氛围，助力每一位员工实现自我价值，与公司携手共创美好未来。

我们以高度的责任感和使命感，主动承担社会责任，以实际行动回馈社会，时刻关注社会民生，积极响应乡村振兴号召，参与社区公益活动，倡导和鼓励员工参与志愿服务，平衡经济利益与公共利益，为构建可持续的和谐社会环境做出自己的努力。



# 研发创新

## 坚持创新驱动 科技赋能发展

### 治理

公司始终坚守自主研发核心战略，高度重视研发体系制度化、规范化建设，报告期内，公司制定和修订了《科研项目管理制度》《设计和开发控制程序》《材料研发实施细则》等一系列内部管理制度，推动研发创新工作进一步向标准化、规范化、高效化迈进，为技术研发的稳步推进提供坚实的制度支撑。

公司坚持以市场需求为导向、以客户需求为核心，构建“理论建模—实验设计—产品研制—迭代优化”的全链条技术研发闭环，通过循环验证与技术攻关，持续驱动核心技术迭代升级，确保研发成果精准匹配市场需求，切实提升产品核心竞争力。

2025年，公司为进一步推动技术创新工作，提升核心技术能力，加强创新人才培养，建立具备特色的创新技术研发体系，进一步细化鸿远创新研究院管理架构和运行机制，基于“一总院四分院”的创新体系，充分利用四大科研生产基地资源优势，通过整合内外部技术力量与专业人才，协同创新发展。对标同行先进的技术水平，进行前瞻性技术布局和科技成果转化落地安排，协同开展战略产品的创新研发与关键技术攻关，为公司高质量、可持续发展提供坚实的研发技术支撑。

#### 鸿远创新研究院架构图



### 战略

公司紧密围绕科研创新，识别、分析和应对创新过程中可能产生的风险和机遇，为企业的稳健发展提供有力保障。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	时间范围	潜在财务影响	应对策略
研发与技术升级迭代风险	工艺技术迭代快、研发周期长，技术可能被赶超，影响竞争力。	中 / 长期	研发成本增加 营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续进行研发投入，建立研发管理体系，通过市场与研发协同规划技术路线，使得公司工艺和技术平台更加匹配市场需求并保持竞争力；</li> <li>制定合理的人才政策及薪酬体系，稳定和吸引优秀的研发技术人才。</li> </ul>
技术创新机遇	如果公司紧跟国家政策导向和客户需求，在技术研发方面不断创新，拓展产品品类，将进一步增强公司市场竞争力。	中 / 长期	营业收入增长	<ul style="list-style-type: none"> <li>结合国家政策导向和客户需求，及时调整产品结构，提升产品附加值，满足不同客户需求；</li> <li>加大研发投入，拓展技术创新领域，深化与高校及科研机构的合作，全面提升公司综合竞争力。</li> </ul>

### 影响、风险和机遇管理

#### 核心技术攻关

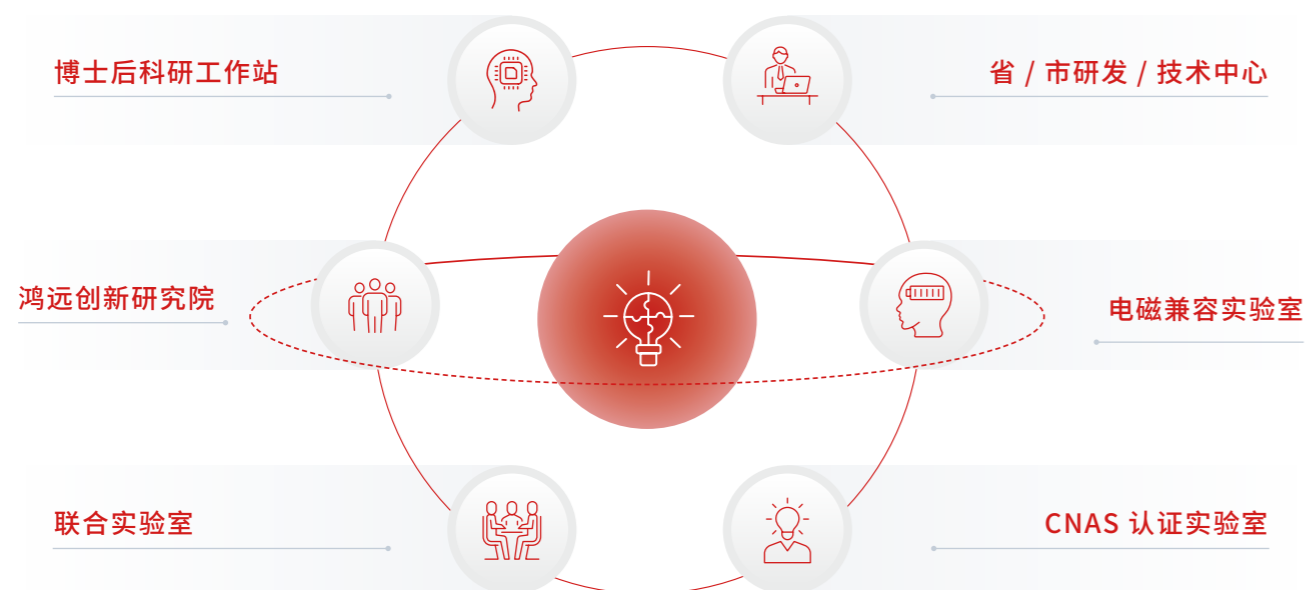
公司在巩固现有客户和市场领域的同时，持续进行新技术、新产品的开发与应用技术研究，加深、拓宽技术护城河，为运营注入新活力。公司掌握了从材料开发、产品设计、生产工艺到质量判定及可靠性保障等全流程的技术，增强了公司在多品类电子元器件领域的核心竞争力。

类别	核心技术
材料技术	微波电容介质材料的配方技术、纳米级粉体分散技术、高性能材料配方技术、HTCC/LTCC 材料技术等。

类别	核心技术
设计技术	电子元器件电、磁、力、热协同仿真设计技术、射频微波电容器设计技术、滤波器小型化的设计和装配技术、半导体芯片设计技术、大功率微波组件设计技术、LTCC 频率器件设计技术、超宽带变频组件设计技术、收发组件 SIP 小型化设计技术、高性能频综小型化设计技术、星载高可靠微波组件设计技术、微纳系统协同设计仿真技术等。
工艺技术	介质膜片薄层化工艺技术、金属陶瓷共烧技术、多层芯片电容微型化工艺技术、HTCC 多层陶瓷基板生产工艺技术、微组装工艺技术、金属表面处理技术等。
检测技术	多品类电子元器件可靠性检测技术、电子元器件应用可靠性验证技术、电子元器件应用环境力 / 热仿真技术、电磁兼容检测和整改技术等。

### 研发创新平台建设

公司积极推进创新平台体系化建设，按照多方位布局、多元化定位的发展思路，已成功搭建起涵盖多家省、市级研发 / 技术中心、博士后科研工作站、CNAS 认可实验室、电磁兼容实验室及多个联合实验室在内的多层次创新平台架构。公司以科技创新平台为创新引擎，精准锚定产业发展趋势与客户核心需求，持续赋能研发能力升级，不断提升研发效率与成果转化效能。



### 关键绩效

2025 年末

高新技术企业 **6** 家

鸿远创新研究院

**1** 个

联合实验室

**5** 个

博士后科研工作站

**1** 个

CNAS 认证实验室

**3** 个

省 / 市研发 / 技术中心

**4** 家

电磁兼容实验室

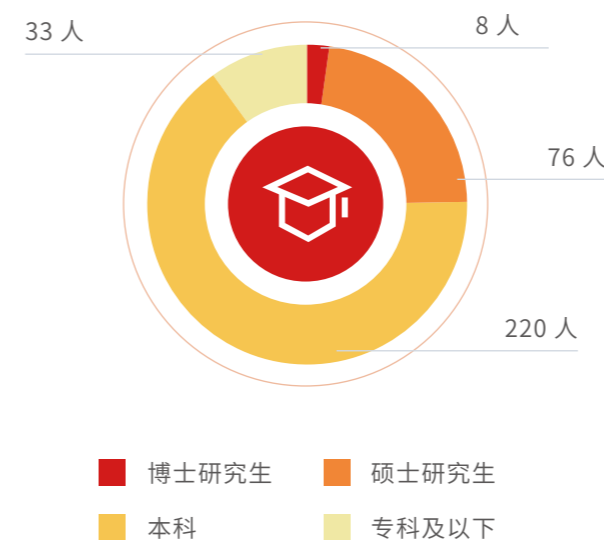
**1** 个



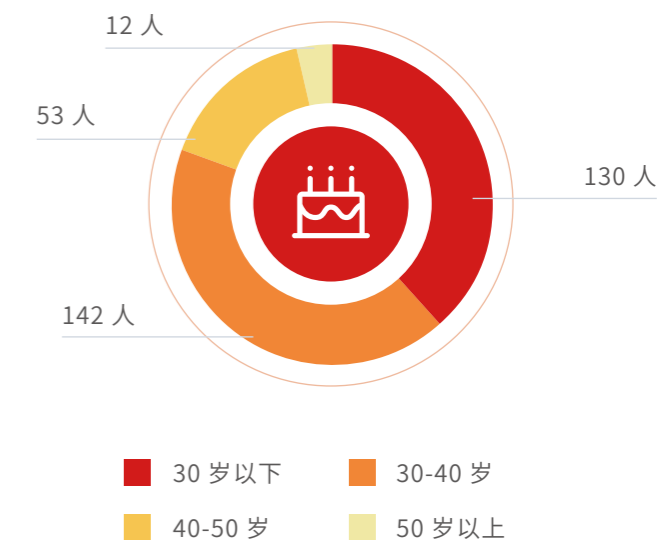
### 研发团队

公司拥有一支由博士、硕士、归国留学人员和行业专家组成的科研团队，截至报告期末，拥有研发技术人员 337 人，占公司总人数比例 22.62%。

#### 研发技术人员学历结构



#### 研发技术人员年龄结构



## 指标与目标

公司立足于整体发展战略，围绕研发创新领域，系统制定短期和中长期发展发展目标。通过统筹各经营主体、事业部的资源禀赋与业务特色，将研发创新总体目标层层细化、精准分解至各责任单元，并配套落地针对性保障措施。2025年，公司在研发投入强度、知识产权创造与保护等关键维度均取得显著成效。

### 短期目标

持续加大核心技术攻关与产品创新力度，强化研发团队能力建设，提升整体研发效能。积极布局和发展前沿电子陶瓷技术，围绕微组装技术趋势和客户定制化需求，加快拓展新产品品类，培育新的利润增长点，为公司高质量、可持续发展提供坚实的技术驱动力。

### 中长期目标

坚持电子陶瓷技术与产业链上下游技术协同发展，持续提升综合技术竞争力。系统布局多品类、集成化、模块化电子元器件，在新兴领域构建新质生产力，进一步拓展产品边界与应用领域。

## 研发投入

2025年，公司研发投入较上年同期增长 21.68%，主要围绕核心产品持续加强技术研发和人才队伍建设，推动企业核心技术水平不断提升。

年度	研发投入（万元）	研发投入占自产业务收入比例（%）
2023年	10,706.24	11.64
2024年	11,298.83	15.23
2025年	13,748.74	12.63

## 案例 区级创新工作室挂牌 研发实力再获认可

报告期内，公司“电子元器件用精细陶瓷材料及工艺创新工作室”获得由北京市丰台区总工会授予的“区级职工创新工作室”，标志着公司在电子元器件用陶瓷材料领域的技术创新实力获得认可，为公司持续深化技术研发注入新的动力。

