



# UJU HOLDING LIMITED

## 优矩控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股票代碼：1948

年 報  
2025





## 目錄

2	公司資料
4	主席報告
6	財務摘要
7	財務概要
8	管理層討論與分析
14	董事及高級管理層履歷詳情
18	企業管治報告
33	環境、社會及管治報告
75	董事會報告
90	獨立核數師報告
96	合併損益及其他綜合收益表
98	合併資產負債表
100	合併權益變動表
102	合併現金流量表
103	合併財務報表附註
169	釋義



## 公司資料

### 董事會

#### 執行董事

程宇先生(於2025年6月27日

獲委任為執行董事兼董事會主席)

彭亮先生(自2025年12月4日起

辭任執行董事兼董事會副主席)

馬曉霞女士(於2025年6月27日獲委任為執行董事)

李念先生(於2025年2月28日獲委任為聯席行政總裁，  
並於2025年6月27日獲委任為執行董事及調任為行政  
總裁)

羅小妹女士(自2025年6月27日起辭任執行董事)

#### 獨立非執行董事

王高先生

葉菲先生

宋屹女士

#### 公司秘書

康錦里先生

#### 審核委員會

宋屹女士(主席)

王高先生

葉菲先生

#### 提名委員會

馬曉霞女士(於2025年6月27日獲委任為主席)

羅小妹女士(於2025年6月27日辭任主席)

王高先生

葉菲先生

宋屹女士

#### 薪酬委員會

葉菲先生(主席)

王高先生

宋屹女士

#### 授權代表

馬曉霞女士(於2025年6月27日獲委任)

羅小妹女士(自2025年6月27日起辭任)

康錦里先生

#### 核數師

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

註冊公眾利益實體核數師

香港中環

太子大廈22樓

#### 有關香港法律的法律顧問

德恒律師事務所(香港)有限法律責任合夥

香港

中環

皇后大道中5號

衡怡大廈28樓

香港

中環

皇后大道中15號

置地廣場

公爵大廈35樓3507室

香港

中環

皇后大道中16-18號

新世界大廈1期11樓1111室

#### 註冊辦事處

P.O. Box 31119, Grand Pavilion

Hibiscus Way, 802 West Bay Road

Grand Cayman, KY1-1205

Cayman Islands



## 公司資料(續)

### 中國主要營業地點及總部

中國北京  
朝陽區東風南路8號  
東楓德必WE人工智能創新基地  
G座4層

### 香港主要營業地點

香港  
中環  
皇后大道中5號  
衡怡大廈28樓

### 主要往來銀行

上海浦東發展銀行  
(北京三里屯支行)  
渣打銀行(香港)有限公司

### 股份過戶登記總處

Appleby Global Services (Cayman) Limited  
71 Fort Street, P.O. Box 500  
George Town, Grand Cayman KY1-1106  
Cayman Islands

### 香港證券登記及過戶分處

卓佳證券登記有限公司  
香港  
夏慤道16號  
遠東金融中心17樓

### 股份名稱

优矩控股

### 股份代號

01948

### 公司網站

<https://www.ujumedia.com>



# 主席報告

尊敬的各位股東：

本人謹代表优矩控股有限公司董事會，榮幸呈上本公司及其附屬公司截至2025年12月31日止年度的年度報告。

## 業績回顧與展望

2025年，數字營銷行業進入充分競爭、技術重構、頭部集中的分化階段，全行業從流量內卷轉向效率競爭。AI技術迎來範式升級，大模型、多模態、智能體等技術對營銷行業全流程產生顛覆式變革。面對這一歷史性窗口期，我們堅定推進AI發展戰略，依託技術能力構築核心競爭優勢，以創新驅動業務增長。當下，國家大力支持企業「走出去」，與廣闊的海外市場機遇形成疊加效應，正是我們順勢佈局、加速拓展全球市場的關鍵階段。在此背景下，我們篤定長期主義，得益於AI應用規模化落地與出海賽道快速拓展，一站式線上營銷解決方案、商品出海業務、內容出海業務穩健發展，驅動公司業績持續增長。

2025年，本集團的廣告業務錄得全年總賬單人民幣169.2億元，較上年增長30%，其中自運營業務規模突破百億元大關，標誌著公司已具備在充分競爭的行業賽道中持續提升市場份額的核心能力。本集團實現收益人民幣112.8億元，較上年增長23%；實現淨溢利人民幣1.3997億元，較上年增長50%，AI投入賦能降本增效，運營效率持續改善，財務穩健性進一步增強。

2025年，線上營銷解決方案業務實現收入人民幣112億元，較上年增長23%；客戶群體持續壯大，年消耗超過人民幣5,000萬元的客戶數量超過50家，同比增長14%，客戶留存率超過95%，經營黏性強。報告期內，我們持續拓展服務行業版圖，互聯網服務、金融服務、線上遊戲等重點行業客戶消耗規模均實現大幅增長。

報告期內，公司AI Agent解決方案全面落地，智能化應用場景持續深化。優量平台完成2.0版本迭代升級，由營銷投放全面升級為企業級智能管理穿透工具，透過素材資產精益化管理、智能投放與實時監控、全域數據實時洞察等核心能力，突破各媒體平台數據壁壘，構建集團自身的全域歸因模型，將廣告數據與後台業務數據深度關聯；素材創製平台 — 優創不斷迭代升級，平台現已集成小說快剪、圖文智繪、腳本智寫、矩陣影創及智能混剪等多項關鍵創意功能，全平台月均視頻產量近35萬條，素材單條成本較去年同期下降35%。



## 主席報告(續)

出海業務已成為集團全新增長引擎。集團自2024年末啟動海外電商業務的戰略佈局，目前已成功落地美國、英國、日本、墨西哥等多個海外市場。報告期內，海外電商業務GMV突破人民幣6,000萬元，用戶年內平均複購率超40%。於2025年11月，本集團啟動收購CHILLSHORTS短劇平台，該平台聚焦優質短劇的在線觀看及訂閱服務，該收購於2026年初完成。自收購完成後，平台核心用戶已拓展至美國、日本、韓國等150餘個國家，上線短劇內容超5,000部，累計下載用戶規模突破200萬，用戶人均單日觀看時長提升超60%。

### 致謝

本人藉此機會衷心感謝所有股東、客戶及合作夥伴的長期信任與支持。同時，感謝全體員工的辛勤付出與卓越貢獻。

优矩控股有限公司  
董事會主席  
程宇

## 財務摘要

	截至12月31日止年度		同比變化
	2025年	2024年	
收益	11,275.2	9,153.3	23.2%
毛利	340.7	287.7	18.4%
除所得稅前溢利	179.7	113.3	58.6%
本公司擁有人應佔年內溢利	140.9	93.9	50.1%

## 財務概要

經營業績	截至12月31日止年度				
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收益	11,275,161	9,153,318	7,076,001	8,336,069	7,841,417
除所得稅前溢利	179,732	113,260	117,221	148,746	332,512
所得稅開支	(39,764)	(20,280)	(26,249)	(35,167)	(78,161)
本公司擁有人應佔年內溢利	140,909	93,873	90,560	113,579	254,351

財務狀況	於12月31日				
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
總資產	5,129,191	4,596,505	3,441,409	3,988,951	3,415,598
總負債	3,564,491	3,139,943	2,055,529	2,665,159	2,182,114
權益總額	1,564,700	1,456,562	1,385,880	1,323,792	1,233,484

## 管理層討論與分析

### 收益

下表列出於所示年度按收益來源劃分的收益：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
線上營銷解決方案業務 <sup>(附註)</sup>	11,198,690	99.3	9,082,506	99.2
直播電商業務	75,473	0.7	68,094	0.7
其他	998	0.0	2,718	0.1
總計	11,275,161	100.0	9,153,318	100.0

附註：於截至2025年12月31日止年度，包括來自提供廣告分發服務的收益約為人民幣48.7百萬元(2024年：約人民幣19.7百萬元)。

我們通常與廣告主客戶簽訂年度框架協議，並主要根據CPC(即每次點擊費用)及CPT(即按時長付費)收取線上營銷解決方案的費用。我們的線上營銷解決方案業務收益增加23.3%，由截至2024年12月31日止年度約人民幣9,082.5百萬元增加至截至2025年12月31日止年度約人民幣11,198.7百萬元。收益增加主要由於我們大幅增強營運及創意團隊，從而提升我們的營運能力及效率，以及互聯網廣告市場的持續擴張和成功實施我們的戰略以爭取更多新客戶。截至2025年12月31日止年度，我們的線上營銷解決方案業務產生的收益佔我們總收益的99.3%(2024年：99.2%)。

來自直播電商業務的收益增加約10.8%，由截至2024年12月31日止年度的人民幣68.1百萬元增加至截至2025年12月31日止年度的人民幣75.5百萬元。此變動主要由於我們的海外電商業務增長所致。

### 按廣告主客戶類型劃分的線上營銷解決方案業務收益

我們的廣告主客戶主要包括直接廣告主以及在較小程度上代表廣告主的廣告代理商。下表載列於所示年度我們按廣告主客戶類型劃分的線上營銷解決方案業務產生的收益明細：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
直接廣告主	11,150,011	99.6	9,062,814	99.8
廣告代理商	48,679	0.4	19,692	0.2
總計	11,198,690	100.0	9,082,506	100.0

## 管理層討論與分析(續)

### 按行業劃分的線上營銷解決方案業務收益

我們的廣告主客戶涉及各種行業，包括但不限於電商、互聯網服務、線上遊戲、金融服務、休閒旅行、教育、房地產及家居裝飾。下表載列於所示年度我們按直接廣告主所處行業劃分來自線上營銷解決方案業務的收益明細：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
電商	4,900,362	43.9	4,763,632	52.5
互聯網服務	2,521,142	22.6	1,567,221	17.3
線上遊戲	1,410,552	12.7	1,138,477	12.6
金融服務	1,743,192	15.6	1,039,946	11.5
休閒旅行	337,092	3.0	292,946	3.2
教育	153,880	1.4	127,919	1.4
房地產及家居裝飾	1,486	0.0	27,778	0.3
其他	82,305	0.8	104,895	1.2
合計	11,150,011	100.0	9,062,814	100.0

附註：其他主要包括食品、飲料、本地生活及其他行業。

截至2025年12月31日止年度，我們的直接廣告主在各行各業的分佈與2024年同期相比基本保持穩定。電商行業仍是我們最大的廣告主客戶群。電商行業產生的收益有所增加，截至2025年12月31日止年度約為人民幣4,900.4百萬元，而截至2024年12月31日止年度約為人民幣4,763.6百萬元。

## 管理層討論與分析(續)

### 服務及銷售成本

下表載列於所示年度我們按性質劃分的服務及銷售成本明細：

	截至12月31日止年度	
	2025年 (人民幣千元)	2024年 (人民幣千元)
流量獲取及監測成本	10,745,156	8,712,250
僱員福利開支	110,028	91,245
外判短視頻製作、廣告及直播主成本	17,453	23,415
已售存貨成本	15,927	13,846
折舊及攤銷開支	5,589	6,848
稅項及附加費	21,012	10,739
其他	19,284	7,237
合計	10,934,449	8,865,580

我們的服務成本主要包括流量獲取及監測成本以及僱員福利開支。截至2025年12月31日止年度，流量獲取及監測成本佔我們服務及銷售成本的最大部分，而僱員福利開支則佔服務及銷售成本的第二大部分。

截至2025年及2024年12月31日止年度，我們的流量獲取及監測成本分別約為人民幣10,745.2百萬元及人民幣8,712.3百萬元，分別佔我們各相關期間總服務及銷售成本約98.3%及98.3%。

我們的僱員福利開支由截至2024年12月31日止年度約人民幣91.2百萬元增加約20.6%至截至2025年12月31日止年度約人民幣110.0百萬元。僱員福利開支增加主要由於與我們的業務增長相符的員工數量增加。

### 毛利及毛利率

我們的毛利包括收益減去服務及銷售成本。本集團於截至2025年12月31日止年度錄得毛利約人民幣340.7百萬元，較截至2024年12月31日止年度約人民幣287.7百萬元增加約18.4%。

毛利率指毛利除以總收益，以百分比表示。截至2025年及2024年12月31日止年度，我們的毛利率分別維持在3.0%及3.1%的相對穩定水平。

### 銷售開支

我們的銷售開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)自營電商業務的直播開支；及(iii)商務旅行交通及住宿差旅開支。

我們的銷售開支減少約6.6%，由截至2024年12月31日止年度約人民幣33.9百萬元減少至截至2025年12月31日止年度約人民幣31.7百萬元，主要原因是國內自營電商業務的直播開支減少所致。

## 管理層討論與分析(續)

### 一般及行政開支

我們的一般及行政開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)專業及諮詢服務費用；(iii)折舊及攤銷開支；(iv)差旅及招待開支；及(v)辦公室開支。

我們的一般及行政開支由截至2024年12月31日止年度約人民幣82.8百萬元略為下降約0.6%至截至2025年12月31日止年度約人民幣82.3百萬元，主要是由於專業服務費、差旅及招待開支有所減少，被僱員福利開支的增幅所抵銷。

### 研發開支

我們的研發開支主要包括有關我們研發員工的僱員福利開支而產生的開支。

我們的研發開支由截至2024年12月31日止年度約人民幣9.6百萬元增加約18.0%至截至2025年12月31日止年度約人民幣11.4百萬元，主要原因是我們研發活動的軟件服務費增加。

### 金融資產的減值虧損淨額

我們的金融資產減值虧損淨額包括就應收賬款、其他應收款項計提的減值虧損撥備，扣除撥回。我們於截至2025年12月31日止年度確認金融資產減值虧損淨額約人民幣26.0百萬元，較截至2024年12月31日止年度約人民幣30.0百萬元減少約13.2%，主要是由於我們有效控制信貸風險。

### 其他收入

我們的其他收入由截至2024年12月31日止年度約人民幣2.5百萬元增加約224.7%至截至2025年12月31日止年度約人民幣8.0百萬元，主要原因是政府補助收入增加。

### 財務成本淨額

我們的財務成本淨額由截至2024年12月31日止年度約人民幣2.3百萬元增加至截至2025年12月31日止年度約人民幣22.1百萬元，主要原因是銀行及其他借款利息支出增加。

### 其他收益／(虧損)淨額

截至2025年12月31日止年度，我們的其他收益／(虧損)淨額為收益淨額約人民幣4.5百萬元，而截至2024年12月31日止年度則為虧損淨額約人民幣18.3百萬元。2025年的收益淨額主要由於訴訟虧損撥備撥回，原因是有關法律索償已於本年度解決。該收益部分被本年度確認的無形資產減值虧損及出售附屬公司虧損所抵銷。相較之下，2024年的虧損淨額主要由於上述訴訟的初始撥備，以及一份有償合約產生的預期外一次性虧損約人民幣5.7百萬元。

### 所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2024年12月31日止年度約人民幣20.3百萬元增加約96.1%至截至2025年12月31日止年度約人民幣39.8百萬元。有關增加主要是由於(i)除所得稅前溢利增加；及(ii)我們的實際所得稅稅率由截至2024年12月31日止年度的17.9%增加至截至2025年12月31日止年度的22.1%，主要是由於來自本集團附屬公司海南优矩科技有限公司(「海南优矩」)的溢利貢獻比例下降，而該公司享有15.0%所得稅優惠稅率。

## 管理層討論與分析(續)

### 本公司擁有人應佔年內溢利

由於上述原因，本公司擁有人應佔年內溢利由截至2024年12月31日止年度約人民幣93.9百萬元增加約50.1%至截至2025年12月31日止年度約人民幣140.9百萬元。

我們的純利率由截至2024年12月31日止年度的1.0%增加至截至2025年12月31日止年度的1.2%。

### 流動性及財務資源

我們的業務運營及擴展計劃需要大量資金，用於從線上媒體獲取用戶流量、增強內容製作能力、提升大數據分析能力及運營能力、升級優量引擎平台以及其他營運資金需求。

我們主要通過銀行及其他借款、本公司股東(「股東」)的出資及從本公司股份於2021年11月的全球發售(「全球發售」)所得款項來撥付資本支出及營運資金需求。

截至2025年12月31日，我們的銀行及其他借款約為人民幣744.2百萬元(2024年：約人民幣248.2百萬元)。截至2025年12月31日止年度，借款的實際年利率介乎2.5%至4.7%(2024年：2.8%至3.6%)。本集團於2025年12月31日的槓桿比率，按照借款總額(包括銀行及其他借款以及租賃負債)除以權益總額計算，為0.48(2024年：0.18)倍。

我們的現金及現金等價物由2024年12月31日約人民幣782.0百萬元減少至2025年12月31日約人民幣684.7百萬元。下表分別列出我們於截至2025年及2024年12月31日的現金及現金等價物：

	截至12月31日	
	2025年	2024年
	(人民幣百萬元)	
按下列貨幣計值的現金及現金等價物：		
— 人民幣	634.1	622.8
— 美元	49.6	152.0
— 港元	1.0	7.2
合計	684.7	782.0

## 管理層討論與分析(續)

## 主要財務比率

	於／截至12月31日止年度	
	2025年 (%)	2024年 (%)
<b>盈利能力比率</b>		
毛利率 <sup>(1)</sup>	3.0	3.1
純利率 <sup>(2)</sup>	1.2	1.0
股本回報率 <sup>(3)</sup>	8.9	6.4
資產回報率 <sup>(4)</sup>	2.7	2.0
	(倍)	(倍)
<b>流動性比率</b>		
流動比率 <sup>(5)</sup>	1.4	1.4
<b>資本充足率</b>		
槓桿比率 <sup>(6)</sup>	0.48	0.18
淨負債權益比率 <sup>(7)</sup>	不適用	不適用

附註：

- (1) 毛利率按年內毛利除以相關年度收益再乘以100%計算。
- (2) 純利率按年內溢利除以相關年度收益再乘以100%計算。
- (3) 股本回報率按年內溢利除以權益總額的年末結餘再乘以100%計算。
- (4) 資產回報率按年內溢利除以總資產的年末結餘再乘以100%計算。
- (5) 流動比率按流動資產總值除以流動負債總額計算。
- (6) 槓桿比率按借款總額(包括銀行及其他借款以及租賃負債)除以權益總額計算。
- (7) 淨負債權益比率按借款總額(包括銀行及其他借款以及租賃負債)減現金及現金等價物及受限制現金除以權益總額計算。於2024年及2025年12月31日，本集團為淨現金狀況，因此不適用於呈列淨負債權益比率。

## 董事及高級管理層履歷詳情

### 執行董事

**程宇先生**，48歲，於2025年6月27日獲委任為執行董事兼董事會主席。程先生於互聯網行業擁有逾20年的工作及管理經驗。

於2022年，程先生創立上海智書企飛軟件技術有限公司（「上海智書企飛」），該公司主要從事企業數字化及SaaS服務，彼現任上海智書企飛總經理。於2020年，程先生成立北京坤禾潤物科技發展合夥企業（有限合夥），該合夥企業主要從事行業投資。於2011年，程先生創辦北京品眾互動網絡營銷技術有限公司（「品眾互動」），該公司為中國最大的搜索引擎營銷服務供應商之一。

程先生持有新加坡管理大學工商管理博士學位。

**馬曉霞女士**，43歲，於2025年6月27日獲委任為執行董事。馬女士於2022年加入本集團，現任本公司營銷部副總裁。彼主要負責管理本公司的海外業務及營銷團隊。

馬女士於互聯網營銷領域擁有逾20年的工作及管理經驗。加入本集團之前，彼自2019年至2020年任職於TikTok Pte. Ltd.，負責建立及管理TikTok澳洲團隊。自2014年至2016年，彼於北京獵豹移動科技股份有限公司（一間於紐約證券交易所上市的公司，股票代碼：CMCM）的附屬公司北京金山安全軟件有限公司擔任海外業務部副總經理，負責監督海外產品及管理海外銷售團隊。自2011年至2014年，彼曾任職於品眾互動（一間由程先生於2011年創立的公司），負責品眾互動的內部營運管理。自2005年至2007年，馬女士擔任百度集團股份有限公司（一間於納斯達克全球精選市場上市的公司，股票代碼：BIDU）之附屬公司百度在線網絡技術（北京）有限公司的方案策劃專員。

馬女士持有中國傳媒大學學士學位及北京大學文學碩士學位。

**李念先生**，36歲，於2025年6月27日獲委任為執行董事。李先生現為本公司的聯席行政總裁兼廣告業務副總裁，主要負責管理本公司媒體廣告業務。李先生於2025年2月28日獲委任為本公司聯席行政總裁。李先生擁有逾14年的媒體廣告行業經驗。在加入本集團前，李先生主要負責監管全國營銷服務團隊及銷售業務。於2011年至2018年期間，李先生擔任北京品眾互動網絡營銷技術有限公司的營運總監、華南區總經理及全國銷售總經理。

李先生於2011年取得北京工商大學廣告學學士學位。

## 董事及高級管理層履歷詳情(續)

### 獨立非執行董事

**王高先生**，60歲，於2024年10月8日獲委任為獨立非執行董事。王高先生現任中歐國際工商學院(「CEIBS」)市場營銷系教授、寶鋼市場營銷學教席教授及副教務長。自2002年至2008年，王高先生擔任清華大學經濟管理學院市場營銷系副教授及副系主任。自2001年至2002年，王高先生擔任美國可口可樂公司美汁源分公司戰略分析經理。自1998年至2001年，彼擔任美國信息資源有限公司高級諮詢顧問。

王高先生於1988年5月在中國人民大學獲得人口學學士學位，於1994年5月在耶魯大學獲得社會學碩士學位，並於1998年5月在耶魯大學獲得社會學博士學位。

王高先生自2023年6月起擔任思摩爾國際控股有限公司(一間於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市的公司，股票代碼：6969)的獨立非執行董事，自2023年2月起擔任會稽山紹興酒股份有限公司(一間於上海證券交易所上市的公司，股票代碼：601579)的獨立董事，自2022年2月起擔任上海鳳凰企業(集團)股份有限公司(一間於上海證券交易所上市的公司，股票代碼：600679)的獨立董事，以及自2015年6月起擔任國美零售控股有限公司(一間於聯交所上市的公司，股票代碼：00493)的獨立非執行董事。

王高先生自2018年2月至2024年2月擔任開能健康科技集團股份有限公司(一間於深圳證券交易所上市的公司，股票代碼：300272)的獨立董事，自2019年5月至2023年5月擔任雲集公司Yunji Inc.(一間於美國納斯達克證券交易所上市的公司，股票代碼：YJ)的獨立非執行董事，自2015年11月至2021年10月擔任上能電氣股份有限公司(一間於深圳證券交易所上市的公司，股票代碼：300827)的獨立董事，以及自2014年6月至2020年6月擔任安徽古井貢酒股份有限公司(一間於深圳證券交易所上市的公司，股票代碼：000596)的獨立董事。

**葉菲先生**，46歲，於2024年10月8日獲委任為獨立非執行董事。葉先生現為北京金誠同達(南京)律師事務所高級合夥人。自2004年5月至2011年8月，葉先生擔任江蘇永衡律師事務所律師。自2002年8月至2004年5月，葉先生就職於江蘇省徐州市鼓樓區人民法院。

葉先生現任江蘇省律師協會科技創新與產業鏈法律服務工作委員會副主任、江蘇省新的社會階層人士聯誼會中介組織從業人員分會副會長、民建江蘇省委社會法制委員會副主任，以及江蘇省青年聯合會第十二屆委員會成員。

葉先生於2019年12月獲南京大學工商管理碩士學位。

## 董事及高級管理層履歷詳情(續)

宋屹女士，42歲，於2024年10月8日獲委任為獨立非執行董事。宋女士現為華盛資產管理有限公司(一間根據香港法例第571章證券及期貨條例可從事第4類(就證券提供意見)及第9類(提供資產管理)受規管活動的持牌法團)的投資副總裁，主要負責客戶管理及服務。

自2019年3月至2024年2月，宋女士於祥泰投資控股有限公司擔任副總裁，該公司主要從事投資諮詢業務，彼主要負責公司的整體管理。自2020年2月至2021年12月，宋女士擔任多牛科技國際(開曼)集團有限公司(一間於聯交所上市的公司，股票代碼：1961)的獨立非執行董事。自2017年7月至2019年2月，宋女士擔任美寶資產管理有限公司副總裁，該公司主要從事股權投資業務。自2015年2月至2015年10月，彼曾於基石資產管理股份有限公司(前稱深圳市基石資產管理股份有限公司)擔任副總裁，該公司主要從事投資諮詢業務。自2013年2月至2015年2月，宋女士擔任安徽廣印堂中藥股份有限公司副總經理、董事會秘書及董事，該公司主要從事生產及銷售傳統中藥，彼負責公司財務事宜。自2011年5月至2013年2月，彼擔任廣東集成創業投資有限公司副總裁，該公司主要從事股權投資業務。自2007年12月至2011年5月，宋女士於鷹牌控股集團有限公司(前稱鷹牌控股有限公司，隨後於新加坡交易所上市)擔任財務經理、財務總監及董事會秘書，該公司主要從事生產及銷售建築材料，彼負責公司的財務管理。

宋女士於2005年1月獲索爾福德大學頒授金融學士學位，並於2016年8月獲CEIBS頒授工商管理碩士學位。

### 高級管理層

王俊森先生，36歲，現為本公司首席產品官，主要負責本集團產品研發體系建設及創新業務管理。王先生自2025年1月1日起獲委任為現職。

王先生於互聯網技術及廣告商業化領域擁有逾15年深厚經驗。在加入本集團前，王先生曾先後任職於阿里巴巴集團控股有限公司大淘寶事業部，擔任高級工程研發及算法相關職位；其後於廣告行業深耕創業四年；隨後加入快手科技，出任高級運營總監，全面負責商業化行業及客戶運營業務。

王先生於2012年取得廣東工業大學計算機科學學士學位，並於2025年取得北京大學工商管理碩士學位。

## 董事及高級管理層履歷詳情(續)

### 公司秘書

康錦里先生(「康先生」)，46歲，於2022年10月31日加入本公司，擔任公司秘書及授權代表。

康先生於2007年9月獲香港律師資格，於法律界積逾18年經驗。自2018年11月起，康先生為德恒律師事務所(香港)有限法律責任合夥(前稱鍾氏律師事務所與德恒律師事務所聯營)的合夥人，於2016年2月至2018年10月曾任李偉斌律師行的合夥人。

康先生自2022年7月21日至2023年2月24日擔任奇士達控股有限公司(股份代號：6918)的公司秘書及授權代表。彼亦自2022年3月5日至2023年2月28日擔任大地國際集團(股份代號：8130)的公司秘書及授權代表。於2013年12月至2021年6月，康先生為勝利油氣管道控股有限公司(其股份於聯交所主板上市，股份代號：1080)的公司秘書及授權代表，並於2015年9月至2020年7月擔任巨匠建設集團股份有限公司(其股份於聯交所主板上市，股份代號：1459)的聯席公司秘書。自2019年9月3日起，康先生擔任香港莊臣控股有限公司(股份代號：1955)的獨立非執行董事。自2024年10月30日起，康先生擔任江蘇龍蟠科技集團股份有限公司(其股份於聯交所主板上市，股份代號：2465)的獨立非執行董事。

康先生於2003年6月及2004年5月分別自悉尼大學取得商業學士學位及法學學士學位，以及於2005年6月自香港大學取得法學專業證書。



## 企業管治報告

董事會謹此於本公司截至2025年12月31日止年度的年報中呈列本企業管治報告(「企業管治報告」)。

### 企業管治慣例

本集團致力維持高水平企業管治，以保障股東利益及提升其價值及問責性。董事會致力遵守企業管治原則，並已制定及實施良好的企業管治慣例，以符合管理架構、內部監控、風險管理及公平披露方面的法律及商業標準，從而達致有效的透明度及問責性。

於截至2025年12月31日止財政年度，本公司已遵守上市規則附錄C1所載之企業管治守則(「企業管治守則」)第二部所載的守則條文，惟因以下原因而偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條除外：

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席(「主席」)及行政總裁(「行政總裁」)的職責應有區分，不應由同一人擔任。彭亮先生擔任行政總裁，於2024年3月28日至2025年6月26日期間獲委任為主席。考慮到彭亮先生對本公司運營的經驗及深入知識，董事會認為，當時由彭亮先生兼任該等職位屬適當，並符合本公司的最佳利益，有利於更有效地規劃及執行業務戰略。此外，董事會由三名獨立非執行董事組成，這將在確保在權力和授權均衡方面發揮積極作用。自2025年6月27日起，彭亮先生由董事會主席調任為副主席(「副主席」)，並辭任本公司其中一名聯席行政總裁的職務，惟繼續擔任執行董事。自2025年12月4日起，彭亮先生為投入更多時間於其他業務承擔，已辭任執行董事及董事會副主席職務。自2025年6月27日起，程宇先生已獲委任為執行董事兼董事會主席。自2025年2月28日起，李念先生已獲委任為聯席行政總裁，與彭亮先生共同監督及管理本集團的業務營運。自2025年6月27日起，彭亮先生辭任本公司其中一名聯席行政總裁的職務，而李念先生則由聯席行政總裁調任為行政總裁。

根據企業管治守則守則條文第C.2.7條，主席須至少每年在並無其他董事出席的情況下與獨立非執行董事舉行會議。截至2025年12月31日止財政年度，由於日程繁忙，主席並無在並無其他董事出席的情況下與獨立非執行董事舉行會議。然而，只要獨立非執行董事意欲討論任何潛在關注事宜及／或問題，便可透過電郵或致電聯繫主席，並在必要時安排後續會議。

本公司將繼續檢討及監察其企業管治慣例，以確保遵守企業管治守則、提升其企業管治標準、遵守日益收緊的監管規定及滿足股東及投資者不斷提高的期望。

### 遵守買賣證券的規定標準

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為董事進行證券交易的行為守則。已向全體董事作出具體查詢，各董事已確認其於截至2025年12月31日止財政年度貫徹遵守標準守則所載規定標準。本公司持續並將繼續確保遵守行為守則。

## 企業管治報告(續)

### A. 董事

#### A.1 董事會

本公司由董事會管治，而董事會負責領導及控制本集團、監督及管理本集團的業務以及企業戰略規劃。此乃通過制定企業及戰略目標與政策，以及監控和評估本集團的經營活動及財務業績來實現。

董事會討論的品質及效率於每年的董事會績效評估中予以檢討。全體董事均真誠履行其職責，並遵守適用法律及法規，客觀地作出決策，且始終以本公司及其股東的利益行事。

本公司已分別與執行董事及獨立非執行董事訂立正式服務協議及委任函，當中載列彼等各自委任的主要條款及條件。各董事的任期為三年，可膺選連任。

本公司現有董事及高級職員責任保險涵蓋為針對本公司董事及高級職員提出的法律訴訟提供保障的保險。

除董事及高級管理層履歷(載於本年報「董事及高級管理層履歷詳情」一節)所披露者外，據董事所深知，概無與任何其他董事、董事會主席及本公司行政總裁有個人關係(包括財務、業務、家族或其他重大／相關關係)。

#### A.2 董事會組成

董事會目前由以下董事組成：

##### 執行董事

程宇先生(於2025年6月27日獲委任為執行董事兼董事會主席)

馬曉霞女士(於2025年6月27日獲委任為執行董事兼本公司提名委員會主席)

李念先生(於2025年6月27日獲委任為執行董事)

##### 獨立非執行董事

王高先生(於2024年10月8日獲委任)

葉菲先生(於2024年10月8日獲委任)

宋屹女士(於2024年10月8日獲委任)

董事的履歷詳情載於本年報「董事及高級管理層履歷詳情」一節。本公司認為董事會的組成已取得良好平衡。各董事均具備相關經驗、知識及專長，可為本公司業務作出貢獻。執行董事監督本集團的日常營運，而獨立非執行董事則為董事會的決策過程提供獨立判斷。

自2025年1月1日起至2025年12月31日止期間，本公司一直遵守上市規則第3.10(1)及(2)條以及第3.10A條有關委任至少三名獨立非執行董事(佔董事會超過三分之一人數)，且其中至少一名具備適當專業資格或會計或相關財務管理專長的規定。全體獨立非執行董事亦符合上市規則第3.13條評估彼等獨立性的指引。本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條規定發出的獨立性確認書。本公司認為所有獨立非執行董事均為獨立人士。

程宇先生、馬曉霞女士及李念先生各自已於2025年6月27日取得上市規則第3.09D條所述之法律意見，並確認彼等已理解其作為本公司董事的義務。

### A.3 主席及行政總裁

於2024年3月28日至2025年6月26日期間，彭亮先生擔任董事會主席兼本公司行政總裁。有關本公司偏離企業管治守則的原因，請參閱本報告「企業管治慣例」項下的披露。

程宇先生已於2025年6月27日獲委任為董事會主席，領導董事會以確保其有效運作。李念先生已獲委任為本公司行政總裁，主要負責企業戰略規劃及監督本集團的戰略業務發展。董事會主席與行政總裁的職責分工明確，以確保權力與職權的平衡，避免權力集中於任何單一人士。

### A.4 職責及職能授權

本公司已制定並採納有關董事會所保留及授予本公司管理層的職權劃分之書面職權範圍。董事會對本公司所有重大事宜保留決策權，包括批准及監察所有政策事宜、整體戰略及預算、風險管理及內部監控系統、重大交易(特別是可能涉及利益衝突者)、財務資料、董事委任及其他重大財務及營運事宜。

全體董事均可全面並及時獲得本集團的相關資料以及本公司的公司秘書(「公司秘書」)及高級管理層的意見及服務，以確保遵守董事會程序及所有適用法律及法規。任何董事可於適當情況下向董事會提出合理要求以尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔。董事會已授權本公司管理層在執行董事的領導下執行其企業戰略及日常管理、營運及行政。本公司已對須由董事會決定之事宜作出清晰指引，其中包括有關資本、融資及財務報告、內部監控、與股東溝通、董事會組成、指派授權及企業管治的事宜。董事會定期檢討所委派職能及工作任務。於訂立任何重大交易前，上述高級職員須取得董事會批准。

董事會確認，企業管治應屬董事的共同責任，包括：

- (1) 制定及檢討本公司的企業管治政策及慣例，並向董事會提出建議；
- (2) 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續專業發展；
- (3) 檢討及監察本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及慣例；
- (4) 制定、檢討及監察適用於董事及僱員的行為守則及合規手冊(如有)；
- (5) 檢討本公司遵守企業管治守則的情況及在本公司企業管治報告內的披露；及
- (6) 檢討及監察本公司遵守本公司舉報政策及反貪腐政策的情況。

## 企業管治報告(續)

### A.5 委任、重選及罷免董事

所有執行董事及獨立非執行董事的指定任期為三年。概無董事與本公司或其任何附屬公司訂有服務合約或委任函，惟於一年內屆滿或可由僱主於一年內免付賠償(法定賠償除外)而終止的合約／委任函除外。全體董事(包括獨立非執行董事)須根據上市規則及組織章程細則的條文至少每三年輪值退任一次，並符合資格膺選連任。每年於本公司股東週年大會上須有至少三分之一的董事退任，惟每名董事須至少每三年輪值退任一次。

董事會有權不時及隨時委任任何人士為董事，以填補臨時空缺或作為新增董事，惟如此獲委任的董事人數不得超過股東於股東大會上不時釐定的人數上限。

任何獲董事會委任以填補臨時空缺的董事任期僅至其獲委任後的本公司第一次股東大會為止，並可須於該大會上膺選連任。任何獲董事會委任加入現有董事會的董事任期僅至隨後下一屆股東週年大會為止，屆時將符合資格膺選連任。

### A.6 董事會會議、股東大會及程序

根據企業管治守則，董事會應每年定期舉行至少四次會議，約每季舉行一次，以討論本公司的整體戰略以及營運及財務表現。其他董事會會議將於有需要時舉行。自2025年1月1日起至2025年12月31日止期間，已舉行四次董事會會議及一次股東大會。

