

证券代码：603855

证券简称：华荣股份

公告编号：2026-015

华荣科技股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案年度评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为积极响应关于贯彻落实开展上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，华荣科技股份有限公司（以下简称“公司”或“华荣股份”）于 2024 年 12 月 25 日制定并披露了《关于“提质增效重回报”行动方案的公告》（以下简称“行动方案”，公告编号：2024-040），为公司 2025 年度提质增效重回报专项行动制定出明确的工作方向；2025 年 8 月 29 日，公司发布了《关于“提质增效重回报”行动方案执行情况的半年度评估报告》（公告编号：2025-020），对方案的实施情况进行了中期评估。

自行动方案实施以来，公司积极开展和落实相关工作。公司于 2026 年 4 月 27 日召开第六届董事会第五次会议审议通过了《关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案年度评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案的议案》，现将 2025 年行动方案的实施进展及评估情况和 2026 年的主要措施报告如下：

一、存量深耕与增量拓展并举，经营业务实现结构性优化

2025 年，公司在传统防爆业务稳健发展的基础上，通过智能化升级和新赛道拓展，推动主营业务实现结构性优化。

1. 存量市场：从订单获取到价值共生

面对传统油气化下游行业市场需求放缓的宏观环境，公司并未止步于存量市场的维系，而是将“年度供货框架协议”转化为与核心用户的长期价值共生关系。2025 年，公司年度框架协议执行率稳步提升，核心用户粘性持续增强，进一步夯实了油气化领域的市场基本盘。在国内招投标“内卷”加剧、单价承压的背景下，公司凭借技术和服务优势，产品销售量未减，市占率稳中有升。

2.增量市场：从前瞻布局到订单落地

公司加大对重点新建项目的跟踪力度，积极布局新一轮煤化工、精细化工、氢能等领域。根据公开的市场信息，2025-2028 年新疆地区煤化工产业投资规模近 7000 亿元，通过技术响应与市场跟踪的双轮驱动，公司已在该区域获得新项目前期订单，预计 2026 年起陆续形成营业收入，成功切入产业升级红利期。

3.技术突破与市场应用取得进展

公司自主研发的“燃炉火焰监视与燃烧器熄灭报警系统”以 AI 算法融合数字化处理技术，实现了对高温燃炉燃烧状态的高精度实时监测与智能预警，为石油、化工、冶金、电力等行业的核心设备安全运行提供了创新解决方案。

公司储能式应急电源系统已成功应用于多个矿山场景，其高效、绿色、安全的供电保障能力得到了市场充分认可，为矿山企业在满足国家应急电源配置规范的同时，实现了能源利用效率的提升。

2026 年，公司将巩固油气化工存量市场，深化与核心用户的战略合作；积极跟进煤化工、氢能等重点新建项目，推动新疆等地订单转化为收入。加大技术研发投入，优化产品设计，降低成本，提升市场竞争力。

二、安工智能从系统构建到场景深耕，战略转型成效显著

2025 年，公司安工智能系统用户数量提升显著，逐步实现规模化应用。公司以“防爆灯可以替代，但系统不可替代”为核心理念，推动业务模式从销售硬件向提供安全与效率增量转型。

1.系统平台持续进化，技术链全面覆盖

公司自主研发的“SCS 安工智能管控系统”已发展至 15 个智能管控子系统，基本覆盖“智能工厂”的全技术链解决方案。2025 年，公司成功建立安工系统快速开发工具，响应能力显著提升——能够在获取用户个性化需求后 2 天内交付可操控的安工智能应用系统。该系统以切准最终用户需求为核心法则，其内核是可灵活配置的智能化平台，外延则是千行百业的具体落地场景。每一个新子系统的诞生，都意味着公司打开了一个新的行业应用入口。

2.应用场景从传统向新兴领域延伸

公司持续推动传统油气化防爆业务向安工智能系统总包业务扩展，全面深挖粮油、医药、白酒、火工、海工等防爆新领域。2025 年，新领域业务在防爆主

营业务中的营收占比稳步提升。其中，“智慧粮仓”样板工程已成功打造，火工自动化产线、烟花自动化产线等特种场景实现商业化突破，有效降低了对传统石油炼化市场的依赖。

3.创新业务多点开花，跨界能力凸显

在防爆机器人领域，公司推出了系列化防爆机器人等创新产品，构建起“系统+终端”的全链条产品矩阵，能够全面替代人工在危险环境中无法进入或无法完成的作业任务。

在医学自动化领域，公司与中南大学湘雅医院、中国科学院宁波材料技术与工程研究所合作研发的“医用植入物等材成形机器人”于2025年8月成功量产下线。从项目签约到产品交付仅历时三个月，充分彰显了公司强大的工程转化与产业化落地能力。

此外，公司成功研制智能化防爆高压环网柜，该产品面向海外高端市场及海洋油气钻井平台等危险作业区域，实现了国内首家研发突破。目前，该产品已顺利进入IECEX、ATEX、CCC权威认证阶段。

2026年，公司将继续加大研发投入，推动安工智能系统、智能监测系统等新产品的产业化应用，持续提升产品附加值。

三、国际化从产品输出到价值输出，全球化布局持续升级

2025年，公司国际化战略实现从“产品出口”向“价值输出”的全面升级，外贸业务全年保持高速增长态势，已成为驱动公司增长的主要引擎。

1.外贸业务量质齐升，占比稳步提高

2025年，公司外贸业务营收11.9亿元，同比增长26.2%，收入占比已达防爆总收入的“半壁江山”。驱动这一增长的并非简单的成本端优势，而是一套综合技术、服务、响应速度的系统性竞争力。

