



让塑料「尽享」阳光

2025

环境、社会及治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE(ESG) REPORT 2025

宿迁联盛科技股份有限公司
SUQIAN UNITECH CORP., LTD.

地址/ADD: 江苏宿迁生态化工科技产业园扬子路88号
电话/Tel: 0527-82860006
邮箱/Email: irm@china944.com
网址/web: www.unitech.cn

宿迁联盛科技股份有限公司
Suqian Unitech Corp., Ltd.

CONTENTS

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进宿迁联盛	05

附录1：关键绩效表	93
附录2：指标索引表	98
附录3：意见反馈表	101



01 可持续发展管理

可持续发展治理	15
利益相关方沟通	16
重要性议题管理	17
SDGs具体行动	19

02 精益治理

健全治理体系	23
严控风险合规	26
坚守商业道德	29
保障股东权益	31

03 绿色发展

应对气候变化	35
环境合规管理	38
污染物排放	43
废弃物处理	47
能源利用	51
水资源利用	55
循环经济	57

04 产品责任

创新驱动	61
产品和服务质量	65
优质客户服务	68
数据安全与客户隐私保护	70
供应链安全	71

05 以人为本

保障员工权益	77
增进员工福祉	79
搭建培养体系	84
筑牢安全防线	85
投身公益事业	92

关于本报告

报告简介

本报告是宿迁联盛科技股份有限公司发布的第四份可持续发展报告（简称“本报告”或“报告”）。本报告旨在向利益相关方披露公司在2025年可持续发展的理念，以及在环境保护、社会责任、公司治理等方面采取的行动和取得的进展。

时间范围

本报告数据涵盖时间范围若无特殊说明，均为2025年1月1日至2025年12月31日。为提高报告的可比性和完整性，部分表述及数据适当追溯和延伸。

报告范围

本报告覆盖宿迁联盛科技股份有限公司及下属分子公司，与财务报告中的合并报表范围一致。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号--可持续发展报告（试行）》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号--可持续发展报告编制（2026年1月修订）》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续核算准则理事会（SASB）标准
- 国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则》
- 国务院国资委办公厅《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》

数据来源

本报告的财务数据摘自公司2025年年度报告，其他信息和数据均来自公司内部文件或有关公开资料。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

可靠性声明

公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下

指标	简称
宿迁联盛科技股份有限公司	宿迁联盛、联盛科技、公司或我们
宿迁联盛助剂有限公司	联盛助剂
宿迁盛瑞新材料有限公司	盛瑞新材
宿迁联宏新材料有限公司	联宏新材
宿迁市宿豫区联盛职业培训学校	联盛学校
南充联盛新材料有限公司	南充联盛
宿迁联盛集团工会	联盛工会或工会
宿迁项王机械设备有限公司	项王机械

获取方式

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网（www.unitechchem.cn）、上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅获取。

董事长致辞



“

2025年，外部环境复杂多变，行业竞争日趋激烈。全体联盛人秉持“以人为本、科技创新、安全第一、绿色发展”的经营理念，迎难而上，在变革中开拓新局，交出了一份来之不易的答卷。

”

筑牢合规根基，提升治理效能。

我们持续优化治理架构，董事会各专门委员会权责清晰、运转高效；顺利完成监事会调整工作，治理结构更加精简高效。在风险合规方面，公司建立廉洁风险识别与评估机制，将ESG指标纳入高管绩效考核，形成激励与约束并重的长效机制。我们不断完善信息披露与投资者关系管理，密切关注资本市场动态与投资者诉求，ESG评级稳步提升，为长期价值创造奠定了坚实基础。

践行绿色制造，守护绿水青山。

我们深知环境保护的责任，持续加大环保投入，升级废气、废水处理设施，主要污染物排放浓度远低于国家标准。面对国家“双碳”战略，公司系统开展温室气体盘查，优化能源结构，推广余热回收、光伏发电等清洁技术，单位产品综合能耗稳步下降。绿色工厂建设扎实推进，环境管理体系有效运行，公司以实际行动践行绿色发展承诺。

驱动技术突破，引领行业发展。

我们坚持研发高投入，围绕核心产品攻克多项技术难题，绿色合成工艺实现重要突破，新一代高效环保助剂成功产业化。公司持续深化产学研合作，依托国家级研发平台与博士后创新实践基地，加速科技成果转化。我们积极参与行业标准制定，推动高分子材料防老化领域规范化发展。通过技术创新，公司不仅巩固了全球光稳定剂主要供应商的地位，更为下游产业的绿色转型提供了有力支撑。

携手伙伴共赢，传递联盛温度。

我们持续打造富有凝聚力的企业文化，通过丰富的文体活动与人文关怀，增强员工归属感。我们完善薪酬福利体系，关注员工身心健康，构建全方位关爱保障。在客户服务方面，建立快速响应机制，持续提升客户满意度。供应链管理中，坚持阳光采购与廉洁合作，推动上下游共同践行可持续发展理念。作为负责任的企业公民，公司积极参与教育助学、无偿献血、社区共建等公益事业，以实际行动诠释企业担当。

站在从规模扩张向质量效益双优跨越的关键节点，全体联盛人将以忠诚可靠、笃行不怠、团队协作、赤诚践诺的品格，奋力谱写高质量发展新篇章。我们将继续深化ESG管理，加大绿色创新，提升治理水平，携手各方共创可持续发展的美好未来。

宿迁联盛董事长 林俊义

走进宿迁联盛

公司概况

宿迁联盛科技股份有限公司坐落于江苏省宿迁市，2011年3月正式成立，于2023年3月21日在中国上海证券交易所主板上市（股票代码：603065.SH），公司注册资金41,896.76万元，占地约1,600亩，是一家集化工研发、应用研发、生产、销售、进出口贸易、机械制造于一体的大型企业。

宿迁联盛作为全球光稳定剂的主要生产商，专注于为客户提供防老化解决方案。专业生产以光稳定剂为主的相关聚合物添加剂、化工中间体、化工环保设备等产品，以及塑料防老化解决方案和相关国内外贸易服务。产品在农膜、塑编、人造草、木塑、改性塑料、涂料等行业得到广泛应用，远销30多个国家和地区。

公司已在宿迁、南充、欧洲等地建立研发场所、试验基地和营销中心，与多所高校开展产学研合作，共建国家级CNAS实验室、省博士后创新实践基地、省工程技术研究中心、省工程研究中心、省企业技术中心等研发机构。不仅如此，联盛更注重人才教育、科技、消防和环保，在公益扶贫、体育文化、党建工建等方面更是获得了诸多成绩和荣誉。荣获国家高新技术企业、国家专精特新“小巨人”企业、国家单项冠军企业、江苏省绿色工厂、绿色发展领军企业、潜在独角兽企业、江苏精品、宿迁市市长质量奖等荣誉。



企业文化

企业愿景



成为全球最优秀的光稳定剂制造商；
成为全球最优秀的聚合物耐候解决方案提供商

企业使命



让塑料尽享阳光

经营理念



以人为本、科技创新、
安全第一、绿色发展

企业精神



诚信、务实、创新、共赢

企业价值观



建立高效的服务体系
创新产品开发
建立良好的合作关系
强化内部培训
关注环境保护

发展历程



企业荣誉



中国轻工塑料助剂行业十强企业
中国塑料加工工业协会



制造业单项冠军示范企业
中国工业经济联合会



2025推动行业进步奖
中国塑料加工工业协会



2025年度省级制造业领航企业
江苏省工业和信息化厅



2025年江苏省先进级智能工厂
江苏省工业和信息化厅



江苏省重点培育和发展的国际知名品牌
江苏省商务厅



江苏省民营科技企业
江苏省民营科技企业协会



高新技术企业
江苏省科学技术厅
江苏省财政厅
国家税务总局江苏税务局



2025年度宿豫区工业领域突出贡献企业家
宿豫区人民政府



2025年度宿豫区科技创新先进企业
宿豫区人民政府



2025年度宿豫区突出贡献工业企业
宿豫区人民政府



红十字奉献奖
宿迁市宿豫区红十字会



2024年度金信披奖
中国证券报

数说2025

经济绩效



营业收入
129,605.76 万元



治理绩效



董事会审议议案数量 37 项	董事会成员出席率 100 %
风控合规、依法治企培训次数 37 次	风控合规、依法治企培训参与人次 893 人次
反垄断与公平竞争培训次数 18 次	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比 100 %

环境绩效



碳排放强度 164.14 tCO ₂ e/百万元	环保投入金额 7,273.24 万元	相比2024年, 废水减排 42,961.6 吨
相比2024年, 有害废弃物产生总量减少 1,601.052 吨	相比2024年, 新鲜水用量下降 2.76 %	
循环水用量 240,440 吨	综合能耗 45,397.20 吨标准煤	



社会绩效



研发投入金额 3,208.64 万元	客户满意度 95 %	新吸纳就业人数 109 人
员工满意度 95 %	员工培训覆盖率 100 %	职业病发病率 0 %
安全应急演练次数 197 次	社会公益志愿活动总投入 6 万元	



01

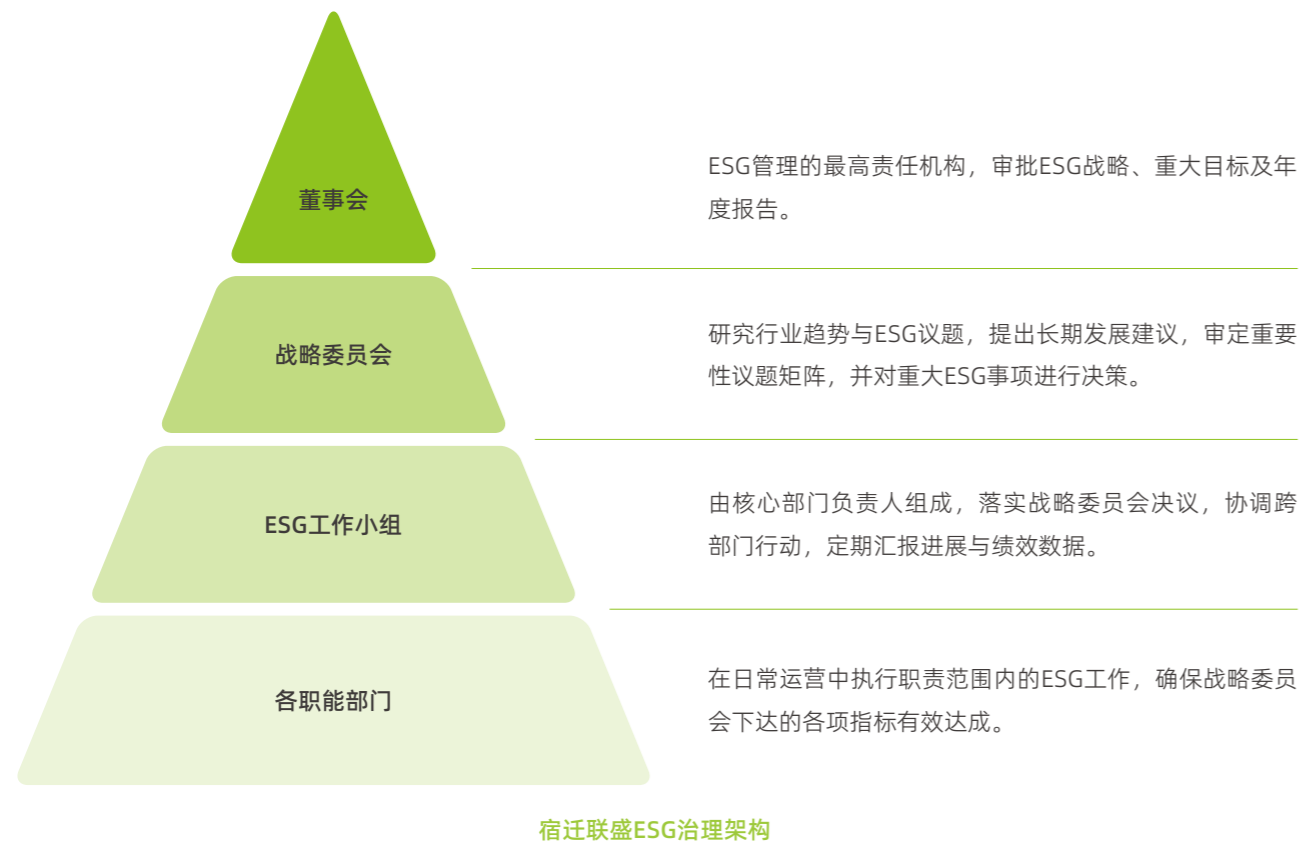
可持续发展管理

宿迁联盛将可持续发展理念融入企业经营全局，持续完善管理体系与运行机制。公司立足长远，统筹环境、社会及治理效益，不断优化治理机制，夯实发展根基，致力于在稳健运行中实现可持续价值创造。

可持续发展治理

公司将可持续发展理念全面融入治理体系，构建权责清晰、分层协作的ESG治理架构。董事会统筹可持续发展治理工作，战略委员会研判内外部形势并制定长期规划；ESG工作小组协调跨部门行动，各职能部门落实具体绩效目标，形成从战略到执行的高效闭环，保障ESG工作稳步推进。

公司积极关注ESG管理工作，近3年ESG评级逐年提升，2025年，在Wind与中诚信评级中均达到A级。



利益相关方沟通

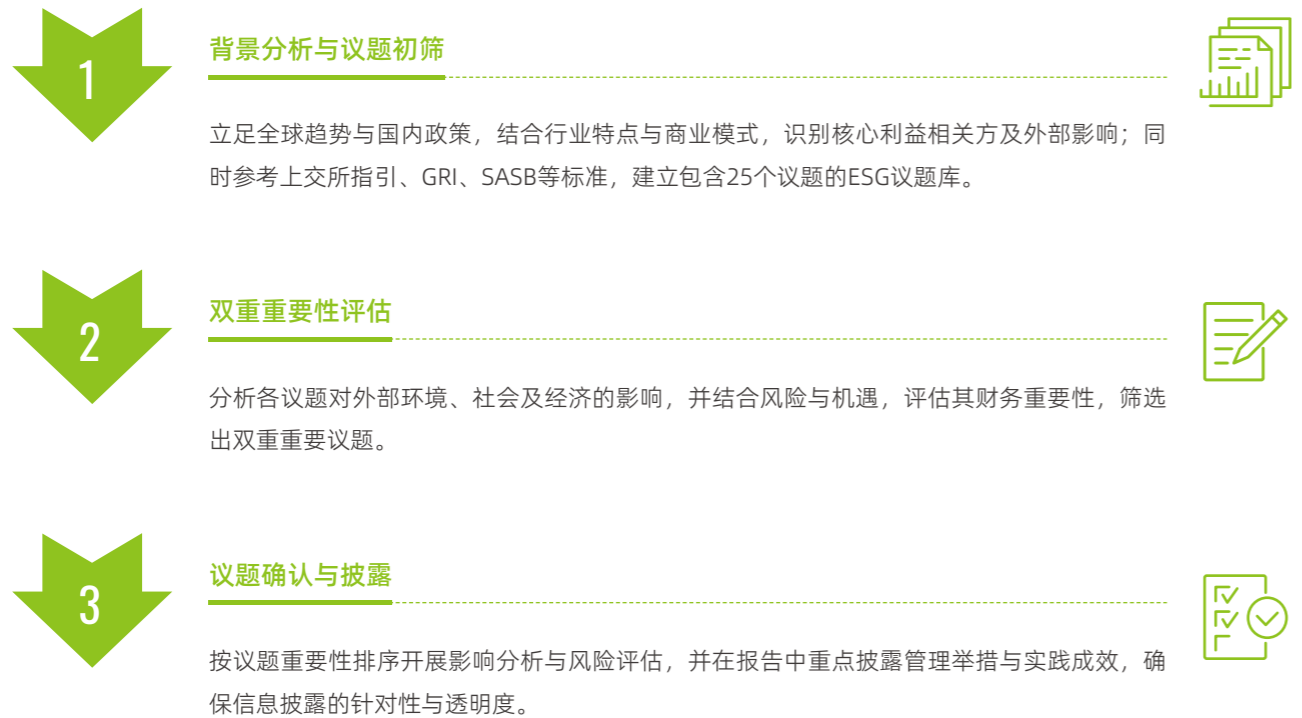
宿迁联盛高度重视利益相关方的期望与诉求，致力于构建常态化的沟通机制。通过精准识别股东、客户、员工、政府及合作伙伴等核心群体的关键议题，公司积极搭建多元沟通渠道，并将各方反馈有效融入经营决策，旨在实现与各方的深度协同与价值共享

