

华荣科技股份有限公司

2025 年度社会责任报告



股票代码：603855

前 言

关于本报告

本报告真实、客观地反映和披露了华荣科技股份有限公司（以下简称“华荣股份”“华荣”“公司”或“我们”）2025 年对公司在自然环境和资源的保护、推进经济社会可持续发展和对国家以及社会的全面发展、对公司股东、员工、供应商、用户等利益相关方积极承担和履行社会责任的综合表现情况。

报告组织范围

华荣科技股份有限公司及其控股子公司

报告时间范围

公司以自然年度为披露节点（2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日）；考虑到披露信息的持续性和可比性，部分信息内容适当前后延伸。

报告说明数据

本报告披露的财务数据如与 2025 年度报告有所出入，请以 2025 年度报告为准，其他数据均来自华荣股份内部统计，本报告涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

报告参考标准

本报告依据《公司法》《证券法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律、法规及规范性文件的要求，参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《社会责任报告编写指南（GB/T 36001-2015）》相关要点，结合公司环境、社会及治理的具体履行情况编制。

报告发布形式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可登录上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）进行查询获取。

目录

一、	关于公司	4
(一)	企业简介	4
(二)	企业文化	5
(三)	公司大事记	5
(四)	成就与荣誉	6
二、	环境责任	10
(一)	建立环境管理体系	10
(二)	坚持绿色运营理念	10
2.1	能源管理	10
2.2	节能降耗	11
2.3	节约用水	11
2.4	绿色办公	12
2.5	绿色工厂	12
2.6	绿色供应链	13
三、	社会责任	14
(一)	员工关怀	14
1.1	在职员工情况	14
1.2	劳工与人权	14
1.3	培训与成长	15
1.4	薪酬管理体系	16
1.5	职业健康与安全	17
1.6	福利政策	18
1.7	党建与工会	19
(二)	优化供应链管理	20
2.1	全面的质量管理	20
2.2	与业务发展商共谋发展	22
2.3	与供应商合作共赢	22
(三)	用户责任	24

3.1	技术研发创新	24
3.2	优化客户服务	24
(四)	社会公益	39
4.1	践行社会责任	39
4.2	助力社会公益	40
四、	公司治理	41
(一)	利润分配	41
(二)	规范治理	41
2.1	股东会	42
2.2	董事会	42
2.3	管理层	42
(三)	信息披露	42
(四)	投资者关系管理	43
(五)	风险管理与合规运营	43
(六)	信息安全	44
(七)	反商业贿赂及反不正当竞争	44
五、	未来展望	45

一、 关于公司

(一) 企业简介

公司创立于 1987 年，以防爆产业为基础，集产品研发、制造、销售一条龙的多元化企业。公司主营业务为防爆电器及相关智能化/信息化等产品的生产、销售、服务；新能源 EPC 总承包、新能源电站持有/运营；专业照明设备生产、销售及光电业务。公司产品和服务广泛应用于：油气、化工、粮油医药（白酒）、安全智能管控、煤炭、电气、消防、交通、电力、铁路、应急救援、冶金、轨道交通、港口等领域。公司经过多年的发展，产品链不断拓展、延伸，公司从设计、制造、检测、装配、服务全流程提供一站式服务。公司产品类别齐全、规格型号众多，能够全面满足用户需求。

销售模式：公司外贸采用直销加代理销售模式。内贸采用业务发展商销售的特定直销模式，具体为选择特定的业务发展商建立合作关系，并制定一系列市场拓展的业务流程和内部管控等方面的程序，由公司指导和规范业务发展商进行市场拓展、市场调研、新产品推广、销售服务行为，并使其协助公司达成交易，由公司直接将产品直销给客户，并由客户直接向公司支付货款，从而达到减少中间环节的一种特定的直销模式。公司收到客户货款后按约定向业务发展商支付相关业务费。业务发展商利用自己的办公经营场所、营销团队或人员，全程参与公司售前、售中和售后各主要环节，跟踪合同履行进度和产品接收确认、客户货款催收和售后信息反馈等。

技术研发：公司坚持“关瞄一代、研发一代、投产一代”的滚动式新产品研发模式，以“技术+质量+服务”三结合的理念彰显核心竞争力。顺应“数智化”市场发展和国家产业导向，公司于 2019 年推出自主研发、拥有自主知识产权的“SCS 安工智能管控系统”，该系统已迭代至 15 个子系统，涵盖智能配电、智慧照明、火灾报警、人员定位等全场景功能，核心技术指标行业领先。自推出以来，SCS 安工智能管控系统广受用户好评，迅速覆盖传统领域和危化园区安全智能化管控市场，并以此为抓手推动公司由“设备制造商”向“安工智能系统服务商”转型，不断丰富和完善产品系列。

智能制造：公司搭建智能协同管理平台，以数字赋能推动生产制造转型升级，将信息化、数字化、智能化建设作为发展的关键增量。从成型工艺、表面处理、精加工到总装的全过程

实现了自动化与信息化升级，可视化生产管理平台实时跟踪生产进度、设备状态、质量及6S改进信息，走出了一条生产制造科学化、工艺标准化、管理精益化的绿色发展新道路。具体实践中，公司淘汰传统翻砂工艺，攻克大尺寸内法兰防爆壳体成型难题。

（二）企业文化

- （1）公司目标：做行业先锋，创世界名牌
- （2）公司宗旨：以振兴中华民族工业为荣
- （3）公司精神：务实、创新、协作、学习、诚信、服务
- （4）核心价值观：人人为我，我为人人；创造价值，共享价值

（三）公司大事记

- 1987年，公司成立并以防爆电器为主业；
- 1997年，股权改制，核心管理团队建立；
- 2004年，进入专业照明产业领域；
- 2005年，公司进军国际市场；
- 2006年，公司由浙江迁址上海嘉定；
- 2010年，完成股份制改造；
- 2014年，通过美国UL认证；
- 2015年，进入新能源EPC领域；
- 2017年，公司在上交所主板上市；
- 2018年，设立迪拜子公司；
- 2019年，获得首批防爆电气强制性产品认证（CCC）证书；
- 2019年，自主研发SCS安工智能管控系统，由设备商向服务商战略转型；
- 2023年，公司“安工智能中心”获评“CMMI成熟度三级”认证；
- 2024年，公司通过携手实现可持续发展TFS认证；
- 2025年，公司获得上海市科技进步奖二等奖

(四) 成就与荣誉

荣誉称号	授予部门	附录
中国质量检验协会理事单位	中国质量检验协会	图 1
高新技术企业	上海市科学技术委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局	图 2
2022 中国电气工业 100 强	机械工业信息研究院、电气时代杂志社	图 3
石油和化工企业质量检验机构定级 (A 级)	中国石油和化学工业联合会	图 4
国家认可 CNAS 实验室	中国合格评定国家认可委员会	图 5
上海市服务型制造示范企业	上海市经济和信息化委员会	图 6
安工智能中心获评 CMMI 成熟度三级认证	CMMI 研究院	图 7
2022 年上海采购经理先进企业	国家统计局上海调查总队	图 8
上海市企事业专利工作示范单位	上海市知识产权局	图 9
上海市认定企业技术中心	上海市经济委员会、上海市国家税务局、上海市财政局、上海市地方税务局、上海海关	图 10
绿色工厂示范	上海市经济和信息化委员会	图 11
资信等级 (AAA)	上海新世纪资信评估投资服务有限公司	图 12
第三届嘉定区质量金奖	上海市嘉定区人民政府	图 13
2023 年度嘉定区大学生实践基地	上海市嘉定区人才服务中心	图 14
国家知识产权优势企业	国家知识产权局	图 15
“2024 企业社会责任典范奖”和“2024 杰出数字解决方案奖”	CFS 财经峰会	图 16
“2024 上海制造业企业 100 强”	上海市企业联合会、上海市企业家协会、解放日报社	图 17
“2024 上海民营制造业企业 100 强”	上海市企业联合会、上海市企业家协会、上海市经济团体联合会、解放日报社	图 18
上海市高新技术成果转化项目	上海市科学技术委员会	图 19
上海市制造业单项冠军企业	上海市工业经济联合会 上海市经济团体联合会	图 20
上海市科技进步奖二等奖	上海市人民政府	图 21
嘉定区人才引领发展优秀单位	嘉定区委人才工作领导小组	图 22