2.海外生产基地建设取得实质性突破

为强化本土化交付能力，公司于下半年组建“海外生产部”，首批具备机械加工、电气维修、生产制造核心能力的服务工程师完成专项集训，并于12月派驻迪拜WM、沙特WA工厂，全面参与海外基地的生产制造、装配和质量管控。这标志着公司在中东市场的“售前精准对接—售中高效交付—售后即时响应”闭环服务体系全面贯通。

3.国际营销网络日益完善

2025年，公司正式启动印尼运营中心，非洲运营中心有序推进，南美运营中心完成前期调研。沙特合资子公司在陆续取得体系认证的同时，持续推进核心用户的合格供应商入围及市场拓展工作。此外，公司积极亮相美国OTC、德国汉诺威工博会、马来西亚OGA等20余场全球知名专业展会，国际品牌影响力持续提升。

2026年，公司将深化海外本土化运营，完成海外生产基地的本地化团队建设，强化本土化生产交付能力，完善“售前一售中一售后”闭环服务体系。

四、刀刃向内与人才强企并重，组织活力持续激发

2025年，公司通过管理革新和人才战略，为高质量发展注入新动能。

1.管理层自我革命持续深化

公司持续开展“认知重塑、归零重启”专题研讨，管理层围绕僵化思想、躺平心态、官僚主义等问题深入剖析，完成“自我反省报告”，并以此为基础优化组织流程与决策机制。7月，总经理李江为全体中高层管理干部及首批“特招计划”学员讲授《团队组织管理》专项培训，系统阐释管理精髓，推动管理理念革新。

2.“特招计划”成效显著，人才梯队建设加速

为落实“人才强企”战略，公司于5月启动“特招计划”，瞄准“技术实力+管理潜能”复合型人才培养目标。首批近30名涵盖电子商务、电气工程、软件开发等专业的青年才俊完成“综合能力—专业技能—实操应用”三维培训体系培养，部分优秀学员已进入项目管理岗位，开始独立带队执行任务。10月，公司荣获“嘉定区人才引领发展优秀单位——最佳雇主单位”称号，体现了社会各界对公司人才战略的认可。

2026年，公司将持续落实“人才强企”战略，打造一支具备国际视野和创新能力的青年人才梯队。

五、股东回报持续兑现，投资者关系不断优化

公司始终将创造股东价值、共享发展成果视为核心责任与义务，致力于建立科学、透明、可预期的股东回报机制。

1.高比例分红政策延续

公司坚持高比例分红政策，2025 年度拟向全体股东每股派发现金红利 1 元（含税）。截至行动方案披露日，公司总股本 337,511,000 股，扣减公司回购专用账户股份数量 2,086,423 股，以此计算合计拟派发现金红利 335,424,577 元（含税），现金分红比例达 90.68%。上市以来累计现金分红金额约 19.37 亿元（不含本次拟派发的金额），切实履行回报股东承诺。

2.股份回购彰显信心

基于对未来发展前景的坚定信心和自身价值的充分认同，公司于 11 月启动股份回购计划，拟使用自有资金 4,000 万元至 8,000 万元回购股份，用于后续员工持股计划或股权激励。此举有效维护了广大投资者利益，提振了市场信心。

3.投资者沟通更加透明深入

2025 年，公司严格遵守信息披露制度，通过上证 e 互动、业绩说明会、投资者热线及邮件等多渠道主动加强与投资者的双向沟通。9 月，公司总经理李江接受中国证券报专访，系统阐述“从防爆制造到系统级智能服务商”的转型逻辑，增强了资本市场对公司战略的理解与认同。

2026 年，公司将积极探索股份回购等多元化回报方式，建立“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，切实提升投资者获得感。

六、坚持规范运作，完善公司治理

公司持续完善治理架构，确保股东会、董事会及其专门委员会及管理层依法各司其职、权责明晰、协同运作、有效制衡，为战略精准实施、决策科学公正、风险全面防控提供制度保障，护航企业健康可持续发展。

2025 年上半年，公司积极响应《中华人民共和国公司法（2023 年修订）》及《上市公司章程指引》等法规要求，不再设置监事会，由董事会审计委员会行使相关职权；同时完成了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等治理制度修订，进一步厘清治理主体权责边界。公司顺利完成董事会换届选举，第六届董事会结构更加科学合理。

2026 年，公司将继续完善内部控制体系，强化合规文化建设，推动治理体系和治理能力现代化。

七、强化“关键少数”，提升履职能力

公司高度重视控股股东、实际控制人及董事和高级管理人员等“关键少数”

的职责履行和风险控制。公司定期组织董事、高级管理人员参加财务管理、内幕信息管理、履职能力等培训，以此增强他们的履职能力与责任意识。同时，公司也积极组织相关人员参与由上市公司协会、证监局、证券交易所等机构开展的专业知识培训与能力提升活动。

2026年，公司将持续重视“关键少数”在公司生产经营过程的重要作用，强化“关键少数”的履职责任。

八、其他事项

2026年，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续深耕主营业务领域，着力增强核心竞争力、提升盈利水平、完善风险管理体系。通过持续优化经营业绩、强化公司治理，切实保障投资者权益，践行上市公司社会责任，维护资本市场健康稳定发展。

本报告中涉及的公司未来发展规划及相关战略均属于前瞻性表述，其实际执行可能受到市场环境变化等因素影响，不构成对投资者的实质性承诺，敬请广大投资者理性判断并注意投资风险。

特此公告。

华荣科技股份有限公司

董 事 会

2026年4月29日