



榮昌生物製藥(煙台)股份有限公司 RemeGen Co., Ltd.*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：9995



2025

環境、社會及 管治報告

* 僅供識別



目錄

關於本報告	2	3.3 科技創新	47
董事會聲明	3	3.3.1 科技創新成果	47
1 關於我們	4	3.3.2 行業交流	51
1.1 公司簡介	4	3.3.3 知識產權保護	55
1.2 年度ESG亮點績效	5	3.3.4 研發倫理	57
1.3 年度榮譽獎項	7	4 安全與環保	62
1.4 利益相關方溝通	7	4.1 安全運營	62
1.5 雙重重要性判定	9	4.1.1 安全管理體系	62
1.5.1 重大性議題識別	9	4.1.2 安全管理目標	64
1.5.2 影響重要性評估	9	4.1.3 安全管理舉措	64
1.5.3 財務重要性評估	9	4.1.4 安全文化建設	67
1.5.4 重大性議題判定結果	10	4.2 綠色運營	70
1.6 可持續發展管理	11	4.2.1 環境管理體系	70
1.6.1 ESG治理	11	4.2.2 能源管理	75
1.6.2 ESG戰略	11	4.2.3 排放物管理	79
1.6.3 ESG風險管理	16	4.2.4 資源管理	84
1.6.4 ESG指標與目標	17	4.3 應對氣候變化	89
2 合規與誠信	20	4.3.1 治理	89
2.1 公司治理	20	4.3.2 戰略	90
2.1.1 公司治理架構	20	4.3.3 風險管理	107
2.1.2 董事會多元化建設	21	4.3.4 指標與目標	109
2.1.3 風險管理	22	5 員工與社區	110
2.2 廉潔合規	23	5.1 員工僱傭	110
2.2.1 商業道德治理	24	5.1.1 員工招聘	110
2.2.2 商業道德培訓	24	5.1.2 晉升與考核	113
2.2.3 舉報管理	26	5.1.3 民主與溝通	115
2.3 責任供應鏈	26	5.2 員工薪酬與福利	117
2.3.1 供應鏈管理	26	5.3 員工培訓發展	120
2.3.2 供應鏈風險管理	28	5.4 社區關懷	126
2.3.3 可持續供應鏈管理	28	5.4.1 患者關愛	127
2.3.4 供應商賦能	29	5.4.2 公益行動	130
3 產品與服務	30	附錄	133
3.1 質量管理	30	聯交所ESG守則索引	133
3.1.1 質量管理體系	30	上交所ESG指引索引	139
3.1.2 全流程質量管理	32	讀者意見反饋表	140
3.1.3 質量合規審計	37		
3.1.4 質量文化建設	38		
3.2 客戶服務	39		
3.2.1 客戶服務體系	39		
3.2.2 負責任營銷	40		
3.2.3 信息安全及隱私保護	42		
3.2.4 藥物可及性	44		



關於本報告

本報告是榮昌生物製藥(煙台)股份有限公司發佈的第六本環境、社會及管治報告(或「ESG報告」)，全面展現公司在經營與發展、環境、勞工與社區、價值鏈等領域內的ESG與社會責任實踐和績效。

- **時間範圍**

本報告內容時間界限為2025年1月1日至12月31日，部分內容適當追溯以往年份或延伸到2026年度。

- **報告範圍**

本報告覆蓋榮昌生物製藥(煙台)股份有限公司及附屬公司。

- **數據來源**

全部信息數據來自公司的正式文件、統計報告與財務報告，以及經由公司統計、匯總與審核的環境、社會及管治信息。報告發佈中、英文版本，如有內容不一致，請以中文版為準。如無特殊說明，貨幣單位均為人民幣元。

- **編製依據**

本報告依照香港聯合交易所有限公司《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》及上海證券交易所《上海證券交易所上市公司環境信息披露指引》和《上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告(試行)》要求，並參考《上海證券交易所上市公司自律監管指南第4號——可持續發展報告編製》編製而成。

- **指代說明**

為便於表述和方便閱讀，榮昌生物製藥(煙台)股份有限公司在報告中的表述分別使用「榮昌生物」「本公司」「公司」和「我們」。

- **報告聲明**

報告中所涉及的經營計劃、發展戰略等前瞻性描述不構成公司對投資者的實質承諾。

- **報告獲取**

您可以在榮昌生物製藥(煙台)股份有限公司門戶網站主頁的「投資者關係」欄目瀏覽本報告及公司有關可持續發展活動的動態信息(網址：<https://www.remegen.cn/index.php?v=listing&cid=176>)

董事會聲明

榮昌生物深刻認識到，積極履行社會責任、深化環境、社會及治理(ESG)實踐，是企業實現長期健康發展的基石。公司嚴格依照香港聯合交易所《上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》、上海證券交易所《環境信息披露指引》和《上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告(試行)》的相關規定，構建了覆蓋「決策、監督、執行」的ESG治理架構，持續強化董事會在相關事務中的引領職能。

董事會作為ESG工作的核心決策層，負責審定戰略方向、設定目標、優化管理機制，並系統性地審視ESG領域的風險與機遇，定期審議重大議題評估結論及年度報告，全面監督ESG績效。為確保戰略有效落地，公司成立了由總部與各附屬機構人員構成的ESG專項工作組，負責協調推進各項任務，落實董事會決策，並定期向董事會及管理層匯報工作進度與成果。

2025年度，董事會深入參與了ESG關鍵議題的篩選與確認過程。依託工作組的系統評估與定期匯報，董事會能夠全面把握利益相關方溝通、項目執行及信息披露等重點工作的進展，從而確保公司的ESG實踐與各方的期望和關切緊密契合。公司始終關注利益相關方的核心訴求，通過持續開展ESG議題的雙重重要性評估，不斷完善管理體系，驅動企業的可持續發展能力穩步增強。

本報告全面、客觀地展現了榮昌生物2025年在環境、社會及治理方面的實踐進展與績效，其編製遵循了重要性、量化、平衡及一致性等ESG信息披露原則。本報告已於2026年3月27日獲董事會審議批准。

1 關於我們

1.1 公司簡介

榮昌生物製藥(煙台)股份有限公司(股票代碼：09995.HK，688331.SH)，總部位於中國山東省煙台市，在中國煙台、北京、上海和美國舊金山設有實驗研究機構和辦事處。榮昌生物作為一家具有全球化視野的創新型生物製藥企業，致力於發現、開發、生產和商業化同類首創、同類最佳的生物藥物，針對自身免疫、腫瘤、眼科等重大疾病領域提供安全、有效、可及的臨床解決方案。我們一直聚焦於抗體藥物偶聯物(ADC)、抗體融合蛋白、單抗及雙抗等治療性抗體藥物領域，以滿足大量尚未被滿足的臨床需求。

表：榮昌生物主要藥物產品

疾病領域	藥物名稱
自身免疫疾病	泰它西普(RC18)
腫瘤	維迪西妥單抗(RC48)
	RC118
	RC148
	RC278
	RC288
眼科	RC28

表：榮昌生物使命與願景

使命	針對自身免疫、腫瘤、眼科等重大疾病領域，發現、開發、生產及商業化同類首創、同類最佳的生物藥物，創造臨床價值，滿足全球尚未被滿足的重大臨床需求，實現公司價值的最大化。
願景	成為中國領先、國際一流的生物製藥公司。

1 關於我們

1.2 年度ESG亮點績效

合規與誠信

- 2025年，共召開15次董事會相關會議
- 2025年，公司發現與財務、營運或合規控制相關重大風險事件數量為0
- 2025年，公司未發生重大賄賂或反腐敗事件
- 面向董事會成員開展商業道德培訓，人均受訓時長2小時，覆蓋率達100%
- 2025年，公司對供應商安全培訓覆蓋率達100%

產品與服務

- 2025年，未發生產品召回事件
- 公司成功通過ISO9001質量管理體系再認證
- 全年組織質量相關專業培訓13場，累計完成質量體系文件培訓2,440餘份
- 公司商業化生產產品未發生與產品質量有關的投訴
- 針對全體營銷人員開展線上和線下通用技能培訓102場次，參與超3,200人次
- 公司研發投入總計1,218,748,679.23元
- 共組織22場知識產權培訓，累計330人次參與

1 關於我們

安全與環保

- 已通過ISO 45001體系年度監督審核
- 在職業健康與安全領域總計投入58.8萬元，且未發生職業病案例
- 已達成安全管理年度目標：火災事故為0，特種設備事故為0，新增職業病事故為0，重傷以上事故為0，輕傷事故率控制在1%以下
- 持續推進能源管理體系ISO 50001認證工作，能源管理體系持續有效運行，獲評「國家級綠色工廠」和「山東省省級綠色工廠」
- 2025年車間單品能耗為54.71kgce/萬元，較2024年(107.37kgce/萬元)下降49%，超額完成用量節省2%的能源管理指標
- 2025年車間單品能耗為0.24噸/支，較2024年(0.52噸/支)下降53.8%，超額完成用量節省2%的水資源管理目標

員工與社區

- 女性員工佔員工總數的55%，少數民族員工112人，殘疾人員工2人
- 非薪酬福利覆蓋達100%
- 員工社會保險覆蓋達100%
- 員工關愛投入共計人民幣1,608.82萬元
- 共計3,241人參加培訓，培訓覆蓋率100%，年度培訓投入人民幣44.9萬元
- 公益慈善總投入人民幣1,251.84萬元

1 關於我們

1.3 年度榮譽獎項



獎項名稱	頒發單位
國家級綠色工廠	中華人民共和國工業和信息化部
山東省省級綠色工廠	山東省工業和信息化廳
黃渤海新區企業高質量發展一等獎	中共煙台市委黃渤海新區工委 煙台黃渤海新區管委
2025上市公司年度評選——港美股卓越PR獎	同花順
金牛上市公司科創獎	中國證券報
中國創新藥十年榮耀榜	醫藥魔方
「薪火奉獻」獎	北京白求恩公益基金會

1.4 利益相關方溝通

榮昌生物高度重視與內外部利益相關方的互動溝通，堅持通過雙向交流，及時識別並回應各方對公司可持續發展的期望與建議。公司致力於構建常態且多元化的溝通機制，將利益相關方回應作為評估可持續發展工作成效和優化可持續發展路徑的重要依據，確保滿足合規要求，並推動企業與社會協同發展。

1 關於我們

表：利益相關方的期望與要求及溝通方式回應

利益相關方	利益相關方期望與要求	溝通方式回應
 政府及監管機構	遵紀守法 合規運營 依法納稅 帶動地方就業	信息披露 日常溝通匯報 政府調研與督查
 股東及投資者	股東匯報 信息披露 風險管控 公司治理 經營業績	股東大會 定期報告與公告 投資者溝通會議
 客戶	藥品質量與安全 消費和權益保護 藥物研究與創新 負責任營銷	保障產品質量 客戶滿意度調查 客戶定期溝通活動
 員工	員工權益保障 職業健康與安全 員工發展	員工代表大會與工會 員工敬業度調查 績效管理 內外部培訓 員工關愛活動
 合作夥伴	產品與服務質量 共贏發展 供應鏈可持續發展	公開招投標 現場審核 供貨商大會 商務大會
 小區代表	帶動當地經濟發展 生產經營對當地產生的環境影響 小區服務與公益慈善	志願服務 支持文體活動 醫藥知識普及及抗疫支持 參與小區共建
 行業協會	公平競爭 促進行業發展 技術與經驗共享	行業交流研討

1 關於我們

1.5 雙重重要性判定

榮昌生物通過識別重大議題、分析其影響與財務重要性，並綜合高管工作訪談，確立ESG雙重重要性議題矩陣，在保障公司經濟效益的同時，為利益相關方創造可持續價值。

1.5.1 重大性議題識別

榮昌生物以《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》所列議題為基礎，開展內部盡職調查、管理層訪談，和利益相關方溝通，結合公司所處生物製藥行業標準與發展特點以及同行對標分析，篩選、整合並全面識別具有影響實質性與財務重要性的關鍵議題。

1.5.2 影響重要性評估

為評估可持續發展議題的影響重要性，榮昌生物開展利益相關方調研，調查聚集於收集利益相關方對公司可持續發展議題的意見，通過系統化的影響重要性評估流程，我們全面分析各議題對外部環境、各利益相關方的影響程度，為公司可持續發展戰略和實踐提供科學依據。

表：影響重要性評估維度

維度	解釋
風險暴露可能性	議題對公司產生負面影響的可能性
嚴重性	影響發生後的潛在損害程度
風險適應能力	公司現有管控體系應對該風險的有效性

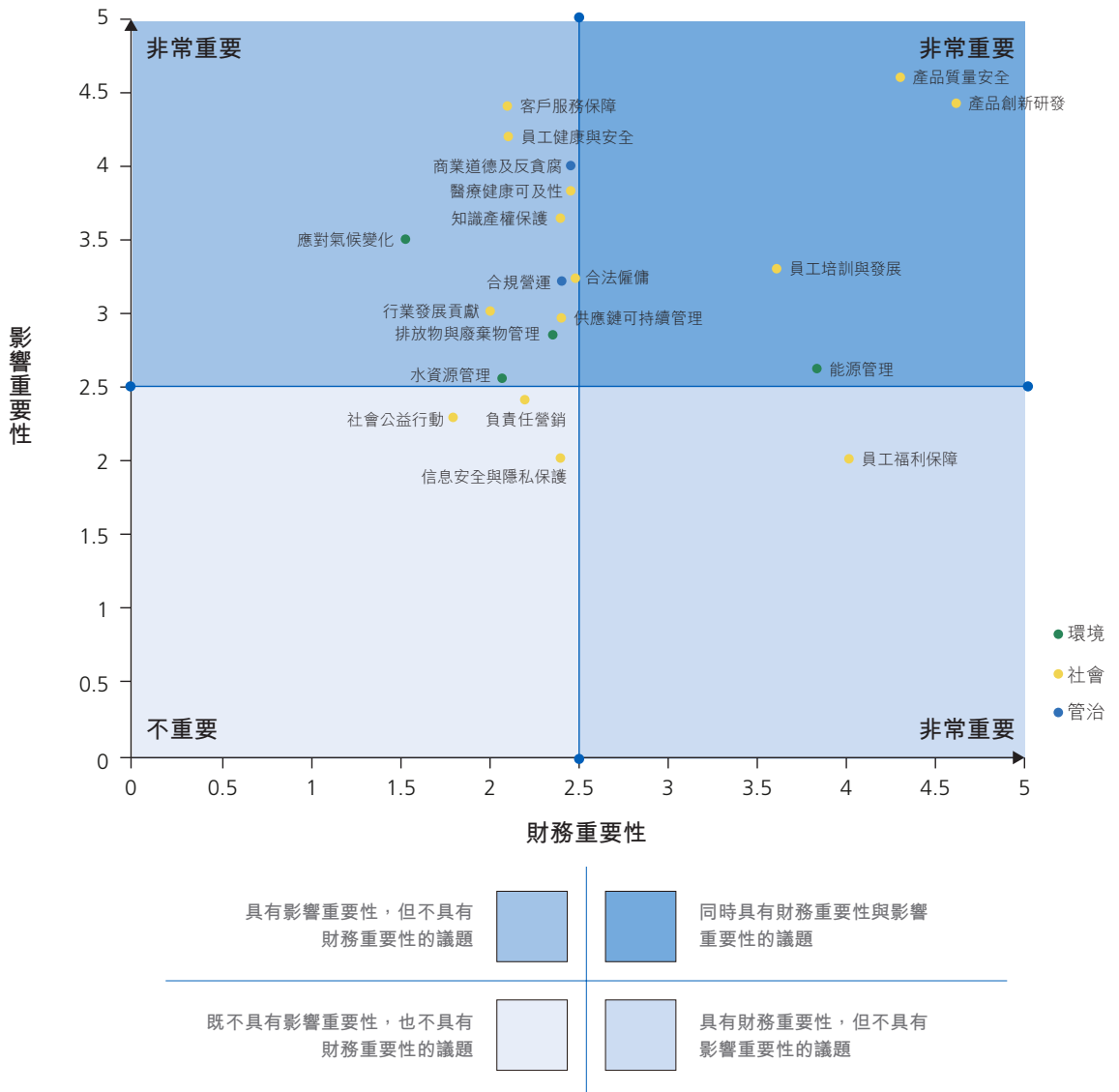
1.5.3 財務重要性評估

為科學評估ESG議題對公司財務表現的影響，公司建立了系統的財務重要性判定方法。首先，公司系統分析各議題所蘊含的風險與機遇，識別可能導致運營成本上升、收入波動加劇或合規壓力增大的風險點，並同步評估可推動成本結構優化、促進收入持續增長以及增強整體市場競爭力的潛在機遇。其次，公司採用專家評估方式，由財務等相關部門負責人，評估各議題對公司商業模式、業務運營、發展戰略、財務狀況、經營成果、現金流、融資方式及成本等方面的可能影響，並分析其在短期、中期及長期內對公司財務表現的潛在影響。同時，為保證財務重要性評估的全面性和準確度，我們積極與各利益方溝通，明確各議題對其影響，並最終確定財務重要性議題。

1 關於我們

1.5.4 重大性議題判定結果

參照《上海證券交易所上市公司自律監管指南第4號—可持續發展報告編製》，榮昌生物基於影響重要性和財務重要性兩個維度，對各項可持續發展議題重要性進行系統評估。根據評估結果，我們共識別20項議題，其中具有雙重重要性的議題包括產品創新研發、產品質量安全、能源管理、員工培訓與發展四項議題，為後續可持續發展戰略的制定與推進提供清晰方向和可靠依據。



圖：榮昌生物2025年ESG雙重重要性議題矩陣

1 關於我們

1.6 可持續發展管理

1.6.1 ESG治理

榮昌生物將ESG管理視作驅動企業邁向高質量、可持續發展的關鍵要素，構建起層級清晰、職責明確的ESG治理體系。董事會全面主導ESG戰略規劃與監督，確保公司ESG方向與長期發展目標一致。總部聯合各附屬公司組建專業的ESG工作小組，具體負責ESG工作在各業務板塊的溝通協調與落地執行，高效推動各項ESG措施穩步實施。

2025年，榮昌生物董事會召開相關會議，針對2024年ESG報告完成情況、2025年ESG報告編製及管理意見等議題進行了審議。同時，我們為管理層開展ESG相關議題培訓，圍繞氣候變化、合規運營等重點領域，以提升管理層相關意識和能力。

1.6.2 ESG戰略

我們圍繞財務重要性較高的ESG議題，開展風險與機遇分析，並密切關注市場趨勢變化，制定針對性的管理措施，以增強公司戰略的適應性與響應能力。通過構建清晰的推進框架與實施路徑，我們將ESG治理深度融入業務運營，推動可持續發展目標與經營實踐有效協同，致力於為利益相關方創造穩健、可持續的長期價值。

1 關於我們

表：榮昌生物ESG風險/機遇分析

議題名稱	影響週期 ¹	影響範圍	風險或機遇類型	風險或機遇影響描述	應對措施	財務影響	財務影響未來變化趨勢
產品創新研發	短、中期	企業自身運營	產品與服務機遇	若持續加大對抗體類藥物的研發投入，重點突破抗體偶聯藥物(ADC)等關鍵技術，將搶佔生物醫藥創新賽道先機，在腫瘤精準治療等高增長領域形成差異化競爭優勢，同步推動研發管線價值與企業估值雙提升。	<p>構建全週期研發體系：構建覆蓋藥物全生命週期的自主研發體系，強化知識產權與技術平台協同，提升研發轉化效率。</p> <p>強化核心技術平台：依託抗體與融合蛋白、ADC、雙抗及雙抗ADC四大平台，推動創新分子開發與技術突破。</p>	因創新成果轉化提升長期收益潛力，通過差異化產品管線(如泰它西普、維迪西妥單抗)加速上市及全球註冊，擴大市場份額，增加收入。	收入上升
	中、長期	企業自身運營	市場風險	<p>抗體偶聯藥物(ADC)的研發具有高度技術複雜性與不確定性。ADC藥物開發週期長、成本高昂，且需依賴高度專業化的生產平台，存在供應鏈中斷或產能不足的風險。</p> <p>同時，市場競爭加劇，同類產品快速湧現，可能壓縮新藥上市後的市場窗口期與定價空間。</p>	<p>打造一體化、端到端的研發與產業化能力：涵蓋藥物發現、臨床開發、工藝質量及GMP生產等關鍵環節。</p> <p>建立四大核心技術平台：抗體與融合蛋白、ADC、雙特异性抗體、雙特异性抗體ADC，支撐創新藥物高效開發。</p> <p>推進差異化產品管線佈局：以註冊為導向系統推進臨床開發與申報工作。</p>	因專利研發與技術平台升級導致運營成本上升；因科研人才團隊擴張增加人力成本支出。	成本上升

¹ 公司將規劃的影響週期劃分為短期(2025-2026年)、中期(2027-2030年)與長期(2031-2040年)三個階段。

1 關於我們

議題名稱	影響週期 ¹	影響範圍	風險或 機遇類型	風險或機遇 影響描述	應對措施	財務影響	財務影響 未來變化 趨勢
產品質量 安全	短、中、 長期	企業自身 運營價值 鏈下游	產品質量 風險	<p>若出現產品缺陷或 安全性事件可能導 致已上市藥物被召 回或限制使用，直 接威脅患者安全並 損害企業聲譽；</p> <p>同時，此類事件易 引發投資者信心動 搖，導致股價波動 及融資困難，進而 影響研發投入與長 期戰略推進。</p>	<p>構建全生命週期質量管理體 系：嚴格遵循GMP及國內 外監管要求，建立三級質量 文件體系並通過數字化系統 實現文件與數據的全週期管 理，持續優化體系合規性與 運行效率。</p> <p>實施全流程質量控制與風險 管控：在研發、生產及臨床 各階段嵌入關鍵質量評估、 包材相容性研究及智能化檢 測系統，強化環境監測、產 品檢驗與穩定性考察，確保 產品質量全程可控。</p> <p>強化合規審計與閉環整改能 力：通過高頻次內部審計與 風險導向型稽查，配合外部 監管檢查，落實問題閉環管 理，保障質量體系持續符合 國際標準。</p>	<p>因質量保障投入增 加導致運營成本上 升；持續加大物料 檢測、環境監測、 實驗室系統升級及 質量文件管理體系 優化費用投入。</p>	基本持平

1 關於我們

議題名稱	影響週期 ¹	影響範圍	風險或 機遇類型	風險或機遇 影響描述	應對措施	財務影響	財務影響 未來變化 趨勢
員工福利 保障	短、中、 長期	企業自身 運營	人才吸引 與保留風 險	若員工福利保障不足或結構失衡，可能導致關鍵人才流失、團隊士氣低落與工作效率下降，直接削弱企業的研發生產力與運營穩定性； 同時，不佳的僱主品牌形象會加劇高端人才招聘困難，影響項目進度與創新連續性，進而制約企業的長期競爭力與戰略人才儲備。	定期調研行業福利水平，確保薪酬福利位於市場中高位，重點向核心崗位與高績效者傾斜。構建全面的薪酬與福利保障體系，通過基礎保障、彈性選擇和長期激勵相結合的方式，確保福利保障覆蓋全體員工。2025年，公司非薪酬福利覆蓋率達100%。嚴格遵守勞動法規，定期開展福利滿意度調研，透明溝通福利政策，切實關注員工實際福利需求。	因提升公司福利保障水平，導致短期內員工福利總投入增加，員工滿意度和幸福感得到提升，降低因人員流失而產生的額外招聘和培訓費用，避免因勞資糾紛或負面輿情導致的罰款、賠償與收入損失。	基本持平

1 關於我們

議題名稱	影響週期 ¹	影響範圍	風險或 機遇類型	風險或機遇 影響描述	應對措施	財務影響	財務影響 未來變化 趨勢
能源管理	短、中、 長期	企業自身 運營	能源使用 風險	<p>若能源管理粗放或能效改造滯後，將導致能源使用效率低下、能源消耗與用能成本持續攀升，直接侵蝕企業利潤；</p> <p>同時，高能耗、高碳排的用能模式難以適應綠色供應鏈要求和愈發嚴格的氣候監管，可能導致合規成本劇增，進而損害企業聲譽、影響融資條件。</p>	<p>建立「公司－部門－車間－班組」四級能源管理網絡，並通過ISO 50001能源管理體系認證強化制度保障；</p> <p>部署能源管理系統實現能耗實時監測與數字化管理；</p> <p>在生產端採用地源熱泵等高效節能技術，製冷可節能約36%；</p> <p>在運營端全面推行綠色辦公（如：無紙化、LED照明、太陽能熱水）與員工節能宣貫。</p>	<p>車間單位產品能耗較2024年大幅降低49%，遠超2%的節能目標。外購電力、熱力及汽油消耗量均持續下降，降低了能源採購成本。</p> <p>為實現能效提升而進行的專利研發、技術平台升級以及高能效設備的投入，導致相關運營成本上升。</p>	成本上升

