



中国太平
CHINA TAIPING
股份代码: HK00966

2025

2025環境、社會及管治 (ESG) 暨社會責任報告

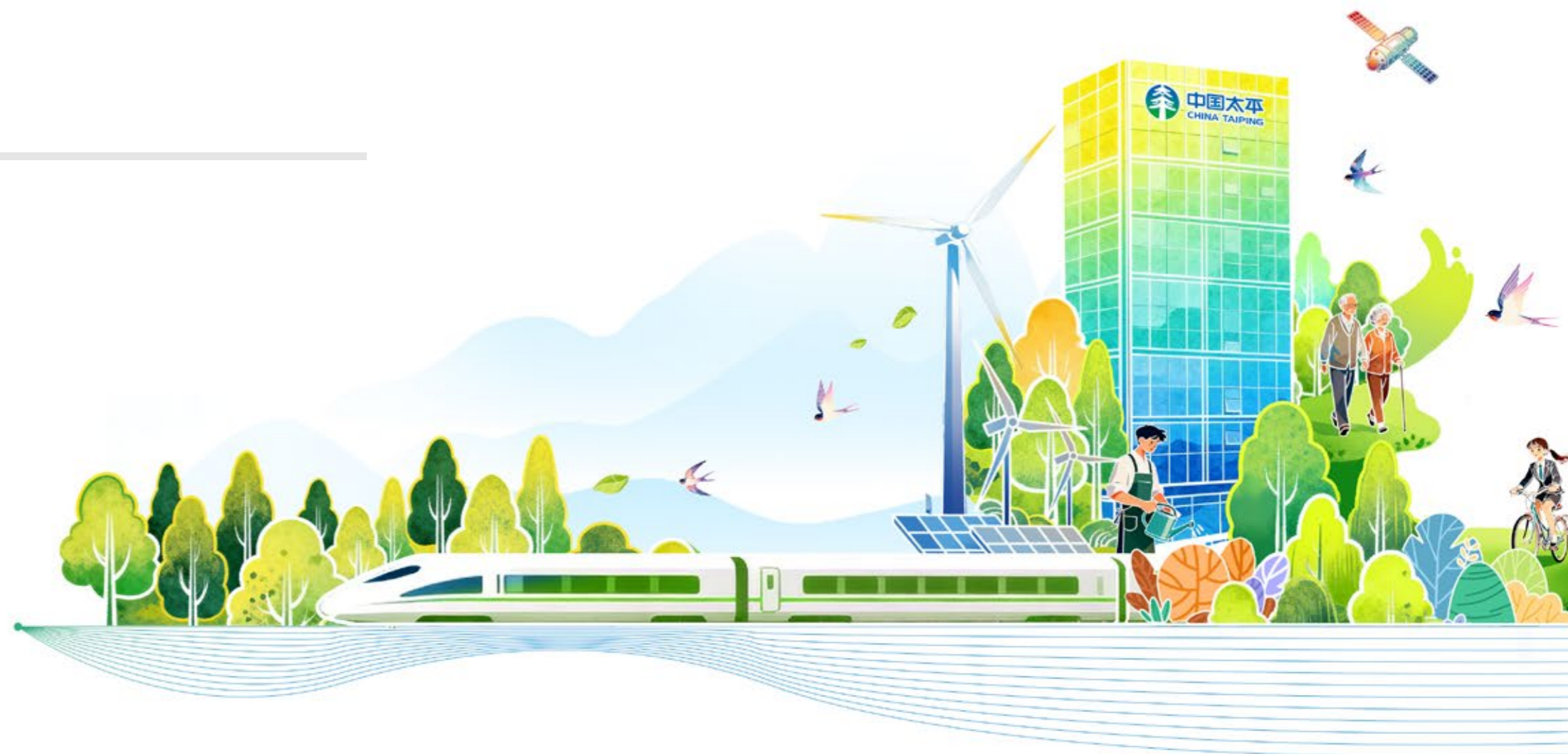
中國太平保險控股有限公司



目錄

CONTENTS

| | |
|------------------|----|
| 關於本報告 | 04 |
| 董事會 ESG 管治聲明 | 06 |
| 董事長致辭 | 08 |
| 關於我們 | 10 |
| ESG 戰略與管理 | |
| ESG 戰略 | 16 |
| 可持續發展目標 | 16 |
| ESG 管理 | 18 |
| 重要性分析 | 23 |
| 持份者溝通 | 25 |



第一章

立足本源，服務實體經濟

| | |
|--------------------|----|
| 1.1 服務粵港澳大灣區建設 | 28 |
| 1.2 鞏固提升香港國際金融中心地位 | 31 |
| 1.3 促進培育新質生產力 | 32 |
| 1.4 持續保障改善民生 | 33 |
| 1.5 服務高水平對外開放 | 36 |
| 1.6 助力鄉村全面振興 | 38 |

第二章

綠色發展，守護生態未來

| | |
|---------------|----|
| 2.1 積極應對氣候變化 | 44 |
| 2.2 深耕綠色保險 | 50 |
| 2.3 踐行責任投資 | 52 |
| 2.4 踐行綠色低碳營運 | 56 |
| 2.5 助力生物多樣性保護 | 61 |

第三章

攜手同行，共赴美好社會

| | |
|------------|----|
| 3.1 携手員工成長 | 64 |
| 3.2 打造優質服務 | 69 |
| 3.3 深化數智轉型 | 77 |
| 3.4 可持續供應鏈 | 83 |
| 3.5 支持慈善公益 | 85 |

第四章

穩健前行，築牢發展根基

| | |
|-------------|----|
| 4.1 優化公司治理 | 90 |
| 4.2 加強投資者溝通 | 90 |
| 4.3 強化合規經營 | 91 |
| 4.4 完善風險治理 | 94 |

附錄

| | | | |
|----------|-----|-------------------------|-----|
| ESG 績效表 | 96 | 釋義表 | 102 |
| ESG 政策列表 | 99 | 香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引 | 104 |
| 子公司榮譽 | 101 | 全球報告倡議組織 (GRI) 標準索引 | 111 |

關於本報告

本報告為中國太平保險控股有限公司及其成員公司發佈的第十份《環境、社會及管治 (ESG) 暨社會責任報告》，旨在呈現本集團 2025 年內的 ESG 表現，期望通過本報告向公眾與持份者傳遞本集團的 ESG 管理方針、行動及成效。

報告編製依據

本報告根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》之附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》要求編製，已遵守有關強制披露規定及全部「不遵守就解釋」條文。本報告同時參考香港聯交所《環境、社會及管治框架下氣候信息披露的實施指引》、全球報告倡議組織 (GRI)《可持續發展報告標準 (2021)》、氣候相關財務信息披露工作組 (TCFD) 披露建議及中國財政部《企業可持續披露準則—基本準則》、中國保險行業協會《保險機構環境、社會和治理信息披露指南》。

報告匯報範圍

本報告的時間範圍為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。為增強可比性，部分內容適當溯及過往年份。如無特別說明，本報告中的環境關鍵績效指標、素材、政策、聲明、其他數據覆蓋中國太平保險控股有限公司及其成員公司。如無特別說明，本報告計價幣種為人民幣。

報告遵循原則

本報告遵循重要性、量化、一致性和平衡四項原則。

重要性

本集團已識別重要的持份者，並通過持份者調研及重要性評估，識別出本年度的重要 ESG 議題，作為釐定本報告披露重點的依據。

量化

本報告內所有數據均來自本集團相關統計報告和內部文件，已披露關鍵績效指標計算過程中使用的相關標準及方法。本報告中的財務數據摘自本集團 2025 年年報。

一致性

除非另有說明，本報告中信息的收集和統計方法與過往年份基本保持一致。

平衡

本報告已經全面覆蓋香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告守則》要求披露的指標，包括正向指標和負向指標。

報告確認及批准

本報告所載數據不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。本報告於 2026 年 4 月獲本集團董事會審閱和批准。

報告獲取及反饋

本報告提供簡體中文、繁體中文和英文三個語言版本。電子版報告可於本集團官方網站 (<http://www.ctih.cntaiping.com>) 及香港聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk>) 獲取。

您的意見對本集團提升 ESG 表現至關重要。如對本報告或本集團的 ESG 事宜有任何疑問或反饋，歡迎您通過以下途徑與本集團聯繫：

地址：香港北角京華道 18 號中國太平金融中心 25 樓

電話：(852) 2854 6555

傳真：(852) 2866 2262

郵箱：ir@cntaiping.com

董事會 ESG 管治聲明

本集團董事會秉持可持續發展核心理念，緊跟全球 ESG 發展趨勢，深度融合行業監管要求與企業長期戰略，堅定實施高質量發展戰略，持續完善 ESG 治理體系，強化董事會在 ESG 治理中的戰略引領作用，以 ESG 治理牽引業務高質量發展，全面提升可持續發展能力與長效價值創造動能。董事會及全體董事確認本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對董事會的 ESG 監督及管理工作聲明如下：

本報告詳盡披露本集團上述工作和其他 ESG 實踐及成效，均獲得董事會 2026 年 4 月審議通過。

董事會角色

董事會作為集團 ESG 工作最高決策機構，對 ESG 策略、表現及匯報承擔最終責任，負責確定 ESG 管理總體目標、方針與策略，監督持份者調研開展，識別並管理 ESG 機遇與風險，評估年度重大 ESG 議題，審議年度 ESG 報告及相關重大事項。2025 年，依據境內外可持續發展準則及監管要求，結合集團業務實際，篩選確定 22 項重要 ESG 議題，明確全年 ESG 工作聚焦方向，確保 ESG 管理與集團戰略深度協同。

管理方針

集團高度重視 ESG 管理實踐，結合改革發展與經營管理實際及持份者關注重點，構建「董事會—綠色金融及 ESG 管理委員會—委員會辦公室」三層級 ESG 管治架構，將 ESG 全面納入內部控制、風險管理與戰略規劃範疇。主要子公司均成立綠色金融及 ESG 委員會或領導小組，制定配套議事規則與管理辦法，推動 ESG 融入管理決策、制度流程及業務經營。同時，建立 ESG 考核激勵機制，將綠色保險保費收入增速、綠色投資規模等 ESG 指標納入高管績效薪酬考核，落實績效薪酬延期支付與追索扣回制度。

目標檢討

董事會重視 ESG 目標落地與能力建設，推動 ESG 融入業務發展鏈條及日常營運流程，定期審閱集團及子公司 ESG 目標進展。2025 年，集團在綠色保險、綠色投資、綠色營運等關鍵領域成效顯著，董事會持續跟踪目標實施情況，動態優化策略，確保 ESG 目標有效達成。

董事長致辭



2025 年是「十四五」收官之年，也是中國太平高質量發展的關鍵之年。作為我國歷史積澱最深厚的保險企業之一，中國太平完整準確全面貫徹新發展理念，奮力譜寫服務國家戰略、賦能實體經濟、增進民生福祉新篇章。

這一年，我們圍繞中心、服務大局，充分彰顯央企責任擔當。

全力發揮經濟「減震器」和社會「穩定器」功能，金融「五篇大文章」成效顯著，為全社會提供風險保障 176.2 萬億元，賠付支出 911.3 億元。深度參與粵港澳大灣區建設，助力香港鞏固提升國際金融中心地位，持續保持跨境車險領先地位，實現「粵車南下」首單承保，保障首車入港，深化實施「港人灣區養老太平方案」，成為香港特區「廣東院舍照顧服務計劃—醫療補貼試行安排」唯一承辦商。服務高質量共建「一帶一路」，沿線業務保費收入和風險保障規模穩步增長。

這一年，我們向綠而行、逐綠而興，全面加快綠色轉型發展。

圍繞「雙碳」目標積極作為，將氣候因素納入戰略決策與全面風險管理體系，培育和構建綠色太平競爭優勢。豐富新能源車險、巨災保險等產品供給，實現綠色保險保費收入 57.38 億元，綠色投資規模 666.08 億元，以高質量金融服務支持經濟社會發展全面綠色轉型。持續推進綠色辦公、綠色採購、綠色建築與數字化營運，依託數字平台傳播綠色理念，不斷增強可持續發展韌性。

這一年，我們心系民生、情暖萬家，積極回應社會關心關切。

秉持「共享太平」發展理念，携手持份者構建可持續發展生態。自建康養社區營運質量提升，入住長者不斷增加，客戶服務滿意度持續提高。贊助公眾體育賽事，開展環

保主題活動，支持社區建設，開展多元化慈善公益行動。主動參與防災減災救災工作，全力支持香港大埔火災善後。完善員工權益及福利保障，積極構建和諧勞動關係。持續助力鄉村全面振興，堅定守護「三農」事業發展，定點幫扶連續 4 年獲得「好」的最高等次評價。

這一年，我們優化治理、合規經營，激發高質量發展新動能。

持續完善 ESG 管治機制，將 ESG 因素逐步納入經營管理全鏈條，推動 ESG 戰略決策、策略執行、信息披露等制度化、規範化。始終將防風險擺在首位，歷史存量風險有效化解，全面風險管理體系更加完善，內控合規管理建設有力加強，「合規創造價值」理念不斷深化，聚焦主責主業深化改革取得明顯進展，為公司高質量、可持續發展奠定堅實根基。

2026 年是「十五五」開局之年。新時代新征程上，中國太平將堅守「植根香港、服務大局、金融為民」初心使命，錨定功能定位、專註保險主業，奮力建設一流保險集團，為實現中國式現代化貢獻太平力量。

中國太平保險控股有限公司
董事長 尹兆君

關於我們

公司概況

中國太平保險控股有限公司於 2000 年 2 月根據香港《公司條例》註冊成立，並於同年 6 月在香港聯交所主板上市（股份代號：HK00966），總部設於中國香港。太平控股為控股公司，其業務由不同的獨立成員公司經營，控股股東為中國太平保險集團有限責任公司。

中國太平根植於太平保險、中國保險和民安保險三大民族品牌，於 1929 年在上海創立，是中國歷史上持續經營最為悠久的民族保險品牌，也是中國唯一一家管理總部設在境外的中管金融企業。長期以來，中國太平立足香港，跨境經營，服務全球，憑藉長遠的發展戰略和市場拓展能力，已發展成為一家擁有 24 家主要成員公司和 2,000 餘家各級營業機構的大型跨國金融保險集團。經營範圍涉及中國內地、中國香港、中國澳門、歐洲、大洋洲、非洲、中東、東亞及東南亞等區域，業務範圍涵蓋壽險、財險、養老保險、再保險、保險中介、資產管理、金融租賃、不動產投資、養老醫療健康產業等多個領域。



集團架構



企業文化

本集團高度重視企業文化建設，大力弘揚中華優秀傳統文化，積極培育中國特色金融文化，建立健全集團企業文化體系，不斷健全「共享太平」的發展理念，致力與客戶、股東、員工、社會共享企業價值成長，堅持「央企情懷、客戶至上、創新引領、價值導向」，倡導「躬身入局、熱愛太平、實事求是、擔當作為」，立足於90餘年奮鬥拼搏彙聚的磅礴力量，致力用好新時代全面深化改革的寶貴經驗，錨定金融強國建設目標，踐行高質量發展，努力打造中國保險業最具價值成長的國際化現代金融保險集團。

- **我們的發展理念** | 共享太平
- **我們的使命** | 創造安全、健康、富裕的美好生活
- **我們的願景** | 打造中國保險業最具價值成長的國際化現代金融保險集團
- **我們的價值觀** | 誠信、專業、創新、價值
- **我們的企業精神** | 擔當、務實、協同、奉獻

案例：

中國太平升級建設各地歷史文化展廳

2025年，中國太平持續更新建設香港、北京、上海等地歷史文化展廳，廣續紅色基因、弘揚民族品牌，體現中國太平悠久的歷史積澱與現代化企業精神，是展示企業形象的重要窗口。



圖註：中國太平歷史文化展廳

案例：

積極踐行中國特色金融文化

集團官微、《中國太平》雜誌等宣傳陣地發佈「踐行中國特色金融文化」系列內容，挖掘歷史文化，精選新時代優秀題材，推動「五要五不」入腦入心。



圖註：踐行中國特色金融文化

案例：

「太平有愛 情暖鄉間」第五屆「中國太平日」活動在安徽裕安開展

2025年11月20日，本集團以「太平有愛 情暖鄉間」為主題在安徽裕安舉辦第五屆「中國太平日」活動，將司慶喜悅與鄉村振興實踐相融合，用翔實的幫扶成果激發集團與裕安共譜高質量發展的決心，推介當地文旅產業，深化產業幫扶實踐。本集團將在「十五五」期間持續深化產業幫扶、強化金融賦能，織密防返貧保障網。



圖註：中國太平日活動

2025 年亮點績效總覽

環境績效

綠色保險保費收入
(億元)

2025 年

57.38
↑ 18.10%

綠色投資規模
(億元)

2025 年

29,661.23
↓ -13.05%

直接能源總消耗
(兆瓦時)

2025 年

666.08
↑ 20%

社會績效

農業保險保費收入
(億元)

2025 年

11.01
↑ 17.66%

社會保障類保險保費收入
(億元)

2025 年

1,743.6
↑ 3.7%

幫扶資金
(萬元)

2025 年

3,437
↑ 33.03%

治理績效

董事會商業道德人均培訓時長
(小時 / 人)

2025 年

3
↑ 50.00%

員工商業道德人均培訓時長
(小時 / 人)

2025 年

8.98
↑ 26.18%

持有專利數量
(件)

2025 年

330
↑ 7.49%

集團 ESG 獎項榮譽



連續 11 年入選「全球最具價值保險品
牌 100 強」，位列第 61 位

Brand Finance



入選「2025 年度中國品牌價值
500 強」，位列第 140 位

Brand Finance



入選「2025 年度中國品牌 500 強排
行榜」，位列第 173 位

GYBrand 全球品牌研究院

榮譽與認可

集團年度榮譽



入選 2025 品牌高質量出海論壇
「2025 品牌出海可持續發展案例」



榮獲 2025 年度中國金融傳媒宣傳
「四力」建設優秀工作品牌



榮獲證券之星
第三屆 ESG 新標杆企業「社會貢獻獎」

ESG 戰略與管理

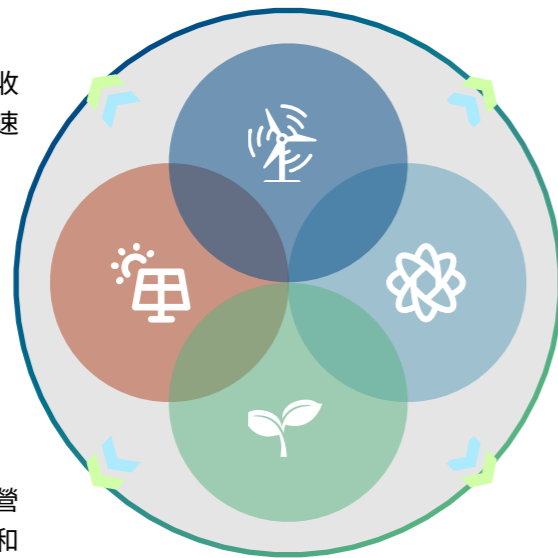
ESG 戰略

本集團以「十四五」規劃綱要和高質量發展戰略為引領，立足新發展階段，貫徹新發展理念，服務構建新發展格局，按照「央企情懷、客戶至上、創新引領、價值導向」的戰略要求，將 ESG 納入集團戰略規劃，推進集團「十四五」可持續發展目標、任務舉措，持續完善 ESG 管治，健全 ESG 制度，將 ESG 融入業務發展鏈條及日常營運流程，努力打造中國保險業最具價值成長的國際化現代金融保險集團。

可持續發展目標

綠色保險保費增速：

「十四五」時期高於總保費收入增速



投資組合中的碳排放：

逐年降低，2060 年以前投資組合實現淨零排放

營運活動中的碳排放：

逐年減少，到 2030 年業務營運實現碳中和

服務鄉村振興保費增速：

「十四五」時期高於總保費收入增速

| 領域 | ESG 議題 | ESG 行動 | 響應 SDGs 目標 |
|----|--------|--------|------------|
|----|--------|--------|------------|

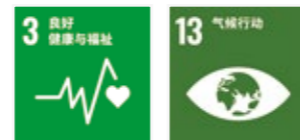
綠色金融

發展綠色保險，助推經濟社會綠色低碳轉型
開展綠色投資，拓寬綠色經濟融資渠道
強化綠色金融風險防範，嚴守風險底線



綠色營運

完善綠色營運管理制度，提升資源使用效率
加強生態文明宣傳教育，增強綠色低碳意識
持續探索綠色技術應用，推進綠色建築認證
重視綠色營運管理評價，提升資產利用效率



應對氣候變化

加強氣候治理頂層設計，加大氣候信息披露力度
深化數字技術運用，強化氣候風險應對能力



| 領域 | ESG 議題 | ESG 行動 | 響應 SDGs 目標 |
|----|--------------|---|---|
| 社會 | 普惠金融 | 創新普惠金融產品服務，應對新興社會風險 促進金融健康建設，提升普惠金融服務質量 強化數字技術運用，賦能普惠金融高質量發展 | 3 良好健康與福祉 8 體面工作和經濟增長 9 產業、創新和基礎設施 |
| | 人力發展與保障 | 深化人才管理機制，構建和諧穩定勞資關係 優化員工培訓體系，充實高素質人才儲備 做優做強代理人隊伍，鍛造代理人專業能力 完善福利關懷體系，守護人才身心健康 | 4 優質教育 5 性別平等 8 體面工作和經濟增長 10 減少不平等 |
| | 消費者權益保護與信息安全 | 保護消費者合法權益，優化金融發展環境 優化信息管理機制，築牢數據安全屏障 | 12 負責任消費和生產 16 和平、正義與強大機構 |
| | 公益與社會發展 | 履行央企社會責任，助力實現共同富裕 開展社會慈善幫扶，投身志願公益活動 | 1 無貧窮 |
| 管治 | 可持續供應鏈 | 完善供應商風險管理，打造可持續供應鏈 強化綠色採購行為，踐行綠色低碳理念 | 12 負責任消費和生產 16 和平、正義與強大機構 |
| | 公司治理與商業道德 | 深入推進風險管理，加強內控制度建設 規範商業行為，嚴守廉潔底線 | 5 性別平等 16 和平、正義與強大機構 |

ESG 管理

本集團搭建「董事會—綠色金融及 ESG 管理委員會—委員會辦公室」三層級 ESG 管治架構，建立各子公司、各職能部門全面參與的綠色金融和 ESG 執行體系，自上而下推進 ESG 戰略落地。本集團主要子公司太平人壽、太平財險、太平養老、太平資產、太平資本、太平石化金租、太平再保險（中國）、太平再保險、太平金運等均成立了綠色金融及 ESG 委員會或領導小組，並制定了 ESG 相關議事規則及管理辦法。

同時，本集團高管績效薪酬與綠色保險保費收入增速、綠色領域投資等 ESG 相關考核指標掛鉤，集團對涉及 ESG 工作的子公司高管設置了相關考核指標，建立績效薪酬延期支付和追索扣回制度。

ESG 管治架構及職責

集團董事會

- 董事會是集團 ESG 工作的最高決策機構，對集團的 ESG 策略、表現及匯報承擔責任。
- 確定集團 ESG 管理總體目標、管理策略和管理方針，審議年度 ESG 報告及其他相關重大事項，確保設立有效的 ESG 風險管理及內部監控系統。

綠色金融及 ESG 管理委員會（簡稱「委員會」）

- 集團經營層是集團 ESG 工作的統籌機構，下設綠色金融及 ESG 管理委員會，為集團 ESG 工作的管理機構。由集團總經理擔任主任委員，集團班子成員及董事會秘書擔任副主任委員。
- 為集團經營層就 ESG 相關事項的決策提供專業意見；經集團經營層授權，就集團的 ESG 相關事項進行決策；負責指導和監督 ESG 工作，審議相關管理制度、工作機制、重大事項，研究相關監管政策、發展趨勢等。

綠色金融及 ESG 管理委員會辦公室（簡稱「ESG 辦公室」）

- ESG 辦公室負責綠色金融及 ESG 管理委員會日常工作，協助委員會召開委員會會議，牽頭制定集團 ESG 年度工作計劃，開展集團 ESG 工作督辦，推進集團 ESG 相關指標統計、監測和評估工作，完成委員會交辦的其他事項。

綠色金融及 ESG 工作小組（簡稱「工作小組」）

- 工作小組是集團 ESG 工作的推動實施機構。工作小組主要負責管理和指導綠色金融業務，推動實施 ESG 工作指引、ESG 指標體系，編製集團 ESG 報告，管理和協調集團 ESG 事項的外部服務機構，組織開展 ESG 相關研究和培訓，完成委員會交辦的其他事項等。



圖：中國太平 ESG 管治架構

本集團持續健全 ESG 制度體系，推動 ESG 戰略決策、策略執行、信息披露等各項工作走向制度化、規範化，持續推動發展綠色金融、踐行綠色營運、推進普惠金融、加強供應商管理、推動負責任投資等 ESG 相關工作落地。



中國太平 ESG 制度（部分）

- 《集團關於支持綠色發展的實施意見》
- 《集團 ESG 投資指引》
- 《集團綠色金融及 ESG 管理委員會議事規則》
- 《集團綠色保險發展指引》
- 《集團綠色金融及 ESG 工作體系和實施細則》
- 《集團助力建設國家巨災保險保障體系行動方案》
- 《集團環境、社會和管治 (ESG) 工作指引》
- 《集團關於「綠色辦公、低碳生活」有關事項的通知》
- 《集團 ESG 指標體系》
- 《集團關於規範投資服務國家戰略數據統計口徑的通知》
- 《集團推進普惠金融工作實施意見》
- 《集團關於進一步貫徹落實〈銀行業保險業綠色金融高質量發展實施方案〉有關要求的通知》
- 《集團關於大力發展綠色金融行動方案》
- 《集團 ESG 投資評價體系建設方案》
- 《集團另類投資項目審查實施細則》