重要利益相关方	关注议题	沟通渠道	回应
股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> 可持续发展管理 信息披露 科技创新 公司业绩 合规经营 风险控制 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 信息披露 上证e互动 业绩说明会 投资者来电、邮件 投资者来访 	<ul style="list-style-type: none"> 提升盈利能力 优化沟通机制 强化内控建设 完善监督体系
政府与监管部门	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 环境管理 信息披露 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 监督检查 定期报告 专项会议 政策执行 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 稳岗就业贡献 政企高效联动 推动行业发展
客户	<ul style="list-style-type: none"> 优质服务 产品质量 信息安全 公司声誉 	<ul style="list-style-type: none"> 客户调研 客户答谢会 行业展会 定期回访 	<ul style="list-style-type: none"> 完善服务体系 强化知识产权 提升研发能力 保障产品品质
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 科技创新 行业发展 商业道德 供应链管理 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商大会 战略合作 供应商考核 互访机制 	<ul style="list-style-type: none"> 推进协同创新 深化阳光采购 坚持公平合作 恪守契约精神
社区	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理 社区建设 社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> 公司官网 媒体报道 公益活动 社区活动 	<ul style="list-style-type: none"> 践行绿色运营 助力社区共建 开展公益活动 精准扶贫帮困
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益 薪酬福利 职业发展 健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 文体活动 培训体系 内部沟通平台 	<ul style="list-style-type: none"> 营造平等氛围 畅通成长通道 完善激励保障 筑牢安全防线

重要性议题管理

宿迁联盛持续完善议题识别与管理机制，结合行业趋势、政策导向及同业对标，广泛收集各方核心诉求，基于影响重要性和财务重要性科学筛选重要性议题，为推进可持续发展工作提供依据。

评估流程与方法

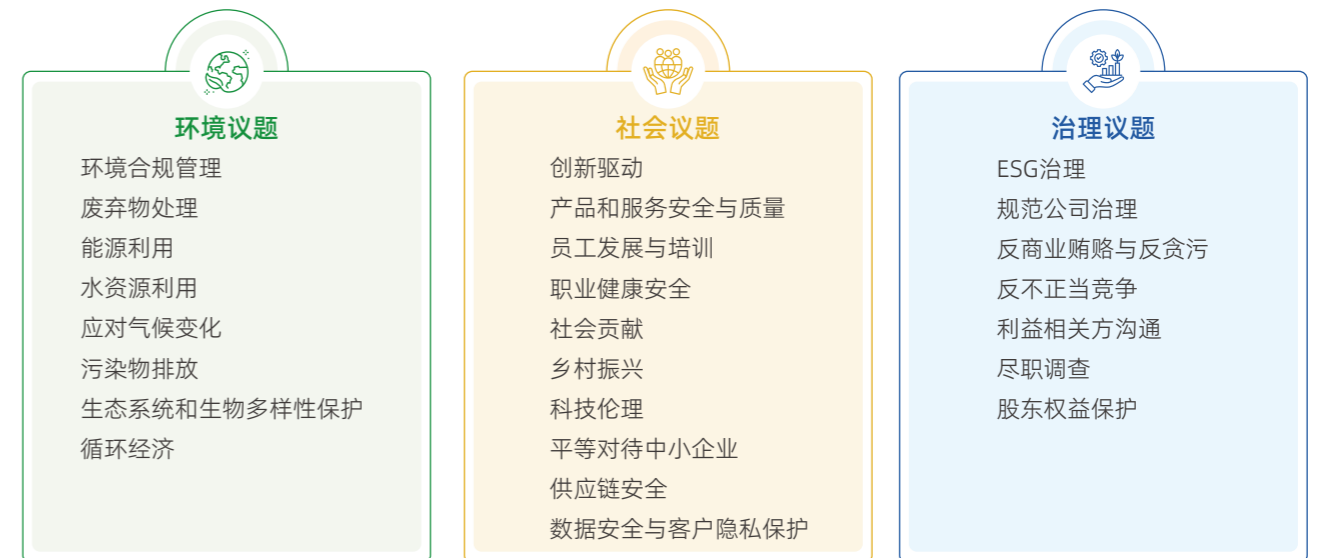


重要性议题识别结果

公司从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度，对重要性议题进行排序，并制作重要性议题矩阵图。



宿迁联盛2025年重要性议题评估结果



SDGs具体行动

宿迁联盛积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），将全球发展愿景融入企业经营实践。通过对标相关目标要求，立足自身业务特点，在推动产业升级与履行社会责任的过程中，持续探索可持续发展的创新路径。

SDGs	应对举措	相关章节
	公司积极践行社会责任，围绕可持续发展目标开展具体行动。工会每年关注内部困难职工，针对家境困难的员工提供定向支持，发放慰问金，助力缓解生活压力。此外，公司在每年高考结束后组织开展“教育支持”专项活动，关怀员工子女成长。2025年度，公司累计发放慰问金共计65,662元。	投身公益事业
	公司产品应用于农用薄膜领域，不仅能够有效调节土壤温度、保持土壤水分，还可显著抑制杂草生长，为农作物营造优良的生长环境。	产品和服务质量
	公司构建职业健康管理体系，对接触危害岗位员工实施年度体检和场所检测，落实工程与个体防护，并关注心理健康，设立热线、讲座，建立预防干预机制。同时以“家文化”为内核，提供五险一金、带薪年假、健康培训、工间操、体检等保障，延伸至子女助学、困难帮扶，营造安全健康环境，实现企业与员工共生共赢。	增进员工福祉、筑牢安全防线
	公司依托联盛职业培训学校，建立覆盖新员工入职、在职提升、转岗及离岗的全周期培训体系。2025年度，累计开展新员工入职培训、年度再培训、车间主任专项培训、班组长能力提升、安全管理人员专项等各类培训242场次，实现员工培训覆盖率100%。 公司弘扬中华民族传统美德，践行公司核心价值观2025年举办“爱心圆梦大学”奖学活动，为12名职工子女发放奖学金及助学物资共2.4万元，营造助学兴教氛围，传递对员工家庭的关怀。	搭建培养体系 增进员工福祉
	董事会中设女性董事1名，占比11.11%；高级管理层中设女性高管1名。 公司坚持同工同酬，杜绝性别歧视，公司工会下设女职工委员会，专项保障女职工合法权益、畅通诉求表达渠道，为女职工群体发声。公司严格落实女职工孕产期、产假、陪产假等法定休假规定，切实保障女职工生育相关权益。截至2025年底，公司女性职工占比26.4%。	健全治理体系 保障员工权益
	推进节水技术改造、强化计量管理、落实应急防控及雨污分流等措施，实现用水效率稳步提升，并保障周边水体安全。 2025年，废水总量同比减少8.13%，新鲜水用量下降3.07%，循环水用量240,440吨。	污染物排放、水资源利用
	公司致力于降低单位产品综合能耗，每年制定科学的能源管理目标，通过精细管控持续推进节能降耗，助力绿色低碳发展。 公司探索清洁能源使用路径，通过屋顶光伏利用闲置空间发电，减少碳排放。	能源利用

SDGs	应对举措	相关章节
	公司高管薪酬结构由基本年薪、年度绩效与长期激励组成，其中绩效部分与安全生产、节能环保、劳工权益等ESG指标深度挂钩。 公司坚持“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”，建立职级薪酬与绩效机制。通过年度职级评定、岗位竞聘等激励员工成长。建立岗位能力矩阵，评估短板，开发针对性培训并跟踪绩效改善，助力员工掌握必备知识、提升业务能力。	健全治理体系 搭建培养体系
	公司作为国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业与制造业单项冠军企业，以科技创新为核心驱动，深耕技术攻关，加速成果转化，以绿色智造与知识产权筑牢壁垒，培育新质生产力。截至2025年底，宿迁联盛研发人员共135人，研发投入共计3,208.64万元。	创新驱动
	公司持续深化劳动用工合规管理，严格遵循劳动法律法规，建立规范透明的招聘录用流程，确保公平、公开。坚持平等雇佣原则，在聘用、报酬、培训、升迁等环节抵制一切歧视，严禁使用童工、强迫劳工。秉持多元化与平等机会理念，通过官网、招聘平台、校园招聘、内部推荐等渠道广泛吸引人才，营造平等、公正、安全的就业环境。 公司高度重视女职工全周期关怀，设立工会女职工委员会，保障权益、畅通诉求渠道。严格落实孕产期、产假等法定休假，配置母婴室及哺乳期宿舍，增设两癌筛查专项体检。常态化开展三八节主题活动，营造温馨友好环境，赋能女职工展现巾帼担当。	保障员工权益 增进员工福祉
	公司已通过ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证，并于2022年5月取得安全生产标准化二级企业认证，符合安全生产法律法规及规范要求。	筑牢安全防线
	公司构建全生命周期质量管控体系，实现从原料入厂到成品出库的全程闭环管理，对各生产节点、检测环节实施精细化把控。通过深耕精益质量文化、常态化开展原料与成品检验，公司将质量责任贯穿运营全流程，确保每一单产品均符合严苛标准。报告期末，公司已通过ISO 9001:2015质量管理体系认证。	产品和服务质量
	公司持续推进温室气体管理工作，对排放数据进行常态化监控，以降低温室气体排放总量为目标，不断优化能源结构，重点提升清洁能源使用比例，全面推动运营环节的低碳转型。与2024年相比，公司实现减排5,228.38吨二氧化碳当量。	应对气候变化
	公司持续完善现代化企业管理体系，对职能部门权责边界进行精细化划分，形成决策、执行、监督三权分立、相互制衡的良性运营机制。2025年，完成监事会撤销，治理结构更加精简高效。 公司已建立《反舞弊管理制度》及配套的廉洁风险识别与评估体系，报告期内未发生因商业贿赂或不正当竞争而受到处罚的事件。同时，持续完善举报人保护机制，明确禁止任何形式的打击报复行为，保障举报渠道有效畅通、处理流程形成闭环。	健全治理体系 坚守商业道德
	公司构建了体系完备的现代化企业管理架构，形成权责清晰、运作规范的治理机制，有效保障治理决策的公正性与科学性。 公司重视与利益相关方的沟通，系统梳理并整合关键议题，积极回应各方对可持续发展的关切。 公司重视股东权益保护，构建了规范透明的信息披露与投资者交流机制。报告期内，公司参加策略会10次、信披工作提升培训十余次，切实保障投资者知情权，维护资本市场公平有序运行。	健全治理体系 可持续发展管理 保障股东权益

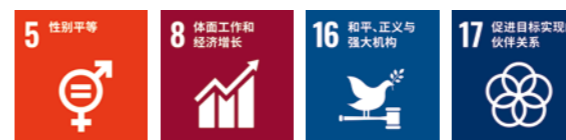


02

精益治理

宿迁联盛严格遵守法律法规及上市监管要求，构建权责清晰、运作规范的治理体系。公司持续健全内部架构，强化风险合规，恪守商业道德，保障股东权益，以制度为根基、以责任为驱动，确保决策科学、运行稳健，为企业长期价值创造与可持续发展提供坚实支撑。

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



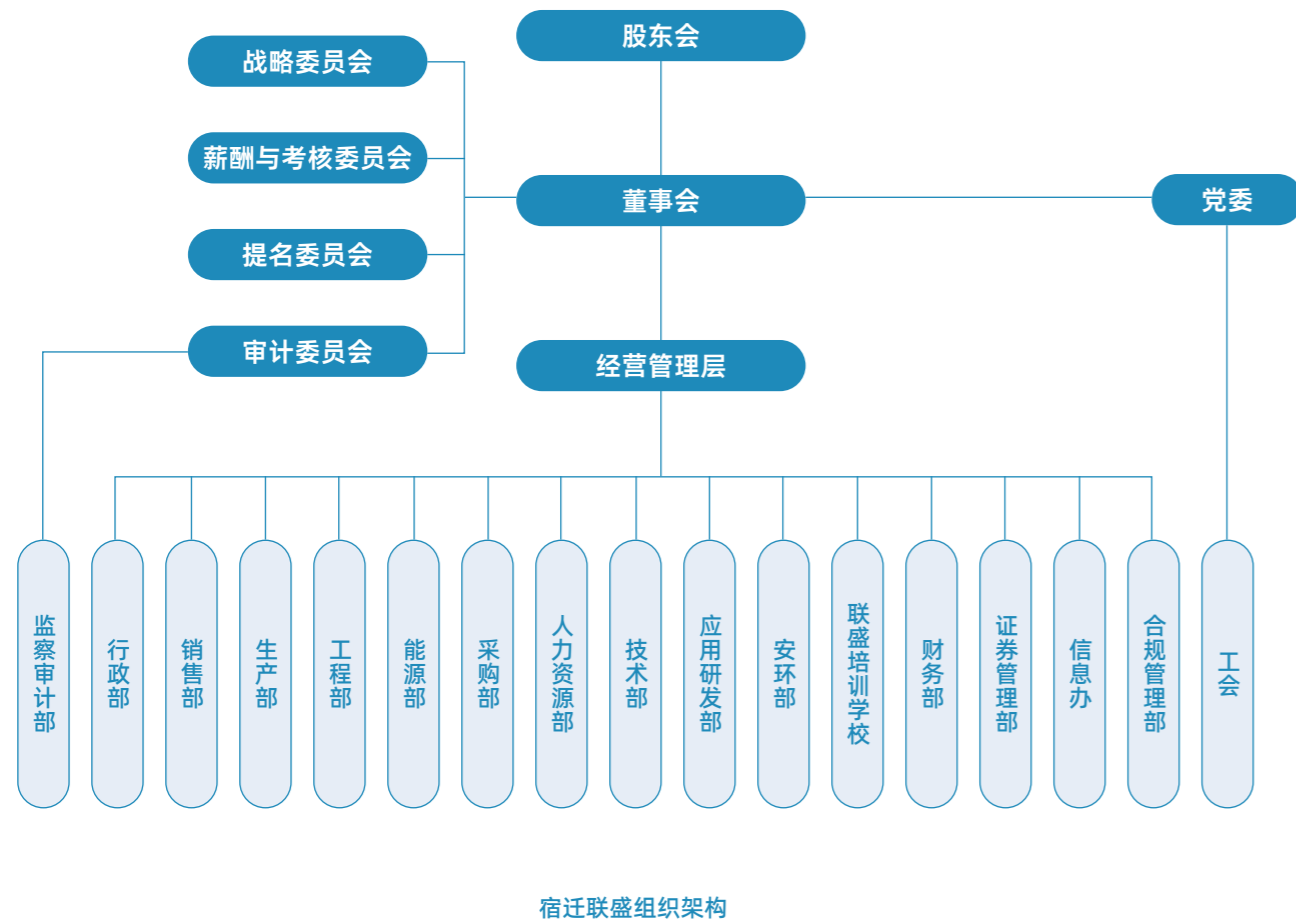
健全治理体系

宿迁联盛持续优化公司治理架构，明确权责边界，强化制度执行。公司着力规范运行保障，健全监督制衡机制，构建权责法定、透明清晰、协调运转、有效制衡的治理体系，为规范运作与可持续发展筑牢坚实根基。

优化公司治理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，构建了由股东会、董事会和经营管理层组成的规范治理架构。公司持续完善现代化企业管理体系，对职能部门权责边界进行精细化划分，形成决策、执行、监督三权分立、相互制衡的良性运营机制。同时，公司有效落实《公司章程》《董事会议事规则》等内部规章制度，以制度化、科学化的管理保障治理决策的公正性与透明度。

2025年，根据相关部门指引，公司顺利完成监事会撤销工作，进一步优化了治理结构，为可持续发展筑牢根基。



规范运行保障

股东会

公司严格遵循《股东会议事规则》，规范管理会议全流程，涵盖召集、提案通知、召开表决、决议执行及信息披露等环节。公司保障全体股东地位平等，确保其依法行使知情、参与、质询及表决等权利，切实维护股东合法权益。

股东会治理绩效

指标	单位	2025年数值
股东会召开次数	次	3
股东会审议议案数量	项	14

董事会

董事会是股东会决议的执行机构及公司经营管理的决策机构。公司严格遵守《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等规定，落实董事会各项职权，统筹战略落地与日常运营。截至2025年末，公司董事会共有9名成员（含外部董事4名），其中独立董事3名，占董事会三分之一。2025年度，全年累计召开董事会会议6次，审议并通过议案37项。



- 审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会中独立董事占比均超过半数，保障决策独立客观。
- 公司每年开展独立性自查，2025年公司三名独立董事均保持独立性，不存在影响情形。



- 董事会由9名董事组成，其中独立董事3名（占比33.33%），女性董事1名（占比11.11%）。
- 成员教育背景、职业履历多元互补，以差异化视角提升决策科学性。



