

公司代码：603331

公司简称：百达精工

浙江百达精工股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

综合行业现状、公司发展阶段及实际经营情况等多方因素考虑，为保障公司的可持续发展和资金需求，更好地维护股东的长远利益，经公司第五届董事会审计委员会第九次会议和第五届董事会第十次会议审议通过，公司拟定的2025年度公司利润分配方案为：不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本和其他形式的分配。本次利润分配方案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	百达精工	603331	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐文	李雯琪琪
联系地址	浙江省台州市台州湾新区海城路2399号	浙江省台州市台州湾新区海城路2399号
电话	0576-89007163	0576-89007163
传真	0576-88488860	0576-88488860

电子信箱	ir@baidapm.com	ir@baidapm.com
------	----------------	----------------

2、报告期公司主要业务简介

1、压缩机行业情况

A、行业基本情况

公司生产的压缩机零部件配套的旋转式、涡旋式压缩机应用在以民用空调（家用空调及部分商用空调）为主、以热泵热水器、除湿机、热泵干衣机等其他家用电器为辅的领域。中国既是全球最大的旋转式压缩机的市场，又是全球旋转式压缩机的最大生产国。据产业在线数据显示，2025年我国旋转式压缩机累计产量 29,337.79 万台，同比下降 0.8%；销量 28,906.15 万台，同比下降 2.8%。涡旋压缩机 2025 年累计产量 481.54 万台，同比下降 3.1%；销量 482.69 万台，同比下降 2.5%。2025 年，在《关于 2025 年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》（发改环资〔2025〕13 号）等国家政策加力扩围的有力支撑下，家用空调等终端市场需求保持稳定。在此背景下，我国压缩机行业在高基数上维持了平稳运行，展现出强劲的发展韧性。作为全球最大的旋转式压缩机生产国和市场，中国压缩机产业的稳定供给，为全球压缩机市场的平稳健康发展提供了核心支撑力。

B、公司主要压缩机产品的行业竞争情况

目前掌握叶片生产技术的企业数量较少，本公司、宁波甬微集团有限公司、贵州西南工具（集团）有限公司等少数几家企业占领了我国叶片市场的大部分份额，行业集中度较高，本公司在叶片市场占有率约 32%。目前掌握平衡块生产技术的国内企业主要有以下几家：本公司、江门市宏佳新材料科技有限公司、芜湖正科精密机械制造有限公司、广东粤海华金科技股份有限公司等少数几家企业，占领了我国平衡块市场的大部分份额，行业集中度较高。旋转式压缩机泵体五大件（上下法兰、气缸、活塞、曲轴等）涉足生产的企业主要有本公司、安徽海立精密铸造有限公司、广东粤美精密科技实业有限公司等。除压缩机厂商外，本公司是目前唯一同时生产旋转式压缩机泵体五大件的企业。旋转式压缩机隔板产品市场较为分散，代表企业有本公司、东睦新材料集团股份有限公司等。同时掌握精密铸造、粉末冶金、锻造加工、冷挤加工工艺的生产企业极少，本公司是其中之一。

2、汽车零部件的行业情况

A、行业基本情况

汽车零部件行业是汽车工业发展的基础。随着汽车制造全球化趋势深入发展、汽车产业整车与零部件分工明细化、《中国制造 2025》指出汽车零部件制造是政府大力推动突破的重点领域之

一。要不断提高中国汽车制造竞争力，促进全球汽车产业链重构，助力中国成为全球汽车制造的重要的生产基地和出口基地。2025年1月，商务部等8部门办公厅发布《关于开展汽车流通消费改革试点工作的通知》，2025—2027年将开展汽车流通消费改革试点工作，探索逐步放宽或取消限购政策，培育壮大智能网联新能源汽车消费，完善报废汽车回收利用体系。2025年1月5日发布的《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》明确，将符合条件的国四排放标准燃油乘用车纳入可申请报废更新补贴的旧车范围，同时完善汽车置换更新补贴标准。随着各项助力汽车产业发展的政策落实推进，在促进汽车消费等各项利好政策等多重因素的推动下，国内汽车行业迎来新发展。根据中国汽车工业协会数据，2025年，我国汽车产销累计完成3,453.1万辆和3,440万辆，同比分别增长10.4%和9.4%，产销量再创新高，连续17年稳居全球第一。在政策利好、供给丰富和基础设施持续改善等多重因素共同作用下，新能源汽车持续增长，产销分别完成1,662.6万辆和1,649万辆，同比分别增长29%和28.2%，销量占比达到汽车新车总销量的47.9%；汽车出口再上新台阶，为全球消费者提供了多样化消费选择。