ESG 工作體系

本集團着力打造包含戰略、治理、計劃、實踐、績效、溝通、能力建設的全流程 ESG 工作體系，為有序開展 ESG 相關業務、加強 ESG 管理提供行動指南，有效提升了 ESG 績效表現。

組織及職責

- 明確 ESG 組織架構、統籌協調機制。
- 明晰集團、各子公司 ESG 工作各相關方主要職責內容。

指標體系

- 將 ESG 指標體系納入集團數據報表報送台賬，建立健全對內定期收集統計、對外及時準確披露的長效工作機制。
- 加強 ESG 指標體系與現有統計體系、績效管理體系的有機銜接。

交流合作宣傳

- 圍繞 ESG 核心議題，結合自身業務發展，開展特色實踐項目，深化綠色金融及 ESG 跨境交流與合作。
- 鼓勵各子公司獨立編寫並發佈 ESG 報告，反映本公司 ESG 工作實踐。

工作流程

- 將 ESG 融入管理決策體系、制度流程和日常業務管理，形成縱向連貫、橫向協調、運轉順暢的工作閉環。
- 規範年度 ESG 核心議題、ESG 管理目標、ESG 策略舉措、ESG 監測評估、ESG 信息披露、ESG 工作保障等工作要求。

考核與監督

- 逐步將 ESG 工作納入績效考核體系，定期追蹤 ESG 目標達成情況，根據考核結果落實激勵措施。
- 逐步將 ESG 合規要求納入內控審計範圍，發現違規問題的應當按規定進行追責問責。
- 明確 ESG 辦公室加強對 ESG 工作進行督辦，及時將準確、全面的督辦情況向委員會匯報。

ESG 風險管理

本集團將 ESG 因素逐步納入公司全面風險管理體系，鼓勵各部門及各子公司在業務開展過程中充分考慮 ESG 因素，將 ESG 因素納入風險偏好體系，積極發揮風險偏好對業務的引導作用。



太平財險 ESG 風險管理納入風險偏好體系

環境

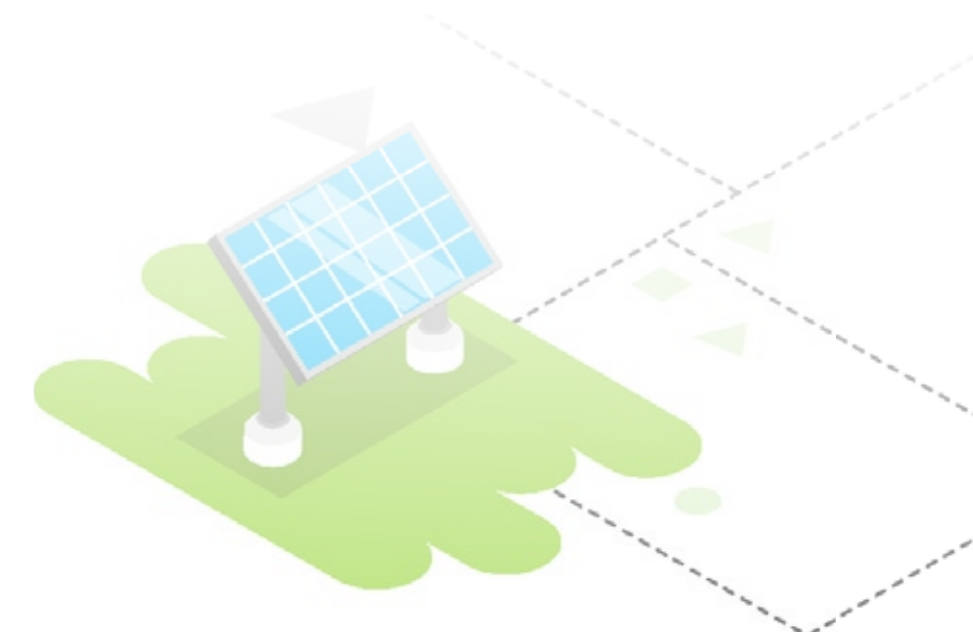
設置戰略風險指標「綠色保險保費收入增速」和巨災風險指標「單一風險淨自留額佔上年末淨資產的比例」，兩者一體兩面、互為補充，彰顯公司在生態環境保護方面履行的社會責任擔當的同時，通過淨自留額佔比管控，關注氣候風險對公司潛在賠付損失影響。

社會

設置聲譽風險指標「重大群體性事件」「監管億元保費投訴量」，以及操作風險指標「消費者諮詢或服務請求接通率」「消保審查覆蓋率」「內勤員工離職率」「分支機構管理層離職率」，重點評估公司與持份者的協調關係，全面覆蓋員工權益、消費者權益保護等。

治理

設置「公司治理評價得分」「較大行政處罰事項」「重大風險事件及重大涉刑案件」「風險綜合評級」「SARMRA 監管評分」等風險指標，從案件防控、監管評價結果、行政處罰等多個方面，對公司治理情況進行系統評估。



ESG 能力建設

本集團高度重視 ESG 能力建設，定期組織召開集團綠色金融及 ESG 管理委員會工作會議，每季度編發《綠色金融及 ESG 工作簡報》，定期跟踪綠色保險、綠色投資與 ESG 相關業務進展、梳理 ESG 政策動態、分享同業經驗。

本集團積極開展 ESG 及氣候相關信息披露、綠色金融政策解讀專題培訓，深化全集團綠色發展和 ESG 管理意識，提升集團應對氣候變化能力，更好履行社會責任。集團面向集團董事、集團綠色金融及 ESG 管理委員會委員及相關部門幹部員工，組織開展 ESG 氣候新規及綠色金融政策解讀專題培訓，進一步增強全集團的 ESG 管理意識和氣候風險管理能力；組織各部門、各子公司參加中國保險行業協會「提升保險機構 ESG 績效強化可持續信息披露」公益培訓；組織召開巨災保險業務專題會議，深入研討集團豐富巨災保險保障形式、子公司巨災保險業務發展情況等。

本集團亦重視行業 ESG 研究與交流活動，擴大集團 ESG 影響力。同時，集團鼓勵並支持各子公司參與行業 ESG 交流，加強 ESG 相關研究。

太平資產

參加中國銀行保險資管業協會與亞洲開發銀行主辦的「保險機構 ESG 投資研討會」；邀請「負責任投資原則」組織 (PRI) 來訪交流研討。



圍繞 ESG 對資產定價影響、ESG 投資策略有效性等開展 ESG 專題研究，對 ESG 策略在債券、股票、基金等投資中的應用開展研究實踐。

太平基金

加大 ESG 領域研究，完成五篇綠色低碳領域上市公司深度研究報告。



太平再保險 (中國)

自主研發的「一種颱風風圈計算渲染方法、系統、設備及介質」項目，獲得國家知識產權局頒發的發明專利。



太平香港

對綠色產業承保政策持續深化研究，積極推動提供民生類 ESG 產品發展計劃，提高香港本地綠色保險保費佔比。



圖：「一種颱風風圈計算渲染方法、系統、設備及介質」發明專利證書

重要性分析

為充分了解並跟進持份者對本集團 ESG 表現的期望和關注重點，提升信息披露的質量與針對性，明確 ESG 工作聚焦方向，本年度持續開展重要性評估。

識別潛在議題

根據宏觀環境及內外部情況，持續更新並完善本年重要性議題庫。綜合本地及國際可持續發展相關準則、監管相關要求、行業發展趨勢及領先實踐，並結合本集團業務特點等，篩選出 22 項潛在 ESG 議題。



分析調研結果

整合評分結果，從「對持份者的重要性」和「對中國太平的重要性」兩個維度分析各 ESG 議題的得分，根據各議題評價結果構建重要性議題矩陣，結合議題重要性的高低程度，獲得議題的排序結果。



開展評估調研

識別主要的持份者群體，組織開展內外部持份者調查，由外部 ESG 專家顧問就 22 項潛在 ESG 議題的重要性進行評分，並收集各方對本集團 ESG 工作的建議。

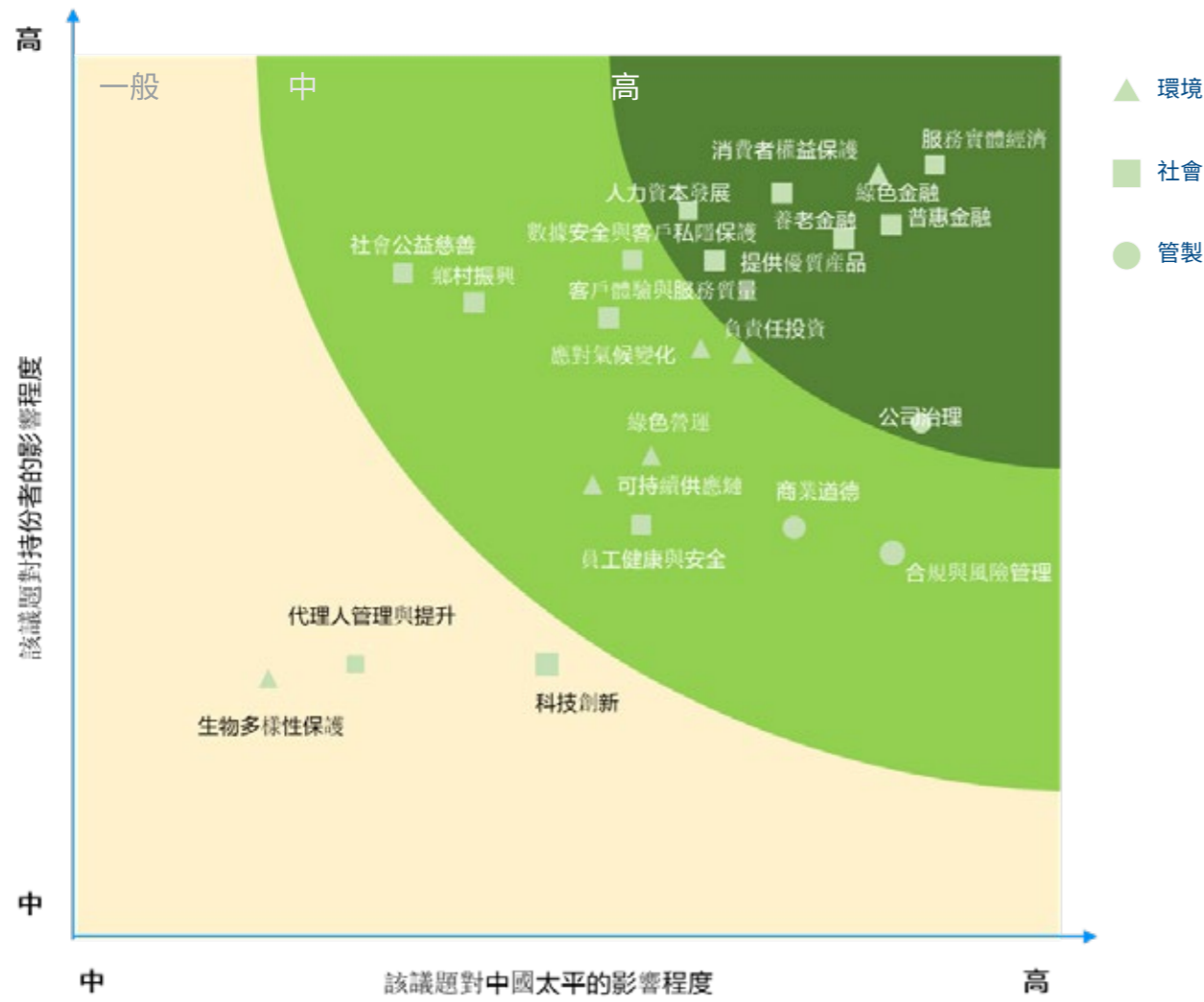


驗證調研結果

根據議題的排序結果，本集團董事會負責審閱各 ESG 議題的重要性評估結果，並根據本集團實際情況進行調整和確認，形成重要性評估的最終結果。對於較高重要性的重要性議題在本報告中進行重點披露。



本集團開展重要性議題評估分析，得出重要性議題矩陣如下：



| 高重要性議題 | 中重要性議題 | 一般重要性議題 |
|-------------|-----------|----------|
| 服務實體經濟 | 客戶體驗與服務質量 | 科技創新 |
| 綠色金融 | 合規與風險管理 | 代理人管理與提升 |
| 應對氣候變化 | 商業道德 | 生物多樣性保護 |
| 普惠金融 | 鄉村振興 | |
| 養老金融 | 可持續供應鏈 | |
| 負責任投資 | 員工健康與安全 | |
| 提供優質產品 | 綠色營運 | |
| 消費者權益保護 | 社會公益慈善 | |
| 數據安全與客戶私隱保護 | | |
| 公司治理 | | |
| 人力資本發展 | | |

持份者溝通

本集團在日常經營服務的各個環節建立了與持份者常態化溝通機制，以多渠道、多形式的溝通活動，適時收集並了解持份者的建議和反饋，充分了解期望與訴求，積極回應關切，構建和諧、穩定的持份者關係。本報告期內，主要通過以下方式獲取各持份者對本集團的關注和期望。

| 持份者 | 溝通和參與方式 | | 關注和期望 | |
|-------------------|---|----------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|
| 政府及監管機構 | 會議 合規報告 | 公眾諮詢的書面回應 | 公司治理 合規經營 商業道德 風險管理 | 消費者權益保護 支持國家戰略 服務實體經濟 社會公益慈善 |
| 投資者 / 股東 | 股東大會 業績公佈 | 會議面談 投資者電郵 | 公司治理 風險管理 持份者參與 | 負責任投資 ESG 績效表現 |
| 客戶 | 客戶服務中心 客戶諮詢小組 客戶滿意度調查 | 日常營運與交流網絡 服務平台溝通 | 提供優質產品 客戶體驗與服務質量 消費者權益保護 | 科技創新 數據安全與客戶私隱保護 可持續供應鏈 |
| 員工 | 員工意見調查 會議面談 員工溝通大會 特別諮詢委員會 員工培訓 | 工作表現評核 員工刊物 員工內部網絡 義工活動 | 員工吸引和留存 員工權益保護 人力資本發展 | 員工健康與安全 員工關懷與福利 |
| 戰略夥伴 | 報告 會議 | 講座 | 行業發展交流 | 推進跨界合作 |
| 代理人 | 培訓活動 | 會議 | 代理人管理與提升 | 加強培訓機制 |
| 供應商 | 會議 供應商 / 承辦商評估制度 | 實地考察 | 可持續供應鏈 公平採購 | 商業道德 |
| 社區 / 非政府團體 | 義工活動 社區投資計劃 研討會 / 講座 / 工作坊 | 捐獻 社區活動 環保公益活動 | 應對氣候變化 普及金融知識 助力鄉村振興 | 公益與社會發展 支持慈善捐贈 |



第一章

立足本源， 服務實體經濟

中國太平始終將服務國家戰略大局作為核心使命，積極發揮保險業經濟減震器和社會穩定器功能，深度融入現代化經濟體系建設，著力提升跨境服務能力，促進產業鏈、供應鏈韌性與安全，推動城鄉區域協調發展，堅守金融服務實體經濟的根本定位，為服務國家發展全域貢獻力量。

服務粵港澳大灣區建設

集團堅持「立足港澳、深耕大灣區」的戰略方向，努力將粵港澳大灣區打造成为集團高質量發展的戰略高地。作為金融央企，本集團積極服務國家戰略，將自身發展融入大灣區藍圖，以扎實行動為大灣區發展注入金融活水，服務大灣區建設取得積極成效。

2025 年，集團滾動修訂《中國太平參與粵港澳大灣區建設三年行動計劃（2024-2026 年）》，進一步優化重點項目清單，確定 12 個重點項目。同時，發佈《中國太平參與粵港澳大灣區建設白皮書（2025 版）》。年內，大灣區業務穩步發展，實現保費收入 512.86 億元，年末存量投資規模達 1,006.85 億元、較年初增長 26.60%。



創新開發大灣區專屬人身保險產品

- 大灣區專屬人身險產品全年實現保費收入 7,204 萬元。2025 年 3 月上市「太平福祿悅禧粵港澳大灣區終身重大疾病保險」產品，進一步完善大灣區專屬產品線。

創新型跨境機動車輛保險項目

- 2025 年，承保粵港澳三地跨境車 4.1 萬輛，同比增長 5.6%。推動「粵車南下」保險方案落地，實現行業首單承保、首車入港。太平香港上線「太平粵順保」產品，「港車北上」服務對象擴展至全港私家車單牌車主。太平澳門上線「澳車北上」商業險迭代產品。跨境車平台共享功能升級，實現最新賠案、最新報價信息同步至粵港澳三地公司。

創新農險服務大灣區鄉村振興項目

- 2025 年，大灣區農業保險保費收入 4,396 萬元，提供風險保障 11.1 億元。新開發 11 款產品，包括廣東大豆完全成本保險，肉雞、育肥豬及水產苗種養殖保險，羅非魚養殖成本價格保險，嶺南水果種植保險，公益林、商品林及古樹名木保險；深圳設施大棚保險、茶葉種植保險。

大灣區「保險 + 養老」生態圈建設

- 深化「港人灣區養老太方案」實施，年內新增養老社區資格數 844 個，帶動首年保費 3.6 億元。太平人壽（香港）創新專屬養老產品，結合市場需求三次迭代升級樂享系列產品，對接大灣區醫療集團完善配套服務；聯合建銀亞洲推出「港人灣區養老金融方案」；與 6 家樂享家自營養老社區簽署協議，推進香港保單與入住費用的直付對接；成為香港特區政府「廣東院舍照顧服務計劃 - 醫療補貼試行安排」的唯一承辦方。木棉人家持續完善適港澳化配套服務，增建港澳特色樓，制定實施《木棉人家港人專屬就醫流程和標準》，2025 年實現營業收入 1,270 萬元，去化率提升至 40.17%。

太平醫療健康基金河套子基金投資營運

- 截至 2025 年末，太平醫療健康基金河套子基金累計儲備項目近 200 個。2025 年新增立項 4 個大灣區項目。

深化大灣區戰略客戶拓展

- 大灣區客戶拓展工作穩步推進，推動業務合作落地，加強與大灣區相關政府部門、戰略客戶的互訪，形成包括 35 家戰略客戶的大灣區重點客戶地圖（2025-2026 年），客戶觸達率達到 90%，簽約率 76%。

中國太平創新研究院建設

- 2025 年，研究制定《中國太平創新研究院籌建方案》，完成《集團創新研究院建設工作思路》，規劃短期（2025-2026 年）、中期（2027-2029 年）、長期（2030 年及以後）工作主要目標及舉措，起草《中國太平創新研究院管理辦法》。

投資設立太平私募證券投資基金

- 2025 年，太平（深圳）私募證券投資基金管理有限公司註冊落地，基金成功備案首款契約型基金產品——太平卓遠 1 號私募證券投資基金，投資規模為 100 億元，於 11 月 10 日開始正式交易運行。

案例 ● 成功上線「粵車南下」新產品

2025 年 10 月，粵港兩地政府正式公佈「粵車南下」計劃實施方案，太平香港同步上線「粵車南下」新產品「太平易泊保」及「太平港易行」，為南下客戶提供專業便捷的保險服務。太平香港在「粵車南下」跨境保險服務領域率先落地首單，首兩輛獲得廣東方面批准的備案車輛均由太平香港承保。

粵車南下計劃分階段實施，包括使用港珠澳大橋香港口岸自動化停車場的「泊車轉機」安排，及後續合資格車輛申請進入香港市區的「入市區計劃」。

- 「太平易泊保」產品聚焦「泊車轉機」場景，為經港珠澳大橋往返香港機場乘機的車主提供短期跨境保險保障。客戶通過香港機場管理局官網即可完成「預約停車位 + 投保」一站式操作，僅需不過夜 18 元或過夜 36 元的親民保費，就能享受高性價比的車險保障。
- 「太平港易行」則適配「入市區計劃」需求，專為進入香港市區的南下粵車提供短期跨境車輛保險。產品設置靈活保期選擇，以最低 324 元的保費門檻，為車主提供專業全面的保險服務。

為進一步強化服務支撐，太平香港專為粵車南下客戶開通 24 小時專屬服務熱線，隨時響應客戶諮詢需求，以全天候服務保障提升客戶體驗。

案例 ● 橫琴粵澳合作中醫藥科技產業園項目高質量發展

集團主動作為、靠前擔當，推動橫琴粵澳合作中醫藥科技產業園項目高質量發展，較好完成第一階段「引產業，樹標杆，聚龍頭」任務，助力澳門經濟適度多元發展。截至 2025 年末，橫琴粵澳合作中醫藥科技產業園出租率達 82.46%。產業集聚發展，年內簽署 40 個項目租賃合同及莫桑比克政府集團採購抗瘧藥等 12 個合作協議，園區企業 240 家。



圖：中醫藥文化體驗館開館儀式



圖：道地藥材檢測認證聯盟成立儀式



圖：佛山市中醫院內製劑發往澳門鏡湖醫院

案例 ● 推出港車北上「等效先認」新產品

為進一步完善「等效先認」產品性質，解除「等效先認」保險作為附加險的產品限制，2025 年 3 月，太平香港正式上線「等效先認 2.0」跨境車險產品——「太平粵順保」。該產品在「等效先認 1.0」的基礎上實現關鍵升級，允許香港車主在投保車損險的同時搭配投保「等效先認」保險，投保流程更靈活。同時，太平香港同步開發線上投保系統，客戶可直接通過太平香港官網 B2C 投保平台購買產品，快速便捷。

無論客戶是否為太平香港現有車險保戶，均可以直接購買「等效先認」產品，這一創新舉措既增強了產品的市場競爭力，更通過優化投保流程、豐富保障選擇，切實改善香港車主的投保體驗。

鞏固提升香港國際金融中心地位

本集團作為唯一一家總部位於中國香港的中管金融企業，持續發揮區位優勢，積極發展在港業務，印發實施《中國太平關於支持香港鞏固提升國際金融中心地位的行動方案》，為促進香港經濟多元發展貢獻力量，助力香港鞏固提升國際金融中心地位。

案例 ● 太平香港保險科創基金投資營運

截至 2025 年末，基金已累計接觸儲備項目超 260 個，已投資金額約 4100 萬元。基金持續對接儲備香港大學、香港中文大學、香港科技大學、香港城市大學、香港浸會大學及香港科技園、數碼港等機構孵化項目，投資赛道覆蓋醫療健康、生物科技、半導體、人工智能、先進製造、金融科技、新能源和企業服務等領域。同時助力香港打造國際創科中心，提交香港創科創投基金 (ITVF) 管理人資格申請並進入最終篩選，與香港城市大學共同舉辦「走進太平 - 城大 HK Tech 300 初創企業展覽」。此外，積極參與香港特區政府組織發起的支持北部都會區建設發展相關活動，保持與中聯辦、立法會議員、香港特區政府有關部門以及中資同業機構溝通交流，重點探索參與北部都會區業務機會。

案例 ● 太平再保險積極參與香港巨災保險創新與研究

2024 年，太平再保險與香港高校合作研發香港洪澇巨災模型，該項目得到香港創新科技署 (ITC) 創新及科技基金資助；年底成功發行亞洲首支雙風險、雙觸發機製的巨災債券，為我國保險業多元化巨災風險分散機制創新積累寶貴經驗。

2025 年 10 月，太平再保險「巨災風險解決方案」榮獲由香港保險業聯會舉辦的「2025 年香港保險業大獎——杰出再保險方案獎」年度三強。

案例 ● 太平財險積極支持航天事業發展

太平財險積極支持我國航天事業，2025 年參與承保含風雲三號 08 星、風雲四號 03 星發射、在軌及第三方責任險在內的 59 個衛星險項目，提供風險保障 2.3 億元；同時參加北京市商業航天保險共保體，護航小型民營商業衛星項目，服務實體經濟。

其中，風雲三號 08 星為風雲系列第 22 顆氣象衛星，搭載 9 台遙感儀器，國際首次實現百公里幅寬高精度全球溫室氣體精細探測，綜合能力達國際先進水平；其與系列衛星組網實現全球觀測資料全覆蓋，將提升我國氣象預報、氣候應對、防災減災等核心能力。

促進培育新質生產力

集團積極發展科技金融，為人工智能、新能源、低空經濟、航空航天等新質生產力領域提供全生命週期風險保障，以金融力量服務科技強國戰略，助力實現高水平科技自立自強。2025 年實現科技保險保費收入 17.1 億元，增長 17.2%，科技領域存量投資規模超 1000 億元，較年初增長 39%。

本年度，集團組織召開低空經濟保險業務專題會暨第四期保險產品大講堂活動。協助太平香港對接太平財險交流低空經濟保險產品及業務發展，推動太平香港開發落地無人機機身及第三者責任保險產品。

案例 ● 太平科技積極推動政銀保模式落地，拓寬科技保險應用場景

太平科技以政府支持政策為導向，與銀行緊密協作，構建「政策支持 + 金融聯動 + 保險保障」閉環服務體系。政府充分發揮政策引導和財政補貼的作用，保險公司為科技企業提供專屬保險服務；銀行以保險為基礎加大融資支持力度，三方緊密合作，形成有效合力。

- 在蕭山，為「安心寶」定製科技保險方案並落實保費補貼，創新「先研發後付費」服務模式，聯動多方構建成果轉化新生態，落地 10 個項目，覆蓋低空經濟、生物醫藥等領域。
- 在城西科創大走廊，參與「創新保」項目並落實保費補貼，落地首單「AI+」科技成果轉化費用損失保險，聯動銀行推出科創信貸，落地 9 個項目，服務人工智能、新材料等領域。
- 在金華，聯合經信部門及供應商推出風險保障方案，落地首單數字化改造項目科技保險，破解企業改造費用損失難題，拓寬科技保險應用場景。