各董事的出席記錄載列如下：

	親身出席次數／ 董事會會議次數／ 股東大會次數
程宇先生 <sup>(1)</sup>	3/3/0
馬曉霞女士 <sup>(2)</sup>	3/3/0
李念先生 <sup>(3)</sup>	3/3/0
彭亮先生 <sup>(4)</sup>	5/4/1
羅小妹女士 <sup>(5)</sup>	1/1/1
王高先生	5/4/1
葉菲先生	5/4/1
宋屹女士	5/4/1

附註：

- (1) 程宇先生於2025年6月27日獲委任為執行董事兼董事會主席。
- (2) 馬曉霞女士於2025年6月27日獲委任為執行董事兼本公司提名委員會主席。
- (3) 李念先生於2025年6月27日獲委任為執行董事。
- (4) 彭亮先生於2025年12月4日辭任執行董事兼董事會副主席。
- (5) 羅小妹女士於2025年6月27日辭任執行董事。

董事會成員獲提供完整、充足及適時的資料，以便彼等妥善履行職責。

定期董事會會議的時間表及會議議程會提前寄發予全體董事。召開董事會定期會議須發出至少14日通知。就其他董事會及委員會會議而言，一般會發出合理通知。董事會文件連同所有適當、完整及相關資料於各定期董事會會議前至少三日寄發予全體董事，以確保董事有充足時間審閱相關文件及為會議作充分準備。

公司秘書負責保存所有董事會及委員會會議記錄。會議記錄初稿一般於每次會議後的合理時間內供全體董事傳閱，以供彼等提出意見，而最終定稿可公開供董事查閱。組織章程細則載有條文，規定董事於批准其或其任何聯繫人擁有重大權益的交易時須放棄投票且不得計入會議法定人數內。

#### A.7 持續專業發展

全體董事已獲提供相關指引資料，內容有關擔任董事的責任及義務、適用於董事的相關法律及法規、權益披露責任及本公司業務，而有關就任須知資料亦將於新任董事獲委任為董事後短期內提供，以確保其對本公司的營運及業務有適當了解，並完全知悉上市規則及相關法定規定下的董事責任及義務。全體董事每月均獲提供更新資料，載列有關本集團表現、財務狀況及前景的公正及易於理解的評估，以讓董事緊貼本集團的事務，從而履行彼等的職責。全體董事亦不時獲提供有關上市規則及其他適用監管規定的最新發展資料，以確保遵守有關規定及提高彼等對良好企業管治慣例的意識，有關資料載於彼等各自的職權範圍內，可於聯交所及本公司網站查閱。

## 企業管治報告(續)

自2025年1月1日起至2025年12月31日止期間，全體董事已按照上市規則第3.09F條及第3.09G條的規定，並遵照企業管治守則的守則條文第C.1.1條按以下方式參與持續專業發展。程宇先生、馬曉霞女士及李念先生(於2025年6月27日獲委任加入董事會)各自已完成不少於24小時的持續專業發展，並符合上市規則第3.09H條的持續專業發展要求。

培訓類別	
程宇先生 <sup>(1)</sup>	B
馬曉霞女士 <sup>(2)</sup>	B
李念先生 <sup>(3)</sup>	B
彭亮先生 <sup>(4)</sup>	B
羅小妹女士 <sup>(5)</sup>	B
王高先生	B
葉菲先生	B
宋屹女士	B

附註：

- (1) 程宇先生於2025年6月27日獲委任為執行董事兼董事會主席。
- (2) 馬曉霞女士於2025年6月27日獲委任為執行董事兼本公司提名委員會主席。
- (3) 李念先生於2025年6月27日獲委任為執行董事。
- (4) 彭亮先生於2025年12月4日辭任執行董事兼董事會副主席。
- (5) 羅小妹女士於2025年6月27日辭任執行董事。

A： 出席研討會／課程／會議以發展專業技能及知識

B： 閱讀有關監管更新的材料

### A.8 企業管治職能

誠如本報告第A.4段「職責及職能授權」所述，董事會負責履行企業管治職責。年內，董事會已檢討本公司的企業管治政策及慣例以及遵守企業管治守則的情況，檢討及監察董事的持續專業發展，同時檢討及監察本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及慣例。

## B. 董事委員會

董事會已成立三個董事委員會，即審核委員會、提名委員會及薪酬委員會，以協助彼等有效執行其職能及監察本公司特定方面的事務。具體職責(載於其各自的職權範圍，可於聯交所及本公司網站查閱)已委派予上述委員會，並已履行企業管治守則的守則條文第A.2條原則所規定的企業管治職責。所有委員會均獲提供充足資源以履行其職責，並可應合理要求於適當情況下尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔。

### B.1 審核委員會

本公司於2021年10月8日根據上市規則第3.21至3.23條成立審核委員會。審核委員會的職權範圍已於2021年10月8日遵照企業管治守則採納。審核委員會的主要職責為(i)審閱本公司的財務資料及監察本公司的財務報表、年報及賬目、半年度報告及季度報告(如已編製以供刊發)的完整性，並在提交董事會前審閱其中所載的重大財務報告判斷；(ii)管理與外聘核數師的關係，包括但不限於就外聘核數師的委任、續聘及罷免向董事會提供建議、檢討及監察外聘核數師是否獨立客觀以及審計程序是否有效、與核數師討論審計性質及範疇及有關申報責任，以及就外聘核數師提供非審計服務制定政策，並予以執行；(iii)監督本公司的財務報告制度、風險管理及內部監控系統與相關程序；及(iv)制定、檢討及監察本公司的企業管治政策及慣例，包括但不限於董事及高級管理層的培訓及持續專業發展，以及本公司遵守法律及監管規定以及企業管治守則的情況。

截至2025年12月31日，審核委員會有三名成員，包括宋屹女士(主席)、王高先生及葉菲先生，彼等均為獨立非執行董事。自2025年1月1日起至2025年12月31日止期間，審核委員會已舉行三次會議，而審核委員會履行的工作概述如下：

- (1) 審閱本公司截至2025年12月31日止年度的年度業績公告；
- (2) 審閱本公司截至2025年12月31日止年度的年報，其中載有本集團的會計政策、財務表現及狀況；
- (3) 審閱外聘核數師的調查結果及建議；
- (4) 審閱外聘核數師的獨立性及外聘核數師的委聘；
- (5) 審閱審核計劃、內部監控計劃、會計準則的發展及其對本集團的影響、財務報表及風險管理事宜；
- (6) 檢討本集團在會計及財務報告職能方面的資源、員工資歷及經驗是否充足；及
- (7) 檢討本集團風險管理及內部監控系統的有效性。

## 企業管治報告(續)

各委員會成員的出席記錄載列如下：

	出席次數／會議次數
宋屹女士(主席)	3/3
葉菲先生	3/3
王高先生	3/3

本公司截至2025年12月31日止年度之年報及年度業績已經審核委員會審閱。審核委員會認為，有關財務資料之編製符合適用會計準則、上市規則之規定及任何其他適用法律規定，並已作出適當披露。

### B.2 提名委員會

本公司已於2021年10月8日成立提名委員會，並遵照企業管治守則訂明其書面職權範圍。職權範圍已於2021年10月8日遵照企業管治守則採納。提名委員會的主要職責為(i)至少每年檢討董事會的架構、人數、組成及多元化(包括但不限於專業經驗、技能、知識、年齡、性別、教育、文化背景及服務年期)，並就任何為配合本公司的企業戰略而擬對董事會作出的變動提出建議；(ii)釐定提名董事的政策，物色具備合適資格成為董事會成員的人士，並挑選提名有關人士出任董事或就此向董事會提供意見，以及在物色合適人士時，考慮有關人士的長處，並以客觀準則充分顧及董事會成員多元化的裨益；(iii)評估獨立非執行董事的獨立性；(iv)因應本公司的企業戰略及日後需要的技能、知識、經驗及多元化組合，就董事委任或續聘以及董事(尤其是董事會主席及本公司行政總裁)繼任計劃向董事會提出建議；及(v)檢討董事會成員多元化政策(「**董事會多元化政策**」)、董事會為執行該政策而制定的可計量目標及達標進度，以及每年在企業管治報告內披露檢討結果。

截至2025年12月31日，提名委員會有四名成員，包括一名執行董事馬曉霞女士(主席)及三名獨立非執行董事王高先生、葉菲先生及宋屹女士。

自2025年1月1日起至2025年12月31日止期間，提名委員會舉行一次會議，而提名委員會履行的工作概述如下：

- (1) 檢討及確認董事會的架構、人數及組成，以及執行董事及獨立非執行董事的人數比例仍然適合董事會履行其職責；
- (2) 審閱及確認董事會成員具備多元化的技能、知識、經驗及性別；
- (3) 審閱董事會多元化政策；及
- (4) 制定提名政策(「**提名政策**」)，並向董事會提出建議以供採納。

各委員會成員的出席記錄載列如下：

	出席次數／會議次數
馬曉霞女士(主席) <sup>(1)</sup>	1/1
王高先生	1/1
葉菲先生	1/1
宋屹女士	1/1

附註：

(1) 馬曉霞女士於2025年6月27日獲委任為執行董事兼本公司提名委員會主席。

提名委員會因應本集團的業務策略已檢討董事會的架構、人數、組成及成員多元化，包括各董事的性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗及行業經驗，以及董事輪任的架構，並認為目前的安排恰當。

#### 董事會多元化政策

董事會於2021年10月8日採納董事會多元化政策。為達致可持續及均衡的發展，本公司視董事會層面日益多元化為支持其達到戰略目標及維持可持續發展的關鍵元素。董事會所有委任均以用人唯才為原則，並在考慮人選時以適當的準則充分顧及董事會成員多元化的裨益。

本公司承諾為職位挑選最佳人選。甄選及提名候選人將按一系列多元化範疇為基準，包括但不限於專業經驗、技能、知識、年齡、性別、教育、文化背景及服務年期。最終將按所挑選候選人的長處及可為董事會帶來的貢獻而作決定。提名委員會已就實施董事會多元化政策及提名政策的可計量目標向董事會提出建議。

提名委員會已根據四個重點範疇(性別、年齡、專業經驗及服務年期)考慮可計量目標，以實施董事會多元化政策。該等目標將不時於適當時候及至少每年檢討一次，以確保其適當性及確定實現該等目標的進度。

經檢討董事會多元化政策的實施情況後，本公司認為其已有效實施。截至2025年12月31日，本公司已達致董事會多元化政策所載的下列可衡量目標：

- 董事會至少有一名女性成員：截至2025年12月31日，董事會有兩名女性成員和四名男性成員，使本公司實現33.3%的董事會性別多元化。
- 董事會成員應具有合理的年齡結構：截至2025年12月31日，董事會成員具有合理的年齡結構，其中一名董事年齡介乎30至40歲，四名董事年齡介乎40至50歲，一名董事年齡介乎51至60歲。

## 企業管治報告(續)

- 董事會成員應擁有相關專業經驗：截至2025年12月31日，董事會成員擁有廣泛的專業經驗，包括但不限於企業戰略規劃、企業管理、財務及財務事務。

提名委員會將於適當時候檢討董事會多元化政策，至少每年一次，以確保其不時持續有效。

### 提名程序

提名委員會經適當考慮董事會多元化政策、提名政策及本公司的需要，透過考慮建議候選人的技能、知識、經驗、專長等物色具備合適資格可成為董事會成員的人士，並評估建議獨立非執行董事的獨立性(視情況而定)。提名委員會隨後向董事會提出建議。董事會經適當考慮董事會多元化政策、提名政策及本公司需要後，考慮提名委員會推薦的候選人。董事會隨後將確認委任候選人為董事或推薦候選人於本公司股東大會上膺選連任。根據組織章程細則，由董事會委任的候選人須於下一屆股東週年大會(倘為現有董事會的新增成員)或其獲委任後的本公司第一次股東大會(倘為填補臨時空缺)上由股東重選。

### 僱員性別多元化

本公司致力於在全體員工(包括高級管理層)中實現性別多元化和性別平等。本公司恪守公平及平等的就業機會原則，不因公民身份、國籍、種族、性別、宗教信仰及文化背景而有所區別，且不會對性別、族裔、國籍或地區設下任何限制性要求。截至2025年12月31日，本公司的員工總數包括394名男性和732名女性。本公司認為全體員工於2025年已實現性別多元化。

### B.3 薪酬委員會

本公司於2021年10月8日成立薪酬委員會，並遵照企業管治守則訂明其書面職權範圍。職權範圍於2021年10月8日獲採納，並於2022年12月28日更新。薪酬委員會採納企業管治守則的守則條文第E.1.2(c)(ii)條下的方法，以就個別董事及高級管理人員的薪酬待遇向董事會提供推薦建議。薪酬委員會的主要職責為(i)就本公司全體董事及高級管理人員的薪酬政策及架構，以及就設立正規而具透明度的程序制訂薪酬政策，向董事會提供推薦建議；(ii)因應董事會所訂企業方針及目標而檢討及審批管理層的薪酬計劃；(iii)就個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇向董事會提供推薦建議；及(iv)就非執行董事的薪酬向董事會提供推薦建議。

截至2025年12月31日，薪酬委員會有三名成員，包括三名獨立非執行董事葉菲先生(主席)、王高先生及宋屹女士。董事薪酬乃參考可資比較公司支付的薪金及董事的經驗、職責、工作量、投放於本集團的時間及個人表現以及本集團的表現而釐定。

自2025年1月1日起至2025年12月31日止期間，薪酬委員會舉行一次會議，而薪酬委員會履行的工作概述如下：

- (1) 就董事、本集團高級管理人員及僱員的薪酬待遇向董事會提供推薦建議；


 企業管治報告(續)

- (2) 檢討薪酬政策是否合適；
- (3) 評估董事及本集團高級管理人員的表現；
- (4) 審閱及批准執行董事的服務合約條款；及
- (5) 審閱及批准採納股份獎勵計劃。

各委員會成員的出席記錄載列如下：

	出席次數／會議次數
葉菲先生(主席)	1/1
王高先生	1/1
宋屹女士	1/1

根據企業管治守則的守則條文第E.1.5條，本公司高級管理人員(包括執行董事)於截至2025年12月31日止年度的薪酬詳情載於合併財務報表附註39「董事福利及權益」。薪酬範圍如下：

薪酬範圍(人民幣元)	高級管理人員數目
1-1,000,000	2
1,000,001-2,000,000	3
2,500,001-3,000,000	2
4,000,001-4,500,000	1

### C. 董事就財務報表須承擔的責任

董事會確認其編製本公司各財政年度財務報表的責任，並確保財務報表乃根據法定規定及適用會計準則編製。董事會亦確保根據法定及／或監管規定及時刊發財務報表。董事經作出適當查詢後確認，彼等並不知悉有任何重大不明朗事件或情況可能會嚴重影響本公司持續經營的能力。本公司核數師就其對財務報表的呈報責任及意見作出的聲明載於本年報第90至95頁的獨立核數師報告。

### D. 風險管理及內部監控

截至2025年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則第D.2段，建立適當及有效的風險管理及內部監控系統。董事會負責評估及釐定本公司達成戰略目標時所願意接納的風險性質及程度，並確保本公司設立及維持適當及有效的風險管理及內部監控系統。管理層負責設計、實施及監察風險管理及內部監控系統，而董事會則持續監督管理層履行其職責。風險管理及內部監控系統經每年檢討。

管理層在董事會的監督下，已實施及維持適當及有效的風險管理及內部監控系統，旨在管理及減低(i)與本集團日常營運有關的風險；(ii)未能達成業務目標的風險；(iii)資產挪用的風險；及(iv)作出潛在重大錯誤陳述或

## 企業管治報告(續)

損失的風險。然而，風險管理及內部監控系統僅可就不會有重大的錯誤陳述或損失作出合理而非絕對的保證。風險管理及內部監控系統的主要特點於下文各節說明：

### 風險管理系統

本公司採納風險管理系統以管理與其業務及營運有關的風險。該系統包括以下階段：

- 風險識別：識別可能影響本集團營運及業務的風險。
- 風險評估：分析風險的可能性對本集團業務及影響，並據此評估風險組合。
- 管理層：釐定風險管理戰略及內部監控程序，以預防、避免或減輕風險；持續監察風險，並確保設有有效且合適的內部監控程序；定期向董事會報告風險管理及內部監控的結果及成效。

有關本集團面對的主要風險，請參閱本年報「董事會報告」中「主要風險及不確定性」一段。

### 內部監控系統

本公司已設立內部監控系統，使本公司能夠達致有關營運有效性及效率、財務報表可靠性及遵守適用法律及法規的目標。內部監控系統框架的組成部分列示如下：

- 監控環境：已實施一套標準、程序及架構，為本集團進行內部監控提供基礎。
- 風險評估：識別、評估及分析風險以達成本集團目標，形成釐定如何管理風險的依據的動態交互過程。
- 監控活動：根據政策及程序確立的行動，以助於確保執行管理層為減低風險以達成目標所作出的指示。
- 資訊與溝通：定期及有效的內部及外部溝通，為本集團提供進行日常監控所需的資料。
- 監察：持續及個別評估，以確定內部監控系統各組成部分的存在及有效運作。

為增強本公司處理及發佈內幕消息的系統，確保其公開披露的真實性、準確性、完整性與及時性，本公司亦採納及實施內幕消息政策及程序。本公司已不時採取若干合理措施，以確保能掌握潛在內幕消息及保持該等消息的保密性，務求防止違反有關本公司的披露規定，其中包括：

- 資料僅限少數僱員按須知基準查閱。掌握內幕消息的僱員完全熟知彼等的保密責任。
- 當本公司進行重大磋商時，會訂立保密協議。


 企業管治報告(續)

- 不同營運單位均設有匯報渠道，向指定部門匯報任何潛在內幕消息。
- 執行董事為與媒體、分析師或投資者等外界人士溝通及回應外界查詢時代表本公司發言的指定人士。

根據於2025年進行的內部監控檢討，並無發現重大內部監控缺失。

### 內部審核職能

本公司並無內部審核部門。董事會審視本集團的現況，認為管理層密切參與日常營運可為本集團提供足夠的風險管理及內部監控，因此並無急切需要設立內部審核部門。倘發現本集團有任何重大內部監控缺失，董事會將審視成立內部審核部門的需要。

### 風險管理及內部監控系統的有效性

董事會負責監督本公司風險管理及內部監控系統的實施及管理，並確保每年檢討該等系統的有效性。檢討涵蓋本集團所有重大監控，包括財務、營運及合規監控。董事會於檢討時已考慮若干範疇，包括但不限於(i)自上次年度檢討以來重大風險(包括環境、社會及管治風險)的性質及程度的變動，以及本公司應對其業務及外部環境變動的能力；(ii)管理層持續監察風險(包括環境、社會及管治風險)及內部監控系統的範圍及有效性；及(iii)本公司在會計、內部審核、財務報告職能方面，以及本公司與環境、社會及管治方面表現及匯報相關的資源、員工資歷及經驗、培訓課程及預算是否充足。

董事會透過其審閱以及其內部監控部門及審核委員會作出的審閱，總結風險管理及內部監控系統為有效及充足。然而，該等系統旨在管理而非消除未能達成業務目標的風險，而且僅可就不會有重大的錯誤陳述或損失作出合理而非絕對的保證。董事會亦認為資源、員工資歷及相關員工的經驗屬充足，且所提供的培訓課程及預算屬足夠。

## E. 獨立核數師酬金

截至2025年12月31日止年度，已付／應付本公司獨立核數師的酬金載列如下：

提供服務	已付／應付 人民幣千元
審計服務	2,050
非審計服務	
— 就本公司的環境、社會及管治報告提供意見及其他服務	170
總計	2,220

## 企業管治報告(續)

### F. 公司秘書

公司秘書負責監督本集團的公司秘書工作。康先生於2022年10月31日獲委任為本公司的公司秘書及授權代表。根據上市規則第3.29條的規定，康先生確認其於截至2025年12月31日止年度已接受不少於15小時的相關專業培訓。

### G. 與股東及投資者的溝通

董事會相信，具透明度及適時披露本公司資料對增進投資者關係至為重要，並將令股東及投資者能夠作出最佳投資決定及對本公司的業務表現與戰略更加了解。本公司致力與股東保持持續對話，尤其是透過股東週年大會及其他股東大會。董事會主席及董事委員會主席將盡力於股東大會上與股東會面，以回答股東的任何提問。

本公司已於2021年10月8日採納股東通訊政策(「股東通訊政策」)，以確保妥善處理股東的意見及關注事項，並將每年定期檢討以確保其有效性。股東通訊政策於本公司網站可供公眾查閱。

本公司亦設有網站www.ujumedia.com，當中載有公司通訊文件、本公司刊發而在聯交所網站上刊登的其他文件、組織文件、公司資料、其他公司刊物，以及有關本公司營運、表現及戰略的最新資料及更新資料，可供公眾查閱。本公司網站作為與股東及投資者溝通的平台。

股東及投資者亦可直接致函本公司的中國主要營業地點及總部(地址為中國北京朝陽區東風南路8號東楓德必WE人工智能創新基地G座4層)或電郵至ir@ujumedia.com查詢。有關查詢會儘快詳盡回應。

截至2025年12月31日，本公司已遵守股東通訊政策。由於本公司能夠就本公司信息(如股東大會信息和其他事項)及時與股東溝通，而股東可以通過本公司網站上公佈的通訊渠道及時與本公司聯繫，本公司認為股東通訊政策已得到有效實施。

### H. 股東權利

#### 股東要求召開特別大會或類別會議的程序

本公司股東要求召開股東特別大會或類別會議，應當按照組織章程細則第64條規定的程序辦理。根據細則第64條，一名或多名於提交要求日期持有不少於十分之一本公司已繳足股本的股東，有權於股東大會上投票。有關要求須以書面形式向董事會或本公司的公司秘書提出，藉以要求董事會就處理有關要求所指明的任何事務而召開股東特別大會。有關會議須於提交有關要求後兩個月內舉行。倘提交有關要求21日內，董事會未有召開有關大會，則遞呈要求人士可以相同方式自行召開，而遞呈要求人士因董事會未有召開大會而產生的所有合理開支須由本公司償付予遞呈要求人士。

組織章程細則或開曼群島公司法並無有關股東於股東大會上提呈新決議案的條文。有意提呈決議案的股東可根據前段所載程序要求本公司召開股東大會。

#### 提出查詢的程序

股東應向本公司的香港證券登記分處卓佳證券登記有限公司查詢有關其股權、股份轉讓、登記及派付股息的事宜，詳情如下：

##### 卓佳證券登記有限公司

地址：香港夏慤道16號遠東金融中心17樓

電郵：is-enquiries@hk.tricorglobal.com

電話：(852) 2980 1333

傳真：(852) 2810 8185

股東可隨時透過以下本公司的指定聯絡人、通訊地址、電郵地址及查詢熱線就本公司提出任何查詢：

收件人：董事會

地址：中國北京朝陽區東風南路8號東楓德必WE人工智能創新基地G座4層

電郵：ir@ujumedia.com

電話：+86 10 6464 2557

傳真：+86 10 6464 2557

謹此提醒股東提交查詢時連同其詳細聯絡資料，以便本公司於其認為適當時迅速作出回應。

根據組織章程細則第113條，除退任董事外，任何人士如未獲董事會推薦參選，均無資格在任何股東大會上膺選董事職務，除非表明有意建議該名人士膺選董事的書面通知及該名人士表明願意參選的書面通知已送抵本公司的主要營業地點或本公司的香港證券登記及過戶分處。本條細則所規定通知須於不早於指定進行有關選舉的股東大會通告寄發翌日起至不遲於該股東大會舉行日期前七天止期間寄發，而向本公司發出有關通知的通知期最少須為七天。

股東提名人士參選董事的程序刊載於本公司網站。股東或本公司可參考上述程序於股東大會上提呈任何其他建議。

#### I. 組織文件

截至2025年12月31日止年度，本公司組織章程大綱及細則(「組織章程大綱及細則」)並無任何變動。組織章程大綱及細則於本公司及香港聯交所各自的網站可供查閱。

# 環境、社會及管治報告

## 1. 關於本報告

本報告旨在客觀、公允地反映UJU HOLDING LIMITED(以下簡稱「本公司」)及其全資附屬公司(以下簡稱「本集團」或「我們」)於2025年在環境、社會及管治(ESG)方面之表現，有關管治部分的内容建議與2025年報所載《企業管治報告》章節一併閱讀。

### 報告匯報範圍

除另有說明外，本報告的披露範圍為本集團直接運營和管理業務的ESG表現，時間範圍涵蓋2025年1月1日至12月31日(「報告期」或「本年度」)，部分内容超出此範圍。

### 報告編製依據

本報告依據《聯交所證券上市規則》附錄C2所載《環境、社會及管治報告守則》(以下簡稱《ESG報告守則》)要求，遵循《ESG報告守則》有關「重要性」「量化」「平衡」「一致性」原則要求。

**重要性：**我們遵循《ESG報告守則》開展重要性評估工作，我們的工作程序包括：i) 識別相關的ESG議題，ii) 評估議題的重要性，iii) 董事會審閱及確認評估流程和結果。我們依據重要性評估結果對ESG事宜進行匯報，有關重要性評估工作的詳情參見後文「利益相關方參與」小節，其中針對氣候相關風險和機遇的具體内容請參見後文「綠色運營」小節相關内容。

**量化：**本報告遵循《ESG報告守則》，參考適用的量化標準和慣例，採用量化的方法對適用的關鍵績效指標進行計量並披露。有關本報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設及／或計算工具，以及使用的轉換因子來源均已在相應位置(如適用)進行了說明，有關環境目標的内容詳情參見後文「綠色運營」章節。

**平衡：**本報告客觀披露正面及負面信息，確保内容不偏不倚地呈報本報告期內公司的ESG表現。

**一致性：**本報告在披露範圍和期間上保持一致性，便於投資者和利益相關方對公司ESG表現的長期評估。本報告若存在可能影響與過往報告作有意義比較的變更，均已在對應位置進行了說明。

### 資料來源及可靠性保證

本報告的數據和案例主要來源於統計數據、相關文檔。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載與誤導性陳述，並對其内容真實性、準確性和完整性負責。

### 報告獲取及回應

本報告提供繁體中文版本和英文版本供讀者參閱，兩者如有任何歧義，概以繁體中文版本為準。報告電子版可於香港聯交所網站[www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk)以及本集團網站<https://www.ujumedia.com>進行獲取。如閣下對本集團ESG管理方面有任何意見和建議，請通過電子郵件[ir@ujumedia.com](mailto:ir@ujumedia.com)與我們聯繫，我們期待閣下的寶貴意見。

## 環境、社會及管治報告(續)

### 2. 董事會聲明

董事會對本集團ESG相關事項進行監管，確認本集團ESG管治架構及策略，並對本集團ESG事宜承擔全部責任。本集團成立ESG工作委員會作為ESG管理層，對ESG事項進行日常管理，並向董事會匯報。各職能部門組成的ESG執行小組作為ESG執行層，負責各項ESG策略的開展、落地及執行工作。

本集團重視ESG相關風險和機遇可能對本集團產生的影響，董事會監督ESG相關風險和機遇的評估，以及確保設置了適當和有效的ESG風險管理和內部監督系統。本集團制定了ESG管理策略，支持我們整體經營策略的順利執行，董事會定期對ESG管理策略進行審閱。本集團開展了利益相關方關注ESG議題的實質性分析，董事會參與了對重要ESG議題的評估、優次排列和管理。

本集團已設定了與業務相關聯的環境和社會目標，董事會對環境目標的進展情況進行定期檢討。

### 3. ESG管治

#### 3.1 ESG管理

作為國內從事線上一站式營銷解決方案的市場領跑者，本集團秉持“品效兼優，可靠之矩”的理念，深耕AI賦能及線上營銷，在追求高質量發展的同時，積極履行企業社會責任，將ESG管理融入到日常運營中，推行綠色運營，堅持以人為本，優化產品與服務，加強供應商管理，重視廉潔運營和社區投資，持續提升公司ESG表現。同時，我們將ESG理念傳達給利益相關方，期望攜手並進、共同踐行ESG理念，促進行業和自身的可持續發展。

#### 3.2 利益相關方參與

本集團重視與利益相關方的溝通，構建了有效的溝通機制和多元化的交流渠道，及時了解利益相關方的關注與反饋，以客觀、全面地評估本集團在ESG方面的表現，並採取實際行動有針對性地回應各利益相關方的期待。

利益相關方	主要關注的議題	溝通渠道
政府及監管機構	產品責任、反貪污、排放物、僱傭、健康與安全	公文往來 政策諮詢 專題匯報 信息披露
股東及投資人	產品責任、反貪污、資源使用、氣候變化	股東大會 企業內部公告 公告及通函 公司活動
員工	僱傭、勞工準則、健康與安全、發展與培訓	溝通會議 企業內部公告 員工意見反饋機制

## 環境、社會及管治報告(續)

利益相關方	主要關注的議題	溝通渠道
客戶	產品責任、反貪污、資源使用	客服反饋 客戶回饋活動 會員服務 展會活動 滿意度調查
供應商	供應商管理、反貪污	供應商合作談判及合作協議 定期溝通 商務會議
媒體及非政府組織	產品責任、排放物、資源使用、氣候變化、僱傭、社區投資	社交媒體 新聞發佈會 新聞採訪 廣告宣傳
社區	社區投資	公益活動 社區活動 公司網站及公告

我們以《ESG報告守則》為基礎，結合與各利益相關方的溝通結果、宏觀政策趨勢及社會熱點動態，識別了ESG議題，並對ESG議題的重要性進行了分析，得出本集團的ESG議題重要性評估矩陣，保障報告披露的信息全面覆蓋本集團及利益相關方關注的ESG重點議題。



## 環境、社會及管治報告(續)

## 4. 綠色運營

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》和《中華人民共和國節約能源法》等環保法律法規的要求，積極落實綠色辦公政策，推行多項節能降耗措施，強化排放物管控，關注低碳發展與氣候變化方面的影響，持續提升員工環保意識，全面促進綠色運營。

## 4.1 資源節約

本集團日常運營中所使用的資源主要包括電力、汽油、柴油和水。為提升資源使用效率，本集團制定了《企業節能減排管理制度》，以指導資源節約和高效利用，推動辦公區能耗精細化管理。本年度，我們採取的資源節約措施主要包括：

用電管理	設置空調開啓的天氣條件以及空調溫度，減少非必要的能源消耗；同時，定期清洗空調系統的風機盤管、濾網等裝置，通過對空調設備的及時維護和保養，避免空調設備的高能耗運轉和不必要的設備損壞。
	確保電腦、打印機、傳真機和複印機等設備隨用隨開或設置自動節能狀態，減少和避免電器設備處於長時間待機狀態，要求員工在下班後自覺關閉各類電器電源，並設置標識牌提醒。
	行政安排專人每天上午、下午各巡視一次會議室，關閉無人會議室的照明燈具。同時，在辦公區域推行「人走燈滅」「人走空調關閉」的節能規定。
	淘汰高耗能燈具，在裝修前或更換燈具時選擇節能燈具。
	根據區域員工僱傭情況，優化辦公區域使用面積，降低能耗。
用水管理	加強用水設備的日常維護管理，定期對水龍頭、熱水器、供水設施等進行檢修，杜絕跑冒滴漏和長流水現象。
	強化節水意識，使用節能水龍頭和節能抽水馬桶。
減少辦公用紙	對打印廢紙進行二次利用，提倡非必需情況外均雙面打印。
	推行線上辦公模式，日常辦公流程審批採用線上程序。
倡導綠色出行	逐步將燃油公務用車更換為新能源汽車。
	設置通勤班車，倡導公共出行；同時優化班車線路，減少班車發車頻次。 倡導1,000公里內差旅優先乘坐火車，減少飛行碳排放。

## 環境、社會及管治報告(續)

為確保管理措施得到有效實行，我們安排相關人員每天定時巡查維護。同時，本集團適時開展資源節約的宣傳活動，在辦公場所張貼宣傳標語，增強員工節能節水的環保意識，也包括倡導員工上下班的綠色出行，共同踐行綠色生活。

### 4.2 排放物管理

基於本集團的業務運營模式，我們產生的排放物主要為溫室氣體、有害廢棄物(如廢舊硒鼓、墨盒等)以及無害廢棄物(如辦公垃圾、廚餘垃圾等)。我們遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《廢棄物污染環境管理辦法》等法律法規要求，嚴格規範排放物管理工作，致力於降低溫室氣體及廢棄物的產生量，減輕對生態環境的壓力。

針對無害廢棄物，我們嚴格遵循各辦公運營所在地的垃圾分類要求，安排保潔人員每天對辦公場所產生的辦公垃圾、餐廚垃圾進行分類收集，再投送到辦公區域指定的回收站點，由市政部門清運並進行無害化處理。針對有害廢棄物，我們進行分類收集、存放，並交由具有資質的第三方公司統一回收處理。此外，我們積極宣傳垃圾分類知識，鼓勵員工進行生活垃圾分類。

本集團的運營不涉及實體產品生產，因此對環境及天然資源的影響相對有限。為進一步貫徹公司的節能減排理念，優化資源配置，推動節能降碳及生態環境的持續改善，我們制定了明確的環境目標，並持續實施目標監督與評審機制。

相關環境目標	目標達成情況
<p><b>節能減排目標：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>新採購的電腦、手機、打印機、網絡設備等電子設備達到一級能耗要求；</li> <li>新裝修辦公區或更換燈具時選用LED節能燈。</li> </ul>	<p>2025年，相關環境目標均已達成。</p> <p>2026年，本集團將繼續以此為目標，開展環境管理工作。</p>
<p><b>節水目標：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>使用節能水龍頭、節能抽水馬桶。</li> </ul>	
<p><b>減廢目標：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>督促員工實現生活垃圾100%分類；</li> <li>提高紙張使用效率，減少紙張使用量；</li> <li>推行電子流程和電子合同，以減少紙張使用量；</li> <li>設立有害垃圾專用放置區，實現廢硒鼓、廢墨盒等100%回收。</li> </ul>	

### 4.3 應對氣候變化

面對全球極端天氣事件的頻發及其對社會經濟活動日益增大的影響，我們深知氣候變化所帶來的潛在風險。因此，我們密切關注國家在應對氣候變化方面的政策頒佈及動態發展趨勢，積極識別氣候變化帶來的潛在風險與機遇，持續提升氣候治理與風險管理能力。

#### 管治

本集團將氣候相關事宜納入公司治理範圍，建立由董事會、ESG工作委員會、各職能部門組成的治理架構，明確相關監督、管理和實施職能。

董事會負責總體監督氣候相關風險和機遇的識別、評估工作，確保評估過程科學、客觀、全面，評估結果合理、可靠。ESG工作委員會負責制定適當和有效的氣候風險管理流程，通過定期審查和評估，及時發現和解決存在的問題。同時，ESG工作委員會每年訂立氣候相關目標，協助董事會評估氣候策略及措施的有效性，並向董事會匯報。公司各職能部門作為行動的執行層，負責將ESG工作委員會制定的各項策略和計劃轉化為實際行動，開展氣候風險及機遇應對的相關工作，確保公司的氣候風險管理目標能夠順利實現。

本集團正逐步將氣候相關因素納入薪酬政策，強化氣候責任與激勵約束的聯動機制。我們計劃將董事會及高管層的年度績效考核與氣候目標達成情況掛鉤，重點考量氣候風險管理成效、節能減排進展及氣候韌性建設等方面。同時，我們通過節能倡導及綠色辦公文化建設，將低碳理念融入員工日常行為，並與部門及個人評優掛鉤，營造全員參與的氣候治理氛圍。薪酬委員會定期檢視相關機制的適宜性與有效性，確保激勵措施與本集團氣候戰略目標保持一致。