图 1



图 2



图 3



图 4



图 5



图 6

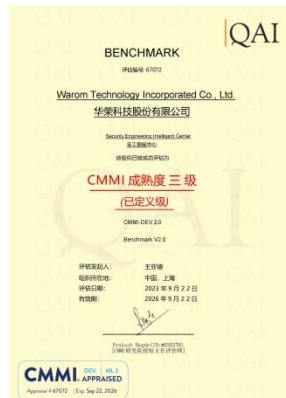


图 7

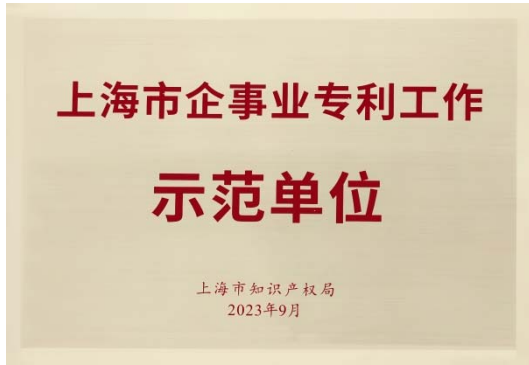


图 8

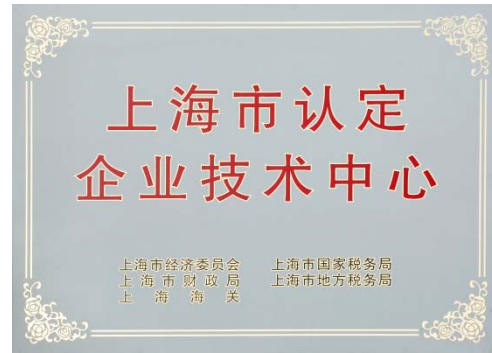


图 9

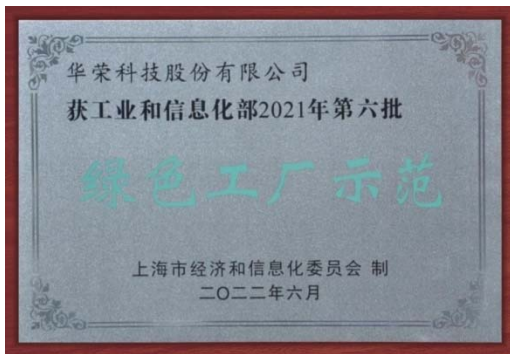


图 10

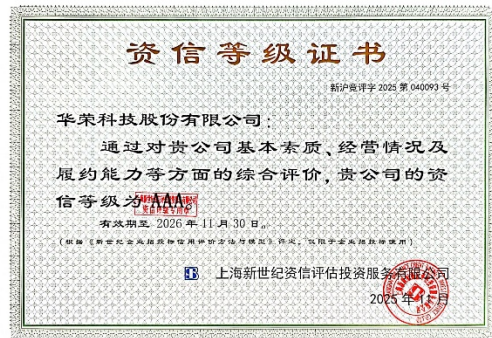


图 11



图 12



图 13



图 14



图 15

图 16



图 17



图 18



图 19



图 20



图 21



图 22

二、 环境责任

(一) 建立环境管理体系

公司以 GB/T24001-2016/ISO14001:2015 环境管理体系为运行准则，持续推动环境管理工作的规范化与系统化。针对各生产环节配备的环保设施运行状况，公司建立了常态化监测机制，确保排放物与废弃物处置符合环保要求。报告期内，公司持续保持环境管理体系认证的有效性，确保体系运行符合国际标准要求。

在组织架构方面，公司构建了总部、业务板块、分/子公司三级联动的环境管理网络，通过定期开展环境风险辨识与隐患排查治理，形成风险防控闭环。2025 年，公司进一步强化应急管理能力建设，按照《突发环境事件应急管理办法》等规定，优化了突发环境事件应急预案，并组织开展了相关应急演练，提升突发事件响应效率。

在污染防治方面，公司持续推进大气污染深度治理，加强对废水、危险废物等重点污染源的合规管控。通过实施年度重点环境治理项目，公司进一步夯实了环境管理基础，确保各项环保措施落地见效。



(二) 坚持绿色运营理念

2.1 能源管理

作为国内防爆行业的领军企业，公司始终践行绿色运营理念，严格遵守国家相关法律法规及标准规范，通过建立并有效运行能源管理体系，构建起长效节能机制，在节约能源、降低成本、优化管理、更新理念、提升品牌形象等方面取得积极成效，推动企业节能工作持续改进、能源管理不断优化、能效水平稳步提升。同时，通过强化能源管理能力，实现降本增效与能效提升，也进一步增强了企业与员工的环保责任意识。



公司依据 ISO50001 能源管理体系标准, 严格落实环保目标责任, 推动生产环节绿色化转型; 坚持以科技创新为驱动, 积极推进工艺升级, 配套建设与产能相适应的环保与安全设施, 强化能源消耗管控, 主要生产设备工艺能耗指标处于行业领先水平。围绕“双碳”目标, 公司大力倡导低碳循环发展, 利用厂房屋顶建设光伏项目, 助力绿色能源发展。在生产过程中, 持续加大环保投入, 推进环保设施改造, 先后投入资金购置一体化污水处理设备、废气收集处理装置、重金属监测设备、VOC

环保设施及绿化喷洒车等, 完成了对废气、粉尘治理以及工业废水重金属监测的升级改造, 各项排放指标优于国家标准, 切实做到节能减排。

2.2 节能降耗

华荣股份在节能环保与可持续发展方面展现出坚定的承诺与卓越的实践。公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《工业节能管理办法》及运营所在地相关行业节能法规与标准, 持续挖掘节能潜力, 并依据上海市经济和信息化委员会要求开展能源审计, 推动自身完善节能管理架构, 建立健全依法节能的自我约束机制。

公司积极应对气候变化, 主动响应“碳达峰、碳中和”国家战略, 统筹资源使用管理, 构建完善的能源管理与消耗核算体系, 依托生产工艺技术进步, 降低污染物排放强度, 提升能效水平, 持续夯实企业核心竞争力。在生产环节, 严格执行排放强度准入制度, 鼓励节能降耗, 推行清洁生产并依法开展审核。报告期内, 通过清洁能源利用及光伏发电, 共减少二氧化碳排放当量 1459.90 吨标准煤。

2.3 节约用水

华荣股份始终将水资源节约作为生产经营的重中之重, 积极推进各项节水举措, 全面提升水资源利用效率和回收水平。这不仅是保障公司健康可持续发展的长远之策, 也是实现节能降耗、提升市场竞争力的必然选择。

为响应国家节水政策号召, 减少废水排放, 公司持续加强用水量的统计、分析与考核,

大力推广节水新技术、新工艺，并通过优化生产流程，着力降低非必要水资源消耗。同时，公司通过组织宣传活动、张贴节水宣传海报等多种形式，使节水理念深入人心，引导员工在日常工作和生活中自觉践行节约用水行动，共同营造绿色、可持续的生产生活环境。

