

公司代码：603040

公司简称：新坐标

杭州新坐标科技股份有限公司 2025 年度社会责任报告



二〇二六年四月

目录

一. 关于新坐标	4
二. 股东及投资者权益保护	6
三. 职工权益保护	10
四. 客户和供应商权益保护	19
五. 安全生产与环境保护	21
六. 社会公益	23
七. 社会责任展望	24

关于本报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。部分表述及数据适当超出上述期间范围。

报告组织范围

杭州新坐标科技股份有限公司及其下属子公司。

代指说明

为便于表述，报告中“杭州新坐标科技股份有限公司”简称为“新坐标”、“公司”。

报告数据说明

本报告中采用的数据与相关内容主要通过公司及下属分、子公司内部收集统计，如与公司年报有出入，以年报为准。

报告编制依据

本报告根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》中关于社会责任的相关要求，结合公司履行社会责任的具体情况编制。

一. 关于新坐标

(一) 公司介绍

杭州新坐标科技股份有限公司成立于 2002 年，2017 年 2 月 9 日公司股票在上海证券交易所挂牌上市交易，股票简称：新坐标，股票代码 603040。公司以“绿色发展，引领行业，回报社会”为己任，创立以来，重视研发创新和成本控制，以更好的产品设计，最好的质量，更环保的制造方式，服务客户和改变行业面貌。

公司主营业务为精密零部件的研发、生产和销售，主要产品包括气门组精密零部件、气门传动组精密零部件以及其他精密零部件等，产品目前主要应用于汽车、摩托车发动机的配气机构。公司组建了全球化的研发、制造和服务团队，并且在中国、欧洲、北美设有多个制造和研发基地，致力于服务全球客户。客户涵盖大众全球（包含：上汽大众、一汽大众、欧洲大众、墨西哥大众、巴西大众）、比亚迪、中国重汽、潍柴动力、道依茨、江铃汽车、MAN、北美通用、Stellantis、奇瑞汽车、斯堪尼亚、劳斯莱斯汽车、上汽通用五菱、神龙汽车、长安汽车、长安福特、五羊本田、春风动力、宝马摩托车等汽车、摩托车厂商。

(二) 经营业绩

1. 主要财务数据情况

2025 年，公司实现营业收入 80,414.59 万元，较上年同期增长 18.21%，实现归属于上市公司股东的净利润 26,685.41 万元，同比增长 26.11%。

近三年主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025 年	2024 年	本期比上年同期 增减(%)	2023 年
营业收入	804,145,932.68	680,282,123.88	18.21	583,303,603.15
利润总额	316,662,954.39	249,786,522.43	26.77	216,558,058.76
归属于上市公司股东的 净利润	266,854,073.17	211,605,056.95	26.11	184,382,827.95
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	249,011,784.86	189,175,133.55	31.63	165,817,472.70
经营活动产生的现金流 量净额	372,131,119.91	241,129,448.50	54.33	312,026,748.39
	2025 年末	2024 年末	本期末比上年同 期末增减 (%)	2023 年末
归属于上市公司股东的 净资产	1,499,804,297.59	1,352,705,176.41	10.87	1,252,982,620.08
总资产	1,780,898,105.09	1,620,201,044.05	9.92	1,504,347,215.74

2. 诚信经营，依法纳税

公司严格遵守相关国家法律法规及行业标准，安全生产，诚信经营，依法缴纳相关国家各项税收，近年来随着公司盈利能力的提升，积极地为相关国家贡献“税收力量”。2025 年，公司及下属子公司全球范围内缴纳税收合计 7,196.52 万元。

近年新坐标纳税一览表

单位：万元 币种：人民币

年份	纳税总额
2019	5,823.37
2020	4,586.61
2021	5,636.00
2022	6,627.34
2023	7,104.52
2024	6,187.65
2025	7,196.52