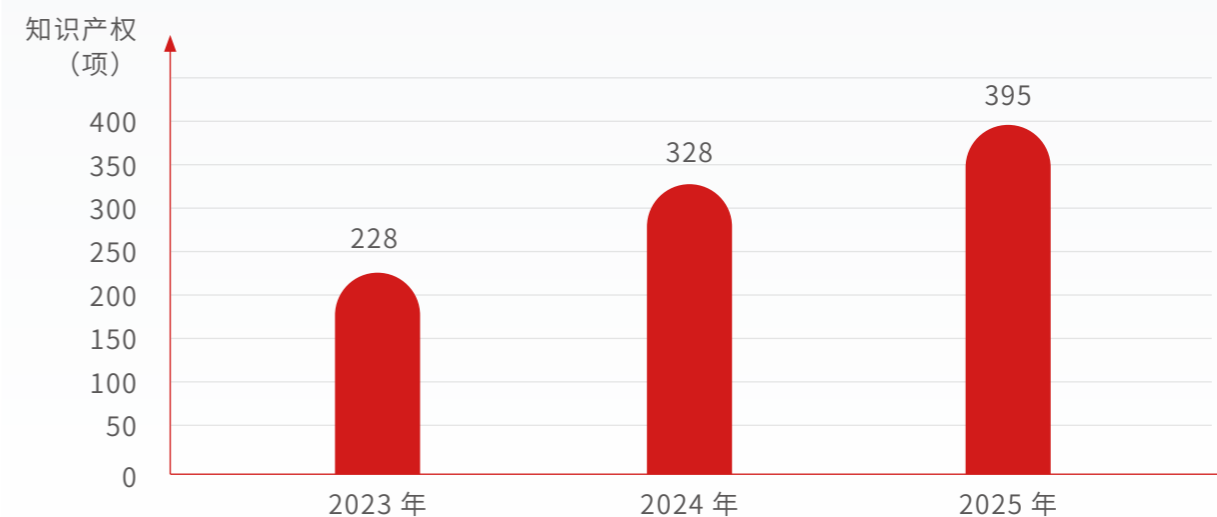


## 知识产权保护

公司知识产权管理紧扣核心产品布局主线，实施积极主动的保护策略。针对新产品研发项目立项环节，通过开展系统性的市场/技术/知识产权风险三维评审，从源头把控研发方向、规避侵权风险。同时，通过制定《知识产权管理制度》《科研项目管理制度》《核心技术和关键技术管理制度》等制度，整合知识产权全生命周期管理要求，明确责任归属、创造保护、转化应用等具体权责与奖惩机制，细化分解，落实到人，构建起权责清晰、流程闭环、管控到位的知识产权全流程管理体系。

报告期内，新增授权知识产权 69 项。截至 2025 年末，拥有授权知识产权 395 项，其中专利 327 项、软件著作权 49 项、集成电路布图设计 19 项，涵盖了瓷料、瓷介电容器、滤波器、集成电路、微波组件、微纳系统集成陶瓷管壳等多个方面。

近三年累计知识产权授权数量



报告期内，公司多层片式瓷介电容器获得专利密集型产品认定，并通过“北京市知识产权试点单位”复审。



专利密集型产品认定



北京市知识产权试点单位

## 推动交流合作 促进行业发展

### 参与制定标准

公司积极深化行业协同合作，充分转化自身研发与应用成果，秉持精益求精的高可靠精神，推动各项标准高质量落地实施。凭借扎实的技术积淀与标准化实践能力，赢得了业内同行及科研院所的广泛关注与高度认可。

报告期内，公司参与编写标准工作取得了新的突破和进展，全年参与编制国家标准 5 项、团体标准 7 项，其中前期参编的 5 项团体标准已正式发布。在商业航天领域，公司提前布局，参与编制电容类、滤波器类采购规范等企业标准 5 项，均已发布。公司通过参与多领域行业标准制定，持续巩固核心技术的行业地位，不断提升行业影响力，为未来深入融入这些新兴产业发展提供了基础和依据。



团体标准感谢牌匾

### 参加行业活动

公司秉持开放协作、创新共赢的合作理念，积极参与行业年会、技术创新大会、产业峰会及专业展会等交流活动，与行业权威专家、科研机构学者围绕生产工艺迭代优化、前沿技术研发突破、产品创新路径探索等核心议题展开深度研讨，分享实践经验与技术成果；与产业链上下游伙伴紧密对接，聚焦市场生态共建，致力于打造开放共享、优势互补、协同发展的产业创新生态。

#### 2025 年 3 月

- 元陆鸿远参加 Semicon China 2025 展会、第 7 届西部微波会 (IME)

#### 2025 年 4 月

- 公司参加全国特种电子元器件展览会，与业内专家就行业发展趋势、产品技术方向等展开深入探讨
- 公司承办 2025 年中国陶瓷电容器及材料技术产业发展论坛暨中国 MLCC 行业年会，并在会上受邀做报告发言

#### 2025 年 7 月

- 公司参加第 3 届中国（西部）电子信息博览会

#### 2025 年 11 月

- 公司参加第 106 届中国全国电子展暨秋季全国（上海）特种电子元器件展览会
- 公司参加第十一届航空航天装备失效分析研讨会，并在会上受邀做报告发言
- 公司受邀参加首届商业航天标准化学术交流会

#### 2025 年 5 月

- 公司参加 2025 年第二届半导体用陶瓷材料技术研讨会，并在会上受邀做报告发言
- 公司参加第 11 届世界雷达博览会暨第五届雷达未来大会

#### 2025 年 9 月

- 元陆鸿远、鸿安信携手亮相第 26 届中国国际光电博览会
- 鸿安信参加 2025 年航天元器件技术交流会

#### 2025 年 12 月

- 公司参加 2025 年中国电磁兼容及电磁环境效应技术产业创新大会，并在会上受邀做报告发言
- 公司参加 2025 第三届商业航天发展大会暨第四届中关村商业航天大会，并在会上受邀做报告发言
- 公司参加第八届新型陶瓷技术与产业高峰论坛，并在会上受邀做报告发言

# 质量可靠

## 产品质量可靠 打造鸿远品牌

### 治理

公司秉持“坚持可靠、技术创新、行业领先、顾客至上”的质量方针，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等国家法律法规及行业标准，构建了完善的质量管理制度体系。通过制定《质量手册》《质量巡查制度》《质量目标管理规范》等核心文件，全面对标质量管理标准与客户质量需求，系统化推进质量管理体系和质量保证体系的建设落地与有效运行。同时，公司出台《质量奖惩制度》，将产品质量与员工薪酬直接挂钩，进一步强化全员质量意识，明确各岗位质量责任，筑牢全流程产品质量防线，切实保障客户权益与企业质量信誉。

#### 科学管理

- 严格按照国际质量管理标准以及用户的要求进行质量管理体系和质量保证体系的建设和实施；

#### 质量可靠

- 产品具有高可靠性和高稳定性，涵盖宇航级等多个质量等级，可满足用户各类需求；

#### 过程管控

- 生产过程精细化管理、数字化监控、实施 SPC 控制，关键工序 100% 数据采集；

#### 追溯保障

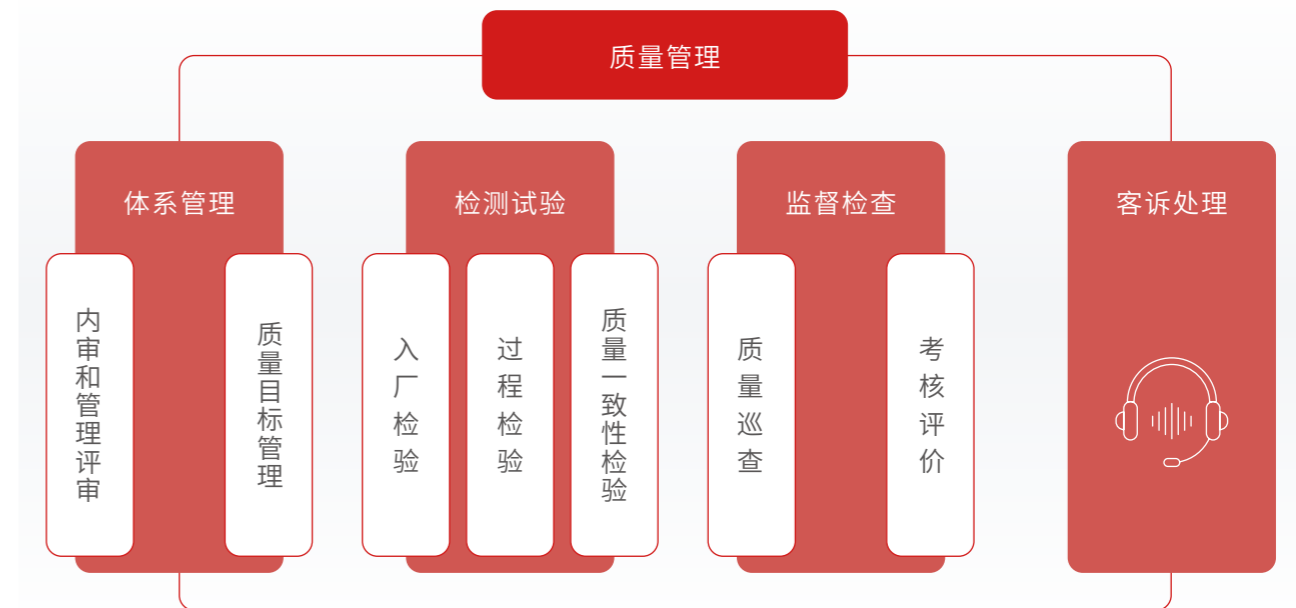
- 从产品设计到交付，全流程数据可追溯。

报告期内，公司强化并落实质量监督职责，建立质量信息报告机制，开展质量专项检查，强化质量管理队伍建设，为公司质量体系的高效运行提供坚实保障，推动整体质量管理水平迈上新台阶。

通过积极借鉴国际先进质量管理理念，构建并运行质量管理体系（QMS），公司目前已经实现研发、采购、生产、检验及售后全流程质量数字化管控，形成策划、执行、监测、改进的闭环管理体系，有效提升质量管理效率与过程管控水平，为公司高质量、可持续的生产运营筑牢坚实保障。

公司已通过 ISO 9001、IATF 16949 等质量管理体系认证，具备宇航级等多个质量等级产品的研发与生产能力。公司搭建了科学完善的质量管理架构，清晰界定各层级质量权责，确保质量责任层层压实、落地见效。依托多年技术创新与经验积淀，公司形成了多项独具特色的质量控制手段与方法，为产品品质的稳定性与可靠性提供全方位的坚实保障。

鸿远电子质量管理各模块示意图



### 战略

公司制定了《风险管理实施细则》，明确质量风险识别与分析的方法、风险级别判定准则、风险评价标准，以及风险的处理与监控要求。公司根据内外部环境变化，识别可能面临的风险和机遇，并制定相应的应对措施。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	时间范围	潜在财务影响	应对策略
产品质量风险	如果公司产品发生质量问题，将导致产品退货、报废等。	短 / 中 / 长期	运营成本增加 营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《风险管理过程控制程序》，并持续完善质量管理体系，加强产品全生命周期的质量管理；</li> <li>持续建设质量文化，提升全员质量风险防控水平。</li> </ul>
声誉机遇	如果公司为客户提供稳定、可靠的产品，满足客户需求，将提升公司声誉与形象，有助于开拓市场。	短 / 中 / 长期	运营成本减少 营业收入上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强员工质量意识；</li> <li>开展质量培训与活动；</li> <li>严格执行各项产品生产标准；</li> <li>适时更新生产检测设备；</li> <li>不断提升质量管理水平；</li> <li>持续优化生产检测工艺。</li> </ul>

## ● 影响、风险和机遇管理

### 全生命周期安全与质量管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规要求，以顾客为关注焦点，业务流程为牵引，端到端从质量策划、质量控制、质量改进三个部分构建了一套科学、高效的全生命周期安全与质量管理体系，形成了《质量手册》《技术文件管理规定》《质量监督管理制度》等一系列流程规范。

#### 鸿远电子质量管理文件架构



### 产品安全

公司在产品全生命周期充分识别考虑了产品的安全性，充分保障客户应用的安全可靠。

#### 研发阶段



- 产品和过程策划时，充分识别产品安全特性，确认安全特性的控制要求。
- 产品和过程设计通过 FMEA 分析，依据安全特性，识别并分析潜在产品和过程失效风险及后果，制定相应的控制措施。

#### 生产阶段



- 确定影响安全特性的过程工艺参数，在质量控制计划中明确控制检测手段。
- 按要求做好产品标识，在控制要求中应清楚标识安全特性参数。

#### 检验阶段



- 依据质量控制计划要求对安全特性控制点进行检验确认。
- 在质量控制计划中明确安全特性的应急计划。
- 车规产品每年度定期送第三方检测机构进行 RoHS 检测。