持續保障改善民生

集團始終堅持以人民為中心的發展思想，扎實推動金融工作服務民生，致力於採取更多惠民生、暖民心的舉措。聚焦普惠金融和養老金融領域，著力構建覆蓋廣泛、供給精準、服務高效的民生金融保障體系，助力解決好人民群眾急難愁盼問題。通過持續優化金融產品與服務供給，不斷提升服務的及可及性和便利性，切實增強民眾獲得感、幸福感、安全感，為持續增進民生福祉貢獻金融力量。

》 普惠金融，增進民生福祉

集團積極響應「健康中國」戰略，全面推動普惠保險業務發展，大力發展惠民保、大病保險、醫療保險、長期護理保險、普惠性意外健康險、普惠家財險產品，推動形成多樣化普惠型保險產品體系。同時，針對學生、網約車司機、靈活用工人員、女性群體等特定人群的實際風險保障需求，推出學平險、女性特定疾病險、建工險等專屬產品，推動保險業務向基層延伸、向重點群體覆蓋，努力織密民生保障安全網。普惠金融，城鄉居民大病保險覆蓋人群超 3,916 萬人，惠民保覆蓋超 3,086 萬人，長護險覆蓋超 1400 萬人；農險保費收入 11 億元，增長 17.7%；為小微企業提供風險保障超 5.4 萬億元。普惠領域存量投資規模 24 億元，鄉村振興基金投資規模穩步提升。

大病保險覆蓋人群超

3,916 萬人

惠民保覆蓋超

3,086 萬人

長護險覆蓋超

1400 萬人



農險保費收入
11 億元，
增長 17.7%



為小微企業提供風險保障超
5.4 萬億元

普惠領域存量投資規模
24 億元

案例 ● 太平人壽服務民生，積極譜寫普惠金融大篇章

太平人壽深耕民生領域，積極拓展普惠金融業務。2025 年，小微企業金融服務舉措獲國家金融監督管理總局普惠金融司通報肯定。全年個人普惠保險保費 402.9 億元，同比增長 12%，9 月劃轉的團體普惠保險至年底保費達 1 億元。

產品創新方面，打造「溫暖系列」普惠品牌，聚焦重點人群，2025 年新開發 5 款、累計上市 7 款產品；另新推出 11 款個人養老金產品、3 款稅優健康險；團體端開發學平險、女性特定疾病險等，推出團體護理險對接政策性長護業務。「溫暖系列」產品覆蓋「一老一少」「一新一邊」等普惠重點人群，提供意外、疾病、醫療等多元化的風險保障。截至 2025 年末，7 款產品已為普惠重點人群提供 86 億元保險保障。

案例 ● 太平財險積極推進「健康中國」戰略，發展普惠金融

2025 年，太平財險普惠保險原保費收入 83.5 億元，同比增長 12.4%，提供風險保障 62.6 萬億元。其中，農險原保費 8 億元，同比增長 21.6%，為 62 萬戶次農戶提供風險保障 335 億元；小微保險原保費 51.2 億元，同比增長 7.4%；大病、惠民保、長護保險覆蓋 7754 萬人。

- 在服務民生方面，太平財險圍繞新市民、老年人等特殊客群，重點發展各省市特色新市民保險、「太平吉祥老年人意外險」等普惠型意外健康保險，助力居民基礎保障提升。2025 年，普惠型意外健康保險實現保費收入 2.1 億元。針對網約車司機，持續推動更新 5 款產品，共涉及「人身安全 + 收入損失」共 20 項責任，全國範圍共服務司機超 3675 萬人次，保費收入 5824 萬元，同比增長 550%，完成理賠超 300 萬筆。針對靈活用工人員，為超 11 萬靈活務工人員提供 622 億元保障，實現保費收入 509 萬元。「新就業形態網約車司機保險項目」獲深圳金融創新三等獎。
- 落實「健康中國」戰略方面，創新個人健康險產品與推廣模式，打造「E 家安康系列 + 住院保」組合保障，聯動意外險、個人財產險推廣，2025 年個人健康險保費 9.4 億元，其中互聯網健康險保費 4.05 億元，為 193 萬用戶提供 5.4 萬億元風險保障。
- 普惠家財方面，以「保險 + 服務」模式在多地落地 20 個普惠家財險項目，為 24 餘萬戶家庭提供超 2,081 億元風險保障。

養老金融，傳遞金融溫度

集團積極響應國家應對人口老齡化戰略部署，將養老金融作為服務民生的重要著力點。通過深化養老金融產品供給與服務的適老化改造，著力提升養老金融服務的可得性、便利性與安全性，助力補齊養老保障短板，支持銀髮經濟健康發展。未來，集團將持續推動養老金融與醫療、康養、社區服務的深度融合，為提高老年群體生活品質、促進代際和諧與社會長期穩定提供堅實支撐。養老金融，第二支柱年金管理資產餘額 6,918.4 億元，創歷史新高。第三支柱個人養老金保險業務保費收入 7.6 億元，增長 41.5%；商業養老金期末管理資產餘額 185 億元，累計開立賬戶超 48 萬個；養老領域存量投資規模 104 億元。集團「自有 + 合作」康養社區達 71 家，新增發放養老社區資格 2.68 萬個，帶動新單保費 124.2 億元。自建康養社區營運質量提升，年末入住長者 2,877 人，較年初增長 57.6%。

案例 ● 太平人壽（香港）承辦「廣東院舍照顧服務計劃 - 醫療補貼試行安排」

2025 年 12 月，太平人壽（香港）落地實施香港特區政府社會福利署「廣東院舍照顧服務計劃—醫療補貼試行安排」，將為合資格長者提供全面的醫療費用分類管理，以及支持便捷的雙幣結算理賠服務。太平人壽（香港）為試行安排開通了 3 個線上理賠服務平台，除微信服務號及官網服務專頁外，還開設了院舍專用服務專頁，提供為住院成員代辦理賠申請的功能。



圖：廣東院舍照顧服務計劃醫療補貼試行安排

該試行安排是香港特區政府落實 2025 年《施政報告》「優化大灣區養老安排」的重要舉措之一，旨在通過醫療費用補貼，為參加「廣東院舍照顧服務計劃」的香港長者在粵生活提供進一步醫療支援。

案例 ● 太平人壽（香港）聚焦跨境養老金融賽道精準發力

太平人壽（香港）與香港中資銀行深度合作，落地多項標杆舉措，成效顯著。

- 聯合建銀亞洲舉辦養老金融及產品專題推介會，精準傳遞產品核心價值，雙方攜手打造的「港人灣區養老金融方案」一舉斬獲香港保險業聯會「最佳合作項目大獎」。依託該合作，建銀亞洲首位客戶成功入住中國太平·木棉人家養老社區，實現了金融產品與實體養老場景的深度融合與落地。
- 組織中資銀行協會成員開展養老社區實地參觀及養老金融主題分享活動，以「實景體驗 + 專業解讀」的創新模式，有效深化行業聯動與經驗互鑒。
- 携手交通銀行（香港）推出港人北上養老社區體驗入住活動，讓跨境養老服務從概念走向實景，切實提升服務的可感可及性。

案例 ● 太平養老成功舉辦城農商行養老金融合作研討會

2025年5月，太平養老在粵澳合作中醫藥科技產業園舉辦城農商行合作研討會。會議以「共築養老金融生態賦能轉型創新路徑」為主題，邀請了養老金融領域專家及全國40家城農商行代表共百餘人參與。研討會圍繞國家最新政策導向，重點探討了城農商行在養老金融領域的發展機遇，醫康養協同發展策略等議題。與會嘉賓就養老金融熱點話題展開深入交流，並分享了創新思路與實踐經驗。此次會議為太平養老與城農商行的合作提供了新思路，也為城農商行融入銀髮經濟發展注入新動力。



圖：太平養老舉辦城農商行養老金融合作研討會

服務高水平對外開放

2025年，集團堅持國際化發展戰略，主動融入國家對外開放大局，不斷提升全球綜合金融服務能力，協助中資企業「走出去」、全球客戶「引進來」，為全球客戶提供一體化綜合金融服務，推動國內優質企業與國際投資者的跨境交流。

集團按照《中國太平服務高質量共建「一帶一路」2025年工作方案》等文件要求，抓好強化「一帶一路」保險業務管理工作落實，建立健全「一帶一路」業務發展聯席會議機制，組織集團相關部門和子公司召開「一帶一路」業務發展聯席會議，溝通業務經營、資源整合、產品服務等情況。實現沿線業務保費收入9.0億元、同比增長15.3%，提供風險保障8,777.5億元、同比增長5.3%，「走出去」重點客戶清單、戰略項目清單數量實現雙提升。「一路有象」災害與風險平台榮獲「2025 保險業創新方舟獎」，平台註冊使用公司突破70家。

案例 ● 太平印尼「一帶一路」保險項目風險減量實踐

2025年3月，印尼中蘇拉威西省因強降雨引發洪澇，致當地部分廠區項目受損、生產停滯。災情發生後，太平印尼快速響應，第一時間聯繫客戶並報備，立即派出專業查勘團隊趕赴現場，協助客戶評估損失。同時，太平財險啟動應急預案，開通綠色理賠通道，建立24小時客服與快速理賠機制，1個月內完成定損並預付部分賠款，緩解客戶資金壓力，助力客戶復工復產，保障客戶與投資方利益。此次高效理賠彰顯了太平印尼的屬地化服務優勢與高效協同能力，獲得客戶高度認可。

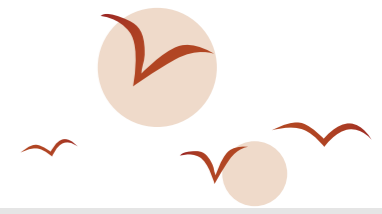
案例 ● 太平新加坡為中石化五建「一帶一路」項目提供多項保險保障

2020年，中石化五建中標新加坡裕廊島CRISP煉化一體化機電安裝項目，該項目為東南亞重要綠色轉型工程，合同額2,261.67萬元。太平新加坡從項目籌備期提供全方位保險諮詢，連續三年承保項目綜合責任險、外籍勞工醫療險和工傷險、勞工保函、財產一切險，施工高峰期總保額達12.56億元，年保費超210萬新幣；2025年4月，項目高標準機械竣工，獲業主和總承包商的高度認可。

該項目帶動太平新加坡工程險、勞工險業務增長，提升其東南亞市場品牌影響力；同時助力新加坡綠色經濟發展，減少碳排放，樹立中國企業海外良好形象。

案例 ● 太平香港積極分享「一帶一路」業務經驗

2025年，太平香港多次受邀參與「一帶一路」相關重要活動，分享業務經驗。4月，作為協辦方及唯一商業保險機構出席「對外承包工程行業發展大會」，分享服務「一帶一路」、支持中資企業全球化的實踐成果；8月，作為唯一保險機構參與「一帶一路」醫學救援大會，分享香港醫保與健康管理經驗；9月，作為唯一中資保險公司亮相泰中合作博覽會，積極探索中泰金融保險領域協同新機會。



助力鄉村全面振興

2025 年，集團深入貫徹落實國務院關於定點幫扶工作的決策部署，圍繞鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接目標，聚焦產業、人才、文化、生態，充分發揮金融央企資源優勢，扎實推進定點幫扶各項工作，取得顯著成效。本年度直接投入幫扶資金 3,437 萬元，實施幫扶項目 36 個，惠及幫扶地區群眾 33 萬人次，為幫扶地區經濟社會發展注入動力。



強化組織領導，凝聚幫扶合力



堅持高位推動

集團始終將定點幫扶作為重要政治任務，年內通過黨委會、董事會等會議研究部署幫扶工作，確保各項任務有序推進。集團主要領導提出工作要求，多位領導班子成員分赴幫扶地區調研，加強與幫扶地區交流互動，推動幫扶工作提質增效。



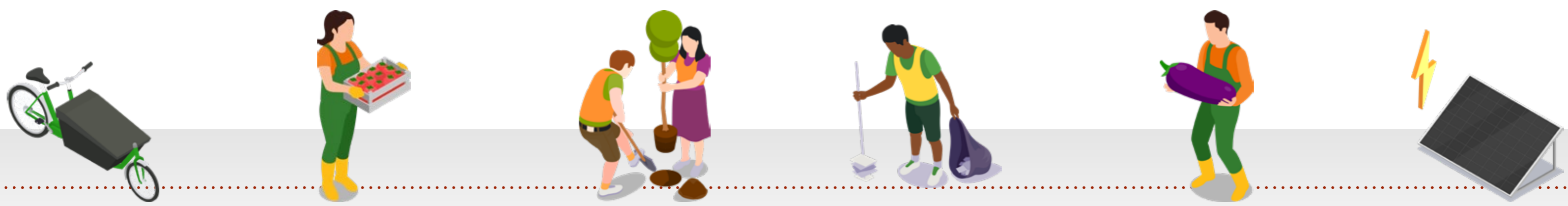
完善工作機制

集團完善工作機制，定期召開服務鄉村振興領導小組會研究部署幫扶工作，確保各項任務有序推進。



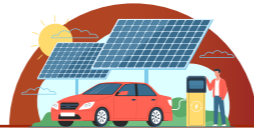
管好用好掛職幹部

選派優秀幹部對 4 名任期結束的幫扶幹部進行輪換，做好日常保障工作。同時，加強作風紀律監督，確保掛職幹部在幫扶工作中發揮積極作用。掛職幹部在項目對接、資金爭取等方面取得顯著成效，得到幫扶地區幹部群眾高度認可。



聚焦重點領域，助力鄉村發展

深耕產業培育，助力產業振興



結合幫扶地區資源稟賦，重點培育兩當蜂蜜、花椒、菌菇和裕安六安瓜片、皖西白鵝、稻米等特色產業。協助當地引進龍頭企業並精選項目進行投資建設，積極開展政策性農業保險，為產業發展保駕護航。積極搭建產銷一體化平台，推薦優質農特產品上架京東慧採平台，組織當地龍頭企業在成都、上海、蘇州、杭州等地太平金融大廈、康養社區開展農特產品展銷會 6 場、在線直播 3 場，推薦參加外部展銷活動 3 次，助力骨幹企業與 7 家大廈、康養社區食堂及 1 家電商平台建立合作關係，拓寬了農產品銷售渠道，全年累計採購、銷售額再創新高，有效提升了幫扶地區農產品市場競爭力。推動產業鏈延伸，扶持當地發展農產品銷售企業 1 家，提升農產品附加值，增加農民收入。

強化人才培育，助力人才振興



安排資金培訓兩當、裕安基層幹部和鄉村振興帶頭人 670 餘人次，舉辦各類培訓 5 次，提升人才素質。同時，探索人才就業幫扶，在幫扶地區設立壽險、財險機構，為當地人才培養搭建平台。

傳播優秀文化，助力文化振興



援建 5 個新時代文明實踐廣場等群眾服務項目，豐富群眾精神文化生活。繼續加大教育幫扶資金投入，下屬機構太平金運、太平再保險等投入 10 萬元改善學校教學設施，購置圖書、電腦等教學設備，提升學校辦學條件。太平產業持續發揮秋實助學基金作用，加大對優秀學生的資助力度，激勵學生努力學習。太平人壽聯合各康養社區舉辦入住長者手工作品義賣，所得善款用於資助裕安區兒童教育。

打造和美家園，助力生態振興



繼續出資開展鄉村振興示範村建設，參與和美鄉村建設。在兩當縣，建設雲屏蜜酥非遺體驗工坊，資助石馬坪村進行飲水工程升級建設；在裕安區，資助改善道路、灌溉渠、水閘等項目，推進生態治理項目，改善農村生態環境。

勇擔服務責任，鞏固幫扶成果

勇擔責任服務 鄉村振興



集團所屬機構積極響應號召，在新疆、四川、雲南等「三區三州」地區及內蒙古、江西、湖北等 16 個地區，派出 31 名幹部擔任第一書記或駐村工作隊員，捐贈幫扶資金，為鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接貢獻力量。

鞏固 「兩不愁三保障」 成果



醫療幫扶方面實現新突破。針對兩當縣醫療衛生領域短板弱項給予重點支持，借助富杰保險與集團合作 25 週年特別捐贈契機，接收富杰保險捐贈為兩當縣婦幼保健院增添醫療設備，著力解決兩當縣孕產婦群體產前檢查和產後康復的痛點，提升當地人民群眾就醫便捷度。為兩當康養照護中心提供智力支持，兩當縣領導帶隊赴集團康養社區進行考察調研，學習康養營運經驗；集團成立調研組赴兩當就照護中心進行現場調研，出具專業報告及意見建議。



案例 ● 太平鄉村振興基金踐行 ESG 理念，精準賦能鄉村振興

太平鄉村振興基金緊扣國家鄉村振興戰略與 ESG 投資理念，聚焦現代種業、農產品深加工、農業科技裝備等政策賽道佈局，投資惠達科技、慧爾智聯，助力農業生產提質增效與高標準農田建設。同時堅持投資與幫扶並重，以甘肅兩當縣、安徽裕安區為核心創新幫扶模式。在兩當縣，依託太平助農項目推動企業加大農產品採購，2025 年新增採購額約 750 萬元帶動農戶增收；並舉辦 4 期中華蜂養殖技術培訓會，提升農戶技能，夯實產業基礎，實現顯著社會效益與鄉村振興幫扶成效。



案例 ● 太平人壽創新打造可持續的醫聯體幫扶模式

太平人壽積極響應「健康中國」與鄉村振興戰略，創新打造可持續的醫聯體幫扶模式，通過資源聯動與精準投入，切實提升基層醫療服務可及性。公司聯合股東富杰保險，聚焦安徽裕安與甘肅兩當等地，推動優質醫療資源下沉。在裕安，連續開展「醫路同行」系列公益活動，組織專家義診、教學查房與專題培訓，將三甲醫院診療經驗下沉基層；在兩當，捐贈連體式牙科治療機、牙科 X 光機等全套先進設備，助力城關衛生院建設標準化口腔科，破解群眾「看牙難」問題，實現了「小病不出鄉」。



第二章

綠色發展， 守護生態未來

中國太平錨定國家「雙碳」戰略部署，將綠色發展理念深度融入經營管理全鏈條，持續完善氣候風險管治架構，將氣候因素納入戰略決策與全面風險管理，建立覆蓋識別、評估、管控、披露的全流程管理機制；深耕綠色保險與責任投資，豐富綠色產品矩陣，完善ESG投資評價體系，以金融力量賦能綠色產業轉型；推進綠色辦公、採購、建築與數字化營運，通過節能降耗、科技賦能等舉措踐行低碳發展，實現環境效益與經營效能的協同提升，切實履行守護生態未來的企業責任。

積極應對氣候變化

本集團以可持續發展理念為指引，嚴格落實國家「雙碳」戰略部署，主動應對氣候變化帶來的各類挑戰，大力發展綠色保險業務，踐行負責任投資理念，推進綠色低碳營運模式，切實肩負起企業的使命擔當，攜手各方共建美好未來。

治理

本集團積極踐行應對氣候變化的主體責任，將氣候相關因素全面融入戰略決策、業務營運與風險管理全流程，在《集團全面風險管理基本制度》等制度框架下，搭建起由董事會決策擔責、專業委員會支撐、高級管理層執行、全員參與並由審計機構監督的全面風險管理組織體系，同時把氣候與環境風險納入全面風險管理體系，構建起多層級 ESG 管治架構與專項氣候管控架構，自上而下推動氣候相關戰略落地，致力於在緩釋氣候變化影響的同時，持續增強集團自身的氣候韌性。

董事會參與氣候變化治理



- 確定氣候變化相關總體目標、管理策略和管理方針，確保設立有效的氣候變化風險管理及內部監控系統，審議、批准並監督氣候相關信息披露及其他重大事項。
- 充分認識到氣候變化對集團經營績效的重要影響，在營運中充分考慮氣候相關的風險和機遇，監督氣候相關戰略目標的制定與實施。
- 將集團 CEO 薪酬與集團經營績效相掛鉤，推動氣候變化風險的治理和氣候變化機遇的把握。
- 開展氣候風險相關專題培訓，培訓內容涵蓋氣候信息披露、ESG 及綠色金融政策解讀，確保董事會掌握國家政策和國際前沿，了解氣候相關風險和機遇的最新趨勢。

經營層參與氣候變化治理



- 集團設綠色金融及 ESG 管理委員會，並下設辦公室，負責建立並完善管理框架、管理制度和管理工具，參與氣候相關研究與決策，牽頭制定工作計劃，協調、推動並監督氣候相關重大事項的執行。
- 各子公司管理層提升應對氣候變化的管理意識與能力，設立專業委員會或指派專員管理，壓實管理責任，發揮在氣候變化策略制定、風險管理、目標與績效管理環節的決策和監督作用。
- 集團及各子公司結合管理與業務特點，制定氣候相關指標與目標，開展氣候變化調查，在各項經營管理活動中全面識別和管理氣候相關風險和機遇。

戰略

本集團持續貫徹落實《集團 2021-2025 年發展規劃綱要》《集團關於支持綠色發展的實施意見》《集團關於大力發展綠色金融行動方案》，樹立氣候友好型經營理念，在戰略規劃和願景中融入氣候變化因素，制定結合形勢變化的減排目標和實施路徑。

本年度，集團制定印發《關於進一步貫徹落實〈銀行業保險業綠色金融高質量發展實施方案〉有關要求的通知》，新增大力發展綠色保險、積極拓展綠色投資、持續深化綠色營運、有效應對氣候風險、健全內部管理機制、加強宣傳交流推廣等六方面舉措，進一步細化目標任務、明確責任單位，持續推動集團綠色金融發展取得更大實效。

風險管理

本集團深度融合氣候風險管理與 ESG 治理體系，2025 年依託集中風險管理模型系統化推進氣候相關風險的識別、評估與管控，同時強化巨災風險第一道防線管理，並且全面深化氣候風險管理機制建設，持續拓展風險管理在綠色金融、國家巨災保障體系建設等領域的實踐應用。

集團將氣候相關風險和機遇納入全面風險管理體系，明確氣候與環境風險是指由於氣候負面變化導致的突發災害事件、氣候模式長期變化導致的財務負面影響以及向低碳經濟轉型相關的政策、法律、技術、市場和聲譽隱患，使集團遭受非預期損失的風險，明確了相關管控環節的具體要求。

氣候相關風險和機遇管理體系建設

氣候相關風險和機遇融入集團全面風險管理體系，並持續根據監管規定和自身情況優化管理機制。

氣候相關風險管理制度完善

集團在《集團全面風險管理基本制度》中詳細規定了風險識別、計量、評估、監測、控制和報告等流程環節的相關要求。在具體分類風險管控方面，通過《再保險管理辦法》《集團集中度風險管理辦法》等相關制度對氣候風險管理建立較為完備的管理機制。

氣候風險控制

集團已通過《集團風險偏好體系管理辦法》建立針對連續超限指標發出風險提示函的管理機制，對連續超限 2 次的偏好指標要求牽頭部門檢視超限原因，說明管控措施。

通過識別氣候風險敞口，將氣候風險相關指標納入風險偏好指標體系，定期監控指標達成情況。

集團持續加強 ESG 風險考核，服務國家戰略重點工作（如：綠色保險、普惠保險等保費收入達成情況）已納入對成員公司的績效考核體系中。

氣候相關信息披露

參考《香港交易所環境、社會及管治框架下氣候信息披露的實施指引》，逐步加強氣候相關信息披露，向持份者披露氣候風險管治、策略、風險管理、指標及目標情況。

集團持續推進風險減量管理工作，要求各成員公司加強承保標的監控，控制自然災害等氣候因素對理賠損失的影響。太平財險風險減量管理系統已上線推廣，聚焦團體財產險風險減量服務領域，支持客戶防汛防火排查，重點客戶防災防損。



氣候相關風險及機遇識別、評估、管理與監督流程

氣候風險與機遇識別

遵循 TCFD 提出的氣候變化框架建議、香港聯交所「ESG 報告守則」及「氣候信披指引」，參考同業氣候風險與機遇管理議題，結合自身業務特徵，識別出 5 項與氣候相關的風險以及 3 項與氣候相關的機遇。

氣候風險與機遇評估

以本集團及子公司業務作為基點，結合諮詢公司和業內專家的意見，進行審核評估，評估氣候風險與機遇的影響範圍、發生可能性、影響程度、財務影響等。

氣候風險與機遇策略制定

依據審核與評估結果，分析相關風險因素，並據此採取恰當的措施實施預防性管理，建立相關管理機制與流程，並在公司戰略中考慮氣候相關機遇的把握。

氣候風險與機遇匯報

落實氣候風險與機遇的定期匯報工作，確保董事會及管理層及時獲知氣候風險與機遇管理的目標、計劃、執行情況及進展，提高氣候風險與機遇管理的有效性。集團每季度編製《全面風險管理報告》將相關風險指標監測情況、極端天氣風險事件分析等內容納入報告。