- 公司选聘法律、工商管理、金融、材料等领域专家充实专门委员会，强化董事会履职效能，提升治理水平，为科学决策提供专业支撑。
- 三名独立董事分别具备会计、法律及化学专业背景，为公司财务规范、主营业务及合规管理提供有效赋能。

董事会治理绩效

指标	单位	2025年数值
董事会召开次数	次	6
董事会审议议案数量	项	37
董事会成员出席率	%	100

公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会、提名委员会共4个专门委员会，成员均由董事出任。各委员会职责边界清晰、分工明确、权责分明，保障各项工作规范高效运行。

审计委员会

负责监督及评估内外部审计工作，提议聘请或更换外部审计机构，协调内外部审计；审核公司财务信息及披露；监督及评估内部控制。

委员会由5名不在公司担任高级管理人员的董事组成，其中独立董事过半数，其中至少有1名为会计专业人士。

薪酬与考核委员会

负责研究董事及高级管理人员的考核标准并提出建议；研究和审查其薪酬政策与方案。

委员会由3名董事组成（含2名独立董事），由董事会选举产生。

战略委员会

负责研究公司长期发展战略规划；对重大投资融资、资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议；统筹公司ESG工作。

提名委员会

负责研究董事及高级管理人员的选任标准与程序；遴选合格人选；对董事人选和高级管理人员人选进行审核并提出建议。

董事人选和高级管理人员人选。

委员会由3名董事组成（含2名独立董事），由董事会选举产生。

经营管理层

公司高级管理层依据《公司章程》及董事会授权，主持日常生产经营管理工作，全面贯彻执行董事会各项决议，确保经营目标达成，并定期向董事会汇报进展与重大事项。截至2025年末，高级管理人员共5名，其中包含1名女性高管。

高管薪酬管理

公司按照《公司章程》及董事会确定的战略目标，制定高管薪酬政策。薪酬结构由基本年薪、年度绩效与长期激励组成，其中绩效部分与安全生产、节能环保、劳工权益等ESG指标深度挂钩，未达标项予以扣分，直接影响薪酬分配。

严控风险合规

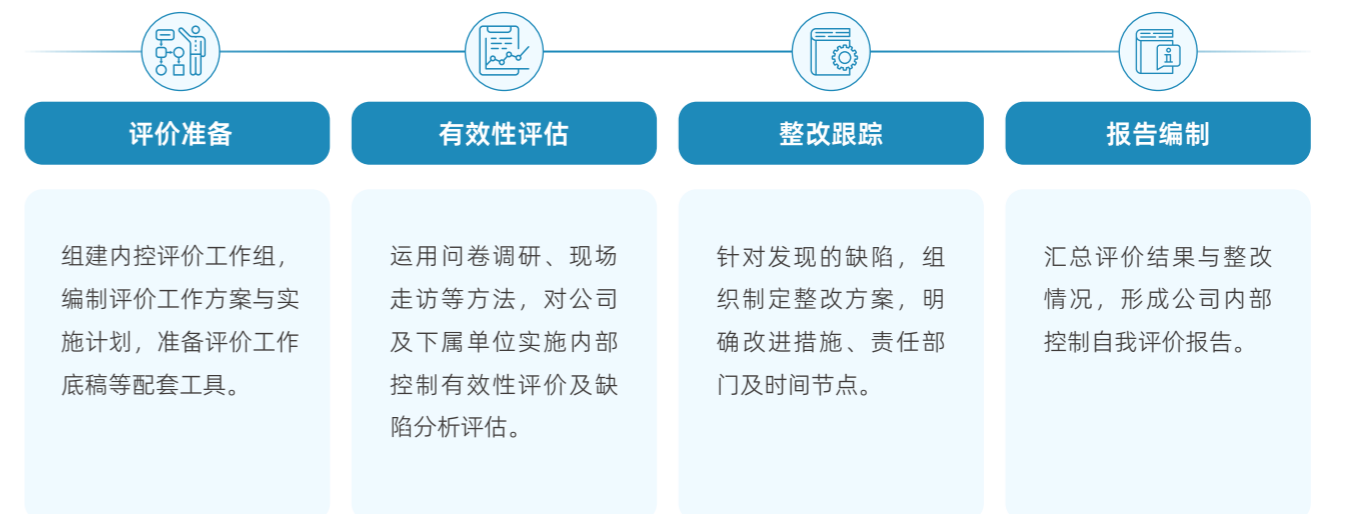
宿迁联盛将风险合规融入日常经营，持续健全内控管理，严守合规经营底线，规范税收管理实践。公司通过明确职责、优化流程，有效防范各类运营风险，确保业务开展合法合规，以扎实的行动保障企业稳健运行。

内控管理

公司持续深化内控体系建设，以战略目标为导向，完善内控评价机制，通过明确权责、优化流程，构建全面高效的内部控制框架。董事会下设审计委员会，监察审计部在其指导下独立开展工作，配备监察与审计专员，对高风险领域开展专项评价，切实提升风险防范与可持续发展能力。

内控评价程序

公司以风险防范为导向，持续优化内控评价机制。2025年，公司进一步夯实管理基础，有序开展内部控制评价工作，形成覆盖评价准备、有效性评估、整改跟踪、报告编制的闭环管理流程，确保内控体系规范运行，为公司稳健发展筑牢风险防线。

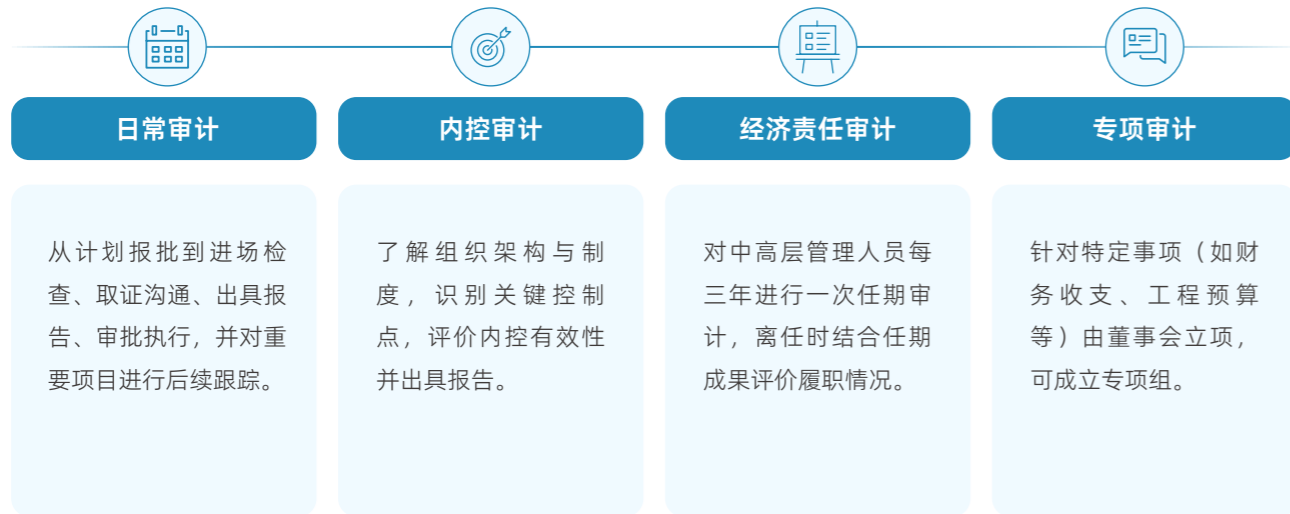


内控评价流程

审计程序

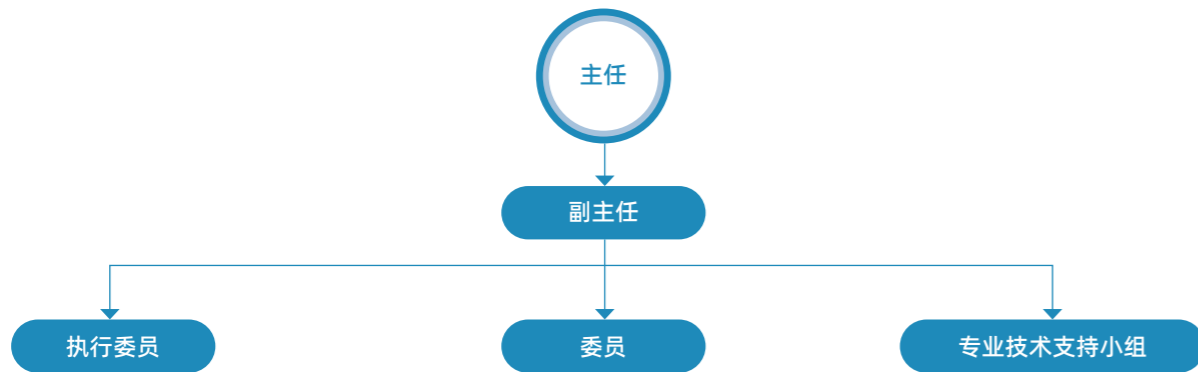
公司根据《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号--规范运作》等规范性文件及业务规则，制定《内部审计制度》。监察审计部作为内部审计机构，对公司业务活动、风险管理、内部控制及财务信息进行监督检查，向董事会负责并接受审计委员会监督指导。

审计工作程序



合规经营

公司始终将合规经营作为发展底线，严格遵守各项法律法规及监管要求。通过持续完善合规管理制度体系，明确风险防控责任，强化三道防线协同机制，确保各项业务在合规框架内有序运行。为加快提升依法合规经营管理水平，保障持续稳定健康发展，公司成立了合规管理委员会并制定《合规管理委员会运行规则》，明确委员会架构、职责分工及合规风险事件的应急处置机制。该委员会作为合规管理的最高协调机构，统筹推进重大合规事项的决策与处置，确保风险识别及时、响应迅速、整改到位，为公司在复杂经营环境中行稳致远提供有力支撑。



合规管理委员会组织关系图

同时，公司高度重视合规文化建设，将合规理念融入日常管理，通过常态化的培训机制，持续提升全员合规意识与风险防范能力。报告期内，联盛学校针对联盛科技、盛瑞新材、联盛助剂全体员工，组织开展安全生产相关法律法规及标准专项培训，确保最新规范要求及时传递至一线岗位并有效落地。



合规管理培训

风控合规培训绩效

指标	单位	2025年数值
风控合规、依法治企培训次数	次	37
风控合规、依法治企培训时长	小时	74
风控合规、依法治企培训参与人次	人次	893

依法纳税

宿迁联盛坚持依法纳税、诚信经营，严格遵守税收法律法规，规范税费核算与申报缴纳流程。公司建立标准化税务管理体系，动态跟踪政策变化，科学优化税务筹划，有效防范税务风险，确保税务管理规范透明，切实履行企业公民责任。

坚守商业道德

宿迁联盛始终恪守商业道德底线，严格遵守反不正当竞争、反垄断及反腐败等相关法律法规。公司坚持公平诚信原则，规范员工行为，杜绝商业贿赂与不正当牟利。同时，建立完善的举报人保护机制，鼓励内外部监督，营造风清气正的经营环境，为行业健康发展树立标杆。

廉洁与反腐败

公司严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，并制定《反舞弊管理制度》，始终将廉洁与反腐败作为企业治理的底线要求，坚决抵制任何形式的商业贿赂与贪污行为。秉承“零容忍”态度，公司持续完善内控机制，强化全员廉洁意识，营造风清气正、依法合规的经营环境。

公司多措并举筑牢反腐防线，与合作商签订廉洁协议，在官网发布反舞弊声明，通过内部平台持续推送廉洁宣传与培训，覆盖关键部门与岗位；同时向合作商发送反贿赂提醒，明确举报渠道，从源头防范商业贿赂与贪污行为。



官网廉洁倡议



廉洁培训

反商业贿赂及反贪污培训绩效

指标	单位	2025年数值
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数	人	633
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	100

公司建立了廉洁风险识别与评估机制，从财务报表跟踪、业务往来筛查、以往案例分析及专项合规审计四个维度，对潜在风险进行全面识别并划分三个等级。2025年度评估表明，公司反贿赂体系运行有效，整体风险可控。

财务报表跟踪评估

是否存在无明确业务实质的大额“咨询费”“服务费”“市场推广费”？

是否存在超出公司规定额度的现金支付或现金报销？

是否存在未入账的收入或“小金库”迹象？

收款方是否为与业务无关的第三方（如个人账户、空壳公司）？

是否存在频繁的红字冲销、调整分录以掩盖真实支出？

业务往来筛查

代理商、经销商、顾问是否经过反贿赂背景调查？

招标过程中是否存在围标、串标或参数指向性过强的情况？

是否向公职人员或客户提供了超出合规标准的礼品、宴请或旅游？

慈善捐赠是否流向与客户或官员有关的特定基金会？

是否雇佣了客户或官员的亲属以换取业务？

以往案例分析

过去一年内是否收到过涉及贿赂的举报？处理是否闭环？

公司或子公司过去3年是否受到过监管处罚或诉讼？

业务是否涉及腐败高发的国家/地区？

新收购公司是否遗留未披露的合规债务或违规历史？

专项合规审计

是否有书面的反贿赂政策并定期更新？

高风险岗位员工（销售、采购）是否100%完成合规培训？

涉及敏感费用的审批是否执行了职责分离？

内部审计部门是否独立于业务部门，并有权调查舞弊？

审计发现问题整改是否落实？

商业贿赂及贪污风险评估要点

反不正当竞争

公司以《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规为准则，坚决抵制任何形式的反不正当竞争行为，全力维护公平有序的市场生态。通过开展反不正当竞争专项培训，解读相关法规条款、明确行为边界、剖析典型案例，持续强化全员合规意识，筑牢诚信经营根基。

报告期内，公司未发生因违反相关法律而受到处罚的事件。

反垄断与公平竞争培训绩效

指标	单位	2025年数值
反垄断与公平竞争培训次数	次	18
反垄断与公平竞争培训参与人数	人	633
反垄断与公平竞争培训总时长	小时	36

举报人保护

公司建立健全举报人保护机制，坚持尊重、奖励与保护并举，鼓励员工及外部人员依法实名或匿名举报各类违规行为。公司严禁任何形式的阻拦、压制或打击报复，对泄密、刁难等行为严肃追责；接收与办理过程全程保密，确保举报人信息及材料安全。通过完善的保护与保密制度，切实维护举报人合法权益，营造风清气正的监督环境。

保障股东权益

宿迁联盛高度重视股东权益保护，构建了规范透明的信息披露与投资者交流机制。公司严格履行信息披露义务，确保信息真实、准确、完整、及时，通过多元渠道加强与投资者的沟通互动，充分保障股东知情权与参与权，持续提升公司治理透明度与公信力。

对外信息披露

公司严格遵守上市公司信息披露相关法规，在报告期内修订了《信息披露管理制度》，确保信息披露工作规范，持续提升公司透明度，切实保障投资者及市场各方的知情权。所有披露信息均严格履行内部审批程序，经董事长最终批准后发布，层层把关，确保规范无误。

同时，公司紧跟监管动态，依据法规修订《公司章程》等内控制度，全年参加策略会10次、信披工作提升培训十余次，切实保障投资者知情权，维护资本市场公平有序运行。

案例

宿迁联盛荣获上市公司金牛奖“金信披奖”

2025年12月，宿迁联盛凭借规范的公司治理、高质量的信息披露及有效的投资者关系管理，荣获中国证券报主办的上市公司“金牛奖”。该奖项充分肯定了公司在信息披露规范性、及时性与准确性方面的卓越表现。未来，公司将持续提升治理水平，切实保障投资者权益。