1 關於我們

議題名稱	影響週期 ¹	影響範圍	風險或 機遇類型	風險或機遇 影響描述	應對措施	財務影響	財務影響 未來變化 趨勢
員工培訓 與發展	短、中、 長期	企業自身 運營	人才能力 斷裂風險	若培訓與發展體系 缺失或與業務脫 節，將導致員工技 能老化、知識更新 滯後，無法有效支 持新技術應用與複 雜項目管理，直接 影響研發效率、產 品質量與運營合規 性； 同時，員工職業成 長通道不暢會引發 核心人才流失，造 成關鍵技術斷檔與 組織能力衰退，削 弱企業的創新活力 與長期可持續發展 能力。	構建「全週期、多維度、個 性化」的培養管理體系，通 過內部學院與外部資源結合 的方式，系統化開展人才梯 隊建設。培訓覆蓋全員，包 括新員工入職培訓、通用技 能提升、專項領導力培養及 專業技能進階，並依託「榮 昌雲學堂」在線平台和「成長 學院」的專業課程體系，確 保培訓資源的廣泛覆蓋與精 準落地。	開展系統培訓的資 源、金錢等投入， 本年度員工培訓的 直接投入為年度培 訓費用44.9萬元。	基本持平

1.6.3 ESG風險管理

我們致力於構建系統、前瞻的ESG風險管理體系，通過持續的風險識別、科學評估與分級應對，將環境、社會及治理相關風險全面納入公司戰略與運營管理，以增強企業韌性，推動可持續發展。

1 關於我們

管理流程	具體內容
風險識別	<ul style="list-style-type: none">系統識別與環境、社會、治理(ESG)相關的各類風險，並將氣候相關議題全面納入評估範圍，持續建立並動態更新公司ESG風險信息庫。
風險評估	<ul style="list-style-type: none">定期開展風險評估，從影響程度、發生可能性及管控難度等維度對ESG風險進行綜合分析，依據評估結果將風險劃分為高、中、低等級，並明確風險管理的優先次序。
風險應對	<ul style="list-style-type: none">建立分級應對機制：對高風險實施系統性、多維度綜合治理；對中風險採取重點控制措施；對低風險進行常規監測與持續優化。針對中高風險議題，制定專項應對流程與管控措施，並依據風險特性編製應急預案，提升突發事件的響應與處置能力。每年對ESG風險管理工作進行梳理回顧，評估內外部風險變化趨勢，結合同行發展動態，持續優化管控措施，推動風險管理體系的迭代完善。

1.6.4 ESG指標與目標

我們將關鍵議題融入公司戰略，針對各ESG核心議題制定了分階段的短期、中期與長期目標，明確相應實施路徑與責任主體，並通過年度評估機制持續追蹤進展、分析差距、優化策略，確保ESG治理與業務發展共進。

1 關於我們

表：榮昌生物ESG指標與目標進展

ESG戰略 支柱議題	議題分項	具體目標	目標執行進展
員工健康與 安全	安全管理目標	火災事故為0，特種設備事故為0，新增職業病事故為0，重傷以上事故為0，輕傷事故率控制在1%以下。	2025年該目標已達成。
能源管理	能源管理目標	各車間單位產品能耗成本目標 2025年較2024年用量節省2%。	2025年車間單品能耗為54.71kgce/萬元，較2024年(107.37kgce/萬元)下降49%，超額完成用量節省2%的能源管理目標。
水資源管理	水資源管理目標	各車間單位產品用水成本目標 2025年較2024年用量節省2%。	2025年車間單品能耗為0.24噸/支，較2024年(0.52噸/支)下降53.8%，超額完成用量節省2%的水資源管理目標。
應對氣候 變化	碳減排目標	2020年—2030年：以2020年為基準年，2030年溫室氣體排放強度相較於2020年下降50%。 2025年—2030年：二氧化碳排放量每年遞減0.4%，到2035年達到總排放量下降3%的目標。	2025年溫室氣體總量為50,511.54噸二氧化碳當量，溫室氣體排放密度為0.16噸二氧化碳當量/萬元營收，已實現連續三年下降。
產品創新與 研發	產品創新研發目標	構建創新研發體系，持續強化核心技术能力與平台建設，提升自主研發能力，保持技術領先優勢。	2025年，公司研發人員規模已達864人，佔全體員工總數的26.65%，持續強化創新人才儲備。公司研發投入總計1,218,748,679.23元。

1 關於我們

ESG戰略

支柱議題	議題分項	具體目標	目標執行進展
產品質量 安全	產品質量安全目標	持續推動產品全流程質量改進與標準升級，以卓越產品品質驅動客戶服務體驗與品牌聲譽雙重提升，築牢安全防線。	公司通過將質量管控深度融入生產運營全鏈條，成功構建了覆蓋藥品研發、技術轉移至商業生產的全生命週期質量管理體系。2025年未發生產品召回事件。
員工培訓與 發展	員工培訓目標	建立系統化的員工培養與發展體系，全面賦能員工，實現個人能力與組織效能協同提升。	2025年員工培養體系全面落地並有效運行，實現全員100%參與培訓，年度培訓投入達44.9萬元，並保持持續增長趨勢。
員工福利 保障	員工權益保障目標	構建多元化的員工福利與權益保障體系，覆蓋全體員工，切實提升幸福感，營造合法合規、尊重關懷的僱傭環境。	2025年未發生任何僱傭童工或強制勞動事件，有效保障了員工的基本權益。

2 合規與誠信

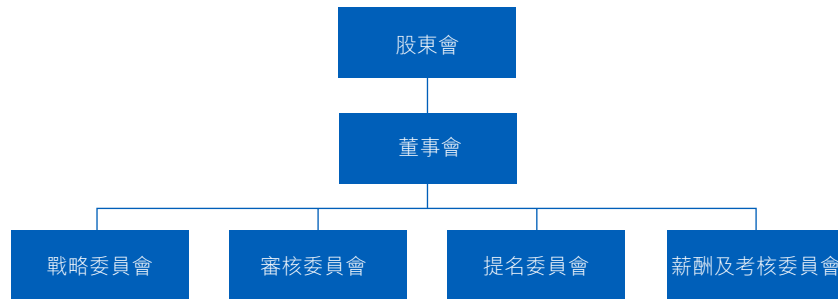
榮昌生物致力於提升公司治理效能與風險管理水平，不斷深化廉潔合規體系建設。同時，我們聚焦責任供應鏈管理，以全面增強運營韌性。

2.1 公司治理

榮昌生物持續優化公司治理架構，提升董事會與多元化水平，以強化決策效能與戰略引領作用。公司系統完善風險管理制度與內部控制機制，持續增強風險防範與應對能力。

2.1.1 公司治理架構

榮昌生物嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》等法律法規，制定《公司章程》等內部公司治理制度，並依據公司實際發展需求，依據規範的選聘流程選舉董事，設立以股東會和董事會為核心的公司治理架構與運作機制，形成科學且高效的決策體系，規範化公司運營，保障股東權益。其中董事會下設4個專門委員會，包括戰略委員會、審核委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會。



2 合規與誠信

表：榮昌生物治理架構各層級職責

<p>股東會</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 作為公司最高權力機構，股東大會由全體股東組成，依法行使選舉與更換董事和對重大事項進行決策等核心職權。 • 公司依規召開股東大會，積極響應股東問詢，並保證中小股東同樣享有平等地位與溝通權益。
<p>董事會</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 對公司經營活動中的重大事項進行審議，確保決策程序規範並與公司發展戰略保持一致。
<p>專門委員會</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 向董事會提供專業意見與分析，協助提升決策質量。其中，審核委員會負責對董事會及高級管理人員的履職合規性、公司財務狀況及經營活動審慎檢查並持續監督，保障公司合規運營。

榮昌生物遵循法律法規進行信息披露，保證內容真實準確，以及信息傳遞公開透明。報告期內，公司共召開15次董事會相關會議。

2.1.2 董事會多元化建設

榮昌生物將董事會成員多元化視為推動公司長期可持續發展的重要基石，持續優化《董事會成員多元化政策》。在提名及委任董事會成員時，公司系統評估候選人在性別、年齡、文化及教育背景、專業領域、行業經驗及履職意願等多方面的綜合資質。目前，董事會成員在醫學、財務、企業治理及經濟等領域擁有高度專業水平與豐富實踐經驗，有效支持公司戰略與決策落地。

截至報告期末，榮昌生物第三屆董事會由9名成員組成，其中包括4名執行董事、2名非執行董事以及3名獨立非執行董事。董事會成員中包含1名女性董事，佔董事會總人數比例為11.11%。

2 合規與誠信

表：榮昌生物董事會多元化組成情況

第三屆董事會	董事類型	性別	文化及教育背景	年齡
	執行董事4位	男8位	博士3位	49歲以下2位
	非執行董事2位	女1位	碩士4位	50-59歲3位
	獨立非執行董事3位		本科2位	60歲以上4位

2.1.3 風險管理

榮昌生物持續完善風險管理與內部控制體系，通過明確各崗位職責、落實系統化風險評估與流程管控，並開展常態化內控監督，確保風險防控貫穿經營全流程，保障公司穩健發展。

風險管理

榮昌生物持續優化風險管理相關政策與體系，構建董事會決策、審核委員會監督、內控審計部執行的三級風險管理架構，實現從高層統籌到具體落地的閉環管理。

董事會負責審批風險管理政策，定期評估公司整體風險狀況並監督重大風險的識別與應對，確保風險管理體系與企業戰略目標一致並實施。審核委員會指導並監督風險管理工作，包括制訂風險管理政策、審議重大風險事項、監督風控措施落實等，並向董事會報告重大風險與審查結果。內控審計部負責風險管理的具體執行，包括具體識別關鍵風險、落實日常管控措施、編製風險管理報告等。

2 合規與誠信

表：榮昌生物提升風險管理效率措施

風險審計	識別預算管理、營銷業務、研發業務等領域的主要風險，並提出相應建議與預防方案。
離職關聯風險 盡職調查	針對離任人員開展可持續發展負面影響及風險的盡職調查，防範潛在危害。
風險管理教育	將風險管理指標融入日常運營，並面向全員及董事定期開展違規案例警示、制度規範及審計通報等專項培訓。

內部控制

榮昌生物高度重視公司運營過程中的內部控制管理，依據《企業內部控制基本規範》等相關法律法規，持續落實《內部審計管理制度》，以推動部門內部管控流程的規範化、透明化與高效化。

在內部控制體系中，監事會統籌內部控制機制建設與工作，並評估其有效性；內部審核獨立審查內部控制系統運行情況，並向審核委員會匯報；全體員工則在其職責範圍內承擔內部控制的具體執行責任。

榮昌生物注重內部控制管理，堅持每三年開展覆蓋全業務的合規審計。2025年，公司對預算管理、研發業務、營銷業務與中層以上人員離任開展專項審計，並發現預算管理與研發業務存在內部控制缺陷，公司已安排相應部門進行整改。報告期內，公司發現與財務、營運或合規控制相關重大風險事件數量為0。

2.2 廉潔合規

榮昌生物堅持誠信經營並恪守商業道德，通過嚴格執行內部行為規範、進行定期業務審計、健全舉報與監督機制，並持續開展商業道德培訓，為可持續發展構築責任根基。

2 合規與誠信

2.2.1 商業道德治理

榮昌生物遵循《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，通過構建層次清晰的商業道德管理體系並明確職權劃分，持續執行《內部審計管理規定》等相關內部規定，營造廉潔從業的內部氛圍。2025年，公司發生重大賄賂或反腐敗事件數量為0。

表：商業道德組織架構及職責

部門	職責內容
審核委員會	全面監管與指導公司商業道德行為，並對商業道德管理體系進行系統性評審。
審計處	執行覆蓋全公司的反舞弊反欺詐反洗錢工作，向董事會、審計委員會進行年度相關工作匯報；在內控審計中如發現重大風險事件，立即上報。
各部門	落實商業道德日常管控。

公司堅持「不想腐、不能腐、不敢腐」理念，按計劃開展與反貪腐密切相關的內部控制管理和高資金支出項目的商業道德審計工作，對審計過程中發現的制度與執行以及營銷費用使用等方面的問題落實整改，並依此制定下一年度審計計劃，以提升公司反腐倡廉體系的管理效能與執行水平。同時，公司對接收到的商業道德及反貪腐投訴依規開展調查，查明事實並對調查中所發現問題及時改進，有效防範商業道德風險。

2.2.2 商業道德培訓

為持續提升全員廉潔履職能力、道德合規和商業秘密保護意識，榮昌生物通過榮昌雲學堂持續開展對新員工入職商業秘密保護線上培訓，共覆蓋362人次；並聘請專業人員開展線下「涉企非國家工作人員職務犯罪」和「商業秘密保護普法宣講」專題培訓講座，覆蓋榮昌生物及控股子公司全體員工，旨在提高公司包括高管在內全體員工，對職業犯罪、保護公司商業秘密和職業道德等商業道德意識，提升全體員工合法合規履職能力。2025年，本公司面向董事會成員開展商業道德培訓，人均受訓時長2小時，覆蓋率達100%。

2 合規與誠信

表：商業道德培訓指標

培訓指標	2025年
員工培訓總人數(人)	3,241
員工培訓覆蓋率(%)	100
員工人均受訓時長(小時)	5
董事培訓總人數(人)	9
董事培訓覆蓋率(%)	100
董事人均受訓時長(小時)	2

案例

榮昌生物開展職務犯罪專題普法宣講

2025年3月，公司通過線上和線下相結合的培訓方式，開展覆蓋公司及控股子公司全體人員的職務犯罪專題普法宣講。本次培訓聘請煙台黃渤海新區經偵大隊資深辦案人員，通過宣講非國家工作人員職務犯罪法律、法規和真實案例，解讀罪名、以案釋法，引導教育公司高管和普通員工，知敬畏、存戒懼、守底線，達到反貪腐、反違規、堅守職業道德底線，遠離法律紅線的目的。



圖：職務犯罪專題普法宣講現場圖

2 合規與誠信

2.2.3 舉報管理

榮昌生物執行舉報管理相關內部規定，對經核查屬實的舞弊及嚴重違規行為，公司將依規予以相應處理；同時，對提供有效線索的舉報人，公司將根據規定給予適當獎勵。公司通過嚴格控制信息接觸範圍、嚴禁洩露調查信息，在調查過程中保護舉報人隱私與安全。報告期內，公司未發生不正當競爭、貪污、賄賂或洗錢的訴訟案件及行政處罰事件。

為強化公司合規體系建設，公司建立多元舉報機制，設立舉報電話、專用郵箱及信函等投訴渠道，鼓勵員工積極反映違規違紀行為，共同保障經營環境廉潔規範。

榮昌生物舉報渠道

對外投訴電話： 0535-6383102

郵箱： shenjichu@RemeGen.com

投訴地址： 山東省煙台市經濟技術開發區北京中路58號，審計處

2.3 責任供應鏈

榮昌生物高度重視供應鏈管理的專業性和規範性，持續健全涵蓋供應商篩選、評估、退出的全流程管理體系，完善風險管理措施，通過多維度加強供應鏈可持續管理，並積極推動供應商能力提升。

2.3.1 供應鏈管理

榮昌生物嚴格遵守《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國招標投標法》等法律法規，持續完善《供應商管理制度》《集中採購供應商管理辦法》等內部制度，並修訂《供應商手冊》，系統梳理供應鏈全流程管理標準，全面推行高標準供應商管理措施。依據主營業務需求，公司將供應商劃分為原輔包材、實驗試劑耗材、設備、備品配件、辦公勞保用品、IT及技術服務類型。

2 合規與誠信

表：供應商管理流程

准入	<ul style="list-style-type: none"> 公司進行必要性評估，並依據供應商提供的資質文件與樣品初步篩選符合公司質量要求的供應商。 公司對通過初步篩選的供應商進行現場審計與生產能力驗證。供應商最終通過後，將被公司內部審批納入合格供應商體系。
績效評估與分級管理	<ul style="list-style-type: none"> 對於產品質量問題，公司通過質量投訴流程，跟蹤並要求供應商提供調查結果與糾正措施。 年度考核供應商資質與合作情況，考核內容覆蓋價格優勢、質量狀況、服務狀況、資質實力、戰略合作等方面，並獎勵評選出的優秀供應商和戰略合作夥伴。 根據績效評估結果將供應商劃分A、B、C、D四個等級，實施分級管理。
淘汰推出	<ul style="list-style-type: none"> 基於年度業績評定結果與採購渠道優化策略，對績效不佳或不符發展策略的供應商採取逐步淘汰、退出等措施。

表：2025年榮昌生物供應商情況

供應商地區	供應商數量
中國大陸	461
中國港澳台地區	0
海外	2

公司明確要求供應商須具備質量管理體系認證資質，包括但不限於ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001等。

表：2025年榮昌生物供應商管理體系認證數量

認證	供應商數量
通過質量管理體系認證(如ISO 9001等)的供應商(個)	120
通過健康與安全管理體系認證(如ISO 45001、OHSAS18001等)的供應商(個)	48
通過環境管理體系認證(如ISO 14001等)的供應商(個)	56

2 合規與誠信

2.3.2 供應鏈風險管理

榮昌生物堅持識別供應鏈潛在風險，制定並落實相應應對措施。公司通過供應鏈安全管理與審計，以及對供應商進行風險管理及合規管理培訓與考核，將風險管理要求貫穿於供應鏈各環節，持續增強供應鏈的韌性與穩定性。

表：供應鏈風險管理措施

<p>供應鏈安全管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公司要求直接與間接供應商(包括間接供應商)簽署質量保證協議並定期填寫調查問卷，海外供應商由間接供應商協調簽訂質量保證協議，以落實其質量主體責任。 • 公司致力於識別供應鏈環節的環境和社會風險，貫徹落實相關執行及監察辦法。 • 公司依照法規對危險化學品進行分級管控，通過專用車輛運輸，並在園區入口與收貨環節核驗資質，同步收取危險化學品安全使用說明書。
<p>供應商審計</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 對於關鍵物料供應商，公司每年進行現場審計，審計涵蓋產品質量、生產能力、供貨能力等多方面，並對其相關證書與資質文件進行存檔，對於過期資質索取更新，確保其持續符合公司要求。 • 對於危化品和特種氣體供應商，公司進行現場安全審計。 • 對於海外供應商，公司以現場審計、線上審計和購買第三方審計報告等方式進行質量審計。

2.3.3 可持續供應鏈管理

榮昌生物在供應鏈管理中系統貫徹可持續發展理念，通過《供應商管理手冊》對供應商在商業道德、安全環保、職業健康等方面明確設置評估要求，將可持續因素深度融入供應商全流程管理體系。

2 合規與誠信

表：榮昌生物可持續供應鏈管理措施

相關維度	管理措施
合規	<ul style="list-style-type: none"> 公司與所有入園供應商簽訂服務類相關方EHS管理協議，明確其在勞動健康、安全生產、消防與環境保護等方面管理責任。
安全	<ul style="list-style-type: none"> 公司要求供應商遵守安全法規及制度，並定期接受公司監督檢查與安全指導。2025年，公司對供應商安全培訓覆蓋率達100%。
反腐敗	<ul style="list-style-type: none"> 公司堅持開展商業道德相關審計，落實採購管理相關制度，約束員工並規範大額採購行為。 公司通過與主要供應商簽訂廉潔自律承諾書，規範供應商反腐敗行為。2025年，公司共與168家供應商簽署廉潔自律承諾書。
環境保護	<ul style="list-style-type: none"> 公司倡導供應商減少定制一次性產品，優化外箱尺寸並推廣標準化產品，同時加快不銹鋼細胞培養車間等低碳產能建設，減少一次性耗材使用依賴。

2.3.4 供應商賦能

榮昌生物持續關注供應商能力建設，面向主要供應商，通過下發公司新發佈的《供應商管理手冊》和調查問卷，對供應商商業道德規範、EHS管理規定、安全環保要求、職業健康等ESG相關方面進行賦能。對於GMP體系內關鍵物料供應商，公司開展質量培訓，幫助供應商獲取知識、技能及資源，提升供應商產品質量與可持續發展實踐。公司已加入易貿組織的行業供應鏈發展論壇和中國物流與採購聯合會，並與業內知名企業合作建立供應鏈交流平臺，致力於為自身與行業可持續發展做出貢獻。

表：供應商培訓指標

指標	2025年數據
供應商參與培訓數量(家)	204
供應商培訓覆蓋率(%)	44
供應商培訓總小時數(小時)	2

3 產品與服務

榮昌生物將產品質量與安全作為企業發展的基石，依託嚴謹的質量管控體系與持續的研發創新，不斷強化產品核心競爭力。我們致力於構建高效、專業的客戶服務體系，全面保障客戶權益，提供優質的產品與服務。

3.1 質量管理

質量控制是保障產品安全有效的核心。公司秉持「誠信製藥、科學管理、持續改進、追求卓越」的質量方針，構建覆蓋全生命週期的質量管理體系，強化流程管控與質量文化建設，不斷提升質量管理水平。

3.1.1 質量管理體系

榮昌生物嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《藥品生產質量管理規範》(2010年修訂)及其附錄等法律法規，建立完善的質量管理體系，並根據公司內部運營情況和外部監管要求，持續優化更新主要管理程序，確保它們符合美國食品藥品監督管理局(FDA)、歐洲藥品管理局(EMA)以及國家藥品監督管理局(NMPA)的要求。

公司依據《中國藥典》、美國藥典(USP)、歐洲藥典(EP)及相關國家、行業標準，建立了三級質量文件管理體系，並通過文檔管理系統(edoc²)實現質量文件的全生命週期管理，確保數據可靠且符合GMP要求。同時，公司制定檔案管理規程，保障檔案的安全、動態平衡與可追溯性，持續提升質量管理水平。2025年，質量文件管理體系共計2,183份文件，其中質量保證部156份、質量控制部746份、生產部950份、物控部55份、工程部159份、信息技術部117份。報告期內，公司完成了518份文件複審。

3 產品與服務

表：榮昌生物三級質量文件管理體系

一級文件	二級文件	三級文件
質量手冊/工廠主文件	策略指導類文件	標準操作規程

公司制定了系統化的定期質量評估(PQE)管理機制，包含年度與月度計劃、季度及年度總結等環節。依據質量風險管理原則，我們依照既定程序，對已驗證的儀器設備、計算機化系統、清潔及分析方法等開展進行全方位評估。2025年，公司共完成429項PQE評估工作，有效保障了質量體系的持續合規與穩定運行。

表：榮昌生物質量管理體系主要管理程序

質量文件管理體系	質量風險管理	偏差管理	變更控制	糾正和預防措施(CAPA)
內審	產品質量回顧	供應商管理	人員培訓管理	不合格品管理
投訴	召回	物料放行管理	物產品放行管理	驗證管理

公司每年對質量管理體系進行評審，涵蓋生產管理、實驗室管理、倉儲/供應鏈管理及數據完整性等方面，及時識別改進機會，確保體系持續有效運行。同時，我們通過產品質量回顧和持續工藝確認，定期開展工藝性能與產品質量分析，保障工藝處於受控狀態，產品質量符合註冊標準。

3 產品與服務

3.1.2 全流程質量管理

榮昌生物將質量管控深度融入生產運營各環節，構建了覆蓋藥品研發、技術轉移至商業生產的全生命週期質量管理體系。該體系以技術轉移為關鍵銜接點，將產品生命週期劃分為研發與商業化兩個階段，並依據各自特點制定相應的管理程序。

圖：榮昌生物全生命週期質量管理體系



3 產品與服務

藥品研發階段

— 臨床前期

公司高度重視在研產品關鍵質量屬性(CQA)的評估，重點聚焦產品的有效性、安全性和免疫原性，依託目標產品質量概況(QTPP)與產品試驗數據的深度融合，為後續的產品開發、工藝優化及工藝驗證等關鍵環節提供堅實支撐。報告期內，我們更新了CQA評估管理文件(《研發期間QTPP&CQA風險評估管理規程》)，從基於科學和基於風險的角度進一步完善了產品質量研究體系。

— 非關鍵臨床期

基於風險評估、科學決策、產品質量保障及系統合規性原則，榮昌生物構建系統化的非關鍵性臨床階段質量管理體系，覆蓋生產系統、設施與設備系統、實驗室控制系統、物料管理系統、包裝與標籤系統以及質量保證系統六大核心模塊，實現全流程質量管控。同時，結合非關鍵性臨床階段的實際特點，系統識別並管控可能影響產品質量的關鍵要素，確保體系在符合性、有效性與適用性方面的持續優化。在保障產品質量與受試者安全的前提下，有效支持臨床試驗的高效推進。

— 臨床研究期

公司持續優化臨床質量管理體系，2025年全面推進體系文件再審核與修訂，涵蓋《臨床試驗中心和研究者篩選報告》《安全性事件處理和報告的監查》《臨床研究質量手冊》等關鍵文件，進一步提升安全事件上報等關鍵流程的可操作性，強化質量管控能力。同時，公司搭建了基於風險的質量管理(RBQM)與數據監查平台，集成入組脫落監控、不良事件監測、方案偏離分析及中心風險評估四大模塊，實現對高風險中心的主動識別與及時干預，全方位保障臨床研究階段的風險可控與項目順利推進。

