

科美诊断技术股份有限公司

2025年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告

暨2026年度“提质增效重回报”专项行动方案

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，科美诊断技术股份有限公司（以下简称“公司”）结合发展战略和实际经营情况制定了2025年度“提质增效重回报”行动方案（以下简称“《行动方案》”），具体内容详见公司2025年4月29日披露的《科美诊断技术股份有限公司2024年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨2025年度“提质增效重回报”专项行动方案》。

2025年，公司切实履行并持续评估《行动方案》的具体举措，现将《行动方案》在报告期内的实施和效果评估情况报告如下：

一、聚焦主业，提升经营质效

2025年，随着国家相关改革政策的深化，医疗服务及相关产业继续向以价值为导向、以高质量发展为核心、以临床需求为要务的大方向持续演进；同时，下一代跨学科数字技术蓬勃发展，为临床诊断的智能化铺平道路。在此背景下，科美诊断围绕自身技术和产品优势，为临床提供数字化、高效率、高质量的疾病诊断和研究工具，助力新时代临床诊断发展，向多学科结合，解决临床需求推陈出新的创新阶段迈进，在市场环境面临较多不确定性的情况下以技术领先的、具有市场竞争力的优质产能增强公司竞争实力和竞争韧性，贯彻“以创新服务人类健康”的经营理念，促进公司长期战略顺利落地，拓宽技术边界，助力公司长期健康发展。

报告期内，公司实现营业收入33,267.86万元，较上年同期下降23.75%；实现归属于母公司所有者的净利润4,391.25万元，较上年同期下降65.44%。

报告期内，公司的主要工作以及进展情况如下：

（一）全场景多维度践行公司“进口替代”长期战略

报告期内，公司坚持以光激化学发光LiCA[®]平台为核心，通过以LiCA[®] AT 5000为代表的系统化临床实验室解决方案结合LiCA[®]系列临床免疫产品，逐步打造覆盖大型中央实验室、急诊和临床卫星实验室、及体检中心等多场景临床检测需求的产品矩阵，为实现临床卫星实验室与中央实验室、中大型医院与基层医院间对疾病精准诊断和跨科室、跨医疗机构间的结果精准化、一致化铺平道路。

同时，公司继续加强试剂产品的菜单覆盖和性能升级，基本覆盖同类进口品牌检测菜单且产品平均性能水平达到与外资头部品牌同类产品类似水平，部分产品较之具有一定优势；结合公司对实际场景和用户需求的聚焦，充分发挥自身技术优势，推动公司相关产品在客户端的加速应用，进一步提升产品使用效率和性价比，以多维度打造具有“进口替代”竞争力的解决方案，并在客户端获得了高端医院客户的认可。

在当前行业复杂的市场环境中，公司始终以临床需求为目标，秉持创新驱动、品质为先的发展理念，不断在技术研发与市场拓展中寻求突破。公司连续两年入选工业和信息化部与国家卫生健康委员会联合遴选的高端医疗装备推广项目，聚焦国家重点关注的老年疾病、实验室自动化、应用场景探索和检验结果互认等重点领域，收获了相关合作方的高度评价，进一步提升了公司产品的市场认可度和品牌影响力，为公司高质量发展注入动力。

（二）拓展技术边界，医工结合驱动疾病诊断创新

报告期内，公司积极推动与临床互动式创新模式，结合自身技术优势和产品布局，以国家医疗健康政策为引导，围绕临床需求，对包括神经退行性疾病在内的、社会负担较重的相关疾病诊疗需求开展产品创新，并取得了进展：

公司基于对LiCA[®]系列产品的长期研发投入与技术积累，充分发挥低丰度蛋白检测的技术专长，与多家大型研究型医院建立合作，针对包括阿尔茨海默病在内的神经退行性疾病开发了以磷酸化tau217蛋白为代表的产品组合，在国际知名期刊上发表了多篇学术论文，并在获得上海市第二类创新医疗器械特别审查资格后于2026年4月获得医疗器械产品注册证。

磷酸化tau217作为现行阿尔茨海默诊断标准下的核心标志物，在血液中含量极低，开发难度极高，目前仅有日本富士瑞比欧公司的一款产品获得美国食

品药品监督管理局批准上市，公司产品的顺利获证上市也成为公司厚积薄发的技术积累和坚定围绕临床需求进行产品开发的核心理念的集中展示。

报告期内公司与首都医科大学宣武医院、首都医科大学附属天坛医院、首都医科大学附属世纪坛医院一道同步承接了北京市科学技术委员会针对神经退行性疾病相关血液标志物体外诊断试剂的课题；通过与研究者的互动合作，围绕包括神经退行性疾病、心脑血管疾病等其他重大疾病相关产品管线开展从概念验证，从疾病分期到发病机制探索等一系列临床研究，以产业视角助力创新型成果的落地。