颁奖典礼

对外信息披露绩效

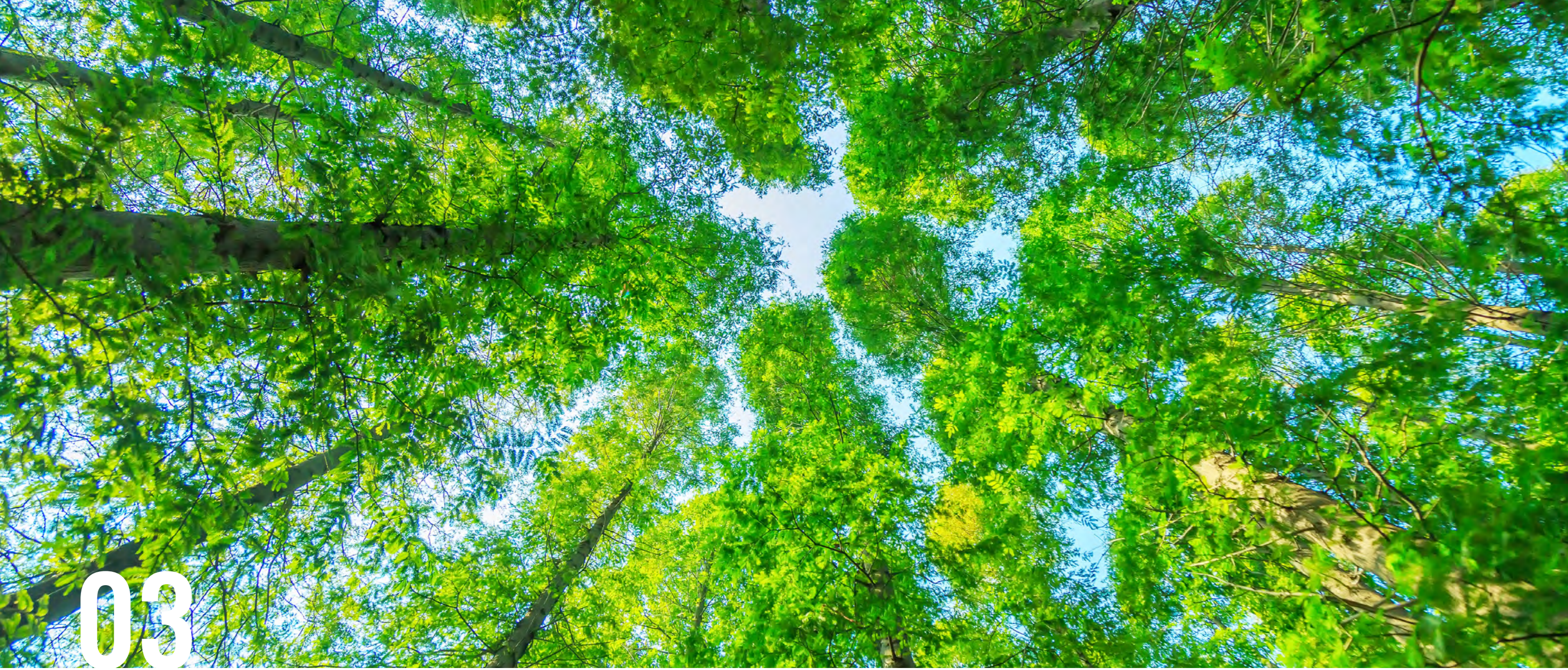
指标	单位	2025年数值
发布定期报告数量	份	4
发布临时公告数量	份	81

投资者交流

公司制定《投资者关系管理制度》，持续完善投资者关系管理体系。中小股东可通过公司定期报告、临时公告、上证e互动平台、电话、邮箱等渠道获取信息，亦可参加业绩说明会与公司直接交流。2025年，公司共举办3次业绩说明会，有效畅通沟通渠道；同时密切关注投资者热线、邮箱、e互动平台及各大平台评论区，积极回应投资者关切，确保沟通及时高效。

投资者交流绩效

指标	单位	2025年数值
接听投资者热线	次	超300
开展业绩说明会	次	3
回答上证e互动问题	个	47



03

绿色发展

宿迁联盛持续探索低碳转型路径，加强环境管理，优化资源使用效率，严守环保合规底线，积极开展绿色产品设计，促进企业发展与自然和谐共生，持续为循环经济贡献力量，为行业绿色转型提供思路。

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



应对气候变化

宿迁联盛始终践行可持续发展理念，持续健全可持续发展管理体系，搭建专业化治理架构与科学化治理机制。通过与内外部利益相关方保持紧密沟通，系统识别可持续发展领域的各类影响、风险与机遇，重点排查公司及下属子公司在社会、环境层面可能存在的不良影响，并针对性制定实施一系列应对举措，确保可持续发展工作规范、高效、有序推进。

治理

公司建立了自上而下的责任落实体系，不断提升气候治理能力与治理水平。董事会下设战略委员会，作为公司ESG相关事务的管理机构，负责监督、审批应对气候变化等可持续发展重点工作，并将气候相关风险与机遇纳入公司整体战略布局。各部门及子公司密切协作，确保气候行动在日常运营中得到切实执行。

战略

公司围绕业务发展实际，规划低碳路径，并识别不同时期的气候风险与机遇。公司系统评估物理风险与转型风险在短期（1-3年）、中期（3-5年）及长期（5年以上）内对财务与运营的潜在影响，为战略决策提供依据。

气候风险识别与应对措施

风险类型	风险描述	时间范围	财务影响	应对措施
物理风险	急性物理风险 台风频次增加可能导致厂区洪涝、设备损坏与停工；极端降水也可能影响产品运输与交付；高温导致空调能耗上升；影响员工健康与工作效率，户外作业与通勤受阻。	短中期	增加运营成本、利润降低	加强气象预警与防汛准备；规划灵活运输路线与多仓储布局。 提升清洁能源使用比例，更新高效空调设备；为员工提供防暑物资与服务，优化作业时间安排。
	慢性物理风险 持续升温可能影响仓储环境稳定性，进而对产品性能与质量构成风险。	长期	增加运营成本	持续监测仓储环境参数，评估温升对产品质量的长期影响并采取适应性措施。
转型风险	政策法规风险 公司各生产基地正面临日益趋严的环保监管要求，涵盖碳排放管理、ESG信息披露、能耗管控、污染物排放管理等多项制度约束。在“双碳”战略深入推进背景下，碳交易市场存在上行波动风险。	中长期	增加运营成本	建立政策跟踪与分析机制，及时评估法规变化，并制定相应的运营调整计划。

风险类型	风险描述	时间范围	财务影响	应对措施
转型风险	技术风险 低碳技术迭代可能导致竞争对手推出更低能耗的产品，抢占市场份额，导致订单流失风险等。	中长期	增加投资成本；降低营业收入	监测行业技术趋势，加大低碳技术研发投入，推进技术迭代与产品绿色升级。
	市场风险 随着气候变化问题的日益突出，客户对绿色产品的需求不断增长，绿色供应链门槛提高	短中期	降低营业收入	加强节能低碳技术研发，推动绿色产品创新，提升产品能效与环境性能。
	声誉风险 社会公众对气候变化问题日益关注，公司如不采取相关措施或表达自身行动，可能对公司的声誉和形象产生消极影响。	短期	降低营业收入	持续推进温室气体减排，建立定期、透明的碳信息披露机制，提升公众沟通与品牌可信度。

立足于对气候相关风险的主动管理，公司着力识别低碳转型进程中的战略机遇，协同各利益相关方，将机遇转化为可落地的绿色举措与持久的发展动能，合力推动行业向更低碳、更富韧性、更可持续的方向迈进。

气候机遇识别与应对措施

机遇类型	机遇描述	时间范围	财务影响	应对措施
产品与服务	响应绿色发展趋势，推动节能低碳技术研发与产品升级，增强市场竞争力。	短中期	通过绿色产品迭代与市场拓展，有望推动营业收入持续增长。	将绿色理念融入产品全生命周期，持续推动技术迭代。
清洁能源	加快清洁能源替代进程，优化能源结构，降低对化石燃料的依赖，加快企业能源转型。	短中期	随着清洁能源占比提升，公司将逐步降低对化石燃料的依赖，有效降低公司的运营成本。	有序推进光伏、风电等新能源的规模化应用，持续扩大清洁能源应用规模，助力实现低碳转型与可持续发展目标。
资源使用	通过建设绿色工厂，实现能效提升与环境绩效改善。	短中期	节能改造与绿色工厂建设将降低能源与资源消耗，长期可降低运营成本。	持续推进节能改造与环保设备升级，提升整体运营绿色水平。

影响、风险和机遇管理

公司将应对气候变化纳入可持续发展核心框架，构建了从风险识别、评估研判到措施应对管理机制。通过管理气候相关风险，主动把握低碳转型机遇，致力于以实际行动积极响应并支持国家“双碳”目标的实施推进。



识别

公司基于对国内外政策导向、行业发展趋势及自身业务特征的研判，识别气候变化带来的物理风险、转型风险及相关发展机遇，以科学方法应对气候挑战、把握绿色增长契机。



评估

针对已识别的风险与机遇，公司开展定性定量相结合的分析评估，明确其气候成因、时间跨度和潜在财务影响，兼顾短期响应与中长期规划，为制定精准应对策略提供依据。



应对

结合识别与评估结果，公司制定并落实有针对性的管理措施与行动计划，旨在降低气候风险敞口、增强业务韧性与适应能力。

指标与目标

公司持续推进温室气体管理工作，对排放数据进行常态化监控，以降低温室气体排放总量为目标，不断优化能源结构，重点提升清洁能源使用比例，全面推动运营环节的低碳转型。2025年，公司温室气体总排放量为212,731.30吨二氧化碳当量，其中类别一7,948.72吨二氧化碳当量，类别二为79,348.10吨二氧化碳当量，类别三为1,164.09吨二氧化碳当量，类别四为124,270.39吨二氧化碳当量。与2024年相比，公司实现减排5,228.38吨二氧化碳当量。

宿迁联盛温室气体排放绩效

指标	2023年数值	2024年数值	2025年数值	同比
类别一排放 (tCO ₂ e)	11,810.55	12,820.69	7,948.72	-38.00%
类别二排放 (tCO ₂ e)	78,388.45	77,698.90	79,348.10	+2.12%
类别三排放 (tCO ₂ e)	1,721.88	1,493.13	1,164.09	-22.04%
类别四排放 (tCO ₂ e)	131,846.05	125,946.96	124,270.39	-1.33%
排放总量 (tCO ₂ e)	223,766.93	217,959.68	212,731.30	-2.40%
碳排放强度 (tCO ₂ e/百万元)	157.88	144.92	164.14	+13.26%

环境合规管理

宿迁联盛始终将环境合规管理作为企业可持续发展的重要基石，坚持环保前置、绿色发展的理念，严格遵守国家及地方环境保护法律法规，建立健全环境管理体系，扎实推进环境风险防控与合规管理，实现经济与环境效益的统一。

治理

环境管理组织架构

公司建立了权责明确、层级清晰的环境管理组织架构。公司总经理担任环保工作第一负责人，对公司环境隐患排查治理工作负全面领导责任，并负责环保设施投入的有效实施。环保总监主持公司环保日常工作，负责完善管理体系、监督污染防治及组织隐患排查治理。

公司设立环保部作为环境管理专职部门，负责突发环境事件应急预案的编制与修订、环保规章制度的宣贯与培训、废气/废水/固废日常管理操作规程的制定与监督、日常环保巡查、月度环保检查、环保事故调查等核心职能。同时，其余各职能部门及车间均在各自职责范围内承担相应的环保责任，将环保责任层层分解至各级管理人员及岗位员工，形成了全员参与的环境管理网络。

环境管理制度体系

公司以环保责任制为基础，构建了完善的环境管理制度体系，为环境合规管理提供制度保障。公司制定并实施了《环境保护“三同时”管理细则》《环境隐患排查治理制度》《环境保护事故应急管理制度》《环保车间管理制度及操作规程》等一系列核心环境管理制度。此外，公司建立了环保工作考核机制，明确在环保检查、设施运行、违规行为处理等环节对相关责任部门及人员实施奖惩管理。

截至报告期末，联盛科技、联盛助剂、盛瑞新材、联宏新材均通过了ISO14001:2015环境管理体系认证。



ISO14001:2015环境管理体系认证

战略

公司将“绿色低碳”贯穿研发、生产至前瞻布局全过程的环境管理。在实际运营中，公司通过建立“固废价值性+环境危害性”控制体系，采用先进技术与设备，持续改进生产工艺，提高资源利用效率和环保水平。公司致力于开发或引进更清洁的技术，更新、替代对环境有害的产品和材料，通过工艺改造、设备更新、废弃物回收利用等途径，降低生产成本，提升企业的综合效益与市场竞争力。

环境风险管理

公司建立了完善的环境风险评估机制，对环境风险进行了全面识别与评估，将风险源分为法律法规、自然环境、重要环境因素等类别，并采用“严重程度×发生频度”的风险系数法进行量化评价，并根据风险系数划分风险等级。

针对重要环境因素（如电的消耗、化学品泄漏、废气/废水/噪声排放、危废管理等），公司均制定了具体管控措施，包括定期环境检查、委托第三方转移处理危险废物、年度排放监测、设施维护保养等，并明确了实施负责人与跟进机制。

环境合规管理风险清单

风险类型	风险描述	财务影响	风险等级	风险应对
法律法规	未遵循《中华人民共和国环境保护法》《排污许可管理条例》等环保法规的要求。	三废排放不达标，导致被监管机构处罚、停产停业整顿，进而造成收入减少、经营成本上升。	高	<ul style="list-style-type: none"> 建立环保法律法规动态跟踪机制； 定期开展排放物合规性检查
自然环境	废水排放未能满足《宿迁市古黄河马陵河西民便河水环境保护条例》及城镇污水管网纳管标准。	废水排放不达标导致被监管机构处罚、停产停业整顿，进而造成收入减少。	高	<ul style="list-style-type: none"> 依据相关法律法规及标准，制定并落实废水排放内控标准； 每月开展环保稽查，发现异常及时通报并跟进整改； 每年对废水排放进行监测，发现不合格项立即整改。
支持过程环境	基础设施配置不足、能力欠缺或频繁损坏，影响正常使用。	导致生产中断、维修成本增加，严重时可能影响订单交付。	低	<ul style="list-style-type: none"> 定期检查与维修保养； 根据使用需求评估并补充基础设施配置。
顾客	发生重大环境安全事故	损害企业形象，导致收入降低。	低	<ul style="list-style-type: none"> 定期开展环保与安全检查； 组织安全环保隐患专项排查。

风险类型	风险描述	财务影响	风险等级	风险应对
政府机构	环保生产管理不到位，存在违反法规的可能性。	违反环保法规，导致监管机构惩处，损害企业形象并降低收入。	高	<ul style="list-style-type: none"> 加强制度执行与监管落实； 定期开展环保合规性检查
重要环境因素	电力消耗过高，能源使用效率偏低。	能耗成本增加，影响盈利水平。	高风险	<ul style="list-style-type: none"> 开展节能降耗教育训练； 张贴节能宣传标语； 优化能源使用效率； 更换厂内节能灯具。
	化学品容器的废弃不当、化学品泄漏或废弃处置违规（如发生泄漏事故或非法转运事件）。		高	<ul style="list-style-type: none"> 加强制度执行与监管落实； 每月开展环保稽查，发现异常及时通报并跟进整改； 与有资质的第三方签订危险废物转移协议； 采购化学品防泄漏栈板。
	废气、油雾处理不当，排放不达标。	被政府部门惩处，损害企业形象并增加治理成本，降低收入。	高风险	<ul style="list-style-type: none"> 加强制度执行与监管落实； 每月开展环保稽查，发现异常及时通报并跟进整改； 处理设施进行点检、维护和保养，以确保处理效果； 每年对废气排放进行监测，发现不合格项立即整改。
	废水处理不当，排放不达标。		高	<ul style="list-style-type: none"> 加强制度执行与监管落实； 每月开展环保稽查，发现异常及时通报并跟进改善； 每年公司对废水进行监测，发现不合格项立即整改。
	噪声控制不到位，厂界排放不达标。		高	<ul style="list-style-type: none"> 加强制度执行与设备维护保养，避免因设备损坏导致噪声扩大； 定期安排厂界噪声检测，确保排放达标。
	危废未分类收集、未合规暂存或交由有资质单位处置。		高	<ul style="list-style-type: none"> 设置分类垃圾桶，将危废单独放置； 划定危废暂存区域，集中规范管理； 每年与有资质的危废处置单位签订危废处置协议，合规转移处置所有危废。

环境合规管理机遇清单

机遇类型	机遇描述	财务影响	机遇等级	机遇应对
绿色供应链机遇	择选环保合规的供应商，有助于提升供应链整体环保水平，降低合规风险，增强市场竞争力。	营收增加	中高	<ul style="list-style-type: none"> 在供应商准入标准中纳入环境因素，审查供应商环境风险。
节能降耗机遇	优化能源使用、改进生产工艺，有助于降低能耗和污染物排放。	成本降低	中	<ul style="list-style-type: none"> 建立能耗监测体系，持续优化用能结构； 实施节能技改项目，推动工艺优化和设备升级。
环保技术合作机遇	与环保技术企业合作，引入先进环保技术、设备，能够提升环保设施运行效率，降低合规风险。	成本降低	中	<ul style="list-style-type: none"> 加强产学研合作； 推广自主研发技术。

影响、风险和机遇管理

在环境合规性管理方面，公司定期开展月度环保检查，并配合政府环保部门进行监督。宿迁联盛要求全员参与环境合规的全过程管理，扎实推行清洁生产，从源头削减能源用量，促进循环经济发展，并通过了宿迁市宿豫生态环境局的清洁生产审核验收。同时，公司积极组织开展环保教育培训、宣贯最新环保法律法规，不断提升全员环保意识与操作技能，确保各项环境管理举措落实到位。