氣候相關風險識別

| 氣候相關風險 | 氣候風險因素 | 風險分類 | 風險舉例描述 | 時間維度 | 涉及範圍 | 潛在財務影響 | 影響強度 |
|--------|--------|------|---|------|------|--------|------|
| 物理風險 | 巨大氣候災害 | 營運風險 | 極端異常天氣現象出現頻率的上升，可能增加公司賠付和其他費用支出，影響公司的現金流量。 | 短中長期 | 全集團 | 固定資產↓ | 高 |
| | | | 極端天氣的增加可能造成公司財務表現、資本結構惡化，公司信用狀況變差，導致公司融資額度減少、融資成本上升。 | | | | |
| | 氣候變化 | 信用風險 | 氣候變化導致海平面上升等不可逆風險，致使部分客戶業務損失，為應對氣候風險的上升，公司可能需要維持適當的流動性儲備來應對潛在的損失。 | 中長期 | 全集團 | 營業成本↑ | 中 |

| 氣候相關風險 | 氣候風險因素 | 風險分類 | 風險舉例描述 | 時間維度 | 涉及範圍 | 潛在財務影響 | 影響強度 |
|--------|--------|---------|--|------|-------|--------|------|
| | 經濟相關 | 政策和法律風險 | 全球氣候相關政策與法規日趨嚴格，傳統行業面臨低碳轉型壓力，可能對某些保險客戶群體和投資對象產生影響。由此產生的風險有可能傳遞給企業，對營運和財務狀況構成威脅。 | 短中長期 | 資產管理等 | 營業成本↑ | 中 |
| 轉型風險 | 新興低碳技術 | 技術風險 | 清潔能源技術發展促使能源使用標準提升，市場對環保產品和服務需求持續增長，這些因素共同推動了傳統技術淘汰進程。 | 中長期 | 資產管理等 | 營業成本↑ | 中 |
| | 投資者關注 | 聲譽風險 | 隨著可持續理念發展，社會各界關注氣候變化，企業如何應對氣候變化廣受投資者等持份者關注，亦是資本市場、ESG 評級機構觀察部分。不積極應對氣候變化的企業可能面臨質疑，損害品牌形象和聲譽。 | 短中期 | 全集團 | 營業收入↓ | 低 |

氣候相關機遇識別

| 氣候相關機遇因素 | 機遇舉例描述 | 時間維度 | 涉及範圍 | 潛在財務影響 | 影響強度 |
|----------|--|------|------|---|------|
| 產品服務 | 國家「雙碳」戰略帶動綠色金融發展，為保險機構綠色保險、綠色投資業務提供了廣闊發展空間，機構可根據市場需求開發與氣候風險相關的金融產品服務。 出售綠色保險等符合 ESG 政策的保險產品獲得的收入，以及投資於符合 ESG 政策的資產獲得的投資收益，可能獲得相關稅收優惠。 | 短中長期 | 全集團 | 增強產品與服務市場需求。 擴大收入來源。 減少現金支出。 提升企業形象。 | 中 |
| 資源效率 | 加大清潔能源使用，提升資源效率是關鍵減排策略，有助於機構自身在長期營運中降低成本，樹立應對氣候變化行業典範。 | 中期 | 全集團 | 降低營運成本。 | 中 |
| 市場機遇 | 為機構提供了在綠色金融和可持續發展領域拓展新業務、創新產品服務機會，增強了其在負責任投資領域的競爭力 and 品牌價值； 貸款協議或債券發行條款中增加 ESG 政策相關條款，可能獲得更優惠的貸款或債券發行成本。 | 中期 | 全集團 | 新市場帶來金融產品的多元化，提升綠色金融產品深度廣度； 更優惠的貸款或債券發行成本。 | 中 |



案例 ● 太平集團深化巨災保險佈局，優化再保管理築牢風險防線

集團持續關注氣候變化導致的巨災風險，強化第一道防線管理，各保險子公司設立符合自身業務特色的巨災管理體系，加強巨災管理模型的研究和開發，推動相關保險產品設計。

巨災保險方面，太平財險、太平再保險（中國）擴大巨災保險業務範圍、強化政保合作，太平澳門、太平再保險連續 7 年協助澳門特區政府開展中小企巨災財產保險。2025 年 9 月召開集團 2025 年再保險管理工作會議，督促各公司加強巨災風險分析，優化再保安排，做好 2026 年再保合約續轉工作。

指標和目標

本集團錨定《集團 2021-2025 年發展規劃綱要》及《集團關於大力發展綠色金融行動方案》的整體框架下，明確氣候相關目標體系並壓實子公司管理層決策監督職責，圍繞綠色保險、綠色投資、綠色營運三大核心領域設定量化指標，同時參考氣候相關目標設定的潛在領域指引，從溫室氣體排放、轉型風險、物理風險等維度完善目標設計，推動其後行動落地與成效量化管控。

指標監測方面，集團將颱風、地震等氣候因素納入集中度風險管理範疇並不斷優化指標閾值，提升氣候風險監控的科學性和有效性；集團聚焦服務國家戰略，做好金融「五篇大文章」，將綠色保險、普惠保險等達成情況納入風險監測指標體系。

2025 年，本集團制定綠色保險等七大保險數據跟踪統計方案，指導各子公司加大產品創新和業務拓展力度，印發《關於規範投資服務國家戰略數據統計口徑的通知》，進一步規範綠色投資數據統計口徑。



綠色保險。 集團綠色保險保費年均增速高於總保費增速。



綠色投資。 組合中的碳排放逐年降低，2060 年之前投資組合實現淨零排放；集團綠色投資規模年均增長不低於 5%。



綠色營運。 綠色營運的覆蓋面和滲透度不斷拓寬，承保、保全、理賠環節的線上化率穩步提升，營運活動中的碳排放逐年減少；年均減少碳排放 1,000 噸以上；各數據中心 PUE 指標不高於 1.435；到 2030 年業務營運實現碳中和。

深耕綠色保險

集團持續深化綠色保險戰略佈局，豐富綠色保險產品矩陣、創新風險保障模式，同時強化綠色金融領域專業研究和產品探索，推動綠色保險多元化發展，太平財險林業碳匯保險等項目持續深耕，新能源車險研究、巨災保險創新落地等舉措，成為 2025 年綠色保險業務發展的重要突破，進一步夯實了集團在綠色金融領域的行業競爭力。實現綠色保險保費收入 57.38 億元，增長 18.10%；巨災分保費收入 14.1 億元，同比增長 5.5%。



| 領域 | 主要指標 | 指標單位 | 2025 年度數據 |
|------|------|------|-----------|
| 綠色保險 | 保單數量 | 萬份 | 244.5 |
| | 保費收入 | 億元 | 57.38 |
| | 保險金額 | 億元 | 49,760.5 |

案例 ● 中國太平深化新能源車險，分享核心成果

研究編製《中國太平新能源車險定價經驗研究報告》，系統全面梳理新能源車險風險特徵、定價經驗、業務品質管控及定價思路等。2025 年 11 月組織集團保險產品大講堂活動，向各產險子公司宣導分享研究成果。

案例 ● 太平財險參與上海臨港海上光伏項目建工險項目

2025 年，太平財險參與上海臨港海上光伏項目建工險項目。該項目裝機規模 49.95 萬千瓦，是上海第一批「風光同場」海上光伏項目，將為沿海城市提供可複製的「海域經濟」開發模式。

案例 ● 太平財險為甘肅兩當縣提供巨災保險，創新構建全鏈條風險防控機制

2025 年，太平財險為甘肅省兩當縣提供巨災保險風險保障，成為當地防災減災救災體系「金融創新」的突破點。該保險由兩當縣應急管理局與太平財險共同探索，歷經近兩年的調研與方案優化，雙方共同推動巨災指數保險項目，旨在構建「災前防範、災中應對、災後快速恢復」的全鏈條風險防控機制。這項保險以客觀氣象數據為觸發條件，實現了從「災後救助」到「災前投保、即時賠付」的機制轉變，將極大增強政府在災害應對中的應急資金調度能力，為人民群眾的生命財產安全築牢防線。此次巨災保險的合作，為全省防災減災救災體系建設提供了創新樣本。





案例 ● 港澳地區推出集團首批境外 ESG 概念保險產品

2025 年，太平人壽（香港）與太平人壽（澳門）分別於港澳地區推出「喜裕儲蓄保險計劃」、「喜裕人生終身儲蓄保險計劃」。太平人壽（香港）與太平人壽（澳門）在投資策略中融入了 ESG 元素，體現了致力於創造共享價值、實現業務、環境和社區三贏的目標；優先考慮具有高 ESG 評價和相對較低碳強度的資產，得以在推動財務增長的同時積極促進可持續發展。通過這些投資，太平人壽（香港）與太平人壽（澳門）不僅提升了投資組合的穩健性，也為營造更健康的環境和社區貢獻了一份力量。



圖：喜裕儲蓄保險計劃



圖：喜悅人生終身儲蓄保險計劃

踐行責任投資

本集團持續加強綠色投資頂層設計，發揮保險資金長期資金、耐心資本優勢，樹立責任投資理念，逐步完善 ESG 投資體系建設。對投資項目均進行 ESG 評分，綜合評價投資項目及主體的環境、社會、治理風險及管理水平，夯實綠色金融數據基礎，加強綠色投資風險管理。通過細化 ESG 投資標準，強化對綠色金融、可持續金融內涵的理解，引導各子公司完善 ESG 投資組織體系、應用 ESG 投資策略、防範 ESG 投資風險、加大綠色投資力度。根據《集團關於大力發展綠色金融行動方案》，集團綠色投資規模年均增速不低於 5%。截至 2025 年年末，集團綠色領域存量投資規模 666.08¹ 億元，同比增長 20%。

¹ 根據《關於規範投資服務國家戰略數據統計口徑的通知》統計。

完善 ESG 投資體系建設

為持續加強集團綠色投資頂層設計，本集團逐步完善 ESG 投資體系建設，強化集團及投資機構對綠色金融、可持續金融內涵的理解，按依據國家有關政策指導意見及《集團 ESG 投資指引》，制定印發《ESG 投資評價體系建設方案》。

規定適用範圍

- 適用於集團下屬投資機構開展的各類投資業務，具備相關投資管理能力的保險公司參照執行。

明確綠色投資範圍

- 以國家發改委《綠色產業指導目錄》作為集團開展綠色投資的總體判斷標準，聚焦於積極支持清潔低碳能源體系建設。

制定投資標準

- 在發改委《綠色產業指導目錄》的基礎上，結合中保協《綠色保險分類指引（2023 年版）》及集團投資業務特點，針對境內外各大類投資資產制定投資標準。
- 持續加大對集團投資條線全面貫徹新發展理念的引導力度，有序推進集團負責任和可持續投資工作，牽頭制定印發《ESG 投資評價體系建設方案》，確定了「統一框架、逐級細化」的建設原則，將評價體系融入另類投資的決策審批流程。
- 根據《集團另類投資項目審查實施細則》，集團公司將投資項目的 ESG 因素納入審查審批環節，對投資項目的 ESG 表現及風險進行重點關注。

本集團設置專人，專門負責定期追蹤綠色金融、ESG 投資等方面的政策動態，並通過組織專題研究引導各子公司逐步建立 ESG 投資組織體系、應用 ESG 投資策略、防範 ESG 投資風險、加大綠色投資力度等，自上而下傳導綠色投資、負責任投資政策制度及工作要求。

責任投資實踐

本集團統籌各資管子公司落地配套規則，完善 ESG 投資評價體系，按照集團《ESG 投資評價體系建設方案》工作安排，各資管子公司已完成配套規則的制定和修訂，進一步完善 ESG 投資評價體系建設，對投資評價指標進行細化、制定相關操作細則。目前 ESG 投資評價體系已在另類投資項目評審過程中開展應用，投資項目均按要求進行 ESG 評分，綜合評價投資項目及主體的環境、社會、治理風險及管理水平。

太平金控

- 印發《太平金融控股有限公司綠色金融及 ESG 投資風險管理辦法》，明確 ESG 工作管理機制、議事機構和決策流程。其中涵蓋風險管理條款，跟踪被投資企業的碳排放情況，進一步加強公司綠色金融及 ESG 投資的風險管理。通過採購 Bloomberg 的系統集成服務，對現有持倉的碳排放風險進行評估，同時應香港證監會通函的要求，定期檢測並披露相關碳排放指標的數據。
- 另類投資項目方面，根據實際情況和項目類別，在評審階段對項目進行 ESG 三個方面的打分，清單涵蓋環境、社會、公司治理的各項因子，較為全面的覆蓋了當前投資領域較為關注的指標。

太平產業

- 項目篩選方面，優先考慮已獲得綠色建築二星及以上或獲得 LEED 認證金級及以上的資產進行投資；對項目的整合過程、選址與交通、室內環境質量、創新和區域優先等方面對建築進行綜合考察評判。
- 項目評審方面，要求投資評審報告中揭示綠色節能分析內容，介紹擬投項目在綠色節能方面的措施和成績，綜合考慮環境、社會和治理問題，在商業可行前提下，推動 ESG 理念項目落地。

太平基金

- 將 ESG 因子納入信用評級模型，在信評系統完成系統嵌入，實現 ESG 因子與信用評級工作的融合。

太平石化金租

- 在定價管理方面，2025 年完成基準價格修訂，對主營業務或融資用途屬《綠色融資統計制度說明》和《綠色金融支持項目目錄》的租賃項目，允許定價下浮或參照較高債項評級進行定價，進一步鼓勵開展綠色租賃業務。
- 在考核激勵方面，優化完善服務國家戰略的考核指標，對助力「雙碳目標」、服務「鄉村振興」等戰略的，給予考核加分。



案例 ● 太平資本為多個綠色項目注入金融活水

2025 年，太平資本聚焦綠色發展與「雙碳」戰略，通過多元化綠色投資，支持軌道交通等民生基建，深度參與新能源、固廢處理等綠色產業發展，為多個綠色及基建項目注入金融活水。

- 鄭州地鐵基礎設施債權投資計劃，投資規模 7 億元，資金投向領域為鄭州地鐵 3 號線二期、6 號線一期、14 號線一期，助力鄭州地區軌道交通基礎設施建設。
- 深能環保增資引戰項目，投資規模 5 億元，資金投向為深圳能源環保股份有限公司的增資股份。該公司主營業務包括固廢綜合處理、環衛一體化、危廢及工業廢水治理等，是國內固廢處理領域的龍頭企業。本次增資旨在引入具有戰略協同作用的股東，優化深能環保公司財務結構，拓展主業、推動研發及科技創新，助力國家「雙碳」戰略。



案例 ● 太平資產佈局綠色能源基礎設施

2025 年 4 月，太平資產參與投資「國家電投 - 山東能源基礎設施投資藍色碳中和資產支持專項計劃」，投資規模 4.5 億元。該產品底層資產為國家電投在山東的海上風電及其配套儲能項目，是山東省首批海上風電示範項目。2025 年 11 月，參與投資「粵電力 - 濱海灣能源基礎設施投資資產支持專項計劃」，金額 3.98 億元。該產品是全國首單以 LNG 發電站作為基礎資產的類 REITs 項目，具備清潔高效、啓停靈活、調節能力強等特點。



案例 ● 太平石化金租支持開展綠色供應鏈營運商項目

太平石化金租通過租賃方式支持上海某資源循環利用企業開展綠色供應鏈項目。承租人深耕於回收再生、循環物流、智能設備三大業務板塊，通過回收工業端和消費端廢舊塑料，實現資源再生利用，通過循環共享包裝，建立起「生產 - 循環租賃 - 回收 - 再生」生態閉環。

踐行綠色低碳營運

2025 年，集團深化綠色低碳營運實踐，從綠色辦公、採購、建築、技術多維度落地舉措，通過物資回收、新能源推廣、數字化辦公降本減碳、多處金融大廈獲得 LEED 鉑金認證，同時開展環保公益活動、借助數字平台傳播綠色理念，綠色營運成效與社會影響力雙提升。

綠色辦公

本集團印發《關於大力倡導綠色辦公的提醒》以及《關於落實「綠色辦公、低碳生活」有關事項的通知》，積極打造綠色職場。各子公司積極響應集團號召，落實綠色辦公要求。

加強廢棄物管理

- 分類收集廢硒鼓、廢燈管、老舊電腦等辦公廢棄物。
- 外聘有資質的第三方妥善處理。回收時，碳粉盒、電池等需包好後才放入，某些回收物品需特殊處理，如光管需放入專用回收箱。
- 生活垃圾由物業統一收運並交由城市環衛處理。

堅決制止餐飲浪費行為

- 嚴格執行會議、培訓、業務招待、差旅等用餐標準，推行簡餐和標準化飲食，杜絕鋪張浪費。
- 引導全員珍惜每一餐飯、節約每一粒糧，踐行「光盤行動」，倡導浪費可耻、節約光榮理念。

全面提高資源利用效率

- 推進資源全面節約、集約、循環利用，發揮減少資源消耗和降碳協同作用。
- 科學規劃現有職場，提高職場使用效率，優化職場資源配置，避免出現閑置、浪費、重複購置問題。

控制用水、用電，降低能耗

- 合理控制職場用水、用電，降低能耗；在職場醒目位置張貼節約用水、設備節電、隨手關燈、空調溫度設定等提醒標識；非辦公期間關閉電燈、空調、電腦、打印機、飲水機等電源開關；加班可考慮集中辦公，以減少照明燈和空調的使用；職場公用水避免「長流水」現象，嚴防「跑、冒、滴、漏」現象。
- 電腦、打印機、碎紙機等辦公設備避免長時間待機造成資源浪費，辦公場所禁止使用未經批准的大功率電器；組織 IT 開展職場檢查，將所有電腦默認設置成「黑白打印、雙面打印」，節約辦公用紙及耗材。
- 推廣視頻會議，視頻會議結束後及時關閉視頻系統，減少長時間待機能耗。
- 常規辦公用品統一採購，優先選購高效節能產品。

進一步嚴格車輛管控

- 加強車輛配置管理，積極推廣新能源汽車。
- 公司新購或租賃車輛的，優先選用新能源汽車，嚴格按車輛購置價和排氣量進行雙控。
- 倡導「綠色出行」為引領，合理使用公務用車，推動公務出行低碳化。

推進可再生能源使用

- 本年度集團購入可再生能源 10,000 千瓦時。



圖：2025 年度可再生能源證書



圖：榮獲 2024 年度惜水嘉許獎



圖：榮獲 2025 年度 ESG 倡導公司獎項

綠色採購

本集團遵循綠色採購原則，在採購活動中充分考慮環境因素，優先採購低能耗、低污染、可回收、可循環使用的環境友好型產品和服務。太平財險、太平資本、太平金科等子公司健全供應商管理制度，融入集團優先採購節能環保產品等綠色採購相關要求。

強化綠色採購行為



- 將綠色低碳理念融入採購戰略，貫穿產品和服務採購全過程；對於在綠色環保、節能減排等 ESG 方面表現更好的供應商進行獎勵加分，等同條件下優先選擇其產品或服務。
- 制定實施綠色採購方案，設定綠色採購目標，明確綠色採購標準。
- 使用線上採購平台開展採購實施與管理，有效減少採購上下游資源消耗。

完善綠色採購標準



- 優選提供環保產品及獲得相關環保認證的供應商，作為供應商技術評分項之一。
- 鼓勵供應商通過技術創新等方式，減少原輔材料用量或使用更環保的材料替代。
- 要求供應商產品符合綠色包裝要求，不使用含有有毒、有害物質的包裝材料，使用可循環、可降解或可無害化處理的包裝物。



案例 ● 太平金科推進踐行綠色採購，全面助力線上電子採購落地

截至 2025 年末，中國太平新統一採購平台上線並推廣至 43 家機構，實現全流程電子化項目 814 個，減少紙張消耗近 30 萬張；太平金科線上電子採購項目數量佔比達 98.74%，同比提升 7 個百分點，有效縮短招標週期、提升採購效率，依託流程留痕與透明化操作降低合規風險，並通過全程數字化實現檔案無紙化存儲。

綠色建築

本集團倡導各地辦公樓和醫康養社區遵循因地制宜的原則，積極推進新建建築的綠色建築認證。截至 2025 年末，本集團綠色投資、建設、營運項目共計 13 個，總投資金額約 228.8 億元，規劃總建築面積約 173.3 萬平方米²，其中獲得 LEED 金級或鉑金級認證項目共計 10 個。

² 根據《關於規範投資服務國家戰略數據統計口徑的通知》統計。

加強機制建設

- 制定《綠色建築實施指引》，明確綠色建築投資優先考慮符合 ESG 理念的項目；編製《辦公環境標準日常管理規範》《關鍵公共設施設備節能管理指南》等文件，全面指導機構實施綠色營運。
- 各康養社區制定能耗管理細則，加強對空調、照明等高能耗系統管控。
- 為落實醫康養機構降本增效要求，加強醫康養機構的精細化管理，打破機構間資源共享壁壘，提高資源利用率，降低資產閒置成本，太平產業康養營運部統籌建立在管醫康養機構資產共享機制，提高資產使用效率。

推進節能改造

- 太平產業會同太平石化金租，探索採用經營性租賃方式，計劃為海棠人家康養社區具備安裝條件的屋頂安裝屋頂光伏發電設備。光伏發電方案可解決社區綠色技改的資金壓力，產生的電力又可部分滿足社區自用，通過降低社區能耗使用，打造綠色康養社區。

強化總結培訓

- 太平產業組織召開季度能源管理總結會，做好能源管理技術培訓和過程總結分析與監督，強化節能意識。
- 各機構定期優化節能運行管理方案，不斷探索出適合本項目的有效的節能降耗管理模式和管理策略。



案例 ● 太平產業引進無人物流車

太平產業海棠人家康養社區持續探索引進或升級社區智能化水平，打造一個安全、舒適、便捷的康養生活環境。除了智能穿戴、智能監測床墊外，率先嘗試引進無人物流車，處理往返東西區公寓、或公寓與低層酒店之間物品運送工作，降低人力運輸工時成本和交通工具資源能耗，提升運輸效率。無人物流車自 2025 年 2 月 13 日投入運用以來，累計行駛里程 467.2 公里，運行時長 3272 分鐘，運行良好，零事故率。



圖：2025 年杭州中國太平金融大廈榮獲國際 LEED 鉑金級認證



圖：2025 年天津中國太平金融大廈榮獲國際 LEED 鉑金級認證

綠色營運

本集團不斷強化業務領域數字科技應用，加大電子單證推廣應用，擴大辦公及客戶服務的無紙化應用範圍。

太平金科

- 上線太平財險電子簽字系統，累計完成個人非車險全機構、車險條線 8 家分公司推廣，總計簽單約 59.2 萬筆、簽字識別率達 99.3%。數字化電子發票平台實現太平人壽、太平財險總部及各分公司全推廣，數電發票佔比顯著提升，累計開具 523 萬張發票。短鏈接轉換服務在壽險短期險變更、財險車險投保 / 承保、養老「福享太平」保單驗真等超 100 個業務場景推廣應用，節省費用約 210 萬元。

太平金運

- 與太平人壽、太平養老等子公司共同推動移動理賠及保全、電子保單、外包打印管理等工作，促進節能減排。2025 年，壽險保全移動使用率達 95.86%、壽險理賠移動使用率達 89.18%；太平養老團險電子保單使用率達 42.69%，減少打印郵寄費用 32.5 萬元；外包打印有價單證物料損耗率為 0.15%。

太平人壽（香港）

- 上線 eDDA 獨立功能，加速投保時效及免除紙質申請表格使用。落地 SMILE Club 會員資格管理及信函自動化項目，免除手工會員資格登記及編製信函操作。

太平石化金租

- 大力推廣電子用印系統，降低了打印、用印等材料和人力成本。
- 檔案實現數字化管理，減少紙質檔案損耗，同時系統管理提高便利性和可靠性，減少營運成本。

太平財險

- 數電票系統實現紙質票全面替代，截至 2025 年 12 月 31 日開具數電發票 247.18 萬張，涉及開票金額超 177.53 億元。

助力生物多樣性保護

本集團秉持生態守護者的初心，積極投身生物多樣性保護事業，利用自身資源和科技優勢，帶動各持份者參與到生態保護的行動中，聯合員工、用戶、公益組織等進行了海洋牧場保護、清潔維護活動等多項環保公益活動，共同為生物多樣性及環境保護做出貢獻。



案例 ● 太平集團以綠色金融實踐賦能「雙碳」戰略

本年度，集團與太平財險編製完成並發佈《海洋牧場保險高質量發展藍皮書》，與山東省煙台市政府聯合舉辦海洋牧場保險項目啓動及合作簽約儀式。

太平財險以碳核算、海洋碳匯指數保險為案例，榮獲「粵港澳大灣區綠色金融技能大賽」團體三等獎、個人風采獎、案例展示環節保險行業第 1 名。



圖：第三屆 ESG 新標杆企業「社會貢獻獎」



案例 ● 太平養老借「福享太平」平台發佈環保主題視頻，傳播生態文明理念

太平養老利用「福享太平」科技平台，在 3 月 22 日「地球一小時」、4 月 22 日「世界地球日」精心製作並發佈「關上燈，點亮希望，為建設「美麗中國」貢獻太平力量」「助力美好世界建設美麗中國」數字視頻，呼籲關注氣候變化、樹立生態文明理念，推動建設美麗中國，共同構建人與自然和諧共生的地球家園，獲得廣泛傳播，反響良好。



第三章

携手同行， 共赴美好社會

中國太平堅持「以人為本」，立足企業社會責任，通過完善用工管理、薪酬福利與民主管理機制保障員工權益，搭建分層分類培訓體系助力職業成長，深化員工關懷築牢人才基石；秉持客戶至上理念，升級服務渠道、優化服務流程、強化消費者權益保護，以多元化舉措提升服務質效與客戶滿意度；以數智轉型為抓手，完善科技治理架構，推動智能技術與業務場景深度融合，築牢信息與數據安全防線，以全方位責任實踐凝聚多方力量，共促社會高質量發展。

攜手員工成長

本集團嚴格遵循境內外勞動用工相關法律法規，構建起覆蓋招聘、薪酬、晉升、民主管理的全流程員工權益保障體系。集團堅持公平擇優的市場化選聘原則，推行多元化僱傭機制，杜絕用工歧視；建立科學的薪酬福利與績效考核體系，完善休假、年金、健康保障等福利制度，保障員工工作生活平衡；落實職工代表大會制度，暢通員工溝通渠道，推進司務公開，切實維護員工知情權、參與權與監督權，營造包容平等、和諧穩定的職場環境。

