

版權歸上海醫藥集團股份有限公司所有
未經許可不得轉載和翻譯
歡迎您對本報告提出意見和建議

上海醫藥集團股份有限公司
Shanghai Pharmaceuticals Holding Co., Ltd.*
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代碼: 02607)



2025

年度可持續發展報告

暨環境、社會及治理報告



上海總部

上海市太倉路200號上海醫藥大廈
(86-21) 6373 0908
(86-21) 6328 9333
pharm@sphchina.com

香港總部

香港中環皇后大道中5號衡怡大廈26樓
(852) 3151 5901
pharm@sphchina.com



微信公眾號



官方微博

目錄

- 001 關於本報告
- 003 董事長致辭
- 005 走進上海醫藥

013 年度專題：
以責任為舟，
以創新為帆，
駛向健康未來

**017 可持續發展
治理體系**

- 019 可持續發展治理模型
- 022 利益相關方識別與溝通
- 023 雙重重要性分析
- 025 響應聯合國可持續發展目標 (SDGs)

045 匠心致遠：
創新引領，品質為要

- 047 創新驅動發展
- 056 提升健康可及
- 062 卓越品質保障
- 071 優質服務體驗

027 治理築基：
固本強基，行穩致遠

- 029 黨建引領發展
- 030 穩健公司治理
- 034 堅持合規運營
- 042 信息安全與數字化運營

077 綠色低碳：
守護生態，永續發展

- 080 應對氣候變化
- 091 完善環境管理
- 097 深化污染防治
- 102 優化資源管理
- 105 堅持綠色運營
- 105 保護生物多樣性

107 產業協同：
生態共建，聚勢共贏

- 109 服務國家戰略
- 117 產業協同發展
- 120 強化供應管理

127 人才為本：
同心同行，共築未來

- 129 合規僱傭管理
- 132 豐富薪酬福利
- 133 深化員工關懷
- 138 賦能職業發展
- 142 守護職業健康

149 回饋社會：
心系民生，共築美好

- 151 聚力慈善公益
- 157 助力鄉村振興

163 展望 2026

165 附錄

- 165 ESG 關鍵績效表
- 175 ESG 報告指標索引
- 177 評級報告
- 178 讀者意見反饋表

關於本報告

本報告是上海醫藥集團股份有限公司（以下簡稱「上海醫藥」「集團」「公司」「本公司」「我們」）發佈的第 16 份可持續發展報告（2020 年及之前稱為社會責任報告），反映本公司及各分子公司 2025 年在環境、社會及治理（以下簡稱「ESG」）方面的實踐情況與績效。本報告為年度報告，上一份報告於 2025 年 3 月發佈。

重要提示

本公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

報告範圍及邊界

本報告的時間跨度是 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（「報告期」），部分內容及數據適當超出以上範圍。報告範圍與公司財務合併報表範圍一致。報告範圍與公司《2024 年度可持續發展報告暨環境、社會及治理報告》相比無重大改變。

編寫標準

本報告遵循香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）主板上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》（以下簡稱「ESG 守則」）、上海證券交易所發佈的《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》（以下簡稱「指引」）、上海市國有資產監督管理委員會發佈的《上海市國有控股上市公司 ESG 指標體系 2026 版》進行編制，同時參考了全球報告倡議組織（GRI）《可持續發展報告標準》（GRI Standards）、中國社會科學院《中國企業可持續發展報告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》的部分指標。

匯報原則

本報告遵循 ESG 守則中的重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則。

- 「重要性」原則** 本報告已在編撰過程中識別重要的利益相關方，並納入利益相關方溝通及實質性評估過程，作為釐定 ESG 議題重要性的依據。
- 「量化」原則** 本報告採用量化數據的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，並附帶說明，以闡述其目的和影響。
- 「平衡」原則** 本報告遵循平衡原則，客觀展示本公司的 ESG 管理現狀。
- 「一致性」原則** 除非另有說明，本報告與公司《2024 年度可持續發展報告暨環境、社會及治理報告》使用一致的數據統計方法。

報告獲取

本報告分別以中文簡體、中文繁體和英文編寫，並以電子版形式發佈。電子版可在本公司網站 (www.sphchina.com)、上海證券交易所網站 (www.sse.com.cn) 及聯交所披露易網站 (www.hkexnews.hk) 查閱下載。本報告分別以中、英文兩種語言編制，若兩種文本出現解釋上的歧義時，以中文版本為準。

報告編制流程



釋義

在本報告中，除非文義另有所指，下列詞語具有如下含義：

上海醫藥、集團、公司、本公司、我們	上海醫藥集團股份有限公司
上藥控股	上藥控股有限公司
上藥銷售	上海醫藥集團藥品銷售有限公司
上藥研究院	上海醫藥集團股份有限公司中央研究院
上藥信誼	上海上藥信誼藥廠有限公司
上藥第一生化	上海上藥第一生化藥業有限公司
上藥藥材	上海市藥材有限公司
上藥雷允上	上海雷允上藥業有限公司
上藥常藥	上藥集團常州藥業股份有限公司
上藥新亞	上海上藥新亞藥業有限公司
上藥中西	上海中西三維藥業有限公司
上藥天普	廣東天普生化醫藥股份有限公司
上藥青春寶	正大青春寶藥業有限公司
上藥國風	上海醫藥集團青島國風藥業股份有限公司
上藥好護士	遼寧上藥好護士藥業（集團）有限公司
胡慶餘堂藥業	杭州胡慶餘堂藥業有限公司
上藥中華	上海中華藥業有限公司
上藥廈中	廈門中藥廠有限公司
上藥康麗	上藥康麗（常州）藥業有限公司
上藥醫械	上海醫療器械股份有限公司
上藥三維生物	上海三維生物技術有限公司
上藥進出口	上海醫藥進出口有限公司
上藥博康	上藥博康生物醫藥（香港）有限公司
上藥睿爾	上海上藥睿爾藥品有限公司
上海前沿	上海生物醫藥前沿產業創新中心
A 股	在上海證券交易所上市、並以人民幣買賣的本公司內資股
H 股	在香港聯交所上市、並以港元買賣的本公司外資股

董事長致辭

“

2025 年是上海醫藥「十四五」戰略規劃的收官之年，也是我們站在新起點，謀劃「十五五」發展藍圖的關鍵之年。這一年，我們以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入貫徹黨的二十大和二十屆歷次全會精神，堅持「持之以恆 致力於提升民眾的健康生活品質」的企業使命，在變革中謀發展，在挑戰中求突破，在責任中顯擔當，用實幹與創新書寫了高質量發展的新篇章。

”



上海醫藥集團股份有限公司
黨委書記、董事長
楊秋華

責任築基，以穩健治理護航行穩致遠

上海醫藥始終將健康中國的時代責任融入企業發展的血脈，連續六年躋身《財富》世界 500 強，排名躍升至 **407 位**，穩居中國醫藥行業前列。公司 MSCI ESG 評級提升至 **AA 級**，連續八年保持 **A 級**及以上，躋身全球同行業領先梯隊，是我們持續完善 ESG 治理體系、將可持續發展理念融入公司戰略與運營的成果體現。我們堅持以高質量黨建引領高質量發展，將黨的領導深度融入公司治理，不斷完善「三橫三縱」發展體系，紮實推進完成國企改革深化提升行動各項任務，夯實治理根基。我們持續健全合規運營體系，合規培訓覆蓋 **7.6 萬人次**；構建起覆蓋全員、全業務、全流程的風險管理機制，以穩健的治理體系為企業行穩致遠保駕護航。

創新突破，以科技之力回應時代之問

2025 年 12 月，由上海醫藥自主研發的 **1 類創新藥**——蘋果酸司妥吉侖片（信妥安[®]）正式獲批上市。作為全球新一代口服腎素抑制劑，它填補了高血壓源頭治療領域的臨床空白，為國內 **超 3 億** 高血壓患者帶來全新的

治療選擇。蘋果酸司妥吉侖片的研發之路不僅是上海醫藥創新能力的重要體現，更是我們以患者為中心、服務國家戰略、踐行健康中國使命的生動實踐。同時，上海醫藥治療精神分裂症的藥品氨磺必利口崩片（奧思安[®]）成功通過國談，成為集團首個納入國家醫保藥品目錄的改良型新藥。

我們持續完善「自主 + 協同 + 集成」的開源創新體系，創新藥管線拓展至 **40 餘項**，覆蓋心腦血管、免疫、精神神經、腫瘤等臨床需求迫切的領域。抗 IL-17 單抗、CD20 抗體藥物等重點品種穩步推進，梯次化研發格局日益清晰，創新正成為驅動上海醫藥發展的核心引擎。與此同時，我們與上海交通大學聯合共建的創新免疫治療全國重點實驗室正式運行，聚焦炎症性疾病、惡性腫瘤等領域的免疫治療原創研究，構建從基礎研究到臨床轉化的全鏈條創新平臺。以「產學研醫」深度融合的模式，為我國免疫治療領域的前沿突破注入強勁動能。2025 年，上海前沿通過「五鏈」深度融合與協同發力，生物醫藥園區已成功吸引 **24 家** 優質機構與企業入駐，初步形成具有行業影響力的生物醫藥集聚區。

品質為要，以匠心精神守護生命健康

質量是醫藥企業的生命線，更是我們對患者最莊嚴的承諾。我們始終將產品質量安全置於首位，構建起覆蓋產品全生命週期的質量管理體系。公司質量管理以「質量風險地圖」為抓手，實現風險體系化、可視化管理。我們持續推進質量文化建設，以「同心圓」質量文化為引領，截至報告期末，公司累計獲得 **177 個** 質量類獎項，其中國家級獎項 **60 個**，以卓越品質築牢患者信任的基石。

健康可及，以普惠之心傳遞醫藥溫度

讓更多患者「用得上、用得起」好藥，是我們不變的追求。我們充分發揮工商一體化全產業鏈優勢，依託覆蓋全國 **25 個** 省、自治區及直轄市的醫藥純銷網絡，讓創新成果更快惠及廣大患者。2025 年，上藥控股深耕特藥准入體系，構建覆蓋多區域的先進藥械准入保供網絡，助力中國患者與全球同步獲得創新治療。我們持續探索多元支付模式，鎋信健康已累計服務患者 **200 萬名**，有效降低患者用藥負擔。上藥雲健康「益藥·藥房」持續優化創新藥院外全週期服務，讓優質醫療資源觸達更廣泛人群。在罕見病領域，我們聚焦尚未被滿足的臨床需求及「卡脖子」工程，持續推動罕見病藥物轉化落地，旗下上藥睿爾 2025 年供應近 **1.91 億片 / 粒** 罕見病藥品。

綠色為本，以低碳行動守護地球家園

我們積極響應國家「雙碳」目標，將綠色發展理念深度融入生產運營全過程。全年環保投入 **約 1.18 億元**，

2025 年新增 **3 家** 省市級綠色工廠、**3 家** 上海市零碳工廠、**5 家**「無廢工廠」、**1 家** 省市級綠色供應鏈。從綠色生產到智慧物流，從水資源循環利用到固廢資源化，我們持續推動環境效益與經濟效益協同增長。面對氣候變化這一全球性挑戰，我們系統識別與評估氣候變化帶來的物理風險與轉型風險，全方位提升氣候韌性，並持續推進能源管理體系建設，共 **29 家** 下屬企業通過 ISO 50001 認證，以切實行動應對氣候變化挑戰。

人才為基，以同心同行共築發展未來

人才是企業最寶貴的資源。我們持續優化人才發展體系，不斷完善薪酬激勵、績效考核、晉升發展等體系建設，2025 年全年培訓超 **93 萬人次**，蟬聯「中國大學生喜愛僱主」稱號。女性員工佔比達 **50.17%**，共僱傭殘疾員工 422 人，多元、平等、包容的職場文化日益濃厚。我們始終將員工健康與安全放在首位，職業健康與安全生產投入 **超 1.1 億元**，**36 家** 企業通過 ISO 45001 認證。我們珍視每一位員工的聲音，不斷暢通溝通渠道，並持續提升民主管理效能，目前 **70 餘家** 直屬單位已實現職工代表大會制度全覆蓋。

回饋社會，以使命處心踐行國企擔當

我們堅持「用暖心的公益，服務大眾」的理念，全年公益捐贈總額 **1,665.92 萬元**。從馳援西藏地震災區、香港火災受災居民，到深耕雲南鄉村振興、援建鄉村衛生室、救助先心病患兒、推動中藥材種植產業，上海醫藥用實際行動詮釋國有企業責任與擔當。

時代浪潮，奮楫者先

面對醫藥行業百年未有之大變局，上海醫藥始終胸懷「國之大者」，在變革中勇立潮頭，在挑戰中錘煉韌性。我們以主動之姿擁抱政策演進，以穩健之態應對市場風雲，持續推動企業發展提質增效，不斷鞏固與提升行業引領地位。展望未來，上海醫藥將繼續秉持「為民制藥、為國擔當」的初心，在高標準履行社會責任中詮釋企業溫度，在服務人民美好生活的征程中彰顯時代情懷，為建設健康中國、增進人類福祉貢獻更多智慧與力量。

走進上海醫藥

上海醫藥（港交所股票代碼：02607；上交所股票代碼：601607）是滬港兩地上市的大型綜合性醫藥產業集團。公司註冊資本 **37.08 億元**，業務覆蓋醫藥工業、研發、分銷與零售全產業鏈，致力於為全球患者提供安全有效的醫藥健康產品與服務。

在漫長的發展歷程中，上海醫藥不忘初心、牢記使命。從新中國成立不久後的「**第一支**」青黴素，到世界上「**第一個**」上市的溶瘤病毒類藥物，上海醫藥旗下眾多企業在不同歷史階段都厚植家國情懷，勇擔社會責任，書寫時代篇章：

- 中國第一支「青黴素」
- 中國第一支頭孢菌素
- 中國第一個人工麝香
- 中國第一片人工牛黃
- 中國第一家接受美國 FDA 檢查的企業
- 中國第一家中美合資製藥企業
- 中國第一片國產「達菲」
- 世界上首個上市的溶瘤病毒類藥物

.....



聚勢謀遠，築發展基石

自上市以來，公司持續完善與國際接軌的法人治理結構，積極引入市場化管理機制，不斷夯實產業基礎、凝聚發展合力，推動企業綜合實力穩步提升。通過持續推動創新轉型，公司實現了經營業績與行業地位的跨越式增長。

經過多年戰略佈局，上海醫藥現已形成覆蓋醫藥工業與醫藥商業的雙輪驅動業務體系。公司重點佈局生物藥、化學藥、中藥及保健品、罕見病與兒童用藥、醫藥分銷與零售等多元領域，通過工商協同、一體發展，持續為患者提供安全有效的藥品與服務，積極響應「健康中國 2030」戰略，為保障人民健康貢獻力量。

醫藥工業：聚焦核心治療領域，打造創新研發生態

公司圍繞抗腫瘤、心腦血管等重點治療領域，以綠色智造驅動產業升級，並通過創新藥研發、中藥守正及罕見病佈局，構建可持續的藥品研發與供給體系，以實際行動踐行健康可及的社會責任。

堅持創新驅動，構建研發體系。公司持續優化研發平臺，改革研發模式，初步建立了覆蓋早期藥物發現、臨床前研究、臨床研究及 BD 合作的新藥研發體系。通過不斷優化管線佈局，補強創新產品儲備，公司已形成梯次分明、持續發展的研發格局。截至 2025 年末，多項創新藥研發取得進展，其中 BCD-085（強直性脊柱炎）提交上市申請並獲得受理，CD20 抗體藥物 B001（視神經脊髓炎）完成關鍵性研究的全部受試者入組，並完成主要終點分析。特別值得關注的是，公司自主研發的 **1 類創新藥** 蘋果酸司妥吉命片（信妥安[®]）已於 2025 年 12 月 3 日正式獲批上市，用於治療原發性高血壓，標誌著公司創新研發取得重大突破。

深耕中藥傳承，推動守正創新。公司通過收購整合持續強化中藥板塊核心業務。2025 年，公司完成對上海和黃藥業有限公司 **10%** 股權的收購，持股比例提升至 **60%** 並實現並表，顯著增強中藥業務綜合實力。旗下擁有雷氏、神象等核心品牌，並大力推進胃復春、冠心寧等大品種的循證醫學二次開發。繼膽寧片後，上海和黃獨家品種正氣片（Henergy）也於年內成功出口加拿大，這是上海醫藥「以中藥現代化推進中藥國際化」的又一重要里程碑。

拓展罕見病領域，踐行企業責任。公司積極佈局罕見病藥業務，目前共有 **51 個** 罕見病在產品種，覆蓋 **67 種** 罕見病症。在研發端，公司已組建專業團隊，佈局了包括 SRD4610（肌萎縮側索硬化症）在內的多個在研管線。同時，公司攜手罕見病聯盟共建中國罕見病睿萌科普基地，積極參與罕見病防治生態構建，切實履行醫藥企業的社會責任。

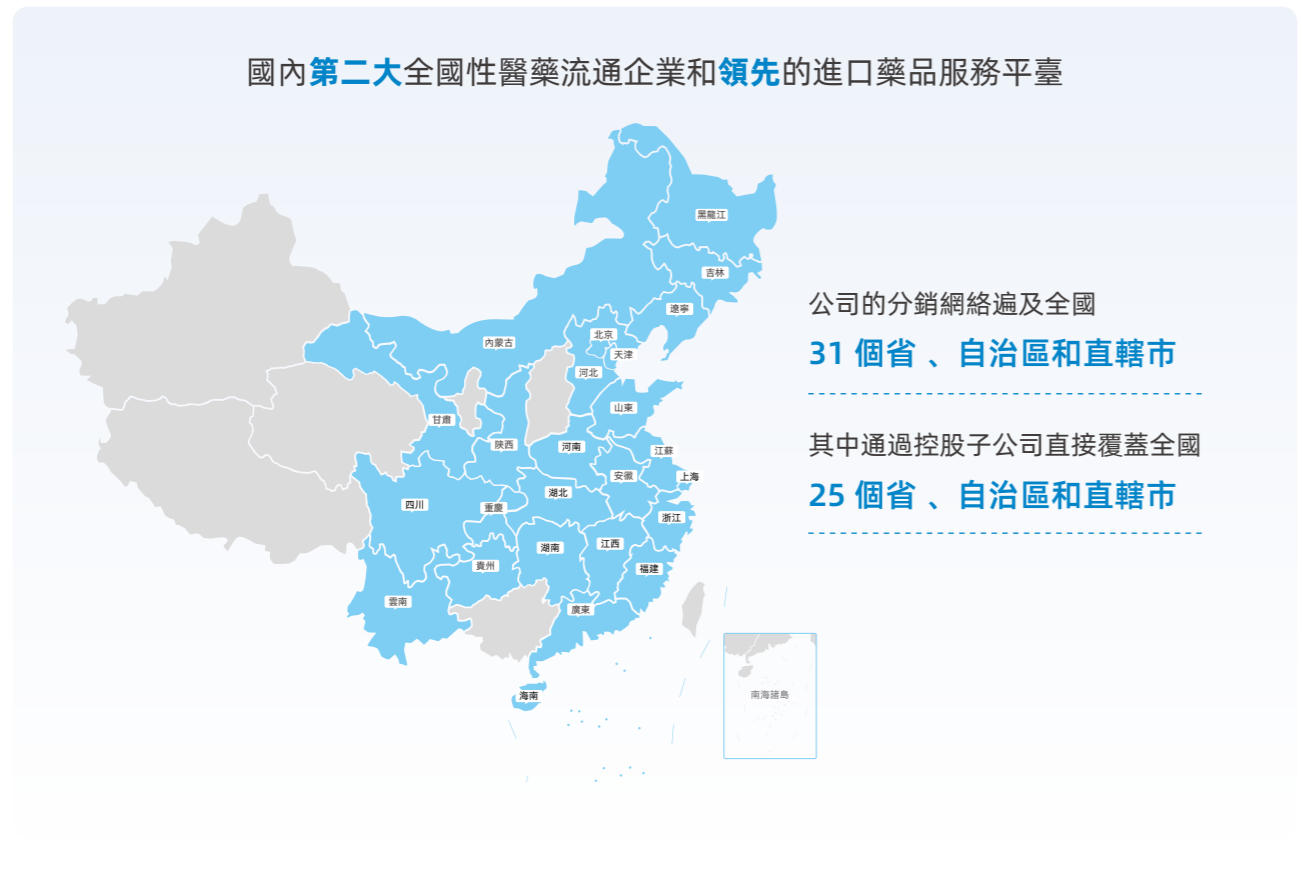
醫藥商業：構建智慧醫藥流通，賦能全產業鏈服務

公司以科技創新為引擎，推動傳統流通向智慧服務轉型，通過全生命週期解決方案、多元支付創新與低碳供應鏈建設，持續提升藥品可及性，助力行業高質量發展，推動醫療公平與健康普惠。

創新業務驅動，實現多元增長。公司持續構建新的增長動能，通過強化創新藥推廣、拓展進口代理業務與深化器械大健康佈局，實現了銷售收入的穩健提升。其中，創新藥業務依託專業商業化平臺加速市場滲透，進口總代理業務引入國際前沿產品豐富供應體系，器械大健康業務則通過整合資源完善服務生態，三者共同構成醫藥商業高質量發展的核心支柱。

深化全鏈服務，賦能產業協同。公司以供應鏈服務為基礎，整合內外部資源，為合作夥伴提供覆蓋產品授權、臨床研發、進口分銷至終端營銷的全生命週期解決方案。通過持續推進合約銷售（CSO）服務，公司與博安生物、安斯泰來、康方生物等多家國內外創新藥企建立戰略合作，有效提升創新藥商業化效率與市場滲透率。

融合智慧科技，重塑服務體系。在「互聯網+」創新框架下，公司將 2025 年確立為「AI 與新零售雙元年」，發佈並實施「上藥新零售一體化戰略」。依託覆蓋全國 25 個省、自治區及直轄市的醫藥純銷網絡，公司深化批零協同，構建以患者為中心的閉環服務體系。旗下上藥雲健康着力打造全國領先的院外創新藥服務與患者管理平臺；鎂信健康則專注構建多元化支付生態，其「一碼直付」平臺亮相 2025 外灘大會，通過技術手段簡化理賠流程，為緩解創新藥支付壓力、提升藥品可及性提供創新解決方案。



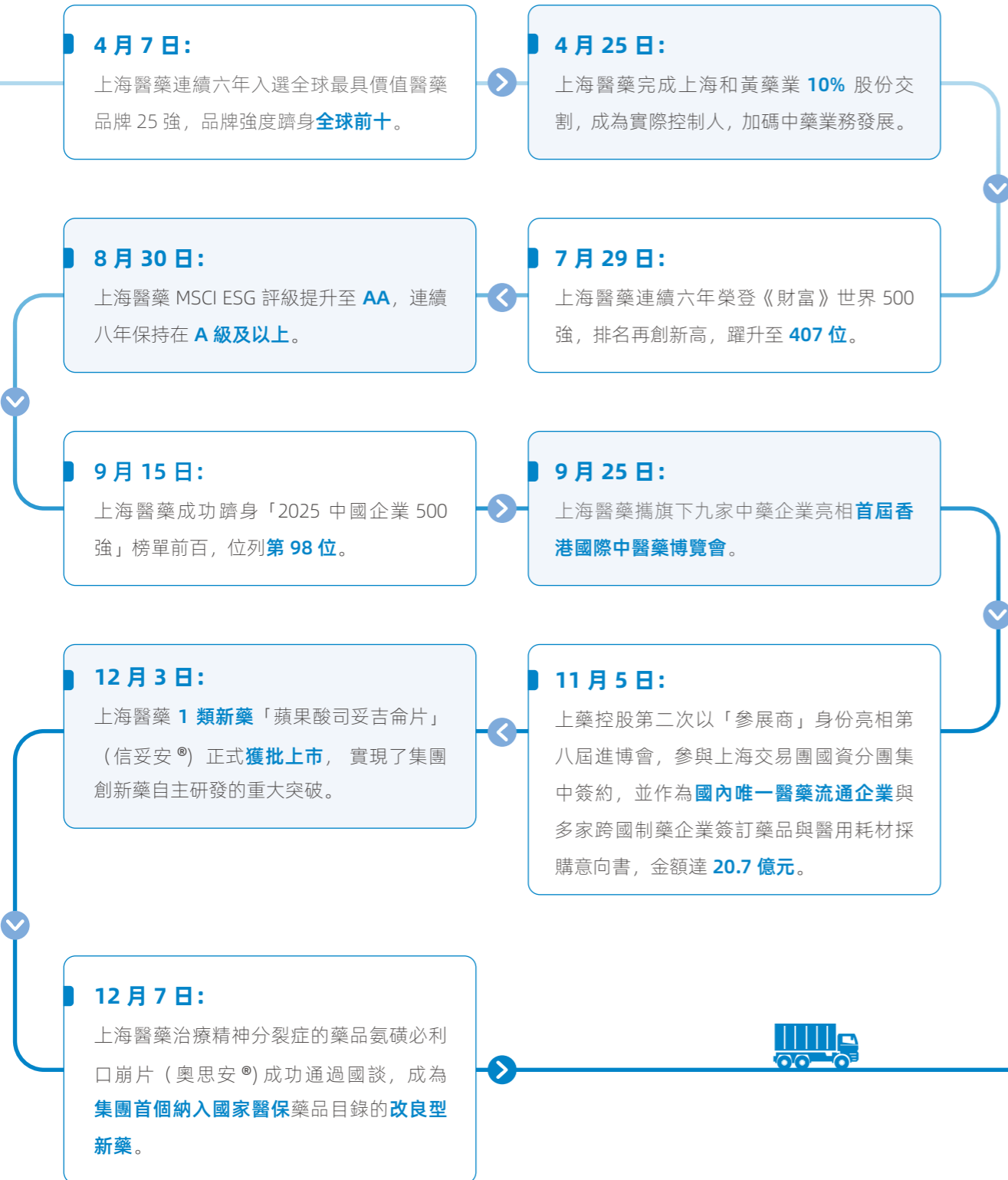
風雨兼程，使命如磐

上海醫藥始終以「持之以恆 致力於提升民眾的健康生活品質」為企業使命，以「成為受人尊敬、擁有行業美譽度的領先品牌藥製造商和健康領域服務商」為遠大願景，秉承「創新、誠信、合作、包容、責任」的核心價值觀，將健康中國的時代責任融入企業發展的血脈。公司連續多年躋身《財富》世界 500 強，穩居中國醫藥行業前列，併入選上證 180 指數、滬深 300 指數成分股及摩根士丹利中國指數（MSCI），持續以實力贏得市場信賴、以擔當樹立行業標杆。

主要品牌



年度大事記



年度榮譽

2025《財富》世界 500 強
第 407 位
《財富》雜誌

《2025 年全球醫藥品牌價值榜》
第 19 位
Brand Finance

全球十大最強醫藥品牌
第 10 位
Brand Finance

2025 中國企業 500 強
第 98 位
中國企業聯合會、中國企業家協會

2025 中國製造企業 500 強
第 36 位
中國企業聯合會、中國企業家協會

2025 年中國醫藥研發產品線
最佳工業企業優秀案例
2025 年（第 42 屆）全國醫藥工業信息年會

MSCI ESG 評級
AA 級
摩根士丹利資本國際公司

中國 ESG 上市公司（2025）
先鋒 100
中央廣播電視總

數說 2025

經濟績效

2,835.80 億元
營業收入

3.03%
同比增長

57.25 億元
歸母淨利潤

25.74%
同比上升

2,331.49 億元
資產總額

77.00 億元
納稅總額

質量管理

60 個
累計榮獲全國類質量獎項

117 個
累計榮獲省市級質量獎項

263 項
開展精益項目

1,178 場
舉辦質量活動

逾 51,000 人次
參與質量活動

11 家下屬企業
通過 CNAS 認證

15 家下屬企業
通過 ISO 9001 質量體系認證

392 家供應商
通過質量管理體系認證

研發創新

26.04 億元
研發投入

擁有 **51 個**
罕見病在產品種

覆蓋 **67 種**
罕見病病症

59 項 臨床申請獲得受理及
進入後續臨床研究階段的新藥管線

87 個品種 (117 個品規)
累計通過仿製藥質量和療效一致性評價

1,817 人
研發團隊

2,277 件
累計授權專利數量

員工績效

49,608 人
員工總數

50.17%
女性員工比例

930,646 人次
全年培訓人次

1,977,355 小時
全年培訓總時長

39.86 小時
平均受訓時數

5,405 人
新增就業

422 人
僱傭殘疾員工

100%
勞動合同簽訂率

100%
安全培訓覆蓋率

0 起
因公亡故事故

環境績效

約 **1.18 億元**
環保投入

25,142.50 小時
環保培訓總時長

35 家
通過 ISO 14001 認證

29 家
通過 ISO 50001 認證

19 家 (含生產及分銷企業)
實施完成光伏綠電項目

24 家 (國家級 12 家)
「綠色工廠」

4 家
上海市「零碳工廠」

13 家
「無廢工廠」

11 家
省市級「節水型企業」

3 家
綠色供應鏈示範企業

3 家
上海市水效領跑者稱號

公益服務

81 場
公益活動數量

1,665.92 萬元
公益捐贈總投入

7,280 小時
志願者服務總時長

161.69 萬元
鄉村振興總投入

心血管疾病已成為我國重大公共衛生挑戰。目前國內超 3 億成年人患有高血壓，現有治療仍面臨依從性低、控制率不足、器官保護需求迫切、基層防控壓力突出等問題，臨床對於更安全、高效的降壓藥物需求迫切。國家「健康中國」戰略持續聚焦慢性病防治，將創新藥研發列為醫藥產業高質量發展的核心方向，為心血管領域創新突破指明了路徑。

在此背景下，2025 年 12 月，上海醫藥 1 類創新藥蘋果酸司妥吉侖片（研發代號：SPH3127，商品名：信妥安®）成功獲批上市，成為全球創新的新一代口服腎素抑制劑，其獲批不僅填補了高血壓源頭治療領域的臨床空白，更標誌著中國在心血管創新藥研發領域實現重大突破，為原發性高血壓患者帶來全新治療選擇，是上海醫藥踐行「以患者為中心」社會責任、響應國家創新戰略的重要成果。蘋果酸司妥吉侖片獨特的研發路徑與上市後的產業價值，更為中國創新藥生態的成熟與升級提供了鮮活的樣本。

創新的深度 ▶ 以患者需求為導向的源頭突破

01 靶點選擇：直擊高血壓治療核心痛點

當前高血壓治療藥物多聚焦於腎素 - 血管緊張素系統（RAS）、鈣通道、水鈉代謝、交感神經等血壓調節關鍵環節。其中，腎素作為 RAS 的源頭靶點，是該通路上游干預的關鍵。上海醫藥基於臨床需求洞察，瞄準腎素抑制劑靶點開展研發，突破傳統非肽類腎素抑制劑成藥性差、口服有效性低的行業難題，從機制上實現對高血壓的源頭管控，為臨床提供更具針對性的治療方案。

02 治療優勢：安全高效的源頭降壓新選擇

作為新一代口服非肽類小分子腎素抑制劑，蘋果酸司妥吉侖片憑藉分子結構優化，實現了療效與安全性的雙重突破：臨床研究證實，患者每日一次口服 100mg，連續用藥 12 周，可安全、有效降低原發性高血壓患者平均坐位舒張壓，降壓療效確切且持久，能實現長期穩定控壓；同時，其直接抑制腎素活性的作用機制，大幅降低了傳統降壓藥的不良反應風險，為臨床醫生與患者提供了更優治療選擇。其 II 期臨床試驗結果已發表於心血管領域權威期刊《Hypertension Research》，臨床價值獲國際學術界認可。

03 系統創新：從單點突破到梯次化管線佈局

上海醫藥以服務國家戰略為原點，以滿足患者需求為核心，做強「一院四所」創新體系，積極構建「自主 + 協同 + 集成」的開源創新體系，始終將研發創新置於戰略核心。蘋果酸司妥吉侖片的十年研發之路，凝聚著上海醫藥對創新持之以恆的堅守與匠心。這一成果並非孤立的創新成果，而是上海醫

藥長期佈局創新藥研發的階段性收穫。截至 2025 年末，上海醫藥擁有創新藥管線 47 項，構建起全週期、階梯式研發梯隊。

公司持續以滿足臨床需求為導向，圍繞心腦血管、消化、風濕免疫與抗感染領域現有的重點產品與潛力產品持續深耕，不斷提升核心技術能力與產品競爭力；在前沿治療領域，持續豐富免疫、精神神經、腫瘤等臨床需求迫切領域的創新藥管線，實現從單一產品突破到全領域、生態化創新的系統性升級，讓創新成果持續惠及更多患者。

品質的厚度 ▶ 百年匠心與卓越製造

蘋果酸司妥吉侖片的生產製造由上海醫藥旗下百年藥企上藥信誼承擔，依託其積澱百年的質量文化、對標國際的製造標準與智能綠色製造體系，為創新藥的質量可控、產能保障與全球可及築牢堅實基礎，實現「創新研發」與「卓越製造」的雙輪驅動。



01 百年傳承：以信立質的質量文化內核

上藥信誼創立於 1916 年，百年發展中始終秉持「以信治廠，以誼為人」的企業精神，將「信」與「誼」文化內核融入生產經營全程。公司確立了「以質取『信』，常『信』生『誼』」的質量方針，構建以「平安信誼，基業長青」為目標的安全文化與質量保障體系，並通過「百萬市民看信誼」等公益行動，持續塑造負責任的品牌形象，為每一支藥品注入可靠的文化基因。

02 國際標準：全鏈條的質量管控體系

上藥信誼以全球視野對標國際藥品生產與管理標準，系統推進 GMP 與 FDA 雙申報工作，致力於建設符合 FDA 要求的國際化固體制劑車間。通過開展多輪差距分析、模擬審計與針對性整改，企業構建起覆蓋從原輔包材入廠、生產過程控制到成品放行的全鏈條質量管理體系，實現質量管控從源頭到終端的逐級延伸與閉環運行。依託實驗室信息管理系統（LIMS），檢驗數據實現全程可追溯、可審計，確保數據完整性、合規性與國際接軌。公司常態化開展 GMP 培訓與內部審計，並順利通過多項官方檢查，為蘋果酸司妥吉侖片等產品進入全球市場夯實了體系基礎，提供了堅實的合規保障。

03 智能綠色：雙輪驅動的現代製造體系

上藥信誼以「精益化、自動化、信息化、綠色化、國際化」的「五化」戰略為指引，為蘋果酸司妥吉侖片打造智能綠色的生產體系：自 2013 年起集成 ERP、MES、WMS、LIMS、SCADA 等信息系統，構建了從設備控制到管理決策的全層級數字化管控體系，實現生產全過程的數據採集、實時監控與智能分析，先後獲評「上海市智能工廠」「國家卓越級智能工廠」；在綠色製造方面，依託「綠色工廠」「浦東新區無廢工廠」等建設成果，通過實施節能改造、分佈式光伏發電、水源熱泵系統等多項低碳舉措，將綠色發展理念深度融入蘋果酸司妥吉侖片生產全流程，實現了生產製造的高效、低碳與可持續運行。



服務的溫度 ▶ 專業賦能與價值傳遞

上海醫藥充分發揮工商一體化全產業鏈優勢，由旗下控股企業上海和黃承接蘋果酸司妥吉命片商業化運營，以專業的渠道佈局、深厚的心血管領域學術積澱，推動創新藥快速觸達臨床、惠及廣大高血壓患者，將創新價值轉化為切實的醫療服務實效，彰顯以患者為中心的服務溫度。

01 渠道築網：全域覆蓋打通落地通路

上海和黃擁有 2,500 人的專業營銷團隊，搭建起覆蓋全國的醫藥服務網絡，業務觸達超 3 萬家醫療機構、超 20 萬家零售藥房及 10 萬餘家第三終端醫療機構，形成貫通縣域、社區、鄉鎮的基層服務體系。依託「學術 + 商業」雙輪驅動模式，實現蘋果酸司妥吉命片從上市到各級醫療終端的快速滲透，確保其能夠高效觸達不同區域、不同層級的高血壓患者，讓創新成果真正走進臨床一線。

02 學術積澱：深耕領域夯實推廣根基

上海和黃深耕心血管領域多年，已與多家國家級學 / 協會建立深度合作，構建起省 - 市 - 縣三級專家網絡體系，在心血管領域診療規範化推進、學術推廣體系搭建上積澱深厚。其核心產品麝香保心丸循證研究成果豐碩，2021 年葛均波院士與範維琥教授牽頭的 MUST 研究發佈，為慢性穩定型冠心病患者長期應用麝香保心丸提供了高級別循證證據；自 2006 年設立「和黃科研基金」以來，上海和黃已累計開展百餘項臨床研究，持續完善產品證據體系。這份深耕多年的學術資源、成熟的專家網絡與臨床推廣能力，為蘋果酸司妥吉命片的臨床價值驗證、學術普及與快速落地築牢核心支撐。

03 快速落地：創新成果快速惠及患者

蘋果酸司妥吉命片獲批後，上海和黃全速推進上市籌備全流程工作，依託成熟的學術平臺與全域渠道佈局，通過「產學研用」一體化生態建設，加速蘋果酸司妥吉命片的臨床推廣與應用，助力該創新藥惠及更廣泛的高血壓患者群體，為我國心血管疾病防治提供新的治療選擇。

2026 年 2 月 10 日，蘋果酸司妥吉命片在上海市浦東新區公利醫院開出全國首張處方，這一成果既是院方對該藥品臨床價值的多維度科學認可，更是浦東新區推動生物醫藥創新產品與臨床深度融合的生動實踐。依託浦東新區積極佈局「3F」戰略（全球首創 First-in-Class、中國首發 First-in-China、臨床首用 First-in-Human），浦東新區衛健委第一時間將該藥納入創新藥械產品推薦目錄，讓創新成果能夠以最快速度惠及患者，為高血壓治療增添了一項全新選擇。這也成為上海醫藥商業化能力賦能創新藥臨床轉化的典型範例。



蘋果酸司妥吉命片（信安安[®]）
上市啟動儀式



蘋果酸司妥吉命片（信安安[®]）
在上海浦東開出首張處方

04 長期守護：全週期踐行責任擔當

上海醫藥始終將藥品全生命週期管理作為重要社會責任，持續對蘋果酸司妥吉命片開展上市後真實世界研究，系統積累長期療效與安全性數據，為臨床合理用藥提供更堅實的循證支持。同時，依託覆蓋全國的渠道與服務網絡，持續做好臨床用藥指導等配套服務，切實保障患者用藥安全與治療療效，讓創新藥的臨床價值得到更充分發揮，以專業、持續的醫療服務，履行守護廣大高血壓患者健康的責任與承諾。

以持續創新踐行健康使命

蘋果酸司妥吉命片的研發上市之路，是上海醫藥「以患者為中心」初心的生動實踐，更是公司將 ESG 理念融入創新發展、履行社會責任的核心體現。從十年研發攻堅的技術突破，到百年藥企的質量保障，再到全產業鏈的落地支撐與協同生態的資源整合，蘋果酸司妥吉命片的每一步發展，都踐行著上海醫藥「持之以恆 致力於提升民眾的健康生活品質」的使命。

未來，上海醫藥將繼續加大創新研發投入，聚焦腫瘤、免疫、心血管、精神神經、消化代謝、抗感染等臨床需求迫切的領域，推動更多具有臨床價值的創新藥物上市，持續完善梯次化創新藥管線；進一步深化「產學研醫資保」協同創新生態，豐富「一張桌」機制內涵，加速創新成果從實驗室走向臨床、走向患者；依託工商一體化全產業鏈優勢，將創新藥的可及性與可負擔性作為核心目標，通過提升服務價值、創新多元支付等方式，讓更多創新成果惠及廣大患者。

上海醫藥以打造世界一流醫藥企業為目標，以持續的創新力量推動醫藥產業高質量發展，以堅定的責任擔當助力「健康中國」戰略，在守護人民生命健康的道路上持續前行，駛向更加美好的健康未來。

01

可持續發展 治理體系

- 可持續發展治理模型
- 利益相關方識別與溝通
- 雙重重要性分析
- 響應聯合國可持續發展目標 (SDGs)

上海醫藥秉持「持之以恆 致力於提升民眾的健康生活品質」的企業使命，將可持續發展理念全面融入日常運營與管理實踐。公司積極履行社會責任，在推動發展的過程中持續追求環境、經濟與社會價值的平衡，不斷完善可持續發展治理體系，穩步提升公司治理能力，以務實行動推動企業可持續發展。

貢獻 SDGs:



2025 年亮點績效

中央廣播電視總臺
「中國 ESG 上市公司
先鋒 100」 (第 42)

中央廣播電視總臺
「中國 ESG 上市公司
長三角先鋒 100」 (第 9)

中央廣播電視總臺
「中國 ESG 上市公司
國企先鋒 100」 (第 5)

摩根士丹利資本國際公司
MSCI ESG 評級 AA 級

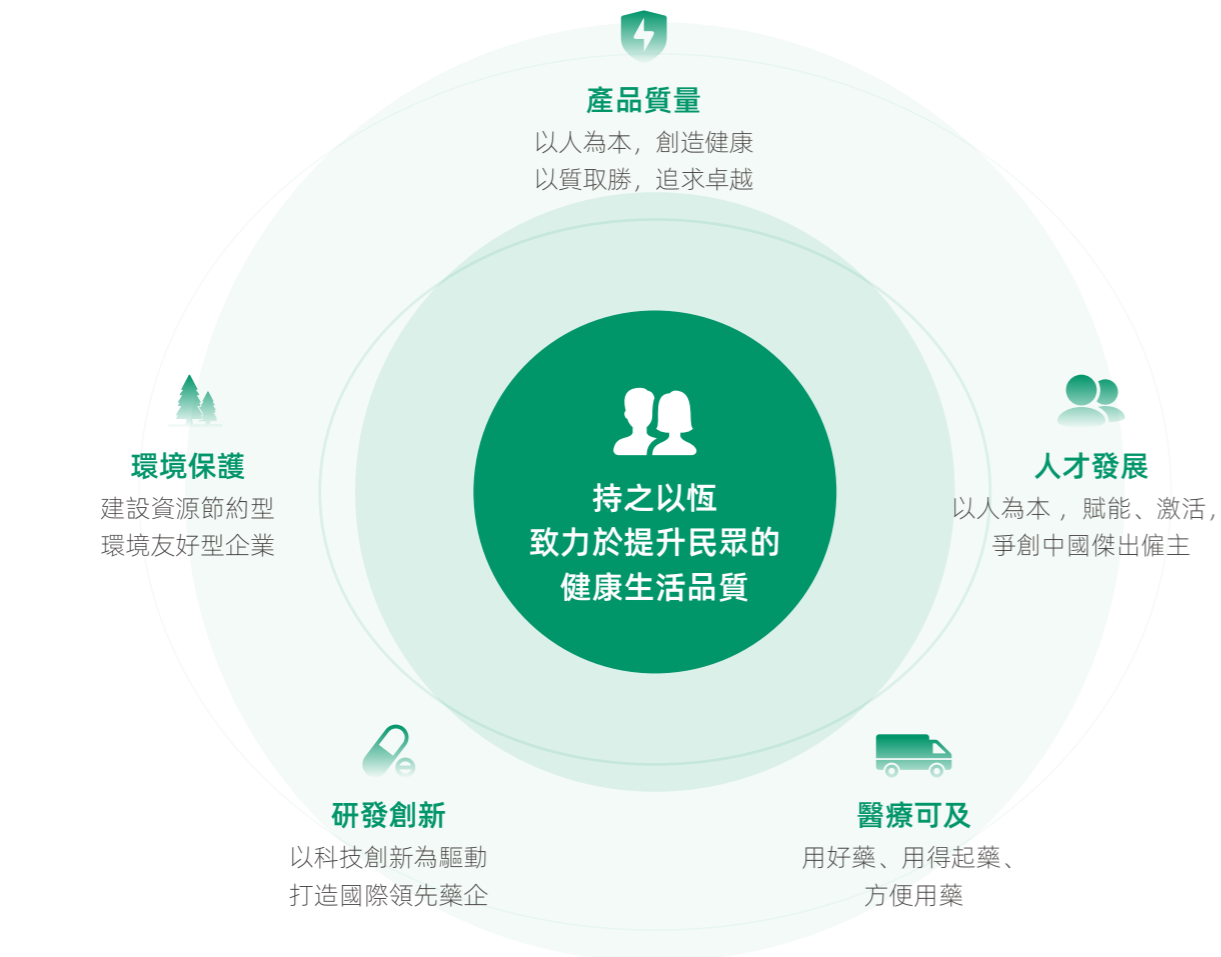
中國上市公司協會
「上市公司可持續發展最佳
實踐案例——社會維度」

可持續發展治理模型

治理理念

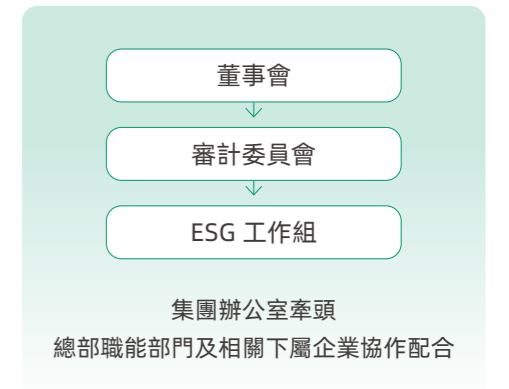


治理模型



ESG 治理架構

上海醫藥持續優化可持續發展治理體系，將 ESG 理念深度融入公司戰略與運營管理。公司構建了由董事會、審計委員會與 ESG 工作組組成的「決策—監督—執行」三級聯動、權責清晰的 ESG 管理架構。其中，董事會負責審議 ESG 戰略並承擔最終責任，審計委員會對 ESG 相關風險進行監督與指導，ESG 工作組則統籌推進具體工作的落實與績效提升。通過自上而下、協同高效的治理機制，公司不斷提升 ESG 管理效能，為可持續價值創造築牢組織根基。



董事會聲明

公司董事會對 ESG 管治策略和匯報承擔總體責任。董事會通過審計委員會監督和管理上海醫藥各項 ESG 管治工作。由審計委員會審議、監管公司 ESG 事宜，並向董事會匯報，主要職責包括審批及監察公司 ESG 目標、策略、政策、規劃的制定，定期檢討 ESG 目標、策略、政策、規劃的實施與表現，識別評估及管理公司重大 ESG 風險與機遇，確保 ESG 方面工作的充足資源投入並監察經費支出，審議公司年度可持續發展報告並提交董事會通過，定期就審計委員會對 ESG 相關的重大決策或提出的建議向董事會匯報。審計委員會下設 ESG 工作組作為 ESG 工作的日常辦事機構，ESG 工作組由上海醫藥辦公室負責牽頭統籌、公司總部職能部門及下屬企業協作配合日常 ESG 工作的具體執行與匯報。

2025 年，董事會多次審議 ESG 事項。報告期內，董事會審議通過了公司《2024 年度可持續發展報告暨環境、社會及治理報告》；董事會通過聽取公司《2025 年度 ESG 工作匯報及 2026 年度工作計劃》，對公司 ESG 目標、策略、政策、規劃的制定、實施及表現進行審閱和檢討。2025 年，為了進一步提升董事會對 ESG 工作的監督和管理，ESG 工作組不定期以 ESG 工作簡報的形式，向董事會匯報 ESG 領域趨勢動態及階段性工作成果，涵蓋了最新監管要求、ESG 評級及工作進度等內容。同時，公司每年開展質量考核、安全管理和環境管理等 ESG 相關履職考核，考核結果與各下屬企業管理層績效薪酬掛鉤。

ESG 信息披露

上海醫藥積極回應利益相關方的訴求與期望，主動全面地呈現公司在環境、社會及管治方面的努力與表現，現已連續 16 年發佈社會責任報告 / 可持續發展報告（2021 年起升級為 ESG 可持續發展報告），展現公司可持續發展的承諾與願景。

2025 年 ESG 外部認可

上海醫藥依託長期穩健的 ESG 實踐與卓越表現，已連續八年保持 MSCI ESG 評級「A」級及以上，2025 年評級結果上調至「AA」級，躋身全球同行業領先梯隊，標誌著公司在環境、社會及公司治理領域的長期實踐和卓越表現獲得國際高度認可，亦彰顯了公司在可持續發展方面的行業引領地位。

獲獎時間	ESG 榮譽名稱	頒發機構
2025.05	鑫灣獎「可持續影響力先鋒獎」	財聯社
2025.06	第二十一屆新財富金牌董秘評選「最佳 ESG 信披獎」	新財富
2025.06	社會責任報告發佈證書（2015 年 -2024 年）「創新驅動企業」案例	上海市經濟團體聯合會、 上海市工業經濟聯合會
2025.06	新財富「最佳 ESG 信披獎」	新財富
2025.10	2025 年度財聯社致遠獎「ESG 先鋒企業」	財聯社
2025.10	「中國 ESG 上市公司先鋒 100」（第 42） 「中國 ESG 上市公司長三角先鋒 100」（第 9） 「中國 ESG 上市公司國企先鋒 100」（第 5）	中央廣播電視總臺
2025.11	「上市公司可持續發展最佳實踐案例——社會維度」	中國上市公司協會
2025.11	入選《上海市國有控股上市公司 ESG 藍皮書》《上海市國資國企社會責任藍皮書》	上海市國資委
2025.11	「2025 中國醫藥上市公司 ESG 競爭力 TOP20」	E 藥經理人
2025.12	2025 年度易董「ESG 價值 100」	易董
2026.01	「2025 年中國企業 ESG 百強」	新浪財經
2026.02	2025 年浦東新區中外企業可持續發展（ESG）實踐案例——引領樣本獎	上海浦東外商投資企業協會、 上海浦東新區內資企業協會

