

证券代码：300537

证券简称：广信材料

公告编号：2026-008

江苏广信感光新材料股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。
非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损。

经会计师事务所审计，截至报告期末，公司母公司报表层面未分配利润-10,917,794.42 元，合并报表层面未分配利润-175,216,627.07 元。根据《中华人民共和国公司法》及《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关法律法规的规定，公司目前不满足实施现金分红的前提条件。敬请广大投资者注意相关投资风险。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	广信材料	股票代码	300537
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张启斌	周吕媛	
办公地址	江苏省江阴市青阳镇工业集中区华澄路 18 号	江苏省江阴市青阳镇工业集中区华澄路 18 号	
传真	0510-86590151	0510-86590151	
电话	0510-68826620	0510-68826620	
电子信箱	gxcl@kuangshun.com	gxcl@kuangshun.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主要业务

公司属于精细化工行业的特种功能材料细分领域，一直致力于各类新型功能涂层材料、光刻胶及配套材料等新型功能材料的研发、生产和销售，拥有高性能涂层材料、光刻胶及配套材料的自主研发能力，目前已经从传统的材料供应商转变为为客户开发提质、增效、降本、减排等创造多重价值的可持续解决方案及相关环保型、高性能、特殊功能的新技术新材料产品及服务的可持续系统解决方案提供商。经过多年发展，公司已成为国内 PCB 光刻胶、光伏胶、消费电子涂料等电子领域、泛半导体领域新型功能材料领域的头部品牌，并因应国内外行业发展变化进一步重点发展工业领域新型特种功能材料，根据国内优势产业发展、新工艺新技术发展、客户高性能及可持续发展需求开发了光伏 BC 电池绝缘胶、环保型石墨烯无溶剂重防腐涂料、环保型石墨烯水性重防腐涂料、UV 光固化金属包装涂料等系列新型功能材料。

（二）主要产品简介

1、公司光刻胶及其配套产品的分类和应用

（1）PCB 光刻胶

公司优势产品 PCB 光刻胶等电子材料一直是公司创办以来发展的基石，主要分为 PCB 阻焊光刻胶（PCB 阻焊油墨）、PCB 湿膜光刻胶（PCB 线路油墨）等主营业务产品。PCB 光刻胶主要是由树脂、单体、溶剂、无机填料、光引发剂及助剂等物质组成的具有特定颜色的胶黏流体物质，在产品分类上属于精细化工产品中的电子化学品。

公司 PCB 光刻胶按用途分主要包括 PCB 阻焊光刻胶（PCB 感光阻焊油墨）、PCB 湿膜光刻胶（PCB 线路油墨）等。公司的 PCB 感光阻焊油墨除具备常规性能外，还有工艺操作使用宽容度大、耐湿热性佳、耐冷热冲击等特点。公司的 PCB 感光线路油墨具备以下特点：感光速度快、解像度高、附着力好、抗电镀、抗蚀刻性好、容易褪膜等特点。公司在原有 PCB 阻焊光刻胶（PCB 阻焊油墨）、PCB 湿膜光刻胶（PCB 线路油墨）的优势基础上，进一步拓宽最新型浸涂型液态感光蚀刻油墨（代替干膜光刻胶）、LDI 专用内层涂布油墨（湿膜光刻胶）等产品市场。

（2）显示光刻胶

作为显示面板（FPD, Flat Panel Display）制造的核心材料，显示光刻胶细分为 LCD 用光刻胶及 LED 用光刻胶。其中液晶显示技术（LCD, Liquid crystal display）依据驱动方式分为静态驱动、简单矩阵驱动和主动矩阵驱动三种。其中简单矩阵型又可分为扭转向列型（TN, Twisted nematic）和超扭转向列型（STN, Super twisted nematic）两种，而主动矩阵型则以薄膜式晶体管型（TFT, Thin film transistor）为主。TFT 液晶显示器显示反应速度更快，适用于动画及显像显示，故广泛应用于数码相机、液晶投影仪、笔记本电脑、桌上型液晶显示器。由于其色彩品质及反应速度方面较 STN 型产品为佳，因此也是目前市场上的主流产品。而 LED 光刻胶（Light-Emitting Diode Photoresist）分为 Mini LED 光刻胶及 Micro LED 光刻胶两种，市场上呈现向高分辨率、多功能、绿色化、国产化方向演进，广泛应用于电视、AR/VR 设备、智能手表、车载显示等领域。

公司目前已经掌握平板显示光刻胶部分细分品种的成熟工艺，公司所研发的 TP 光刻胶、TN-LCD 光刻胶、STN-LCD 光刻胶、LED 光刻胶等显示光刻胶已实现批量销售。报告期内，公司实现了 LED 显示领域的产品应用，已成功进入该市场，截至目前已实现批量稳定供应的阶段。

（3）光伏胶

近年来，公司在积累各类新型功能涂层材料、光刻胶及配套材料等新型功能材料基础上，不断强化研发能力特别是技术革新中提供降本增效的新材料解决方案的能力，前瞻性研发出光伏 BC 电池绝缘胶、光伏感光胶等多个光伏领域新技术功能材料。

交叉背接触电池（IBC 电池）作为背接触电池，正面无栅线，具有外观美观、转换效率高、弱光响应好、温度系数低、高可靠性等优势，可广泛用于屋顶、地面电站等多种场景。背接触电池背面指交叉状的 p 区和 n 区相对容易漏电，因此对绝缘防护的要求较高。公司光伏材料事业部根据下游太阳能光伏电池组件企业需求开发的光伏 BC 电池绝缘胶产品适用于 BC 电池，可满足电池组件中的绝缘保护等需求。截至目前，公司 BC 电池用光伏绝缘胶已经在下游太阳能光伏电池组件企业实现销售，是行业的主要供应商，推动公司在光伏材料领域的拓展和整体竞争力的提升。

2、公司功能涂层材料产品的分类和应用

（1）高性能特种功能涂料

公司高性能特种功能涂料主要包括耐高温涂料、耐低温涂料、隔音涂料、重防腐涂料等。截至报告期末，公司耐高温涂料、重防腐涂料等领域已实现销售。

公司耐高温涂料等高性能特种功能涂料主要用于流体输送设备、透平机械（Turbomachinery，又译涡轮机构）等特种机械装备制造，如阀门、泵、压缩机、鼓风机等，用于石化炼油、钢铁、热力以及钢材预处理等耐高温需求及其他功能需求，具备干燥速度快、附着力优异、耐候性良好、防锈能力强、VOCs 含量低的特点，且能承受高温环境等诸多卓越特性，同时其出色的高速焊接性能和气割性能能为钢材提供优良的初期防护。