保障員工權益

本集團尊重並維護員工權益，關注人才隊伍的多元化情況，不因民族、種族、性別、宗教信仰等因素產生不尊重或歧視行為，用心打造包容平等的職場環境。

規范用工管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》及香港《僱傭條例》等營運所在國家及地區的法律法規，依法依規規范用工管理，出台《員工招聘管理辦法》《總部人員引進管理規定》《職務職級管理辦法》等規程辦法，建立起包括勞動合同管理、員工招聘、晉升、休假和教育培訓等勞動用工管理制度；制定《集團崗位任職資格標準體系》，建立適合太平需要、體現太平特色的涵蓋「硬條件」和「軟實力」的任職資格標準體系，並廣泛運用於人才管理的「選、用、育、留」各個環節。

本集團制定《集團員工招聘管理暫行辦法》，明確招聘工作應遵循公開平等、競爭擇優的市場化選聘方式，不斷優化完善統一招聘平台，提升工作效率，採用社會招聘、校園招聘、內部推薦等方式開展招聘工作。

本集團堅守公平、公正、公開的原則，致力於推行平等與多元化用工。堅決防範並杜絕僱用童工和強制勞工的情況發生；招聘時開展背景調查，避免用工違反法律規定年齡。建立公正、高效、符合法律法規的招聘體系，持續強化監督以規范招聘行為。若發生非法用工情況，將按照相關勞動法規並結合《集團員工違法違規行為處理辦法》對涉事人員給予處理。



招聘原則

德才兼備
以德為先

五湖四海
任人唯賢

事業為上
公道正派

招聘形式

校園招聘

統籌開展、集中審批的管理模式

社會招聘

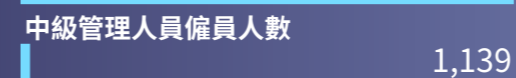
分別開展、分類授權審批的管理模式

定向招聘

本集團積極主動推進高質量就業發展，高度重視應屆大學畢業生及社會人員招聘活動，吸收各方優秀人才，促進社會就業。截至 2025 年末，本集團員工共計 57,951 人，新招聘員工 7,895 人。

截至 2025 年末 總僱員人數

57,951 人



高級管理人員總人數

217 人



新招聘員工總人數

7,895 人





案例 ● 太平香港助力深化滬港兩地青年交流合作

太平香港大力支持滬港青年會主辦的「百萬青年看祖國——滬港同心實習計劃 2025」，為香港青年赴上海實習提供風險保障，助力深化滬港兩地青年交流合作，全方位為青年學子在內地實習期間的學習生活保駕護航。

薪酬福利管理

本集團持續完善薪酬福利管理體系，推行科學的薪酬策略，旨在吸引、保留、激勵優秀人才，強調績效導向，註重激勵性和內部公平性，堅持性別平等的薪酬福利體系原則。定期統籌開展薪酬調研工作，檢視調整員工薪酬水平，保障員工薪酬競爭力。優化全體員工權益及福利保障項目，設立企業年金計劃，以保障員工退休後的生活；對於有照顧幼兒或陪護老人需求的員工，提供育兒假和護理假。

本集團針對境內、香港分別制定《集團總部在港員工考勤管理辦法》《集團總部境內員工考勤管理辦法》等考勤休假管理制度，並按實際需求進行修訂優化，制度覆蓋集團全體人員，明確員工可享受的年假、病假、生育假、有薪事假、婚喪假等各類假期，保障員工維持工作與家庭生活平衡。

完善員工權益及福利保障

- 定期統籌開展薪酬調研工作，檢視調整員工薪酬水平，保障員工薪酬競爭力。
- 除社會保險、住房公積金等法定保障性福利以外，提供較為全面的內部福利保障體系，包括企業年金、內部福利保險（意外、醫療、壽險、重大疾病等）、帶薪休假、取暖降溫費、工裝福利、年度體檢、餐費補助、生日福利、結婚 / 生育慰問金等福利項目。
- 落實國家生育政策，產假期間正常發放薪酬福利，註重保障女性員工權益。

本集團遵循公平公正的原則，制定績效考核管理、職務職級管理、榮譽激勵管理等相關管理制度，實行嚴格的績效考核，明確晉升晉級的要求和流程，給予員工榮譽表彰。

定期開展績效評估

本集團每年度開展員工績效管理評估工作，從業績考核和綜合測評等方面綜合評價員工績效表現。2025 年符合參加年度考核條件的員工接受考核的比例為 100%。

績效評估情況反饋

績效評估後，部門負責人將與被考核人進行面談，反饋考核結果、評價工作特點和工作達成情況，以及明確需改進點等。

建立申訴覆議機制

建立績效申訴和覆議機制，員工如對績效結果有異議，可向人力資源部提出申訴，人力資源部研究形成覆議結果後向員工進行反饋。

建立榮譽激勵機制

根據已制定的榮譽激勵管理辦法，對在集團發展中做出突出貢獻的集體和個人進行褒獎，激勵員工爭優創先、開拓進取、永攀高峰。2025 年，按照「好中選優」的原則，對在集團重大項目、重要任務中作出突出貢獻的機構和個人給予表彰。

民主管理

本集團建立了以職工代表大會為基本形式的民主管理制度，推進司務公開，落實職工群眾知情權、參與權、表達權和監督權，堅持和完善職工董事制度、職工監事制度；設立董事長信箱，廣泛聽取員工意見建議；有序推進員工滿意度調查，關注員工關懷、培訓發展、績效考核領域，鼓勵職工代表深度參與公司治理，積極構建和諧勞動關係。

助力員工發展

本集團制定實施《集團員工教育培訓工作管理辦法》《集團分級分類教育培訓規劃（試行）》《集團網絡學習與培訓管理平台管理辦法》《集團總部鼓勵員工參加專業資格考試管理辦法》等規範性文件。持續優化員工培訓體系，充分利用內外部各類培訓資源，提升員工綜合素質和業務能力，致力為員工打造全面職業發展平台。結合專業知識培訓和管理能力兩大方向培養人才，建立管理人員和專業人員培訓體系，為員工發展提供多元化職業發展路徑。

暢通線上線下培訓渠道

制定《集團網絡學習與培訓管理平台管理辦法》，規範「中國太平學習雲平台」和「太平學堂」的建設與管理。

強化專業知識與管理技能的培養

定期舉辦各類幹部專題培訓班、針對幹部和新員工的專題培訓、網絡學習計劃。

提升員工專業資格認證

鼓勵員工積極參與國內外認可的專業資格考試，提供考試獎勵金並報銷相關考試費用，為員工的職業發展提供多元化的支持。

| 領域 | 主要指標 | 指標單位 | 2025 年度數據 |
|--------|-----------------|--------|-----------|
| 員工受訓時長 | 員工技能和職業發展人均受訓時長 | 小時 / 人 | 156.37 |
| | 男性員工人均受訓時長 | 小時 / 人 | 159.06 |
| | 女性員工人均受訓時長 | 小時 / 人 | 153.67 |
| | 普通員工人均受訓時長 | 小時 / 人 | 155.63 |
| | 中級管理人員人均受訓時長 | 小時 / 人 | 187.73 |
| | 高級管理人員人均受訓時長 | 小時 / 人 | 203.18 |



案例 ● 中國太平加強校企合作，全面培養人才

- 與北京大學簽署戰略合作協議，在人才培養方面深度合作，舉辦五期中國太平 - 北京大學青年幹部培訓班。2025 年，50 名來自集團總部和子公司的優秀青年幹部參加此次培訓，培訓採用課堂教學、現場教學和實踐研討相結合的方式，依託北京大學深厚的文化底蘊和優質資源，圍繞政治、人文、科技、管理等多領域開展教學，著力提升政治能力，實現思想淬煉與精神升華，助力學員增強綜合素養與履職能力。
- 與復旦大學、浙江大學、西安交通大學等全國幹部培訓高校基地合作，定製化開展科技、投資管理、風險管理等系列專項培訓，精準賦能骨幹人才成長。如 2025 年 9 月，委託浙江大學分別舉辦科技條線骨幹人才培訓班和風險管理骨幹人才培訓班，針對性強化數字化技術應用、全面風險管控等核心能力；9 月委託西安交通大學舉辦投資條線骨幹人才培訓班，系統提升投資條線人才的專業決策能力和風險預判能力。



案例 ● 中國太平連續第六年舉辦「太平新星」培訓班

2025 年 10 月 14 日至 18 日，在集團自有養老社區芙蓉人家舉辦 2025 年「太平新星」校招新員工培訓班，集團境內及港澳 10 家子公司的 202 名校招新員工參加本次培訓。通過與子公司的聯動合作，豐富課程內容和創新活動組織，幫助學員順利完成向「太平人」的角色轉換，投身到集團高質量發展的各項工作中，為集團高質量發展不斷注入新生力量。

關愛員工生活

員工健康安全

本集團將促進員工健康與安全納入重點工作範圍，嚴格執行營運所在國家和地區有關勞動保護、職業健康與安全的法律法規，制定《集團突發事件應急管理辦法》《集團突發事件總體應急預案》。各成員公司已制定並實施重大突發事件、極端天氣和公共衛生事件等與職場安全相關的制度，並定期組織安全演習與安全知識培訓，註重提升全體員工安全防範意識。按照監管要求，定期更換勞動防護用品，及時檢查安全保護設施，督促健康與安全制度的落地執行，確保集團日常營運有序進行。



圖：開展消防演習

員工關愛

本集團重視員工實現工作與生活雙向平衡，積極組織員工參與各類業餘活動，通過豐富的關愛活動，提升員工幸福感及歸屬感。

員工關懷

本集團註重員工關懷，努力幫助員工解決實際困難。2025 年元旦春節期間，集團工會共慰問基層員工 457 名，發放慰問金 172.8 萬元。

打造優質服務

本集團始終秉持以客戶為中心的發展理念，持續優化服務渠道建設，通過完善產品服務體系、聚焦客戶體驗升級、強化消費者權益保護、深化責任營銷實踐，致力於為廣大消費者提供便捷高效、安全專業、靈活易懂的金融服務，全方位提升客戶服務獲得感與滿意度。

完善服務體系

公司高度關注廣大客戶的服務需求，持續推動優化升級「5+1」客戶服務體系，加強數字化、智能化應用，為客戶提供更豐富、便捷、高效、貼心的服務體驗。

提升「一線」服務水平

95589 服務熱線持續深化客戶服務數智化應用，車險智能語音報案服務模式升級，報案成功率持續提升。

開展「一節」客戶活動

成功舉辦第六屆「吉象節·太平客戶節」。本屆客戶節注重活動的多樣性、普惠性和可及性，境內外各公司積極參與，打造廣覆蓋、多維度活動矩陣，營造美好活動氛圍，共舉辦約 7,500 場精彩活動，參與人數約 780 萬人次，首次打造「橫琴康養主題活動」，助力粵港澳大灣區和橫琴中醫藥產業園建設。

提升客戶體驗

本集團堅守保險保障初心，整合內外部資源，發揮多業務板塊協同優勢，通過強化服務意識、優化服務流程、升級服務模式，為客戶提供高品質金融服務，持續提升客戶滿意度、信賴度與獲得感。

提供便民服務

本集團立足民生保障需求，持續豐富多層次保險產品供給體系，拓寬服務覆蓋維度，提升服務觸達效能，錨定客戶差異化需求，在高質量發展進程中精準對接人民群眾對美好生活的嚮往。

推動「一網」提質增效

持續夯實保險服務功能，保險服務使用持續提升，太平通 APP 用戶規模穩步增長，截至 2025 年末，註冊用戶數累計突破 3,062 萬，月均活躍用戶數 173 萬，年度保險服務使用人次超 4,736 萬。集團微信服務號「中國太平 95589」改版上線。統一微信端服務入口，實現與太平人壽、太平財險、太平養老、太平人壽（香港）服務號的對接，深入開展「中國太平 95589」服務號的建設營運。

優化客戶體驗 (NPS) 管理

開展年度關係型 NPS 競品調研，增加合規和投訴熱點、品牌認知、產品適配性等維度；持續開展太平人壽、太平財險和太平養老三家公司 14 個關鍵客戶觸點監測營運，貶損挽回率達 83.1%，建議採納率 83.3%。

太平財險

深化客戶服務價值鏈條，持續優化「太平財險好服務」小程序與好服務平台。

- 「太平財險好服務」小程序搭建「保險 + 生活」服務生態，通過增設 270 類實物商品、23 項生活卡券等多元化權益體系，為保單客戶提供線上自助產品優惠及專屬服務功能，充分拓展平台營運維度，將保險保障與生活服務深度融合，通過整合優質商戶資源，打造涵蓋居家生活、出行服務、健康管理等多場景的服務生態閉環，進一步提升客戶黏性與服務體驗。
- 好服務平台正式新增活體識別功能，從源頭築牢身份核驗的安全防線，提升了用戶身份校驗的準確性與安全性。同時明確告知需收集的生物特徵範圍及數據處理方式，充分保障用戶的知情權與同意權。持續優化完善增值服務平台的標準化建設，進行流程提效與機構自主管理升級，推動平台服務的標準化與營運自主性雙向提升。

打造福享太平小程序及 APP，提升運營數智化服務水平

- 以「端到端高效聯通」為核心目標，構建「福享太平」個人端、企業端雙線服務入口，通過底層架構重構提效、前端服務整合升級、線上流程優化簡化、客戶觸達渠道拓展延伸等舉措，全面重塑客戶服務體驗。
- 深化推動「睡眠保單」服務，2025 年，公司以「清存量、控增量」為工作目標開展睡眠保單提醒服務，開發上線睡眠保單追蹤、清理的系統功能，在福享太平 APP 上開設睡眠保單專區，為客戶處置睡眠保單提供便利。

太平養老



案例

太平養老暖心理賠服務入選「2025 年度金融消保與服務創新優秀案例」

本年度，太平養老理賠服務團隊為客戶提供全方位的資料收集指導和調查協助，為重疾患者提供上門服務和關懷慰問，嚴格履行保險保障職能。在中國金融傳媒發佈的「2025 年度金融消保與服務創新優秀案例」評選中，太平養老的保險理賠服務案例憑藉其專業、高效、人性化的服務亮點，成功入選「金融消費糾紛化解優秀案例」。

推動適老化改造

本集團傾聽老年客戶群體聲音，優化老年人客戶體驗，充分考慮老年人的差異化需求，結合業務實際，積極研發適老化產品和服務，對各個服務觸點和環節進行深入優化和改造，努力為老年用戶提供更週全、更貼心、更直接的便利化服務。

中國太平 95589 熱線為可通過呼入號碼等信息精準識別老年客戶身份，提供一鍵轉接、一鍵呼叫人工或老年人專屬菜單快速進線方式，2025 老年客戶進線 38.5 萬通。

太平金運

開展有聲保單應用研究及調研，以「太平人壽 95589」微信服務號為載體，採用「保單語音摘要」模式，用清晰自然的語音播報保單中的關鍵信息，上線後使用量 0.4 萬人次 / 月，平均服務時間 48 秒，服務完成率達 86%，有效助力老年客戶獲取保單信息。

太平養老

官方客戶服務平台福享太平 APP 和小程序均已實現適老化改造，提供關懷版模式，界面簡潔、採用字體放大等適老化設計，並提供常用流程及客服電話撥打鏈接。同時，通過福享太平平台科技賦能適老化體驗，從老年客戶直接接觸的線上服務到保障老年人的內部系統功能，從專屬電話通道到反詐宣傳等，給老年人的服務體驗保駕護航。

開展大災理賠

本集團持續深化風險減量管理體系建設，著力提升應對大災的服務能力，構建重大災害理賠事前預警、事中響應、事後保障的全流程閉環管理機制。依託權威機構災害信息研判，前置部署應急服務資源，以專業化、高效化的理賠服務切實保障受災群體權益，助力築牢全社會防災減災救災防線。



案例 ● 集團針對大埔宏福苑火災事件啟動應急支援

集團堅決貫徹落實習近平總書記重要指示精神，多措並舉支援火災善後。集團旗下太平香港承保了宏福苑相關保險。集團全力支持太平香港迅速調集查勘定損資源，積極協調再保人，建立快速理賠和預賠機制，幫助受災居民儘快恢復正常生活。集團携太平慈善基金會向特區政府設立的「大埔宏福苑援助基金」捐贈港幣 1000 萬元，為受影響居民提供援助。集團康養社區「中國太平·木棉人家」緊急調劑 60 套住房（130 個床位），供受災居民免費住宿三個月。



案例 ● 太平養老 2025 年應對多起突發事件

太平養老建立突發事件應對機制和應急預案，持續提升突發事件金融服務應對能力和水平。每年開展突發事件應急演練，加強對消費投訴等重點領域的風險處置能力，積極應對自然災害等重大事故，確保基本金融服務功能的安全性和連續性。2025 年開展 3 次應急演練，有效提升應急處置能力，推動風險防控體系的完善，保障金融服務的安全營運與長期穩定發展。

當自然災害或重大事故發生時，公司按相關預案及時有效啟動應急工作，建立總分公司微信溝通群，機構實時匯報情況，總公司營運部門、辦公室等相關部門及時指導，快速理賠應對，高效處置突發事件。2025 年，公司積極應對了四川宜賓筠連山體滑坡災害、河北承德市隆化縣養老院火災引發人身傷亡、遼寧遼陽白塔區飯店火災、貴州畢節游船傾覆事故、山東滕州車禍人身傷亡事故、雲南大理州洱源縣發生 5.0 級地震、725 京津冀暴雨等 59 次自然災害、意外事故突發事件，啟動了應急預案並開通綠色理賠通道，涉及出險案件 2 人，賠付金額 6.01 萬元。

加強客戶交流

本集團傾聽客戶意見，提供優質服務，並與客戶進行積極互動，建立信任關係，並根據客戶的不同需求，實現定製化服務，提升客戶滿意度。



案例 ● 太平人壽（香港）開展多樣化客戶交流活動

2025 年 8 月，太平人壽（香港）積極響應太平客戶節的推廣理念，秉持「美好生活，太平相伴」的理念，特別策劃系列活動，傳遞太平人壽（香港）多元服務及客戶至上的信訊，也為各渠道創造與客戶交流的機會，讓美好生活觸手可及。

- 正式發佈香港 VIP 客戶體系，推出中國太平養老社區體驗服務及商旅出行用車服務。於官網開設 VIP 客戶服務專頁，讓服務信息能有效地向公眾傳遞。特別編製 VIP 客戶服務小冊子，彙集了分級標準及服務內容等實用信息。
- 開展「太平繽紛 MagicShow」嘉年華活動，節目內容圍繞魔術的主題籌備，期望此次活動成為與客戶之間的一個「魔幻時刻」，增加太平人壽（香港）與客戶之間的聯繫。現場除設有互動魔術表演外，還準備精美小食攤位、充氣城堡、兒童面繪、夾娃娃機及與小動物合照等環節，讓客戶及他們的家人與太平人壽（香港）一起歡度愉快時光，借此加強與客戶的互動，營造「美好生活，太平相伴」的氛圍。

保障消費者權益

本集團始終秉持「以客戶為中心」的服務理念，將「客戶至上」的核心原則深度融入經營管理全流程，通過健全消費者權益保護體制機制、搭建專業化消保管理系統、開展多元化金融知識宣教活動，全方位提升消保管理質效，切實維護金融消費者合法權益。

完善消保機制

本集團不斷強化消費者權益保護管理能力，搭建「集團統籌、各子公司主責、跨條線跨部門協同」的「大消保」格局，形成客戶至上、人人消保的工作氛圍，為集團高質量客戶服務奠定堅實基礎。

強化消保體制機制建設

- 制定並持續完善各項消保制度，形成以《消費者權益保護工作管理辦法》為核心、各專項工作制度為保障的消保制度體系。以全面保障消費者八大權益為根本，以監管評價為指導，推進十一項消保機制落深落實。
- 嚴格落實監管要求，強化高管消保履職；全面開展消保培訓，加強消保專家隊伍建設；召開集團 2025 年度客戶服務暨消費者權益保護大會，持續將消費者權益保護全面納入公司治理、企業文化建設和經營發展戰略。

夯實集團消保管理基礎

- 上線 AI 輔助審查、移動消保審查、消保日常管理等功能，科技賦能提升消保管理水平。
- 優化子公司考核管理，將「保險服務質量及消費者權益保護」納入 KPI 考核「風險管理」類權重指標，考核境內各保險公司，涵蓋保險服務質量、投訴及消費者權益保護相關指標。

組織開展消費者教育宣傳工作

- 依託多樣化渠道，推出形式多樣的線上線下教育宣傳活動。

加強投訴指標監控和督導追蹤

- 深化投訴突出問題治理，通過營運和客服指標監控系統等數智化工具，支持投訴指標的可視化監控展示與重點案件清單的日頻追蹤。

加強投訴管理

本集團嚴格落實監管部門關於消費者權益保護及投訴管理的相關要求，以構建事前預防、事中控制、事後改善的「三位一體」長效機制為核心，持續完善投訴處理體系，暢通多元投訴渠道，強化屬地管理責任，高效響應並妥善解決消費者合理訴求，全力防範投訴風險升級，切實維護金融消費者合法權益。

履行投訴處理主體責任

開展《集團消費投訴處理管理辦法》制度檢視，堅持「誰失責、誰負責」原則促進子公司切實履行投訴處理主體責任，為子公司深化投訴溯源整改提供制度依據。

持續暢通溝通渠道

集團及境內各保險公司加強監管金融消費者權益保護平台客戶投訴處理，全方位傾聽客戶聲音，加強客戶觸點管理。

加強輿情風險預警

加強線上投訴輿情風險預警，並建立集團督辦機制，有效推動各公司及時處理客戶糾紛。

完善過程管控

建立案件追蹤、糾紛分級處理、集團和各公司協同處理、多元糾紛調解等機制，積極快速解決客戶糾紛，有效保障客戶的合法權益。

搭建投訴大模型分析平台

統籌搭建投訴大模型分析平台，按照「聚焦痛點」原則，利用 Deepseek 投訴大模型推進客戶投訴件分析，深入挖掘傳統營運模式下無法直接發現的投訴問題，迭代構建了大模型投訴根因標籤體系，並試點應用至關鍵投訴場景，賦能子公司投訴精準溯源、靶向施策。

開展問題源頭治理

各子公司持續開展銷售誤導、理賠糾紛等問題源頭治理，形成投訴問題優化閉環，保證消費投訴體現的各項問題能夠逐一落實優化。

中國太平投訴渠道與處理流程



投訴渠道：集團內各公司根據經營實際情況，在營業網點設立客戶投訴接待處基礎上，建立包括 95589 客服熱線、郵箱、官網、官微、APP、微博等消費者投訴入口。



投訴處理流程：客戶投訴—投訴信息受理—立案審核—調查核實—做出處理決定並告知客戶。



處理時效：對於事實清楚、爭議情況簡單的消費投訴，各公司應自收到消費投訴之日起 15 日以內作出處理決定並告知投訴人，情況複雜的可以延長至 30 日；情況特別複雜或者有其他特殊原因的，經上級機構或者總公司高級管理人員審批並告知投訴人，可以再延長 30 日。

金融知識普及

本集團不斷擴大消費者宣傳覆蓋的廣度和深度，積極推進金融知識普及、金融風險提示和行業誠信文化建設，依託太平通 APP、集團官網官微、各公司微信公眾號等渠道，推出形式多樣的線上教育宣傳活動，同時組織督導境內各公司充分結合本公司的業務特點，開展專題教育宣傳，提供特色服務。

2025 年，集團組織召開「3·15」消費者權益保護教育宣傳活動、「5·15 全國投資者保護宣傳日」「7.8 全國保險公眾宣傳日」「全民反詐在行動」集中宣傳月和「金融消費者權益保護教育宣傳週」等 5 場集中宣傳教育，集團及相關附屬機構共計開展線上線下教育宣傳活動超 1.6 萬場次，累計覆蓋消費者達 3.3 億人次。「3·15」活動期間，中國金融傳媒發佈《2025 金融消保與服務創新優秀案例名單》，集團、太平人壽、太平財險、太平養老和太平科技的八個案例榮獲獎項；集團、太平人壽、太平財險、太平養老、太平科技在「3·15」「7.8」等活動期間的特色宣傳活動受到了監管和中保協的點名表揚。



案例 ● 太平養老拓寬宣傳渠道，提升消費者素養

「太平養老」訂閱號和「福享太平」服務號圍繞金融知識普及、反洗錢、警惕代理退保等內容，共發佈 23 篇金融教育宣傳文案。

「福享太平」APP 及小程序結合教育宣傳活動部署情況，定期更新消保專區內容，2025 年 3·15 專區發佈相關主題報道 33 篇，「7.8」保險宣傳日發佈主題報道 15 篇，「反詐專區」發佈識別電信詐騙視頻、防詐關鍵詞等推文 15 篇，「金融教育宣傳週」發佈金融教育、反詐宣傳等 9 篇報道。

「福享太平」視頻號針對「企業年金小課堂」、「我的保險人生」、「全民反詐在行動」等主題發佈系列宣傳視頻共 72 條，總播放量超 47 萬次，其中，《養老進化史》微視頻運用 AI 動畫技術活化古畫，以輕鬆幽默的敘事方式普及養老金融知識，表現形式新穎，傳播效果顯著，榮獲「2025 金諾·年度品牌微視頻獎」。



圖：榮獲「2025 金諾·年度品牌微視頻獎」

踐行責任營銷

2025 年，本集團深化責任營銷實踐，將客戶服務與社會責任深度融合，通過優化理賠服務體系、提供暖心理賠支持踐行保險保障使命，同時依託員工駐村幫扶的一線實踐，向基層普及金融保險知識、落實惠民政策，以專業服務與實幹行動詮釋責任營銷的核心內涵。