ESG 能力建設

為了促進可持續發展理念深度融入公司文化與經營管理，報告期內公司邀請 ESG 專業機構開展了 ESG 專項培訓，及時跟進前沿政策與趨勢，組織 ESG 工作團隊、總部職能部門及下屬企業相關人員瞭解 ESG 領域最新動態、強化 ESG 理念認知、學習最新監管要求、明確 ESG 管理提升方向、提高 ESG 報告編制能力。ESG 工作組多次參加外部 ESG 培訓，深化 ESG 理論與實踐學習。

此外，上海醫藥 ESG 工作組於 2025 年底完成 ESG 線上培訓課程錄製，共六節課程，內容緊密結合 ESG 宏觀認知和監管合規政策要求，可供全體董事隨時在線觀看學習，此課程也作為公司 ESG 培訓內容在全集團進行普及和宣貫。此次 ESG 培訓全集團參與人數 **3,017 人**，100% 完訓人數達 **2,610 人**。

ESG 生態建設

報告期內，上海醫藥 ESG 工作組積極融入外部 ESG 生態建設，參加由上海市國資委、上海證券交易所、上市公司協會等單位舉辦的 ESG 培訓、ESG 研討會共 **7 次**。

此外，2025 年 3 月，上海醫藥加盟成為「中國供應商 ESG 評級平臺（CS-ESG）」共同發起單位；9 月，參加《企業供應鏈 ESG 管理要求》團體標準研討會，並成為該項團標的共同起草單位之一。

利益相關方識別與溝通

利益相關方的參與是促進公司可持續發展的重要因素。上海醫藥高度重視與利益相關方的溝通，積極通過各種交流渠道瞭解利益相關方對本公司可持續發展工作的期待和建議，建立了多元化的溝通渠道。

利益相關方 識別	關注議題		溝通渠道	
股東及投資者	◆股東權益保護 ◆人才培養與發展	◆公司治理與合規經營 ◆研發創新	◆股東會 ◆路演 / 反向路演 ◆投資者見面會 ◆企業參觀 ◆E 互動	◆投資者業績發佈會 ◆公司網站及公告 ◆券商策略會 ◆投資者關係熱線
政府及監管機構	◆污染與廢棄物管理 ◆員工薪酬與福利	◆能源管理 ◆研發創新	◆信息披露 ◆監督考察	◆公文往來
董事及高級管理層	◆風險管理 ◆股東權益保護 ◆人才培養與發展	◆公司治理與合規經營 ◆產品質量與服務	◆董事會	
中級管理層	◆人才培養與發展 ◆研發創新	◆員工薪酬與福利	◆職工代表大會 ◆線上交流機制	◆員工活動
普通員工	◆員工薪酬與福利 ◆職業健康與安全	◆人才培養與發展	◆線上交流機制 ◆員工培訓 ◆公司內刊及內網	◆職工代表大會 ◆員工活動 ◆員工敬業度調查
客戶	◆產品質量與服務 ◆客戶滿意度及投訴處理	◆污染與廢棄物管理 ◆消費者隱私保護	◆線上溝通交流 ◆客戶拜訪 ◆合理用藥普及	◆客戶服務中心和熱線 ◆客戶滿意度調查 ◆學術研討
供應商 / 服務承包商	◆供應鏈管理 ◆污染與廢棄物管理 ◆研發創新	◆能源管理 ◆物料管理及循環經濟	◆審查與評估 ◆供應商門戶網站	◆供應商培訓 ◆定期交流溝通
社區	◆溫室氣體排放管理 ◆公益活動	◆應對氣候變化	◆公司網站及社交媒體 ◆志願者服務	◆舉辦公益活動 ◆交流採訪
媒體	◆信息公開透明 ◆職業健康與安全	◆污染與廢棄物管理	◆媒體開放日 ◆社交媒體	◆採訪及專題報道
行業協會 / 行業人員	◆研發創新 ◆人才培養與發展 ◆交流與合作	◆污染與廢棄物管理 ◆行業發展	◆行業論壇、峰會 ◆調研	◆參觀拜訪
高校 / 研究機構	◆污染與廢棄物管理	◆能源管理	◆參觀拜訪 ◆產學研合作和人才培養	◆經驗交流分享
公益組織 / NGO	◆能源管理	◆社區服務	◆環保宣傳教育	◆公益活動

雙重重要性分析

2025 年，我們在過往實質性議題分析的基礎上，基於內部訪談情況、外部專家建議以及過去 ESG 利益相關方問卷調研結果，從財務重要性以及影響重要性兩個維度，科學開展議題雙重重要性分析，識別對公司具有重要性的議題，並在報告中進行重點披露。



雙重重要性分析流程



瞭解公司活動和業務關係背景

分析公司內部活動和商業關係：分析公司的核心業務、商業計劃、主要產品、地理位置、業務關係等。

分析外部環境：關注與上海醫藥相關的法律和監管政策，並整理包括媒體報道、同業分析、研究報告等公開文件，以全面瞭解公司所處的外部環境。

識別利益相關方：分析現有的利益相關者參與方式，根據公司活動、產品或服務識別不同的利益相關方群體，並針對特定議題進行優先級排序。



建立議題清單

以《指引》中設置的 21 個議題作為議題清單基礎，結合上海醫藥所處行業特點、行業發展階段、自身商業模式等情況，通過利益相關方反饋、政策研究、行業對標及專家諮詢，識別其他具有財務重要性或影響重要性的議題，完善議題清單。2025 年，公司共識別出 **25 個** 具有重要性議題。



議題重要性的評估與確認

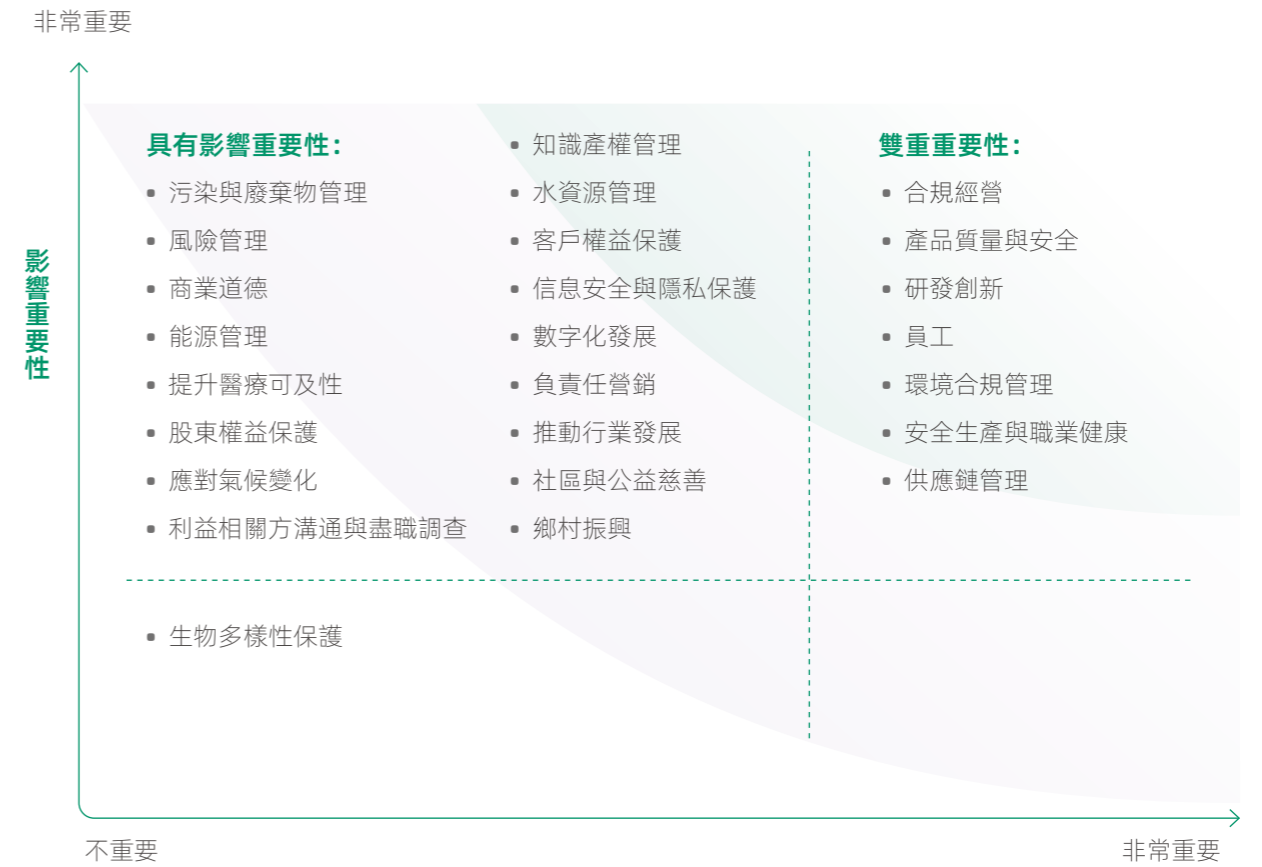
結合上海醫藥自身所處行業和經營業務的特點等情況，通過利益相關方反饋、公司內部部門訪談、外部專家評估的方式，綜合考量各項議題的影響重要性以及財務重要性。其中，影響重要性圍繞「對公司發展的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度、財務重要性圍繞「資源獲取的連續性」和「對關係的依賴性」兩個維度進行評估，並將影響重要性和財務重要性的評估結果進行整合，評估議題的雙重重要性，確定議題重要性排序，並確定各議題的重要性程度。對於具有重要性議題，進一步評估議題對公司經營產生的實際及潛在風險及影響，分析其在短期、中期和長期內的影響，最終形成雙重重要性矩陣。



議題披露

披露議題重要性的分析過程及其結果，並針對重要性議題在報告中進行重點披露。

雙重重要性分析結果



環境	社會	治理
<ul style="list-style-type: none"> 環境合規管理 污染與廢棄物管理 能源管理 應對氣候變化 生物多樣性保護 水資源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 研發創新 產品質量與安全 員工 提升醫療可及性 數字化發展 信息安全與隱私保護 股東權益保護 知識產權管理 	<ul style="list-style-type: none"> 推動行業發展 供應鏈管理 負責任營銷 社區與公益慈善 鄉村振興 安全生產與職業健康 客戶權益保護

響應聯合國可持續發展目標 (SDGs)

SDGs	重要性議題	我們的行動
	社區與公益慈善 鄉村振興	<ul style="list-style-type: none"> 積極開展慈善公益事業，範圍涵蓋衛生健康、科教文體、社會福利、救助災害、鄉村振興等類別，2025 年公益捐贈總額 1,665.92 萬元； 積極助力新型農業產業體系的構建，通過因地制宜的產業扶持的形式，支持對口幫扶地區，真正帶動當地百姓增收致富。
	提升醫療可及性 安全生產與職業健康	<ul style="list-style-type: none"> 充分發揮工商投研一體化優勢，通過研發創新、構築流通網絡，利用數字化手段，令廣大人民群眾能夠享受到更多優質、可及、可負擔、高效智能的醫療產品與服務，助力實現「健康中國」戰略； 關注罕見病患者需求，滿足特殊人群用藥需求，保障存量罕見病品種供應； 探索多元支付模式，鎂信健康打造「一碼直付」平臺，有效降低患者用藥負擔； 上藥雲健康「益藥·藥房」持續優化創新藥院外全週期服務，讓優質醫療資源觸達更廣泛人群； 建設現代物流，打通藥品供應「最後一公里」，扎實拓展國際市場的業務覆蓋範圍，提供更多、更好的藥品造福全球患者； 以職業健康管理 5 個 100% 為工作目標，全力維護職工健康安全權益。
	推動行業發展 鄉村振興 員工	<ul style="list-style-type: none"> 深化校企合作，持續與相關高校建立人才培養戰略聯盟，培養行業人才； 繼續優化對口幫扶地區教育資源，為基礎教育、人才發展提供資金、資源支持與保障； 依託上海醫藥大學（SPU），利用數字化手段，打造系統的培訓體系，提升員工競爭力。
	員工	<ul style="list-style-type: none"> 始終堅持公平、公正原則，打造多元平等的職場環境，截至 2025 年末女性員工比例為 50.17%。
	水資源管理	<ul style="list-style-type: none"> 系統推進節水設備應用、工藝優化改進、水資源循環利用等舉措，不斷提升水資源利用效率，並積極開展節水宣傳活動。
	能源管理 應對氣候變化	<ul style="list-style-type: none"> 推動節能環保體系建設，大力發展綠色製造體系，持續開展清潔生產審核，實施節能降耗措施，有效減少碳排放； 全年工業企業光伏發電量 1,474.27 萬度。
	員工	<ul style="list-style-type: none"> 為員工打造包容平等的工作氛圍、安全健康的工作環境； 提供多元化的職業發展路徑與定制化的學習發展通道； 合規僱傭，民主管理，並提供多元豐富的薪酬與福利。

SDGs	重要性議題	我們的行動
	研發創新 推動行業發展	<ul style="list-style-type: none"> 以服務國家戰略為原點，以患者需求為核心，做強「一院四所」創新體系，打造「自主 + 協同 + 集成」的開源創新體系，構建符合臨床需求、具有技術優勢的產品鏈； 共建「產學研醫資」深度合作，加快建設全球生物醫藥產業高地。
	員工	<ul style="list-style-type: none"> 始終堅持公平、公正原則，嚴格禁止職場歧視，不因民族、種族、年齡、性別等不同區別對待員工。
	污染與廢棄物管理 應對氣候變化	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格把控廢氣、廢水、固體廢物、噪聲等污染排放，通過預先管控、持續監測及自查自糾等方式減少污染物排放； 通過打造零碳工廠、綠色工廠及光伏項目落地等關鍵任務，切實踐行綠色發展責任。
	產品質量與安全 負責任營銷 安全生產與職業健康	<ul style="list-style-type: none"> 構建產品全生命週期質量管理體系，保障產品安全有效； 要求從業人員時刻恪守職業道德，依法合規開展營銷活動，確保經營業務的穩健發展； 堅持「三管三必須」的全員安全生產責任體系。
	應對氣候變化	<ul style="list-style-type: none"> 重點推進能源管理體系建設、節能技術改進、淘汰落後設備、建設能源管理中心、開展清潔生產審核、應用光伏發電等系列措施，全面開展節能降碳； 通過減緩與適應的協同推進，降低氣候風險敞口。我們致力於在減少自身碳排放的同時，增強對物理風險的適應能力，以更具韌性的姿態應對氣候變化帶來的複雜挑戰。
	保護生物多樣性	<ul style="list-style-type: none"> 建設項目嚴格執行「三同時」制度和排污許可制度； 藥材來源合法合規，杜絕破壞野生植被； 建設規範化原料基地，保育野生物種。
	商業道德 合規經營 風險管理	<ul style="list-style-type: none"> 深化推進「四責協同」機制建設，推動「制度 + 科技」廉潔風險防控體系建設，開展各類反貪腐教育和廉潔文化建設； 構建多元化的合規管理制度，積極開展合規文化培育； 設立公開、暢通的舉報渠道，供內外部利益相關方積極反映問題； 搭建了層次分明的風險管理組織架構，建立了三道防線的風險防範體系模式。
	利益相關方溝通 與盡職調查 推動行業發展	<ul style="list-style-type: none"> 建立多元化的利益相關方溝通機制，積極回應利益相關方訴求； 發揮上海生物醫藥產業龍頭企業擔當，積極參與行業標準的起草，不斷深化與高校、科研院所、醫療機構和創新企業的合作。

02

治理築基： 固本強基，行穩致遠

- 黨建引領發展
- 穩健公司治理
- 堅持合規運營
- 信息安全與數字化運營

完善的公司治理體系是企業穩健前行的「根」與「魂」，上海醫藥按照國資國企綜合改革的戰略部署，積極落實「兩個一以貫之」要求，重點推進落實「三橫三縱」戰略措施，以高質量黨建推動高質量發展，將黨的組織優勢轉化為治理效能，不斷提升企業治理水平，增強發展內生力，推動企業合規、健康、可持續發展。

貢獻 SDGs:



2025 年亮點績效

合規培訓課程覆蓋
7.6 萬人次

黨員幹部參加警示教育
超 6,000 人次

下屬企業完成
領導人員廉政簽約
近 2,900 人份

獲中國上市公司協會
「2025 年上市公司董事會
辦公室最佳實踐」

獲中國上市公司協會
「2025 年度上市公司董事會
優秀實踐」

獲新財富
「最佳 ESG 信披獎」
「最佳 IR 港股公司(A+H 股)」

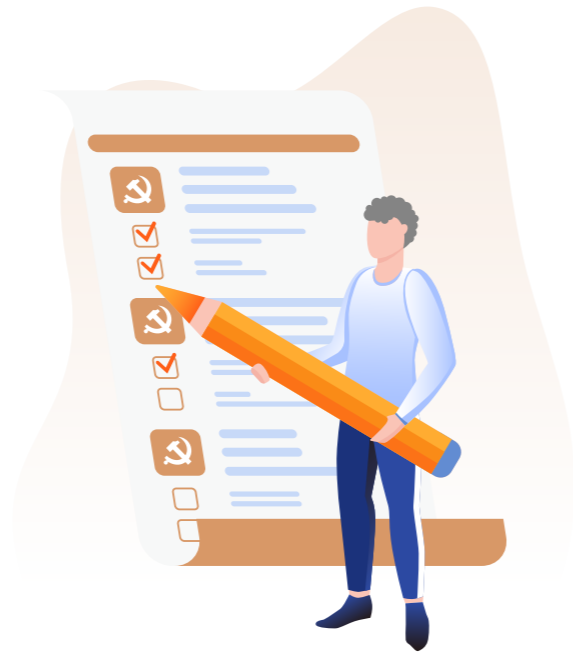
黨建引領發展

上海醫藥堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入學習貫徹黨的二十大和二十屆歷次全會精神，聚焦把方向、聚力量、促發展，不斷夯實治理根基，將黨的領導融入公司治理，推動黨的建設持續提質增效。

堅持黨建引領，確保戰略落地。上海醫藥黨委始終堅持以高質量黨建引領推動高質量發展，緊緊圍繞「築牢底盤、做強核心、創新突破」的發展主線，持續強根鑄魂、築牢基層基礎、加強人才建設、推進從嚴治黨，不斷完善「三橫三縱」的發展體系，扎實推進完成國企改革深化提升行動各項任務，確保企業發展戰略有效落地，進一步夯實產業基礎，增強企業核心功能、提升核心競爭力。

融入公司治理，發揮功能作用。上海醫藥充分發揮黨組織功能作用，統籌推動集團各決策主體進一步厘清權責邊界。集團黨委研究修訂「三重一大」決策制度實施辦法，制定黨委前置研究討論重大經營管理事項實施辦法，系統梳理「三重一大」決策事項清單 **195 項**、前置研究討論事項清單 **109 項**。完善落實黨委定期聽取重大事項、重要工作匯報制度，認真前置研究審議重大事項。圍繞國家戰略、上海市產業規劃及「鏈主」企業定位，研究制定集團和核心企業「十五五」發展的目標指標、任務清單，推動上級部署要求、政策導向轉化為企業發展的具體規劃。

夯實組織基礎，推動創新發展。上海醫藥始終把推動企業高質量發展放在突出位置，堅持以全面完成經營任務為基本目標，全面建強基層組織。持續在引領、融入、賦能上下功夫，充分釋放創新活力，激活發展動能，提升經營質效。聚焦研發創新這個核心領域，不斷配齊、建強研發條線黨組織力量和科研人才力量。深入落實「五化聯動」黨建工作法，持續開展「紅色先鋒行動」，扎實推進黨支部標準化、規範化建設。



上海醫藥黨委召開 2025 年慶「七一」主題會議

6 月 30 日，上海醫藥黨委召開理論學習中心組（擴大）學習暨 2025 年慶「七一」主題會議，學習行業發展趨勢，交流經驗做法，扎實推進學習教育，以黨建引領凝聚企業發展動能。



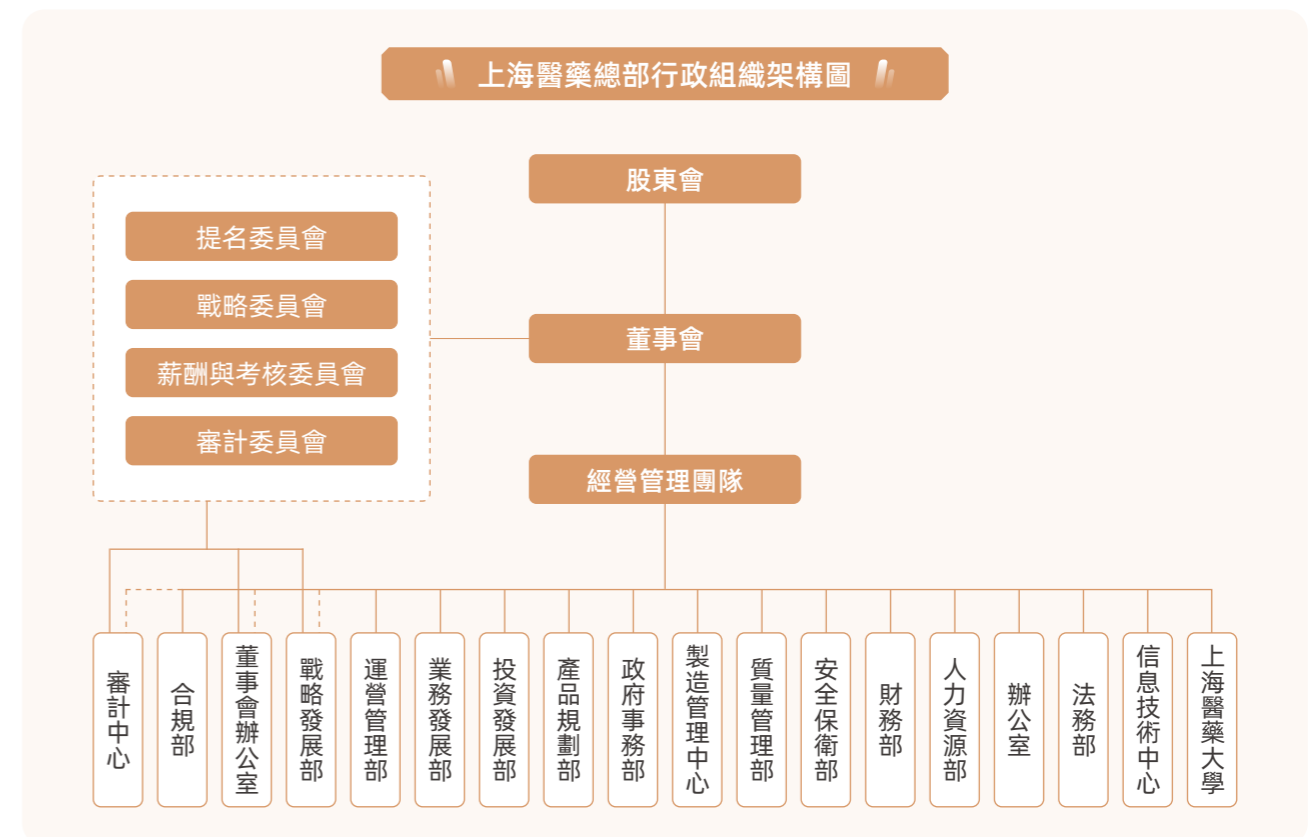
ESG 2025 年亮點

- 集團 **20 個**黨組織、**43 名**黨員、**18 名**黨務工作者獲評「上實先鋒」及「兩優一先」表彰；
- 所屬 **2 家**企業黨建品牌入選第三輪「上海國企黨建品牌」名單，**2 家**直管企業分獲中國企業文化研究會「十四五」企業文化建設與管理 5A 級、4A 級企業；
- 所屬 **17 家**企業獲評第 21 屆「上海市文明單位」，**1 家**直管企業榮膺第七屆全國文明單位；
- 2 個**課題獲評上海市政研會優秀研究成果，《以思想政治工作賦能新質生產力發展》在中國醫藥政研會大會上作經驗交流，理論研究文章《黨建引領企業高質量發展》在中宣部黨建網上發表。

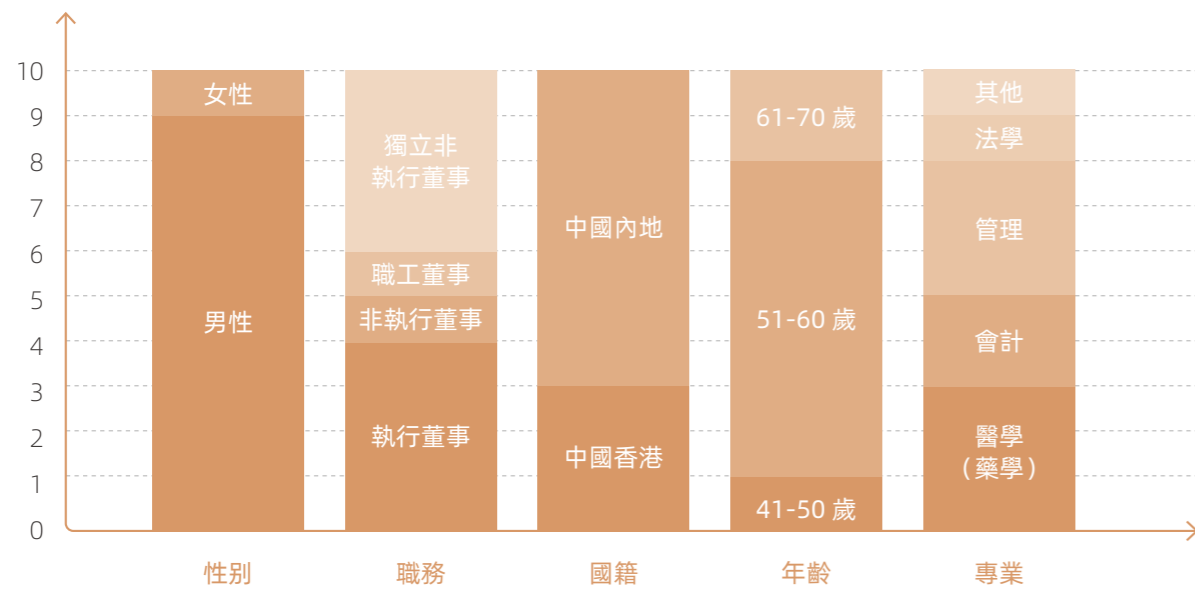
穩健公司治理

治理架構

上海醫藥嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》《上海證券交易所股票上市規則》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等相關法律以及監管部門制定頒佈的相關規章，積極構建較為完善的現代上市公司治理體系，並不斷完善公司法人治理結構。



截至本報告披露日，公司董事會共計 10 名成員，其中獨立董事 4 名，佔董事會總人數的 1/3 以上。根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第 13.92 條，公司已及時修訂並採納董事會成員及員工多元化政策。公司在評估董事會候選人時，充分考慮該政策所述的多元化觀點，包括但不限於性別、年齡、最高學歷、專業領域及服務期限，以達到董事會成員架構的適當平衡。董事會已檢討董事會成員多元化政策於報告期內的執行情況及其有效性，並採取了適當措施，因此認為其仍屬有效。董事會在成員多元化政策上基本達到預期目標，保持了成員架構的適當平衡，詳見下表：



同時，公司將持續努力在整體員工隊伍中保持適當的性別多元化比例，提倡公司各個層面，尤其是董事會層面的性別多元化。此外，公司致力於向具有適當經驗、技能及知識的僱員提供職業發展及培訓機會，以期待彼等晉升為高級管理層或董事。公司亦將於招聘中高層僱員時確保性別多元化，以便培養董事會的潛在繼任者。

本公司董事會下設提名委員會、戰略委員會、薪酬與考核委員會、審計委員會，並制定有各專業委員會的職權範圍和實施細則。2025 年度，公司共召開 3 次股東會，審議通過議案近 30 項；召開 11 次董事會，審議通過議案近 40 項。



董事會下屬委員會	委員會組成人員	委員會職權	報告期履職
提名委員會	現任成員包括霍文遜先生（獨立董事）、沈波先生（執行董事）、顧朝陽先生（獨立董事）和萬鈞女士（獨立董事），由霍文遜先生擔任召集人。	提名委員會是董事會下設的專門工作機構，主要負責對公司董事的人選、選擇標準和程序進行研究，並向董事會提出建議。提名委員會也負責對公司高級管理人員的人選、選擇標準和程序進行研究，並向董事會提出建議。	報告期內，召開 2 次提名委員會，審議《關於提名第八屆董事會獨立董事候選人的議案》及《關於聘任高級管理人員的議案》。
戰略委員會	現任成員包括楊秋華先生（執行董事）、張文學先生（非執行董事）和王忠先生（獨立董事），由楊秋華先生擔任召集人。	戰略委員會是董事會下設的專門的戰略研究工作機構，受董事會委託主要負責對公司發展戰略及相關事務進行前瞻性研究、評估並提出建議。	報告期內，召開 1 次戰略委員會，審議《上海醫藥「十五五」發展規劃》。
薪酬與考核委員會	現任成員包括王忠先生（獨立董事）、楊秋華先生（執行董事）和顧朝陽先生（獨立董事），由王忠先生擔任召集人。	薪酬與考核委員會是董事會下設的專門工作機構，主要負責制定公司董事、總裁及其他高級管理人員的考核標準並進行考核，負責制定、審查公司董事、總裁及其他高級管理人員的薪酬政策與方案。	報告期內，召開 2 次薪酬與考核委員會，審議《關於註銷公司 2019 年 A 股股票期權激勵計劃首次授予股票期權第三個行權期及預留股票期權第二個行權期已到期未行權的股票期權的議案》《上海醫藥集團股份有限公司高級管理人員 2024 年度績效考核報告》。
審計委員會	現任成員包括顧朝陽先生（獨立董事）、霍文遜先生（獨立董事）和王忠先生（獨立董事），由顧朝陽先生擔任召集人。	審計委員會是董事會下設的專門工作機構，主要負責公司與外部審計機構的關係，審閱公司的財務資料，監管公司財務申報制度、風險管理及內部監控系統，以及審議監督公司環境、社會及管治事宜。	報告期內，召開 6 次審計委員會，討論公司定期報告、內部控制評價報告、審計工作時間安排、ESG 年度總結及計劃等事項。

信息披露

信息披露是投資者瞭解公司經營發展的首要渠道。上海醫藥堅持以投資者需求為導向，以合規為準繩，嚴格按照中國證監會頒佈的《公開發行證券的公司信息披露內容與格式準則第 2 號——年度報告的內容與格式》、上海證券交易所發佈的《上市公司行業信息披露指引第六號——醫藥製造》《關於進一步完善上市公司扶貧工作信息披露的通知》、香港聯合交易所發佈的《環境、社會及管治報告守則》等要求，積極主動履行信息披露義務，創新方式方法，強化信息披露的時效性和透明度。

2025 年，公司共發佈定期報告 4 份、A 股臨時公告 120 份、H 股臨時公告 130 餘篇。

上海醫藥榮獲 Galaxy Awards 多項大獎



在國際獨立評選機構 MerComm, Inc. 主辦的 2025 Galaxy Awards 年報大賽中，上海醫藥憑藉《2024 年 A 股年度報告》榮獲包括「封面設計 - 藝術插圖」金獎、「封面設計 - 特殊工藝」銀獎、「印刷 - 醫藥類」銀獎、「設計 - 內地傳統年報」銅獎在內的多項大獎，充分展示了公司在信息披露領域的專業水平，體現了專業評審機構對上海醫藥的高度認可。

投資者溝通

公司設有董事會辦公室負責投資者關係工作，並將其納入績效考核，以「服務投資者、促進公司價值實現」為核心目標，與各類投資者就有關業務經營、公司治理以及社會環境等多方面的問題進行探討溝通。針對不同類別的投資者，建立多維交流渠道，保證投資者獲取信息的公開與公平。投資者交流渠道包括業績說明會、投資者開放日、路演與反路演、策略會、投資者專線、上證 E 互動等。同時，公司建立投資者反饋機制，廣泛聽取投資者對公司的建議。此外，為進一步保證投資者獲取信息的公平性，公司每季度在上證路演中心同步發佈業績說明會，並定期披露投資者交流記錄表。

2025 年度，董事會辦公室共計

5 次 召開業績發佈會	約 35 場 舉辦反路演	約 220 人 覆蓋	約 40 場 參與券商策略會	約 720 人 覆蓋
1 次 舉辦公司開放日	約 370 次 中小投資者交流（上證 E 互動、熱線電話、郵件）			

中國上市公司協會評選的「2025 年度上市公司董事會優秀實踐」

中國上市公司協會評選的「2025 年上市公司董事會辦公室最佳實踐」

第二十一屆新財富評選的「最佳 ESG 信披獎」「最佳 IR 港股公司 (A+H 股)」

財聯社評選的鑫灣獎「滬深港通價值 20」「可持續影響力先鋒獎」

堅持合規運營

治理

合規管理制度是企業合規管理的重要組成部分。上海醫藥構建了由一項基本制度、數項專項制度以及多個專項提示組成的合規管理制度體系。上海醫藥合規部負責牽頭公司合規管理工作的開展，公司各職能部門承擔本職能領域合規管理的主體責任。合規部以在公司內構建一個全面、高效、協同的合規管理體系為目標，確保各級合規管理部門和人員高效協作、形成合力，有效識別、應對和監控各類合規風險，秉持「重點突破、逐步覆蓋」原則，促進企業經營活動嚴格遵守法律法規和行業準則，推動企業持續、健康、穩定的發展。

2025 年，公司進一步完善專項制度建設，新增《違規經營投資責任追究實施辦法》，推動合規管理在風險識別、風險應對、風險處置及責任追究等環節形成閉環管控機制。同時，圍繞重點業務風險場景，補充發佈《合規審查要點提示：學術會議》，並制定《藥品廣告合規風險提示》，進一步強化對重點風險的識別提示和業務合規審查的指導建議，提升制度體系的針對性和可操作性。

合規制度體系

制度類別	基本制度	專項制度	專項提示
功能定位	用於明確合規管理的總體目標、機構職責、運行機制、考核評價及監督問責等內容。	用於建立合規重點領域的組織架構、合規政策、監督方式、懲治措施以及合規管理運行機制的基本流程和基本要求等。	著重於風險提示和應對措施，包括法規政策解讀、合規風險提示、典型案例解剖以及合規指導建議等。
制度名稱（部分）	《合規管理制度》	《合規檢查管理辦法》 《防范商業賄賂風險合規指引》 《反壟斷合規指引》 《反商業賄賂管理辦法》 《反壟斷管理辦法》 《違規經營投資責任追究實施辦法》等	《合規風險識別與評估》 《合規審查要點提示：業務招待費》 《合規審查要點提示：學術拜訪》 《合規審查要點提示：講課費》 《合規審查要點提示：學術會議》 《專項指南：藥品零售合規風險提示》 《合規義務清單》 《藥品廣告合規風險提示》 《反不正當競爭法政策要點提示》 《藥品領域反壟斷指南政策要點提示》

下屬企業根據公司要求，結合實際業務特點，完善自身合規管理政策。

合規部作為合規管理的牽頭部門，統籌推進集團合規管理體系建設與能力提升。在強化集團層面組織建設與制度完善的基礎上，公司依託「制度 + 科技」構建有效運行的合規管理機制，持續提升風險治理水平。同時，公司明確各職能部門承擔本職能領域的合規管理主體責任，並將合規管控要求延伸至下屬各企業。下屬企業根據集團统一部署，建立健全本級合規管理組織架構與制度體系，落實合規管理主體責任，形成集團與下屬企業上下聯動、協同推進的合規管理格局，共同保障企業依法合規經營目標的實現。

戰略

上海醫藥將合規運營視為企業行穩致遠的根基與底線。公司將法治思維與合規要求全面融入戰略決策與日常運營，構建起以合規管理、內部控制及風險管理等為核心的協同治理體系。我們持續完善覆蓋全員、全業務、全流程的風險管理機制，動態識別、評估與應對與運營相關的各類合規風險。通過將合規運營深度融入企業戰略頂層設計，致力於以穩健、透明、負責任的治理實踐，為高質量發展保駕護航，切實回應利益相關方的期待與信任。

風險與機遇的識別與分析

風險類別	對公司的潛在影響	應對措施	影響時間範圍	對財務的影響
法律合規風險	醫藥行業法規更新快且覆蓋全流程。若未能及時瞭解並遵守相關法規，企業可能面臨監管處罰，包括罰款、召回、停產、吊銷資質等，威脅企業生存。	組建專業合規團隊，持續跟蹤解讀法規政策變化； 構建合規培訓體系，定期組織全員培訓； 設立多層級合規審查機制，確保經營合規。	短 - 長期	監管罰款直接導致經濟損失。
聲譽受損風險	藥企合規一旦出現問題經媒體曝光，易引發公眾、醫療機構、投資者信任危機，導致品牌形象與競爭力受損。	制定並完善企業的商業道德準則，明確禁止的行為和規範要求，向全體員工和合作夥伴進行宣貫； 制定聲譽危機預案，建立輿情監測機制； 日常通過公益等活動塑造正面形象。	短 - 長期	品牌形象受損，可能後續導致市場份額減少。

機遇類別	對公司的潛在影響	應對措施	影響時間範圍	對財務的影響
品牌提升	嚴格遵守法律法規和商業道德，能夠贏得消費者、醫療機構、投資者等利益相關者的信任和認可，提升品牌知名度和美譽度，增強品牌競爭力。	積極參與行業合規標準的制定和推廣，樹立行業合規典範，提升企業在行業內的影響力； 通過企業官網、社交媒體、行業報告等渠道，宣傳企業的合規經營成果和舉措，提高公眾對企業的認知度和好感度； 加強與利益相關者的溝通和互動，及時回應他們的關切和期望，建立良好的合作關係。	中 - 長期	消費者信任、品牌形象和知名度的上升，可能導致後續市場規模的擴大，給企業帶來利潤。
市場拓展	符合國內外法規標準，有利於藥企開拓市場，更容易進入國際市場，參與國際競爭，獲得更多的商業機會。	瞭解目標市場的法規政策，提前佈局合規策略； 持續提升合規管理水平，確保產品和服務符合相關市場的法規標準和質量要求； 與國內外的合作夥伴建立緊密的合作關係，交流不同市場的法規要求和經驗。	中 - 長期	市場渠道和規模增加，直接提升銷售收入；市場多元化能降低對單一市場的依賴，增強收入穩定性與抗風險能力。

注：短期——1年以內、中期——1-5年、長期——5年以上

影響、風險和機遇管理

上海醫藥持續完善整體合規義務清單，合規部於 2025 年對合規義務清單進行了更新，將相關風險識別與防範納入常態化管理，通過日常合規檢查、專項指導和賦能支持，持續推動各下屬企業加強「雙反」風險識別、防範和整改落實。

此外，審計中心每年都會對合規營銷、採購供應等環節進行全流程審計，並確保每三年覆蓋所有下屬企業。

■ 培育合規文化

培育合規文化是防控合規風險的重要手段。上海醫藥持續推進合規文化培育，全面提升全員合規意識，將合規宣傳和合規教育常態化。公司合規部、上海醫藥大學、各企業根據不同崗位的工作特點和培訓需求，制定了面向不同群體的合規培訓方案、合規知識推廣、合規知識競賽，通過多樣化的方式、豐富的內容、增強員工合規意識，築牢合規安全底線，為企業穩健運營保駕護航。

《醫藥企業防範商業賄賂風險合規指引》配套案例發佈會



2025 年 4 月 18 日，上海醫藥與上海市市場監督管理局執法總隊聯合舉辦《醫藥企業防範商業賄賂風險合規指引》配套案例發佈會。會議邀請執法一線人員、競爭法領域資深專家學者，面向集團及下屬企業管理層、行業協會及會員單位開展反商業賄賂專題合規培訓，並由行業學會代表宣讀合規倡議書，倡導全行業共同推進合規文化建設，取得良好社會反響。



■ 內控及風險管理

內部控制

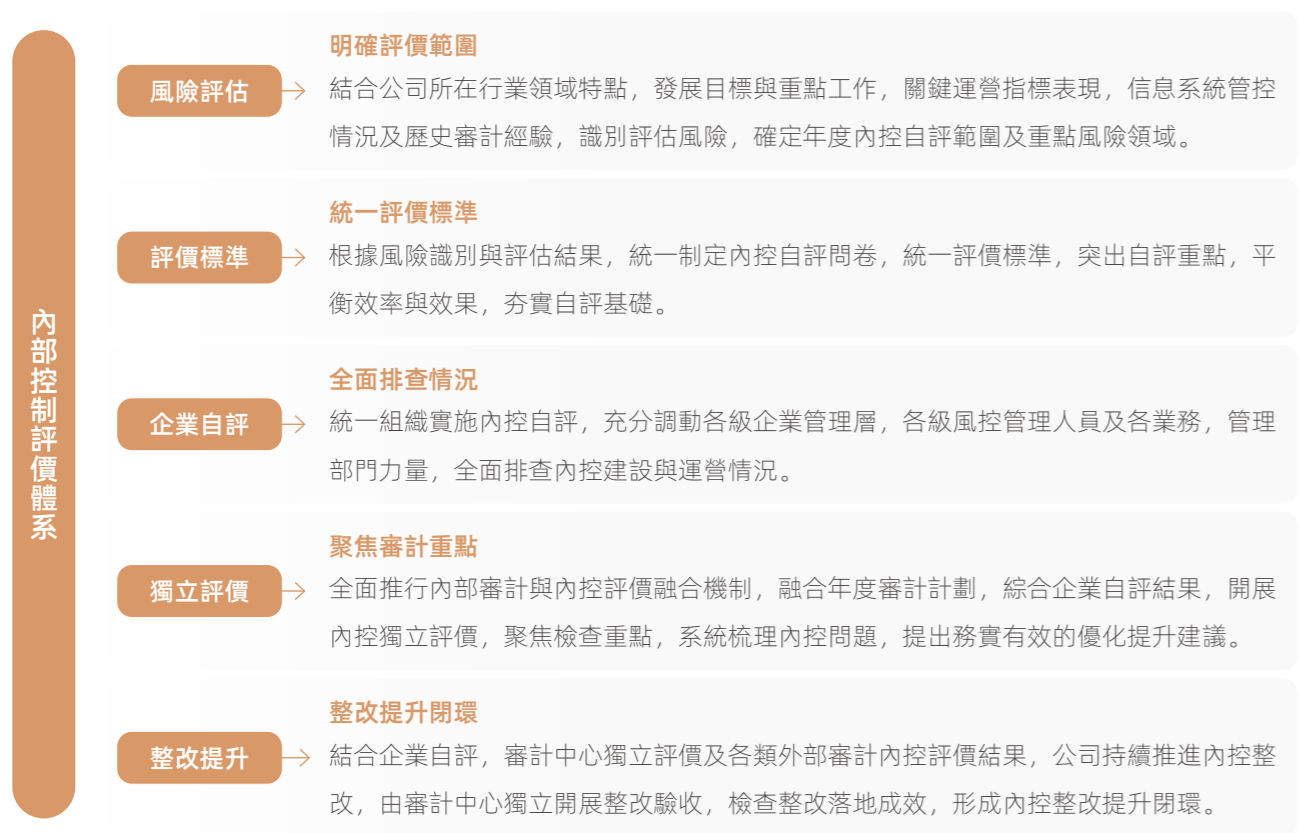
針對企業內部控制，上海醫藥按照建立現代企業制度的要求，從企業風險出發，結合自身發展狀況，建立了公司法人治理結構，設立了符合公司業務規模和經營管理需要的組織機構，不斷提升和優化公司的內部控制管理體系。

公司依照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》及有關法律法規的規定，制訂了《公司章程》，建立了由股東會、董事會、黨委會和經理層組成的法人治理結構，制定了股東會、董事會、黨委會，以及行政辦公會議事規則，明確了決策、執行、監督等方面的職責權限，形成科學有效的職責分工和制衡機制，做到各司其職、規範運作。董事會下設審計委員會，建立了審計委員會實施細則。

公司根據實際情況、經營運作模式及職責劃分，設立了運營、審計、合規、法務等職能部門。公司各職能部門分工明確、各負其責，相互協作、相互監督。

公司審計中心是審計委員會審計工作的執行部門，獨立開展審計監督，審計中心建有《內部審計制度》等多項制度，確保審計工作獨立、有效開展。審計中心將審計中發現的問題及整改建議通過適當途徑，及時報告經理層，並定期向審計委員會、董事會匯報。

公司對照財政部等五部委《企業內部控制基本規範》及相關指引的要求，從控制環境、風險評估、控制活動、信息與溝通以及監督機制五個方面不斷提升和優化公司的內部控制管理體系。結合風險管理要求、內控基礎以及行業優秀實踐做法，對公司業務、事項以及高風險領域的採購管理流程、銷售管理流程、存貨管理流程、研發管理流程、資金管理流程等進行全面深入的檢查，基本涵蓋公司經營管理的主要方面。根據內外內控檢查結果，統籌實施內控整改與跟蹤復核，構建「風險識別 - 內控評價 - 整改提升」為閉環的內部控制評價體系：



上藥銷售財稅內控培訓

為持續提升企業財稅管理水平，強化內部控制意識，上藥銷售於報告期內組織開展財稅內控專題培訓，切實提升參訓人員的專業能力與合規意識，並深化內控體系建設、築牢財稅安全防線，為保障經營合規、提升管理效能奠定了堅實基礎。



風險管理

公司始終注重風險防範與控制，樹立了「固本致遠」的風險管理理念，實行「合規優先、風險管理優先」的風險管理原則，嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》、香港聯交所上市規則《企業內部控制基本規範》《企業內部控制應用指引》《企業管治守則》等法規和政策，參照《中央企業全面風險管理指引》《上海實業（集團）有限公司全面風險管理指引（試行）》，結合公司實際情況，不斷完善全面風險管理體系。



風險管理程序

針對經營活動中面臨的戰略風險、市場風險、信用風險、財務風險、運營風險、輿情風險、合規風險、法律風險等，公司進行準確識別、審慎評估、動態監控、及時應對和報告，並通過考核、檢查、稽核等手段，不斷強化對各類風險的全流程控制管理。



風險管控舉措

- 一般風險管控**

各組織機構自行監測一般風險，並確定風險管控工作組各部門職能分工及各項月度、季度、年度工作目標及流程，並有序推進實施。
- 重大風險事項管控**

公司各級組織結合國資委及上實集團管控標準形成重大風險事項判定維度及定量標準，持續跟進各項重大風險事項並開展分級、分類管理，討論研判重大風險化解方案並向分管領導進行匯報。
- 風險管理專項工作**

開展債務違約專項排查、重點領域監督信息報送、潛在經營風險化解、反壟斷案件情況調查、全面風險預警結果反饋等專項風險管理工作。

反商業賄賂

反商業賄賂管理是上海醫藥合規管理的重要組成部分。上海醫藥堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指引，制定並落實《反商業賄賂管理辦法》《防範商業賄賂風險合規指引》，將黨風廉政建設與經營風險防控緊密結合起來，聚焦經營管理各個環節，深化推進「四責協同」機制建設，推動「制度+科技」廉潔風險防控體系建設。

集團領導班子履行黨風廉政建設「一崗雙責」，告知總部職能部門負責人、直管企業領導人員應盡的廉潔責任，督促主動認領責任，把分管領域的黨風廉政建設與業務工作結合起來，將「一崗雙責」要求融入具體分管工作中。推動責任落地，督促各直管單位黨組織壓實主體責任，構建上下貫通、層層銜接的管黨治黨責任體系。



- 《反商業賄賂管理辦法》《防範商業賄賂風險合規指引》就學術交流、禮品與接待、外包服務、捐贈、贊助等不同場景設定了規範和要求。
- 全體員工入職時均需學習《員工手冊》，手冊明確規定對利用職權貪污、受賄等嚴重違反廉潔自律、損害公司利益的員工，將採取相應處分措施。
- 採購過程中與所有供應商簽訂廉潔合規條款；通過《供應商廉潔合規管理辦法》對供應鏈管理中的廉潔合規義務進行管理。

廉政風險防控

上海醫藥整合運用各類監督資源，建立紀檢、審計、財務、法務、運營、合規等職能部門定期會商機制，及時通報重要情況，聯合開展線索排查、專項檢查等工作，貫通協同，形成監督合力。持續推進廉政風險防控體系建設，緊盯市場營銷、固定資產投資、招標採購、費用管控等權力、資源、資金集中領域，梳理風險隱患、薄弱環節，排查廉潔風險點，明確防控措施和責任，根據業務場景對商業賄賂風險進行分級提示，並從商業賄賂風險管理角度明確了管理機構和職責、防控機制、舉報調查等內容，形成長效管理機制。