為確保董事會了解氣候相關風險和機遇的最新趨勢，ESG工作委員會將每兩年組織一次氣候相關培訓，並邀請外部專業機構分享對氣候相關議題的見解。ESG工作委員會已於2026年4月2日向董事會提交了《氣候風險與機遇管理專題培訓與最新趨勢分享》材料，確保董事會成員了解相關趨勢及最新要求。

#### 策略

我們積極響應綠色低碳的政策導向，並基於行業特性評估識別氣候有關風險和機遇，持續追蹤氣候變化對業務發展的潛在影響。對於目前已識別到的氣候風險與機遇，公司針對性地制定應對策略和轉型措施。集團不在業務及應對決策中應用碳定價。

## 環境、社會及管治報告(續)

## 氣候相關風險

風險類別		潛在財務影響	影響週期	應對策略
物理風險	急性風險	氣候變化導致的極端天氣如洪水、暴雪、颱風等，對保障員工的健康和安全及設備設施正常運行造成挑戰，可能會影響業務連續性。	短期	實時了解惡劣天氣的信息，做好惡劣天氣時期的安全排查工作和人員安全保障工作，確保在極端天氣下安全運營。
	慢性風險	氣候變化導致的慢性風險如平均氣溫升高等情況，可能會增加本集團辦公運營能耗和運營成本。	長期	採購低能耗的空調、風扇等冷卻設備，保證員工工作時享有舒適環境且有效降低企業能源成本。
轉型風險	政策風險	披露氣候相關信息正在成為企業信息披露的主流趨勢，監管要求可能會增加合規成本與壓力。	短期	嚴格遵循有關合規要求或標準進行信息披露工作，提升相關專業應對能力；定期與利益相關方溝通，回應關注，建立信任。
	技術風險	隨著低碳轉型深入，為降低自身碳足跡，可能需要購買更節能的硬件設備或升級更高效的算法、AI應用，產生額外的資本支出。	中期	通過研發或使用更高效的數據處理和廣告投算方法，降低能源消耗和成本；優先採購綠色雲服務、購買綠電等。

註：結合公司業務運營情況，我們將氣候風險和機遇影響的時間範圍設定為：短期：報告期結束後1年以內，含1年；中期：報告期結束後1年至5年，含5年；長期：報告期結束後5年以上。

## 環境、社會及管治報告(續)

## 氣候相關機遇

機遇	機遇描述	影響週期	機遇把握
提高資源效率	通過使用更高效的數據處理中設備設施，有效減少能源消耗和成本。	中	研發或採買更高效的算法、設備。
開發綠色營銷產品	基於自身優勢，開發提供綠色數字營銷產品與服務。	中	建立相關內容標準，精準識別並對接關注可持續發展的消費群體，為環保品牌提供綠色營銷解決方案。

公司在氣候風險和機遇的分析和研究過程中，考慮了諸多不確定性因素，包括經濟、法規、市場、氣候模式等。這些不確定性因素會受到數據來源和評估方法的局限，也會被其他未被觀測到的不確定性因素和主觀判斷所影響。因此，基於上述不確定性和公司當前專利能力儲備現狀，決定暫採用定性的形式披露氣候變化風險和機遇的財務影響情況。

基於業務特性及經營經驗，我們將在價值鏈中存在重大事件或情況變化時重新開展氣候風險與機遇的識別與分析，並及時更新相關評估結果。

## 環境、社會及管治報告(續)

### 風險管理

公司氣候風險管理流程主要包括3個關鍵步驟，即氣候風險識別、氣候風險評估和氣候風險應對。

#### 1. 氣候風險識別

公司參考TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures，氣候相關財務信息披露工作組) 框架，梳理氣候風險和機遇清單。公司主要基於核心業務模式，採用內部研討和專家意見徵詢等方式，識別關鍵氣候風險與機遇。

#### 2. 氣候風險評估

公司收集重點職能部門及業務管理層意見，組織專題研討會，評估氣候因素對業務模式、價值鏈的潛在影響。

#### 3. 氣候風險應對

根據風險評估結果，公司對資源配置的充分性展開檢視，評估應對措施的有效性，嚴格審查轉型計劃的合理性。後續，公司將依據實際情況，計劃考慮將氣候風險系統地納入公司整體風險管理體系之中，確保氣候風險管理工作的有序推進與持續優化。

### 指標與目標

為應對氣候變化可能產生的風險和機遇，進一步貫徹公司的節能減排理念，優化資源配置，推動節能降碳的持續改善，我們制定了明確的氣候長期目標，此目標涵蓋範圍一、範圍二溫室氣體排放量，適用於本集團直接運營和管理的業務。我們將持續實施目標監督與評審機制，每年定期通過匯報、會議討論等方式及「溫室氣體排放量」等指標，監察目標進度。其他環境目標詳見「4.2排放物管理」小節。

#### 氣候相關長期目標

致力於實現2060年的運營碳中和。

## 環境、社會及管治報告(續)

關鍵績效指標<sup>1,2</sup>：資源及排放物

指標	2025年數據
綜合能源消耗量 <sup>3</sup> (兆瓦時)	833.46
能源消耗量密度(兆瓦時/平方米)	0.08
外購電力(兆瓦時)	647.73
汽油使用量(升)	3,043
柴油使用量(升)	996.99
溫室氣體排放量 <sup>4</sup> (噸二氧化碳當量)	429.37
範圍一直接溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量)	8.50
範圍二直接溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量)	420.88
溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量/平方米)	0.04
有害廢棄物(噸)	0.01
有害廢棄物密度(千克/平方米)	0.0009
無害廢棄物(噸)	75.18
無害廢棄物密度(噸/平方米)	0.01

註：

1. 本集團資源消耗及排放物統計範圍涵蓋位於北京、上海、廣州、武漢、重慶及海南的主要辦公場所。
2. 使用水源主要為市政自來水和外購桶裝飲用水，我們在求取適用水源上不存在任何問題。飲用水用於滿足員工基本生活需要，自來水的取用來自與其他公司共同使用公共設施，無法進行單獨用量拆分統計。考慮重要性原則以及數據準確性的要求，關鍵績效指標A2.2-總耗水量及密度於本報告中不進行披露。鑒於我們的運營不涉及實體產品生產，關鍵績效指標A2.5-製成品包裝材料不適用於本集團，本報告中不進行披露。
3. 本集團使用的能源主要為辦公運營消耗的電力及自有車輛消耗的柴油、汽油，綜合能源消耗量是根據《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)換算因子計算得出的。
4. 基於業務性質，本集團的氣體排放物為溫室氣體，主要源自使用由化石燃料燃燒及其轉化的電力。溫室氣體排放數據按二氧化碳當量呈列，並根據中華人民共和國生態環境部刊發的《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》(IPCC 2006年國家溫室氣體清單指南2019修訂版)規定計算。

## 環境、社會及管治報告(續)

### 5. 以人為本

本集團堅持以人為本，關注員工的生活與發展需求，尊重並保障每一位員工的權益，並致力於持續增強員工的幸福感和歸屬感。我們努力為員工打造健康舒適的工作環境和公平公正的晉升體系，通過建立多樣化的人才成長機制，實現集團與員工的共同成長。

#### 5.1 僱傭管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》《中華人民共和國婦女權益保障法》《禁止使用童工規定》和《中華人民共和國未成年人保護法》等相關法律法規，努力保障員工的合法權益。

##### 合法僱傭

本集團依據相關法律制定了《員工手冊》，系統規範了員工聘用、離職、工作時數、薪酬福利、假期安排、績效考核和晉升路徑等。2025年，公司進一步完善福利保障體系，在《員工手冊》中明確規定，轉正後的正式員工可在法定假期的基礎上，每年可享有4天的全薪病假；公司為正式員工提供商業補充醫療保險，相關保費由公司承擔，保障範圍覆蓋門急診與住院醫療。此外，我們在勞動合同中明確界定員工的工作職責、薪酬結構、勞動條件等關鍵要素，保障公平合法僱傭。

我們採用多元化招聘渠道，包括內部招聘、校園招聘、社會招聘等，並在聘用過程中始終秉持公平原則，不因求職者的種族、年齡、性別、婚姻狀況、社會階層以及宗教信仰等進行區別對待。我們對員工的身份信息進行嚴格核實，確保員工基於自願原則參加工作，堅決杜絕強制勞工和非法僱傭童工的情況發生。當員工提出辭職時，我們會依法為其辦理所有相關手續，保障其權益的順利過渡。

對於本集團聘用的兒童演員，我們始終遵循正規合作流程，通過合法合規、官方認可的渠道，在兒童及其監護人均知情和自願的前提下，簽訂正式合作協議。我們與監護人攜手，共同致力於兒童的全面健康成長，確保他們在參與演藝活動時，確保其日常生活和學習不受干擾。

## 環境、社會及管治報告(續)

若發現強制勞工或非法聘用童工的違規情況時，我們將堅決依法處理，及時採取糾正和補救措施，妥善安置被強迫勞動者或童工。

本集團依法保障員工的工作與休息時間，員工依法享有法定年假、病假、產育假、婚喪假等，並在合同中對此進行約定，以幫助員工實現良好的工作生活平衡。同時，本集團制定完善的加班管理制度，全面保障員工的合法權益。

## 關鍵績效指標：僱傭

指標		2025年數據
員工總人數(人)		1,126
按僱傭類型劃分的員工人數(人)	勞動合同制員工	870
	實習協議員工	256
按性別劃分的員工人數(人)	男性	394
	女性	732
按年齡劃分的員工人數(人)	年齡30歲(不含)以下	907
	年齡30歲至50歲(不含)	215
	年齡50歲(含)以上	4
按地區劃分的員工人數(人)	中國內地	1,124
	港澳台地區	2
	其他國家及地區	0
員工總流失率		16.59%
按性別劃分的員工流失率	男性	20.24%
	女性	14.49%
按年齡劃分的員工流失率	年齡30歲(不含)以下	19.81%
	年齡30歲至50歲(不含)	21.25%
	年齡50歲(含)以上	20.00%
按地區劃分的員工流失率	中國內地	16.56%
	港澳台地區	25.00%
	其他國家及地區	0.00%

## 環境、社會及管治報告(續)

### 薪酬福利

本集團依據當地法律法規，建立了明確的薪酬管理制度，以工作能力和績效評估為基準，參考本集團經營業績和市場水平，為僱員提供具有競爭力的薪酬和福利。

此外，我們充分關心員工需求，為員工提供多元化的福利。我們為全部員工繳納五險一金，並依據當地政策配合員工辦理工作居住證、積分落戶等事項。

為了解員工訴求，我們建立了多渠道、高效暢通的溝通機制，員工可通過線上線下結合的方式反饋意見，包括「一對一」交流、投訴郵箱及HR專用意見收集郵箱等渠道。公司亦不定期發佈關於改進措施的通知，及時傾聽員工的意見、建議與訴求，並及時進行反饋。

### 5.2 職業健康與安全

本集團致力於為員工提供健康安全的工作環境，嚴格遵守《中華人民共和國消防法》和《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規。在日常運營中，我們持續優化工作區域的安全管理，包括用電、用水及消防等方面，以確保辦公環境安全、清潔、有序。

為增強員工應對突發事件的意識和能力，切實保障員工職業健康與安全，本集團每年組織開展消防演練，並開展涵蓋職業病防範和工作環境安全等主題的安全知識培訓。此外，我們積極推廣健康生活理念，鼓勵員工根據自身情況參與戶外運動，以強健體魄和愉悅身心。

本集團在2021-2025年均未發生員工因工亡故的安全事故，因工亡故員工數及比率為零。本年度，本集團在職員工在從事職業活動或者與職業活動有關的活動時受傷1人，因工傷損失工作日數33天<sup>1</sup>。

### 5.3 員工發展

本集團高度重視員工的成長與發展，通過多元化的考核晉升機制和完善的人才培養體系，為員工搭建了清晰的職業發展路徑，並始終努力幫助每一名員工提升工作技能與素質，從而提升個人價值。

#### 員工晉升

我們致力於實現員工職業發展的系統化管理，制定了《晉升管理手冊》，設置了專業通道(P序列)與管理通道(M序列)兩條晉升路徑，鼓勵員工多通道發展。公司根據崗位性質和職級開展季度或月度考核，考核方式以OKR<sup>2</sup>與KPI<sup>3</sup>相結合的複合模式為主。在員工晉升過程中，我們秉持“嚴格選拔，逐級晉升”的原則，優中選優，選拔價值觀優秀且工作能力強的員工，力求以公平且充足的晉升空間，為每名員工提供施展才華的舞台。

<sup>1</sup> 經當地人力資源與社會保障局認定的工傷事件導致損失的工作日數。

<sup>2</sup> 目標與關鍵成果法：側重於設定具有挑戰性的目標並明確衡量其實現程度的關鍵成果。

<sup>3</sup> 關鍵績效指標：對常規核心職責的可量化衡量，側重於持續追蹤、評估流程效率與業務達成的穩定性。

## 環境、社會及管治報告(續)

當公司內部出現職位空缺時，我們會通過多種渠道招募人才，並優先考慮內部員工的晉升或調崗機會，激勵在職員工多元化發展。

本年度，為進一步激發員工積極性、樹立標杆，公司建立了季度與年度優秀員工評選機制，對表現突出者給予現金激勵與榮譽表彰，評選結果通過公司大屏及全員訂閱號進行公示。2025年，集團共對23個項目組及58名優秀員工予以表彰。

### 員工培訓

本集團搭建了系統化的培訓體系，定期開展覆蓋全體員工的培訓活動，如公司管理制度宣貫、公司文化介紹講座、入職通識培訓以及知識技能培訓等。此外，針對不同業務部門和崗位，我們還量身定製了覆蓋實習生、新員工、高潛員工、中級管理層和高級管理層的針對性培訓課程，以提升員工的職業技能、職業素養和領導力，實現其職場競爭力的躍升。

2025年，我們積極引入外部專業資源，每季度為不同類型員工組織約兩次外部培訓，並結合線上專業賦能課程，構建了「內外結合、分層推進」的多元化培訓網絡。在培訓內容方面，除通用的演講、溝通、組織管理等課程外，我們也逐步引入專業領域培訓，例如與高頓合作開展的線上財務賦能課程，不斷拓展員工能力發展的廣度與深度。



2025年公司開展的各類培訓

- 新員工入職培訓  
為幫助新員工快速適應崗位，我們要求所有新員工均需參加入職培訓，並為不同業務設置相應的課表。

## 環境、社會及管治報告(續)

- 內部講師管理  
根據人才發展需要，本集團整合公司講師資源，組建講師團，在弘揚公司文化、分享管理知識的同時，鍛煉管理層綜合能力。講師團由本集團各中心、部門表現優秀的專家、兼職講師組成，遵循「聚焦能力、課程創新、訓練實務、專業高效」的宗旨，重點關注學員訓練課程的開發與崗位驗收，建立本集團獨特的知識體系和學習型組織。為提升講師團整體水平，我們建立講師資格認證的管理制度，並對講師進行嚴格評選，由預選講師進行課程講解，評委選出合格的講師進行資格認定及證書發放。
- 管理類課程  
我們依託公司人才發展戰略，以每年人才盤點為契機，建立多個管理類培訓班次，為不同層級的管理人員提供多維度的賦能培訓。
- 管培生培訓  
在每年畢業季，我們通過校園招聘招募優秀的大學生加入，並為其制定針對性的培養計劃，提供專業培訓，以幫助其快速成長並融入公司文化。我們擬定了管培生培養計劃(又稱為「UMT」計劃)，以素質優秀、對本集團認可度高的應屆畢業生為培養對象，以「嚴進嚴出、用心培養、苦心磨煉」為主線，設置輪崗學習、高管雙導師、定期崗位培訓、管理能力實操等多個環節，逐步打造優矩人才梯隊。我們為管培生提供更多的發展機會，包括但不限於承接、參與公司重點項目、戰略項目等，幫助其獲得更廣闊、更多樣的發展空間。

## 關鍵績效指標：發展與培訓

指標		2025年數據
按性別劃分的僱員受訓百分比	男	41.12%
	女	49.73%
按職級劃分的僱員受訓百分比	管理層員工	15.29%
	其他員工	55.46%
按性別劃分的僱員人均受訓時長(小時/人)	男	5.96%
	女	6.84%
按職級劃分的僱員人均受訓時長(小時/人)	管理層員工	2.59
	其他員工	7.71

## 5.4 員工關懷

我們密切關注員工身心健康和需求，致力於營造和諧舒適的工作環境。本集團在辦公區域規劃和設計方面充分尊重員工建議，在園區內配備健身房、休息室等設施，提供舒適的辦公桌、辦公椅和環保地毯，並安裝新風系統和LED光源照明燈，打造健康舒適的工作空間，舒緩員工的工作壓力；同時，我們也為員工提供冰箱、微波爐、飲水機、零食櫃、咖啡機、健康體檢儀等設施，設有母嬰室，開通了免費班車服務。2025年，公司為常駐武漢出差員工提供了宿舍安排，為員工工作與生活提供便利。此外，我們持續開展員工生日會、運動者聯盟等各類活動，並在元宵節、中秋節、端午節等節日為員工送上禮品，打造生活與工作平衡的職場環境，關愛每一位員工。



員工節日活動

## 環境、社會及管治報告(續)

### 6. 產品責任

本集團以產品質量為核心，致力於為客戶提供高質量的線上一站式營銷解決方案。我們秉持以客戶為中心的原則，通過實施嚴格的產品內容管理，持續優化產品質量並創新產品形式。同時，我們高度重視知識產權與信息安全保護，採取了一系列有效措施加以強化，全面踐行企業產品責任。

#### 6.1 產品質量管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》和《網絡信息內容生態治理規定》等國家網絡監管的各項法律法規，制定《創意中心版權素材使用、採購及侵權懲罰制度》，嚴格執行短視頻內容製作標準，持續加強素材採購、使用管理和內容審核，以確保產品內容的合規性，持續防範侵權行為的發生。

##### 內容管理

為創造良好的網絡環境，保護本集團與客戶的共同權益，我們嚴格把控產品內容的健康與真實性，並聚焦以下方面：

- 推廣內容及相關鏈接，不得包含違反國家法律、法規、部門規章、政策、監管部門要求、公序良俗及中華人民共和國承認或加入的國際條約的內容(包括但不限於危害國家安全、淫穢色情、虛假、侮辱、誹謗、恐嚇或騷擾等)，或在推廣過程中帶有指向這些內容的鏈接；
- 推廣內容及相關鏈接(包括使用的音頻、視頻、圖片、小元素、人物肖像等)，以及改編或引用他人作品時，不得侵犯其他個人、公司或實體的財產權、人身權、知識產權、商業秘密或其他任何合法權益，嚴禁擅自採納未經許可的素材及申明享有版權的網站素材，以及隨意轉發、惡搞未經授權的作品，避免爭議、法律糾紛、行政處罰、訴訟或仲裁等；
- 推廣內容中涉及的文字、圖片、鏈接、鏈接所指向的網站等各部分必須具有一致性與相關性，且推廣整體效果不會引起媒體或客戶誤解；
- 所有推廣內容及網站(包括但不限於推廣鏈接的具體內容和網站信息等)必須真實準確、及時有效、詳盡完整，並與實際情況一致；
- 上線後的指定推廣內容不得通過包括但不限於修改網站內容、設置網站跳轉、設置惡意代碼、設置病毒、異地展現等任何方式展現前述所禁止的內容；
- 推廣過程中不得採取違法或者作弊的行為以提高推廣網站點擊率或者獲取不正當的交易機會。



## 環境、社會及管治報告(續)

### 內容審核

為進一步加強平台內容安全，我們堅決抵制任何形式的虛假宣傳，建立了完善的內部審核機制和流程，對腳本撰寫、實景拍攝、後期剪輯、運營審核、媒體終審等各個環節進行全面的檢查審核，確保素材內容符合普適的、正向的價值觀。同時，針對可能蘊含的風險或存在歧義的內容，我們增設了警示文字提示機制，為消費者提供清晰的信息指引，避免任何可能的誤導，確保廣告內容的健康與安全。此外，本集團設置多層級審核機制，以確保只有通過創意、運營等各管理部門審查無誤的產品才能予以上線投放，打造良好的創作生態。

我們將及時追蹤平台發佈的素材審核細則，總結歸納重點，並定期審核素材和內容的合規性，以確保產品內容宣揚正確的價值觀，避免使用絕對詞(如「最快、最好、第一」等)以及其他不適當的詞匯。當發現違規素材和內容時，我們將優先採取下線修改的措施，再重新提審、上傳、投放的處理方式，及時清除違規內容，保障內容的健康安全。

### 應急響應

為快速應對突發輿情、平台故障等緊急情況，本集團建立了完善的應急響應機制，明確事件相關負責團隊上報規則，主動預防和化解風險，體現我們對社會、對客戶負責任的態度。當突發事件發生時，本集團將：

- 立即成立事件應對小組，全面了解事件信息，迅速梳理發生原因、過程及後果；
- 第一時間與客戶同步消息，積極與平台媒體溝通，迅速提供有效的解決預案或應對辦法，包括下架、修改和重新拍攝產品內容等，以降低事件帶來的負面影響；
- 事件處理結束後，依據內部規定追究事件發生責任，並進行全員教育與培訓，總結事件原因和處理經驗，避免類似問題再次發生。

## 環境、社會及管治報告(續)

### 6.2 產品優化及創新

作為短視頻產品創意提供商，我們不懈追求創新與創意，並與時俱進引入AI技術，致力於為客戶打造獨特而優質的短視頻經驗，以高水準的創新能力為客戶提供支持。為加強營銷效率與效果，我們對廣告內容的投放效果進行深入分析，在滿足客戶的基礎上，合理平衡素材製作成本與時間成本，從短視頻創制各個環節、流行趨勢、智能技術多方面提出高質量、創新的製作思路。

我們主要圍繞以下短視頻創制流程上的各個環節進行優化及創新：

- 腳本方向：通過自主創新或參考市面上的優秀廣告案例，並利用AIGC智能創作腳本，確定拍攝風格；
- 腳本結構：遵守吸引力、信任力、行動力的原則，並以最短時間吸引關注注意力，呈現「起 — 承 — 轉 — 合」的故事結構；
- 演員表演：根據劇本風格調整演員的語速、表情和動作，同時，利用數字人，高效演繹腳本內容；
- 簡明台詞：強調內容要簡潔明瞭，避免冗長、拗口的台詞，保持節奏流暢；
- 鏡頭運用：採用不同的景別(如特寫鏡頭、全景鏡頭)和運鏡方式(如推、拉、搖、移、升降等)，以表現不同的情緒和關係；
- 剪輯包裝：根據客戶需求，使用混音、調色、蒙太奇、花字等呈現不同視頻風格，並通過AI技術，標準化、模板化，高效混剪成片；
- 服裝化妝道具：根據角色和情景選用不同的服裝和道具，刻畫人物形象和情景氛圍。

同時，本集團關注廣告觀看者的需求，從評論中了解真實痛點，結合媒體用戶關注重點推出新的產品功能，推動產品迭代創新。我們定期整理媒體用戶觀看視頻的行為數據，不斷優化視頻內容，並根據受眾人群推出定製產品，進行精準投放，持續推出受用戶歡迎的內容。

我們設立線上短視頻研究中心，專注於研究流行線上短視頻的結構、元素、文案及消費者概況等，尋求流行背後的規律和模式，開發更貼合流行趨勢、滿足用戶需求的精品短視頻，並將研究成果直接轉化為對客戶的前瞻性服務支持。通過持續關注新興渠道與玩法，我們主動為尚在探索期的客戶提供專項策略指導，助力其把握增長機遇。同時，基於對行業優秀案例的持續分析，我們能結合客戶實際，適時推薦更具競爭力的投放策略與創意方向，以此鞏固服務的長期競爭力。



## 環境、社會及管治報告(續)

我們引入AI智能工具，在數字人、聲音克隆、文生圖、文生視頻等多維度提升廣告素材效果：

- 視頻配音：引入GPT-SoVITS等TTS技術，複製私有音色，支持多語言、方言定製，確保配音與畫面契合，提升沉浸感。
- 行業一站式解決方案：採用ComfyUI、Flux等技術，提升小說素材等行業製作效率，實現高質量、低人力成本的快速交付。
- 數據分析與反饋：通過AI工具分析用戶行為，優化內容結構，精準投放定製產品，持續推出符合流行趨勢的精品短視頻。

在安全能力建設方面，我們的產品與平台也同步強化了安全支撐：

- 優財平台：實現財務與業務一體化，在協助客戶提升商業利潤的同時，強化資金安全管理與合理配置，優化內部資金監控流程。
- 優量平台：通過自動化批量處理降低人工操作，使員工更聚焦於創意與高價值工作，提升效率與工作滿意度。
- 優創平台：運用AI與工程化技術重塑創意生產流程，將大量廣告視頻從實拍轉為AI生成。目前月度廣告素材生產中，AI生成視頻佔比已達較高水平，在保障質量的同時大幅提升產能。

### 6.3 負責任的人工智能應用

人工智能技術已逐漸應用於互聯網營銷行業，其包容性和安全性也成為社會關注的焦點。我們深知在媒體、廣告客戶和消費者之間維持公平、公正、健康的關係是行業可持續運行的基礎。因此，我們採取多重技術措施，確保在應用人工智能技術過程中充分體現性別、宗教和倫理道德等方面的包容性，也包括對數據收集、處理和存儲的安全性保障。

在人工智能技術的探索與應用方面，公司已明確應用方向及場景，並穩步推進相關工具與場景的落地，並將根據複雜程度進行部署評估。目前，我們已在錯別字查找、圖形識別等初步審核環節實現AI工具的應用。同時，公司正與多家行業領先的技術夥伴開展AI技術測試，當前多數項目處於試驗優化階段。

## 環境、社會及管治報告(續)

為持續夯實創意生產與內容風控的核心能力，公司穩步推進人工智能技術在關鍵業務環節的融合應用。在業務運營中，我們積極探索應用人工智能等工具賦能核心環節。在內容創作與素材處理方面，利用相關技術輔助員工提升腳本構思、視頻生成及批量處理的效率；在版權管理方面，借助技術手段加強素材的合規審查，以技術驅動專業工作的提質增效。

為了更好利用AI技術並控制風險，我們的業務在安全性和合規方面做了以下工作：

- 核心客戶的廣告素材審核；
- 通過LLM<sup>4</sup>技術對文案、腳本內容的二次審核，包含廣告法等法律層面的，以及公序良俗等普世道德倫理觀層面的；
- 借助外部技術對廣告素材進行先驗審查，在投放之前暴露潛在風險。

此外，我們與所有利益相關者保持溝通，說明人工智能技術的應用情況，以增強信任和減少誤解。

面對技術變革可能帶來的工作流程或組織結構變革，我們會定期評估這些變化對員工的影響，並提供必要的培訓，以支持員工通過適應性學習來克服挑戰，確保團隊成員能順利過渡到新的工作環境。

### 6.4 客戶反饋管理

為不斷提升客戶的服務體驗，本集團組建了一支專業的客戶服務團隊，並打造暢通的客戶溝通渠道，通過周會、日會等常規匯報機制與客戶保持密切溝通，確保能主動傾聽並及時響應客戶的反饋和寶貴意見。2025年，本集團共接獲客戶投訴10起，投訴結案率與回訪率均為100%，未收到重大客戶投訴。

在客戶服務團隊的建設中，我們通過精準的團隊配置與持續的能力建設，確保為客戶提供高度專業的服務。在項目啟動前，我們根據客戶行業特點、品牌定位及具體需求，匹配具備相應專長和經驗的服務團隊。公司建立了貫穿員工全職業週期的系統化賦能機制，不斷提升團隊解決複雜問題的專業能力。此外，我們重視服務骨幹的培養，每年選拔高潛員工參與季度專題培訓及行業專家授課，持續強化團隊的服務深度。

<sup>4</sup> 大語言模型，指使用大量文本數據訓練的深度學習模型，使得該模型可以生成自然語言文本或理解語言文本的含義。

## 環境、社會及管治報告(續)

當客戶提出產品修改意見時，我們會對投放數據和產品內容進行分析，並對比行業水平進行審慎調整，與客戶一同優化改進。針對客戶投訴事件，我們依據事實真相、事情的嚴重程度以及是否伴隨財產損失或客戶流失等後果，採取一系列內部處理措施。同時，我們將深入挖掘客戶投訴的根源問題，針對性地實施整改方案，以期從根本上解決問題並防止類似情況的再次發生：

- 受媒體環境變化、客戶技術故障、素材審核人標準差異等影響，廣告投放效果與素材質量不佳時，我們會遵循事實情況，與客戶進行深入溝通，並為每位客戶設立專屬溝通群，客戶可隨時直接向項目經理或事業部負責人反饋意見或提出投訴。及時採取應急措施提升廣告效果；
- 如因運營操作失誤導致獲客成本上升、預算超支、獲客人群偏差，或員工操作失誤導致素材出現錯誤引起投訴時，我們會及時了解情況，依照事實給予客戶賠償，並進行內部通報和員工教育，扣除相應員工的績效考核分數，系統化地量化與管理投訴情況，以預防同樣的問題再次發生。

### 6.5 知識產權保護

知識產權保護是本集團的核心任務之一。我們嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國專利法》和《中華人民共和國商標法》等相關法律法規，形成了《優矩互動版權素材採購、使用及侵權處罰制度》等內部管理制度。

我們重視維護自身知識產權權益，設立了知識產權註冊審批流程，從內部流程合規性上加強對公司知識產權的註冊管理。法務專職人員負責申請權利登記、註冊公司擁有的知識產權內容，以明確各項權利歸屬，確保知識產權獲得方式的合規性。2025年，本集團進一步推進自有知識產權保護工作，已完成一批商標註冊，自有軟件產品相關的軟件著作權申請亦在有序處理中。

我們不僅注重保護自身的知識產權，也充分尊重並維護他人的知識產權。公司業務涉及大量廣告素材的使用，涵蓋圖文、視頻及個人信息等多種形式，我們始終將「避免侵害第三方知識產權」作為業務開展的重要合規方向。我們從素材的採購、使用及侵權處罰三個方面建立素材版權審查及管理體系，並通過向員工進行知識產權相關知識普及培訓，提高員工知識產權保護意識，將知識產權保護貫徹到企業日常經營中，以避免侵犯第三方版權的事件發生。

截至2025年12月31日，本集團擁有知識產權46個，其中商標權42個(含子公司)，版權1個，其他知識產權3個。

## 環境、社會及管治報告(續)

### 6.6 信息與網絡安全

本集團重點關注計算機系統、辦公網絡、服務器系統的安全管理，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》和《計算機信息網絡國際聯網安全保護管理辦法》等相關法律法規。我們制定了《優矩互動企業信息與數據安全管理制度》和《優矩服務器運維制度》，形成了覆蓋「主動預防 — 事後修復 — 全程可溯」的閉環體系，所有操作軌迹可跟蹤、可審計、完整記錄於日誌中，加強風險防範管理。

本集團設立了信息中心對網絡安全進行管理，負責系統的日常維護和管理，並要求相關人員嚴格執行公司保密制度和計算機安全管理制度。針對公司電腦、網絡系統、媒體用戶賬號及數據備份等，我們制定了詳細的使用細則和維護措施，以提升辦公人員的安全意識，保障企業信息與數據安全。2025年，我們建立並實施了以下系統的安全管理機制：

- 制度與流程規範：制定並持續完善數據安全管理規範，對重大版本發佈執行完整項目評審機制，通過制度約束與管理動作降低安全風險。
- 內部系統權限管控：我們對主賬號與子賬號的使用權限進行了嚴格的規範和控制，每一項操作記錄均可被操作審計功能記錄和審查。各系統均建立完整的角色權限管理體系，嚴格定義人員角色、數據訪問範圍及讀寫權限，構建嚴密的鑒權機制。
- 外部系統協同管理：在使用外部系統時，例如機房內網服務器NAS，均預先建立角色權限體系，再進行有序分配，確保權限受控。
- 員工安全意識培養：定期開展網絡安全基礎培訓，組織釣魚防範等演練，並通過郵件等方式持續進行安全宣貫。
- 供應商合作安全：我們採購行業領先技術公司的服務器及雲服務，在國內及海外業務中分別採用頭部雲服務商的解決方案，充分發揮其領先風控技術，構建全方位雲安全防護體系。

## 環境、社會及管治報告(續)

作為連接媒體、客戶、廣告媒體用戶的橋樑和媒介，本集團在媒體平台投放基於客戶要求和廣告媒體用戶觀看需求製作的廣告，不直接獲取廣告媒體用戶信息，發生媒體用戶隱私侵犯事件的風險較低。本年度，本集團持續保持系統與網絡安全穩定，未發生系統或網絡被外部攻擊事件。

### 7. 供應商管理

本集團重視負責任採購及供應鏈的ESG風險管理，堅持與供應商保持緊密溝通與互惠合作，期望與供應商攜手一同實現可持續的供應鏈建設。

本集團主要的供應商夥伴為雲服務供應商、設備供應商、素材供應商和廣告投放渠道方。我們持續完善供應商的准入標準與流程。

我們對不同類別的供應商，設置了有針對性的准入要求。在選擇素材供應商時，我們將其社會責任表現列為重要考察項目之一，重點關注素材背後所反映的價值觀；在選擇中小媒體作為供應商時，公司將資金安全作為核心准入考量，重點評估其經營穩定性和信譽風險，如預付款模式與客戶賬期之間的資金安全匹配、媒體自身經營風險等，確保供應鏈合作安全可靠。在選擇產品和服務供應商時，我們重點關注其在環保方面的責任與貢獻，例如在採購電腦、顯示器、手機、打印機、網絡設備等電子設備時參考設備的能耗等級，優先採購能耗等級較低且提供有害廢物回收處理服務的設備；此外，針對運營場所的保潔服務，我們優先選擇提供垃圾分類處理回收服務的保潔供應商。

為判斷供應商的服務質量和服務效果，公司在每年重啟的招標流程中，將歷史服務滿意度與專業能力表現作為重要評估指標，持續激勵團隊追求卓越服務體驗。本集團定期對供應商進行現場審核，並與其保持充分溝通，以保證所選擇的供應商的質量，更好地支持我們為客戶提供體驗更佳的服務。為了在合作過程中持續關注與監督各供應商的責任運營表現，我們制定了規範的供應商審核制度。對於素材供應商，我們採用線上溝通的方式，對素材腳本、demo等進行審核，並根據產出素材質量情況，不定期進行電話、線下會議等溝通。本集團會與質量佳、響應快、服務好的素材供應商進行長期合作，並淘汰長期無法滿足需求的供應商。在與媒體供應商對接時，如遇對方人員無法有效解決問題，我們將通過正式渠道向其上級反饋，並提出人員調整建議，以保障合作效率。同時，部分媒體平台建立代理質量管理機制，推動渠道代理人定期輪崗，並主動徵詢我們對其服務的滿意度與續約意向，共同促進服務協同與質量提升。

## 環境、社會及管治報告(續)

在合作過程中，本集團高度重視供應商廉潔建設，致力於與供應商夥伴攜手構建互惠互利、廉潔自律、高度透明的長期合作關係，引導供應商履行社會責任，構建可持續發展的供應鏈。我們在與供應商合作時，嚴格保證採購過程的公開和透明，遵守公平競爭的原則，堅決杜絕一切商業賄賂行為。此外，我們還要求供應商建設、規範並完善客戶信息保護方法，以最大程度規避信息洩露風險。