注：公司纳税总额波动除了受公司业绩趋势影响之外，还受政府相关税收优惠政策的影响。

二. 股东及投资者权益保护

(一) 公司治理

在报告期内，公司严格按照《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)、《中华人民共和国证券法》(以下简称《证券法》)、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件以及《杭州新坐标科技股份有限公司章程》(以下简称《公司章程》)的要求，不断完善公司法人治理结构以及股东会、董事会运作机制。2025 年 11 月，公司完成了董事会换届选举及聘任高级管理人员相关工作，结合公司实际情况，在董事会中设置职工董事，董事会由 7 名董事组成，其中职工代表董事 1 名，独立董事 3 名。本次换届公司不再设置监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使，《杭州新坐标科技股份有限公司监事会议事规则》等监事会相关制度相应废止。公司建立科学、合理的治理结构，确保公司决策、管理和监督的有效性，保护股东、员工、客户、供应商等利益相关方的合法权益，促进公司可持续发展。报告期间，未发现任何违法违规的行为，亦未发现任何损害股东权益的问题。

公司股东平等享有《公司法》《公司章程》等赋予的出资人权利。股东会作为公司最高权力机构，行使经营方针、投资计划、利润分配、章程修改等重大事项的决定权，保障股东通过股东会参与公司重大决策。公司持续完善《公司章程》及《股东会议事规则》，切实保障股东权利的实现。同时，公司聘请常年法律顾问出席历次股东会，对会议召开程序、审议事项、出席人员资格等进行审查并出具见证意见，有效确保会议的合法合规性。公司股东会长期运行规范、良好。2025 年共召开 2 次股东会，全部决议均落实执行。

公司董事会由 7 名董事组成，其中独立董事 3 人。根据《上市公司独立董事管理办法》相关规定，公司建立独立董事专门会议机制，为独立董事履职提供支持。独立董事通过专门会议对重大事项进行事前认可或审议，如关联交易等。董事会下设董事会战略委员会、董事会审计委员会、董事会薪酬与考核委员会、董事会提名委员会 4 个专门委员会。公司董事会依照股东会和《公司章程》赋予的职责和权力，勤勉尽职，对公司重大事项及时召开董事会进行审议，对超出决策权限范围的事项及时提交股东会批准。公司 2025 年共召开董事会 6 次。

2025 年度，公司董事会制定、修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》及董事会各专门委员会工作细则等 29 项制度，进一步完善了公司治理体系建设，为提高公司治理水平奠定了基础。

（二）信息披露管理

公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》及公司《信息披露事务管理制度》等相关规定，持续健全信息披露工作机制，优化内部管理流程。始终坚持信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，结合行业特点，强化风险提示，不断提升信息披露质量，确保投资者能够真实、全面了解公司经营状况，为投资决策提供有力支撑。2025 年共披露超 120 份公告及上网文件，公司信息披露工作获得上交所评价为 B。

（三）投资者关系管理

公司将投资者关系管理作为一项持之以恒、常态推进的系统性工作，持续完善沟通机制，提升互动质效。公司始终秉持尊重与坦诚的态度，以专业、细致、规范的方式接待每一位投资者，通过加强与资本市场参与者（包括股东、分析师、潜在投资者等）的多层次沟通，不断增进双方理解，建立长期信任，有效传递公司价值。目前，公司已建立多元化、全方位的投资者沟通渠道，包括专人专线（0571-88731760）、投资者关系管理邮箱

(stock@xzbco.com)、E 互动平台、现场调研、参加策略会等多种形式，线上线下并行，主动与投资者保持密切互动。通过上述渠道，公司力求让投资者在更加透明、及时、双向的沟通中全面获取公司信息，深入了解公司发展动态，进一步发现和认同公司价值。2025 年公司还组织了 2024 年度及 2025 年第一季度、2025 年半年度、2025 年第三季度业绩说明会，E 互动回复率 100%。