2.4 绿色办公

在数字化转型的浪潮中，公司正以前瞻性的视野，全面拥抱信息化建设，将“无纸化办公”从理念变为日常。这不仅是一次办公方式的革新，更是我们对构建节约型社会的一份坚定承诺。公司引入了财务电算化系统、ERP 管理系统等一系列现代化工具，持续优化智能协同管理平台。如今，从审批到归档，从沟通到协作，办公流程已实现全面线上化、无纸化。这一转变带来的效益是实实在在的：纸张消耗大幅降低，通信与邮寄成本显著减少，同时也减轻了对社会通信线路和邮政资源的占用压力。每一份电子文档的背后，都是我们对资源的一份珍惜。

公司始终秉持“绿色低碳办公”的核心价值观。我们不仅组织员工积极参与“低碳承诺”等主题活动，更在日常工作中不断强化节能环保意识。从高效利用每一张纸、每一度电开始，我们推行降本增效的可持续办公模式，致力于打造一个真正环境友好的绿色办公空间。环保意识的提升离不开持续的宣传与浸润。公司定期开展环保知识培训与宣传活动，确保从理念到行动，每一个生产运营环节都符合高标准的环境管理要求。我们积极响应国家可持续发展战略，在办公区推广使用节能设备，倡导低碳出行与办公方式，引导每一位同事将节能环保的理念融入工作与生活的点滴。我们相信，企业的可持续发展与环境保护密不可分。通过科技赋能与理念革新，我们不仅在提升自身的运营效率，更是在以实际行动，为天空增添一抹蓝，为大地守护一片绿。

2.5 绿色工厂

公司被中国工业和信息化部评为国家级“绿色工厂”。“绿色工厂”是国家绿色制造体系的核心组成部分，旨在推动企业实现生产过程的全面绿色化转型。我司积极响应国家制造强国战略，以“厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”为指引，系统构建绿色制造体系，为行业树立了可借鉴的典范。

以获评“绿色工厂”为契机，公司将“绿色制造”深度融入企业战略规划，坚定不移走

低碳经济发展道路。我们不仅致力于内部绿色转型，更积极带动上下游产业链协同推进，共同迈向绿色化目标。围绕产品全生命周期，从设计研发、原料采购、智能制造、绿色物流、仓储管理、市场销售、使用维护到回收处理，我们全面推行低碳化措施，最大限度降低产品对环境的影响。近年来，公司通过持续优化生产流程、强化精细化管理，有效减少资源消耗与浪费。我们积极引入先进节能技术与装备，显著提升能源利用效率。同时，持续加大环保投入，完善污染物处理设施，减少污染物排放，积极探索更多有利于环境和可持续发展的创新举措，为实现绿色低碳发展目标奠定了坚实基础。

未来，公司将继续以“绿色工厂”为标杆，深化绿色制造理念，探索智能化与绿色化融合的新路径，推动产业链绿色协同发展，为行业绿色转型和可持续发展贡献力量。

2.6 绿色供应链

近年来，公司积极践行企业社会责任，创新环境管理模式，将全生命周期管理与生产者责任延伸理念融入供应链各环节，构建起以资源节约和环境友好为导向的采购、生产、营销、回收及物流体系。通过覆盖供应端、物流端、消费端、数据端和回收端的“五端”闭环管理，公司环境绩效显著提升，实现了资源利用高效化、环境影响最小化及产业链企业的绿色化转型，带动上下游企业共同提高资源利用效率，协同推进绿色发展。

2025年，公司成功通过绿色供应链管理体系认证，为探索绿色高质量发展之路注入了新动能。未来，公司将持续深化绿色供应链管理，进一步优化资源利用效率，推动产业链上下游协同创新，探索智能化、数字化与绿色化的深度融合。同时，公司将加强绿色技术研发与应用，推广绿色包装和循环经济模式，不断提升环境管理水平，为实现“双碳”目标和可持续发展贡献更大力量。通过持续完善绿色管理体系，公司致力于成为行业绿色发展的引领者，为构建资源节约型、环境友好型社会作出更大贡献。



三、 社会责任

(一) 员工关怀

1.1 在职员工情况

公司不断优化员工结构，实现员工性别、年龄、学历等合理分布，切实打造多元化的职场体系。截至 2025 年报告期末，公司在岗员工总数 1981 人；中级管理层及以上员工占比为 7.27%，其中，中高层管理领导的女性占比为 14.58%。公司目前共雇佣 23 名残疾人士、雇佣 35 名退伍军人，积极履行社会责任。

1.2 劳工与人权

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规



并结合自身实际情况，制定了一套完善的人力资源管理制度，涵盖招聘、入离职、薪酬、绩效、培训、晋升等方面。这些制度旨在确保公司在招聘、工作、考核、晋升、培训、薪酬及福利等各个环节的公平性与公正性，为员工创造良好的职业发展环境。

公司坚决遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规，郑重承诺绝不聘用童工。在招聘录用过程中，人力资源部门通过观察、询问、

资历对比等多种方式，严格核实入职员工的身份信息，杜绝误用童工的情况发生。报告期内，公司未发生任何雇佣童工的事件。

公司倡导尊重差异、鼓励多元化的企业文化，承诺不因性别、年龄、地域、民族、宗教等因素对员工进行任何形式的歧视。公司员工来自不同的性别、年龄、民族、地区和学历背

景，大家相互协作、优势互补，充分发挥每个人的潜力，实现人尽其才的目标。报告期内，公司未发生任何歧视或强迫劳动事件，始终致力于为员工提供平等、包容的工作环境。各部门积极开展特色团建，如采购中心通过“群龙取物”、“企业文化知识抢答赛”等趣味协作项目，有效提升了团队默契与执行力。这些形式多样、内涵丰富的活动，共同营造了积极向上、团结友爱的企业氛围，是公司落实员工关怀、推进文化建设的生动实践，切实提升了员工的幸福感、归属感与团队向心力。

公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》、《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规，我们在经营管理中对录用女职工、提拔女干部不存在任何形式的歧视。为丰富广大女职工的业余文化活动，弘扬魅力女性奋发向上的时代精神，激励女职工以更加饱满的热情投入到工作中，



公司举办了丰富多彩的“三八”妇女节主题活动，旨在为女职工营造良好的工作氛围和环境。

1.3 培训与成长

华荣深知人才是企业高质量发展的基石，因此秉承“视人才为第一资源，把发现人和成就人作为第一追求，让奋者有表现的舞台”的人才理念，打造优质的人才储备库。公司充分



维护员工权益，保证员工得到平等公正的待遇，并建立全面的培训与晋升机制，营造安全的工作环境，建立和谐的工作氛围，在合理规划员工发展成长的同时全力保障员工身心健康。

“培训是公司给员工最好的福利。”华荣积极创建学习型组织，打造了丰富、灵活且多元化的员工培训体系，深入推

进员工实践历练，积极拓展员工发展通道，并最大化激发员工潜力。报告期内，公司针对员工培训需求，制定培训计划，组织开展包括入职培训、岗前培训、岗位资格认证培训、岗位

能力提升培训等各项培训学习活动，并定期举办专业技能、管理能力、创新能力、企业文化以及法律法规和行业要求等专题培训，共计 977 场次、累计人数 25,117 人次、累计课时 2,762.5 小时。

公司将“人才强企”战略置于核心位置，于 2025 年 5 月启动了“特招计划”。该计划由总经理亲自设计，旨在打造一支兼具“技术实力+管理潜能”的复合型青年人才铁军。首批聚焦市场营销与技术研发领域，引进近 30 名来自 985/211 高校的优秀毕业生，并为其设计了“综合能力—专业技能—实操应用”三维锻造体系。公司明确提出了“6 个月出成绩，9 个月走上管理岗位”的快速培养目标，通过动态成长档案、项目带队实战等机制，构建“精准引才、系统育才、长效用才”的全链条体系，为公司的创新发展储备核心资本。2025 年 7 月，公司总经理李江先生亲自主讲《团队组织管理》专项培训，面向中高层管理干部及“特招计划”青年人才。培训通过实战案例剖析，深刻阐释了管理的核心维度，并针对性地回应了团队中可能存在的动力不足、推诿内耗等问题，为管理者提供了清晰的改进方向与实战工具，有效强化了团队协作能力，为公司战略落地夯实了管理基础。