此外，公司高度重视环境应急管理，建立《突发环境事件应急预案》，识别主要环境风险因子，并划分罐区、危废暂存库、RTO废气处理区、废水处理区等主要环境风险单元。公司对生产装置、罐区、仓库等关键区域配备了DCS控制系统、可燃/有毒气体报警仪、视频监控系统及火灾自动报警系统，实现了24小时环境风险连续监控，并明确各风险单元的管控措施与责任人。

为有效应对突发环境事件，公司建立了完善的环境应急管理组织架构。总经理、副总经理、环保总监及各部门主管等组成应急协调领导小组，针对突发事件以及紧急状态预警、预防、应对和恢复各阶段工作，实施全过程管理，形成集中决策、统一指挥的快速高效工作机制，并下设专业应急小组。公司应急体系与政府应急预案有效衔接，并与周边企业签订应急救援互助协议，建立了联动机制。公司定期组织应急培训与演练，2025年开展了包括液碱泄漏等在内的环境专项应急演练，验证预案的有效性并持续改进。

案例

市级应急化学品应急抢险救援（防化服穿戴及气体检测、堵漏）比武项目中夺冠

宿迁联盛持续强化环境应急能力建设，常态化开展实战演练，模拟“苯卸车泄漏起火”“仓库火灾扑救”“危化品罐车交通事故”等真实场景常态化开展实战演练。2025年，公司消防队在市级应急救援比武的化学品应急抢险救援（防化服穿戴及气体检测、堵漏）比武项目中成功夺冠，蝉联三届宿迁市应急救援队伍“大比武”活动团体一等奖。通过模拟危化品泄漏等真实场景，队伍熟练掌握了环境污染风险控制与抢险技能，切实筑牢了防范突发环境事件的安全与生态防线。



在市级应急救援比武的化学品应急抢险救援（防化服穿戴及气体检测、堵漏）比武项目中成功夺冠

指标与目标

2025年，公司未发生环境相关行政处罚事件，环保投入金额为7,273.24万元。同时，公司建立完整的环境管理目标体系，并每月跟踪各环境指标完成情况，2025年目标达成率100%。

2025年环境管理绩效

指标	单位	2023年数值	2024年数值	2025年数值
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	件	0	0	0
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0	0
环保投入金额	万元	9,467.36	16,617.96	7,273.24

环境管理目标体系及2025年完成情况

环境指标	环境目标	计算方法	统计频率	2025年目标达成率
污水分析数据	100%准确	准确数据量/分析数据量*100%	一次/月	100%
废水、废气、固废、噪声达标排放	废水100%达标排放	不合格数量/总数量*100%	一次/月	100%
	废气100%达标排放	不合格数量/总数量*100%	一次/月	100%
	固废100%达标排放	不合格数量/总数量*100%	一次/月	100%
	噪声100%达标排放	不合格数量/总数量*100%	一次/月	100%
环境污染事故	次数为0	按实际发生次数	一次/月	100%
全年被环保部门处罚	次数为0	按实际发生次数	一次/月	100%

污染物排放

宿迁联盛坚持“源头削减、过程控制、末端治理”的清洁生产理念，建立了覆盖废水、废气全流程污染物管控体系。公司通过完善污染物排放管理架构、健全制度规范、投入先进治理设施及实施持续减排改造，确保各类污染物稳定达标排放，并不断提升环境绩效。

废水管理

管理组织架构与制度

公司明确了废水管理的组织架构与职责分工，公司主要负责人为环保第一责任人，对废水管控工作全面负责；环保总监负责组织落实废水管理规定的执行与监督检查；环保部负责贯彻执行国家环保方针政策，制定和完善废水管控规定，并监督实施；水处理车间负责废水的取样检测、开具转移联单、出具检测报告及总量核算；技术部负责对有争议的数据进行复测。各生产车间作为废水产生的责任部门，严格执行废水管控的操作标准，对车间发生的环保事故负责。

公司建立了涵盖废水接收、处理、排放全过程的制度体系，包括《废水管理制度》《雨水及清下水管理制度》等，对废水水量、水质指标、接收流程、日常管理应急措施均作出明确规定。

废水处理措施

公司严格执行《废水管理制度》，厂区废水处理设施采用“物化+生化”组合工艺。同时，公司依据《雨水及清下水管理制度》，实施雨污分流，初期雨水经收集后进入污水处理站处理，后期雨水经在线监测合格后排放。

所属联盛助剂建设污水处理厂设施，采用活性污泥法、A/O工艺等生物处理技术，结合物理化学方法进行深度处理，并持续加强雨污分流管理，设置事故应急池，防止废水直排。所属盛瑞新材制定《污水处理操作规程》，废水处理系统主要包括原水罐、调节罐、物化处理单元、微电解单元、催化氧化单元、混凝沉淀池、厌氧池、缺氧池、好氧池及排放池等环节。

盛瑞新材废水处理流程



废水管控与减排

公司建立了严格的废水接收与考核机制。各车间排水需经取样检测，COD或氨氮指标不超过标准值20%方可接收，超标废水退回车间重新处理。公司对各车间实施废水量、COD总量、氨氮总量的限额考核，超标部分按比例扣除车间增效工资，通过源头管控，有效控制了废水产生量与污染物浓度。

2025年，联盛助剂旧水解罐完成拆除，新建新水解罐，新水解罐投入使用后系统进水COD由2,200mg/L提高至目前3,000mg/L；废水排放量较去年减少38,100吨，排污费减少57.15万元。

废水管理绩效

公司已连续四年实现废水排放量逐年降低。2025年，公司主要厂区废水总量485,618吨，较去年减排42,961.6吨，废水总量同比减少8.13%。同时，公司设立废水100%达标排放目标，报告期内达成目标。

2025年各厂废水排放情况

指标	联盛科技	联盛助剂	盛瑞新材	合计
废水总量 (吨)	199,481	136,829	149,308	485,618
COD (吨)	53.529	42.488	18.090	144.107
氨氮 (吨)	0.966	0.949	0.841	2.756
总磷 (吨)	0.070	0.015	0.046	0.131
总氮 (吨)	7.035	1.038	2.400	10.473

废气管理

管理组织架构与制度

公司建立了废气管理的责任体系，公司主要负责人对企业大气管控工作全面负责；环保总监负责组织落实大气整治方案；环保部负责制定废气管理制度、操作标准，监督废气处理设施运行，对违规行为进行奖惩，并制定年度检测计划；各生产车间负责执行大气管控操作标准，管理属地废气处理设施，并对车间发生的环保事故负责。

公司制定并严格执行《大气管控制度》，明确了废气处理设施运行规范、污染源源头控制要求及考核方案，并建立日常点检制度，每日检查循环泵、风机、加药装置等关键部件，记录运行参数。

废气处理措施

公司针对不同来源的废气配置了多级处理设施，积极推广采用环保新技术、新设备、新工艺，解决大气管控工作中的难题，推进环境保护长效机制的形成。



废气管控与减排

公司通过源头削减、过程控制与末端治理相结合的方式实现废气减排。在源头控制上，含VOCs的固体物料采用密闭包装袋，液体物料采用密闭储罐存放，液体有机物料采用密闭管道输送，罐车转移时采用气相平衡管。在生产过程控制方面，反应、离心、过滤等单元采用密闭式设备，卸料处设置密封隔间；车间真空泵、隔油池、阀门等设施不得存在尾气泄漏；禁止敞口作业，转移物料时防止滴漏；各车间每日开展泄漏检测，发现泄漏点及时修复。末端治理中，公司采用RTO蓄热式焚烧炉，有效提高设备处理效率及收集效率，减少废气排放。

同时，公司高度重视废气的检查与监测，日常持续保持对厂区进行全覆盖检查，制定自行监测计划并严格执行，开展泄漏检测与修复（LDAR）工作，常态化进行大气隐患排查治理。

废气管理绩效

2025年，公司氮氧化物、颗粒物分别同比减排1.575吨和0.752吨，已连续四年保持递减趋势，废气减排工作卓有成效。同时，公司设立废水100%达标排放目标，报告期内已达成。

2025年各厂废气排放情况

指标	联盛科技	联盛助剂	盛瑞新材	合计
氮氧化物 (吨)	10.906	1.615	20.987	33.508
颗粒物 (吨)	1.641	0.056	0.84	2.537
挥发性有机物VOCs (吨)	8.080	0.142	0.05	8.272
硫氧化物 (吨)	0	0	0	0

废弃物处理

宿迁联盛依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597)《危险废物转移管理办法》等法规要求,建立了覆盖危险废物产生、收集、贮存、转移、处置全过程的规范化管理体系。公司通过明确管理架构、健全制度规范、严格包装贮存标准、实施分类处置及推动源头减量,确保废弃物处理合规、安全、可追溯,并积极推动废弃物的资源化利用。



治理






管理组织架构与制度

公司建立了层级清晰、职责明确的危险废物管理组织架构,公司的处置中心是专门的固废管理部门。公司建立危废防治责任制,成立危险废物污染防治领导小组,由主要负责人担任组长,环保总监、副总经理担任副组长,成员涵盖各职能部门及各生产车间负责人,形成覆盖不同层级的危废管理网络。

公司制定《10-3#甲类固废仓库管理制度》《处置中心管理办法》等专项制度,明确了危险废物的分类收集、包装暂存、入库验收、分区贮存、转移处置、台账管理及应急管理全流程要求。

危废管理责任分工

- 
主要负责人 对公司危险废物污染防治工作负全面领导责任,负责机构建立、计划审批、资金保障及应急指挥
- 
环保总监 协助主要负责人开展日常管理,审核污染防治计划与制度,监督各项活动合规性,并组织培训与应急演练

- 
固废主管 负责危险废物污染防治日常工作,建立管理台账,完善管理体系,监督各生产部门污染防治情况,并负责申报登记、转移联单及处置单位资质审核
- 
危废仓库管理员 负责出入库记录、台账管理,检查包装容器完整性与标签符合性,及时反馈库存情况并申请转移,确保仓库安全贮存及场地清洁
- 
危废仓库管理员 对本部门危险废物产生工段及污染防治工作负直接管理责任,组织员工学习法规制度,将污染防治纳入生产管理,参与事故调查与应急演练
- 
财务部主管 负责危险废物处置资金计划管理,确保专项资金使用合规
- 
工程设备负责人、能源负责人 对本部门污染防治工作负管理责任,组织员工学习法规并参与事故调查

战略

废弃物贮存

公司对危险废物的包装与暂存实施严格管控,执行《危险废物管理制度》《10-3#甲类固废仓库管理制度》,各产废车间须按危险废物特性分类收集,设置固定暂存区域并张贴警示标识,禁止将不同种类危险废物混合包装。

危废仓库入库时,仓管员对包装完整性及标签符合性进行检查,不符合要求的退回车间重新包装并实施考核。危废仓库内物料按分区摆放,堆放高度不超过3层,并落实双锁管理。

此外,公司将有害废弃物和无害废弃物进行分类存放,确保100%环保处理。生活垃圾、一般包装材料等无害废弃物统一安排专车定期转移至生活垃圾填埋场或交由有资质单位进行处置;可回收的废弃物经收集后外售、综合利用。

危废转移与处置

公司严格管理危险废物的转移与处置。危险废物贮存达一定量后,由管理人员及时上报,经核实无法综合利用的,办理转移审批手续。转移前,对运输车辆资质、装载重量、包装密封性进行检查,确保符合《道路危险货物运输管理规定》《危险化学品安全管理条例》等相关要求。转移过程中,双方核验危险废物类别、数量与联单信息,确保一致。转移后建立危险废物台账,如实记录种类、数量、流向及处置信息。

公司危险废物处置方式主要分为自行处置与委托处置。自行处置由公司处置中心焚烧车间进行焚烧处理;委托处置时,公司选择具备资质的处置单位,要求其提供营业许可证明及环保部门颁发的许可证件,并签订委托处理协议,明确双方职责及运输、利用、处置过程中的要求,确保合规处置。

废弃物管理风险清单

风险类型	风险描述	评估依据	应对措施
危险废物管理风险	危险废物分类错误、标签缺失或信息错误；超期贮存（>3个月）；混存不相容废物；运输资质不全或交通事故导致泄漏；声誉、财产损失	风险发生可能性（如硬件完好率、人员资质、管理流程、历史数据）和风险影响程度（环境、法律、经济、健康维度）综合评分，确定风险等级	<ul style="list-style-type: none"> 安装物联网泄漏传感器，实时监测泄漏风险；部署电子台账预警系统，超期贮存自动提醒；与有资质处置企业签订长期协议，缩短转移周期；组织关键岗位人员培训，确保持证率100%
一般工业固体废物管理风险	未建立固体废物管理台账并如实记录；转移固体废物出省贮存、处置未经批准；贮存固体废物未采取符合国家环境保护标准的防护措施；擅自倾倒、堆放、丢弃、遗撒固体废物；环境处罚带来经济损失	法规符合性、潜在污染风险、事故可能性等	<ul style="list-style-type: none"> 建立固体废物管理台账，如实记录种类、数量、流向等信息；转移固体废物出省时，依法申请批准或备案；贮存固体废物时，采取防扬撒、防流失、防渗漏等措施； 禁止擅自倾倒、堆放、丢弃、遗撒固体废物，对违规行为依法处罚
废弃物分类与投放风险	废弃物没有建立分类标准，危险废物和生活垃圾混放；废弃物管理培训不充分，员工对废弃物投放要求不清楚	分类准确性、员工操作规范性、潜在污染风险	<ul style="list-style-type: none"> 建立废弃物分类标准，明确各类废弃物投放要求；对员工进行废弃物管理培训，提高分类投放意识； 定期检查废弃物投放情况，对违规行为进行纠正
废弃物处理商资质风险	危险废物处理商资质不符合要求，没有合法转移；环境处罚带来经济损失	处理商资质合规性、潜在法律风险	<ul style="list-style-type: none"> 严格筛选废弃物处理商，核实其主体资格和技术能力；依法签订书面合同，约定污染防治要求； 对处理商进行定期监督，确保其合规处置废弃物

废弃物管理机遇清单

机遇类型	机遇描述	评估依据
资源化利用机遇	通过废弃物资源化利用（如废金属、废纸回收），减少废物处置成本，创造经济价值	资源回收率、市场前景、环境效益
政策激励机遇	符合环保政策导向，可申请政府补贴、税收优惠或参与排污权交易，成本降低、收入增加	政策要求、企业合规性、潜在收益

影响、风险和机遇管理

风险与机遇的识别

公司通过梳理生产流程、原辅材料使用、工艺环节及废弃物产生节点，全面识别各类废弃物（如危险废物、一般工业固废、生活垃圾）在产生、贮存、转移、处置等环节的潜在风险，例如分类错误、超期贮存、运输泄漏、处置不合规等。同时，识别资源化利用、政策激励、技术升级等潜在机遇，如废金属、废塑料的回收再利用，或申请绿色制造补贴。

风险评估

对识别出的风险和机遇进行定性与定量评估。风险从发生可能性和影响程度两个维度打分，采用风险矩阵法划分高、中、低风险等级。例如，危险废物超期贮存、运输资质不全、处置排放超标等情形，因涉及法律处罚和环境事故，通常被评估为高风险。机遇则评估其技术可行性、经济收益和政策支持力度。

监测与跟踪

建立全过程监测机制。通过电子台账系统记录废弃物的种类、数量、流向、贮存时间等信息，确保数据真实可追溯。对危险废物实施二维码管理，实现“一物一码”动态监控。定期核查受托处置单位的资质、处理能力及最终去向，确保合规转移与处置。同时，监测污染防治设施运行状态，如贮存库防渗、通风、温控系统是否正常。

风险管控

公司针对不同等级风险采取分级管控。高风险项立即整改，如安装物联网泄漏传感器、委托有资质单位处置；中风险项限期治理，如部署台账预警系统、组织人员培训；低风险项持续监控。机遇方面，推动废弃物资源化利用，如废金属、废塑料回收，或参与碳交易、申请环保补贴。同时，建立应急预案，定期演练，提升突发环境事件应对能力。整个管理流程依托制度、台账、合同、联单和信息化系统闭环运行，确保废弃物处理合规、安全、高效。

