



**CCTI** FORTIS

中建富通集團有限公司

Stock Code : 138

---

ENVIRONMENTAL, SOCIAL  
AND GOVERNANCE REPORT

**2025**

---

# 環境、社會及管治報告

## 1. 關於本報告

中建富通集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)將可持續發展視為長期增長的基本策略。本集團持續致力於環境及社會責任，相信此等努力能為本公司及其營運所在社區創造長遠價值。在本年度環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「本報告」)內，本公司主要集中披露環境及社會事宜。有關企業管治事宜，已於2026年4月刊發的截至2025年12月31日止年度之年報(「2025年年報」)內的「企業管治報告」一節內單獨說明。

### 1.1. 報告準則

本報告遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《證券上市規則》(「上市規則」)附錄C2所載聯交所頒佈之《環境、社會及管治報告守則》的強制披露規定及「遵守或解釋」的匯報框架編製。根據該等上市規則，本集團在整個報告過程中應用重要性、量化計量、平衡及一致性的四項基本原則。

#### 報告原則

<b>重要性</b>	本集團透過多種渠道與內部及外部主要持份者溝通，瞭解其意見。重大的環境、社會及管治議題已與重要持份者一起識別並優次排列作為披露。
<b>量化</b>	本集團以量化的方式計算並披露關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)，以正確評估環境、社會及管治政策及所採取行動的有效性。
<b>平衡</b>	本報告旨在客觀、公正地披露數據，以便向本集團持份者提供對整體環境、社會及管治績效的平衡概覽。
<b>一致性</b>	本集團採用一致的統計衡量方法及關鍵績效指標的列報，在可行的情況下及時間內，對環境、社會及管治績效表現進行有意義的數據比較以及其後的更新作為披露。

建議本報告應與本公司2025年年報中的「企業管治報告」、「董事會報告書」及「可持續經營及發展」的章節一併閱讀。

本報告已於2026年3月30日由本公司的董事(「董事」)會(「董事會」)審核及批准。



## 1. 關於本報告(續)

### 1.2. 報告期間

本報告的報告期間為2025年1月1日起至2025年12月31日止(「報告期間」或「2025年」)。

### 1.3. 報告範圍

於報告期間，本集團的主要業務為：(i) 物業發展、(ii) 證券業務、(iii) Blackbird集團的多面體汽車業務及富價值的收藏品；以及(iv) 文化娛樂業務。

本報告主要涵蓋本集團的主要營運單位、門店及香港辦公室。除另有指明外，報告範圍與我們上一份已刊發的環境、社會及管治報告所載者一致，以確保年度間的連貫性。

為了方便比較，部分資料摘錄自上次由2024年1月1日起至2024年12月31日止(「2024年」)報告期間的環境、社會及管治報告。

本報告披露的資料來自本集團各部門及營運單位或門店的內部統計結果。

## 2. 董事會聲明

於報告期間及於2025年12月31日，就董事作出一切合理查詢後所深知、所悉及確信，概無本集團任何成員涉及任何重大違反或不遵守任何適用環境法律或法規，或與僱傭、員工健康及安全、勞工標準、產品及服務責任的法律或法規或貪污行為，並對本公司或本集團產生重大影響。

## 3. 如何取得本報告

為了減少用紙，本報告以電子版形式發佈，並可分別於聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網站[www.cct-fortis.com](http://www.cct-fortis.com)的「投資者資料」一節下的「企業社會責任報告書」分節查閱。



## 4. 持份者回饋

本集團歡迎持份者的任何回饋，請就本報告隨時提出寶貴的意見及建議，可電郵到 [cctinfo@cct.com.hk](mailto:cctinfo@cct.com.hk) 或郵寄至香港告士打道77-79號富通大廈26樓A。

### 4.1. 持份者參與

本集團視持份者參與為其環境、社會及管治進步的基石。我們尊重持份者提供的見解，並積極將彼等的期望融入我們的營運及可持續發展策略。基於本集團的業務範圍，本集團已識別其內部及外部主要持份者，包括其股東或投資者、客戶、員工、銀行、業主、供應商，以及政府機構及監管團體。透過以下持份者參與及多元化的溝通渠道，本集團將各持份者組別的關注議題納入如下：

持份者組別	溝通渠道的主要渠道	關注議題
股東或投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東週年大會及股東特別大會</li> <li>年報及中期報告</li> <li>公佈及通函</li> <li>網站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>經濟表現</li> <li>企業管治</li> <li>合規營運</li> <li>反貪污</li> <li>僱傭及勞工標準</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶活動</li> <li>客戶服務中心</li> <li>網站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品質素及客戶服務</li> <li>客戶滿意度及投訴</li> <li>保護消費者資料</li> <li>保安及私穩</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>僱員溝通渠道(例如內部電郵及備忘錄)</li> <li>定期管理層溝通及表現評估</li> <li>員工培訓</li> <li>閒暇活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工福利</li> <li>勞工標準</li> <li>員工安全及健康</li> <li>員工培訓及晉升</li> </ul>
銀行	<ul style="list-style-type: none"> <li>探訪</li> <li>通訊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>經濟表現</li> <li>企業管治</li> <li>合規營運</li> <li>反貪污</li> </ul>
業主	<ul style="list-style-type: none"> <li>探訪</li> <li>通訊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>經濟表現</li> <li>合規營運</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品發佈簡報</li> <li>探訪</li> <li>通訊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應鏈管理</li> <li>保護知識產權</li> <li>反貪污</li> </ul>
政府機構及監管團體	<ul style="list-style-type: none"> <li>法律、法規及慣例</li> <li>實地考察</li> <li>通訊</li> <li>年報及中期報告</li> <li>公佈及通函</li> <li>網站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守法令</li> <li>反貪污</li> <li>僱傭及勞工標準</li> <li>股東權利</li> <li>環境保護</li> </ul>



## 5. 環境、社會及管治重大方面的概述

本集團致力與其主要內部及外部持份者(包括股東、投資者、客戶、員工、金融機構、業主、供應商及監管機構)保持透明且無障礙的對話。本集團透過股東大會、員工簡報及直接業務諮詢等多樣化的溝通渠道，識別持份者的期望。這使我們能以最高的透明度及問責制處理重大環境、社會及管治事宜，確保在實現可持續發展目標方面穩步前進。