深化數智轉型

本集團持續秉持價值導向的創新理念，以體系化建設夯實數智轉型根基。構建「131+N」科技治理架構，完善創新激勵機制與專項基金保障，深化人工智能、RPA 等技術與業務場景融合，賦能營運效率提升與服務模式升級；健全信息與數據安全治理體系，從組織、制度、技術、人員多維度築牢安全防線，以科技賦能驅動集團高質量發展。

健全科技治理體系

本集團探索集約化、專業化、敏捷化運作相結合的有效治理路徑，明確董事會、經營層、信委會在金融科技治理體系中職責與定位，搭建「一部、三公司、一室、N 團隊」的「131+N」科技治理架構體系。

「131+N」科技治理架構體系

加強頂層管控

集團科技營運部為牽頭統籌協調管理部門，負責集團數字化轉型和金融科技治理的整體規劃、協調、管理和監督。

設立專業架構

在原共享中心的基礎上，搭建「三公司」的專業架構，作為數字化轉型和金融科技治理的具體抓手，即太平金科、太平金運、太平金服，分別負責集團科技建設、營運服務和互聯網平台建設。

科技創新團隊

太平金科落地保險科技實驗室，聚焦前瞻性、全域性、戰略性的科技創新工作。

敏捷創新組織

逐步形成了上下協同、管理聯動、效益聯動、考核聯動的科技團隊，激發金融科技創新組織的生命力和戰鬥力。

集團根據《集團創新獎勵辦法》定期開展年度創新項目申報與創新獎項申報評選工作。在評選項目中特別設置「科技創新」分類，面向通過研發並應用新技術賦能集團主業的創新項目。對於獲評獎項的創新項目團隊給予獎勵，以激勵推動科技創新工作。不斷完善創新管理辦法與獎勵機制，設立專項創新引導基金，為創新項目保駕護航。2025 年發佈「揭榜掛帥」機制，確定年度重大創新項目及研究課題，推動項目立項與季度評估，突出承保盈利與風險防控導向。

深化科技創新

本集團構建了系統完善的創新管理體系，優化創新工作機制，修訂印發《集團分層分類創新管理辦法》。積極培育創新文化，在系統內通報《第二屆微創新大賽活動情況》，編發《第二屆微創新大賽成果宣傳手冊》。積極組織報送廣東省委金融辦金融創新項目案例，集團案例成功入選。2025 年新增國家專利授權達 22 項，創新成果轉化成效顯著。

創新產品

- 積極落實「人工智能+」行動，打造「智能應用孵化平台」，並孵化了「智勤—辦公助手」「智護—數智消保」「智投—智能投研」等「智享 AI」系列產品。

賦能業務

- 深化智能技術應用，全面推廣 DeepSeek 等大模型技術，孵化建設「智享 AI」系列產品，大模型應用已推廣至集團 18 家境內外機構、50 個應用場景，有效提升辦公、營運、投研、研發等領域效率。例如，「智投—投研助手」提升投研檢索效率，「智護—數智消保」助力提升消費者權益保護能力，數智化客戶經營「瞭望者」產品促進車險客戶贏回。

提升效率

- 主研發業務系統，採用雲服務+微服務架構配以敏捷開發流程；節省開發成本和時間，提高生產效率和系統穩定性。
- 在人工智能（AI）算力應用方面，打造「AI 中台」實現對於 GPU（圖形處理單元）算力的納管和調度，通過算力集約化應用實現節能減排。
- 積極推動人工智能（AI）、機器人流程自動化（RPA）等智能技術應用，減少人工操作，各項人工智能技術集團內 2025 年調用次數達 1.8 億次，「智研—代碼助手」被採納代碼行數 210 萬行，RPA 年化節約工時數達 10 萬人時。

研究合作

- 在金融科技生態聯盟建設方面，將上海交通大學上海高級金融學院引入為聯盟成員單位，加強與學術機構合作。
- 與多個實驗室合作，分別組建了聯合創新實驗室，落地了「代碼助手」應用、「安全運營大模型」項目，並開展在信創領域的合作。



案例 ● 太平財險承辦中國太平金融科技生態聯盟安可子生態研討會

太平財險作為中國太平金融科技生態聯盟安可生態專委會主任委員單位，承辦了 2025 年中國太平金融科技生態聯盟安可子生態研討會及「走進工信部五所」活動，活動聚焦信創賦能新技術應用，研討 AI、容器等前沿技術如何更好融入信創生態，真正做到讓信創在太平集團從「可用」到「好用」的轉變。



案例 ● 太平人壽積極參與「金融業數字化轉型技能大賽」

2025 年 12 月 10 日，「金融業數字化轉型技能大賽」在河北雄安舉行。以「數字爭鋒金融報國」為主題，設立網絡安全、數據建模、數據治理、場景應用創新四個賽道，初賽階段即有來自銀行、保險、證券行業近 1,500 名選手參與。在總決賽中，太平人壽代表隊（太平智算隊）從全國 60 家機構、97 支頂尖團隊中脫穎而出，斬獲「數據建模」賽道保險組二等獎，代表隊憑藉聚焦保險業務數字化轉型痛點的優秀建模方案，深度融合大數據與人工智能技術，展現了公司在數智化客戶經營、風險精準評估等領域的實踐成果。同時太平人壽另一參賽隊在「場景創新」賽道也獲得全國十強的好成績。

信息安全與私隱保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《保險公司信息系統安全管理指引》，制定《集團信息安全管理制度》《集團數據安全管理辦法》，規範集團信息與數據安全管理工作，完善信息與數據安全治理體系，加強信息與數據安全應急響應與培訓，提升信息系統的建設和管理水平。2025 年未發生有與信息安全、客戶私隱、數據安全相關的安全事件。

完善信息安全治理體系

本集團不斷優化信息安全治理體系，完善信息安全組織架構，健全信息安全制度與技術保障體系，穩步推動信息與數據安全各項工作落實。

完善信息安全組織架構

明確由決策層、管理層、執行層與監督層組成的信息安全組織架構，成立網絡與信息安全信息通報相關組織，強化信息安全事件的營運管理。

健全信息安全制度體系

制定涵蓋存儲介質、人員、數據、外包服務、網絡、物理環境、信息安全事件、應用系統、災備、終端與桌面系統、主機系統等方面的 13 項信息安全制度，為集團及下屬機構開展信息安全管理與技術保護工作提供了統一的標準和指南。

建設全面技術保障體系

在物理安全、網絡安全、主機安全、應用安全、終端安全、數據保護等 6 大安全領域建立了相應的技術保障體系。包括滬深漢三地國家 A 類數據中心建設、完善的網絡安全分區域管理結構、部署主機威脅感知平台、嚴格落實國家網絡安全等級保護制度、統一的終端管理系統、建設災備系統和完整的數據備份機制、部署數據庫脫敏、數據庫審計、數據庫訪問代理等工具。

開展全員信息安全意識培訓

通過在線教育平台、內部釣魚演練等形式，常態化對內部員工和外部第三方人員開展信息安全意識培訓，持續提升全員安全意識，涉及安全意識、數據安全、防釣魚防勒索等。

信息安全專項審計

太平稽核作為全集團信息安全審計工作的統籌單位，負責執行全集團信息安全審計工作。2025 年對太平金科開展了信息安全專項審計、太平資本數據安全管理專項審計項目、太平人壽信息安全專項審計項目。

► 構建數據安全治理體系

中國太平依託現有的信息安全工作體系，結合數據安全的工作特點，從組織及制度、保護技術、營運、人員能力、監督評價 5 大方面，構建了中國太平數據安全治理體系。

建立健全數據安全組織及制度體系

- 在組織架構方面，明確數據安全治理主體和責任邊界，自上而下地建立從領導層面至基層執行層面的管理組織架構。集團建立覆蓋董事會、經營層、安全歸口管理部門、數據安全技術保護部門等健全的數據安全管理組織架構。
- 在管理制度方面，制定數據安全管理辦法及配套的數據分類分級管理辦法、數據全生命週期安全管理辦法、數據安全評估操作指南等制度。本年度，集團修訂《集團數據安全管理辦法》，印發《集團總部數據安全保護控制基線（2025 版）》。針對可能發生的數據泄露、損毀和丟失的事件，制度明確了應急響應處置要求及演練要求，如太平集團客戶統一視圖（SCV）系統演練、太平集團增值稅管理系統演練等。

數據安全技術體系

- 建立與制度流程相配套的技術體系並構建了三大技術工具箱，按類型分基礎通用類、全生命週期防護類和平台類。

數據安全營運體系

- 統一建設網絡和數據安全營運機制，整合集團數據安全資源和能力，提升集團整體數據安全風險評估與防範、安全事件的響應與處理能力，持續推動數據安全策略、流程、風險發現等各環節的改進和優化。

數據安全人員能力體系

- 組織開展員工相關數據安全培訓，參加人員主要覆蓋了數據安全管控條線的操作人員、管理人員等。2025 年 4 月 10 日，舉行了包括集團總部各部門、各子公司共同參與的數據安全相關培訓，數據安全條線共約 150 人參加。

數據安全監督評價體系

- 監督機制方面，審計部門常態化開展安全監督檢查，形成閉環管理，及時發現數據安全薄弱環節。
- 評價機制方面，開展年度數據安全風險自評估，涵蓋數據共享、委託處理、數據出入境等業務場景。
- 2025 年，集團通過由泰爾認證中心執行的數據安全能力成熟度模型（DSMM）年度審核，保持三級認證；太平金科、太平養老通過 ISO27001 認證。

► 客戶信息收集、保存和使用

本集團嚴格落實《中華人民共和國個人信息保護法》《銀行保險機構消費者權益保護管理辦法》《集團客戶信息管理辦法》《集團數據安全管理辦法》等法律法規和制度要求，堅持合法、正當、必要、誠信原則，對客戶信息進行合理收集和處理，避免過度收集客戶信息。

集團推動建立了完善的客戶信息保護機制，對客戶信息實施全流程分級分類管控，有效保障客戶信息安全，集團各子公司在處理和使用客戶信息的業務和信息系統，遵循權責對應、最小必要原則設置訪問、操作權限，落實授權審批流程，實現異常操作行為的有效監控和干預，加強員工行為管理，禁止違規查詢、下載、複製、儲存、篡改客戶信息，切實保護消費者信息安全權。員工簽訂與信息安全相關的保密條款，覆蓋率 100%。

客戶信息收集與保存最小化

嚴格貫徹個人信息收集最小必要。在客戶信息管理（CIF）系統層面，目前接入的太平人壽、太平財險、太平養老三家專業公司，三家專業公司通過個人信息授權協議向客戶明確告知客戶信息收集的種類、目的、保存期限及刪除規則。在業務前端，太平人壽完成新契約投保環節的私隱政策修訂評估，並將《個人信息保護政策》等三項標準化授權協議模板應用於投保界面，從源頭規範信息收集。在存儲環節，CIF 系統嚴格遵循各專業公司基於業務與法規要求制定的差異化存儲策略，並對到期信息執行安全歸檔或刪除程序，最大限度減少非必要數據的長期留存。

員工信息安全保密承諾全覆蓋

對涉及客戶敏感數據訪問權限的員工執行嚴格的保密管理，包括所有能夠接觸到集團客戶信息管理（CIF）系統敏感數據的技術組成員。此外，信息安全意識教育也被納入業務組人員年度常規培訓，確保保密要求深入人心。

應急響應

為有效應對信息安全事件與數據泄露風險，本集團制定《信息安全事件管理辦法》《災備信息安全管理辦法》《突發事件總體應急預案》《應急管理制度及流程》，對信息與數據安全應急響應工作作出了明確規定，規範信息安全事件響應及處理流程，明確各環節的聯動機制。本年度，集團持續提升突發事件應急處置方面的水平，修訂《集團數據安全管理辦法》，印發《集團總部數據安全保護控制基線（2025 版）》。針對可能發生的數據泄露、損毀和丟失的事件，明確應急響應處置要求及演練要求，如太平集團客戶統一視圖（SCV）系統演練、太平集團增值稅管理系統演練等，持續保障信息資產及各項業務的安全穩定運行。

中國太平信息安全事件發生應對要求

- 信息安全管理人員接到網絡運行異常情況報告和異常告警後，進行判斷是否為信息安全事件。
- 如果確認為信息安全事件，則根據事件類型和分級要求對事件進行定義並初步給出安全事件處置建議。
- 信息泄露事件由信息技術管理部門和涉及部門確認並判斷事件級別，並確認事件處置方案，接收過程中如需要採用技術手段時，由太平金科提供技術支持。
- 對於嚴重信息安全事件，由安全管理人員在一小時內上報給公司應急響應組織，並按照《集團網絡與信息安全通報管理規定》要求向集團進行了匯報。

中國太平數據安全事件發生應對要求

- 集團和各公司應當建立數據安全事件應急管理機制，建立內部協調聯動機制，建立服務提供商、第三方合作機構數據安全事件的報告機制，及時處置風險隱患及安全事件。
- 如有發生或可能發生個人信息泄露、篡改、丟失的，集團和各公司應當立即採取補救措施，同時通知個人並報送國家金融監督管理總局或其派出機構。
- 數據安全事件發生 2 小時內，各公司應當向集團和國家金融監督管理總局或其派出機構報告，並在事件發生後 24 小時內提交正式書面報告。發生特別重大數據安全事件，應當每 2 小時將處置進展情況上報，直至處置結束。數據安全事件處置結束後，應當在五個工作日內將事件及其處置的評估、總結和改進報告報送集團和屬地監管部門。

信息安全培訓

2025 年，公司扎實推進信息安全培訓工作，累計開展信息安全與私隱保護相關培訓 115 次，參訓人數達 66,642 人次，人均培訓時長 2 小時。分公司積極響應，同步落實分層分類安全培訓與應急演練，全年未發生信息安全事故，有效築牢信息安全防線。

| 領域 | 主要指標 | 指標單位 | 2025 年度數據 |
|----------------------|--------------------|------|-----------|
| 消費者權益 保護與信息 安全 | 信息安全與私隱保護相關培訓次數 | 次 | 115 |
| | 信息安全與私隱保護相關的培訓參與人數 | 人次 | 66,642 |

知識產權保護

本集團重視知識產權保護管理工作，確保科技創新成果得以有效、高效地轉化為實際應用價值，加強知識產權管理制度與機制，重視科技人才的培養，發明專利涉及大數據、人工智能、智能影像、聲紋識別、AR 等先進技術。

| 領域 | 主要指標 | 指標單位 | 2025 年度數據 | |
|---------------|------|--------|-----------|-----|
| 企業治理與 商業道德 | 知識產權 | 持有專利數量 | 件 | 330 |
| | | 在審專利數量 | 件 | 61 |

2025 年，本集團還為多家科技企業提供知識產權申請費用、維權和索賠的法律費用。同時，集團持續優化「共享保」業務，為高校科研設備提供財產保障，提升設備使用效率，2025 年累計承保保額超 4,600 萬元。

可持續供應鏈

本集團嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國招標投標法實施條例》等法律法規，制定並執行《集團採購供應商管理辦法》《集團集中採購管理規定》，遵循公平公開原則，持續完善供應商及採購管理。

集團已建成以集團統一採購平台為核心的集中採購、分散採購和電商化採購智能化供應鏈平台體系，相關採購管理信息系統每年度均在提升採購管理效率和防範採購風險方面開展大量迭代升級。相關採購管理信息系統已全面推廣無紙化電子採購，有效提升採購實施效率、強化採購風險防控能力和節約採購成本。

| 領域 | 主要指標 | 指標單位 | 2025 年度數據 | |
|------------|-------|------------------------|-----------|-------|
| 可持續供應 鏈 | 供應商管理 | 供應商總數 | 家 | 7,421 |
| | | 中國內地供應商數目 | 家 | 7,393 |
| | | 港澳地區供應商數目 | 家 | 25 |
| | | 海外供應商數目 | 家 | 3 |
| | | 取得 ESG 或社會責任相關資質的供應商數目 | 家 | 871 |

供應鏈 ESG 風險管理

本集團關注供應商環境和社會風險，將其融入全面風險管理體系，及時識別和評估供應商風險，不斷改進和完善供應商管理和評價制度。

本集團依據供應商管理制度，建立了全集團統一的供應商庫，供應商註冊入庫和參與項目時將考察供應商在 ESG 方面的表現，並通過採購信息系統給出評估結果並標註供參考使用。同時，依據不同項目的特點，鼓勵有條件的項目對於在綠色環保、節能減排等 ESG 方面表現更好的供應商進行獎勵加分，等同條件下優先選擇其產品或服務。本集團還制定了供應商管理的相關制度，其中涉及供應商行為準則，通過郵件、視頻會議等形式不定期的向全集團相關採購人員宣導培訓。

供應商社會風險管理

- 制定供應商篩選和認定條件，優先選擇獲得 ISO 三體系認證、及時公開 ESG 信息、積極履行社會責任的供應商。
- 在採購合同中明確約定 ESG 相關內容，對供應商在環境保護、員工權益、信息安全、商業道德等可持續發展方面進行監督，追蹤供應商 ESG 績效表現。
- 通過採購平台獲取外部第三方數據，對供應商輿情、法律訴訟情況進行分析，存在廉潔、串通投標等風險的進行主動預警。

供應商環境風險管理

- 在符合採購需求、質量和服務標準的同等條件下，優先選擇節能環保產品。
- 在實施辦公家具、裝飾裝修工程和專業服務外包等類型的集中採購項目中，在供應商尋源准入和項目評審等環節考慮供應商是否取得 ISO14001 環境管理體系認證、ISO45001 職業健康安全體系認證以及其他綠色環保和職業健康等相關資質。

供應商反腐敗

本集團建立了以《集團集中採購管理規定》《集團採購廉潔自律規定》為核心的採購廉潔自律制度體系，明確採購工作人員和採購相關人員在參與採購活動前應簽署採購廉潔自律承諾書；供應商在參與採購活動中須承諾滿足反商業賄賂條款，採購合同中必須包含反商業賄賂條款。同時，本集團面向採購需求方、採購工作人員和採購相關人員全面開展採購廉潔自律培訓和警示教育。

支持慈善公益

本集團堅定企業社會責任擔當，積極參與各項惠民的公益慈善活動，致力於提升中國太平的社會公益品牌力度，贊助體育賽事，開展環保主題活動，納稅貢獻達 45 億元，同時鼓勵員工積極參與社區公益活動，培養員工良好的公民意識和自願服務社會、關心弱勢社群的品格，支持義工隊建設，以多元化公益行動彰顯企業社會擔當，推動社會價值與企業發展協同共進。

2025 年，集團共舉辦 12 場「中企溫暖關愛進社區」關愛活動、4 場「中企金融服務進社區」專題講座、3 場「中企文化服務進社區」活動、贊助慶回歸全港市民 3 天免費乘搭電車活動，組織義工參與，累計服務時長達 1,278 小時，直接服務市民逾 9,100 人次。通過系列公益行動，企業社會責任品牌形象持續深化。

| 領域 | | 主要指標 | 指標單位 | 2025 年度數據 |
|---------|--------|-----------------|------|-----------|
| 公益與社會發展 | 捐款捐資 | 資金規模 | 萬元 | 1,445 |
| | 納稅貢獻 | 納稅金額 | 億元 | 45 |
| | 社區關係管理 | 員工參與公益 / 義工活動統計 | 人次 | 850 |

慈善助學



圖：太平人壽（香港）連續第三年支持「曉日春輝」兒童環境徵文及繪畫比賽



圖：「太平再保險社區國慶中秋獻關愛」活動獲得感謝狀

支持文化體育
事業發展



圖：太平英國連續五年支持全英乒乓球錦標賽



案例 ● 中國太平連續六年獨家冠名女足聯賽

自 2020 年起，中國太平連續六年獨家冠名女足聯賽，為賽事提供全方位專業保險保障，在全國多個城市開展觀賽活動，打造「中國太平好少年」足球嘉年華青年足球 IP，持續為中國女足事業發展保駕護航，勇擔支持建設「體育強國」社會責任。



圖：女足聯賽活動

支持社區建設



圖：參與中企金融服務進社區專題講座



圖：中國太平老友寶藏計劃捐贈儀式



圖：中國太平連續兩年開展「中國太平關愛溫暖進社區」活動，香港觀塘區 600 餘名長者街坊歡聚一堂



圖：太平金運員工參加無償獻血活動



第四章

穩健前行， 築牢發展根基

在邁向高質量發展的新征程中，中國太平始終堅持穩健經營的發展理念，持續推動治理能力現代化，深化與投資者的長期互信，強化依法合規經營，提升對各類風險的主動識別與應對能力，為中國太平在複雜環境中行穩致遠、實現長期價值增長奠定堅實根基。

優化公司治理

本集團充分發揮公司治理機制支撐作用，各部門職責分明、協作緊密，凝聚強大企業合力。集團董事會嚴格遵守法律法規及公司章程，依法合規履行定戰略、作決策、防風險的核心職責。



股東大會

股東大會是太平控股的權力機構。2025 年，太平控股召開 1 次股東週年大會，審議了 8 項議題且全部通過。



董事會

董事會根據公司章程對股東負責，擬定本集團整體戰略。2025 年，太平控股共召開董事會會議 11 次。2025 年 4 月 29 日，公司董事會審議通過《中國太平控股 2024 年環境、社會及管治 (ESG) 暨社會責任報告》。

加強投資者溝通

本集團始終將投資者關係管理置於戰略高度，致力於構建長期、穩定、互信的資本溝通橋梁。通過業績發佈會、週年股東大會積極回應投資者關切，清晰傳遞發展戰略與經營成果，切實維護投資者合法權益，共同實現長期價值增長。

2025 年，本集團堅持採用多元形式與投資者溝通，順利召開太平控股年度業績發佈會、週年股東大會等活動，主動與投資者溝通公司經營情況及重大事項。經積極籌備，3 月 25 日舉辦太平控股 2024 年全年業績發佈會，5 月 30 日舉行太平控股第 25 屆股東週年大會，8 月 29 日舉辦太平控股 2025 年中期業績發佈會，均取得較好效果。同時，在兩次業績發佈後，密集安排非交易路演會議，覆蓋主要投資者、分析師，堅定重要股東持有信心。此外，安排各類投資者與分析師會議，並通過 IR 郵箱和 IR 熱線，及時回覆和解答中小股東的問詢。

強化合規經營

本集團將強化合規經營作為行穩致遠的重要保障，系統構建涵蓋反貪腐、反洗錢、反壟斷與公平競爭及舉報人保護在內的全方位合規管理體系。著力防範利益輸送、違規交易、市場操縱等經營風險，切實維護公平競爭秩序與金融市場安全。

加強內部控制

本集團嚴格遵守相關法律法規和各項內控管理制度，嚴守合規經營紅線，依法合規經營。持續夯實內部控制體系，按照內控管理要求，組織開展了制度「立改廢」，年度重點管控事項清單編製、年度內部控制評價、關聯交易管理及系統優化、操作風險管理及系統建設、涉刑案件風險防控管理、內控合規培訓及日常內控合規審核等相關工作。

2025 年，集團內審條線緊扣集團「五個堅持」總體要求和「防風險、強管理、促發展、保安全」工作部署，以合規守紀為基礎，以風險為導向，持續緊盯重要風險，紮實推進審計整改工作。2025 年累計實施審計項目 801 個。通過審計整改，各公司完善流程 28 項，優化系統 46 項，建立健全製度 119 項。

恪守商業道德

本集團規範自身商業道德，重視反貪腐、反洗錢、反壟斷與公平競爭、舉報人保護與合規文化建設。定期開展商業道德培訓，對重點項目進行現場排查，築牢廉潔從業思想防線，為公司高質量發展築牢道德根基。

| 領域 | | 主要指標 | 指標單位 | 2025 年度數據 |
|-----------|------------|---------------|--------|-----------|
| 企業治理與商業道德 | 公司商業道德 | 公司道德審計次數 | 次 | 105 |
| | 商業道德及反貪腐培訓 | 董事會商業道德人均培訓時長 | 小時 / 人 | 3 |
| | | 員工商業道德人均培訓時長 | 小時 / 人 | 8.98 |

反貪腐

本集團堅決打好反腐敗鬥爭攻堅戰、持久戰、總體戰。堅持不敢腐、不能腐、不想腐一體推進，懲治震懾、制度約束、提高覺悟一體發力，始終保持懲治腐敗高壓態勢。集團建立了以《集團集中採購管理規定》《集團採購廉潔自律規定》為核心的採購廉潔自律制度體系，採購工作人員和採購相關人員在參與採購活動前須簽署採購廉潔自律承諾書，在標準化採購文件中向供應商公開採購質疑投訴途徑和反商業賄賂條款，並在採購合同將反商業賄賂條款作為必須簽署的實質性條款。

反洗錢

2025 年，本集團積極落實新《反洗錢法》各項要求，制定並印發《集團洗錢和恐怖融資風險管理辦法》，在洗錢風險管理架構、管理策略、政策及程序等方面對境內外需履行反洗錢義務的機構做出了明確規定。

本集團針對性開展反洗錢相關培訓，培訓人員涵蓋集團各部門、各子公司，確保制度得到理解並能有效貫徹落實。

反壟斷與公平競爭

本集團堅決貫徹國家反壟斷法律法規，始終將合規經營與公平競爭理念深植於發展戰略與日常營運之中，積極維護行業健康生態與市場良性競爭秩序，為行業可持續發展與社會經濟活力提升貢獻力量。

舉報人保護

本集團關注舉報機制建設，結合《信訪工作條例》等有關規定，印發了《集團總部信訪工作實施辦法》。在集團總部設置董事長信箱，明確信訪舉報處置流程，依法、依規調查相關情況。同時，保護舉報者合法權益，舉報郵箱由專人負責管理，對舉報人和舉報內容嚴格保密。

合規文化建設

本集團致力於構建全員參與、全程覆蓋、全面滲透的合規管理體系，通過制度化培訓、常態化宣傳與場景化演練，不斷強化員工合規意識與行為自覺，將合規要求融入業務流程與決策機制，築牢依法誠信經營的文化根基，為集團行穩致遠提供堅實保障。