指标与目标

废弃物减排计划

公司积极推进废物减量化工作。联盛科技危废合规处置率100%，综合利用率约为40%。公司制定《趋零填埋减量计划》，计划2026年采取以下措施减少填埋量：

- 污水站产生的污泥委托第三方进行焚烧处置，减少直接填埋数量。
- 公司产生的废盐选择第三方单位进行综合利用，减少填埋量。

上述措施实施后，目标2026年联盛科技减少填埋类危废150吨。一般固废氯化钠全部转资质单位进行综合利用。

废弃物管理绩效

2025年，公司固体废物综合利用率提高，危废安全处置率达100%。公司有害废弃物产生总量为8,088.057吨，较去年减少1,601.052吨。同时，近三年的无害废弃物产生总量呈逐步递减趋势。

2025年各厂有害废弃物情况

指标	联盛科技	联盛助剂	盛瑞新材	合计
有害废弃物产生总量（吨）	4,647.493	1,644.457	1,796.107	8,088.057
有害废弃物处置总量(吨)	4,555.03	1,644.46	1,780.38	7,979.87
其中：有害废弃物自行处置量(吨)	1,967.93	0	1,469.75	3,437.68
有害废弃物委外处置量(吨)	2,587.10	1,644.46	310.63	4,542.19

指标	单位	2025年数值	2024年数值	2023年数值
无害废弃物产生总量 ¹	吨	56.9	60.2	66.5

能源利用

宿迁联盛持续完善能源管理体系，通过健全能源管理架构、落实节能目标、推进技术改造及加强数据监测，围绕蒸汽、电力、天然气等主要能源品种开展精细化管理，提升能源利用效率，降低运营能耗。

治理

公司制定实施《能源管理制度》，建立能源管理小组，并成立化工板块能源管理办公室，作为化工板块²能源管理的归口部门，统筹、指导和监督各子公司能源使用情况，制定统一的能源管理标准与制度。

能源管理办公室的主要职责包括：组织建立化工板块能源管理体系；制定年度能耗指标与节能目标，并分解至各公司；建立能源数据管理平台和报告体系，统筹能耗数据的汇总、审核和分析；组织对子公司开展能源管理审核；组织编制能源和碳排放相关评估报告；组织能源管理培训和经验交流，推动先进技术与案例推广。

化工板块各子公司作为能源管理的责任主体，负责落实本单位的能源管理工作，包括制定本公司能源管理制度、制定并落实年度能源目标与计划、报送能耗数据、组织开展能耗统计与分析、推动节能技术改造及配合能源审核等。

¹主要是办公和食堂垃圾。

此外，公司要求全员参与能源的全过程管理，为鼓励和调动员工对节能的积极性，实现节约用能、节能增产，公司实行节能目标责任考核。

截至报告期末，联盛科技和联盛助剂均通过了ISO50001:2018能源管理体系认证。



ISO50001:2018能源管理体系认证

战略

公司能源管理坚持遵循国家有关法规和政策、厉行节约、效能统一的原则，把构建高效的能源管理体系作为支撑企业长远发展的重要部分。公司紧密围绕国家“双碳”目标，通过制度化实现能耗控制，开展工艺类和设备类节能技改项目提升能效，持续降低单位产品能耗，积极应对市场政策变化，推动能源利用效率与经济效益协同提升。

能源管理风险与机遇清单

风险/机遇类型	风险/机遇描述	管理措施	
风险	能源浪费	相关地方电站未及时关闭，造成能源浪费，电耗增加，运营成本上升，碳排放间接增加。	<ul style="list-style-type: none"> 制定相关目标进行管控； 在相关用电地方张贴警示标识。
	财务状况	应收款无法及时到位，影响能源采购、节能技改、工艺更新等费用支出，导致能源管理投入受限，节能技改项目推进受阻。	<ul style="list-style-type: none"> 加快资金回笼，减小资金压力；财会部门做好财务预算，防止财务风险。
	技术风险	公司现有的工艺、设备如果比较落后，造成产品的能耗成本比较高，成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> 公司根据目前的技术水平，制定技术攻关和设备节能改造计划，相关职能部门予以有效落实。
机遇	节能技改	新技术提高能源利用效率，降低单位产品能耗，降低成本。	<ul style="list-style-type: none"> 通过引进新的设备、工艺，进行节能技改，提高工艺水平，降低产品成本。
	市场机遇	下游客户对绿色供应链要求提升，具备低碳生产能力的供应商更受青睐。	<ul style="list-style-type: none"> 提升产品市场竞争力，拓展优质客户市场。
	政策机遇	国家对低碳企业给予优惠政策，降低成本。	<ul style="list-style-type: none"> 持续降低单位产品电耗； 及时获取政策动态。

²化工板块指联盛科技、联盛助剂、盛瑞新材。

影响、风险和机遇管理

能源数据管理

化工板块由能源管理办公室负责建立统一的能源数据管理平台，制定数据收集和报告标准格式。各子公司建立能源计量和监测体系，重点耗能设备配备计量装置，并按统一要求对日常能耗数据进行收集、整理和汇总，经审核后按时报送。能源管理办公室定期汇总、分析能源数据，形成能源运行报告并反馈改进建议。

节能技改

公司持续开展节能技改工作，通过工艺优化与设备升级，降低能源消耗。2025年，联盛科技实施多个节能技改项目。工艺方面，优化原料形态与生产流程，减少加热环节能耗，提高产品收率；设备方面，对大功率设备实施变频改造，提升运行效率，有效降低单位产品能耗，实现了节能降耗目标。此外，联盛助剂的两个车间实施蒸汽制定节能项目，车间蒸汽使用较2024年下降3%。

联盛科技2025年节能技改项目

类别	主要内容
工艺类	将原料形态由固态调整为液态后，不仅通过省去加热环节有效降低能源消耗，同时也简化了供应商的关键工序，实现上下游双赢 以汽化膜工艺替代传统方式去除容器中的水分，有效降低了蒸汽能耗
设备类	通过对RTO大功率的风机更换成变频风机降低了能耗，预计降低0.2tce/天

清洁能源使用

公司探索清洁能源使用路径，通过屋顶光伏利用闲置空间发电，减少碳排放。所属联宏新材307.125kWp屋顶分布式光伏投入运营，光伏安装在联宏新材机修车间、研发楼和食堂屋顶，安装面积约2,000平方米。2025年，公司光伏年发电量约40万千瓦时，实现清洁能源自发自用，有效降低碳排放。

指标与目标

公司主要消耗的能源为天然气、外购电力及蒸汽。2025年，公司消耗天然气417.59万立方米，较2024年减少75.98万立方米；外购电力7219.21万千瓦时，较2024年减少272.25万千瓦时。同时，公司致力于降低单位产品综合能耗，每年制定科学的能源管理目标，通过精细管控持续推进节能降耗，助力绿色低碳发展。报告期内，公司清洁能源³使用量为5,226.40吨标煤。

³公司清洁能源主要包含天然气、光伏。

2025年各厂能源消耗情况

指标	联盛科技	联盛助剂	盛瑞新材	合计
综合能耗 (吨标准煤)	30,397.25	8,163.44	6,836.51	45,397.20
其中：直接能源消耗总量 (吨标准煤)	7,887.76	936.11	4,096.34	12,920.21
间接能源消耗总量 (吨标准煤)	22,509.49	7,227.33	2,740.17	32,476.99
主要能源类型消耗情况如下：				
柴油 (升)	31,200	9,600	6,300	47,100
天然气 (立方米)	2,806,903	745,572	623,390	4,175,865
外购电力 (千瓦时)	45,947,176.53	14,051,297	12,193,632	72,192,105.53
蒸汽 (吨)	207,143.00	53,662.64	44,461.68	305,267.32

联盛科技能源管理目标

能源绩效指标	单位	2025年目标	2025年实际	偏差	2025年达成情况	2026年目标
蒸汽单位产品综合能耗	T/吨	4.00	4.00	-0.10%	☑ 达标	3.81
电能单位产品综合能耗	KWH/吨	1,045.46	1,028.03	-1.67%	☑ 达标	1,047.41
天然气单位产品综合能耗	m ³ /吨	66.31	63.11	-4.83%	☑ 达标	65.39
综合能耗	tce	32,024.74	30,397.25	-5.08%	☑ 达标	29,785.66
蒸汽	吨	220,000.00	207,143.00	-5.84%	☑ 达标	200,046.65
电	KWH	48,000,000.00	45,947,176.53	-4.28%	☑ 达标	46,709,546.50
天然气	m ³	2,964,622.50	2,806,903.00	-5.32%	☑ 达标	2,916,014.00

盛瑞新材能源管理目标

能源绩效指标	单位	2025年目标	2025年实际	偏差	达成情况
蒸汽单位产品综合能耗	T/吨	4.90	4.49	-8.23%	☑ 达标
电能单位产品综合能耗	KWH/吨	2,542.73	1,732.76	-31.85%	☑ 达标
天然气单位产品综合能耗	m ³ /吨	109.90	89.00	-19.02%	☑ 达标
单位产值综合能耗	tce/万元	0.15	0.14	-9.25%	☑ 达标
蒸汽	吨	46,280.00	44,461.68	-3.93%	☑ 达标
电	KWH	17,799,120.00	12,193,632.00	-31.49%	☑ 达标
天然气	m ³	769,300.00	623,390.00	-18.97%	☑ 达标

水资源利用

宿迁联盛围绕水资源高效利用与有效保护，持续完善水资源管理体系。公司坚持制度引领与过程管控并重，通过推进节水技术改造、强化计量管理、落实应急防控及雨污分流等措施，实现用水效率稳步提升，并保障周边水体安全。

管理组织架构与制度

公司高度重视水资源的高效利用与有效保护，依据《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等国家及地方相关法律法规，制定并严格执行《水资源管理制度》，构建覆盖生产、生活及辅助系统的全过程水资源管理体系。

化工板块各子公司成立由总经理任组长的水资源管理领导小组，统筹水资源战略与目标审定，安环部作为日常管理部门，负责制度监督、取水与排污许可办理及废水排放统计分析。设备部、生产车间、技术部、行政部等各司其职，形成权责清晰、协同联动的水资源管理组织架构。

水资源管理举措

在水资源计量管理方面，公司建立三级水计量网络，实现公司、车间、重点用水单元计量器具配备率与完好率均达100%，并建立台账制度，定期抄录分析，确保用水数据准确可溯。设备部定期对计量仪表进行检定维护，保障计量系统稳定运行。

为提升应急管理能力，公司制定《突发性水污染事件应急预案》，明确供水与污水处理设施故障及危险化学品泄漏等突发事件的应急处置程序，配备必要应急物资，并定期组织演练，确保突发事件响应及时、处置有效。

此外，公司将水资源管理执行情况、用水指标完成度及废水达标情况纳入各部门及负责人的年度绩效考核，并与绩效奖金挂钩。化工板块每年至少召开一次水资源管理评审会议，根据法律法规变化、技术进步和审计/检查发现的问题，对水资源管理制度及其实施情况进行评审与修订，推动水资源管理向规范化、精细化、长效化方向不断迈进。

水资源节约利用

公司严格执行《水资源管理制度》，明确水源取用须依法办理取水许可，推进水的梯级利用与循环回用，从源头减少水资源消耗。公司持续开展节水技术改造，优先选用高效节水型工艺与设备，优化工艺流程，减少工艺用水环节，提升水重复利用与串联用水水平。生产操作严格遵循工艺用水参数，杜绝超量用水；对设备冷却水、蒸汽冷凝水等实施回收利用，强化循环冷却水系统管理，优化浓缩倍数，提高循环利用率。同时，公司定期开展供水管网巡查，及时发现并修复漏点，减少水资源浪费。

水源地保护

公司从污染物的产生、入渗、扩散、应急响应对潜在的污染风险进行严格管控，配备防渗、防漏设施，避免污染物渗漏对土壤和地下水造成污染，开展管线、池体、槽体、污水站等的定期巡查，避免突发环境事故造成土壤和地下水污染。

在雨水与清下水管理方面，公司制定《雨水及清下水管理制度》专项制度，实行初期雨水与后期雨水分质收集：初期雨水收集后进入污水处理站处理，经在线监测达标后方可排放。非下雨天雨水排放口阀门保持关闭；雨停后24小时内完成初期雨水池清空。

为有效保障厂区及周边水环境安全，公司委托第三方专门机构定期开展地下水及土壤检测。2025年检测数据显示，厂区内各监测点位地下水与土壤中重金属、挥发性有机物等指标均未检出或远低于标准限值，土壤中汞、砷、铅、镉等指标均符合要求；生活饮用水年度检测结果显示，各项指标均满足《生活饮用水卫生标准》要求。

水资源管理绩效

2025年，公司工业用水和生活用水量均有所下降，化工板块新鲜水用量为673,367吨，较2024年下降2.76%。同时，各厂分别制定2026年用水目标，推动水资源的合理开发、高效利用和有效保护，降低生产成本，实现企业可持续发展。

2025年各厂水资源利用情况

指标	联盛科技	联盛助剂	盛瑞新材	合计
新鲜用水量 (吨)	347,318	129,514	196,535	673,367
其中: 生活用水 (吨)	154,990	53,171	123,441	331,602
工业用水 (吨)	192,328	76,343	73,094	341,765
循环水用量 (吨)	125,000	103,440	12,000	240,440

联盛科技水资源利用目标

水资源绩效指标	2025年目标	2025年实际	偏差	2025年达成情况	2026年目标
生活用水 (吨)	172,581.92	154,990.00	-10.19%	☑ 达标	165,278.50
工业用水 (吨)	200,000.00	192,328.00	-3.84%	☑ 达标	171,379.50

盛瑞新材水资源利用目标

水资源绩效指标	2025年目标	2025年实际	偏差	2025年达成情况
生活用水 (吨)	150,000.00	123,441.00	-17.71%	☑ 达标
工业用水 (吨)	250,000.00	73,094.00	-70.76%	☑ 达标

循环经济

宿迁联盛持续推动循环经济理念融入产品研发与生产运营全过程，围绕环保型原材料替代、产品可回收性设计及废弃物资源化利用三个维度，构建绿色低碳循环体系，持续降低环境足迹，助力行业绿色转型。

环保型原材料与产品开发

公司聚焦环保型原材料与产品开发，系统筛选低毒、低害、易去除的替代物质，从源头削减有害物质使用。同时，公司致力于研发延长塑料使用寿命的高效助剂，减少高价值材料过早报废，推动产品向绿色低碳转型。

案例

绿色溶剂替代，从源头降低产品毒性

为减少化工生产过程中有毒有害物质的使用，公司在产品研发环节积极开展绿色替代技术攻关。针对传统配方中苯类溶剂毒性高、残留风险大的问题，研发团队通过系统筛选与验证，成功采用石油醚等易挥发、低毒性的溶剂替代苯类溶剂。该替代方案不仅显著降低了产品的毒性，而且石油醚具有挥发性强、易于去除的特点，可有效减少溶剂在产品中的残留量，提升了产品的环保性与安全性。这一绿色溶剂替代实践，是公司从源头削减有害物质、推动清洁生产的重要举措。

案例

NOR系列光稳定剂116：助力塑料循环利用

公司成功开发出NOR系列光稳定剂116，该产品相较于传统光稳定剂，具有优异的耐高温热稳定性、强耐酸性环境适应性、低挥发低析出特性及良好的相容性，并兼具一定的阻燃效果。在下游塑料制品应用过程中，该产品能够有效抑制塑料分解，延长材料使用寿命，保障回收料多次循环使用的性能稳定性，从而推动塑料从“单次使用”向“循环利用”转型。这一创新成果体现了公司在产品设计中融入循环经济理念的技术能力。

产品可回收性设计

宿迁联盛推动光稳定剂产品从“不影响回收”向“主动适配回收”转型。产品设计目标由保护新材料不被降解，转向保障回收料多次循环使用的性能稳定性，通过优化配方与剂型，降低对回收体系的“污染”，提升兼容性，从而在降低下游成本的同时，实现塑料制品的长期使用与资源高效循环。

主要技术方向如下：

- 低添加量高效能：以低添加量即可达成优异防护效果，减少对回收料体系的“污染”；
- 固态母粒替代液态母粒：提升配方稳定性与回收体系的兼容性。

废弃物资源化利用

公司对实验室产生的危险废物实行集中收集与分类管理，经合规处理后作为焚烧炉燃料，回收其热值用于生产供热，实现废弃物减量化与能源化利用，从而有效降低了外购能源消耗，提升了资源利用效率。



04

产品责任

宿迁联盛以创新驱动为核心，持续夯实产品责任体系，将质量管理、绿色技术、客户服务与供应链安全深度融合。公司构建全生命周期质量管控机制，推动产学研协同发展，积极培育新质生产力。在严格履行产品安全与合规承诺的同时，公司致力于提升客户满意度与供应链韧性，以负责任创新实践，助力高质量、可持续发展。