2025 年，公司持續深化反商業賄賂風險管理，將相關風險評估與識別工作全面融入常態化合規管理體系。合規部通過合規檢查、專項溝通及業務指導等方式，系統賦能各下屬企業開展「雙反」風險的識別、防範與整改，推動風險管理關口前移，築牢依法合規經營底線。

超 6,000 人次
黨員幹部參加警示教育

近 2,900 人份
下屬企業完成領導人員廉政簽約

近 1,100 人
發出廉政告知書

近 1,700 人次
對黨員領導幹部開展廉政談話

近 150 人次
對新提任幹部任前廉政談話

反貪腐教育

上海醫藥持續推動企業廉潔文化建設，致力於營造風清氣正的營商環境。公司紀委以案為鑒，面向黨員幹部深入開展各類經常性紀律教育、警示教育，對新提任幹部開展集體廉政談話。各級黨組織書記帶頭上廉潔黨課，築牢黨員幹部思想防線，各級黨組織以觀看警示教育片、案例剖析等方式開展警示教育，持續繃緊廉潔之弦。對新入職員工開展廉潔從業教育，對青年幹部開展黨紀黨規專題教育，引導年輕幹部系好「第一粒扣子」。通過「學」黨紀法規、「看」警示案例、「講」廉潔黨課、「談」廉潔感悟、「析」廉潔風險等多種形式，深化以案示警、以案促改促治，教育黨員幹部知敬畏、存戒懼、守底線。2025 年 12 月，上海醫藥大學與集團合規部共同開展《防範商業賄賂風險合規指引》線上培訓，參訓人員 2,000 餘人。

舉報投訴管理

上海醫藥暢通舉報渠道，供內外部利益相關方積極反映問題。公司紀委嚴格按照《中國共產黨紀律檢查機關監督執紀工作規則》《紀檢監察機關處理檢舉控告工作規則》等相關規定，依規依紀受理黨員群眾的信訪舉報，對有關貪污舞弊的信訪舉報按照相關規定進行處置。公司《反商業賄賂管理辦法》明確了合規舉報調查機制，對舉報人的個人信息及舉報內容進行嚴格保密，嚴格管理舉報信息的查閱權限。嚴禁對舉報人進行打擊報復，對違規洩露舉報人信息或對舉報人進行打擊報復的人員，將根據相關規定予以嚴懲。

監察舉報渠道 舉報郵箱：syzz@sphchina.com 舉報電話：021-63369428

反不正當競爭

上海醫藥嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國刑法》等相關法律法規的規定，制定並下發《反壟斷合規指引》《反壟斷管理辦法》等專項制度，圍繞反不正當競爭工作建立並完善反壟斷等相關管理體系和機制，加強對競爭行為的規制和合規管控，各下屬企業結合業務模式實際，細化並完善各自反不正當競爭制度，構建起上下貫通、層層落地的合規管理閉環。



上藥銷售進行反不正當競爭培訓

反壟斷

公司高級管理層負責組織領導反壟斷工作的開展，為反壟斷管理提供必要的保障。公司合規部是反壟斷合規管理工作的牽頭部門，貫徹落實公司高級管理層工作部署，統籌推進反壟斷合規管理工作。上藥銷售對關鍵崗位、重點崗位人員強化制度要求，簽訂了《反壟斷合規承諾書》，提升對壟斷行為的風險識別與防範能力，增強人員反壟斷合規意識，預防和降低壟斷行為產生的法律風險。公司各職能部門與公司的負責人是反壟斷工作第一責任人，負責其職責範圍內的反壟斷合規管理工作。

2025 年，上海醫藥涉及一例壟斷行政處罰案件（甲硫酸新斯的明注射液案）。在 2024 年組織開展的反壟斷專項風險排查中，公司通過自查發現該產品存在涉嫌壟斷風險，隨即組織下屬企業開展內部核查，並主動向執法部門報告自查情況，積極配合調查處理，相關情況已在《行政處罰決定書》中得到了詳細披露。

指標與目標

類別	目標	2025 年目標進展
合規運營	根據崗位差異設計分層分類合規培訓課程，增強針對性。	2025 年新增了 4 項合規制度，開展了大量培訓，共計 373 小時，覆蓋 7.6 萬人次。
反商業賄賂	持續推動企業廉潔文化建設，開展經常性紀律教育、警示教育等多種形式。	超 6,000 人次黨員幹部參加了警示教育；下屬企業完成領導人員廉政簽約近 2,900 人份，對近 1,100 人發出廉政告知書；對黨員領導幹部開展廉政談話近 1,700 人次；對新提任幹部任前廉政談話近 150 人次。

信息安全與數字化運營

信息安全

上海醫藥高度重視信息安全及保護工作。上海醫藥嚴格遵守業務所在國家或地區關於信息安全、個人隱私保護相關的法律法規，如《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等，遵循「責任明確、授權合理、流程規範、技管結合」的數據安全工作方針，制定了《數據安全管理辦法》《數據分類分級指南》《數據全生命週期安全管理規定》《數據安全事件與應急響應管理規定》《合作方數據安全管理規定》等管理制度，實現全方位保障企業信息系統安全穩定運行，確保各項業務順利開展。2025 年，公司持續完善信息安全制度建設，新增及修訂包括《上海醫藥集團數據安全管理辦法》等制度在內的相關網絡安全與數據安全管理制度共計 17 項（新增 11 項、修訂 6 項），進一步織密制度防護網。報告期內，公司未發生任何信息安全事件。

上海醫藥建立了完善的網絡信息安全管理體系，設立了由集團網絡安全、數據安全與信息化工作領導小組，集團網絡安全與數據安全工作小組，各下屬單位網絡安全、數據安全和信息化領導機構構成的信息安全管理架構。

自 2017 年起，實施上海醫藥信息安全規劃項目，經過網絡和數據安全現狀調研及評估、網絡和數據安全藍圖規劃、網絡和數據安全實施路徑制定，以及相關制度增補及修訂，於 2025 年 6 月 20 日完成項目驗收。此外，集團從 2018 年開始啟動了「上藥專有雲」數據中心及災備中心建設，重要系統達到了 6 級災備要求，每年定期進行災難性恢復演練。集團統一身份管理平臺於 2020 年 1 月份上線運行，截至目前已經完成近 100 餘套重要系統的接入，強化了員工的密碼管理，確保了信息安全。

01

本公司下屬企業上藥控股在 2023 年進一步完善了 ISO27001 等 IT 信息安全體系工作，持續提高網絡信息安全管理水平。

02

堅持持續開展，推進和落實國家網絡安全等級保護工作，目前公司總部以及上藥控股，上藥信誼，上藥藥材等多家單位的重要信息系統通過了等保測評與備案工作。

03

自 2022 年起，集團總部及上藥控股等多家單位進行了網絡安全態勢感知平臺建設，提升了網絡安全監測及安全事件處置能力。

網絡安全意識線上培訓

為進一步築牢網絡安全防線，提升全員信息安全意識，上海醫藥於 2025 年 7 月 15 日至 11 月 30 日期間，依託「上藥 e 學堂」線上學習平臺，組織開展覆蓋全集團的網絡安全專題培訓。本次培訓面向全體員工開放，內容涵蓋網絡安全法律法規、日常辦公安全規範、釣魚郵件防範、數據保護意識等實用模塊，旨在幫助員工識別常見網絡風險、掌握基本防護技能。目前累計參與學習員工達 38,880 人，員工網絡安全意識得到系統性提升，為公司數字化運營和業務連續性保障奠定了堅實的人力基礎。

網絡安全宣傳周

2025 年 9 月，為增強集團總部員工網絡安全意識，上海醫藥舉辦了「網絡安全宣傳周」，通過釣魚郵件測試、微信答題抽獎，以及擺放易拉寶、輪播網絡安全視頻、電子海報等活動，營造「網絡安全人人有責、人人參與」的濃厚氛圍。



■ 深化數字化運營

上海醫藥成立了由戰略發展部、信息技術中心和運營管理部共同組成的「數字化 3.0」聯合作業組，聚焦研發、製造、營銷、商業等業務板塊和集團職能，持續完善基礎平臺、業務平臺架構，深化數字技術和生產經營融合，運用數字化技術助力運營管理提質增效，進一步提升數據互聯互通。

報告期內，公司通過建設運營管理數字化平臺，全面強化「戰略 - 預算 - 考核 - 激勵約束」閉環管理體系，實現數據整合與智能分析，推動管理從「規模導向」向「質量效率導向」轉型。數字化平臺的建設以「數據驅動、穿透分析、閉環管理」為核心原則，通過整合多源數據、構建智能分析工具和嵌入管理閉環功能，為企業提供了從戰略制定到執行落地的全鏈條支持。這一轉型不僅解決了運營管理中的痛點問題，還為公司創造了顯著的運營效率提升和風險管理能力增強。



上海醫藥運營管理數字化平臺

本項目由上海醫藥運營管理部和信息技術中心聯合開展，於 2024 年啟動，歷時 1 年時間，在完成運營指標梳理的基礎上，打造了運營管理和運營填報兩大功能平臺，實現研發、生產、經營、人力等多維度的分析，為下屬二級公司構建了填報體系，從虧損企業、參股企業、投資風險等多維度入手，實現全方位的運營風險管控。

在指標建設過程中，通過結合多職能條線管理要求，梳理重點運營指標 165 項，並通過打通集團大數據平臺、生產數據採集與分析系統、產品戰略系統、人力資源系統四大管理系統，實現包括財務、研發、生產等多維度關鍵領域數據按月自動抓取與更新，涵蓋從成本控制到研發進度的各個方面。



上藥信誼榮獲 2025 年度國家卓越級智能工廠稱號

上藥信誼以「物聯網 + 大數據 + 深度學習技術」為中心，注重各環節數據的採集、彙聚、分析，以數據為驅動，構建在滿足 GMP 前提要求下的集「智能製造 + 智能倉儲 + 智慧能源」為一體的綠色智能工廠，核心聚焦微生態製劑等戰略品種，實現從自動化生產向智能化製造的躍遷。

03

匠心致遠： 創新引領，品質為要

- 創新驅動發展
- 提升健康可及
- 卓越品質保障
- 優質服務體驗

秉承「讓公眾用好藥、用得起藥」「提升民眾用藥體驗」的服務理念，上海醫藥充分發揮工商投研一體化優勢，通過研發創新、構築流通網絡，利用數字化手段，令廣大人民群眾能夠享受到更多優質、可及、可負擔、高效智能的醫療產品與服務，助力實現「健康中國」戰略。

貢獻 SDGs:



2025 年亮點績效

研發投入
26.04 億元

臨床申請獲得受理及進入後續
臨床研究階段的新藥管線
59 項

罕見病在產品種
51 個

罕見病病症覆蓋
67 種

覆蓋全國 **25** 個省、自治區
及直轄市的醫藥純銷網絡

創新驅動發展

2025 年既是上海醫藥「十四五」戰略規劃的收官節點，也是謀劃「十五五」發展藍圖的關鍵起點。上海醫藥深度踐行「築牢底盤、做強核心、創新突破」的戰略指引，面對醫藥領域的多重挑戰與創新變革，堅持圍繞整體規劃部署，扎實推進研發體系向開放協同模式轉型。這一年來，公司致力於提升創新效率與資源協同，通過優化創新生態，全面推進研發工作的提質增效。

治理

上海醫藥嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《藥品註冊管理辦法》等國內外法律法規和行業規範，制定了《上海醫藥研發項目管理辦法》等研發管理制度，保障研發過程合規性，提高研發效率和質量。2025 年，上海醫藥中央研究院持續推進制度建設，制定並落實《2025 年制度制定實施計劃》，新發佈研發相關制度 146 項，完善了項目全過程跟蹤與風險預警機制，強化預算管理與節點控制的聯動效應。

上海醫藥組建了科學委員會產業創新理事會，穩妥推進研發管理組織架構調整；設立上海醫藥中央研究院，並通過校企資源共享、優勢互補，以「雙聘」方式聘請上海交通大學藥學院院長擔任上海醫藥中央研究院院長，聯手共建創新免疫治療全國重點實驗室；同時，持續深化「產學研醫資」協同機制，積極構建開放融合的創新生態，增強上海醫藥在免疫治療等前沿領域的源頭創新能力。



戰略

上海醫藥以服務國家戰略為原點，以患者需求為核心，以臨床價值為導向，做強「一院四所」創新體系，積極構建「自主+協同+集成」的開源創新體系，加快前沿性技術的儲備、協同攻關與產業化，建設更具生態主導力的前沿產業創新中心，服務上海醫藥創新轉型。聚焦細胞與基因治療「新賽道」，堅持自主研發與臨床轉化並重、工藝進步與產能建設並進，發揮優勢，抓住機遇，先行先試，構建國家級細胞與基因治療臨床轉化與產業化創新中心，培育新質生產力。圍繞心腦血管、消化、風濕免疫與抗感染領域現有的重點產品與潛力產品，補強化藥與生物藥板塊基礎，提升技術能力。以「自研+引進」方式豐富免疫、精神神經、腫瘤領域的創新藥管線，提升創新競爭力。

風險與機遇的識別與分析

風險類別	潛在影響分析	應對措施	影響時間範圍	對財務的可能影響
技術風險	醫藥科技日新月異，新的研發技術和方法不斷湧現，若藥企跟不上技術步伐，研發成功率可能降低，產品競爭力下降。	設立專門的分析團隊，持續關注行業前沿技術；加強與高校、科研機構合作，定期開展技術交流與培訓；鼓勵內部技術創新。	短 - 長期	研發投入回報率降低，營收增速放緩
市場風險	若研發前市場調研深度與廣度不足，將導致對醫藥市場真實需求、行業競爭格局的判斷出現偏差，研發方向與市場實際需求脫節。	在研發項目立項前開展覆蓋市場、臨床、政策的綜合調研及技術可行性分析；建立市場需求動態反饋機制，為研發方向調整提供數據支持。	短 - 中期	研發資源錯配將拉低整體盈利水平
知識產權風險	研發中若未及時申請專利或佈局不當，研發成果易被模仿，喪失市場獨佔權；若不慎侵犯他人專利會面臨訴訟，影響研發與推廣。	建立健全知識產權全流程管理體系，提前規劃專利申請佈局策略；定期開展行業專利檢索與分析，規避侵權風險；開展員工知識產權培訓。	短 - 中期	產品毛利率下滑、利潤空間稀釋；專利侵權將產生高額賠償與法律費用
人才流失風險	研發創新依賴高素質科研人才，激烈的行業競爭下人才會被競爭對手挖走，導致關鍵技術和研發思路流失，研發項目進展受阻。	制定具有行業競爭力的薪酬激勵體系與清晰的職業發展規劃，完善研發配套設施，將研發成果與激勵掛鉤；打造創新型企業文化與工作氛圍，增強研發人員歸屬感。	短 - 長期	核心技術流失造成直接營收損失，長期影響企業營收與盈利增長

機遇類別	潛在影響分析	應對措施	影響時間範圍	對財務的可能影響
新產品上市機遇	成功研發創新藥物可填補市場空白，滿足未被滿足的醫療需求，快速獲得市場份額，提高企業行業地位。	在產品研發過程中同步開展市場推廣和營銷策劃，提前佈局銷售渠道；推動創新藥快速納入醫保目錄，實現產品商業化價值快速落地。	中 - 長期	帶動公司營收與利潤增長
品牌機遇	持續的研發創新成果有助於樹立企業創新、專業的品牌形象，增強消費者、投資者和合作夥伴的信任與認可。	利用企業官網、社交媒體、行業會議等渠道宣傳研發創新成果和企業創新理念；參與公益研發項目，提升企業社會責任感形象。	中 - 長期	提升產品市場接受度，減少營銷投入並降低營銷費用率
產業升級機遇	研發創新推動藥企從傳統制藥向創新型制藥轉型，優化產業結構，適應醫藥行業高質量發展趨勢，提升企業抗風險能力。	制定企業戰略轉型規劃，逐步加大創新研發投入佔比；加強醫藥上下游產業鏈整合，拓展創新研發、臨床服務、商業化運營等全產業鏈業務領域。	長期	提升創新藥營收佔比，優化盈利結構並推動毛利率、淨利率上升

注：短期——1 年以內、中期——1-5 年、長期——5 年以上

影響、風險和機遇管理

上海醫藥已將創新研發納入公司整體風險管理體系中，並建立了貫穿「戰略規劃 - 項目立項 - 執行管理 - 節點驗收」全生命週期的系統性風險與機遇管理機制。公司以前瞻性戰略研判為先導，以嚴謹的專家評估為基石，以動態的過程管控為支撐，並以嚴格的節點驗收為閉環，確保研發活動不僅聚焦於科學探索與臨床價值，更能主動識別並應對來自技術、市場與監管等方面的不確定性，將創新風險轉化為可持續的競爭優勢，最終高效地將研發投入轉化為切實的市場價值與行業領導力。

戰略規劃 深入調研行業發展趨勢和企業自身優勢，制定符合企業定位的發展戰略，集中優勢精力投入聚焦領域內，前瞻性識別風險和機遇，確保技術投入和新產品研發能夠高效轉化為市場優勢和行業地位。

項目立項 組建技術專家評估委員會，全流程評估新藥開發項目立項合理性、執行可行性和未來市場需求，提前為可能的風險和機遇制定應對措施。

執行管理 制定明確完善的開發計劃，每月跟蹤項目開發進展是否符合預期，並根據執行過程中出現的問題及時溝通調整開發計劃。

節點驗收 根據市場需求和潛在技術風險，在項目立項和執行階段制定切實可行的節點驗收標準，並嚴格按照標準審核項目開發情況，及時總結遇到的問題和經驗，為後續項目開發提供參考。

研發管理體系建設

上海醫藥緊扣提質增效發展主線，系統優化研發管理體系，重構研發項目漏斗，強化人才梯隊建設與新型組織架構落地，全方位提升管理效能，為「一院四所」戰略的深化實施提供了堅實支撐，並初步形成了「一體兩翼」的發展格局。同時，不斷深化與高校、科研院所、醫療機構和創新企業的合作，深化資源互通、人才互聘、平臺共建、成果互享，共同開展關鍵技術研究，發現並孵化更多的原研創新、新技術、新療法，促進技術創新成果向產業化的轉移和轉化。

聚焦六大治療領域



免疫類



精神神經類



腫瘤類



心血管類



消化代謝類



抗感染類

- **項目准入**：持續優化與完善立項評估客觀決策機制，建立以臨床價值為導向的項目准入標準。
- **項目分級分類**：優化項目分級分類管理流程，建立動態調整與退出機制。
- **資源統籌**：推進研發資源統籌配置，提升資源使用效益。
- **精益化管理**：逐步完善項目節點管控體系，建立項目推進至關鍵節點的科學決策機制，強化關鍵節點評審與風險預警。
- **研發協同機制**：推動建立跨部門項目協作機制，提升協同效率，以支持項目各環節高效反饋銜接、落實推進；優化外部引進項目與自主研發項目的管理銜接，通過 BD 執行人建立防火牆，避免內外部項目的不當競爭，實現自研 / BD 雙軌並行。
- **深化數字化與 AI 全鏈條賦能**：為提升研發運營效率與管理精細化水平，公司正式上線項目組合管理 (PPM) 系統，以數字化手段推進研發管理流程的標準化與透明化，並細化研發成本管控；逐步迭代升級智能化生物信息學分析引擎，實現從靶點篩選、分子設計到實驗方案優化的數據驅動閉環；在此基礎上，依託深度學習、生成式 AI 等前沿技術進行創新賦能。

科技創新人才隊伍建設

上海醫藥致力於打造高水平的科技創新人才隊伍，加強研發人才頂層設計和領軍人才引進力度。2025 年，上藥研究院成功引進 19 名研發帶頭人及資深研發人員，涵蓋 ADC 早研、質量、轉化、臨床、監查等重點領域。公司內部持續執行量化考核，形成「績效反饋 - 培訓賦能 - 效果評估」的人才發展閉環，推進研發人員迭代。同時，公司持續探索創新人才激勵，針對核心管理人員和重要研發人員給予中長期激勵，旨在進一步激發人才的創新活力。



上海醫藥 2025 年度研發專項提升培訓

為全面落實上海醫藥研發架構體系優化戰略，助力創新藥研發能力躍升，上海醫藥大學聯合上藥研究院共同組織開展 2025 年度研發專項提升培訓，本次專項提升培訓為期 4 個月，共設四大模塊，圍繞醫藥研發的多個關鍵領域展開深入探討，為學員提供全面且系統的學習課程。



■ 研發創新成果

上海醫藥致力於構建更加高效、可持續的研發創新體系，積極優化從立項至 IND 的研發管線佈局，確保臨床研究工作高效率、高質量推進。截至報告期末，公司提交臨床試驗申請獲得受理及進入後續臨床試驗階段的新藥管線共計 **59 項**，含創新藥管線 **47 項**，已構建起全週期、階梯式研發梯隊。其中，擬用於治療視神經脊髓炎的創新型 CD20 注射劑 B001，擬用於治療輕、中度脊髓型頸椎病的中藥 1 類新藥參芪麝蓉丸均已完成 III 期臨床試驗全部受試者入組；擬用於治療肌萎縮側索硬化症（漸凍症）的中藥 1 類新藥 SRD4610，擬用於治療急性缺血性腦卒中的化藥 1 類新藥 SHPL-49 也都已開展 III 期臨床試驗。

在平臺能力建設方面，上藥研究院規劃的 **5 大** 平臺（雜交瘤技術平臺、多肽藥物平臺、轉化部藥理藥效平臺升級建設、雙靶小核酸平臺、多肽早期研究平臺第二階段）中，雜交瘤技術平臺與多肽藥物平臺已順利完成結題。

公司堅持「自主創新與開放合作」雙輪驅動戰略。在對外合作方面，上藥研究院積極推進外部項目引進，截至 12 月末已有 **7 個** 項目完成立項。

截至報告期末，

上海醫藥創新藥管線中，**1 個** 項目提交上市申請獲得受理，**37 個** 項目進入臨床階段，**7 個** 項目獲批臨床，**2 個** 項目申請臨床獲得受理；改良型新藥管線中，**6 個** 項目進入臨床階段，**6 個** 項目獲批臨床或被受理。

BCD-085

BCD-085 是創新型重組人源抗白介素 -17 (IL-17) 單克隆抗體。臨床上，IL-17 抑制劑因起效迅速、療效顯著、持久穩定，具有良好的安全性特徵，已經成為中重度斑塊型銀屑病、強直性脊柱炎、銀屑病關節炎等自免疾病的一線或二線方案。報告期內，公司針對強直性脊柱炎的新藥上市申請（NDA）已經提交並獲得受理。

SPH-B001/B007 CD20 單抗

B001（靜脈注射液）和 B007（皮下注射液）由上海醫藥自主研發，屬於高度人源化的全球創新型抗 CD20 抗體藥物。截至目前，B001 視神經脊髓炎譜系疾病（NMOSD）適應症關鍵性臨床研究完成 **130 例** 受試者的入組，並完成主要終點分析；B007 膜性腎病適應症 II 期臨床、重症肌無力適應症 II 期臨床、天皰瘡適應症 II 期臨床均完成全部受試者入組。

■ 知識產權管理

知識產權既是醫藥企業核心競爭力的基礎，也是提升品牌國際競爭力的關鍵。近年來，上海醫藥的知識產權保護工作緊緊圍繞以科技創新為驅動的戰略目標，秉承知識產權全方位助力研發創新的方針策略，切實構建有效的知識產權壁壘，為研發創新保駕護航。

上海醫藥嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等國家法律法規，圍繞專利管理標準化建設、專利戰略制定與實施、專利數據庫及預警平臺、專利維權等工作，建立了包含《知識產權管理辦法》《專利風險管理辦法》《專利申請和授權獎勵辦法》等制度在內的一系列知識產權管理制度，形成了較為完善知識產權管理體系。

通過知識產權管理體系（GB/T 29490-2013
《企業知識產權管理規範》）的國家認證

榮獲國家知識產權優勢企業



加強創新品種的專利挖掘佈局，形成對創新品種的專利組合保護

在日常研發業務開展中，通過將知識產權關鍵要素嵌入到藥品創新研發的各個階段，將權利範圍、穩定性、侵權判定、防禦規避、國際化策略等多個要素維度整合，佈局了一批以已獲批上市的蘋果酸司妥吉命片為代表的創新藥高價值專利組合，實現了國內自主醫藥研發平臺的藥品全生命週期的知識產權規範化管理。



積極開展仿製藥首仿專利挑戰

結合國家《藥品專利糾紛早期解決機制實施辦法（試行）》的落地實施，積極開展仿製藥專利挑戰，已經成功無效四件原研晶型專利，並向國家知識產權局提交了多件原研藥物專利申請不具備專利授權條件的公眾意見，為仿製藥上市掃清專利障礙提供有力支持。



聚焦創新項目早期孵化、許可轉讓、股權合作及孵化轉化平臺的知識產權盡調工作

積極開展研發項目引進合作、投資並購項目等業務拓展過程中的知識產權分析評估等盡調工作，對知識產權相關風險實施有效管控。

■ 科技倫理

上海醫藥從事的科技研究與技術開發活動主要集中在新藥研發、細胞治療等生命科學領域，以及人工智能輔助藥物設計、醫療大數據分析等與人工智能結合的領域。

管理架構

公司遵守《藥物臨床試驗質量管理規範》《赫爾辛基宣言》《國際醫學科學組織理事會倫理準則》《世界生物倫理與人權宣言》《涉及人的生命科學和醫學研究倫理審查辦法》等有關倫理、試驗等相關法律法規的規定，制定了專門的科技倫理管理制度，包括但不限於《上藥研究院動物福利與倫理委員會（IACUC）章程》《實驗動物福利倫理審查指南》《實驗動物飼養管理標準操作規程》《受試者隱私保護》等，明確了在科研和技術開發過程中應遵循的倫理原則和行為準則，涵蓋從項目立項、研究實施到成果應用的全過程。



公司圍繞藥品開發聚焦方向、研發流程組建了研發管線與產品組合決策委員會、早期研究與早期開發管理委員會、臨床開發運行與准商業化管理委員會三個專業委員會，成員包括生命科學專家、醫學專家、倫理學家、法律專家等，具備多學科背景，能夠充分確保研發管理流程的科學性與專業性，以及從不同角度對科技活動進行倫理審查。委員會制定了詳細的審查流程和標準，對企業內的科研項目進行前置審查和跟蹤審查。在項目立項前，對項目的研究方案、潛在風險、倫理影響等進行全面評估，提出修改意見或建議；在項目實施過程中，定期對項目進展進行監督，確保項目按照倫理要求進行。

公司還設立了專門的監督崗位或團隊，對科研項目進行定期檢查和不定期抽查，及時發現和糾正可能存在的倫理問題；在項目申報和成果驗收環節，將科技倫理審查作為必要的程序，確保項目符合倫理要求。報告期內，公司未發生違反科技倫理的行為。

動物實驗倫理

上海醫藥嚴格遵守《實驗動物福利倫理審查指南》和《實驗動物管理條例》等相關規定，依照《實驗動物機構質量和能力的通用要求》（GB/T27416-2014）和《實驗動物福利倫理審查指南》（GB/T35892-2018）等相關標準，從動物運輸、日常飼養與管理、環境豐富、實驗操作、人道終點各環節善待實驗動物。

公司設立了上藥研究院動物福利與倫理委員會（IACUC），負責受理公司內部實驗動物倫理審查的申請，檢查各有關部門實驗動物福利和倫理審查制度及其執行情況。動物福利與倫理委員會制定《實驗動物管理規章制度》，嚴格規範實驗動物管理，規範實驗動物操作，切實保護人員安全和遵守實驗動物福利。研究項目組應在開展動物實驗前遞交《實驗動物福利倫理審查表》，經動物福利與倫理委員會審批後，嚴格在《實驗動物福利倫理審查表》方案的範圍內開展實驗。實驗動物倫理審查包括：在不影響實驗的前提下應使用止痛劑、鎮定劑以最大限度地減少實驗動物的不適和疼痛、只在必要時實施可能引起實驗動物不適和疼痛的操作、對實驗動物實施安樂死的方法等具體維度。



動物福利管理舉措

- 在設計動物實驗方案中嚴格遵循「3R原則」，即Reduction（減少），Replacement（替代），Refinement（優化）。在科學研究中，使用較少量的動物獲取同樣多的實驗數據或使用一定數量的動物能獲得更多實驗數據；使用其他方法而不用動物所進行的實驗或使用低等動物代替高等動物達到同樣目的。
- 通過改進和完善實驗程序，減輕或減少給動物造成的疼痛和不安；提高操作人員技術水平與人文素養，在意識與行為中重視動物福利。
- 在飼養實驗動物過程中，上藥研究院屏障動物房全部採用高規格飼養設備 IVC 籠架，維持高標準飼養環境與合理的飼養密度，提供衛生、營養全面、適口、量足的飼料與無菌飲用水。豐富飼養環境，每籠添加玩具，滿足動物活動與嬉戲要求，提高動物的心理幸福感。

臨床試驗倫理

上海醫藥嚴格遵循藥物臨床試驗倫理準則，始終將受試者的尊嚴、安全與權益保障置於首位。為確保臨床試驗全過程符合科學與倫理標準，公司建立了系統的倫理審查與監督機制，依據《藥物臨床試驗質量管理規範》（GCP）及相關法律法規，重點對八個方面開展系統性審查與持續監督，所有臨床試驗項目必須全面符合以下倫理標準，方可獲得批准實施。



在試驗設計與執行過程中，上海醫藥堅持以科學性和倫理合理性為基礎，嚴謹制定臨床試驗方案，並在實施階段嚴格遵循方案要求，加強全過程質量控制，最大限度降低方案偏離與違背風險。公司亦積極協同各研究中心倫理審查委員會，依規及時提交相關審查資料，確保試驗全程受控、合規運作。

此外，上海醫藥對已批准的臨床試驗開展持續跟蹤審查，直至試驗順利結束，從而切實保障每一位受試者的合法權益，推動臨床研究在倫理框架內實現科學、規範、有序開展。

科技倫理培訓

2025 年，上海醫藥系統開展了以臨床試驗倫理為核心的系列專項培訓，內容全面覆蓋受試者權益保護、最新法規深度解讀及臨床試驗數據合規管理等重點領域。培訓面向臨床運營、醫學、藥物警戒及數據管理等多部門關鍵崗位人員，旨在體系化構建與提升員工的科技倫理素養與實踐能力，從而確保公司所有臨床試驗活動全過程均符合科學、倫理與法規標準，切實保障受試者安全與研究數據的可靠性。

倫理審查與受試者保護

開展「稽查案例分享」「方案偏離培訓」「質量問題管理」等課程，強化臨床運營中的倫理合規意識與操作規範。

法規與指導原則解讀

組織學習《抗腫瘤藥物臨床試驗中 SUSAR 分析與處理技術指導原則》《藥物 I 期臨床試驗管理指導原則》及 ICH GCP E6(R3) 等，確保臨床試驗符合國內外倫理與法規要求。

數據安全與隱私保護

組織進行「嵌入式人工智能工具 Clinical Data Studio」「數據可視化工具在臨床試驗安全性數據監查中的應用」等培訓，強調臨床數據的安全處理與受試者隱私保護。

指標與目標

2025 年，上海醫藥的研發工作以 **26.04 億元** 的投入為基石，目標明確指向構建未來的核心競爭力。我們旨在通過各核心管線取得的重要成果，特別是推動多個臨床階段品種獲得突破，來系統性豐富產品梯隊、強化長期增長動能，為公司的可持續發展奠定堅實的創新基礎。

截至報告期末，



59 項 臨床申請獲得受理及進入後續臨床研究階段的新藥管線
其中，**創新藥 47 項**，**改良型新藥 12 項**



國家科技進步獎
一等獎 2 項



國家科技進步獎
二等獎 4 項



國家級企業技術中心和
全國重點實驗室 **3 個**



省（直轄市）級企業技術中心、技術
研究工程中心和重點實驗室 **12 個**



國家高新技術企業
35 家



專精特新小巨人 **5 家**
專精特新中小企業 **27 家**

提升健康可及

上海醫藥是全國第二大醫藥流通企業和全國最大的進口藥品及疫苗服務商之一。上海醫藥持續打造創新藥全生命週期服務體系，為醫院、患者、合作夥伴提供現代醫藥醫療創新供應鏈服務；圍繞「科技 + 金融 + 服務」三大核心要素轉型升級，大力推動創新業務發展。

■ 打造創新藥全生命週期服務平臺

作為國內最大的進口藥品及疫苗服務商之一，上海醫藥以中國患者需求為己任，著力打造創新藥服務平臺。上藥控股作為上海醫藥旗下的核心企業之一，是一家以醫藥健康服務為核心的全國性現代醫藥供應鏈服務企業，上藥控股堅定「打造高科技、高品質的世界一流科技型健康服務企業」的戰略願景，聚焦價值創造，深化服務創新，致力於構建國家級醫藥供應鏈服務平臺，加快發展成為世界一流的科技型健康服務企業。

上藥控股為全球醫藥企業創新產品提供涵蓋**上市前合作、進出口服務、全國分銷、創新增值**四大領域的全生命週期一站式管理服務，加快全球創新藥品的引進，讓中國的患者在國內也能用上高質藥品。

2025 年，上藥控股進口及創新藥產業服務能力持續提升，在第八屆進博會期間，與衛材制藥、賽生制藥、歐康維視、輝瑞制藥等創新藥企舉行了戰略合作簽約，在創新產品上達成全方位戰略合作。

此外，對於尚未在國內上市但臨床急需的藥品器械，國家推出《臨床急需藥品臨時進口工作方案》，為危重患者打開「生命通道」。上藥控股深耕特藥准入體系，打通政策落地「最後一公里」。目前，上藥控股已構建覆蓋北京、河北、上海、海南等區域的先進藥械准入保供網絡，形成區域協同效應，助力中國患者與全球同步獲得創新治療。

■ 加速創新藥全週期一體化落地，提升醫療可及性

上藥雲健康是上海醫藥旗下的院外健康服務平臺。公司始終堅持「以患者為中心」，致力於推動創新藥在院外市場的全週期一體化佈局，切實提升患者在用藥、服務和支付等方面的可及性。2025 年，上藥雲健康數字科技榮獲《高新技術企業證書》，體現了政府與行業對公司長期以來堅持科技創新、深耕醫藥數字化領域的肯定與認可。

上藥雲健康從精細化、專科化、高質量三方面持續提升 DTP 藥房「藥學服務」能級。通過融合互聯網醫院平臺、專科專病診療體系，及線上線下深度鏈接的服務模式，持續優化服務流程與質量，為患者提供更便捷、高效、專業的全週期藥事管理服務，從而顯著提升患者的購藥體驗與用藥可及性。目前，「益藥·藥房」已形成廣泛終端網絡覆蓋，實現了創新藥「院內 - 院外」全鏈路協同，為患者提供全面、便捷的健康服務。

公司以「保險 + 藥品 + 服務」深度融合為核心路徑，持續推動創新支付模式落地，提升高價值藥品與慢病用藥的可及性與可負擔性，為多層次醫療保障體系建設提供可複製、可推廣的行業範式。例如在高值療法支付方面，已在 CAR-T 等前沿治療領域建立成熟的商保藥事服務體系。依託全國佈局的 DTP 專業藥房網絡，形成從處方審核、藥品供應、冷鏈運輸、理賠協調的一體化專業服務閉環，高效銜接商保支付流程，緩解重病患者一次性高額墊付壓力。



此外，上藥雲健康「益藥·綜合旗艦體」依託自身供應鏈網絡與物流體系，持續優化藥品配送路徑，加強與地方醫療機構、零售藥店的合作，確保必需藥品能夠穩定、及時地覆蓋至縣域乃至鄉鎮層級的服務終端。同時，通過支持舉辦如「紅斑狼瘡患者大會」「全國首屆乾燥綜合症患者大會」等線下活動，將優質的疾病科普、醫患交流資源下沉至更廣闊區域，提升基層患者對疾病的認知與管理能力，從信息與資源雙層面縮小地域差距。

益藥·綜合旗艦體持續深化在弱勢患者關愛、基層服務下沉、平價藥短缺藥保障等領域的工作，不斷創新服務模式，優化供應鏈效率，攜手更多合作夥伴，致力於為廣大患者群體，打造一個更加完善、可靠、有溫度的健康支持體系，讓生命之需不被距離所困，不為短缺所憂。

上藥雲健康發佈「益藥健康」創新藥患者服務平臺

核心診療服務：鏈接最優質的資源，提供高質量的醫療、專家在線的診斷服務，並通過高質量數據，解決信息不對稱問題。

主動式全程康復助手：通過主動式、個性化的病程管理，提供用藥提醒、健康監測、AE 管理等服務，幫助患者更好地自我管理。

溫暖同行者社群：提供權威科普、專家直播，並建立溫暖的同行者社群，解決患者的知識焦慮與孤獨感。

多元支付與藥品可及：整合醫保、商保及慈善資源對接患者經濟負擔，並通過專業的 DTP 藥房網絡與配送服務保障藥品的可及性。



「患者全程關愛計劃」

科技精準賦能的同時，人文關懷更需溫暖落地。2025 年，上藥雲健康「患者全程關愛」創新計劃打造了以藥師為樞紐、患者為中心、數智化為支撐的「專業化、一站式」院外健康服務體系，並深化數字化工具賦能與全病程服務管理，引領行業從「藥品供給」向「價值型健康服務」轉型，為醫療健康體系發展注入持久動力。

數據 + AI，構建創新藥多元支付智能生態

上海作為中國生物醫藥產業的重要高地，近年來持續推動多層次醫療保障體系建設，鼓勵商業保險、自費支付及患者援助等多種支付方式協同發展，加快形成更加多元化的醫療支付格局，為創新藥臨床應用與產業創新提供重要支撐。

在這一過程中，上海醫藥旗下上藥控股孵化的鎂信健康作為醫藥多元支付領域的重要平臺型企業，較早佈局醫療支付數字化服務，持續探索連接醫藥創新與患者需求的可持續解決方案。依託自主研發的 mind42.ai 醫藥與保險專業化垂直大模型，鎂信健康整合醫、藥、險及支付相關數據與規則體系，推動商業保險、自費支付、患者援助等多種保障形式協同運行，逐步構建起覆蓋院內外場景的創新藥多元支付基礎設施。

通過打造鎂信健康數字化服務體系，平臺能夠在患者真實就醫和用藥過程中實現保障識別、費用分擔與實時結算，將複雜的保障條款與支付路徑轉化為可執行的支付方案，實現「先就醫、後理賠」的服務體驗，顯著提升患者用藥過程中的支付效率、可負擔性與整體服務體驗。該模式不僅減少患者墊付壓力，也提高了保障資源在真實醫療場景中的使用效率。

截至目前，鎂信健康已累計服務 **200 萬名** 患者人群，覆蓋保單量 **超過 4.43 億張**，並與 **140 餘家** 醫藥企業及 **100 餘家** 保險機構建立合作關係，服務網絡覆蓋全國數千家醫療機構及藥房。在多元支付機制支持下，平臺為患者提供更加穩定和可持續的用藥保障，有效降低個人醫療支出負擔，推動更多患者能夠及時獲得創新治療，同時也為創新藥市場的健康發展提供重要支撐。

通過持續推進多元支付生態建設，上海醫藥不斷探索醫藥產業與醫療保障體系協同發展的新模式。未來，公司將繼續依託上海生物醫藥產業優勢，深化醫藥、保險與數字技術的融合創新，提升創新藥可及性與患者服務水平，為構建更加完善的多層次醫療保障體系、推動健康中國戰略實施以及產業高質量發展貢獻力量。



通過多元支付方案提升前沿治療的可及性

鎂信健康與馴鹿生物攜手推進創新支付戰略合作，通過多元支付方案顯著提升 CAR-T 細胞療法 etc 前沿治療的可及性。截至目前，雙方已服務 **500 名** 患者，構建起「保險直付 + 金融分期」立體支付體系。該項目為符合條件的患者提供高額醫療費用補償，累計福利規模 **已超 1 億元**，並創新引入與治療效果動態關聯的不良反應保險機制。此外，通過公司自研智能理賠系統，實現了進度的實時追蹤，並借助「一碼直付」平臺完成了從「患者身份驗證」到「院內費用墊付」的全流程數字化閉環。本項目不僅突破了高值創新藥的支付瓶頸，更通過平臺化運營，打造了從「產品准入」「渠道協同」到「患者服務」的完整商業閉環，為生物醫藥創新成果的轉化提供了重要實踐參考。

實現惠民保 + 創新支付一站式報銷，減輕用藥負擔

鎂信健康攜手吉利德推動拓達維® 納入全國近 30 城惠民保，累計賠付超 700 萬元，惠及近 200 名乳腺癌患者。2025 年，為進一步幫助患者減輕用藥負擔，面向符合條件的乳腺癌患者推出「拓達新生」患者權益項目，首創「組合支付方案」和「商保智能計算器」，實現惠民保 + 創新支付一站式報銷，顯著提升理賠效率與透明度。

■ 滿足特殊人群用藥需求

上藥睿爾作為上海醫藥旗下的罕見病及兒童藥業務核心企業，始終秉承「關愛、責任、創新、合作」的核心價值觀，積極服務國家戰略，聚焦尚未被滿足的臨床需求及「卡脖子」工程，持續推動罕見病藥物轉化落地，為保障人民群众用藥需求，打造中國罕見病領域的可及模式，加快培育生物醫藥新質生產力貢獻力量。

上藥睿爾積極貫徹《健康中國 2030 規劃綱要》，致力於打造全國重要的罕見病藥物創新研發基地、具有全球影響力的罕見病藥物轉化基地、罕見病藥物高端國際化生產基地及急需罕見藥品的保供基地，成為具有中國特色的罕見病領域領頭企業，以期讓更多的罕見病患者能夠及時用上安全的放心藥、救命藥，惠及更多患者。

加速推進罕見病藥品研發上市

上海醫藥以患者為中心，以罕見病臨床需求為導向，建立完整罕見病生態圈，採用自主研發與合作開發相結合的方式，持續豐富罕見病藥及兒童用藥產品矩陣。2025 年，上藥睿爾積極推進 9 個在研項目，獲得利魯唑片的進口註冊批件，並完成利魯唑片 1 批次（20 萬片 / 批）進口通關；1 類創新藥 SRD4610 已完成國內 III 期臨床試驗的首例入組，並完成 FDA pre-IND 申報且獲得回覆；積極推進創新藥轉化落地，其中一項 1 類創新藥進入三期臨床、一項 1 類創新藥和一項 2 類創新藥開展臨床前研究、一項 1 類創新藥開展探索性研究，為罕見病患者提供更多選擇，進一步提升醫療可及性。

保障存量罕見病品種供應

(1) 保障供應

上藥睿爾發揮集研發、生產、銷售於一體的全產業鏈優勢，保證供銷一體化，並持續改進、優化 MAH 全生命週期管理，實現相關罕見病藥品的穩定供應。2025 年，公司全年共供應罕見病藥品 356 批，生產近 1.91 億片 / 粒罕見病藥品，持續保障在銷罕見病藥品的供應，為罕見病患者提供放心好藥。

(2) 質量提升

青黴胺片是國內治療罕見病肝豆狀核變性的特效藥，已被列入國家臨床易短缺藥品和罕見病藥品清單，上藥睿爾為國內唯一供應商。面對藥典標準提升，上藥睿爾提前開展研究，使該藥品在有關物質、溶出度等多項指標上超越 USP（2024 版），成為國際最高質量標準。該標準已納入 2025 版中國藥典，在保障藥品質量的同時也確保了穩定供應與用藥安全。

(3) 上線京東旗艦店，縮短患者購藥週期

上藥睿爾致力於構建罕見病藥品「線上展示 - 精準配送 - 患者服務」的全流程閉環體系。通過京東物流網絡降低區域配送成本，優化物流費用成本，縮短患者購藥週期至 72 小時內。同時，公司持續維護線上藥店價格體系，避免惡意哄抬價格的情況發生，確保罕見病藥品可及性與價格穩定性。

深化多方協作，切實提升醫療可及與疾病認知水平

(1) 共建罕見病領域創新協作生態圈

為深化罕見病領域產學研醫協同發展，上藥睿爾與中國罕見病聯盟、上海市罕見病防治基金會、北京東方絲雨漸凍人罕見病關愛中心、上海陽光漸凍人關愛中心及北京協和醫院、復旦大學附屬華山醫院、上海交通大學醫學院附屬新華醫院、上海交通大學醫學院附屬瑞金醫院等權威機構建立深層次合作關係。依託線上線下融合模式，成功開展 20 餘個主題的學術交流活動；同時攜手中國罕見病聯盟共建中國罕見病睿萌科普基地——該基地為全國首家聚焦兒童疾病與罕見病的專業科普平臺，不僅搭建起罕見病領域高質量交流陣地，更暢通了醫患企多方溝通渠道，推動企業研發方向精準對接患者核心需求。上藥睿爾深度參與政企互動，以產業視角向國家工信部消費品司提出《關於低價格罕見病藥物保障工作的建議》《關於解決罕見病境外有藥境內無藥困境的可行性建議》等系統性建議，旨在以產業智慧助力完善罕見病藥物保障「中國方案」。同時充分發揮產業代表的橋樑作用，以人大提案形式為行業發展建言獻策，重點推動 AI 技術在實體產業的落地應用及民生保供體系的完善。此外，致力於構建開放共贏的產業生態，通過深化與上下游夥伴的業務聯動，實現技術、市場與供應鏈的深度協同，增強全產業鏈韌性。

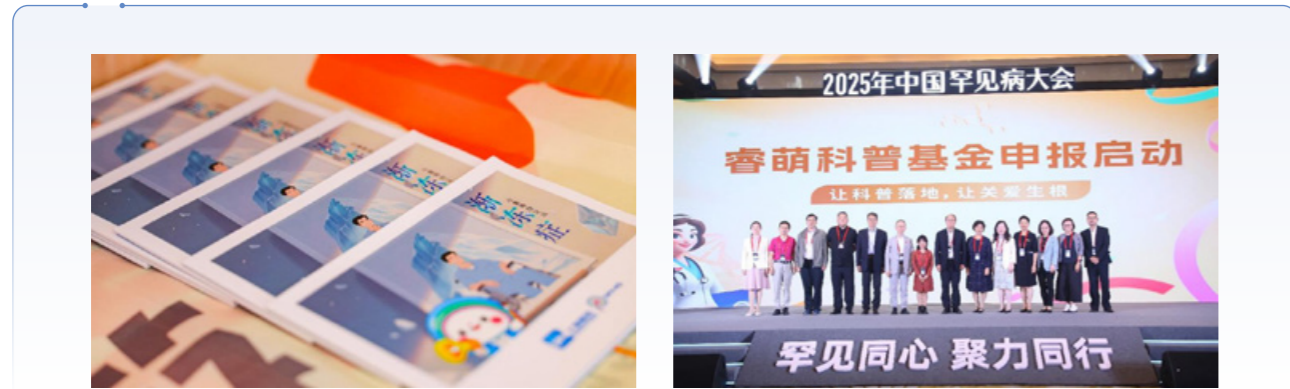


(2) 支持罕見病公益與科普傳播

2025 年度，上藥睿爾扎實推進罕見病公益事業，全年協助落地 37 場活動類型豐富多元的公益活動，包含國際罕見病日聯合義診、罕見病公益音樂會、英歌舞晚會、「萬分之一的遇見」科普視頻畫展等。針對世界漸凍人日、國際肝豆關愛日、重症肌無力關愛日、國際癲癇關愛日等疾病關愛日，組織開展科普講解服務，並聯動醫院開展患教義診，切實惠及患者群體。此外，通過小龍人、端午龍舟手編等特色賦能項目，幫助罕見病患者提升自助互助能力，促進其社會融入。

科普建設成效顯著，睿萌科普基地系列科普活動入選浦東科協「公民科學素質提升計劃」並獲得專項支持；基地深度參與人文關懷，支持出版敘事醫學叢書《愛，有力度》；打造品牌 IP「小睿」；並圍繞四種罕見病編撰《小睿講科普》系列手冊，以專業易懂的內容贏得廣泛好評。

此外，上藥睿爾與中國罕見病聯盟共同發佈「睿萌罕見病科普基金項目」，「睿萌」基金與「閩笛杯」全國罕見病科普大賽深度聯動，致力於通過機制化支持，激勵醫學專業人士成為科普主力，構建一個科學、公正、有溫度的健康科普傳播新生態。



■ 建設現代物流打通藥品供應「最後一公里」

「十四五」期間，上藥控股緊密著力強化物流數字化信息化、物流標準化體系化建設，通過更廣範圍的多倉協同，培育和做大第三方物流與物流增值服務，提升全國物流一體化層次，切實提高全國各物流中心的服務質量、客戶滿意度和運營效率，更好地服務、滿足供應鏈上下游客戶需求。