本報告作為回應主要持份者主要關注及利益的重要且具影響力的工具。

本集團於報告期間的環境、社會及管治的重大方面及其與本集團的業務營運各自的相關程度概述於本報告下文內。

在準備本報告時，本集團遵循以下三(3)個步驟流程進行重要性審查，以識別及優次排列需披露一系列的重大環境、社會及管治事宜清單：

### 第一步： 識別議題

審閱同業公司的環境、社會及管治披露事項，以識別常見的披露慣例。

### 第二步： 分析並確定優次排列

綜合並分析同業公司基準測試的結果，以制定一系列不同重要性級別的環境、社會及管治事宜的優次排列以供確認。

### 第三步： 確認結果

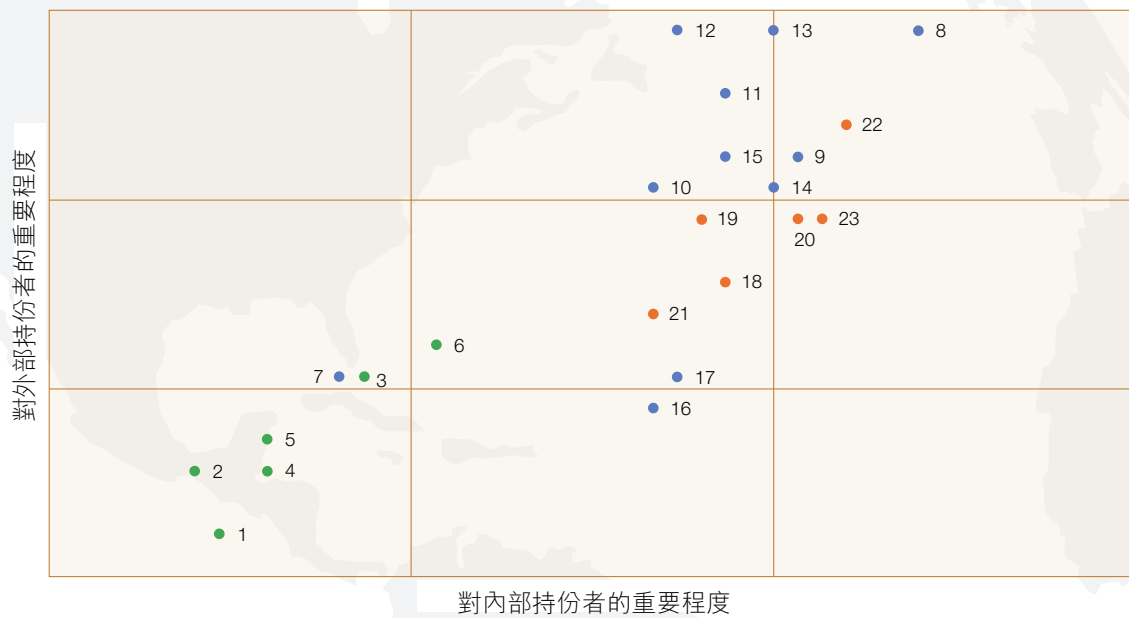
修訂及確認一系列最終重要的環境、社會及管治事宜及關鍵績效指標的列表作為披露事項。



5. 環境、社會及管治重大方面的概述(續)

5.1. 重要性評估

於報告期間，本集團進行一項全面的持份者參與調查，涵蓋23個重要議題。該等議題乃專門選定，以反映本集團多元化業務(涵蓋物業投資及證券業務)的性質。下圖矩陣概述報告期間進行的重要性評估結果，顯示每個議題對內部及外部持份者的重要程度。



## 5. 環境、社會及管治重大方面的概述(續)

### 5.2.

環境、社會及管治報告守則中列明的環境、社會及管治層面 本集團的重大環境、社會及管治議題

環境	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 氣候適應及韌性</li> <li>2. 溫室氣體排放</li> <li>3. 能源使用及節約</li> <li>4. 耗水量及節約</li> <li>5. 無害廢棄物回收及管理</li> <li>6. 遵守相關環境法律及法規</li> </ol>
社會	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. 社區參與</li> <li>8. 客戶私隱及數據安全</li> <li>9. 客戶滿意度及投訴管理</li> <li>10. 員工發展及培訓</li> <li>11. 僱傭及勞工標準</li> <li>12. 職業健康及安全</li> <li>13. 員工福利</li> <li>14. 產品及服務質量控制</li> <li>15. 負責任營銷</li> <li>16. 負責任投資</li> <li>17. 遵守相關社會法律及法規</li> </ol>
管治	<ol style="list-style-type: none"> <li>18. 反貪污</li> <li>19. 企業管治</li> <li>20. 採購及供應鏈管理</li> <li>21. 可持續發展目標</li> <li>22. 網絡安全管理</li> <li>23. 知識產權保護</li> </ol>



## 6. 企業社會責任(「企業社會責任」)

對本集團而言，成為負責任的企業公民意味著將企業社會責任融入我們日常營運的重要組成部分。我們致力於為投資者、合作夥伴及地球創造長遠利益，確保在追求長期策略目標的同時，最大限度減少我們的環境足跡。

多年來，本集團一直致力於維持高水平的企業管治，培養具韌性及可持續發展的員工團隊，並參與各項社區活動。我們的環境、社會及管治管理建立在穩健的框架之上，確保本集團全面遵守所有適用法律及法規。

董事會負責監督本集團的環境、社會及管治表現，並定期審閱本集團的政策，該等政策界定其長遠的可持續發展目標及目的。董事會主要負責識別、評估、優次排序及管理與本集團業務相關的重大環境、社會及管治議題及風險，以及整體環境、社會及管治策略及報告。董事會於其會議上評估環境、社會及管治措施的成效，並監察實現既定目標的進度。此外，董事會層面的審核委員會負責審閱本集團的風險管理及內部監控系統。

## 7. 環境

如上文所述，本報告主要涵蓋對本集團的財務表現有重大影響的公司以及位於香港的實際營運單位或門店及香港辦公室。

由於本集團並未從事大規模生產，其污染物排放量相對較低。營運資源消耗主要限於電力及水，並未產生大量固體或液體有害廢棄物。於報告期間，本集團並無從事高燃料消耗之業務活動，亦未營運任何大型排放源。雖產生少量空氣排放物，包括氮氧化物(「NOx」)、硫氧化物(「SOx」)及其他污染物，惟相關排放水平極低，對環境並無構成重大影響，整體而言被視為並不重大。