3 產品與服務

技術轉移階段

— 包材相容性

公司持續優化包材相容性研究平台及包材數據庫建設，為包材、工藝組件及輔料供應商的篩選提供有力支持，全面保障藥品包裝材料的安全性與穩定性。

相容性研究平台建設

開展了5個包裝系統項目和2,000餘個生產工藝組件系統的相容性研究，助力公司的項目在上市後及臨床期工藝的變更，並通過了監管機構的核查。

包材數據庫建設

相容性平台包材E&L毒理學數據庫已擴大到100餘種化合物，加快SUS&包材相容性安全性評估進程；包材數據庫擴大至1,628種E&L化合物，加快包材/SUS/輔料供應商的前期篩選，從源頭把控產品的安全性。

檢測技術平台拓展

進一步完善了SEM&能譜平台，助力於異物鑑定、包材內表面檢測及材料表面檢測，協助開發部門工藝優化、開發樣品&穩定性樣品異常調查等工作。

3 產品與服務

商業生產階段

一 生產過程質量控制

公司建立了覆蓋產品全生命週期的質量控制機制，確保生產過程中的各項檢測、穩定性考察和環境監測工作有序開展、數據可靠、結果可控。2025年，QC實驗室已完成LIMS(實驗室管理系統)中分析樣品管理、留樣管理、庫存管理、穩定性管理及環境與水系統監控等模塊的功能驗證並成功上線，初步實現網絡化管理。同時，ELN(電子實驗記錄本)系統也已完成驗證並面向商業化產品啟用，進一步提升實驗室數據管理的規範性與可追溯性。

表：榮昌生物產品質量控制機制

類型	具體內容
環境監測	公司根據生產安排制定年度監測計劃，對潔淨區環境、水系統、工藝氣體、純蒸汽等關鍵控制點進行定期監測，確保生產環境持續符合要求。年度監測數據用於形成趨勢分析報告，支持環境控制的持續評估與改進。
產品檢測	生產車間在完成相應工序後按規定發起檢測申請，並將樣品送至質量控制實驗室。實驗室按照既定的質量標準和檢驗程序開展檢測，完成後形成檢驗報告，作為產品放行和質量評估的依據。
穩定性考察	公司根據穩定性研究計劃，在設定的時間點進行樣品檢測，持續跟蹤產品在不同儲存條件下的質量變化情況。檢測數據被系統匯總，考察週期結束後形成總結報告，用於支持產品有效期的確定和質量回顧。

3 產品與服務

— 生產檢驗監督

公司建立並持續完善適用於商業化階段的質量管理體系，定期開展體系評審，關注國內外法規動態，推動體系有效運行和持續改進。在生產和檢驗過程中，實施全過程質量監督，確保各項操作符合GMP要求並得到有效執行，保障產品質量穩定、安全、可控。

公司對生產與檢驗過程中發現的質量問題及時響應，並通過偏差管理、變更控制及糾正與預防措施(CAPA)等機制，推動問題閉環管理。同時，組織開展工藝、設備、系統等關鍵環節的驗證與確認工作，審核驗證方案與報告，確保數據科學、可靠。

同時，我們建立物料與產品的放行控制程序，確保所有投入生產或上市的产品均經過合規審批，實現從源頭到成品的全過程質量控制。

— 上市後風險管理

公司建立了覆蓋藥品全生命週期的風險管理機制，包括上市後風險管理計劃撰寫程序、風險自查報告管理程序及產品上市後質量監控管理規程，確保從註冊、生產、儲存運輸到臨床使用的各環節風險可控。通過系統化管理，定期開展風險自查並上報信息，監控產品發運追溯狀態及外部質量信息，持續優化藥品風險管理，保障藥品的安全性、有效性和質量可控性。

— 產品召回處理

公司構建完善的產品召回管理體系，涵蓋召回分級標準、時限要求、類型劃分及全流程操作規範，並通過定期模擬召回驗證系統有效性。根據對患者健康影響的程度，召回分為一級、二級、三級三個等級，並按發起主體不同分為主動召回和責令召回兩類。2025年，榮昌生物未發生產品召回事件。

3 產品與服務

表：榮昌生物產品召回流程

階段	主要內容
啟動	組織各部門召開召回啟動會議，明確各部門職責並啟動召回；
執行	制定召回計劃和通知，覆核召回產品驗收情況，跟蹤產品召回進度，並向相關部門進行匯報；
驗收	接受召回產品並核查產品外包裝情況、運輸數據以及產品追溯信息，對驗收情況進行覆核確認；
總結	起草並簽批召回報告，系統總結召回情況，形成閉環管理記錄。

3.1.3 質量合規審計

榮昌生物已建立並系統化執行內外部審計機制，主動識別、評估並緩解質量管理全生命週期中的潛在風險，通過多維度措施保障質量體系高效運行。

內部審計與監督

榮昌生物嚴格遵循國內外藥品監管法規及行業要求，開展至少每年一次的內部審計，覆蓋組織機構與人員、廠房與設施、文件管理、生產管理、質量管理及倉儲與運輸等核心領域，確保質量管理體系合規運行。2025年，公司共開展5次內部審計活動，針對審計中發現的問題，公司均制定專項整改計劃並按期完成整改，確保質量管理體系持續符合監管要求。

表：榮昌生物內部審計流程

前期準備	<ul style="list-style-type: none"> 制定內審實施方案，明確審計範圍與時間節點 組織召開首次會議，宣貫內審依據、目標及分工安排
實施階段	<ul style="list-style-type: none"> 通過現場核查、人員訪談及文件記錄審查等方式實施內審
結果管理	<ul style="list-style-type: none"> 編製內審報告並提交管理層審核及質量負責人批准

3 產品與服務

2025年，公司質量部稽查團隊採用風險導向型稽查策略，結合ESH(環境、安全與健康)管理要求，圍繞受試者安全、數據完整性、環境責任及操作合規性四大核心領域開展系統性稽查工作。全年稽查類型涵蓋常規計劃性稽查、數據清理階段專項稽查及關中心稽查，確保質量風險管控貫穿臨床試驗全週期。報告期內，公司臨床一部針對6個項目開展稽查共101次。

外部審計與監督

公司積極配合監管機構開展的各項檢查工作，並定期聘請專業審計顧問公司，持續提升生產質量管理水平。我們用於生產與檢驗的廠房、設施及設備均嚴格按照相關法規要求完成確認或驗證後投入使用，並建立持續監控機制，確保驗證狀態始終處於受控和有效狀態。報告期內，公司順利通過新建車間的藥品生產許可檢查、註冊現場核查及各類監督檢查，同時成功通過ISO 9001質量管理體系再認證，充分體現了質量管理體系的規範性、系統性與持續改進能力。

2025年，公司共接受5次外部審計，均順利通過，針對檢查中發現的問題均已制定糾正與預防措施並完成閉環整改。同時，注射用維迪西妥單抗及注射用泰它西普上市後變更申請所抽取的樣品，經中國食品藥品檢定研究院檢驗，結果均符合現行產品質量標準，充分證明產品質量的穩定性與可控性。

3.1.4 質量文化建設

榮昌生物持續推進質量能力建設，依託系統化培訓與持續改進機制，全面提升全員質量意識與專業能力。

在質量管理專項培訓方面，公司全年組織質量相關專業培訓13場，內容涵蓋《中國藥典》微生物實操技能、GC硬件故障排查、無菌藥品污染控制策略、工藝驗證、清潔驗證與分析方法驗證關鍵要點、液相系統操作規範及活性方法應用等核心課題，顯著提升關鍵崗位人員專業能力。

同時，全年累計完成質量體系文件培訓2,440餘份，涵蓋質量管理、生產管理、供應商管理等關鍵領域，確保文件理解與執行的一致性，為質量管理體系的有效運行提供堅實支撐。

3 產品與服務

3.2 客戶服務

榮昌生物以客戶價值為核心，構建多元化溝通機制並系統管理安全事件與不良反應情形。同時，公司積極助力降低醫療成本，致力於提供價格合理的優質產品，全面提升服務價值與醫療可及性。

3.2.1 客戶服務體系

榮昌生物堅持客戶至上，持續優化溝通機制與服務流程，健全投訴與不良反應報告體系。通過高效響應與精準服務，公司不斷提升客戶滿意度，致力於為客戶提供更加穩定、優質的綜合服務體驗。

藥物警戒體系

榮昌生物設立藥品安全委員會，全面統籌重大風險研判、緊急藥品事件處置及風險控制決策等核心職能。2025年，公司持續深化藥物警戒體系建設，在現有體系基礎上完善《藥品安全委員會管理辦法》，並結合法規要求與實際工作需求，新建並修訂《榮昌生物藥物警戒質量管理體系》《疑似不良反應信息的監測與報告標準操作規程》《信號檢測標準操作規程》等多項核心體系文件，進一步健全制度規範。

同時，公司積極探索自動化和人工智能在藥物警戒工作中的應用，與藥物警戒數據電子系統(ARGUS)供應商聯合開發6大功能模塊，包括個例報告自動化錄入、公郵監控服務、聚集性信號平台、病例詳情自動撰寫平台、BI分析平台、國家不良事件反應檢測系統數據獲取與系統自動導入。該系統顯著提升藥物警戒工作效率並節省人力資源，實現數據可視化以增強安全性監測與風險信號分析的準確性與效率，並輔助合規檢查以及時發現偏差、推動體系合規化運行。

投訴管理機制

榮昌生物構建了系統化客戶溝通機制，通過電話專線渠道積極響應客戶訴求。公司設立專業團隊負責客戶投訴的接收、分級與流轉，建立標準化處理流程。2025年，公司商業化生產產品未發生與產品質量有關的投訴。

3 產品與服務

表：榮昌生物客戶投訴處理流程

階段	處理方式
接收與分類	公司配備電話專員和質量專職人員，負責接收客戶投訴，並進行初步分類，包括質量投訴、非質量投訴、醫學投訴和諮詢類。
轉交與處理	根據投訴類別，將問題轉交至研發、生產、質管、銷售等相關專業部門，進行針對性處理。
處理結果反饋	承諾在規定時間內向客戶明確反饋處理結果，確保投訴得到及時、有效回應。
年度回顧與分析	每年對產品投訴情況進行全面回顧，統計投訴發生率與嚴重性，深入分析高頻問題。
制定改進措施	針對識別出的高頻問題，制定並實施相應的改進措施，持續優化服務質量。

3.2.2 負責任營銷

榮昌生物嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《中華人民共和國廣告法》《企業境外經營合規管理指引》《醫藥企業防範商業賄賂風險合規指引》等法律法規，更新《<藥品學術推廣行為準則>實施細則》制度文件，並發佈《關於推廣會議的補充規定》補充更新文件，進一步規範了學術會議真實性支持材料內容和留存，優化負責任營銷管控機制。

公司設立營銷合規委員會，統籌開展合規監督與責任營銷管理，強化流程管控，提升管理效能。此為，我們通過開展活動審批與飛行檢查，對營銷活動開展全過程進行風險排查，切實防範合規風險。2025年，公司營銷中心全員簽署《合規承諾書》，明確行為邊界，落實公平競爭與合規履職要求，杜絕任何形式的舞弊行為。

3 產品與服務

表：榮昌生物負責任營銷管理舉措

管理舉措	具體內容
學術活動事前審批	營銷合規部依據各項合規制度對學術活動方案進行前置審核，重點評估活動的真實性、合理性與合規性，確保符合公司行為準則及監管要求。
飛行檢查(事中監督)	按活動總量開展飛行檢查，採取跟會觀察方式，重點核查勞務費發放是否合規、會議內容是否符合學術導向、是否存在利益輸送等風險，對不合規事項進行核減並定級預警，及時反饋整改要求，同步通報事業部並上報管理層。
事後核查與風險閉環	對重點學術活動開展事後核查，評估執行效果與合規落實情況，推動問題整改。
公示違規舉報渠道	在公司內部平台公開違規舉報郵箱、電話及在線舉報入口，暢通舉報路徑，營造透明、可信賴的合規文化。

公司積極開展負責任營銷宣貫，定期面向全體員工、新入職員工及營銷中心各級人員開展定向培訓，營造良好的合規營銷氛圍。2025年，我們針對全體營銷人員開展線上和線下通用技能培訓102場次，參與超3,200人次。同時，我們針對營銷全層級進行月度線上線下合規溝通培訓共41場，參與超1,900人次。

3 產品與服務

3.2.3 信息安全及隱私保護

榮昌生物高度重視信息安全與客戶隱私保護，嚴格履行信息保護責任，確保數據處理全過程合規，杜絕遺失與洩露風險。

信息安全管理體系

公司不斷完善信息安全管理架構，通過層次分明的管理模式，明確信息安全管理的工作機制與要求，切實保障信息安全工作的有效落實。

表：榮昌生物信息安全管理架構

層級	成員	職責
決策層	信息化工作委員會	是公司信息化工作的決策機構，對公司運營辦公會負責，統一領導、安排、協調公司信息化戰略佈局、建設規劃和實施進程。
執行層	信息安全工作小組	具體負責信息安全體系構建與各項安全措施的落地實施，切實保障信息系統的穩定運行與數據安全。

公司嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律規定，制定《商業客戶管理規定》《客戶檔案管理規定》《數據安全管理規定》等內控部管理制度，持續規範信息管理流程，夯實信息安全制度基礎。

公司已建立起一套「技管結合、流程閉環」的綜合防禦體系，形成技術與管理協同、流程與響應聯動的高效安全防護機制，顯著提升整體安全事件應對能力。

3 產品與服務

表：榮昌生物信息安全防禦體系

類型	具體內容
技術防護	部署態勢感知、入侵檢測等安全工具，訂閱MSS(託管安全服務)，實現對網絡與系統活動的實時監測與異常告警。
處置機制	信息安全工作小組負責對安全告警事件進行初步研判與分類，確保響應及時、處置精準。
信息台賬	持續維護並動態更新信息系統管理台賬，確保在緊急情況下可快速定位系統責任人並實現高效聯絡。
應急響應	突發安全事件發生時，立即啟動標準化應急響應流程，嚴格執行「檢測－識別－隔離－恢復－取證－報告」六大步驟，實現閉環管理，最大限度降低事件影響。

2025年，公司通過OA系統專欄累計發佈15篇安全知識文檔，並組織信息技術部全員完成《網絡數據安全意識培訓》，切實增強員工風險防範能力。同時，我們針對ERP、OA等關鍵系統開展應急演練，全面檢驗應急預案有效性，並形成完整的演練報告，進一步完善了應急響應機制，為公司信息系統安全穩定運行提供了有力保障。2025年，公司開展4次安全策略檢查，未發現異常項。

受試者信息保護

榮昌生物充分尊重並保護受試者個人信息權益，持續加強臨床試驗中個人信息的合規管理，確保信息處理全過程符合法律法規要求。公司依據相關法規制定《研究者文件夾的監查》《項目文檔的管理》《IWRS與EDC系統測試與發佈》《知情同意書的撰寫》《系統用戶管理》等內部管理制度，並在2025年度新增《臨床研究一部商業秘密管理及操作規程》，用於指導各二級部門人員日常涉密工作開展。在項目啟動前及臨床試驗全過程中，公司規範開展受試者個人信息的收集、使用與保護工作，並建立完善的隱私洩露應急處置機制，切實防範信息洩露風險。

3 產品與服務

表：榮昌生物受試者保護舉措

階段	主要內容
項目啟動前	<ul style="list-style-type: none"> 公司項目啟動前設計的文件記錄表格及數據採集系統均不採集受試者個人隱私信息。在制定影像採集操作文件時，明確要求對受試者影像進行敏感個人信息脫敏處理，採用唯一編號作為受試者標識； 相關脫敏工作由第三方供應商在系統中統一執行，確保個人信息安全可控。
實驗過程中	<ul style="list-style-type: none"> CRA在完成監查並確認相關文件不涉及受試者個人信息及隱私後，方可將必備文件的電子版通過郵件回傳至申辦方； CTA將對回傳的項目文件進行審核，確認其中未包含任何個人信息及隱私內容，切實保障受試者信息安全。
隱私洩露 應急處置	<ul style="list-style-type: none"> 發生隱私洩露時，CTA應立即逐級上報，並及時刪除相關郵件及已下載的文件(如涉及)； 相關管理人員將對事件原因、洩露內容及危害程度進行調查，並對關鍵情節和相關責任人責令整改。

3.2.4 藥物可及性

榮昌生物依託自身研發優勢，致力於打造兼具療效與可及性的創新藥品，推動先進成果走向全球。

藥品定價

公司嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國價格法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，秉持公平合理、誠實信用、質價相符的原則制定上市藥品價格，並主動參與國家醫保價格談判，助力實現創新藥的可及與可負擔。

3 產品與服務

在藥品上市後銷售環節，公司嚴格執行國務院藥品價格主管部門相關規定，積極配合藥品經營企業、醫療機構的價格監督與監測工作。我們堅決杜絕暴利、價格壟斷、欺詐及哄抬價格等行為，確保藥品在全國範圍內實行統一價格，維護價格秩序穩定。

公司積極參與國家醫保目錄調整申報，通過與醫保局專家面對面談判，科學確定醫保支付標準，有效滿足臨床治療需求和患者對創新生物藥的用藥期待，顯著減輕患者經濟負擔。同時，公司持續保障醫療機構向處方患者提供藥品價格清單，切實維護患者的知情權與選擇權。

物流運輸保障

榮昌生物始終將藥品質量安全與穩定供應置於核心位置，嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》及相關法規要求，持續優化藥品生產與物流運輸體系。公司建立完善的供應商風險評估機制，從交貨能力、質量控制、研發支持到問題響應等多維度評估合作方資質，確保供應鏈韌性與可靠性。

在運輸環節，公司與國內領先的醫藥冷鏈物流企業建立戰略合作關係，定期開展合規性審計與運輸過程驗證，全面覆蓋溫控監測、路徑管理與應急響應機制，實現藥品在全國範圍內的高效、精準配送，切實保障患者用藥可及性與治療連續性。

地區醫療支持

榮昌生物積極踐行企業社會責任，致力於提升全球公共衛生水平，推動醫藥資源公平可及。公司持續開展國際交流與合作，支持欠發達國家及地區提升本土藥品研發與生產能力建設，助力改善醫療條件。

公司已成功搭建乳腺癌領域全國核心專家平台及中國布拉格放療創新協作網絡，系統化提升區域重點專家的學術認知與臨床實踐能力。通過定期拜訪與深度互動，確保前沿腫瘤診療信息、產品科學數據及最新研究進展的精準傳遞。同時，公司設立專業支持機制，及時響應專家在臨床應用中的學術疑問，推動形成「產學研用」一體化的技術交流生態。

3 產品與服務

公司積極參與國內外權威學術組織建設，與中國臨床腫瘤學會(CSCO)、國家風濕與自身免疫疾病臨床醫學研究中心(NCRC-RAD)等學術組織保持深度合作，在胃癌、膀胱癌、乳腺癌、宮頸癌、風濕免疫等領域持續開展專家培訓交流、學術研討與臨床支持，不斷提升區域醫療專業水平。同時，我們通過發佈系列主題科普文章，聚焦胃癌、關節炎、乾燥綜合徵、重症肌無力、系統性紅斑狼瘡、腎病、癌症等重大疾病，普及疾病認知，倡導早期干預與科學治療。內容涵蓋專家訪談、前沿研究解讀與患者關愛，助力提升公眾健康意識與患者生活質量。

案例

榮昌生物啟動2025年中國系統性紅斑狼瘡(SLE)規範化診療中心建設項目

2025年，榮昌生物聯合國家風濕與自身免疫疾病臨床醫學研究中心、中華醫學會風濕病學分會等權威機構，啟動中國系統性紅斑狼瘡(SLE)規範化診療中心建設項目(COE)，以41家示範中心為引領，建成126家規範化診療中心，構建「示範—認證—協作」三級協同網絡。

報告期內，項目組織超100場學術活動，覆蓋3,000餘名醫生，與地市級醫院及基層醫院深化院際交流，持續增強地區輻射效應，促進優質醫療資源下沉，以點帶面帶動並幫扶下級醫院全面提升SLE規範化診療水平。



圖：國家皮膚與免疫疾病臨床醫學研究中心 COE項目進展與總結報告會

3 產品與服務

3.3 科技創新

榮昌生物將科技創新視為企業發展的核心動力，致力於在生物製藥領域實現突破性進展。公司持續完善研發體系，打造專業化、高水平的科研團隊，嚴守研發倫理，不斷強化差異化創新能力，推動科技成果落地轉化。

3.3.1 科技創新成果

榮昌生物始終堅持自主正向研發，持續構建覆蓋全週期的創新體系，強化知識產權保護與技術平台協同。通過加大科研投入與人才培養，公司不斷提升研發轉化效率與長期價值創造能力，持續為患者與客戶創造可信賴的健康價值。

創新能力

在產品管線方面，榮昌生物致力於研發針對新型靶點、具有顯著創新性和臨床潛力的生物藥物，聚焦全球重大疾病領域，形成具有市場競爭力與差異化優勢的豐富產品管線。同時，公司已構建全面一體化、端到端的創新生物藥研發與產業化體系，涵蓋了包括藥物發現、臨床前藥理學、工藝及質量開發、臨床開發以及符合GMP標準的規模化生產等所有關鍵的藥物研發與產業化環節。

- **泰它西普**：全球首款、同類首創(first-in-class)BLyS/APRIL雙靶點重組TACI-Fc融合蛋白，用於B細胞介導的自身免疫疾病；
- **維迪西妥單抗**：中國首款自主研發的ADC創新藥，全球首款獲美國FDA突破性療法認定的中國ADC產品，針對高未滿足需求的實體瘤；
- **RC28**：潛在同類首創(first-in-class)VEGF/FGF雙靶點融合蛋白，佈局眼科疾病高增長賽道；
- 多個在研項目處於臨床及臨床前階段，持續豐富創新產品儲備。

在團隊方面，公司擁有一支富有前瞻性與全球化視野的專家型管理團隊，核心成員均具備20年以上跨國醫藥行業經驗，涵蓋創新藥研發、臨床開發、註冊與商業化全鏈條實戰背景。團隊主導制定並執行全球化戰略，持續推動創新成果的國際佈局，為公司研發實力、轉化能力與可持續發展提供強大戰略引領與組織保障。截至2025年底，公司研發人員規模已達864人，佔全體員工總數的26.65%，持續強化創新人才儲備。同年，公司研發投入總計1,218,748,679.23元。

3 產品與服務

技術平台

榮昌生物已建立並不斷完善具備自主知識產權的抗體與融合蛋白、抗體藥物偶聯物(ADC)、雙特異性抗體及雙特異性抗體ADC四大核心技術平台，顯著提升了在創新生物藥研發中的早期分子發現與篩選能力，持續推動具有全新結構與作用機制的創新分子的開發，為突破性藥物的誕生提供堅實技術支撐。

表：榮昌生物四大核心技術平台

技術平台	功能
抗體與融合蛋白平台	<ul style="list-style-type: none"> • 主要用於新型單克隆抗體和融合蛋白藥物的發現、開發等，涉及包括生物信息學輔助蛋白質設計、蛋白質工程等專業知識； • 可用於開展抗體/融合蛋白藥物篩選，以及蛋白質工程的研究； • 結合生物信息學與蛋白質工程，提升融合蛋白的生物活性，獲得具有功能性作用的生物大分子。
抗體藥物偶聯物(ADC)平台	<ul style="list-style-type: none"> • 用於ADC藥物的發現、開發及生產等，可涵蓋抗體合成、連接子、小分子細胞毒素等關鍵技術； • 不斷優化ADC分子結構，並利用專有橋接偶聯技術產生同質均一的ADC產品。
雙特異性抗體平台	<ul style="list-style-type: none"> • 專注於雙特異性抗體的發現與開發； • 基於雙特異性抗體平台，已開發的候選藥物用於腫瘤治療，在臨床前研究中均已顯示出有明顯的生物活性。
雙特異性抗體ADC平台	<ul style="list-style-type: none"> • 主要用於雙特異性抗體ADC藥物的發現和開發； • 探索新一代的毒素、連接子和定點橋接技術，用新技術打造新一代的ADC平台，提升ADC藥物的安全性和有效性。

3 產品與服務

在研項目

榮昌生物堅持以構建全生命週期藥品註冊體系為基礎，以註冊目標為導向，系統推進各臨床適應症開發及已上市產品變更申報等註冊工作，全面保障註冊流程的高效性與合規性，持續為患者提供安全、有效、可及的藥物解決方案。