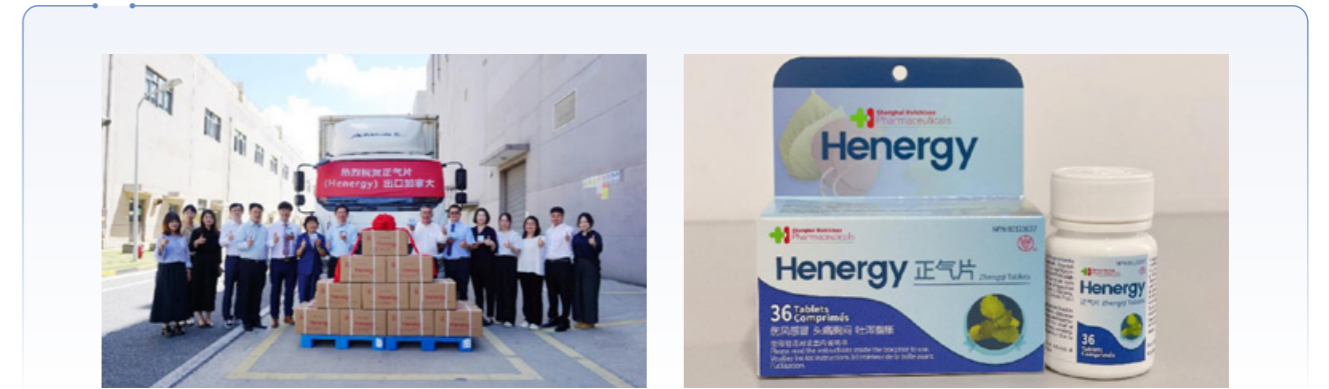
上藥控股在全國範圍內擁有 **140 餘萬平方米** 的倉儲設施，運營 **160 餘個** 物流中心，物流中心網絡直接覆蓋全國 **25 個** 省市。上藥物流作為上藥控股的全資子公司，是上海第一批現代物流綜合實驗基地，全國首家通過國家級醫藥物流服務業標準化試點項目驗收。上藥物流正打造智慧物流，逐步實現 GPS 全程跟蹤、運用運輸管理系統（TMS）全程可視化管理，依託多個系統平臺的強大信息化支撐，用更快捷的配送速度、更柔性的服務能力，全面增強醫藥物流「最後一公里」覆蓋能力。



■ 走出國門惠及全球

上海醫藥扎實拓展國際市場的業務覆蓋範圍，提供更多、更好的藥品造福全球患者。公司國際業務事業部持續深耕海外市場，業務版圖進一步拓展至東南亞、中東北非等地區，覆蓋菲律賓、新加坡、泰國、阿聯酋等多個國家。2025 年成功獲批 **11 個** 藥品及 **16 項** 齒科醫療器械註冊，腫瘤、內分泌、心血管等重點管線產品持續落地，為更多海外患者提供便捷優質的醫藥產品。通過本地化運營與渠道拓展，提升當地藥品及器械可及性，並為當地民眾提供多元化的健康解決方案，將用專業的藥品服務助推全球健康事業。

繼膽寧片以我國首個由生產企業自主持證、以西醫適應症藥品（Biliflow）身份出口加拿大後，2025 年，上海和黃旗下獨家品種正氣片成功出口加拿大，實現中藥國際化的又一重大突破。



卓越品質保障

治理

上海醫藥恪守《中華人民共和國藥品管理法》《藥品註冊管理辦法》《藥品生產質量管理規範》《藥品生產監督管理辦法》《藥品上市後變更管理辦法（試行）》《藥品經營質量管理規範》《藥物警戒質量管理規範》《醫療器械生產質量管理規範》等國家相關法律法規、質量管理規範等要求，各下屬成員單位根據公司制度要求，建立各自的質量管理架構及質量管理體系，並取得相應的《藥品生產許可證》《藥品經營許可證》《醫療器械生產許可證》《醫療器械經營許可證》等，依法合規組織產品生產、經營活動，符合相關法律法規的規定。

上海醫藥設立了質量管理委員會作為質量最高決策機構，負責質量管理重大事項審議，包括審定公司質量方針質量目標、審核重大質量事件處置意見、定期聽取質量管理情況通報等。其常設機構質量管理部負責統籌質量管理日常工作，以「建體系、防風險、育人才、搭平臺、數字化、創文化」為核心抓手，通過《質量手冊》《質量信息直報管理制度》等系列管理制度，對產品全生命週期進行系統性的質量管控與監督，指導和督促下屬成員單位持續完善質量管理體系。

在制度建設與執行層面，公司於報告期內完成了《質量手冊》的全面修訂與宣貫。新版手冊延續 ISO 9001 框架，對全文術語進行了全面更新，將適用範圍從生產、經營延伸至研發、生產、經營質量管理的全生命週期覆蓋，並將藥品、醫療器械、化妝品、大健康產品及藥品包裝材料等納入手冊管理範疇。同時，公司修訂發佈了《質量關鍵人員管理辦法》，進一步明確了關鍵質量人員的資格、職責，並強化了變更前置審核與績效考核的剛性要求。

為壓實責任並確保集團戰略落地，公司制定了《2025 年質量考核細則》，落實各成員單位的質量安全主體責任，分解和落實集團戰略發展目標和重點工作任務要求，對成員單位質量管理重點工作的完成情況開展評價，並納入經營者年度績效考核。同時，依據《質量關鍵人員管理辦法》，公司已對重點成員單位的質量分管領導、質量負責人、質量授權人開展了直管績效考核，有效增強了質量關鍵人員的質量責任意識，並推動公司戰略與質量目標的達成。

通過「組織—制度—執行—考核」的閉環管理治理機制，上海醫藥構建了權責清晰、運行有效、持續改進的質量保障體系，為產品安全、有效、可靠及企業可持續發展奠定了堅實基礎。

截至報告期末，



下屬藥品生產企業共計獲得
51 張《藥品生產許可證》



15 家下屬企業通過
ISO 9001 質量管理體系認證



11 家下屬企業通過
CNAS 認證，佔比約 **21%**

戰略

上海醫藥堅守高標準的質量安全「生命線」，本著「以人為本，創造健康；以質取勝，追求卓越」的質量方針，建立了覆蓋產品全生命週期的質量管理體系，規範藥品、醫療器械等產品的生產、經營活動；並通過持續改進，保持質量管理體系的適宜性、充分性和有效性，確保產品安全有效、市場供應穩定。

為進一步加強質量風險防控，上海醫藥以「質量風險地圖」為抓手，通過自查自糾、找尋潛在風險、繪製風險地圖，實現風險體系化、可視化管理，進一步夯實質量風險識別和處置基礎。

風險與機遇的識別與分析

風險類別	潛在影響分析	應對措施	影響時間範圍	對財務的可能影響
法律合規風險	一旦藥品質量不達標，藥企將面臨監管部門的處罰，使企業遭受巨大經濟損失並影響正常運營。	持續跟蹤目標市場質量法規政策，完善質量管理體系，確保產品質量合規；定期開展質量培訓，強化全員質量意識。	短 - 中期	產生高額罰款、產品召回及後續處置成本；生產暫停導致營收中斷，運營成本增加，拉低當期利潤。
聲譽受損風險	質量問題與情會迅速引發信任危機，損害藥企品牌形象，導致消費者與醫療機構信任喪失。	構建完善的聲譽管理與危機公關體系，制定應急預案；在日常運營中，通過公益活動、社會責任履行等提升品牌形象。	短 - 長期	市場份額下滑造成營收減少；營銷成本增加，長期品牌價值貶值影響企業盈利穩定性。
健康安全風險	若藥品存在質量問題，患者可能無法獲得預期的治療效果，致使病情加重，甚至危及生命。	建立全過程質量管理體系，從原材料採購到成品出廠，嚴格遵循 GMP 等標準；加強質量檢測與監控，確保產品質量穩定可靠。	短 - 長期	產生大額賠償金與法律費用；疊加監管處罰、聲譽損失，影響企業現金流。
市場競爭風險	出現的嚴重質量問題會使藥企失去合作夥伴、商業機會與投資者信任，阻礙未來發展。	建立風險評估與預警機制，定期評估質量風險。	短 - 中期	造成商業收益損失；投資者信任降低推高企業融資成本，限制企業經營與投資支出。

機遇類別	潛在影響分析	應對措施	影響時間範圍	對財務的可能影響
品牌提升機遇	嚴格把控產品質量，能樹立良好品牌形象，增強消費者與醫療機構信任，提升品牌忠誠度。	通過多種渠道宣傳企業質量理念與產品優勢，如參加行業展會、開展患者教育活動等。	中 - 長期	品牌忠誠度提升帶動產品銷量與市場份額增長；優質品牌形成產品溢價能力，提升產品毛利率與整體盈利水平。
市場拓展機遇	高質量產品使藥企在醫保談判、集采中佔據優勢，拓展國內外市場，提升經濟效益。	利用產品質量優勢，積極開拓新市場。	中 - 長期	醫保談判、集采中標實現產品銷量快速提升，營收規模擴大；高質量產品助力海外市場拓展，新增營收增長點，提升盈利空間。
創新發展機遇	對產品質量的高要求推動藥企加大研發投入，改進生產工藝，提升質量管理水平，促進技術創新與可持續發展。	加大研發投入，與高校、科研機構合作開展產學研聯合攻關，以質量與創新為核心競爭力，推動企業發展。	長期	生產工藝改進提升生產效率，降低生產與質量管控成本。
行業引領機遇	注重產品質量，順應行業監管與發展趨勢，與國際標準接軌，參與國際競爭，樹立行業口碑與影響力。	積極參與行業協會與質量聯盟，分享質量管理經驗，推動行業質量標準提升，提升企業在行業中的影響力和話語權。	長期	吸引優質合作與投資資源，降低融資與合作成本；搶佔市場資源擴大營收。
國家政策機遇	「十五五」規劃圍繞健康優先發展戰略，從創新研發、醫保體系、產業結構、監管規範等多維度對醫藥行業做出部署，將推動醫藥行業從規模擴張向高質量發展轉型，同時加速產業格局重構。	順應國家策略導向，提升自身能級，緊扣「高質量」核心，以創新提「效度」，加速產品攻關，確保質量硬實力；以數字強「管控」，打通全鏈數據，實現質量可溯、過程可優，驅動發展轉型。	長期	享受相關研發補貼、稅收優惠等政策紅利，減少稅費支出；搶佔市場先機，營收與利潤增長更具穩定性，降低經營風險。

注：短期——1 年以內、中期——1-5 年、長期——5 年以上

影響、風險和機遇管理

■ 質量風險管理

質量風險管理是上海醫藥及其下屬成員單位質量管理體系的重要組成部分。各成員單位均建立了標準化的質量風險管理程序文件，通過對產品（服務）及其實現的過程實施質量風險管理，識別、分析、評價和控制顯著危害與潛在危害，並將危害出現的概率降到可接受的限度，以確保產品的安全有效。公司及下屬成員單位都已具備保障藥品安全性、有效性和質量可控性的質量管理、風險防控和責任賠償等能力。

公司質量管理委員會定期召開工作會議，通報各成員單位質量管理情況，分析監管動態，提出風險警示，強化質量意識、法規意識和誠信意識，有效控制和防範質量風險。同時，公司總部緊密圍繞年度政策法規導向與質量風險研判，制定部署了一系列質量控制專項工作，通過深入剖析企業現狀與實際質量水平，精準識別差距、全面排查風險，並將防控要求扎實嵌入生產質量管理的各個環節，確保風險防控措施全面覆蓋、有效落地，切實保障藥品生產質量安全。

公司以質量審計為核心抓手，通過內部審計與定期風險研判會議機制，系統性甄別與分析潛在風險。依據研判結果，發佈風險警示函與專項整治通知，並實施「專人專項」跟進機制，督導各單位完成風險排查與整改，提升質量管理水平，審查質量管理體系適宜性、充分性和有效性，並通過資源配置推動質量管理體系的實質性改進。

公司制定了《2025 年度質量考核細則》，根據年度質量管理工作要求各企業風險關注點，對下屬控股藥品研發、生產和經營企業 / 單位提出年度關鍵質量工作，並定期對企業質量管理重點工作的完成情況開展評價；同時，設置制約項指標，如有違反藥品或醫療器械法律法規的行為、藥監機構檢查發現主要缺陷數量、質量信息未按要求及時上報等情況，並按嚴重程度進行指標分級考核，納入經營者當年績效考核。

公司制定了《質量信息直報管理制度》，貫徹風險管理原則，要求各成員單位及時上報相關質量信息，確保質量信息得到有效溝通和及時反饋，降低潛在質量風險。

公司總部統籌部署了質量信息化管理工具，包括質量管理系統、文檔管理系統、實驗室信息管理系統，運用信息化、數字化手段規範質量管理流程，提高合規性管控和風險控制水平。

同時，公司積極探索 AI 工具在質量管理工作中的有效應用，報告期內部署上線了「質量 AI 助手」，為質量管理人員提供了即時、精準的國內外法律法規檢索和典型案例分析等信息，提升了工作效率，拓寬了視野，助力合規管理與質量風險預防等工作。

■ 質量檢測

質量檢測作為藥品出廠前的最後一道關鍵防線，其檢測能力直接關係到產品質量的準確判斷，更是企業履行社會責任的重要體現。上海醫藥下屬各成員單位均配備了與產品性質和生產規模相適應的實驗室人員、設施與設備，所有檢驗人員均具備相應資質，並完成與檢驗操作相關的實踐培訓與考核。實驗室配備了藥典、標準圖譜等必備工具書，建立了覆蓋原料、中間體及成品檢驗的書面操作程序，確保藥品嚴格按照註冊批准的方法完成全項檢驗。同時，各實驗室建立了針對檢驗結果超標調查的操作規程，任何超標結果均須依規開展完整調查並留存記錄。

公司對自產產品實現檢測覆蓋率 **100%**，並每年對檢測結果與趨勢開展系統性回顧分析，以及時識別潛在問題並採取預防措施。

此外，公司持續推進實驗室信息化系統部署，以提升檢驗工作效率與數據可靠性。多年來，各下屬成員單位堅持參與藥監部門設立的實驗室能力驗證項目，均取得滿意結果。公司還通過策劃開展形式多樣的培訓、技能競賽及經驗交流等活動，持續強化全體質量檢測人員的理論知識儲備與實踐操作能力，全面提升產品檢測水平，築牢產品質量的終端防線。

■ 藥物警戒

為貫徹《中華人民共和國藥品管理法》第十二條「國家建立藥物警戒制度，對藥品不良反應及其他與用藥有關的有害反應進行監測、識別、評估和控制」和《藥品不良反應報告和監測管理辦法》第十三條「藥品經營企業和醫療機構應當設立或者指定機構並配備專（兼）職人員，承擔本單位的藥品不良反應報告和監測工作」的要求，上藥控股成立藥物警戒機構，並基於藥品經營安全開展藥物警戒活動，職責範圍內最大限度地降低藥品安全風險，保護公眾健康。

上藥控股藥物警戒管理機構具備清晰的組織機構圖，委任藥物警戒管理機構負責人和藥物警戒專員。公司編制全套藥物警戒質量管理體系文件，包括制度、操作規程、管理職責及配套表式，確保工作職責明確，切實保障藥物警戒管理工作的規範、有效開展。

上藥控股積極關注藥物警戒最新法律法規並貫徹落實；配合藥品上市許可持有人及時收集藥品安全性信息，並配合藥品監管部門、市 / 區監測部門、藥品上市許可持有人開展相應的藥品風險溝通、風險控制等藥物警戒活動。上藥控股積極配合項目合作夥伴對於藥物警戒方面的特別需求，包括定期數據核對，藥物警戒內部轉訓工作等，以專業能力履行公司在藥品經營領域的藥物警戒職責。

■ 藥品召回

上海醫藥下屬藥品生產企業均已建立系統化、可快速響應的產品召回機制，確保在必要時能夠從市場高效、完整地召回任何一批存在安全隱患的藥品。各下屬企業制定了完善的藥品召回管理規程與標準操作程序，明確投訴登記、評價、調查及處置流程，為召回工作的有效實施提供制度保障。企業指定專人負責召回工作的統籌協調，明確相關部門職責分工，確保召回程序可隨時啟動並迅速執行。

公司各成員單位均建立了覆蓋全流程的藥品追溯體系，依託電子監管碼系統，可精準查閱藥品發運記錄，實現流向可追蹤、責任可界定。對於召回產品均按規定進行標識，並單獨、妥善貯存，直至完成最終處置決策。召回進展全程記錄，並向藥品監督管理部門及時報告。

公司持續優化投訴管理與風險預警機制，定期回顧分析投訴記錄，以便預先分析識別需重點關注環節，並採取針對性改進措施。同時，通過模擬召回、年度自檢等方式，常態化評估召回系統的有效性與響應能力。公司始終高度重視客戶反饋，確保投訴得到及時響應與妥善解決。



2025 年投訴回覆率 100%，解決率 100%*。

此外，各下屬藥品生產企業均建立了藥品安全事件應急處置方案，定期組織開展培訓與應急演練，全面協調解決所持有的上市藥品在發生與藥品質量有關的重大安全事件時的應急處置工作。方案明確了有效處置措施，確保在事件發生時能夠迅速開展醫療救治、賠償等工作，最大限度防止危害擴大，切實履行企業對患者及社會的責任。

* 注：投訴主要集中在包裝問題上，包括外包磨損、信息缺失等。

■ 不合格藥品管理

上海醫藥旗下上藥控股嚴格按照《藥品管理法》第八十三條的規定對不合格藥品進行處置。公司與具有危險廢物處置資質企業簽訂銷毀協議，並通過「上海市危險廢物管理信息系統」進行申報。待銷毀藥品由專用標識的危險品運輸車輛統一轉運至定點危廢處理場所予以處置，其中特殊藥品的銷毀工作在藥品監管部門現場監督下完成。

藥品入庫質量管理方面

- 公司嚴格執行收貨與驗收標準，重點核驗到貨憑證，確保票、賬、貨完全一致，並依據 GSP 要求逐批驗收入庫，從源頭進行質量把關。

倉儲質量管理方面

- 根據藥品質量特性、庫房條件及外部環境實施科學儲存與養護，通過系統對庫存藥品有效期進行自動跟蹤和監控，實施近效期預警與超有效期自動鎖定雙重機制，嚴防過期藥品銷售；冷鏈藥品的儲存和運輸嚴格實施全過程溫度監控；委託運輸的承運單位均通過嚴格招標及資質審核，並簽訂委託運輸合同和質量保證協議，明確各方質量責任並動態監督管理。

退貨質量管理方面

- 公司持續加強退貨管理，保證退貨環節藥品質量安全，嚴防假冒藥品混入流通環節。通過建立並聯動藥物警戒、藥品召回及不合格品銷毀等管理機制，形成覆蓋流通全過程的質量風險防控與追溯體系，確保不合格藥品從識別、隔離、處置到銷毀各環節響應迅速、閉環可控，為公眾用藥安全提供堅實保障。

■ 物流質量管理

上藥控股依據《藥品管理法》《藥品經營質量管理規範》《醫療器械監督管理條例》《醫療器械經營監督管理辦法》《醫療器械經營質量管理規範》等法律法規對物流受託方（上藥控股下屬全資子公司）進行定期的藥品、器械委託儲存配送質量管理體系審核。通過評價物流受託方體系的充分性、適宜性和有效性，發現各種改進機會和變更需要，確認其經營行為及日常運行符合法律法規及上藥控股對委託儲存配送管理的相關要求。審核組充分評估檢查發現的缺陷項並下發糾正或預防通知書，物流受託方及時跟進、落實整改，審核組對整改情況進行跟蹤，並對有效性進行確認。

上藥控股建立了符合經營全過程管理及質量控制要求的計算機系統，各業務系統通過數據的實時交互，相互驗證，互為補充，構建了完整的現代化信息管理體系。公司 ERP 系統與物流受託方的 WMS、TMS 系統實現了信息的實時交換與共享，確保了系統間的相互關聯與匹配，實現了對業務的實時動態管理。同時，日常通過辦公協同系統（OA 系統）與物流受託方緊密協作，重要事項的雙方業務審核流轉可追溯，商品質量信息的反饋及時、有效。

為滿足上下游客戶、公司自身發展等需求，吸收引進國內外先進技術和標準，擁有以下五大領先技術：

- 01 開展自主技術創新，開發醫院供應鏈管理服務應用技術（SPD）
- 02 引入 AGV 貨到人存儲揀選系統和自動發藥機，實現智能分揀
- 03 引入出入庫 360 度自動掃描識別系統技術，提升藥品追溯能力
- 04 開發醫藥冷鏈運輸、倉儲技術，形成領先冷鏈體系
- 05 制定了醫藥物流服務業標準化文件體系，形成行業物流管理軟實力

根據經營業務需要，上藥控股配備了倉儲設施設備（包括硬件和軟件）、溫濕度監測設備、運輸設備等主要設施設備。同時隨著信息技術的不斷更新，公司採用包括企業資源規劃的 ERP 系統，辦公協同審批的 OA 系統，客戶關係管理的 CRM 系統，員工在線培訓的雲學堂、財務業務一體化的 EBS 系統等一系列現代化信息系統對商品的進、銷、存及經營全過程實施信息化管理，實現設備自動化，運營智能化，決策數字化，領航醫藥產品全生命週期的供應鏈管理。

公司現代物流中心具備與經營品種、經營規模相適應的庫房及設施設備，滿足各類產品的不同儲存條件和質量管理要求。特殊藥品倉庫還配備專業的周界報警系統、數字視頻監控系統、區域 110 聯網報警系統、電子巡更系統、人臉識別門禁控制系統等，全方位保障特殊藥品儲運安全。配備冷藏車、冷藏箱或者保溫箱等設備確保冷鏈商品的運輸，並運用溫濕度自動監測設備滿足全過程溫度監控。

■ 質量文化建設

公司持續開展質量文化建設，以「同心圓」質量文化為引領，持續組織各下屬成員單位開展群眾性質量提升活動，積極導入先進質量管理模式，推動企業參加行業協會、政府機構的各類獎項申報和推薦，屢獲殊榮。依託質量大講堂、質量專項行動、質量標杆學習、質量競賽活動等「質量月」品牌活動，覆蓋研發、生產、分銷到零售的全鏈條，確保從高層管理者到一線員工都能深刻理解並踐行「質量為先」的理念，營造「人人關心質量、人人重視質量、人人參與質量」的濃厚質量氛圍。2025 年公司共開展質量活動 1,178 場次，逾 51,000 人次參加。



質量培訓體系

- 圍繞提升企業一線員工的整體質量意識，開展線上普訓項目
- 圍繞提升全員國際視野、對標國際先進水平，開展美國藥典線上學習、ICH Q8 課程研討等
- 圍繞提升質量檢驗專業能力，開展重點儀器、微生物檢驗、中國藥典等各類專題知識培訓及前沿檢測技術講座等
- 圍繞強化全鏈條關鍵質量人員質量管理水平，開展污染控制策略 CCS、非藥業務管理等各類研討

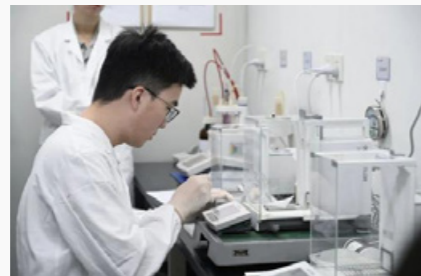
質量月活動

2025 年，上海醫藥以「同心圓」文化引領，在 9 月至 11 月期間開展了形式各樣的質量活動，營造濃厚的質量文化氛圍，提升全員質量意識，持續加強質量支撐。

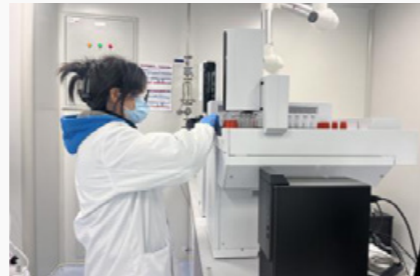
在質量月活動期間，上海醫藥質量部門聯合工會精心策劃組織了「實驗能力大比武」活動。持續提升生產、研發的檢測能力和質量管理水平，加強技術交流，培養優秀檢驗人才，推動上海醫藥持續高質量發展。



上海醫藥質量月海報



實驗能力大比武



精益管理

上海醫藥以精益管理為抓手，通過數字化工廠建設、智能製造升級等，優化運營效能，提升供應鏈韌性。工業板塊以製造管理中心為管理平臺，堅持以質量為先、成本最優、綠色發展和智能製造為基本原則，以體系能力為驅動，以實現卓越運營和智能製造為目標對工業製造全價值鏈進行全方位的對標提升，轉型升級，創新發展，持續提供品質一流安全有效的藥品服務於大眾。商業板塊以數據驅動為核心，打造商業智能（BI）系統平臺，堅持以全鏈條可視化、指標價值化、流程智能化為基本原則，以數字化能力為驅動，以實現供應鏈卓越運營和全鏈智能決策為目標，通過部署智能員工、推動多倉協同網絡建設，對商業流通全價值鏈進行全方位的流程重構、系統優化與模式創新，持續為社會提供可及、可控、安全可靠的醫藥供應鏈服務。

報告期內，

- 通過 9 人 精益六西格瑪認證黑帶
- 通過 223 人 精益六西格瑪認證綠帶
- 通過 82 人 精益六西格瑪黑帶考試人數
- 通過 901 人 精益六西格瑪綠帶考試人數
- 開展 263 項 精益項目

指標與目標

類別	中長期目標	2025 年目標進展	2025 年進展舉措
質量管理	公司圍繞質量目標，從產品目標、管理目標、顧客滿意度目標三個維度，進行了管理指標定性及定量的約束，持續驅動產品質量提升，護航民眾健康。	未發生重大質量安全責任事故；未發生產品召回事件；自產產品實現檢測覆蓋率 100%；投訴回覆率 100%，解決率 100%。	集團總部開展了 26 家次質量管理體系（GMP/GSP）飛行檢查、跟蹤檢查、專項審計和管理評審等多種形式的檢查。召開了 12 次質量工作例會和 4 次風險研判會。推進新版《中國藥典》實施，進行差距分析，組織技術研討，助力藥品生產企業平穩過渡。配套非藥業務發展，指導成員單位構建和完善管理體系，搭建非藥管理交流平臺，防範非藥業務質量合規風險。

質量榮譽

截至報告期末，上海醫藥共獲得 177 個質量類獎項，其中全國類質量獎項 60 個，省市級質量類獎項 117 個。

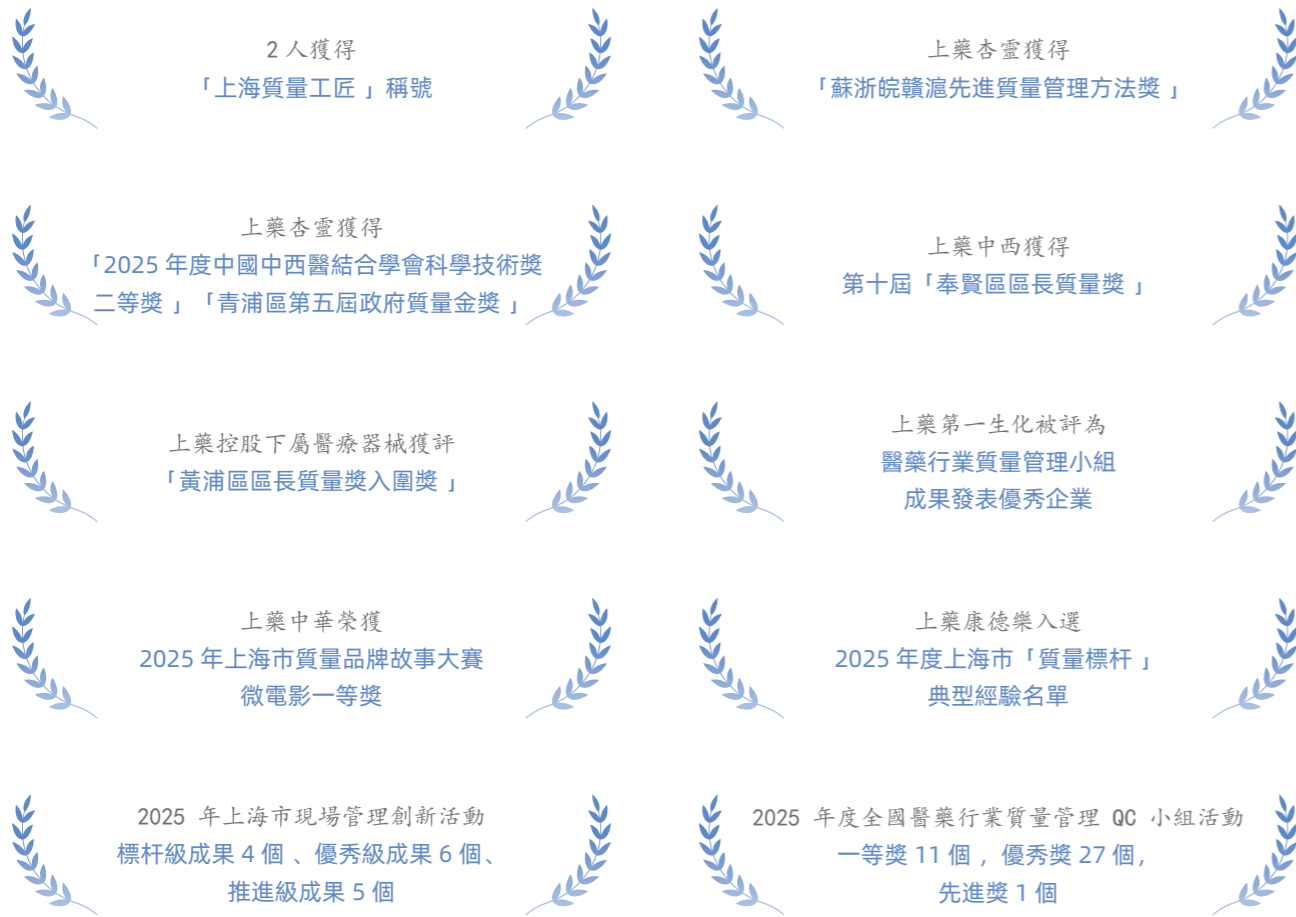
ESG 報告期內質量榮譽（部分）



上藥控股下屬上藥器械榮獲第五屆黃浦區區長質量獎入圍獎



上藥杏靈榮獲中國中西醫結合學會科學技術獎二等獎



優質服務體驗

上海醫藥堅持以客戶為中心，充分尊重並保護客戶合法權益，致力於為客戶提供快速優質的服務，提升客戶體驗。公司客戶類別主要包括經銷商、醫療機構及零售客戶，下屬企業單位根據其商業模式，設立與其客戶群相匹配的多元化客戶服務管理模式。

上藥控股深入踐行「服務為榮」的企業文化理念。在服務產業發展層面，公司依託強大的供應鏈網絡與專業服務能力，致力於成為連接醫藥生產與終端需求的高效橋樑，推動全產業鏈的協同與效能提升；在服務從業夥伴層面，公司視客戶與合作夥伴為共生共榮的共同體，通過多元化的客戶管理模式和精準的服務方案，賦能經銷商、醫療機構及零售終端，助力其提升專業服務水平；在服務社會民眾層面，公司始終將保障藥品可及性與用藥安全作為根本，通過持續優化服務體驗，回應廣大患者與公眾的健康期待。



上藥控股榮獲上海市浦東新區人民政府頒發的「現代服務業突出貢獻獎」

提升客戶體驗

為了不斷改善服務質量，傾聽客戶的聲音，提升客戶滿意度，上海醫藥下屬企業通過建立標準化客戶服務接待與管理規範體系、開展滿意度調查等方式，優化服務體驗。同時，通過體系化的內、外部培訓，系統性提升員工服務理念、專業技能與實戰能力，從而直接驅動客戶滿意度及服務體驗提升。

上藥控股全國運營管理中心客戶服務部制定並實施《呼叫中心崗位職責與標準》，以標準化管理為抓手，持續提升服務品質。將「客戶滿意度」和「售後投訴工單建立及完成率」納入員工績效考核體系，構建科學的服務質量監控機制，確保客戶訴求得到及時響應與高效閉環處理。此外，為持續提升服務團隊專業能力，部門建立了完善的激勵機制：每季度開展《勞動季賽》評比，激發團隊服務熱情；每兩年組織《星級客服》評定，樹立服務標杆。通過系統化的人才培養與激勵體系，不斷提升客服團隊的專業素養和服務水平，為公司客戶服務能力的持續提升提供堅實保障。



在客戶反饋管理方面，上藥控股每年對醫療機構、供應商、商業零售客戶開展滿意度調查，以問卷與電話深度調研相結合的形式，系統搜集客戶意見與建議，通過數據量化，反映客戶對服務體驗、文化認同、品牌價值及客戶忠誠度等維度的綜合評價。

鎂信健康構建 AI 驅動下的「即時捕捉—定期監測—深度挖掘」的客戶滿意度管理體系

鎂信健康為全方位、實時地瞭解客戶聲音，並將客戶的聲音系統地轉化為驅動服務與業務持續改進的推動力，依託人工智能技術，建立了通過「即時 CSAT」捕捉單點體驗，通過「定期 NPS」監測整體客戶關係，再通過「定性深訪」進行深度掃描的客戶滿意度調查體系。2025 年度，在該 AI 賦能體系的支撐下，鎂信健康客戶滿意度達到 **99.5%**。

「即時 CSAT」捕捉單點體驗——服務後即時調查

在單次服務交互（如電話、在線服務、企微服務等）結束後即時觸發調查，旨在捕捉客戶對本次具體服務的即時感受。核心指標為客戶滿意度分數（CSAT），通過「滿意」「普通」「不滿意」等選項快速收集客戶反饋。該機制的應用包括：對不滿意評價進行 **100%** 錄音回聽並安排回訪；定期分析滿意度數據，將 CSAT 指標與客服團隊績效精準關聯，通過 AI 演算法識別優秀實踐與待改進領域，實現科學的績效管理與針對性賦能；同時，將不滿意反饋中暴露的問題通過 AI 自動生成工單，聯動產品、運營及業務部門，推動服務與產品的持續優化。

定期「NPS」監測整體客戶關係——關係型定期調查

定期（按季度或半年度週期）向抽樣客戶發送綜合性調查，旨在衡量客戶對公司的整體關係與品牌忠誠度。核心指標為淨推薦值（NPS），結合 AI 預測模型精準衡量客戶忠誠度與未來增長潛力，並動態識別流失風險。調查結果通過 BI 智能分析平臺定期反饋至業務與產品部門，利用 AI 聚類演算法分析不同客群需求，既用於提升客戶忠誠度、優化運營效率，也驅動業務的可持續增長，逐步構建以客戶為中心的組織文化。

「定性深訪」——深層定性研究

針對特定產品或議題不定期開展深度研究性調研，旨在獲取客戶深層次想法，挖掘潛在服務與銷售機會。核心關注原因佔比與原因分析，借助生成式 AI 輔助設計訪談提綱，並在訪談過程中實時提示關鍵矛盾點，深入探究滿意度分數背後的「為什麼」；訪談內容通過大語言模型進行語義歸納和情感脈絡分析，自動繪製服務體驗機會地圖，主要應用於為服務渠道優化、產品迭代及業務創新提供方向指引，將客戶洞察轉化為切實的業務增長點。

上藥雲健康：搭建健康橋樑，收穫溫暖迴響

2025 年 12 月，上藥雲健康收到來自 SLE（系統性紅斑狼瘡）患者組織的感謝信，並獲贈紀念獎杯，充分體現了公司在提升罕見病及慢病用藥可及性、關愛患者群體方面的持續努力與專業溫度。此次來自患者群體的認可，不僅是對上藥雲健康「以患者為中心」服務理念的肯定，也進一步激勵公司持續深化對慢病及罕見病患者的支持體系建設，以專業與溫情守護每一位患者的健康權益。

作為專注於創新藥全週期服務的平臺，上藥雲健康通過打通藥品可及通道、優化患者用藥體驗、搭建醫患溝通橋樑，切實回應患者組織的期待與需求。



來自 SLE 患者組織的紀念獎杯



持續深耕患者服務，獲贈多枚錦旗

客戶投訴管理

為及時解決客戶的問題和投訴，上海醫藥下屬企業單位建立了規範的客戶投訴機制。下屬企業單位將在接獲投訴的第一時間進行響應和處理、及時反饋投訴處理結果。

在服務渠道建設方面，上藥控股構建了電話、郵件、智慧客服平臺等多維度服務體系，為客戶提供便捷的投訴接入方式。客戶服務部嚴格執行「首問負責制」，通過工單系統對每一起售後投訴進行全流程跟蹤記錄，並由專人負責督辦，確保從問題受理到結果反饋形成完整的服務閉環，實現客戶訴求的全程可追溯。

為持續提升服務團隊專業能力，公司通過建立完善的激勵機制與系統化人才培養體系，不斷提升客服團隊的專業素養與服務水平，為客戶服務能力的持續優化與提升提供堅實保障，切實將「服務為榮」理念貫穿於客戶服務的每一個環節。

上藥雲健康

設立專門的投訴通道——

電子郵箱（compliance@sphcchina.com）、客服電話（4009200036）及聯繫電話（021-32096606），及時響應客戶投訴。

華氏大藥房

旗下雙品牌分別設置客服電話：華氏大藥房 4008818580、雷允上連鎖 8008200632，及時響應顧客需求與投訴。在多個電商平臺設置在線客服團隊，售後客服電話 4008891700。

門店內設置《顧客意見簿》，及時處理顧客投訴。

責任營銷

合規營銷是企業參與市場競爭、踐行企業社會責任的重要保障，公司要求從業人員時刻保持對合規的警醒和謹慎，恪守職業道德，正確對待競爭，確保經營業務的穩健發展。



上海醫藥嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國藥品管理法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》《醫藥代表備案管理辦法》《互聯網廣告管理辦法》等法規制度，秉承「組織的系統性、運行的獨立性、參與的全員性、執行的嚴格性」的工作原則，秉承公平競爭原則，提倡誠實守信、依法經營，以提供優質的產品及服務為核心理念，嚴禁各類腐敗或賄賂等不正當行為的發生。所有員工在開展營銷活動時嚴格遵守以下規範準則：對所有推廣活動進行前置審查，確保符合法律法規要求；所有在推廣性質的互動交流中使用的材料必須經所在單位的相關人員根據授權審批管理體系的規定進行事先審批，確保內容的客觀真實。

圍繞「及時性、多樣性、有效性」的培訓原則，上海醫藥向員工提供有關法律法規、行業規章制度、內部合規要求的培訓。報告期內，公司合規部、上藥銷售及下屬企業營銷條線針對領導幹部、合規人員、銷售人員、新員工等不同群體，邀請內外部專家，積極開展營銷合規培訓，培訓主題覆蓋防範商業賄賂風險、反不正當競爭、合規內控制度、互聯網電商營銷、合規營銷等內容。



上藥銷售互聯網電商合規培訓



上藥銷售電商營銷培訓

藥品標籤管理

上海醫藥下屬藥品生產企業嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《藥品說明書和標籤管理規定》等法律法規的要求，建立印刷包裝材料（包括說明書及標籤）設計、審核、批准的操作規程，確保印刷包裝材料的印製內容與藥品監督管理部門核准的一致，並建立專門的文檔，保存經簽名批准的印刷包裝材料原版實樣。包裝材料由合格供應商進行印刷，企業經驗收後存放於專門區域，由專人保管，按照文件規定和需求量發放，並採取措施避免混淆和差錯，確保用於藥品生產的包裝材料正確無誤。對於過期或廢棄的印刷包裝材料，企業均按照文件規定流程予以回收銷毀並記錄。

客戶隱私保護

上海醫藥深知隱私保護對公司及客戶的重要性，嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等隱私保護相關法律法規。各業務板塊根據其業務運營特點，打造相應的安全可信的服務體系，保障用戶隱私。報告期內，公司未接獲有關客戶隱私洩漏的投訴。

上藥控股制定並嚴格執行《數據安全管理辦法》，確保客戶數據在業務全流程中得到合規、安全的管理。在系統設計層面，公司遵循「最小化收集」原則，嚴格控制在各項業務中獲取和存儲的客戶信息範圍，僅採集服務所必需的數據。在權限管理層面，執行「最小化授權」原則，確保只有經過授權的人員在必要範圍內方可訪問客戶數據，最大限度保障數據使用的安全性。在數據存儲層面，公司可根據客戶需求，針對部分隱私內容進行定制化開發與處理，進一步提升數據保護的靈活性與適配性。通過多層級、系統化的管理措施，上藥控股切實履行對客戶隱私的保護承諾，築牢客戶隱私安全防線。

華氏大藥房

政策與制度建設：

- 匿名化信息運營：在開展會員運營、營銷活動時，僅使用經匿名化處理的會員信息，避免直接使用可識別個人身份的數據。
- 內部保密協議：所有接觸會員信息的員工均簽訂《信息安全保密協議》，明確信息使用權限與保密責任。

管理舉措與執行：

- 醫保相關個人信息保護：各醫保定點門店每年與醫保中心簽訂《履約考核協議》，其中包含嚴格的用戶隱私管理條款，在相關活動中嚴格遵守該協議。
- 第三方合作管理：對外部合作平臺（如會員運營服務商、數據分析服務商等）簽署保密協議，明確其不得擅自調用或留存會員隱私信息。
- 內部信息調閱控制：如需調閱會員隱私材料或檔案，需說明用途並提交審批，經批准後方可查閱，確保信息使用合規、可控。

供應商層面：

- 簽訂供應商購銷協議，明確雙方權利義務，約定隱私信息的使用範圍、以及數據存儲，設置訪問權限，僅相關崗位人員可查看對應信息，業務合作主要覆蓋零售連鎖藥店、醫藥分銷渠道商、醫藥電商平臺。

上藥雲健康

- 將個人信息保護作為必備條款加入標準文本，保護上藥雲健康及其員工、患者、供應商及其員工或其他人員的個人信息。
- 在相關項目中與客戶簽署《知情同意書》，明確告知收集並使用客戶個人信息的目的、方式，嚴格限定客戶個人信息收集範圍。
- 通過加密數據、安全傳輸、數據訪問權限控制等手段，在整個數據的生命週期過程中均採取安全手段及方法，以保障數據安全。
- 上藥雲健康旗下的 APP 或小程序，在登錄界面時會公示《用戶服務協議》及《隱私權政策》，嚴格限定客戶個人信息收集範圍，遵循最小必要原則，並獲得客戶的同意，以確保個人信息收集、使用的合法性和正當性。

04

綠色低碳： 守護生態，永續發展

- 應對氣候變化
- 完善環境管理
- 深化污染防治
- 優化資源管理
- 堅持綠色運營
- 保護生物多樣性

上海醫藥始終以建設「資源節約型、環境友好型」企業為戰略目標，秉持「遵守法規、守住底線、穩步提高」的管理原則，推動下屬企業持續完善環境與能源管理體系，形成預防為主、源頭管控、過程控制、持續改進的有效管理機制。在戰略執行層面，公司將環境戰略深度融入投資決策與日常運營，著力構建經濟效益與環境效益協同增長的可持續發展模式。

貢獻 SDGs:



2025 年亮點績效

環保投入
約 1.18 億元

國家級、省市級綠色工廠
24 家

無廢工廠
13 家

下屬企業通過
ISO 14001 認證
35 家

下屬企業通過
ISO 50001 認證
29 家

ESG 2025 年亮點

- 約 **1.18 億元** 環保投入
- 環保培訓總時長 **25,142.50 小時**
- 共 **35 家** 下屬企業通過 ISO 14001 認證，較上一年度增加 **3 家**
- 共 **29 家** 下屬企業通過 ISO 50001 認證，較上一年度增加 **3 家**
- 共 **24 家** 單位獲「**綠色工廠**」稱號，較上一年度增加 **3 家**
其中：**12 家** 國家級綠色工廠
- 共 **13 家** 單位獲地方「**無廢工廠**」稱號，較上一年度增加 **5 家**
- 共 **11 家** 單位獲得省市級「**節水型企業**」稱號，
其中 **3 家** 單位獲得「**上海市重點用水單位水效領跑者**」稱號，**3 家** 單位獲得省市級「**節水標杆企業**」稱號
- 共 **4 家** 單位獲上海市「**零碳工廠**」稱號，較上一年度增加 **3 家**
- 共 **3 家** 單位獲得**綠色供應鏈示範企業**稱號，
其中 **1 家** 單位為國家級綠色供應鏈示範企業
- 2025 年，**4 家** 下屬單位實施清潔生產
- 上藥信誼獲得 2025 年度**卓越級「微生態製劑綠色智能工廠」**
- 上海和黃入選「**上海市首批製造業雙化協同轉型應用場景名單**」
- 上藥新亞能源管理平臺建設項目獲得「**上海市節能減排優秀案例（第三批）- 綠色實踐案例**」
- 信誼萬象、信誼天平獲得「**上海市水效領跑者**」稱號
- 上藥杏靈獲評 2025 年度上海市市級「**無廢城市細胞**」典型案例
- 上藥青春寶獲評 2025 年浙江省「**未來工廠**」稱號
- 上藥第一生化入選**年度國資國企綠色發展優秀案例**

備註：本報告環境相關數據披露範圍覆蓋本公司下屬 42 家生產工業企業。詳細名單見附錄 - 環境績效表。

應對氣候變化

面對氣候變化這一全球性挑戰，上海醫藥積極踐行綠色發展理念，將應對氣候變化融入企業戰略與運營實踐。我們立足醫藥產業的特殊責任，以節能減排和低碳轉型為目標，系統識別與評估氣候變化帶來的物理風險和轉型風險，並把握其中蘊含的綠色發展機遇。公司持續優化能源結構，推進節能降碳技術改造，減少自身運營環節的碳排放，以實際行動守護公眾健康與生態環境。我們參照《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》、香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》及氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）的建議，從治理、戰略、風險管理、指標與目標四個維度，系統披露氣候變化相關工作的進展與成效，以透明化的管理回應利益相關方的關切。



治理

上海醫藥建立自上而下的氣候變化管理架構，明確各治理層級的職責分工。董事會作為最高決策機構，負責審議並制定氣候相關戰略，將氣候變化議題納入公司整體發展方向；審計委員會對氣候相關風險的識別、評估及管理過程進行監督與指導，確保氣候治理的有效性；ESG 工作組作為氣候管理的統籌和執行機構，負責組織開展氣候風險的識別與評估，制定應對措施與減排目標，推進具體工作落實，並至少每年向審計委員會及董事會匯報氣候工作進展。ESG 工作組成員涵蓋環境保護、節能減碳及風險管理等領域的專業人員，確保氣候變化管理工作的專業性與有效性。通過權責清晰、層層遞進的治理架構，公司將氣候變化融入日常運營與戰略決策，持續提升氣候韌性，穩步邁向綠色低碳發展。

在能源管理方面，公司嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，明確企業能源管理組織、能源管理職責、重點用能單位專職能源管理人員配置、建立內部能源審計制度、建立能源計量管理制度、建立能源消費統計制度，持續建立健全能源管理體系。此外，公司於報告期內對能源管理組織架構進行調整，明確由製造管理中心統籌履行能源管理職責，主要職責包括制定與實施能源要求和雙控指標，督促指導各單位能源工作開展，組織能源消耗評估與分析，考核能源管理實效等。通過持續夯實能源管理基礎，積極推動能源效率提升與雙控目標達成，為綠色低碳發展提供有力保障。

戰略

氣候變化所帶來的風險與機遇，正深刻影響著醫藥企業的經營韌性、業務與財務表現。上海醫藥積極識別並系統評估氣候相關風險與機遇，圍繞物理風險與轉型風險兩大維度，深入分析其對各業務環節及整體運營的潛在影響。通過建立風險識別、評估與排序機制，我們對氣候議題進行分類分級管理，明確重點關注的領域與優先應對的方向，為制定

科學、前瞻的氣候戰略奠定基礎。同時，公司基於自身業務的運營環節，積極採取應對措施，包括但不限於開展節能減排、以數字化手段提升運營效率，以提升應對氣候變化的適應能力與韌性。

報告期內，結合公司短中長期業務發展規劃及當前政策法規與宏觀經濟環境，我們從物理風險與轉型風險兩個維度及相關機遇系統開展氣候情景分析。為全面識別不同溫升路徑下的潛在影響，我們選取了兩類具有代表性的氣候情景：一是低溫升情景（2°C及以下），對應 SSP1-2.6 與 NZE2050；二是高溫升情景（2°C以上），對應 SSP5-8.5 與 IEAS TEPS。在情景分析基礎上，我們結合醫藥行業特點、各運營地政策導向及區域自然地理特徵，深入評估氣候變化對公司業務的潛在影響，最終匯總形成氣候變化風險與機遇清單，為氣候相關戰略決策提供科學依據。

情景假設	氣候情景	情景介紹
低溫升情景 (2°C及以下)	SSP1-2.6	低溫室氣體排放： 預計到 2070 年，二氧化碳排放量將降至淨零水平，隨後出現一定程度的淨負二氧化碳排放。
	IEANZE 2050	淨零排放情景： 國際能源署提出 2050 年淨零排放方案，在技術和減排方案、國家合作、能源行業轉型方面提出建議，預計將全球平均氣溫上升限制在 1.5° C。
高溫升情景 (2°C以上)	SSP 5-8.5	非常高溫室氣體排放： 預計到 2050 年，二氧化碳排放量將分別從當前水平增加大約一倍。
	IEA STEPS	既定政策情景： 基於各國已出臺但未必完全落實的政策進行預測，反映了當前政策軌跡下的能源與排放趨勢。