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



创新驱动

宿迁联盛持续夯实科研基础能力，深耕前沿基础研究领域，以市场需求为导向，驱动全方位技术升级。公司通过构建系统化的科技创新机制，扩大研发投入规模，集中突破关键核心技术瓶颈，加快科研成果的产业化落地。同时，不断推进产学研协同发展，积极培育新质生产力，为企业实现高质量注入持久动能。

治理

 <p>研发管理架构</p> <p>公司设置技术总监岗位，全面负责产品开发与工艺升级，为长期可持续发展筑牢技术根基。同时，依托技术部的带动作用，倡导员工立足生产实际，积极提交“小发明、小革新、小改造”等微创新建议，激发全员参与的创新活力，持续优化内部技术生态。</p>	 <p>创新管理制度</p> <p>公司已制定并执行《技术部管理流程》等多份研发创新类制度，系统构建覆盖研发项目全过程的管控体系，为技术攻关与创新活动提供规范、有序的运行保障。</p>	 <p>创新激励机制</p> <p>公司致力于构建高水准的创新平台与高素质的科技人才梯队，通过优化管理机制，充分激发研发人员的主动性与创造潜能，聚焦开发“高科技、高增长、高毛利”产品。同时，持续沉淀技术成果，加速产业化落地，提高研发转化效率，增强面向未来的整体创新实力。</p>
--	--	---

战略

公司在推进科技创新过程中，注重梳理潜在风险与机遇，并相应制定与调整行动策略，以此持续增强研发创新能力与企业的市场竞争力。公司分析其在短期（0-1年）、中期（1-5年）及长期（5年以上）可能对公司运营与财务产生的影响。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
市场竞争风险	精细化工防老化助剂领域产能持续扩张，下游需求尚未有效恢复，行业企业通过价格竞争、产能扩张争夺市场份额，同时海外市场竞争加剧，影响产品销量与售价。	中	短中长期	可能导致市场份额与营收下降	强化技术创新与产品差异化，持续推进新产品研发，巩固光稳定剂领域核心优势；优化全球市场布局，深耕海外市场，提升海外订单占比，分散单一市场竞争压力。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
技术领先机遇	精细化工领域技术迭代加快，绿色化工、新型防老化助剂技术快速发展，同时人工智能、大数据等前沿技术可赋能生产智能化升级，为公司优化生产工艺、研发高附加值产品、构筑技术壁垒提供重要契机。	高	短中长期	有望带动收入增长与盈利提升	完善“自主+开放”创新体系，依托研发平台，深化与高校产学研合作，加速科技成果转化；加强技术人才引进与培养，创办职业培训学校，夯实技术团队基础，聚焦绿色工艺与新型产品研发；推进生产流程数字化、智能化转型，优化工艺参数，提升生产计划准确率与产品合格率。
新产业拓展机遇	新能源、新材料领域蓬勃发展，储能电池材料等新兴应用领域快速兴起，为公司开辟防老化助剂之外的新增长曲线创造了有利条件。	中	中长期	新业务有望贡献增量收入，优化业务结构，降低单一业务依赖风险	加快储能新材料项目的建设进度与产能释放；持续研发阻燃剂等新产品，拓展产品线至更广泛的化工助剂及新材料领域；深化与下游产业链企业的战略合作，快速建立新业务的市场渠道与客户网络。

科研创新成果

公司不断推进产品设计与工艺技术的创新研发，旨在为客户提供更优质量、更高稳定性的产品。2025年，公司继续强化技术升级与产品迭代，积极拓宽应用场景，持续增强全球市场竞争力与国际化水平。

产学研合作

宿迁联盛依托聚合物耐候助剂工程研究中心、聚合物光稳技术工程研究中心及塑料防老化中心等多个技术平台，构建起“自主创新”与“开放合作”并重的研发驱动机制。通过深化校企合作，推动技术持续迭代，公司成功设立“江苏省博士后创新实践基地”等高层次科研载体，并与复旦大学等十余所高校院所建立合作关系，形成“产、学、研、用”一体化的协同创新体系，联合建设了国家级CNAS认证实验室。



CNAS实验室认证证书

影响、风险和机遇管理

公司针对研发过程中的各类风险，建立了明确的管理机制，通过规范化的识别、评估与应对流程，有效控制风险敞口，保障研发项目的稳健推进与成果达成。



产品绿色创新

公司加快推进产品的绿色设计与技术创新。针对传统化工生产中使用的有毒有害、难以回收的原材料、溶剂及催化剂，公司筛选并开发出更易去除、低毒低害的替代物质。同时，研发重点聚焦于可延长塑料使用寿命的高效助剂，用以替代现有溶解性差、防老化效果不佳的产品，从而有效减少高价值材料的过早报废，推动资源节约与循环利用。

案例

里程碑式突破：电合成技术的绿色升级

2025年，公司成功自主研发了癸二酸二甲酯电合成技术。该工艺采用电合成路线替代传统高能耗生产方式，能够精准调控反应过程，显著降低能源消耗并减少副产物生成。这一突破标志着公司已从要素驱动真正转向创新驱动，是绿色制造领域的重要里程碑，也为化工行业的低碳转型提供了可复制的技术路径。

知识产权保护

公司高度重视知识产权保护，严格遵守国家相关法律法规，构建了涵盖创造、运用、保护与管理的全流程闭环体系。通过持续规范制度框架并常态化开展合规培训，全面提升员工的知识产权意识和实操能力，为技术成果的高效转化与品牌价值的稳步提升提供了有力支撑。截至报告期末，公司通过了GB/T 29490-2023知识产权管理体系认证。



知识产权管理体系认证

指标与目标

为强化技术创新核心竞争力，公司结合企业发展战略与行业技术迭代需求，制定年度研发投入目标，明确规定当年研发费用投入占营业收入的比例不低于2%，通过稳定的研发资金保障，助力新产品研发、现有工艺优化及技术成果转化，夯实企业创新发展根基，彰显科技赋能高质量发展的责任担当。

研发创新绩效

指标	单位	2025年数值
研发投入金额	万元	3,208.64
研发投入总额占营业收入比例	%	2.48
研发人员	人	135
研发人员占比	%	10.13

截至报告期末，公司累计授权专利181项，其中授权发明专利累计78项，授权实用新型专利累计103项。

创新成果绩效表

指标	单位	截至2025年数值
授权专利累计数	项	181
其中：授权发明专利累计数	项	78
授权实用新型专利累计数	项	103

标准制定情况

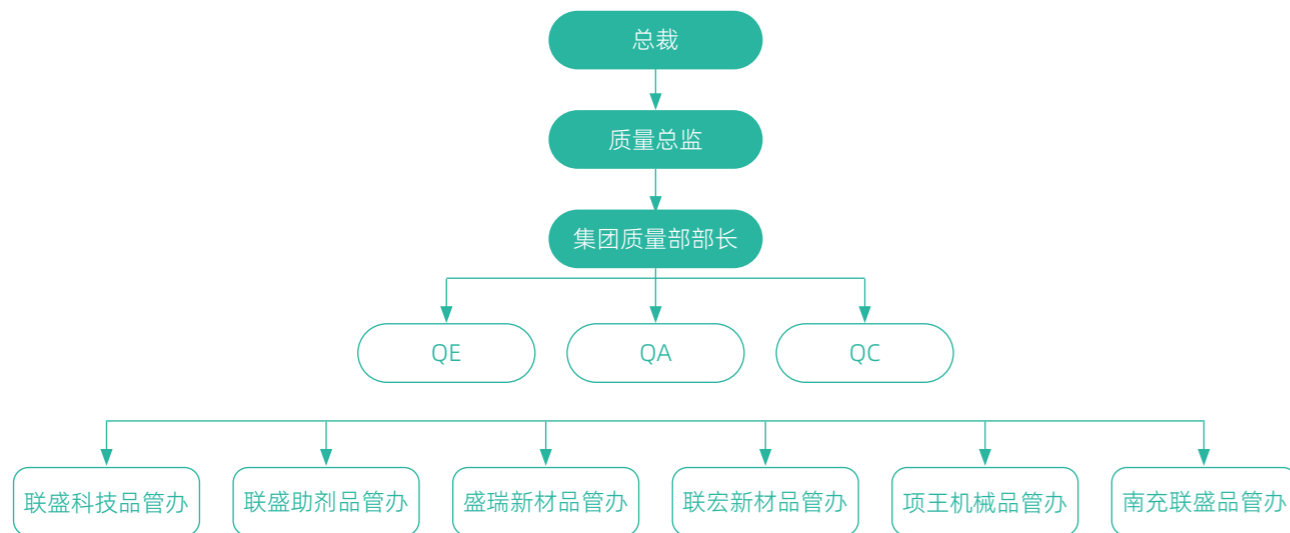
指标	单位	截至2025年数值
累计标准制定	项	18
其中：累计国家标准制定	项	3
累计行业标准制定	项	6
累计团体标准制定	项	9

产品和服务质量

品质是宿迁联盛的生存根基与发展命脉。公司构建全生命周期质量管控体系，实现从原料入厂到成品出库的全程闭环管理，对各生产节点、检测环节实施精细化把控。通过深耕精益质量文化、常态化开展原料与成品检验，公司将质量责任贯穿运营全流程，确保每一单产品均符合严苛标准。

质量管理架构

为持续优化产品质量管理体系、夯实质量发展根基，宿迁联盛构建了自上而下、权责清晰的层级化质量管理架构，将质量管理工作提升至公司战略发展的核心地位。公司总裁牵头统筹质量管理全局，履行质量治理核心职责；质量部牵头负责质量管理体系的持续迭代优化，牵头制定完善各项质量管理制度，全面推行全面质量管理模式，推动质量管控理念渗透到生产经营全流程、各环节，确保质量管理工作有序落地、高效推进。



质量管理组织架构



质量管理体系认证

截至报告期末，公司及各子公司均获得ISO 9001:2015质量管理体系认证。

质量风险防控

公司构建了覆盖产品设计、生产制造、市场销售、售后服务全生命周期的安全与质量风险机遇管理体系，通过制定《产品质量管理过程》《质量管理过程的设计》《质量管理应急预案》等一系列制度文件，明确以风险识别、风险评估、风险监测、持续改进为核心的管理流程。同时，采用定期评审、动态跟踪、闭环整改的全流程管理机制，对识别出的各类风险实施分级分类管控，对质量提升、品牌信誉强化等潜在机遇进行统筹规划与高效利用，通过系统化、规范化的管理流程，实现风险可控、机遇转化。

质量管理体系认证

主要风险环节	应对措施
设计环节	针对产品设计环节可能存在的设计缺陷、合规性不足等潜在风险，公司通过严格开展设计评审、实施设计验证与确认、对标行业及国家相关标准、推进试产测试等多维度举措，提前排查隐患、防范风险，从源头规避设计环节各类问题，保障产品设计合规性与可靠性。
生产环节	针对生产过程中可能出现的工艺偏差、设备运行异常、操作不规范等各类质量缺陷风险，公司严格推行过程巡检常态化、关键工序重点管控，对生产全流程实施动态监测，同时建立不合格品隔离处置。
供应链环节	针对采购环节可能存在的原料不合格、供方质量不稳定等风险，公司严格落实供方准入评价机制，强化原料入厂全项检验管控，建立供方动态考核体系，同时提前储备合格替代供方。
销售及售后环节	针对产品投放市场后可能出现的客户投诉、安全隐患及产品召回等潜在风险，公司建立了全流程应对机制，明确客诉快速响应、产品全链条追溯排查、不合格产品召回处置的标准化流程，同步收集客诉及处置过程中的改进信息，优化产品设计。

质量文化建设

宿迁联盛致力于营造全员重视质量、践行质量的良好文化氛围，将质量文化建设融入企业发展全过程。通过持续推进质量文化宣贯、常态化开展全员质量技能培训，结合定期组织“质量月”系列活动，系统提升各岗位质量管控能力，推动产品质量管控水平稳步提升，筑牢企业高质量发展的文化根基。

案例

宿迁联盛“卓见·质辩”辩论赛暨2025质量月总结大会圆满举办

2025年12月24日，宿迁联盛“卓见·质辩”辩论赛暨2025年度质量月活动总结大会圆满落幕。集团五大板块选派的8支参赛队伍同台竞技、以辩明理，集团领导、特邀评委与员工代表齐聚现场，在思想交锋中凝聚质量共识，在总结复盘中共谋发展方向。此次活动的成功举办，不仅为广大员工搭建了展示风采、交流思想的良好平台，更进一步深化了全员质量意识，厚植了企业质量文化。



质量月总结大会



案例

宿迁联盛2025“质量月”演讲比赛

2025年10月，宿迁联盛2025年“质量月”系列活动重磅环节——“质量于心，正能量于行”主题演讲比赛圆满落幕。来自集团各子公司、各岗位的16名参赛选手齐聚一堂，以真挚饱满的语言、生动鲜活的案例讲述质量故事，传递质量信念，为全体员工呈现了一场兼具思想深度与情感温度的质量文化盛宴。



“质量月”演讲比赛

质量管理目标

宿迁联盛围绕产品及服务的安全与质量，构建了明确、可量化、可落地实施的目标体系，为质量管控工作的有序推进提供指引。公司配套设立阶段性辅助目标，涵盖产品合格率、客户质量投诉率、供应链质量达标率等关键指标，并按年度进行分解与推进。目标设定紧密结合行业标准及企业发展实际，依托全流程质量管控节点，定期复盘目标达成情况，动态开展优化调整，确保各项措施落地见效，持续提升产品与服务的安全及质量管理水平。

核心目标

- ▶ 到2028年，实现产品零安全召回、零重大安全事故，从根本上保障消费者权益，维护公司品牌信誉。

优质客户服务

宿迁联盛始终坚持以客户需求为核心，在准时交付、优质服务、快速响应等关键服务环节持续迭代优化，不断完善全方位、精细化的客户服务体系。同时，公司多措并举持续提升团队专业素养与服务效能，全力推动客户服务质量提质升级，进一步增强客户满意度与忠诚度，构建长期稳固、互利共赢的客户合作关系。

客户服务体系

宿迁联盛建立“接诉 - 调查 - 分析 - 整改 - 回函 - 验证”的标准化客户投诉处理流程，明确由营销部负责通报产品召回相关信息，并全程与客户沟通对接召回产品的处置方案、流程及进度，确保客户知情权与参与权。在管理制度层面，公司制定《产品召回管理制度》《客户投诉管理制度》等一系列规范性文件，进一步细化管理流程、明确责任分工，不断提升客户服务标准化、专业化水平，切实保障客户合法权益，增强客户信任度与满意度。

公司始终高度重视客户满意度，通过积极开展客户满意度调查问卷，全面收集客户反馈，建立意见闭环处理机制，持续优化产品性能与服务响应效率，倾听客户诉求、回应客户期待，不断提升服务体验，筑牢客户信任根基，彰显负责任企业形象，助力公司可持续发展。



客户满意度调查问卷

客户服务绩效

指标	单位	2025年数值
客户满意度	%	95.00

负责任营销

宿迁联盛严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规及行业规范，始终坚持“真实、准确、非误导”的信息传递原则，确保向客户、合作伙伴及社会公众传递的各类信息真实可信、合规合规。针对所有涉及产品性能（如光稳定剂、抗氧化剂等）的宣传内容，公司明确要求必须以科学事实为根本依据，且需经过内部多环节严格审核确认后，方可对外发布，坚决杜绝虚假宣传、误导性表述，践行负责任营销的承诺。

具体执行措施

- 品牌资产的规范化**
 管理
 - 公司建立了统一的品牌管理体系，对核心商标（UNITECHEM）及其功能性子品牌（如UNITESTAB、UNITESORB、UNITENOX等）实施严格的授权与使用规范，从而确保在全球市场推广中品牌信息的一致性与规范性，有效避免市场混淆。
- 内容真实性**
 审核
 - 公司建立了跨部门协作机制，例如在更新公司宣传册和产品视频时，须与应用研发部门同步确认，以确保对外发布的技术参数和应用案例真实有效，杜绝虚假宣传。
- 多渠道合**
 规维护
 - 公司对官方网站（中英文）、B2B平台（中国制造网、Chemnet）以及社交媒体（微信公众号）实行定期内容审查，确保各渠道信息同步且符合合规要求。

宿迁联盛建立了年度展会评估机制，每年对计划参与的行业展会进行综合评估。在考量展会商业价值的同时，公司更加注重其行业影响力及社会责任形象，确保参展活动符合可持续发展战略。同时，公司高度重视外部监督机制，积极参与EcoVadis企业可持续发展评级，通过引入国际权威评估标准，不断审视并优化内部营销传播体系，持续提升ESG的合规水平。