（2）环保型高性能重防腐涂料

公司早在十多年前就开发了 UV 光固化防腐涂料（Ultraviolet Curing Heavy-duty Coatings）并应用在石油管道防腐上，近年更是针对面临强腐蚀、维护难度高的海洋环境开发了更高性能的环保型石墨烯改性水性涂料（Graphene Waterborne Coatings）、石墨烯改性无溶剂高固含涂料（Graphene Solventless coatings）等产品，并孵化 HIPRO Graphene 汉璞石墨烯高性能重防腐涂料品牌，产品主要用于海上油气平台、海域矿业、港口设施等海工装备制造及维护，并同时覆盖石油化工、采矿冶炼、核电、特种装备、轨道交通等其他面临极端环境的工业场景拓展延伸，为客户提供更高效、更长效、更经济、更环保、更安全的防腐解决方案，针对多方面需求为业主单位创造更大价值，性能参数指标远超目前通用涂料产品标准，并通过了 NORSOK M501 等多项标准第三方检测认证和 ISO 质量体系认证，通过创造多重价值的高性能可持续功能涂层解决方案突破海工涂料等重防腐涂料外资垄断，实现对跨国巨头的国产替代。

（3）消费电子涂料

公司消费电子涂料主要用于智能手机、智能手表、智能手环、TWS 耳机、笔记本电脑等消费电子产品，具有优异的耐磨性和耐候性，同时可以使塑料材料具有金属质感。产品不仅广泛应用于 HUAWEI、OPPO、Moto、传音、联想、三星、TCL、华勤、闻泰、龙旗、歌尔、立讯、万魔等多家国内知名手机、智能穿戴品牌厂商，同时在手环、手表、耳机、VR、智能眼镜等智能穿戴领域的市场份额持续稳步增加。

（4）汽车涂料

公司汽车涂料主要用于汽车内饰、外饰、车灯、轮毂等领域，在相关汽车主机厂的销售量保持稳定，涉及的终端主机厂包括比亚迪、吉利、通用五菱、广汽、长安等。未来，公司将持续推进新能源汽车应用领域的客户验证流程，进一步加快市场的开拓。

（5）包装涂料

公司包装涂料主要用于化妆品包装涂料、金属食品包装涂料、功能膜材涂料等产品应用领域，产品具有环保、高效、节能、低 VOC 排放等优点，广泛应用于迪奥、雅诗兰黛、玉兰油、统一、雀巢、银鹭、华奥新、立邦、古龙、莫干山、欧派、兔宝宝等终端客户，并出口至欧洲、中东和非洲地区，产品在国内外市场颇具影响力。当前公司在 EB 固化方面也投入大量研究，并取得突破性进展，EB 固化在卷钢卷铝和膜材领域均有独特的性能优势。

（6）其他工业涂料

公司其他工业涂料主要用于碳纤维复合材料、PVC 材料等不同工业制造领域。

（三）行业发展变化

功能材料不仅是发展我国信息技术、生物技术、能源技术等高技术领域和国防建设的重要基础材料，而且是改造与提升我国基础工业和传统产业的基础，直接关系到我国资源、环境及社会的可持续发展，有着十分广阔的市场前景和极为重要的战略意义。世界各国均十分重视功能材料的研发与应用，它已成为世界各国新材料研究发展的热点和重点，也是世界各国高技术发展中战略竞争的热点。根据《2025 年全球及中国高端功能材料产业发展深度报告》，全球高端功能材料产业在 2025 年迈入新一轮增长周期，市场规模突破 6000 亿美元，年复合增长率稳定在 8% 以上。亚太地区贡献了超过 50% 的市场增量，其中中国市场表现尤为突出，产业规模占全球比例提升至 38%。其中，功能性涂层材料等功能材料行业属于国家重点扶持和发展的战略性新兴产业中的新材料产业，在国家经济中占有重要位置。

2015 年，国务院《中国制造 2025》提出新复合材料、高性能结构材料等为发展重点。材料作为重点发展领域，以特种金属功能材料、高性能结构材料、功能性高分子材料、特种无机非金属材料 and 先进复合材料为发展重点。高度关注颠覆性新材料对传统材料的影响，做好超导材料、纳米材料、石墨烯、生物基材料等战略前沿材料提前布局和研制。加快基础材料升级换代。

2016 年，工信部《石化和化学工业发展规划（2016-2020 年）》提出围绕航空航天、高端装备、电子信息、新能源、汽车、轨道交通、节能环保、医疗健康以及国防军工等领域适应轻量化、高强度、耐高温、稳定、减震、密封等方面的要求，提升工程塑料工业技术，加快开发高性能碳纤维及复合材料、特种橡胶、石墨烯等高端产品，加强应用研究。

2021 年，工信部《“十四五”原材料工业发展规划》提出突破高温合金、高性能特种合金、半导体材料、新能源材料等关键功能材料技术瓶颈，到 2025 年重点行业研发投入强度达 1.5% 以上。

2024 年，《工业和信息化部等七部门关于推动未来产业创新发展的实施意见》提出前瞻布局未来产业、加快培育新质生产力，构筑国家未来发展战略优势，为推进新型工业化、建设制造强国提供坚实支撑。重点发力未来材料产业，推动有色金属、化工、无机非金属等先进基础材料升级，发展高性能碳纤维、先进半导体等关键战略材料，以超导材料、石墨烯、纳米材料等为重点加快前沿新材料创新应用，完善未来材料产业创新体系，拓宽颠覆性材料应用场景。

1、光刻胶行业总体发展趋势

光刻胶是电子化学品产业“皇冠上的明珠”，是半导体、平板显示、印制电路板（PCB）等电子信息核心产业制造流程中不可或缺的关键功能性材料，其技术水平直接决定高端电子制造的工艺极限与产品性能，是全球高新技术产业竞争的核心战略制高点。根据 QYResearch 的统计及预测，2025 年，全球光刻胶（包括半导体光刻胶、显示面板用光刻胶和 PCB 光刻胶）市场销售额达到了 73 亿美元，预计 2032 年将达到 108.4 亿美元，2026-2032 年复合年增长率（CAGR）达 5.8%。