2025年，本集團的供應商共計526個，其中中國大陸地區494個，港澳台地區21個，海外地區11個，所有供應商均執行了本集團關於聘用供應商的准入要求。

### 8. 廉潔從業

本集團力求在企業經營中建立公正、廉潔的環境，確保經營活動的透明性和合規性。我們嚴格遵守執行相關法律法規中有關反貪腐、反洗錢、反商業賄賂及反不正當競爭的規定，如《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國刑法》和《防止賄賂條例》等。我們禁止業務運營中存在任何直接或間接形式的行賄、受賄、洗錢等商業違法行為以及任何形式的商業欺詐行為，同時自覺接受銀行機構對公司資金賬戶的監管，努力營造廉潔誠信的商業環境。

本集團將有關反貪污、反賄賂等方面的管理規定納入《員工手冊》中，並在2025年進行了內容修訂，為內部開展反貪污、反賄賂提供了制度保障及流程標準。該手冊適用於公司全體員工，並成為新員工入職培訓的核心組成部分，我們向其介紹和宣講反貪腐相關內容，並為董事會及新入職員工提供職業道德相關培訓，以提升員工的廉潔意識。本報告期內，我們向員工和董事均提供了一次反貪污專項培訓，覆蓋率達到100%。

我們設置了明確的利益衝突申報途徑，要求員工應當堅持誠信、廉潔的原則，不得以任何方式給予、索要或收受回扣、佣金、有價證券、禮品和實物等。員工需每年主動申報親屬在公司及公司合作方的任職情況，以減少或避免潛在的貪腐風險。



## 環境、社會及管治報告(續)

我們致力於構建一個公開透明、正直誠信的企業文化，鼓勵員工積極參與反腐倡議，以共同維護企業的良好聲譽。為了加強員工參與和提供信息的渠道，我們設立了明確的員工舉報方式，員工可通過電子郵箱等方式進行舞弊案件舉報。我們會對舉報信息進行初步篩查與調查，任何嫌疑犯罪行為將依法移交司法機關進行依法處理。同時，我們在《員工手冊》中規定了對舉報人的保護措施，避免舉報人個人信息外泄。本集團鄭重對待每一份舉報，不強制要求實名舉報，舉報人可通過匿名方式向公司進行舉報。若舉報人提供了個人信息，我們會對其個人信息嚴格保密，未經舉報人本人同意，不會將其個人信息洩露給除公司監察委員會成員外的第三方，以防範任何潛在的報復行為，確保舉報人的安全與權益。

2025年，本集團及其員工未發生貪污、賄賂、欺詐及洗黑錢方面的重大違規行為，無關於貪污的訴訟案件。

### 9. 社區投資

我們不僅專注於自身的成長與發展，還高度重視社區的需求，致力於與社區攜手共進。我們與社區保持密切互動，匯聚多方力量，為豐富社區生活和發展貢獻力量，例如我們通過開展豐富多彩的公益活動，以實際行動回饋社會。我們熱心投身社會公益，通過慈善捐贈、教育支持等方式，回應社會需求，促進社會福祉。同時，集團積極支持、參與社區街道、物業、派出所等機關單位組織的公益活動及安全培訓，努力構建人人參與的公益文化。本集團高度重視人才培養與校園招聘活動，一方面希望能夠為畢業生提供施展才華的機會和舞台，幫助畢業生更快的適應社會生活，探索成長空間；另一方面，也希望能夠促進當地就業市場與區域經濟的繁榮，為社會進步貢獻力量。2025年，我們持續深化與高校的聯動，集團吸納的畢業生就業人數進一步增加，全年接收實習生超過250人，招聘正式員工超100人。

為深化產教融合戰略，自2021年起，本集團與武漢傳媒學院攜手，共建「數智影像現代產業學院」，共同打造學生實踐實訓平台，為學生提供實戰演練的機會及實習崗位，為高校及其學子提供了豐富的培訓資源與支持，也有效拓寬了公司吸納傑出人才的渠道。未來，本集團將繼續與高校緊密合作，推動數智影像技術的研發與應用，為行業輸送更多高素質的人才，助力傳媒產業的不斷發展。

## 環境、社會及管治報告(續)

## 案例：深化產教融合，賦能數字影像人才培養與產業升級

隨著數字內容產業的蓬勃發展，行業對高素質應用型人才的需求持續攀升。我們以人才培養為核心抓手，首度嘗試「訂單式」人才培養模式，與武漢傳媒學院共同組建了「數字影像實驗班」，每年從跨專業學生中遴選約20-30名優秀學子，採用「校內+業界」雙導師制，將前沿行業技術及真實商業項目融入課程教學，使學生在理論學習的同時參與實踐項目。

此外，雙方於2021年11月聯合打造了建築面積約1,200平方米的「短視頻共建中心 — 拍吧」。中心配備了先進的拍攝與直播設備，設有多個實景拍攝空間與直播間，可容納近百人同時進行創作實踐，已成為學生開展「真題真做」項目的重要基地。隨著合作不斷深化，2024年5月，我們共同成立了「數智影像現代產業學院」，推動合作從人才培養向產業協同、課程共建、技術研發等多元領域拓展。

截至目前，「數字影像實驗班」已累計培養學生近百名，向集團輸送實習生超百名，其中30名畢業生已正式入職，成為集團在數字營銷、電商直播等領域的業務骨幹。學生累計參與制作商業短視頻廣告超11萬條，實習生完成廣告投放消耗超500萬元、直播時長超1,000小時，展現出校企合作在人才培養與價值創造方面的雙重成效。



「數字影像實驗班」學生實踐與基地照

## 10. 附錄

## 《ESG報告指引》索引

## 強制披露規定

強制披露規定內容		對應章節
管治架構	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(1) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(2) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及</p> <p>(3) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	2. 董事會聲明
匯報原則	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p><b>重要性：</b>環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p><b>量化：</b>有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p><b>一致性：</b>發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	1. 關於本報告
匯報範圍	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	1. 關於本報告

## 環境、社會及管治報告(續)

## 「不遵守就解釋」條文

範疇	議題	披露要求	對應章節
環境	A1 排放物	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放、對水及土壤的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	4.2 排放物管理
		(1) 政策；及	
		(2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
		A1.1 排放物種類及相關排放數據。	4.2 排放物管理 4.3 應對氣候變化
		A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.3 應對氣候變化
		A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.3 應對氣候變化
		A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.2 排放物管理 4.3 應對氣候變化
A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.2 排放物管理 4.3 應對氣候變化		

## 環境、社會及管治報告(續)

範疇	議題	披露要求	對應章節
	A2資源使用	一般披露：有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	4.1資源節約
		A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.3應對氣候變化
		A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	考慮重要性原則以及數據準確性的要求，本報告中暫不披露。
		A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.1資源節約 4.3應對氣候變化
		A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.3應對氣候變化
		A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量	鑒於本集團營運不涉及實體產品生產，關鍵績效指標A2.5-製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量不適用於本集團。
	A3環境及天然資源	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	4.2排放物管理
		A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	4.2排放物管理

## 環境、社會及管治報告(續)

範疇	議題	披露要求	對應章節
社會	B1僱傭	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	5.1僱傭管理 5.4員工關懷
		(1) 政策；及	
		(2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
		B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	5.1僱傭管理
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	5.1僱傭管理	
	B2健康與安全	一般披露：有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的：	5.2職業健康與安全
		(1) 政策；及	
		(2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
		B2.1 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	5.2職業健康與安全
		B2.2 因工傷損失工作日數。	5.2職業健康與安全
B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。		5.2職業健康與安全 5.4員工關懷	

## 環境、社會及管治報告(續)

範疇	議題	披露要求	對應章節
B3發展與培訓		一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	5.3員工發展
		B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	5.3員工發展
		B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	5.3員工發展
B4勞工準則		一般披露：有關防止童工或強制勞工的：	5.1僱傭管理
		(1) 政策；及	
		(2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
		B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	5.1僱傭管理
		B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	5.1僱傭管理
B5供應鏈管理		一般披露：管理供應鏈的環境與社會風險政策。	7.供應商管理
		B5.1 按地區劃分的供應商數目。	7.供應商管理
		B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	7.供應商管理
		B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	7.供應商管理
		B5.4 描述在選擇供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	7.供應商管理

## 環境、社會及管治報告(續)

範疇	議題	披露要求	對應章節
	B6產品責任	<p>一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(1) 政策；及</p> <p>(2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>6.1產品質量管理</p> <p>6.2產品優化及創新</p> <p>6.3負責任的人工智能應用</p> <p>6.4客戶反饋管理</p> <p>6.5知識產權保護</p> <p>6.6信息與網絡安全</p>
		B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	鑒於本集團運營不涉及實體產品生產，關鍵績效指標B6.1-已售或已運送產品數量中因安全與健康理由而須回收的百分比不適用於本集團。
		B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	6.4客戶反饋管理
		B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	6.5知識產權保護
		B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	6.1產品質量管理 6.2產品優化及創新
		B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	6.6信息與網絡安全

## 環境、社會及管治報告(續)

範疇	議題	披露要求	對應章節
	B7反貪污	<p>一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</p> <p>(1) 政策；及</p> <p>(2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	8.廉潔從業
		B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案的數目及訴訟結果。	8.廉潔從業
		B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	8.廉潔從業
		B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	8.廉潔從業
	B8社區投資	<p>一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。</p>	9.社區投資
		B8.1 專注貢獻範圍(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	9.社區投資
		B8.2 在專注範圍所動用資源(如金錢或時間)。	9.社區投資

## 環境、社會及管治報告(續)

## D部分：氣候相關披露

範疇	披露內容	對應章節
<b>(I) 管治</b>		
管治	<p>19. 發行人須披露有關以下方面的資料：</p> <p>(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊；</p> <p>(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。</p>	4.3應對氣候變化-管治
<b>(II) 策略</b>		
氣候相關風險和機遇	<p>20. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</p> <p>(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；</p> <p>(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；</p> <p>(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及</p> <p>(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。</p>	4.3應對氣候變化-策略

## 環境、社會及管治報告(續)

範疇	披露內容	對應章節
業務模式和價值鏈	<p>21. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：</p> <p>(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及</p> <p>(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。</p>	4.3應對氣候變化-策略
策略和決策	<p>22. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標；</p> <p>(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。</p> <p>23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。</p>	<p>4.3應對氣候變化-策略</p> <p>4.3應對氣候變化-指標與目標</p>

## 環境、社會及管治報告(續)

範疇	披露內容	對應章節
財務狀況、財務表現及現金流量	<p>當期財務影響</p> <p>24. 發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及</p> <p>(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。</p> <p>預期財務影響</p> <p>25. 發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化：</p> <p>(i) 其投資及處置計劃；及</p> <p>(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及</p> <p>(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。</p>	<p>4.3應對氣候變化-策略</p> <p>本集團主要從事數字生產營銷業務，屬於輕資產、知識密集型服務模式，氣候相關風險和機遇的影響滲透於日常運營各環節，難以與常規業務活動單獨區別，且相關計量方式存在較高不確定性，量化信息不具備可靠參考價值，因此本期未提供相關財務影響的量化數據。</p> <p>4.3應對氣候變化-策略</p> <p>由於現有技能、能力及資源尚未成熟，現階段暫未量化預期財務影響。</p>

## 環境、社會及管治報告(續)

範疇	披露內容	對應章節
氣候韌性	<p>26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：</p> <p>(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析。</p>	<p>4.3應對氣候變化-策略</p> <p>由於現有技能、能力及資源尚未成熟，現階段暫未量化預期財務影響。</p>
<b>(III) 風險管理</b> 風險管理	<p>27. 發行人須披露以下資訊：</p> <p>(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：</p> <p>(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及</p> <p>(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	<p>4.3應對氣候變化-風險管理</p>

## 環境、社會及管治報告(續)

範疇	披露內容	對應章節
<b>(IV) 指標及目標</b>		
溫室氣體排放	<p>28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示),並分為:</p> <p>(a) 範圍1溫室氣體排放;</p> <p>(b) 範圍2溫室氣體排放;及</p> <p>(c) 範圍3溫室氣體排放。</p>	<p>4.3應對氣候變化-指標與目標</p> <p>由於現階段收集範圍3價值鏈數據及影響相關溫室氣體減排的能力有限,故本報告暫未披露範圍3排放數據。</p>
	<p>29. 發行人須:</p> <p>(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求,否則發行人須根據《溫室氣體核算體系:企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放;</p> <p>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法;</p> <p>(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放,披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放,並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊;及</p> <p>(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放,根據《溫室氣體核算體系:企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p>	4.3應對氣候變化

## 環境、社會及管治報告(續)

範疇	披露內容	對應章節
氣候相關轉型風險	30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	由於缺乏合理且有依據的資料，目前暫未界定此指標的金額及百分比。
氣候相關物理風險	31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	由於缺乏合理且有依據的資料，目前暫未界定此指標的金額及百分比。
氣候相關機遇	32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	由於缺乏合理且有依據的資料，目前暫未界定此指標的金額及百分比。
資本運用	33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	由於缺乏合理且有依據的資料，目前暫未界定此指標的金額及百分比。
內部碳定價	34. 發行人須披露如下：  (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)； 及  (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；  或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	本集團未在決策中應用碳定價。
薪酬	35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。	4.3應對氣候變化-治理
行業指標	36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。	公司主營業務領域目前尚缺乏統一標準的行業特定氣候指標，暫不予披露。

## 環境、社會及管治報告(續)

範疇	披露內容	對應章節
氣候相關目標	<p>37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <p>(a) 用以設定目標的指標；</p> <p>(b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；</p> <p>(c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；</p> <p>(d) 目標的適用期間；</p> <p>(e) 衡量進度的基準期間；</p> <p>(f) 階段性目標或中期目標(如有)；</p> <p>(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及</p> <p>(h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。</p>	<p>4.3應對氣候變化-指標與目標</p> <p>本集團目標未採用行業脫碳方法得出，未依據最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)設定。</p>

## 環境、社會及管治報告(續)

範疇	披露內容	對應章節
	<p>38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <p>(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；</p> <p>(b) 發行人審核目標的程序；</p> <p>(c) 用於監察達標進度的指標；及</p> <p>(d) 任何修訂目標的內容及原因。</p>	<p>4.3應對氣候變化-指標與目標</p> <p>本集團目標未經過第三方驗證。</p>
	<p>39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</p>	
	<p>40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <p>(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；</p> <p>(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；</p> <p>(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；</p> <p>(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及</p> <p>(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。</p>	<p>4.3應對氣候變化-指標與目標</p> <p>本集團未採用行業脫碳法得出溫室氣體排放目標，且暫未計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。</p>
跨行業指標及行業指標的適用性	<p>41. 在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。</p>	<p>暫無適用的跨行業指標及行業指標</p>

## 董事會報告

董事會欣然呈報本集團截至2025年12月31日止年度的年報連同經審核合併財務報表。

### 主要業務

本公司於2020年9月21日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本集團主要業務包括，數字營銷服務和直播電商業務。其中，數字營銷服務指本集團通過媒體合作夥伴提供一站式跨媒體線上營銷解決方案，尤其為線上短視頻營銷解決方案，為廣告主客戶營銷彼等的產品及服務；直播電商業務主要包括在線上媒體平台提供直播電商服務及銷售貨物。

本公司附屬公司的業務及詳情載於合併財務報表附註42。

### 業務回顧

香港法例第622章公司條例附表5規定的對本集團業務的中肯審視，包括本集團截至2025年12月31日止年度的績效分析、於截至2025年12月31日止年度完結後發生且對本集團有影響的重大事件之詳情，以及本集團未來可能的業務發展，載於本年報第4至5頁「主席報告」、第8至13頁「管理層討論與分析」及第89頁「董事會報告 — 財政期間後事項」各章節。

本集團可能面對的風險及不確定性載於本報告下文「一 主要風險及不確定性」一節。有關環境政策及表現、本集團遵守對本集團有重大影響之相關法律及法規的情況，以及本集團與其利益相關方之主要關係的討論，載於本年報第33至74頁的「環境、社會及管治報告」。

本集團最近五個財政年度的經營業績及財務狀況概要載於本年報第7頁。此概要不構成我們的合併財務報表一部分。

### 業績及撥款

本集團截至2025年12月31日止年度的業績以及本集團於2025年12月31日的狀況載於第96至168頁的合併財務報表。

董事會建議分派截至2025年12月31日止年度的末期股息每股5港仙，須於2026年7月3日或前後派付予於2026年6月11日營業時間結束時（即確定股東有權獲得建議末期股息的記錄日期）名列本公司股東名冊的股東。擬分派末期股息須待股東於2026年5月29日舉行的本公司應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上審議通過後，方可作實。

概無任何有關股東放棄或同意放棄任何股息的安排。

### 股本

本公司截至2025年12月31日止年度的股本變動詳情載於合併財務報表附註31。

### 儲備及可供分派儲備

本集團的儲備變動詳情載於本年報合併權益變動表。於2025年12月31日，本集團的可供分派儲備（包括股份溢價賬及保留盈利）約為人民幣1,470,866,000元（2024年：人民幣1,365,422,000元）。

## 董事會報告(續)

## 使用全球發售所得款項淨額

經扣除本公司就全球發售應付的包銷費用、佣金及開支之後，全球發售所得款淨額約為748.5百萬港元(相等於約人民幣615.1百萬元)。自上市日期至2025年12月31日止期間，全球發售所得款淨額的使用方式如下：

	佔總所得款淨 額的概約百分 比	全球發售 所得款淨額 百萬港元	截至2025年 12月31日動用 的所得款淨額 百萬港元	截至2025年 12月31日剩餘 所得款淨額 百萬港元	剩餘所得款淨額 預期全部動用時間
<b>升級優量引擎平台，專注於研發及動用AI能力及SaaS技術</b>					
將優量引擎結合經擴大廣告主客戶基礎及媒體合作夥伴基礎	2.3%	17.0	17.0	—	—
開發優量平台的數字化服務平台	2.0%	14.8	14.8	—	—
升級內部管理體系	0.6%	4.4	4.4	—	—
擴展線上短視頻平台電商的商業機會	3.3%	24.4	24.4	—	—
用AI技術提高素材製作能力	6.6%	49.6	49.6	—	—
<b>增進與現有媒體合作夥伴的關係，並擴大廣告主客戶基礎及媒體合作夥伴基礎</b>					
加強銷售及營銷團隊	3.4%	25.2	25.2	—	—
擴大媒體基礎	15.6%	117.0	117.0	—	—
探索與新廣告主客戶及線上媒體平台的新業務	40.3%	302.1	302.1	—	—
尋求戰略投資與收購	16.0%	119.9	1.6	118.3	於截至2026年12月31日止年度年底之前
營運資本及一般企業用途	9.9%	74.1	74.1	—	—
<b>合計</b>	<b>100%</b>	<b>748.5</b>	<b>630.2</b>	<b>118.3</b>	

截至2025年12月31日，本集團已動用全球發售所得款淨額約630.2百萬港元，其餘約118.3百萬港元所得款淨額存於香港或中國的持牌銀行。本集團將按本公司日期為2021年11月8日的招股章程(「招股章程」)「未來計劃及所得款項用途」一節所載方式，進一步動用全球發售所得款淨額。

## 主要風險及不確定性

本集團的主要業務為提供一站式跨媒體線上營銷解決方案，其面對各種主要風險及不確定性。以下載列本集團業務營運所面對的主要風險及不確定性：

- 本集團未必能夠挽留、擴大及／或吸引現有及新的廣告主客戶及媒體合作夥伴，滿足彼等對線上短視頻營銷解決方案與日俱增及不斷變化的需求及要求；

## 董事會報告(續)

- 本集團未必能夠為廣告主客戶及媒體合作夥伴開發及推出優質的線上短視頻營銷解決方案；
- 本集團未必能夠保持及增強我們在優質、定製及科技賦能線上短視頻製作能力方面的競爭優勢；
- 本集團未必能夠維持與我們不斷增長的業務相融合的可靠、安全、高效及可擴展的技術基礎設施；
- 本集團未必能夠透過優量引擎平台加強科技解決方案及內容製作能力，並緊跟快速變化的線上營銷行業的技術發展或新業務模式；
- 本集團未必能夠與線上營銷行業的競爭對手有效競爭；
- 本集團未必能夠吸引及挽留合資格且技術嫻熟的人才；及
- 本集團未必能夠了解並適應不斷變化的監管環境。

然而，上述內容並非詳盡無遺。投資者對股份作出任何投資前，應自行判斷或諮詢本身的投資顧問。

### 庫務政策

本集團對其庫務政策採取審慎的財務管理方法，因此於整個回顧期內維持穩健的流動資金狀況。本集團通過對客戶債務人的財務狀況進行持續的信用評估及評價，努力降低信用風險。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保有足夠財務資源、及時滿足其資金需求及承諾。

### 外匯風險敞口

外匯風險是指因匯率變動而造成損失的風險。本集團的營運主要位於中國，大部份交易以人民幣計值及結算，而小部分媒體流量採購成本與海外媒體有關，以美元支付。海外媒體的美元應付款項以外匯期權對沖(如有)。

本公司董事及高級管理層將繼續密切關注外匯風險，必要時採取措施確保外匯風險在可控範圍內。

### 資本架構

本公司股份於2021年11月8日在香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)。除本集團於上市後動用若干銀行及其他借款外，概無其他可能對本公司的資本結構產生重大影響的重大變化。

### 或然負債

截至2025年及2024年12月31日，除另有所述外，本集團不存在重大或然負債。

### 對本集團資產的押記

截至2025年12月31日，約人民幣143.3百萬元(2024年：約人民幣99.4百萬元)的受限制現金結餘已抵押，主要用於本集團發行應付票據以及本集團的若干銀行及其他借款。

### 所持重大投資

於截至2025年12月31日止年度，本集團未於任何其他公司持有重大股權投資。

### 重大投資及資本資產的未來計劃

除招股章程及本報告「全球發售所得款淨額用途」一節所披露者外，於本報告日期，本集團並無重大投資及資本資產計劃。

### 附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購及處置事項

於截至2025年12月31日止年度，本集團概無發生任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或處置事項。

### 主要客戶及供應商

截至2025年12月31日止年度，本集團的最大客戶佔本集的總收益約41.3%（2024年：49.5%）。截至2025年12月31日止年度，本集團的五大客戶佔本集團的總收益約62.2%（2024年：67.1%）。

截至2025年12月31日止年度，本集團的最大供應商佔本集團的總服務及銷售成本約52.5%（2024年：54.2%）。截至2025年12月31日止年度，本集團的五大供應商佔本集團的總服務及銷售成本約92.7%（2024年：95.7%）。

據董事所深知，於截至2025年12月31日止年度，概無董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有本公司已發行股本（不包括庫存股份）5%以上的任何股東於本集團的五大客戶或供應商中擁有任何實益權益。

### 股息政策

董事會已採納股息政策，在建議或宣派股息時，本公司須維持充足的現金儲備，以應付營運資金需求及未來增長與股東價值。董事會可酌情向股東宣派及派發股息，惟須遵守組織章程細則及所有適用法律及法規。

本公司派付的任何股息將由董事會經考慮各種因素後全權酌情釐定，包括本公司的實際及預期經營業績、現金流量及財務狀況、整體業務狀況及業務策略、預期營運資金需求及未來擴張計劃、法律、監管及其他合約限制以及董事會認為適當的其他因素。股東可在股東大會上批准任何股息宣派，其不得超過董事會建議的金額。

### 附屬公司、聯營公司及共同控制公司

本公司各附屬公司的詳情載於合併財務報表附註42。

### 物業、廠房及設備

截至2025年12月31日止年度，本集團資本支出總額約為人民幣3.5百萬元（2024年：人民幣1.3百萬元），主要為獲取樓宇、電子設備及租賃物業裝修所支付的代價。截至2025年12月31日止年度，本集團的物業、廠房及設備以及其變動之詳情載於合併財務報表附註14。

### 借款

本集團於結算日的借款詳情及本集團的資產抵押詳情載於合併財務報表附註29。

## 董事會報告(續)

於2025年12月11日，优矩互動(北京)科技有限公司(作為借款人)與北京銀行股份有限公司中關村分行(作為貸款人)訂立一份《綜合授信合同》。根據《綜合授信合同》，北京銀行中關村分行同意向优矩北京提供最高人民幣30,000,000元的循環信貸額度，期限為24個月，期限至2027年12月10日，擔保方式為UJU HOLDING LIMITED(优矩控股有限公司)及海南优矩科技有限公司承擔連帶責任保證。同時於2025年12月11日，擔保人UJU HOLDING LIMITED(优矩控股有限公司)及海南优矩科技有限公司分別與北京銀行股份有限公司中關村分行訂立一份《最高額保證合同》，金額30,000,000元，期限為24個月，期限至2027年12月10日，保證人依照《最高額保證合同》的條款條件為主債務人(优矩互動(北京)科技有限公司)向北京銀行提供連帶責任保證擔保。

### 遵守相關法律及法規

截至2025年12月31日止年度，就董事所深知，本集團並無重大違反或不遵守適用法律及法規，以致對本集團的業務及營運產生重大影響。

### 董事及董事的服務合約

截至2025年12月31日止年度及直至本報告日期的董事如下：

#### 執行董事

程宇先生(於2025年6月27日獲委任為執行董事兼董事會主席)

彭亮先生(自2025年12月4日起辭任執行董事兼董事會副主席)

馬曉霞女士(於2025年6月27日獲委任為執行董事)

李念先生(於2025年2月28日獲委任為聯席行政總裁，並於2025年6月27日獲委任為執行董事)

羅小妹女士(自2025年6月27日起辭任執行董事)

#### 獨立非執行董事

王高先生

葉菲先生

宋屹女士

本集團董事及高級管理層的履歷詳情於本年報第14至17頁「董事及高級管理層履歷詳情」一節披露。

各執行董事已與本公司訂立服務合約，據此，彼等同意擔任執行董事，任期為三年。各獨立非執行董事已與本公司訂立委任函，任期為三年。董事委任須遵守組織章程細則下董事退任及輪值的規定。

概無董事與本集團成員公司訂立本公司或其任何附屬公司不得於一年內終止而毋須支付賠償(法定賠償除外)的服務合約。

本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條發出的年度獨立性確認函，並認為彼等全部均為獨立人士。

#### 管理合約

除董事服務合約及委任函外，於年內概無訂立或存在或於截至2025年12月31日止年度完結時存續與本集團整體或任何重大部分業務的管理及行政事務有關的合約。

### 僱員資料

截至2025年12月31日，本集團擁有1,126名僱員，包括執行董事。僱員成本總額(包括董事薪酬)約為人民幣196.8百萬元，而於截至2024年12月31日止年度的僱員成本約為人民幣173.1百萬元。薪酬乃參考市場規範及個別僱員表現、資質及經驗釐定。

本集團高度重視招聘、培訓及挽留僱員。本集團維持高招聘標準並提供競爭性薪酬待遇。本集團僱員薪酬待遇主要包括基本工資、績效工資及獎金。本集團亦為僱員提供內部及外部培訓，以提升其技能及知識。根據中國法規的要求，本集團參加由適用的地方市、省政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

本集團僱員的薪酬及福利保持在具競爭力的水平，並在本集團薪酬及獎金制度的總體框架內，根據績效相關基礎對僱員進行獎勵，該制度每年進行檢討。本集團亦實施本公司於2021年10月8日採納的購股權計劃。

### 薪酬政策

董事及本集團高級管理人員的薪酬乃由董事會參照其各自的責任、職責、經驗、個人表現及投入本集團的時間釐定，並可按照薪酬委員會的建議進行調整。薪酬委員會的設立是為了審議本公司的薪酬政策以及本公司董事及高級管理人員的所有薪酬結構。除購股權計劃及股份獎勵計劃以外，本公司並無採納其他長期激勵計劃。有關詳情請參閱下文「購股權計劃」及「股份獎勵計劃」各段。

### 董事及五名最高薪酬人士的薪酬

董事及本集團五名最高薪酬人士的薪酬詳情載於合併財務報表附註7及39。

截至2025年12月31日止年度，本集團概無向任何董事或任何五名最高薪酬人士支付薪酬，作為促使加盟或加盟本集團時的酬金或離職補償。截至2025年12月31日止年度概無董事放棄任何薪酬。

除上文所披露者外，截至2025年12月31日止年度，本集團概無向董事或代表任何董事支付或應付任何其他款項。

### 董事於重大交易、安排或合約中的權益

概無對本集團業務屬重大且本公司或其任何附屬公司為訂約方的交易、安排及合約乃董事或其關連實體直接或間接於其中擁有重大權益，且於截至2025年12月31日止年度結束時或於截至2025年12月31日止年度內任何時間仍然存續。

## 董事會報告(續)

### 關連交易

截至2025年12月31日止年度，本公司並無訂立或進行任何須按照上市規則規定遵守申報、公告或獨立股東批准規定的關連交易。

### 關聯方交易

有關本公司訂立的重大關聯方交易(如有)詳情載於合併財務報表附註38。該等關聯方交易(如有)概不構成根據上市規則第十四A章須作披露的非豁免關連交易或持續關連交易。

### 董事及最高行政人員於本公司及其相聯法團的股份、相關股份及債權證中的權益或淡倉

截至2025年12月31日，董事及本公司最高行政人員於本公司及其相聯法團(定義見第571章證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文其被當作或被視為擁有的權益及淡倉)；或(b)根據證券及期貨條例第352條須記錄於本公司須存置之登記冊的權益或淡倉；或(c)根據上市規則附錄C3所載標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉如下：

董事姓名	身份／權益性質	所持證券數目 <sup>(1)</sup>	概約持股百分比 <sup>(2)</sup>
程宇先生	於受控制法團的權益及實益擁有人 <sup>(3)</sup>	303,925,400股股份(L)	50.65%
馬曉霞女士	於受控制法團的權益及配偶權益 <sup>(3)(4)</sup>	303,925,400股股份(L)	50.65%

附註：

- (1) 字母「L」指該名人士於本公司股份的好倉(定義見證券及期貨條例第XV部)。
- (2) 截至2025年12月31日，本公司已發行股份為600,000,000股。
- (3) 程宇先生持有本公司303,925,400股股份的好倉權益，包括：
  - (a) 彼實益擁有的210,000股股份；及
  - (b) 由Autumn Harvest Ltd持有的303,715,400股股份，Autumn Harvest Ltd由程宇先生擁有60%的股權及由程宇先生的配偶馬曉霞女士擁有40%的股權。

## 董事會報告(續)

- (4) 馬曉霞女士持有本公司303,925,400股股份的好倉權益，包括：
- (a) 由馬曉霞女士的配偶程宇先生實益擁有的210,000股股份。因此，根據證券及期貨條例，馬曉霞女士被視為於210,000股股份中擁有權益；及
- (b) 由Autumn Harvest Ltd持有的303,715,400股股份，Autumn Harvest Ltd由程宇先生擁有60%的股權及由馬曉霞女士擁有40%的股權。

除上文所披露者外，截至2025年12月31日，概無董事及本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的任何股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例的有關條文彼等被當作或視為擁有的權益或淡倉)，或須根據證券及期貨條例第352條記錄於該條所述的登記冊內的權益或淡倉，或根據上市規則附錄C3所載的標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

### 主要股東於本公司股份及相關股份的權益及／或淡倉

截至2025年12月31日，就董事所知，下列人士／實體(董事或本公司最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中擁有或被視為擁有須根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文向本公司披露的權益或淡倉，或記錄於根據證券及期貨條例第336條規定本公司須備存的登記冊內的權益或淡倉如下：

股東名稱	身份／權益性質	所持證券數目 <sup>(1)</sup>	概約持股百分比 <sup>(2)</sup>
Autumn Harvest Ltd <sup>(3)</sup>	實益擁有人	303,715,400股股份(L)	50.62%
Vigorous Development Limited <sup>(4)</sup> (「Vigorous Development」)	實益擁有人	132,350,000股股份(L)	22.06%
Vast Business (BVI) Global Limited <sup>(4)</sup> (「Vast Business」)	於受控制法團的權益	132,350,000股股份(L)	22.06%
馬曉輝先生 <sup>(4)</sup>	於受控制法團的權益	132,350,000股股份(L)	22.06%
喻娟女士 <sup>(5)</sup>	配偶權益	132,350,000股股份(L)	22.06%

附註：

- (1) 字母「L」指該名人士於本公司股份的好倉(定義見證券及期貨條例第XV部)。
- (2) 截至2025年12月31日，本公司已發行股份為600,000,000股。
- (3) Autumn Harvest Ltd持有303,715,400股份，Autumn Harvest Ltd由程宇先生擁有60%的股權及由程宇先生的配偶馬曉霞女士擁有40%的股權。
- (4) Vigorous Development由Vast Business全資擁有，Vast Business由馬曉輝先生實益及全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，Vast Business及馬曉輝先生被視為於由Vigorous Development持有的132,350,000股份中擁有權益。
- (5) 喻娟女士為馬曉輝先生的配偶。因此，根據證券及期貨條例，喻娟女士被視為於馬曉輝先生擁有權益的股份中擁有權益。

## 董事會報告(續)

除上文所披露者外，於2025年12月31日，董事並不知悉任何其他人士／實體(董事及本公司最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中擁有須根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文向本公司披露的權益或淡倉，或記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條規定須備存的登記冊內的權益或淡倉。

### 競爭及利益衝突

截至2025年12月31日止年度，概無董事或控股股東或彼等各自的任何聯繫人在與或可能與本集團業務直接或間接競爭的任何業務中擁有任何權益或與本集團有任何其他利益衝突。

### 上市規則規定的持續披露責任

除本年報所披露者外，本公司概無根據上市規則第13.20、13.21及13.22條規定的任何其他披露責任。

### 與控股股東的重大合約

本公司或其附屬公司與控股股東或其任何附屬公司並無於截至2025年12月31日止年度內訂立或於2025年12月31日存續任何重大合約(包括提供服務的重大合約)。

### 購買、出售或贖回上市證券

截至2025年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))，而股份獎勵計劃的受託人根據股份獎勵計劃的計劃規則及信託契據的條款，亦無購買本公司的任何股份。截至2025年12月31日止年度，本公司並無持有任何庫存股份。

### 購股權計劃

本公司現有的購股權計劃根據股東於2021年10月8日(「採納日期」)通過的書面決議獲批准採納，目的是激勵相關參與者優化彼等對本集團的未來貢獻及效率，及／或獎勵彼等過去的貢獻，以吸引及保留或以其他方式保持與對本集團的業績、增長或成功具有重要意義及／或作出或將作出有利貢獻的參與者的關係。

合資格參與者包括本公司或其任何附屬公司任何全職或兼職僱員、行政人員或高級職員、董事、顧問、諮詢人、供應商、客戶及代理；及董事會全權認為將會或已對本集團作出貢獻的其他人士。

受限於購股權計劃的條款及條件，根據購股權計劃及任何其他購股權計劃可能授出的購股權相關之股份數目上限，除非經由股東批准，否則合共不得超過於上市日期本公司已發行股份的10%(即60,000,000股股份)。截至本報告日期，根據購股權計劃可供授出的股份為6,000,000股，佔本公司已發行股本總額(不包括庫存股份)的10%。

除非本公司股東在股東大會上按上市規則規定的方式批准，否則每名合資格參與者在購股權計劃或本公司任何其他購股權計劃下可獲授的購股權上限(包括已行使及尚未行使的購股權)，於任何截至授出日期的十二個月期間內，不得超過已發行股份總數的1%。

本公司於有關接納日期或之前一經收到經承授人正式簽署構成接納購股權的要約文件副本，連同付予本公司1.0港元的款項作為授出購股權的代價後，購股權即被視為已授出及獲承授人接納並已生效。

購股權可根據購股權計劃的條款於購股權被視為已授出並獲接納當日之後及自該日起計十年屆滿前隨時行使。購股權可予行使前必須持有的最短期限將由董事會全權酌情釐定，惟於授出購股權起計十年後，不得行使購股權。

根據購股權計劃所授出購股權的行使價須由董事會全權釐定的價格，惟該價格須至少為下列各項當中的最高者：(a)股份於授出日期於聯交所每日報價表所報的收市價；(b)緊接購股權授出日期前五個營業日股份於聯交所每日報價表所報的平均收市價；及(c)股份面值。