(四) 现金分红回报投资者

公司在兼顾财务状况与可持续发展的同时，充分平衡股东的即期回报与长远利益，在符合利润分配原则、保障正常经营及长远发展的前提下，优先保障现金分红的实施，同时公司也积极响应监管号召，在满足条件的情况下，增加中期分红，增强了投资者获得感。

《公司章程》规定：公司主要采取现金分红的利润分配政策，即公司当年实现盈利，且可供分配利润为正数的，则公司应当进行现金分红；公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围。公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司于 2025 年 9 月 25 日实施了 2025 年半年度权益分派，本次差异化分红方案以实施权益分派股权登记日登记的总股数 136,486,896 股，扣除不参与本次利润分配的公司回购专用证券账户中的股份 1,119,060 股，本次实际参与分配的股本数为 135,367,836 股。向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），共计派发现金红利人民币 40,610,350.80 元（含税）。

公司于 2025 年 11 月 26 日实施了 2025 年三季度权益分派，本次差异化

分红方案以实施权益分派股权登记日登记的总股数 136,486,896 股，扣除不参与本次利润分配的公司回购专用证券账户中的股份 1,119,060 股，本次实际参与分配的股本数为 135,367,836 股。向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），共计派发现金红利人民币 33,841,959.00 元（含税）。

2026年4月27日，公司召开第六届董事会第三次会议，审议通过公司2025年度利润分配、公积金转增股本预案：拟向全体股东每10股派发现金红利7.5元（含税），每10股转增4.5股，不送红股，以实施权益分派股权登记日登记的可参与利润分配的总股数扣减公司回购专用证券账户中股份后的股本总额为基数。截至2026年4月27日，公司总股本为136,455,896股，扣除回购专用账户的股份1,119,060股后的股本总额135,336,836为基数，以此计算拟向全体股东派发现金红利人民币101,502,627.00元（含税）。本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）总额175,954,936.80元；本年度以现金为对价，采用集中竞价方式已实施的股份回购金额29,573,140.00元，现金分红和回购金额合计205,528,076.80元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例77.02%。

如在预案通过董事会审议之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本扣除公司回购专用账户中股份和待回购注销的限制性股票后的基数发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

近年新坐标利润分配一览表（含税）

年度	每 10 股派现金红利（元）	共计派发现金红利（元）	分红比例（%）	每 10 股派转增股本/股
2018	4.00	31,802,836.00	31.00	0
2019	5.00	39,741,442.00	30.51	3
2020	5.00	51,138,883.00	34.46	3
2021	3.00	68,840,723.84	48.91	0
2022	3.50	47,287,763.60	30.36	0
2023	5.50	73,775,638.80	40.01	0
2024	9.00	148,426,542.12	70.14	0
2025	13.00	205,528,076.80	77.02	4.5

注：2021 年、2024 年及 2025 年共计派发现金红利含当年已实施的股份

回购金额。

三. 职工权益保护

公司始终将人才视为企业发展的第一资源与核心动力，坚持以德才兼备、以德为先为根本准则，将“正直、尽责、协作、创新”作为人才选拔与培养的核心标准。公司崇尚奋斗者精神，倡导员工与企业价值创造共同成长，构建共创、共享的发展机制，让奋斗者在贡献中实现价值、在成果中获得回报。在人才培养方面，公司注重实践与贡献相结合，建立了涵盖态度、能力、业绩的多维度评价体系，以动态、客观的考核方式为员工成长路径提供清晰指引，为人才梯队建设与岗位晋升奠定坚实基础。为不断强化人才队伍，公司持续加大高端人才引进力度，每年面向社会提供涵盖高端领军人才、专业技术骨干以及优秀应届毕业生在内的多元化就业岗位，同时深化与重点院校的战略合作，拓展联合培养、实习基地、定向引才等多种合作方式，持续为公司输送契合业务发展需求的高素质人才，为企业高质量发展提供源源不断的智力支撑。