当前全球半导体产业、平板显示器、PCB 行业逐渐向中国转移，叠加国家产业政策支持 and 国产替代趋势，带动中国光刻胶的需求激增，中国光刻胶行业拥有较大发展空间。中国本土光刻胶制造商积极提升光刻胶产品技术水平和研发能力，推进光刻胶国产化的进程。根据中国电子材料行业协会 (CEMIA) 及 SEMI 数据显示，2025 年中国光刻胶市场规模预计达 120 亿元，年复合增长率 18.5%。目前，中国正逐步突破高端光刻胶产品的技术壁垒，推动国内光刻胶产量稳步提升，国产化进程进入加速突破期。

长期来看，在中国“工业 4.0”、“中国制造 2025”、“人工智能+”、“国产替代”和“发展新质生产力”持续深化发展的背景下，随着新能源汽车、高端芯片、人工智能、国防军工等下游核心领域的高速发展，产业链对光刻胶的市场需求将持续加速释放，作为半导体、平板显示及 PCB 行业制造环节中关键的材料，光刻胶的市场需求将得到快速释放，市场发展空间广阔。

2、公司光刻胶及配套材料主要应用领域行业情况

(1) PCB 光刻胶行业发展状况

PCB 被称作“电子产品之母”，其加工制造过程涉及图形转移，即把设计完成的电路图像转移到衬底板上，在此过程中会使用到光刻胶完成图形化的过程。PCB 光刻胶主要包括 PCB 阻焊光刻胶（PCB 阻焊油墨）、PCB 湿膜光刻胶（PCB 线路油墨）、PCB 干膜光刻胶等。随着近年来消费电子和通信行业飞速发展，叠加高速网络、人工智能、服务器/数据储存等行业需求增长驱动，带动了 PCB 板的生产需求。根据 PrismaMark 数据，受 AI 驱动的算力基建、智能设备创新周期及汽车电动化、智能化拉动，2024 年 PCB 行业景气上行全球产值达 735.65 亿美元，同比增长 5.8%。同时，受到 AI 服务器、GPU/ASIC 等新兴领域的快速发展有望为 PCB 中长期增长提供新动能，PrismaMark 预测 2029 年全球 PCB 市场规模达 947 亿美元，2025-2029 年复合年增长率为 4.8%。而 PCB 光刻胶作为 PCB 板的重要原材料，其需求量也逐步上升。根据恒州诚思 (YHResearch) 的调研数据显示，2024 年全球 PCB 用光刻胶（包括干膜光刻胶、阻焊油墨、湿膜光刻胶）市场规模为 19.00 亿美元，预计 2031 年将达到 28.45 亿美元，年复合增长率 (CAGR) 为 6.35%。

随着 PCB 光刻胶外企东移及内资企业的不断发展，中国已成为全球最大的 PCB 光刻胶生产基地。由于近年来制造 PCB 光刻胶的关键材料合成树脂的生产技术实现国产化突破，PCB 光刻胶亦逐渐摆脱进口，涌现出了以广信材料、容大感光等为代表的多家具有竞争力的内资企业上市公司。根据普华永策咨询调研及预测，预计到 2025 年末我国 PCB 用光刻胶规模将达 15 亿美元左右。

(2) 显示光刻胶行业发展状况

显示光刻胶是显示面板制作工艺中的关键生产耗材，其质量对面板显示性能至关重要。根据应用在显示面板制作工序的环节不同，主要将显示光刻胶分为阵列用光刻胶、彩色光刻胶、黑色光刻胶、触控屏用光刻胶、衬垫保护光刻胶、特种光刻胶等。目前全球显示面板光刻胶市场规模稳步上升，根据 QYResearch 的统计及预测，2024 年全球显示面板光刻胶市场规模约为 16.93 亿美元，预计 2031 年将达到 21.86 亿美元，2025-2031 年期间年复合增长率为 3.8%。

近年来在国家产业政策支持、技术实现突破等多重利好因素的推动下，我国已成为全球第一大显示面板产业集中地，为全球新型显示设备和原材料提供了主要市场，根据 DSCC 预测，中国大陆面板产能份额将由 2020 年的 53% 提升至 2025 年的 71%，随着面板产业的产能不断向中国转移，也将充分传导至显示面板光刻胶需求。根据头豹研究院 2025 年报告显示，纳入 PSPI 等配套材料后，2025 年中国显示光刻胶全品类市场规模可达 98 亿元，占全球市场的 54%，预计 2030 年国内市场规模将突破 120 亿元。

(3) 光伏新技术功能材料行业发展情况

光伏产业是基于半导体技术与新能源需求而兴起的朝阳产业，多年来迭代突破始终围绕在降本增效的主旋律之下，随着目前 PERC 技术效率提升瓶颈已现，对高效电池片需求不断提升，推动了新技术的百花齐放。BC 电池技术受到瞩目，作为平台型技术，能够与其他技术叠加，引领效率提升。BC 电池由于正面无栅线，完全避免了对正面光遮挡，最大限度降低光学损失，具有更高的转换效率；且具有优良的兼容性，能和任意钝化技术结合形成新的 xBC 电池，因此生命周期更长。随着光伏 BC 电池技术的市场化应用，公司率先针对光伏新技术开发的光伏 BC 电池绝缘胶等光伏新技术用功能材料也实现市场化应用，并成为行业主要供应商。

近年来，光伏市场产能产量的大增，带来了目前行业的供需失衡，使得企业之间价格竞争愈演愈烈，影响了产业链中游企业开工率以及产品价格。2024 年底召开的中央经济工作会议已经把“综合整治‘内卷式’竞争、规范地方政府和企业行为”作为 2025 年的重点工作之一。2025 年的《政府工作报告》也对综合整治“内卷式”竞争作出了相关安排。“反内卷”在国内已提升至国家战略行动高度，光伏作为当前同质化低价竞争和产能阶段性过剩问题突出的行业，是本轮“反内卷”的核心阵地。同时，技术创新仍将是光伏走出同质化竞争困境的根本路径，具备产品差异化、市场高端化、制造品牌化优势的厂商有望迎来业绩率先反转和长期成长。