除非本公司經由股東大會或經由董事提前終止，否則購股權計劃自採納日期起十年期間內合法及有效，並維持有效直至2031年10月7日，剩餘期限約為5年。

於2025年12月31日止年度及截至該日期，概無根據購股權計劃授出購股權。

### 股份獎勵計劃

本公司已於2023年5月22日(「**股份獎勵計劃採納日期**」)採納股份獎勵計劃(「**股份獎勵計劃**」)，計劃規則的條款概要載於下文。

### 宗旨及目的

股份獎勵計劃的目的旨在(i)表彰若干股份獎勵計劃合資格參與者(「**合資格參與者**」)的貢獻，為彼等提供獎勵，從而挽留彼等以助本集團的持續運營及發展；及(ii)吸引合適人員以促進本集團進一步發展。合資格參與者包括任何作為本公司或其任何附屬公司僱員(包括全職僱員及兼職僱員)的個人(包括根據股份獎勵計劃獲授獎勵作為促使與該等公司訂立僱傭合約的人士)。

### 期限

股份獎勵計劃自股份獎勵計劃採納日期起計十年期間具有效力及作用，惟可由董事會根據計劃規則決定提前終止，有效期至2033年5月21日為止，剩餘期限約為6年。

### 管理

股份獎勵計劃由董事會不時委派以管理股份獎勵計劃的委員會(「**委員會**」)，以及本公司將就信託委任的專業受託人(為本公司的獨立第三方)(「**受託人**」)(將於信託契據中宣佈)，根據計劃規則及信託契據管理。

## 董事會報告(續)

### 營運股份獎勵計劃

委員會可不時促使本公司或委員會指定的任何附屬公司透過結算或其他出資方式向信託支付出資金額，有關金額應構成信託基金的一部分，以用作購買股份以及計劃規則及信託契據所載的其他用途。

委員會將釐定所購買的股份數目，並於擬定作出購買前促使向受託人支付足以讓受託人完成擬定購買的出資金額。

根據計劃規則的條文，委員會可不時全權酌情選定任何合資格參與者(除外參與者除外)為選定參與者參與信託，並根據委員會全權酌情釐定的有關條款及條件以有關代價向任何選定參與者授出獎勵。委員會可決定以獎勵股份或獎勵現金或兩者組合的形式向選定參與者授出獎勵權益。委員會亦可向任何選定參與者授出獎勵權益的相關收入，有關金額或有關範圍由委員會釐定。

倘上市規則及所有不時適用法例之任何守則或規定禁止股份買賣，則委員會不得根據股份獎勵計劃規則作出獎勵，亦不會根據計劃向受託人作出收購任何股份的指示。

### 歸屬及失效

在股份獎勵計劃之條款及條件規限下，以及達成適用於獎勵權益歸屬有關選定參與者的所有歸屬條件的情況下，受託人根據計劃規則條文代表選定參與者持有的相應獎勵權益應按照適用的歸屬時間表歸屬該選定參與者，而受託人須根據計劃規則，以信託的選定參與者及有關選定參與者的任何家庭成員的利益，促使將獎勵權益轉讓予有關選定參與者及／或由其控制的工具(如信託或私人公司)。因此，釐定授予股份購買價格的基準(如有)受委員會的酌情權及歸屬時間表所規限。

倘於歸屬日期前或當日，選定參與者被發現為除外參與者或根據計劃規則被視為不再為合資格參與者，向有關選定參與者作出的相關獎勵將立即自動失效，且相關獎勵股份不得於相關歸屬日歸屬，惟將繼續作為信託基金的一部分。

除非及直至獎勵權益於獎勵在歸屬日期歸屬後實際轉讓予選定參與者及／或由其控制的工具(如信託或私人公司)，否則選定參與者不得因根據股份獎勵計劃獲授而於獎勵權益中擁有任何權益或權利(包括收取股息的權利)。經選定參與者無權享有信託持有的剩餘現金或股份或有關其他信託基金或財產。

除非委員會另行釐定，倘於相關歸屬日期前或當日未能完全達成授出文據中規定的歸屬條件，則與相關歸屬日期有關的獎勵股份將失效，該等獎勵股份將不會在相關歸屬日期歸屬，且選定參與者將不得向本公司、董事會、委員會、信託或受託人提出索償。

### 計劃限額

委員會不得進一步授出獎勵股份以致根據股份獎勵計劃授出的股份總數超過股份獎勵計劃採納日期本公司已發行股本的10% (即60,000,000股股份)。截至本報告日期，根據股份獎勵計劃可授予的股份為6,000,000股，佔本公司已發行股本總額(不包括庫存股份)的10%。

於任何12個月期間內，根據股份獎勵計劃可向選定參與者授出的最高股份數目不得超過本公司已發行股本的1%。

受託人持有的股份將不會被視為公眾持股量。

### 投票權

選定參與者不得就尚未歸屬的獎勵股份及受託人所管理信託基金的有關其他財產向受託人發出任何指示(包括但不限於投票權)。

受託人須放棄，且(如適用)須促使其全資附屬公司放棄就其根據信託直接或間接持有的任何股份行使投票權(如有)(包括但不限於獎勵股份、任何由此產生的紅利股份及以股代息股份)。

截至2025年12月31日止年度，股份獎勵計劃的受託人根據股份獎勵計劃的規則及信託契據條款，並無購買本公司任何股份，且並無根據股份獎勵計劃授出任何獎勵。因此，本公司未能提供有關申請或接納獎勵時應付金額的資料。

除購股權計劃外，截至2025年12月31日止年度內無任何時間，本公司以及其控股公司、附屬公司及同系附屬公司概無訂立任何安排以使董事可透過收購本公司或任何其他法團之股份或債權證而獲益，且董事或其配偶或未滿18歲的子女概無任何權利認購本公司的股份或債權證，或行使任何該等權利。

### 稅務寬免及豁免

本公司並不知悉股東因其持有本公司證券而可享有的任何稅務寬免及豁免。

### 優先購買權

組織章程細則或開曼群島法例下概無有關優先購買權的條文，規定本公司有責任按比例向其現有股東提呈發售新股份。

### 獲准許彌償條款

根據組織章程細則，每名董事均有權就其因於或有關執行職務過程中作出、同意或遺漏作出的任何作為而可能招致或蒙受的一切訴訟、費用、收費、損失、損害及開支(在開曼群島公司法允許的最大範圍內)，從本公司的資產獲得彌償。本公司已安排適當的責任保險對董事及高級管理人員作出彌償，以降低該等人員正常履行職責時可能帶來的風險。截至2025年12月31日止年度，並無針對董事及高級管理人員提出的申索。

### 足夠公眾持股量

根據本公司所獲得的公開資料及就董事所知，截至2025年12月31日止年度及直至本年報日期，本公司已維持超過本公司已發行股本總額25%的公眾持股量，符合上市規則第13.32B(1)條規定的最低要求，即公眾須持有本公司已發行股份總數(不包括庫存股份)至少25%。

## 董事會報告(續)

### 企業管治報告

本公司深明良好企業管治對增強本公司管理及保護股東整體利益的重要性。本公司已採納載於企業管治守則的守則條文，作為其本身管治其企業管治慣例的守則。董事認為，除本年報所披露者以及偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1及C.2.7條外，本公司於截至2025年12月31日止年度一直遵守企業管治守則所載的相關守則條文。

有關本集團的企業管治慣例的詳情，可參閱本年報第18至32頁的企業管治報告。

### 環境、社會及企業責任

作為一家負責任的企業，本集團致力於保持最高的環境及社會標準，以確保其業務可持續發展。本集團並不知悉其業務(包括健康及安全、工作場所狀況、僱傭及環境)對於所有相關法律及法規有任何嚴重不遵守情況。本集團明白更好的未來取決於每個人的參與及貢獻。本公司已鼓勵僱員、客戶、供應商及其他利益相關方參與環境及社會活動，使社區整體受益。此外，本集團已實行環保措施，同時鼓勵員工在工作時注重環保，按實際需要耗用電力及紙張，以節省能源消耗及盡量減少不必要浪費。本集團致力維繫與其僱員、供應商及客戶的關係，以確保可持續發展。有關本公司環保表現及與其僱員、供應商及客戶關係的進一步詳情，請參閱載於本年報第33至74頁的環境、社會及管治報告。

### 股權掛鈎協議

除本報告所披露者外，本公司於截至2025年12月31日止年度並無訂立任何股權掛鈎協議。

### 退休福利計劃

本集團參與由中國地方政府機構為其於中國的合資格僱員管理的定額供款退休福利計劃。中國合資格僱員須以其薪金的若干百分比向退休福利計劃供款，以為福利提供資金。本集團就該退休福利計劃的唯一責任是作出該計劃規定的供款。此等退休計劃的詳情載於合併財務報表附註41.16。

### 重大法律訴訟

於2021年1月15日，本公司與卓智集團國際有限公司(「卓智集團」)訂立服務合約(「服務合約」)，就本公司當時建議的上市申請(「首次公開發售項目」)提供財務印刷及翻譯服務。根據服務合約之條款，倘首次公開發售項目於2021年12月31日前完成，本公司將根據本公司招股章程之頁數向卓智集團支付設有上限之費用。

在整個首次公開發售項目中，本公司於2021年4月收到發票後，已及時向卓智集團支付第一期及第二期款項。於2021年11月，本公司成功於香港聯合交易所有限公司主板上市。

於2021年12月，本公司收到卓智集團發出的發票(「2021年發票」)，聲稱所提供服務的總額為723,527.12美元，扣除本公司已付按金後的未付結餘總額為598,638.80美元。



## 董事會報告(續)

自卓智集團獲委聘起，服務合約已協定首次公開發售項目的服務費將設有指定上限。2021年發票所要求的金額大幅及不合理地超出協定金額。因此，本公司於2023年2月15日作出部分結算，以支付上限費用項下的未付金額。

於2024年12月31日或前後，本公司獲悉卓智集團已於高等法院2024年第1761號訴訟中，根據據稱未付的發票金額及其應計利息取得針對本公司全資附屬公司优矩(香港)有限公司(「**优矩香港**」)的違約判決(「**違約判決**」)。

於2025年2月20日，香港法院批准卓智集團及优矩香港就撤銷違約判決提出的聯合申請。优矩香港將繼續在任何潛在法律訴訟中就卓智集團的索償提出抗辯及辯護。

於2026年1月，卓智集團與优矩香港訂立和解協議，據此，优矩香港已按協定金額就前述訴訟達成全面和解，而卓智集團亦以書面形式無條件且不可撤銷地同意，放棄就和解安排所產生的任何相關費用或責任向优矩香港提出索賠的權利。

除上文所披露者外，本集團於截至2025年12月31日止年度並無涉及任何重大法律訴訟。

### 貸款及擔保

除本報告所披露者外，截至2025年12月31日止年度，本集團概無任何貸款或就貸款直接或間接向董事、本公司高級管理人員、控股股東或彼等各自的關連人士作出任何擔保。

### 暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東出席將於2026年5月29日舉行的股東週年大會及於會上投票的權利，本公司將於2026年5月26日至2026年5月29日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理本公司股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會及於會上投票，股東必須於2026年5月22日下午四時三十分之前將彼等的付訖印花稅之轉讓文書，連同有關股票送交本公司的香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)，以辦理相關過戶手續。釐定出席股東週年大會並於會上投票資格的記錄日期為2026年5月29日。

待於應屆股東週年大會上通過批准宣派建議末期股息的決議案之後，本公司亦將於2026年6月5日至2026年6月11日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定收取建議末期股息的權利。為符合收取建議末期股息的資格(須待股東於應屆股東週年大會上批准)，股東必須於2026年6月4日下午四時三十分之前將彼等的付訖印花稅之轉讓文書，連同有關股票送交本公司的香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)。釐定股東就建議末期股息資格的記錄日期為2026年6月11日。

### 股東週年大會

股東週年大會將於2026年5月29日舉行。股東應參閱本公司日期為2026年4月28日的通函及其隨附的會議通知及代表委任表格中有關股東週年大會的詳情。

### 核數師

本公司截至2025年12月31日止年度的合併財務報表已經由羅兵咸永道會計師事務所審核。在本公司的應屆股東週年大會上，將提呈續聘退任核數師羅兵咸永道會計師事務所的決議案。



## 董事會報告(續)

### 捐贈

截至2025年12月31日止年度，本集團並無以現金作出慈善性質或其他的捐贈。

### 財政期間後事項

除本報告所披露者外，於截至2025年12月31日止財政年度後及直至本報告日期，並無與本集團業務或財務表現有關的重大事件引起股東垂注。

优矩控股有限公司  
董事會主席兼執行董事  
程宇

中國北京，2026年3月30日

## 獨立核數師報告

致优矩控股有限公司股東  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

### 意見

#### 我們已審計的內容

优矩控股有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)列載於第96至168頁的合併財務報表，包括：

- 於二零二五年十二月三十一日的合併資產負債表；
- 截至該日止年度的合併損益表及其他綜合收益表；
- 截至該日止年度的合併權益變動表；
- 截至該日止年度的合併現金流量表；及
- 合併財務報表附註，包括重大會計政策信息及其他解釋信息。

#### 我們的意見

我們認為，該等合併財務報表已根據《國際財務報告會計準則》真實而中肯地反映了貴集團於二零二五年十二月三十一日的合併財務狀況及其截至該日止年度的合併財務表現及合併現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

#### 意見的基礎

我們已根據《國際審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計合併財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

#### 獨立性

根據香港會計師公會頒佈的《專業會計師道德守則》(以下簡稱「守則」)中適用於公眾利益實體財務報表審計的相關要求，我們獨立於貴集團。我們亦已履行守則中的其他專業道德責任。

## 獨立核數師報告(續)

### 關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期合併財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體合併財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

我們在審計中識別的關鍵審計事項概述如下：

- 線上營銷解決方案服務的收益確認
- 應收賬款的減值虧損

#### 關鍵審計事項

#### 我們的審計如何處理關鍵審計事項

##### 線上營銷解決方案服務的收益確認

請參閱合併財務報表附註4.1及5。

截至2025年12月31日止年度，貴集團就提供一站式線上營銷解決方案服務確認約人民幣11,150,011,000元的收益(按總額基準確認)，並就提供廣告分發服務確認約人民幣48,679,000元的收益(按淨額基準確認)(統稱「線上營銷解決方案服務」)。

釐定使用總額或淨額基準乃基於評估貴集團於交易中是否作為委託人或代理人，並計及指明服務的性質及貴集團於轉讓至廣告主前是否取得指明服務的控制權(「委託人—代理人評估」)。於委託人—代理人評估，貴公司管理層(「管理層」)考慮的指標主要包括(a)貴集團是否主要負責履行提供指明服務的承諾；(b)貴集團於向客戶轉移指明服務前是否面對存貨風險；及(c)貴集團是否可制訂指明服務的價格。

我們關注此範疇是鑒於釐定貴集團作為委託人或代理人的角色時涉及重大管理層判斷，故線上營銷解決方案服務的收益確認所用的總額或淨額基準將會對收益及相關成本於合併財務報表中的呈列構成重大影響。

我們進行了以下程序以解決關鍵審計事項：

- 按抽樣基準了解、評估及測試有關管理層對委託人—代理人評估的關鍵控制措施，包括管理層對銷售合約的批准及審閱。
- 與管理層討論，並了解到管理層於不同情況下在進行委託人—代理人評估時所考慮及應用的指標及判斷。
- 就管理層於委託人-代理人評估中考慮的主要指標而言，按抽樣基準檢查線上營銷解決方案服務交易與相關證據，包括相關銷售合約(集中於服務範圍及定價條款)、管理廣告製作及投放的數據管理平台生成的報告/截圖以及與媒體合作夥伴的流量獲取合約。同時與貴公司主要僱員進行訪談，並觀察到選定客戶如何於數據管理平台製作及投放廣告的程序。
- 就上述選擇的樣本而言，我們考慮管理層評估總額與淨額基準所作出的判斷會否導致潛在管理層偏向的跡象。

基於上文所述，我們認為管理層就使用總額或淨額基準確認線上營銷解決方案服務的收益所作的判斷得到現有證據的支持。

## 關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項	我們的審計如何處理關鍵審計事項
<p><b>應收賬款的減值虧損</b></p> <p>請參閱合併財務報表附註3.1(b)、4.3及21。</p> <p>截至2025年12月31日，貴集團的應收賬款總額及該等應收款項的減值虧損撥備分別約為人民幣3,987,462,000元及人民幣134,594,000元。</p> <p>管理層應用預期信貸虧損模式釐定應收賬款的減值虧損(「<b>預期信貸虧損評估</b>」)。</p> <p>管理層會個別識別及評估與已知遭遇財務困難或收回應收賬款存在重大疑慮的客戶有關的應收賬款之預期信貸虧損(「<b>預期信貸虧損</b>」)。</p> <p>預期信貸虧損亦通過依據共同信貸風險特徵對其餘應收賬款進行分組，並集體評估收回的可能性，同時考慮到客戶從事的行業、客戶的信譽及彼等的賬齡類別，並對應收賬款各自的賬面總值應用預期信貸虧損率進行估計。預期信貸虧損比率乃基於過往信貸虧損比率釐定，並調整以反映現有市況及前瞻性資料，例如影響客戶結清應收賬款的能力之宏觀經濟因素。</p> <p>我們關注此範疇乃由於預期信貸虧損評估存在固有主觀性，並需作出重大管理層判斷及估計。</p>	<p>我們進行了以下程序以解決關鍵審計事項：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 按抽樣基準了解、評估及測試有關管理層對預期信貸虧損評估的關鍵控制措施。</li> <li>— 透過考慮估計不確定性的程度及管理層評估預期信貸風險所涉及的其他固有風險因素(例如主觀性)的水平，以評估重大錯誤陳述的固有風險。</li> <li>— 評估管理層就預期信貸虧損評估所採用的方法之合適性，包括釐定相關過往虧損比率的客戶組別。</li> <li>— 與管理層進行討論，以了解就該等識別為面對財務困難或收回相關應收賬款存在重大疑慮的客戶作出每筆撥備背後的理由及理據，並以我們於互聯網搜索中取得的公開可得資料作為佐證。</li> <li>— 按抽樣基準測試釐定預期信貸虧損金額的主要數據輸入值之準確性，例如應收賬款的賬齡及過往信貸虧損比率與各自的相關支持文件。</li> <li>— 與管理層討論，以通過考慮中國宏觀經濟因素，了解管理層所認為的前瞻性元素的性質及評估管理層所運用的判斷。</li> <li>— 透過按抽樣基準進行追溯性檢討、通過核對相關銀行收據紀錄結算年內應收賬款，評估去年預期信貸虧損的結果。</li> <li>— 檢查管理層預期信貸虧損評估的計算方式之數學準確性。</li> </ul> <p>基於上文所述，我們認為管理層就應收賬款的預期信貸虧損評估所作的判斷和估計得到現有證據的支持。</p>

## 獨立核數師報告(續)

### 其他信息

貴公司董事須對其他信息負責。其他信息包括所有包含在优矩控股有限公司2025年年報(“年報”)除合併財務報表及我們的核數師報告外的信息。我們在本核數師報告日前已取得部份其他信息包括主席報告、管理層討論及分析以及環境、社會及管治報告。餘下的其他信息，包括企業管治報告、董事會報告及將包括在年報內的其他部分，將預期會在本核數師報告日後取得。

我們對合併財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們既不也將不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對合併財務報表的審計，我們的責任是閱讀上述的其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與合併財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們對在本核數師報告日前取得的其他信息所執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

當我們閱讀該等將包括在年報內餘下的其他信息後，如果我們認為其中存在重大錯誤陳述，我們需要將有關事項與審核委員會溝通，並考慮我們的法律權利和義務後採取適當行動。

### 董事及審核委員會就合併財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據《國際財務報告會計準則》及香港《公司條例》的披露規定擬備真實而中肯的合併財務報表，並對其認為為使合併財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備合併財務報表時，董事負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

貴公司審核委員會須負責監督貴集團的財務報告過程。

### 核數師就審計合併財務報表承擔的責任

我們的目標，是對合併財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向閣下(作為整體)報告我們的意見，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《國際審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或滙總起來可能影響合併財務報表使用者依賴合併財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

### 核數師就審計合併財務報表承擔的責任(續)

在根據《國際審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致合併財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意合併財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致貴集團不能持續經營。
- 評價合併財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及合併財務報表是否中肯反映交易和事項。
- 計劃和執行集團審計，以獲取關於貴集團內實體或業務單位財務信息的充足和適當的審計憑證，以對合併財務報表形成審計意見提供基礎。我們負責指導、監督和覆核為集團審計而執行的審計工作。我們為審計意見承擔總體責任。

除其他事項外，我們與貴公司審核委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向貴公司審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，用以消除對獨立性產生威脅的行動或採取的防範措施。



## 獨立核數師報告(續)

### 核數師就審計合併財務報表承擔的責任(續)

從與貴公司審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期合併財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是黃焯棋。

羅兵咸永道會計師事務所  
執業會計師

香港，2026年3月30日

## 合併損益及其他綜合收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益	5	11,275,161	9,153,318
服務及銷售成本	6	(10,934,449)	(8,865,580)
<b>毛利</b>		<b>340,712</b>	<b>287,738</b>
銷售開支	6	(31,674)	(33,909)
一般及行政開支	6	(82,345)	(82,802)
研發開支	6	(11,379)	(9,642)
金融資產減值虧損淨額	8	(26,031)	(29,973)
其他收入	9	7,984	2,459
其他收益／(虧損)淨額	10	4,528	(18,346)
<b>經營溢利</b>		<b>201,795</b>	<b>115,525</b>
財務收入		12,920	18,391
財務成本		(34,983)	(20,656)
財務成本淨額	11	(22,063)	(2,265)
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>179,732</b>	<b>113,260</b>
所得稅開支	12	(39,764)	(20,280)
<b>年內溢利</b>		<b>139,968</b>	<b>92,980</b>
<b>其他綜合收益</b>			
<i>可能其後重新分類至損益的項目</i>			
換算海外業務的匯兌差異		13,219	(8,852)
<i>將不會重新分類至損益的項目</i>			
換算本公司財務報表的匯兌差異		(18,239)	13,901
按公平值計入其他綜合收益的股權投資的公平值變動	19	(3,531)	—
		(8,551)	5,049
<b>年內綜合收益總額</b>		<b>131,417</b>	<b>98,029</b>

## 合併損益及其他綜合收益表(續)

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
以下各項應佔溢利：			
本公司擁有人		140,909	93,873
非控股權益		(941)	(893)
		139,968	92,980
以下各項應佔年內綜合收益總額：			
本公司擁有人		132,358	98,922
非控股權益		(941)	(893)
		131,417	98,029
就本公司擁有人應佔溢利而言的每股盈利(以每股人民幣列示)			
基本每股盈利	13	0.24	0.16
攤薄每股盈利	13	0.24	0.16

上述合併損益及其他綜合收益表應與隨附附註一併閱讀。

## 合併資產負債表

	附註	截至12月31日	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	14	14,421	13,451
使用權資產	15	9,383	9,270
投資物業	8	4,619	—
無形資產	16	—	961
遞延所得稅資產	30	28,669	41,467
預付款項及按金	22	2,650	790
按公平值計入其他綜合收益的金融資產	19	—	3,620
<b>非流動資產總額</b>		<b>59,742</b>	<b>69,559</b>
<b>流動資產</b>			
存貨	17	3,200	3,610
應收賬款	21	3,852,868	3,168,584
預付款項、按金及其他資產	22	378,266	453,338
定期存款	23	—	20,000
按公平值計入損益的金融資產	20	7,149	—
受限制現金	24	143,259	99,382
現金及現金等價物	25	684,707	782,032
<b>流動資產總值</b>		<b>5,069,449</b>	<b>4,526,946</b>
<b>總資產</b>		<b>5,129,191</b>	<b>4,596,505</b>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
租賃負債	15	4,162	3,396
<b>非流動負債總額</b>		<b>4,162</b>	<b>3,396</b>
<b>流動負債</b>			
應付賬款	26	2,274,033	2,095,504
應付票據	27	64,000	235,000
其他應付款項及應計費用	28	388,212	395,715
借款	29	744,180	248,220
租賃負債	15	4,727	5,807
合約負債	5	81,767	121,668
即期所得稅負債		3,410	24,496
撥備	10(a)	—	10,137
<b>流動負債總額</b>		<b>3,560,329</b>	<b>3,136,547</b>
<b>負債總額</b>		<b>3,564,491</b>	<b>3,139,943</b>

## 合併資產負債表(續)

	附註	截至12月31日	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本	31	38,380	38,380
股份溢價		654,408	676,633
就股份獎勵計劃持有的股份	32	(25,762)	(25,762)
其他儲備	33	81,216	76,527
保留盈利		816,458	688,789
<b>本公司擁有人應佔股本及儲備</b>		<b>1,564,700</b>	<b>1,454,567</b>
非控股權益		—	1,995
<b>權益總額</b>		<b>1,564,700</b>	<b>1,456,562</b>
<b>負債及權益總額</b>		<b>5,129,191</b>	<b>4,596,505</b>

上述合併資產負債表應與隨附附註一併閱讀。

第96至168頁之合併財務報表於2026年3月30日獲本公司董事會批准及授權刊發，並由下列董事代表簽署：

執行董事：  
程宇先生

執行董事：  
李念先生

## 合併權益變動表

附註	就股份獎勵計劃持有的					總計	非控股權益	權益總額
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元			
截至2025年12月31日止年度								
於2025年1月1日	38,380	676,633	(25,762)	76,527	688,789	1,454,567	1,995	1,456,562
年內溢利／(虧損)	—	—	—	—	140,909	140,909	(941)	139,968
其他綜合虧損	—	—	—	(5,020)	—	(5,020)	—	(5,020)
貨幣換算差額	—	—	—	(3,531)	—	(3,531)	—	(3,531)
按公平值計入其他綜合收益的股 權投資的公平值變動	—	—	—	(8,551)	—	(8,551)	—	(8,551)
綜合(虧損)／收益總額	—	—	—	(8,551)	140,909	132,358	(941)	131,417
與擁有人(以擁有人的身份)之 交易：								
出售附屬公司	—	—	—	—	—	—	(1,054)	(1,054)
已宣派或派付的股息	35	(22,225)	—	—	—	(22,225)	—	(22,225)
溢利分派至法定儲備	33	—	—	13,240	(13,240)	—	—	—
	—	(22,225)	—	13,240	(13,240)	(22,225)	(1,054)	(23,279)
於2025年12月31日	38,380	654,408	(25,762)	81,216	816,458	1,564,700	—	1,564,700

## 合併權益變動表(續)

附註	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	就股份獎勵 計劃持有的	其他儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	總計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
			股份 人民幣千元					
截至2024年12月31日止年度								
於2024年1月1日	38,380	703,820	(25,762)	71,272	595,122	1,382,832	3,048	1,385,880
年內溢利	—	—	—	—	93,873	93,873	(893)	92,980
其他綜合收益								
貨幣換算差額	—	—	—	5,049	—	5,049	—	5,049
綜合收益總額	—	—	—	5,049	93,873	98,922	(893)	98,029
與擁有人(以擁有人身份)之 交易：								
已宣派或派付的股息	35	(27,187)	—	—	—	(27,187)	(160)	(27,347)
溢利分派至法定儲備	33	—	—	206	(206)	—	—	—
	—	(27,187)	—	206	(206)	(27,187)	(160)	(27,347)
於2024年12月31日	38,380	676,633	(25,762)	76,527	688,789	1,454,567	1,995	1,456,562

上述合併權益變動表應與隨附附註一併閱讀。



# 合併現金流量表

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>經營活動現金流量</b>			
經營所用現金	36(a)	(448,905)	(21,175)
已收利息		11,163	16,289
已付所得稅		(48,083)	(24,968)
<b>經營活動所用現金淨額</b>		<b>(485,825)</b>	<b>(29,854)</b>
<b>投資活動現金流量</b>			
購買物業、廠房及設備		(3,462)	(1,344)
出售物業、廠房及設備的所得款項	36(c)	25	26
購買無形資產		(2,953)	—
存置定期存款		—	(20,000)
定期存款到期的所得款項		20,560	—
購買按公平值計入損益的金融資產		(7,037)	—
出售附屬公司(扣除已處置現金)	42(iii)	(2,582)	—
購買持作出售上市股權投資		(33,222)	—
出售持作出售上市股權投資的所得款項		35,043	—
股權投資的預付款項		(1,350)	—
向第三方貸款		—	(21,646)
來自第三方償還的貸款		—	9,161
<b>投資活動所得/(所用)現金淨額</b>		<b>5,022</b>	<b>(33,803)</b>
<b>融資活動所得現金流量</b>			
已付股息		(22,385)	(27,187)
銀行及其他借款所得款項		629,460	248,000
償還銀行及其他借款		(333,578)	(10,000)
保理借款所得款項淨額		198,832	—
限於借款的銀行存款增加淨額		(64,605)	(74,884)
租賃負債付款		(7,078)	(6,893)
已付利息		(16,039)	(6,124)
<b>融資活動所得現金淨額</b>		<b>384,337</b>	<b>122,912</b>
現金及現金等價物(減少)/增加淨額		(96,466)	59,255
年初的現金及現金等價物		782,032	719,445
現金及現金等價物的匯兌(虧損)/收益		(859)	3,332
<b>年末的現金及現金等價物</b>	25	<b>684,707</b>	<b>782,032</b>

上述合併現金流量表應與隨附附註一併閱讀。

# 合併財務報表附註

## 1 一般資料

优矩控股有限公司(「本公司」)於2020年9月21日根據開曼群島公司法(經修訂)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為P.O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205 Cayman Islands。

本公司已於2021年11月8日完成在香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要通過媒體合作夥伴營銷本集團廣告主客戶的產品及服務、提供廣告分發服務、直播電商服務(包括在線上媒體平台提供直播電商服務及銷售貨物)提供一站式跨媒體線上營銷解決方案。

本公司的最終控股公司為Autumn Harvest Ltd(「Autumn Harvest」)，該公司於英屬處女群島註冊成立。自2025年5月起，本集團的最終控股股東已由馬曉輝先生(「馬先生」)變更為程宇先生(「程先生」)及馬曉霞女士(「馬女士」)(「控股股東」)。

該等合併財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，且除另有所述外，所有金額均約整至最接近的人民幣千元(人民幣千元)。

## 2 編製基準

### (i) 遵守國際財務報告準則會計準則及香港公司條例

合併財務報表已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則會計準則及香港公司條例(香港法例第622章)(「香港公司條例」)的披露規定編製。

國際財務報告準則會計準則包括以下官方文獻：

- 國際財務報告準則會計準則(「國際財務報告準則」)；
- 國際會計準則(「國際會計準則」)；及
- 國際財務報告準則詮釋委員會(「國際財務報告準則詮釋委員會」)或其前身常務詮釋委員會(「常務詮釋委員會」)制訂的詮釋

### (ii) 歷史成本慣例

合併財務報表已根據歷史成本慣例編製，通過重估按公平值計量的若干金融資產修改。

## 合併財務報表附註(續)

## 2 編製基準(續)

## (iii) 本集團採納的新訂或經修訂準則

本集團已應用以下於2025年1月1日開始的年度報告期間生效的經修訂準則：

- 缺乏可兌換性 — 國際會計準則第21號之修訂

採納上述經修訂準則對本集團的會計政策及該合併財務報表的呈列並無任何重大影響。

## (iv) 尚未採納的新訂或經修訂準則

以下為2025年12月31日報告期間已頒佈但非強制性且本集團未提前採納的新訂或經修訂會計準則及年度改進：

		生效日期
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號之修訂	金融工具分類及計量之修訂	2026年1月1日
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號之修訂	涉及依賴自然電力的合約之修訂	2026年1月1日
年度改進	國際財務報告準則會計準則的年度 改進 — 第11卷	2026年1月1日
國際財務報告準則第18號	財務報表呈報及披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第19號及 國際財務報告準則第19號之修訂	不具公眾問責性的附屬公司：披露	2027年1月1日
國際會計準則第21號之修訂	兌換為惡性通脹的呈列貨幣	2027年1月1日
國際會計準則第28號及國際財務報 告準則第10號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業 之間的資產出售或注資	待定

預期該等新訂或經修訂會計準則及年度改進不會對本集團於當前或未來報告期間以及可預見的未來交易產生重大影響，惟自國際財務報告準則第18號生效日期起採納相關準則預計將對下文所述本集團合併財務報表的呈列及披露產生若干普遍影響。

## 合併財務報表附註(續)

### 2 編製基準(續)

#### (iv) 尚未採納的新訂或經修訂準則(續)

國際財務報告準則第18號將取代國際會計準則第1號「財務報表呈報」，並引入若干新規定，以實現類似企業財務表現的可比性，並為財務報表使用者提供更多更具相關性及透明度的信息。儘管國際財務報告準則第18號不會影響財務報表所列項目的確認或計量，但其對呈報及披露的影響預計將十分廣泛，尤其針對財務業績表以及財務報表中的管理層界定的績效計量。

管理層現正評估應用新訂準則對本集團合併財務報表的詳細影響。除本集團截至2024年12月31日止年度的年度合併財務報表所披露的高度初步評估外，根據本報告期間進行的持續評估，管理層識別出以下潛在影響：

- 預期合併現金流量表亦將受到影響，因已收利息將呈列為投資現金流量，而非目前呈列的經營現金流量。
- 本集團目前於合併損益及其他綜合收益表呈列經營溢利小計。本集團正進行詳細評估以確定項目適當分類，以確保經營溢利小計符合國際財務報告準則第18號的規定。本集團預計將因此而出現重大變化，尤其是源於將若干外匯收益及虧損以及按公平值計入損益的金融資產的公平值變動重新分類至新「投資」類別。此外，新的合計及分拆規定將導致呈列最有用的結構化摘要改變。
- 本集團正評估現時於合併財務報表範圍以外呈報的計量指標是否符合管理層界定的表現計量指標定義。

本集團將自國際財務報告準則第18號強制生效日期2027年1月1日起應用該準則。於其後各報告期，本集團將提供有關過渡至國際財務報告準則第18號的最新進展。

### 3 財務風險管理

本集團的業務可能面臨多種財務風險：市場風險(主要為外匯風險及現金流量及公平值利率風險)、信貸風險及流動資金風險。本集團整體風險管理計劃著重針對金融市場的不可預測性，並尋求方法減低對本集團財務表現的潛在不利影響。

風險管理由本集團的高級管理層進行，並獲本公司董事批准。

#### 3.1 財務風險因素

##### (a) 市場風險

###### (i) 外匯風險

本公司的功能貨幣為港元(「港元」)。本集團的主要附屬公司於中國註冊成立，且該等附屬公司視人民幣為其功能貨幣。

外匯風險源自未來商業交易及以各集團公司功能貨幣以外的貨幣(主要為美元)計值的已確認資產及負債。

截至2025年12月31日止年度，倘人民幣兌美元升值／貶值5%(所有其他變量保持不變)，則年內除稅前溢利分別減少／增加人民幣6,665,000元(2024年：人民幣13,707,000元)，主要原因是由於以美元計值的現金及現金等價物、定期存款及應付賬款重新換算產生外匯(虧損)／收益。

###### (ii) 現金流量及公平值利率風險

可變利率的金融資產／負債令本集團面臨現金流量利率風險，而固定利率的金融資產／負債令本集團面臨公平值利率風險。於2025年及2024年12月31日，本集團所有借款(附註29)乃按固定利率計息。除該等借款、計息現金及現金等價物、定期存款、受限制現金及租賃負債外，本集團並無其他重大計息資產或負債。本公司的董事預期利率變動不會對本集團產生任何重大影響。