表：榮昌生物2025年在研項目進展

項目名稱	項目進展
RC18項目	<ul style="list-style-type: none"> 成功實現了中國新增gMG適應症的上市獲批，完成了中國2個新適應症IgA腎病和原發性乾燥綜合徵(pSS)的BLA申報； 成功獲得日本及美國孤兒藥資格認定，按時完成了gMG國際多中心III期臨床試驗的CMC重大工藝變更申報，並按計劃啟動了原液工藝驗證；按計劃完成了萬級抗體原液工廠不銹鋼新產線建設項目工廠設計、建設及設備採購、工藝開發等關鍵節點任務； 該項目於2025年6月與Vor Biopharma達成海外合作BD授權。
RC28-E項目	<ul style="list-style-type: none"> 全速加快3個適應症BLA進程，DME適應症已於2025年9月22日順利遞交BLA申請，wAMD適應症已完成III期臨床最後一例受試者出組，DR適應症已完成II期臨床並明確了BLA遞交策略； 該項目於2025年8月19與日本參天製藥達成BD授權協議。
RC48項目	<ul style="list-style-type: none"> 成功實現了乳腺高表達肝轉移適應症上市獲批，達成了一線尿路上皮癌和低表達乳腺癌BLA申請目標； 明確了HER2中低表達及高表達胃癌一線III期臨床開發策略，並按計劃實現臨床啟動；按計劃完成了新增K座場地變更申報。

3 產品與服務

項目名稱	項目進展
RC148項目	<ul style="list-style-type: none"> • 高效完成了一、二線非小細胞肺癌適應症的II期臨床數據分析及III期EOP2溝通交流，明確了C301和C303研究的臨床開發策略，制定了非小細胞肺癌適應症BLA申報計劃； • 完成了美國IND申報，並順利獲得FDA 2L NSCLC III期許可。
RC278項目	<ul style="list-style-type: none"> • IND申請較原計劃提前15天遞交，在獲得IND批件後20天成功實現了首例病人用藥(FIH)，提前達成項目目標，實體瘤單藥I/II期臨床研究進展順利。
RC288項目	<ul style="list-style-type: none"> • 2025年3月28日通過立項評審並正式立項，確定了最優立項分子，按計劃完成了IND申報前CMC開發及藥理毒理相關研究工作，明確了按照30日通道遞交IND申請。

案例

泰它西普治療全身型重症肌無力III期臨床試驗數據發佈，患者顯著改善

在2025年美國神經病學學會(AAN)年會上，榮昌生物自主研發的泰它西普(RC18)治療全身型重症肌無力(gMG)的III期研究結果以「最新突破性研究」口頭報告亮相，數據顯示治療24周後98.1%患者MG-ADL評分改善≥3分，療效位居全球同類藥物前列。目前，公司正積極推進泰它西普治療gMG的全球多中心III期試驗，旨在進一步驗證其在更廣泛人群中的療效與安全性，有望為全球患者提供更優治療方案。

3 產品與服務

案例

榮昌生物ADC新藥RC278臨床試驗申請獲正式受理

2025年5月12日，榮昌生物宣佈其自主研發的新型抗體偶聯藥物RC278正式遞交臨床試驗申請，並於5月8日獲國家藥監局藥品審評中心(CDE)受理。RC278是一款具有First-in-Class/Best-in-Class潛力的ADC藥物，靶向新型腫瘤抗原，搭載創新連接子-毒素系統，在臨床前研究中展現出廣譜抗腫瘤活性、優異的安全性及理想的藥代動力學特徵。作為公司ADC管線的重要佈局，RC278的推進標誌著榮昌生物在靶點創新與分子設計上的持續突破，有望為晚期實體瘤患者帶來全新治療選擇。

案例

公司順利完成維迪西妥單抗擬定質量標準的制定工作

2025年，公司成功完成維迪西妥單抗擬定質量標準，撰寫質量標準起草說明，維迪西妥單抗將納入2025版《中國藥典》增補本。該成果不僅填補了國內ADC藥物質量標準的空白，首次為國產創新藥建立了統一、權威的國家標準，為未來ADC藥物的規範化發展及國際標準接軌奠定了堅實基礎，具有重要的行業引領與里程碑意義。

3.3.2 行業交流

榮昌生物注重行業協同與開放創新，積極參加國際國內高水平學術會議，持續深化與高校、科研機構的深度合作，積極推動產學研融合。

3 產品與服務

案例

泰它西普10大突破性成果驚艷亮相第68屆日本腎臟學會年會

2025年6月，第68屆日本腎臟學會年會(JSN)在橫濱舉行，榮昌生物自主研發的泰它西普(RC18)入選10項最新研究，涵蓋IgA腎病、狼瘡腎炎、乾燥綜合徵及腎移植後復發等適應症。該藥通過雙靶點抑制BlyS/APRIL，展現顯著免疫調節與腎臟保護潛力。研究成果集中亮相，彰顯中國創新藥在腎臟病領域的國際影響力。

案例

維迪西妥單抗全線納入《CSCO尿路上皮癌診療指南(2025版)》，榮昌生物創新成果獲權威指南高度認可

在2025年9月12日舉行的第28屆中國臨床腫瘤學會(CSCO)學術年會「尿路上皮癌專場」上，《CSCO尿路上皮癌診療指南(2025版)》正式發佈。由榮昌生物原研的維迪西妥單抗憑藉卓越的療效與安全性，新增3項重要推薦更新，實現了該適應症的指南推薦全線覆蓋：

- 一線治療轉移性膀胱尿路上皮癌(mUC)：推薦等級從III級提升至II級，覆蓋了順鉑耐受全人群，2A類證據；
- 一線治療轉移性上尿路尿路上皮癌(mUTUC)：推薦等級從III級提升至II級，覆蓋了順鉑耐受全人群，2A類證據；
- 新輔助治療肌層浸潤性膀胱尿路上皮癌(MIBC)：首次被納入指南，III級推薦，3類證據。



圖：《CSCO尿路上皮癌診療指南(2025版)》

3 產品與服務

案例

榮昌生物攜手全國百餘家中心啟動泰它西普MG真實世界研究啟動會

2025年10月26日，榮昌生物參與泰它西普治療重症肌無力(MG)全國多中心真實世界研究(TAMP)啟動會。該會議由首都醫科大學宣武醫院牽頭，聯合全國約100家醫療中心共同推進。研究聚焦泰它西普在真實世界中的長期療效與安全性，進一步驗證其在MG治療中的臨床價值。作為中國原研、全球創新的生物新藥，泰它西普已獲批適應症並完成II/III期關鍵研究，此次RWS啟動標誌著其從臨床研究邁向真實世界應用的新階段，助力提升我國MG診療水平，推動創新藥高質量發展。



圖：TAMP研究啟動儀式參加代表合影圖

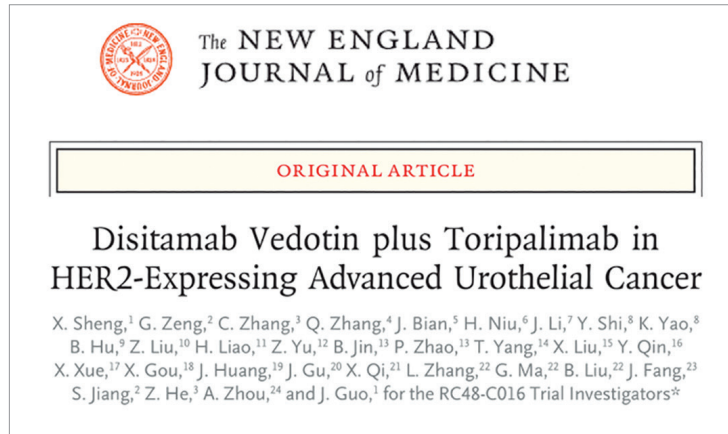
同時，公司通過在權威學術期刊發表科研論文，主動傳播前沿創新理念與技術成果。

3 產品與服務

案例

維迪西妥單抗一線治療尿路上皮癌RC48-C016研究全文榮登《新英格蘭醫學雜誌》

榮昌生物開展的「維迪西妥單抗聯合特瑞普利單抗對比化療一線治療HER2表達局部晚期或轉移性尿路上皮癌」突破性研究，憑藉卓越的臨床數據引發全球腫瘤學界廣泛關注。2025年10月，該研究以《Disitamab Vedotin plus Toripalimab in HER2-Expressing Advanced Urothelial Cancer》為題，全文發表於國際頂級醫學期刊《新英格蘭醫學雜誌》(NEJM)，並同步在2025年歐洲腫瘤內科大會(ESMO)LBA主席論壇進行口頭報告，成為我國泌尿腫瘤領域首個登上該期刊的原創創新藥物臨床研究成果。



圖：國際醫學頂刊《新英格蘭醫學雜誌》論文截圖

3 產品與服務

3.3.3 知識產權保護

榮昌生物高度重視知識產權的管理與保護，嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法實施細則》等法律法規，持續修訂和完善《專利管理制度》等知識產權相關制度，全面提升專利侵權風險防控能力。

同時，公司持續優化知識產權激勵機制，依據《創新激勵辦法》，對在專利發明、設計及管理等方面作出突出貢獻的員工給予獎勵，充分激發員工參與科技創新的積極性，營造濃厚的創新氛圍。

表：榮昌生物2025年知識產權獲取情況

知識產權類別	單位	數目
發明專利申請數量	個	96
實用新型專利申請數量	個	0
外觀專利申請數量	個	0
發明專利授權數量	個	29
實用新型專利申請數量	個	2
外觀專利申請數量	個	0

2025年，為進一步提升知識產權管理效能，公司細化「職務發明創造聲明」簽署的管理規定，明確數據核驗方法並增設審核節點，有效提升文件簽署效率與檔案合規性。同時，針對不同技術類型、研發場景及地域佈局需求，建立分類分級、節點前置、時限剛性的專利申請流程機制，切實保障專利佈局節奏與研發進度協同一致。

榮昌生物始終堅持在積極維護自身知識產權權益的同時，充分尊重他人的知識產權成果，堅決杜絕任何形式的侵權行為。公司持續加強知識產權全鏈條管理，通過在目標市場開展國際專利佈局、完善商業秘密保護制度、建設高安全性的虛擬服務平台並實施嚴格的訪問控制與加密技術，有效防範信息洩露風險。

3 產品與服務

表：榮昌生物知識產權保護舉措

維護公司知識產權	尊重他人知識產權
<ul style="list-style-type: none"> 全面專利佈局：公司持續推進全面專利佈局，圍繞平台及管線項目進展，在關鍵節點充分運用優先權制度，通過PCT國際申請及巴黎公約途徑在主要目標市場開展全球化佈局，有力支撐公司國際化戰略。在佈局過程中，注重提升專利質量，持續提高發明專利佔比，強化權利要求的保護範圍與法律穩定性； 強化內部業務協同：與ADC研發部門建立ADC-IP月度例會制度，推動知識產權管理深度嵌入核心研發流程，實現知識產權的深入挖掘與高效保護。 	<ul style="list-style-type: none"> 定期開展覆蓋產品、技術及業務領域的知識產權侵權風險全面調研，針對重大研發項目及新業務拓展，在立項與實施階段同步推進專項侵權風險評估，為決策提供有力支撐； 建立跨部門協同機制，各項目配備知識產權負責人，聯動研發、法務、運營及IT等部門，實現風險的及時識別與閉環管理； 深化與專業知識產權第三方機構的合作，對核心產品與關鍵技術開展深度侵權風險分析，結合行業訴訟趨勢與典型案例研究，提升風險研判的全面性與準確性。

2025年度，公司累計完成專利檢索及法律諮詢類報告45件，涵蓋查新與可專利性分析、侵權與自由實施檢索、知識產權盡職調查、技術調研及動態風險監控等多類需求，有效支撐各部門合規高效開展業務。

同時，公司定期開展知識產權培訓，提升員工保護意識與應對能力，並通過多級審核機制嚴格把關合同中的知識產權條款，確保權利義務清晰、合規合法，全面保障公司創新成果的合法權益。2025年，我們共組織22場知識產權培訓，累計330人次參與。

3 產品與服務

案例

榮昌生物參與「智享經驗·共築生態——煙台知識產權協同發展交流會」

2025年10月，榮昌生物作為煙台知識產權協會會員單位，積極參與協會主辦的「智享經驗·共築生態——煙台知識產權協同發展交流會」。會上，公司圍繞「通過案例研究解決專利工作中的問題」「藥品研發與營銷中的版權盲區與風險防控」兩大主題進行專題分享，結合實際項目經驗，深入剖析知識產權管理中的典型挑戰與應對策略。此次交流不僅展現了公司在知識產權實務中的專業能力，也積極貢獻了可複製、可推廣的實踐經驗，有效推動了行業內部知識共享與合規意識提升，助力構建更加健康、協同的知識產權生態。



圖：「煙台知識產權協同發展交流會」專題分享

3.3.4 研發倫理

榮昌生物在藥物研發與研究過程中始終遵循研發倫理，嚴格遵守國內外醫療與藥物相關的法律法規、倫理準則及科學規範，堅決防範和杜絕任何不合規或違背醫療倫理的行為，切實保障臨床試驗受試者的權益與安全，同時高度重視實驗動物的福利，確保研究全過程符合倫理與科學要求。

3 產品與服務

表：藥物研究設計和生產階段所遵循的法規文件和指導原則文件

法規文件	指導原則文件	國際道德和國際標準
<p>《生物製品註冊受理審查指南(試行)》</p> <p>《關於進一步加強醫療機構電子病歷信息使用管理》</p> <p>《天津市藥物臨床試驗機構監督檢查辦法實施細則(試行)》</p> <p>《藥物臨床試驗生物樣品分析實驗室管理指南》</p> <p>《M14:使用真實世界數據進行藥品安全性評估的非干預性研究：規劃、設計、分析和報告的一般原則》</p> <p>《生物分析方法驗證及樣品分析指南》</p> <p>《生物醫學新技術臨床研究和臨床轉化應用管理條例》</p> <p>《關於發佈創新藥臨床試驗申請申報資料要求等相關文件的通告(2025年第40號)》</p> <p>……</p>	<p>《抗體類藥物臨床藥理學研究技術指導原則》</p> <p>《患者報告結局指標用於風濕免疫性疾病臨床試驗的技術指導原則》</p> <p>《生物類似藥說明書撰寫技術指導原則》</p> <p>《兒童藥物臨床試驗安全信息評估與報告技術指導原則(試行)》</p> <p>《模型引導的罕見疾病藥物研發技術指導原則》</p> <p>《藥物I期臨床試驗管理指導原則》</p> <p>《罕見疾病藥物臨床藥理學研究技術指導原則》</p> <p>《藥物暴露－效應關係研究技術指導原則》</p> <p>《創新藥研發期間風險管理計劃撰寫技術指導原則(試行)》</p> <p>……</p>	<p>《世界醫學協會赫爾辛基宣言》</p> <p>《ICH：E6(R2)臨床試驗管理規範》</p> <p>《ICH：E3臨床研究報告的結構與內容》</p> <p>《ICH：E8(R1)臨床研究的一般考慮》</p> <p>《ICH：E9臨床試驗統計學指導原則》</p> <p>……</p>

3 產品與服務

受試者權益保障

在臨床試驗中，榮昌生物嚴格遵循法律法規與倫理準則，確保研究科學合規。公司持續完善《受試者補助發放與賠償》《受試者轉移》《遠程知情同意》等制度，全面保障受試者權益。從招募、知情、同意到試驗全過程，我們均落實自願參與、自主退出、權益不受影響等關鍵措施，切實維護受試者安全。

表：受試者權益保障措施

招募環節	知情環節
臨床研究受試者均由研究者團隊進行招募，招募途徑為張貼招募廣告、院內公眾號發佈招募信息等。	研究者根據病人的現病史和臨床診療檢查結果進行知情同意，參照《知情同意書的撰寫》撰寫知情同意書，告知患者試驗目的、程序、風險及獲益，並強調患者參加試驗是自願的，可以拒絕參加或者有權在試驗任何階段隨時退出試驗而不會遭到歧視或者報復，其醫療待遇與權益不會受到影響。
同意環節	實驗環節
依據《臨床試驗中心啟動操作規程》對知情同意過程進行培訓，要求研究者嚴格按照使用經倫理批准後的知情同意書向受試者充分知情，記錄知情同意過程，使受試者充分了解後表達其同意並簽署兩份知情同意書，研究者和受試者各保持一份。	公司保障受試者隨時退出試驗的權利，當受試者選擇推出時，我們將充分了解具體退出原因並記錄，承諾受試者的退出決不會對其後續的醫療服務產生任何影響或歧視。

3 產品與服務

公司構建全生命週期的研究中心監查SOP，如研究中心篩選和評估訪視標準操作規程、研究中心啟動訪視標準操作規程、研究中心監查訪視標準操作規程研究、中心關閉訪視標準操作規程，CRA按照監查要求對研究中心進行監查，確保研究中心遵守方案和法規要求，保護受試者權益和安全，確保試驗數據可靠性。

實驗動物福利保障

榮昌生物在非臨床研究階段嚴格遵循3R²原則，全面落實《實驗動物福利倫理審查指南》《實驗動物福利通則》等法規要求，並制定《實驗動物福利倫理審查與監督管理制度》等內部管理制度，保障實驗動物的倫理權益。公司現有非臨床動物設施已獲「實驗動物使用許可證」。

通過實施環境控制、物料管理、動物質量監控及提供福利玩具等綜合措施，公司有效提升實驗動物福利水平，既保障了研究數據的科學性與可靠性，也確保所有實驗活動符合國家倫理與法規要求。

表：實驗動物福利保障

環境控制	物料控制
<ul style="list-style-type: none"> 公司每年委託第三方機構對設施環境進行檢測； 定期開展溫濕度、壓差、照度等項目的自檢，確保實驗動物設施環境持續符合GB 14925-2010《實驗動物環境及設施》標準要求。 	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格篩選實驗動物、飼料、墊料供應商，建立並動態管理合格供應商名錄； 定期開展供應商審計，並對實驗動物飲用水、飼料和墊料實施微生物限度檢測，確保入設施的動物來源可追溯、物料無菌，全面保障實驗動物的健康與使用安全。

² 3R原則，即實驗動物的替代(Replacement)、減少(Reduction)、優化(Refinement)。

3 產品與服務

實驗動物質量控制

- 所有新採購實驗動物均進行檢疫期適應性飼養觀察，合格後方可進入實驗階段；獸醫進行日常巡視檢查；飼養室內設置哨兵動物；
- 定期抽取哨兵動物、新採購實驗動物進行第三方活體檢測，保證在飼實驗動物質量合格。

動物福利玩具

- 籠盒內根據在飼實驗動物狀態，配備轉盤、圓筒、半球玩具、紙絲等玩具，以緩解實驗動物因試驗或其他應激操作而產生的心理影響。

同時，公司持續加強飼養護理人員、實驗人員及獸醫的專業培訓，確保其在日常飼養與實驗操作中能夠及時識別動物異常狀態，並迅速採取有效應對措施，切實保障實驗動物福利與研究質量。

4 安全與環保

榮昌生物積極推進安全與環保管理體系建設，明確安全管理目標並落實強化舉措，積極踐行綠色運營理念，主動響應氣候變化議題，踐行節能減排與資源循環利用，努力降低運營過程對環境的影響。

4.1 安全運營

榮昌生物始終將安全理念深度融入企業日常運營與管理實踐，常態化開展系列安全宣貫與教育活動，夯實安全管理基礎，切實保障生產經營活動安全平穩運行。

4.1.1 安全管理體系

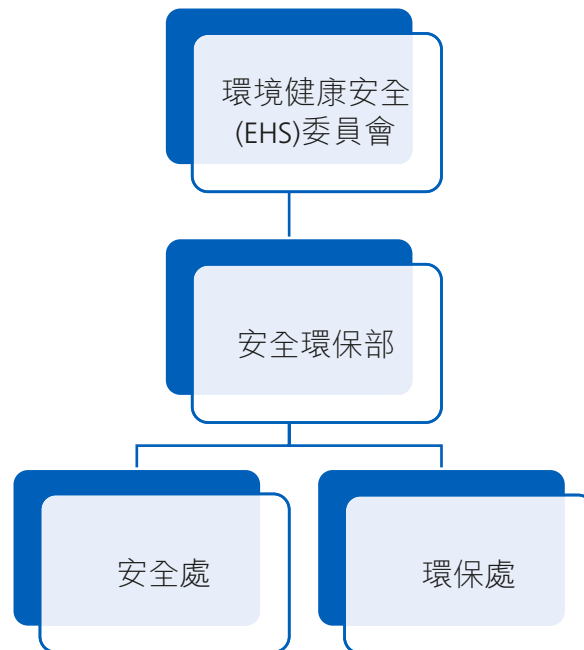
榮昌生物嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，制定並持續修訂《安全生產責任制度》《EHS合規性管理制度》《EHS目標指標管理制度》《安全生產教育培訓制度》《特種作業人員管理制度》《安全設施和設備管理制度》《安全檢查和隱患排查管理制度》和《安全生產事故事件管理制度》等17項制度，完善公司安全管理體系，確保各項安全生產工作有章可循、責任明確，提升公司的安全管理水平。2025年11月，我們通過ISO 45001體系年度監督審核，無書面不符合項，證書保持有效。



圖：ISO 45001職業健康安全管理體系認證證書

4 安全與環保

公司搭建「EHS委員會－安全環保部－安全處和環保處」的三級環境健康安全(EHS)管理架構。環境健康安全(EHS)委員會為公司安全工作的最高決策與管理核心，全面負責EHS戰略規劃，從宏觀層面把控EHS工作方向。安全環保部在EHS委員會的指導下將戰略規劃轉化為具體工作舉措。安全環保部下設安全處與環保處兩個二級部門，作為EHS工作的基層執行單元，分別聚焦安全管理與環境管理工作，嚴格依照相關標準、規範和流程，將EHS工作細化到日常運營的各個環節，確保EHS管理工作在公司的全面落地與有效執行。



圖：EHS管治架構

4 安全與環保

4.1.2 安全管理目標

榮昌生物設定安全管理目標，嚴格落實各項安全防範舉措與隱患治理方案，全力確保安全管理機制穩健運行。報告期內，公司未發生生產安全事故。

安全管理目標	火災事故為0，特種設備事故為0，新增職業病事故為0，重傷以上事故為0，輕傷事故率控制在1%以下。
目標達成情況	2025年，公司已達成安全管理年度目標。

表：榮昌生物安全管理與員工職業健康情況

指標	單位	2023年	2024年	2025年
因工死亡人數	人	0	0	0
因工作關係而死亡的比率	%	0	0	0
工傷損失工作日數	天	54	187	72

4.1.3 安全管理舉措

榮昌生物持續深化安全管理體系建設，秉持「預防為主、綜合治理」的方針，全面壓實安全生產責任。通過系統性的風險辨識、常態化的安全檢查、專業的外部診斷、積極的同業交流以及對承包商的嚴格監管，多措並舉，提升整體風險防控能力與安全管理水平，確保年度安全生產形勢的總體穩定。

表：安全管理舉措

風險識別與評估

公司持續完善風險分級管控體系，定期組織對主要生產運營區域開展系統性風險辨識與評估，並依據評估結果動態更新風險分級管控清單及相關控制措施，確保各類風險始終處於有效受控狀態。報告期內，公司完成年度職業健康與安全風險評估工作，對新識別風險進行評估，並對原有風險的評估與管控措施進行持續完善，保障風險管理全面覆蓋。為強化生物安全管理，我們組織開展病原微生物使用情況普查，並針對新增的白色念珠菌、表皮葡萄球菌、陰溝腸桿菌完成專項生物安全評估報告的編製與發佈。

4 安全與環保

安全檢查與審核

在管理體系層面，公司組織開展了ISO 45001職業健康安全管理体系內部審核，共識別出40餘項改進機會，均已下發至各責任部門並全部完成整改，有力推動了體系的持續符合與有效運行。在運營執行層面，嚴格執行主要負責人牽頭的公司級月度檢查、部門負責人牽頭的部門級周度檢查，以及崗位人員崗前檢查機制。報告期內，我們共組織日常檢查、專項檢查等各類安全檢查二十餘次，累計排查並完成整改隱患400餘項。所有發現的問題均已納入隱患台賬統一管理，實現從「識別－整改－驗證」的閉環跟蹤。

外部診斷與審計

為持續提升安全管理水平，公司定期引入第三方專業機構開展獨立、系統的安全診斷與審計。2025年7月，我們組織了一次覆蓋安全體系建設、車間、公輔設施及研發現場等的起底式深度診斷。此類外部診斷所發現的問題均已全部納入整改計劃，並按既定的時間節點和要求完成整改，有效彌補了內部檢查盲區，推動安全管理體系的持續優化。

第三方安全管理

公司持續強化對承包商、供應商等第三方合作機構的全程安全管控。通過規範准入流程、嚴格審核其安全資質、建立「一企一檔」管理檔案及100%簽訂《安全管理協議》等措施，落實源頭風險控制。運營中，我們定期組織對危化品供應商等關鍵供應商進行安全審查，內容涵蓋資質有效性、安全管理體系建設與運行、現場管理情況等，確保其持續符合公司安全標準。對於進入公司區域的承包商，特別是施工現場作業單位，我們實施每週定期的現場安全檢查，全年累計檢查並跟蹤整改問題400餘項，確保所有第三方作業活動安全受控，實現對公司整體安全風險的有效延伸管理。