3、功能涂层材料行业发展趋势

功能涂层材料行业是以树脂、颜料、溶剂等为原料，通过物理或化学方法制备功能性涂层材料的产业集群，包括建筑涂料、工业涂料、特种涂料等，其核心价值在于通过表面保护、装饰美化及功能增强，满足建筑、汽车、船舶、电子等领域的差异化需求。特种功能涂层材料产品是将产品附着在零部件表面，从而实现特定功能用途的材料。

根据中国涂料工业协会报告显示，2024 年全球涂料和涂装市场预计价值 2020 亿美元，亚太地区，尤其是中国，在价值和总量方面引领所有涂料领域及细分领域。预计 2024-2029 年，全球涂料产量复合增长率 3%，价值复合增长率 5.8%；同时，“十四五”期间，我国涂料产业基础不断巩固，截至“十四五”末我国涂料产量、利润总额较 2022 年分别增长 1.03%、34.86%，年均增长率分别为 0.26%、7.76%，增长重点仍在工业涂料领域，其中船舶涂料及海洋装备涂料、汽车涂料、运输装备涂料等高性能涂料增加较快呈现好的发展趋势。

3.1 涂料环保要求提高，绿色转型大势所趋

可持续发展理念将重塑行业竞争格局，推动供应商兼具技术创新与合规能力，以应对环保要求和市场预期。在环保政策趋势、制造业绿色涂装、消费者环保理念、资产单位可持续运维等多重因素叠加下，涂料产品将由传统的油性涂料逐步向 UV 光固化涂料、无溶剂高固含涂料、水性涂料等环境友好型涂料转变，环境友好型涂料在涂料整体行业规模内的占比将加速持续提升，绿色涂装也将获得进一步的发展。

全球涂料产业政策对环保性能要求趋严，欧盟等地区继续强化对涂料中 VOCs 及其他有害物质监管。国内近年来多项政策均对 VOCs 含量较高的涂料进行了相应限制，提高对涂料行业及涂装施工的环保要求，限制高污染涂料企业及涉及高污染涂装环境企业的发展。《精细化工产业创新发展实施方案（2024—2027 年）》，其中针对“涂料”提出，逐步削减高 VOCs 溶剂型涂料的生产和使用，大力发展水性、粉末、辐射固化、高固体分、无溶剂等无/低 VOCs 的环境友好、资源节约型涂料，用于大飞机、高铁、大型船舶、新能源、电子信息、家居家电、通用机械等领域。中国涂料行业“十四五”的规划明确指出行业面临 VOCs 排放、三废超标排放、重金属污染等问题，需通过去产能、优结构、提效创新，

力争“十四五”末实现“碳达峰”。同时，根据中国涂料工业协会编写的《中国涂料行业“十五五”发展指南（草案）》，“十五五”期间国内将进一步推进全产业链的低碳转型，提升绿色低碳发展水平、加快发展战略性新兴产业，鼓励绿色原料替代，计划到 2030 年环境友好型涂料占比提升至 75%。

2025 年 5 月 30 日，国家市场监督管理总局、国家标准化委员会联合发布了两项涂料有害物质限量强制性国家标准 GB 30981.1-2025 和 GB 30981.2-2025，并将于 2026 年 6 月 1 日正式实施，这标志着我国对涂料中有害物质的管控进入更精准、更严格的新阶段。其中，GB 30981.2-2025《涂料中有害物质限量 第 2 部分：工业涂料》整合了木器、车辆、玩具、船舶等领域的 5 项专项标准，形成统一的工业涂料标准体系，强化重金属与 VOCs 管控。重金属指标全面升级，铅含量与人体接触的涂层（如玩具涂料）总铅 $\leq 90\text{mg/kg}$ ，普通工业涂料总铅 $\leq 1000\text{mg/kg}$ ，可溶性铅统一 $\leq 90\text{mg/kg}$ ，严格对标美国 ASTM 标准。新增总六价铬（Cr（VI））限值，检出限从旧版的 50mg/kg 降至 8mg/kg ，采用碱性消解 - 分光光度法检测。邻苯二甲酸酯：DEHP、DBP、BBP、DIBP 四类总和 $\leq 0.1\%$ （w/w），仅为部分国际标准的 1/2。VOCs 限值梯度化调整，不同剂型、不同用途涂料的 VOC 限值进一步细化，溶剂型涂料：工程机械底漆 VOC 从 650g/L 降至 540g/L ，港口机械面漆从 630g/L 降至 500g/L ，降幅达 20%-30%。水性涂料：水性木器涂料色漆 VOC $\leq 250\text{g/L}$ ，较 2020 版下降 16%；电泳涂料 VOC $\leq 250\text{g/L}$ ，维持行业领先水平。辐射固化涂料：水性涂料 VOC 限值 150-400g/L，非水性涂料 200-550g/L，强化活性稀释剂管控。此外，工业涂料新增 SVOC（半挥发性有机物）强制限量，要求工业涂料中 SVOCs 含量 $\leq 100\text{g/L}$ ，标准覆盖汽车、船舶、木器等工业场景。玩具涂料和木器涂料新增汞含量、光引发剂总和含量、玩具涂料和汽车原厂涂料及锌铝涂料新增多环芳烃含量、某些特定类型涂料新增 VOC 含量等指标。

3.2 涂料功能性能要求提高，技术升级高性能竞争力凸显

随着用户场景变化、涂料市场和新型材料的发展，下游客户对涂料的功能化要求越来越高，涂料品牌必须立足于下游客户的细分需求，提供个性化的功能涂料产品。技术革命、市场重构、产业生态进化三大趋势交织，将催生新的投资机遇。

中国涂料行业正处于从“规模扩张”向“价值重塑”转型的关键期，2024 年工信部联合四部门发布《标准提升引领原材料工业优化升级行动方案（2025—2027 年）》，引领原材料工业供给高端化、结构合理化、发展绿色化、产业数字化、体系安全化发展，并提出推动原材料产业供给高端化、发展绿色化，为高性能特种涂料产业发展提供政策指引；2025 年工信部联合七部门发布《石化化工行业稳增长工作方案（2025-2026 年）》，提出推动涂料、农药等具有比较优势的大宗产品提质升级，由销售产品向提供一体化解决方案转型；2026 年 3 月发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》将“减污降碳协同增效”作为核心，推动涂料行业向低 VOCs、高性能、数字化方向迈进。