#### 应用阶段



- 编制产品应用指南，指导客户安装使用。
- 技术支持团队为客户应用过程问题提供帮助，解决客户困扰。

报告期内，鸿信泽实验室顺利取得 CNAS 认可，与已获 CNAS 认可的鸿远电子、鸿远苏州实验室形成协同联动，依托标准化、专业化的检测能力，有效保障公司产品全生命周期的稳定性与可靠性，为公司产品质量筑牢坚实保障。



鸿远电子 CNAS 实验室认可证书



鸿远苏州 CNAS 实验室认可证书



鸿信泽 CNAS 实验室认可证书

### 质量管理体系认证

报告期内，公司在质量管理体系认证方面持续深耕、稳步升级，顺利完成各项审核、复评、扩项工作，在保持认证资质的有效性与合规性的同时，进一步夯实全流程质量管控基础，推动质量管理体系与生产经营各环节深度融合。

其中，鸿远电子通过质量管理体系 ISO 9001 年度监督并扩大范围、通过有害物质过程管理体系 IECQ QC 080000 复评并扩大范围；鸿远电子、元陆鸿远通过汽车质量管理体系 IATF 16949 年度监督；鸿远苏州通过汽车质量管理体系 IATF 16949 复评；鸿安信通过质量管理体系 ISO 9001 复评；鸿立芯通过质量管理体系 ISO 9001 年度监督。

公司和各子公司通过并保持的多项质量管理体系认证，是对企业质量管理能力的权威认可，印证了公司质量管控体系的科学性、规范性与有效性，为公司拓展市场、对接高端客户奠定合规基础，强化了品牌质量公信力。公司持续提升内部质量管控的标准化、精细化管理，保障产品品质稳定可靠，为企业长期发展筑牢质量根基。



鸿远电子质量管理体系认证证书



鸿远电子有害物质过程管理证书



鸿远电子汽车质量管理体系认证证书



元陆鸿远汽车质量管理体系认证证书



鸿远苏州汽车质量管理体系认证证书



鸿安信质量管理体系认证证书



鸿立芯质量管理体系认证证书

### 产品召回机制

公司制定《质量问题通告及产品召回实施细则》，持续完善产品召回管理机制与执行流程，确保产品召回工作开展的科学性、规范性与有效性，切实保障客户合法权益。

#### 鸿远电子产品召回流程



### 质量文化建设

公司高度重视质量文化建设，通过开展“质量月”、QC 小组活动、培训宣贯等不断提高全员质量管理意识。同时，组织员工积极参加社会团体举办的质量培训活动。



**案例 筑牢质量根基 优化质量保障**

2025 年质量月期间，公司开展了一系列质量管理专项活动。活动精准对接全员质量能力提升需求，组织多场次质量技能实操培训、质量管理体系深化培训以及跨部门质量经验分享会等活动，旨在全方位推动全体员工强化质量红线意识、提升全流程质量管控能力、整合优质质量实践经验，为进一步完善公司质量保障体系提供良好保障。

此次质量月系列活动的深入开展，成功营造了积极向上的质量文化氛围，有效激发了全员参与质量管理的主动性与自觉性，进一步引导员工深化对质量管理的重视程度，切实强化每一位员工的质量责任意识与使命担当，为推动质量理念深度融入研发、生产、交付全链条，持续提升公司质量管理水平、赋能公司高质量发展奠定了坚实基础。



“质量月”活动

**案例 质量技能竞赛**

报告期内，公司开展以“精技凝心筑梦 强质履践新程”主题劳动技能竞赛，比赛共设 4 个项目，主要为实操技能比赛，考验参赛员工在真实工作场景中的实战能力。通过本次技能竞赛，进一步提高了检验人员技能水平，增强团队综合能力及协作精神。



劳动技能比赛

**● 指标与目标**

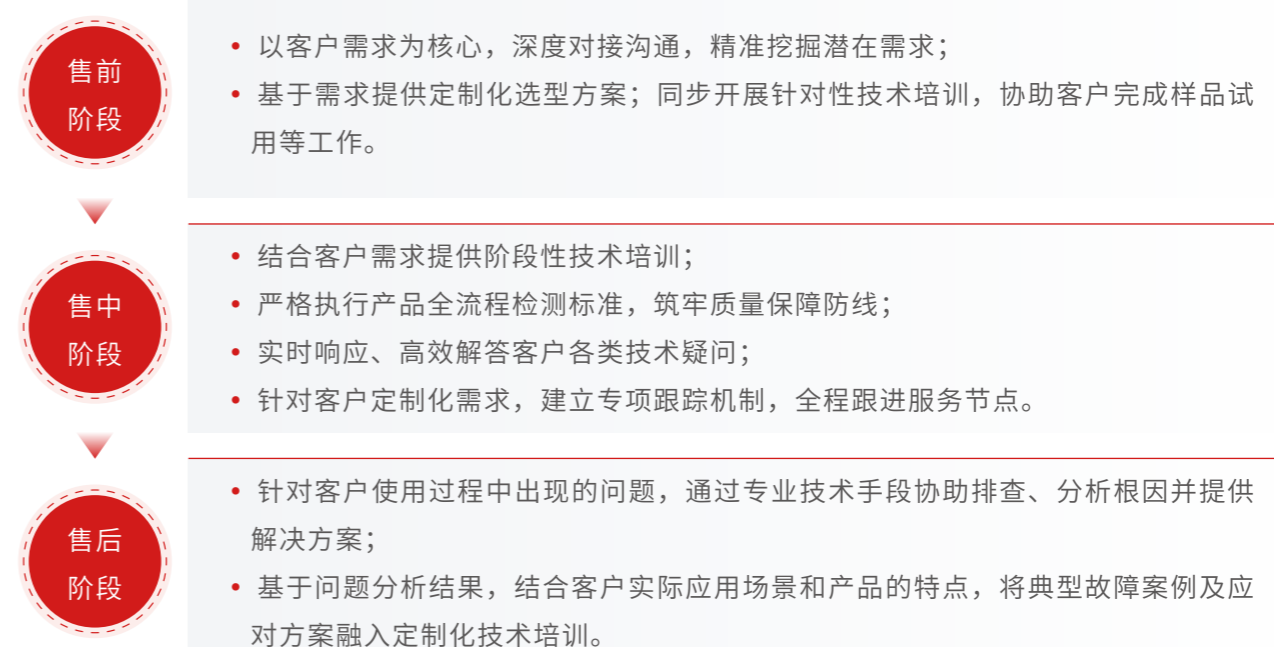
公司全面强化产品安全与质量管控，建立产品安全与质量相关指标与目标，并定期复盘目标实现情况。报告期内，公司未因违反产品安全与质量相关法律法规受到处罚。

指标	2025 年目标	2025 年达成情况
用户反馈意见处理满意度	95 分	99.09 分，达成
改进计划完成率	100%	100%，达成

**✦ 维护客户权益 提升服务品质**
**● 客户服务体系**

公司高度重视营销团队的专业化建设，打造了一支责任心强、行业经验丰富、高效稳定的核心营销队伍。团队始终秉持“元六鸿远，可靠之选”的服务宗旨，构建了覆盖售前、售中、售后的全周期服务体系。在提供 7×24 小时全天候在线响应支持的同时，通过线上线下深度融合的服务模式精准对接客户需求。

公司依托信息化平台，高效开展线上产品应用技术交流、工艺方案沟通；线下联动专业技术团队，提供定制化咨询、现场技术支持等全方位服务，以快速响应、专业赋能为核心，持续为客户创造稳定可靠的服务价值，筑牢长期合作信任根基。



2025年，公司继续开展“鸿远万里行”活动并通过优化“六十六问”等方式，多维度为客户提供优质的服务。

### 案例 聚焦客户需求 开展“鸿远万里行”巡讲

报告期内，公司以客户需求为核心导向，持续开展“鸿远万里行”活动，先后在北京、江苏、陕西、四川、上海、山东、重庆等多地开展专场交流，与客户进行面对面深度对接。活动围绕产品选型指导、实操应用、技术答疑等核心环节展开专业分享，精准服务航天、航空、电子信息、兵器等领域客户，持续提升客户服务质量。

截至报告期末，“鸿远万里行”活动已连续举办3年，累计开展专场活动179场，服务客户3,439人次，进一步充实和完善了公司覆盖全国的客户服务与技术交流网络。



“鸿远万里行”巡讲活动

### 案例 加强内部培训 赋能技术提升

报告期内，公司营销部锚定“业务赋能+精神凝聚”双核心，以夯实市场竞争力为目标，基于市场变化和客户需求，聚焦销售人员技术赋能，开展各类内部集中培训。培训覆盖公司各类产品知识、客户需求对接、产品标准和情绪压力管理等核心内容，强化业务对接精准度，驱动业绩增长与客户体验双升级。



内部培训

### 提升客户满意度

公司高度重视客户需求与反馈，制定《顾客满意程度控制程序》《顾客满意度评价办法》等管理制度，通过日常沟通、满意度调研、客户走访等多元化方式，全方位收集客户意见，实时跟踪客户满意度动态，精准识别服务短板与需求痛点，制定针对性优化措施，持续提升服务精准度与专业度，切实满足客户多样化、个性化需求，为客户提供更优质、高效的服务体验，夯实长期合作信任基础。

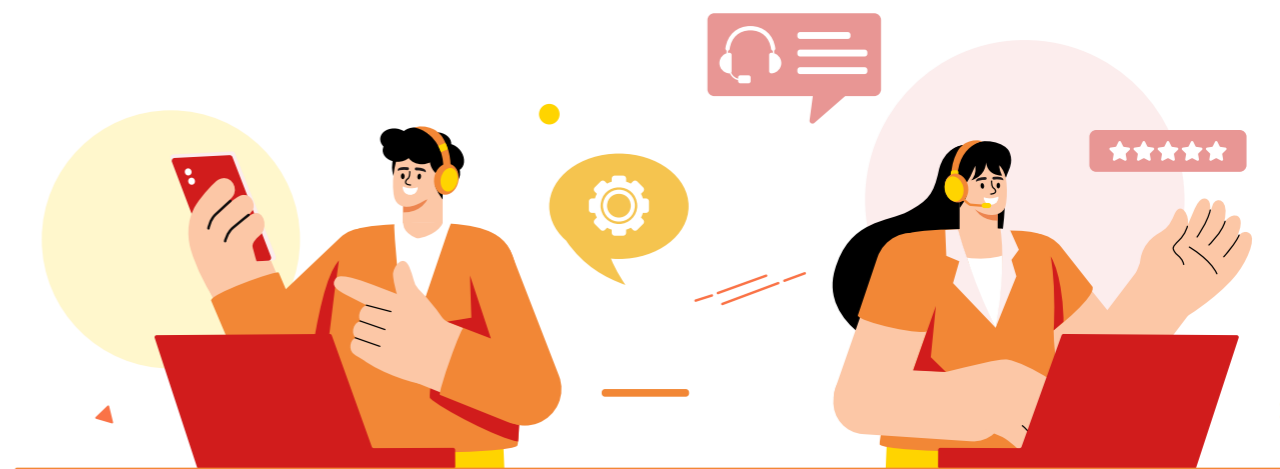
2025年，公司荣获客户单位授予“突出贡献供应商”“优秀供应商”“金牌供应商”“战略合作供应商”“优秀供方”“一级供应商”“质量之星”等多项荣誉。

### 客户投诉处理

公司始终坚守“以客户为中心”的核心经营理念，将客户反馈与需求响应视为提升服务品质、夯实客户信任的关键抓手。为确保客户诉求得到高效、规范处理，公司建立了客户投诉处理相关流程制度，明确各环节责任主体、处理时效与质量标准。依托畅通的沟通渠道与专业服务团队，公司实现了24小时全方位快速响应的服务机制，实时解决客户问题。

### 负责任营销

公司严格恪守国家产品销售相关法律法规及行业规范，秉持负责任的营销理念，全面规范产品标识、宣传推广、销售履约等全流程行为。在服务过程中，主动向客户全面、详实披露产品性能、服务标准等关键信息，保障客户的知情权与选择权；交付环节严格遵循客户要求，对产品质量实施全面检验，确保交付产品符合既定标准。公司坚决杜绝假冒伪劣和不合格产品流通、虚假宣传等违规行为，以合法合规的经营准则、诚信尽责的服务态度，切实维护客户合法权益。