为实现华荣与员工的共同发展，公司极其重视员工职业晋升路径的建设，致力于为各类优秀员工创造多元丰富的职业发展机会。在华荣，各个职业类别与职级的发展路径公开透明。我们共设有管理人员、技能人员和其他人员三个职业晋升通道，每个职业类别通过设置职业发展等级和任职资格标准，便于员工自我设定职业目标。



1.4 薪酬管理体系

公司在遵守国家法律法规前提下，综合考虑行业特点、市场薪酬竞争力、公司实际经营

情况，结合公司整体战略，持续完善薪酬管理制度体系。公司根据员工所在岗位的价值、员工个人能力、行业薪酬水平和员工付出等因素，支付员工基本薪酬，以鼓励员工多劳多得。此外，根据员工工作目标的完成情况等因素，支付员工相应的绩效奖金。另外，我们还根据



公司的经营业绩和员工的年度表现等因素，支付员工年终奖。鼓励员工不断创新和改善工作，对于在公司技术提升和重大项目中做出突出贡献的员工，我们会给予相应的奖金以表彰他们的努力和贡献。

公司为全体员工创造了流畅的职业发展通道，形成了宽广的激励结构空间，充分调动了员工的工作热情和积极性，为公司的持续发展提供有力保障。公司致力于建立全面的薪酬管理体系，为员工提供具有竞争力的市场薪酬，激发薪酬的激励效应，唤起员工的归属感和认同感，提升员工的幸福指数。

1.5 职业健康与安全

践行以人为本的管理理念，依法保护员工合法权益，尊重和关爱员工，注重员工身心健康发展。华荣始终将员工健康安全作为重中之重，为员工打造一个健康安全的工作环境是公司不可推卸的责任和义务，确保生产工作在保质保量的情况下安全进行。

公司对职业健康安全统一领导、集中管理。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》与《生产安全事故应急预案管理办法》等职业健康安全管理的相关法律法规，按照GB/T45001-2020/ISO45001:2018 标准的要求建立、运行和持续改进、完善优化职业健康安全管理体系，加强对全体员工的职业健康安全管理措施。



生命安全与健康是公司对员工的首要承诺。2025 年，我们以“人人讲安全、个个会应急”为主题，自上而下开展了贯穿全年的“安全生产月”系列行动。公司管理层高度重视，



在年初便召开专题部署会并举行“安全生产零事故”责任签署仪式。我们通过线上线下全方位的宣传营造氛围，组织了消防疏散、危化品泄漏等多项贴近实战的应急演练，并建立了每月定期安全检查机制（隐患整改完成率 100%）。同时，公司还开展了覆盖新员工、在岗员工及管理者的系统性安全培训。这一系列扎实举措，系统性地提升了全员的安全意识与应急处置能力，将“安全第一”的理念深植于企业文化，从根本上为每一位员工的职业安全与健康筑牢了防线，这是公司最基础、也最重要的关爱体现。

公司为员工提供健康安全的工作环境和条件，生产设备配备有安全防护装置，为从事职业危害岗位的员工提供符合要求的个人劳动防护用品。在炎热季节为员工提供防暑降温饮品，组织开展基础医疗救护知识、情绪压力管理知识、员工沟通会等相关措施，保障员工身心健康。

公司为员工提供健康安全的工作环境和条件，生产设备配备有安全防护装置，为从事职业危害岗位的员工提供符合要求的个人劳动防护用品。在炎热季节为员工提供防暑降温饮品，组织开展基础医疗救护知识、情绪压力管理知识、员工沟通会等相关措施，保障员工身心健康。

1.6 福利政策

公司的员工关怀已形成覆盖个人、家庭、团队与节日的多维文化体系。2025 年，我们持续推出了一系列特色活动，如中秋佳节，我们不仅为全员送上实用礼品，更通过“我们的节日”花灯手作活动，增进员工对传统文化的认同。



每个季度，工会都会为员工举办集体生日会活动；在第三季度，为寿星员工及其家人精心策划了“亲子欢乐日·葡萄园烧烤派对”集体生日会，让员工在自然惬意中感受“华荣大家庭”的温暖。



1.7 党建与工会

近年来，公司通过与上级党委的紧密联系，结合公司特色，重塑党建活力。公司坚持党建引领，将工会建设和企业文化建设融为一体，通过开展丰富多样的业余活动和党工活动，

党支部持续提高影响力、凝聚力，增强党员的自身认同，提升党性修养，承担社会责任。

公司一直以来尊重员工加入工会的意愿，并希望通过工会



保障员工的知情权、参与权及监督权，促进员工与我们之间的交流与沟通，帮助建立稳定和和谐的劳动关系。公司鼓励员工反馈合理化建议，设立职工代表大会机制，与职工代表沟通公司生产经营情况，并收集员工意见与建议，切实落实员工反馈意见。

公司不仅关注员工的职业成长与福利保障，也高度重视其精神文化生活的丰富与企业归属感的提升。2025年8月，公司工会成功举办了“墨香传情，家企共融”职工书画大赛。

活动鼓励员工与家属共同参与，作品涵盖传统书法、国画、素描乃至电子手绘等多种形式，充分展现了华荣人的才华与热情。公司总经理李江先生亲临现场，饶有兴致地欣赏每一幅



作品，并与创作者亲切交流。这场活动超越了一次简单的比赛，它成为联结员工情感、融合家庭与企业文化的温馨纽带。通过营造这样一个鼓励创作、展示自我的氛围，我们让员工深切感受到来自“华荣大家庭”的尊重、关爱与温暖，有效增强了团队的凝聚力与文化认同感。

（二） 优化供应链管理

2.1 全面的质量管理

公司始终秉持“质量为先，客户至上”的理念，积极响应国家政策与市场趋势，持续完善质量管理体系，优化整体管理流程。自2019年防爆电器被纳入CCC认证标准以来，行业



准入门槛显著提高，市场监督力度加大，用户对产品安全性的要求也日益严格。面对这一形势，华荣公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》和《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》等法律法规，确保产品从研发到生产的每一个环节都符合国家标准。

公司已通过GB/T19001-2016/ISO 9001:2015质量管理体系认证，建立了全面的质量保证体系。在多年的实践中，华荣逐步形成了一套科学、系统的管理制度，涵盖质量

管理总纲、以客户为中心的质量工作导则、企业内部质量管控流程以及供应商质量管理规范等多个方面。这些制度文件为公司的质量管理提供了坚实的制度保障。

在供应链管理方面，华荣建立了完善的供应商评估体系，从技术能力、制造水平、人员素质、设备条件以及质量保证能力等多个维度对供应商进行严格评审。同时，公司拥有一支专业的监造团队，对设备从出厂到验收的全过程进行严格监控，确保每一台设备都符合质量标准。此外，公司还建立了严格的产品质量考核机制，从产品等级品率、质量损失率、重大质量事件处理以及质量攻关项目等多个维度进行考核，确保产品质量持续提升。公司始终坚持以客户需求为导向，致力于为客户提供安全、可靠的产品，兑现对客户的品质承诺。



公司坚信，真正的安全源于全行业的共同进步。2025年5月，公司与上海仪器仪表自控系统检验测试所有限公司联合主办了“提升产品质量，当好安全卫士”防爆电气产品质量形势主题研讨会。会议汇聚了政府监管部门、行业协会、检测机构、设计院及重点用户代表等200余名业内精英，线上参与超2200人，共同探讨质量提升与安全发展路径。