本集團組織召開 2025 年度法律合規內控條線專題培訓，圍繞《金融機構合規管理辦法》《集團合規管理基本制度》《集團違法違規行為處理辦法》、跨境仲裁實踐、制裁風險應對、反洗錢相關培訓等內容開展專項培訓，並將培訓課件上傳至太平學堂供全系統日常學習，不斷提升條線員工的法律合規內控意識。



案例 ● 太平人壽開展「長合規·航萬里」合規文化宣傳活動

2025 年，太平人壽圍繞「長合規·航萬里」主題深入開展合規文化宣傳活動，緊密對接國家金融監督管理總局「推動金融高質量發展」總體部署，以「春種粒粟，待收萬子」「燃動夏天，腳踩熱浪」「金秋送爽，碩果累累」「寒冬暖陽，智解民憂」四大主題貫穿全年，實現常態化推進。活動注重全員參與、形式創新，線上線下協同推進，既普及合規知識，也促進經驗共享，有效提升全員風險防控意識與合規管理能力，為公司高質量發展築牢合規根基。

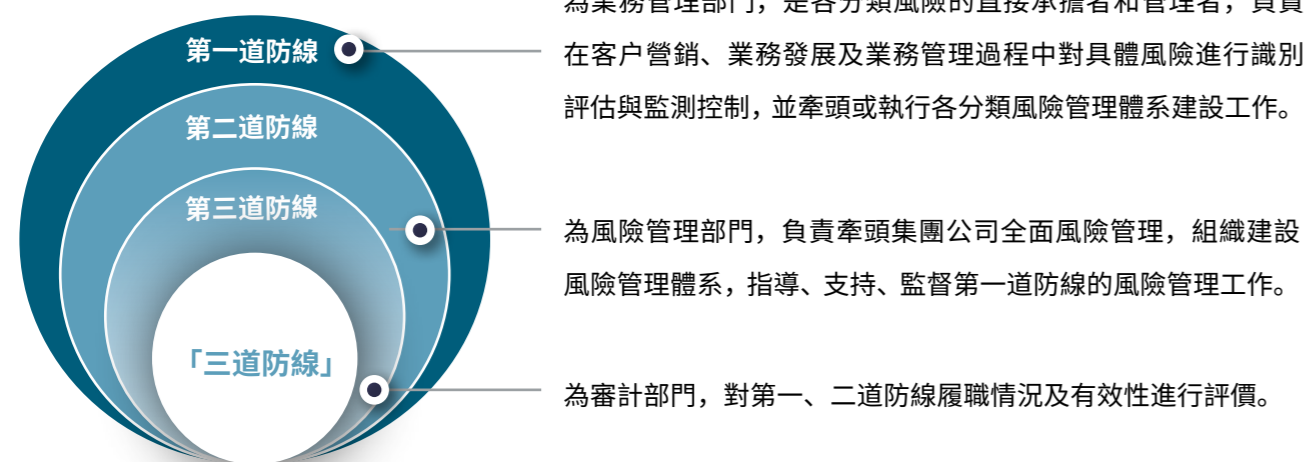
- 「一把手話合規」活動發揮高管帶頭作用，全年共開展 505 次。
- 「合規知識窗」推廣活動中，各級機構發佈宣傳作品 247 個，累計點擊量達 8480 次。
- 「主動合規 聚力遠航」合規訪談活動中，分公司合規經理對一道防線部門開展合規談話 424 次。
- 「合規同行 共築成長」實踐與分享挑戰賽則彙聚一線實踐智慧，10 名選手在總公司現場比賽中獲獎，通過案例講述與專業解讀，展現了一二道防線員工踐行合規的責任與能力。

完善風險治理

本集團建立「統一框架、分級管理」的風險管理組織架構，形成了董事會決策並負最終責任，風險管理委員會提供決策支持，高級管理層直接管理和執行，風險管理部門牽頭組織，各職能部門各司其職，全體員工共同參與，董事會審計委員會及內部審計機構負責監督的全面風險管理組織體系。各成員公司參照集團風險治理結構，結合自身實際情況確定自身風險治理架構。

全面風險管理機制

集團公司建立健全「三道防線」全面風險管理機制。



風險管理體系有效性評估

本集團按監管要求，每年開展一次償付能力風險管理能力自評估。保險成員公司須根據監管規定和集團公司要求，開展風險管理情況相關自評估工作。集團內部審計機構每年檢查、評估一次集團全面風險管理體系運行情況和運行效果，監督風險管理策略的執行情況，並向董事會報告。

集團公司風險管理部門與內部審計機構密切配合，推動各項風險管理相關整改要求貫徹落實，根據監管要求和管理需要完善風險管理體系，不斷提升風險管理體系運行的有效性。

風險管理文化建設

本集團建立良好的風險管理文化，促進全體員工風險意識的提升，樹立風險管理理念，將風險管理融入日常業務中，保障風險管理目標的實現。

本集團建立了風險管理培訓制度，明確集團首席風險官和風險管理相關部門負責人每年至少參加一次國家金融監督管理總局組織或認可的風險管理相關培訓；集團每年組織一次對保險成員公司的風險管理培訓。

2025 年度，本集團開展金融風險案例警示教育，舉辦全集團風險管理培訓班，全面提升整體風險管理認知與能力。集團各部門及各子公司主要有關負責人、首席風險官以及風險管理相關人員共計 900 餘人參加培訓。



圖：風險管理文化培訓照片

附錄

ESG 績效表

環境範疇³

| 關鍵績效指標 | 單位 | 2025 年 | 2024 年 | 2023 年 | |
|-----------------------------------|--------------|------------------------|-----------|-----------|----------|
| A1.1 排放物⁴ | | | | | |
| 顆粒物 (PM10) | 千克 | 126.41 | 101.05 | 143.60 | |
| 二氧化硫 (SO2) | 千克 | 715.29 | 158.93 | 202.73 | |
| 氮氧化物 (NOx) | 千克 | 8,452.82 | 4,136.48 | 4,807.29 | |
| A1.2 溫室氣體排放 | | | | | |
| 直接 (範圍 1) 溫室氣體排放總量 ⁵ | 噸二氧化碳當量 | 8,378.90 | 9,399.67 | 10,525.89 | |
| 能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放總量 ⁶ | 噸二氧化碳當量 | 49,221.49 | 40,669.56 | 48,100.76 | |
| 其他間接 (範圍 3) 溫室氣體排放總量 ⁷ | 噸二氧化碳當量 | 26,505.41 ⁸ | 9,610.02 | 3,934.52 | |
| 溫室氣體排放總量 | 噸二氧化碳當量 | 84,105.80 ⁹ | 59,679.24 | 62,561.17 | |
| 總溫室氣體排放密度 | 噸二氧化碳當量 / 員工 | 1.45 | 0.96 | 0.96 | |
| A1.3 所產生有害廢棄物總量及密度 | | | | | |
| 所產生有害廢棄物 | 廢燈管總量 | 根 | 4,436 | 2,629 | 4,509 |
| | 密度 | 根 / 員工 | 0.08 | 0.04 | 0.07 |
| | 廢硒鼓 / 墨盒總量 | 個 | 4,128 | 3,869 | 4,479 |
| | 密度 | 個 / 員工 | 0.07 | 0.06 | 0.07 |
| | 廢電子設備總量 | 千克 | 4,011.00 | 952.00 | 2,091.95 |
| | 密度 | 千克 / 員工 | 0.07 | 0.02 | 0.03 |
| | 其他總量 | 千克 | - | 9.00 | 20.00 |
| | 密度 | 千克 / 員工 | - | 0.0001 | 0.0003 |

³ 本年度 (2025 年度) 環境 KPIs 的統計範圍包括: 太平控股及旗下太平人壽、太平財險、太平養老、太平再保險、太平再保險 (中國)、太平再保顧問、太平金控、太平資產、太平資本、太平基金、太平石化金租、太平科技、太平產業、太平金科、太平金運、太平金服、太平稽核、太平人壽 (香港)、太平香港、太平澳門、太平新加坡、太平印尼、太平英國。2024、2023 年度環境 KPIs 的統計範圍請參閱本集團歷年環境、社會及管治 (ESG) 暨社會責任報告。

⁴ 排放物主要源自本集團固定源、道路移動源的化石燃料燃燒所產生的大氣污染物，其計算乃參考《第一次全國污染源普查城鎮生活源產排污係數手冊》《道路機動車大氣污染物排放清單編製技術指南 (試行)》及香港聯交所《如何準備環境、社會及管治報告附錄二: 環境關鍵績效指標匯報指引》。

⁵ 溫室氣體 (範圍 1) 主要源自本集團固定源、道路移動源的化石燃料燃燒以及製冷劑的使用所產生的溫室氣體，其計算乃參考《公共建築營運企業溫室氣體排放核算方法和報告指南 (試行)》《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南 (試行)》及香港聯交所《如何準備環境、社會及管治報告附錄二: 環境關鍵績效指標匯報指引》。根據上述指引相關建議對匯報年度數據更新披露。

⁶ 溫室氣體 (範圍 2) 主要源自本集團外購電力、外購熱力消耗所產生的溫室氣體，2025 年數據較 2024 年同比增長較多，主要系外購電力總量上升，具體為華北區域外購總用電量提高。其計算乃參考中國生態環境部發佈的《關於做好 2022 年企業溫室氣體排放報告管理相關重點工作的通知》《關於發佈 2022 年電力二氧化碳排放因子的公告》及香港聯交所《如何準備環境、社會及管治報告附錄二: 環境關鍵績效指標匯報指引》，Singapore Energy Market Authority, Greenhouse gas reporting: conversion factors 2024, IGES List of Grid Emission Factors。

⁷ 溫室氣體 (範圍 3) 主要源自本集團商務差旅 (鐵路、航空、酒店) 所產生的溫室氣體，2025 年數據較 2024 年同比增長較多的原因系 2023、2024 年統計口徑為處理污水及飛機差旅行所產生的溫室氣體 (不含鐵路差旅行與酒店差旅行所產生的溫室氣體)，2025 年數據統計口徑增加鐵路差旅行與酒店差旅行。其計算乃參考香港聯交所《如何準備環境、社會及管治報告附錄二: 環境關鍵績效指標匯報指引》《香港建築物 (商業、住宅或公共用途) 的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》，及由生態環境部發佈的《中國產品全生命週期溫室氣體排放係數集 (2022)》。

⁸ 年內本集團調整了「範圍三: 類別六 - 商務旅行」的統計口徑，將部分子公司的非總部員工乘坐飛機差旅行數據納入收集範圍，導致其他間接 (範圍 3) 溫室氣體排放總量較上年增幅明顯。

⁹ 溫室氣體排放總量 2025 年數據較 2024 年同比增長較多，主要系其他間接 (範圍 3) 溫室氣體排放總量提高。

| 關鍵績效指標 | 單位 | 2025 年 | 2024 年 | 2023 年 | |
|----------------------------|----------|--------------------------|-------------------------|--------------|--------------|
| A1.4 所產生無害廢棄物總量及密度 | | | | | |
| 所產生無害廢棄物 | 總量 | 噸 | 101.69 ¹⁰ | 140.98 | 42.98 |
| | 密度 | 噸 / 員工 | 0.002 | 0.0023 | 0.001 |
| A2.1 按類型劃分的能源消耗量及密度 | | | | | |
| 直接能源消耗 | 直接能源總耗量 | 兆瓦時 | 29,661.23 | 34,114.34 | 39,721.38 |
| | 密度 | 兆瓦時 / 員工 | 0.51 | 0.55 | 0.61 |
| | 汽油總量 | 升 | 2,469,177.45 | 3,453,633.81 | 4,112,708.67 |
| | 柴油總量 | 升 | 21,873.32 | 23,011.96 | 17,794.86 |
| | 管道煤氣 | 立方米 | - | - | - |
| | 天然氣 | 立方米 | 736,437.44 | 357,072.29 | 355,108.90 |
| 間接能源消耗 | 間接能源總耗量 | 兆瓦時 | 85,624.66 ¹¹ | 75,990.23 | 84,113.00 |
| | 密度 | 兆瓦時 / 員工 | 1.48 | 1.22 | 1.29 |
| | 外購電力總量 | 兆瓦時 | 80,063.57 | 70,429.14 | 84,113.00 |
| A2.2 總耗水量及密度 | | | | | |
| 總耗水量 | 立方米 | 345,425.88 ¹² | 319,143.22 | 390,967.74 | |
| 密度 | 立方米 / 員工 | 5.96 | 5.13 | 5.98 | |

社會範疇¹³

| 關鍵績效指標 | 單位 | 2025 年 | 2024 年 | 2023 年 | |
|------------------|---------|--------|--------|--------|--------|
| B1.1 僱員人數 | | | | | |
| 總僱員人數 | 人 | 57,951 | 62,266 | 65,378 | |
| 按性別劃分 | 男性 | 人 | 28,389 | 30,466 | 31,673 |
| | 女性 | 人 | 29,562 | 31,800 | 33,705 |
| 按地區劃分 | 境內 | 人 | 56,413 | 60,702 | 63,832 |
| | 境外 | 人 | 1,538 | 1,564 | 1,546 |
| 按僱傭類型劃分 | 全日制 | 人 | 45,117 | 47,476 | 51,573 |
| | 非全日制 | 人 | 12,834 | 14,790 | 13,805 |
| 按僱員類別劃分 | 普通員工 | 人 | 56,595 | 60,888 | 64,018 |
| | 中級管理人員 | 人 | 1,139 | 1,164 | 1,155 |
| | 高級管理人員 | 人 | 217 | 214 | 205 |
| 按年齡劃分 | 30 歲及以下 | 人 | 7,765 | 10,574 | 13,769 |
| | 31-50 歲 | 人 | 46,107 | 47,880 | 47,662 |
| | 51 歲或以上 | 人 | 4,079 | 3,812 | 3,947 |

¹⁰ 所產生無害廢棄物總量 2025 年數據較 2024 年同比下降較多，主要系無害廢棄物 (廚餘、塑料製品、玻璃製品) 的產生量減少。

¹¹ 間接能源總耗量 2025 年數據較 2024 年同比增長較多，主要系外購電力總量上升，具體為華北區域外購總用電量提高。

¹² 總耗水量 2025 年數據較 2024 年同比增長較多，主要系太平控股、太平財險及太平產業的用水量提高。

¹³ 社會 KPIs 的統計範圍包括: 太平控股及旗下所有成員公司。

| 關鍵績效指標 | | 單位 | 2025 年 | 2024 年 | 2023 年 |
|---------------------------------------|--------------------|----|---------|---------|---------|
| B1.2 僱員流失率 | | | | | |
| 總僱員流失比率 | | % | 15.93 | 17.35 | 17.16 |
| 按性別劃分 | 男性 | % | 16.38 | 17.86 | 18.31 |
| | 女性 | % | 15.49 | 16.86 | 16.09 |
| 按地區劃分 | 境內 | % | 16.01 | 17.53 | 17.17 |
| | 境外 | % | 12.81 | 10.49 | 16.95 |
| 按年齡劃分 | 30 歲及以下 | % | 26.28 | 26.82 | 25.68 |
| | 31-50 歲 | % | 14.02 | 15.27 | 14.82 |
| | 51 歲或以上 | % | 17.63 | 17.23 | 15.66 |
| B2.1 及 B2.2 健康與安全¹⁴ | | | | | |
| 過去三年因工亡故人數 | | 人 | 0 | 0 | 0 |
| 過去三年因工亡故比率 | | % | 0 | 0 | 0 |
| 工傷個案 | | 宗 | 102 | 108 | 84 |
| 因工傷損失工作日數 | | 天 | 3,150.0 | 3,698.0 | 2,851.5 |
| B3.1 僱員培訓百分比 | | | | | |
| 總受訓僱員百分比 | | % | 54.43 | 52.93 | 52.37 |
| 按性別劃分 | 男性 | % | 55.53 | 53.86 | 55.12 |
| | 女性 | % | 53.38 | 52.04 | 49.79 |
| 按僱員類別劃分 | 普通員工 | % | 95.45 | 97.12 | 95.92 |
| | 中級管理人員 | % | 3.85 | 3.70 | 3.61 |
| | 高級管理人員 | % | 0.7 | 0.64 | 0.88 |
| B3.2 僱員平均受訓時數 | | | | | |
| 僱員平均受訓時數 | | 小時 | 156.37 | 136.56 | 129.34 |
| 按性別劃分 | 男性 | 小時 | 159.06 | 136.56 | 126.78 |
| | 女性 | 小時 | 153.67 | 136.56 | 132.00 |
| 按僱員類別劃分 | 普通員工 ¹⁵ | 小時 | 155.63 | 134.93 | 127.93 |
| | 中級管理人員 | 小時 | 187.73 | 175.20 | 170.56 |
| | 高級管理人員 | 小時 | 203.18 | 185.50 | 190.62 |
| B5.1 供應商數目¹⁶ | | | | | |
| 供應商總數 | | 個 | 7,421 | 7,321 | 6,589 |
| 按地區劃分 | 中國內地 | 個 | 7,393 | 7,273 | 6,534 |
| | 港澳地區 | 個 | 25 | 22 | 35 |
| | 海外 | 個 | 3 | 26 | 20 |

¹⁴ 本年度披露的因工亡故人數，截至 2025 年 12 月 31 日，以政府已認定生產安全責任事故為準。¹⁵ 受訓人數未統計外勤員工。¹⁶ 2025 年上線應用新集中採購平台，所有供應商重新註冊和認證資質證書，對該指標過去三年數據更新披露。

| 關鍵績效指標 | 單位 | 2025 年 | 2024 年 | 2023 年 |
|---|-------|---------|---------|---------|
| B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目 | | | | |
| 投訴數目 | 宗 | 113,796 | 119,772 | 129,450 |
| B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目 | | | | |
| 案件數目 | 宗 | 0 | 0 | 0 |
| B8.2 在專註範疇所動用資源 | | | | |
| 直接幫扶資金 | 萬元人民幣 | 3,437 | 2,583 | 2,339 |
| 慈善捐款 | 萬元人民幣 | 1,445 | 779 | 1,874 |
| 員工參與公益 / 義工活動統計 | 人次 | 850 | 790 | 1,030 |

ESG 政策列表

| ESG 層面 | 主要遵守的相關法律法規 | 主要內部政策 |
|------------------------|--|--|
| A1: 排放物 A3: 環境及天然資源 | 《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 香港《廢物處置條例》 | 《關於支持綠色發展的實施意見》 《集團關於大力發展綠色金融行動方案》 《辦公環境標準日常管理規範》 《關於「綠色辦公、低碳生活」有關事項的通知》 |
| A2: 資源使用 | 《中華人民共和國節約能源法》 《中華人民共和國水法》 | 《關於支持綠色發展的實施意見》 《集團關於大力發展綠色金融行動方案》 《關於「綠色辦公、低碳生活」有關事項的通知》 《關鍵公共設施設備節能管理指南》 |
| B1: 僱傭 | 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保險法》 《中華人民共和國工會法》 香港《僱傭條例》 香港《強制性公積金計劃條例》 | 《員工手冊》 《員工守則》 《員工管理辦法》 《職務職級管理辦法》 《員工招聘管理辦法》 《總部人員引進管理規定》 《員工離職管理規定》 《員工福利管理暫行辦法》 《員工內部福利保險管理辦法》 《員工薪酬管理暫行辦法》 《員工考勤管理規定》 |
| B2: 健康與安全 | 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《工傷保險條例》 香港《職業安全及健康條例》 香港《僱員補償條例》 | 《職場安全制度及守則》 《辦公職場租賃和裝修指引》 《重大突發事件應急預案制度》 |
| B3: 發展及培訓 | / | 《集團員工教育培訓工作管理辦法》 《集團分級分類教育培訓規劃（試行）》 《員工外出學習管理辦法》 《集團總部鼓勵員工參加專業資格考試管理辦法》 《集團網絡學習與培訓管理平台管理辦法》 |

| ESG 層面 | 主要遵守的相關法律法規 | 主要內部政策 |
|-----------|--|--|
| B4: 勞工準則 | 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國未成年人保護法》 《禁止使用童工規定》 香港《僱傭條例》 | 《員工守則》 《勞動合同管理規定》 |
| B5: 供應鏈管理 | 《中華人民共和國招標投標法》 《中華人民共和國招標投標法實施條例》 | 《集團集中採購管理規定》 《集團分散採購管理規定》 《集團採購供應商管理辦法》 《集團集中採購評審人員管理辦法》 《集團集中採購合同履約管理辦法》 《集團招標代理機構管理辦法》 《集團集中採購實施操作規程》 《集團集中採購目錄》 《集團集中採購管理委員會議事規則》 《集團採購廉潔自律規定》 《集團境外採購管理規定》 《集團境外採購實施操作規程》 《集團集採網上商城管理辦法》 |
| B6: 產品責任 | 《中華人民共和國保險法》 《保險公司管理規定》 《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國個人信息保護法》 《中華人民共和國網絡安全法》 《中華人民共和國數據安全法》 《保險公司信息系統安全管理指引》 《中華人民共和國消費者權益保護法》 《銀行保險機構消費者權益保護管理辦法》 香港《商品說明條例》 香港《個人資料（私隱）條例》 | 《集團信息安全管理規定》 《集團信息安全事件管理辦法》 《集團數據安全管理辦法（試行）》 《集團網絡與信息安全通報管理規定》 《集團客戶信息管理辦法》 《團險客戶信息採集要求及錄入規範》 《信息披露管理辦法》 《消費者權益保護工作管理辦法》 《集團消費投訴處理管理辦法》 《知識產權管理辦法》 《信息保護政策》 |
| B7: 反貪污 | 《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《中華人民共和國招標投標法》 《中華人民共和國招標投標法實施條例》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《金融機構大額交易和可疑交易報告管理辦法》 《金融機構洗錢和恐怖融資風險評估及客戶分類管理指引》 香港《防止賄賂條例》 香港《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集（金融機構）條例》 香港《有組織及嚴重罪行條例》 香港《販毒（追討得益）條例》 《聯合國（反恐怖主義措施）條例》 | 《員工守則》 《集團集中採購管理規定》 《集團洗錢和恐怖融資風險管理辦法》 《集團反貪污政策》 《集團舉報政策》 《內部審計章程》 《集團員工違法違規行為處理辦法》 |
| B8: 社區投資 | 《中華人民共和國慈善法》 《中華人民共和國鄉村振興促進法》 《鄉村振興責任制實施辦法》 | 《集團關於大力發展綠色金融行動方案》 《關於大力發展普惠金融行動方案》 《大力發展科技金融行動方案》 《新一輪支持太平財險農業保險高質量發展的一攬子措施》 《參與粵港澳大灣區建設三年行動計劃（2024-2026 年）》 |

子公司榮譽

| 子公司 | 頒獎機構 | 榮譽 |
|-----------|----------------------|---|
| 太平人壽 | 證券時報 | 2025 金牌保險服務方舟獎 |
| | 中國證券報 | 社會責任金牛獎 |
| | 上海證券報 | 年度保險服務獎 年度保險保障品牌獎 |
| 太平財險 | 中國金融工會 | 2025 年「粵港澳大灣區綠色金融技能大賽」決賽一團體三等獎、個人風采獎及保險行業案例展示第 1 名 |
| | 中央宣傳思想文化工作領導小組 | 第七屆「全國文明單位」稱號 |
| 太平養老 | 中國金融傳媒 | 「2025 年度金融消保與服務創新優秀案例」—金融消費糾紛化解優秀案例 第九屆「金諾·金融品牌影響力」榜單—金融品牌年度影響力案例和年度品牌微視頻獎項 入選「2025 保險業數字化轉型案例精編」 |
| | 中國銀行保險報 | 「2024—2025「金口碑」年度保險產品」一年度年金保險產品 |
| 太平資產 | 證券時報 | 「2025 中國保險業方舟獎」—數字金融實踐方舟獎 |
| | 證券時報 | 「2025 中國保險業方舟獎」—保險業社會責任方舟獎 |
| | 中國證券報 | 第五屆「保險業金牛獎」保險資管產品獎—組合類保險資管產品獎 |
| 太平石化金租 | 金融界 | 第十三屆「金智獎」—杰出 ESG 踐行卓越案例獎 |
| | 中國融資租賃（西湖）論壇 | 2025 年「西湖論壇杯」綠色租賃企業獎 |
| 太平香港 | 第十二屆中國航空金融發展（東疆）國際論壇 | 產業促進獎 |
| | 香港特區政府律政司 | 2025 年「調解為先」承諾書星徽獎狀 |
| 太平人壽（香港） | 新城財經台 | 2025 年大灣區保險業大獎 - 「杰出汽車保險獎」 |
| | 香港保險業聯會 | 香港保險業大獎 2025—「最佳合作項目大獎」年度大獎 |
| 太平再保險 | 香港《經濟日報》 | 最佳港人灣區養老保險服務大獎 |
| | 香港保險業聯會 | 「2025 年香港保險業大獎——杰出再保險方案獎」年度三強 |
| 太平再保險（中國） | 亞洲保險評論 | 「亞洲保險業大獎 2025」——年度產險再保險公司獎 |
| | 證券時報 | 「一路有象」自然災害風險分析與管理平台榮獲「2025 保險業創新方舟獎」 |