公司关心员工的工作、生活、健康、安全，切实保护员工的各项权益，通过开展员工满意度调查，及时解决员工提出的合理性需求，建立完善的薪酬福利体系与职业发展通道，提升企业的凝聚力，实现员工与企业的共同成长。截至 2025 年 12 月 31 日，公司全球共有员工 841 名。

(一) 保障员工权益

公司做好职工权益保护工作，既是履行法律义务的必然要求，也是增强员工归属感与获得感、降低用工管理风险、树立良好企业形象的关键举措。公司严格遵循《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，系统构建了覆盖招聘、入离职、薪酬、绩效、培训、晋升等各环节的人力资源管理制度，形成权责

清晰、流程规范、运行高效的管理体系。相关制度在执行过程中，始终坚持以公平、公正为根本原则，确保员工在招聘录用、岗位安排、考核评价、晋升发展、薪酬福利等方面享有平等机会与公正对待。在保障体系方面，公司依法为员工缴纳基本养老、医疗、工伤、失业、生育等社会保险及住房公积金，并按规定配齐各岗位所必需的劳动防护用品与作业保障条件。在此基础上，公司还为员工补充购买商业保险，构建多层次的综合保障机制，进一步提升员工的安全感与抗风险能力，切实营造安心、稳定、有温度的工作环境。员工享有法定假期、婚假、产检假、产假、陪产假、有薪年假、病假、丧假等，在遵照国家相关法律及地方政策规定的基础上，对全体在职员工发放高温补贴。2025 年度员工劳动合同签订率 100%、社保参保率 100%，切实保障员工的利益。在雇佣方面未发生违反国家和地方法律法规的事件，亦未发生任何与侵犯人权有关的违法违规事件。

公司尊重差异，鼓励多元，承诺不以性别、年龄、地域、民族、宗教等为由对员工进行任何形式的歧视。公司汇聚了来自不同国家、地区，涵盖多元性别、年龄、民族及学历背景的员工，形成交叉融合、优势互补的人才格局，充分激发个人潜能，实现人尽其才。随着海外子公司的蓬勃发展，公司持续加强中外文化交流与跨国团队融合，在境外员工福利中增设来华旅游项目，邀请员工携家属实地游览中国名胜、体验中华文化，增进其对中国发展与社会风貌的深入了解，在增强员工归属感的同时，也为促进中外理解与人文交流贡献企业力量。



欧洲新坐标员工来华参观、游玩



境外子公司圣诞节活动

公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规，在经营管理中积极倡导男女平等，对女性员工的录用与提拔一视同仁，坚决杜绝任何形式的性别歧视，为女性员工提供公平、畅通的职业发展通道。

在健康保障方面，公司高度关注女性员工的身体状况，定期组织开展针对女性健康的专项体检，涵盖女性常见疾病筛查与健康管理工作，切实守护女性员工的身心健康。同时，公司精心策划“三八”妇女节系列主题活动，充分彰显企业对女性员工的尊重、关爱与重视，持续增强女职工的归属感与幸福感。

公司坚持和完善以职工大会为基本形式的企业民主管理制度，工会承担着维护员工利益的重要职责，员工通过参加职工代表大会，推选职工代表董事，参与公司的经营管理。公司为鼓励广大员工积极为公司献计献策，增产节约、增效节支，促进公司生产经营发展，特制定了《改善提案管理办法》。员工可以直接对公司生产技术、经营管理方面的措施和精神文明建设方面提出新举措。2025 年度总计收到改善提案 538 个，其中有效提案 441 个。

为进一步完善公司的法人治理结构，建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司（含子公司）任职的董事、高级管理人员、中层管理人员、关键人才以及其他员工的积极性，有效地将股东利益、公司

利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，公司结合实际经营情况实施限制性股票激励计划和员工持股计划。2025 年，前期实施的 2024 年限制性股票激励计划和 2024 年员工持股计划第一期解锁已完成。