##### (b) 信貸風險

###### (i) 風險管理

信貸風險按集團基準管理。

本集團承受的信貸風險主要關於其現金及現金等價物、定期存款、受限制現金、應收賬款、按金、其他應收款項及按公平值計入損益計量的投資。上述各類金融資產的賬面值為本集團就金融資產相應類別承受的最大信貸風險。

為管理信貸風險，現金及現金等價物、定期存款及受限制現金主要存放於中國國有或聲譽良好的銀行或金融機構及中國境外聲譽良好的國際銀行或金融機構。該等銀行或金融機構並無近期違約歷史。

## 合併財務報表附註(續)

### 3 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

###### (i) 風險管理(續)

為管理應收賬款產生的風險，本集團已制定政策以確保僅向具備適當信貸歷史的對手方授出信貸期，且管理層將對其對手方持續進行信貸評估。

本集團從廣告主或其代理商處獲得收益。本集團承受的信貸風險主要受各客戶的個別特徵影響。本集團的信貸評估集中於客戶過往付款歷史及當前的付款能力。一般來說，除非有必要，本集團並無自客戶獲得抵押品。

本集團面臨其應收賬款的信貸集中風險。於2025年及2024年12月31日，分別約人民幣2,438,709,000元及人民幣2,163,636,000元(分別佔本集團應收賬款總額約61%及66%)為應收本集團的五大客戶(包括附註5所述的主要客戶A)款項。鑒於與該等客戶建立的牢固業務關係，根據其合約條款作出的定期付款及財務能力，本公司董事預期不會因該等客戶表現不佳而出現任何重大信貸風險。

本集團就其於基金的投資亦面臨信貸風險，該項投資被分類為按公平值計入損益計量的金融資產。於報告期末，最大風險敞口為附註20所載該投資的賬面值。

###### (ii) 金融資產減值

###### 應收賬款

本集團應用國際財務報告準則第9號簡化方法以計量預期信貸虧損，即對所有應收賬款按全期預期虧損計提撥備。

為計量預期信貸虧損，應收賬款已根據應收款項的共享信貸風險特徵及賬齡進行分組。預期虧損率基於付款資料及相應過往信貸虧損計算。歷史虧損率經調整以反映影響客戶結算應收款項能力的宏觀經濟因素的當前及前瞻性資料。本集團已識別消費者物價指數、生產者價格指數及中國的固定資產投資為最相關的因素，並據此根據該等因素的預期變動調整歷史虧損率。於報告期間，釐定預期虧損率所採納的估計技術或主要假設概無重大變動。

### 3 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

##### (iii) 金融資產減值(續)

##### 應收賬款(續)

各類虧損撥備的確認及計量方法按以下方式分別計量：

- 就基於類似信貸風險特徵分組應收客戶的應收賬款而言，本集團通過參考過往信貸虧損經歷並結合當前情況以及對未來經濟狀況的預測，並考慮全期應收賬款賬齡(自產生之日起計算)及預期信貸虧損率計算預期信貸虧損。
- 就附有不同信貸風險的應收客戶的應收賬款而言，如本集團已識別遇到財務困難的客戶，本集團基於各個別結餘的信貸風險特徵採用個別識別方法。本集團亦就該等可獲得外部信貸評級的客戶採用個別識別方法。

於2025年及2024年12月31日各類別應收賬款的結餘如下：

	應收賬款 人民幣千元	虧損撥備 人民幣千元	賬面淨值 人民幣千元
<b>於2025年12月31日</b>			
應收賬款			
具有信貸評級的客戶	2,436,421	(1,142)	2,435,279
按類似信貸風險特徵分組的客戶	1,484,824	(67,235)	1,417,589
具有特定信貸風險的客戶	66,217	(66,217)	—
	3,987,462	(134,594)	3,852,868
<b>於2024年12月31日</b>			
應收賬款			
具有信貸評級的客戶	2,055,076	(1,441)	2,053,635
按類似信貸風險特徵分組的客戶	1,162,380	(56,751)	1,105,629
具有特定信貸風險的客戶	66,806	(57,486)	9,320
	3,284,262	(115,678)	3,168,584

## 合併財務報表附註(續)

### 3 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

##### (iii) 金融資產減值(續)

##### 應收賬款(續)

於2025年及2024年12月31日，就客戶的應收賬款釐定的虧損撥備按類似信貸風險特徵分組如下：

	少於90日 人民幣千元	91至180日 人民幣千元	181至270日 人民幣千元	270日以上 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>於2025年12月31日</b>					
應收賬款總賬面值	1,309,282	111,461	23,525	40,556	1,484,824
減：虧損撥備	(8,893)	(12,016)	(10,685)	(35,641)	(67,235)
	1,300,389	99,445	12,840	4,915	1,417,589
預期虧損率(%)	0.68%	10.78%	45.42%	87.88%	4.53%
<b>於2024年12月31日</b>					
應收賬款總賬面值	1,063,593	54,971	2,752	41,064	1,162,380
減：虧損撥備	(9,241)	(6,239)	(1,184)	(40,087)	(56,751)
	1,054,352	48,732	1,568	977	1,105,629
預期虧損率(%)	0.87%	11.35%	43.02%	97.62%	4.88%

來自具信貸評級的客戶之應收賬款主要包括附註5所述來自主要客戶A的應收賬款。該等具有信貸評級的客戶於市場內均信譽良好及評級優異。因此，管理層認為與該等客戶有關的信貸風險十分有限。於2025年12月31日，應用於來自該等客戶具有信貸評級的的應收賬款之預期信貸虧損率僅介乎0.06%至0.16%（2024年：0.06%至0.28%），而截至2025年12月31日止年度就該等應收賬款確認的信貸虧損撥備撥回淨額約為人民幣299,000元（2024年：人民幣611,000元）。

考慮到相關客戶面臨的財務困難，本集團已就具備特定信貸風險的客戶確認信貸虧損撥備。

於整個呈列年度，管理層持續密切監控應收賬款的可收回性。

### 3 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

##### (iii) 金融資產減值(續)

##### 應收賬款(續)

應收賬款於並無合理預期收回時撇銷。並無合理預期收回的跡象包括(其中包括)債務人未能與本集團訂立償還計劃及債務人破產。

應收賬款之減值虧損於經營溢利內呈列為「金融資產減值虧損淨額」。其後收回先前撇銷之金額計入同一項目。

##### 按攤銷成本列賬的其他金融資產

按攤銷成本列賬的其他金融資產主要包括按金、其他應收款項及定期存款。本集團於其他應收款項初步確認時考慮違約的可能性，並於整個報告期間持續考慮信貸風險是否大幅上升。為評估信貸風險是否大幅上升，本集團將於報告日期其他應收款項的違約風險與初步確認日期的違約風險進行比較。其考慮可用合理及支持性前瞻性資料。尤其會納入以下指標：

- 預期致使債務人履行責任能力出現重大變動的業務、財務或經濟狀況實際或預期重大不利變動；
- 債務人經營業績的實際或預期重大變動；
- 相同債務人其他金融工具的信貸風險大幅上升；或
- 債務人的預期表現及行為出現重大變動，包括債務人的付款狀態的變動等。

## 合併財務報表附註(續)

### 3 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

##### (iii) 金融資產減值(續)

按攤銷成本列賬的其他金融資產(續)

就按金、向員工墊款、應收貸款及其他應收款項而言，管理層應用三階段模式評估預期信貸虧損。管理層基於歷史結算記錄及過往經驗對其他應收款項的可收回性進行定期整體評估以及個別評估。

第一階段 — 按金、向員工墊款、應收貸款及自初步確認以來並無發生信貸減值的其他應收款項歸類為「第一階段」，本集團對其信貸風險進行持續監控。預期信貸虧損按12個月基準計量。

第二階段 — 倘發現自初步確認後信貸風險大幅增加(具體而言，當債務人的合約付款逾期超過1天時)，則會將金融工具移至「第二階段」，惟尚未被視為出現信貸減值。預期信貸虧損按全期基準計量。

第三階段 — 倘金融工具信貸減值(具體而言，當債務人的合約付款逾期超過90天時)，則會將金融工具移至「第三階段」。預期信貸虧損按全期基準計量。

鑑於與債務人合作及向其收款的往績記錄，本集團截至2025年及2024年12月31日對按攤銷成本列賬其他金融資產計提信貸虧損如下：

按攤銷成本列賬的 其他金融資產類別	預期信貸 虧損率	總賬面值 (第一階段) 人民幣千元	總賬面值 (第二階段) 人民幣千元	總賬面值 (第三階段) 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>於2025年12月31日</b>					
按金	0.58%	110,527	—	—	110,527
向員工墊款	0.62%	482	—	—	482
其他應收款項	50.10%	4,384	—	4,318	8,702
總計		115,393	—	4,318	119,711
<b>於2024年12月31日</b>					
按金	0.43%	103,162	—	—	103,162
向員工墊款	0.93%	1,943	—	—	1,943
其他應收款項	74.48%	16,277	—	46,760	63,037
總計		121,382	—	46,760	168,142

## 合併財務報表附註(續)

## 3 財務風險管理(續)

## 3.1 財務風險因素(續)

## (b) 信貸風險(續)

## (iii) 金融資產減值(續)

按攤銷成本列賬的其他金融資產(續)

而於相關結算日，按攤銷成本列賬的其他金融資產之虧損撥備與期初經營虧損撥備的對賬如下：

	按金 人民幣千元	向員工墊款 人民幣千元	其他應收 款項 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2024年1月1日的年初虧損撥備	694	17	43,010	43,721
年內於損益確認的撥備(減少)/增加	(253)	1	3,942	3,690
於2024年12月31日的年末虧損撥備	441	18	46,952	47,411
年內於損益確認的撥備(減少)/增加	195	(15)	4,574	4,754
年內撇銷為不可收回的其他應收款項	—	—	(47,166)	(47,166)
於2025年12月31日的年末虧損撥備	636	3	4,360	4,999

## 合併財務報表附註(續)

### 3 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (c) 流動資金風險

為管理流動資金風險，本集團管理層監控並將現金及現金等價物維持在管理層視為充足的水平，以為本集團營運撥資及降低現金流量任何預期重大波動的影響。

誠如附註26及27所披露，本集團與兩家供應商(即媒體平台)、數家融資提供商及一家供應商的附屬公司(「**供應商附屬公司**」)訂立安排，以延長應付供應商貿易應付款項的付款期限或增加供應商授出的信貸限額，從而改善本集團的營運資金；據此，融資提供商已就本集團欠付供應商的款項向各供應商付款，或由供應商附屬公司向各供應商提供擔保。

下表根據各報告期末餘下期間至合約到期日的分析，將本集團金融負債分為相關到期日組別。表中所披露的金額為合約未貼現現金流量。由於貼現的影響並不重大，於12個月內到期的結餘等於其賬面值。

	少於1年 人民幣千元	1至2年 人民幣千元	2至5年 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>於2025年12月31日</b>				
應付賬款	2,274,033	—	—	2,274,033
應付票據	64,000	—	—	64,000
其他應付款項及應計費用 (不包括非金融負債)	88,643	—	—	88,643
借款	749,699	—	—	749,699
租賃負債	5,062	1,946	2,412	9,420
	3,181,437	1,946	2,412	3,185,795
<b>於2024年12月31日</b>				
應付賬款	2,095,504	—	—	2,095,504
應付票據	235,000	—	—	235,000
其他應付款項及應計費用 (不包括非金融負債)	97,404	—	—	97,404
借款	250,833	—	—	250,833
租賃負債	6,195	1,310	2,484	9,989
	2,684,936	1,310	2,484	2,688,730

#### 3.2 資本管理

本集團管理資本時的目標為保障本集團持續經營的能力，以為股東提供回報及為其他持份者提供利益，以及維持最佳的資本結構，以降低資本成本。

為維持或調整資本結構，本集團可能調整向股東派付的股息金額、發行新股份、提取新借款或出售資產，以減少債務。

## 合併財務報表附註(續)

## 3 財務風險管理(續)

## 3.2 資本管理(續)

本集團基於資產負債比率監控資本。該比率按總負債除以總資產計算。於2025年及2024年12月31日的資產負債比率如下：

	於12月31日	
	2025年	2024年
資產負債比率	69%	68%

本集團資產負債比率增加主要是由於截至2025年12月31日止年度本集團借款增加所致。

## 3.3 公平值估計

## (i) 公平值層級

本集團政策旨在確認於報告期末公平值層級水平的轉入及轉出情況。

**第一級：** 在活躍市場上買賣的金融工具(如公開買賣衍生工具及股本證券)的公平值乃按於報告期末的市場報價釐定。

**第二級：** 並無在活躍市場上買賣的金融工具(例如場外交易衍生工具)的公平值乃採用估值方法釐定。此等估值方法盡量利用可觀察市場數據，並盡量減少倚賴實體的特定估算。倘計算工具公平值所需所有重大輸入數據屬可觀察，則該工具列入第二級。

**第三級：** 倘一項或多項重大輸入數據並非根據可觀察市場數據，則該工具列入第三級。

下表呈列本集團按公平值計量的金融資產。

	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>於2025年12月31日</b>				
按公平值計入損益(「公平值計入損益」)的金融資產				
— 基金投資(附註20)	—	—	7,149	7,149
— 非上市股權投資(附註19)	—	—	—*	—
<b>於2024年12月31日</b>				
按公平值計入其他綜合收益(「按公平值計入其他綜合收益」)的金融資產				
— 非上市股權投資(附註19)	—	—	3,620	3,620

\* 誠如附註19所述，管理層認為第三級投資的公平值已降至零。

於2025年及2024年12月31日，本集團並無任何按公平值計量的金融負債。

## 合併財務報表附註(續)

### 3 財務風險管理(續)

#### 3.3 公平值估計(續)

##### (ii) 用於釐定第三級公平值的估值程序及估值技術

本集團擁有按個案基準管理就財務報告目的進行的第三級工具估值的團隊。團隊會使用估值技術釐定本集團第三級工具的公平值，至少每年進行一次。在必要時加入外部估值專家。

管理層根據基金管理人提供的基金報表釐定基金投資的公平值，基金管理人根據基金的資產淨值(經考慮基金相關投資組合的重新估值)計算基金投資的公平值。所採用的相關估值技術由基金管理人制定，並未向本集團披露。

非上市股權投資的公平值乃根據近期交易法釐定。管理層根據被投資公司的隱含股權價值釐定公平值，該隱含股權價值乃參考被投資公司最近的股權融資交易釐定。若無近期股權融資交易可作為採用近期交易法的依據，管理層根據對現有投資的預期現金流量估計釐定投資公平值。

##### (iii) 使用重大不可觀察輸入數據的公平值計量(第三級)

下表概述有關用於經常性第三級公平值計量的重大不可觀察輸入數據的定量資料。

	重大不可觀察 輸入數據	輸入數據範圍		不可觀察輸入數據 與公平值的關係
		於2025年 12月31日	於2024年 12月31日	
基金投資(附註20(a))	資產淨值	不適用	不適用	不適用
非上市股權投資 (附註b)	預期現金流量／最近每 股股權融資價格	不適用	18.16 美元／股	近期融資價格越高， 公平值越高

附註：

- (a) 本集團根據基金管理人所報告的本集團應佔基金淨資產價值(其相關資產及負債按公平值計量)，釐定截至2025年12月31日的基金投資公平值。
- (b) 截至2024年12月31日的投資公平值，乃根據被投資公司於2024年完成的最新一輪股權融資價格釐定。被投資公司於截至2025年12月31日止年度內並無任何新融資。管理層經評估後認定，投資的公平值已於截至2025年12月31日降至零(亦反映退出投資的預期現金流量)(附註19)。

#### 4 重大會計估計及判斷

編製財務報表要求使用會計估計，按照定義，有關估計很少等於實際結果。管理層於應用本集團會計政策時亦需要行使判斷。

估計及判斷將持續評估。其乃基於過往經驗及其他因素，包括可能對本集團造成重大財務影響及於該情況下被認為合理的未來事件的預期。

##### 4.1 按總額或淨額基準釐定收益確認

如附註5所披露，本集團為客戶提供線上營銷解決方案服務，涉及以總額或淨額基準評估收益確認，即在不同業務模式中評估作為委託人或代理人。本集團遵循有關委託人與代理人關係考慮的會計指引，以評估本集團在特定服務轉移至客戶前是否控制該服務，其指標包括但不限於(a)本集團是否主要負責履行提供特定服務的承諾；(b)在特定服務轉移至客戶之前，本集團是否存在存貨風險；及(c)本集團是否有酌情權決定特定商品或服務的價格。管理層一併考慮上述因素，因為並無任何因素可被單獨視為推定或決定性因素，並根據各種不同情況於評估指標時作出判斷。


##### 4.2 媒體合作夥伴的返點

誠如附註5所披露，媒體合作夥伴(或彼等的授權代理)可透過多種形式向本集團授出返點。本集團按總額基準將有關返點入賬為服務成本扣減(當本集團為主事人)，或按淨額基準入賬為收益(當本集團為代理)。本集團從媒體合作夥伴(或彼等的授權代理)賺取的返點具有多種結構及比率，主要根據該等媒體合作夥伴(或彼等的授權代理)的合約條款、彼等適用的返點政策、本集團的業務表現及媒體合作夥伴(或彼等的授權代理)設立的酌情激勵計劃釐定。

本集團根據是否可能達成本集團流量消費開支的合約規定門檻或是否可能達成其他基準或若干規定分類的評估而自媒體合作夥伴產生返點。此項釐定需要管理層作出重大判斷及估計。於作出此判斷及估計時，本集團根據過往經驗及定期監察返點政策內所載的不同表現因素作出評估。有關返點佔本集團及廣告主的總花費之百分比可能出現波動，並會定期檢討及調整。

##### 4.3 應收賬款及其他金融資產的減值

本集團於評估應收賬款及其他金融資產的預期信貸虧損時遵循國際財務報告準則第9號的指引。該釐定需要重大判斷及估計。於作出該判斷及估計時，本集團評估(其中包括)應收賬款的賬齡及債務人的財務狀況及收款記錄及信貸風險預期未來變動，包括對諸如一般經濟措施、宏觀經濟指標變動等因素的考慮。進一步詳情載於合併財務報表附註3.1(b)。



## 合併財務報表附註(續)

### 4 重大會計估計及判斷(續)

#### 4.4 即期及遞延所得稅

本集團須繳納不同地區的所得稅。於各個司法權區內，釐定所得稅撥備時須作出判斷。日常業務過程中存在最終稅項釐定額不明確的交易及計算。若該等事項的最終稅項結果有別於初始入賬的金額，則相關差額會影響作出釐定期間之即期及遞延所得稅撥備。

當管理層認為未來應課稅溢利將有可能用於抵銷暫時性差額或稅項虧損時，確認與若干暫時性差額及稅項虧損有關的遞延所得稅資產。當預期有別於原有估計時，相關差額將影響於相關估計變動期間的遞延所得稅資產及稅項費用的確認。

#### 4.5 呈列供應商融資安排項下的負債

誠如附註27所披露，本集團與媒體平台及數家融資提供商訂立安排，據此，融資提供商已支付本集團欠付供應商的款項。管理層認為，將該等款項呈列為合併資產負債表中的應付票據項目，而非列於借款內，乃屬恰當，因管理層視供應商融資安排為管理及監控本集團主要經營活動中營運資金的一種方法，因此，供應商融資安排項下的負債變動已於附註36(a)中呈列為經營活動內「營運資金變動(應付賬款及應付票據增加／減少項下)」的對賬項目。

重要判斷涉及釐清供應商融資安排相關交易及餘額的性質，這可能會影響合併資產負債表及合併現金流量表的呈列。

## 合併財務報表附註(續)

## 5 收益及分部資料

## 5.1 來自客戶合約的收益

截至2025年及2024年12月31日止年度，本集團按類別劃分的來自客戶合約的收益分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
一站式線上營銷解決方案服務	11,150,011	9,062,814
廣告分發服務	48,679	19,692
直播電商業務(附註)	75,473	68,094
提供其他服務	998	2,718
<b>總計</b>	<b>11,275,161</b>	<b>9,153,318</b>

附註：

截至2025年及2024年12月31日止年度，直播電商業務主要包括在線上媒體平台提供直播電商服務及銷售貨物。

截至2025年及2024年12月31日止年度，本集團按收益確認時間劃分的來自客戶合約的收益分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
已確認收益：		
— 按時間點	9,477,234	8,023,227
— 隨時間	1,797,927	1,130,091
<b>總計</b>	<b>11,275,161</b>	<b>9,153,318</b>

本集團的信貸風險集中來自一名主要客戶A，原因為該客戶於截至2025年及2024年12月31日止年度貢獻本集團總收益分別約41%及50%。

於2025年及2024年12月31日，來自上述主要客戶A的應收賬款結餘分別約為人民幣1,608,077,000元及人民幣1,684,826,000元，分別佔本集團應收賬款總額約40%及51%。

2025年12月下旬，主要客戶A已開始與本集團重新磋商服務安排，因其已與部分媒體平台建立直接聯繫，故日後將在更多方面直接與該等媒體平台進行交易。管理層預期，本集團向主要客戶A提供的服務範圍將由提供一站式線上營銷解決方案服務變更為僅提供廣告營運服務(這將減少該客戶應佔的收益、服務成本及營運資金需求)，自2026年1月1日起生效。

除上述主要客戶A外，概無其他個別客戶於截至2025年及2024年12月31日止年度的貢獻超過本集團總收益的10%。

## 合併財務報表附註(續)

### 5 收益及分部資料(續)

#### 5.1 來自客戶合約的收益(續)

##### (a) 合約負債

本集團已確認以下收益相關的合約負債：

	於12月31日		於2024年
	2025年	2024年	1月1日
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
客戶墊款	81,767	121,668	127,335

本集團的合約負債主要來自客戶作出的墊款，而相關服務尚未提供。

##### 就合約負債確認的收益

下表列示於本報告期間確認的與結轉合約負債有關的收益數額。

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
計入年初合約負債結餘的已確認收益	121,668	127,335

##### (b) 分配至未履行長期合約的交易價

本集團一般與客戶訂立合約期限少於一年的服務合約。因此，本集團已應用國際財務報告準則第15號「來自客戶合約的收益」所允許的可行權宜法，不披露分配至未履行履約責任的交易價。

##### (c) 自履行合約的成本確認的資產

於向客戶提供一站式營銷解決方案服務時，本集團可能產生短視頻製作成本等履約成本。然而，考慮到服務通常於短期內履行，本集團並無將自履行合約的成本確認的資產資本化。

## 5 收益及分部資料(續)

### 5.2 收益確認的會計政策

#### (a) 來自提供線上營銷解決方案的收益

本集團主要通過提供線上營銷解決方案產生收益。本集團自線上營銷解決方案業務確認收益的方法受與客戶簽訂的每項特定合約下的角色所影響。就本集團作為委託人的合約而言，本集團按總額基準確認收益，而就本集團作為代理人的合約而言，本集團則按淨額基準確認收益。在釐定本集團屬提供線上營銷解決方案的委託人還是代理時，其要求管理層對所有相關事實及情況作出判斷及考慮，包括但不限於(a)本集團是否主要負責兌現提供指定服務的承諾；(b)本集團在將指定服務轉讓至客戶之前是否有存貨風險；及(c)本集團是否有酌情權設定特定商品或服務的價格。具體而言，就一站式線上營銷解決方案服務而言，本集團按總額基準確認收益；而就廣告分發服務而言，本集團則按淨額基準確認收益。在按時長付費(「CPT」)模式下，本集團於向客戶提供服務時根據廣告時間收費，服務的控制權隨時間轉移，則收益乃於整個合約期間經參考完成履行履約責任的進度確認。否則，收益於客戶獲得服務控制權的時間點確認。

#### (i) 一站式線上營銷解決方案服務(按總額計算)

本集團向廣告主提供一站式的線上營銷解決方案，包括自頂級媒體平台(即線上發行商)獲取流量、內容製作、原始數據分析及廣告活動優化。本集團主要根據CPC(即「每次點擊費用」)或CPT(即「按時長付費」)的綜合運用向廣告主收費，並於執行指定操作(例如點擊)時確認收益。媒體合作夥伴亦可能根據廣告主的總支出以(i)作為獲取其未來流量的預付款項的方式；(ii)抵銷本集團尚欠彼等的應付賬款；或(iii)以現金方式給予本集團返點。

儘管並無因素單獨被視為推定性或決定性因素，但在此等安排下，本集團為主要責任人，負責(i)識別本集團視為客戶的第三方廣告主並與其訂立合約，並向廣告主提供特定整合服務；(ii)承擔製作內容、制定廣告活動及自媒體平台獲取流量所產生成本無法透過向廣告主收取總代價予以補償的若干損失風險，此與存貨風險類似；及(iii)進行所有開賬單及收款活動，包括留存信貸風險。本集團在向廣告主提供服務前擁有特定服務的控制權，並擔任該等安排的委託人，因此按總額基準確認與該等交易相關的收益及產生的費用。在該等安排下，自媒體合作夥伴獲得的返點列賬為服務成本的減少。

## 合併財務報表附註(續)

### 5 收益及分部資料(續)

#### 5.2 收益確認的會計政策(續)

##### (a) 來自提供線上營銷解決方案的收益(續)

##### (ii) 廣告分發服務(按淨額計算)

本集團亦提供流量獲取服務，惟僅用於線上分發由廣告主製作的廣告。廣告在由廣告主決定的目標媒體平台發佈。

本集團並非此安排的委託人，因為本集團無法在將特定服務轉移至廣告主前控制該特定服務，因為(i)本集團並無提供一站式的合併服務。線上發行商(即媒體平台，而非本集團)主要負責提供媒體發佈服務；(ii)媒體平台乃由廣告主(而非本集團)識別及確定。因此，在執行有關交易時，本集團並非委託人。本集團就該等交易按淨額基準呈報自廣告主收取的金額及支付予媒體平台的金額。在該等安排下，媒體合作夥伴亦可能給予本集團返點，有關返點於合併損益及其他綜合收益表中列賬為收益。

本集團或會在部分情況下自行決定向客戶提供返點作為其獎勵活動的一部分。當本集團決定向其客戶提供該等獎勵返點時，根據上述「一站式線上營銷解決方案服務(按總額計算)」及「廣告分發服務(按淨額計算)」業務模式提供的返點均被視為可變代價，因此在相關承諾服務轉移至客戶時確認為期內收益的扣減。

##### (b) 來自電商業務的收益

##### (i) 直播電商服務

本集團提供直播電商服務，主要履約責任是為客戶提供主播、展廳、營運人員、數字營銷解決方案等服務。本集團在服務收費模式下擔任服務提供者。本集團根據所售商品的價值或其他可變因素向其客戶收取固定費用及／或可變費用。本集團於服務期間隨時間在合併損益及其他綜合收益表將服務費確認為收益。本集團為提供服務而產生的所有成本在合併損益及其他綜合收益表中分類為服務及銷售成本。

## 5 收益及分部資料(續)

### 5.2 收益確認的會計政策(續)

#### (b) 來自電商業務的收益(續)

##### (ii) 銷售貨品

本集團從事銷售貨品，考慮到本集團主要負責履行交付貨品承諾，且本集團存在存貨風險等指標後，本集團擔任該等交易的委託人，原因為特定貨品在轉移至客戶前由其控制。當本集團完成履約責任時(即在將貨品交付予客戶時)，本集團根據合約規定本集團預期有權收取的交易代價總額確認收益。

#### (c) 來自提供其他服務的收益

本集團亦從事提供其他服務，主要包括提供SaaS服務(包括自主研發的SaaS平台及第三方授權的SaaS服務)。自主研發的SaaS平台，致力於在管理及上傳廣告內容方面為廣告發行商提供便利。本集團按固定服務費率向廣告發行商收費，並於提供服務時確認收益。本集團亦擔任第三方授權SaaS平台服務的銷售代理，並收取按本集團所推介的平台用戶人數計算的佣金。當被推介用戶於第三方授權的SaaS平台上完成註冊時，本集團將佣金費用確認為收益。

### 5.3 分部資料

經營分部的報告方式與向主要經營決策者(「**主要經營決策者**」)提供的內部報告方式一致。負責分配資源及評估經營分部表現的主要經營決策者被確認為作出策略決策的本公司執行董事。

本集團主要從事向中國客戶提供一站式線上營銷解決方案服務(包括向頂尖媒體平台獲取流量、內容製作、大數據分析及廣告活動優化)及向客戶提供廣告分發服務(主要僅為提供流量獲取服務)。為進行資源分配及表現評估，主要營運決策者專注本集團的整體經營業績。因此，主要營運決策者認為本集團業務乃按單一報告分部經營及管理，因此並無呈列分部資料。

## 合併財務報表附註(續)

### 6 按性質劃分的開支

服務及銷售成本、銷售開支、一般及行政開支以及研發開支的詳情如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
流量獲取及監測成本	10,745,156	8,712,250
僱員福利開支(附註7)	196,806	173,133
外判短視頻製作、廣告及直播主成本	20,541	30,227
稅項及附加費	21,012	10,739
專業及諮詢服務費用	18,666	16,446
已售及已消耗存貨成本	15,927	14,948
運輸成本	9,930	2,589
折舊及攤銷開支(附註8、14、15及16)	9,833	10,383
辦公室開支	8,291	6,706
差旅及招待開支	6,814	9,489
核數師酬金		
— 核數服務	2,050	2,450
— 非核數服務	170	170
其他	4,651	2,403
<b>總計</b>	<b>11,059,847</b>	<b>8,991,933</b>

### 7 僱員福利開支

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
工資、薪金及花紅	152,446	136,444
退休金成本 — 定額供款計劃(附註)	16,036	14,737
其他社會保障費用、住房福利及其他僱員福利	28,324	21,952
<b>總計</b>	<b>196,806</b>	<b>173,133</b>

附註：

截至2025年12月31日止年度，本集團並無動用被沒收供款減少其退休金供款(2024年：無)。

## 合併財務報表附註(續)

## 7 僱員福利開支(續)

## (a) 五名最高薪酬人士

截至2025年12月31日止年度，本集團五名最高薪酬人士包括3名(2024年：2名)董事，於各呈列年度，彼等的薪酬於附註39所示分析內反映。

截至2025年12月31日止年度，應付餘下2名(2024年：3名)最高薪酬人士的薪酬如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
工資及薪金	2,048	4,284
酌情花紅	959	1,216
退休金成本 — 定額供款計劃	122	133
其他社會保障費用、住房福利及其他僱員福利	141	195
<b>總計</b>	<b>3,270</b>	<b>5,828</b>

彼等的薪酬在以下範圍內：

薪酬範圍(港元)	人 數	
	截至12月31日止年度 2025年	2024年
1,500,001–2,000,000	2	1
2,500,001–3,000,000	—	2
3,000,001–4,000,000	—	—
<b>總計</b>	<b>2</b>	<b>3</b>

## 合併財務報表附註(續)

## 8 金融資產減值虧損淨額

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
減值虧損撥備		
— 應收賬款(附註)	21,277	26,283
— 其他應收款項	4,754	3,690
<b>總計</b>	<b>26,031</b>	<b>29,973</b>

附註：

於2025年11月，一名客戶透過向本集團轉讓其名下的一處物業，結清其欠付本集團的人民幣8,500,000元。該物業按其評估公平值人民幣4,637,000元計量，差額人民幣3,863,000元已於截至2025年12月31日止年度確認為應收賬款減值虧損。本集團擬將該物業出租，並據此於合併資產負債表中將其分類為投資物業。於初始確認後，投資物業採用成本模式計量，並於可使用年期20年內折舊初始確認金額人民幣4,637,000元，截至2025年12月31日止年度的折舊開支約為人民幣18,000元。截至2025年12月31日，投資物業的公平值與其賬面值相若。

## 9 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
政府補助(附註)	7,976	2,329
其他	8	130
<b>總計</b>	<b>7,984</b>	<b>2,459</b>

附註：

政府補助主要來自中國海南省當地業務營運的政府補助。於各年度損益中確認的此項政府補助收入，並無未履行之條件或其他或然事項。

政府補助於能合理確信可收取且本集團將遵循所有附加之條件時按其公平值予以確認。與成本相關的政府補助遞延記賬，並按與擬補償的相關成本進行匹配之期間內在損益中確認為其他收入。與購買物業、廠房及設備有關的政府補助將計入非流動負債，列作遞延收入，並於相關資產預期年期內以直線法計入損益。

## 合併財務報表附註(續)

## 10 其他收益／(虧損)淨額

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
訴訟虧損撥回／(撥備)(附註a)	7,733	(10,137)
持作出售上市股權投資的已變現收益	1,821	—
外匯收益／(虧損)淨額	555	(1,900)
於一項實物結算安排中取得的商品的減值 撥回／(撥備)及虧損(附註17)	268	(2,163)
提早終止租賃的收益淨額	142	884
按公平值計入損益的金融資產的公平值收益淨額	112	—
無形資產減值虧損(附註16)	(2,286)	—
出售附屬公司虧損(附註42(iii))	(3,321)	—
一份有償合約撥備(附註b)	—	(5,705)
其他	(496)	675
<b>總計</b>	<b>4,528</b>	<b>(18,346)</b>

附註：

- (a) 該訴訟已於2026年1月達成和解，最終和解金額與過往已確認撥備金額之間的差額予以撥回，並計入截至2025年12月31日止年度的損益內。
- (b) 該一份有償合約撥備涉及與第三方簽訂的一份為期一年的合約，於2024年12月31日到期，相關虧損由若干預期外的一次性事件造成。撥備金額乃根據不可避免的成本估計，為退出合約的最低成本淨額。

## 合併財務報表附註(續)

## 11 財務成本淨額

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>財務收入</b>		
來自以下各項的利息收入		
— 銀行存款	12,787	17,756
— 第三方貸款	133	635
	12,920	18,391
<b>財務成本</b>		
以下各項的利息開支		
— 銀行借款	(6,896)	(5,622)
— 銀行承兌票據貼現	(5,654)	(3,024)
— 租賃負債(附註15)	(372)	(625)
— 保理借款	(5,005)	—
	(17,927)	(9,271)
擔保費及其他財務成本	(17,056)	(11,385)
	(34,983)	(20,656)
<b>財務成本淨額</b>	<b>(22,063)</b>	<b>(2,265)</b>

## 12 所得稅開支

於呈列年度的所得稅開支包括：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期所得稅開支	26,997	28,762
遞延所得稅費用／(抵免)(附註30)	12,767	(8,482)
<b>所得稅開支</b>	<b>39,764</b>	<b>20,280</b>

### (a) 開曼群島所得稅

本公司根據開曼群島公司法(經修訂)註冊成立為獲豁免有限公司，毋須繳納開曼群島所得稅。

### (b) 香港利得稅

香港兩級利得稅制度於2018年4月1日生效，首2百萬港元的應課稅溢利的適用香港利得稅稅率為8.25%，超過2百萬港元的任何應課稅溢利的香港利得稅稅率為16.5%。截至2025年及2024年12月31日止年度，由於並無於香港產生的應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

### (c) 中國企業所得稅

中國企業所得稅(「**企業所得稅**」)乃根據中國稅務法律及法規對在中國註冊成立的附屬公司以其法定損益為基準，經就所得稅而言毋須課稅或不可扣減的若干收入及開支項目作出調整後計算。根據中國政府頒佈的《中國企業所得稅法》，本公司主要中國附屬公司的稅率為25%，海南优矩科技有限公司(「**海南优矩**」)享有15%的優惠企業所得稅稅率。若干餘下附屬公司作為小型微利企業，則享有20%的企業所得稅稅率。

### (d) 中國預扣稅(「**預扣稅**」)

根據適用的中國稅務法規，於中國成立的公司就於2008年1月1日後產生的利潤向外國投資者分派的股息一般須繳納10%的預扣稅。倘於香港註冊成立的外國投資者符合中國與香港訂立的雙重徵稅條約安排中的條件及要求，相關預扣稅率將從10%下調至5%。