釋義表

如無特別說明，本報告中下列詞匯具有以下涵義：

| | | |
|-------------------|---|---|
| 「本公司」或「公司」或「太平控股」 | 指 | 中國太平保險控股有限公司 |
| 「本集團」或「集團」 | 指 | 中國太平保險控股有限公司及其成員公司 |
| 「香港聯交所」 | 指 | 香港聯合交易所有限公司 |
| 「本報告期」或「本年度」 | 指 | 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間 |
| 「本報告」 | 指 | 中國太平保險控股有限公司 2025 年度環境、社會及管治 (ESG) 暨社會責任報告 |
| 「ESG 報告守則」 | 指 | 《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》之附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》 |
| 「氣候信披指引」 | 指 | 香港交易所《環境、社會及管治框架下氣候信息披露的實施指引》 |
| 「委員會」 | 指 | 綠色金融及 ESG 管理委員會 |
| 「ESG 辦公室」 | 指 | 綠色金融及 ESG 管理委員會辦公室 |
| 「工作小組」 | 指 | 綠色金融及 ESG 工作小組 |
| 「KPIs」 | 指 | 關鍵績效指標 |
| 「十四五」 | 指 | 中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和 2035 年遠景目標綱要，「十四五」即 2021 至 2025 年期間 |
| 「雙碳」 | 指 | 碳達峰、碳中和政策 |
| 「客戶節」 | 指 | 中國太平第六屆「吉象節·太平客戶節」 |
| 「中國太平保險集團」 | 指 | 中國太平保險集團有限責任公司 |
| 「太平人壽」 | 指 | 太平人壽保險有限公司 |
| 「太平財險」 | 指 | 太平財產保險有限公司 |
| 「太平養老」 | 指 | 太平養老保險股份有限公司 |
| 「太平資產」 | 指 | 太平資產管理有限公司 |
| 「太平資本」 | 指 | 太平資本保險資產管理有限公司 |
| 「太平產業」 | 指 | 太平產業投資管理有限公司 |

| | | |
|--------------|---|---|
| 「太平金科」 | 指 | 太平金融科技服務 (上海) 有限公司 |
| 「太平金運」 | 指 | 太平金融營運服務 (上海) 有限公司 |
| 「太平稽核」 | 指 | 太平金融稽核服務 (深圳) 有限公司 |
| 「太平石化金租」 | 指 | 太平石化金融租賃有限責任公司 |
| 「太平基金」 | 指 | 太平基金管理有限公司 |
| 「太平再保險 (中國)」 | 指 | 太平再保險 (中國) 有限公司 |
| 「太平金服」 | 指 | 太平金融服務有限公司 |
| 「太平科技」 | 指 | 太平科技保險股份有限公司 |
| 「太平香港」 | 指 | 中國太平保險 (香港) 有限公司 |
| 「太平再保險」 | 指 | 太平再保險有限公司 |
| 「太平金控」 | 指 | 太平金融控股有限公司 |
| 「太平人壽 (香港)」 | 指 | 中國太平人壽保險 (香港) 有限公司 |
| 「太平再保顧問」 | 指 | 太平再保險顧問有限公司 |
| 「太平澳門」 | 指 | 中國太平保險 (澳門) 股份有限公司 |
| 「太平英國」 | 指 | 中國太平保險 (英國) 有限公司 |
| 「太平新加坡」 | 指 | 中國太平保險 (新加坡) 有限公司 |
| 「太平印尼」 | 指 | 中國太平保險印度尼西亞有限公司 |
| 「太平盧森堡」 | 指 | 中國太平保險 (盧森堡) 有限公司 |
| 「太平澳大利亞代表處」 | 指 | 中國太平保險控股有限公司澳大利亞代表處 |
| 「太平南非代表處」 | 指 | 中國太平保險控股有限公司南非代表處 |
| 「太平迪拜代表機構」 | 指 | 中國太平保險控股有限公司駐迪拜辦事處及中國太平保險 (香港) 有限公司駐迪拜代表處 |
| 「太平資管香港」 | 指 | 太平資產管理 (香港) 有限公司 |

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 報告位置 |
|---------------------|---|--|
| A. 環境 | | |
| 層面 A1: 排放物 | | |
| 一般披露 | 有關廢氣 ¹⁷ 排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物 ¹⁸ 的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 積極應對氣候變化 踐行綠色低碳營運 ESG 政策列表 |
| 關鍵績效指標 A1.1 | 排放物種類及相關排放數據。 | ESG 績效表 |
| 關鍵績效指標 A1.3 | 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | ESG 績效表 |
| 關鍵績效指標 A1.4 | 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | ESG 績效表 |
| 關鍵績效指標 A1.5 | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 積極應對氣候變化 踐行綠色低碳營運 |
| 關鍵績效指標 A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 本集團主要從事保險業務以及其他與金融服務相關的業務，屬非生產型企業。經內部評估與檢視，我們認為現階段廢棄物並非最重要層面，因此暫未訂立減廢目標。我們將持續評估該層面的重要性，於未來適時制定並披露目標的相關信息 |
| 層面 A2: 資源使用 | | |
| 一般披露 | 有效使用資源 ¹⁹ （包括能源、水及其他原材料）的政策。 | 踐行綠色低碳營運 |
| 關鍵績效指標 A2.1 | 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | ESG 績效表 |
| 關鍵績效指標 A2.2 | 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | ESG 績效表 |

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 報告位置 |
|-----------------------|--|---|
| 關鍵績效指標 A2.3 | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 本集團主要從事保險業務以及其他與金融服務相關的業務，屬非生產型企業。經內部評估與檢視，我們認為現階段能源使用並非最重要層面，因此暫未訂立能源使用效益目標。我們將持續評估該層面的重要性，於未來適時制定並披露目標的相關信息 |
| 關鍵績效指標 A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 本集團主要從事保險業務以及其他與金融服務相關的業務，屬非生產型企業。經內部評估與檢視，我們認為現階段資源使用並非最重要層面，因此暫未訂立用水效益目標。我們將持續評估該層面的重要性，於未來適時制定並披露目標的相關信息 |
| 關鍵績效指標 A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。 | 本集團主要從事保險業務以及其他與金融服務相關的業務，屬非生產型企業。經內部評估與檢視，該指標不適用 |
| 層面 A3: 環境及天然資源 | | |
| 一般披露 | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | 踐行綠色低碳營運 |
| 關鍵績效指標 A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | 踐行綠色低碳營運 |
| B. 社會 | | |
| 僱傭及勞工常規 | | |
| 層面 B1: 僱傭 | | |
| 一般披露 | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 攜手員工成長 ESG 政策列表 |
| 關鍵績效指標 B1.1 | 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 | ESG 績效表 |
| 關鍵績效指標 B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 | ESG 績效表 |
| 層面 B2: 健康與安全 | | |
| 一般披露 | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 攜手員工成長 ESG 政策列表 |

¹⁷ 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。

¹⁸ 有害廢棄物指國家規例所界定者。

¹⁹ 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 報告位置 |
|---------------------|--|--------------------|
| 關鍵績效指標 B2.1 | 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。 | ESG 績效表 |
| 關鍵績效指標 B2.2 | 因工傷損失工作日數。 | ESG 績效表 |
| 關鍵績效指標 B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 | 攜手員工成長 |
| 層面 B3：發展及培訓 | | |
| 一般披露 | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓 ²⁰ 活動。 | 攜手員工成長 ESG 政策列表 |
| 關鍵績效指標 B3.1 | 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。 | ESG 績效表 |
| 關鍵績效指標 B3.2 | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 | ESG 績效表 |
| 層面 B4：勞工準則 | | |
| 一般披露 | 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 攜手員工成長 ESG 政策列表 |
| 關鍵績效指標 B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 | 攜手員工成長 |
| 關鍵績效指標 B4.2 | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 | 攜手員工成長 |
| 營運慣例 | | |
| 層面 B5：供應鏈管理 | | |
| 一般披露 | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。 | 踐行綠色低碳營運 可持續供應鏈 |
| 關鍵績效指標 B5.1 | 按地區劃分的供應商數目。 | 可持續供應鏈 ESG 績效表 |
| 關鍵績效指標 B5.2 | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。 | 可持續供應鏈 |
| 關鍵績效指標 B5.3 | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 可持續供應鏈 |
| 關鍵績效指標 B5.4 | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 可持續供應鏈 |

²⁰ 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 報告位置 |
|---------------------|--|---|
| 層面 B6：產品責任 | | |
| 一般披露 | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 打造優質服務 ESG 政策列表 |
| 關鍵績效指標 B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 | 本集團主要從事保險業務以及其他與金融服務相關的業務。經內部評估與檢視，該指標不適用 |
| 關鍵績效指標 B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 | 打造優質服務 ESG 績效表 |
| 關鍵績效指標 B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 | 深化數智轉型 |
| 關鍵績效指標 B6.4 | 描述質量檢定過程及產品回收程序。 | 本集團主要從事保險業務以及其他與金融服務相關的業務。經內部評估與檢視，該指標不適用 |
| 關鍵績效指標 B6.5 | 描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。 | 信息安全與私隱保護 深化數智轉型 |
| 層面 B7：反貪污 | | |
| 一般披露 | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 強化合規經營 ESG 政策列表 |
| 關鍵績效指標 B7.1 | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | ESG 績效表 |
| 關鍵績效指標 B7.2 | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 | 強化合規經營 |
| 關鍵績效指標 B7.3 | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。 | 強化合規經營 |
| 社區 | | |
| 層面 B8：社區投資 | | |
| 一般披露 | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | 服務粵港澳大灣區建設 鞏固提升香港國際金融中心地位 服務高水平對外開放 助力鄉村全面振興 支持慈善公益 |
| 關鍵績效指標 B8.1 | 專註貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。 | 服務粵港澳大灣區建設 鞏固提升香港國際金融中心地位 服務高水平對外開放 支持慈善公益 |

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 報告位置 |
|---------------------|---|--|
| 關鍵績效指標 B8.2 | 在專註範疇所動用資源（如金錢或時間）。 | 服務粵港澳大灣區建設 鞏固提升香港國際金融中心地位 服務高水平對外開放 支持慈善公益 ESG 績效表 助力鄉村全面振興 |
| 氣候相關披露 | | |
| (I) 管治 | | |
| 管治 | 發行人須披露有關以下方面的資料： (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊；及 (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。 | 積極應對氣候變化 |
| (II) 策略 | | |
| 氣候相關風險和機遇 | 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須： (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇； (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險； (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及 (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。 | 積極應對氣候變化 |
| 業務模式和價值鏈 | 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露： (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及 (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。 | 積極應對氣候變化 |
| 策略和決策 | 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露： (a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標；及 (b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 (a) 段披露的行動提供資源。 發行人須披露先前各匯報期內按照第 (a) 段所披露計劃的進度。 | 積極應對氣候變化 |

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 報告位置 |
|---------------------|--|-----------------|
| 財務狀況、財務表現及現金流量 | 當前財務影響 發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及 (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 (a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。 | 積極應對氣候變化 |
| | 預期財務影響 發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化；及 (b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。 | 積極應對氣候變化 |
| 氣候韌性 | 發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。具體而言，發行人須披露： (a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估；及 (b) 如何及何時進行氣候相關情景分析。 | 本集團將於未來適時披露相關信息 |
| (III) 風險管理 | | |
| 風險管理 | 發行人須披露以下資訊： (a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策； (b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及 (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。 | 積極應對氣候變化 |
| (IV) 指標及目標 | | |
| 溫室氣體排放 | 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為： (a) 範圍 1 溫室氣體排放； (b) 範圍 2 溫室氣體排放；及 (c) 範圍 3 溫室氣體排放。 | ESG 績效表 |
| 溫室氣體排放核算方法 | 發行人須： (a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004 年）》計量其溫室氣體排放； (b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法； (c) 就披露的範圍 2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍 2 溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及 (d) 就披露的範圍 3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年）》所述的範圍 3 類別披露發行人計量範圍 3 溫室氣體排放中包含的類別。 | ESG 績效表 |

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 報告位置 |
|---------------------|--|-----------------|
| 氣候相關轉型風險 | 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。 | 本集團將於未來適時披露相關信息 |
| 氣候相關物理風險 | 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。 | 本集團將於未來適時披露相關信息 |
| 氣候相關機遇 | 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。 | 本集團將於未來適時披露相關信息 |
| 資本運用 | 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。 | 本集團將於未來適時披露相關信息 |
| 內部碳定價 | 發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價； 或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。 | 本集團將於未來適時披露相關信息 |
| 薪酬 | 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。 | 本集團將於未來適時披露相關信息 |
| 行業指標 | 鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。 | 綠色發展，守護生態未來 |
| 氣候相關目標 | 發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。 | 綠色發展，守護生態未來 |
| | 發行人須披露設定及審核每項目目標方法，以及其如何監察達標進度。 | 積極應對氣候變化 |
| | 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。 | 積極應對氣候變化 |

全球報告倡議組織 (GRI) 標準索引

| | |
|-----------|--|
| 使用說明 | 中國太平保險控股有限公司在 2025 年 1 月 1 日到 2025 年 12 月 31 日參照 GRI 標準報告了此份 GRI 內容索引中的信息。 |
| 使用的 GRI 1 | GRI 1：基礎 2021 |

| GRI 標準 | 披露項 | 位置 |
|-----------------|----------------------------|--|
| GRI 1 基礎 | | |
| 1 基礎 2021 | 報告基礎，包含發佈 GRI 內容索引、提供使用說明等 | 全球報告倡議組織 (GRI) 標準索引 |
| GRI 2 一般披露 2021 | | |
| 組織及其報告做法 | | |
| 2-1 | 組織詳細情況 | 關於本報告 關於我們 |
| 2-2 | 納入組織可持續發展報告的實體 | 關於我們 |
| 2-3 | 報告期、報告頻率和連絡人 | 關於本報告 關於我們 封底 |
| 2-4 | 信息重述 | 無 |
| 2-5 | 外部鑒證 | 計劃未來披露 |
| 活動和工作 | | |
| 2-6 | 活動、價值鏈和其他業務關係 | 關於我們 |
| 2-7 | 員工 | ESG 績效表 |
| 2-8 | 員工之外的工作者 | ESG 績效表 |
| 管治 | | |
| 2-9 | 管治架構和組成 | 關於我們 ESG 管理 優化公司治理 請參閱本集團 2025 年度報告 |
| 2-10 | 最高管治機構的提名和遴選 | ESG 管理 優化公司治理 |
| 2-11 | 最高管治機構的主席 | ESG 管理 優化公司治理 |
| 2-12 | 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用 | ESG 管理 優化公司治理 請參閱本集團 2025 年度報告 |

| GRI 標準 | 披露項 | 位置 |
|-----------------|--------------------|---|
| 2-13 | 為管理影響的責任授權 | ESG 管理 優化公司治理 重要性分析 |
| 2-14 | 最高管治機構在可持續發展報告中的作用 | 董事會 ESG 管治聲明 ESG 管理 優化公司治理 |
| 2-15 | 利益衝突 | 持份者溝通 強化合規經營 完善風險治理 |
| 2-16 | 重要關切問題的溝通 | ESG 管理 重要性分析 優化公司治理 |
| 2-17 | 最高管治機構的共同知識 | 重要性分析 ESG 管理 優化公司治理 |
| 2-18 | 對最高管治機構的績效評估 | ESG 管理 優化公司治理 |
| 2-19 | 薪酬政策 | 攜手員工成長 |
| 2-20 | 確定薪酬的程序 | 攜手員工成長 |
| 2-21 | 年度總薪酬比率 | 請參閱本集團 2025 年度報告 |
| 戰略、政策和實踐 | | |
| 2-22 | 關於可持續發展戰略的聲明 | 董事會 ESG 管治聲明 ESG 戰略與管理 |
| 2-23 | 政策承諾 | 董事會 ESG 管治聲明 ESG 戰略與管理 |
| 2-24 | 融合政策承諾 | 董事會 ESG 管治聲明 ESG 戰略與管理 積極應對氣候變化 深耕綠色保險 踐行責任投資 |
| 2-25 | 補救負面影響的程序 | 優化公司治理 打造優質服務 強化合規經營 完善風險治理 |
| 2-26 | 尋求建議和提出關切的機制 | 持份者溝通 加強投資者溝通 強化合規經營 完善風險治理 |

| GRI 標準 | 披露項 | 位置 |
|----------------------------|-----------------------|--|
| 2-27 | 遵守法律法規 | 踐行綠色低碳營運 攜手員工成長 深化數智轉型 強化合規經營 完善風險治理 ESG 政策列表 |
| 2-28 | 協會的成員資格 | 子公司榮譽 |
| 持份者參與 | | |
| 2-29 | 持份者參與的方法 | 持份者溝通 |
| 2-30 | 集體談判協議 | 無該披露項情況 |
| GRI 3 實質性議題 2021 | | |
| 3-1 | 確定實質性議題的過程 | 重要性分析 |
| 3-2 | 實質性議題清單 | 重要性分析 |
| 3-3 | 實質性議題的管理 | 重要性分析 ESG 管理 |
| GRI 201 經濟績效 2016 | | |
| 201-1 | 直接產生和分配的經濟價值 | 關於我們 |
| 201-2 | 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇 | 積極應對氣候變化 |
| 201-3 | 固定福利計劃義務和其他退休計劃 | 請參閱本集團 2025 年度報告 |
| 201-4 | 政府給予的財政補貼 | 請參閱本集團 2025 年度報告 |
| GRI 202 市場表現 2016 | | |
| 202-1 | 按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比 | 無該披露項情況 |
| 202-2 | 從當地社區僱傭高管的比例 | 無該披露項情況 |
| GRI 203 間接經濟影響 2016 | | |
| 203-1 | 基礎設施投資和支持性服務 | 服務粵港澳大灣區建設 鞏固提升香港國際金融中心地位 服務高水平對外開放 助力鄉村全面振興 |
| 203-2 | 重大間接經濟影響 | 打造優質服務 |
| GRI 204 採購實踐 2016 | | |
| 204-1 | 向當地供應商採購支出的比例 | 可持續供應鏈 ESG 績效表 |

| GRI 標準 | 披露項 | 位置 |
|----------------------------|--|------------------|
| GRI 205 反腐敗 2016 | | |
| 205-1 | 已進行腐敗風險評估的營運點 | 強化合規經營 |
| 205-2 | 反腐敗政策和程序的傳達及培訓 | 強化合規經營 |
| 205-3 | 經確認的腐敗事件和採取行動 | 強化合規經營 |
| GRI 206 反競爭行為 2016 | | |
| 206-1 | 針對反競爭行為、反託拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟 | 無該披露項情況 |
| GRI 207 稅務 2019 | | |
| 207-1 | 稅務方針 | 請參閱本集團 2025 年度報告 |
| 207-2 | 稅務治理、控制及風險管理 | 請參閱本集團 2025 年度報告 |
| 207-3 | 與稅務關切相關的持份者參與及管理 | 請參閱本集團 2025 年度報告 |
| 207-4 | 國別報告 | 無該披露項情況 |
| GRI 301 物料 2016 | | |
| 301-1 | 所用物料的重量或體積 | ESG 績效表 |
| 301-2 | 所用循環利用的進料 | 產品為金融產品，不適用該指標 |
| 301-3 | 再生產品及其包裝材料 | 產品為金融產品，不適用該指標 |
| GRI 302 能源 2016 | | |
| 302-1 | 組織內部的能源消耗量 | ESG 績效表 |
| 302-2 | 組織外部的能源消耗量 | ESG 績效表 |
| 302-3 | 能源強度 | ESG 績效表 |
| 302-4 | 降低能源消耗量 | 踐行綠色低碳營運 |
| 302-5 | 降低產品和服務的能源需求量 | 無該披露項情況 |
| GRI 303 水資源和污水 2018 | | |
| 303-1 | 組織與水作為共有資源的相互影響 | 踐行綠色低碳營運 |
| 303-2 | 管理與排水相關的影響 | 踐行綠色低碳營運 |
| 303-3 | 取水 | 金融行業，不適用該指標 |
| 303-4 | 排水 | 金融行業，不適用該指標 |
| 303-5 | 耗水 | ESG 績效表 |
| GRI 304 生物多樣性 2016 | | |
| 304-1 | 組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的營運點 | 無相關營運點 |
| 304-2 | 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響 | 助力生物多樣性保護 |

| GRI 標準 | 披露項 | 位置 |
|-----------------------------|--|--------------------|
| 304-3 | 受保護或經修復的棲息地 | 無該披露項情況 |
| 304-4 | 受營運影響的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟 (IUCN) 紅色名錄及國家保護名冊的物種 | 無該披露項情況 |
| GRI 305 排放 2016 | | |
| 305-1 | 直接 (範圍 1) 溫室氣體排放 | ESG 績效表 |
| 305-2 | 能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放 | ESG 績效表 |
| 305-3 | 其他間接 (範圍 3) 溫室氣體排放 | ESG 績效表 |
| 305-4 | 溫室氣體排放強度 | ESG 績效表 |
| 305-5 | 溫室氣體減排量 | ESG 績效表 |
| 305-6 | 臭氧消耗物質 (ODS) 的排放 | 無該披露項情況 |
| 305-7 | 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大氣體排放 | ESG 績效表 |
| GRI 306 廢棄物 2020 | | |
| 306-1 | 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響 | 踐行綠色低碳營運 |
| 306-2 | 廢棄物相關重大影響的管理 | 踐行綠色低碳營運 |
| 306-3 | 產生的廢棄物 | ESG 績效表 |
| 306-4 | 從處置中轉移的廢棄物 | 無該披露項情況 |
| 306-5 | 進入處置的廢棄物 | 無該披露項情況 |
| GRI 308 供應商環境評估 2016 | | |
| 308-1 | 使用環境評價維度篩選的新供應商 | 踐行綠色低碳營運 |
| 308-2 | 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動 | 踐行綠色低碳營運 可持續供應鏈 |
| GRI 401 僱傭 2016 | | |
| 401-1 | 新進員工僱傭率和員工流動率 | ESG 績效表 |
| 401-2 | 提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利 | 攜手員工成長 |
| 401-3 | 育兒假 | 攜手員工成長 |
| GRI 402 勞資關係 2016 | | |
| 402-1 | 有關營運變化的最短通知期 | 公司無該披露項情況 |
| GRI 403 職業健康與安全 2018 | | |
| 403-1 | 職業健康安全管理體系 | 攜手員工成長 |
| 403-2 | 危害識別、風險評估和事件調查 | 攜手員工成長 |

| GRI 標準 | 披露項 | 位置 |
|-------------------------------|---------------------------|-------------------|
| 403-3 | 職業健康服務 | 攜手員工成長 |
| 403-4 | 職業健康安全事務工作者的參與、意見徵詢和溝通 | 攜手員工成長 |
| 403-5 | 工作者職業健康安全培訓 | 攜手員工成長 |
| 403-6 | 促進工作者健康 | 攜手員工成長 |
| 403-7 | 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響 | 攜手員工成長 |
| 403-8 | 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者 | 無該披露項情況 |
| 403-9 | 工傷 | ESG 績效表 |
| 403-10 | 工作相關的健康問題 | 無該披露項情況 |
| GRI 404 培訓與教育 2016 | | |
| 404-1 | 每名員工每年接受培訓的平均小時數 | ESG 績效表 |
| 404-2 | 員工技能提升方案和過渡協助方案 | 攜手員工成長 |
| 404-3 | 接受定期績效和職業發展考核的員工百分比 | ESG 績效表 |
| GRI 405 多元化與平等機會 2016 | | |
| 405-1 | 管治機構與員工的多元化 | 攜手員工成長 ESG 績效表 |
| 405-2 | 男女基本工資和報酬的比例 | 保密限制 |
| GRI 406 反歧視 2016 | | |
| 406-1 | 歧視事件及採取的糾正行動 | 攜手員工成長 ESG 績效表 |
| GRI 407 結社自由與集體談判 2016 | | |
| 407-1 | 結社自由與集體談判權利可能面臨風險的營運點和供應商 | 無該披露項情況 攜手員工成長 |
| GRI 408 童工 2016 | | |
| 408-1 | 具有重大童工事件風險的營運點和供應商 | 無該披露項情況 攜手員工成長 |
| GRI 409 強迫或強制勞動 2016 | | |
| 409-1 | 具有強迫或強制勞動事件重大風險的營運點和供應商 | 無該披露項情況 攜手員工成長 |
| GRI 410 安保實踐 2016 | | |
| 410-1 | 接受過在人權政策或程序方面培訓的安保人員 | 無該披露項情況 |
| GRI 411 原住民權利 2016 | | |
| 411-1 | 涉及侵犯原住民權利的事件 | 無該披露項情況 |

| GRI 標準 | 披露項 | 位置 |
|-----------------------------|------------------------|---|
| GRI 413 當地社區 2016 | | |
| 413-1 | 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的營運點 | 服務粵港澳大灣區建設 鞏固提升香港國際金融中心地位 服務高水平對外開放 助力鄉村全面振興 支持慈善公益 |
| 413-2 | 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的營運點 | 無相關營運點 |
| GRI 414 供應商社會評估 2016 | | |
| 414-1 | 使用社會評價維度篩選的新供應商 | 踐行綠色低碳營運 可持續供應鏈 強化合規經營 |
| 414-2 | 供應鏈的負面社會影響以及採取的行動 | 踐行綠色低碳營運 可持續供應鏈 強化合規經營 完善風險治理 |
| GRI 415 公共政策 2016 | | |
| 415-1 | 政治捐助 | 無該披露項情況 |
| GRI 416 客戶健康與安全 2016 | | |
| 416-1 | 評估產品和服務類別的健康與安全影響 | 產品為金融產品，不適用該指標 |
| 416-2 | 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件 | 打造優質服務 強化合規經營 完善風險治理 |
| GRI 417 營銷與標識 2016 | | |
| 417-1 | 對產品和服務信息與標識的要求 | 打造優質服務 強化合規經營 |
| 417-2 | 涉及產品和服務信息與標識的違規事件 | 無該披露項情況 |
| 417-3 | 涉及營銷傳播的違規事件 | 無該披露項情況 |
| GRI 418 客戶私隱 2016 | | |
| 418-1 | 涉及侵犯客戶私隱和丟失客戶資料的經證實的投訴 | 深化數智轉型 ESG 績效表 |



中国太平
CHINA TAIPING