本集團一貫致力於負責任的環境保護，以實現低碳及持續的業務運作，重點關注環境管理、能源效益、減排以及培養內部天然資源保護的環保意識。於報告期間，本集團並不知悉對本集團產生重大影響的任何與空氣及溫室氣體(「溫室氣體」)排放、污染物排放至水及土地，以及產生有害及無害廢棄物有關的重大不遵守適用環境法律法規的重大違規行為。



## 7. 環境(續)

### 7.1. 溫室氣體排放

本集團的辦公室及營運耗電量維持在相對較低水平。因此，我們的溫室氣體排放主要來自香港辦公室及門店向中電控股有限公司及香港電燈有限公司購買電力所產生的間接排放。

本集團並無營運任何大型固定燃燒設施，如發電機或燃氣煮食設備，亦未從事大規模燃料消耗活動。於報告期間，本集團僅錄得少量直接溫室氣體排放，主要來自公司車輛的日常使用。

有關本集團於報告期間及2024年業務營運的直接和間接排放數據總結如下：

溫室氣體排放 <sup>1</sup>	單位	2025年	2024年
直接排放(範圍1)	噸二氧化碳當量(「噸二氧化碳當量」)	28	—
間接排放(範圍2)	噸二氧化碳當量	702	1,386
總計	噸二氧化碳當量	730	1,386
溫室氣體排放密度 <sup>2及3</sup>	噸二氧化碳當量/每1百萬港元收益	1.11	2.40

#### 7.1.1. 能源效益管理

本集團認識到能源消耗佔其溫室氣體排放及碳足跡的相當大比例。因此，我們持續專注於降低該等排放及減少能源使用，以減輕我們的整體環境影響。

本集團已在日常營運中實施多項節能措施，以降低溫室氣體排放並推廣節能。主要措施包括：

- 調節室內溫度，平衡能源效益與舒適的工作環境；
- 推廣「關閉電源」文化，鼓勵員工在不用時關掉燈光、電腦及顯示器；
- 利用視像及電話會議促進順暢的業務溝通，同時減少與出行相關的影響；及
- 在工作場所張貼「綠色辦公室」提示，以提高員工的環保意識。

<sup>1</sup> 溫室氣體排放乃依據聯交所刊發之《如何編備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。溫室氣體排放披露所採用的排放因子包括但不限於中華電力控股有限公司及香港電燈有限公司最新刊發的可持續發展報告。

<sup>2</sup> 密度數據已約整至小數點後兩位，以提升數據的清晰度及可比性。

<sup>3</sup> 密度指標計算所採用的收益金額，包括報告期間持續經營業務及已終止經營業務的所得款項。



## 7. 環境(續)

### 7.2. 廢棄物管理

我們的營運不會產生大量固體或液體廢棄物；然而，本集團仍致力於加強廢棄物管理框架，以更好保護環境。我們盡力從源頭減少產生廢棄物，並致力確保任何產生的物料均以符合我們可持續發展目標的環保方式處理。

#### 7.2.1. 有害及無害廢棄物管理

於報告期間，本集團日常經營單位或門店所產生的主要廢棄物包括潤滑油及電池，屬於有害廢棄物。下述有害廢棄物由政府批准的許可承包商根據業界標準進行處置。

本集團於報告期間及2024年的營運廢棄物數據總結如下：

廢棄物類型	單位	2025年	2024年
機器潤滑油	噸 <sup>4</sup>	13,800	15,203
電池 <sup>5</sup>	噸	6.08	6.40
天拿水	噸 <sup>4</sup>	–	200
總計	噸	13,806	15,409
有害廢棄物產生密度 <sup>6</sup>	噸/每1百萬港元收益	20.95	26.66

#### 7.2.2. 無害廢棄物管理

於報告期間，本集團的香港辦公室產生極少的廢棄物，主要包括紙張及一般辦公用品。此等數量代表相對較低的消耗水平。

本集團持續致力於通過推廣數碼工作流程及電子溝通，打造無紙化辦公室。透過優先考慮從源頭減廢，我們已實施多項措施，包括：

- 鼓勵員工盡量使用雙面打印及影印，並在可能情況下重複使用單面紙張；
- 確保行政部門定期收集及管理廢紙以回收；
- 提倡員工重複使用信封，盡量減少不必要浪費；及
- 向員工發放環保資料，進一步培養環保意識。

<sup>4</sup> 潤滑油及天拿水的單位已作更新，以提升數據的可比性及呈列方式。

<sup>5</sup> 電池數據已約整至小數點後兩位，以提升可比性及準確性。

<sup>6</sup> 密度數據已約整至小數點後兩位，以提升數據的清晰度及可比性。



## 7. 環境 (續)

### 7.3. 排放目標

本集團已確立長遠的減排路徑作為指導目標。我們透過嚴格遵循本報告7.1.1節詳述的措施及計劃，定期監測及審閱我們的溫室氣體排放量，這彰顯我們對環境保護的承諾。

本集團將持續審視現有措施的成效，並在不久的將來繼續努力尋找提高能源效益的機會，並在工作中培養環保文化。

### 7.4. 資源使用

本集團致力採取一切可行措施，將可持續發展融入業務營運中，並改善其環保表現。本集團意識到保護資源對於保持環境可持續發展攸關重要，因此提倡綠色辦公室管理，並鼓勵員工在日常營運中意識到節約資源的必要性。

本集團內的有效資源利用主要涉及支持辦公室及營運門店的電力及水消耗，以及行政設施內的紙張使用。

#### 7.4.1. 能源消耗

電力為本集團日常業務營運中所消耗的主要能源來源，主要源自電力設備的使用。為推動環保辦公室，本集團推廣及建議本報告7.1.1節所披露的多項措施。

下表概述本集團於報告期間的能源消耗情況。

能源類型	單位	2025年	2024年
汽油	兆瓦時	103	—
外購電力	兆瓦時 <sup>7</sup>	1,381	1,882
總計	兆瓦時	1,484	1,882
能源消耗密度 <sup>8</sup>	兆瓦時／每1百萬港元收益	2.25	3.26

<sup>7</sup> 外購電力的單位已作更新，以改善數據的可比性及呈列方式。

<sup>8</sup> 密度數據已約整至小數點後兩位，以提升數據的清晰度及可比性。



## 7. 環境(續)

### 7.4. 資源使用(續)

#### 7.4.2. 用水量

水是另一個重要資源。本集團的供水來自水務署。於報告期間，本集團在取得符合營運所需的用水方面並無遇到任何重大困難。

儘管在業務活動中耗水量並不大，但本集團鼓勵節約用水，亦透過在工作場所、洗手間及員工茶水間張貼節約用水標籤，以提醒員工節約用水。

下表概述本集團於報告期間內的用水量。

用水量	單位	2025年	2024年
用水量	立方米 <sup>9</sup>	4,780	6,504
用水密度 <sup>10</sup>	立方米／每1百萬港元收益	7.25	11.25