截至2025年及2024年12月31日，本集團並無計劃進一步分派所有中國附屬公司的保留盈利，及擬保留該等款項用於本集團在中國運營及擴張業務。因此，於各報告期末，概無就該等中國附屬公司的未分配保留盈利確認遞延所得稅負債。於2025年及2024年12月31日，該等中國附屬公司的未分配保留盈利分別約為人民幣855,480,000元及人民幣724,740,000元。

## 合併財務報表附註(續)

### 12 所得稅開支(續)

#### (e) 經濟合作與發展組織(「經合組織」)支柱二模型規則

本集團屬於經合組織支柱二模型規則的涵蓋範圍。截至2025年12月31日，支柱二法例於本集團實體註冊成立或運營所在的多個稅務司法權區(如香港自2025年1月1日起生效)實施。本集團應用國際會計準則第12號豁免確認及披露支柱二所得稅相關的遞延所得稅資產與負債。

根據支柱二法例，本集團需為其於各個司法權區的全球反侵蝕稅基實際稅率與15%最低稅率間的差額繳納補足稅。管理層經評估後認為，支柱二法例對截至2025年12月31日止年度的合併財務報表並無重大影響。

本集團除所得稅前溢利的稅額與使用中國(本集團主要營業地點)適用企業所得稅稅率產生的理論金額差異如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
除所得稅前溢利	179,732	113,260
按中國法定企業所得稅稅率25%計算的稅額	44,933	28,315
適用於合資格附屬公司的優惠稅率的影響	(8,788)	(11,606)
不可扣所得稅開支的影響	3,851	1,698
未確認遞延所得稅資產之稅項虧損	30	3,448
其他	(262)	(1,575)
<b>所得稅開支</b>	<b>39,764</b>	<b>20,280</b>

### 13 每股盈利

#### (a) 基本

每股基本盈利按本公司擁有人應佔溢利除以截至2025年及2024年12月31日止年度的已發行普通股加權平均數(不包括本公司根據股份獎勵計劃所購回並持有的任何普通股)計算。

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	140,909	93,873
已發行普通股的加權平均數(千股)	590,919	590,919
每股基本盈利(以人民幣列示)	0.24	0.16

#### (b) 攤薄

每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，原因為截至2025年及2024年12月31日以及截至該日止的各自年度期間，並無發行具潛在攤薄影響的普通股。

## 合併財務報表附註(續)

## 14 物業、廠房及設備

	樓宇 人民幣千元	汽車 人民幣千元	電子設備 人民幣千元	傢俬及 固定裝置 人民幣千元	租賃物業裝修 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>截至2025年12月31日止年度</b>						
年初賬面淨值	11,005	78	964	52	1,352	13,451
添置	—	868	206	—	2,388	3,462
出售附屬公司	—	—	(33)	—	—	(33)
出售	—	—	(76)	(5)	—	(81)
折舊開支	(580)	(275)	(295)	(38)	(1,190)	(2,378)
年末賬面淨值	10,425	671	766	9	2,550	14,421
<b>於2025年12月31日</b>						
成本	12,262	1,080	8,922	338	15,304	37,906
累計折舊	(1,837)	(409)	(8,156)	(329)	(12,754)	(23,485)
賬面淨值	10,425	671	766	9	2,550	14,421
<b>截至2024年12月31日止年度</b>						
年初賬面淨值	11,585	141	1,802	169	1,675	15,372
添置	—	—	241	—	1,103	1,344
出售	—	—	(45)	(74)	—	(119)
折舊開支	(580)	(63)	(1,034)	(43)	(1,426)	(3,146)
年末賬面淨值	11,005	78	964	52	1,352	13,451
<b>於2024年12月31日</b>						
成本	12,262	212	10,010	414	12,290	35,188
累計折舊	(1,257)	(134)	(9,046)	(362)	(10,938)	(21,737)
賬面淨值	11,005	78	964	52	1,352	13,451

附註：

折舊乃扣除自損益，並按以下類別於合併損益及其他綜合收益表呈列：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
服務及銷售成本	1,644	2,323
一般及行政開支	620	557
研發開支	72	149
銷售開支	42	117
	2,378	3,146

## 合併財務報表附註(續)

### 14 物業、廠房及設備(續)

折舊使用直線法計算，於以下估計可使用年期內分配物業、廠房及設備成本(扣除其剩餘價值)：

樓宇	20年
汽車	4年
電子設備	3年
傢俬及固定裝置	5年
租賃物業裝修	估計可使用年期3年或租期(以較短者為準)

有關物業、廠房及設備的會計政策，請參閱附註41.3。

### 15 租賃

#### (a) 於資產負債表確認的金額

##### 使用權資產

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
租賃物業	9,383	9,270

##### 租賃負債

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
流動	4,727	5,807
非流動	4,162	3,396
	8,889	9,203

於截至2025年及2024年12月31日止年度，添置使用權資產分別約為人民幣7,503,000元及人民幣13,069,000元。

## 合併財務報表附註(續)

## 15 租賃(續)

## (b) 於損益表確認的金額

於損益確認以及於合併損益及其他綜合收益表呈列的金額概述如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
使用權資產折舊開支	6,421	6,916
利息開支(計入財務成本)(附註11)	372	625
與短期租賃及低價值租賃有關的開支(計入一般及行政開支)	354	144
提早終止租賃的收益淨額(附註10)	(142)	(884)

截至2025年及2024年12月31日止年度，租賃的融資活動現金流出總額約為人民幣7,078,000元(2024年：人民幣6,893,000元)，短期及低價值租賃的經營活動現金流出總額約為人民幣354,000元(2024年：人民幣144,000元)。

## (c) 租賃的會計政策

租賃於租賃資產可供本集團使用當日確認為使用權資產及相應負債。

合約可能包含租賃及非租賃組成部分。本集團根據其相對獨立的價格將合約的代價分配至租賃及非租賃組成部分。然而，就本集團作為承租人租賃房地產而言，本集團已選擇不區分租賃及非租賃組成部分，而將該等租賃入賬作為單一租賃組成部分。

租賃條款按個別基準協商，並包含範圍廣泛的不同條款和條件。除出租人持有租賃資產的抵押權益外，租賃協議不施加任何契諾。租賃資產不得用作借款抵押。

租賃付款使用租賃隱含之利率折現。倘無法釐定該利率(本集團的租賃一般屬此類情況)，則使用承租人增量借貸利率，即個別承租人在類似經濟環境中按類似條款、抵押及條件借入獲得與使用權資產價值類似的資產所需資金必須支付的利率。

為釐定增量借貸利率，本集團：

- 在可能情況下，使用個別承租人最近獲得的第三方融資為出發點作出調整以反映自獲得第三方融資以來融資條件的變動；
- 使用累加法，首先就租賃的信貸風險(最近並無第三方融資)調整無風險利率；及
- 進行特定於租約的調整，例如期限、國家、貨幣及抵押。

## 合併財務報表附註(續)

## 15 租賃(續)

## (c) 租賃的會計政策(續)

倘個別承租人可獲取與租賃具有相似付款模式的易觀察攤銷貸款利率(通過近期融資或市場數據)，則本集團使用該利率作為釐定增量借款利率的起始點。

使用權資產一般按直線法以資產可使用年期及租期(以較短者為準)計算折舊。倘本集團合理確定行使購買選擇權，則使用權資產於相關資產的可使用年期内折舊。

與設備的短期租賃及所有低價值資產租賃相關的付款乃於損益中以直線法確認為開支。短期租賃指租賃期為12個月或以下並無購買選擇權的租賃。低價值資產包括資訊科技設備及小型辦公室傢俱。

有關租賃的其他會計政策，請參閱附註41.20。

## 16 無形資產

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年初賬面淨值	961	1,282
添置(附註)	2,953	—
處置	(640)	—
減值開支(附註)	(2,286)	—
攤銷開支	(1,016)	(321)
貨幣換算差額	28	—
年末賬面淨值	—	961
指：		
成本	2,953	1,415
累計攤銷及減值	(2,953)	(454)
賬面淨值	—	961

附註：

本集團於2025年1月向第三方取得一項特許專利權，旨在探討開展新的線上遊戲營運業務。鑒於本集團最終決定不再推進該新業務的開展，且特許專利的轉售價值極低，故已於本年度確認全額減值撥備。

## 合併財務報表附註(續)

## 17 存貨

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
商品，按成本計	6,584	7,262
減：減值撥備	(3,384)	(3,652)
	3,200	3,610

截至2025年12月31日止年度，確認為開支的存貨成本約為人民幣15,927,000元(2024年：人民幣14,948,000元)。

截至2025年及2024年12月31日止年度，減值撥回/(撥備)及於2022年於實物結算安排中取得的商品的虧損已計入「其他收益/(虧損)淨額」(附註10)。

## 18 按類別劃分的金融工具

本集團持有以下金融工具：

	附註	於12月31日	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>金融資產</b>			
按攤銷成本列賬的金融資產			
預付款項、按金及其他資產(不包括非金融資產)	22	114,712	120,731
應收賬款	21	3,852,868	3,168,584
受限制現金	24	143,259	99,382
現金及現金等價物	25	684,707	782,032
定期存款	23	—	20,000
按公平值計入其他綜合收益(「按公平值計入其他綜合收益」)的金融資產	19	—	3,620
按公平值計入損益(「公平值計入損益」)的金融資產	20	7,149	—
		4,802,695	4,194,349
<b>金融負債</b>			
按攤銷成本列賬的金融負債			
應付賬款	26	2,274,033	2,095,504
應付票據	27	64,000	235,000
其他應付款項及應計費用(不包括非金融負債)	28	88,643	97,404
借款	29	744,180	248,220
租賃負債	15	8,889	9,203
		3,179,745	2,685,331

## 合併財務報表附註(續)

## 19 按公平值計入其他綜合收益的金融資產

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非上市股權投資	—	3,620

有關釐定投資公平值所用方法及假設的資料載於附註3.3。被投資公司的業務於2025年進一步大幅惡化，管理層參照被投資公司最新的財務表現及狀況進行評估後認定，該項投資的賬面值已降至零，並據此於其他綜合收益中確認相應的公平值虧損人民幣3,531,000元（已考慮人民幣89,000元的匯率重計虧損影響）。

## 20 按公平值計入損益的金融資產

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
基金投資(附註a)	7,149	—

附註：

- (a) 按公平值計入損益計量的投資為以美元計值的基金投資，且具有非保證的浮動回報。鑒於該項投資的回報為無保證，投資的合約現金流量不符合僅為支付本金及利息。故按公平值計入損益計量。該投資並無逾期。截至2025年12月31日止年度，該投資產生的未變現公平值收益約為人民幣111,000元。
- (b) 有關釐定投資公平值所用方法及假設的資料載於附註3.3。

## 21 應收賬款

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
應收賬款	3,987,462	3,284,262
減：信貸虧損撥備(附註3.1(b)(ii))	(134,594)	(115,678)
<b>應收賬款淨額</b>	<b>3,852,868</b>	<b>3,168,584</b>

應收賬款的賬面值包括受保理安排規限的若干應收賬款(「已轉讓應收賬款」)。根據該安排，本集團已將相關應收賬款轉讓予保理公司以換取現金，且不得出售或抵押該等應收賬款。然而，本集團仍保留與該等已轉讓應收賬款有關的逾期付款及信貸風險。因此，本集團繼續在資產負債表中確認全部已轉讓應收賬款。根據保理安排應償還的金額呈列為有抵押借款。本集團認為持有至收回的業務模式仍適用於該等已轉讓應收賬款，故繼續按攤銷成本計量該等已轉讓應收賬款。

## 合併財務報表附註(續)

**21 應收賬款(續)**

保理公司將要求本集團轉讓賬面值高於本集團根據保理安排應償還金額的應收賬款，作為向保理公司借款的額外抵押。

已轉讓應收賬款及有抵押借款的相關賬面值如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
已轉讓應收賬款	235,386	—
相關有抵押保理借款(附註29)	200,078	—

應收賬款全部均以人民幣計值，而由於該等即期應收款項的短期性質，其賬面值被視為與其公平值相若。

於2025年及2024年12月31日，按發票日期對應收賬款總額作出的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
90日內	3,685,671	3,107,466
91日至180日	175,701	77,864
181日至270日	25,651	6,080
271日至1年	14,464	3,934
1年以上	85,975	88,918
	3,987,462	3,284,262

本集團應用國際財務報告準則第9號「金融工具」規定的簡化方法計提預期信貸虧損撥備。已就應收賬款確認的預期信貸虧損撥備變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於年初	(115,678)	(91,749)
已確認信貸虧損撥備淨額	(21,277)	(26,283)
年內作為不可收回款項撇銷的應收款項	2,361	2,354
於年末	(134,594)	(115,678)

## 合併財務報表附註(續)

## 22 預付款項、按金及其他資產

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
付予媒體平台的按金	102,870	98,612
來自一名供應商的應收款項(附註a)	—	46,760
租金及其他按金	7,657	4,550
向員工墊款	482	1,943
來自一名服務供應商的應收貸款(附註b)	—	12,485
出售附屬公司的應收代價(附註42(iii))	3,100	—
其他	5,602	3,792
	119,711	168,142
減：按金及其他資產虧損撥備(附註a)	(4,999)	(47,411)
<b>分類為金融資產的款項總額</b>	<b>114,712</b>	<b>120,731</b>
股權投資的預付款項	1,350	—
付予媒體平台及供應商的預付款項	110,868	126,393
可收回增值稅	153,986	207,004
<b>分類為非金融資產的款項總額</b>	<b>266,204</b>	<b>333,397</b>
<b>預付款項、按金及其他資產總額</b>	<b>380,916</b>	<b>454,128</b>
減：非流動租金按金及股權投資的預付款項	(2,650)	(790)
<b>預付款項、按金及其他資產(流動)總額</b>	<b>378,266</b>	<b>453,338</b>

附註：

- (a) 應收款項已於過往年度悉數計提減值撥備。供應商最終於2025年12月停止營運，因此該應收款項已於截至2025年12月31日止年度悉數撤銷。
- (b) 於2024年6月，本集團向一間第三方品牌推廣服務供應商提供一筆人民幣12,485,000元的貸款，該筆貸款為無抵押，按固定年利率5%計息，須於2026年6月20日前分期償還。

本集團已與該服務供應商合作，於2024年7月至2025年12月期間向本集團的第三方客戶提供若干線下營銷及推廣服務。截至2024年12月31日，本集團應付服務供應商的服務費約為人民幣9,200,000元。於2025年，本集團已與服務供應商協定，將上述應付賬款結餘連同因2025年發生的交易而產生的應付營銷及推廣服務費，與上述應收貸款相互抵銷。應收貸款結餘已於截至2025年12月31日止年度內悉數抵銷，而截至2025年12月31日，應付該服務供應商的營銷及推廣服務費淨額為人民幣2,747,000元。

## 合併財務報表附註(續)

## 23 定期存款

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
短期銀行存款(附註)	—	20,000

附註：

本集團短期銀行存款的初始期限為3個月以上及1年內。定期存款按固定年利率3.5%計息，以美元計值。該項投資乃為收取合約現金流量而持有，而該項投資的合約現金流量滿足僅為支付本金及利息，故按攤銷成本計量。該項投資並無逾期。

於2025年12月31日，本集團亦有短期銀行存款20,000,000美元(相當於約人民幣140,580,000元)，初始期限為3個月以上及1年內，考慮到該等存款已被抵押作為本集團借款的擔保，故分類為本集團的受限制現金(附註24)。

## 24 受限制現金

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
受限制銀行結餘及存款	143,259	99,382

於2025年12月31日，本集團的受限制銀行結餘以人民幣及美元計值，包括(i)20百萬美元(相當於約人民幣140,580,000元)的銀行存款，作為本集團透過銀行發出信用證的抵押(附註29(b))；(ii)人民幣2,000,000元的銀行存款，作為銀行借款人民幣20,017,000元的抵押(附註29(b))；及(iii)銀行結餘人民幣679,000元，為本集團一間附屬公司法律訴訟的法院命令凍結。

於2024年12月31日，本集團的受限制銀行結餘以人民幣計值，主要包括(i)人民幣15,000,000元的銀行存款，作為本集團發行應付票據的抵押(附註27)；(ii)短期銀行存款10百萬美元(相當於約人民幣71,884,000元)，作為本集團其他借款的抵押(附註29(b))；(iii)銀行存款人民幣3,000,000元，作為銀行借款人民幣30,118,000元的抵押(附註29(b))；及(iv)銀行結餘人民幣7,536,000元，為本集團一間附屬公司法律訴訟的法院命令凍結。該訴訟已於2025年1月和解，故受限制銀行結餘亦於2025年1月由法院解除凍結。

## 合併財務報表附註(續)

## 25 現金及現金等價物

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
手頭現金	13	22
銀行現金(i)	684,115	781,368
現金等價物(ii)	579	642
	684,707	782,032

現金及現金等價物乃以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
人民幣	634,052	622,841
美元	49,661	151,978
港元	994	7,213
	684,707	782,032

附註：

- (i) 銀行現金按基於每日銀行存款利率的浮動利率計息。銀行結餘存放於近期並無違約歷史的信譽良好的銀行。
- (ii) 現金等價物指於第三方支付平台的可由本集團酌情隨時提取的現金結餘。

## 合併財務報表附註(續)

**26 應付賬款**

於2025年及2024年12月31日，按確認日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
少於6個月	2,266,123	2,087,566
6個月至1年	1,249	1,251
1年以上	6,661	6,687
	2,274,033	2,095,504

根據海南优矩、优矩互動(北京)科技有限公司(「优矩北京」)與第三方擔保人(亦為媒體平台(作為本集團的供應商)的附屬公司)訂立的擔保協議，第三方擔保人為海南优矩及优矩北京與媒體平台簽訂的合作協議項下海南优矩及优矩北京的部分付款責任提供擔保。截至2025年12月31日，應付媒體平台的擔保款項約為人民幣370,000,000元(2024年：人民幣390,000,000元)。

應付賬款全部以人民幣計值，而由於短期性質，其賬面值被視為與其公平值相若。

**27 應付票據**

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銀行發行的應付票據	64,000	235,000

該等應付票據乃為結清應付媒體平台的貿易結餘而發行。本集團與媒體平台訂立安排，並有責任向媒體平台償付其因將應付票據貼現予任何金融機構而產生的任何融資成本。

於2025年12月31日，海南优矩發行的應付票據為人民幣64,000,000元(2024年：人民幣60,000,000元)，由优矩北京提供擔保。於2024年12月31日，优矩北京發行的餘下應付票據為人民幣175,000,000元，由海南优矩提供擔保。

於2024年12月31日，已將人民幣15,000,000元的銀行存款作為上述應付票據發行的擔保；於2025年12月31日，並無為發行應付票據而提供銀行存款作為擔保。

## 合併財務報表附註(續)

## 28 其他應付款項及應計費用

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
代表客戶向媒體平台應付費用(附註a)	47,936	51,173
客戶按金	20,818	20,566
應付賠償(附註b)	4,500	13,920
應付股息	—	160
其他	15,389	11,585
<b>分類為金融負債總額</b>	<b>88,643</b>	<b>97,404</b>
應付增值稅	232,935	251,619
其他應付稅項	21,137	5,950
應付工資及福利	45,497	40,742
<b>分類為非金融負債總額</b>	<b>299,569</b>	<b>298,311</b>
<b>其他應付款項及應計費用總額</b>	<b>388,212</b>	<b>395,715</b>

附註：

- (a) 該等款項指獲本集團提供廣告分發服務的客戶預付的流量獲取成本，而本集團收取的該等款項將全數用作代表該等客戶向媒體平台結算。
- (b) 該金額指就客戶提出的若干服務索償及投訴而應向客戶支付的賠償。於2025年12月，本集團已與客戶達成和解安排，並同意賠償金額為人民幣4,500,000元。該筆已撥回的金額人民幣9,146,000元，已於截至2025年12月31日止年度確認計入本集團的收益。

## 合併財務報表附註(續)

## 29 借款

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
短期銀行及其他借款，無抵押(附註a)	390,085	151,102
短期銀行及其他借款，有抵押(附註b)	154,017	97,118
保理借款(附註c及21)	200,078	—
	744,180	248,220

附註：

- (a) 於2025年及2024年，本集團就优矩北京與本集團不同附屬公司之間進行的若干集團內營銷交易向銀行貼現优矩北京發行的應付票據，並收取所得款項人民幣70,000,000元(2024年：人民幣70,000,000元)，优矩北京就該等應付票據所承擔的結算義務由海南优矩提供擔保。管理層認為該等應付票據貼現實質上是向銀行提取短期貸款，因此入賬列作本集團的無抵押其他借款。該融資安排的實際年利率介乎0.75%至1.0%(2024年：0.9%至1.2%)。

於2025年12月31日，除前段所述的無抵押其他借款外，本集團的其他無抵押短期銀行及其他借款包括：(i)由海南优矩擔保的約人民幣276,049,000元的擔保借款(2024年：人民幣51,017,000元(其中，优矩北京的銀行及其他借款人民幣190,029,000元(2024年：人民幣45,012,000元)；优矩北京的銀行借款人民幣30,015,000元(2024年：無)由本公司與海南优矩共同擔保；及海南优矩的銀行及其他借款人民幣56,005,000元(2024年：人民幣6,005,000元)由优矩北京擔保；及(ii)無擔保借款約人民幣44,036,000元(2024年：人民幣30,085,000元)。該等無抵押短期銀行及其他借款按固定年利率2.5%至3.0%(2024年：2.8%至3.6%)計息。

## 合併財務報表附註(續)

## 29 借款(續)

附註：(續)

- (b) 於2025年9月，本集團兩間附屬公司透過銀行向本集團另一間附屬公司(作為受益收款人)發出信用額度為人民幣134,000,000元的信用證(「信用證」)，以滿足本集團的正常業務營運需求。附屬公司(作為受益人)已於2025年8月及9月收取現金付款人民幣134,000,000元，附屬公司(作為信用證發行人)的銀行存款20,000,000美元(相當於約人民幣140,580,000元)已抵押作為信用證安排的抵押品。信用證於2026年9月到期，於信用證到期時，附屬公司(作為信用證發行人)有責任向銀行償還本金總額人民幣134,000,000元。管理層認為信用證安排實質上是向銀行提取一年期有抵押借款，因此入賬列作本集團的有抵押其他借款。該信用證融資安排的實際年利率為2.0%。

於2024年，本集團與銀行訂立相似的信用證融資安排。於2024年12月31日，該融資安排產生的未償還其他借款為人民幣67,000,000元，且已就該其他借款質押銀行存款10,000,000美元(相當於約人民幣71,884,000元)。其他借款其後已於2025年8月悉數到期。2024年信用證安排的實際年利率為1.3%。

於2025年12月31日，本集團的有抵押短期銀行及其他借款亦包括人民幣20,017,000元的有抵押銀行借款(2024年：人民幣30,118,000元)，由本集團人民幣2,000,000元(2024年：人民幣3,000,000元)的銀行存款作抵押(附註24)，並由本公司提供擔保，固定年利率為2.7%(2024年：3%)。

- (c) 於2025年，本集團與一家金融機構訂立保理協議，據此，本集團定期將附註5及21所述的主要客戶A的應收賬款進行保理。該保理協議載有以金融機構為受益人的追索條款，因此本集團已根據就應收賬款保理從金融機構收取的所得款項金額，確認保理借款。該等保理借款適用的實際年利率為2.5%。
- (d) 本公司董事認為，本集團具備充足的財務資源履行其義務，故於相關借款到期償還或應付票據到期結算時出現違約的風險甚微。因此，本公司董事認為，上述財務擔保(誠如上文附註29(a)所述)於初始確認日期的公平值被視為不重大，且自該等財務擔保合約初始確認以來，信貸風險並無顯著增加，因此，截至2025年及2024年12月31日止年度並無於損益中確認虧損撥備。
- (e) 於2025年及2024年12月31日，本集團的借款全部均以人民幣計價，且須於一年內償還。

## 合併財務報表附註(續)

## 30 遞延所得稅

遞延所得稅乃根據負債法按預期於暫時差額撥回時所應用的稅率就暫時差額確認。

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
遞延所得稅資產：		
— 將於超過12個月後收回	1,040	4,232
— 將於12個月內收回	29,958	38,749
	30,998	42,981
遞延所得稅負債：		
— 將於超過12個月後結算	1,100	157
— 將於12個月內結算	1,229	1,357
	2,329	1,514

遞延所得稅資產(根據抵銷條文抵銷遞延所得稅負債後)如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
遞延所得稅資產	28,669	41,467
遞延所得稅負債	—	—

遞延所得稅資產乃就可結轉的稅項虧損確認，惟須以有可能透過未來應課稅溢利實現相關稅務利益為限。於2025年12月31日，本集團並無就可結轉抵銷未來應課稅收入的稅項虧損約人民幣11,839,000元(2024年：人民幣30,346,000元)確認遞延所得稅資產約人民幣651,000元(2024年：人民幣4,274,000元)。根據中國稅務法規，該等未確認稅項虧損將於2026年至2029年期滿。

## 合併財務報表附註(續)

## 30 遞延所得稅(續)

遞延所得稅資產的變動總額如下：

遞延所得稅資產	信貸虧損撥備 人民幣千元	存貨減值撥備 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元	應計負債及 撥備 人民幣千元	稅項虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2025年1月1日	33,323	913	1,287	4,062	3,396	42,981
(扣除自)/計入損益 出售附屬公司	(5,940) (31)	(87) —	650 —	(3,947) —	(2,628) —	(11,952) (31)
於2025年12月31日	27,352	826	1,937	115	768	30,998
於2024年1月1日	28,508	510	836	1,070	3,232	34,156
計入損益	4,815	403	451	2,992	164	8,825
於2024年12月31日	33,323	913	1,287	4,062	3,396	42,981

遞延所得稅負債	使用權資產 人民幣千元	物業、廠房及 設備折舊 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2025年1月1日	1,361	153	1,514
扣除自損益	692	123	815
於2025年12月31日	2,053	276	2,329
於2024年1月1日	795	376	1,171
扣除自/(計入)損益	566	(223)	343
於2024年12月31日	1,361	153	1,514

**31 股本****本集團及本公司**

	普通股數目	普通股面值 美元
於2024年1月1日、2024年及2025年12月31日的法定股份 — 每股0.01美元	10,000,000,000	100,000,000

	普通股數目	普通股面值 人民幣千元
於2024年1月1日、2024年及2025年12月31日的已發行股本	600,000,000	38,380

**32 就股份獎勵計劃持有的股份**

本公司於2024年5月22日採納一項股份獎勵計劃(「**股份獎勵計劃**」)，為期10年，以向合資格參與者(「**選定參與者**」)授出股份，彼等將會接獲由本公司董事會授權的委員會所指定的股份要約。

本公司已設立一項信託(「**該信託**」)，並委任一名第三方作為受託人在股份歸屬及轉讓予選定參與者前管理及持有本公司股份。該信託以本公司出資的現金在公開市場上以市場交易價購買作為獎勵的本公司股份。

於2023年6月及2023年7月，該信託已就股份獎勵計劃透過聯交所購買6,784,000股及2,297,000股本公司股份，總代價分別為20,939,040港元及6,877,730港元(相當於約人民幣19,362,000元及人民幣6,400,000元)。

該等所購回股份的賬面值在合併資產負債表內的「就股份獎勵計劃持有的股份」中呈列。

截至2025年及2024年12月31日，概無根據股份獎勵計劃向選定參與者授出該等股份。

## 合併財務報表附註(續)

## 33 其他儲備

	法定儲備 (附註) 人民幣千元	按公平值 計入其他 綜合收益的 金融資產 人民幣千元	外幣換算 儲備 人民幣千元	股本儲備 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2025年1月1日	42,729	—	33,434	364	76,527
溢利分派至法定儲備	13,240	—	—	—	13,240
按公平值計入其他綜合收益的 金融資產的公平值變動	—	(3,531)	—	—	(3,531)
貨幣換算差額	—	—	(5,020)	—	(5,020)
於2025年12月31日	55,969	(3,531)	28,414	364	81,216
於2024年1月1日	42,523	—	28,385	364	71,272
溢利分派至法定儲備	206	—	—	—	206
貨幣換算差額	—	—	5,049	—	5,049
於2024年12月31日	42,729	—	33,434	364	76,527

附註：

根據中國公司法，中國內地的內資企業須將按中國公認會計原則釐定的除稅後溢利10%轉撥至法定儲備，直至該等儲備結餘達至該等實體註冊資本的50%。

法定儲備可用於減少過往年度虧損(如有)，且可轉換為繳足資本，惟該轉換後的法定儲備不得少於相關附屬公司註冊資本的25%。

## 34 以股份為基礎的報酬

根據於2021年10月8日的董事會決議案，本集團批准並採納一項購股權計劃(「2021年購股權計劃」)。截至2025年及2024年12月31日，尚未根據2021年購股權計劃授出任何購股權。

誠如附註32所述，本集團亦已採納股份獎勵計劃，截至2025年及2024年12月31日，本公司並無根據股份獎勵計劃授出任何股份。

## 合併財務報表附註(續)

## 35 股息

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
本公司宣派的股息(附註)	22,225	27,187

附註：

於2025年3月31日，本公司董事會建議派發截至2024年12月31日止年度的末期股息每股普通股4港仙，合共約24,000,000港元(按截至2024年12月31日的匯率換算，相當於約人民幣22,225,000元)(「**2024年末期股息**」)。2024年末期股息已獲本公司股東於2025年5月30日舉行的本公司2024年股東週年大會上批准。該股息已從本公司股份溢價賬中撥付，並已於2025年6月悉數派發。

於2026年3月30日，本公司董事會建議派發截至2025年12月31日止年度的末期股息每股普通股5港仙，合共約30,000,000港元(按截至2025年12月31日的匯率換算，相當於人民幣27,097,000元)(「**2025年末期股息**」)。建議派發2025年末期股息尚待本公司股東於2026年5月29日舉行的本公司下屆股東週年大會上審議及批准。該擬派股息未於合併財務報表中列作應付股息，惟將於截至2026年12月31日止年度的賬目中反映為股份溢價賬的撥付項。

## 合併財務報表附註(續)

## 36 現金流量資料

## (a) 經營所得現金

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
除所得稅前溢利	179,732	113,260
就以下各項作出調整		
無形資產攤銷	1,016	321
無形資產減值	2,286	—
使用權資產折舊	6,421	6,916
物業、廠房及設備折舊	2,378	3,146
投資物業折舊	18	—
金融資產減值虧損淨額	26,031	29,973
持作出售上市股權投資的已變現收益	(1,821)	—
應付客戶賠償撥備的(撥回)/ 確認(附註28(b))	(9,146)	13,526
存貨減值(撥回)/ 撥備	(268)	2,163
財務成本/(收入)淨額	5,007	(11,434)
出售物業、廠房及設備之虧損淨額	56	93
訴訟虧損(撥回)/ 撥備	(7,733)	10,137
出售附屬公司虧損	3,321	—
其他虧損/(收益)淨額	3,721	(1,539)
按公平值計入損益的金融資產的公平值收益淨額	(112)	—
外匯(收益)/ 虧損淨額	(555)	1,900
	210,352	168,462
營運資金變動：		
應收賬款增加	(713,842)	(984,796)
存貨(增加)/ 減少	(2,502)	4,956
預付款項、按金及其他應收款項增加/(減少)	68,709	(20,931)
受限制現金減少/(增加)	22,352	(9,950)
應付賬款及應付票據增加	6,691	746,704
其他應付款項及應計費用(減少)/ 增加	(764)	80,047
合約負債減少	(39,901)	(5,667)
經營所用現金	(448,905)	(21,175)

## (b) 主要非現金交易

本集團截至2025年及2024年12月31日止年度的主要非現金交易如下：

- 添置使用權資產及租賃負債以及租賃終止 — 附註15。
- 自媒體合作夥伴應收的返點約人民幣1,218,046,000元(2024年：人民幣1,157,529,000元)乃透過抵銷該等媒體合作夥伴於截至2025年12月31日止年度的應付賬款或作為獲取其未來流量的預付款項的形式結算。
- 應收賬款結餘人民幣8,500,000元的實物結算安排(誠如附註8所述)。
- 於2025年，來自第三方供應商的應收貸款已悉數與本集團對該供應商的貿易應付賬款相互抵銷 — 附註22(b)。

## 合併財務報表附註(續)

## 36 現金流量資料(續)

## (c) 出售物業、廠房及設備所得款項

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
出售物業、廠房及設備的賬面淨值	81	119
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	(56)	(93)
出售所得款項	25	26

## (d) (負債)／現金淨額對賬

本節載列本集團於各呈列期間的(負債)／現金淨額及其變動的分析。

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
現金及現金等價物	684,707	782,032
借款	(744,180)	(248,220)
租賃負債	(8,889)	(9,203)
(負債)／現金淨額	(68,362)	524,609

## 合併財務報表附註(續)

## 36 現金流量資料(續)

## (d) (負債)/現金淨額對賬(續)

	現金及 現金等價物 人民幣千元	銀行 及其他借款 人民幣千元	保理借款 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元	總額 人民幣千元
於2025年1月1日	782,032	(248,220)	—	(9,203)	524,609
現金流量	(96,466)	(286,249)	(195,073)	7,078	(570,710)
應計利息	—	(9,633)	(5,005)	(372)	(15,010)
新訂租賃	—	—	—	(7,503)	(7,503)
租賃終止	—	—	—	1,111	1,111
匯率變動的影響	(859)	—	—	—	(859)
於2025年12月31日	684,707	(544,102)	(200,078)	(8,889)	(68,362)
於2024年1月1日	719,445	(10,012)	—	(11,043)	698,390
現金流量	59,255	(231,876)	—	6,893	(165,728)
應計利息	—	(6,332)	—	(625)	(6,957)
新訂租賃	—	—	—	(13,069)	(13,069)
租賃終止	—	—	—	8,641	8,641
匯率變動的影響	3,332	—	—	—	3,332
於2024年12月31日	782,032	(248,220)	—	(9,203)	524,609

## 37 承擔

於2025年12月31日，本集團就租賃及投資有以下主要已訂約承擔，其於截至資產負債表日期尚未確認為負債：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
租賃承擔(附註)	17,197	108
於一間附屬公司的投資	2,560	—
	19,757	108

附註：

於2025年12月，本集團就一處新辦公室訂立租賃協議，自2026年4月起計為期五年，根據協議承擔的總租賃款項約為人民幣17,197,000元。截至2025年12月31日，該新辦公室尚未空置，亦未供本集團使用。

## 合併財務報表附註(續)

**38 關聯方交易**

倘一方於另一方作出財務及營運決策時有能力直接或間接控制另一方或對另一方行使重大影響，則雙方被視為相關。倘雙方受共同控制，彼等亦被視為相關。本集團主要管理層成員及彼等的親屬亦被視為關聯方。

於呈列年度，以下重大交易乃於本集團與其關聯方之間進行。本公司董事認為，關聯方交易乃於日常業務過程中按本集團與相關關聯方磋商的條款進行。

**(a) 關聯方的名稱及與關聯方的關係**

下列個人／公司為於呈列年度與本集團之間有重大交易及／或結餘的重大關聯方。

個人／公司	關係
程宇先生	控股股東
馬曉霞女士	控股股東
彭亮先生(i)	董事會副主席(於2025年12月4日辭任)
李念先生(i)	本集團執行董事兼行政總裁
羅小妹女士(i)	本集團執行董事兼財務總監(於2025年6月27日辭任)
王俊森先生(i)	本集團產品總監
趙婷女士(i)	本集團營運總監
孟冉女士(i)	本集團媒體總監