2025 年度关键人才评审



关键人才团建



关键人才团建



组织员工子女参观强脑科技

同时，公司设立年终奖金、销售奖金、项目奖金，激发员工的工作积极性，促使员工和企业共同成长；通过关键核心人才评选，年度优秀新人、优

秀员工、优秀团队、优秀班组长评选，海外支持突出奖，改善提案优秀奖，新产品开发贡献奖，海外贡献奖等方式完善员工评价体系，并给予相应的人才基金和奖金，增强员工的稳定性及归属感。



2025 年度优秀评选颁奖



2025 年度优秀评选颁奖

(二) 员工安全

公司坚持以人为本，将员工职业健康安全摆在突出位置，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，持续改善作业环境，筑牢职业健康安全防线。针对不同岗位特点，公司精准配备劳动防护用品与保护设施，确保防护措施到位；常态化开展多层次安全教育培训，如实告知员工作业场所及岗位存在的危险因素、防范措施及事故应急流程，全面提升员工安全意识和应急处置能力。公司每年委托具备资质的专业机构开展职业危害因素检测，并组织相关岗位员工进行职业病健康体检，切实做到早预防、早发现、早干预。同时，公司为相关人员购买安全生

产责任保险，构建多重保障机制，切实维护员工人身与财产安全，以扎实举措践行企业对员工健康安全的庄严承诺。



职业健康体检

公司不断强化安全生产教育培训，积极做好新员工入职三级教育，通过车间班组安全会议、宣传栏、专项安全培训、安全生产月活动及各项应急演练等宣贯活动对公司员工进行安全知识、安全法律法规和安全规章制度的宣传教育，以提高员工的安全意识和应急处置能力。同时督促员工严格执行公司的安全生产规章制度和安全操作规程。



2025 年度消防、环境突发事件演习

（三） 员工成长

公司注重员工培养，建立了系统化、规范化、层次化的员工培训体系，侧重对思路开拓、解决实际问题等方面的培训。2025 年共计开展培训近 200 场，公司通过“请进来，送出去”的方式对全员进行相应培训。对于公司基本

规章制度，公司介绍，企业文化，行为规范，安全环保、质量管理基础知识等内容采用培训班方式进行集中培训；对于操作工，技术工种，通过师带徒方式进行岗位技能，产品和工艺过程及原理的培训；特殊工种岗位要求持证上岗，采取“送出去”的方式由专业培训机构进行培训，合格后取证；同时也鼓励自主学习，设立图书角，为员工提供丰富的书籍类型，营造学习型组织。2025 年度公司共计申报杭州市高层次人才 27 人，申报高校毕业生补贴 17 人。



CQL-9 培训



商业秘密培训



信息安全管理制度的全员培训



优秀财务管理者的转型与价值创造培训



英语角



图书角

(四) 员工关爱

公司感恩每一位员工风雨同舟的陪伴，在成长的路上共享喜悦，在辉煌的节点共同见证。我们戮力同心，续写新坐标更加璀璨的未来。



为20年员工赠送定制金条



为10年员工赠送定制金钞

公司倡导“健康生活，快乐工作”的理念，鼓励员工积极参与锻炼，让健康始于足下。公司配套建设了篮球场、羽毛球场、乒乓球桌等运动场地，并每年组织运动会，为员工创造良好的运动条件。此外，为丰富员工业余生活、舒缓身心，进一步增强团队意识与归属感，公司还为每位员工提供活动经费，支持开展形式多样的团队活动。



第六届“新坐标杯”运动会



第六届“新坐标杯”运动会



5KM 健康跑



2025 年羽毛球赛



2025 年篮球赛

公司持续有针对性地在员工住宿、交通、工作餐等比较关注的问题上进行改善，尽力满足不同层次员工的需求，为员工办实事、办好事。公司还十分注重员工的福利建设：生日祝福，生病、生产慰问；春节返乡交通费报销；传统节日如“端午节”、“中秋节”、“春节”等，给员工发放精美礼品；为员工购买额外的医疗互助保险。