氣候變化相關風險與機遇的識別與分析

轉型風險	潛在影響分析	對財務的可能影響	影響的時間範圍	影響發生的可能性
政策及法律風險	氣候相關的法例及政策將持續出臺更新，對環境管理的合規性提出更高要求。	運營成本增加，包括環保設施升級、碳核查成本、環境合規審計費用等；若未達標還將產生罰款、整改支出等額外成本。	短 - 中期	當前情景：中 低溫升情景：高 高溫升情景：中
技術風險	發展及使用新能源技術，設備升級改造，短期內會增加生產成本，削弱產品競爭力。	運營成本增加，涵蓋新能源設備採購、生產線技術改造、員工技能培訓等投入。	中期	當前情景：中 低溫升情景：高 高溫升情景：中
聲譽風險	雙碳目標下，公司應對氣候變化、支持低碳轉型的積極性與成效，會影響投資人及公眾對公司的看法。如不能滿足公眾期待，可能會影響公司聲譽。	營業收入下降，品牌認可度降低導致市場份額流失；融資成本上升。	中 - 長期	當前情景：低 低溫升情景：中 高溫升情景：低
市場風險	市場日益注重產品與服務的環保性，可能會影響某些產品及服務的需求。	營運成本增加，需額外投入產品綠色化升級、碳足跡核算成本；營業收入下降，環保不達標的產品被市場淘汰，失去合作方與客戶資源。	中期	當前情景：低 低溫升情景：高 高溫升情景：低

實體風險	潛在影響分析	對財務的可能影響	影響的時間範圍	影響發生的可能性
急性物理風險	極端天氣情況（例如超級颱風、水災）可能導致公司停產、資產受損及人員傷亡；可能對中草藥的產量及質量造成不利影響；可能影響藥品物流運輸，進一步影響藥品質量及供應。	營運成本增加，包括廠房設備維修重建、物流線路調整及藥品損耗成本；營業收入下降，停產及供應中斷導致訂單無法交付、客戶流失，同時產生違約賠償成本。	短 - 中期	當前情景：中 低溫升情景：低 高溫升情景：高
慢性物理風險	持續高溫天氣、酷熱天氣可能導致公司停產，給員工健康造成威脅。可能對中草藥的產量及質量造成不利影響。	營運成本增加，包括降溫設備投入、員工職業健康防護支出，停產導致生產效率下降推高單位成本；營業收入下降，中藥材原料短缺導致產品產能不足，市場供應受限。	長期	當前情景：低 低溫升情景：低 高溫升情景：高

機遇類別	潛在影響分析	對財務的可能影響	影響的時間範圍	影響發生的可能性
產品與服務	氣候變化對人類健康造成廣泛影響，增加了疾病、死亡和傷害，提高了某些醫療需求。公司研發製造針對性的藥品，在滿足健康需求的同时將提升產品競爭力。	營業收入增加，市場份額進一步擴大；產品附加值提升，研發成果轉化推動毛利率提高，同時帶動上下游產業鏈協同增收。	中 - 長期	當前情景：中 低溫升情景：高 高溫升情景：中
能源來源	開發使用新能源技術，長遠看有利於實現雙碳目標，減少能源開支。	營運成本降低，新能源替代化石能源減少能源支出；獲得綠色能源補貼、稅收優惠等政策紅利，進一步降低綜合運營成本。	中 - 長期	當前情景：中 低溫升情景：高 高溫升情景：中
資源效率	節能技術的運用將提高資源利用效率，並降低排放，減少資源消耗開支，減緩氣候變化。	營運成本降低，水、電、蒸汽等資源消耗成本下降，同時減少污染物處理及碳排放相關支出；生產效率提升，資源利用率提高推動單位產品成本降低，提升盈利空間。	短 - 中期	當前情景：中 低溫升情景：高 高溫升情景：低
適應力	持續推進公司節能降耗工作，將提高公司的氣候變化適應力。	營運成本降低，減少極端天氣及氣候轉型帶來的停產、整改等額外損失；抗風險能力提升，穩定的生產經營保障營收持續增長，同時降低融資風險與成本。	中 - 長期	當前情景：中 低溫升情景：高 高溫升情景：高

注：短期——1 年以內、中期——1-5 年、長期——5 年以上

■ 氣候風險管理

上海醫藥已將氣候變化相關議題系統性納入公司風險管理流程，基於氣候風險評估結果，公司對氣候風險明確優先應對事項，為後續資源分配、目標設定及管理決策提供依據。通過將氣候風險嵌入公司風險管理體系，我們持續提升對氣候變化不確定性的應對能力，為企業穩健運營與可持續發展築牢基礎。

氣候風險應對舉措

上海醫藥將氣候變化應對納入企業日常管理，通過減緩與適應的協同推進，降低氣候風險敞口。我們致力於在減少自身碳排放的同時，增強對物理風險的適應能力，以更全面、更具韌性的姿態應對氣候變化帶來的複雜挑戰。

減緩

圍繞「碳達峰」「碳中和」戰略目標，上海醫藥積極推進綠色低碳轉型，重點推進能源管理體系建設、節能技術改進、淘汰落後設備、建設能源管理中心、開展清潔生產審核、應用光伏發電等系列措施，全面開展節能降碳，通過打造零碳工廠、綠色工廠及光伏項目落地等關鍵任務，切實踐行綠色發展責任，圓滿完成政府各項指令性工作。全年新增省市級綠色工廠 3 家，省市級綠色供應鏈 1 家，上海市零碳工廠 3 家。此外，上藥杏靈入選年度上海市「無廢城市細胞」典型案例，上藥第一生化入選年度國資國企綠色發展優秀案例，上藥新亞能源管理平臺建設項目被評為上海市節能減排優秀案例。

能源管理體系認證

公司持續推進能源管理體系建設，要求 A 類企業建立和實施 ISO 50001 能源管理體系，有效管理和提高能源使用效率。

截至 2025 年末，集團共計 29 家單位通過 ISO 50001 能源管理體系認證，較上一年度增加 3 家。

醫藥工業

編制雙碳規劃	<ul style="list-style-type: none"> 響應「雙碳」目標，公司層面設立 2030 年前實現工業企業碳達峰的目標。 年耗 5,000 噸標煤以上的重點用能單位完成了能源審計工作，並編制完成碳達峰方案。
加強能源管理	<ul style="list-style-type: none"> 推動節能環保體系建設，大力發展綠色製造體系，持續開展清潔生產審核，實施節能降耗措施，有效減少碳排放。
碳核查與碳足跡	<ul style="list-style-type: none"> 重點用能企業積極開展碳核查與產品碳足跡認證工作，報告期內 9 家單位完成年度碳核查工作，1 家單位獲得產品碳足跡認證。通過詳細分析碳排放數據，為企業碳減排計劃和綠色發展戰略提供了堅實的數據支撐。
碳交易	<ul style="list-style-type: none"> 下屬部分企業納入上海市碳排放配額管理單位名單，積極參與碳市場交易，助力企業低碳轉型。
建立能源監控平臺	<ul style="list-style-type: none"> 下屬重點用能企業建立不同能級的企業能源監控平臺，實時監控能源消耗情況。
綠色建築	<ul style="list-style-type: none"> 上海前沿獲綠建三星認證。同時，企業建設項目嚴格執行能源評估與節能設計，採用綠色照明與高效設備；推廣循環利用、餘壓餘熱利用、高效熱泵技術；推進光伏項目與清潔能源應用；加強綠化匯碳和智能計量監控等，全方位落實節能措施。
提升專業知識	<ul style="list-style-type: none"> 成立專業小組，及時跟蹤並貫徹落實國家雙碳戰略、氣候變化相關政策規定，開展主題培訓，切實提升管理人員推動「雙碳」工作的履職能力。



上藥信誼能源管理體系認證證書



重慶上藥慧遠能源管理體系認證證書



上藥新亞憑「能源管理平臺建設項目」在上海市節能減排優秀案例評選活動中榮獲「綠色實踐案例」



信誼總廠鹽酸二甲雙胍緩釋片開展產品碳足跡認證

信誼總廠智能化系統分析雲

信誼總廠通過部署智能化能源分析系統，構建了覆蓋全廠的數字化能源管控平臺。平臺可採集並匯總三級計量級別的能源數據，支持按使用部門或區域進行可視化展示，幫助各車間及職能部門精準把控能源消耗趨勢。對於能源管理部門，系統可對儀錶掉線等異常情況自動報警，便於及時維護，確保數據採集的完整性與準確性；對於用能較大的車間，平臺可穿透至每日用能數據，為生產節奏優化與成本核算提供有力支撐。在日常管理中，系統不僅提升了能源使用的透明度，還通過數據揭示節能潛力，為節能技改項目的實施提供科學依據，持續推動降本增效。

組織開展節能宣傳周活動

上海醫藥積極組織集團滬內外各下屬工業企業深入開展節能宣傳工作，於 2025 年 6 月圍繞「節能增效，煥『新』引領」主題，統一部署開展節能宣傳周系列活動。活動期間，各企業結合生產運營實際，通過線上線下多種形式廣泛動員，提高員工節能意識，引導全員積極踐行綠色低碳生活方式，形成全員共同參與節能降碳的良好氛圍。



上藥第一生化節能宣傳海報



上藥信誼節能宣傳海報



醫藥商業

上海醫藥積極打造綠色物流體系，增加新能源運輸車輛比例，通過智能化調度系統優化配送路線，減少碳排放。

增加新能源物流車路線

上藥物流將部分柴油車更換為新能源車，並改用新能源車替代原有柴油車運輸路線，減少柴油消耗。

智能調度

上藥控股開發高效智能、具備預測與實時跟蹤功能的市內運輸車輛調度系統，精準提升物流運輸效能，推動公司物流管理向專業化、智能化方向邁進。該系統能夠優化物流路線與運輸里程，減少配送時間，提高運輸效率，降低成本，降低碳排放。測試結果顯示，智能調度上線後，上藥各物流中心的排線時間明顯減少，客戶預計到達時間準確率提升。

流轉作業無紙化

上藥控股特藥業務的入庫 ASN 單由原來的紙質，變為供應商系統錄入信息後自動轉為電子信息；收貨驗收通過顯示幕和 IPAD 顯示商品信息。出庫取消了發貨，補貨單據，以自動貼標的形式由設備自動配發貨。

上藥物流建設低碳物流園區

上藥物流積極響應國家綠色發展戰略，推動物流園區低碳化運營，通過分佈式新能源的建設、配電和冷熱暖通設備的自動化、智能化以及相互之間的協同體系建設、高能效的設備更換，實現園區綠色、低碳、可持續發展。

分佈式新能源的建設

光伏系統實現清潔能源的綜合、高效利用，有效降低溫室氣體的排放。

環境監測

實時監測樓區環境，實現樓宇內環境監測數據的實時感知和分析。

設備自動化、智能化

通過智能感應系統識別空間狀態，平衡建築能耗，減少不必要的能源消耗，提高能效比。

碳排放管理

識別不同類型園區內主要的碳排放源與吸收，逐步實現園區所有碳排放實時計量和監測。

節能降碳舉措

2025 年工作任務清單

01 聚焦技術升級，深化節能改造

- 節能技改項目全覆蓋：全面落實各項節能技改任務，通過設備升級、工藝優化等措施降低能源消耗。
- 清潔能源規模化應用：加快光伏發電項目建設，推動分佈式光伏、生物質能等清潔能源替代。
- 綠色生產體系構建：開展清潔生產審核，推進「無廢工廠」「零碳工廠」申報，打造綠色示範標杆。

02 強化數據支撐，實現精準管控

- 碳核查與碳交易規範推進：嚴格完成碳核查工作，積極參與碳交易，推動碳排放數據透明化管理。
- 能源計量動態監測：完善企業能耗監測體系，依託數據平臺實現實時採集與分析，為決策提供科學依據。

03 全員協同聯動，夯實責任體系

- 綠色工廠與供應鏈創建：推動國家級綠色工廠、綠色供應鏈申報，強化上下游協同減排。
- 節能責任細化到崗：將節能目標分解至車間、班組及個人，定期開展專項培訓，提升全員節能意識與執行力。

節能技改項目

66 項 節能技改項目 | 約 1,306 萬元 節約資金 | 869.19 萬度 節省電 | 1.42 萬噸 節省蒸汽 | 0.94 萬噸 節省水

1,474.27 萬度
全年光伏發電量

2025 年上海醫藥工業企業節能項目（部分）

企業 / 廠區名稱	節能項目名稱	節能量（噸標煤）	節約資金（萬元）
上藥信誼制藥總廠	熱泵節能項目（二期）	240	33.58
上藥信誼天平藥業	光伏板擴容	356.58	7
天津信誼津津藥業	調節冷凍機運行降低能耗	86.03	56
天津信誼津津藥業	鍋爐連續排污及熱能回收系統	297.92	74
上藥第一生化	鍋爐餘熱回收	416	176
上藥雷允上	FMCS 能源監控管理平臺	56	20
上藥雷允上	冷凍系統自控改造項目	56	20
上海金和生物制藥	廢氣治理設施節能技改	60.93	16.9
上藥康鴿	園區光伏發電	127.82	7.62
南通常佑藥業	壓縮空氣集中供應	89.69	12.75
上藥天普	更換蒸汽管道	53.4	17.53
上藥國風	園區蒸汽管道更新	92.07	25
上藥北方藥業	公用工程樓冷水機組群控項目	51.21	30
上海和黃	光伏系統三期項目	227	70
上藥青春寶	降低公司單位產量的能耗費用（提高提取車間蒸汽冷凝水餘熱利用率、固體制劑車間增加餘熱利用點、降低公用系統日均用電量等，集中排產措施等）	761.48	464.22

上藥第一生化鍋爐煙氣餘熱回收利用

為推動「雙碳」目標落地並有效降低能耗成本，上藥第一生化聚焦鍋爐煙氣餘熱回收利用，實施節能技術改造。項目通過在鍋爐系統加裝「GV 煙氣換熱器」與循環水箱，構建水循環熱能回收系統，將鍋爐燃燒產生的 120°C 高溫煙氣降至 60°C 以內，並將回收的熱能用於提升鍋爐進水溫度，使爐水更快加熱為蒸汽，顯著降低排煙熱損失。

改造後，鍋爐運行熱效率從 94.9% 提升至 99%，全年減少標準煤消耗 416 噸，減少二氧化碳排放 698 噸，實現能源循環利用與成本壓降的雙重效益。



適應

面對氣候變化引發的暴雨、洪澇等極端天氣事件日益頻發的挑戰，上海醫藥將適應氣候變化作為提升企業韌性的重要戰略舉措。我們深刻認識到生產運營的連續性與穩定性與氣候風險息息相關。為此，公司已系統制定完善的氣候變化應急響應預案，並通過加強氣象監測、優化應急物資儲備、完善排水防澇設施以及建立跨部門應急聯動機制，持續提升對極端氣候事件的預防、響應與恢復能力，確保在災害發生時能夠快速反應、有效處置，最大限度保障員工安全、生產穩定與藥品供應。

應對極端天氣

建立健全極端天氣應對管理制度和抗險救災組織機制，結合氣象消息，對極端天氣情況提前進行工作部署，降低安全風險。

極端天氣應對管理制度

通過《安全生產、環境保護、治安保衛重點工作》、夏季安全生產工作相關通知等一系列制度文件，提前部署落實防暑降溫、防汛防臺工作。

抗險救災組織機制

進一步完善防範自然災害引發生產安全事故的應急預案，組織開展應對自然災害的應急演練，提早部署應對災害性天氣（如防洪等），做好各類搶險工作的物資準備。

信誼總廠四級預警響應機制

針對暴雨、洪澇等極端天氣事件，信誼總廠建立了四級（藍、黃、橙、紅）預警響應機制，明確不同風險等級下的應對措施，持續提升運營地的氣候適應能力。

藍色預警（四級）：當班人員加強巡查，重點關注棚頂、線路、導向牌等設施，確保排水系統暢通；事故搶救組檢查排水設施、清理管溝、加固臨時設施，對易受潮物資進行防雨覆蓋；通訊聯絡組協調日常防汛工作，保持信息暢通。

黃色預警（三級）：公司主要行政負責人到崗，應急搶險隊伍待命；切斷非必要電源，調試抽水泵及應急照明設備，確保排水設施正常運行；後勤保障組調配沙袋、抽水泵等搶險物資，事故搶救組對配電房、倉庫等重點區域進行防潮處理，必要時轉移物資。

橙色預警（二級）：黨政主要負責人到崗，應急小組全面檢查薄弱環節，搶險隊全員待命；加固或拆除危險建築，疏散低窪區域人員，停止高空作業，檢查機械設備接地與防雷裝置；後勤保障組啟動應急照明與通訊設備，搶險車輛待命，疏散警戒組對受威脅區域實施警戒並組織人員撤離。

紅色預警（一級）：應急小組全體成員現場值守，全面指揮抗災，停止非必要作業；全面停工，切斷電源，轉移重要物資至安全區域；通訊聯絡組第一時間聯繫外部救援，安全警戒組疏散無關人員，事故搶救組優先保障人員安全、組織受困人員轉移並保護關鍵設施，醫療救護組隨時準備急救與災後防疫，後勤保障組確保食品、藥品、救生器材等應急物資充足供應。

指標與目標

上海醫藥以國家「雙碳」目標為戰略指引，結合自身生產運營實際，設定核心氣候變化與能源管理指標。通過設定可量化、可追溯的指標體系，公司系統錨定能源與碳排放管理方向，為持續提升碳效率、推動綠色低碳轉型提供明確的衡量基準與行動指引。

能源管理 6 個責任目標

- 01**

杜絕使用
落後淘汰
工藝設備
- 02**

全部使用
節能節水
設施
- 03**

計量配置
符合
法規要求
- 04**

能源效率
達到
先進水平
- 05**

綠色能源
佔比
逐年提高
- 06**

2030 年
前實現
碳達峰*

*注：指本公司醫藥工業板塊下屬企業 2030 年前實現碳達峰。

完成情況：



淘汰落後工藝設備

- 公司持續開展淘汰專項行動，不斷提升生產端能效水平，為綠色低碳轉型夯實設備基礎。2025 年滬內企業累計淘汰落後設備共計 **98 臺**，其中 **66 臺**報廢、**32 臺**報廢並實施設備更新。所有設備均依法依規進行拆解、報廢或資源化利用，處置過程規範，未發生二次流通或環境污染問題。
- 在專項行動推進過程中，要求滬內各下屬企業全面開展設備設施自查，結合生產實際制定電機等關鍵設備的淘汰與更新計劃，並優先採購高效節能型設備。在此基礎上，推動企業修訂完善設備維護保養制度，定期對新設備進行維護保養，延長使用壽命、提升運行效率，並對相關操作人員開展常態化培訓，確保節能成果持續鞏固。



使用清潔能源

- 公司大力推動分佈式光伏應裝盡裝，2025 年共計 **19 家**生產和分銷企業實施完成光伏綠電項目（其中分銷企業 **4 家**），較 2024 年新增 **5 家**。其中，生產企業光伏發電項目年發電量共 **1,474.27 萬千瓦時**。
- 2025 年，公司總外購電量 **36,091 萬千瓦時**，其中綠電、綠證總數量 **3,591 萬千瓦時**。

其餘能耗及溫室氣體排放指標見「附錄——ESG 關鍵績效表」。

完善環境管理

治理

上海醫藥嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國噪聲污染防治法》等運營所在地的環境保護相關法律法規及行業標準，制定了包括《環境保護工作責任制度》《環境事項報告制度》《安全管理和環境管理履職考核辦法》《安全生產、環境保護事故責任追究制度》在內的環境管理制度，編制了《企業年度環境保護工作基本要求》《企業年度環境管理工作備忘錄》等規範性文件，要求轄屬單位嚴格遵守法規和公司要求，最大限度減少自身經營對環境造成的影響。公司遵守《中華人民共和國環境保護稅法》等法規要求，足額繳納環境保護相關稅費。

上海醫藥建立了完善的環境管理組織架構，統籌推進集團環境管理工作。集團安全保衛部作為環境管理工作的統籌部門，負責制定相關管理制度並實施日常監督管理，確保各項環保要求有效落地。各下屬單位作為環境保護的責任主體，在日常生產運營中嚴格落實節能環保管理要求，並定期總結匯報環保工作進展。

為提升環境管理的專業化水平，集團安全保衛部設立了**政策法規組、環境管理組、工程技術組、培訓教育組、制度程序組及後援支持組**六個專業小組，協同開展環境管理工作。各專業小組聚焦各自領域，承擔政策研究與合規性指引、日常監管與績效評估、技術改造支持、能力建設與培訓、制度體系完善及技術保障等職責，形成分工協作、合力推進的工作格局，有效提升了集團環境管理的整體效能。2025 年，公司制度程序組編制了**危險廢物、雨水管理、噪聲管理 3 項**環境管理制度通用範本，各單位按照集團下發的通用範本結合自身實際完善 3 方面的環境管理制度。

戰略

上海醫藥將綠色發展理念深度融入企業戰略與運營管理，致力於構建資源節約型、環境友好型的現代化醫藥企業。公司秉持「遵守法規、守住底線、穩步提高」的環境管理原則，通過系統性的規劃與持續投入，推動環境保護從合規要求向價值創造轉化。

公司已建立健全覆蓋全集團的環境管理長效機制。我們積極識別與環境合規管理、污染物排放、資源利用等相關的環境風險與機遇，通過全面系統的分析評估其對業務運營及財務狀況的潛在影響，形成風險與機遇清單，並將其納入公司整體風險管理體系。



風險與機遇的識別與分析

風險類別	潛在影響分析	應對措施	影響的時間範圍	對財務的可能影響
政策合規風險	環保法規政策不斷更新，若未能及時掌握並遵守新規，在污染物排放、廢棄物處理等方面可能違規，影響企業正常運營。	跟蹤國家及地方環保政策法規動態，及時開展內部宣貫解讀；定期對生產、運營各環節開展環保合規自查，發現問題及時整改；加強與屬地環保部門的溝通對接，精準落實監管要求。	短 - 長期	產生罰款、整改設備等直接成本；停產致營收中斷，拉低當期淨利潤。
品牌聲譽風險	生產過程中若出現污染防治固廢危廢處理、水資源節約等不力情況，如違規排放、治污不力、碳排放超標、廢棄物處置不當等，易引發環保負面輿情，損害企業綠色品牌形象。	建立環保輿情危機公關預案，突發負面事件時及時、透明披露處置及整改措施；通過官方渠道主動發佈企業環保治理舉措與成果，塑造綠色發展品牌形象；積極參與環保公益活動，踐行環境社會責任。	短 - 長期	降低市場信任度，導致產品市場接受度降低、銷量下滑，營收減少；品牌修復需投入高額公關、營銷成本。
資源利用風險	生產過程中如水資源、能源、原材料利用效率偏低，不僅增加資源採購成本，還因廢棄物產生量增加推高治理成本，同時難以適配行業綠色低碳轉型趨勢。	建立資源消耗定額管控體系，開展各環節降耗考核；引進資源循環利用技術，推進水、能、材高效利用；落地清潔生產模式，從源頭減少資源浪費。	中 - 長期	資源採購與廢棄物治理成本雙增，運營支出增大。

機遇類別	潛在影響分析	應對措施	影響的時間範圍	對財務的可能影響
綠色市場機遇	隨著環保政策趨嚴，若提前佈局綠色生產，可提升企業的品牌形象，增強消費者和合作夥伴對企業的信譽度。	打造綠色工廠、無廢工廠，全面推行清潔生產；構建綠色供應鏈體系，強化上下游環保管控；參與綠色產品、低碳體系認證。	中 - 長期	銷量與市場份額增長，營收穩步提升；降低融資成本，綠色產品形成溢價，提升毛利率。
綠色技術創新機遇	在污染防治過程中，通過技術創新，研發更高效的綠色生產工藝，不僅解決自身環保難題，還可將技術進行商業化推廣。	與高校、科研機構建立產學研合作，聯合攻關綠色生產與環保治理前沿技術；參與行業綠色技術交流，引進先進理念並結合企業實際創新應用；推動綠色技術成果落地轉化與商業化。	中 - 長期	降低生產、治污及資源消耗成本，提升盈利；技術轉讓、許可帶來額外收入，形成新利潤增長點。

注：短期——1 年以內、中期——1-5 年、長期——5 年以上

影響、風險和機遇管理

上海醫藥系統識別並動態評估與公司業務發展相關的環境風險與機遇，深入分析環境關鍵議題在短期及中長期內對公司運營、戰略及財務的潛在影響，建立覆蓋全集團的環境風險識別與評估機制。在此基礎上，公司持續監測環境因素與可持續發展戰略的關聯性，科學制定分級管控措施與應對策略。通過將環境風險管理融入日常運營全過程，推動綠色轉型，並在有效防控環境風險的同時，積極把握低碳發展帶來的戰略機遇，確保企業在環境合規、資源節約與低碳運營的道路上穩健前行。

報告期內，上海醫藥未發生與環境保護、污染物超標或違規排放等相關的違規被處罰事件。



環境風險管理及監督措施

- 01 責任簽約** 簽訂年度環境保護責任書，落實企業環保主體責任。
- 02 制定計劃** 幫助下屬企業完善年度環保工作計劃，明確綠色工作目標，確定年度環保重點工作。
- 03 日常監督** 日常跟蹤工作成效，每月開展環境風險源跟蹤檢查、月度工作小結上報、及時學習新規要求、定期開展自查自糾。
- 04 專項落實** 深入開展「清理門戶」「溫故而知新」「隱患自查」「效能互促」環保專項行動，識別薄弱環節，落實各方面環保相關要求。
- 05 細化要求** 專業小組持續優化各方面環境管理要求，共同提升集團和各下屬單位環境管理水平。
- 06 定期考核** 以半年度審核和年底履職考評為重要手段，全面評估各單位全年環保工作完成情況，及時幫助各單位發現潛在的環境問題隱患，確保「四百一全」目標的達成。

環境監督與檢查

上海醫藥下屬各單位依據年度環境管理工作計劃，系統推進各項環境管理任務落地。2025 年，公司分階段對 41 家單位組織開展環境專項檢查，發現問題隱患全部完成整改，構建常態化監督機制。

上半年公司重點圍繞環境保護基本工作要求、一般工業固廢和危險廢物標準化管理、污染防治設施運行、排污許可證執行情況以及單位環境管理制度與操作程序等方面開展專項檢查；下半年聚焦環境保護基本工作要求落實、污染防治設施運行、突發環境應急預案有效性、自行監測方案完成情況、環境管理台賬規範性以及月度風險源跟蹤管理等方面進行重點監督檢查。

各項檢查均形成專項檢查報告，明確檢查時間、參與部門及人員、發現問題及整改措施，確保問題可追溯、整改可閉環。所有檢查發現的問題均納入單位「一表式」環境管理工作表進行動態跟蹤，通過「檢查—記錄—整改—復核」的閉環管理機制，持續推動環境管理精細化水平提升。

環境管理體系認證



上海醫藥鼓勵下屬企業建立和完善 ISO 14001 環境管理體系認證工作，截至 2025 年末，共計 35 家單位通過 ISO 14001 環境管理體系認證，較上一年度增加 3 家。

■ 突發環境事件風險防控

上海醫藥遵循環保部門有關規定，每年開展突發環境事件風險評估，完善突發環境事件風險防控措施，排查和治理環境安全隱患，制定並備案演練突發環境事件應急預案，加強環境應急能力保障建設等工作。公司下屬企業依照《企業突發環境事件應急預案》的制度要求，積極開展應急演練和培訓活動，通過定期突發環境事件應急演練，驗證了應急預案的可行性和有效性，提升了應急響應和處置過程中的協調性和效率，增強了參與人員的應急意識和技能，為保障員工和環境的安全奠定了堅實基礎。

報告期內，公司未發生任何突發重大環境事件。

提高環境管理人員專業素質、培養專業人才，是上海醫藥踐行環保責任的重要一環。上海醫藥每年會參照最新法規和管理要求制定計劃，開展節能環保培訓。通過集中培訓，厘清新法規新要求，進一步提高企業環境管理人員的工作水平，更好地落實企業生態環境保護主體責任。公司通過環境管理專業小組，強化培訓技術支持，升級培訓體系，圍繞環境政策法規、環境管理技術方法及實踐案例等維度推出法規雙月刊簡報及系列專題培訓，加強公司環境隊伍履職能力建設。

2025 年，政策法規組已編制完成 6 份雙月刊政策法規簡報，覆蓋法規標準文件 335 份；培訓教育組每月在環境管理工作群中轉發與環保管理、技術或新法規標準相關的文章，為團隊成員提供持續的學習資源。



上海醫藥 2025 年環境管理培訓（部分）

類別	培訓主題
崗前培訓	國家法規標準、企業污染防控措施及管理要求
例行培訓	廢水、廢氣污染治理設施操作人員培訓
專項培訓	生態環境合規專題培訓
	污染治理設施操作人員專項培訓
	開展突發環境事件應急預案專項培訓
	危險廢物管理專項培訓

制藥行業生態環境合規風險與監管應對實戰解析培訓

上海醫藥高度重視生態環境合規能力建設，2025 年 9 月由上海醫藥大學與集團安全保衛部聯合組織開展生態環境合規專題培訓。本次培訓覆蓋滬內、滬外共 53 家企業，104 名環境管理骨幹參加。培訓採用線上線下相結合的方式，線下參訓率 100%，考核合格率 100%，進一步築牢了企業的生態合規防線，為後續環保工作的持續深化奠定了堅實基礎。



■ 環保文化宣傳

上海醫藥大力弘揚環保意識，倡導綠色環保生活，爭做綠色發展理念的倡導者與踐行者。公司每年開展世界環境日、節能宣傳周等形式多樣的環保節能宣傳活動。

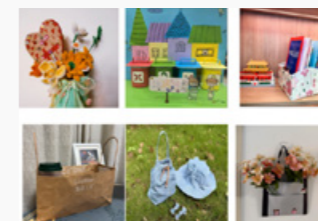
世界環境日宣傳活動

在集團綠色發展戰略的引領下，為進一步強化全員環保意識、深化綠色行動實踐，在六五環境日期間，安全保衛部下發了《關於開展 2025 年六五環境日宣傳活動的通知》，要求各單位加強生態文明宣傳教育，組織開展多種形式的宣傳活動，增強單位員工節約意識、低碳意識、環保意識，推動生態文明理念更加深入人心。

集團總部開展了環保知識競賽，夯實綠色根基，彰顯總部擔當。轄屬單位通過線上線下多種渠道，組織開展主題鮮明、內容豐富、形式多樣的宣傳活動，提升宣傳覆蓋面和參與度。



上藥好護士黨政工團聯合行動
共同守護藍天、碧水、淨土



上藥常藥開展職工環保
手工活動，變廢為寶



上藥第一生化聯合街道開展「人人參與，
關愛環保」主題環保開放日活動

指標與目標

為切實有效提升環境管理水平，上海醫藥在制定公司整體環境管理目標的基礎上，重點圍繞污染防控等方面開展系列工作，並要求子公司根據業務發展情況制定相對應的年度環境管理目標。報告期內，公司制定並下發《2025 年環境保護工作目標責任書》《2025 年集團單位環境管理工作備忘錄》等管理文件，明確 2025 年公司環境管理具體目標和要求，為下屬企業提供了清晰的環境管理工作指南。

上海醫藥環境管理年度責任目標

新建項目「三同時」 執行率 100%	污染治理設備設施 完好運行率 100%	污染排放監測 年度達標率 100%
固體廢物 合法合規處置率 100%	生產運行全過程 全部符合法定要求	

截至報告期末，各項環境管理責任目標均已實現。

深化污染防治

上海醫藥在生產經營活動中嚴格把控廢氣、廢水、固體廢物、噪聲等污染排放，通過預先管控、持續監測及自查自糾等方式減少污染物排放，降低對環境的負面影響，保護生態環境。

- 下屬生產企業按照《固定污染源排污許可分類管理名錄》等相關法規要求，全部獲得國家級排污許可證或備案登記。
- 按照法規要求開展自行監測和排污許可證執行報告的上報工作。
- 按照自行監測計劃要求委託第三方資質監測機構開展所有排放口的年度監測，確保污染排放穩定達標。



「三廢」管理目標

固廢處置目標

- 固廢處置在分類、貯存、運輸和處置等環節，均符合國家和地方相關法律法規要求。
- 固廢處置避免對土壤、水體和大氣等環境介質造成污染，避免對環境和生態系統造成負面影響。
- 鼓勵固體廢物的資源化和減量化，減少廢物產生，降低資源消耗。

廢氣排放目標

- 廢氣排放必須符合環境影響評價、排污許可證的要求。
- 廢氣排放濃度必須符合國家、行業和地方廢氣污染物排放標準。
- 年排放廢氣排放量和主要污染物質排放量符合生態環境部門批准或排污許可證的總量控制指標。

廢水排放目標

- 廢水排放必須符合環境影響評價、排污許可證、排水許可證和相關協議等要求。
- 工業廢水和生活污水排入城市排水系統時，其水質應符合有關排入城市下水道的的水質標準要求。
- 年排放污水量和主要污染物質排放量應符合許可證的總量控制指標。

創建「無廢工廠」

上海醫藥大力推動下屬單位積極創建「無廢工廠」。截至 2025 年末，共計 **13 家** 下屬企業獲得地方「無廢工廠」稱號，較 2024 年新增 **5 家**。

序號	企業名稱	榮譽稱號
1.	上藥青春實業有限公司	浙江省無廢工廠
2.	杭州胡慶餘堂藥業有限公司	浙江省無廢工廠
3.	浙江上藥九旭藥業有限公司	浙江省無廢工廠
4.	上海上藥杏靈科技藥業股份有限公司	上海市無廢工廠
5.	廣東天普生化醫藥股份有限公司	廣州市天河區無廢工廠
6.	上海上藥中西製藥有限公司	上海市嘉定區無廢細胞
7.	上海中西三維藥業有限公司	上海市奉賢區無廢細胞
8.	上海信誼萬象藥業股份有限公司	上海市青浦區無廢工廠

序號	企業名稱	榮譽稱號
9.	上海上藥新亞藥業有限公司	上海市浦東新區無廢工廠
10.	上海新亞藥業閩行有限公司	上海市閩行區無廢工廠
11.	遼寧上藥好護士藥業（集團）有限公司	遼寧省本溪市無廢工廠
12.	上海上藥信誼藥廠有限公司制藥總廠	上海市浦東新區無廢工廠
13.	山東信誼制藥有限公司	山東省德州市無廢工廠

上藥杏靈入選 2025 年度上海市「無廢城市細胞」典型案例

上藥杏靈圍繞源頭減量、綜合利用、減污降碳協同等重點，積極推進「無廢」工作。企業工藝優化、包材循環利用成效顯著，通過溶劑回收利用實現末端試劑回收量平均每批次增加 250L，近年來一般工業固廢綜合利用率保持在 99% 以上。通過引入數字化平臺和高校研究成果，持續推動減污降碳協同增效。



- **開展工藝優化，推動源頭減廢。** 企業將污水系統用浸膏進行濃縮、烘乾、儲存，替代葡萄糖為培養生化池的污泥提供營養物質，有效實現固廢源頭減量。改進廢氣治理措施，以「極冷 + 催化燃燒」法代替「水幕 + 吸附」法，同時實現有機溶劑回收利用。
- **推進包裝循環利用，減少過度包裝。** 企業將廢棄塑膠袋二次利用作為藥渣沉澱等固廢包裝，有機溶劑原料包裝桶作為廢液桶循環利用，強化廢包裝材料循環利用。
- **聯合高校創建中藥行業碳減排教學創新基地。** 企業與同濟大學聯合推進「上藥杏靈碳排放核算與減排策略研究項目」，創建中藥行業碳減排教學創新基地，不斷改善提升廢氣、廢水治理措施，開展減污降碳等策略研究。
- **多渠道開展「無廢工廠」宣傳教育工作。** 企業積極開展以「無廢城市」為主題的科普培訓，鼓勵員工在留言板分享心得體會，同時通過開展高校宣講活動、主題攝影展、海報展板等形式進行「無廢」理念宣貫。

廢氣管理

上海醫藥通過制度化、標準化的廢氣管理體系，系統推進大氣污染物的有效管控。在《上海醫藥企業環境保護工作基本要求》中，公司圍繞廢氣的監測、收集、處理及排放等關鍵環節，設立 30 餘條細化管理要求，形成覆蓋從源頭到末端的全過程管控鏈條。下屬各企業嚴格執行相關要求，並依據公司《廢氣治理設施標準化管理要求》持續推進治理設施的標準化改造與運行維護，確保治理設施穩定高效運行。通過制度約束、技術升級與常態監管的協同發力，公司有效保障了非甲烷總烴、氮氧化物、二氧化硫、顆粒物等主要大氣污染物的穩定達標排放，切實履行環境責任。

上藥杏靈升級廢氣治理工藝

上藥杏靈持續深化廢氣治理工藝升級，麝香車間原有「水幕噴淋 + 活性炭吸附」廢氣處理工藝存在治理效率偏低、廢活性炭更換頻繁、委託處置量大等問題，為提高治理效果、減少固廢產生，公司引入「極冷（三級冷凝）+ 催化燃燒」組合工藝替代原有處理方式。新工藝有效降低了廢氣排放量、固廢產生量，同時實現有機溶劑回收利用。



廢水管理

上海醫藥聚焦化學需氧量（COD）和氨氮等廢水主要污染物，構建起多層級、多維度的管控體系。公司嚴格遵循國家及地方環保法規、環評批復要求，並以《上海醫藥企業環境保護工作基本要求》和《污水治理設施標準化管理要求》為關鍵抓手，系統實施廢水治理設施的標準化改造與運行維護，確保從源頭收集到末端處理的全流程受控。在監測環節，下屬各單位依據排污許可證規定制定並執行自行監測方案，委託第三方檢測機構定期監測，持有正式的 CMA 監測報告，確保廢水排放符合標準法規要求。

廢水全流程管理舉措

環節	措施
廢水輸送	<ul style="list-style-type: none"> 生產廢水、生活污水和雨水分開單獨輸送。有正確和清晰的污水管網圖並及時更新。 輸送有毒有害或含有腐蝕性物質的廢水的污水管道設置在地上或專設地槽中，溝渠和污水井採取防滲漏或防腐蝕措施。 污水管道設置在地下的，每年必須進行地下污水管網的專業檢查，確保污水沒有污染土壤和地下水。
廢水處理	<ul style="list-style-type: none"> 按照法規和環評要求建造或設置廢水治理設施。 車間排放的含有藥物活性成份的廢水或廢氣，應進行預處理滅活。
廢水監測	<ul style="list-style-type: none"> 安裝 COD 等主要污染物的在線監測裝置。 跟蹤監測廢水處理效果。按照《地表水和污水監測技術規範》（HJ/T91）以及相關污染物排放標準的規定設置監測採樣點。 完成監測並有正式的監測報告。
廢水排放	<ul style="list-style-type: none"> 排放口數量應符合環境影響評價的要求，採樣口應能滿足採樣要求，廢水合規排放。

■ 廢棄物處理

危險廢物管理

上海醫藥高度重視危險廢物的規範化管理，確保全過程安全合規、環境友好。公司產生的危險廢物主要包括生產過程中產生的廢渣、有機廢液及受污染的包裝物等。依據《GB 18597 危險廢物貯存污染控制標準》《GB 1276 危險廢物識別標誌設置技術規範》等國家相關標準，公司要求下屬生產企業建立完善的危險廢物管理制度，涵蓋管理程序、操作規範、責任人職責及作業流程等關鍵環節。各企業均按要求設置危險廢物貯存設施，嚴格落實「六防」原則（防滲漏、防流失、防揚散、防雨淋、防曬、防燃爆），並在貯存區域及運輸容器上規範設置標識牌、分區指示牌及廢物標籤，清晰標明廢物性質、危險等級及警示信息。在處置環節，所有危險廢物均委託具有相應資質的單位進行處置，嚴格執行轉移聯單制度，建立全過程記錄檔案，確保每一批次廢物來源可溯、去向可查、責任可究。

報告期內，公司及下屬單位嚴格遵循並執行危險廢物標準化管理的各項規定，持續提升危險廢物管理水平，切實筑牢生態環境安全底線。

一般工業固體廢物管理

上海醫藥持續推進一般工業固體廢物的規範化管理，確保資源利用與環境保護協同並重。公司制定並下發《關於進一步規範一般工業固體廢物管理的通知》，要求產生一般工業固體廢物的單位要加強內部管理，執行排污許可管理制度，建立健全一般工業固體廢物產生、收集、貯存、運輸、利用、處置全過程的污染環境防治責任制度，建立一般工業固體廢物管理台賬，如實記錄產生工業固體廢物的種類、數量、流向、貯存、利用、處置等信息，實現一般工業固體廢物可追溯、可查詢，並採取有效措施防止工業固體廢物污染環境，從源頭到末端築牢管理防線。

報告期內，各下屬單位嚴格執行各項管理要求，保證了一般工業固體廢物的合規處置，持續提升資源循環利用與環保管理水平。



上藥杏靈持續推動生產末端固體廢物的資源化利用，年產生藥渣全部交由具備資質的第三方單位進行綜合利用，轉化為有機肥，實現廢棄物的資源化增值與生態循環。藥渣產生後無需包裝，直接由專用運輸車輛裝載運至處置單位，真正實現「藥渣不落地」，在有效減少廢包裝材料產生的同時，也保障了車間內部環境的清潔有序。

■ 噪聲管理

上海醫藥高度重視生產運營過程中的噪聲污染防治，致力於為員工及周邊社區營造健康、舒適的聲環境。公司要求下屬生產企業按照相關法規和標準，制定噪聲管理方案和操作規程，明確噪聲限制值和控制要求，確保日常生產活動在合理的噪聲範圍內進行；選用低噪聲的工藝和設備，採取隔音、減振和隔離等措施減弱噪聲傳播；對員工進行噪聲防護培訓，提供個人防護設備，確保工作環境的舒適和健康；按照排污許可要求編制自行監測方案，委託第三方開展日常廠界噪聲監測，報告期內所有監測結果均達到標準要求。

優化資源管理

■ 水資源管理

上海醫藥積極應對水資源風險，將節約用水、科學用水貫穿於生產運營全過程。水資源不僅是生產運營的基礎保障，更是實現綠色轉型的重要戰略資源。我們鼓勵各下屬企業持續挖掘節水潛力，通過精細化管理和技術創新，最大限度提升用水效率。在運營過程中，公司水資源消耗主要來自工業企業生產用水及辦公區日常生活用水，水源以市政供水為主，部分環節輔以外購蒸汽及雨水利用。我們持續強化水資源戰略管理，系統推進節水設備應用、工藝優化改進、水資源循環利用等舉措，不斷提升水資源利用效率，降低運營對水資源的依賴與影響，夯實可持續發展的資源基礎。



信誼總廠獲「上海市節約用水示範（標杆）企業」稱號



信誼萬象獲「上海市重點用水企業水效領跑者」稱號



信誼天平獲「上海市重點用水企業水效領跑者」稱號

信誼天平節水管理舉措



- 一、年度總結與效果評估：**持續做好年度節水工作總結，為制訂下年度節水計劃提供依據，並為用水審計、水效對標等管理工作提供數據支撐。同時，持續跟進節水項目實施後的運行情況，編制年度節水項目實施情況分析報告，為後期運行管理提供參考。
- 二、水計量精細化管理：**企業投資建設智慧用水管理平臺，通過在用水管道上安裝計量設備，對單位用水數據進行實時採集與結構化存儲，實現精細化用水管理。同時平臺具備漏水點及時識別功能，有效支撐查漏堵漏工作。
- 三、合同節水管理模式創新：**企業與第三方節水服務公司簽訂合同節水管理項目，以上海信誼天平藥業為試點，採用用水託管型模式開展合作。合同涵蓋水計量器具維護保養、數據採集分析及定期查漏等內容，有效降低企業節水改造風險，提升節水積極性，推動節水減污與綠色運營。
- 四、用水定額分級考核：**企業結合生產工藝與設備運行特點，科學制定各部門用水定額，將節水責任逐級分解至具體崗位，通過定額考核推動節水要求深度融入日常運營管理。

報告期內部分節水改造項目

- 上藥中華開展降低工藝冷卻水排水總量項目，聚焦冷卻水系統的精細化管控，通過工藝優化與設備改造，有效降低冷卻水排放量，全年實現節水量達 **8,500 噸**。
- 上藥新亞開展噴水池節水改造，有效降低系統補水量與排水量，全年實現節水量達 **900 噸**。
- 信誼天平一車間 1 套和二車間三樓純水機一級 RO 濃水全部回收至中水回用系統處理後用於洗車和綠化，將二車間三樓純水機一級 RO 濃水用於冷卻塔補水，減少新鮮自來水用量。日均節水效益約為 **17m³/d**。

節水宣傳活動

2025 年，上海醫藥積極組織集團滬內外企業積極開展節水宣傳工作，開展了「世界水日」「中國水周」節水宣傳周活動，滬內外各企業均全員參加，有效提升了企業及員工的節水意識。



上海和黃食堂張貼宣傳畫，「節水精靈」智能體正式亮相



上藥第一生化張貼主題宣傳畫，電子屏滾動播放宣傳口號



上藥中西組織各部門現場學習集團節水宣傳視頻內容



上藥杏靈組織進行全國節約用水知識大賽答題

綠色生產

上海醫藥堅持工藝技術的源頭創新與綠色升級，在藥品研發與生產環節積極推行多元化、科技化、新型化發展路徑，優先採用高效化、綠色化生產工藝，逐步淘汰高耗能、高污染的化學生產路線。

赤峰蒙欣藥業堅持以綠色環保為核心導向的生產工藝，在減排控污、節能降耗等方面展現出顯著優勢，且大幅降低了有毒有害化學品的使用與排放，減輕了對環境的影響。同時，產品純度更高、質量更穩定，雜質含量顯著減少，在提升下游產品收率的同時，也增強了藥品使用的安全性，實現了環境效益、經濟效益與社會效益的協同提升。

綠色包裝

在倡導綠色經濟與低碳生活的背景下，包裝所造成的環境污染和生態環境壓力逐漸受到公眾關注，提升包裝的可持續性成為行業的綠色發展方向。上海醫藥採取多種措施優化產品包裝，減少資源浪費，實現資源價值的最大化。



綠色包裝舉措

使用環保材料

- 上藥青春寶將車間針劑產品的塑膠托改為紙質托，有利於降解。
- 在採購過程中使用牛皮紙箱替代彩色紙箱，逐步推進使用更環保的包裝材料。

包裝減量化

- 胡慶餘堂藥業減少保健品鐵皮楓門晶、蜂膠膠囊、強力片、參參膠囊的外包裝體積。

循環利用

- 上藥好護士回收塑瓶的紙箱外包裝，供供應商進行重複使用。

堅持綠色運營

■ 綠色辦公

上海醫藥積極倡導綠色低碳、環保節約的辦公理念，將節能環保意識融入日常運營的方方面面。公司通過制定內部節能指引、推行無紙化辦公、倡導雙面列印、鼓勵隨手關燈、合理設置空調溫度等舉措，引導員工養成綠色辦公習慣。同時，通過開展環保主題宣傳、組織節能知識培訓等方式，持續提升全員節能意識，營造「節約光榮、浪費可恥」的綠色文化氛圍。



■ 綠色工廠

上海醫藥堅持走「綠色產品、綠色工廠、綠色供應鏈」的道路，大力發展綠色製造體系建設。截至 2025 年底，共計 **24 家** 單位獲得綠色工廠榮譽稱號，包括 **12 家** 國家級綠色工廠，較 2024 年新增 **3 家** 省市級綠色工廠，綠色製造體系覆蓋面持續擴大。

保護生物多樣性

生物多樣性關係人類福祉，是人類賴以生存和發展的重要基礎。上海醫藥嚴格遵守《野生動物保護法》《野生植物保護條例》等相關法律法規，響應聯合國《生物多樣性公約》呼籲，在生產經營過程中關注運營所在地的生物多樣性，積極參與對珍稀瀕危動、植物資源的保護，緩解自然資源壓力，為生物多樣性保護事業貢獻力量。

-  建設項目嚴格執行「三同時」制度和排污許可制度
-  不使用保護動物進行動物實驗
-  嚴格遵循動物實驗倫理進行動物實驗
-  建設規範化原料基地，保育野生物種
-  藥材來源合法合規，杜絕破壞野生植被

➤ 上海醫藥在雲南大理建設成 **5 萬畝**「國家一級珍稀瀕危保護植物」紅豆杉種植基地。通過規範化種植與可持續利用，在保護珍稀藥用植物種質資源的同時，為抗腫瘤藥物關鍵中間體的原料供應提供保障，實現了生態保護與產業發展的協同共進。

➤ 上藥藥材參與的由國家衛生部主持的「人工麝香研製及其產業化」研究項目，以仿生學方法研製人工麝香，該項目於 2015 年榮獲國家科技進步一等獎，實現我國珍稀瀕危動物藥材代用品研究的重大突破。

➤ 上藥神象以可持續地開發利用生物資源為目標，採取林下仿野生栽培方式，使得瀕危絕跡的野山參重煥生機，更好實現了森林資源的科學保護和人參產業的協同發展。目前，上藥神象的野山參繁衍護育基地已獲得有機產品認證。