2025 年 1 月，依托中科院宁波材料所的“海洋关键材料全国重点实验室”和依托海洋化工研究院的“高端装备涂料全国重点实验室”两大实验室相继获国家科技部批复，旨在突破高端涂料技术瓶颈，服务国家海洋强国、空天探索等重大战略需求，标志着涂料行业已从传统制造业升级为国家安全与战略竞争力的关键支撑产业，发展高性能涂料刻不容缓。同时，根据中国涂料工业协会编写的《中国涂料行业“十五五”发展指南（草案）》，“十五五”期间国内将进一步聚焦国内高性能涂料发展，提升科技创新能力、推动数字化智能化转型、深化结构调整与转型升级，为新能源汽车、风电光伏、储能电站等新兴领域开发专用涂料产品，布局生物基涂料、智能涂料、AI 赋能等前沿科技。未来，消费电子涂料、汽车涂料、光伏涂料、风电涂料等工业涂料将往高性能与定制化发展，海洋工程涂料、船舶涂料、航空航天涂料、特种装备功能涂料等特种涂料将往专业化和高端化发展。

3.3 国产替代需求增长，本土市场替代空间机会

在产业链自主可控战略推动下，工业涂料国产替代成为行业重要趋势，为本土企业挤出广阔替代空间。在地缘环境变化下，下游用户变得注重供应链安全、交付稳定性与综合服务能力，而国产涂料在供应保障、响应速度、适配性、性价比上优势明显，逐步从一般工业涂料到高端工业涂料打破外资垄断。

《战略性新兴产业分类（2018）》及《工业战略性新兴产业分类目录（2023）》将海洋装备用重防腐涂料等列为战略性新兴产业；《产业结构调整指导目录（2024 年本）》鼓励用于大飞机、高铁、大型船舶、新能源、电子等重点领域的高性能涂料的发展；《石化化工行业稳增长工作方案（2025-2026 年）》支持涂料企业向“产品 + 服务 + 解决方案”转型，优先保障国产高端涂料在重点工程的应用份额。《关于组织开展 2025 年精细化工关键产品创新任务揭榜挂帅工作的通知》，明确将两种涂料及两种涂料原材料入选揭榜挂帅任务榜单，力争调动社会各界智力潜能攻克涂料上游和中游两个链条“卡脖子”技术难题，增强我国涂料乃至整个涂料产业链的供应链安全与自主可控能力，对推动涂料行业高质量发展具有重要战略意义。

根据中国涂料工业协会《中国涂料行业“十五五”发展指南及 2035 年展望》，涂料行业需融入国家重大战略，聚焦产业升级与结构优化。面向新基建、新型城镇化、重大装备等领域，重点发展高性能、特种功能工业涂料，推进国产化布局，保障产业链供应链稳定，逐步实现自主可控，适配国民经济发展需求。同时，根据中国涂料工业协会编写的《中国涂料行业“十五五”发展指南（草案）》，“十五五”期间国内将进一步强化涂料产业链自主可控，增强能源资源保障能力、建设世界一流企业、优化海外产能布局，实施品牌强国战略，突破汽车、船舶、航空航天等领域“卡脖子”原材料技术，支持特种树脂、功能性助剂、高性能颜料国产化，并鼓励国内企业出海建立生产基地和研发中心。

4、公司功能涂层材料主要应用领域行业情况

（1）高性能特种功能涂料

高性能特种功能涂料是区别于建筑涂料、工业防护涂料的高端功能型涂层材料，根据功能需求不同可分为重防腐涂料、防污涂料、防火涂料、耐高温涂料、耐低温涂料、抗冲击涂料、隔音涂料、隐身涂料等，根据应用领域可分为海工涂料、船舶涂料、航空航天涂料、轨道交通涂料、特种装备涂料、军工涂料等。

高性能特种功能涂料以特殊配方、定制化性能为核心，能在极端工况、复杂环境下提供专属防护或附加功能，凭借其“多面手”特性，已深度渗透至全产业链的各个环节，是高端制造、新能源、海洋工程、国防军工等领域的关键配套新材料，作为全球产业升级与技术创新的核心材料，其发展已成为衡量国家高端制造能力的重要标志。在全球产业链重构与绿色转型的双重驱动下，高性能特种功能涂料正以突破性技术重塑多个关键领域的应用场景，正成为全球制造业与基建领域的“隐形守护者”，展现出不可替代的战略价值。

据贝哲斯咨询预测，2025 年全球高性能涂料市场营收达 988.56 亿元人民币，预计年复合增长率将达 9.94%，至 2032 年全球高性能涂料市场规模将达到 1918.55 亿元。随着石油化工、海洋工程、冶金、建筑防腐、航空航天、新能源等领域对特种涂料的需求量持续增长，尤其是在高端应用场景中，对材料的耐温性、耐腐蚀性、附着力、环保性等性能指标提出了更高的要求，高性能特种功能涂料有望成为新型功能材料中高增长、高景气、高壁垒的细分赛道。

（2）工业重防腐涂料发展状况

腐蚀一直是制约各国经济发展的重大问题之一，腐蚀问题已经成为影响国民经济和社会可持续发展的重要因素之一。世界腐蚀组织（WCO）主席、中国工程院院士韩恩厚先生报告指出，中国每年为腐蚀付出的代价相当于 GDP 的 3.4%-5%，相当于每年大约 4 万亿至 5 万亿元的产值，超过所有自然灾害损失之和的 10 倍。其中，有 1/3 以上的腐蚀损失可以通过腐蚀控制技术来避免，从而带来约 2 万亿元的效益。不仅如此，腐蚀造成的安全事故更是不胜枚举，腐蚀也对人类的健康和安全带来了威胁。因此，研究开发防腐蚀材料对经济和社会具有深远的意义，其中应用防腐涂料是解决腐蚀问题的主要方式之一。依据涂料应用领域的不同，防腐涂料可以分为常规防腐涂料和重防腐涂料。重防腐涂料是指相对常规防腐涂料而言，能在相对苛刻腐蚀环境里应用，并具有能达到比常规防腐涂料更长保护期的一类防腐涂料，其核心价值体现在延长设备寿命、提升安全生产水平及推动环保合规三大维度。