员工表演节目



党建活动



员工团建

四. 客户和供应商权益保护

公司一以贯之秉承“员工的好平台，顾客的好伙伴，行业的新坐标”这一宏伟企业愿景，始终将产品质量视为企业发展的生命线。在此基础上，公司构建了覆盖全流程的完善质量管理体系，搭建起高效协同的质量管理体系，

并顺利通过 IATF 16949:2016 质量管理体系认证，为产品品质提供了坚实保障。

依托这套完善的管理体系，公司产品在持续保持高水平质量的同时，也不断向着更高标准稳步迈进，在持续改进中追求卓越。在项目开发、生产交付及后续服务的全过程中，来自研发、质量、销售等部门的团队始终与客户保持紧密沟通，认真倾听客户的声音，快速响应客户需求，以专业、高效的服务为客户提供高质量的产品与全方位支持。优秀的质量表现使公司先后获得上海大众动力总成“优质质量表现奖”和“EA211 零件”送样免检证书、比亚迪“最佳质量奖”、长安福特“卓越质量一等奖”、中国重汽集团“优秀质量奖”奖、一汽大众“2024 年度质量领域优秀供应商”、江铃汽车“A”级供应商等多家供应商授予的荣誉；浙江省“隐形冠军”、第一批专精特新“小巨人”、制造业单项冠军示范企业、浙江省制造业首台（套）产品等称号、智能制造创新发展示范企业、浙江省重点企业研究院。公司完善的管理体系和优异的质量业绩是对客户权益最好的保障，也是提升客户满意度的基石。



车间论坛

公司始终致力于与供应商建立可持续的合作伙伴关系，将互利共赢作为双方合作的坚实基础。每年，公司结合供应商的综合能力表现，量身制定专项提升服务计划，从技术、质量、管理等多个维度为供应商的发展与成长提供支持，助力供应商与公司发展同步并进，携手实现共赢。同时，公司与供

应商签署平等互利的商业合约，以诚信与尊重为基础，共同构建长期稳定、协同发展的战略合作伙伴关系。

五. 安全生产与环境保护

(一) 安全生产

公司遵循“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，设立安全生产领导小组，负责全公司的安全生产管理决策和协调，定期召开安全生产例会，研究解决与安全生产有关的事务。公司严格落实风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制工作，采取“全面覆盖排查、全方位整治”的工作策略，定期开展安全隐患大排查，排查出的隐患均及时整改，从源头上防范和化解安全风险；落实全员安全生产责任制，切实将安全生产责任落实到每一个部门、每一个岗位、每一个员工；通过设立年度安环先进团队奖和个人改善提案等奖励机制，充分调动公司全体员工参与安全生产工作的积极性和主动性，逐步形成“人人讲安全，全员查隐患”的良好氛围；为员工配备符合标准的劳动防护用品，发放率 100%，定期开展职业病危害因素检测及职业病体检，接触职业危害员工职业健康检查率 100%，2025 年无检查异常人员；不断建立健全安全生产规章制度，加大对安全生产资金、物资、技术、人员的投入保障力度，改善安全生产条件，提高安全生产水平，确保安全生产。

公司通过多次安全培训、演练、知识竞赛以及安全生产月系列活动等，提高员工安全生产知识水平，增强员工应急处理能力，丰富企业安全文化。已获得了 ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书荣誉。

(二) 环境保护

公司主营业务为精密零部件的研发、生产和销售。产品采用精密冷锻一

次成型工艺，材料利用率高，无有毒有害的废液、废气和固体废物等环境污染问题，同时公司十分注重从生产工艺源头降低对环境的负担，不断加强过程控制、工艺改进，大力推进节能减排，积极发展循环经济，从自身做起，切实推进我国工业绿色制造的发展模式。经核查，公司及其重要子公司均不属于环保部门公示的重点排污单位。