#### 7.4.3. 包裝物料使用

本集團於產品設計及營運過程中審慎考慮其對環境的影響。鑒於本集團業務性質，包裝材料的使用及廢棄情況有限，於報告期間被視為並不重大。

#### 7.4.4. 效益目標

本集團會不時檢討電力及水資源的使用情況，並嚴格執行本報告7.1.1及7.4.2兩節所披露的措施。

#### 7.4.5. 耗紙量

儘管本集團在辦公室營運期間的紙張使用量並不多，但本集團仍執行上文「7.2廢棄物管理」一節「7.2.2無害廢棄物管理」分節內所提述的措施，旨在減少耗紙量。

### 7.5. 環境及天然資源

本集團認為其生產及業務營運活動並無對環境及天然資源造成重大影響。本集團已於上文披露各項措施及策略，積極管理其業務營運時對環境及天然資源的影響，合理地利用天然資源，並減少溫室氣體排放，以實現環境保護，且積極向員工宣傳環保意識。

<sup>9</sup> 用水量的單位已作更新，以改善數據的可比性及呈列方式。

<sup>10</sup> 密度數據已約整至小數點後兩位，以提升數據的清晰度及可比性。



## 8. 氣候變化

氣候變化是一項嚴峻的全球挑戰，過去數十年全球氣溫顯著上升，極端天氣變幻莫測，對宏觀經濟及本集團營運均造成干擾。由全球變暖驅動的此等嚴峻情況對我們的業務構成重大氣候相關風險。為識別及管理颱風、暴雨或水浸的影響，本集團已實施節能措施，並採取積極策略以加強其抵禦能力。這包括為惡劣天氣如颱風及暴雨警告制定的工作安排。鑑於其業務性質，本集團並未發現其活動對自然資源造成任何重大影響。透過針對溫室氣體排放、廢棄物及資源使用的措施，本集團決心減輕氣候風險，並最大限度減少其環境足跡，以支持長遠的可持續發展。

### 8.1. 管治

董事會透過嚴格監督我們的環境、社會及管治策略及內部監控系統，引領本集團邁向具韌性、低碳的未來。董事會負責監督與氣候相關的風險及機遇，並定期檢視相關目標的推進情況，以支持有效的氣候相關管治及促進具充分依據的決策。董事會亦由相關工作團隊提供支援，該等團隊的技能及專業能力會定期進行評估，以確保其能力足以履行相關職責。在由上而下的管治框架指導下，我們基於管治、策略、風險管理及指標及目標四大支柱進行全面風險評估。此綜合方法利用我們管理層及員工的營運專業知識，以識別氣候相關風險並編製本報告呈列的關鍵數據。

### 8.2. 策略

本集團認識到將可持續發展考量融入整體業務營運的重要性，並已識別氣候相關風險及機遇，制定相關緩解措施以應對對其營運的相關影響。物理及轉型風險與機遇均按三個時間範圍(包括短期、中期及長期)評估。

氣候相關風險/機遇	描述	潛在業務影響	時間範圍	已採取的行動
<b>物理氣候風險/機遇</b>				
急性風險	極端天氣事件(例如颱風及水浸)的嚴重程度加劇	<ul style="list-style-type: none"> <li>對香港或中國內地的投資物業及開發場地造成實體損壞</li> <li>高價值古董車庫存在運輸過程中延誤及損壞</li> <li>陳列室或服務中心的豪華法拉利/瑪莎拉蒂庫存可能受損</li> </ul>	短期至中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>業務連續性規劃</li> <li>為高價值資產購買綜合保險</li> <li>為停車場提供防洪保護</li> </ul>



## 8. 氣候變化(續)

### 8.2. 策略(續)

氣候相關風險／機遇	描述	潛在業務影響	時間範圍	已採取的行動
慢性風險	氣候模式的長期轉變，例如海平面上升、溫度、降雨模式及濕度水平	<ul style="list-style-type: none"> <li>為維持古董車存放及陳列室的空調環境而增加的能源開支。</li> <li>香港易受水浸影響或沿海地區的物業價值面臨長期下跌風險</li> </ul>	短期至中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源效益審計</li> <li>升級投資物業的暖通空調系統</li> </ul>
<b>轉型氣候風險／機遇</b>				
政策及法律	氣候相關政策的變化，包括碳定價、排放報告規定及訴訟	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府指令傾向電動車而非傳統高性能內燃引擎汽車的影響</li> </ul>	短期至中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強內部環境、社會及管治數據收集</li> <li>監察全球汽車監管趨勢</li> </ul>
技術	低碳技術投資的潛在失效風險及成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>需要資本投資為服務中心配備電動車電池維護及高壓維修設備</li> <li>需要在管理的停車場／物業安裝電動車充電基礎設施</li> </ul>	短期至中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>分階段升級車間設備</li> <li>在投資物業安裝電動車充電站以保持市場競爭力</li> </ul>
市場	客戶行為變化及市場信號轉向可持續產品的不確定性	<ul style="list-style-type: none"> <li>若富裕買家完全轉向可持續豪華車，傳統超級跑車的需求面臨下跌風險</li> <li>商業租戶偏好「綠色建築」，如 LEED/BEAM Plus</li> </ul>	短期至中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>配合瑪莎拉蒂／法拉利的混能／電動車發展藍圖進行分銷調整</li> <li>為物業資產爭取綠色建築認證</li> </ul>
聲譽	消費者偏好及行業聲譽的變化	<ul style="list-style-type: none"> <li>較低的環境、社會及管治評級影響融資渠道或導致股價出現「棕色折讓」</li> <li>被視為轉型至綠色豪華車領域的「落後者」的風險</li> </ul>	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>在年報及環境、社會及管治報告中進行透明的環境、社會及管治披露</li> <li>與環境、社會及管治專業人士合作，提升披露質量</li> <li>加強可持續發展管治</li> </ul>