因金属腐蚀带来的巨大损耗，无疑刺激着市场对防腐涂料需求的增长。根据智研咨询发布的《2021-2027 年中国重防腐涂料行业市场行情动态及投资前景分析报告》显示：重防腐涂料作为国民经济重要领域的主要工程材料，主要下游行业包括交通运输、石油化工、电力、海洋工程、建筑工程等部门，关系到它们的质量。根据百谏方略研究统计，2025 年全球重防腐涂料市场规模将达到 188.80 亿美元，预计 2032 年将达到 242.98 亿美元，年均复合增长率（CAGR）为 3.67%。

（3）海工涂料发展状况

2025 年，中国首次将深海技术写入政府工作报告，明确提出大力发展海洋经济、建设全国海洋经济发展示范区。美国政府也签署行政令，加速深海采矿审批进程。与此同时，负责管理国际海底资源的国际海底管理局（ISA）正加紧制定开采规章，预计 2026-2027 年更新采矿守则，这些举措都为深海资源商业化开采铺平了道路。据中国海油集团能源经济研究院发布的《中国海洋能源发展报告 2025》，2025 年全球海洋油气勘探开发投资预计达 2,175.5 亿美元，占全球油气勘探开发总投资的 35.7%，连续 5 年保持增长态势，复合年均增速达 11%。预计 2026 年，全球海洋油气勘探开发投资将同比增长 3% 以上，占全球油气勘探开发总投资的 36% 左右，其中中国海洋油气产量预计将稳健增长，海洋石油产量约为 6900 万吨，海洋天然气产量有望突破 320 亿立方米。海洋将成为全球能源供给新高地，预计超过 30% 的石油、37% 的天然气以及 7% 的电力来自海洋，并将构建形成“海下产油气、海上发绿电”的立体化海洋能源供给体系。

作为新质生产力的重要组成部分，深海科技正日益成为推动海洋经济转型升级的关键力量，从边缘补充型产业跃升为国家战略性新兴产业的核心组成部分。而海洋腐蚀问题是海洋开发过程中面临的威胁之一。全球腐蚀调查报告表明，海洋腐蚀损失约占总腐蚀损失的 1/3。根据中国涂料工业协会公布的数据，2024 年中国涂料主营业务收入 4089.03 亿元，其中海洋工程涂料占比 3.81%，对应国内市场规模约为 156 亿元；船舶涂料占比 2.82%，对应国内市场规模约为 115 亿元；集装箱涂料占比 2.55%，对应国内市场规模约为 104 亿元。随着海洋经济不断发展以及海洋产业结构的调整升级，海洋涂料行业的技术水平不断提高，其应用领域不断扩大，由此市场规模也在不断扩大。

（4）轨道交通涂料发展状况

2025 年我国轨道交通领域基建投资与装备升级双轮驱动，有力拉动轨道交通装备涂料市场需求，全年铁路完成固定资产投资 9015 亿元（同比增长 6%），投产新线 3109 公里。同时“十五五”期间，国铁集团将重点实现路网规模质量世界一流的目标任务。即到 2030 年，全国铁路营业里程达到 18 万公里左右，其中高铁 6 万公里左右，复线率和电气化率分别达到 64% 和 78%，战略骨干通道全面加强，

“八纵八横”高铁系统成网，区域互联互通水平显著提升，货运网络能力大幅增强，基本建成世界一流的现代化铁路网。目前整体轨道交通涂料市场呈现新造与维修双旺态势。

据 Global Info Research 调研，按收入计，2024 年全球轨道涂料收入大约 950 百万美元，预计 2031 年达到 1365 百万美元，2025 至 2031 期间，年复合增长率 CAGR 为 5.4%。根据涂料经产业研究中心预估，2024 年我国轨道交通涂料市场规模为 6.88 万吨，对应市场价值 20.78 亿元，其中新造市场规模 4.82 万吨，对应市场价值 14.56 亿元，维修市场 2.06 万吨，对应市场价值 6.22 亿元。

(5) 消费电子涂料发展状况

近年来，智能手机和笔记本电脑市场保持平稳趋势，各品牌竞争日益激烈，产品差异化、品质高端化等深化需求日益增多，引领消费电子涂料行业向定制化、高综合性能、系统服务方向快速发展。同时，下游新兴细分应用领域的不断拓宽，伴随可穿戴设备、柔性显示、智能家电、乘用车汽车零部件领域快速增长，以及在 5G 和物联网技术的发展下，具有网络互联功能的新兴高端消费品应用逐步增多，相关专用涂料需求呈增长趋势。

根据百谏方略研究统计，全球消费电子涂料市场规模呈现稳步扩张的态势，2024 年全球消费电子涂料市场规模达到 74.1 亿元，预计 2030 年将达到 89.6 亿元，2024-2030 期间年复合增长率（CAGR）为 3.22%。随着涂料市场和新型材料的发展，下游客户对涂料的功能化要求越来越高，涂料企业必须立足于下游客户的细分需求，提供个性化的涂料产品。

(6) 汽车涂料发展状况

汽车涂料不仅决定了车辆的视觉吸引力与品牌辨识度，更在防紫外线、耐腐蚀、抗石击、耐化学品及提升漆面硬度等物理化学性能方面发挥着不可替代的作用，其核心价值体现在提升产品美观度、增强车身防护性能及满足日益严格的环保法规三大维度。根据 360iResearch 统计预测，2025 年全球汽车涂料市场规模将增长至 103.9 亿美元，到 2030 年将达到 137.1 亿美元，复合年增长率为 5.70%。

近年来，国内涌现出一批颇有影响力的造车新势力，基于新能源汽车在外观、造型、设计上更具潮流色彩，有消费电子化的特征，新能源汽车厂商对于车灯轮毂、PC 表面硬化处理、非金属内外饰件等汽车内外饰涂料解决方案服务商的选择上持相对更为开放的态度，基于响应速度和服务能力方面更具优势的考虑，相关汽车厂商更易接受业内口碑较好的国内涂料服务商，并且随着新能源汽车的需求量越来越大，相关的汽车内外饰涂料的需求量将持续增长，这也将成为专用涂料行业的重要发展方向。