# 安全保障

## 维护信息安全 严格保密管理

### 治理

公司不断完善信息安全体系建设，制定并优化《信息安全管理制

### 公司信息安全管理

负责人 / 负责部门	职责
公司副总经理， 分管信息安全	审定公司信息安全总体战略、中长期规划和年度目标、信息安全管理制
信息部部长	制定信息安全管理制
信息部副部长	负责数据安全监控和审计，落实公司安全管理制
数据安全技术团队	负责数据安全技术支持，搭建和维护信息安全技术体系，开展日常安全

### 战略

公司识别运营过程中可能发生的信息安全与客户隐私保护方面的潜在风险和机遇，并有针对性地制定应对策略，有效降低风险，保护信息安全与客户隐私。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	时间范围	潜在财务影响	应对策略
运营风险	如果公司系统遭受非法攻击破坏，可能会被获取商业机密等信息，导致公司需要增加信息系统管理维护和优化的频率和程度。	短 / 中期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>升级杀毒软件和防火墙设备对抗非法攻击；</li> <li>定期进行影响信息安全事件应急演练，在发生攻击时能够迅速响应。</li> </ul>
声誉机遇	通过完善数据安全与隐私保护管理，能够更好地满足客户需求，增强客户信任，从而提升品牌价值。	长期	营业收入上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>业务系统设置严格的权限划分，确保只有授权人员可访问特定数据；</li> <li>关键数据备份机制，定期进行恢复测试，防止数据丢失；</li> <li>构建本地 NAS 存储，实施访问控制和数据加密，确保重要数据安全。</li> </ul>

### 影响、风险和机遇管理

#### 信息安全防护策略

2025 年，公司重点围绕物理环境安全、信息数据安全、日常管理安全和信息系统安全等维度，采取了一系列改进措施，优化信息安全防护策略。

#### 物理环境安全

- 部署分层网络架构（互联网区、DMZ 区、内网核心区、办公区），通过防火墙隔离不同安全等级区域；
- 防火墙扩展部署 ACL 控制、应用识别与流控、入侵防御、僵尸网络检测等功能，实时监控异常网络行为。

#### 信息数据安全

- 各业务系统设置严格的权限划分，确保只有授权人员可访问特定数据；
- 关键数据备份机制，定期进行恢复测试，防止数据丢失；
- 构建本地 NAS 存储，实施访问控制和数据加密，确保重要数据安全；
- 建立数据库访问权限管控体系，遵循“最小权限”和“按需授权”，定期审计权限分配合理性。

**日常管理安全**

- 对机房环境进行动态监控，异常事件自动报警，保障设备正常运行；
- 定期巡检服务器、存储设备等关键硬件，确保其稳定运行；
- 常态化开展网络安全隐患排查，及时消除风险。

**信息系统安全**

- 建立策略标准、流程和技术措施，确保信息的机密性、完整性、可用性；
- 定期进行风险评估，识别潜在威胁和漏洞，采取相应风险管理措施；
- 设计并实施合理的信息安全架构，包括网络边界防护、访问控制、加密技术等；
- 变更操作需走审批流程，明确责任人、操作步骤和应急措施，变更后进行安全验证；
- 系统升级、补丁安装前，开展安全测试，制定回滚方案，避免升级引入新漏洞；
- 针对系统管理员、运维人员开展专项安全培训，提升漏洞处置和风险识别能力。

**案例 专项数据安全培训 强化防护实操能力**

报告期内，公司信息部门组织内部专项数据安全培训，重点围绕数据备份与恢复的核心机制、合规要求展开。培训结合实际业务场景，系统讲解了备份一体机的操作流程、使用规范及常见问题处置方法，确保参训人员熟练掌握数据备份执行、恢复验证等关键技能，强化数据安全防护实操能力。


**数据安全与客户隐私保护**

公司高度重视客户数据安全与隐私保护，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规及行业规范，坚持“知悉范围最小化”原则，建立分级授权的访问控制机制，严格限定客户信息查阅、使用权限，通过多重举措构建数据安全防护体系，有效防范信息泄露、滥用等风险。

2025 年，公司未发生数据安全或客户隐私泄露违规事件。

**主要管理举措：**

- 01 本地化部署：应用和存储服务器均采用本地化部署，确保数据可控性。
- 02 数据备份：定期进行数据备份与归档，防止数据丢失或损坏。
- 03 分类分级保护：制定数据分类分级保护策略，对操作用户分权分域授权，确保数据访问安全。
- 04 隐私保护：通过功能界面代码化和屏蔽管理，保护隐私和敏感信息，防止未经授权的访问。

**指标与目标**

2025 年，公司未发生重大网络安全和商业信息泄露事件，无因违反相关法律法规而造成的罚款。

指标	2025 年目标	2025 年达成情况
因信息安全事件导致重要业务系统中断时间	≤ 24h	达成
重大信息安全事件（事故）发生次数	0	达成
商业信息泄露事件发生次数	0	达成
信息安全隐患整改率	100%	达成

## 严控安全生产 完善应急机制

### ● 安全生产管理

公司始终坚守“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，以制度建设筑牢安全生产根基，制定《安全生产检查制度》《设备安全操作规程管理制度》《安全生产事故/事件管理制度》，不断完善公司安全生产管理体系。通过明确安全生产检查、设备运维、事故/事件调查处置等关键环节的操作规范与流程，为安全生产工作开展提供全面、可落地的指导与支撑。

同时，为了强化全员安全意识，充分调动员工安全生产的主动性与积极性，杜绝违章违纪行为，公司制定《安全生产奖惩管理制度》，将安全生产目标完成情况纳入员工绩效考核体系，建立强效激励约束机制。通过制度规范与考核引导双轮驱动，持续拧紧安全生产责任链条，推动安全理念深入人心，筑牢企业安全生产防线。公司以安全生产委员会为领导机构，下设安全生产办公室，持续夯实安全管理基础，全面防范和化解各类安全隐患。

#### 安全生产管理架构



#### 关键绩效

2025 年

发生重大安全生产事故

**0** 起

因工作关系重伤人数

**0** 人

安全生产投入

**68** 万元

### ● 隐患排查治理

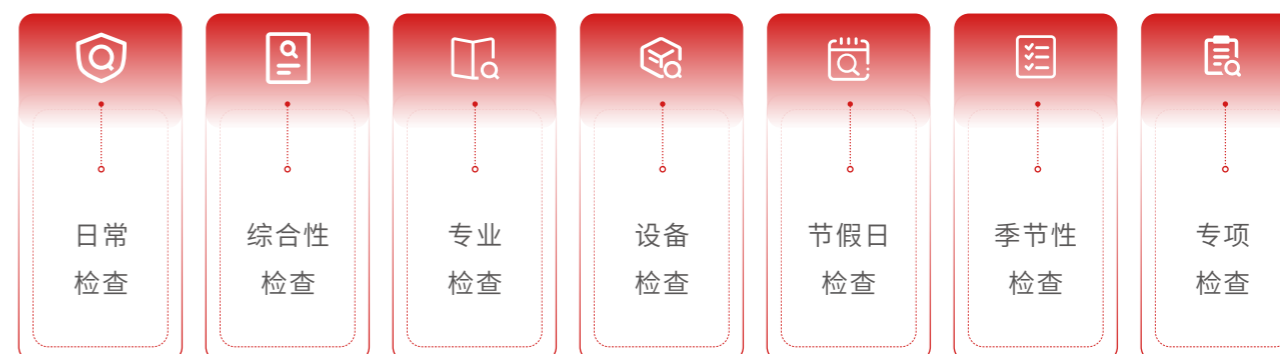
公司持续深化安全生产隐患排查治理工作，建立《事故隐患排查治理制度》《事故隐患整改台账》，定期组织全面安全隐患排查，对发现的各类隐患和问题逐一建档登记，明确隐患等级、风险程度及影响范围，确保隐患底数清、情况明。针对台账登记的隐患，公司严格执行“五个落实”（落实整改内容、落实原因分析、落实整改措施、落实整改完成时间、落实整改责任人）管理要求，并将 PDCA（计划 - 执行 - 检查 - 处理）闭环管理机制贯穿始终。通过持续提升隐患排查治理的精准度与实效性，从源头上防范化解安全生产风险，为企业长期安全稳定运营保驾护航。

#### 关键绩效

2025 年

公司安全隐患有效整改率 **100%**。

#### 安全检查形式



### ● 安全应急管理

公司始终将突发事件应急处置能力建设作为安全生产的核心防线，针对火灾、有限空间作业风险等各类安全事故场景，公司制定了《消防安全管理制度》《有限空间作业应急管理制度》等专项应急管理制度，通过明确应急组织架构、细化应急处置流程、配备应急设备设施与救援物资，确保在安全事故发生时，能够快速启动响应机制，实现应急资源的及时调度与高效配置，最大限度降低事故可能造成的人员伤害、财产损失及环境影响。

为持续验证应急预案的可行性与应急程序的实操性，公司建立“定期演练+专项培训”的常态化机制，结合生产实际开展针对性模拟应急演练，同步强化安全生产与应急技能培训，重点提升员工紧急情况下的风险识别、自救互救、协同处置能力。通过不断夯实应急处置基础，切实筑牢企业安全生产与员工生命财产安全的坚固屏障。自然灾害突发事件专项应急演练、火灾事故专项应急演练、有限空间事故专项应急演练、职业危害现场应急处置演练、氮气泄漏现场应急处置演练、燃气泄漏突发事件现场应急处置演练。

### 案例 以“演”筑防 提升应急处置能力

报告期内，为树牢全员安全红线意识，夯实风险防控根基，公司针对生产经营中可能发生的自然灾害、火灾事故、化学品泄露等风险场景，组织开展实战化应急演练。在演练中严格模拟突发事件真实场景，全面检验应急预案的科学性与可操作性，有效锻炼了员工快速响应、协同配合与规范处置的实战能力，推动应急管理工作实现“理论→制度→预案→实战”的转化和提升，为保障企业安全生产提供了坚实的能力支撑。



酒精泄露应急演练



一警六员综合演练



有限空间应急演练



物体打击急救演练

### 安全文化教育

安全教育是公司安全管理的重要组成部分，更是筑牢安全生产防线、预防和控制各类生产安全事故的根本性、前置性关键手段，直接关系到员工生命安全与经营发展的健康稳定。

报告期内，公司紧扣安全生产工作总体部署，制定并落地实施覆盖全岗位、全员工的安全培训计划。培训工作以“安全第一、预防为主”的方针为主旨，立足公司生产经营实际与风险防控需求，创新采用“线上+线下”“理论+实操”相结合的多元化形式，分层分类开展安全教育培训。通过将安全理念深度融合入生产运营的各环节，切实推动全体员工安全意识提升，确保安全管理要求贯穿生产经营全流程。

### 案例 持续宣传培训，共建安全文化

2025年，公司及各子公司系统组织开展覆盖全部岗位、全体员工的安全系列培训。培训紧扣岗位实操要点与监督管理重点，精准分层施策，切实推动安全责任层层压实，安全技能全面提升，构建起“人人讲安全、个个会应急”的全员防护体系，为企业安全生产平稳运行筑牢坚实屏障。



安全员培训

## 🌱 负责任供应链 可持续共发展

### ● 供应链安全

公司始终致力于构建可靠稳定、可持续、有竞争力的现代化供应链体系，公司制定并持续优化《物资采购管理制度》《供应商管理控制程序》等一系列制度，建立了覆盖供应商开发选择、准入审核、动态考核、分级评价的管理机制。通过在供应商资质审核、合作过程管控、履约能力评估等关键环节落实标准化管理举措，强化供应链风险防控与协同效能，有效保障生产运营的稳定与可持续发展。

### ● 供应链责任管理

公司秉持绿色发展与合作共赢相结合的供应商管理理念，制定《相关方安全环保管理规定》，开展覆盖供应商合作全周期的综合评估，从资质审核、诚信经营、节能环保、安全生产等多维度对供应商进行严格考量。合作过程中，公司与供应商签订《安全环境事项告知书》《物料环保协议》，明确安全环保管理标准与责任边界，持续强化供应商安全环保主体责任意识，携手共建绿色、安全、可持续的供应链生态。

针对冲突矿产管控，公司严格遵循国际通行规则与相关监管要求，坚决杜绝使用来自非法开采、交易及涉及武装冲突地区的金、钽、锡、钨等冲突矿产。公司通过与供应商签订《禁止使用冲突矿产承诺书》，要求供应商就原材料中矿产来源合规性作出明确承诺，切实履行企业社会责任。