B、公司生产的汽车零部件行业发展及竞争情况

公司是汽车核心零部件行业供应商，直接客户为汽车零部件一级供应商。公司通过进入国内外知名汽车零部件一级供应商的供应体系，获取产品订单。公司业务直接来源于下游的汽车零部件一级供应商，通过一级供应商的平台进入整车厂商的供应体系。

公司必须通过供应商资格审核方能进入一级供应商的供应体系，通常情况下，由一级供应商直接对公司进行现场审核并出具审核报告，但关键零部件安全件，整车厂商会随同一级供应商一起进行现场审核，需经整车厂商和一级供应商同时审核通过该产品才能进入一级供应商的供应体系。公司生产的汽车零部件广泛应用于各大知名品牌汽车及新能源汽车。

其中，公司主要产品之一的发电机爪极作为汽车发电机上的重要零部件，制造工艺复杂，加之爪极的品种繁多，尺寸精度和内在质量要求比较高，制造难度较大。我国使用精锻工艺制造爪极起步较晚，目前使用该技术生产汽车发电机爪极的企业数量很少，以江苏龙城精锻有限公司为代表，集中度较高，公司具备较高的竞争力。

此外，公司主要产品之一的汽车制动卡钳活塞是汽车制动系统中的主要安全部件之一。随着车辆性能的不断提高，汽车对于机械控制电子化的运用已经越来越广泛，电子驻车控制系统EPB技术中轻量化、高效能的卡钳活塞将被越来越广泛地应用于各种类型的轿车、商用车上。随着公司多年在此领域的研发投入与产能规划，在此细分领域，已具有较强的竞争力。

除上述外，公司不断拓展粉末冶金等新材料产品、新能源汽车驱动电机轴及新能源汽车空调

压缩机动静盘、电子转向铝件产品、汽车底盘控制臂等汽车轻量化产品，目前部分产品已量产，进一步提升企业综合实力。

（一）主要业务、主要产品及用途

公司主要从事各类压缩机零部件、汽车零部件的研发、制造和销售业务。家电行业主要产品为旋转式压缩机核心零部件（叶片、平衡块、泵体五大件、隔板等）、涡旋式压缩机核心零部件，产品应用于民用空调（家用空调及部分商用空调）、热泵热水器、除湿机、热泵干衣机等其他家用电器；汽车零部件行业主要产品为汽车发电机装置核心零部件（爪极等）、汽车 EPB 电子驻车装置核心零部件（卡钳活塞等）、汽车 EPS 电子转向装置核心零部件、新能源汽车空调装置核心零部件、新能源汽车驱动电机装置核心零部件、汽车底盘控制臂等，产品广泛应用于传统动力汽车及新能源汽车。

（二）经营模式

1、采购模式

公司建立了完善的供应链管理体系，产品研发中心根据客户的技术要求制定原辅材料技术参数标准，采购部根据技术参数标准选择供应商，品质部对供应商进行评价，部分原材料由客户指定供应商。采购价格随着市场的变动而变动。主材采购的物流由供应商负责（部分由公司负责），辅料通过市场采购，每月根据生产需求量以订单形式采购，品质部负责原辅材料入厂质量检验。

2、生产模式

公司生产的压缩机零部件、汽车零部件均属于非标准化产品，公司根据客户订单、销售预测及各类产品生产周期情况，建立了完善的生产管理体系。压缩机零部件是公司于每年年初向下游厂商获取其全年预计需求信息，结合公司总体库存情况制定全年生产计划。具体实践中，公司每月底综合考虑当前订单情况、产品库存情况和市场需求变化情况安排下月生产计划，进行产品生产。汽车零部件采用以“订单拉动式生产”为主的生产模式。

3、销售模式

公司的销售方式主要为直销，直接与客户签订销售合同。公司产品主要面向压缩机厂商、汽车零部件一级供应商等，主要客户均为行业内全球知名企业，公司与客户经过多年合作，已建立较稳定的合作关系。公司主要与重要客户签订长期框架性协议，约定产品质量标准、交货周期、付款方式、后续服务等事项。框架合同原则上一年签订一次，在框架合同条款下，客户向公司下达订单。