## 8. 氣候變化(續)

### 8.3. 風險管理

隨著氣候變化成為其業務的核心優先事項，本集團已將物理及轉型風險因素納入其更廣泛的風險管理框架。為應對物理風險，本集團評估其各個地點的極端天氣及長期氣候模式，以減輕營運中斷。同時，本集團監察政策變化及對低碳產品日益增長的需求，以確保合規並把握新興市場機遇。

### 8.4. 指標及目標

本集團利用具體指標追蹤及管理其氣候相關表現。於報告期間，我們已披露四個主要領域的數據：溫室氣體排放、能源使用、用水及廢水監管。我們持續致力於完善數據收集與分析，以更全面地呈現我們的環境影響。詳細的指標、目標及策略措施載於隨後部分。

## 9. 社會

員工是推動本集團維持競爭優勢的關鍵力量。本集團培養人才、珍惜員工，員工是本集團最大的資產之一，並視為最寶貴的資源且對本集團的成功攸關重要。

### 9.1. 僱傭

本集團各營運分部均已制定涵蓋招聘、薪酬、工作時間、福利，以及晉升、培訓及解僱的健全政策。該等框架確保不論國籍、種族、宗教、性別、殘疾或年齡，均享有平等就業機會。通過遵守此等標準，本集團保證所有員工在其職業生涯的每個階段均獲得公平公正的待遇。

人力資源部門負責監督年度績效評估，以指導晉升決定及薪資調整。為營造積極和諧的工作環境，本集團透過節日活動(例如設有幸運抽獎的聖誕節及農曆新年午餐)鼓勵工作與生活平衡及團隊建設。此外，本集團在中秋節、聖誕節、新年及農曆新年前夕提供提前下班安排，支持員工與家人共聚。

於報告期間，本集團並未發現任何對其營運構成重大影響的適用香港僱傭法律及法規的重大違規情況。該等法規包括但不限於《僱傭條例》(香港法例第57章)、《僱員補償條例》(香港法例第282章)、《最低工資條例》(香港法例第608章)及《性別歧視條例》(香港法例第480章)。



## 9. 社會(續)

### 9.1. 僱傭(續)

分別於2025年12月31日及2024年12月31日，按性別、聘用類別、年齡組別及地理位置劃分的員工流失率分述如下：

	於2025年12月31日			於2024年12月31日		
	員工數目	員工百分比(%)	員工流失率(%)	員工數目	員工百分比(%)	員工流失率(%)
<b>按性別劃分</b>						
男性	102	70.8%	16.7%	120	64.2%	17.5%
女性	42	29.2%	31.0%	67	35.8%	26.9%
<b>按聘用類別劃分</b>						
全職	143	99.3%	21.0%	182	97.3%	21.4%
兼職	1	0.7%	0.0%	5	2.7%	0.0%
<b>按年齡組別劃分</b>						
18至30歲	9	6.3%	33.3%	14	7.5%	64.3%
31至45歲	28	19.4%	28.6%	85	45.5%	20.0%
46至60歲	51	35.4%	23.5%	75	40.1%	14.7%
超過60歲	56	38.9%	12.5%	13	6.9%	15.4%
<b>按地理位置劃分</b>						
香港	144	100.0%	20.8%	186	99.5%	20.9%
中國	-	-	-	1	0.5%	0.0%



## 9. 社會(續)

### 9.2. 職業健康及安全

本集團秉承「安全第一」的理念，將員工的健康福祉作為首要關切。本集團已投入大量資源，為所有營運地點的員工提供安全、健康、清潔及舒適的工作場所，並採取安全措施。符合資格的員工有權享有醫療福利。

本集團將工作場所安全視為工作場所環境措施的首要任務。本集團遵守與工作場所安全有關的所有當地法律、規則及法規。本集團在香港的所有工作場所及辦公室都保持安全、健康、清潔及舒適的狀態，讓所有員工都能享受與本集團一起工作的樂趣。

健康與安全指引及制度旨在根據《職業安全與健康條例》(香港法例第509章)保護員工並盡量減少潛在的職業危害。作為建立緊急政策，為處理極端天氣情況(例如颱風及暴雨警告)的標準程序提供指引。

過去三(3)個年度內，包括報告期間，本集團並無錄得任何與工作相關的死亡事故。於報告期間及分別於2024年及2023年因工死亡及受傷事件總結如下：

	2025年	2024年	2023年
<b>因工死亡事件</b>			
人數	0	0	0
百分比(%)	0.00%	0.00%	0.00%
<b>因工受傷事件</b>			
人數	2	4	4
百分比(%)	1.39%	2.14%	1.35%
受傷導致的平均損失日數	76	168	252

這些因工受傷與嚴重事件無關。相關病假證明顯示受傷人士在短暫時間不適合工作，因其工作性質須高度專注及具備良好的心理穩定性。



## 9. 社會(續)

### 9.2. 職業健康及安全(續)

以下為本集團根據適用的當地工作場所安全法規定期採取的減少工作場所意外率的部分措施：

- 在工作場所提供個人保護設備及其他安全設備；
- 禁止在辦公室、工作場所及門店內吸煙；
- 定期清潔開水機及供水過濾器；及
- 每日清理垃圾及清潔地板。

### 9.3. 發展及培訓

本集團鼓勵員工發展及培訓，確保員工了解最新行業動態、具備專業知識及合適技能，以應對不斷變化的營運環境。鼓勵員工參加與工作相關的課程、研討會或網上研討會及計劃的外部培訓。此外，本集團不時為不同職級的員工制定或組織內部及外部的培訓計劃、課程及研討會或網上研討會，以提高員工的績效提升及職業發展方面的能力。有關培訓計劃涵蓋多個主題，如會計、法律、企業管治及產品知識等。於報告期間及2024年，按性別、聘用類別劃分的員工培訓比例及人均完成培訓時數分述如下：

類別	2025年		2024年	
	受訓員工百分比	平均訓練時數 (小時/員工)	受訓員工百分比	平均訓練時數 (小時/員工)
<b>按性別劃分</b>				
男性	38.2%	42.04小時	43.3%	22.74小時
女性	31.0%	28.12小時	26.9%	32.18小時
<b>按聘用類別劃分</b>				
高級管理層 <sup>10</sup>	56.9%	41.95小時	100.0%	18.29小時
一般員工	24.7%	34.28小時	35.4%	23.66小時