(i) 該等管理人員被視為本集團的主要管理人員。就彭亮先生及羅小妹女士而言，截至彼等各自辭任日期之前，彼等均被視為主要管理人員，故被視為本集團的關聯方。

**(b) 主要管理人員薪酬**

主要管理人員(「主要管理人員」)包括本集團執行董事及高級管理層。已付或應付該等主要管理人員的薪酬列示如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
工資及薪金	9,195	7,036
酌情花紅	4,444	2,673
其他社會保障費用、住房福利及其他僱員福利	352	456
退休金成本 — 定額供款計劃	319	332
	14,310	10,497

以上披露的工資、薪金及花紅包括應付薪金及花紅人民幣516,000元(2024年：人民幣654,000元)，該等款項於年末尚未支付，已計入其他應付款項。

## 合併財務報表附註(續)

## 39 董事福利及權益

## (a) 董事及最高行政人員的薪酬

截至2025年12月31日止年度：

	工資及薪金 人民幣千元	酌情花紅 人民幣千元	以股份為 基礎的報酬 人民幣千元	其他社會 保障費用、 住房津貼 及其他津貼 人民幣千元	退休金 計劃供款 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>執行董事</b>						
程宇先生(於2025年 6月27日獲委任)	512	—	—	—	10	522
馬曉霞女士(於2025年 6月27日獲委任)	2,197	490	—	—	16	2,703
彭亮先生(於2025年 12月4日辭任)	2,752	1,396	—	38	60	4,246
羅小妹女士(於2025年 6月27日辭任)	842	502	—	92	68	1,504
李念先生(於2025年 6月27日獲委任) (執行董事兼行政總裁)	1,381	1,158	—	92	68	2,699
<b>獨立非執行董事</b>						
王高先生	180	—	—	—	—	180
葉菲先生	72	—	—	—	—	72
宋屹女士	72	—	—	—	—	72
<b>營運總監</b>						
趙婷女士(於2025年 1月31日辭任)	83	—	—	8	6	97
<b>產品總監</b>						
王俊森先生 (於2025年1月1日 獲委任)	1,182	148	—	92	68	1,490
<b>媒體總監</b>						
孟冉女士(於2025年 4月30日辭任)	246	750	—	30	23	1,049
	9,519	4,444	—	352	319	14,634

## 合併財務報表附註(續)

## 39 董事福利及權益(續)

## (a) 董事及最高行政人員的薪酬(續)

截至2024年12月31日止年度：

	工資及薪金 人民幣千元	酌情花紅 人民幣千元	以股份為 基礎的報酬 人民幣千元	其他社會 保障費用、 住房津貼 及其他津貼 人民幣千元	退休金 計劃供款 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>執行董事</b>						
馬曉輝先生	458	—	—	16	—	474
彭亮先生	2,982	1,368	—	99	66	4,515
羅小妹女士	1,022	456	—	89	66	1,633
<b>獨立非執行董事</b>						
張培鷺先生(於2024年 10月8日辭任)	60	—	—	—	—	60
林靈女士(於2024年 10月8日辭任)	60	—	—	—	—	60
王文平先生(於2024年 10月8日辭任)	229	—	—	—	—	229
王高先生(於2024年 10月8日獲委任)	30	—	—	—	—	30
葉菲先生(於2024年 10月8日獲委任)	12	—	—	—	—	12
宋屹女士(於2024年 10月8日獲委任)	12	—	—	—	—	12
<b>行政總裁</b>						
李念先生	1,003	250	—	89	66	1,408
<b>營運總監</b>						
趙婷女士	946	—	—	—	89	1,035
<b>媒體總監</b>						
孟冉女士	1,082	600	—	—	89	1,771
	7,896	2,674	—	293	376	11,239

支付予董事的薪金一般為該名人士就管理本公司或其附屬公司事務所提供的其他服務已付或應付的薪酬。



## 合併財務報表附註(續)

### 39 董事福利及權益(續)

#### (b) 董事退休及離職福利

截至2025年及2024年12月31日止年度，並無向本公司董事支付退休或離職福利。

#### (c) 就獲提供董事服務而向第三方提供的代價

於年末或截至2025年及2024年12月31日止年度任何時間，並無就獲提供董事服務而向第三方提供代價。

#### (d) 有關以董事、董事的受控制法人團體及關連實體為受益人的貸款、準貸款及其他交易的資料

截至2025年及2024年12月31日止年度，概無有關以董事、董事的受控制法人團體及關連實體為受益人的貸款、準貸款及其他交易。

#### (e) 董事於交易、安排或合約的重大權益

除本附註39所披露者外，本公司概無訂立與本公司業務有關，本公司董事於當中擁有重大權益(不論直接或間接)，截至2025年及2024年12月31日止年度的各自年度末或該等年度內的任何時間仍存續的重大交易、安排及合約。

## 合併財務報表附註(續)

40 本公司的資產負債表及儲備變動  
本公司的資產負債表

	附註	於2025年 12月31日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
於一間附屬公司的投資		8	8
按公平值計入其他綜合收益的金融資產		—	3,620
向一間附屬公司提供的貸款	(i)	680,834	646,965
<b>非流動資產總值</b>		<b>680,842</b>	<b>650,593</b>
<b>流動資產</b>			
預付款項、按金及其他資產		40	206
現金及現金等價物		37,740	112,550
<b>流動資產總值</b>		<b>37,780</b>	<b>112,756</b>
<b>資產總值</b>		<b>718,622</b>	<b>763,349</b>
<b>負債</b>			
<b>流動負債</b>			
其他應付款項及應計費用		210	1,025
<b>負債總額</b>		<b>210</b>	<b>1,025</b>
<b>權益</b>			
股本	31	38,380	38,380
股份溢價	(ii)	654,408	676,633
就股份獎勵計劃持有的股份	(ii)	(25,762)	(25,762)
其他儲備	(ii)	70,036	91,806
累計虧損	(ii)	(18,650)	(18,733)
<b>權益總額</b>		<b>718,412</b>	<b>762,324</b>
<b>負債及權益總額</b>		<b>718,622</b>	<b>763,349</b>

本公司的資產負債表獲本公司董事會於2026年3月30日批准及授權刊發，並由以下董事代表簽署：

執行董事：  
程宇先生

執行董事：  
李念先生

## 合併財務報表附註(續)

### 40 本公司的資產負債表及儲備變動(續)

#### 本公司的資產負債表(續)

附註：

- (i) 該等向一間附屬公司提供的貸款為無抵押、免息及按要求償還。於2025年12月31日，其並無計劃或可能於結算日起計未來十二個月內進行償還。
- (ii) 本公司的儲備變動

	就股份獎勵計				總計 人民幣千元
	股份溢價 人民幣千元	劃持有的股份 人民幣千元	其他儲備* 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	
於2025年1月1日	676,633	(25,762)	91,806	(18,733)	723,944
已宣派或派付的股息	(22,225)	—	—	—	(22,225)
貨幣換算差額	—	—	(18,239)	—	(18,239)
按公平值計入其他綜合收益 的金融資產的公平值變動	—	—	(3,531)	—	(3,531)
年內溢利	—	—	—	83	83
<b>於2025年12月31日</b>	<b>654,408</b>	<b>(25,762)</b>	<b>70,036</b>	<b>(18,650)</b>	<b>680,032</b>
於2024年1月1日	703,820	(25,762)	77,905	(8,185)	747,778
已宣派或派付的股息	(27,187)	—	—	—	(27,187)
貨幣換算差額	—	—	13,901	—	13,901
年內虧損	—	—	—	(10,548)	(10,548)
<b>於2024年12月31日</b>	<b>676,633</b>	<b>(25,762)</b>	<b>91,806</b>	<b>(18,733)</b>	<b>723,944</b>

\* 於2025年12月31日，其他儲備包括：(i)貨幣換算儲備人民幣73,567,000元(2024年：人民幣91,806,000元)；及(ii)因按公平值計入其他綜合收益的金融資產重估而產生的負重估儲備人民幣3,531,000元(2024年：無)。

### 41 其他會計政策概要

本附註載列編製該等合併財務報表時採納的其他會計政策。除另有說明外，該等政策已於所有呈列年度貫徹應用。合併財務報表乃由本公司及其附屬公司組成的本集團的財務報表。

#### 41.1 合併入賬原則

##### (a) 附屬公司

附屬公司為本集團擁有控制權的所有實體(包括結構性實體)。當本集團從參與實體業務而承擔取得其可變回報的風險或享有可變回報的權利，並有能力透過其對實體活動的主導權影響該等回報時，則表示本集團控制該實體。附屬公司於控制權轉移至本集團當日起合併入賬。該等公司於控制權終止當日不再合併入賬。

集團內公司間交易、結餘及集團內公司間交易未變現收益均會抵銷。未變現虧損亦會抵銷，惟該交易有證據顯示已轉讓資產出現減值則除外。附屬公司的會計政策與本集團所採納的政策一致。

#### 41 其他會計政策概要(續)

##### 41.1 合併入賬原則(續)

###### (b) 無控制權變動的附屬公司所有權權益變動

本集團將不導致喪失控制權的非控股權益交易視作與本集團權益擁有人的交易。擁有權權益變動導致控股與非控股權益賬面值的調整，以反映其於附屬公司的相關權益。非控股權益調整數額與任何已付或已收代價之間的任何差額於本集團權益擁有人應佔權益中的獨立儲備內確認。

##### 41.2 外幣換算

###### (a) 功能及呈列貨幣

計入本集團各實體財務報表的項目按實體經營所在主要經濟環境的貨幣(「功能貨幣」)計量。本公司及其附屬公司的功能貨幣載於附註3.1(a)。由於本集團主要於中國內地營運，本集團決定以人民幣呈列其合併財務報表。

###### (b) 交易及結餘

外幣交易按交易日期的匯率換算為功能貨幣。因結算該等交易及因按年結匯率換算以外幣計值的貨幣性資產及負債而產生的外匯收益及虧損一般於損益中確認。倘其與合資格現金流量對沖及合資格投資對沖淨額有關或歸屬於海外業務投資淨值之一部分，則於權益中遞延。

與借款相關的外匯收益及虧損於損益及其他綜合收益表的財務成本淨額中呈列。所有其他外匯收益及虧損均按淨值基準於損益及其他綜合收益表的其他收益／(虧損)淨額中呈列。

按公平值計量並以外幣計值的非貨幣性項目使用釐定公平值當日的匯率換算。按公平值列賬的資產及負債換算差額呈報為公平值收益及虧損的一部分。例如，非貨幣性資產及負債(如於按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的金融資產持有的權益)的換算差額於損益內確認為公平值收益及虧損的一部分，而非貨幣性資產(如分類為按公平值計入其他綜合收益(「按公平值計入其他綜合收益」)的權益)的換算差額於其他綜合收益(「其他綜合收益」)內確認。

## 合併財務報表附註(續)

### 41 其他會計政策概要(續)

#### 41.2 外幣換算(續)

##### (c) 集團公司

功能貨幣與呈列貨幣不同的海外營運(當中並無任何實體持有通脹嚴重的經濟體的貨幣)業績及財務狀況按以下方法換算為呈列貨幣：

- (i) 每份資產負債表所列資產與負債按結算日的收市匯率換算；
- (ii) 每份損益表及綜合收益表內的收入及開支按平均匯率換算(除非此平均匯率並非交易日期匯率的累計影響的合理約數，在該情況下收支項目則按交易日期的匯率換算)；及
- (iii) 所有由此產生的匯兌差額均於其他綜合收益確認。

於合併入賬時，換算海外實體任何投資淨額以及換算被指定為此等投資的對沖項目的借款及其他金融工具而產生的匯兌差額均於其他綜合收益確認。當出售海外業務或償還構成該投資淨額部分的所有借款，相關的匯兌差額於損益中重新歸類為出售的部分收益或虧損。

#### 41.3 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備均按歷史成本減累計折舊及減值(如有)列賬。歷史成本包括收購該等項目直接應佔的開支。

其後成本僅在與該項目相關的未來經濟利益可能流入本集團及該項目的成本能可靠地計量的情況下，方會計入資產賬面值或確認為獨立資產(如適用)。列作獨立資產的任何部分的賬面值於重置時終止確認。所有其他維修及保養於其產生的報告期間自損益扣除。

資產的剩餘價值及可使用年期於各報告期末審閱並作出適當調整。

倘資產賬面值高於其估計可收回金額，則即時將資產賬面值撇減至其可收回金額(附註41.7)。

出售收益及虧損按所得款項與賬面值的差額釐定，並計入損益。

有關本集團物業、廠房及設備的會計政策及估計的實體具體詳情載於附註14。

#### 41.4 無形資產

單獨取得的商標及許可證須按歷史成本列示。於業務合併中取得的商標、許可證及客戶合約，則以收購日期的公平值確認。其具有有限可使用年期，其後按成本減累計攤銷及減值虧損列賬。

#### 41 其他會計政策概要(續)

##### 41.4 無形資產(續)

當出現事件或情況改變顯示賬面值可能無法收回時，對無形資產進行減值測試。減值虧損按資產賬面值超出其可收回金額的差額確認。可收回金額為資產公平值減銷售成本與使用價值兩者的較高者。就評估減值而言，資產按可獨立識別現金流入的最低層次分組，有關現金流入大致上獨立於其他資產或資產組別(現金產生單位)的現金流入。在各報告期末，將審閱出現減值的非金融資產(商譽除外)是否有撥回減值的可能。

##### 41.5 應收賬款

應收賬款為於日常業務過程中就所提供服務的應收客戶款項。應收賬款通常於一年內到期結算，因此全部分類為流動。

應收賬款初始按無條件代價確認，惟倘包含大量融資成分，則按公平值確認。本集團應收賬款之目的是收取合約現金流量，因此其後使用實際利息法按攤銷成本計量。合約現金流量僅為支付本金及利息，而本集團業務模式的目標乃透過收取合約現金流量及出售金融資產予以實現的應收賬款按公平值計入其他綜合收益的金融資產分類。

有關本集團應收賬款入賬的進一步資料，請參閱附註21，而有關本集團減值政策的更多資料，則請參閱附註3.1(b)及41.8(d)。

##### 41.6 存貨

存貨乃按成本與可變現淨值兩者中的較低者入賬。所購買存貨的成本乃於扣除回扣及折扣後釐定。可變現淨值乃於日常業務過程中的估計售價減作出銷售估計所需的成本。

##### 41.7 非金融資產減值

並無明確可使用年期的資產毋須攤銷，但每年須就減值進行測試，或當有事件出現或情況改變顯示可能出現減值時，作出更頻密檢討。當出現事件或情況改變顯示資產賬面值可能無法收回時，對其他資產進行減值測試。減值虧損按資產賬面值超出其可收回金額的差額確認。可收回金額為資產公平值減銷售成本與使用價值兩者的較高者。就評估減值而言，資產按可獨立識別現金流入的最低層次分組，有關現金流入大致上獨立於其他資產或資產組別(現金產生單位)的現金流入。在各報告期末，將審閱出現減值的非金融資產是否有撥回減值的可能。

##### 41.8 投資及其他金融資產

###### (a) 分類

本集團將其金融資產劃分為以下類別：

- 其後以公平值計量(且其變動計入其他綜合收益或損益)的金融資產；及
- 以攤銷成本計量的金融資產。

## 合併財務報表附註(續)

### 41 其他會計政策概要(續)

#### 41.8 投資及其他金融資產(續)

##### (a) 分類(續)

該分類取決於實體管理金融資產之業務模式以及現金流量的合約條款。

對於以公平值計量的資產，其收益及虧損計入損益或其他綜合收益。對於並非持作交易的權益工具投資，其將取決於本集團在初始確認時是否不可撤銷地選擇將股本投資按公平值計入其他綜合收益入賬。

當且僅當管理該等資產的業務模式有變時，本集團方會重新分類債務投資。

##### (b) 確認及終止確認

金融資產的常規買賣於交易日確認，即本集團承諾購買或出售資產的日期。當收取金融資產現金流量的權利已屆滿或已轉讓，且本集團已經轉移金融資產所有權的絕大部分風險及回報，金融資產即終止確認。

##### (c) 計量

於初步確認時，本集團按公平值計量金融資產，倘金融資產並非按公平值計入損益，則另加收購該金融資產直接應佔的交易成本。按公平值計入損益的金融資產的交易成本於損益支銷。

釐定現金流量是否純粹為支付本金及利息時，附帶嵌入衍生工具的金融資產作為整體考慮。

#### 債務工具

債務工具其後計量取決於本集團管理該資產的業務模式及該資產的現金流量特徵。本集團將其債務工具分為以下三種計量類別：

##### — 攤銷成本：

為收取合約現金流量而持有，且其現金流量純粹為支付本金及利息的資產按攤銷成本計量。有關金融資產的利息收入採用實際利率法計入財務收入。終止確認時產生的任何收益或虧損直接於損益確認，並與外匯收益及虧損於其他收益／(虧損)淨額列示。減值虧損於損益及其他綜合收益表作為單獨項目列示。

##### — 按公平值計入其他綜合收益：

為收取合約現金流量及出售金融資產而持有，且資產的現金流量純粹為支付本金及利息的資產按公平值計入其他綜合收益計量。賬面值變動計入其他綜合收益，惟於損益確認的減值盈虧確認、利息收入及匯兌盈虧除外。在金融資產終止確認時，先前於其他綜合收益確認的累計盈虧由權益重新分類至損益，並於其他收益／(虧損)淨額確認。來自有關金融資產的利息收入採用實際利率法計入財務收入。外匯損益於其他收益／(虧損)淨額列示，減值開支於損益及其他綜合收益表中作為單獨項目列示。

#### 41 其他會計政策概要(續)

##### 41.8 投資及其他金融資產(續)

###### (c) 計量(續)

— 按公平值計入損益：

不符合按攤銷成本或按公平值計入其他綜合收益的標準的資產按公平值計入損益計量。於其後按公平值計入損益計量的債務投資的盈虧於損益中確認，並在其產生期間以淨額計入其他收益／(虧損)淨額內。

###### 權益工具

本集團隨後按公平值計量所有股本投資。倘本集團管理層選擇於其他綜合收益呈列股本投資的公平值收益及虧損，則於終止確認投資後，不會後續將公平值收益及虧損重新分類至損益。當本集團確立收取付款的權利時，來自該等投資的股息繼續於損益中確認為其他收入。

按公平值計入損益的金融資產之公平值變動於損益確認，並於損益及其他綜合收益表內呈列為其他收益／(虧損)淨額。按公平值計入其他綜合收益計量的股本投資減值虧損(及減值虧損撥回)不會與其他公平值變動分開呈報。

###### (d) 減值

本集團按前瞻性基準評估與按攤銷成本及按公平值計入其他綜合收益列賬的債務工具相關的預期信貸虧損。所採用減值方法視乎信貸風險是否大幅增加而定。

就應收賬款而言，本集團採用簡化方法，該方法規定自應收款項的初始確認起即需確認的預期信貸虧損，進一步詳情請參閱附註3.1(b)。

##### 41.9 抵銷金融工具

當本集團現時有法定可執行權力可抵銷已確認金額，並有意按淨額基準結算或同時變現資產和結算負債時，金融資產與負債可互相抵銷，並在資產負債表報告其淨額。

##### 41.10 現金及現金等價物

就呈列合併現金流量表而言，現金及現金等價物包括手頭現金、金融機構活期存款、於第三方支付平台持有的現金及原到期日為三個月或以下的可隨時轉換為已知數額現金且價值變動風險較少的其他短期高流動性投資。

提取、使用或作為擔保抵押受到限制的現金，於合併資產負債表單獨報告，且並未於合併現金流量表計入現金及現金等價物總額。

##### 41.11 股本

普通股分類為權益。發行新股份或購股權直接應佔的增量成本於權益中列作所得款項的減項(扣除稅項)。

## 合併財務報表附註(續)

### 41 其他會計政策概要(續)

#### 41.12 應付賬款及其他應付款項

該等款項主要指與財政年度完結前向本集團所提供服務的未支付的負債。應付賬款及其他應付款項呈列為流動負債，除非付款於報告期後12個月內並未到期。彼等初步按其公平值確認，其後以實際利率法按攤銷成本計量。

#### 41.13 借款

借款初步按公平值扣除所產生交易成本後確認。借款其後按攤銷成本計量。所得款項(扣除交易成本)與贖回金額的差額於借款期間使用實際利率法於損益中確認。設立貸款融資支付的費用，於可能將提取若干或所有融資時確認為貸款的交易成本。於此情況下，該費用會遞延至提取融資為止。倘並無證據顯示可能提取若干或所有融資，則該費用會撥充資本，列作流動資金服務的預付款項，並於其融資相關期間攤銷。

除非本集團可無條件延遲償還負債至報告期後至少12個月，否則借款分類為流動負債。

#### 41.14 借款成本

收購、建設或生產合資格資產直接應佔的一般及特定借款成本，於竣工及將資產達致擬定用途或銷售所需時間期限內撥充資本。合資格資產為需要較長時間達到擬定用途或銷售狀況的資產。

其他借款成本於其產生的期間支銷。

#### 41.15 即期及遞延所得稅

期內所得稅開支或抵免指根據各司法權區的適用所得稅稅率計算當期應課稅收入的應付稅項，並經暫時差額及未使用稅項虧損所致的遞延所得稅資產及負債變動調整。

##### (i) 即期所得稅

即期所得稅支出根據本公司及其附屬公司營運及產生應課稅收入所在的國家於結算日已頒佈或實質上頒佈的稅務法例計算。管理層就適用稅務法例有待詮釋的情況定期評估報稅表的狀況。在適用情況下根據預期須向稅務機關支付的稅款設定撥備。

##### (ii) 遞延所得稅

遞延所得稅採用負債法就資產及負債的稅基與其於合併財務報表的賬面值兩者間的暫時差額確認。倘遞延所得稅源自初步確認交易(業務合併除外)的資產或負債，而交易時並不影響會計及應課稅損益，則遞延所得稅不予入賬。遞延所得稅採用結算日前已頒佈或實質頒佈的稅率(及法例)釐定，預期該等稅率於有關遞延所得稅資產變現或遞延所得稅負債結算時適用。

#### 41 其他會計政策概要(續)

##### 41.15 即期及遞延所得稅(續)

###### (ii) 遞延所得稅(續)

遞延所得稅資產僅於未來將有應課稅金額可供動用以抵銷暫時差額及虧損時確認。

遞延所得稅資產及負債於擁有可合法可強制性執行權利以抵銷即期所得稅資產及負債以及遞延所得稅結餘有關同一稅務機關時抵銷。即期所得稅資產及稅項負債於實體擁有可合法強制性執行權利以抵銷及計劃按淨額基準結算，或在變現資產的同時清償負債時予以抵銷。

即期及遞延所得稅於損益內確認，惟與於其他綜合收益或直接於權益確認的項目相關除外。於此情況下，稅項亦分別於其他綜合收益或直接於權益中確認。

##### 41.16 僱員福利

###### (i) 短期責任

僱員直至報告期末的服務獲確認工資及薪金負債(包括預期在僱員提供相關服務期間結束後12個月內悉數結算的非貨幣性福利)並按結算有關負債的預期支付金額計量。負債於資產負債表內呈列為當期僱員福利責任。

###### (ii) 退休金責任

於中國註冊的本集團旗下主體按僱員薪金的若干百分比，按月向中國有關政府機關安排的定額供款退休福利計劃及醫療福利計劃作出僱員福利供款。政府機關承諾向現有及日後退休僱員支付根據該等計劃應支付的退休福利，除所作供款外，本集團並無任何有關退休後福利的其他責任。向此等計劃所作供款於產生時列為開支。計劃資產由政府機關持有及管理，且獨立於本集團的資產。

###### (iii) 住房公積金

本集團中國僱員亦有權參加多項政府資助的住房公積金。本集團根據僱員薪金的若干百分比，按月向此等公積金供款。本集團對該公積金的責任以每期間的應付供款為限，且除所作供款外，本集團並無其他責任。住房公積金並不適用於非中國僱員。

##### 41.17 撥備

當本集團因過往事件擁有當前的法定或推定義務時，且可能須要流出資源以履行義務，並能可靠估計該金額，則確認撥備。不就未來經營虧損確認撥備。

倘有多項相若的義務，須外流資源以履行義務的可能性，乃透過視義務類別為一整體來釐定。即使同類別義務中任何一項相關的資源外流可能性不大，撥備亦會予以確認。

## 合併財務報表附註(續)

### 41 其他會計政策概要(續)

#### 41.17 撥備(續)

撥備乃按管理層對於報告期末償付現有責任所需支出的最佳估計的現值計量。用於釐定現值的貼現率為反映當時市場對貨幣的時間價值及該義務特定風險的評估的稅前利率。因時間推移而增加的撥備確認為利息開支。

#### 41.18 每股盈利

##### (i) 每股基本盈利

每股基本盈利乃由：

- 本公司擁有人應佔溢利(不包括普通股以外至任何支付權益成本)；
- 除以於財政年度發行外在的普通股加權平均數(就於年內已發行普通股的紅利成分作出調整且不包括庫存股份(如有))計算。

##### (ii) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利調整釐定每股基本盈利所用的數字，以計及：

- 與潛在攤薄普通股相關的利息及其他財務成本的除所得稅後影響(如有)，及
- 在所有潛在攤薄普通股(如有)獲轉換的情況下所發行在外的額外普通股加權平均數。

#### 41.19 股息分派

就於報告期末或之前已宣派但於報告期末並未分派之任何股息金額(已經適當授權及不再由本公司酌情決定)作出撥備。

#### 41.20 租賃

租賃產生之資產及負債初步以現值進行計量。租賃負債包括以下租賃付款之淨現值(如適用)：

- 固定付款(包括實質固定付款)減任何應收租賃優惠；
- 基於指數或利率之可變租賃付款，初步採用於開始日期的指數或利率計量；
- 剩餘價值擔保項下的本集團預期應付款項；
- 購買選擇權之行使價格(倘本集團合理地確定行使該選擇權)；及
- 支付終止租賃的罰款(倘租期反映本集團行使該選擇權)。

根據合理確定延續選擇權支付的租賃付款亦計入負債計量之內。

#### 41 其他會計政策概要(續)

##### 41.20 租賃(續)

租賃付款於本金及財務成本之間作出分配。財務成本在租賃期間於損益扣除，藉以令各期間的負債餘額的期間利率一致。

使用權資產按成本計量，包括以下各項(如適用)：

- 租賃負債的初步計量金額；
- 於開始日期或之前作出的租賃付款減去任何已收租賃獎勵；
- 任何初始直接成本；及
- 修復成本。

有關本集團租賃政策的實體具體詳情載於附註15。

##### 41.21 利息收入

利息收入呈列為持作現金管理用途的金融資產所賺取的財務收入，請參閱附註11。

利息收入乃按金融資產的賬面總值採用實際利率計算得出，惟隨後發生信貸減值的金融資產除外。就信貸減值的金融資產而言，實際利率適用於金融資產的賬面淨值(經扣除虧損撥備)。

##### 41.22 政府補助

政府補助於能合理確信可收取且本集團將遵循所有附加之條件時按其公平值予以確認。

與成本相關的政府補助遞延記賬，並按與擬補償的相關成本進行匹配之期間內在損益中確認為收入。

與購買物業、廠房及設備有關的政府補助將計入非流動負債，列作遞延收入，並於相關資產預期年期內以直線法計入損益。

## 合併財務報表附註(續)

## 42 附屬公司

截至2025年12月31日，本集團的附屬公司如下：

公司名稱	註冊成立／成立／ 營運地點及日期	法定實體類型	主要業務	已發行及 繳足股本／ 註冊資本	本集團持有 擁有權益		非控股權益持有 擁有權益	
					於12月31日 2025年	於12月31日 2024年	於12月31日 2025年	於12月31日 2024年
<b>直接持有：</b>								
优矩(香港)有限公司 (「优矩香港」)	香港／2020年11月2日	有限責任公司	投資控股	10,000港元	100%	100%	—	—
<b>間接持有：</b>								
优矩互動(北京)科技有限公司 (「优矩北京」)	中國／2017年11月23日	有限責任公司	線上營銷解決方案	人民幣100,000,000元	100%	100%	—	—
北京矩量同創科技有限公司 (「北京矩量」)	中國／2020年10月20日	有限責任公司	線上營銷解決方案	人民幣1,000,000元	100%	100%	—	—
海南优矩科技有限公司 (「海南优矩」)	中國／2020年4月17日	有限責任公司	線上營銷解決方案	人民幣450,000,000元	100%	100%	—	—
上海矩擎科技有限公司 (「上海矩擎」)	中國／2020年11月13日	有限責任公司	線上營銷解決方案	人民幣1,000,000元	100%	100%	—	—
重慶矩擎網絡科技有限公司 (「重慶矩擎」)	中國／2021年3月10日	有限責任公司	線上營銷解決方案	人民幣1,000,000元	100%	100%	—	—
海南盈量科技有限公司 (「海南盈量」)	中國／2022年2月28日	有限責任公司	線上營銷解決方案	人民幣5,000,000元	100%	100%	—	—
廣州矩量網絡科技有限公司 (「廣州矩量」)	中國／2022年8月2日	有限責任公司	線上營銷解決方案	人民幣500,000元	100%	100%	—	—
优矩國際香港有限公司 (「优矩國際」) <sup>(i)</sup>	香港／2023年2月7日	有限責任公司	銷售貨品	200,000港元	100%	51%	—	49%
UUJ Media Singapore PTE. LTD.	新加坡／2024年9月6日	有限責任公司	線上營銷解決方案	20,000新加坡元	100%	100%	—	—
UUJ Media Hongkong Limited	香港／2024年9月27日	有限責任公司	線上營銷解決方案	10,000港元	100%	100%	—	—
UUJ GLOBAL INC.	美國／2024年3月11日	股份公司	銷售貨品	10,000美元	100%	100%	—	—
武漢优矩科技有限公司 (「武漢优矩」) <sup>(ii)</sup>	中國／2025年11月27日	有限責任公司	線上營銷解決方案	人民幣1,000,000元	100%	—	—	—

## 合併財務報表附註(續)

## 42 附屬公司(續)

截至2025年12月31日，本集團的附屬公司如下：(續)

公司名稱	註冊成立/成立/ 營運地點及日期	法定實體類型	主要業務	已發行及 繳足股本/ 註冊資本	本集團持有 擁有權權益		非控股權益持有 擁有權權益		
					於12月31日 2025年	於12月31日 2024年	於12月31日 2025年	於12月31日 2024年	
間接持有：(續)									
杭州青春优矩科技有限公司 (「杭州青春优矩」)(iii)	中國/2021年12月9日	有限責任公司	線上營銷解決方案	人民幣10,000,000元	—	100%	—	—	
杭州矩寶益科技有限公司 (「杭州矩寶益」)(iii)	中國/2022年2月22日	有限責任公司	銷售貨品	人民幣10,000,000元	—	70%	—	30%	
北京矩中白科技有限公司 (「北京矩中白」)(iii)	中國/2023年3月3日	有限責任公司	線上營銷解決方案	人民幣5,000,000元	—	70%	—	30%	
澄邁尤壹度電子商務有限公司(iii)	中國/2024年5月27日	有限責任公司	銷售貨品	人民幣100,000元	—	100%	—	—	
杭州肉哆哆食品有限公司 (「杭州肉哆哆」)(iv)	中國/2022年7月1日	有限責任公司	銷售貨品	人民幣1,000,000元	不適用	100%	不適用	—	
杭州卿趣科技有限公司(iv)	中國/2024年4月28日	有限責任公司	銷售貨品	人民幣100,000元	不適用	100%	不適用	—	
佛山优量同創科技有限公司 (「佛山优量」)(iv)	中國/2024年8月26日	有限責任公司	線上營銷解決方案	人民幣2,000,000元	不適用	100%	不適用	—	

- (i) 於2025年3月17日，本集團已向第三方少數股東收購附屬公司餘下的49%股權。截至增購完成日期，附屬公司仍處於停業狀態，未進行任何營運，且淨負債極不重大。
- (ii) 本集團於截至2025年12月31日止年度新成立的附屬公司。
- (iii) 於2025年12月，本集團以現金交易代價人民幣3.60百萬元，將其於杭州青春及其附屬公司(統稱「杭州青春集團」)的全部100%權益出售予一名獨立第三方(「出售事項」)，而出售事項產生的虧損淨額約人民幣3.32百萬元，已於截至2025年12月31日止年度的「其他收益/(虧損)淨額」中確認。於2025年12月31日的應收代價人民幣3.1百萬元其後由收購方於2026年4月結清。
- (iv) 杭州肉哆哆食品有限公司已於2025年5月15日註銷；杭州卿趣科技有限公司已於2025年9月10日註銷；佛山优量同創科技有限公司已於2025年10月21日註銷。

除另有指明者外，以上披露的附屬公司的股本純粹由本集團直接持有的普通股組成，而持有擁有權權益之比重相等於本集團持有的投票權。註冊成立或註冊國家亦為其主要營業地點。

## 釋義

「廣告主」	指	透過投放廣告宣傳其品牌、產品及服務的任何人士、公司及機構
「AI」	指	人工智能
「人工智能生產內容」	指	人工智能生產內容
「組織章程細則」	指	本公司於2024年5月31日生效的經修訂及重列的組織章程細則(經不時修訂)
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「大數據分析」	指	使用先進的分析技術對繁多及多元的數據組進行分析，以揭露隱藏模式、未知的關連、市場趨勢、客戶喜好及其他有助機構作出更明智商業決策的信息
「董事會」	指	董事會
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「中國」	指	中華人民共和國，就本報告而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「本公司」	指	优矩控股有限公司，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其已發行股份於聯交所主板上市
「董事」	指	本公司的董事
「電商」	指	電子商務，即利用移動商務、電子資金轉移、供應鏈管理、網絡營銷、連線事務處理、電子數據交換、庫存管理系統及自動數據收集系統等技術進行線上買賣的交易
「除外參與者」	指	為本公司核心關連人士，或根據其居住地法例或規例，根據股份獎勵計劃的條款不得向其授出獎勵股份及／或歸屬及轉讓獎勵股份，或董事會或受託人(視情況而定)認為就遵守當地適用法例或規例而不納入該合資格參與者屬必要或權宜的任何合資格參與者
「全球發售」	指	具有招股章程所界定的涵義
「總賬單」	指	我們就我們的服務向廣告主客戶收取的貨幣總值
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「海南优矩」	指	海南优矩科技有限公司，一間於2020年4月17日在中國成立的公司，並為我們的間接全資附屬公司
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區

## 釋義(續)

「國際會計準則」	指	國際會計準則
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則
「上市」	指	股份在聯交所主板上市
「上市日期」	指	2021年11月8日，即股份於聯交所首次開始買賣的日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂)
「大綱」	指	本公司於2024年5月31日生效的經修訂及重列的組織章程大綱(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「標準守則」	指	上市發行人董事進行證券交易的標準守則(經不時修訂)
「提名委員會」	指	董事會提名委員會
「線上短視頻平台」	指	一種專注於促進創建及共享線上短視頻的平台，該等短視頻時長介乎數秒至數分鐘不等，可於移動互聯網上輕鬆共享及訪問
「招股章程」	指	本公司日期為2021年11月8日的招股章程
「薪酬委員會」	指	董事會薪酬委員會
「人民幣」	指	中國法定貨幣
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.01美元的股份
「股東」	指	股份的持有人
「購股權計劃」	指	本公司於2021年10月8日有條件採納的購股權計劃，其詳情載於招股章程附錄四「法定及一般資料—其他資料—13.購股權計劃」
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「优矩北京」	指	优矩互動(北京)科技有限公司，一間於2017年11月23日在中國成立的公司，並為我們的間接全資附屬公司
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美利堅合眾國法定貨幣美元
「Vast Business」	指	VAST BUSINESS (BVI) GLOBAL LIMITED，一間於2020年8月31日在英屬處女群島註冊成立的有限公司
「Vigorous Development」	指	Vigorous Development Limited，一間於2024年1月4日在英屬處女群島註冊成立的有限公司