(7) 金属包装涂料发展状况

金属包装涂料广泛应用在两片易拉罐、三片易拉罐、餐盒、铝箔容器、药盖、酒盖等产品的内外表面处理，在包装基材上形成一层坚固、耐用的涂层，为金属包装提供符合食品安全标准的耐酸、耐碱、耐硫等阻隔性能。其中，内涂材料与啤酒、饮料及食品等内容物直接接触，起到防止金属包装污染内容物及防止金属包装被内容物腐蚀等功能；外涂材料为外包装表面提供色彩装饰以及保护等功能。我国早期功能膜材及金属包装涂料市场主要由海外企业垄断，但随着国内技术不断突破、高效的客户服务以及下游客户对成本管控等因素的叠加影响，未来国产替代的速度将进一步提升。

2025 年 9 月 25 日，国家卫健委同国家市监局发布了《食品安全国家标准食品接触材料及制品用涂料及涂层》（GB 4806.10-2025），标志着我国食品接触涂层监管进入全链条、高精度、严要求的新阶段，为消费者告别“涂层焦虑”再添一道安全屏障。食品包装安全监管政策趋严以及食品饮料罐化率的提升驱动了功能膜材及金属包装涂料销量不断增长。此外，随着中国环保政策的完善以及居民环保意识的提升，中国金属餐盒、纸质餐盒市场规模不断上升，预计也将带动金属餐盒、纸质餐盒涂层材料规

模的增长。根据百谏方略研究统计，2025 年全球金属包装涂料市场规模将达到 40.31 亿美元，预计 2032 年达到 50.73 亿美元，年均复合增长率（CAGR）为 3.34%。

（四）市场竞争格局及行业地位

（1）PCB 光刻胶行业中的竞争地位及优势

PCB 光刻胶作为功能性材料，其市场竞争力主要取决于产品的性能和质量，经过多年的发展，公司已经积累了丰富的技术优势、产品优势、客户优势、品牌优势和管理优势，通过自有技术生产的 PCB 光刻胶产品在多个技术指标上均已处于行业前列，目前已成为内资 PCB 光刻胶制造企业的领跑者，无论是新产品的研发创新能力、油墨的生产加工技术还是市场影响力，公司都处于行业前列，部分产品处于领先地位，为公司盈利能力提供了坚实保障。

在市场需求量庞大的 PCB 阻焊油墨领域，目前公司是市场占有率领先的 PCB 阻焊油墨制造企业。公司作为阻焊油墨行业标准的主要起草者，不仅在研发创新能力、产品质量和技术水平上位居行业前列，更为推动我国印制电路板行业的健康发展作出了重要的贡献。

在 PCB 线路油墨领域，公司目前已在原有 PCB 阻焊油墨主力优势产品基础上，进一步拓宽最新型浸涂型液体感光蚀刻油墨（替代干膜光刻胶）、LDI 专用内层涂布油墨（湿膜光刻胶）等产品市场，公司生产的高精密度线路油墨适用于双面及多层板精密电路的制作，目前公司最新型浸涂型液体感光蚀刻油墨、LDI 专用内层涂布油墨均已实现销售。随着公司生产配方的持续优化和生产工艺的不断改进，近年来公司在线路油墨的行业影响力不断增加。

在精密加工保护油墨领域，由于精密加工保护油墨的技术和质量要求都很高，同类竞争企业较少，公司在该领域的技术优势明显，处于行业领先地位。

综上所述，公司作为行业领先的内资 PCB 光刻胶企业之一，在 PCB 阻焊油墨、PCB 线路油墨等领域具有较强的竞争地位。

（2）显示光刻胶行业中的竞争地位及优势

公司基于原有 PCB 光刻胶的优势基础上，向显示光刻胶等微电子材料方向的应用领域拓展。公司根据自身研发计划、资金等能力，以及国内市场发展情况和开发情况，适时进行显示光刻胶及配套材料等微电子材料的产品研发、产线建设以及客户开拓。

在 LED 背光油墨领域，经过多年的技术积累，公司已拥有 LED 背光油墨的多项技术储备，随着公司生产配方的不断优化，公司 LED 背光油墨的市场认可度也在不断提高。报告期内，公司 LCD 光刻胶、TP 光刻胶、LED 光刻胶等显示光刻胶产品实现持续销售。公司成功推出 RGB LED 大型显示器专用油墨，目前已成功进入该市场，已实现从小量供应到批量使用的阶段。

（3）光伏新技术功能材料行业中的竞争地位及优势

公司基于 PCB 光刻胶、显示光刻胶等光刻胶及配套材料的基础和近年来在光伏材料领域的研发进展，根据下游客户的需求将产品应用拓展到了太阳能光伏领域，前瞻性布局于光伏新技术新材料领域，成立了光伏材料事业部，致力于为客户开发降本增效的材料解决方案。

根据下游应用场景和产品功能属性的不同，公司在光伏领域主要开发了光伏绝缘胶等多场景多技术路线光伏胶（PV Materials）产品。其中，已实现下游规模化应用的主要有光伏 BC 电池绝缘胶，主要用于规避焊带和正负极接触短路，可适用于背接触工艺电池组件。公司根据下游用户需求定制开发及配合工艺快速迭代，在此领域拥有一定的先发优势及工艺积累优势，公司光伏 BC 电池绝缘胶（BC Insulation layer）随着市场开始应用以来，稳居行业主要供应商。

(4) 功能涂层材料行业中的竞争地位及优势

公司在功能涂层材料领域的竞争对手基本为国外涂料巨头或知名企业，例如海工涂料主要为海虹老人（HEMPEL）、佐敦（Jotun）、阿克苏诺贝尔（AkzoNobel）国际油漆（International）、PPG，国内主要为中海油常州涂料化工研究院；高性能特种功能涂料领域主要为美凯威奇（MANKIEWICZ）、阿克苏诺贝尔（AkzoNobel）、PPG 等，国内主要为海洋化工研究院、华秦科技、佳驰科技等；工业防护涂料领域主要为海虹老人（HEMPEL）、佐敦（Jotun）、阿克苏诺贝尔（AkzoNobel）国际油漆（International）、关西（Kansai）、中涂化工（CMP, Chugoku Marine Paint）、PPG、宣伟（Sherwin-Williams）等，国内主要为中海油常州院、中船七二五所、海洋化工研究院、信和、海隆赛能、麦加芯彩等；消费电子涂料领域主要为阿克苏诺贝尔（AkzoNobel）、PPG、卡秀（Cashew）等国外品牌，国内主要为松井股份；汽车涂料领域主要为艾仕得（Axalta）、关西（Kansai）、巴斯夫（BASF）、立邦（Nippon）等，国内主要为华辉涂料、东来技术、金力泰、松井股份等；金属包装涂料领域主要为阿克苏诺贝尔（AkzoNobel）、PPG 等，国内主要为惠谷新材、三新股份、扬瑞新材等。