➤ 上藥杏靈聚焦核心原料銀杏葉的道地性保護，在雲南曲靖 GAP 種植基地推行生態友好型種植模式。通過科學規劃避免侵佔原生棲息地，採用綠色技術減少化肥農藥使用，保護土壤與水源。依託大數據平臺實施精細化管控，實現銀杏資源可持續培育，既保障道地藥材品質與穩定供應，也為維護區域生物多樣性、修復周邊生態系統提供了有力支撐。

➤ 上藥廈中秉持「公司 + 基地 + 農戶」的發展模式，將林麝資源人工繁育與保護融入產業發展。作為國家一級保護動物，林麝的人工繁育是瀕危物種保護與可持續利用的關鍵路徑。公司在雲南大理建設規範化生態養殖基地，一期建成養殖圈舍 **435 間**，配套倉儲及 **15 畝** 飼料林，通過精準飼料配比與嚴格疾病防控保障種群健康。2025 年，基地成年林麝種群穩定在 **76 只**，年度新增自繁個體 **39 只**，種群規模持續擴大。同步開展飼料配比對麝香產量的專題研究，以技術攻關支撐綠色產業發展。

➤ 上海和黃積極探索藥用動物資源保護與可持續利用的融合發展路徑，合作共建上海首個動物藥材 GAP 基地，聚焦蟾酥原料打造標準化、規範化的培育與採收體系。基地嚴格遵循 GAP 規範開展全流程管控，通過標準化運營實現蟾酥原料的可持續供應，為中藥行業藥用動物資源的生態化開發、生物多樣性友好型發展樹立行業標杆，推動中藥原料產業與自然生態的和諧共生。

➤ 上藥（遼寧）中藥資源有限公司在位於遼寧桓仁的人參標準化種植示範基地投入使用前，主動開展多年土壤修復工作，有效降解各種有害殘留，降低土壤中的重金屬含量；聚焦生態種植模式，使用可降解的有機肥替代化肥，持續保障人參中農藥施用量與大自然中農藥殘留的雙重降低。

05

產業協同： 生態共建，聚勢共贏

- 服務國家戰略
- 產業協同發展
- 強化供應管理

生物醫藥是關係到國家民生和國家安全的戰略性產業。上海醫藥發揮上海生物醫藥產業龍頭企業擔當，深刻把握「十五五」規劃核心方向，聯動全球科研力量，積極研發，加快建設全球生物醫藥產業高地，積極參與行業標準建設，為醫藥行業培育產業人才，並帶動上下游產業鏈協同發展，致力於成為驅動中國生物醫藥產業高質量發展的關鍵力量。

貢獻 SDGs:



2025 年亮點績效

上海前沿已成功引進
24 家企業入駐孵化

創新免疫治療
全國重點實驗室成立

綠色供應鏈示範稱號，
新增 **1** 家，累計共 **3** 家

通過 GMP 認證的
供應商數量
128 家

通過質量管理體系認證的
供應商數量
392 家

服務國家戰略

上海醫藥持續築牢國家與城市公共衛生安全的「基本盤」。公司致力於構建安全、高效、廣覆蓋的醫藥保障網絡，持續發揮藥品戰略保供功能，加強高效的供應鏈基礎設施和服務，做好罕見病用藥、優質低價藥等重大藥品供應保障。同時，公司積極投身於國家戰略性科技攻關，通過構建「自主+協同+集成」的開源創新體系，加速佈局細胞與基因治療（CGT）等前沿新賽道。通過深化與高校院所的合作，打造前沿產業創新中心，公司正積極融通「產學研醫資保」等創新要素，共建良性聯動的產業創新生態圈。

另一方面，公司全力擔當上海建設世界級生物醫藥產業集群的「排頭兵」。作為上海的生物醫藥「鏈主」企業之一，上海醫藥緊緊圍繞提升核心競爭力和核心功能，服務上海「五個中心」建設。公司深度參與並受益於上海構建的全鏈條產業生態，加速創新成果的全球市場拓展。通過依託並協同總規模數百億元的上海國資並購基金矩陣，公司得以在行業關鍵時期通過戰略並購整合優質資源，加速產業升級。此外，公司充分發揮滬港聯動的獨特優勢，一方面將香港作為國際化戰略橋頭堡和中醫藥出海的重要樞紐，另一方面立足上海總部，打造面向全球的創新資源聚合與市場鏈接平臺。

■ 加快建設全球生物醫藥產業高地

上海生物醫藥前沿產業創新中心

上海前沿是在上海市政府支持下，由上海醫藥聯合上海交大醫學院、復旦大學、張江集團等單位設立，於 2024 年 9 月正式投入運營。上海醫藥作為有擔當的國企，依託上海前沿打造「龍頭企業牽頭、高校院所支撐、各類創新主體相互協同」的創新聯合體，創設「一張桌」機制，加快聚合「產學研醫資」等資源，促進創新鏈、產業鏈、資金鏈、人才鏈與政策鏈深度融合，打造「沒有圍牆」的創新體系，加快構建開源創新生態圈。

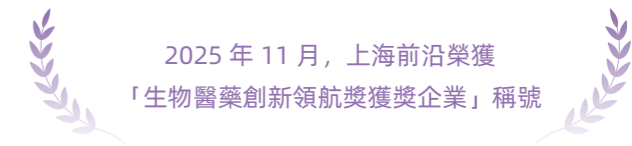
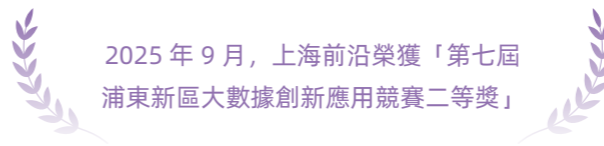
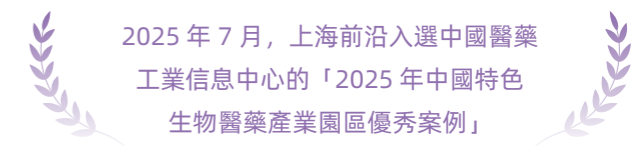
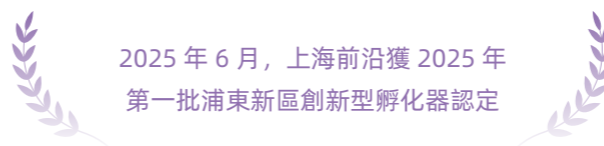
2025 年，上海前沿通過「五鏈」的深度融合與協同發力，生物醫藥園區已成功吸引 **24 家** 優質機構與企業入駐，包括跨國藥企創新單元 **4 家**（拜耳 Co.Lab 孵化器、禮來上海創新孵化器等）、投資機構 **2 家**（上海國投先導生物醫藥基金、上海生物醫藥基金）、國家級研究院 **1 家**（上海梧桐島生命科學研究院）、創新企業 **17 家**（循曜生物、靶聯生物等），初步形成具有行業影響力的生物醫藥集聚區。

「前沿新藥技術概念驗證中心」

2025 年 2 月，上海前沿於與上海交通大學醫學院共同建立「前沿新藥技術概念驗證中心」，該中心通過多維度專業評審機制，對優質院校項目提供從技術驗證、合作研發、孵化培育到公司化運作的全鏈條服務體系，著力打通從實驗室研究到產業化應用的關鍵堵點，積極探索以產業需求為導向的「專業篩選—技術+市場驗證—孵化加速」成果轉化新路徑。2025 年，「前沿新藥技術概念驗證中心」成功獲批市級立項，全年共徵集展示項目 **40 餘項**，其中第一批 **9 個** 項目順利立項並獲得資金支持。



深耕六大賦能



上藥控股臨港新片區醫藥大健康國際產業園區

上藥控股積極對標上海生物醫藥產業創新高地及加快推進臨港新片區的建設要求，在上海市浦東新區祝橋鎮啟動建設上藥控股臨港新片區醫藥大健康國際產業園區項目，旨在成為一個集全球生物醫藥產業集聚、供應鏈資源整合、一站式服務創新及產業政策協同於一體的智慧化、國際化產業新高地。項目總投資約 **20 億元**，總建設用地面積 **12.66 萬 m²**，總建築面積 **20 萬 m²**，規模為 **6 棟** 物流建築以及配套服務用房。園區依託國家級臨港新片區戰略和上藥控股的產業優勢，通過深度數字化轉型，應對效率、合規、安全與服務的時代挑戰。

上藥控股臨港新片區醫藥大健康國際產業園區借助於緊鄰浦東機場空港的區位優勢，以醫藥物流及自貿區為載體，基於上藥控股多年經營生命醫藥大健康醫療產業積累的優質上下游供應商客戶資源，以及為產業鏈各企業提供從進口貿易、商業分銷全國總代、區域分銷及終端配送的供應鏈全流程服務經驗，業務將以國際供應鏈為載體，提供供應鏈平臺全生命週期服務，以此吸引國內外醫藥上游企業落戶臨港，提高服務能級。項目功能複合，涵蓋「管理研發、展示、體驗、交易、物流、售後服務」六大中心，是提供醫藥產品全生命週期服務閉環的高端產業物流基地項目。

項目建成運營後將更好地服務臨港、上海及長三角醫藥產業發展需要，大大提升上藥控股的醫藥流通和保供能力，提升產業發展的國際競爭力和影響力。



上藥控股臨港新片區醫藥大健康國際產業園區



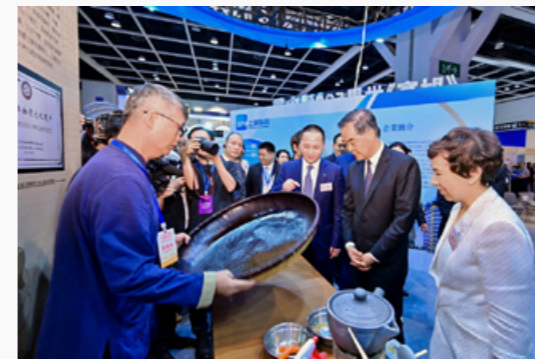
滬港聯動謀劃新佈局

上海醫藥作為駐港中資企業上實集團旗下發展大健康產業的核心平臺，積極服務國家「創新驅動發展」戰略，響應上實集團「十五五」在港發展規劃，依託香港全球金融中心和國際創科中心優勢，按照「科技+金融+產業」戰略主線，推動生物醫藥研發創新和未來產業佈局。報告期內，公司重點圍繞中藥和大健康領域，扎實推進滬港聯動戰略。香港總部在構建產銷研運營體系的基礎上，已提交 **5 個** 中藥品種的在港註冊申請，並調研香港大健康市場、推動 **2 個** 大健康產品的開發。

2025 年，上海前沿構建上海張江與香港兩地協同的孵化聯動模式。香港 01 實驗室運營穩步推進，其中泌碼、科金、AIM、Lucy Biotech 四家企業已完成張江、香港兩地同步入孵，孵化器提供了實驗室設施、技術支持、融資服務和市場推廣等全方位服務，通過「香港孵化、上海轉化」，推動香港與上海的生物醫藥創新合作。

首屆香港國際中醫藥博覽會

2025 年 9 月 25 日至 28 日，首屆香港國際中醫藥博覽會在香港會議展覽中心舉行，上海醫藥攜旗下上藥廈中、上藥雷允上、胡慶餘堂藥業、上藥好護士、上藥中華、上藥國風、上藥藥材、上藥青春實、上海和黃 9 家中藥企業亮相，以「源脈、淬煉、智造、健康」四大專區構建展臺，系統呈現海派中藥在傳承中創新、在開放中發展的實踐成果，成為展會焦點所在。第十四屆全國政協副主席梁振英蒞臨上海醫藥展區，深入瞭解百年上藥老字號、經典產品發展情況，並觀看了國家級非物質文化遺產六神丸製作技藝的展演。



打造免疫治療產學研深度融合創新高地

上海醫藥積極響應「健康中國 2030 戰略」，與上海交通大學聯合共建創新免疫治療全國重點實驗室，聚焦炎症性疾病、惡性腫瘤等領域的免疫治療原創研究，以「產學研醫」深度融合為路徑，構建從基礎研究、新靶標發現、核心技術開發到臨床轉化及產業化的全鏈條創新平臺，致力於建成國際一流的免疫治療研究基地，持續產出原創性靶點與藥物，提升我國免疫治療領域的全球引領力。

2025 年，實驗室通過合作與引進並舉，已啟動 **6 個** 原創新藥項目，覆蓋腫瘤、免疫等多個治療領域，持續夯實原創研發能力。在平臺拓展方面，先後成立實驗室和研究院特色分中心，加速創新成果的臨床轉化與應用。人才建設方面，聘請 **5 位** 上海交通大學教授為上海醫藥中央研究院「雙聘」教授，同步推進產教融合，聯合培養的 **4 名** 博士生已入學，**3 名** 碩士生完成第一年學業後正式進入研究院開展企業階段培養，為實驗室可持續發展注入新生力量。



創新免疫治療全國重點實驗室成立

■ 創新賦能進口博覽會



上藥控股第八屆進口博覽會開館

2025 年 11 月，上藥控股第二次以參展商與採購商雙重身份亮相國際進口博覽會。展會期間，公司與跨國外資藥械企業達成 **47 項** 戰略合作意向，簽約金額達 **141.96 億元**，推動創新藥械更快惠及國內百姓。同時，上藥控股持續創新服務模式，助力全球夥伴解決商業本土化難題，深度融入醫藥產業全球化發展浪潮。



上藥雲健康「益藥健康」平臺進博首發

11 月 8 日，上藥雲健康以「參展商」身份再度亮相中國國際進口博覽會，以「AI 無界·智藥無疆」為主題，聯合全球醫藥創新力量，共同擘畫「以患者為中心」的創新藥患者管理新圖景。

■ 堅持中藥守正創新

上海醫藥深耕中醫藥板塊多年，中醫藥業務涵蓋中藥材資源與飲片，中成藥研發、製造與銷售，中藥大健康等領域，現已形成從種植、中藥飲片到中成藥的全生命週期中藥產業鏈，擁有豐富的中藥資源。報告期內，公司旗下各中藥企業實現工業收入合計 **111 億元**，同比增長 **15.97%**。公司將緊抓中藥行業發展機遇憑藉自身優異中藥資源稟賦，持續推進大品種和大品牌戰略，當前公司擁有 **9 家** 主要直管中藥企業，**7 個** 中華老字號品牌，各品牌與上海醫藥主品牌協同並進；公司積極促進中醫藥傳承創新發展，推動中藥產業高質量發展。

- 上藥杏靈聚焦心血管領域核心產品銀杏酮酯系列的工藝優化與臨床探索，聯合上海交通大學醫學院、上海中醫藥大學，憑藉《基於老年癡呆症病機解析的中西醫結合藥理學研究》項目，榮獲 **2025 年度中國中西醫結合學會科學技術獎二等獎**。

- 上藥青春寶基於憑藉「組分中藥智能創制關鍵技術及冠心寧片產業化示範」項目的創新成果，榮獲 **浙江省科技進步一等獎**，「浙產道地根莖類藥材育產研醫融合提升和共富示範」項目獲 **浙江省科技進步二等獎**。

- 上藥國風與天津中醫藥大學合作研究成果《中藥功效物質辨識體系的建議及其在大品種質量提升中應用》，獲評 **天津市科技進步獎二等獎**。

- 上藥好護士腎炎消腫片項目「糖尿病腎臟病病絡理論體系構建與應用」獲 **北京市科技進步獎二等獎**。

- 上藥國風養心氏片依託 HEARTTRIP 研究，成果發表於《Phytomedicine》(IF=8.3)，並被納入《經皮冠狀動脈介入治療指南(2025)》，成為**唯一獲西醫權威指南推薦的三大中成藥之一**。

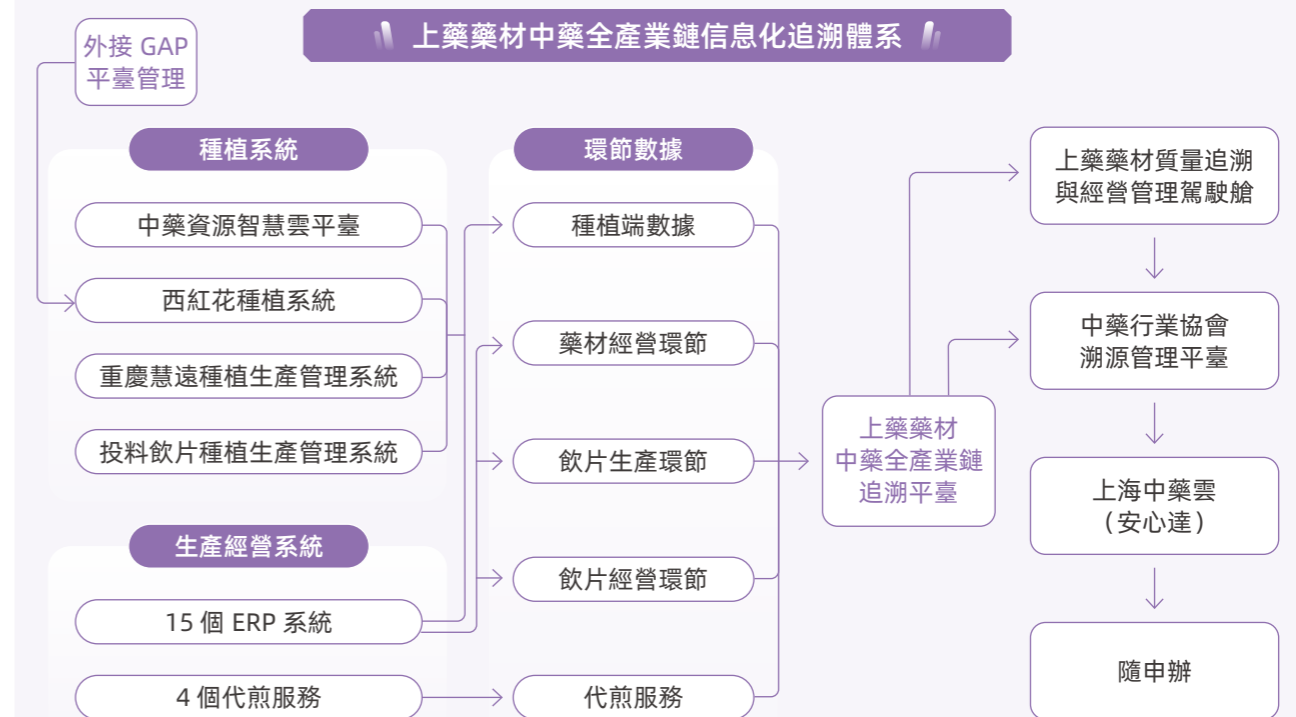
- 上海和黃藥業麝香保心丸獲頒 2025「**西普金獎**」；麝香保心丸、膽寧片及正氣片入選 **2024-2025 家庭常備藥榜單**。

上藥藥材構建中藥全產業鏈追溯體系，助力中醫藥高質量發展



上藥藥材構建了「從田頭到床頭」的全流程中藥產業鏈追溯體系，運用 5G、物聯網、大數據分析等先進技術，建立符合 GAP 管理要求的種植全過程標準化管控模型和標準化數據集。至 2025 年底，上藥藥材參與了 **210 個**《溯源飲片質量規範》團體標準的制定並獲得發佈，推動相關產品的溯源標準化管理。

上藥藥材不僅在企業內部實現了中藥信息追溯平臺的先行先試，還成功對接兄弟省市企業的中藥材信息管理平台，並接入上海中藥雲平臺（中藥安心連項目）和上海隨申辦，探索全國範圍的中藥源頭大數據互聯互通共享。此外，上藥藥材還將數字化管理平臺、質量追溯體系等技術推廣應用至重慶，推動了當地中醫藥產業的融合發展。



傳播中醫藥文化

上藥中華、上藥雷允上積極傳承和弘揚中華老字號品牌文化



上藥中華精心打造青浦區科普教育基地，開發「非遺體驗課」入駐華山路老字號品牌館，並大力推進科普基礎設施落地，持續開發精品課程，通過「走出去、請進來」雙重模式，組織活動 **67 場**，接待訪客 **5,300 餘人次**，讓年輕一代更好地瞭解和認識老字號品牌。

2025 年，「雷氏」品牌、非遺技藝和中藥文化體驗課程亮相進博會、首屆香港中藥展等國際重大舞臺，以及上海國際留學生互動友誼營、上海國際留學生交流、「新加坡青年看上海」等民間交流活動，成為海內外文化溝通的「品牌橋」。同時，「雷氏」積極構建面向「Z 世代」的傳播網絡，創新推出品牌新 IP、數字資產、動態表情和周邊產品，跨界現身 ChinaJoy、中國原創動漫展、上海書展等年輕潮流展會，以更年輕化、更富創意的方式走進新一代消費者的生活，不斷激活傳統中藥文化在新時代的生命活力。



傳播中醫藥文化——上藥好護士傳承中醫藥文化夜市點亮健康夜生活



2025 年 4 月 30 日至 5 月 2 日，上藥好護士作為遼寧省中藥行業龍頭企業，深度參與以「岐黃惠遼寧，健康夜市行」為主題的第二屆中醫藥文化夜市，活動吸引數萬市民參與。

在核心展區，公司通過醫療體驗、健康養生、文創互動和產業展示，打造沉浸式中醫藥文化體驗。市民可參與人參皂製作、山楂丸 DIY、中藥材猜謎等趣味活動，並在「養生茶飲吧」品味定制藥膳茶飲。展區還集中展示了疝瘕片、瘀血痹膠囊等核心產品及遼藥六寶、桓仁山參等道地藥材，並由專業團隊現場提供健康諮詢。



上藥國風積極開展中醫藥研學活動



打造中小學生進階融合型研學課程體系：2025 年，上藥國風立足弘揚傳播中醫藥文化，發揮「一園一館」優勢，打造了中小學生進階融合型研學課程體系，開設動感課堂、知味課堂、國粹課堂、知識課堂、手作課堂等五大特色課堂，開展「中醫藥文化進校園」常態化志願服務項目，惠及 **14 所學校的 2,082 人次** 學生。

開展聾校學子專場中醫藥研學活動：2025 年，上藥國風邀請青島市中心聾校 **190 餘名** 學子走進企業，以「文化傳承 + 藝術共創」的模式，通過現場參觀、沉浸式課堂、手語舞藝術表演等內容，開展了多場特色研學活動，讓特殊群體學生也能享有中醫藥科普研學的樂趣。



上海和黃開展「悅讀少年項目」



悅讀少年活動作為上海和黃的一項重要公益項目，2025 年，悅讀少年公益項目不斷推陳出新，中國傳統文化傳播巧妙融入校園。活動相繼在湖南、浙江、山東等多地舉辦，共計開展了 **50 場**。通過該活動的推廣，進一步提升企業的社會責任形象，推動中醫藥文化的普及與發展。



產業協同發展

當前，中國醫藥行業協同發展不僅是提升行業整體效能的內在要求，更是應對複雜國際競爭、滿足人民日益增長的健康需求的戰略選擇。作為上海市生物醫藥產業龍頭企業，上海醫藥積極發揮龍頭企業的帶動效應，積極參與行業標準的起草，依託上海前沿，聚合「產學研醫資」創新要素，不斷深化與高校、科研院所、醫療機構和創新企業的合作，深化資源互通、人才互聘、平臺共建、成果互享，打造產學研體制機制「創新樣本」，共同開展關鍵技術研究、發現並孵化更多的原創新藥、新技術、新療法等，促進高校技術創新成果向產業化的轉移和轉化。

■ 促進行業標準建設

標準名稱（部分）	分類	參與標準起草的企業
《藥品生產全過程數字化追溯技術要求設備管理》	團體標準	上海上藥信誼藥廠有限公司、上海和黃藥業有限公司
《藥品生產全過程數字化追溯技術要求人員培訓管理》	團體標準	上海上藥睿爾藥品有限公司、上海和黃藥業有限公司
《藥品生產全過程數字化追溯技術要求生產數據採集與監控》	團體標準	上海上藥中西制藥有限公司
《藥品生產全過程數字化追溯技術要求視頻監控管理》	團體標準	上海上藥新亞藥業有限公司、上海中華藥業有限公司
《藥品生產全過程數字化追溯體系技術要求文檔管理》	團體標準	上海上藥杏靈科技藥業股份有限公司
《藥品生產全過程數字化追溯技術要求產品追溯管理》	團體標準	上海上藥睿爾藥品有限公司
《中藥制藥企業實驗室信息管理系統建設指南》	團體標準	上海雷允上藥業有限公司
《生物醫藥智能製造生產現場管理實施指南》	團體標準	上海上藥信誼藥廠有限公司、上海上藥中西制藥有限公司、上海市藥材有限公司、上海和黃藥業有限公司
《丹參藥材產地加工（趁鮮切制）生產技術》	團體標準	上海市藥材有限公司
《腫節風規範化生產技術規程》	團體標準	廈門中藥廠有限公司
《腫節風采收與產地初加工技術規程》	團體標準	廈門中藥廠有限公司
《藥物警戒信號檢測質量管理規範》	團體標準	上海上藥信誼藥廠有限公司
《醫療器械多倉協同運營管理規範》	團體標準	上藥控股有限公司
《境外藥品上市許可持有人指定境內責任人質量管理導則》	團體標準	上藥控股有限公司
《統一質量體系建設指南藥品經營》	團體標準	上藥控股有限公司
《重組溶瘤腺病毒生產質量管理標準》	團體標準	上海三維生物技術有限公司

■ 參與行業協會

上海醫藥參與的部分協會 / 社團：

协会 / 社团名称
<ul style="list-style-type: none"> 中國醫藥企業管理協會 中國化學制藥工業協會 中國食品藥品監管理事會 中國食品藥品企業質量安全聯合會 中國科學家協會 中國醫藥創新促進會 中國對外經濟貿易企業協會 中國醫藥創新發展企業聯盟 中國醫藥生物技術協會 中國醫藥商業協會 中國中藥協會 中國價格協會 中國質量協會 中國醫藥設備工程協會 中國企業聯合會 & 中國企業家協會 中非民間商會 中國上市公司協會 中國醫藥企業管理協會 國家價格協會醫藥專委會
<ul style="list-style-type: none"> 上海醫藥行業協會 上海中藥行業協會 上海醫藥商業行業協會 上海市醫療保險協會 上海市生物醫藥行業協會 上海市浦東新區生物產業行業協會 上海藥學會 上海市質量協會 上海市產業投資促進會 上海市工業互聯網協會 上海市青年企業家協會 上海市設備管理協會 上海食品藥品安全研究會 上海醫療器械行業協會 上海市合成生物產業協會 上海市企業聯合會 & 上海市企業家協會 上海市信息網絡安全管理協會 上海市企事業單位治安保衛協會 上海市工商聯（總商會）國際合作委員會 上海科技成果轉化促進會 上海上市公司協會 上海市合同信用促進會 上海市企業法律顧問協會 滬港經濟發展協會 上海國有企業公司治理協會

■ 促進行業交流

上藥新零售·智鏈未來創生態圈峰會

2025 年 4 月，「上藥新零售·智鏈未來創生態圈峰會」在上海舉行。本次峰會以「巨擘攜手·智領未來·合力向新」為主題，由上藥控股、上藥雲健康、鎂信健康共同舉辦，特別設置「新院外」「新支付」兩大篇章，彙聚來自頭部藥企的行業領袖、業內專家及戰略合作夥伴彙聚一堂，共同開啟醫藥新零售的新紀元。



2025 年中國罕見病大會

2025 年 9 月，2025 年中國罕見病大會在北京順利召開。上海醫藥全程支持並深度參與，共同為罕見病診療協作、科研突破與保障體系建設搭建高質量交流平臺，協同各方共同推動更多「救命藥」抵達罕見病患者身邊，守護患者生命尊嚴。



第八屆浦江產融峰會在滬隆重舉行

2025 年 10 月，以「開源創新·聚鏈共生」為主題的第八屆浦江醫藥健康產融創新發展峰會在上海前沿隆重召開。本屆峰會由上實集團、中國醫藥企業管理協會指導，上海醫藥主辦，上海前沿承辦，彙聚了來自政、產、學、研、資的 300 餘位參會嘉賓，線上參與人數超萬人，共繪醫藥健康產業的未來藍圖。作為「上海生物醫藥產業周」的重要組成部分，浦江峰會已成為引領中國醫藥健康產業發展的創新風向標，亦是彙聚全球智慧、促進產學研深度融合的高端學術平臺。



■ 培養行業人才

經上海市人力資源和社會保障局批准，上海醫藥設立了「上海市醫藥專業技術人員繼續教育基地」，組織開展醫藥專業技術人員知識更新及繼續教育項目，從不同領域為醫藥人才提供專業知識與政策；同時，聯合市藥監局等政府部門及內外部行業專家錄製十餘門線上課程，賦能行業內一線生產人員。

上海醫藥深化校企合作，持續與相關高校建立人才培養戰略聯盟，通過覆蓋多學科的戰略佈局、共建平臺的深度融合、圍繞高校特點及產業需求深入探討人才培養方案，打造產業人才「蓄水池」，共同培育高素質複合型人才，推動產教融合，為產業高質量發展提供不竭動力。

2025 年，上海醫藥積極建強專業人才梯隊，與上海外服合作建立「HR 萬事屋」，提供專業人力資源及人才政策諮詢服務。作為上海市生物醫藥職稱評審受理點，協助完成 2025 年度上海市工程系列生物醫藥專業中級及高級職稱評審工作。

2025 年新增校企合作項目



上海醫藥與瀋陽藥科大學開展專題交流



上海醫藥與天津中醫藥大學開展專題座談



上海醫藥與上海第二工業大學攜手
探索產教融合新路徑



上海醫藥與上海中醫藥大學共探產教融合
與產業創新發展

強化供應管理

治理

供應商是上海醫藥踐行可持續發展的重要合作夥伴。秉承「質量優先、價格合理、互惠互利、合作共贏」的採購原則，上海醫藥制定了《採購招標管理辦法》《供應商廉潔合規管理辦法》《集中採購管理辦法》《原輔包採購管理制

度》等制度文件，優化升級供應鏈管理體系，深入完善集采機制，確保採購的產品符合相應的質量標準、採購過程符合相關法規和制度的規定，確保持續穩定生產出安全有效的藥品，同時攜手供應商共同履行社會責任。

針對採購量較大、採購金額較高、標準通用性較強的物資，上海醫藥實施集中採購，採用公開招標、邀請招標、競爭性談判、單一來源採購、詢價採購等採購方式。集采物資範圍覆蓋原輔包（含中藥材）、實驗室儀器、實驗室儀器維修、實驗室試劑 / 耗材、實驗室傢俱、實驗室信息管理系统、網絡版軟體、工業危險廢物處置服務、電梯、冷水機組、空調箱、第三方計量 / 測試 / 校驗服務、辦公傢俱等；參與集采企業範圍覆蓋了滬內外各生產基地、研究所。

由上海醫藥製造管理中心牽頭成立集中採購工作小組，成員由集團審計部、法務部、財務部、質量管理部和製造管理中心下設的供應鏈管理部、工程項目部、資產管理部、精益生產部以及各相關單位人員組成。審計部負責流程的合規性，法務部關注協議 / 合同條款的合法性，財務部注重供應商的經營狀況 / 支付方式的最優，供應鏈管理部側重匯總整理信息、制定集采方案、編寫招標文件、跟進結果執行等，實現全流程規範管理。

戰略

上海醫藥將供應商管理視為保障藥品質量安全、維護產業鏈穩定、推動可持續發展的重要基石。公司系統識別並動態評估供應鏈各環節可能面臨的重大影響、風險與機遇，構建覆蓋供應商全生命週期管理機制。公司持續推進將 ESG 理念深度融入供應商管理戰略，重點關注供應鏈穩定性、合規性、綠色低碳水平及社會道德風險，確保供應商與公司同頻共振、共擔責任。我們致力於打造更具韌性、更可持續的醫藥健康供應鏈，以卓越的供應鏈管理支撐企業高質量發展，為患者、客戶及社會創造長期價值。

風險與機遇的識別與分析

風險類別	潛在影響	應對措施	影響時間範圍	對財務的影響
供應中斷	供應商因生產、災害、經濟問題等，可能導致藥企原料、藥品供應中斷，使醫藥工業面臨停產，醫藥商品無法配送，進而損害客戶關係、信譽。	多元化供應商，減少依賴；與關鍵供應商簽長約，設應急條款；評估供應商經營狀況。	短 - 中期	供應中斷導致直接損失銷售額。
供應質量問題	供應商原材料質量不達標，影響藥品質量，導致療效不穩、召回等情況，損害藥企品牌與信任。	嚴格審核供應商資質；定期現場質量審計；建立嚴格檢測流程，拒收不合格品。	長期	發起產品召回涉及通知、運輸、銷毀、賠償等全流程，產生高額運營外支出。
合規風險	若供應商違反環保、勞工法規，藥企受到牽連，面臨輿論與監管壓力，影響可持續發展。若供應商銷售渠道不合規，醫藥商業也可能陷入法律糾紛。	制定供應商合規準則；定期進行供應商合規審查；建立淘汰機制，對不合規供應商及時採取整改或淘汰措施。	短 - 中期	支付行政罰款、司法賠償金，直接減少淨利潤和現金流。

機遇類別	潛在影響	應對措施	影響時間範圍	對財務的影響
成本優化	通過優化供應商管理，與優質供應商建立長期穩定合作關係。	與供應商共探降本方案；優化供應鏈物流。	中 - 長期	長期穩定合作關係更容易獲得更優的採購價格和付款賬期。
創新合作	與供應商開展合作，為醫藥工業帶來新技術、新工藝、新原料等；醫藥商業方面，優化銷售模式與服務，提升藥品可及性以及企業競爭力。	搭建創新合作平臺；鼓勵創新並組織交流活動。	長期	合作開發的新技術可能催生新產品線，打開新的市場空間，帶來增量銷售收入。
品牌提升	良好供應商管理，契合可持續發展，提升品牌形象，吸引客戶與投資者。	披露管理政策與成果，展示責任擔當；參與供應鏈可持續發展評選，提升品牌知名度；將供應商管理成效納入宣傳，強化品牌形象。	中 - 長期	品牌提升更容易獲得更多投資者的投資。

注：短期——1 年以內、中期——1-5 年、長期——5 年以上

影響、風險和機遇管理

■ 供應商質量管理

上海醫藥通過構建覆蓋供應商准入、審計、評估及退出的全流程質量管理體系，持續強化供應鏈的質量把控。公司嚴格遵循國內 GMP 法規、歐盟 GMP 法規、美國 FDA 法規以及 ICH 指南的相關要求，建立並執行供應商管理規程，確保供應商的評價、批准、淘汰有章可循。如在物料進廠驗收環節，每批次均依據相應檢驗操作規程嚴格檢測，並按質量標準判定放行或拒收，從入口端保障產品質量安全。

為夯實原輔包質量管理基礎，公司制定《工業企業原輔包採購管理制度》，明確由企業質量管理部門負責供應商審計評估管理工作、確定合格供應商名單、制定原輔包的質量標準、原輔包的質量檢驗和放行工作，確保只有合格的原輔包被使用，為藥品安全有效提供堅實保障。

供應商准入

在供應商准入環節，上海醫藥通過下發供應商調研函，對供應商進行全面的資格審核。審核內容涵蓋環境、安全、質量及商業道德等多個維度，若發現供應商曾受到相關行政處罰，將直接取消其准入資格。此外，多家下屬企業在供應商准入中，都會對供應商環境合規性與環保表現做出具體評估與審核，會優先選擇已建立並運行 ISO 14001 等環境管理體系的供應商。通過積極從源頭防範供應鏈風險，為構建可持續、負責任的供應鏈夥伴關係奠定基礎。



上藥廈中進行物料供應商准入管理時，基於採購需求需要遵循以下 5 大核心原則：

- ①擇優原則：綜合評估品牌、性能、質量、價格、渠道與服務，擇優准入。
- ②直接原則：優先選擇生產商或源頭供應商，嚴格控制中間環節。
- ③就近原則：優先考慮地理位置鄰近的供應商，兼顧物流與服務的便利性。
- ④備選原則：每種關鍵物料選定 2-3 家合格供應商，確保供應。
- ⑤法規原則：對於藥品相關物料（原料藥、輔料、藥包材），優先選擇已在國家藥監局平臺完成登記且關聯審評狀態為「A」的供應商。

供應商審計

上海醫藥及下屬企業積極開展供應商審計，質量管理部、製造管理中心、採購部等眾部門協同，共同組建供應商質量審計小組，針對供應商等級進行審計週期的編排，並進行現場或線上審計等多元化審計措施，多次審計不及格或資質材料不符合要求的供應商將被取消入選資格。



上藥中西根據供應商等級已經形成了完善的審計週期編排的機制，對 A 類和 B1 類供應商每 2 年開展 1 次現場審計，對 B2 和 C 類供應商每 2-3 年開展 1 次信函審計或資質確認，審計重點關注環境合規（如廢水排放、危廢處置）及勞工權益（如工資支付、工時記錄）。



上藥青春寶將 ESG 績效納入供應商考核體系，賦予 5% 的權重，通過審計過程中的主觀觀察與問詢、客觀文件審閱及資質證書核查等方式，對供應商的環境、社會及治理表現進行綜合評價。上藥青春寶高度重視供應鏈夥伴的履責能力，將道德採購與綠色採購作為戰略重點持續深化。

供應商評估

上海醫藥及下屬企業對集采供應商從產量、質量、交貨情況、服務情況、送 / 抽檢情況、行政處罰等多項維度進行年度質量評估。上藥好護士規定所有物料供應商每年均需接受評估，評估維度包括交貨及時性、質量符合度等，填寫《供應商年度評審表》並更新合格供應商清單。



針對需要新入庫的供應商，上藥天普通過《供應商批准計劃》確定由 QA、QC、EHS 等相關部門對其進行評估，評估內容包括供應商資質、合規、環保和工藝等方面。

供應商抽檢與清退

上海醫藥對部分集采物資進行抽樣送第三方權威機構檢驗，以保證集采物料的質量符合要求。評估不合格、抽檢不合格或受到行政處罰的供應商，公司都將取消其供貨資格。



上藥杏靈在物料抽檢、入庫檢驗、市場抽檢後，如發現多批次不合格或長期不合作供應商，且在年度內累計有 2 次書面警告的供應商，重新進行現場審計後還是不符合要求，則取消其供應商資格。

穩鏈保供

上海醫藥積極發揮自身醫藥健康供應鏈和醫療健康服務領域的專業能力，協調供應鏈上下游資源，通過建立風險應對機制，在日常運營及特殊應急情況下全力保障藥品市場供應穩定、價格平穩。

工業板塊

- 通過定期召開產銷溝通會、定期提交生產交付報告等方式，預先識別供應風險，制定相應策略及採取應對措施化解供應風險。
- 定期分析企業產能利用情況，提前預判技改擴產或新建項目的可行性。
- 建成《上海醫藥生產數據採集與分析系統》對庫存情況、產能利用等做全方面生產跟蹤管理，著重監測重點產品交付情況。
- 加強公司內部資源協同，及時擴充生產基地保障產能。
- 預先識別及解決原料供應問題，儲備備選供應商，提升產品供應穩定性。

商業板塊（上藥控股）

- **質量風險管理**：建立健全的風險管理體系和應急預案，識別潛在的供應鏈風險，並制定應對策略，以確保供應鏈的穩定性和持續性。
- **供應鏈透明度**：確保物流配送各環節的透明度，通過技術手段如升級智慧化 TMS 來實時追蹤和監控原材料和產品的來源和流向，從而及時發現和解決問題。
- **多元化供應商**：與多個物流供應商 / 配送商建立合作關係，避免過度依賴單一供應商，從而提高供應鏈的韌性和靈活性。
- **技術創新**：利用先進技術如人工智能和物聯網，提高供應鏈的效率和響應速度，減少中斷風險。
- **能力建設**：定期對員工進行培訓，如開展全國採購骨幹培訓項目，提升採購隊伍的專業判斷力、資源整合力與風險管理能力，以更好地應對供應鏈中的挑戰和變化。

■ 可持續供應鏈

上海醫藥持續關注供應商在環境、社會及治理方面的表現，致力於攜手供應商打造可持續供應鏈。公司與所有供應商簽署《廉潔合規條款》。公司《供應商廉潔合規管理辦法》要求所有供應商遵守與反腐敗及反不正當競爭有關的各項法律法規、部門規章及其他規範性文件。

公司深知對供應商進行廉潔採購培訓，是現代企業超越傳統商業關係、構建安全、可持續供應鏈的戰略舉措，2025 年，好護士、青春寶等多家上海醫藥下屬公司對供應商進行廉潔採購方面的培訓。



■ 供應商廉潔採購培訓



上藥好護士供應商廉潔採購培訓



上藥青春寶供應商廉潔採購培訓

同時，上海醫藥下屬企業正在積極打造綠色供應鏈，攜手供應商推進 EHS 合規化建設，鼓勵供應商完成各項體系認證，並將 EHS 合規列入供應商重點考核項；凡完成體系認證並能繼續推進完善的供應商，將被列入優選供應商。目前已有部分供應商通過了森林產銷監管鏈管理體系認證、社會責任管理體系認證、實驗室 CNAS 認證。

上藥青春寶在《供應商准入管理制度》中明確優先選擇通過或已開展 ESG 相關認證的供應商。在選擇供應商時，對重要供方發放《相關方環境調查表》進行環境影響調查及環境行為評價。對調查結果表現較差的供方，盡可能要求其改善環境表現，積極推進環境保護活動的開展。上藥廈中制定《相關方環境、職業健康安全告知書》，要求供應商、外包商、承包商遵守環境、安全、職業健康相關要求。

2025 年，公司滬內單位中新增 1 家獲得綠色供應鏈示範稱號，累計共 3 家。

■ 供應商賦能

上海醫藥下屬企業根據業務特點，自行對供應商提供各類培訓、幫扶、指導，促進供應商共同實現可持續發展。2025 年，上藥青春寶、上藥好護士、上藥天普、上藥杏靈、胡慶餘堂藥業等企業對供應商展開安全環保、廉潔合規、EHS 培訓、質量標準、合規運營等主題培訓。



上藥天普對入場施工承包商和駐場服務商進行安全環保培訓



上藥杏靈對產品包裝供應商進行生產質量培訓

■ 數字化供應鏈建設

在 AI 數智化轉型的新形勢下，上海醫藥深入推進「人工智能+」行動，充分發揮下屬子公司上藥藥材在中藥追溯體系建設方面先行先試的作用，秉持守正創新的理念，不斷拓展提升中藥追溯體系功能，為中醫藥現代化、產業化發展貢獻更多力量，讓中醫藥在新時代煥發出新的光彩。

■ 指標與目標

類別	中長期目標	2025 年目標進展
供應商管理	構建可持續供應鏈網絡，確保供應商高資質要求及物料供應的高質量要求，實現端到端價值鏈社會責任全覆蓋。	2025 年，通過 GMP 認證的供應商數量 128 家；通過質量管理體系認證的供應商數量 392 家；通過職業健康安全管理体系認證的供應商數量 237 家；通過環境管理體系認證的供應商數量 240 家；簽訂陽光合作協議（或承諾書）的供應商數量 605 家。

■ 平等對待中小企業

報告期末，上海醫藥的應付賬款（含應付票據）餘額未超過 300 億元也未超過總資產的 50%，同時公司及控股子公司嚴格遵守國家相關法律法規，不存在通過國家企業信用信息公示系統向社會公示逾期尚未支付中小企業款項信息的情況。

06

人才為本： 同心同行，共築未來

- 合規僱傭管理
- 豐富薪酬福利
- 深化員工關懷
- 賦能職業發展
- 守護職業健康

上海醫藥始終堅信，人才是企業最寶貴的資源，是驅動創新與發展的核心引擎，致力於構建一個尊重、公正、共贏、健康的人才生態，為實現集團戰略願景提供堅實的人才保障與智力支持。

貢獻 SDGs:



2025 年亮點績效

員工總數
49,608 人

女性員工比例
50.17%

培訓人次
930,646 人次

平均受訓時數
39.86 小時

因公亡故事故
0 起

職業病發生率
0%

合規僱傭管理

治理

上海醫藥設立人力資源部作為人力資源管理部門，以及上海醫藥大學作為公司開展人才培訓的核心平臺。公司建立健全人力資源管理制度體系，構建了涵蓋招聘、培訓、考核、晉升等全流程的制度體系，保障員工合法權益。公司人力資源條線定期組織工作會議和專項培訓，就工作規劃、進展、導向進行交流並實施人才賦能工作。

戰略

上海醫藥牢固樹立「人才是第一資源」的理念，緊密圍繞公司戰略發展和產業升級需求，制定並實施 2024-2026 年「人才專項提升」三年行動方案，打造匹配公司戰略的組織能力和高素質人才隊伍。作為一名責任僱主，公司堅持「創新、誠信、合作、包容、責任」的核心價值觀，致力於為員工提供開放、包容、公平、安全的工作機會和環境，以及多樣化的激勵機制和發展通道。



人力資源戰略願景

以人為本、賦能、激活，爭創中國傑出僱主



人力資源管理使命

為向上而生的你賦予振翅而飛的力量

風險與機遇的識別與分析

風險類型	對公司的潛在影響	影響時間範圍	應對措施	對財務的潛在影響
政策法律風險	企業若違反勞動法律法規，可能引發勞動糾紛。	短 - 長期	跟蹤運營所在地最新勞動法律法規，定期開展勞動法規培訓；落實合規僱傭管理制度，對員工管理各環節進行合規審核，保障員工權益。	罰款、訴訟直接產生虧損，導致公司利潤下降以及為後續整改所帶來的額外運營成本。
聲譽風險	如員工滿意度低或出現負面事件，會影響企業形象，降低市場的信任度，同時影響企業未來人才儲備。	短 - 長期	建立完善的員工溝通機制，定期開展員工滿意度調查，及時回應員工訴求，保障員工權益；積極參與社會公益活動，展示企業良好的社會責任形象，提升企業美譽度。	企業形象下降導致客戶流失、市場份額萎縮。
運營風險	如關鍵崗位員工流失，可能導致研發項目中斷、生產流程混亂，影響產品供應的穩定性；如員工技能不足，無法滿足企業發展需求，影響可持續發展。	短 - 中期	建立人才儲備計劃；加強員工培訓體系建設，提升員工技能水平；提供具有競爭力的薪酬福利體系和職業發展規劃，吸引和留住人才。	研發中斷或生產混亂導致產品上市延遲、供應不穩，直接造成銷售收入下滑或增長不及預期。

機遇類型	對公司的潛在影響	影響時間範圍	應對措施	對財務的潛在影響
運營機遇	員工通過持續培訓和學習，提高專業水平和技能，賦能企業發展，提高企業競爭力；多元化背景的員工有助於創新管理，促進跨部門高效溝通與合作。	中 - 長期	制定全面的員工培訓計劃；鼓勵員工提出創新性想法和解決方案；實施多元招聘，營造包容的企業文化。	工作技能水平的提高可以提升運營效率，直接降低返工、重複勞動等所帶來的用人成本。
市場機遇	員工對企業的認同感和滿意度較高時，有助於傳播企業正面形象，提升品牌知名度和美譽度。	長期	關心關愛員工，提升人才對企業的認同感和滿意度；定期開展企業文化培訓。	大幅降低因離職產生的招聘、培訓及工作效率損失成本；企業良好形象可以帶來更高客戶留存率、複購率及口碑推薦，直接提升收入。

注：短期——1 年以內、中期——1-5 年、長期——5 年以上

影響、風險和機遇管理

上海醫藥通過員工溝通、人力資源分析，及時識別員工相關風險和機遇，制定人才發展戰略，圍繞合規僱傭、職業發展、薪酬福利、職業健康、員工關懷等方面，持續加強員工相關風險和機遇管理，切實保障員工權益，實現員工與公司的共同成長。