在会议上，公司郑重承诺始终以技术创新为驱动，通过严苛管理实现产品质量“零事故”，并分享了自主研发的“SCS 安工智能系统

(V3.0)”在保障石化现场安全中的应用成果。会后，我们主动组织与会代表深入生产现场，从智能制造的每一个环节接受最直接的审视与询问。此举不仅彰显了我们自身质量管控体系的充分信心，更体现了我们愿意携手伙伴，共同筑牢工业安全防线的开放态度与行业担当。

2.2 与业务发展商共谋发展

公司所采取的业务发展商制度是指以支付业务费用的方式，选择特定营销资源力量作为业务发展商，形成正式、长期的合作发展关系，并制定一系列市场拓展的业务流程和内部管控等方面的程序，由公司指导和规范业务发展商的市场拓展、客户维护行为，并使其协助公司达



成交易，由公司将产品直销给客户，并由客户直接向公司支付货款，从而达到减少中间环节的一种特定的直销模式。

业务发展商在业务拓展中起重要作用：公司防爆电器产品广泛应用在石油、化工、煤矿、天然气、危化园区等危险作业环境及配套厂区，以及公安、消防、铁路、港口、场馆等需要专业照明设备的领域。用户在产品招标及后续服务等多方面具有较高要求，因此业务发展商在市场拓展、市场调研方面深入市场一线，在用户服务、新产品推广、技术交流等方面贴近用户服务，在售前、售中、售后全过程各个环节中均起到了重要作用。

业务发展商支付政策正向赋能现金流：公司结合客户应收款项的回笼情况，确定业务费的支付情况。只有在业务发展商的业务费可结算金额为正数时，公司才会向业务发展商结算并支付相关业务费用。相关支付政策对业务发展商形成有效地约束与激励，促使其关注并督促货款的及时回收，帮助公司保持优异的现金流状况。

2.3 与供应商合作共赢

供应商管理：公司对供应商实施严格的管理，要求其必须遵守公司制定的相关规章制度。依托体系认证（如 ISO 9001）和产品认证（如 CCC 认证）的要求，结合内部管控机制和第三方信息查询平台，公司能够及时获取供应商的潜在风险信息，并提前采取应对措施，确保供应链的稳定性与安全性。

为提升管理效率，公司统一了供应商信息入口，集中整合各供应商的数据，实现信息的

统一管理与监督。通过这一方式，公司能够更高效地监控供应商的表现，确保风险管控的提前性、高效性和一致性。对于存在负面情况的供应商，如涉及失信违约、法律纠纷、环保处罚等问题，公司会进行全面评估，并要求其限期整改。若供应商未能按要求改进，公司将终止合作，以确保供应链的高质量与可靠性。公司始终坚持高标准、严要求，致力于构建安全、可靠的供应链体系，为产品质量和客户满意度提供坚实保障。

供应商可持续发展：公司在供应链管理中始终坚持可持续发展的理念，致力于在诚信经营和可持续发展方面树立高标准。对于贪污、受贿、强迫劳工等不道德的商业行为，公司采取“零容忍”态度，并严格执行“黑名单”制度，确保供应链的纯洁性与合规性。

同时，公司要求所有供应商严格遵守相关行为准则，重点关注其在社会 responsibility、环境保护等方面的表现。通过与供应商的紧密合作，公司致力于共同打造一个负责任、可持续的供应链体系，推动行业向更高标准迈进，实现经济、社会与环境的协调发展。

供应商关系维护：公司顺应企业效率与管理的数字化变革趋势，持续优化供应商管理信息化（SRM）平台，推广先进的管理思想和标准化的采购流程，升级采购与供应商管理机制。华荣 SRM 平台包含供应商生命周期模块、招标寻源模块、订单协调模块及电子商城模块，打通了供应链上下游，使各中心/部门实时、动态地管理供应链，提高管理效率。公司以“智能协同管理平台”为基点，打造“精细化、流程化、制度化”的现代企业管理模式，整个产业链呈现出“品质保障、安全可控、有序链接、高效畅通”的良好态势，为华荣高质量可持续发展提供了强有力的保障和支撑，企业核心竞争力稳固提升。



2025 年 3 月，公司以“创新驱动，提质增效”为主题，隆重召开了年度供应商大会，全国 150 余家供应商代表齐聚。大会清晰传达了公司的战略规划与合作期许，强调在复杂多变的市场环境中，双方应坚守“诚信

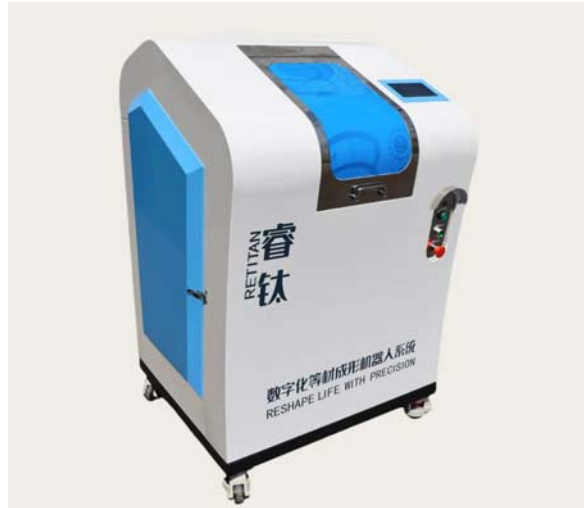
为本、品质为核”的原则。公司明确提出以“成本、质量、交付”为核心目标，鼓励供应链协同创新，优化流程，降低运营成本，共同应对挑战，实现互利共赢的可持续发展。

（三）用户责任

3.1 技术研发创新

在深耕防爆安全核心业务的同时，公司依托强大的研发体系和智能制造成果，积极探索核心技术在新领域的应用，致力于以创新解决广泛的社会需求。2025年，公司通过“产学研医”深度融合，成功实现了“医用植入物等材成形机器人”的科技成果转化与全国首台量产下线，并交付中南大学湘雅医院。该装备攻克了传统颌骨植入物“适配性差、成本高昂、手术时间长”的临床痛点，能为患者提供高精度、个性化、低成本的手术解决方案，是“人工智能+医疗器械”的突破性成果。

在此项目中，公司展现了将前沿实验室技术转化为可靠临床产品的核心能力。从项目签约到首台装备下线仅用时3个月，公司智能算法团队高效完成了软件系统从“研发实验”向“临床应用”的转换，工程团队与医疗专家紧密协作，攻克了多项工艺与适配性难题。这标志着“华荣智造”已具备赋能高端医疗、服务民生健康的强大技术实力，是公司践行“科技服务社会”理念的生动写照。



3.2 优化客户服务

华荣以客户为导向，提供优质服务，始终保持着对客户需求的敏锐洞察，通过举办技术交流会、展会以及完善的客户渠道及处理机制，提供一站式服务，成就客户，成就自我。

1、2025年3月31日至4月4日，被誉为“世界工业贸易晴雨表”和“全球工业技术发展风向标”的德国汉诺威工业博览会（HANNOVER MESSE 2025）在汉诺威国际展览中心盛大举行。华荣携多款智能防爆产品和工业安全解决方案重磅参展，以公司最新技术成果深度诠释工业 4.0 与低碳转型的创新实践。



作为这场工业盛宴的常客，华荣已连续 19 年荣耀出征德国汉诺威工博会。本届展会华荣通过品类齐全的防爆及安工产品，向全球客户及合作伙伴展示了华荣智造的创新活力与硬核实力。技术大秀的背后，是华荣在开放中寻求更大机遇，积极参与全球防爆安全领域竞争与合作三十余载的沉淀，以及公司布局国际市场的热情和决心。