<sup>10</sup> 高級管理層指上市公司級別的董事及高級管理層。



## 9. 社會(續)

### 9.4. 勞工標準

#### 防止童工及強制勞工

為維護及保障人權，本集團在所有營運中嚴格執行禁止使用強制勞工及童工的政策。在招聘過程中，我們進行全面的背景審查及身份驗證以確保合規。所有應徵者的身份證明文件必須核實，以確保不會招募或聘用未滿18歲的人士。所有員工均屬自願受僱，並可根據其僱傭合約條款自由離開本集團。

本集團提供具競爭力的薪酬待遇、《強制性公積金計劃條例》(香港法例第485章)規定的公積金、福利及利益，以吸引、培養及挽留具才幹及能力的人才，以促進本集團的可持續成長。

本集團嚴格遵守適用於其業務運作的所有相關勞工法律及法規。本集團嚴格執行《職工帶薪年假條例》，倡議高效工作，並鼓勵員工在工作時間內完成任務。如果加班，員工可根據加班時間帶薪休假。本集團致力於杜絕不合理加班現象。於報告期間，本集團並無童工及強制勞工的違規案件。



## 9. 社會(續)

### 9.5. 供應鏈管理

本集團致力透過公開、公平及公正的採購程序，建立負責任及可持續的供應鏈。我們備有合資格供應商及承辦商名單，彼等擁有良好業務記錄，且無重大道德違規行為。在採購基本物料、零件、設備及辦公室用品時，我們系統性地獲取多份報價。本集團採用框架定期評估及審閱所有主要合作夥伴，範圍涵蓋定價、質量、聲譽以至其特定的企業社會責任政策及表現等準則。此外，若供應商及承辦商在其他商業屬性相同的情況下，我們會優先考慮倡導企業社會責任措施及環保實踐的供應商及承辦商。

於報告期間及2024年，供應鏈管理的資料如下：

	2025年	2024年
供應商總數	45	36
按地區劃分的供應商數目		
香港	45	26
中國	-	3
意大利	-	2
澳門	-	2
厄瓜多爾	-	1
韓國	-	1
美國	-	1



## 9. 社會(續)

### 9.6. 產品責任及客戶服務

本集團致力持續提升品質控制及提供綜合服務管理，確保卓越的客戶體驗。通過提供優質產品及卓越服務，我們努力持續滿足並超越客戶的滿意度及期望。

本集團遵守適用於其各項業務營運的所有相關國際及本地環境、健康及安全標準。我們一直秉持「品質第一」的原則，將品質定位為核心策略，向客戶提供多元化業務的產品及服務。

本集團在其所有主要業務上追求卓越品質及卓越業務，從而贏得良好的聲譽及讚賞。

本集團已設立客戶服務中心，為客戶提供服務，並處理與本集團的產品及服務相關的投訴(如有)，並核實客戶的回饋、建議及投訴。

#### 9.6.1. 資料保護

本集團的數據收集以合法性原則為指導，確保所有客戶資料僅因有效的法律及營運原因而收集。我們嚴格遵守《個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)，維持穩健的安全協議以保護個人資料。資料僅為其預期業務目的而收集，未經事先同意或法律授權，絕不向第三方披露。此外，我們執行嚴格的「需要知情」存取控制，所有員工均承諾對敏感資料絕對保密。

於報告期間，本集團並無收到任何有關客戶資料洩露的任何投訴。



## 9. 社會(續)

### 9.7. 反貪污及賄賂

本集團秉持最高道德標準，對賄賂、貪污及舞弊行為採取零容忍態度。我們提供全面指引以規範員工的職業道德，並實施措施以防範、偵測及舉報可疑活動，包括洗錢、恐怖分子資金籌集、欺詐及市場操縱。於報告期間，本集團向員工派發廉政公署的培訓教材(包括《上市公司指南》)，並向董事會派發《董事道德工具包》，以確保持續合規。

本集團創造並培養誠實正直的企業文化。本集團的慣例是禁止本集團及其員工在業務活動中非法提供、給予、接受金錢或現金等值的利益。本集團鼓勵並要求其管理層及員工遵守法律、正直廉潔、誠實及專業精神保持操守。本集團已採納並設有舉報政策及反貪污及賄賂政策，讓員工與本集團有業務往來的任何第三方能在保密的情況下安心舉報重大關注事項。舉報政策及反貪污及賄賂政策可於本公司的網站 [www.cct-fortis.com/chi/investor/governance.php](http://www.cct-fortis.com/chi/investor/governance.php) 查閱。

於報告期間及截至2025年12月31日，本集團並未發現任何與賄賂、欺詐、勒索或洗錢相關的適用法律及法規的重大違規情況。該等法律框架包括但不限於《防止賄賂條例》(香港法例第201章)、《放債人條例》(香港法例第163章)及《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》(香港法例第615章)。

### 9.8. 社區參與

本集團高度重視其社會責任，並持續致力於回饋社區，這是我們數十年來一直堅守的承諾。作為持續履行社會責任承諾的一部分，本集團已將社區參與及社會貢獻融入其業務實踐之中。本集團透過捐款支持教育、長者關懷及社區發展，並特別關注保護弱勢群體、應對氣候變化及環境保護。此外，我們鼓勵並賦能員工在我們營運所在地區參與慈善及義工活動，以促進社會和諧及推動可持續發展。

於報告期間，本集團合共捐款約111,000港元(2024年：約56,000港元)。除財政支持外，我們的社區參與工作專注於為長者建立尊嚴及福祉。我們社會活動的一個亮點是在年內兩個最重要的傳統節日(端午節及中秋節)舉辦「愛心長者午宴」。為延續節日氣氛，本集團亦準備及派發裝有必需品及節日食品的禮品包。這些活動展現了我們對社會責任的承諾深深植根於社區關懷。



## 10. 環境、社會及管治內容索引

### 10.1. C部分：「遵守或說明」條款

層面	關鍵績效指標	描述	聲明／章節	頁碼
<b>A. 環境</b>				
<b>A1：排放物</b>				
<b>A1</b>	一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7. 環境	7
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	7. 環境 7.1 溫室氣體排放	7, 8
	A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	7.1 溫室氣體排放	8
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	7.2.1 有害及無害廢棄物管理	9
	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	7.2.2 無害廢棄物管理	9
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7.3 排放目標	10
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7.2.2 無害廢棄物管理	9