面对日益激烈的市场竞争，公司涂料事业部制定了细分领域竞争领先战略，通过分析竞争对手的不足之处和市场痛点需求，集中研发资源，不断布局细分领域，重点攻关，通过研发优势，高效率开发出市场领先产品，并借助服务优势，先后在消费电子、汽车车灯、汽车轻量化、汽车内外饰、高端化妆品包装、玻璃加工、钢管防腐、食品饮料金属包装、功能膜材、高端装备、海工装备等领域不断赢得客户信任，逐步实现了进口替代。

在功能涂层材料板块，公司在消费领域现阶段发展战略是企稳消费电子涂料并随着下游消费电子复苏稳健发展，关注下游消费电子产业链转向拓展汽车行业的行业趋势发展汽车涂料的市场机会并扩大金属包装涂料等穿越周期的刚需市场增长；现阶段，公司将重点突破以海工装备涂料为核心的海洋关键材料发展战略，根据业主单位资产面临的极端环境和工况腐蚀防护等痛点程度，重点优先开拓海上油气平台装备、海域矿业设施、港口机械装备等腐蚀防护要求最高的高端海工装备涂料战略核心市场，并同时覆盖石油化工、采矿冶炼、核电、特种装备、轨道交通等其他面临极端环境的工业场景拓展延伸，为用户开发实现提质增效降本减排的长效可持续防护新型解决方案。

报告期内，公司海工涂料通过了 NORSOK M501 等多项标准第三方检测认证，性能参数指标远超目前通用涂料产品标准，并在海工领域已经在海工油气平台、海域矿业设施、港口机械设施陆续现场试涂测试中，并已逐步在海工阀门、港口地磅设施等领域开始小范围开始应用。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	1,280,757,592.81	1,176,399,513.14	8.87%	1,264,441,013.26
归属于上市公司股东的净资产	899,378,773.69	752,320,401.02	19.55%	775,925,835.50
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	481,581,663.76	518,231,486.30	-7.07%	509,936,696.25

归属于上市公司股东的净利润	13,680,862.75	-32,069,205.77	142.66%	6,897,191.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,440,148.52	-30,093,877.71	121.40%	254,094.65
经营活动产生的现金流量净额	62,908,686.09	-37,216,919.16	269.03%	26,349,409.51
基本每股收益（元/股）	0.0683	-0.1602	142.63%	0.0356
稀释每股收益（元/股）	0.0682	-0.1602	142.57%	0.0356
加权平均净资产收益率	1.80%	-4.22%	6.02%	1.24%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	106,732,647.31	126,735,230.73	114,672,098.21	133,441,687.51
归属于上市公司股东的净利润	9,763,256.09	3,777,818.11	-4,774,338.30	4,914,126.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,243,003.17	3,494,359.23	-3,334,103.01	-1,963,110.87
经营活动产生的现金流量净额	6,462,205.25	22,691,760.13	17,910,548.10	15,844,172.61

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,711	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,391	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
李有明	境内自然人	35.30%	73,354,862.00	55,016,146.00	不适用	0.00			
中国建设银行股份有限公司一创金合信新能源汽车主题股票型发起式证券投资基金	其他	1.79%	3,722,600.00	0.00	不适用	0.00			
沈夏青	境内自然人	1.11%	2,310,000.00	0.00	不适用	0.00			
湖南轻盐创业投资管理有限公司一轻盐智选 36 号私募证券投资基金	其他	1.07%	2,222,835.00	2,222,835.00	不适用	0.00			
王平	境内自然人	0.87%	1,808,260.00	0.00	不适用	0.00			
闫长鹏	境内自然人	0.75%	1,557,100.00	0.00	不适用	0.00			
陈乐	境内自然人	0.58%	1,211,200.00	0.00	不适用	0.00			
国通汇金（深圳）资产管理有限公司一国通汇金嵘泽一号证券	其他	0.58%	1,200,000.00	0.00	不适用	0.00			

私募投资基金						
钟钱灿	境内自然人	0.44%	914,300.00	0.00	不适用	0.00
北京金泰私募基金管理有限公司一金泰吉祥一号私募证券投资基金	其他	0.40%	827,357.00	827,357.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

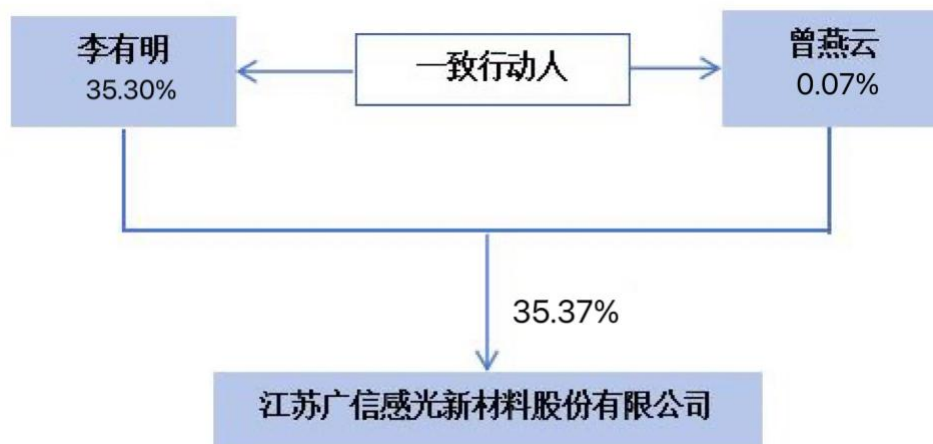
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。

江苏广信感光新材料股份有限公司
董事会
2026 年 4 月 28 日