2、2025年4月8日至10日,备受全球能源行业瞩目的第16届 OMC Med Energy Conference& Exhibition (地中海能源大会与展览会)在意大利拉文纳盛大举行。本届展会以“推动能源转型的跨界合作”为主题,汇聚来自40多个国家的数百家能源企业、技术供应商及行业专家,共同探讨能源安全与低碳发展的创新路径。作为中国防爆电气领域的领军企业,公司携手意大利当地合作伙伴联合参展,向欧洲及地中海市场展示了防爆电气解决方案与安工智能技术成果。



展会现场,公司以“安全赋能能源未来”为核心,通过实物展览、视频演示等方式,重点呈现了我司应用于油气平台、炼化工厂、LNG 终端等高危环境的系列防爆产品及创新技术,以其卓越的安全性能、智能化控制能力和绿色环保特性,获得了国际客户与行业专家的高度关注和广泛好评。

3、2025年4月15日至19日，第137届中国进出口商品交易会（广交会）在广州盛大开幕。作为中国外贸“晴雨表”和对外开放的重要窗口，本届广交会以“绿色、智能、数字”为核心特征，吸引了全球超9000家高新技术企业参展。公司以中国防爆行业领军者的昂扬姿态精彩亮相，向世界再次展现华荣智造新风采。



本届广交会公司派出外贸营销、技术、采购人员组成的专业团队，携极具国际竞争力的防爆装备和安工智能系统解决方案盛装参展，得到广大国际采购团的广泛关注和竞相洽谈。展位现场客商云集，络绎不绝的观展商纷纷驻足咨询。

4、2025年5月5日至8日，全球石油天然气行业的顶级盛会——美国国际石油天然气展览会（OTC 2025）在休斯敦盛大举行。展会吸引了来自100多个国家1300家能源企业、装备制造及数万名专业人士参与，共同探索能源技术的创新与发展。公司作为中国防爆行业领先的标杆企业，已连续多年受邀参展，今年由公司总经理李江带队，携多款智能防爆高端装备及能源安全解决方案惊艳亮相，向全球客户展示了“华荣智造”的硬核实力！



展会现场，华荣展位前人潮涌动，众多新老客户对公司UL认证的防爆灯具、电气以及专业适用于海洋环境新品表示了浓厚的兴趣，先后到访了解其功能特点和技术细节。在与到访客户的交流中，公司重点推介了“SCS 安工智能管控系统”，我们通过对各子系统集成、融合、算法等技术创新，可按照客户的实际需求提供定制化服务，实现远程诊断故障并优化维护流程，帮助客户提升安全管理效能。

5、2025年5月15日，一场聚焦防爆安全的智慧风暴席卷马来西亚——华荣股份2025防爆技术座谈会于槟城圆满落幕。此次盛会由华荣股份联合马来西亚工程师协会（IEM）以及本地战略合作伙伴联合举办。峰会汇聚了超100位当地石化项目技术专家，业主管代表、项目承包商及设备集成商同聚一堂，共话防爆安全。



从防爆基础理论介绍到产品的现场使用，从常规防爆产品的维护到智能防爆产品的现场应用，华荣公司的技术经理和人员向客户做了详细的介绍和全面展示，现场气氛热烈非凡。通过此次深入的交流，与会的新老客户对华荣防爆所提供的全方位一体化安全解决方案以及高标准的项目履约能力给予了高度肯定与赞许，也为未来双方的合作奠定了坚实的基础。



6、2025 年 7 月，华荣防爆在马来西亚市场接连发力，先后精彩亮相沙巴 SOGCE 油气展和古晋国际能源周（IEW）两大国际专业展会。凭借一站式的防爆安全解决方案与“智能 + 绿色”创新理念，在国际舞台上充分展现了“华荣智造”的技术实力和创新能力，成为两大展会上往来客商关注的焦点。



7、2025 年 7 月 23 日，一场颠覆传统认知的智慧盛宴在柔佛新山震撼登场 —— 华荣科技 2025 防爆技术座谈会于莱佛士会议中心如期举行，为东南亚工业安全领域注入了强劲的创新动能。



本次行业盛会由华荣科技股份有限公司联合马来西亚工程师学会（IEM）及柔佛州本土核心合作伙伴共同打造。活动吸引了逾 100 位来自石化领域的顶尖技术专家、终端用户决策层、EPC 总包方及系统集成商齐聚一堂，围绕智能防爆安全这一核心主题，共话发展，同绘新蓝图。华荣技术团队全方位呈现了防爆科技生态链。从基础理论的细致解析到场景化应用的生动演示，从传统设备维保方案的优化升级到智能防爆系统的实战案例分享，通过深度的技术讲解与沉浸式的现场展示，充分点燃了参会者的互动热情，打造出一场理论与实践深度交融的技术盛宴。



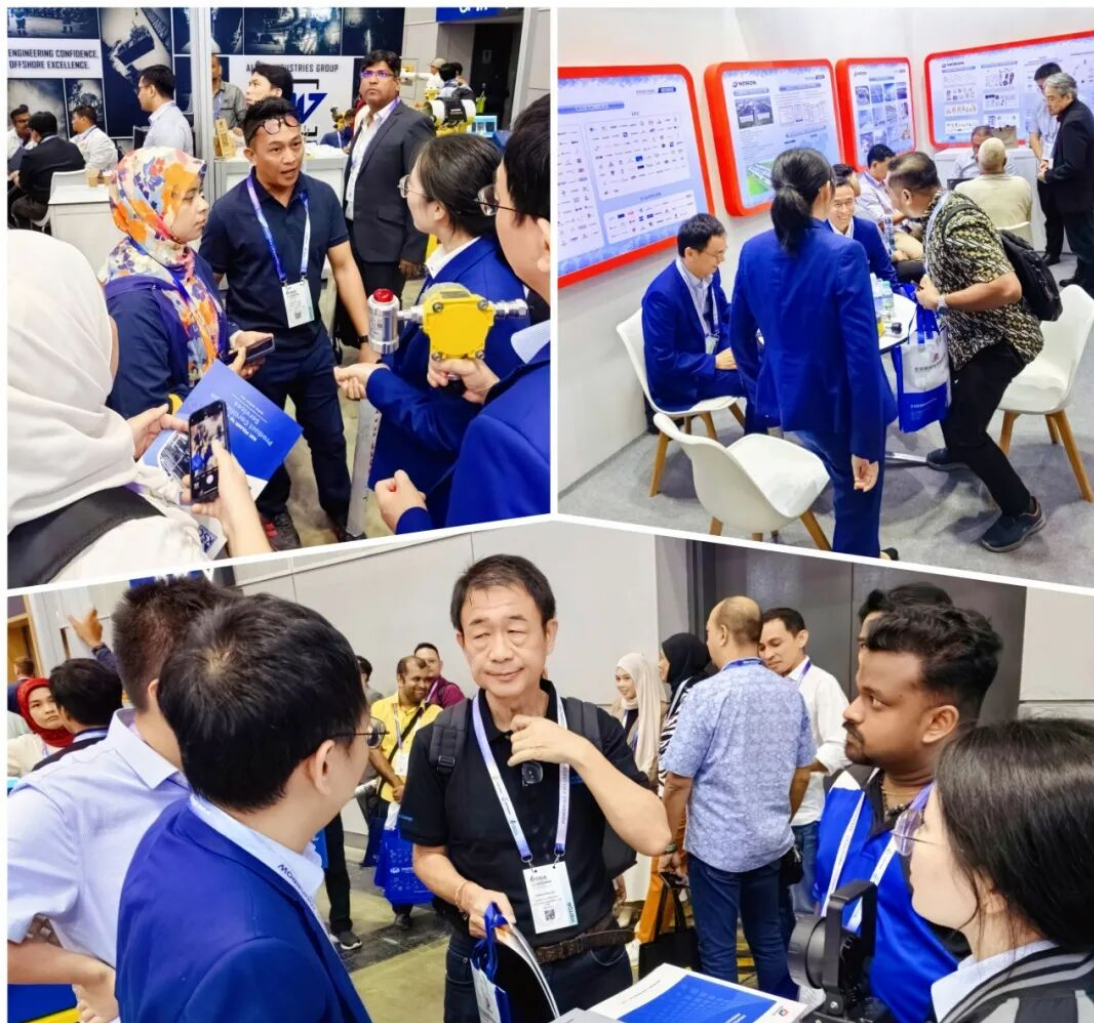
8、2025年8月9日，由公司主办的防爆技术与智能系统融合发展研讨会在四川成都成功举办。本次盛会以“防爆安全 智领未来”为主题，汇聚了西南石油大学、中国工程物理研究院建筑设计院、中国成达工程公司、四川能投集团、四川石化、云天化、成都飞机工业集团、五粮液集团、舍得酒业等单位的150余位专家学者与企业代表共襄盛举，共同探讨防爆安全与智能科技的融合创新路径，共同擘画工业安全智能化的未来蓝图。