4 安全與環保

職業健康安全

榮昌生物嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》，堅持以人為本，致力於為員工打造安全、健康的工作環境。2025年，公司在職業健康與安全領域總計投入58.8萬元，且未發生職業病案例。

表：榮昌生物職業健康與安全舉措

職業病危害防控	關鍵崗位安全能力建設
<ul style="list-style-type: none"> • 危害因素監測：已完成對生產車間與試驗現場的全面職業危害因素檢測，涵蓋17個項目，現場取樣54個，檢測結果全部合格並及時向員工公示。 • 健康監護管理：嚴格執行上崗、在崗、離崗職業健康檢查制度。全年完成上崗體檢18人、在崗體檢232人、離崗體檢28人，體檢覆蓋率與合格率均達100%。其中，在崗體檢採用邀請專業機構進廠服務的模式，提升了效率與員工便利性。 • 源頭風險管控：落實建設項目職業病防護設施「三同時」要求，完成了R02不銹鋼產線項目的職業病防護設施設計專篇評審及三期新藥產業化項目的職業病危害控制效果評價。 • 心理健康關懷：設立心理諮詢放鬆室與情緒宣洩室，關注並支持員工心理健康。 	<ul style="list-style-type: none"> • 資質培訓與持證上崗：組織關鍵崗位人員參加外部專項培訓，確保相關人員全員持證上崗。具體包括：24人取得危化品安全管理資格證，2人通過職業健康管理資格培訓，62人獲得特種作業及特種設備操作資質，所有參訓人員考核合格。 • 安全意識警示教育：組織12人次參加上級部門開展的事故現場警示教育活動，通過沉浸式學習，提升員工的安全敬畏感與風險防範能力。

4 安全與環保

4.1.4 安全文化建設

榮昌生物深化安全文化建設，圍繞意識提升、知識普及、技能強化與應急準備等多個維度，開展形式多樣、注重實效的宣傳、培訓與實踐活動，致力於營造「人人講安全、個個會應急」的濃厚氛圍，夯實安全生產的群眾基礎。

安全宣傳與氛圍營造

充分利用內部宣傳媒介，如電子顯示屏、宣傳展板等載體，常態化、滾動式宣傳職業健康、消防安全、特種設備、危險化學品、交通安全、防詐騙以及辦公居家安全等方面的知識與警示信息，使安全理念與知識可視、可感，融入日常工作環境。

安全教育培訓體系

公司構建了多層次、有針對性的安全培訓體系：

- **安全意識教育**：定期組織管理層及關鍵崗位人員深入學習國家關於安全生產的重要指示精神與法律法規，不斷強化安全紅線意識與底線思維。
- **應急管理培訓**：面向應急處置隊伍及廣大員工，組織開展應急管理理論、消防器材使用（如消防水帶連接）、心肺復甦等專項技能培訓，提升員工的基礎應急知識與自救互救能力。
- **專項主題培訓**：結合法規更新與公司實際風險，定期開展危險化學品管理、特種設備操作、消防安全、特殊作業審批與監護、滅火器實操等專項培訓，確保相關人員具備必要的專業安全知識與操作技能。

為激發員工主動學習安全知識、掌握安全技能的熱情，公司創新活動形式：

- 舉辦安全技能競賽，設置消防器材操作、急救技能、安全知識問答等環節，為員工提供了切磋技藝、展示能力的平台。
- 組織開展內部或跨單位的安全知識競賽，以賽促學，有效擴大了安全知識的宣傳覆蓋面與影響力。



4 安全與環保

應急演練與實戰檢驗

公司高度重視應急預案的實用性與員工的應急響應能力，定期組織實戰化應急演練：

- 在主要辦公及生產樓宇組織開展消防火災疏散演練，確保員工熟悉疏散路線、掌握基本逃生技能。
- 針對重點風險區域（如危險化學品儲存場所），採用「盲演」方式開展洩漏、火災等現場處置演練，檢驗並提升各應急小組的快速響應、協調聯動與實戰處置能力。
- 公司持續開展「暢通生命通道」專項排查活動，對公司全域的疏散通道、安全出口、消防車通道以及應急照明、疏散指示標誌等消防設施進行全面檢查，確保所有生命通道時刻保持暢通，相關設施完好有效，為人身安全提供基礎保障。



4 安全與環保

相關方安全能力建設

為確保所有進入廠區作業的外部人員均符合公司的安全標準，我們要求所有承包商人員在入廠前均須接受強制性安全教育培訓與考核，內容全面覆蓋公司安全文化、現場風險辨識、特殊作業規範及應急響應流程，以提升其安全風險防控意識與能力。2025年，我們累計組織常駐承包商入廠安全教育超過400人次，並開發標準化入廠培訓視頻，計劃於2026年全面推行線上培訓與考核模式，以提升管理效率與一致性。同時，我們通過具有法律約束力的《安全管理協議》明確各方安全責任與承諾，2025年新簽署協議17份，持續強化合作方的ESG履責管理。

案例

榮昌生物開展2025年新員工入廠安全教育培訓

為築牢全員安全防線，我們對新員工嚴格執行「先培訓、後上崗」要求，開展新員工公司級安全教育培訓。我們聚焦崗位風險特點，全年分類組織開展專項安全與職業健康培訓及實操31場，內容涵蓋作業票證規範、危險化學品管理、職業健康防護、事故警示教育、安全領導力等，累計培訓13,504人次。我們通過常態化、制度化、多樣化的培訓機制，提升全員風險防範能力與安全操作技能，推動形成「人人講安全、事事為安全、時時想安全」的良好安全文化氛圍。



圖：安全教育培訓

4 安全與環保

為系統防範運營過程中的潛在環境影響，築牢環境底線，我們對生產經營活動進行了全面的環境風險識別與評估，重點關注並識別出四大核心風險領域。

表：四大核心風險領域

風險點	風險描述
有害物質洩漏風險	化學品倉庫內有毒有害物質或危險廢物暫存間內包裝容器，因破損等原因導致洩漏，可能造成人員中毒及水、大氣環境污染。
生產過程伴生/次生風險	生產作業過程中發生火災、洩漏等安全事故，可能引發物料洩漏或消防廢水等事故排放，造成環境污染。
治污設施失效風險	廢氣、廢水等污染治理設施運行異常未能被及時發現，可能導致污染物事故性排放，影響環境質量。
能源使用安全風險	鍋爐房天然氣若發生洩漏，或遇明火引發火災，可能導致大氣環境污染事故。

為有效預防、控制和降低上述環境風險，我們針對主要風險點制定了管理規範與應急保障措施，旨在從源頭削減風險，在過程中強化控制，確保環境風險始終處於受控狀態，保障運營的環境安全與可持續性。

4 安全與環保

表：風險管控措施

管控點	管控措施
生產車間管控	選用符合國家標準的設備，操作人員持證上崗；車間內設有事故廢水收集管道、火災自動報警及可燃有毒氣體報警系統；配備足量消防器材；地面做防腐防滲處理；定期開展生產與環境綜合隱患排查，確保設施完好。
化學品倉庫管控	倉庫設有通風系統，物料分區、禁忌品分儲；安裝有毒可燃氣體探測報警裝置；設置導流溝與應急收集池；地面進行防腐防滲處理，從源頭預防和遏制洩漏擴散。
危廢暫存間管控	嚴格執行分區存放規定，設有導流溝與應急收集池，地面進行防腐防滲處理，確保危險廢物在暫存期間環境安全。
環保設施運行保障	定期委託第三方對廢氣排放進行監測，按時更換廢氣處理設施耗材（如活性炭）；對廢氣、廢水處理設備進行定期維護，保障其持續穩定運行。
管道與應急值守	對廠區內各類管道進行定期檢修與維護。實行24小時廠區值班制度，確保突發狀況能被及時發現與處置。

為防患於未然，我們制定了《突發環境事件應急預案》設置了應急響應流程。2025年，公司未發生重大環境違規事件、未受到環保部門的行政處罰。



圖：應急響應流程

4 安全與環保

案例

榮昌生物開展危險廢物洩漏應急演練

2025年5月，公司組織開展危險廢物洩漏現場應急演練。演練模擬危廢倉庫內廢有機溶劑噸桶發生洩漏，重點檢驗從險情發現、信息報告、應急啟動到現場處置的全流程響應。演練在榮昌生物醫藥園區危廢倉庫展開，歷時30分鐘，環保處8名員工全員參與。演練過程嚴格遵循《危廢間專項事件應急預案》，參演人員響應迅速、職責清晰、處置有序，成功完成了洩漏控制、污染物清理等關鍵環節，有效驗證了預案的可行性和應急隊伍協同能力。

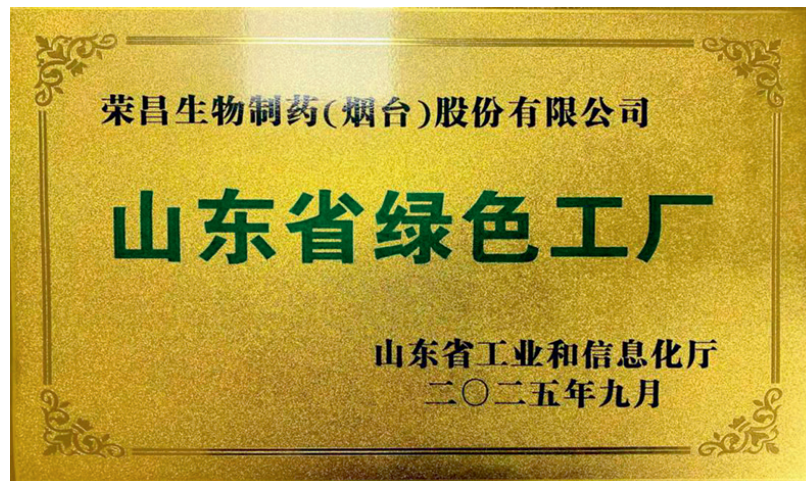


圖：危險廢物洩漏應急演練

4 安全與環保

榮昌生物始終將綠色發展作為企業核心戰略，長期致力於將綠色低碳理念系統融入研發、生產與運營的全過程。我們嚴格遵循《綠色工廠評價通則》國家標準，從硬件設施與軟件管理兩個維度系統推進綠色轉型。在硬件方面，公司持續投入升級生產工藝、引進節能設備，並不斷完善廢水、廢氣、固體廢棄物的精細化管理與資源化利用體系；在軟件方面，我們建立了系統的綠色工廠管理制度，開展全員綠色生產培訓，並上線了能碳管理系統，實現了對生產運營各環節的綠色化、數字化管控。

2025年，公司全面梳理綠色生產實踐成果，精準對標省級綠色工廠評價指標，完成了申報籌備工作。憑藉在綠色製造、資源高效利用及環境友好等方面的綜合表現，我們成功獲評「國家級綠色工廠」和「山東省省級綠色工廠」。



圖：獲獎照片

在推動綠色轉型與能力建設方面，榮昌生物積極通過外部交流與專業培訓，不斷汲取行業先進理念與實踐經驗。2025年，公司受邀參加了多項具有代表性的學習交流活動。

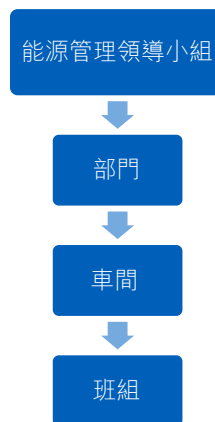
4 安全與環保

表：學習交流活動

時間	活動描述
2025年8月	公司參加了在濰坊市舉辦的「山東省環保裝備產業鏈融鏈固鏈對接交流活動」，圍繞環保裝備產業鏈的協同創新與綠色低碳發展，與省內同行進行了深入對接與交流。此外，公司還選派人員參加了「2025年煙台市企業家智慧提升培訓班(綠色低碳高質量發展專題)」，學習綠色製造新標準、節能降碳技術及企業轉型升級路徑。
2025年11月	公司代表前往江蘇省泰州市，參加了由生態環境部宣教中心與江蘇省生態環境廳聯合舉辦的醫藥行業環保設施公眾開放活動，學習其「源頭預防、過程控制、末端治理」的全鏈條污染防控模式，並重點參觀了智能化污水處理系統、規範化危廢庫及資源化利用設施，為公司優化自身環保管理體系提供了寶貴借鑒。

4.2.2 能源管理

榮昌生物高度重視能源管理工作，實行公司、部門、車間、班組四級管理機制。公司設立能源管理領導小組，對能源管理進行決策。各部門、車間、班組生產第一責任人為能源管理機制逐級管理責任人，形成全公司能源管理網絡。



圖：能源管理機制

4 安全與環保

公司嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》，制定《能源管理制度》《能源管理手冊》《能源管理程序文件》《能源計量器具配置和管理制度》《質檢大樓管理規定》《節約用電用水管理制度》等管理文件，不斷完善能源管理體系，落實公司總體能源管理策略和實施方式，督促人員提高節能意識。報告期內，我們持續推進能源管理體系ISO 50001認證工作，確保能源管理體系持續有效運行。



圖：ISO 50001能源管理體系認證

榮昌生物節能目標：	各車間單位產品能耗成本目標2025年較2024年用量節省2%。
目標達成情況：	2025年車間單品能耗為54.71kgce/萬元，較2024年(107.37kgce/萬元)下降49%，超額完成用量節省2%的能源管理目標。

4 安全與環保

為實現能源管理目標，我們部署能源管理系統，對運營過程中能源消耗的進行實時監測與數字化管理。該系統每月自動生成能耗分析報告，並通過數據可視化與異常預警功能，協助我們識別能效瓶頸，及時優化用能結構。2025年下半年，隨著新建R02廠房的投用，其能源數據也同步接入現有管理系統，進一步擴展能源監測的覆蓋範圍，推動全公司能源使用效率的持續提升。此外，我們將綠色發展理念深度融入日常運營，在綠色辦公方面通過推行無紙化辦公、能效優化、資源節約與低碳倡導等系統性舉措，推動辦公環境與運營模式的持續低碳轉型。

表：綠色辦公實踐

綠色辦公	描述
綠色辦公宣貫	<ul style="list-style-type: none"> 持續開展綠色辦公宣傳教育(比如：及時關燈、辦公用紙雙面使用，科學設置空調溫度等)，引導員工樹立節能環保意識，規範日常辦公行為，營造全員參與的低碳文化氛圍。 每月組織所有部門高管及精益生產項目參與人員開展精益生產經驗分享交流培訓會。我們針對各部門精益生產項目及進度進行匯報探討並給予優化意見，對於已完成的項目以PPT演講方式進行經驗分享與培訓。
辦公模式創新	全面推進電子化、無紙化辦公，優化業務流程(如：生產記錄批號由人工填寫改為系統水印打印)，在提升效率、減少差錯的同時，降低紙張消耗。
照明系統節能	辦公區域全面採用高效LED燈具，並在走廊、連廊、機房等公共區域安裝聲控照明裝置，實現「人走燈滅」，精準控制照明能耗。
清潔能源利用	員工宿舍樓採用太陽能集中熱水供應系統，為員工提供24小時恆溫熱水，減少對傳統能源的依賴。
綠色習慣養成	在用水區域張貼節水標識，倡導員工節約用水；同時鼓勵公共交通出行，多維度減少運營過程中的資源消耗與碳排放。

4 安全與環保

案例

榮昌生物使用地源熱泵系統高效節能

公司建築群的空調系統全面採用地源熱泵技術供應冷熱能。該系統屬於國家一級能耗設備，通過利用地下穩定的地熱能進行高效交換，並以電力輔助、加強閉環保溫等方式運行。相較於普通冷水機組，其製冷模式可節能約36%。若同時運行製冷與製熱，更可實現近似「免費製熱」的協同節能效果。該技術不僅大幅降低了電力與製冷劑消耗，也顯著減少了二氧化碳等溫室氣體的排放，是公司推動清潔能源利用、實現節能降耗的重要實踐之一。



圖：地源熱泵系統高效節能

表：榮昌生物能源使用情況

指標	單位	2023年	2024年	2025年
外購電力	千瓦時	66,055,006.4	70,663,158.4	57,632,716.19
外購熱力	百萬千焦	290,390.9	192,558.0	180,762.0
汽油	噸	28.20	18.08	14.73
柴油	噸	13	³	/
綜合能耗	噸標煤	18,265.16	15,280.00	13,272.33
綜合能耗密度	噸標煤/萬元營收	0.17	0.09	0.04

³ 2024年，公司未長時間使用備用發電機，因此消耗量為0。

4 安全與環保

4.2.3 排放物管理

榮昌生物嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》《固體廢物污染環境防治法》《水污染防治法》等環保法律法規，對運營過程中產生的廢氣、廢水及固體廢物實施全流程嚴格管控，確保所有污染物穩定達標排放。2025年，公司在線監測與自行監測數據均符合標準，並依據排污許可要求主動公開環境信息。

在落實合規管理的基礎上，我們進一步強化了以人為中心的環境治理理念，高度關注污染物排放對廠區內員工工作與生活環境的潛在影響，通過持續優化環保設施與管理措施，為員工營造健康、良好的內部環境。此外，公司也積極履行對周邊社區的環境責任，針對社區敏感點主動增加對臭氣濃度等特定指標的監測頻次，以確保環保設施持續有效運行，最大程度減少運營對周邊環境的影響，推動企業與社區的和諧共生。

廢水排放管理

榮昌生物持續完善廢水排放管理體系，確保廢水處理與排放全面符合國家及地方環保標準。公司運營中產生的廢水主要包括細胞活性廢水與各類清洗廢水。為提升處理效能，公司積極引入先進技術，對現有廢水處理設施進行系統化升級改造，並持續優化處理工藝。同時，公司委託具備相應資質的第三方專業機構對廢液進行合規處置，從而在源頭削減廢水對生態環境的潛在影響。

4 安全與環保

案例

三期污水處理站工藝升級與擴容改造項目

為滿足發展需求並持續提升污染防治能力，公司投資61.6萬元對三期污水處理站實施系統性升級改造，完成了從處理工藝到監控管理的全面提升。在工藝端，我們新增了精準的硫酸pH調節系統，並採用「集水+調節+水解酸化+接觸氧化+沉澱」的優化組合工藝，增強了對複雜廢水成分的處理效能與系統穩定性，使設計日處理規模從原基礎提升至1,200噸。在管理端，項目同步配套了智能控制平台與關鍵水質參數在線監測系統，實現了對處理全過程的自動化控制與水質指標的實時連續監控，提升了運營效率與風險預警能力。

表：榮昌生物廢水排放情況

指標	單位	2023年	2024年	2025年 ⁴
廢水排放總量	噸	224,221.86	456,846.10	794,359.00
COD	噸	21.16	12.49	29.21
氨氮	噸	3.13	1.16	5.13

廢氣排放管理

我們致力於構建「源頭削減、過程控制、末端治理、全程監管」的全方位廢氣治理體系，通過完善管理制度、優化生產流程、強化監測評估，持續推動廢氣治理的精細化與系統化。

⁴ 2025年，由於三期產業化基地逐步投產，榮昌生物廢水排放量較往年有所增加。

4 安全與環保

表：廢氣管理措施

完善環保運行管理流程	強化生產過程管控	嚴格監測監管機制
建立廢氣治理台賬，詳細記錄設備運行參數、藥劑消耗、監測數據等信息，實現全流程可追溯。	推行清潔生產理念，優化生產工藝參數，從源頭減少廢氣產生。對物料運輸、儲存等環節實施密閉化，物料轉運採用密閉式輸送設備，降低無組織排放。規範廢氣收集系統操作，提升廢氣收集效率。	嚴格執行排污許可自行監測方案，監控廢氣中VOCs、顆粒物、二氧化硫等污染物濃度，覆蓋所有廢氣排放口，確保監測數據真實可靠，為減排效果評估提供科學依據。

表：榮昌生物廢氣排放情況

指標	單位	2023年	2024年	2025年
廢氣排放總量	標準立方	167,004,000	1,582,320,800	1,758,154,160
VOC	噸	0.02784	0.162976	0.164780

廢棄物管理

為實現廢棄物的減量化、資源化與無害化，公司建立了覆蓋危險廢棄物、可回收廢棄物與不可回收廢棄物三大類別的系統性管理流程，確保各類廢棄物得到安全、合規、高效的處理。

4 安全與環保

表：榮昌生物廢棄物種類及處理方法

種類	管理方法
危險廢棄物	<p>合規貯存：設置符合《危險廢物貯存污染控制標準》的專用貯存庫房，具備完善的防滲漏、防雨淋、防揚塵及洩漏收集設施，對危險廢物實行分區、分類規範存放，嚴禁與一般廢棄物混合。庫房由專人負責管理，建立出入庫台賬，並定期檢查設施完好性。</p>
	<p>規範轉移處置：在處置前，嚴格審核第三方處置單位的資質。簽訂處置合同後，依法辦理跨區域轉移審批手續，使用專用運輸車輛執行轉運，全程跟蹤軌跡並記錄。確保從產生、貯存、轉移到最終處置的全鏈條合法合規。</p>
	<p>信息化與責任落實：建立危險廢物電子管理台賬，詳細記錄其產生、貯存、轉移及處置信息，並定期通過國家固體廢物信息管理系統進行申報。公司定期組織覆蓋生產、研發、行政、供應鏈等全業務線的專項培訓，確保各崗位人員清晰掌握廢棄物分類、收集與處置要求。通過強化部門協同與源頭核查，杜絕混存、錯投，實現危險廢物的規範化閉環管理。</p>
可回收廢棄物	<p>廠內回用優先：對生產過程中產生的可重複利用物料，優先在廠內進行資源化回用。</p>
	<p>專業回收處置：對無法在廠內回用的可回收廢棄物，實施分類收集與定點暫存。公司與具備資質的專業回收機構簽訂長期協議，由其定期上門回收處理。</p>
	<p>綠色包裝轉型：持續推進產品包裝綠色化，減少過度包裝，優先選用可降解、可再生或可回收的環保包裝材料。</p>
不可回收廢棄物	<p>分類貯存管理：設置專用的不可回收廢棄物倉庫，場所符合《一般工業固體廢物貯存和填埋污染控制標準》，標識清晰，由專人定期清理。</p>
	<p>合規委託處置：與具備資質的專業處置單位簽訂協議，明確處置標準與環保責任，確保廢棄物得到合規處理。</p>
	<p>推進源頭減量：通過優化生產工藝減少廢料產生，推行無紙化辦公降低紙張消耗，並加強員工環保意識教育，從源頭減少不可回收廢棄物的產生量。</p>

4 安全與環保

我們貫徹實施綠色工廠建設的發展戰略，推進廢棄物源頭減量與資源化利用，將綠色生產理念融入研發、採購、生產、包裝及倉儲等全鏈條。

表：榮昌生物減少廢棄物管理舉措

管理舉措	舉措描述
推進綠色採購與原料替代	在產品研發與配方設計中，優先選用低毒、低揮發性原料，從源頭減少有害廢棄物與揮發性有機物的產生。
強化物料存儲與洩漏防控	對危險品原料實行專區恒溫恒濕存儲，並安裝洩漏監測傳感器，配套應急吸附設施，有效杜絕存儲環節的洩漏風險，防範土壤與水體污染。
推廣可降解環保包裝	逐步以可降解材料替代傳統塑料包裝，降低包裝廢棄物在環境中的長期殘留影響。
實施包裝輕量化與減量設計	對藥品包裝進行結構優化與尺寸精簡，減少非必要的包裝層與冗餘材料，在滿足功能與安全的前提下降低單位產品的包裝物消耗。
推廣循環包裝應用	在供應鏈環節推廣使用可重複利用的不銹鋼周轉桶與運輸箱，替代一次性包裝，大幅減少包裝廢棄物的產生。
優化倉儲與庫存管理	通過建設現代化高架庫並實施精準的數字化庫存管理，提高倉儲效率與貨物周轉率，有效避免物料與產品因長期積壓導致的過期、變質與報廢。

表：榮昌生物有害廢棄物排放情況

指標	單位	2023年	2024年	2025年
有害廢棄物排放總量	噸	141.25	43.67	30.88
有害廢棄物排放密度	噸/萬元營收	0.0013	0.00025	0.000095

4 安全與環保

表：榮昌生物無害廢棄物排放情況

指標	單位	2023年	2024年	2025年
無害廢棄物排放總量	噸	50	101.50	92.19
無害廢棄物排放密度	噸/萬元營收	0.00046	0.00059	0.00028

4.2.4 資源管理

榮昌生物優化資源配置，圍繞水資源及包裝材料等關鍵環節提升資源利用效率。我們推行節水措施、優化包裝設計並推廣循環利用，積極向資源節約型、環境友好型企业邁進。

水資源管理

榮昌生物嚴格遵守《中華人民共和國水法》等相關法律法規，制定《用水計量管理制度》《節約用電用水管理制度》《能源計量器具配置和管理制度》等內部水資源管理制度。公司通過優化取水方式、降低取水頻次、增設回收裝置等措施，系統推進水資源節約。同時，我們借助已部署的能源管理系統對用水量進行實時監測與數據分析，針對超出額定用量的情況及時排查原因並制定整改方案，實現水資源的精細化管控與高效利用。