公司产品的定价采用成本加成的定价原则，即“原材料成本+制造成本+合理毛利率”的方式向

客户报价，该模式适用于公司的所有产品。公司具体产品定价主要可分为议价模式和竞标模式。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,043,099,719.28	3,257,252,574.63	-6.57	3,250,825,997.44
归属于上市公司股东的净资产	1,041,236,426.38	1,283,036,846.00	-18.85	1,284,907,358.00
营业收入	1,408,696,392.31	1,534,728,078.71	-8.21	1,439,251,928.78
利润总额	-199,541,731.55	3,147,519.73	-6,439.65	143,205,093.88
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,369,679,139.88	1,493,770,008.66	-8.31	1,402,393,093.31
归属于上市公司股东的净利润	-225,626,368.74	33,015,631.87	-783.39	118,903,086.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-227,405,099.13	31,398,460.93	-824.26	122,727,258.62
经营活动产生的现金流量净额	281,824,647.55	178,543,324.07	57.85	285,777,748.09
加权平均净资产收益率(%)	-19.39	2.58	减少21.97个百分点	10.19
基本每股收益(元/股)	-1.12	0.16	-800.00	0.61
稀释每股收益(元/股)	-1.12	0.16	-800.00	0.61

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	388,084,372.54	386,583,207.97	330,245,030.10	303,783,781.70
归属于上市公司股东的净利润	21,485,795.27	22,742,242.80	15,518,285.30	-285,372,692.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	20,991,508.29	24,264,186.06	14,777,915.67	-287,438,709.15
经营活动产生的现金流量净额	46,377,838.28	114,937,988.89	114,651,591.24	5,857,229.14

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

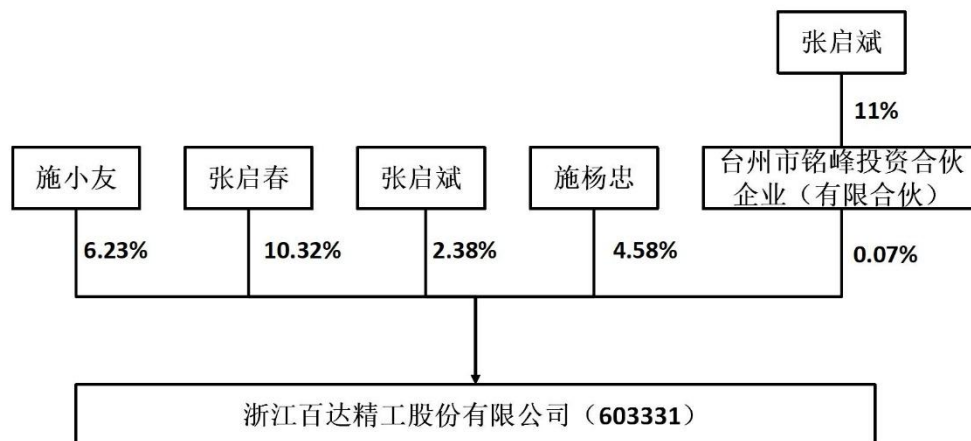
截至报告期末普通股股东总数 (户)					12,810		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)					30,974		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					0		
前十名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
张启春	0	20,871,825	10.32	0	无	0	境内自然人
施小友	0	12,593,700	6.23	0	无	0	境内自然人
杭州重湖私募基金管理有限公司—重湖—云树1号私募证券投资基金	-5,408,000	11,517,285	5.70	0	无	0	境内非国有法人
阮吉林	-7,625,000	9,288,700	4.59	0	无	0	境内自然人
施杨忠	0	9,260,000	4.58	0	无	0	境内自然人
邵雨田	-1,872,000	7,622,390	3.77	0	无	0	境内自然人
张启斌	0	4,818,300	2.38	0	无	0	境内自然人
杭州雀石私募基金管理有限公司—雀石泉鲤1号私募证券投资基金	3,420,000	3,420,000	1.69	0	无	0	境内非国有法人
魏成刚	-1,400,000	2,300,024	1.14	0	无	0	境内自然人
张永梁	2,229,700	2,229,700	1.10	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期内, 上述股东中公司实际控制人施小友、张启春、张启斌签署《一致行动人协议》为一致行动人, 施杨忠为施小友之子, 视为实际控制人一致行动人。除上述关系外, 股东之间不存在其他关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司共实现营业收入 140,869.64 万元，同比下降 8.21%；实现归属于母公司所有者的净利润-22,562.64 万元，同比减少 783.39%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用