### ● 践行阳光采购

公司始终秉持“阳光采购、合规共赢”的核心理念，将廉洁诚信与公平竞争原则贯穿采购全流程。坚决反对任何形式的商业贿赂、利益输送及不正当竞争行为，构建透明、公正、合规的采购环境。公司致力于与供应商建立基于信任、诚实互信、长期稳定的战略合作伙伴关系，以合规经营筑牢合作根基，以互信共赢推动供应链协同发展，共同维护健康有序的市场生态。

要求员工廉洁守信，与相关员工签订《诚信廉洁承诺书》

对内

对外

在供应商合同中附《廉政告知书》，以确保其理解并同意遵守公司的商业道德准则

### ● 供应商管理

公司始终秉持开放、透明、合作的原则，将供应链规范化管理作为企业合规运营的重要支撑，制定并持续优化《采购管理制度》《采购和外包过程控制程序》《供应商管理控制程序》等管理制度。通过明确供应商开发选择、准入审核、考核评价、信息变更管理、档案管理等管理要求，不断完善覆盖准入、合作、评估、优化的供应链管理体系，实现对供应链各环节的标准化、精细化管控，有效保障供应链的安全稳定、高效协同，为企业长期可持续发展筑牢供应链根基。

#### 开发与选择

公司与供应商合作前，进行尽职调查，收集整理供方资料，对工艺能力、供应稳定性、资源可靠性以及综合竞争能力等方面进行评价，形成评价报告。

#### 供应商准入

- 1、供应商应有合法经营证照；
- 2、供应商通过 ISO 9001 或符合公司要求核查通过；
- 3、具有长期同类产品供货经验和能力，信誉服务良好的企业；
- 4、品质、价格、资金稳定、技术研发、及交付物流能力等符合要求。

#### 分级管理

供应商的考核实行评分分级制度，根据评分结果分为 A、B、C、D 四个级别，优先选择综合能力优异、符合公司条件的供应商。

#### 评价管理

对供应商定期进行考核评定，针对不同类别的供应商制定考核周期，全面考察供应商在产品品质、技术能力、价格竞争力以及环保、安全等方面的表现，并根据考核结果修订《合格供应商名录》。

# 以人为本

## 维护员工权益 打造和谐职场

### 治理

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等劳动保障相关法律法规及监管要求，结合自身经营实际与人力资源管理需求，制定并持续优化《员工招聘管理制度》，构建规范化、标准化的全流程招聘体系，明确招聘标准、流程规范与合规要求，致力于实现人力资源科学配置与高效赋能。

公司建立并完善校园招聘、社会招聘、内部推荐等多元化人才引进渠道，广泛吸纳符合企业发展需求的优秀人才。在招聘及用工全流程中，严格执行公平就业、禁止歧视等合规要求，依法与新入职员工签订书面劳动合同，明确双方权利义务；按时足额为员工缴纳五险一金，切实保障员工劳动报酬、社会保险等核心合法权益，筑牢和谐稳定的劳动关系基础。

### 战略

公司始终秉持“以人为本”的核心发展理念，将员工合法权益保障作为人力资源管理的战略基础，在严格遵守劳动保障相关法律法规的基础上，持续优化兼具竞争力与人文关怀的福利保障体系，全方位满足员工工作与生活需求。同时，通过组织形式丰富的企业文化活动，积极倡导多元化、平等尊重、开放包容的价值导向，着力打造富有凝聚力、创造力与蓬勃活力的工作氛围，助力员工实现个人成长与企业发展的同频共振。

机遇类型	机遇描述	时间范围	潜在财务影响	应对策略
管理效率 机遇	如果公司更加重视保障和提升员工权益，将提升员工忠诚度和留存率，从而减少员工流失，激发员工的积极性和创造性，提高管理效率。	短 / 中 / 长期	管理费用降低	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过建立完善的员工权益保障体系和福利体系吸引、留住优秀人才；</li> <li>定期针对具体问题开展满意度调查，及时收集员工意见建议，适时做出改进。</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

### 民主管理

为了维护员工合法权益，公司依法成立工会委员会，依据《工会法》《中国工会章程》《企业民主管理规定》，建立和完善民主管理程序制度，严格落实以职工代表大会为基本形式的民主管理体系，确保员工参与公司民主决策、民主管理和民主监督的合法权益。

#### 鸿远电子民主管理组织架构图



同时，公司建立职工董事制度，在董事会决策层面搭建起员工诉求的直接传递通道。职工董事聚焦公司工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等员工核心关切，精准反应员工合理诉求，推动公司在战略规划与经营决策中实现员工权益保障与企业长远发展的有机统一。这一举措进一步健全了员工参与企业治理的制度化机制，将双向沟通协作深度融入企业运营核心环节，让员工合理诉求得到实质性回应，为企业高质量发展获得更为坚实的人力支撑与凝聚力保障。

### 多渠道招聘

公司始终以行业标杆为参照，深度对标业界优秀企业的人力资源管理实践与运营模式，系统复盘行业先进经验，构建并完善规范、高效、协同的一体化运营体系，持续推动整体管理水平向精细化、专业化方向提升。

在招聘管理领域，公司以线上线下多渠道联动的招聘宣传为依托，充分整合内外部优质招聘资源，精准聚焦核心岗位与潜力人才需求，搭建了层次清晰、结构合理、储备充足的多元化人才资源池，为企业高质量发展注入强劲人才动力。

### 鸿远电子招聘流程图



### 薪酬福利体系

为规范员工薪酬与绩效管理，构建与企业战略发展目标深度契合的激励与监督约束机制，公司制定并持续完善《薪酬管理制度》《员工福利管理制度》《绩效考核管理制度》，搭建公平公正、激励性与保障性相兼顾的薪酬福利体系，建立科学严谨绩效考核机制，充分激发全体员工的工作积极性与创造性，实现员工成长与企业发展的同频共振。

公司薪酬体系包含货币薪酬与非货币薪酬，构建了覆盖员工生活保障、健康关怀、成长支持的多维度福利保障体系。公司始终致力于提升员工幸福感与归属感，以全方位的薪酬福利与发展支持，践行“享工作、乐生活”的美好愿景，让每一位员工在企业平台上获得认可、实现价值，与企业携手共同发展。

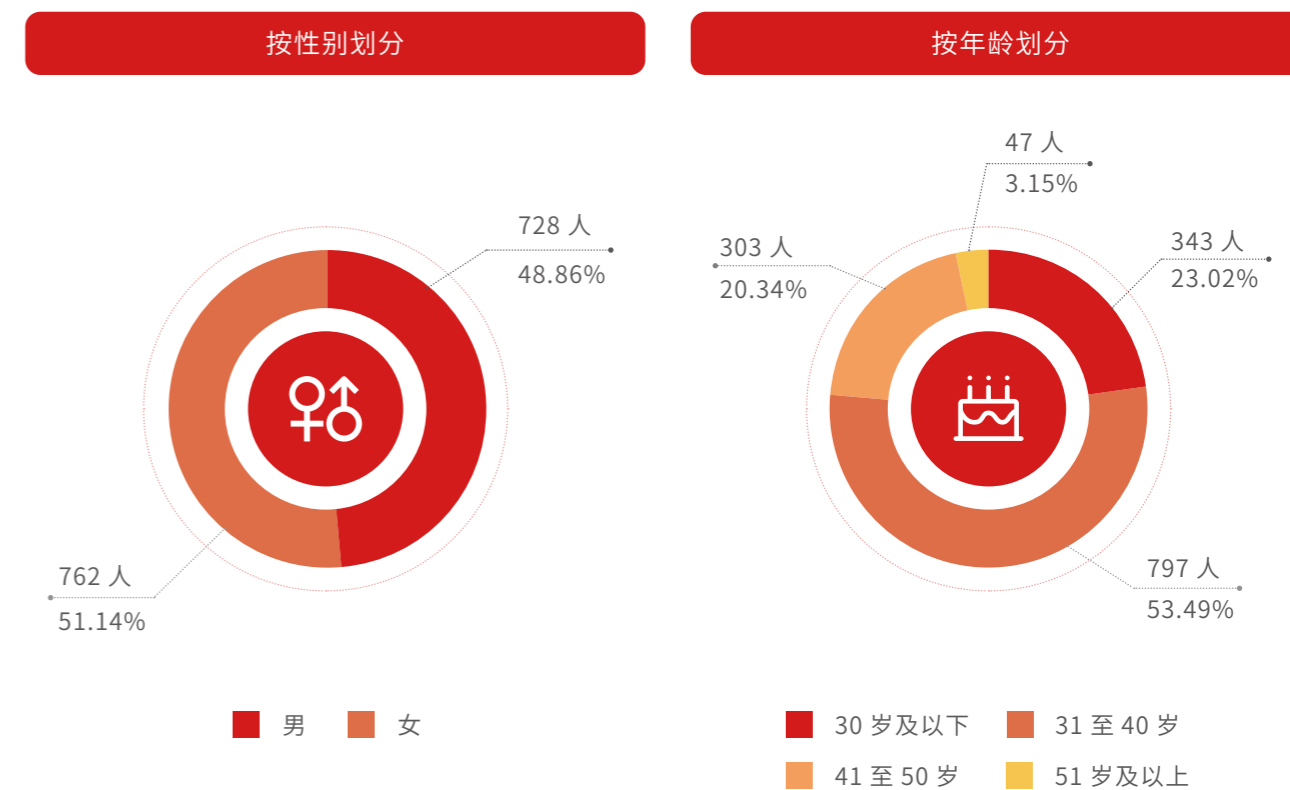
多元化福利体系		
福利分类	福利种类	员工范围
法定福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>五险一金</li> <li>国家法定节假日</li> <li>法定婚、丧、孕、陪产、育儿等假期</li> <li>职业健康体检</li> </ul>	全体员工
关怀福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>节日福利</li> <li>劳保津贴</li> <li>交通补助</li> <li>防暑降温补助</li> <li>工作餐</li> <li>年度体检</li> <li>团建</li> <li>爱心屋</li> <li>图书屋</li> <li>运动娱乐设施</li> </ul>	全体员工
特别福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>商业保险补贴</li> <li>特殊岗位补贴</li> <li>公租房</li> <li>在职教育奖学金</li> <li>三八妇女节礼品</li> <li>退休礼金 / 礼品</li> <li>外派人员津贴</li> </ul>	符合条件员工

注：上表福利指鸿远电子福利体系，各下属子公司的具体福利项目在此基础上略有差别。

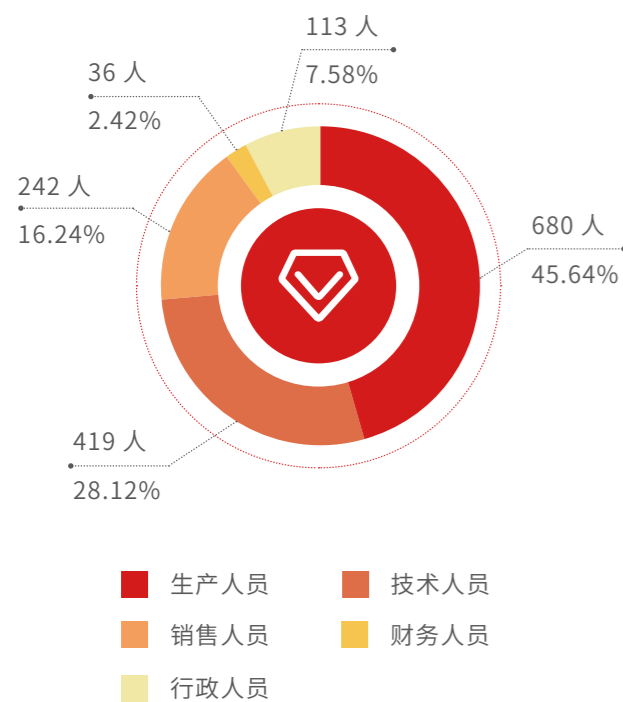
### 平等与多元化

公司始终致力于为全体员工打造公平公正、开放包容的工作环境，坚持以平等为核心原则，不因员工的性别、民族、宗教、信仰、年龄、身体状况等差异区别对待，确保每一位员工都能享有平等的就业机会、公平的职业发展通道与广阔的成长平台，让多元背景的人才在尊重与信任的氛围中各展所长、共同成长。