报告期内，公司新获得境内外授权专利40项，其中发明专利21项，展现出公司持续壮大的创新能力和技术储备。

（三）聚焦提质增效，从生产运营端驱动高质量发展

报告期内，公司以提升生产效能与保证产品质量为核心目标，精细化管理，通过引入新型生产设备、优化生产计划、动态调整生产流程、合理配置资源等措施，进一步提高苏州生产基地的生产效率，推进苏州生产运营基地迈向以“新质生产力”为核心的新阶段。在生产体系构建方面，公司持续完善基地建设，践行精益生产理念，全面梳理生产流程并做出针对性调整，实现生产流程的持续迭代优化，全面提升产品生产自动化、智能化与信息化水平。此外，公司从内部流程端加强研发、生产和质量控制部门间的协同联动，保证新产品转产的无缝衔接和成熟产品上市后持续改进的顺利落地，提升产品市场竞争力。质量管控方面，公司严格遵循ISO13485等国际标准及国内法律法规，构建覆盖产品全生命周期的质量管控体系，并依托专业的验证实验部门，运用大数据分析技术提前预警潜在质量问题，前移质量管控，实现质量与成本双优化，有力推动产品的提质增效。

（四）立足中国放眼世界，加强前期布局拓宽市场覆盖

公司始终坚持以打造世界一流的诊断公司为目标，为拓宽海外市场覆盖，公司在包括东南亚、中东欧、西欧、中东、北美、中南美洲和其他关键市场持续布局相关产品的市场准入。报告期内，公司新增欧盟CE认证23项，并完成15项欧盟注册；截至报告期末，公司共获得80项CE认证和71项欧盟注册，认证包括LiCA[®]mart、LiCA[®] PT、甲状腺功能检测系列、性激素检测系列、肿瘤标志物检测系列、心肌及炎症标志物检测系列、代谢标志物检测、神经退行性病变

相关标志物检测、感染标志物检测、甲乙流病毒抗原检测等，为产品向海外市场的拓展打下坚实基础。

二、规范运作，强化风险管理

公司高度重视规范运作和治理水平的提升，2025年，公司按照制度的变化及监管要求，修订了《公司章程》及相关治理制度，及时落实监事会改革要求，进一步提升规范化、科学化运营管理水平。

此外，公司严格预算管理，持续降本增效，提高管理效能；细化落实经营考核方案，健全完善市场化激励机制；持续强化内部审计的日常督导和风险防范，有序开展内部审计工作，加强对分、子公司的管理，加强风险防范，增强内控制度执行力和内部管理有效性，促进企业健康平稳发展。

三、重视信披质量，优化投资者关系

公司重视与投资者的交流沟通，多年来通过上证E互动平台、投资者热线、投资者邮箱等多元化的沟通渠道为投资者接触公司、了解公司提供了便利条件，营造了良好的沟通环境；2025年公司在定期报告披露后，常态化召开业绩说明会，与投资者就公司所处行业、业务发展、财务情况等方面进行深入交流，促进公司与投资者建立长期、稳定的关系。

2026年，公司将继续严格遵守上市公司信息披露相关法律法规和规范性文件要求，不断完善公司信息披露相关制度，积极履行各项信息披露义务，持续提升公司信息披露的质量和透明度，及时、准确、完整地披露公司重大决策、经营成果、财务状况等信息，确保投资者能够获取充分的决策依据。继续加强投资者关系管理，通过召开业绩说明会、投资者调研活动等多种方式与投资者进行沟通交流，将公司价值有效传递给资本市场，使投资者对公司有更全面、更深入的了解，努力增强投资者对公司的信任与支持。

四、强化“关键少数”责任，提升履职水平

2025年，公司与控股股东、实际控制人及公司董事、高级管理人员等保持紧密沟通，通过积极组织上述“关键少数”人员参与上市公司各类专题培训和最新法律法规解读传达监管精神，强化职责履行和风险防控意识，推动企业持续健康发展。

2026年，公司将持续完善治理结构，提升规范运作水平，密切关注政策动态，积极学习研究新规，结合公司实际情况和发展需求，不断修订完善相关内

部制度。同时将重视加强全体董事、高级管理人员的培训学习和成长，推动董事、高级管理人员履职尽责。

2025年度，通过实施“提质增效重回报”专项行动方案，推动了公司高质量发展，切实保障和维护了投资者合法权益。公司持续评估具体举措，在2025年度专项行动方案基础上进一步优化了2026年度“提质增效重回报”专项行动方案。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。以良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实履行上市公司责任和义务，保护投资者利益，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

公司2026年度“提质增效重回报”专项行动方案基于目前公司的实际情况制定，不构成对投资者的实质性承诺，敬请投资者注意相关风险。

科美诊断技术股份有限公司董事会

2026年4月27日