## 10. 環境、社會及管治內容索引(續)

## 10.1. C部分：「遵守或說明」條款(續)

層面	關鍵績效指標	描述	聲明/章節	頁碼
<b>A2：資源使用</b>				
<b>A2</b>	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	7.4. 資源使用	10
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	7.4.1. 能源消耗	10
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	7.4.2. 用水量	11
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7.1.1 能源效益管理 7.4.4. 效益目標	8, 11
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7.4.2. 用水量	11
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	7.4.3 包裝物料使用	11
<b>A3：環境及天然資源</b>				
<b>A3</b>	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	7.5 環境及天然資源	11
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	7.5 環境及天然資源	11
<b>主要範疇(B) 社會</b>				
<b>B1：僱傭</b>				
<b>B1</b>	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9.1 僱傭	14,15
	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	9.1 僱傭	14,15
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	9.1 僱傭	14,15



**10. 環境、社會及管治內容索引(續)**
**10.1. C部分：「遵守或說明」條款(續)**

層面	關鍵績效指標	描述	聲明／章節	頁碼
<b>B2：職業健康及安全</b>				
<b>B2</b>	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9.2 職業健康及安全	16, 17
	B2.1	過去三年(包括匯報期)每年因工亡故的人數及比率。	9.2 職業健康及安全	16, 17
	B2.2	因工傷損失工作日數。	9.2 職業健康及安全	16, 17
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	9.2 職業健康及安全	16, 17
<b>B3：發展及培訓</b>				
<b>B3</b>	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	9.3 發展及培訓	17
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	9.3 發展及培訓	17
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	9.3 發展及培訓	17
<b>B4：勞工標準</b>				
<b>B4</b>	一般披露	有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9.4 勞工標準	18
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	9.4 勞工標準	18
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	9.4 勞工標準	18



## 10. 環境、社會及管治內容索引(續)

## 10.1. C部分：「遵守或說明」條款(續)

層面	關鍵績效指標	描述	聲明／章節	頁碼
<b>B5：供應鏈管理</b>				
<b>B5</b>	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	9.5供應鏈管理	19
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	9.5供應鏈管理	19
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	9.5供應鏈管理	19
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	9.5供應鏈管理	19
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	9.5供應鏈管理	19
<b>B6：產品責任</b>				
<b>B6</b>	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9.6產品責任及客戶服務	20
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用	不適用
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	不適用	不適用
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	9.6產品責任及客戶服務	20
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	9.6產品責任及客戶服務	20
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	9.6產品責任及客戶服務	20



## 10. 環境、社會及管治內容索引(續)

## 10.1. C部分：「遵守或說明」條款(續)

層面	關鍵績效指標	描述	聲明／章節	頁碼
<b>B7：反貪污</b>				
<b>B7</b>	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9.7反貪污及賄賂	21
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	9.7反貪污及賄賂	21
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	9.7反貪污及賄賂	21
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	9.7反貪污及賄賂	21
<b>B8：社區投資</b>				
<b>B8</b>	一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	9.8社區參與	21
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	9.8社區參與	21
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	9.8社區參與	21



## 10. 環境、社會及管治內容索引(續)

## 10.2. D部分：氣候相關披露

描述	聲明／章節
<b>(I) 管治</b>	
19. 發行人須披露：	
(a) 有關負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資料。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資料：	
(i) 該機構或個人如何釐定是否有或將會建立適當的技能和勝任能力來監督用以應對氣候相關風險和機遇的策略；	8.1管治
(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	8.1管治
(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	8.1管治
(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)；及	8.1管治
(b) 發行人須披露管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色的資料，包括以下資料：	8.1管治
(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會，以及如何對該人員或委員會進行監督；及	8.1管治
(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	8.1管治



**10. 環境、社會及管治內容索引(續)**
**10.2. D部分：氣候相關披露(續)**

描述	聲明／章節
<b>(II) 策略</b>	
20. 發行人須披露其資料，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：	
(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	8.2策略
(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險為與氣候相關的物理風險或與氣候相關的轉型風險；	8.2策略
(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及	8.2策略
(d) 解釋發行人如何定義「短期」、「中期」及「長期」，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	8.2策略
21. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資料。具體而言，發行人須作如下披露：	8.2策略
(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	8.2策略
(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如地理區域、設施及資產類型)。	8.2策略



## 10. 環境、社會及管治內容索引(續)

## 10.2. D部分：氣候相關披露(續)

描述	聲明／章節
22. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資料。具體而言，發行人須披露：	8.2策略
(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資料，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資料：	8.2策略
(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；	8.2策略
(ii) 已經或預期將進行的適應或減緩工作(直接或間接)；	8.2策略
(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資料，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有氣候相關轉型計劃，則作適當的否定聲明；及	本集團認知到制定清晰轉型路線圖的重要性，但目前仍處於轉型規劃的初期階段，正開發關鍵假設、依賴條件及情境路徑，以支持未來的轉型計劃。
(iv) 發行人計劃如何實現根據第37至40段所述任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及	8.2策略
(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	8.2策略
23. 發行人須披露於過往報告期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	8.2策略
24. 發行人須披露以下定性和量化資料：	有關定性資料，請參閱「8.2策略」一節。 本集團目前無法對氣候相關風險及機遇的財務影響進行模型或量化評估。
(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在報告期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	
(b) 當存在將導致下一報告年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	
25. 發行人須披露以下定性和量化資料：	
(a) 發行人基於其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將有何變化：	
(i) 其投資及出售計劃；及	
(ii) 其為實施其策略所需的資金的計劃資金來源；及	
(b) 發行人基於其管理氣候相關風險和機遇的策略後，預期其財務業績及現金流量在短期、中期及長期將有何變化。	



**10. 環境、社會及管治內容索引(續)**
**10.2. D部分：氣候相關披露(續)**

描述	聲明／章節
26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資料，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資料時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：	
(a) 發行人截至報告日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	本集團目前無法進行量化的氣候相關情境分析。本集團正逐步加強內部數據收集機制，並探討與外部專家合作，以期在未來的報告週期內進行氣候相關情境分析。
(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；	
(ii) 發行人在氣候韌性評估中考慮的重大不確定因素的範圍；及	
(iii) 發行人根據氣候變化調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；	
(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	
(i) 有關使用的輸入數據的資料，包括：(1)發行人在分析中使用的氣候相關情景及該等情景的來源；(2)分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；(3)分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關過渡風險或氣候相關物理風險有關；(4)發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；(5)發行人認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關的理由；(6)發行人在分析中所使用的時間範圍；及(7)發行人的分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的運營地點及業務單位)；	
(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及	
(iii) 進行氣候相關情景分析的報告期。	