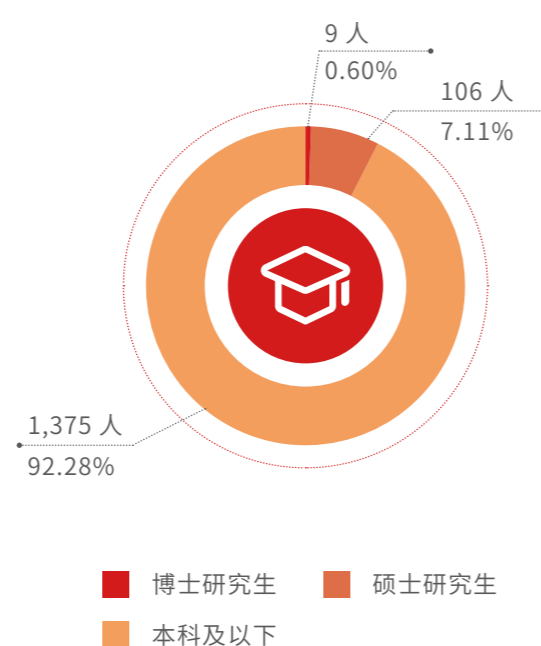
员工多元化	
指标 (单位: 人)	2025 年
员工总数	1,490
其中：少数民族员工	50
残疾员工	13
退伍军人	17
解决农民工就业	107



按专业划分



按学历划分



### 女性权益保护

公司严格恪守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，结合企业实际情况，制定《女工劳动保护制度》，切实维护女性员工在就业、薪酬、福利、晋升等方面的合法权益。公司始终秉持性别平等原则，为女性员工搭建与男性员工同等的职业发展平台，畅通晋升通道、完善培养机制，助力女性人才在职场中施展才华、实现自我价值。

此外，公司持续深化对女性员工的人文关怀，每年都会以“三八”国际妇女节为契机，组织开展系列暖心活动；针对不同年龄段女性员工定制专属体检套餐，全方位守护女性员工身心健康。同时，公司专门设立标准化“母婴爱心屋”，配备舒适哺乳设施、婴儿照料用品等，为哺乳期女员工提供私密、便捷的休憩空间，用心营造温馨包容、充满关爱的工作氛围。

### 案例 2025 年“三八”国际劳动妇女节特别活动

为表达对全体女性职工的关怀和敬意，公司工会在 2025 年“三八”国际劳动妇女节期间，精心策划了 DIY 扭扭棒、保健按摩讲堂等丰富多彩的节日活动，让女性职工能在忙碌的工作之余，放松身心，感受节日的喜悦与温暖。



保健按摩讲堂



DIY 扭扭棒

### 重视员工关怀

公司始终将“以人为本”理念深植企业文化根基，以细节关怀传递温度，以硬件保障赋能成长，全方位构建有温度、有质感的员工关怀体系。在人文关怀方面，持续深耕暖心举措：员工送上定制化慰问与真挚祝福，传递家一般的归属感；炎炎夏日开展“夏日送清凉”活动，为一线及在岗员工送去贴心关怀；员工生日之际送上专属祝福，让每一位员工都能感受到企业的重视与温暖。在硬件保障方面，公司精心打造舒适便捷的工作生活环境，员工食堂提供营养均衡的餐食选择，健身区满足员工日常锻炼需求，职工书屋助力员工充电学习、提升自我，温馨雅致的茶水间为员工提供休憩交流的舒适空间。这些举措从情感关怀到实际需求，全方位覆盖员工工作与生活场景，不仅让员工真切感受到企业的人文温度与细致关怀，更持续提升员工的归属感、幸福感与获得感，凝聚起推动企业发展的强大精神力量。

**案例 夏日送清凉活动**

2025年，我国北方地区出现了持续高温天气，为切实做好防暑降温工作，公司积极开展“夏日送清凉 关爱在鸿远”活动，为坚守岗位的一线员工发放防暑物资和清凉饮品，确保员工在高温环境下的健康和安



夏日送清凉活动

**丰富员工生活**

公司精心策划组织团建拓展、生日会、羽毛球赛、乒乓球赛、马拉松等丰富多彩的文体活动，构建起覆盖休闲放松、竞技比拼、情感联结的立体化员工活动平台。这些活动既为员工提供了工作之余放松身心、舒缓压力的休憩空间，也搭建了跨部门交流互动、增进情谊的沟通桥梁，更创造了展示自我风采、激发潜能活力的竞技舞台。让员工在欢声笑语中凝聚共识，在肩并肩协作中深化信任，在挥洒汗水里释放激情，不仅丰富了员工业余生活，更增强了团队的凝聚力、向心力与归属感，为企业营造了积极向上、团结奋进的良好氛围。

**案例一：团建**

纪念抗战胜利 80 周年主题活动



国防主题团建活动



生日会



员工旅游



户外拓展

## 案例二：文体



乒乓球赛



“鸿远杯”羽毛球赛



登山友谊赛



“鸿远苏州杯”篮球赛

## 员工家庭开放日

2025年8月，鸿远苏州开展第二届员工家庭开放日活动。本次活动旨在让员工家属沉浸式感受公司核心价值理念与发展脉络，深度理解员工日常工作的责任与意义，凝聚家庭与企业双向赋能的情感纽带。活动精心设置“展厅讲解”“自由体验”“亲子竞赛”等多元环节，让员工家属亲身体验企业对员工及家庭的人文关怀与公司发展的蓬勃活力。

此次活动不仅让员工与亲属的归属感、幸福感与企业自豪感得到显著提升，更以家庭温情为纽带，进一步凝聚了团队向心力、增强了企业凝聚力。公司始终坚信，家庭的理解是员工奋勇前行的温暖底气，家属的支持是企业稳健发展的坚实后盾。公司持续深耕企业文化建设，以多元化的人文关怀举措，搭建企业与家庭的沟通桥梁，携手员工及家属共享公司发展红利，共赴新征程。



员工家庭开放日活动

## ● 指标与目标

公司严格按照相关法律法规与员工签订劳动合同，缴纳社会保险，持续完善薪酬、激励机制等，保障员工合法权益。

指标	2025 年目标	2025 年达成情况
劳动合同签订率	100%	达成
社会保险覆盖率	100%	达成



## 赋能员工发展 优化培养机制

### 治理

公司高度重视员工成长与发展，以制度建设为根基，先后制定并完善《员工培训管理制度》《员工晋升管理制度》《职能序列职称评定与晋级管理制度》等规章制度，为公司人才发展体系打好制度基础。在培训赋能方面，公司持续完善多元化培训机制，对新员工、销售、技术等不同岗位的员工提供有针对性的培训，同时满足员工通用能力的提升需求，通过系统培训全面夯实员工专业技能、补齐能力短板、提升综合素质。以健全的制度保障与精准的培训赋能，为员工成长铺路，为企业发展蓄力，推动员工与企业共同发展。

#### 鸿远电子人才理念



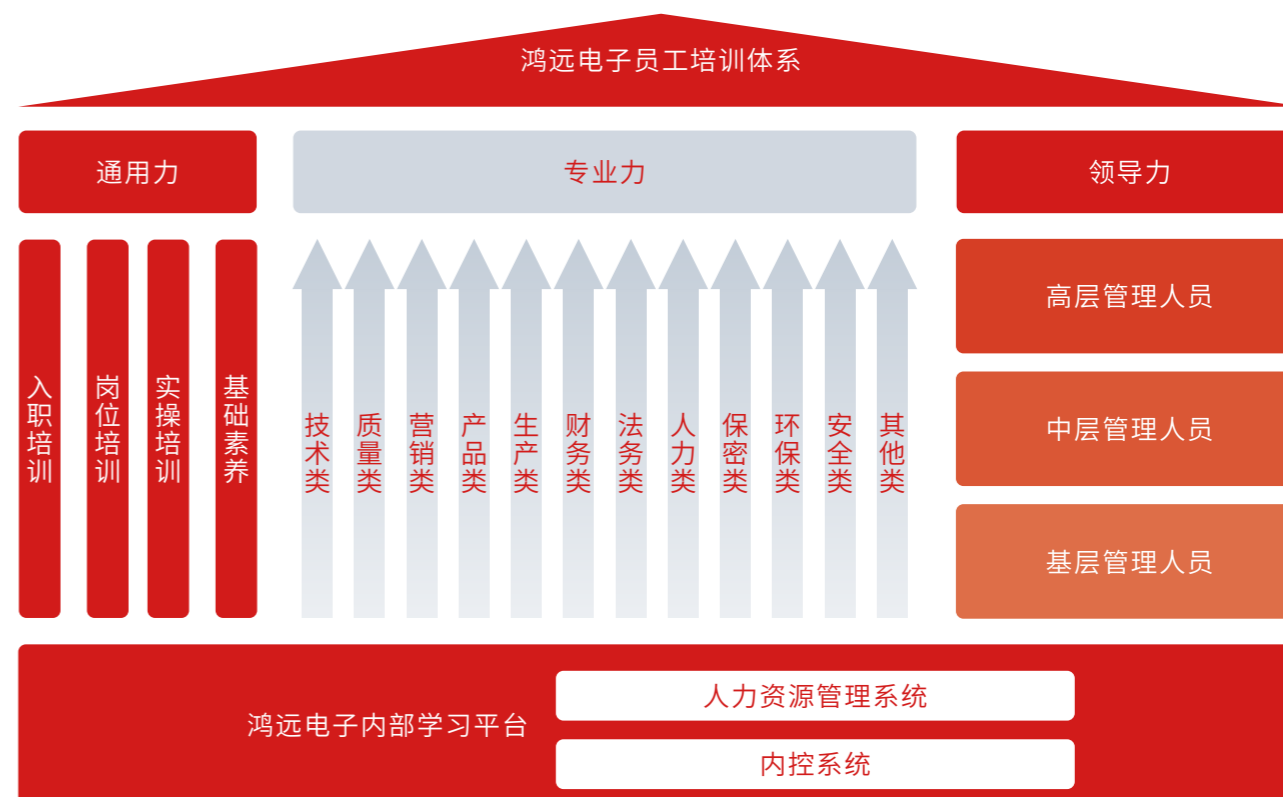
### 战略

公司深刻认识到人才对企业发展的重要性，将员工成长与企业发展战略深度绑定、同频共振。以构建全链条人才发展体系为核心，持续优化分层分类的培养机制，打造定制化培训课程与实践赋能项目，系统性提升员工职业素养、专业能力与创新思维，推动人才队伍结构迭代、效能升级。同时，搭建清晰透明的职业发展通道与公平公正的晋升机制，配套具有竞争力的激励保障体系，让员工在企业平台中获得明确的成长预期、广阔的发展空间与价值认同感，最终实现员工个人价值与企业战略目标的双向奔赴、共同成长，为公司高质量可持续发展注入源源不断的人才动力。

机遇类型	机遇描述	时间范围	潜在财务影响	应对策略
人才培养与储备	通过持续的员工培训，将提升员工岗位技能水平和职业素养，为公司创造价值。同时，为员工提供职业发展通道，赋能员工成长。	中/长期	运营成本减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>采用线上和线下相结合方式，针对不同岗位和层级，有计划、有重点、有步骤地开展员工培训，满足公司发展的需求，逐步建立符合企业发展需求的内部培养体系与晋升通道；</li> <li>建立多元化的激励机制，对在精益生产、成本控制、工艺改进等方面做出突出贡献的员工进行表彰与颁奖。</li> </ul>

### 影响、风险和机遇管理

公司立足战略发展全局，围绕核心业务与人才梯队建设目标，针对不同岗位序列及基层、中层、高层等各级员工的能力短板与职业发展需求，构建系统性培训体系。通过有计划地规划培训蓝图、有重点地聚焦核心能力、有步骤地推进入职培养、岗位培训、实操培训和基础素养培训，持续强化员工综合素质与履职效能，着力打造一支忠诚担当、技艺精湛、结构合理、富有活力的高素质稳定队伍，为企业战略落地与长期可持续发展筑牢人才根基、提供核心支撑。



#### 案例 实操基地启用，赋能员工培养

报告期内，为进一步完善公司人才培养体系，强化新员工技能赋能，鸿远苏州聚焦公司实战需求，打造新员工培训实操基地，彰显了公司对人才发展的高度重视，助力新员工快速成长、融入企业，为公司发展注入强劲动力。