合規招聘與用工

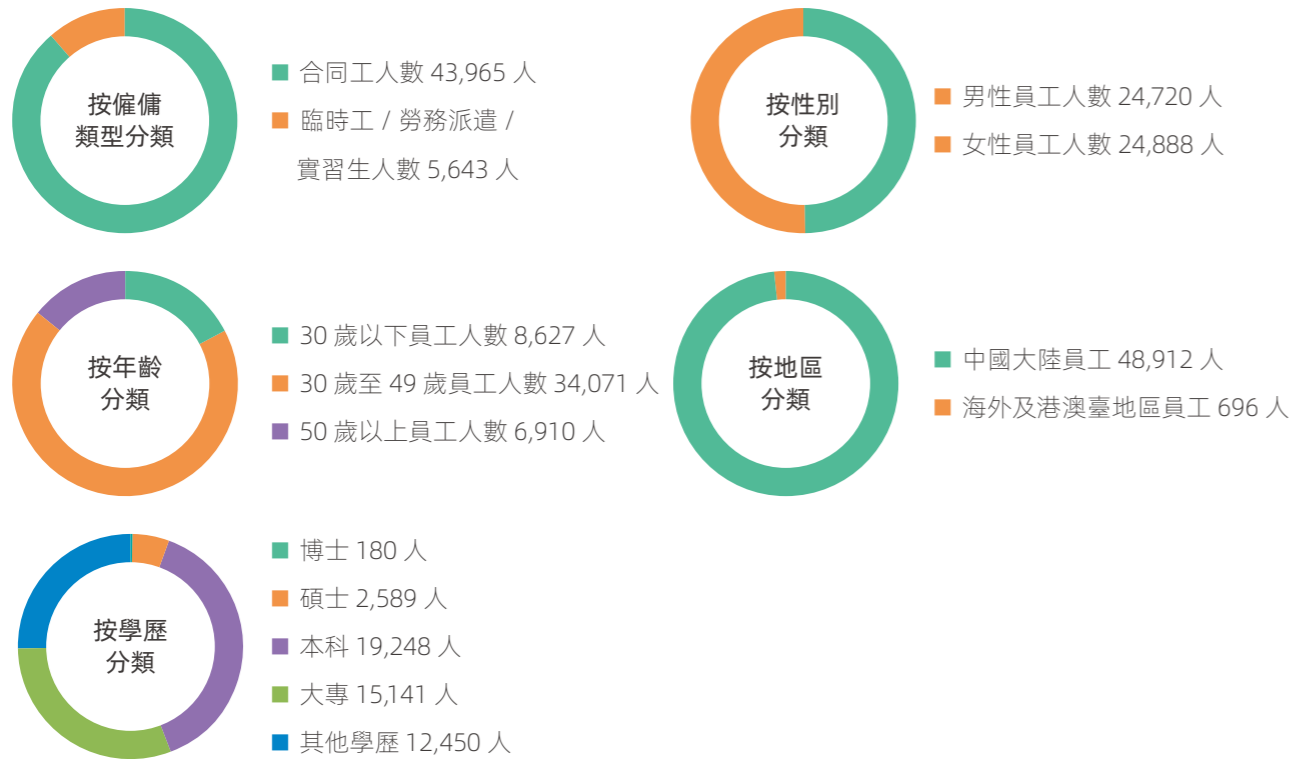


上海醫藥嚴格遵守運營所在地各項勞動用工法律法規，包括《中華人民共和國勞動法》《勞動合同法》《未成年人保護法》及《禁止使用童工規定》等，構建了完善的內部用工管理體系。集團以《上海醫藥總部招聘管理辦法》為核心，指導總部及下屬企業全面覆蓋招聘錄用、勞動合同管理、考勤休假等關鍵環節，通過制度化、標準化的管理，確保招聘與用工全流程的合規性，切實保障每一位員工的合法權益。

針對勞動與人權管理，公司在招聘過程中均進行年齡審核，杜絕僱傭童工的現象，並且與所有員工簽訂勞動合同，並依據內部相關管理辦法進行考勤管理，杜絕強迫勞動。此外上海醫藥成立了工會組織，維護員工勞動權益，並為其提供反饋及投訴的溝通渠道。

員工構成結構

截至本報告期末，上海醫藥在職員工總數為 49,608 人，員工流失率為 13.59%。



多元化與平等機遇

上海醫藥嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國婦女權益保障法》《殘疾人就業條例》等法律法規，始終堅持公平、公正原則，倡導平等、多元、包容的職場氛圍。公司依據崗位需求和人才能力招聘員工，嚴格禁止職場歧視，不因民族、種族、年齡、性別、婚姻狀況、社團以及宗教信仰的不同區別對待員工，在人才選用上力爭實現人盡其才、才盡其用。

針對程序合規性與公平透明性，公司堅持市場化用人機制，通過建立統一的招聘管理平臺及標準化的招聘管理流程，以社會招聘、校園招聘、內部推薦、內部招聘等多元化的人才獲取方式，聚焦在科技創新、精益製造、質量管理、市場營銷、國際化人才等領域，推進公開招聘、擇優上崗的人才選拔方式，確保招聘錄用程序合規、公平、透明，吸引優質人才，不斷加強人員配置及人才儲備，積極創造優質就業機會，助力營造良好就業環境。

在校園招聘方面，公司每年積極推動應屆生校園招聘，通過網絡宣傳、線下宣講、校企合作項目等多種渠道，讓更多應屆畢業生及時瞭解招聘信息，幫助學生達成就業。2025 年，上海醫藥蟬聯「中國大學生喜愛僱主」稱號，併入選「2025 年中國 100 典範僱主及多元和包容文化典範」。

2025 年新增就業 5,405 人。

截至報告期末，僱傭殘疾員工共 422 人。

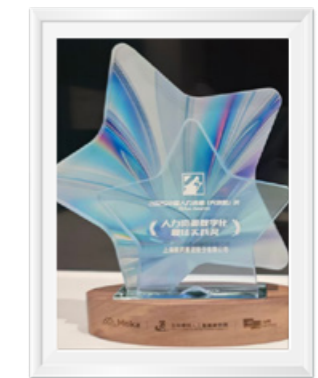
僱主榮譽



2025 年中國 100 典範僱主及多元和包容文化典範
前程無憂



2025 年度中國大學生喜愛僱主
前程無憂、應屆生求職網



2025 中國人力資源天狼星獎
人力資源數字化最佳實踐獎
Moka

隱私權保障

上海醫藥嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》，保護員工個人信息安全，防止故意或無意向非相關人員披露隱私信息。在招聘、考核、薪酬等環節，僅專責人員在獲得權限許可後，方可管理員工的工作履歷、績效信息、薪資信息等個人資料。

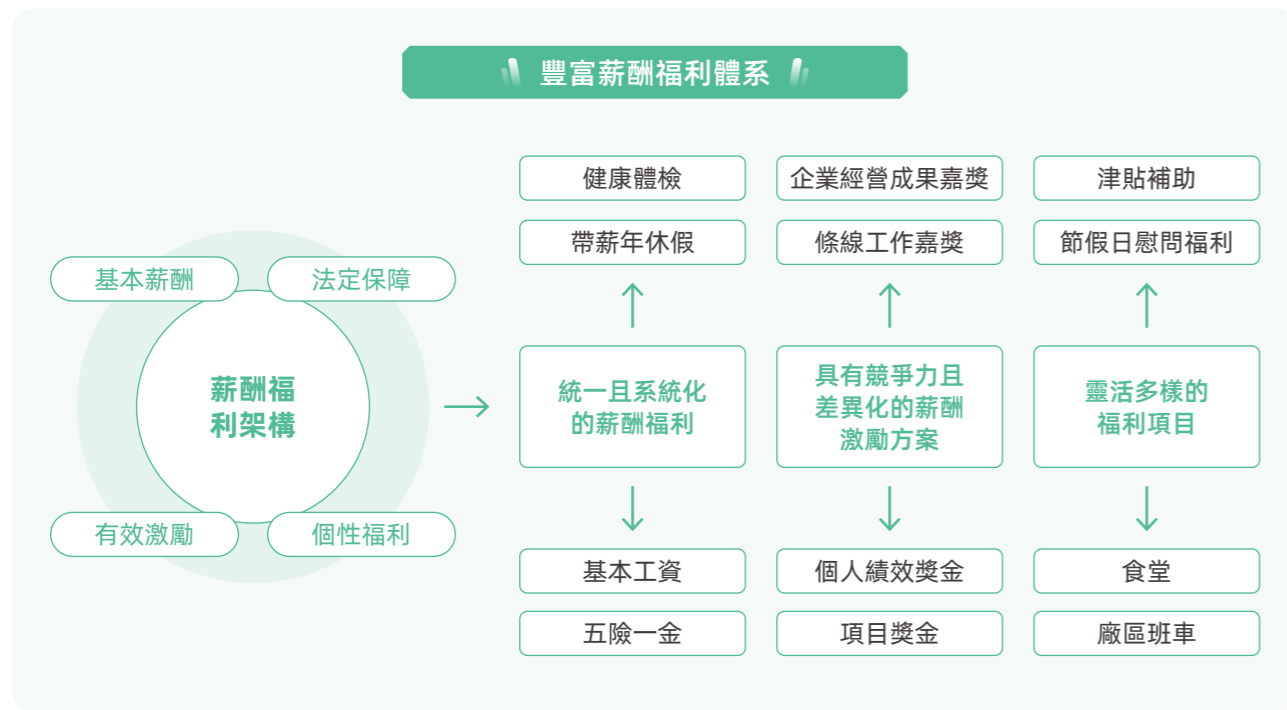
指標與目標

上海醫藥始終堅持依法保護員工合法權益，為員工提供健康與安全的工作條件，及時支付員工薪酬、繳納員工社保，加強員工培訓，建立合理有效的員工申訴制度。

類別	目標	2025 目標進展
合規僱傭	保障員工合法權益；達到 0 違法事件；0 職場歧視事件；倡導多元、平等、包容的職場文化。	未發生童工、強迫勞動等違法事件。 勞動合同簽訂率為 100%。 女性員工比例 50.17%。

豐富薪酬福利

上海醫藥堅持以職位、能力、業績及市場為導向的薪酬支付理念，制定《薪酬管理制度》，依據國資監管部門的工效聯動政策指導、上級單位的部署與具體要求，並結合企業年度經營業績達成情況調整薪酬福利標準，不斷健全員工收入正常增長機制和保障機制，有效調動全員工作積極性和創造性，提高員工收入水平。



深化員工關懷

上海醫藥秉持「以人為本」核心發展理念，堅持以深化產業工人隊伍建設改革為主線，深入推進和諧勞動關係構建、健全完善民主管理機制、推動群眾性經濟技術創新活動、豐富精神文化供給、完善保障服務體系，多維發力切實增強職工獲得感幸福感安全感，凝聚企業高質量發展的內生動力。

■ 員工民主管理

上海醫藥嚴格遵循《中華人民共和國工會法》《中國工會章程》等法律法規要求，健全完善以職工代表大會為核心的民主管理體系，通過集體合同協商、工資專項集體協商等多元協商機制保障員工知情權、參與權與監督權，推動員工與企業協同發展、共建共享。

職工代表大會

上海醫藥嚴格按照《中華人民共和國工會法》《中華人民共和國勞動法》《企業民主管理規定》《上海市職工代表大會條例》等法律法規，持續健全多級職工代表大會制度體系，明確各級職工代表大會職責權限與工作流程，確保民主管理工作規範化、標準化。截至報告期末，集團及滬內二三級、滬外二級 **70 餘家** 直屬單位已實現職工代表大會制度全覆蓋。以職工代表大會「年度預報、即期報告、會後報告」三報制度為抓手，常態化保障基層職工代表大會規範有序召開，持續提升民主管理效能，推動企業民主管理向更高水平邁進。

召開第三屆第四次職工代表大會

7月15日，上海醫藥召開2025年中工作會議暨第三屆第四次職工代表大會，來自集團各條線的**200餘名**正式代表和特邀代表共同聽取了上海醫藥行政工作報告和上海醫藥集團安全生產和職業健康等工作報告，凝聚發展共識。



廠務公開

上海醫藥不斷推動各級單位健全廠務公開民主管理制度，完善組織體系，健全領導及工作機構。按照應公開、盡公開的原則，充分保障員工的知情權、參與權和監督權，將企業生產經營的重大決策、涉及職工切身利益的制度、群眾普遍關心的熱點問題以及單位領導班子建設和黨風廉政情況，按照規定程序向職工公開，聽取職工意見，接受職工監督。以員工大會、黨政工聯席會、班組長會議、廠情發佈會等方式不斷豐富公開形式；同時，公司關注數字化轉型趨勢，進一步探索利用新媒體平臺與傳統媒體渠道相結合，不斷擴展內部信息披露渠道。

■ 構建和諧勞動關係

上海醫藥充分發揮工會橋樑紐帶作用，秉持「以人為本」發展理念，深入推進平等協商機制建設，在勞動報酬、工作時間、休息休假、勞動安全衛生、保險福利等職工核心利益領域，依法簽訂集體合同、工資專項集體合同、女職工專項集體合同等，構建企業與職工「共奮鬥、共分享」的發展共同體，激發職工工作積極性與創新活力。工會持續開展基層單位和諧勞動關係建設優化指導服務，完成三年一輪指導服務項目，開展和諧勞動關係建設先進評選與表彰，持續開展和諧勞動關係常態化長效化建設，成效顯著：

上藥控股、上藥常藥、上藥青春寶 **3 家** 企業入選中國能源地質化學工會組織的全國醫藥行業和諧勞動關係建設第二批試點單位。

醫藥工會全面總結和諧勞動關係建設優化指導服務項目工作：在全國醫藥重點企業工會工作交流大會上作題為《築和諧勞動生態 送精準指導服務》的經驗交流發言。

■ 推動群眾性經濟技術創新活動

上海醫藥圍繞集團戰略部署與經營發展目標，以產業工人隊伍建設改革為主線，聚焦集團發展重點難點問題，廣泛開展多層級職工勞動競賽、職工技能素質提升、合理化建議等群眾性經濟技術創新活動，助力職工技能提升，切實發揮職工主力軍作用，為打造上海生物醫藥龍頭「鏈主」企業注入發展動力。

深入開展勞動競賽

上海醫藥圍繞「十四五」發展規劃，關注企業發展的關鍵環節、重點產品和難點工作，按照「見績效、見團隊、見事蹟、見精神」的要求，激發廣大職工參與競賽、崗位建功的熱情和動力。開展專項勞動競賽，做深做實項目成效；舉辦「一院四所」勞動競賽中期交流會，加大研發項目開展競賽的力度。

搭建職工創新創造舞臺

上海醫藥充分尊重職工首創精神，釋放職工創新潛能，鼓勵職工立足崗位創新創效。推薦 **12 家** 基層單位的 **41 個** 項目參加上海市合理化建議和先進操作法優秀成果申報，獲評 **1 個** 合理化建議優秀成果獎、**4 個** 合理化建議創新獎、**3 個** 先進操作法創新獎；推選 **8 個** 項目申報 2024 年度全國能化系統優秀職工技術創新成果，**1 個** 項目獲三等獎。

深化職工技能素質提升

上海醫藥圍繞高技能人才隊伍建設目標和產業發展戰略佈局，不斷完善具有上藥特色的工匠培育體系，取得積極成效。開展上海醫藥「匠心大師」選樹活動，並從中擇優推薦申報「上海工匠」，**1 名** 職工獲評「上海工匠」，**2 個** 工作室獲評「上海市勞模工匠創新工作室」。深入推進產業工人隊伍建設改革工作，以崗位練兵、技能大賽為抓手，聯動多部門構建多層次、寬領域的技能提升行動體系，**104 人** 獲市總年度職工技能等級晉升獎勵。

2025 年 7 月，開展 2025 年生產製造班組長實踐案例大賽，來自 **18 家** 直屬工業企業的 **55 名** 班組長參加。



生產製造卓越班組長賦能提升營合影



生產製造班組實踐大賽十佳案例接受表彰



2025 年 10 月，3 家直屬中藥企業的 **7 名** 員工參加第四屆全國中藥傳統名堂職業技能競賽決賽，獲得二等獎 **1 個**、三等獎 **3 個**、優勝獎 **1 個**。



第四屆全國中藥傳統名堂職業技能競賽決賽



上海賽區選拔賽

■ 豐富員工生活

上海醫藥始終注重將弘揚社會主義核心價值觀與企業文化建設深度融合，通過舉辦一系列主題鮮明、形式多樣的職工文體活動，有效豐富了員工業餘生活，增強了團隊凝聚力與員工歸屬感，讓員工在展示才華、致敬歷史的過程中，進一步傳承企業精神，提振奮鬥熱情。



慶祝百年工運紅色定向尋訪活動



慶新春職工文藝演出



2025 年「上藥中華杯」職工羽毛球比賽



2025 年第四屆「上藥杯」職工足球挑戰賽

■ 完善服務職工體系

上海醫藥積極推進提升職工生活品質，通過優化基礎設施建設、織密困難職工幫扶網絡、健全多元保障體系等舉措，打造高質量職工服務陣地，以精準化、長效化服務支撐企業高質量發展。

🎁 提升職工生產生活品質

上海醫藥聚焦職工「幸福期盼」，各級單位在經營建設、改造更新工程項目過程中，進一步推動「三室一廳」（浴室、愛心小屋、職工活動室、餐廳）基礎設施及各項生活品質陣地（職工書屋、職工休息區、健身區等）建設，強化管理服務，提高設施使用率與職工滿意度，基礎生活設施與品質生活陣地覆蓋率已超 90%。

🏠 織密困難幫扶工作網絡

- 堅持生產發展與職工關懷並重，健全「上下銜接、各有側重」的困難職工梯度幫扶體系，聚焦困難職工的「急難愁盼」，加大幫扶力度，覆蓋更多職工，保障困難職工及時得到幫助。
- 充分發揮幫扶送溫暖、節日慰問、金秋助學等傳統工作品牌優勢，完善困難職工幫扶制度，擴大幫困覆蓋範圍，做實做細相對困難、意外致困等職工群體的幫扶和常態化送溫暖工作。
- 推動集團工會健全幫扶紓困工作精準化、長效化的工作機制，做好職工困難幫扶工作，全年向 688 人次發放各類幫扶金 120.7 萬元。
- 進一步完善上海醫藥「愛·助」幫扶機制，深化對特殊及較大困難職工的幫扶力度，擴大覆蓋面，提升及時性，共幫扶困難職工 54 人，支付幫扶金 98 萬餘元。
- 常態化開展「愛心一日捐」活動，28 家二級單位的 15,000 餘名職工踴躍參與，捐款額超 130 萬元。
- 結合市總要求，開展一線崗位職工收入調查；完成 4 家單位 8 個崗位低收入職工群體調研，落實 271 人菜籃子項目。

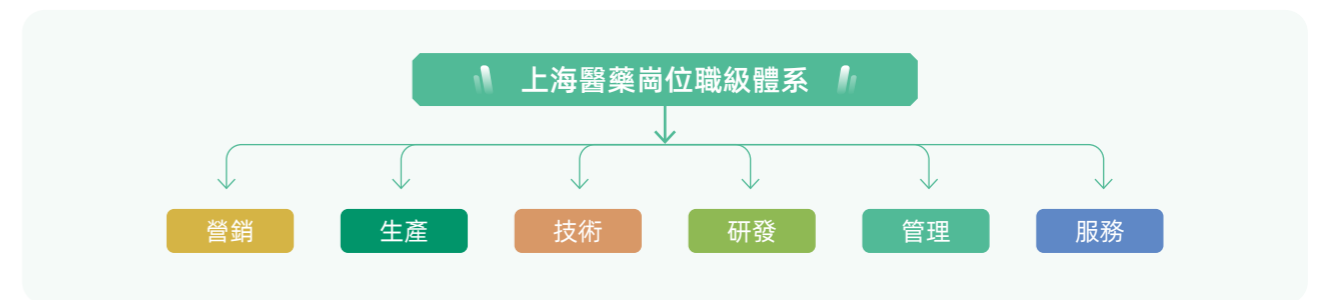
🛡️ 健全職工保障服務體系

- 夯實以「職工醫保為主體、專享和互助保障為補充、單位醫療救助為托底、商業保險共同參與」的職工醫療保障體系四維格局，逐步擴大商業醫療補充保險覆蓋面。
- 參加會員專享保障計劃 B+，有效投保 21,190 名會員，支付保障金 206.4 萬元。為 60 人次辦理會員專項理賠，獲得理賠金共計 118 萬元。
- 做實職工互助保障會基本保障計劃投保工作，74 家單位 18,556 名員工參保，參保總金額 284 萬元。
- 開展工會會員團體休養計劃，全年 1,628 名會員參加，集團工會支付休養補貼 98 萬元。推進市總「樂享上海」主題系列活動，下撥多家單位工會活動補貼。
- 加強戶外職工愛心接力站建設，不斷提升站點服務能力，累計服務近 4.3 萬人次。
- 持續擴大社會責任覆蓋範圍，將關愛延伸至全類型用工群體。截至 2025 年底，勞務派遣員工入會率 82.1%，同比上升 13.2%。

賦能職業發展

■ 體系搭建

上海醫藥通過引入專業人力資源崗位評估方法海氏評估法，對崗位價值進行科學評估，形成公司職級體系。目前上海醫藥職級體系共有營銷、生產、技術、研發、管理、服務六大序列，49 個相應子序列，通過形成完整價值鏈的上海醫藥崗位矩陣圖譜，為人力資源管理奠定堅實的基礎。同時，人力資源管理工作也將以職級體系為基礎，不斷優化薪酬激勵、績效考核、晉升發展等體系建設。



■ 考核晉升

公司制定了《總部中層及普通管理人員績效管理辦法》並明確了績效申訴機制。員工對績效結果有異議的，可在得知績效結果的三個工作日內向績效考核小組提出書面申訴，詳細說明申訴理由。績效考核小組在接到員工書面申訴後，需在十個工作日內將處理結果書面反饋給員工。

公司為員工提供多元化的職業發展路徑，涵蓋管理通道與專業通道，並支持員工通過橫向與縱向的複合崗位鍛煉、短期項目學習等方式拓展職業版圖。公司構建了公平、公正、透明的職級晉升機制，全面科學、客觀公正地評價員工的履職表現、工作業績、關鍵曆練和能力素質，旨在激勵員工不斷提升自身能力，實現職業成長。此外，公司通過內部競聘機制為員工提供了公平競爭的晉升機會，充分激發員工的工作積極性和潛能。

公司高度重視員工職業發展，通過持續完善職業發展支持體系，助力員工突破職業瓶頸，實現個人與公司的共同成長。公司建立了中青年後備幹部管理體系和專業技能人才培养體系，為高潛人才提供導師輔導、專項培訓、項目實踐等多元化的培養資源，加速其成長步伐，為管理層儲備中堅力量。同時，公司積極開展掛職鍛煉、輪崗交流等活動，幫助員工深入瞭解公司各業務板塊，提升複合能力和跨團隊協作精神。

■ 員工溝通

上海醫藥建立了多元化且暢通的員工溝通與申訴機制，認真傾聽員工意見和建議，保障員工權益。此外，公司多年持續開展敬業度調查，並根據調查結果開展相應的改進行動。2024-2025 年度，上海醫藥整體敬業度得分為 85%，高於中國市場平均和醫療健康行業水平。調研結果相較上一輪調研結果增加了 5 個百分點，在員工留任方面顯示了較為積極的數據。



■ 人才培養

人才發展是企業發展的核心動力，上海醫藥高度關注員工成長與發展，為員工提供系統的培訓體系以及定制化的學習發展通道。

上海醫藥堅持人才培育的重點保障、服務戰略、全面覆蓋、整合配套四項基本原則，以上海醫藥大學為核心，針對各層級、各職能的員工，建立了「需求分析 - 培養目標設定 - 培養體系構建 - 實施評估」的項目運營路徑，設計了科學系統的培訓體系以及定向課程，確保培養內容緊密貼合業務發展要求。員工可以根據自身發展目標及崗位能力需要，選擇適合自身的培訓課程，實現公司與員工的共同發展。

2025 年，上海醫藥大學在集團黨委和董事會的堅強領導下，在充分聆聽集團總部職能部門和下屬企業學習需求的基礎上，高效執行 2025 年教學計劃，全面加強學習型組織建設，通過線下線上、內外師資相結合的形式，開展領導力發展及員工成長系列、專業能力提升系列、協同集團重點工作系列、夯實內容建設與經驗傳承系列、賦能集團數智化轉型建設等培訓。

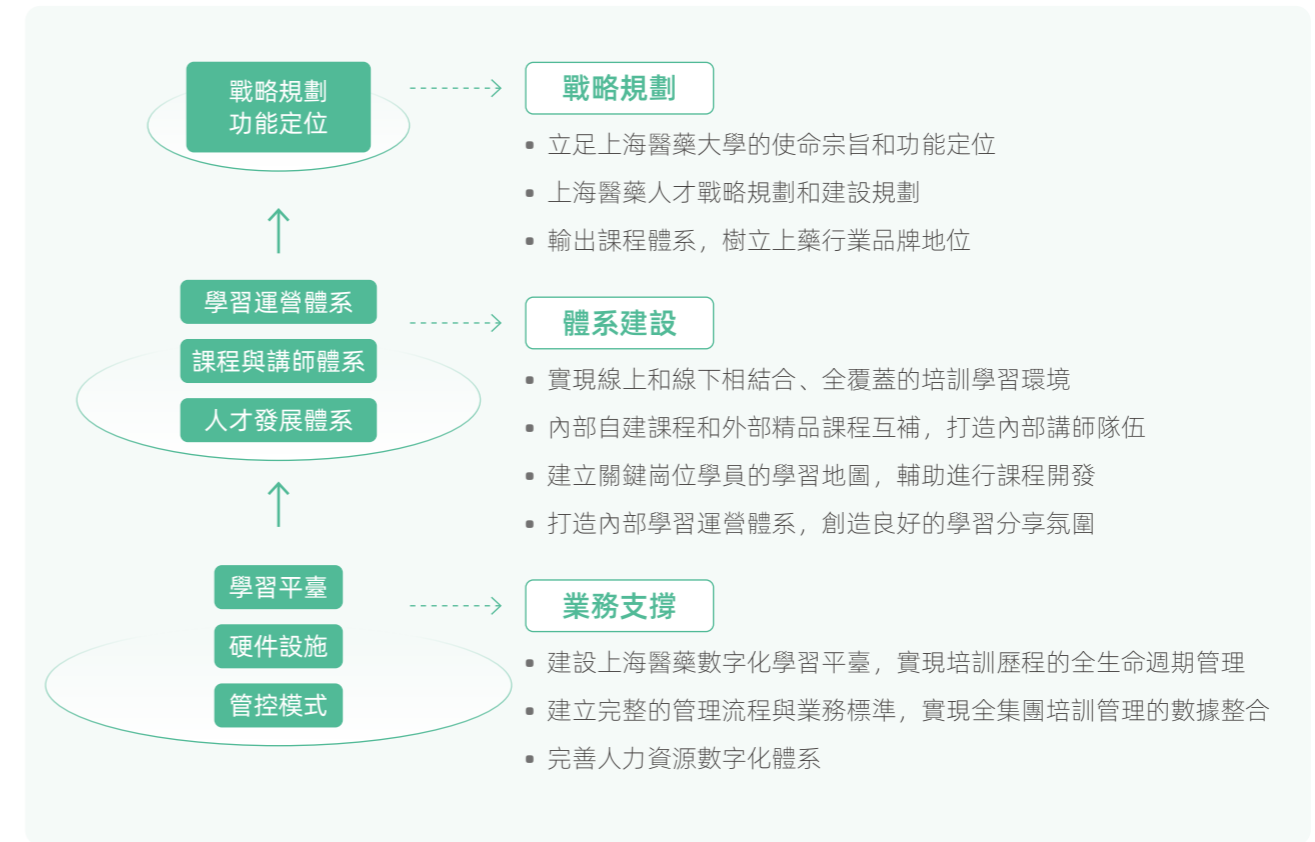


ESG 培訓關鍵績效

- 年度投入金額：**3,287.11 萬元**
- 員工培訓總時長：**1,977,355 小時**，覆蓋人數比例：**87%**

上藥 e 學堂數字化學習平臺

為了完善人力資源數字化體系，公司開發上線了「上藥 e 學堂」，作為集團統一的數字化學習平臺。該平臺實現了集團員工全覆蓋、培訓資源整合、培訓方式多樣化、培訓過程測、學、練、考、評閉環管理，以及培訓數據統一管理等功能。同時，上海醫藥大學聯合集團領導人員管理部、人力資源部、信息技術中心發佈了《上海醫藥數字化學習平臺管理辦法（試行）》，以此建立完整的管理流程與業務標準，實現全集團培訓管理數據整合。



管理 / 領導力發展分級培訓

中青年後備幹部培訓

2025 年，集團開展了上海醫藥第二期中青年後備幹部培訓班，本次培訓圍繞黨性修養和廉潔從業、宏觀形勢和國企改革、戰略思維和經營決策、人際溝通和組織領導等四個方面開展，綜合運用多種教學方法開展教學，著重安排落實中央八項規定精神主題學習以及「十五五」規劃展望類課程。

青年幹部培訓班

2025 年，集團組織開展了第一期青年幹部培訓班，通過「理論 + 研討 + 實踐」多維培養模式，提升青年幹部的黨性修養和能力素質，引導青年幹部圍繞集團發展，凝心聚智、強基賦能、學以致用。

中基層管理者培訓

2025 年，集團正式啟動中基層管理者線上課程項目，中層聚焦戰略執行 / 團隊建設，基層側重角色轉身 / 績效管理，為集團團隊管理者更新迭代管理理念，提供更多管理實操案例與借鑒。

技能與知識培訓

上海醫藥作為被納入國家先期重點建設培育的產教融合型企業之一，積極推進高技能人才隊伍的建設，已逐步形成了相對成熟的技能人才培訓體系。2025 年，公司持續深化技能人才培养，放大人力資本乘數效應：

上海醫藥技能與知識培訓

1) 一院四所研發專項能力提升

上海醫藥大學緊密對接戰略部署，開展了一院四所研發專項能力提升專項培訓，本次培訓聚焦公司發展與研發現狀、軟實力與專業能力協同推進、業績突破與研發成本管控、「一院四所」業務協同與技術實踐等四大模塊開展，同步聚焦研發人員專業能力與管理能力雙提升，助力醫學、市場、生產、銷售四大職能高效協同融合。

2) 中藥研發管理專項能力提升

聚焦中藥行業核心痛點與業務實際需求，上海醫藥大學聯合集團下屬八家核心中藥企業開展中藥研發管理提升系列培訓。本次系列培訓採用「理論教學 + 實地參訪」模式，圍繞中藥研發現狀與立項管理、中藥大品種培育醫學研究策略、臨床研究提升及海外註冊實踐等三大模塊，通過專題授課、業務研討與經驗共建，提升研發管理核心人才的專業能力。

3) 製造條線

上海醫藥大學協同製造管理中心開展了 2025 年生產負責人高潛班暨資深黑帶實踐管理賦能專題培訓。本次培訓覆蓋集團滬內外工業企業生產負責人，以「模塊化遞進 + 專業化賦能」為核心設計三大模塊：生產質量管理提升、生產過程能力提升及現場精益管理提升。

4) 質量條線

上海醫藥大學聯合質量管理部開展系列質量專題培訓，包括實驗室專題培訓、質量合規培訓、CCS 專題研討會、ICHQ8 專題培訓及《中國藥典》微生物

專題公益培訓。該系列課程特邀行業專家，深度融合實際案例、過往經驗與行業共性問題，以專業賦能全面提升人員綜合素養與企業全鏈條質量管控效能，築牢公眾用藥安全防線。

5) 營銷條線

針對電商合規防線與流量破局，上海醫藥大學聯合上藥銷售舉辦醫藥大健康電商專項培訓，通過理論學習和直播模擬演練，圍繞廣告法和互聯網平臺合規要求、合規增效體系打造、內容營銷增長策略、直播帶貨等內容模塊，為流量營銷的創新嘗試築牢規則底線與提供新思路。

6) 藥學知識普及微課

上海醫藥大學聚焦生物藥領域核心知識，精心打造兼具專業性與實用性的藥學知識普及系列微課。同時，統籌集團直屬企業，圍繞集團重點產品，開發「重點產品微視頻」系列微課，以多元形式生動呈現產品特色與價值。兩大系列微課程已於 2025 年全面上線「上藥 e 學堂」，並面向全集團發佈，助力員工夯實藥學基礎及產品知識儲備。

7) 集團勞模、工匠、技師創新工作室負責人專項能力提升班

集團工會聯合上海醫藥大學共同舉辦上海醫藥集團勞模工匠技師創新工作室負責人專項能力提升培訓班，課程安排包含《影響力和雙贏領導力》課程學習，同時前往中國鐵路上海局集團公司上海動車段張華技能大師工作室學習交流。

上海醫藥持續舉辦技師繼續培訓，通過系統培訓、高師帶徒等路徑，湧現出一批技藝精湛、深耕一線的技能領軍人才。截至 2025 年末，累計選樹集團「匠心大師」134 人，「上海工匠」稱號獲得者 15 人，上海市首席技術 18 人，上海市技能大師工作室 4 個。

守護職業健康

上海醫藥將員工健康與安全放在首要位置考慮，全力為員工提供健康、安全的工作環境，依據《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》《工作場所職業衛生監督管理規定》等相關法律法規，建立並不斷完善安全管理與職業健康管理體系，以預防工作場所發生事故，減少、控制和消除職業病危害，為員工提供安全、健康、舒適的工作環境。

ESG 關鍵績效

- 職業健康與安全生產投入 **11,022 萬元**
- 落實年度**全員責任簽約**
- 兌現年度安全責任考核承諾，評出 **14 家** 2024 年度安全生產優勝單位
- 73 家** 單位通過安全生產標準化審核
- 安全培訓覆蓋率 **100%**
- 安全培訓總人次 **140,129 人次**
- 安全培訓總時長 **520,630 學時**
- 省市級安全文化建設示範企業 **14 家**，其中 **4 家** 獲評全國安全文化建設示範企業
- 上藥第一生化獲得 2025 年上海市危險化學品安全技能競賽優勝獎，中西三維獲得長三角地區能源化學地質產業「安康杯」職工安全生產知識競賽優秀組織獎，中西三維、信誼萬象、信誼天平獲得上海市消防協會先進單位，中西制藥、上藥雷允上等 **2 家** 單位新建安全管理數智化系統，有效提升安全管理能效
- 上藥常藥、上藥雷允上、上藥青春寶等 **3 家** 單位及相關轄屬單位在省級安全生產協會及安全管理專業學術期刊發表相關文章，積極推廣優秀管理經驗
- 上藥第一生化、信誼二廠、常藥廠、南通常佑等 **4 家** 單位的優秀管理案例入選中國醫藥企業協會 2025 年制藥企業 EHS 管理優秀案例

治理

上海醫藥建立了「黨政同責、一崗雙責、齊抓共管、失職追責」，堅持「三管三必須」（管行業必須管安全、管業務必須管安全、管生產經營必須管安全）的全員安全生產責任體系。

公司持續完善全員安全生產責任制及其考核體系，建立了安全生產管理規範與制度，包含了《安全生產管理規範》《安全生產分類分級管理辦法》《安全管理和環境管理履職考核辦法》《安全生產、環境保護事故責任追究制度》《相關方安全管理制度》《安全生產事故隱患內部報告獎勵管理辦法》等 45 項制度。制度適用於所有類別的員工包括勞務派遣人員、實習生。

公司建立了以主要負責人為第一安全責任人，各分管負責人、相關職能部門負責人、直管單位主要負責人、安全管理人員、工會代表以及員工代表參加的安全生產環境管理委員會，負責指導並籌畫全集團的安全生產管理工作。集團安全保衛部負責監督檢查指導各單位安管理工作情況並進行年度檢查、年終履職考核。員工代表可以通過安環委會、工會等途徑參與職業健康安全事務的溝通、協商及意見徵詢。

戰略

安全生產方面，上海醫藥始終堅守以人為本，堅持人民至上、生命至上，把保護人民生命安全擺在首位，樹牢安全發展理念，堅持安全第一、預防為主、綜合治理的方針，從源頭上防範化解重大安全風險。進一步壓實「黨政同責、一崗雙責、齊抓共管、失職追責」，落實「管行業必須管安全、管業務必須管安全、管生產經營必須管安全」的安全生產責任體系要求。

風險與機遇的識別與分析

類型	對公司的潛在影響	影響時間範圍	應對措施	對財務的潛在影響
健康與安全風險	特殊藥品生產、化學品使用過程中可能存在職業危害，如化學物質暴露等，若未能妥善管理，可能導致員工健康受損，甚至發生安全事故，影響公司的正常運營。	短 - 中期	加強職業健康和安全管理，提供必要的防護措施和培訓，全方位、多層次地為員工營造安全健康的工作環境。	增加運營成本
運營機遇	通過隱患排查，應急管理，安全培訓，改善職業衛生基礎建設，開展安全體檢等方式，提高員工安全水平與歸屬感，降低公司運營風險。	短 - 中期		提升公司運營效率，降低運營風險成本

注：短期——1 年以內、中期——1-5 年、長期——5 年以上

影響、風險和機遇管理

職業健康與安全體系認證

上海醫藥鼓勵轄屬單位積極推進安全生產標準化及職業健康安全管理體系建設工作，持續開展安全生產管理體系建設，提高安全生產系統化管理水平。截至報告期末，集團 **73 家** 下屬單位，保持了安全生產標準化全覆蓋管理；**36 家** 企業完成並通過 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證或復審。



上藥信誼

ISO 45001 職業健康安全管理體系認證證書



上藥第一生化

ISO 45001 職業健康安全管理體系認證證書

隱患排查

上海醫藥要求各下屬單位按照《安全生產法》的規定及各地指南要求，針對識別的安全隱患，及時整改並制定持續改進措施，落實閉環管理要求。

集團及各下屬單位全面推進風險分級管控和隱患排查治理雙重預防機制建設工作，積極落實「安全生產治本攻堅三年行動方案」及「消防安全集中除患攻堅大整治工作」要求，強化安全生產風險管控、持續開展反習慣性違章行為活動、持續強化應急與消防安全管控、繼續強化出租物業管控。按照上海市委辦、上海市國資委和上級公司要求全面完成重大事故隱患、燃氣、電動自行車、危險化學品安全排查等重點專項工作，涉及專項整治印發文件 **65 件**。公司在重大節日和重要活動期間及歲末年初、高溫防臺防汛等特殊時期持續開展安全大檢查和專項檢查等走訪調查工作。安環部對 **108 家** 單位（場所）開展 **近 300 次** 線上、線下日常安全檢查、指導服務，對 **38** 單位上報的近 **1,900 餘項** 各類特殊作業實現 **100%** 查閱。

100%

各單位隱患排查
治理工作開展率

100%

報送率

100%

整改率

100%

所有掛牌督辦的各類重大
事故隱患按期整改率

■ 应急管理

上海醫藥修訂完善《綜合應急預案》，通過各類安全演練提高從業人員的應急處置能力和演練的實效性。2025 年，公司各單位通過「消防宣傳月」活動，根據應急預案要求，組織開展有效全員應急演練 **1,088 場**，共計 **50,982 人次** 參加。



2025 年，上海醫藥各下屬單位積極開展消防演練和主題活動，通過「演訓 + 實戰」結合的方式，有效提升了消防應急處置能力，為企業安全生產奠定了堅實基礎。



上藥銷售舉行消防疏散演練



上藥藥材開展 2025 年夏季消防安全主題活動

■ 特殊藥品安全管理

上海醫藥制定了特殊藥品安全管理制度及應急預案，確定特殊藥品生產安全管理第一責任人，依據國家法律法規建立專門的安全管理機構並確定各責任部門的職責範圍，並對所有直接接觸特殊藥品的人員進行嚴格的背景審核、持續培訓和考核，建立詳盡的個人安全管理檔案，並嚴格按照生產計劃和生產操作規程進行生產。特殊藥品管理實行雙人雙鎖管理，並且在生產崗位安裝攝像裝置，自動報警系統，盡可能避免員工在操作過程中發生職業性危害。

■ 危險化學品管理

上海醫藥嚴格遵循《中華人民共和國危險化學品安全法》，制定並落實本集團《關於對化學品採購流程加強安全監管規定的通知》，報告期內要求各相關單位認真制定完善本單位的危險化學品採購流程，加強危險化學品採購、存儲、使用及處置等全流程管理，持續開展危險化學品專項整治活動，實現危險化學品安全管理的制度化、規範化、信息化。



- 在採購危險化學品原料和試劑申購過程中，安全保衛部門都參與擬申購品種和數量的審批。
- 持續細化實驗室儲存管理制度，從存儲環節上控制超量儲存，嚴禁混儲，避免發生由此引起的洩漏、中毒、火災、爆炸等安全事故。

■ 安全文化建設

上海醫藥帶動各下屬單位持續推進企業安全文化建設，開展特色安全文化活動，幫助員工樹立良好的職業健康與安全意識和行為習慣。以創建特色安全文化活動為抓手，完善系統化的安全管理體系，推動全員責任制落實，塑造安全管理的標杆企業，努力實現從「要我安全」向「我要安全」「我懂安全」「我能安全」的提升；從「個體安全」向「整體安全」「被動安全」向「主動安全」的轉變。



上海醫藥各下屬單位積極落實集團要求，2025 年繼續開展了以「人人講安全，個個會應急」的安全生產月主題活動，營造「安全生產，人人有責」的良好氛圍。此外，子公司還深入開展了交通安全講座以及安全生產知識競賽，為職工平安出行築牢防線，推動安全生產文化入心入行。



上藥控股開展安全生產月活動宣傳



上藥第一生化開展交通安全講座



上藥國風開展安全生產知識競賽

安全管理培訓

上海醫藥針對不同階段管理特點、制定了 EHS 年度培訓方案，旨在通過安全、職業健康和環境保護的系列培訓，全面提升全體員工的安全知識和安全技能，並通過開展與培訓相關的活動，持續提升安全管理水平和技術能力。

開展 2025 年度安全工作專題培訓

2025 年 9 月 17 日 -18 日，安全保衛部和上海醫藥大學聯合舉辦集團年度安全生產專題培訓。此次培訓通過採用「現場 + 線上」雙軌模式同步開展，覆蓋滬內外各單位安全分管領導、部門負責人與核心骨幹管理人員。其中，**120 餘位**學員在現場線下集中參訓，另有 **360 餘位**學員通過上海醫藥大學 e 學堂平臺線上同步學習



上海醫藥大學開展 2025 年職業健康專題培訓

2025 年 5 月，上海醫藥大學開展職業健康專題培訓，線下 21 人參訓，線上 114 人參訓。



法定持證
上崗培訓

新進員工培訓，包括
轉崗、複崗員工培訓

特定專題
安全培訓

職業健康關懷

報告期內，公司加大資源投入，53 家下屬單位專項投入近 1,270 萬元用於員工職業健康防護。

ESG 完善職業健康 7 項措施

- 01 落實新改擴項目「三同時」評審，做到項目合規化的同時，從源頭強化職工勞動保護。
- 02 通過工藝革新、更新升級生產設備，進一步推進職業衛生基礎建設，從源頭上消除和控制危害因素，持續改善現場作業環境。
- 03 提升設備設施的自動化水平，減少崗位現場操作時間。
- 04 為員工配置符合標準的防護用品，做好個人防護。
- 05 加強職業健康培訓教育，對員工進行上崗前的職業衛生培訓和在崗期間的定期職業衛生培訓，提高員工個人防護技能。
- 06 定期組織員工健康體檢，健全職業健康檔案，做好個人健康監護。
- 07 定期開展職業危害因素的日常監測工作，重點跟蹤高溫、噪聲、粉塵等生產崗位。



2025 年，上藥國風使用密閉轉運小車代替原來的流化床設備的物料轉運的塑膠桶。引入物料密閉轉運車與流化床、混料機進行對接，出料、運輸、稱量、混料全程在密閉轉運車及附屬管道內進行，實現對塵源的隔離、密閉；同時對真空上料系統進行設備升級，將聲源移出作業場所，實現對噪聲的有效控制，降低了勞動過程中人員勞動強度。

2025 年，上藥信誼萬象在固體制劑車間粉碎間更換了錘式粉碎機，該設備噪音小，8h 等效聲級 80，自帶粉塵過濾及冷卻系統。



職工勞動保護

上海醫藥始終將職工勞動保護與職業健康管理置於重要位置，持續完善基層工會勞動保護監督多級網絡建設，直屬單位組建率達 100%。進一步修訂上海市醫藥工會事故情況綜合月報告（零報告）和及時報告制度，滬內直屬國有控股單位工會報告率達 100%，並向滬外單位延伸覆蓋。

在源頭防控方面，進一步完善新改擴建設項目「三同時」評審流程，各級單位工會參與評審率達 100%。通過組織開展「安康杯」群眾性安全生產勞動保護活動，發動職工參加全國化工醫藥行業安全生產線上知識競賽、「百年工運安康護航」上海市職工安全健康技能線上個人挑戰賽，強化全員安全意識，提升風險防控能力。

指標與目標

類別	目標	2025 目標進展
安全 責任目標	無重大生產安全事故	<ul style="list-style-type: none"> 完成 2025 年目標，未發生重大安全責任事故，積極預防重傷事故和一般事故的發生 完成 219 個班組標準化建設，實現了 100% 班組安全標準化建設總體目標
	無重大火災爆炸事故	
	無負主責的重大交通安全事故	
	無重大職業危害事故	
	減少重傷事故和一般事故	
職業 健康目標	職業病危害項目申報率達到 100%	<ul style="list-style-type: none"> 36 家單位通過 ISO45001 職業健康安全管理体系認證 實現了職業危害管理的全覆蓋，公司全年無職業病發生 接受職業健康體檢人數 5,738 人 職業健康體檢率達到 100%
	職業病危害因素評價與檢測合格率達到 100%	
	職業健康體檢率達到 100%	
	職業病危害因素警示與告知率達到 100%	
	職業健康培訓率達到 100%	

07

回饋社會： 心系民生，共築美好

- 聚力慈善公益
- 助力鄉村振興

在「健康中國」戰略與共同富裕目標引領下，醫藥健康企業履行社會貢獻不僅是時代責任，更是行業可持續發展的內在要求。上海醫藥秉承「持之以恆致力於提升民眾的健康生活品質」的崇高使命，將履行社會責任深度融入企業戰略。在慈善事業方面，公司長期深耕公益，以「用暖心的公益，服務大眾」為理念，攜手社會各界開展多層次公益行動。同時，公司將鄉村振興作為履行社會責任的關鍵陣地，為鞏固拓展脫貧攻堅成果、繪就鄉村振興美好藍圖貢獻了堅實的「上藥力量」。

貢獻 SDGs:



2025 年亮點績效

公益活動數量

81 場

公益捐贈總投入

1,665.92 萬元

志願者服務總時長

7,280 小時

參與志願活動

4,149 人次

鄉村振興總投入

161.69 萬元

聚力慈善公益

■ 規範公益管理

上海醫藥積極探索可持續的慈善公益管理方法，遵循《中華人民共和國慈善法》《中華人民共和國公益事業捐贈法》，制定了《上海醫藥慈善公益管理暫行辦法》，上線了慈善公益項目 OA 審批 / 備案流程，通過管理分類、預算管理、分級審批和備案管理等途徑，對慈善捐贈項目建立過程管控機制，提升公司對慈善公益事業管理的主動性、持續性和規範性。子公司也嚴格遵守上級公司管理制度，制定並執行《對外捐贈及資助管理制度》，確保公司的每一筆捐贈與資助都真正用於公益目的，同時防範潛在的合規風險。目前，上海醫藥的慈善公益事業範圍涵蓋衛生健康、科教文體、社會福利、救助災害、鄉村振興等類別。

報告期內，公益捐贈總額 1,665.92 萬元。



在集約化方面，上海醫藥統籌安排三家成員企業的「百企結百村」項目，按照市國資委和上實集團的要求穩步推進。公司分子公司遍佈全國各地，集合力服務全國，盡責任惠及百姓。

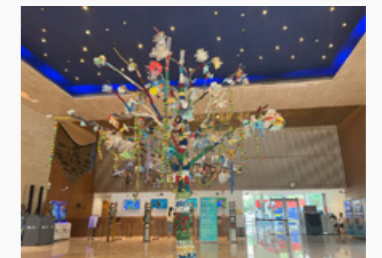
在品牌化方面，重點推出三條舉措：一是「政企合作」，擴大公司在政府中的品牌形象，如深度參與中國上海國際藝術節項目、與國家藥監局合作安徽張老莊村幫扶項目等。二是「大牌合作」，如與中國福利會、上海市慈善基金會、瑞金醫院等開展公益項目合作。三是「弱勢群體關愛」，如「上海醫藥愛心守護計劃（兒童先心病救助項目）」、雲南省村衛生室援建項目、盲童關愛項目等。

■ 我們的行動

科教文體類

上海醫藥連續第九年首席贊助上海夏季音樂節

2025 年 7 月 1 日 -13 日，由上海醫藥首席贊助，上海交響樂團與上海市教委等聯合舉辦的第 16 屆上海夏季音樂節（MISA）圓滿落幕。本屆 MISA 以「寫給未來」為主題，首次設立了「環保行動合作夥伴」，彙集了上海植物園、上海自然博物館、愛回收等多方力量，共同策劃了 6 場環保主題講座、4 場工作坊和 2 次公益騎行等活動。主題藝術裝置也圍繞環保展開，藝術家利用在三江源地區收集的礦泉水瓶、硬紙板、樹枝和繩子搭建了一座「重生之樹」，吸引了眾多參觀者前來拍照留念，環保理念也借此傳播得更遠。



上海醫藥支持第二十四屆中國上海國際藝術節

由文化和旅遊部主辦、上海市人民政府承辦的第二十四屆中國上海國際藝術節於 10 月 17 日至 11 月 27 日舉行。上海醫藥作為中國上海國際藝術節的戰略合作夥伴，攜旗下子公司上藥信誼、上藥龍虎、上藥雷允上、上藥神象、上藥青春寶、胡慶餘堂藥業共同向上海文化發展基金會捐贈 500 萬元，獨家冠名「粵港澳大灣區文化周」頂尖劇（節）目，同時深入展覽、藝術教育等各類活動，全面展現粵港澳大灣區文化創新活力與多元魅力，助力更多文化精品首演首戰首秀於上海，同頻世界舞臺，為新時代中外文明交流互鑒貢獻力量。