榮昌生物水資源管理目標：	各車間單位產品用水成本目標2025年較2024年用量節省2%。
目標達成情況：	2025年車間單品能耗為0.24噸/支，較2024年(0.52噸/支)下降53.8%，超額完成用量節省2%的水資源管理目標。

表：榮昌生物水資源使用情況

指標	單位	2023年	2024年	2025年
新鮮用水量	噸	694,043	821,625	748,839
中水使用量	噸	52,000	70,542	71,550
用水密度	噸/萬元營收	6.35	5.20	2.52

4 安全與環保

包材使用

榮昌生物踐行「減量化、再利用化、可循環化和替代化」原則，從採購源頭、使用過程、循環再利用等多方面管控包材的使用情況，避免包材浪費現象。2025年，榮昌生物共使用包裝材料198噸，單位產值包裝材料使用密度為0.61千克/萬元營收。

表：包材管理措施

管理舉措	舉措描述
包裝規格優化	以物料小包裝替換大包裝，降低包裝材料的使用量。
精準採購策略	嚴格按照市場和臨床需求進行包材的提報和採購。在包材出現變化前，預先評估預計使用量，減少包材浪費。
庫存管理規範	生產領料遵循「先進先出」原則，避免大量包材在倉庫堆積。生產領料時，僅領取當批生產所需包材，生產結束後及時將剩餘包材退庫。
員工技能提升	強化員工操作技能培訓，防止因操作不當導致包材浪費。
設備維護保障	定期對產線設備進行維護與保養，維持設備穩定運行狀態，減少因設備故障造成的包材浪費。

循環利用

公司積極開展「精益生產」工作實現循環經濟目標，設立精益生產小組及精益生產辦公室，從上而下貫徹執行節能減排工作方針，並動員全體員工共同參與。我們建立了項目成效評估機制，根據實施成果的等級，對具備可行性與實效性的優秀項目團隊給予績效考核加分及專項現金獎勵，以激勵全員持續推動生產過程的資源優化與能效提升。

4 安全與環保

表：榮昌生物循環經濟舉措

能源回收再利用

鍋爐煙氣餘熱回收

在三期項目中投入配備節能器與冷凝器的天然氣鍋爐，將鍋爐排煙中的顯熱與潛熱回收用於預熱補水，使排煙溫度從約260℃降至70℃，提升熱效率，實現蒸汽生產環節的節能降耗。



水源熱泵餘熱利用

在三期地下室增設兩台水源熱泵機組，回收冷凝水箱中的餘熱，並將其輸送至地源熱泵系統的熱水供應端，實現熱量的循環再利用。按機組功率及運行時間估算，每年可回收熱量約36.3萬kWh，有效降低供熱能耗。



4 安全與環保

能源回收再利用

自然冷源利用

採用具備自然冷卻功能的冷模塊機組，當監測到室外溫度低於設定值(如：7℃)時，自動切換至自然冷卻模式，利用低溫空氣進行熱交換，減少壓縮機運行時間。此項技術在適宜氣候條件下降低了製冷能耗，實現了能源的季節性高效利用，達成節能降耗目標。



模塊式風冷冷水機組 麥克維爾 空調			
MAC450D5FC			
名義制冷量(標準35°C, 24°C, 18°C)	135.0kW	自然冷卻(標準35°C, 24°C, 18°C)	135.0kW
名義制冷輸入功率/電流	41.1kW/75.8A	制冷輸入功率/電流	4.4kW/7.5A
名義COP(PLV)	3.28/4.50	自然冷卻COP	30.65
制冷量(標準35°C, 24°C, 18°C)	145.0kW	制冷量(標準35°C, 24°C, 18°C)	145.0kW
制冷輸入功率/電流	42.2kW/76.1A	制冷輸入功率/電流	4.4kW/7.4A
制冷COP	3.51	自然冷卻COP	33.64
工況	161.0kW	工況	161.0kW
制冷量(標準35°C, 24°C, 18°C)	42.4kW/76.4A	制冷量(標準35°C, 24°C, 18°C)	4.5kW/7.3A
制冷輸入功率/電流	3.80	自然冷卻COP	37.44
電壓	380V/3N-50Hz	熱交換最大工作壓力	4.15 MPa
最大輸入功率/電流	55.8kW/102.5A	最高工作壓力	4.15 MPa
制冷剂/充注量	R410A / 21.5 kg ±2	防靜電	IP24
機組總質量	1045kg	自備電機保護型	1級
機組外形尺寸	2100*1100*2360 mm	製造日期/出廠編號	參見名牌
深圳麥克維爾空調有限公司			

空調排風能量回收

在園區空調機組中加裝熱管熱回收裝置，通過盤管與循環泵將排風中的廢熱(或廢冷)回收，用於預熱(或預冷)新風，減少能量損失。該系統實現了排風能量的內部循環利用，提升了空調系統整體能效，降低了製冷與供熱負荷。



4 安全與環保

水資源回收再利用

中水系統循環利用

部分樓宇通過建設中水回收系統，對制水過程中產生的廢水進行收集並輸送至反滲透系統重新製備，生成的純化水回用於冷卻塔、地源熱泵等設備的補水。北園區原液樓與製劑大樓則通過水機自帶的RO膜回收裝置，將濃水回收至原水罐。2025年度中水回收利用總量約7.16萬噸。



蒸汽冷凝水回收

在各生產樓宇安裝蒸汽冷凝水回收裝置，將工藝設備運行中產生的冷凝水收集並返回鍋爐系統作為補水使用，全年回收冷凝水量約2.59萬噸，有效減少新鮮水取用量與廢水排放。



純化水濃水回收

在部分純化水機上安裝濃水回收裝置，通過二級RO膜將一級反滲透排放的濃水進行回收並重新匯入原水罐，實現約50%的濃水回收利用率，進一步降低純化水製備過程的水耗。



4 安全與環保

4.3 應對氣候變化

在應對全球氣候變化的深刻挑戰中，榮昌生物認識到氣候議題不僅關乎人類共同的未來，也緊密關聯著企業的長遠可持續發展。為此，我們將氣候因素融入公司戰略與運營的核心，致力於在不確定性中把握發展機遇，持續構建更具韌性的商業模式。

4.3.1 治理

榮昌生物已將氣候議題全面納入集團可持續發展的治理架構，構建了由董事會承擔戰略決策與監督職責、ESG工作小組負責規劃落地與日常管理的治理體系，推動公司氣候行動有序開展、目標穩步實現。

我們定期面向董事會、管理層及相關職能負責人組織氣候議題專項培訓與研討，持續提升核心決策與執行團隊的專業認知與能力，確保氣候戰略的有效傳導與精準落實。為強化戰略引領與責任落實，我們將氣候相關目標的達成情況納入董事會及高級管理層的長期激勵與薪酬考核體系，明確相關指標在薪酬結構中的權重，建立責任、績效與激勵聯動的長效機制。

表：氣候變化治理架構

治理機構		工作職責
治理層	董事會	董事會是公司氣候相關治理的最高責任與監督機構，其主要職責包括：
		<ul style="list-style-type: none"> 戰略審批：審批公司應對氣候變化的總體戰略、中長期目標、關鍵路徑及重大政策。
		<ul style="list-style-type: none"> 監督與評價：定期聽取並審議管理層關於氣候變化治理、重大風險機遇、目標進展及績效表現的專項匯報，評估其對公司長期價值的影響及管理措施的有效性。
		<ul style="list-style-type: none"> 信息披露審批：最終審閱並批准包含氣候信息在內的年度可持續發展報告及其他關鍵公開披露文件。

4 安全與環保

治理機構		工作職責
管理層	ESG工作小組	總部聯合各附屬公司組建專業的ESG工作小組，其主要職責包括：
		<ul style="list-style-type: none"> ● 戰略規劃與目標管理：組織擬定公司可持續發展與氣候戰略的實施規劃、年度目標與行動方案，並推動其執行。負責設定、分解並跟蹤各業務單元及部門的氣候相關績效指標，確保目標達成。
		<ul style="list-style-type: none"> ● 風險與機遇管理：領導並統籌氣候相關風險與機遇的識別與評估工作，制定並組織實施應對策略與行動計劃。
		<ul style="list-style-type: none"> ● 運營整合與執行：將氣候目標與要求融入日常運營、投資決策、研發創新及供應鏈管理。各部門在具體業務中落實氣候行動方案，數據收集、過程監控及績效改進工作。
		<ul style="list-style-type: none"> ● 溝通與報告：組織內外部利益相關方溝通。領導編製、審閱氣候相關披露內容，確保信息準確、合規，並向董事會報告。

4.3.2 戰略

為應對氣候變化帶來的挑戰與機遇，我們主動將氣候因素納入公司發展的戰略考量。通過持續追蹤國內外政策走向與產業轉型動態，並應用情景分析等科學的評估方法，分析氣候相關的潛在風險與新興機遇，評估其對公司戰略目標、運營活動及價值鏈各環節的綜合性影響，持續提升公司自身的氣候韌性與適應能力。

氣候風險和機遇識別

我們基於氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)框架，結合公司產業特性與運營實際，形成了完整的氣候風險清單。

4 安全與環保

表：氣候風險清單

風險類型	風險名稱	風險描述
物理風險 — 急性風險	極寒天氣	極寒天氣將增加供應鏈中斷風險，可能導致原材料運輸延誤、生產設備異常運行，並對倉儲溫控系統穩定性帶來挑戰，可能影響藥品供應的及時性與可靠性。
	極熱天氣	極熱天氣可能因供應商生產中斷影響原材料供應，同時可能對企業的溫控設備運行造成挑戰，從而對產品質量保障與員工職業健康帶來風險。
	氣旋/颱風	氣旋颱風可能導致公司供應鏈中斷及原材料延遲，並增加廠房設施受損風險，干擾正常運營。同時，物流受阻將影響產品運輸。
	極端降水	極端降水將導致供應鏈延誤與生產中斷風險，並可能因廠區積水與高濕環境威脅產品質量及實驗室運營。
物理風險 — 慢性風險	乾旱	乾旱將導致供應鏈波動與生產用水緊張，增加能耗與成本，並可能威脅產品質量、實驗穩定性及倉儲溫控。
轉型風險 — 政策合規	節能減排相關政策趨嚴	政策趨嚴將要求企業增加環保投入升級設施，否則面臨合規成本上升及處罰風險。
	碳定價	碳定價將增加企業直接排放成本，並可能因物流商費用傳導導致運輸成本上升。

4 安全與環保

風險類型	風險名稱	風險描述
轉型風險 — 市場風險	消費者行為變化	消費者偏好變化及需求重塑，將挑戰企業的供應鏈碳管理能力，增加客戶流失風險。
轉型風險 — 技術創新	技術創新研發失敗	綠色製造轉型面臨高額資本支出與現金流壓力，且技術落地不確定性可能造成資產貶值風險。
轉型風險 — 聲譽	利益相關方反饋	環保表現不佳將推高融資成本、影響創新藥估值，並削弱企業競爭力與供應鏈穩定性。

氣候情景分析

我們依據國際公認科學框架並結合生物製藥行業特性，選取了具有代表性、對比性及行業相關性的情景組合開展情景分析。在物理風險方面，我們參考聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)的共享社會經濟路徑(SSP)，選取了「SSP1-2.6」與「SSP5-8.5」兩類排放情景，以分析從積極減緩到高排放背景下，極端天氣與長期氣候模式變化對公司運營與價值鏈的潛在物理衝擊。在轉型風險方面，我們主要依據國際能源署(IEA)的全球能源情景，選取「淨零排放情景(NZE)」與「既定政策情景(STEPS)」，用以評估不同政策強度、技術發展及市場轉型速度下，可能對公司戰略、運營及財務表現產生的轉型風險與機遇。

4 安全與環保

表：氣候情景選擇

物理風險		轉型風險	
SSP1-2.6	SSP5-8.5	IEA Net Zero(NZE)	IEA Stated Policies Scenario (STEPS)
在低溫情景設想下，溫室氣體在本世紀末將下降到較低水平。未來升溫將控制在2°C以內，社會經濟朝著可持續和低碳方向發展。氣候變化導致的物理風險(如：極端天氣，海平面上升等)的影響微乎其微。	在高溫情景設想下，全球平均氣溫將大幅上升，可能超出工業化前水平基礎上的4°C。社會經濟朝著高度依賴化石能源的高碳排放方向發展。氣候變化導致的各類物理風險(如：極端天氣，海平面上升等)的影響將尤為顯著。	在低溫情景設想下，全球於2050年實現淨零排放，並且有50%機會將2100年升溫控制在1.5°C內。氣候變化導致的各類轉型風險(如：碳稅、清潔技術轉型等)較為顯著。	在高溫情景設想下，未來將只保留現有氣候政策，到2080年升溫將達到3°C，社會經濟將走向「極熱世界」的道路。由於保守氣候政策的推行，氣候變化相關的轉型風險(如：碳稅、清潔技術轉型等)將大幅降低。

公司依據ISSB《國際財務報告可持續披露準則第2號——氣候相關披露》(IFRS S2)的指導原則，在統籌國家宏觀目標與企業自身戰略方向的基礎上，明確了氣候情景分析所覆蓋的短期、中期與長期時間框架，支持公司形成階段清晰、路徑明確且可落地執行的氣候治理戰略體系。

表：氣候短期、中期、長期定義

短期	中期	長期
2025-2026年	2027-2030年	2031-2040年

4 安全與環保

氣候風險分析和評估

我們基於全球氣候模型，模擬了未來不同氣候情景下，各重要資產所在地區在短期、中期和長期範圍內，極端天氣事件的發生頻率與強度變化。通過對模擬所得數據的關聯分析及閾值設定，公司建立了針對各類物理風險的量化評估矩陣。依據該矩陣的閾值劃分，可系統性地識別出不同時間段內，各類物理風險敞口的高、中、低級別的判定。

表：榮昌生物物理風險敞口

物理風險	SSP1-2.6			SSP5-8.5		
	短期	中期	長期	短期	中期	長期
極寒天氣	低	低	低	低	低	低
極熱天氣	低	低	低	低	低	低
氣旋/颱風	低	中	中	中	高	高
極端降水	中	中	中	中	中	中
乾旱	高	高	高	高	高	高

榮昌生物結合公司實際情況，評估了不同情景面臨的轉型風險與機遇敞口，並依據短期、中期及長期的時間維度，對各項轉型風險及潛在機遇所產生的影響進行了高、中、低級的判定。

表：榮昌生物轉型風險與機遇風險敞口

類別	風險/機遇項	NZE			STEPS		
		短期	中期	長期	短期	中期	長期
轉型風險	節能減排相關政策趨嚴	中	中	高	低	中	中
	碳定價	中	中	中	低	中	中
	消費者行為變化	低	中	中	低	低	中
	技術創新研發失敗	低	中	中	低	低	中
	利益相關方反饋	低	低	中	低	低	低
轉型機遇	資源利用率提升	中	中	高	中	中	中
	使用可再生能源	中	高	高	低	中	中
	研發和創新產品	低	中	中	低	低	中
	進入新市場	低	低	中	低	中	中

4 安全與環保

榮昌生物持續完善氣候風險與機遇的識別機制，識別短期、中期與長期內氣候相關風險與機遇對公司各業務環節和財務的潛在影響，並制定具有針對性的緩解與適應舉措。我們努力防範風險並把握機遇，持續提升公司在氣候變化背景下的業務韌性與可持續發展能力。

表：氣候風險影響分析表

風險類型			影響程度	主要影響業務環節	風險潛在影響	當前財務影響	預期財務影響	應對措施
物理風險	急性風險	極寒天氣	短期：低 中期：低 長期：低	原材料採購	供應鍊中斷風險：大雪和冰凍造成道路積雪結冰，可能導致來自相關地區供應商的原材料運輸延誤、交付中斷或途中受損。	暫無	管理費用增加、支付其他與經營活動有關的現金增加	物流優化：採取運輸方式，結合鐵路及公路運輸的形式緩解風險
				研發環節	藥品儲存與供應及時性風險：極寒天氣可能影響研發和臨床試驗過程中藥品保存質量。同時，運輸延誤可能導致患者給藥延遲，影響臨床試驗方案執行與患者情況。	暫無	研發費用增加	提升人員應急能力與供應鍊韌性：對研發、臨床運營及倉儲人員開展專項培訓，使其熟練掌握溫度偏差應急預案與操作流程；同時評估並擇選在極端天氣下具備可靠運輸能力的物流服務商，或建立多路徑運輸方案，保障藥品及時、安全送達。

4 安全與環保

風險類型			影響程度	主要影響業務環節	風險潛在影響	當前財務影響	預期財務影響	應對措施
				生產環節	設備設施故障與生產中斷風險 ：低溫可能直接損壞關鍵生產設備，並增加供暖與通風系統能耗與負荷。極端情況下，可導致短時生產中斷，危險化學品洩露，和人員傷害。	應急設備採購成本上升、用能和維修等相關運營成本增加	製造費用增加、支付其他與經營活動有關的現金增加	加強設施防護與應急資源保障 ：對室外及易凍管道、設備加裝保溫層、伴熱帶，並專項檢查鍋爐、供電、水處理等系統。同時，配備並檢測發電機、應急照明等應急設備，防範洩漏風險，保障人員安全。
				倉儲與運輸環節	運輸延誤風險 ：道路積雪和結冰可能導致物流運輸受阻，導致庫存應對供應延遲問題。	暫無	管理費用增加	建立安全庫存 ：在關鍵銷售區域建立安全庫存，以緩沖運輸延遲的影響。
物理風險	急性風險	極熱天氣	短期：低 中期：低 長期：低	原材料採購	供應商業務中斷風險 ：上游部分對溫度敏感的藥用原輔料、關鍵試劑的生產流程，在極端高溫天氣下可能受阻，導致供應商生產中斷或供應延遲，影響公司原材料採購穩定性與及時性。	暫無	預付賬款與合同履約成本增加、採購成本上升	供應鏈韌性管理 ：識別對溫度敏感的關鍵物料及其供應商，並在採購策略中納入相關供應商業務連續性要求，或考慮開發替代供應商或替代物料以降低供應集中度風險。

4 安全與環保

風險類型		影響程度	主要影響業務環節	風險潛在影響	當前財務影響	預期財務影響	應對措施
			研發環節	溫控系統偏差風險： 極熱天氣可能導致溫控系統失靈，影響藥品儲存與高敏感性研發流程的準確性。	暫無	研發費用增加	常規維護與預案制定： 重點為溫控依賴型研發設備和關鍵儲存點(如藥房)配置並維護備用電源，並制定詳細的溫度偏差應急操作流程。
			生產環節	產出物質質量與員工健康風險： 為維持潔淨廠房的生產條件(降溫、加濕)將導致能耗增加。同時，若製冷系統失效或條件不達標，可能導致產出物質質量下降甚至失效，並危及生產人員健康。	暫無	製造/運營費用增加、營業成本上升	能耗監控與效率提升： 加強對極熱天氣期間製冷系統能耗實時監控與分析，評估並實施節能優化措施。 建立人員健康防護與應急預案： 制定並落實高溫作業管理規定，包括提供防暑降溫物資、進行高溫中暑應急演練。制定針對製冷系統失效的快速響應預案，明確備用系統啟用、工藝調整和人員疏散流程。

4 安全與環保

風險類型			影響程度	主要影響業務環節	風險潛在影響	當前財務影響	預期財務影響	應對措施
				倉儲與運輸環節	冷鏈依賴風險： 公司需儲存的原材料、原液及需運輸的原液、成品等依賴冷鏈技術進行保存。	暫無	營業成本上升	強化設備與監控： 對冷鏈設備(冷庫、冷藏車、溫控箱等)進行定期維護、驗證和實時溫度監控，並設置備用電源或備用設備，確保在斷電或設備故障時能維持溫度。
物理風險	急性風險	氣旋/颱風	短期：低 中期：低 長期：中	原材料採購	供應鏈中斷風險： 颱風天氣可能導致空運與陸運中斷，造成原材料運輸延遲、交付失敗或在途損毀。	暫無	採購費用增加、資產減值損失	多元化物流預案： 評估並建立針對關鍵運輸路線的多式聯運應急預案，並與多家物流服務商保持合作以增強靈活性。 加強預警與庫存管理： 密切跟蹤颱風預警信息，提前與供應商及物流方協調發貨計劃。對颱風季可能影響的緊缺原材料，考慮在安全地區建立短期安全庫存以緩沖供應中斷。

4 安全與環保

風險類型		影響程度	主要影響業務環節	風險潛在影響	當前財務影響	預期財務影響	應對措施
			生產環節	基礎設施受損風險： 公司主要運營地位於沿海地區，颱風、氣旋可能對廠房、倉庫的外部設施、電力設備等造成一定影響，干擾正常運營秩序與員工安全。	暫無	營業成本上升、管理費用增加	<p>設施加固與預防性維護：對廠房、倉庫的屋頂、門窗、外部附屬設施及電力設備進行定期檢查和防風防水加固，清理排水系統，在颱風季前完成專項預防性維護。</p> <p>制定並演練災害應急預案：制定針對颱風、洪澇的專項應急預案，明確人員疏散、重要資產轉移、關鍵設備防護、數據備份及災後恢復流程，並定期組織演練。</p>
			倉儲與運輸環節	運輸延誤風險： 颱風和氣旋可能導致物流運輸嚴重受阻，影響產品及時送達客戶。	暫無	營業收入確認延遲或減少、銷售費用與合同履約成本增加	強化客戶溝通與預警： 在預知運輸將受嚴重影響時，及時向客戶告知預計延遲及解決方案，管理客戶預期，維護客戶關係。

4 安全與環保

風險類型			影響程度	主要影響業務環節	風險潛在影響	當前財務影響	預期財務影響	應對措施
物理 風險	急性 風險	極端 降水	短期：中 中期：中 長期：中	原材料採購	供應鏈穩定性風險 ：極端降雨可能影響上游供應商所在區域的生產與運輸條件，導致關鍵原料交付不穩定或交期延誤，增加安全庫存壓力，影響生產計劃的穩定性。	暫無	採購成本與費用增加	協同制定預案 ：與關鍵供應商建立聯合應急響應機制，共享天氣預報與生產計劃，在極端降雨預警前協調提前發貨或調整運輸路線，以對沖潛在中斷風險。
				研發環節	實驗室運營風險 ：持續強降雨可能引發實驗樓地下空間滲水、電力系統波動，影響實驗室設備穩定性與樣本安全。	暫無	暫無	建立環境監控與樣本保護應急流程 ：強化對實驗室溫濕度、壓差、電力質量的實時監控與異常報警。制定相關應急響應預案，明確實驗室內設備關停的優先級與操作步驟。
				生產環節	生產中斷與產品污染風險 ：極端降水可能導致廠區積水、設備浸水、電力中斷，影響藥物的連續生產並導致產品污染。	防洪工程、防水設施、備用電力等固定資產投資上升	研發與合規成本增加、資產減值損失	防洪設施與應急保障 ：評估並提升廠區排水系統能力，對車間入口和地下設施等關鍵部位進行防水加固。為關鍵生產區域配備防水擋板、應急排水泵。確保不間斷電源和備用發電機能為核心環境控制系統和關鍵生產設備提供持續電力。

4 安全與環保

風險類型			影響程度	主要影響業務環節	風險潛在影響	當前財務影響	預期財務影響	應對措施
				倉儲與運輸環節	產品合規性風險 ：極端降雨下的高濕環境還可能增加包裝受潮、生物製劑質量風險，影響交付時效與產品合規性。	暫無	合規成本增加	強化包裝與環境控制 ：對濕度敏感的包裝材料進行升級（如使用更高防潮等級的包材），並在倉庫關鍵區域（如高架倉庫下層、出貨暫存區）及運輸車輛內增設濕度監控與除濕設備。
物理風險	慢性風險	乾旱	短期：低 中期：低 長期：低	原材料採購	供應鏈波動風險 ：乾旱導致的水資源緊張，可能影響供應商正常生產，引發供應中斷、價格波動及供應鏈管理效率下降。	暫無	管理費用增加、採購成本上升	業務連續性保障 ：將供應商水資源風險管理納入採購決策流程，優先選擇已建立有效水風險緩解措施的合作夥伴，增強供應鏈韌性。
				研發環節	實驗穩定性風險 ：可能對實驗環境穩定性造成一定影響，包括實驗用水供應壓力、細胞培養與儀器運行的溫濕度控制難度增加等，或對部分實驗進程與數據一致性帶來挑戰。	暫無	研發費用增加	實驗計劃靈活調整 ：在極端天氣預警期間，評估並適時調整對水、溫濕度高度敏感的實驗安排，優先保障關鍵實驗的穩定條件。