鸿远苏州新员工培训实操基地

**案例 践行匠心精神，全员技能提升**

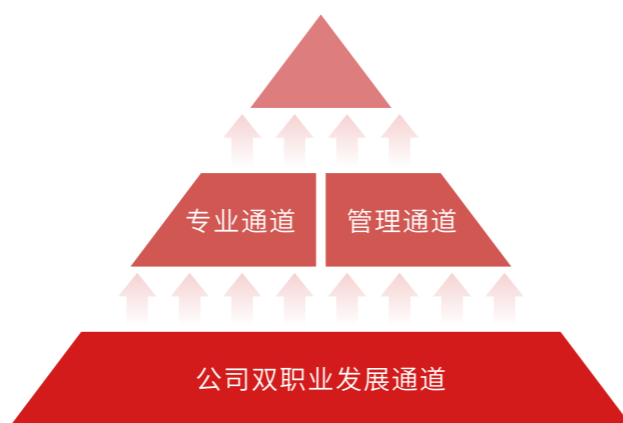
报告期内，公司电磁兼容事业部举办全员技能挑战赛，通过比赛找差距、促交流，参赛选手通过竞赛相互学习，总结经验，实现了“全员参与、以赛促学、以技赋能”的目标。



电磁兼容事业部技能挑战赛

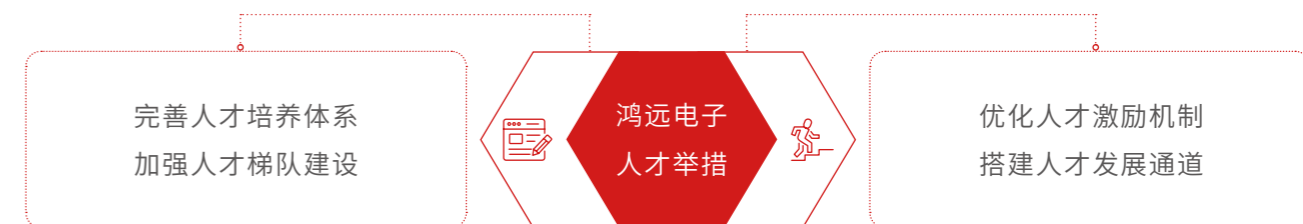
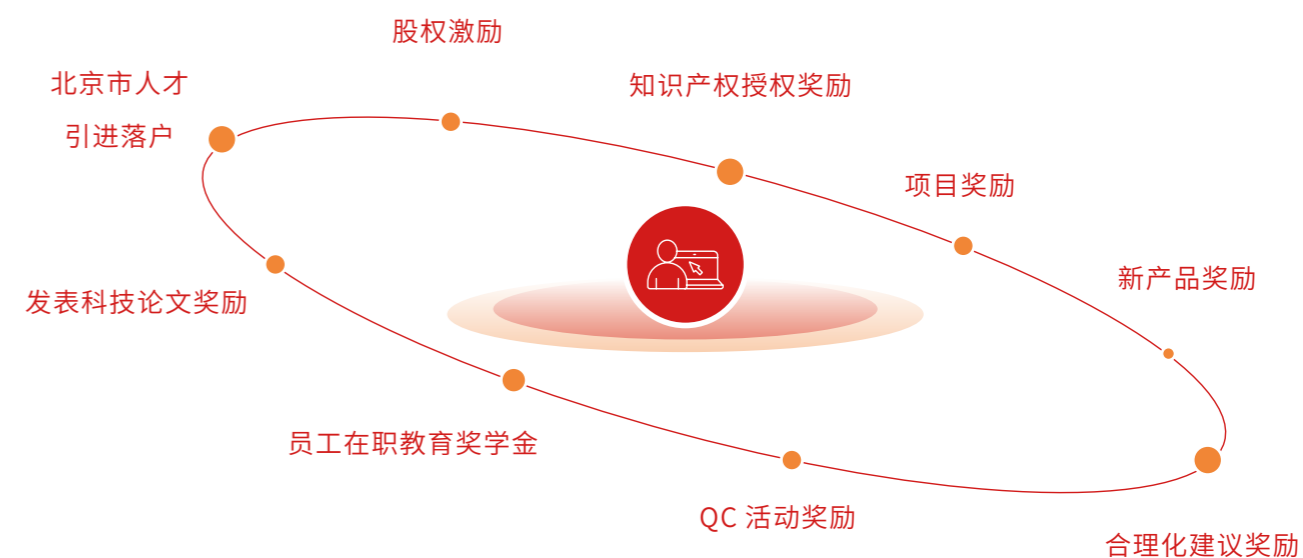
**职业晋升通道**

公司秉承“发展企业，有益员工”的核心宗旨，始终关注员工的个人成长与职业发展，为将保障员工职业发展权益制度化、规范化，公司制定并持续优化《员工晋升管理制度》《专业技术序列职称评定与晋级管理制度》等管理制度，建立了职业发展序列，为员工根据自身特质与职业目标明确发展方向，鼓励员工持续提升自身核心竞争力，助力员工个人价值跃迁，实现企业发展与员工成长的双向奔赴、共同成就。


**技术岗位评定等级**

**员工激励机制**

为进一步激发员工工作积极性与主动性，公司持续完善激励措施，构建了多元化激励机制：通过股权激励等长期激励机制，深度链接员工与企业命运；通过人才引进落户、学历提升奖励等发展型激励措施，助力员工实现个人发展与职业进阶；通过设立专利申请奖励、项目奖励等绩效激励，表彰员工在技术研发方面的关键贡献。通过多层次、多维度的激励举措，充分认可员工价值，持续激发全员奋进动力。


**指标与目标**

公司按照年度培训计划，有序地开展不同业务类型员工培训。2025 年，公司员工培训投入 28.93 万元。

指标	2025 年目标	2025 年达成情况
培训	≥ 300 场	达成

## 守护职业健康 完善预防机制

### 职业健康体系

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》等法律法规，制定并持续优化《环境、职业健康安全手册》《职业病危害防治责任制度》等一系列内部管理制度，明确各部门、各岗位职业病防治责任，建立覆盖职业病危害识别、评估、监测、防护的闭环管理机制，全面筑牢员工职业健康安全防线。

为进一步提升职业健康安全管理的专业化、标准化水平，公司积极推进职业健康管理体系认证工作。截至报告期末，公司及鸿远苏州均已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体认证。未来，公司将持续深化体系运行实效，不断强化职业病风险防控能力与管理水平，切实保障全体员工的身体健康与合法权益。

### 职业防护措施

为有效预防职业病的发生，公司制定了《劳动防护用品管理制度》和《职业病防治宣传教育培训制度》，并定期对相关人员进行职业卫生知识、防护设备及个人防护用品正确使用方法的培训，确保防护措施落实到位。

### 主要防护措施：

#### 01 定期评估

委托第三方机构对可能影响员工职业健康的因素和场所进行评估。

#### 02 警示标识

在存在职业病危害因素的工作场所、作业岗位和设备上设置警示标识，提醒员工注意防护。

#### 03 防护用品

为相关岗位员工配发防护用品，并监督其正确使用和佩戴。

#### 04 健康体检

依法组织接害岗位员工进行岗前、岗中和离岗时健康体检，全面保障员工健康。

### 关键绩效

2025 年

职业健康投入

**13 万元**

防护用品佩戴率

**100%**



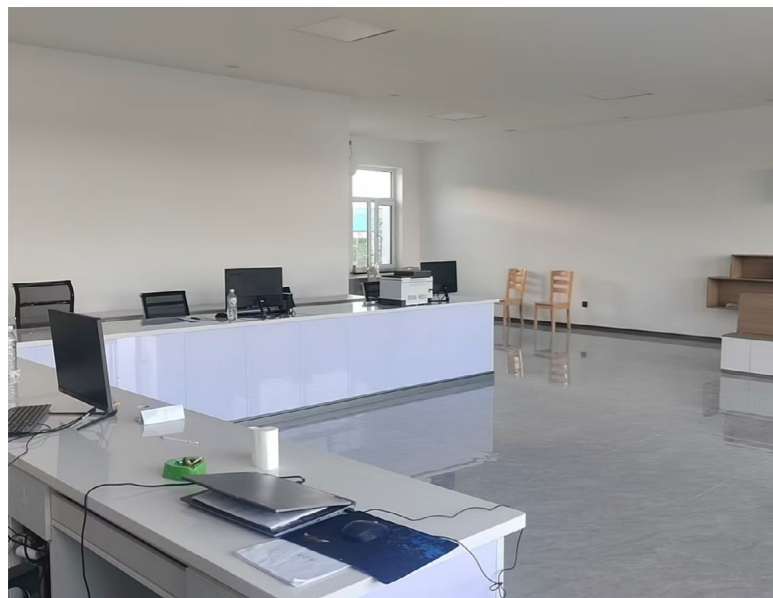
## 乡村振兴

### 支持乡村振兴 积极回馈社会

为助力巩固脱贫攻坚成果，扎实推进乡村振兴战略落地见效，公司积极响应国家“万企兴万村”行动号召，自2021年起与内蒙古扎赉特旗巴彦高勒镇永合村结成定点帮扶对子。多措并举，精准对接当地民生发展需求，持续投入资源支持当地基础设施升级与公共服务优化，为乡村发展注入可持续发展新活力，以实际行动践行上市公司社会责任担当。

#### 案例 爱心汇聚，赋能乡村振兴

报告期内，公司向内蒙古扎赉特旗巴彦高勒镇永和村进行捐赠资金，用于结对村人居环境整治、党群服务中心整修和排水系统改善，支持结对村的建设与发展。



党群服务中心整修



排水系统改善工程

## 社会贡献

### 投身社会公益 共建和谐发展

报告期内，公司及下属各子公司积极履行社会责任，广泛开展社会公益与慈善捐赠活动，持续回馈社会。公司聚焦敬老关怀、残疾人福利、教育支持、公共应急保障等重点民生领域，通过社区敬老服务、帮扶残疾人福利事业、参与高校奖学金、向急救中心捐赠医疗急救设备等多项举措，切实关心老年群体生活质量，助力残疾人事业发展，支持青年人才培养，提升区域公共应急与医疗救治能力。

通过参与上述公益实践活动，进一步强化了公司与社会之间的良性互动，彰显了公司的社会责任担当，为提升公共服务水平、推动社会和谐可持续发展贡献了积极力量。

#### 社区发展

公司建立常态化社区沟通机制，精准对接社区发展需求与民生关切。以公益捐赠、困难群体探访、重点人群关爱等务实举措，积极参与社区建设与人文关怀活动，切实解决社区实际问题，助力提升社区公共服务水平，以实际行动履行企业社会责任，为共建和谐社区、推动地方发展贡献力量。

#### 案例 爱心传递 温暖社区

报告期内，公司继续与北京市丰台区石榴庄街道办事处达成合作，开展石榴庄街道关爱高龄老人巡访项目，并共同主办了以“久久幸福 丰宜福台”为主题重阳敬老主题活动，通过节日慰问、物资帮扶等形式，为老人送上温暖关怀与节日祝福，践行“敬老爱老”的传统美德。



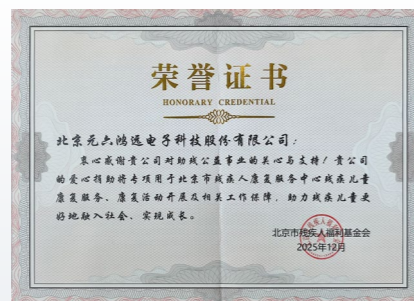
“久久幸福 丰宜福台”重阳主题敬老主题活动

## 公益慈善

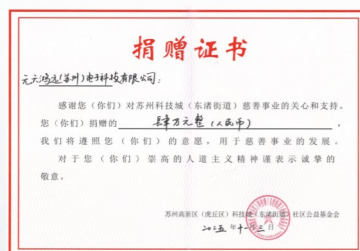
报告期内，公司通过北京丰宜福台合作发展基金会定向捐款 10 万元，用于防汛救灾和灾后重建项目。



公司通过北京市残疾人福利基金会定向捐款 10 万元，用于北京市残疾人康复服务中心残疾儿童康复服务、康复活动开展及相关工作保障，助力残疾儿童更好地融入社会、实现成长。



报告期内，鸿远苏州通过苏州高新区（虎丘区）科技城（东渚街道）社区公益基金会、苏州市残疾人福利基金会分别向社区公益事业、残疾人福利事业捐赠 4 万元和 3 万元；同时向苏州市急救中心捐赠 5 台自动体外除颤仪，用于急救知识普及服务。