## 10. 環境、社會及管治內容索引(續)

## 10.2. D部分：氣候相關披露(續)

描述	聲明／章節
<b>(III) 風險管理</b>	
27. 發行人須披露以下事項相關的資料：	
(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及確定其中優先次序並監察的流程及相關政策，包括以下方面的資料：	8.3 風險管理
(i) 發行人使用的輸入數據及參數(例如數據來源及流程所涵蓋的業務範圍的資料)；	8.3 風險管理
(ii) 發行人是否以及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	本集團目前並無進行正式的氣候相關情境分析以協助識別及評估氣候相關風險。氣候相關風險乃透過本集團現有的風險管理流程及管理層討論進行定性識別，並無採用獨立、正式的氣候風險方法、既定參數或專用數據工具。
(iii) 發行人如何評估相關風險影響的性質、可能性及程度(例如發行人是否考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；	8.3 風險管理
(iv) 發行人是否以及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險進行優先排序；	8.3 風險管理
(v) 發行人如何監察氣候相關風險；及	8.3 風險管理
(vi) 與上一個報告期相比，發行人是否以及如何改變其使用的流程；	8.3 風險管理
(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及確定其中優先次序並監察的流程(包括發行人是否以及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資料)；及	8.3 風險管理
(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優先排序和監察流程是如何融入發行人整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	8.3 風險管理



**10. 環境、社會及管治內容索引(續)**
**10.2. D部分：氣候相關披露(續)**

描述	聲明／章節
<b>(IV) 指標與目標</b>	
28. 發行人須披露報告期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分類為：	
(a) 範圍1溫室氣體排放	7.1溫室氣體排放
(b) 範圍2溫室氣體排放；及	7.1溫室氣體排放
(c) 範圍3溫室氣體排放	本集團目前因數據可獲得性問題及價值鏈覆蓋範圍不足，未能全面披露其範圍3排放。本集團正逐步加強數據收集，並目標在未來的報告週期內披露更廣泛的範圍3類別。
29. 發行人須：	
(a) 發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(二零零四年)》計量其溫室氣體排放，除非監管機構或發行人上市的其他交易所另有要求使用不同方法計量溫室氣體排放；	7.1溫室氣體排放
(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方針，包括：	7.1溫室氣體排放
(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方針、輸入數據及假設；	7.1溫室氣體排放
(ii) 發行人選擇該計量方針、輸入數據及假設計量其溫室氣體排放的原因；及	7.1溫室氣體排放
(iii) 發行人在報告期對計量方針、輸入數據及假設進行的任何變更以及該等變更的原因；	7.1溫室氣體排放
(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基礎的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解發行人之範圍2溫室氣體排放的任何必要合約文件的資料；及	7.1溫室氣體排放
(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(二零一一年)》所述的範圍3類別，披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	由於數據限制，本集團現階段未能全面披露範圍3溫室氣體排放，將持續完善相關數據收集機制，並於未來逐步擴展範圍3排放的披露。



## 10. 環境、社會及管治內容索引(續)

## 10.2. D部分：氣候相關披露(續)

描述	聲明／章節
30. 發行人須披露容易受氣候相關過渡風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	本集團無法在不產生不必要成本或付出不合理努力的情況下獲取該等資料。
31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	
32. 發行人須披露符合氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	
33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	
34. 發行人須披露：	
(a) 闡述發行人是否以及在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及	本集團目前並未採用內部碳定價，因其於現階段被視為對業務營運並非必要。
(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或者適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	
35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部份。	考慮到本集團的業務性質及其氣候管理成熟度的現有階段，本集團目前認為，將氣候相關表現指標納入其薪酬政策並不會顯著提升其環境、社會及管治風險管理。
36. 鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在發行人釐定所披露的行業指標時，鼓勵發行人參考《國際財務報告可持續披露準則第S2號實施氣候相關披露之行業指南》及其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	相關同業資料涉及商業敏感性。本集團將在數據可獲得性有所提升時，持續檢討該等指標的適用性。



**10. 環境、社會及管治內容索引(續)**
**10.2. D部分：氣候相關披露(續)**

描述	聲明／章節
37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的定性及量化氣候相關目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	
(a) 用以設定目標的指標；	7.1. 溫室氣體排放 7.3. 排放目標
(b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；	7.1. 溫室氣體排放 7.3. 排放目標
(c) 目標所適用的發行人部份(例如目標是適用於發行人整個集團還是部份(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；	7.1. 溫室氣體排放 7.3. 排放目標
(d) 目標的適用期間；	6. 企業社會責任(「企業社會責任」) 7.1. 溫室氣體排放 7.3. 排放目標
(e) 衡量進度的基準期間；	7.1. 溫室氣體排放 7.3. 排放目標
(f) 階段性目標或中期目標(如有)；	不適用
(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	7.1. 溫室氣體排放 7.3. 排放目標
(h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何有助設定目標。	7.1. 溫室氣體排放 7.3. 排放目標
38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方針，以及其如何監察達標進度，包括：	
(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	本集團並未委聘外部第三方來驗證其目標或目標設定方法。現階段，該等目標由董事會內部審閱及批准，本集團認為就其目前的規模及營運複雜性而言，此舉屬恰當。
(b) 發行人審核目標的流程；	6. 企業社會責任(「企業社會責任」)
(c) 用於監察達標進度的指標；及	6. 企業社會責任(「企業社會責任」)
(d) 任何修訂目標的內容及原因。	不適用



## 10. 環境、社會及管治內容索引(續)

## 10.2. D部分：氣候相關披露(續)

描述	聲明／章節
39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資料，以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	7. 環境
40. 就根據第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	
(a) 目標所涵蓋的溫室氣體；	7.1. 溫室氣體排放 7.3. 排放目標
(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；	7.1. 溫室氣體排放 7.3. 排放目標
(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標，還是溫室氣體排放淨額目標。如發行人披露溫室氣體排放淨額目標，發行人亦須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	7.1. 溫室氣體排放 7.3. 排放目標
(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	本集團的目標並非採用行業脫碳方法制定。
(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。於使用碳信用的計劃時，發行人須披露：	本集團於本財政年度並無購買任何碳信用額。
(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	
(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	
(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技性碳消除，以及相關抵消是透過減碳還是碳消除實現；及	
(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如：對碳抵消效果的假設)。	
41. 在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考及考慮跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。	本集團已考慮跨行業及基於行業的指標，但目前因尚未建立可靠的數據收集系統而無法應用。本集團擬隨時間推移加強其數據能力，以支持在未來披露中採納該等指標。