4 安全與環保

風險類型		影響程度	主要影響業務環節	風險潛在影響	當前財務影響	預期財務影響	應對措施
			生產環節	<p>生產用水供應緊張：乾旱可能導致冷卻水與純化水供應緊張，影響發酵、純化等工藝的溫控與用水，威脅細胞培養、產品收率及清潔效果。同時，為維持潔淨車間恆溫恆濕，空調系統能耗將增加。</p>	暫無	運營成本上升	<p>內部循環與節水：評估並優化工藝用水回路，提高冷卻水和純化水的循環利用率。</p> <p>能效提升：對空調系統、冷卻塔等高耗能設備進行節能改造或優化運行策略，以降低單位產出的水耗和能耗。</p>
			倉儲與運輸環節	<p>倉儲與運輸能效及產品質量風險：倉庫溫濕度控制難度加大，空調系統除濕負荷增加；冷鏈設備散熱效率下降，壓縮機運行時間延長；藥品儲存環境溫濕度波動風險增加，可能影響藥品穩定性；物流運輸過程中，車輛空調負荷增加，運輸成本上升。</p>	暫無	運營成本上升	<p>設備能效管理與環境監控強化：對倉庫、冷庫的空調及冷鏈設備進行維護和能效評估，優化運行策略。在關鍵區域增設溫濕度傳感器，實現實時監控與報警。為冷鏈運輸車優化路線與時間，避免高溫運行，確保製冷設備良好。</p>

4 安全與環保

風險類型		影響程度	主要影響業務環節	風險潛在影響	當前財務影響	預期財務影響	應對措施
轉型風險	政策合規	短期：低 中期：中 長期：中	自身運營	隨著政策明確碳減排目標與綠色生產技術替代要求，企業需加大環保投入以升級設施、優化高耗能環節，否則可能面臨合規成本上升及行政處罰或法律糾紛風險。	因設備替換、環保設施升級投入增加，運營成本上升	持續增加環保設備投入，導致運營成本上升	<p>技術升級與能效優化：對不達標設備及時替換，推進餘熱回收項目，提升能源利用率，降低碳排放強度。</p> <p>政策動態跟蹤與合規管理：動態監測國內外環保政策法規變化，確保生產環節符合最新監管要求，規避行政處罰風險。</p>
	碳定價	短期：低 中期：低 長期：中	自身運營	自有生產設施(如鍋爐、運輸車輛)的直接碳排放納入碳交易體系，若配額不足需額外購買或投資減排技術。	暫無	額外購買碳配額，導致運營成本上升	<p>清潔能源替代升級：採購新設備時優先選擇節能環保型，並積極探索清潔能源替代方案，擴大使用比例。</p>

4 安全與環保

風險類型		影響程度	主要影響業務環節	風險潛在影響	當前財務影響	預期財務影響	應對措施
			下游——倉儲與運輸	第三方物流商可能因碳價上漲上調運費，或公司需採用低碳運輸方式(如電動車)以滿足客戶綠色要求，導致物流成本上升。	暫無	替換電車運輸導致運輸成本上升	<p>運輸網絡優化：通過智能調度整合運輸需求，提升裝載率並優化路徑，降低單位碳排放。</p> <p>新能源車輛替代：逐步引入電動車或氫能車，優先在短途配送場景試點應用。</p>
市場風險	消費者行為變化	短期：低 中期：低 長期：中	自身運營	消費者對低碳產品偏好及疾病譜變遷驅動市場需求重塑，榮昌生物面臨供應鏈碳管理能力不足導致客戶流失的風險。	暫無	增加低碳產品研發，導致研發費用上升	低碳需求響應： 加強市場調研，動態跟蹤客戶低碳偏好，優化產品碳標籤設計與綠色供應鏈管理。
技術創新	技術創新研發失敗	短期：低 中期：低 長期：中	自身運營	高額資本支出擠佔研發資源，加劇現金流壓力；綠色技術落地存在不確定性，可能導致資產貶值與沉沒成本。	暫無	替換高耗能設備，導致固定資產提前折舊	<p>高耗能設備淘汰與替換：全面評估現有生產設備能效水平，並配套安裝智能監測系統，實時追蹤能耗與碳排放數據。</p> <p>精益流程優化：推行綠色製造與流程再造，提升資源利用效率。</p>

4 安全與環保

風險類型		影響程度	主要影響業務環節	風險潛在影響	當前財務影響	預期財務影響	應對措施
聲譽	利益相關方反饋	短期：低 中期：中 長期：中	自身運營	榮昌生物的氣候轉型聲譽風險與融資能力、研發投入及市場信心深度綁定，環保表現不足可能推高融資成本並削弱創新藥管線估值；同時，其主營業務競爭力與供應鏈穩定性亦受綠色轉型進程直接影響。	暫無	增加低碳信息披露和綠色品牌價值宣傳投入，導致運營成本上成	<p>低碳透明化披露：定期發佈ESG報告，通過官網等渠道系統披露低碳措施情況，強化研發與生產環節的綠色關聯性。</p> <p>利益相關方動態協同：針對性回應低碳轉型對研發資金、供應鏈合作的影響，優化策略透明度。</p>

表：氣候機遇分析表

機遇類型		機遇潛在影響	時間範圍	應對措施
轉型機遇	資源效率	資源利用率提升	優化生產工藝流程，提升能源使用效率，可降低單位產品的資源消耗，同時高效利用資源也有助於減少能源與物料的採購成本。	<p>中長期</p> <p>工藝能效升級：持續優化蒸汽、水、電力系統，引入智能監控與餘熱回收技術，減少資源浪費；</p> <p>資源循環利用：推動廢水回用、廢料再生等閉環管理，降低原材料採購依賴。</p>

4 安全與環保

機遇類型		機遇潛在影響	時間範圍	應對措施
能源來源	使用可再生能源	提升光伏發電、綠電採購佔比可降低化石能源依賴與碳排放，緩解能源價格波動風險；同時依託政府補貼政策支持綠色設施建設，加速能源結構低碳化轉型。	中長期	<p>可再生能源擴容：考慮搭建廠區分佈式光伏設備，探索屋頂、車棚等空間複合利用，提升綠電自給率；</p> <p>政策紅利應用：主動申報可再生能源項目補貼、稅收減免及低息貸款，降低綠色設施投資成本。</p>
產品服務	研發和創新產品	氣候相關健康需求增長可能帶動企業產品收入上升，但需同步加大研發投入；企業需主動佈局氣候適應性產品線並強化公共衛生領域影響力，以維持政策端、專業端及患者端的信任黏性。	長期	<p>多方協同創新：聯合公共衛生機構開展氣候健康風險研究，通過政府－企業合作模式加速適應性產品臨床與市場准入。</p>

4 安全與環保

機遇類型		機遇潛在影響	時間範圍	應對措施
市場	進入新市場	滿足國際碳足跡准入要求可突破新興市場壁壘，提升低碳產品出口收入。	長期	<p>碳足跡合規管理：建立覆蓋產品的國際碳核算體系，確保符合目標市場准入標準；</p> <p>綠色品牌價值輸出：通過定期發佈ESG報告，系統性輸出綠色品牌價值，有效提升海外客戶與監管機構對公司低碳與可持續發展實踐的認可度。</p>

目前，公司正通過對涉及氣候風險和機遇的資產、業務活動及資本配置進行分類標識，逐步建立並細化相關的財務統計口徑。未來，我們將基於更成熟的核算機制，定期披露相關數據。

4.3.3 風險管理

我們構建了從識別、評估到應對與報告的全流程閉環管理體系，主動將氣候相關風險納入公司整體戰略與決策框架，旨在有效管控風險，持續增強企業在低碳未來中的發展韌性與競爭優勢。

表：風險評估流程

步驟	流程描述
風險識別	<p>採用系統性方法，全面識別可能影響公司運營與價值鏈的氣候相關風險。</p> <ul style="list-style-type: none"> 範圍覆蓋：分析覆蓋採購、研發、生產及市場等核心業務流程，識別由政策、技術、市場變化帶來的轉型風險，以及由極端天氣等導致的急性物理風險和乾旱、海平面上升以及全球氣候變暖等慢性物理風險。 識別方法：綜合運用情景分析、政策追蹤、行業對標及利益相關方溝通，初步形成公司的氣候相關風險與機遇清單。

4 安全與環保

步驟	流程描述
風險評估	<p>對識別出的風險進行深入分析，以確定管理重點。</p> <ul style="list-style-type: none"> 風險分析：從財務影響、運營中斷、戰略調整等維度，評估各項風險的發生可能性、潛在影響程度及時間範圍，並嘗試量化其財務影響。 風險評價：依據公司風險準則，對風險進行評級與排序，明確需優先應對的關鍵風險及其對業務的具體影響路徑。
風險應對	<p>根據風險評估結果，制定並實施針對性的管理策略與行動。</p> <ul style="list-style-type: none"> 策略與整合：將氣候風險應對策略納入公司整體風險管理與業務戰略。推動各業務及職能部門制定具體行動方案，並將相關措施融入投資決策、運營優化及研發創新等環節。 韌性提升：通過上述整合，旨在降低風險敞口，把握低碳轉型機遇，從而增強公司整體的業務韌性與長期競爭力。
監測報告	<p>建立持續完善的監督機制，並確保信息的透明溝通。</p> <ul style="list-style-type: none"> 監控與評審：設定關鍵績效指標，定期監控重點風險狀態及應對措施成效。定期評審並優化整個風險管理流程，確保其適應性與有效性。 內外部溝通：定期向董事會及管理層報告氣候風險管理狀況。同時，依據主流披露框架，對外公開我們在氣候治理、戰略、風險管理及指標與目標方面的信息。

4 安全與環保

4.3.4 指標與目標⁵

榮昌生物將應對氣候變化的承諾轉化為具體行動，持續完善自身的碳管理體系。從核算、監測到透明披露，我們以系統化的工作推進減排實踐，實現企業運營與生態環境的協同發展，為「雙碳」願景貢獻切實力量。

公司主要通過主動減排的方式降低碳排放量，暫未使用內部碳定價進行管理。

表：榮昌生物溫室氣體排放情況⁶

指標	單位	2023年	2024年	2025年
範圍一溫室氣體直接排放量	噸二氧化碳當量	95.77	54.15	47.80
範圍二溫室氣體間接排放量	噸二氧化碳當量	70,100.00	59,099.23	50,463.74
溫室氣體排放總量 (範圍一+範圍二排放量)	噸二氧化碳當量	70,195.76	59,153.38	50,511.54
溫室氣體排放密度 (範圍一+範圍二排放量)	噸二氧化碳當量/ 萬元營收	0.65	0.34	0.16

2025年，公司已積極推進並完成對範圍三溫室氣體排放中類別3、5、6、7的初步計算與披露。未來，我們將持續跟進監管要求與內部工作進展，逐步完善全範圍碳排放的計算體系。

表：榮昌生物溫室氣體範圍三排放情況

指標	單位	2023年	2024年	2025年
範圍三溫室氣體排放量- 類別3燃料及能源相關活動	噸二氧化碳當量	/	/	13,664.35
範圍三溫室氣體排放量- 類別5運營中產生的廢棄物	噸二氧化碳當量	/	/	492.56
範圍三溫室氣體排放量- 類別6商務差旅	噸二氧化碳當量	/	/	5,019.40
範圍三溫室氣體排放量- 類別7員工通勤	噸二氧化碳當量	/	/	939.89

⁵ 由於氣候財務影響及跨行業指標仍在核算中，所依據資料暫不完善，因此公司應用香港聯交所氣候信息披露實施指引中的合理資料寬免條款，暫不披露跨行業指標。

⁶ 溫室氣體核算依據政府間氣候變化專門委員會(IPCC)發佈的《IPCC 2006年國家溫室氣體清單指南》和中華人民共和國生態環境部發佈的《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》進行核算，按照噸二氧化碳當量呈現，電力二氧化碳排放因子為0.5306kgCO₂/kWh。

5 員工與社區

榮昌生物高度重視人才管理，提供合法僱傭的平台、有競爭力的薪酬與福利體系以及多元的溝通渠道。我們支持員工實現個人價值與職業成長，並制定多元的培訓計劃。同時，我們積極履行企業公民責任，通過切實的患者關愛、社會公益等行動，為促進社會和諧與可持續發展貢獻榮昌力量。

5.1 員工僱傭

榮昌生物始終堅持「以人為本」的原則，持續完善薪酬與福利體系，落實合法、合規的招聘與僱傭管理，並為員工提供多種暢通的溝通渠道，確保每位員工都能在多元、平等、包容的環境下獲得發展機會。

5.1.1 員工招聘

榮昌生物恪守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等國家法律法規，參考聯合國國際勞工組織(ILO)核心標準，持續完善並落實《員工招聘錄用管理規定》《員工離職管理規定》《勞動管理規定》等內部制度，堅持保障公平僱傭和員工基本權益。

在招聘環節，公司對候選人的身份證明材料進行嚴格審查，堅決避免任何形式的僱傭童工和強制勞動行為。同時，公司禁止一切基於性別、年齡、宗教信仰、種族、膚色、民族、地域或殘疾狀況等方面的歧視行為，切實保障候選人及員工合法權益。我們將「平等」納入招聘人員培訓內容，確保招聘全過程公平公正。針對已錄用的員工，我們致力於營造安全合規的工作環境，嚴禁肢體、精神、語言以及性騷擾等騷擾行為，對經查實的上述不當行為給予嚴肅處理。2025年，公司未發生任何僱傭童工或強制勞動事件。

公司執行「加速創新型、國際化、商業化各層次人才引進」的人才僱傭戰略，推行「精招優聘」策略，我們將招聘資源聚焦於關鍵業務領域，構建「線上+線下、高端+基礎、內部+外部」的全維度招聘渠道體系，優化人崗匹配，提升招聘能效。同時，我們定期組織年度人才盤點工作，並依據盤點結果，制定年度招聘計劃，推進人才發展規劃有效落地。

5 員工與社區

表：榮昌生物員工招聘渠道與舉措

<p>線上招聘系統</p>	<ul style="list-style-type: none"> 通過摩卡招聘系統，整合各渠道人才資源，構建並持續充實公司自有人才儲備庫。實施人才庫優先策略，新設崗位優先從內部人才池中篩選匹配人選，從而縮短招聘週期，加速人才到崗。 利用線上招聘渠道AI智能招聘工具，實現簡歷智能篩選、崗位精準匹配，提升招聘效率。
<p>校園招聘</p>	<ul style="list-style-type: none"> 通過舉辦校園宣講會、專場雙選會等形式，引進優秀畢業生加入公司。 與國內外十餘所知名高校及人才協會建立並保持緊密合作，在青年博士招聘過程中，通過招聘信息在目標學院的精準發佈實現人才精確匹配，報告期內，公司博士生共計71人，佔全體員工2%。 與濱州醫學院建立長期戰略合作夥伴關係，共建人才培養基地和實踐教學平台，簽訂合辦培訓模塊協議，有效促進本地化就業。
<p>高端人才招聘</p>	<ul style="list-style-type: none"> 參與國內外行業高端會議，與頭部獵頭機構開展合作，挖掘並引進研發、質量、營銷及生產管理等領域海內外高層次人才，提升團隊專業能力。
<p>內部推薦</p>	<ul style="list-style-type: none"> 人力資源部門定期匯總崗位空缺，通過公司公告、微信等渠道及時發佈招聘信息，鼓勵員工推薦符合公司招聘需求的人才。

案例

榮昌生物與濱州醫學院創新校企合作模式

為促進本地化就業，實現產學研用一體化，榮昌生物與濱州醫學院正式簽訂「規模化哺乳動物細胞培養」聯合培養協議。雙方以長期戰略合作為基礎，共同打造集「人才培養基地」與「實踐教學平台」於一體的產教融合載體，通過課程共建、師資共享、實習實訓等方式，系統性提升生物醫藥領域應用型人才的實踐能力與產業適配度，為地方產業可持續發展提供了穩定、專業的人力資源支持。

5 員工與社區

我們注重組建多元化的人才隊伍，2025年，榮昌生物員工總數3,241人，女性員工佔員工總數的55%；少數民族員工112人，殘疾人員工2人。

表：榮昌生物員工僱傭情況

指標	單位	2024年	2025年
員工總人數	人	3,166	3,241
新招聘員工人數	人	550	676
按僱傭類型劃分的 員工人數	勞動合同員工	2,999	3,034
	臨時工/勞務派遣/實習/退休返聘	167	207
按性別劃分的 員工人數	男員工	1,456	1,456
	女員工	1,710	1,785
按年齡劃分的 員工人數	30歲及以下	1,233	1,182
	30-50週歲	1,872	1,999
	50週歲及以上	61	60
按僱員類別劃分的 員工人數	高級管理層	172	174
	中層管理層	693	612
	普通員工	2,301	2,455
按學歷劃分的 員工人數	博士及以上	/	71
	碩士	/	522
	本科	/	1,449
按地區劃分的 員工人數	其他	/	1,199
	中國大陸員工	3,115	3,209
	海外及港澳台地區員工	51	32
員工總體流失率	%	45.42	25.05
按性別劃分的 員工流失率	男員工	45.67	30.22
	女員工	45.20	20.84
按年齡劃分的 員工流失率	30歲及以下	57.58	28.26
	30-50週歲	37.45	23.11
	50週歲及以上	44.26	26.67
按地區劃分的 員工流失率	中國大陸員工	44.94	24.65
	海外及港澳台地區員工	74.51	65.63

5 員工與社區

5.1.2 晉升與考核

榮昌生物制定《員工績效考核管理規定》《員工晉降與調配管理規定》等內部管理制度，不斷優化晉升流程，為員工提供清晰、合理的職業路徑及發展平台。在組織效能方面，公司不斷優化人力資源配置，全面提升「選、用、育、留」全鏈條管理成效，為員工提供個性化的職業發展規劃。

公司建立「管理序列」與「技術序列」並行的雙通道職業發展體系。管理通道促使員工聚焦於領導力與綜合管理能力的提升，引領團隊與業務發展；技術通道引導員工深耕於專業深度與技術創新，成為研發與產品領域的專家。我們鼓勵每一位員工結合自身的職業興趣、專業特長與長期規劃，自主選擇最適合的職業發展通道實現晉升與發展，確保各類人才都能發揮個人價值，與公司共同成長。

表：榮昌生物職業發展通道

管理序列		技術序列	
管理職級	管理職銜	技術職級	技術/研發職等
管理一級	總經理	/	/
管理二級	副總經理/執行總監	技術一級	總工程師/科學家
管理三級	總監級	技術二級	主任工程師/研究員
管理四級	經理級	技術三級	資深工程師/研究員
管理五級	主管級	技術四級	高級工程師/研究員
/	/	技術五級	工程師/研究員
/	/	技術六級	助理工程師/研究員

5 員工與社區

公司持續完善績效考核與激勵體系，實施差異化的目標跟蹤與考核機制，強化績效結果在薪酬分配、職業發展等多方面的聯動應用，充分發揮績效考核的激勵與導向作用，全面提升績效管理的精準度和有效性。2025年，公司參與績效評估的員工比例達100%。

表：榮昌生物員工績效考核與激勵機制

<p>針對非營銷類人員</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公司針對研發、質量、職能、生產等各職能部門，建立了貫穿月度、季度與年度的常態化績效考核機制。 • 公司持續跟蹤績效目標達成情況，並為部門管理人員提供績效輔導與過程管理支持，推動績效管理的系統性落實與持續改進。
<p>針對營銷人員</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 根據員工的級別設置相應的考核激勵機制，通過季度考核將評估結果與獎金直接掛鉤，確保激勵的及時有效性。 • 針對高績效的營銷人員，制定了高潛人才計劃「榮耀明星」、「榮耀新星」計劃，為其打造精準定向的培養模式。
<p>針對中高層人員</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 設置長期股權激勵計劃，保證優秀員工的長期穩定發展。報告期內，公司通過股權激勵(H股)方式，授予超60名員工共約249萬股。

2025年，公司推動「管理+技術」雙通道職業發展機制有效落地，組織開展非管理序列的專業技術晉升評審，覆蓋生產、質量、研發、臨床四大核心板塊，確保技術人才擁有充分的職業上升空間，為公司人才發展戰略提供了堅實支撐。

5 員工與社區

案例

榮昌生物非管理序列的專業技術晉升評審

2025年，公司圍繞生產、質量、研發、臨床四大核心業務板塊，系統推進職業發展通道晉升實施工作。我們通過信息核算、現場答辯的方式，規範開展晉升評審工作，嚴格把控晉升質量，累計完成超過1,400人次相關基礎信息的統計與核算，並組織了97名擬晉升至相當於管理五級及以上職級的員工參與現場答辯，最終，共有472名員工成功獲得晉升。本次晉升工作提升了內部晉升在人才選拔中的比重，有效充實了公司高潛力人才儲備。

5.1.3 民主與溝通

榮昌生物持續完善多層次、常態化的溝通機制，建立多元且暢通的溝通渠道，傾聽員工心聲，確保員工民主溝通與決策的基本權益。我們鼓勵員工積極表達意見，定期進行內部評估和有針對性的改進措施，積極響應員工關切，提升員工敬業度和滿意度。

公司建立了規範化的員工申訴處理流程。員工可向直接上級進行口頭或書面申訴，上級須及時調查並予以回應。若對處理結果不滿意，員工可向部門負責人申訴，由負責人與直接上級共同協調解決。如問題仍未得到妥善處理，員工可向人力資源部提出申訴升級，人力資源部將主動聯繫員工，聽取陳述並開展獨立調查，確保申訴事項得到公正、有效的解決。

5 員工與社區

表：榮昌生物員工溝通機制

職工代表大會	<ul style="list-style-type: none"> • 建立內部協商機制，定期徵集與職工切身利益相關和職工群眾關心的重大問題作為提案。 • 實施「一事一案」制，工會委員會審核立案後，召開職工代表大會，充分徵求工會代表及職工代表的意見，達成一致決定決議並落實。
意見箱	<ul style="list-style-type: none"> • 定期收集員工投訴與建議，提供員工內部溝通和舉報的渠道。
360度評估	<ul style="list-style-type: none"> • 掌握員工的滿意度情況，聽取員工意見，針對性地進行優化和改進。 • 開展員工測評，通過員工、同事、下屬等多維度收集反饋。
新員工夥伴制	<ul style="list-style-type: none"> • 制定「榮入計劃」，配備部門骨幹人員，幫助員工快速融入崗位與公司。
跨部門溝通	<ul style="list-style-type: none"> • 定期組織協作部門，聚焦重點任務和問題進行跨部門溝通，實現信息共享。 • 參與業務大區會議，與一線員工和管理者溝通交流。
離職員工溝通	<ul style="list-style-type: none"> • 開展離職訪談，收集員工離職原因及對公司管理、文化、制度等方面的具體意見與建議，針對合理、可執行的問題點進行優化和改進。

為持續優化跨部門溝通協同機制，提升組織整體運行效率與執行力，2025年，公司開展跨部門協作效能專項評估，增強了團隊聯動能力，有效提升跨部門協作水平。

5 員工與社區

案例

榮昌生物跨部門協作效能專項評估

2025年，公司人力資源部開展了跨部門協作效能專項評估。本次評估以「促進有效溝通、深化協同共識、優化協作流程」為目標，圍繞溝通與協作、互信與尊重等八個維度，面向非營銷板塊管理人員展開調研，共回收有效問卷367份，全面收集了一線管理視角下的真實反饋與改進建議，精準識別了跨部門間協作的關鍵問題點與提升方向，為後續優化溝通機制、明確協同責任、簡化業務流程提供了堅實的數據支撐。

同時，公司每年定期組織開展全員滿意度調研，通過收集反饋信息，深入了解員工真實訴求與期望，識別管理環節中的問題點，並及時落實整改計劃。2025年，公司針對煙台全體員工，共開展兩次滿意度調查，內容覆蓋餐廳服務、班車安排等基本後勤保障維度。調研結果顯示，員工在餐飲質量、通勤便利等方面的滿意程度較高。

5.2 員工薪酬與福利

榮昌生物秉持「同工同酬」原則，制定《薪酬管理規定》《員工績效考核管理規定》等內部管理制度，為規範化薪酬管理提供明確的制度支持。我們建立以崗位價值與個人能力為核心的薪酬管理體系，根據工作職責、技術複雜度及能力要求，設定各崗位的薪資區間，確保職責相近、要求相同的崗位薪酬水平一致。在具體薪資評定中，我們明確以工作經驗、教育背景、專業技能等指標為評估依據，不因性別等因素區別對待。

為保障公司薪酬體系的競爭力與合理性，我們建立薪酬監察機制，結合業務發展需求，參考第三方市場薪酬數據，定期開展內外部薪酬對標分析，及時調整並優化公司薪資結構，確保與行業趨勢及公司戰略相匹配。同時，我們積極倡導薪酬公平文化，鼓勵員工反饋薪酬相關疑慮，並對每項反饋進行審慎核實與回應，確保薪酬管理的合法合規。