公司遵循可持续发展，坚持“认识环保责任，争创绿色产品”的环境保护方针，以“绿色发展，引领行业，回报社会”为己任，不断加强过程控制、工艺改进，大力推进节能减排，同时重视研发创新，以更好的产品设计，最好的质量，更环保的制造方式，服务客户。

2025 年，公司响应国家关于做好科技支撑碳达峰、碳中和的工作政策。报告期内，使用杭州新坐标永乐一期、湖州新坐标屋顶光伏发电项目。2025 年度总计发电 3,537,969KWH，减少碳排放 3,527.36 吨。



永乐一期光伏项目



湖州新坐标光伏项目

公司重视防治“三废”污染，严格执行排污许可管理制度，全年污染物达标排放率 100%。雨污、清污分流，生产废水经配套污水处理站处理达到三级纳管标准后纳入市政污水管网，送余杭污水处理厂处理；淬火油烟废气经油烟净化器处理后高空排放，抛丸废气经配套布袋除尘设施处理后高空排放，冷镦油烟废气、二期油烟废气经油烟净化器处理后高空排放，为进一步提升废气治理效能，2025 年公司在现有冷镦废气处理设施末端加装油烟净化装置，通过“一级处理+二级深度净化”的双重工艺，显著提高污染物的去除效率，有效削减了废气中污染物的排放浓度与总量；对各类机械设备及工艺段采取

了隔音罩、吸音棉等降噪措施，并定期进行自我监测。公司始终严格做好环保设施的运行维护管理，做到治理设施较生产设备“先启后停”，定期检查、清理和维护，保证环保设备设施完好，运转率达到要求，并委托有资质单位定期对“三废”进行检测，确保“三废”排放符合相应排放标准。

公司在做好垃圾分类工作的同时做好固废污染防治工作，所有固废均分类后统一收集至公司内部的一般工业固废贮存场所和危险废物贮存场所。一般工业固废委托有资质单位进行合理利用，危险废物委托有资质单位经固体废物监管信息系统上报批准后进行转运及处置，2025 年度危废委托利用处置总量为 226.7405 吨；生活垃圾由当地环卫部门统一清运处置。公司通过多次环保培训、环境突发事件应急演练、班组会议环保宣贯等，提高员工环保知识水平，增强员工应急处理能力，丰富了企业环保文化。已获得了 ISO14001 环境管理体系认证证书荣誉。

六. 社会公益

新坐标及下属控股子公司在追求自身发展的同时，以实际行动支持公益活动，加入浙江省慈善联合总会、杭州公益联盟余杭子联盟、湖州吴兴区慈善总会。公司多次组织员工参与集中献血活动，宣传博爱、奉献精神，将无偿献血的知识、精神和意义传递给每一位员工。

为了支持浙江大学医学事业的发展，更好地培养一流高素质人才，公司自 2025 年起向浙江大学教育基金会进行捐款。捐赠款主要用于学科发展、人才培养、科学研究、国际交流、学生奖助学金、奖教金、劳务费、贫困患者救助及其他相关方面的开支等。



无偿献血

七. 社会责任展望

2025 年，公司积极履行社会责任，有效推动了企业与社会、环境及利益相关方的协同发展。立足 2026 年，公司将继续秉持“绿色发展，引领行业，回报社会”的责任使命，坚定不移地践行“员工的好平台、顾客的好伙伴、行业的新坐标”这一企业愿景。

在持续提升经济效益的同时，公司将进一步强化社会责任意识，不断拓展履责的深度与广度，切实提升企业社会价值。把社会责任全面融入经营管理，持续完善公司治理结构，提升治理水平，积极回报股东，切实保障供应商与客户的合法权益，维护员工的合法权利。同时，公司还将积极参与社会公益事业，深入推进生态环境保护，全力促进公司与社会、环境的全面协调发展，为股东和社会创造更大价值与更多回报。

杭州新坐标科技股份有限公司

2026 年 4 月 27 日