9、第十五届中国石油化工装备采购国际峰会暨展览会（CSSOPE 2025）于 8 月 21-22 日在上海跨国采购会展中心盛大举行。本次展会以“携手构建适应能源转型可持续的供应链生态”为主题，吸引了来自沙特、阿联酋、巴基斯坦、阿曼、土耳其等 48 个国家和地区的核心采购商、160 多家优质展商组团参与，汇聚万亿级采购需求。



中国防爆行业领军企业——华荣股份作为重要赞助商与参展商，携前沿智能防爆产品矩阵及一站式智慧安全解决方案重磅亮相，成为展会焦点，充分彰显公司在能源装备创新领域的引领力。

10、2025年9月2日至4日，东南亚规模最大的油气行业盛会——马来西亚石油天然气展览会（OGA 2025）在吉隆坡会展中心盛大举行。公司携全套智能防爆系统及解决方案精彩亮相，以创新技术为全球能源安全与绿色发展提供“中国方案”，赢得海内外新老客户的广泛赞誉。



深耕安全防爆技术创新领域 30 多年的华荣股份，此次重磅推出全新防爆终端移动设备（防爆手机、防爆平板）及防爆危险气体探测器等核心产品。这些产品凭借智能化设计、高安全性能及适配复杂油气场景的特性，吸引了大批参展商驻足咨询，现场即达成多项采购意向，充分彰显了“华荣智造”核心技术的国际竞争力。

11、2025 年 9 月 9 日至 12 日,意大利米兰——全球能源行业的顶级盛会 Gastech 2025 在米兰展览中心成功举行。华荣股份携全套智能防爆系统及解决方案重磅亮相,以自主创新技术为全球能源安全与绿色发展提供“中国方案”,凭借硬核实力成为展会焦点,赢得海内外新老客户的广泛认可。



此次展会华荣集中展示了公司深耕防爆领域 30 多年的技术积淀与创新成果,包括防爆智能终端(防爆手机、防爆平板)、本安型气体检测系统、CCTV 监控设备等。这些产品凭借智能化设计、高安全性能及适配复杂油气场景的特性,吸引了众多国际能源公司与技术专家的高度关注和驻足咨询。

12、2025年9月12日至13日，由华荣科技股份有限公司协办的“2025国际工业防爆技术论坛”在上海隆重举行。



论坛期间，相关国际标准领导专家，以及来自乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、俄罗斯、泰国、马来西亚、新加坡、越南、日本等国外大型石化用户与设计院代表，分批走进华荣工业园参观指导，将本次论坛的现场交流活动推向高峰。



13、2025年9月13日，古城西安迎来工业安全领域的智慧盛会——由华荣科技股份有限公司主办的防爆技术与智能系统融合发展研讨会，以“防爆安全 智领未来”为主题，汇聚了中化蓝天、延长石油、西安航天、陕西燃气、山西汾酒、西安科技大学等单位的100多位专家学者与企业代表参会，共同探讨防爆安全与智能科技的融合创新路径，合力勾勒工业安全智能化的未来蓝图。



14、2025年9月23日至27日，第二十五届中国国际工业博览会（CIIF 2025）在国家会展中心（上海）盛大举行。华荣股份在特装展区重磅登场，全面展示了公司在工业安全、防爆智能、船舶海工、HD等领域的硬核科技，吸引了众多新老用户、业界专家、合作伙伴与媒体记者驻足交流，现场人气高涨。



(四) 社会公益

4.1 践行社会责任

华荣多年来始终致力于践行社会责任和使命，秉承回报社会的信念积极参与公益活动，不论是参与嘉定区和云南楚雄州的“精准扶贫”工作，还是投入光彩事业建设帮扶和希望工程帮扶项目，公司在力所能及的范围内，对国家教育、文化、科学、卫生、扶贫济困等方面给予了必要的支持，促进了国家的经济建设和社会发展。公司始终秉持“勇担社会责任”的理念，积极投身于所在地的公益与社区事业，致力于与社区共同成长。2025 年末，公司独家冠名赞助了 2026 年“华荣杯”徐行镇迎新健康跑活动。本次活动以“跃马迎新 健康徐行”为主题，吸引了全镇上千名跑步爱好者参与。公司不仅组织员工方阵投身奔跑热潮，更全程设立服务补给站与志愿服务岗，为活动提供坚实保障。这项活动不设竞赛名次，以纯粹的群众性与普及性为核心，是公司支持全民健身国家战略、丰富居民文体生活、营造积极向上社区氛围的生动实践，真切地将企业发展成果回馈给所在社区。



4.2 助力社会公益

公司在专注专业发展与可持续经营的基础上，始终积极践行社会责任，致力于创造社会价值，推动企业与社会共同进步。公司近年来持续投身公益事业，在救灾备灾、疫情防控、乡村振兴、光彩事业、教育公益等多个领域积极投入，以实际行动回馈社会。报告期内，华荣社会捐赠共计 100.5 万元。2025 年金秋，公司向湖南省湘乡市东山学校（毛主席母校）捐赠 30 万元教育发展基金，以助力其建校 130 周年后的新发展。此次捐赠不仅是公司“教育反哺”理念的生动实践，也与其“人才强企”的战略一脉相承，旨在为培养未来人才贡献力量。



在敬老爱老方面，我们坚守一份长期的承诺。自 2017 年认领徐行敬老院“集体生日派对”公益项目以来，公司志愿者坚持每月如约前往，为老人们举办温馨的集体生日会，送去持续的陪伴与关爱。2025 年 3 月的“爱心敬老行”正是这一常态化项目的生动缩影。我们



深信“吃水不忘挖井人”，在追求企业发展的同时，必须积极回馈社会。这份长达多年的坚守，不仅是“老吾老以及人之老”传统美德的践行，更是对公司“人人为我、我为人人，创造价值、共享价值”核心价值观的切实诠释。我们希望通过持之以恒的微小善举，为社区的长者带来实实在在的温暖与欢乐。

公司深信，企业的稳定发展离不开和谐安全的社区环境，因此我们积极构建并维护与社区各界的良好关系。2025 年盛夏，公司专程前往长期共建单位——徐行消防救援站，慰问坚守一线的消防官兵，并送上防暑降温物资。此次行动不仅是传统情谊的延续，更是新时

代“消企共建”的生动实践。公司始终认为，消防官兵的日夜坚守是企业安全生产的重要屏障。通过常态化的党建联建、应急演练进企业等活动，我们正持续深化这种“优势互补、协同发展”的伙伴关系，携手筑牢社区公共安全防线，切实履行企业作为社区一员应尽的责任。