5 員工與社區

榮昌生物致力於構建覆蓋全體員工的多元化福利保障體系，制定了非薪酬福利計劃，為全職、兼職、合同制及實習生等各類員工提供全面的福利保障與支持。我們依法為員工提供保險、假期等法定福利，並提供生活津貼、健康保障、節假日活動等非法定福利，實現員工工作與生活的相互平衡，持續提升員工的幸福感和公司歸屬感。2025年，公司非薪酬福利覆蓋達100%。

表：榮昌生物員工非薪酬福利計劃

法定福利	<ul style="list-style-type: none"> 提供五險一金、帶薪年休假，婚假、產檢假、哺乳假等假期與保險福利。
非法定福利	<ul style="list-style-type: none"> 在傳統節日發放節日禮金或禮物，在員工生日、結婚、生育等特殊時刻發放慰問禮金或禮品券； 提供免費班車、交通津貼、通訊補貼、午餐補助等福利津貼； 提供健康保障，投保僱主責任商業保險，定期組織員工體檢，建立員工專屬健康檔案，員工社會保險覆蓋達100%； 提供設施齊全的員工公寓。針對高層次人才專門配置高檔專家公寓； 為員工提供運動場地，包括免費的籃球場、網球場、羽毛球場、乒乓球場及免費健身器械等； 定期組織多元的員工活動，包括傳統節日活動、體育活動、安全月活動、先進表彰、團隊建設等。

同時，公司持續深化員工關懷行動，為女性員工提供完善的婚假、產檢假、哺乳假等專屬假期政策，並設立環境舒適的母嬰室，切實滿足哺乳期員工的特殊需求。對遭遇重大疾病或家庭變故的員工，公司提供慰問與專項資金支持，並配套專業的心理疏導服務，確保員工關愛行動的有效落實。

2025年，公司堅持以員工為中心的發展理念，通過舉辦公司慶典、團隊建設、文化和體育活動等系列多元的員工活動，豐富員工業餘文化生活，確保每位員工感受到公司的關懷與溫暖。同時，我們加大對員工生活與健康保障等方面的投入，截至報告期末，員工關愛投入共計人民幣1,608.82萬元。

5 員工與社區

案例

榮昌生物32週年司慶文化凝聚活動

2025年，在榮昌生物成立32週年之際，公司組織開展了系列司慶文化活動，通過莊嚴的升旗儀式、全員合唱《祝福榮昌》等環節，強化了員工的歸屬感與認同感，有效傳承企業精神、增強組織向心力，為公司可持續發展注入文化動能。



圖：榮昌生物32週年公司慶典

案例

榮昌生物體育競技比賽活動

2025年，為豐富員工業餘文化生活，公司舉辦了一系列體育競技比賽活動，包括全員拔河比賽和團體健身操比賽等。活動通過集體競技的形式，直觀展現了員工團結奮進、積極向上的精神風貌，強化了員工跨部門溝通與協作意識，更為員工提供了放鬆身心、增進交流的平台，有效提升了團隊核心凝聚力和組織向心力。



圖：榮昌生物拔河比賽現場



圖：榮昌生物健美操比賽現場

5 員工與社區

案例

榮昌生物主題團建——賦能人才發展與團隊融合

2025年，榮昌生物在人才培養項目實施過程中，開展主題團建活動，通過設計多元化的協作任務與互動體驗，將能力提升與團隊建設深度融合。本次活動全體學員積極參與、緊密配合，不僅緩解了階段性學習壓力，更有力促進了跨職能、跨層級的信任構建與協同意識，為公司人才梯隊建設奠定了堅實的團隊基礎。



圖：榮昌生物團建活動現場

5.3 員工培訓發展

榮昌生物高度重視科學且合理的人才梯隊建設，緊密圍繞公司戰略目標與員工成長需求，建立「全週期、多維度、個性化」的培養管理體系。公司採用內部培養與外部賦能相結合的模式，針對不同層級與職能的員工實施專項培養項目，積極鼓勵和支持員工進行學歷提升與專業技能進階，持續提升團隊綜合素質與業務能力。

5 員工與社區

表：榮昌生物員工培養體系

公司級	人才梯隊計劃 領導力提升	高層	關鍵崗位後備人才(高管)	領導力、決策力、影響力、個性化需求、文化研討
		中層	資深經理、總監	管理業務、管理團隊、文化的理解和認同
			新經理	
	基層	資深主管	業務能力、角色轉換、自我管理、員工督導、文化的理解和認同	
		新晉主管		
	通用培訓共同培養 和內部轉化	各職能部門		從解決現有問題為切入點，開展業務系統培訓，以提升整體業務水平
		核心業務能力		
	全員職業素質提升	主要面向基層員工學習提升		員工職業化、職業禮儀、團隊合作、時間管理等通用技能類培訓的開展
	新員工試用期培養	總部	各部門	梳理制度、流程優化改進、加強新員工融入感受
		駐外	北京、上海	組織base地新員工培訓，建立實用的課程體系
營銷		營銷體系人員	建立營銷體系人員新人培養 完善營銷人員新員工培訓管理制度	
部門級	專業技能/崗位技能類	本部門員工		完成本部門工作所需的專業、崗位技能及考核上崗 行業法規/制度動向及更新最新知識賦能
		新人培養計劃		崗位職責、崗位工作流程 實施導師制，為新員工匹配崗位導師帶教
	業務提升		整合優秀資源內部/外部分享，提升業務能力	

5 員工與社區

我們持續完善員工培訓計劃，提供定制化的培訓課程，涵蓋新員工培訓、通用技能、領導力提升、專業技能培訓等多個維度，確保培訓資源覆蓋全體員工，助力員工職業生涯全週期成長。同時，我們持續完善成長學院建設，涵蓋管理、生產質量、研發、臨床註冊等多個領域，定期開展部門內或跨部門專業培訓，有效保障專業化培訓項目的落地與效果評估。

表：榮昌生物員工培訓計劃

<p>新員工入職培訓</p>	<ul style="list-style-type: none"> 通過線上雲課堂，開展新員工系統化培訓，涵蓋企業文化、制度類文件、上市後藥物警戒、EHS安全類相關課程，並要求新員工完成課程考核。 針對營銷新員工，通過雲學堂和線上直播相結合的方式開展培訓，根據入職人數，不定期開展線上直播培訓。2025年共組織11期線上培訓，培訓時長共計220餘小時，營銷新員工參訓723人次。
<p>通用技能類培訓</p>	<ul style="list-style-type: none"> 面向全體員工，開展線上通用技能提升培訓，嚴格把控培訓受眾、形式和內容精準度，確保課程滿足學員需求。
<p>專項人才領導力培養</p>	<ul style="list-style-type: none"> 制定專項人才培養項目，全年推進榮享計劃、榮耀計劃、菁鷹計劃、各層級管理人員培養、腫瘤事業部領導力提升、研發體系管理人員技能提升等項目落地，助力核心人才與管理人員能力提升。
<p>成長學院培訓項目</p>	<ul style="list-style-type: none"> 生產&質量學院組織BLA申報專題課程，內容涵蓋法規體系、申報流程、資料撰寫、質量控制、註冊策略及案例分析等核心板塊，並同步開展課程考核與評估工作，確保滿足公司生物製品註冊申報工作的高質量需求。 臨床研發&註冊學院借助藥審雲課堂平台，面向全員開設的專業課程，涵蓋最新法規、臨床藥理、臨床實驗數據統計、臨床實驗稽查、註冊研究、藥物警戒等領域專題分享，有效提升臨床研發、註冊崗位人員的專業能力和綜合素質。

5 員工與社區

<p>在線學習平台</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 搭建腫瘤事業部和免疫事業部新人學堂項目，每月末統計分析學員學習數據並反饋。 • 持續優化榮昌雲學堂的建設與運營，推出相應的微課項目，本年公司聚焦工程部日常操作技能，整合該部門日常培訓資料，形成48門課程。
<p>外部培訓</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 外派培訓包含業務技能提升、上崗證操作等專業技能培訓，共計外出培訓156人次。 • 引入允諮等專業機構的培訓課程，開展外部線上培訓，覆蓋質量、生產、研發等核心業務部門，共計2,200多人次參與。 • 邀請外部專業講師，聚焦顧問式引導、教練式賦能等核心管理能力，開展現場外部培訓。

案例

榮昌生物「顧問+教練型」領導力提升專題培訓

2025年，榮昌生物腫瘤事業部緊密圍繞公司人才發展戰略，開展了「顧問+教練型領導力」專題培訓。該項目通過引入外部專業師資，以「理論引導+實踐賦能」為核心，圍繞顧問式引導、教練式溝通等核心管理能力，組織開展了四期體系化的外部培訓。參訓管理者積極投入、深度研討，有效提升了在團隊賦能、人才激發等方面的綜合領導力。本系列培訓進一步夯實了管理梯隊建設，為推動團隊高效協同與業務持續發展奠定了紮實的人才基礎，也為組織長遠發展注入動力。



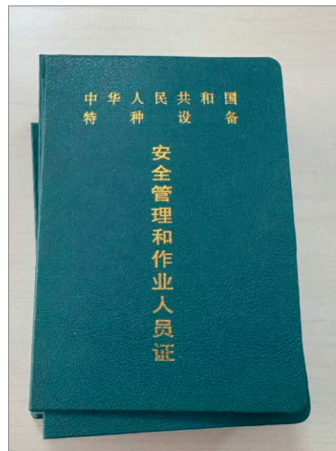
圖：榮昌生物領導力培訓會

5 員工與社區

案例

榮昌生物專業能力提升外派培訓

2025年，公司圍繞業務發展需求與人才能力規劃，開展了多項外派培訓，內容覆蓋業務技能進階、崗位資質認證、新藥法規深度解讀、研發技術專題交流等關鍵領域，全年共組織127場次外派學習，累計派出156人次，其中專業技能與上崗操作專項培訓達109人次，體現了公司對崗位合規與实操能力的高度重視。此外，公司積極推動培訓成果內化，通過「返訓—再培訓」機制，帶動內部千餘人參與再學習，實現資源的有效整合與共享，為業務穩健發展提供了持續穩定的人才支撐。



圖：員工專業技能上崗證明

5 員工與社區

案例

榮昌生物核心人才培養項目

2025年，公司依託管理學院「菁鷹計劃」與新經理「雄鷹計劃」兩大專項培養項目，系統提升核心人才與管理人員的能力。項目中明確要求所有新晉管理者深入學習、踐行並傳播公司核心價值觀，鼓勵其結合崗位實際，分享在團隊管理、文化落地中的真實案例。新晉管理者積極響應，圍繞責任擔當、團隊包容、誠信履職、協同共贏等維度進行了生動闡述，展現了其對公司文化的理解深度與行為示範，有效帶動了團隊整體的文化認同與踐行。



圖：菁鷹計劃培訓現場

5 員工與社區

截至報告期末，榮昌生物共計3,241人參加培訓，培訓覆蓋率100%，年度培訓投入人民幣44.9萬元。

表：2025年榮昌生物員工培訓情況

指標	單位	2024年	2025年
員工受訓總人數	人	3,007	3,241
員工受訓總時數	小時	31,271	33,778
受訓員工百分比	%	94.9	100
按性別劃分的受訓員工百分比 ⁷	男員工	46	44.9
	女員工	54	55.1
按僱員類別劃分的受訓員工百分比	高級管理層	4.2	5.4
	中層管理層	21.7	18.9
	普通員工	74.1	75.7
人均受訓小時數	小時	10.4	10.4
按性別劃分的員工人均培訓小時數	男員工	10.3	10.7
	女員工	10.4	10.2
按僱員類別劃分的員工人均培訓小時數	高級管理層	10.4	8.1
	中層管理層	10.39	12.0
	普通員工	10.39	10.2

5.4 社區關懷

榮昌生物積極履行企業社會責任，持續提升創新藥物的可及性，並致力於推動患者支持體系化建設。公司同時響應國家鄉村振興戰略，結合業務專長開展健康幫扶。此外，我們鼓勵並組織員工參與志願服務，以實際行動回饋社區，促進社會包容與和諧發展。

⁷ 按類別劃分的受訓員工百分比 = 該類別受訓員工人數 / 受訓員工總人數 * 100%。

5 員工與社區

5.4.1 患者關愛

榮昌生物以患者健康需求為核心，通過開展健康科普、提供患者醫療支持等實際行動，切實回應患者在疾病治療與預防上的實際需求。同時，我們積極聯合媒體與社會力量，針對腫瘤、自身免疫疾病等特定疾病領域啟動患者關愛與援助項目，幫助患者增強康復信念，增進公眾對相關疾病的科學認知與人文關懷，共同構築理解、尊重、支持患者的溫暖環境。

2025年，榮昌生物「蝶愛新生」項目組，採用科普講座、健康義診、疾病篩查等多種形式，在全國各地重點醫院，累計開展超過兩千場線下主題活動，確保患者獲得科學的健康知識與切實的醫療服務支持。

表：榮昌生物健康科普行動

<p>狼瘡日主題健康科普</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在河北醫科大學第二醫院兒科舉辦線下科普活動，科室主任系統講解了狼瘡的治療方案，包括基礎治療與生物製劑cart治療等，並分享了疾病復發識別、日常居家護理等實用知識，本次活動吸引了眾多患兒與家長積極參與，現場反饋收穫顯著。
<p>腎臟日義診與健康科普活動</p>	<ul style="list-style-type: none"> 北大荒集團總醫院門診大廳開展主題義診活動，為市民提供專業諮詢與健康指導，累計服務40餘人次，獲得良好社會反響。同時，組織了腎臟病專題患教會，圍繞腎臟疾病預防、日常管理等内容進行系統講解與互動交流，參會患者及家屬普遍認為內容實用、獲益良多。 聯合腎上線患者組織平台在武漢成功舉辦「腎生不息，健康同行」大型腎友見面會，通過專題科普和疾病管理與自我照護宣教，提升了創新生物製劑在患者群體中的認知，擴大了社會對腎臟疾病防治的關注。
<p>重症肌無力日主題科普</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在中國醫科大學附屬第一醫院神經內科舉辦重症肌無力日主題科普活動，由專業醫生與護士長為患者進行科普講座，患者參與積極，互動氣氛良好，本次活動成功吸引了70+患者，增強了患者對疾病管理的認知與自我健康管理的信心。

5 員工與社區

案例

「全程管理全息發力」多方共話腫瘤防治

2025年4月，榮昌生物「維愛同行」患者關愛項目在北京成功舉辦了「全程管理全息發力——共創腫瘤患者管理新生態」全國腫瘤防治宣傳週主題活動。本次活動通過線下與線上直播聯動形式，匯聚政府、醫療機構、企業、公益組織及患者群體代表，圍繞「構建腫瘤患者全程管理體系的挑戰與機遇」「多方協同共建腫瘤患者管理新生態」等話題，探討腫瘤防治新路徑，積極響應國家「健康中國2030」規劃，共建腫瘤防治的支持網絡。



圖：腫瘤全程管理高峰論壇

5 員工與社區

案例

「與狼共舞，健康同行」世界狼瘡日患者見面會

2025年5月10日「世界狼瘡日」期間，榮昌生物聯合腎上線患者組織，在杭州成功舉辦了一場大型狼瘡主題的患者關愛活動。本次活動通過線下活動和線上直播相結合的方式，現場邀請了專家主任開展專題科普，圍繞疾病管理與規範用藥進行系統講解，設置患友經驗分享、專家圓桌答疑等環節，有效提升活動的互動性與實用性。活動全程由人民日報健康客戶端、浙江本地多家媒體進行報道與傳播。本次活動現場參與患者累計30餘位，線上直播吸引超1.1萬人次，全網累計閱讀量超過260萬，活動影響力與社會關注效果較好，有效提升了社會對狼瘡的正確認知，幫助患者樹立正確用藥觀念，並增強治療信心。



圖：「與狼共舞，健康同行」活動現場

5 員工與社區

案例

「全力以赴，愛啟新生」重症肌無力關愛日

2025年6月15日「重症肌無力關愛日」期間，榮昌生物「蝶愛新生」項目組聯合愛力重症肌無力罕見病關愛中心，在揚州舉辦了MG病友康復分享會。本次活動依託於「第三屆重症肌無力與神經免疫醫學創新公益論壇」，通過專家重症肌無力症專題分享、醫患多方圓桌討論等方式，為患者搭建了交流平台，同時，榮昌生物也完成了泰它西普新適應症的患者端發佈，為更多患者帶來更加全新有效的治療選擇，提升了社會對重症肌無力(MG)患者的關注與支持。



圖：重症肌無力關愛日活動現場

5.4.2 公益行動

榮昌生物致力於公益事業建設，鼓勵員工參與志願服務，開展愛心捐贈活動，整合行業資源與力量，以實際行動回饋社會。2025年，公司在北京白求恩公益基金會成立十週年紀念活動上，被授予「薪火奉獻」榮譽獎杯，標誌著公司在公益事業上獲得了專業基金會的高度肯定。同時，公司積極響應國家關於全面推進鄉村振興的號召，持續開展鄉村幫扶行動。我們通過實地走訪與關懷慰問，助力鄉村經濟發展與民生福祉提升。未來公司計劃深入推進鄉村振興相關工作，進一步擴大幫扶覆蓋面，讓更多群體受益。2025年，榮昌生物公益慈善總投入人民幣1,251.84萬元。



圖：薪火貢獻獎

5 員工與社區

案例

榮昌生物支持SLE前沿科研，踐行社會責任

榮昌生物自2022年起，攜手北京白求恩公益基金會與中華醫學會風濕病學分會，共同設立「白求恩•普愛醫學科研基金」，專項支持系統性紅斑狼瘡(SLE)等自身免疫疾病的臨床與轉化研究。通過公開徵集、專家雙盲評審機制，資助了包括北京協和醫院、北京大學第一醫院等十餘家頂尖醫療機構的創新課題。該項目嚴格遵循捐贈協議與管理方法，確保了資金的專款專用與研究獨立性，2025年，相關研究已進入成果產出階段，基金累計投入人民幣335萬餘元，體現了公司在社會責任方面的長期承諾。

案例

「榮昌愛心媽媽團隊」暖心守護貧困兒童

為積極響應區域婦聯號召，切實履行企業社會責任，公司開展「愛心媽媽」結對關愛活動，通過系統化、常態化的走訪幫扶，為結對貧困兒童提供物質支持與情感陪伴。2025年，公司嚴格遵循「生活所需、學習所用、節日所盼」的關愛原則，組織五次實地走訪。除定期為家庭送去米、面、油等生活物資外，團隊還為孩子們精心準備生日禮物、節日慰問及學習用品，切實回應其成長過程中的實際需求，形成「物資支持+情感聯結」的長效關懷機制。



圖：「榮昌愛心媽媽團隊」春節走訪

5 員工與社區

榮昌生物始終致力於推動創新藥物的研發與轉化，圍繞自身免疫性疾病、腫瘤等領域存在的未滿足臨床需求，持續提升藥品的可及性與可負擔性。2025年，榮昌生物兩款創新藥四個適應症成功納入2025版國家醫保藥品目錄，為中國患者提供更多優質、安全、有效的治療選擇。

表：榮昌生物2025年醫保新藥產品適用症

泰愛® (注射用泰它西普)	<ul style="list-style-type: none">新增1個適應症：治療全身型重症肌無力首次納入醫保目錄；成功續約1個適應症：治療系統性紅斑狼瘡。
愛地希® (注射用維迪西妥單抗)	<ul style="list-style-type: none">成功續約2個適應症：治療HER2過表達晚期胃癌和晚期尿路上皮癌。

附錄

聯交所ESG守則索引

指標	詳情	對應章節
強制披露指標		
管治架構		
	披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管。	1.6可持續發展管理
	董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程。	1.5雙重重要性判定
	董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關聯。	1.4利益相關方溝通
匯報範圍		
	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告
「不遵守就解釋」指標		
A.環境		
層面A1：排放物		
一般披露		
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	4.2.3排放物管理
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.2.3排放物管理
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.2.3排放物管理
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.2.3排放物管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.2.3排放物管理

附錄

指標	詳情	對應章節
層面A2：資源使用		
一般披露		
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.2.2能源管理
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.2.4資源管理
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.2.2能源管理
A2.4	描述求取適用水源上可能存在的問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.2.4資源管理
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	4.2.4資源管理
層面A3：環境及天然資源		
一般披露		
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	4.2.1環境管理體系 4.2.3排放物管理 4.2.4資源管理 4.3應對氣候變化
B. 社會		
層面B1：僱傭		
一般披露		
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	5.1員工僱傭
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	5.1員工僱傭

附錄

指標	詳情	對應章節
層面B2：健康與安全		
一般披露		
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	4.1.2安全管理目標
B2.2	因工傷損失工作日數。	4.1.2安全管理目標
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	4.1.1安全管理體系 4.1.3安全管理舉措 4.1.4安全文化建設
層面B3：發展及培訓		
一般披露		
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	5.3員工培訓發展
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	5.3員工培訓發展
層面B4：勞工準則		
一般披露		
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	5.1.1員工招聘
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	5.1.1員工招聘

附錄

指標	詳情	對應章節
層面B5：供應鏈管理		
一般披露		
B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	2.3.1 供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。	2.3.1 供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	2.3.2 供應鏈風險管理
B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	2.3.3 可持續供應鏈管理
層面B6：產品責任		
一般披露		
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	3.1.2 全流程質量管理
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	3.2.1 客戶服務體系
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	3.3.3 知識產權保護
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	3.1.2 全流程質量管理
B6.5	描述消費者數據保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	3.2.3 信息安全及隱私保護

附錄

指標	詳情	對應章節
層面B7：反貪污		
一般披露		
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	2.2.3舉報管理
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	2.2.3舉報管理
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	2.2.2商業道德培訓
層面B8：社區投資		
一般披露		
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	5.4.1患者關愛 5.4.2公益行動
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	5.4.1患者關愛 5.4.2公益行動

附錄

氣候相關披露

氣候相關披露	管治	管治	4.3 應對氣候變化
	策略	氣候相關風險及機遇	4.3 應對氣候變化
		業務模式和價值鏈	4.3 應對氣候變化
		策略和決策	4.3 應對氣候變化
		財務狀況，財務表現與現金流量	4.3 應對氣候變化
		氣候韌性	4.3 應對氣候變化
		氣候相關風險及機遇的財務影響	4.3 應對氣候變化
	風險管理	風險管理	4.3 應對氣候變化
	指標及目標	溫室氣體排放	4.3 應對氣候變化
		氣候相關轉型風險	4.3 應對氣候變化
		氣候相關物理風險	4.3 應對氣候變化
		氣候相關機遇	4.3 應對氣候變化
		資本運作	4.3 應對氣候變化
		內部碳定價	4.3 應對氣候變化
		薪酬	4.3 應對氣候變化
		行業指標	4.3 應對氣候變化
氣候相關目標		4.3 應對氣候變化	
跨行業指標以及行業指標適用性		4.3 應對氣候變化	

附錄

上交所ESG指引索引

維度	序號	議題	對應條款	對應章節
環境	1	應對氣候變化	第二十一條至 第二十八條	4.3應對氣候變化
	2	污染物排放	第三十條	4.2.3排放物管理
	3	廢棄物處理	第三十一條	4.2.3排放物管理
	4	生態系統和生物多樣性保護	第三十二條	4.2.1環境管理體系
	5	環境合規管理	第三十三條	4.2.1環境管理體系
	6	能源利用	第三十五條	4.2.2能源管理
	7	水資源利用	第三十六條	4.2.4資源管理
	8	循環經濟	第三十七條	4.2.4資源管理
社會	9	鄉村振興	第三十九條	5.4社區關懷
	10	社會貢獻	第四十條	5.4社區關懷
	11	創新驅動	第四十二條	3.3.1科技創新成果
	12	科技倫理	第四十三條	3.3.4研發倫理
	13	供應鏈安全	第四十五條	2.3.2供應鏈風險管理
	14	平等對待中小企業	第四十六條	2.3.2供應鏈風險管理
	15	產品和服務安全與質量	第四十七條	3.1.1質量管理體系
	16	數據安全與客戶隱私保護	第四十八條	3.2.3信息安全及隱私保護
	17	員工	第五十條	5.1員工僱傭 5.2員工薪酬與福利 5.3員工培訓發展
可持續發展 相關治理	18	盡職調查	第五十二條	1.4利益相關方溝通
	19	利益相關方溝通	第五十三條	1.4利益相關方溝通
	20	反商業賄賂及反貪污	第五十五條	2.2.1商業道德治理
	21	反不正當競爭	第五十六條	2.2.1商業道德治理

附錄

讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

非常感謝您對榮昌生物製藥(煙台)股份有限公司可持續發展的關注和支持，為向您提供我們更專業、更有價值的環境、社會及管治信息，進一步提升可持續發展報告的質量，歡迎您回答意見反饋表中的相關問題。

1. 您對報告是否滿意？請作出您的評價。
2. 您認為我們履行社會責任的情況是否得到了完整披露？
3. 您希望了解的信息在報告中是否被完整披露？
4. 您對報告有哪些改進建議？

您的信息

姓名

工作單位

職務

傳真

聯繫電話

電子郵件



RemeGen
荣昌生物