上藥雷允上展示傳統劇碼演出



上藥銷售攜信誼與龍虎兩大百年品牌亮相

衛生健康類

上藥醫藥助力基金會設立「上海市級醫院臨床創新獎」

2025 年，上海醫藥捐贈 99 萬元給上海市醫藥衛生發展基金會設立「上海市級醫院臨床創新獎」，旨在獎勵市級醫院中為臨床創新做出突出貢獻的項目團隊和個人。進一步鼓勵和調動市級醫院醫務人員臨床創新的積極性和創造力，讓臨床研究和創新成果更好惠及百姓健康。



上藥銷售持續推進助力醫學交流項目

2025 年，上藥銷售向上海益研醫學科技發展基金會捐贈人民幣 53 萬元。本次捐贈聚焦於醫學學術交流、中青年醫師國際研修深造等重點方向，通過與基金會進行精準對接，有力促進了醫學人才成長與行業技術交流，切實履行了企業社會責任。

上藥信誼堅持舉辦老牌公益科普活動「百萬市民看信誼」

上藥信誼接送來自各個社區、學校的參觀者來到信誼參觀，為來訪市民宣傳合理安全用藥等科普知識，共計接待來訪者 2,863 人次，開展健康科普講座 12 堂。

上藥上柯持續開展「罕見病關愛工程——尿崩症患者援助公益項目」

上藥上柯通過捐贈藥品的方式，為因疾病陷入經濟困境的尿崩症患者提供援助，幫助患者獲得規範化治療，提升治療可及性，從而減輕患者家庭與社會負擔，改善患者生活質量，為構建更加和諧美好的社會貢獻力量。2025 年，項目捐贈藥品價值 5 萬餘元，以實際行動傳遞企業溫暖。

上藥雷允上積極開展多項資助項目及義診活動

2025 年，上藥雷允上通過與上海市靜安區社區衛生服務中心、上海市第六人民醫院中醫科等醫療機構密切協作，共同策劃並開展了多項面向社區患者的資助項目及義診活動，累計投入志願者超過 30 人次，服務時長達 15 小時，為 600 多位社區居民提供健康諮詢、基礎診療以及藥品支持。這一系列健康惠民活動不僅促進了醫療資源的基層下沉，更是企業踐行「成為具有影響力的健康領域服務商」願景的生動詮釋。

上藥國風積極開展四季惠民活動

2025 年，上藥國風發揮商業公司門診、藥店優勢，整合坐診大夫力量，走進 100 多個社區、企業，為居民、職工開展公益把脈問診、血壓血糖檢測、拔罐針灸等中醫理療體驗，並舉辦 3 場惠民演出納涼活動，讓居民在家門口就享受到優質、便捷、免費的醫療服務，幫助居民提高健康意識，倡導健康生活方式。



社會福利類

上藥中華積極捐贈善款和降溫物資

2025 年，上藥中華依託「龍虎」品牌特色產品，持續開展多場次、多群體的公益捐贈活動，積極踐行社會責任。

8 月，企業攜手上海現代服務業聯合會養老專業委員會，向老年群體捐贈價值 8.7 萬元的龍虎人丹及龍虎清涼霜，守護夏日安康；走進申通快遞浦東轉運中心，向一線快遞小哥捐贈價值 3.65 萬元的清涼油、龍虎人丹等物資；向上海市慈善基金會捐贈價值 13.91 萬元的棕色清涼油，支持「助老、助困、助學」公益項目；攜手青浦區香花橋街道，向新就業群體、養老機構及一線保潔人員捐贈價值 6.38 萬元的龍虎人丹、風油精等產品。

9 月，企業先後向上海市慈善基金會捐贈價值 7.68 萬元的清涼油、護手霜，用於助力助學公益，捐贈 9.26 萬元專項幫扶雲南芒市，以實際行動助力滬滇協作與邊疆地區發展；向青浦環衛所捐贈價值 2.35 萬元的龍虎藥皂、清涼油等，關懷一線環衛職工。系列捐贈活動體現了上藥中華作為國貨老字號紮根社區、回饋社會、守護民生的責任擔當。



胡慶餘堂藥業積極參與慈善捐贈

2025 年，胡慶餘堂藥業向杭州市殘疾人福利基金會捐贈 **1.64 萬元**，用於資助殘疾人福利事業 - 兒童康復技能大賽；向臨平區慈善總會捐贈 **15 萬元**，用於贊助「未愛來臨來了都是臨平人行動」-- 流動兒童關愛服務項目。



上藥醫療器械開展「南京路上學八連」志願服務活動

自 2023 年起，上藥醫療器械每月 20 日攜手武警執勤第四支隊十中隊，常態化開展「南京路上學八連」志願服務活動，為社區居民及往來遊客提供量血壓、測血糖等暖心便民服務。目前，志願服務排班已規劃至 2026 年底，累計服務已超 **1,000 人次**。



上藥廈中開展「孤獨症兒童無障礙文化體驗」活動

2025 年 11 月 16 日，上藥廈中通過製作香囊等溫馨互動形式，幫助孤獨症兒童感知中醫藥文化，提升其感知力與社交興趣，同時為家庭提供親子互動平臺。



上藥好護士開展青海玉樹愛心公益捐贈

2025 年，上藥好護士積極開展青海玉樹愛心公益捐贈，響應青海玉樹稱多縣冬季公共衛生需求，於春節前夕緊急調撥 **10 萬盒**小柴胡顆粒，總價值 **99 萬元**，用於支持當地開展「冬季預防與治療青少年兒童呼吸道疾病」公益事業。



上藥國風暖心助殘，點亮希望

上藥國風持續深耕公益助殘領域，將暖心關懷與精神幫扶相結合。2025 年，依託基層組織連續四年走進全國陽光助殘志願服務基地，為殘障群體送去家庭保健新年大禮包，並舉辦《如何吃得有年味又健康》中醫藥文化科普講座。此外，上藥國風發起「捐書築夢，暖愛生光」公益項目，組織 **327 名** 黨員及職工群眾為青島市殘疾人「如康家園」捐贈圖書 **976 冊**，以書籍為橋樑，為殘障朋友點亮知識燈塔，豐富其精神文化生活。



救助災害類

上海醫藥馳援中國香港宏福苑火災

2025 年 11 月 26 日，香港大埔宏福苑發生五級火災，上海醫藥第一時間馳援受災居民，下屬上藥藥材、胡慶餘堂藥業、上藥雷允上、上藥國風、上藥中華、上藥青春寶、上海和黃等多家中藥企業積極響應救助呼籲，共計捐贈中藥保健產品、日用品等價值 **5 萬餘元**，助力當地居民共渡難關。



上藥控股和上藥醫療器械積極援藏

2025 年 1 月，西藏日喀則市定日縣發生 6.8 級地震，地震波及 5 個縣 26 個鄉鎮 206 個村（社區），約 6.15 萬人不同程度受災。

經與上海市第十批醫療援藏工作組及日喀則衛健委對接需求，三家上藥控股在川公司申請向日喀則地震災區捐贈一批價值 **13 萬餘元** 的藥品及醫療器械，上藥醫療器械合計捐贈 **25 萬餘元**，用以救助受災群眾，彰顯國企社會責任擔當。



上藥控股積極助力榕江縣抗洪救災

2025 年 6 月，黔东南州榕江縣遭遇超 30 年一遇的特大洪災，10 萬餘人受災，5.1 萬人緊急轉移。公司得知災情後第一時間啟動應急響應機制，迅速整合資源，於 6 月 27 日將首批緊急醫療物資（消毒消殺用品、急救包、防護用品等災後防疫「剛需」物資）送達榕江縣災區，價值 1.3 萬餘元，公司員工主動參與物資搬運、交接等工作，為受災群眾築牢健康防線。



上藥銷售積極助力榕江縣和鹹豐縣抗洪救災

2025 年 6-7 月，貴州榕江縣遭遇特大洪水侵襲，湖北鹹豐縣亦遭受暴雨襲擊，上藥銷售立即指導旗下信誼招商聯合事業部通過上海宋慶齡基金會向榕江縣和鹹豐縣緊急捐贈防疫消暑藥品（龍虎清涼用品），價值近百萬元，精準對接災區需求，貴州榕江物資指定用於教育系統，湖北鹹豐物資指定用於當地環衛、消防、災後重建的社區群眾等，重點為受災青少年兒童提供必要的物質保障。



助力鄉村振興

黨的二十大報告指出，要全面推進鄉村振興，堅持農業農村優先發展，鞏固拓展脫貧攻堅成果，扎實推動鄉村產業、人才、文化、生態、組織振興。2025 年初，中共中央、國務院印發了《鄉村全面振興規劃（2024—2027 年）》，提出健全推動鄉村全面振興長效機制，鞏固拓展脫貧攻堅成果。

2025 年，上海醫藥繼續按照上海市委、市政府關於東西部協作、對口支援和鄉村振興工作的部署，在市國資委和上實集團的領導下，堅持以「五大振興」為主線、以項目為抓手，結合自身優勢全面推動產業振興、人才振興、文化振興、生態振興、組織振興和健康中國建設。



黨建引領聯建發力，助力組織振興

上海醫藥始終堅持以黨建推動幫扶工作高質量發展，充分發揮黨建引領在推動幫扶村駛入鄉村振興快車道中的「火車頭」作用，不斷加強幫扶單位與對口基層黨組織的凝聚力，深度走訪一線，圍繞村民最關注的問題，找准幫扶項目發力點，切實助力鄉村振興。

上藥藥材助力康郎村黨總支黨員活動室改造

上藥藥材為康郎村黨總支黨員活動室改造項目提供了資金支持，並且捐贈了一批黨建書籍，讓黨員們的學習環境更好，學習素材更豐富。黨員活動室於 2024 年 6 月完成改造，現在成為黨員活動的主要場所。同時，公司黨總支與崇明區陳家鎮陳西村黨總支簽訂了第五輪城鄉黨組織結對幫扶（共建）協議書。

上藥控股與先鋒村黨建聯建

上藥控股與先鋒村的黨建聯建成為「滬滇幫扶黨建聯建示範點」，上藥控股定期組織黨工團代表走訪先鋒村，圍繞村民最關心、需求最迫切的問題傾聽意見，共同制定振興舉措。

上藥信誼與石甲村黨建聯建

上藥信誼通過與石甲村的黨建聯建，將助力焦點鎖定在「三帶兩轉」上，即帶人、帶物、帶產業，轉觀念和轉村貌，解決貧困群眾關心的急難愁問題。

立足可持續發展，強化產業振興引領

產業振興是鄉村振興的重點，是發展的根基。上海醫藥在總結以往對口幫扶工作經驗的基礎上，創新對口幫扶方式，積極助力新型農業產業體系的構建，通過中藥材種植技術支持、動物養殖項目、中藥飲片加工等產業扶持的形式，支持對口幫扶地區優化發展環境，調優產業結構，因地制宜推動當地優勢產業發展，真正帶動當地百姓增收致富。



雲南彌城鎮石甲村「黑山羊」養殖基地建設項目

2025 年，上藥信誼為黑山羊養殖基地建設項目投入資金 **38 萬元**，在浪泥哨茶場建設黑山羊養殖基地，建設 **400 平方米** 羊圈、**200 平方米** 飼料倉庫、住房廚房 **20 平方米**，衛生間以及其他附屬設施，壯大集體經濟帶領村民增收，初步建成具有鮮明特色的映山紅彝族村莊。



雲南直力鎮先鋒村「先鋒紅」中藥材種植項目

2025 年下半年，上藥控股幫助先鋒村進一步釋放中藥材種植產業的帶動效應，將紅花中藥材種植規模拓展至 **200 畝**，助力當地農戶依靠種植紅花拓寬增收，以更大積極性投入到增產創收的產業振興實踐中。



雲南牛街鄉康郎村「紅花當歸」中藥材種植項目

上藥藥材結合彌渡縣康郎村土地、勞動力、氣候條件等情況，挑選適合的中藥材品種，每年為農戶免費提供種子種苗進行種植，2025 年，康郎村當季紅花種植面積 **1,045 畝**，涉及農戶 **211 戶 800 人**，其中建檔立卡貧困戶 **160 戶 640 人**，完成紅花收購 **20,000 公斤**，實現產值 **200 萬元**。當歸種植面積 **150 畝**，涉及農戶 **50 戶 200 人**，其中建檔立卡貧困戶 **40 戶 160 人**，完成當歸收購 **20,000 公斤**，實現產值 **120 萬元**。中藥材的推廣種植，實現了增產增收，提高了農戶種植積極性。



雲南大理州巍山縣優質中藥飲片加工項目

上藥藥材雲南大理州巍山縣優質中藥飲片加工項目主要使用雲南道地藥材茯苓、紅花、當歸和黃精等進行加工，2025 年實現營業收入 **1,600 萬元**，解決當地 **28 人** 就業。

發揮醫藥企業獨特優勢，助力健康中國建設

《鄉村全面振興規劃》提出，推進健康鄉村建設，健全醫療衛生服務體系。上海醫藥充分發揮醫藥企業的專業資源與產業鏈優勢，以實際行動助力「健康中國」建設。上海醫藥以醫療公益與基建支持雙軌並行，不僅彰顯醫藥企業的社會責任，更以系統化、可持續的方式，為構建覆蓋全民、優質可及的健康服務體系貢獻專業力量。

上海醫藥堅持踐行「愛心守護計劃」第十年

2025 年上海醫藥堅持踐行「愛心守護計劃」已經十年，2025 年通過尚遠愛心公益專項基金與上海市慈善基金會童心援基金合作，資助 **3 名** 克拉瑪依、**3 名** 雲南廣南、**1 名** 重慶萬州先心病患兒來滬就醫。至此上海醫藥「寶貝之心」愛心守護計劃已累計幫助 **133 名** 先心病患兒完成醫治。從西北邊陲到西南山區，上海醫藥以持續的行動彙聚人間大愛，用專業和溫度守護每一顆跳動的心。



上藥控股援建先鋒村標準化衛生室新增中醫閣項目

2025 年，上藥控股援建先鋒村標準化衛生室新增中醫閣項目，通過配備理療設備和中醫醫生，增加康復理療服務，力爭為周邊村民提供更多更好的醫療衛生服務。至此，先鋒村衛生室不僅達到了雲南省鄉鎮衛生院中醫館服務能力提升建設要求，同時達到雲南最好的鄉村衛生室建設要求，也是當前直力鎮 **7 個** 行政村中最佳水平，真正有能力向周邊村民提供更加多層次的醫療衛生服務和多元的中醫藥服務。

雲南鄉村衛生室援建項目

上海醫藥通過「尚遠愛心公益專項基金」啟動了雲南鄉村衛生室援建項目，截至報告期末已開始了 **15 個** 衛生室的援建和改造，分別位於大理巍山縣新建 **3 個** 村衛生室，及玉溪市新平縣新建 **5 個** 村衛生室和改造 **7 個** 村衛生室，累計投入 **286 萬元**，2025 年全部投入使用。

■ 打造宜居宜業和美鄉村，助力生態振興

為助力幫扶對象人居環境建設，打造宜居宜業和美鄉村，上藥控股、上藥信誼、上藥藥材三家企業先後開展了先鋒村標準化衛生室升級項目、先鋒村「先鋒如畫」道路綠化及硬化工程項目、石佛哨村映山紅特色村莊建設項目、石甲村排水溝建設項目、石甲村便民服務中心建設項目、康郎村黨員學習活動室改建項目，村民們的生活環境和活動空間將得到持續改善。

石佛哨村映山紅特色村莊建設項目

上藥信誼為石佛哨村映山紅特色村莊建設項目投入資金 **15 萬元**，購置映山紅（大樹杜鵑）種苗 **300 株**，打造具有當地特色的映山紅 / 杜鵑花特色村寨，發展鄉村旅遊，帶動農特產品銷售，為後續民宿開發、烏道雄關等開發做好鋪墊。

上藥天普大力支持興寧市水口鎮森林防滅火裝備與設施建設

上藥天普積極響應天河區應急管理局號召，定向捐贈資金 **3.2 萬元**，專項用於支持興寧市水口鎮森林防滅火裝備與設施建設，助力提升當地防災減災能力，守護綠水青山與人民安全。

■ 助困獎學多措並舉，助力人才振興

為進一步鞏固脫貧攻堅成果，接力奮鬥鄉村振興，上海醫藥持續對口支援地區，踐行「黨建、產業、消費、人才、文化」五連環振興模式，持續改善學生的學習和生活條件。

中藥文化科技興趣班教室改造

上藥藥材將原信息技術教室改造為中藥文化科技興趣班教室，更新其中 **12 臺** 電腦，更新全部 **21 套** 電腦桌椅，購置 **1 臺** 多媒體教學一體機，為學生線上上學習中藥文化等傳統文化知識提供支撐。教室升級完成後，將定期開展線上線下雙師型中藥文化特色課程，激發學生對中藥的興趣，營造富有中醫藥文化氛圍的校園環境，有力推動中藥文化傳承。

此外，公司解決了教室前小操場水泥地面老化、硬滑問題，防滑係數提升 **50%**，降低學生運動時的摔倒風險，彩色場地增強校園活力，激發運動興趣。



「和黃書屋」項目啟動第 15 周年

「和黃書屋」是上海和黃自 2010 年開始啟動的一項全國性公益項目，旨為革命老區、邊遠地區等貧困地區的小學校提供圖書。2025 年，和黃人完成 **30 所**「和黃書屋」的回訪，捐贈了圖書、體育用品及文具，各所學校的藏書量得到了顯著地提高，豐富了在校學生課餘閱讀生活，使孩子們在讀書中獲益良多。



康郎村助學獎學幫扶

上藥藥材每年向康郎完小優秀學生、困難家庭學生分別頒發「益智獎學金」和「遠志助學金」。「益智獎學金」每年 **5,000 元**，每年受益學生 **30 人**；「遠志助學金」每年 **5,000 元**，每年受益學生 **25 人**。

石甲村助學獎學幫扶

上藥信誼投入助學幫扶資金 **1 萬元**，獎學幫扶資金 **1 萬元**，用於資助孤兒學生、貧困高中生和貧困大學生。

展望 2026

展望 2026 年，中國醫藥行業邁入以「創新驅動、結構優化、價值回歸」為特徵的新發展階段。政策環境正從「控費改革」向「促優創新」深化演變，在築牢基本醫療保障網的同時，通過多元化制度設計為產業創新與高質量發展開闢新路徑。行業結構在持續調整中積蓄新動能，機遇與挑戰並存。

作為行業領軍企業與上海生物醫藥產業的核心力量，上海醫藥將積極融入這一歷史進程，把握政策機遇、應對結構挑戰，在服務國家戰略與城市願景中，不斷塑造新時代的企業價值。

完善治理，築牢發展根基

持續優化與戰略目標相匹配的公司治理體系，健全合規制度與風險管理機制，深化廉潔建設與反腐敗工作，營造風清氣正的行業生態。

創新引領，激發內生動力

深化創新機制改革，構建高效協同的創新平臺，以患者需求與臨床價值為導向加大研發投入。積極應用人工智能等前沿技術，賦能新藥研發與臨床試驗設計，推動科技向善與價值創造融合。

提升可及，服務普惠健康

構建敏捷、韌性、綠色的醫藥供應鏈，踐行「造好藥、賣好藥、送好藥」理念，嚴守質量生命線。依託智能化物流與冷鏈體系，保障急救藥與罕見病藥的穩定供應；運用數字化工具優化健康服務體驗，促進醫療資源公平可及。

綠色發展，踐行低碳責任

積極響應「雙碳」目標，實施覆蓋全價值鏈的綠色低碳戰略，推進綠色工廠建設與智能製造升級，助力行業與國家綠色轉型。

人才為本，夯實組織能力

深化「人才強企」戰略，建設高素質專業化隊伍，健全科技、專業與技能人才引育體系，為企業可持續發展提供堅實支撐。

回饋社會，共創美好未來

積極履行社會責任，關愛弱勢群體，拓展公益形式。持續深化定點幫扶與鄉村振興，推動健康公平，促進共同富裕。

征途漫漫，唯有奮鬥。2026 年，上海醫藥將繼續堅守國有醫藥企業的使命擔當，以服務國家戰略為導向、科技創新為驅動、專業運營為基礎，全力達成經營目標，持續增進人民健康福祉，為建設「健康中國」貢獻更大力量。

附錄

ESG 關鍵績效表

經濟績效

指標	單位	2023	2024	2025
營業收入	億元	2,602.95	2,752.51	2,835.80
歸屬於上市公司股東淨利潤	億元	37.68	45.53	57.25
資產總額	億元	2,119.73	2,212.09	2,331.49
納稅總額	億元	74.98	73.27	77.00

社會績效

指標	單位	2023	2024	2025
員工人數及分佈				
員工總數	人	48,164	49,402	49,608
▼按僱傭類型劃分的員工人數				
合同工	人	41,342	42,973	43,965
其他從業人數	人	6,822	6,429	5,643
▼按性別劃分的員工人數				
男性員工	人	23,826	24,360	24,720
女性員工	人	24,338	25,042	24,888
▼按年齡劃分的員工人數				
50 歲及以上	人	7,771	7,404	6,910
30-49 歲	人	31,634	32,899	34,071
30 歲及以下	人	8,759	9,099	8,627
▼按學歷劃分的員工人數				
碩士及碩士以上	人	2,288	2,516	2,769
本科	人	14,978	16,730	19,248
大專	人	14,322	14,595	15,141
其他	人	16,576	15,561	12,450

指標	單位	2023	2024	2025
▼按年齡劃分的員工人數百分比				
50 歲及以上	%	16.1	14.99	13.93
30-49 歲	%	65.7	66.59	68.68
30 歲及以下	%	18.2	18.42	17.39
▼按地區劃分的員工人數百分比				
中國內地員工	%	98.7	98.66	98.60
中國港澳臺地區及海外員工	%	1.2	1.34	1.40
員工流失¹				
總流失率	%	12.0	14.06	13.59
▼按性別劃分的僱員流失比率				
男性員工	%	12.6	14.57	13.01
女性員工	%	11.4	13.5	14.16
▼按年齡劃分的僱員流失比率				
50 歲及以上	%	17.7	23.19	24.11
30-49 歲	%	8.1	9.27	9.99
30 歲及以下	%	20.8	23.6	18.70
▼按地區劃分的僱員流失比率				
中國內地員工	%	12.0	14.18	13.70
中國港澳臺地區及海外員工	%	4.8	5.2	5.27
員工權益及福利				
報告期內新增就業人數	人	8,476	7,586	5,405
殘疾人僱傭人數	人	438	389	422
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
社會保險覆蓋率	%	100	100	100
員工滿意度	%	80	85	85
員工培訓				
培訓覆蓋率	%	88	90	87
全年培訓總人次	人次	577,136	849,966	930,646
全年培訓總時長	小時	1,574,970	1,818,845	1,977,355
全年培訓平均時數	小時	33	36.82	39.86
年度員工培訓支出金額 ²	萬元	-	2,988.18	3,287.11

指標	單位	2023	2024	2025
▼按性別劃分的受訓僱員百分比				
男性員工	%	83	92	89
女性員工	%	93	89	86
▼按僱員類型劃分的受訓僱員百分比				
管理人員和專業技術人員	%	100	97	91
技能人員和其他人員	%	84	92	83
▼按性別劃分的僱員總受訓平均時數				
男性員工	小時	33	35.92	38.87
女性員工	小時	32	37.70	40.84
▼按僱員類別劃分的僱員總受訓平均時數				
管理人員和專業技術人員	小時	64	44.34	49.28
技能人員和其他人員	小時	21	36.29	36.29
職業健康安全³				
健康與安全投入	萬元	15,202.5	13,612	11,022
年度安全生產事故 ⁴	件	7	2	7
因公亡故人數（安全生產事故）	人	0	0	0
因公亡故比率	%	0	0	0
因公損失天數	天	56	19	233
員工工傷保險投入金額	萬元	-	2,379.56	2,782.12
員工工傷保險覆蓋率	%	-	100	100
員工安全生產責任險投入金額	萬元	-	109.38	90.04
員工安全生產責任險覆蓋率	%	-	18	18.15
安全培訓覆蓋率 ⁵	%	100	100	100
安全培訓總人次	次	-	214,639	140,129
安全培訓平均時數	小時	-	14.69	10.28
安全應急演練次數	次	927	789	1,088
安全演練參與人數	人	24,411	46,554	50,982
職業健康體檢率	%	100	100	100
接受職業健康體檢人數	人	5,886	6,162	5,738
職業病發生人數	%	0	0	0
職業病發生率	%	0	0	0

指標	單位	2023	2024	2025
職業危害因素申報率	%	100	100	100
職業危害因素檢測合格率	%	100	100	100
崗位職業危害告知率	%	100	100	100
研發創新⁶				
研發投入	億元	26.02	28.18	26.04
研發費用	億元	22.04	23.94	23.40
研發人員數量	人	1,666	1,772	1,817
當年專利申請數量	件	135	236	282
當年發明專利申請數量	件	122	130	183
累計授權專利數量	件	1,489	1,982	2,277
當年授權專利數量	件	124	164	155
累計商標申請數	件	936	2,382	3,011
累計商標註冊數量	件	1,385	2,457	2,654
供應商管理⁷				
供應商總數	家	670	698	804
▼按地區分類的供應商總數				
中國內地	家	655	689	779
港澳臺地區	家	1	1	0
國外	家	14	8	25
▼按類別分類的供應商總數				
原料藥	家	151	166	198
輔料	家	280	306	341
內包材	家	114	102	118
外包材	家	125	124	147
▼按重要性分類的供應商總數				
戰略供應商（獨家供應商）	家	105	53	53
重要供應商	家	270	284	290
一般供應商	家	295	361	461
▼供應商質量				
通過 GMP 認證的供應商數量	家	128	116	128
通過質量管理體系認證的供應商數量	家	224	380	392

指標	單位	2023	2024	2025
通過職業健康安全管理體系認證的供應商數量	家	112	186	237
通過環境管理體系認證的供應商數量	家	129	185	240
簽訂陽光合作協議（或承諾書、廉潔合規條款）的供應商數量	家	670	698	605
▼供應商培訓人數				
廉潔採購	人	703	371	284
環境保護	人	58	142	149
職業安全	人	58	143	150
或其他培訓主題	人	31	57	43
▼供應商培訓時長				
廉潔採購	小時	528.5	276.5	280
環境保護	小時	23	131.5	169
職業安全	小時	21	131.5	166
或其他培訓主題	小時	4	18	16
▼供應商年度回顧評估				
供應商年度回顧評估總數量	家	629	612	650
其中：供應商年度回顧評估數量（原料藥）	家	151	185	153
其中：供應商年度回顧評估數量（輔料）	家	241	279	256
其中：供應商年度回顧評估數量（內包材）	家	112	101	105
其中：供應商年度回顧評估數量（外包材）	家	125	109	121
其中：被取消供應商資格的供應商數量	家	1	3	15
產品質量				
因安全與健康回收的產品數量	盒	0	93,992	0
	kg ⁸	0	26.16	0
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的比例	%	0	0.002	0
產品及服務投訴數目 ⁹	件	513	510	438
客戶投訴回覆率	%	100	100	100
客戶投訴解決率	%	100	100	100
公益慈善				
公益活動數量	件	142	84	81
志願者服務人次	人次	624	640	4,149
志願者服務時長	小時	1,331	1,670.50	7,280

指標	單位	2023	2024	2025
捐贈金額總額	萬元	3,804.1	2,100.99	1,665.92
其中：衛生健康類	萬元	2,087.15	862.20	561.81
其中：鄉村振興類	萬元	232.34	205.37	161.69
其中：科教文體類	萬元	980.38	522.49	627.47
其中：救助災害類	萬元	56.91	206.92	142.26
其中：社會福利類	萬元	372.27	304.02	172.68
其中：其他類	萬元	111.97	0	0

注：

- 1、員工流失率計算方法為「該類別員工離職人數 / 該類別員工平均總數」。
- 2、「-」表示該指標從 2024 年度開始披露。
- 3、職業健康安全數據統計範圍為公司 30 家二級公司。
- 4、報告期內，上海醫藥共發生 7 起安全生產事故，公司對已發生安全生產事故及時採取有效遏制措施，按照「四不放过」處理原則，開展原因調查，制定並落實糾正預防措施，加強安全生產培訓及監督管理，防止類似事故再度發生。
- 5、計算方法為參加培訓的人員人數與額定人員人數的比率。
- 6、2024 年起，商標和專利的數據統計範圍較往年新增了醫藥商業板塊、上海前沿；2025 年起，統計範圍新增上海和黃。
- 7、2024 年起，供應商管理數據統計範圍為上海醫藥及下屬工業企業列明的重點產品的原輔料、包材供應商。
- 8、所召回產品中的中藥飲片的數量以公斤 (kg) 計算，單獨列示。
- 9、2024 年起，產品質量數據統計範圍為公司下屬藥品生產企業。投訴集中在外包裝破損等情況，均已按公司標準操作規程處理反饋。

環境績效

重點產品包材使用量

劑型	包材種類	材質	單位	2023	2024	2025
片劑	內包材	塑膠瓶、鋁箔、硬片、鋁膜等	kg	1,084,345	1,009,756	888,740
	說明書	紙	kg	385,328	347,453	186,468
	小盒	紙	kg	2,059,150	2,095,277	1,024,773
	中盒	金卡紙	kg	36,905	20,800	16,877
	瓶貼	紙、不幹膠	kg	8,273	18,777	16,018
	大箱	紙板	kg	825,020	624,354	380,386
膠囊劑	內包材	塑膠、鋁膜	kg	685,071	949,631	555,737
	說明書	紙	kg	117,761	150,879	97,048
	小盒	紙	kg	2,096,055	948,629	765,035
	大箱	紙板	kg	344,585	485,991	343,759
注射劑	內包材	玻璃、管制瓶、膠塞及鋁塑組合蓋等	kg	3,150,054	1,351,576	883,172
	說明書	紙	kg	76,266	43,089	37,397
	瓶貼	鏡銅紙	kg	68,954	10,838	21,708
	小盒	紙	kg	336,748	198,105	95,977
	大箱	紙板	kg	337,190	104,759	52,330
丸劑	內包材	聚丙烯、聚碳酸酯、鋁箔、塑膠等	kg	93,352	103,327	105,428
	說明書	紙	kg	13,051	9,089	7,377
	小盒	紙	kg	121,571	203,152	123,150
	大箱	紙板	kg	57,623	54,022	49,196
其他劑型	內包材	聚酯 / 鋁 / 聚乙烯 / 玻璃 / 塑膠等	kg	233,057	974,957	1,380,766
	說明書	紙	kg	25,133	15,713	55,672
	小盒	紙	kg	107,013	277,376	326,087
	標籤	紙	kg	6,398	25,619	30,112
	大箱	紙板	kg	121,600	190,627	314,957
原料藥	內包材	塑膠袋 / PE	kg	5,390	171,612	12,675
	桶	紙 / 鋁	kg	12,585	72,017	98,889

排放與能耗

2025 年度排放和能耗績效的統計範圍較 2024 年度有所變化：新增上海上藥醫藥科技有限公司、上海和黃藥業有限公司；上海信誼延安藥業有限公司、四川上藥申都中藥有限公司關停。截至 2025 年末，本次披露的上海醫藥下屬企業見以下清單：

序號	直屬企業名稱	直屬企業的下屬企業名稱
1	上海上藥信誼藥廠有限公司	1-1 上海上藥信誼藥廠有限公司制藥總廠 1-2 上海上藥信誼藥廠有限公司制藥二廠 1-3 上海禾豐制藥有限公司 1-4 上海信誼天平藥業有限公司 1-5 上海信誼萬象藥業股份有限公司 1-6 上海信誼金朱藥業有限公司 1-7 山東信誼制藥有限公司 1-8 天津信誼津津藥業有限公司
2	上海上藥第一生化藥業有限公司	2-1 上海上藥第一生化藥業有限公司 2-2 上海上藥醫藥科技有限公司
3	上海上藥新亞藥業有限公司	3-1 上海上藥新亞藥業有限公司 3-2 上海新亞藥業閔行有限公司
4	上海市藥材有限公司	4-1 上海德華國藥製品有限公司 4-2 上海餘天成中藥飲片有限公司 4-3 上海華浦中藥飲片有限公司 4-4 上海上藥神象健康藥業有限公司 4-5 重慶上藥慧遠慶龍藥業有限公司 4-6 上藥（遼寧）中藥資源有限公司
5	上海雷允上藥業有限公司	5-1 上海雷允上藥業有限公司 5-2 上海雷允上封浜制藥有限公司 5-3 上海上藥杏靈科技藥業股份有限公司 5-4 浙江九旭藥業有限公司
6	上海中西三維藥業有限公司	6-1 上海中西三維藥業有限公司 6-2 上海上藥中西制藥有限公司 6-3 上海金和生物制藥有限公司
7	上海中華藥業有限公司	7-1 上海中華藥業有限公司 7-2 上海中華藥業南通有限公司
8	上海三維生物技術有限公司	8-1 上海三維生物技術有限公司
9	上藥集團常州藥業股份有限公司	9-1 常州制藥廠有限公司 9-2 南通常佑藥業科技有限公司 9-3 赤峰艾克制藥科技股份有限公司 9-4 赤峰蒙欣藥業有限公司
10	上海醫藥集團青島國風藥業股份有限公司	10-1 上海醫藥集團青島國風藥業股份有限公司
11	廈門中藥廠有限公司	11-1 廈門中藥廠有限公司

序號	直屬企業名稱	直屬企業的下屬企業名稱
12	正大青春寶藥業有限公司	12-1 正大青春寶藥業有限公司
13	杭州胡慶餘堂藥業有限公司	13-1 杭州胡慶餘堂藥業有限公司
14	遼寧上藥好護士藥業（集團）有限公司	14-1 遼寧上藥好護士藥業（集團）有限公司
15	上藥康麗（常州）藥業有限公司	15-1 上藥康麗（常州）藥業有限公司 15-2 上藥東英（江蘇）藥業有限公司
16	上海醫藥集團（本溪）北方藥業有限公司	16-1 上海醫藥集團（本溪）北方藥業有限公司
17	廣東天普生化醫藥股份有限公司	17-1 廣東天普生化醫藥股份有限公司
18	上海和黃藥業有限公司	18-1 上海和黃藥業有限公司

注：2023 年度的排放和能耗績效詳見公司發佈的 2023 年度《可持續發展報告暨環境、社會及管治報告》，過往以各子公司形式披露。我們從 2024 年度起以公司總口徑披露。

指標	單位	2024	2025
排放			
廢水排放量	萬噸	332.07	335.03
廢水 COD 排放量	噸	228.97	204.81
廢水 N-NH3 排放量	噸	7.02	14.73
廢氣非甲烷總烴排放量	千克	39,267.23	41,870.98
廢氣二氧化硫排放量	千克	4,502.81	4,280.38
廢氣氮氧化物排放量	千克	29,809.44	27,556.60
廢氣顆粒物排放量	千克	11,164.79	8,996.76
其他廢氣排放量	千克	4,365.03	3,116.99
溫室氣體排放量 ¹	噸二氧化碳當量	379,551.78	369,452.08
溫室氣體直接排放量（範圍一）	噸二氧化碳當量	84,024.45	70,900.78
溫室氣體間接排放量（範圍二） ²	噸二氧化碳當量	295,527.33	298,551.30
減排措施直接減少的溫室氣體排放量（範圍一） ³	噸二氧化碳當量	810.22	1,379.83
減排措施直接減少的溫室氣體排放量（範圍二） ⁴	噸二氧化碳當量	12,352.36	9,186.05
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 萬元產值	0.1848	0.1879
一般固廢產生量	噸	30,418.44	29,500.78

指標	單位	2024	2025
一般固廢處理量	噸	5,306.92	7,318.06
一般固廢利用量	噸	25,098.03	21,954.93
一般固廢排放密度	噸 / 萬元產值	0.0148	0.0141
危險廢物（有害廢棄物）產生量	噸	7,545.85	9,855.64
危險廢物（有害廢棄物）處理量	噸	7,520.53	9,736.84
危險廢物排放密度	噸 / 萬元產值	0.0037	0.0047
能耗⁵			
總耗水量	萬噸	445.71	474.7
用水強度	萬噸 / 萬元產值	0.0002	0.00023
綜合能耗	噸標準煤	112,596.55	116,374.40
能耗強度	噸標準煤 / 萬元產值	0.0548	0.0554
外購電力消耗量	萬千瓦時	32,986.35	36,091.46
其中：綠電綠證數量	萬千瓦時	/	3,591.1
外購熱力消耗量	百萬千焦	968,263.17	973,181.95
煤消耗量	噸	13,081.24	11,287.80
液化石油氣消耗量	噸	18.54	6.70
汽油消耗量	噸	371.65	205.42
柴油消耗量	噸	586.36	435.58
清潔能源使用總量	噸標準煤	28,242.24	29,801.73
天然氣（氣態）消耗量	萬立方米	1,910.46	2,104.50
風能消耗量	兆瓦時	3,682.81	0
太陽能消耗量	兆瓦時	19,369.39	14,742.71

注：

1、溫室氣體排放計算主要參考《工業其他行業溫室氣體排放核算方法與報告指南》《省級溫室氣體清單指南（試行）》等相關指南文件。範圍 1 直接溫室氣體排放量統計範圍主要包括化石燃料燃燒產生的二氧化碳排放量；範圍 2 間接溫室氣體排放量統計範圍主要包括外購電力和熱力產生的二氧化碳排放量。

2、2024 年範圍二電力排放因數採用《關於做好 2023—2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》0.5703kgCO₂/kWh，2025 年範圍二電力排放因數採用 2023 年全國電力平均二氧化碳排放因數 0.5306kgCO₂/kWh。熱力排放因數均採用國家統一規定的缺省值 0.11tCO₂/GJ。

3、減排措施直接減少的溫室氣體排放量（範圍一）僅包含節省天然氣對應的減排量，其中低壓蒸汽的參數為 240°C，蒸汽壓為 0.8Mpa，該狀態下蒸汽的熱焓值為 2,927.44kJ/kg。

4、減排措施直接減少的溫室氣體排放量（範圍二）包含節省電量和節省蒸汽量對應的合計減排量，電力排放因數採用 2023 年全國電力平均二氧化碳排放因數 0.5306kgCO₂/kWh，熱力排放因數採用國家統一規定的缺省值 0.11tCO₂/GJ。

5、能耗相關計算依據《綜合能耗計算通則》(GB/T2589-2020)。其中，天然氣折標準煤係數按照 13.3 噸標準煤 / 萬立方米，熱力折標準煤係數按照當量值 0.0341 噸標準煤 / 吉焦，電力折標準煤係數按照當量值 1.229 噸標準煤 / 萬千瓦時。2024 年綜合能耗及能耗強度數據因計算方式調整已進行追溯更改。

ESG 報告指標索引

報告目錄	上海證券交易所《上市公司自律監管指引第 14 號 - 可持續發展報告（試行）》	香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引	《上海市國有控股上市公司環境、社會和治理（ESG）指標體系 2026 版》索引	中國社會科學院《中國企業可持續發展報告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》索引
關於本報告	-	-	-	P1.1-P1.2、G1.1.4
董事長致辭	-	-	-	P2.1
走進上海醫藥	-	-	-	P3.1、P3.3-P3.4
年度專題： 以責任為舟，以創新為帆， 駛向健康未來	第四十條、第四十二條	-	-	-
可持續發展治理體系	第五十三條	-	G2.4-G2.5、G2.7、 G2.10-G2.12	P3.2、G1.1.1-G1.1.4、 G1.1.5-G1.1.9、G1.3.1-G1.3.2
治理築基： 固本強基， 行穩致遠	黨建引領發展	-	-	G1.1
	穩健公司治理	-	-	G1.2-G1.6
	堅持合規運營	第五十五條、第五十六條	B7.2-B7.3	G1.3-G1.9、S1.7
	信息安全與 數字化運營	-	-	S2.1
匠心致遠： 創新引領， 品質為要	創新驅動發展	第四十二條	B6.3	S2.7-S2.13
	提升健康可及	第四十七條	-	S2.4
	卓越品質保障	第四十七條	B6.4	S3.3.1-S3.3.6
	優質服務體驗	第四十七條	B6.5	S2.2-S2.3、S2.5-S2.6

報告目錄	上海證券交易所《上市公司自律監管指引第 14 號 - 可持續發展報告（試行）》	香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引	《上海市國有控股上市公司環境、社會和治理（ESG）指標體系 2026 版》索引	中國社會科學院《中國企業可持續發展報告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》索引
綠色低碳： 守護生態， 永續發展	應對氣候變化	第二十一條至第二十八條	D 部分	E5.1-E5.5、E5.7
	完善環境管理	第三十三條	-	E1.1-E1.2、E1.5-E1.8
	深化污染防治	第三十條、第三十一條	A1.5-A1.6	E4.1-E4.2、 E4.5-E4.6、E4.9-E4.11
	優化資源管理	第三十五條、第三十六條、第三十七條	A2.3-A2.4、A3.1	E1.9、E2.1-E2.3、E3.2
	堅持綠色運營	-	-	E2.2、E2.4-E2.5
	保護生物 多樣性	第三十二條	-	E6.2
產業協同： 生態共建， 聚勢共贏	服務國家戰略	-	-	S5.1、G3.1-G3.2
	產業協同發展	-	-	-
	強化供應管理	第四十五條	B5.2-B5.4	S4.1-S4.2、S4.4
人才為本： 同心同行， 共築未來	合規僱傭管理	-	B4.1-B4.2	S3.1-S3.3、S3.7-S3.8
	豐富薪酬福利	-	-	S3.5
	深化員工關懷	第五十條	-	S3.4、S3.6
	賦能職業發展	-	-	S3.18、S3.19
	守護職業健康	-	B2.3	S3.10-S3.16
回饋社會： 心系民生， 共築美好	聚力慈善公益	第四十條	B8.1	S5.3、S5.4
	助力鄉村振興	第三十九條	-	S5.7
展望 2026	-	-	-	A1
附錄	ESG 關鍵績效表	第二十四條、第二十五條、第二十六條、第三十條、第三十一條、第三十五條、第三十六條、第三十七條、第三十九條、第四十條、第四十二條、第四十五條、第四十七條、第五十條	A1.1、A1.3-A1.4、 A2.1-A2.2、A2.5、 D 部分、B1.1-B1.2、 B2.1-B2.2、 B3.1-B3.2、 B5.1-B5.2、 B6.1-B6.2、B7.1、 B8.2	E2.4-E2.5、 E3.3-E3.4、E4.3、 E4.7、E4.12-E4.14、 E5.4-E5.5、E5.7、 S2.6、S2.8、 S2.10、S2.12、 S3.1、S3.3、S3.7、 S3.8、S3.13-S3.16、 S5.3-S5.4、S5.7
	ESG 報告 指標索引	-	-	-
	評級報告	-	-	-
	讀者意見 反饋表	-	-	-

評級報告



《上海醫藥集團股份有限公司 2025 年度可持續發展報告暨環境、社會及治理 (ESG) 報告》評級報告

受上海醫藥集團股份有限公司連續第 3 年委託，「中國企業社會責任報告評級專家委員會」抽選專家組成評級小組，對《上海醫藥集團股份有限公司 2025 年度可持續發展報告暨環境、社會及治理 (ESG) 報告》(以下簡稱《報告》)進行評級。

一、評級依據

- 1.《企業可持續披露準則——基本準則(試行)》;
- 2.《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告(試行)》;
- 3.《中國企業可持續發展報告指南(CASS-ESG 6.0)之醫藥製造業》;
- 4.《中國企業可持續發展報告評級標準(2026)》。

二、評級分析

過程性 (★★★★★)

公司審計委員會下設 ESG 工作組統籌推動報告編制工作，董事會負責最終審定；圍繞報告編制開展前期研究，構建並持續完善 ESG 指標體系，提高可持續發展管理水平；啟動報告編制工作並召開 ESG 專題培訓，對相關職能部門進行訪談調研，確保報告內容實質可靠；推動所屬企業編制可持續發展報告，計劃以中文簡體、中文繁體和英文電子版形式、一圖看懂的長圖形式向利益相關方呈現報告內容，過程性表現卓越。

實質性 (★★★★★)

《報告》系統披露了應對氣候變化、有毒排放物管理、廢棄物處理、節約能源資源、藥品研發、遵守科技倫理、產品和服務安全與質量、提升藥物可及性、職業健康與安全生產、職業發展與培訓、可持續治理機制、反商業賄賂及反貪污等醫藥製造業關鍵性議題，敘述詳細充分，其中產品和服務安全與質量、應對氣候變化、藥品研發三項議題相關內容篇幅最多，分別為 15 頁、11 頁、10 頁，具有卓越的實質性表現。

完整性 (★★★★☆)

《報告》主體內容從「可持續發展治理體系」「治理築基：固本強基，行穩致遠」「匠心致遠：創新引領，品質為要」「綠色低碳：守護生態，永續發展」「產業協同：生態共建，聚勢共贏」「人才為本：同心同行，共築未來」「回饋社會：心系民生，共築美好」等角度系統披露了醫藥製造業核心指標的 81.11%，其中環境維度下環境合規管理、能源利用、水資源利用，社會維度下社會貢獻、科技倫理、數據安全與客戶隱私保護、職業健康與

安全生產、職業發展與培訓，治理維度下利益相關方溝通、反不正當競爭議題的核心指標覆蓋率最高，均達 100%，具有領先的完整性表現。

平衡性 (★★★★★)

《報告》披露了「年度安全生產事故」「因公損失天數」「職業病發生人數」「產品及服務投訴數目」「員工總流失率」等負面數據信息，簡述了產品涉嫌壟斷的自查及行政處罰情況，平衡性表現卓越。

可比性 (★★★★★)

《報告》詳細披露了「營業收入」「納稅總額」「員工總數」「勞動合同簽訂率」「廢水排放量」「汽油消耗量」等 148 個關鍵指標連續 3 年的對比數據；其中社會維度下員工權益保護、供應鏈安全、職業健康與安全生產連續 3 年可比數據披露最為充分，分別為 30 組、30 組、21 組；通過「2025《財富》世界 500 強第 407 位」「《2025 年全球醫藥品牌價值榜》第 19 位」等進行橫向比較，具有卓越的可比性表現。

可讀性 (★★★★★)

《報告》採用議題型框架結構，從可持續治理、創新發展、綠色低碳、產業協同、人才為本、回饋社會等角度系統闡述了企業年度履責實踐與成效，重點突出，敘述詳盡；封面採用實景大圖，展現業務特色，具有企業辨識度；排版緊湊簡潔，案例及圖片豐富，表現形式多元，可讀性表現卓越。

創新性 (★★★★☆)

《報告》開篇設置「以責任為舟，以創新為帆，駛向健康未來」責任專題，聚焦降壓藥品的研發與上市，展現企業踐行健康使命的責任擔當；積極響應國際標準與監管要求，參照「治理、戰略、風險和機遇管理、指標與目標」四支柱框架披露合規運營、創新驅動發展、應對氣候變化等議題，增強信息披露的規範性，具有領先的創新性表現。

三、綜合評級 (★★★★★)

經評級小組評價，《上海醫藥集團股份有限公司 2025 年度可持續發展報告暨環境、社會及治理 (ESG) 報告》為五星級，是一份卓越的企業可持續發展報告。

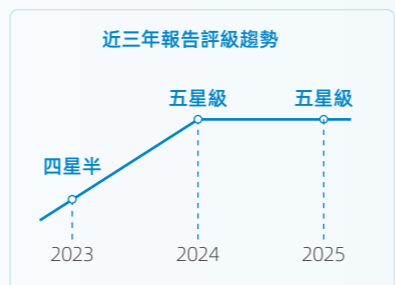
評級結果	評級圖示	發展水平
五星佳	★★★★★+	典範
五星級	★★★★★	卓越
四星半級	★★★★☆	領先
四星級	★★★★	優秀
三星級	★★★	良好
二星級	★★	發展
一星級	★	起步

四、改進建議

1. 增加污染物排放、廢棄物處理等環境議題下核心指標的披露，進一步提升報告的完整性；
2. 增強報告內容和設計的表現形式，進一步提升報告的創新性。

五、評級勳章

上海醫藥集團股份有限公司連續 3 年參與報告評級，獲黃銅級勳章。



黃炳忠
評級專家委員會副主席

鍾宏武
評級小組組長

魏香雨
評級小組專家

出具時間：
2026 年 3 月 29 日



掃碼查看評級檔案

讀者意見反饋表

非常感謝您閱讀本公司《2025 年度可持續發展報告暨環境、社會及治理 (ESG) 報告》。我們非常關注您對報告的意見，為推動公司在環境、社會、治理方面的工作提升與改善，請您對本報告提出意見和建議並反饋給我們，以便我們對報告持續改進。

電話：86 21 63730908

電子郵箱：pharm@sphchina.com

1、對於本公司來說，您的身份是？

消費者 員工 合作夥伴 政府 媒體

其他（請註明）

2、您對本報告整體是否滿意：

是 否 一般

3、您認為本報告結構安排和表現形式：

合理 較合理 一般 差

4、您認為本報告披露的信息質量：

很好 較好 一般 差

5、您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

是 否 一般

6、您對本公司 ESG 工作和本報告還有哪些意見或建議，歡迎提出：