## 捐资助学

公司始终关注人才培养与教育公益事业。报告期内，鸿远苏州通过苏州科技大学教育发展基金会捐赠助学金 3 万元，用于资助品学兼优、家庭困难的大学生顺利完成学业，以实际行动支持高等教育发展，助力青年成长成才，为社会培育高素质人才贡献力量。



## 志愿服务

报告期内，公司深入践行“服务社会、报效祖国”的企业宗旨，积极弘扬志愿精神与奉献文化，向全体员工发出倡议，鼓励大家利用业余时间主动参与各类社会志愿服务。同时，公司组织开展“最美志愿者”评选活动，对在志愿服务中表现突出的先进个人予以表彰和奖励，进一步激发员工参与社会公益的热情，营造积极奉献、乐于担当的良好氛围。





## 责任绩效

### 经济绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
经营数据				
营业收入	万元	167,585	149,181	179,427
归属于上市公司股东的净利润	万元	27,233	15,374	24,990
利润总额	万元	31,025	17,517	30,104
资产总额	万元	531,483	510,305	536,386
支付的各项税费总额合计	万元	16,235	9,566	18,752
研发投入	万元	10,706	11,299	13,749
研发投入总额占自产业务收入比例	%	11.64	15.23	12.63
研发技术员工人数	人	277	316	337
研发技术员工占公司总员工比例	%	18.28	21.00	22.62
报告期内专利授权数	个	66	69	61
报告期末有效专利数	个	201	269	327
发生产品服务相关安全质量重大责任事故次数	次	0	0	0
发生产品服务相关安全质量重大责任涉及金额	万元	0	0	0
现金分红(含集中竞价回购股份支付的金额)(注)	万元	8,503	5,527	8,071

注：2025 年度现金分红数据，最终以实际分红情况为准。

### 环境绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环境治理				
环保总投入	万元	369	403	136
环保培训覆盖率	%	100	100	100
突发环境事件	次	0	0	0
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚金额	万元	0	0	0
能源使用(注 1)				
汽油	升	/	/	65,412
天然气	立方米	/	/	155,768
外购电力	千瓦时	/	/	20,420,179
分布式光伏发电量	千瓦时	/	/	364,253
综合能源消耗总量	吨标准煤	/	/	2,898
直接能源消耗总量	吨标准煤	/	/	277
间接能源消耗总量	吨标准煤	/	/	2,621
能源使用强度	吨标准煤 / 万元营收	/	/	0.02



指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
温室气体排放 (注 1)				
温室气体范围 1 排放量	吨二氧化碳当量	/	/	479
温室气体范围 2 排放量	吨二氧化碳当量	/	/	11,000
温室气体排放总量 (范围 1+ 范围 2)	吨二氧化碳当量	/	/	11,479
水资源消耗				
水资源使用总量	吨	/	/	44,420
再生水使用量	吨	/	/	2,470
废弃物排放 (注 2)				
废弃物循环利用率 (废纸皮)	吨	6.9	9.9	10.17
危险废弃物	吨	98.2	97.8	75.99
污染物排放 (注 3)				
颗粒物 (PM)	吨	/	/	0.003
硫氧化物 (SOx)	吨	/	/	0.002
氮氧化物 (NOx)	吨	/	/	0.055
挥发性有机物 (VOCs)	吨	/	/	0.116

注 1: 能源消耗总量与温室气体排放相关数据计算方式详见报告正文相关章节说明。

注 2: 废弃物循环利用率统计范围包括鸿远电子、元陆鸿远、鸿远苏州, 危险废弃物统计范围覆盖鸿远电子及合并报表范围内子公司。

注 3: 污染物排放统计范围为元陆鸿远 (纳入环境信息依法披露企业名单的企业)。

## 社会绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年	
员工情况					
员工总数	人	1,515	1,505	1,490	
按性别	女性	人	809	796	762
	男性	人	706	709	728
按民族	少数民族	人	52	54	50
	汉族	人	1,463	1,451	1,440
员工权益及福利					
劳动合同签订率	%	100	100	100	
社会保险覆盖率	%	100	100	100	
员工工伤保险投入金额	万元	69	84	85	
员工工伤保险覆盖率	%	100	100	100	
员工安全生产责任险投入金额	万元	不涉及			
员工安全生产责任险覆盖率	%	不涉及			
员工流失率 (注 1)	%	6.36	5.60	4.67	
员工培训					
接受培训的员工总人次	人次	20,972	23,507	32,823	
员工培训支出金额	万元	69.24	49.24	28.93	



指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工接受培训人均时长	小时	17	21	21
<b>反商业贿赂及反贪污</b>				
培训覆盖董事人数	人	9	9	12
培训覆盖董事占比	%	100	100	100
培训覆盖高级管理人员人数	人	/	/	6
培训覆盖高级管理人员占比	%	/	/	100
培训覆盖员工人数	人	/	/	1,537
培训覆盖员工占比	%	/	/	100
<b>职业健康与安全</b>				
安全生产投入	万元	116	110	68
职业健康投入	万元	102	105	13
职业病风险岗位员工人数	人	151	223	216
参加职业病员工体检人数	人	151	219	215
因公亡故人数	人	0	0	0
因公亡故比率	%	0	0	0

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
<b>供应商管理 (注 2)</b>				
供应商总数	家	270	284	301
签署供应商行为准则的比例	%	100	100	100
新供应商总数	家	22	14	28
<b>对外捐赠、公益项目</b>				
对外捐赠、公益总投入	万元	102	9	46

注 1: 员工流失率计算方式为: 员工流失率 = 报告期内离职人数 (不含适龄退休人数) ÷ 报告期平均员工数 × 100%, 其中, 报告期平均从业人数 = (报告期初员工总数 + 报告期末员工总数) ÷ 2;

注 2: 供应商统计口径为鸿远电子自产业务合格供应商名录。

## 治理绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
股东会	次	2	2	3
董事会	次	9	5	6
反商业贿赂诉讼案件数量	个	0	0	0
反不正当竞争诉讼案件数量	个	0	0	0

# 指标索引

## 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》指标索引

维度	序号	议题	对应篇节
环境	1	应对气候变化	环境篇·评估气候风险 积极应对变化
	2	污染物排放	环境篇·加强污染防治 履行环保使命
	3	废弃物处理	
	4	生态系统和生物多样性保护	
	5	环境合规管理	环境篇 健全管理体系 预防环境风险 加强污染防治 履行环保使命
	6	能源利用	环境篇·优化资源管理 实施循环利用
	7	水资源利用	
	8	循环经济	
社会	9	乡村振兴	社会篇·支持乡村振兴 积极回馈社会
	10	社会贡献	社会篇·投身社会公益 共建和谐发展
	11	创新驱动	社会篇·坚持创新驱动 科技赋能发展
	12	科技伦理	公司不涉及生命科学、 人工智能等科技伦理敏感领域。
	13	供应链安全	社会篇·负责任供应链 可持续共发展

维度	序号	议题	对应篇节
社会	14	平等对待中小企业	报告期内，公司不存在逾期尚未支付中小企业款项信息的情况，不存在报告期末应付账款（含应付票据）余额超过 300 亿元或占总资产的比例超过 50% 的情况。
	15	产品和服务安全与质量	社会篇·产品质量可靠 打造鸿远品牌
	16	信息安全与客户隐私保护	社会篇·维护信息安全 严格保密管理
可持续发展相关治理	17	员工	社会篇 维护员工权益 打造和谐职场 赋能员工发展 优化培养机制 守护职业健康 完善预防机制
	18	尽职调查	ESG 治理体系
	19	利益相关方沟通	
	20	反商业贿赂及反贪污	治理篇·筑牢廉洁防线 倡导公平竞争
21	反不正当竞争		
自主披露议题	22	公司治理	治理篇·公司高效治理 共绘发展蓝图
	23	合规运营	治理篇 提升风险管理 规范合规运营 完善内控体系 强化监督机制
	24	知识产权保护	社会篇·坚持创新驱动 科技赋能发展
	25	客户服务管理	社会篇·维护客户权益 提升服务品质
	26	安全生产	社会篇·严控安全生产 完善应急机制
	27	职业健康	社会篇·守护职业健康 完善预防机制



## 读者意见反馈

非常感谢您关注《鸿远电子 2025 年度环境、社会和公司治理报告》。如您有宝贵意见和建议，请及时反馈我们，以便我们对报告进行持续改进。

您的身份是：

- 政府    股东    监管机构    社会公众    员工    客户  
供应商    社区    非政府组织    媒体    其他

### 选择性问题：

1. 您对本报告满意吗？

- 是    否    一般

2. 您认为本报告是否客观反映了鸿远电子在社会责任各方面的表现？

- 是    否    一般

3. 您在报告中是否可以方便找出您所感兴趣的内容？

- 是    否    一般

4. 您认为本报告的展现形式是否便于阅读？

- 是    否    一般

### 开放性问题：

5. 您对本报告哪一章节最满意？

6. 您还想进一步了解哪些信息？

7. 您对我们 ESG 工作及 ESG 报告有何意见或建议？

### 联系我们

公司名称：北京元六鸿远电子科技股份有限公司

联系地址：北京市丰台区智成北街 6 号院 1 号楼元六鸿远总部大厦

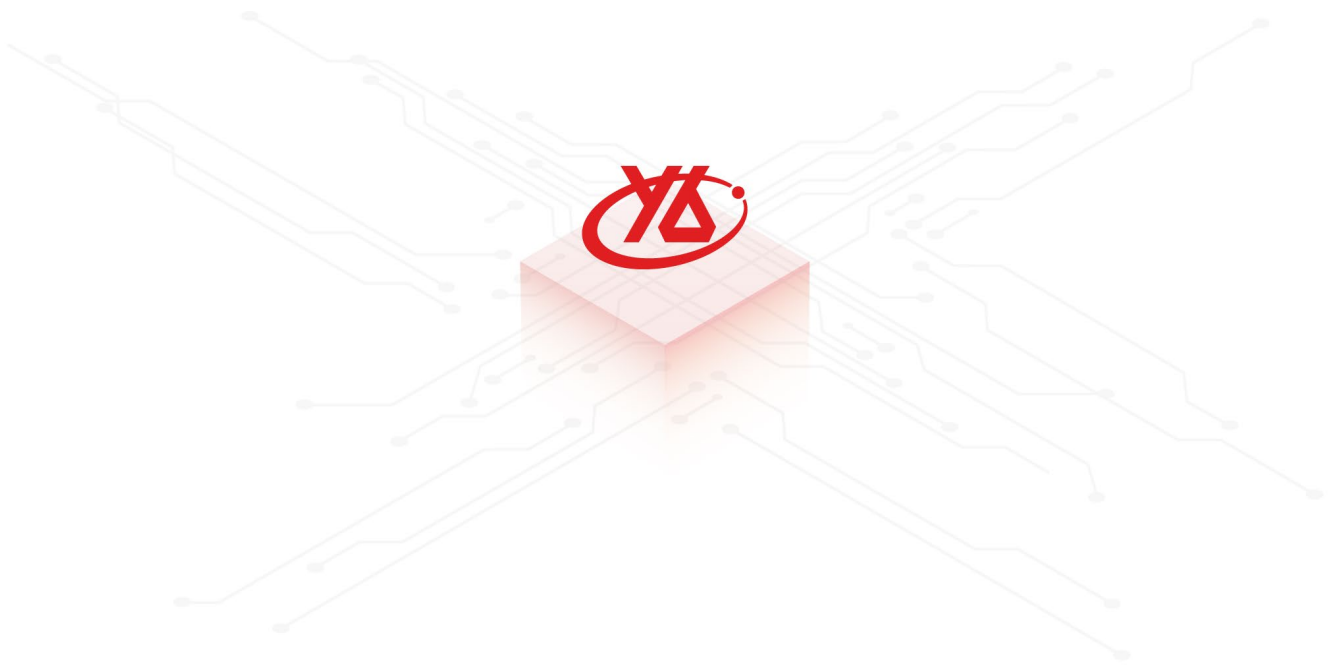
邮编：100070

电话：010-89237777/52270567

传真：010-52270569

E-mail: 603267@yldz.com.cn

公司网站：www.yldz.com.cn



电 话 : 010-89237777/52270567

传 真 : 010-52270569

E-mail : 603267@yldz.com.cn

联系地址: 北京市丰台区智成北街6号院1号楼  
元六鸿远总部大厦

邮 编 : 100070



鸿远电子投资者关系公众号