四、 公司治理

（一） 利润分配

公司重视履行对股东的社会责任，坚持执行现金分红比例不低于当年实现可分配利润的50%。公司2025年度拟每股派现金红利1元（含税）不进行公积金转增股本，不送红股。截至本报告披露日，公司总股本337,511,000股，扣减公司回购专用账户股份数量2,086,423股，以此计算合计拟派发现金红利335,424,577元（含税），现金分红比例为90.68%。

（二） 规范治理

公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和相关法律法规的要求，不断优化公司法人治理结构，规范公司合规运作，保护投资者及其他相关方的合法权益。公司股东会、董事会、管理层权责明确、协调运作、科学决策，2025年，公司共召开股东会2次，董事会7次。

2.1 股东会

公司严格按照《公司法》、《上市公司股东大会规则》、《公司章程》和《股东会议事规则》等规定要求召集、召开股东会，并严格遵守有关法律法规和表决程序的规定，聘请律师见证公司股东会，为股东参加会议、充分行使股东权利提供便利。公司平等对待所有股东，及时回复股东问题，听取股东的建议与意见。股东会审议关联事项时，严格执行关联股东回避表决程序。

2.2 董事会

公司董事会符合公司治理要求，下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会 4 个专门委员会，以及独立董事专门会议。董事会由 8 名董事组成，其中 3 名为独立董事。全体董事在任职期间工作严谨、勤勉尽责，能够持续关注公司经营状况，积极参加董事会会议，充分发挥各自的专业特长，审慎决策，维护公司和广大股东的利益。报告期内，顺利有序地完成了董事换届选举。

2.3 管理层

公司管理层由公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等人员组成。总经理办公会是管理层研究决定公司经营管理有关重要事项的会议，根据《华荣科技股份有限公司总经理工作细则》的规定，由管理层集体讨论、总经理决策。报告期内，公司顺利完成了高级管理人员的选举。

（三）信息披露

公司严格按照《公司法》、《上海证券交易所股票上市规则》及《公司章程》等相关规定，加强信息披露事务管理，认真履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平。

公司根据法律法规规定，同时结合公司实际情况，制定并严格执行公司《信息披露管理制度》、《对外担保管理制度》、《关联交易管理制度》等，确保投资者能够及时、公平地了解公司信息及实际情况。2025 年度公司在上海证券交易所网站披露了 4 份定期报告、43 份临

时报告以及其他文件共计 112 份，涵盖公司内部治理、利润分配、股权激励、股份回购等重要事项，充分体现了公司信息披露的透明、真实、准确、规范。

（四）投资者关系管理

2025 年全年，公司通过上证 e 互动平台答复投资者的各类问题，全工作时段及时接听投资者来电、及时解答中小投资者关心的问题，通过现场调研、电话会议等线上线下方式与机构投资者保持沟通联系。此外，公司召开了“2024 年度业绩说明会”、“2025 年半年度业绩说明会”、参加了“2025 年上海辖区上市公司三季报集体业绩说明会”等投资者交流活动，与广大中小投资者保持了良好、畅通的互动交流。

公司将通过持续的投资者沟通交流活动，保持市场关注度，强化股东信心，进一步提升公司价值。

（五）风险管理与合规运营

在当今复杂多变的商业环境中，风险与内控管理已成为企业实现稳健高质量发展的关键基石。华荣股份深刻认识到这一重要性，持续构建并优化公司内部的风险管理与合规运营体系，通过系统化的员工守法合规培训，为企业的规范经营奠定坚实基础。

公司始终将风险管理置于战略高度，建立了科学完善的风险管理机制。结合自身业务特点与外部市场环境，华荣股份构建了多层次的风控管理体系，实现了对各类风险的及时识别、精准分析和动态监控，确保风险管理工作常态化、系统化推进。

在内部控制方面，华荣股份严格遵循《企业内部控制基本规范》及相关配套指引要求，立足公司实际运营情况，形成了以《内部控制制度》和《内部审计制度》为核心的内控审计体系。通过定期审计与专项审计相结合的方式，公司有效保障了内部决策的科学性与合理性，提升了整体运营效率。

为强化合规管理，公司建立了健全的合规管理机制与制度体系，系统性地识别、评估和管理各类合规风险，确保公司及全体员工的经营管理与职业行为严格符合法律法规及行业准则要求。通过持续开展员工合规教育培训，华荣股份着力培育员工的底线思维与法治观念，提升全员合规履职能力。2025 年度，公司组织开展了《合规管理体系》等一系列专题培训活动，切实增强了员工的合规意识与风险防范能力。

(六) 信息安全

华荣严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《信息安全等级保护管理办法》等法律法规，建立了信息安全综合防护体系和机制，明确信息安全责任主体，落实信息安全工作职责，从管理、技术、安全意识等方面全面提升公司信息安全水平。

信息安全管理体系认证是华荣信息化建设的重要支撑，有助于公司培育数字经济业务增长点，增强企业核心竞争力。公司围绕安全策略、组织信息安全、资产管理、人力资源安全、

物理与环境安全、通信与操作管理、访问控制、信息系统获取开发与维护、业务连续性管理、信息安全合规管理等多个维度，结合企业实际，编制建立了一套适合自身模式的信息安全管理程序文件和支持性文件，持续推动信息安全管理体系的完善与优化。



2025 年，公司顺利通过权威评审机构审核，获得 ISO/IEC27001:2022 信息安全管理体系认证证书。该体系是全球应用最广泛、最具代表性的信息安全管理标准之一，也是信息安全管理领域最为权威的国际标准。华荣获此认证，标志着公司在信息安全方面的管理体系建设

达到国际水平，获得全球信息安全领域的权威认可；同时也证明公司在工业智能化、数字信息化等市场服务中具备保障客户信息安全的能力，能够从需求分析、产品研发、系统运维等各环节为客户提供更加安全、可靠、高效的服务。此外，该认证还将为“SCS 安工智能管控系统”等公司智能新品的市场拓展提供有力支撑。

(七) 反商业贿赂及反不正当竞争

公司严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，建立了完善的《防范商业贿赂及不正当竞争管理制度》，构建了系统化的廉洁风险防控体系。我们通过常态化开展廉洁审计监督、深化廉洁文化宣传教育，将反腐败治理融入企业治理架构和业务全流程，形成不敢腐、不能腐、不想腐的长效机制。同时，公司定期组织反腐败、反商业贿赂及公平竞争法规专项培训，采用案例教学与合规考核相结合的方

式，持续提升全员合规意识和法治素养。

我们致力于培育以合规为导向的企业竞争文化，推动公司经营活动全面贯彻公平竞争原则，为维护健康有序的市场生态提供坚实保障。

五、 未来展望

华荣股份坚守初心，持续优化公司治理结构，强化内部监督与制衡机制，确保企业运营的高效性与合规性。公司坚持以防爆主业为核心的战略引领，以战略统领经营管理各项工作，将企业愿景深度融入文化建设，凝聚全体员工的智慧与力量，共同推动公司事业不断向前发展。

公司深入践行以投资者为本的理念，通过高质量的信息披露与投资者保持有效沟通，持续提升上市公司质量和投资价值，切实维护全体股东的合法权益。在绿色发展方面，公司将环境保护融入核心价值观，使每一位员工深刻认识环保的重要性；持续加大环保投入，优化生产工艺，提升资源利用效率，努力减少污染物排放；积极参与环保公益事业，与政府、社会组织携手应对环境挑战。

展望未来，公司将继续在公司治理、环境保护、社会责任等领域持续发力，推动企业稳健、高质量发展，为社会发展创造更大价值。公司将以国家战略为指引，以振兴民族工业为己任，通过持续的技术创新与管理优化，不断提升企业核心竞争力，为实现可持续发展和行业引领贡献力量。