数据安全与客户隐私保护

信息安全与隐私保护是宿迁联盛推进数字化转型与可持续发展的核心基石，不仅关乎公司核心数据资产的安全，更是直接维系客户信任与市场竞争优势的关键因素。公司高度重视信息安全管理，通过构建系统化的治理体系，保障数据在全生命周期内的安全性与合规性。同时，公司持续深化数字化建设，依托先进技术不断增强网络安全防护能力，为创新发展与长期竞争力提供坚实保障。

数据安全管理体系

宿迁联盛严格遵守《网络数据安全管理条例》等相关法律法规，持续健全信息安全制度体系。在信息安全与隐私保护方面，公司建立分级负责制，形成权责清晰、协同高效的管理闭环。决策层统筹监督，明确战略方向与管控要求；管理层执行落实，推动制度落地与日常运维；全体员工自觉遵守，将安全规范内化于日常工作。三级职责分工明确、衔接有序，共同保障数据安全管理体系高效运转。

数据安全保护

公司高度重视信息安全管理，持续夯实数据安全技术基础。ERP核心数据采用阿里云RDS实现每日自动备份，确保数据可恢复性与业务连续性。同时，严格依据人员角色实施差异化授权管理，有效防范数据泄露与越权操作风险。报告期内，公司未发生任何数据安全与客户隐私泄露事件。



供应链安全

宿迁联盛始终恪守诚信、公平、公正的原则，实施供应商全生命周期管理，推动供应链规范化建设，与供应商携手构建互信共赢的负责任采购关系，共同打造可持续的供应链生态。

供应链管理体系

宿迁联盛严格遵循《中华人民共和国招标投标法》等国家法律法规，结合自身经营管理实际，制定了《供应商管理制度》《供应商行为守则》《可持续采购政策》《采购部十不准》等一系列制度规范，持续完善供应商管理体系。通过健全供应商全生命周期管理机制，进一步规范供应商准入、分类分级、履约评价、动态退出等全流程管控，推动供应链管理工作向规范化、制度化、精细化方向不断提升。

供应商全生命周期管理

供应商选择

- 采购执行主体应要求供应商填写《供应商基本情况调查表》，对供应商的基本情况，设备情况，产品情况，人员情况，供应能力，环境责任，社会责任，负面事件等进行了解；
- 针对重要物资供应商，采购部可根据实际需求提出实地考察需求，采购部负责组织相关部门的技术人员实地考察供应商，并向公司提交《实地评估记录表》；
- 结合供应商申报信息及实地考察情况，会同相关部门从产品质量、服务水平、生产能力、配合协作、环境责任、社会责任及负面事件等维度开展综合评估，依据《新增供应商评审表》各项指标进行逐项评审。经评审合格的供应商，纳入公司《合格供应商名录》统一管理。

- 考核评分90分及以上为A级，评定为优秀供应商，可加大采购份额；
- 考核评分75~89分为B级，评定为良好供应商，维持正常采购，并择优培育为优秀供应商；
- 考核评分65~74分为C级，评定为合格供应商，可视情减少采购量或暂停采购；
- 考核评分65分以下为D级，评定为不合格供应商，予以淘汰清退。

供应商评价

供应商淘汰

- D级供应商收到整改通知后，在规定时间内未完成整改或拒不配合整改的，可直接取消其供应商资格；
- 经综合评价认定不再具备合作条件的供应商，应在合同期满后取消其供应商资格，或依据约定与供应商协商解除合作关系；
- 若供应商出现严重质量问题并影响项目正常生产，且未积极配合整改处置的，采购部可不经常规评价流程，直接取消其供应商资格。

提升供应链韧性

宿迁联盛通过多元化举措持续优化供应链结构，针对断供风险、价格波动、突发事件等潜在挑战，不断强化事前预防与全过程管控，全面提升供应链抗风险能力与安全稳定水平。

风险类型	风险描述	风险级别	应对措施
供应中断风险	关键原料（如丙酮、癸二酸二甲酯等）是否存在单一供应商依赖；危化品运输车辆是否受区域限行、禁运政策影响。	高	建立原料库存预警机制，对关键原料维持合理安全库存，并签订长期供应协议。 推行采购渠道多元化布局，锁定不同区域上游资源，降低单一来源依赖风险。 储备多家备用物流服务商，提前对危化品运输资质进行审核与备案管理。
合同风险	合同拟订过程中存在条款约定模糊，或合同签订内容不符合相关法律法规要求。	高	由法务部门制定2-3套标准化采购合同模板，从源头规避合同风险。 严格执行合同条款多级审核制度，确保内容严谨、权责清晰。 涉及技术指标等专业内容，由技术部门协助确认，保障条款可落地、可执行。 定期对采购人员开展廉洁从业及信息保密宣贯培训，强化合规意识。
供方交货不及时风险	若货物无法按期交付，导致公司整体生产进度受阻。	高	针对常规原料，提前与供应商沟通排产，预留合理交付缓冲周期。 加强与供应商常态化沟通，动态掌握其生产产能及原料生产周期。 推进“一料多商”策略，开发多家同类合格供应商，保障连续供应。 在合同中明确交付违约责任及违约金条款，强化履约约束。
产品质量风险	采购原料质量不达标、质量指标波动较大，批次间稳定性及检测标准未统一执行。	中	开展多维度实地考察，择优选择综合实力强、履约能力稳定的优质供应商。 持续优化供应商结构，及时淘汰质量不达标供应商，有序引进优质新供方。 对在供供应商实施年度综合评审，实行优胜劣汰；对新供应商开展首供评审。 将关键质量指标纳入入厂必检项目，不合格原料直接退货；建立小样预检机制，批量供货前先行小试验证。
合规性风险	供应商是否具备有效的安全生产许可证、危化品经营许可证；易制毒、易制爆化学品是否按规定备案，物料流向是否可追溯；是否满足“双重预防机制”数字化建设相关要求。	中风险	将资质合规纳入供应商准入必查核心项。 建立供应商资质电子台账，实行证照到期自动预警，证件不全严禁开展交易。 对易制毒、易制爆化学品严格执行公安备案要求，确保全流程流向可追溯。 将供应商安全标准化等级，纳入分级评价与合作管理的重要依据。

风险类型	风险描述	风险级别	应对措施
劳工风险	高危工艺岗位人员是否持证上岗、人员队伍是否稳定；是否存在劳务派遣用工比例超标、特种作业人员无证操作等问题；员工因危化品操作知识不足或防护措施不到位，引发工伤事故或职业病。	中	定期审计供应商特种作业人员持证情况及培训记录，确保合规上岗。对关键高危工艺岗位，要求供应商配备AB角备份并制定人员流失应急预案；为高危岗位人员购买商业保险，规范开展职业健康体检。严格执行核心岗位持证上岗制度，定期组织安全技能培训与考核。健全岗位安全责任制，完善奖惩机制，压实安全管理责任。
环境风险	供应商是否位于环境容量饱和区域（如沿江一公里范围内、重污染天气管控重点区域）；碳排放、能耗指标是否面临政府压减管控压力；是否存在环保处罚记录、未批先建等违规历史问题。	中风险	将环保合规作为供应商准入硬性门槛，与合作方签订环境安全保护协议。对高能耗原料供应商，要求提供碳足迹相关数据，优先选用具备绿色认证的供方。建立重点供应商环保动态监控机制，及时跟进地方政府管控政策变化。推广原料循环利用技术，优化生产工艺，降低环保处置成本。
国家政策对原材料价格风险	采购价格风险把控不及时，导致采购成本上升；市场价格下行时，可择机适度增加采购与库存，抢抓成本优化机遇。	中	多渠道及时跟踪国家政策及原料市场行情，关注行业动态与电商平台信息。持续搜集主要原料价格波动数据，建立价格信息监测机制。在价格低位时择机锁定采购价格，签订合同并合理备货。对多家优质供应商开展询价与综合评估，择优确定采购方案。

此外，公司高度重视供应链ESG风险防控，建立健全采购管理制度体系，强化采购全过程监督与管控。公司在《可持续采购政策》中明确约定供应商在环境保护、社会责任、商业道德等方面的履约义务，确保供应链合作符合可持续发展要求；持续加强供应链商业道德建设，与供应商签订《供应商廉洁协议书》；积极推进绿色供应链建设，优先与提供TFS审核报告和EcoVadis评估报告的供应商开展合作。

创新成果绩效表

指标	单位	截至2025年数值
供应商总数	家	30
拥有质量管理体系认证的供应商比例	%	43.3
拥有环境管理体系认证的供应商比例	%	43.3
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商比例	%	43.3

助力供应商成长

宿迁联盛积极构建价值共生的供应链生态，通过多维度、常态化沟通协作，与供应商建立长期稳定、互信共赢的战略合作关系。公司积极开展供应商ESG培训，向合作伙伴提供针对性的ESG赋能培训，助力供应商优化提升ESG风险防控水平，实现供需双方协同发展。2025年度，公司累计组织供应商交流活动10次。

案例

开展ESG赋能培训

2025年1月，公司面向江苏瑞恒新材料科技有限公司开展专项赋能培训，聚焦绿色供应链共建、ESG管理提升及可持续发展实践等主题，助力该供应商提升绿色运营水平，系统掌握环保原料选用、生产工艺优化、节能减排实施等关键实操能力。同期，公司还对内部采购人员开展了供应链社会责任与环境管理专题培训，进一步提升全员在合规与可持续发展方面的意识。



制造业产品质量检验过程控制培训

平等对待中小企业

宿迁联盛积极履行社会责任，在供应商选择和交易时，对中小企业持平等、公正态度。公司负债结构合理，无到期未偿付债务，经营情况良好，盈利能力强，长短期偿债能力俱佳，未发生逾期未支付中小企业款项的情形。



05

以人为本

宿迁联盛持续深化员工与企业价值共生的社会责任理念。公司聚焦员工的全面发展，通过技能培训、学历提升与职业成长通道建设，让每一位奋斗者在岗位上实现自我价值；用心打造“好食堂、好宿舍、好车间”，将关怀融入日常。同时，公司积极回馈社区，以公益行动传递企业温度，在扶弱济困、支持教育、改善民生等方面持续投入，让企业发展与员工幸福、社会进步同频共振。

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



保障员工权益

宿迁联盛致力于打造平等、多元、共融的职场生态，坚持公平、公正、公开的选人用人机制，同时不断优化完善薪酬激励体系与员工福利保障，畅通开放透明的员工沟通渠道。公司以“家文化”为引领，营造互助关爱、包容共进的职场氛围，切实保障员工合法权益，让制度有温度、管理有尺度，助力每一位员工在组织中找到归属感、实现个人成长，推动个人价值与企业发展的同频共振。

坚持合法雇佣

公司持续深化劳动用工合规管理，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定并实施《招聘管理制度》《劳动与人权管理制度》等，建立规范、统一、可追溯的招聘录用管理流程，确保招聘工作合规、公平、公开、透明。

公司切实保障员工合法权益，坚持平等雇佣原则，在聘用、报酬、培训、升迁、解聘等事项上抵制一切因性别、年龄、婚姻和生育状况导致的歧视行为，严格执行禁止使用童工、保护女职工权益、禁止强迫性劳工等规定，营造公平、公正、安全的就业环境。此外，公司秉持多元化的理念和平等机会的原则，通过官网、招聘平台、校园招聘、内部推荐等多元渠道广泛吸引优秀人才加入。

报告期内，员工劳动合同签订率100%，员工社会保障覆盖率100%，且公司未发生雇佣童工或强制劳工的情况。

2025年宿迁联盛员工雇佣绩效

指标	单位	2025年数值
新吸纳就业人数	人	109
创造灵活就业岗位	个	0
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
员工总人数	人	1,333
按性别划分的雇员总数		
男性员工人数	人	981
女性员工人数	人	352
按民族划分的雇员总数		
少数民族员工人数	人	2
非少数民族员工人数	人	1,331
员工总流失率	%	18.71

完善薪酬福利

员工薪酬支付

公司实行基本工资、绩效奖金、津贴补贴与长期激励相结合的多元化薪酬模式，确保对内公平、对外具有竞争力。严格执行国家及地方关于最低工资标准、加班工资、社保公积金缴纳等法律法规，保障薪酬支付及时、足额、合规。薪酬决定遵循同工同酬原则，不因性别、年龄、民族、宗教信仰等因素差异化定薪。结合职级体系与市场薪酬调研，定期审视薪酬水平合理性，让员工共享企业发展成果。

公司建立规范的薪酬核算与发放流程，实行薪酬数据保密制度，通过工资条推送、个税透明化等措施保障员工知情权，并设立畅通的申诉渠道，切实维护员工合法权益。人力资源部门定期向管理层汇报人才风险监测情况，将关键岗位流失率、培训覆盖率、员工满意度等指标纳入绩效考核，针对风险事项制定专项改进计划，明确责任与时限，跟踪整改成效，持续优化管理举措。

员工福利保障

公司实现“五险一金”全员覆盖，并及时足额发放薪资。同时，公司积极落实各类福利待遇，涵盖各类补贴津贴、商业保险、福利产品、健康体检等，构建多层次保障体系。人力资源部门动态掌握政策导向，为公司人才争取激励优惠政策。在依法提供社会保障的同时，公司通过落实人才公寓、科技创新奖励等举措，持续增强人才吸引力和凝聚力，实现留住人才、激励创新的良性循环。

2025年宿迁联盛员工雇佣绩效

指标	单位	2025年数值
人均带薪年假天数	天	6
人均年度薪酬	万元	10.56

畅通沟通渠道

宿迁联盛充分保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，构建多维度、常态化的沟通机制，让每一位员工的声音都能被听见、被尊重、被回应。公司制定《员工申诉管理办法》，明确申诉范围、受理机构与处理时效，涵盖薪酬福利、绩效考核、职场关系、纪律处分等员工关切事项。

公司设立多元化申诉渠道，包括逐级反映、人力资源专线、申诉邮箱、匿名意见箱等，并由人力资源、法务及工会代表组成申诉委员会，确保独立性与专业性。处理机制坚持及时响应、客观调查、保密回避原则，形成“受理-调查-反馈-改进”的闭环管理。此外，公司明令禁止一切打击报复行为，切实保障员工合法权益，营造敢于表达、主动倾听的良好氛围。

报告期内，公司开展员工满意度调查，员工满意度为95%，劳动纠纷案件数量为0。

增进员工福祉

宿迁联盛始终秉持以人为本、人才强企的核心理念，以“家文化”为内核，构建了覆盖基础保障、健康守护、生活配套、职业成长、家庭关怀、困难帮扶、文化建设全维度的员工关怀体系。公司为员工提供完善的五险一金、全品类带薪假期，切实保护员工法定权益，以常态化健康管理、多元生活配套保障员工安居舒心，以岗位培训、学历提升支持赋能员工职业发展，以子女助学、困难帮扶传递企业温度，以丰富团建与节日关怀营造和谐氛围，全方位守护员工福祉，持续增强企业凝聚力，实现企业与员工的共生共赢。

宿迁联盛员工关怀体系

五险一金

公司为全体员工购买了“五险一金”的保障，其中包括：养老保险、基本医疗保险、生育保险、失业保险、工伤保险和住房公积金。

假期福利

公司实行每周双休，并且员工依法享有法定节假日、带薪年假、婚假、产假、陪产假、病假等。

节日福利

公司每个月为当月生日员工准备礼物；
并在中秋节、端午节、春节及周年庆活动中发放过节礼；在冬至、儿童节等节日组织相应娱乐活动。

家庭关怀

公司根据员工子女上大学情况提供助学金；
在生活中公司安排各部门领导对困难员工家庭进行走访关怀。

医疗健康

公司为新进员工安排入职体检；
并在每年组织全体员工根据不同性别和岗位增设针对性体检项目；
夏天提供高温补贴。

困难帮扶

公司高度重视困难员工家庭情况，每年为贫困或重大疾病员工家属提供困难帮扶金。

团建活动

职工运动会、冬至包饺子、六一亲子活动、辩论赛、徒步踏青、季度优秀员工出游

学历提升

公司为员工提供带薪培训，并为有能力员工提供在职学历提升补助。

生活配套

公司为员工配有公司公车、健身房、电影院，在外租房补贴、食堂、餐补、免费晚餐、上下班交通、娱乐室等。

福利补贴

公司员工享有8小时工作制工龄补贴、年度福利、高温补贴、节日礼品、租房补贴、部门建设费、丧葬补助金、工伤补助金等。

岗位培训

公司每年为员工提供在岗培训为新进员工提供入职培训和上岗前培训，
对于需要职级提升的员工公司大力支持培训费用和报名费用。

外派福利

公司为员工准备出差餐补对于异地或海外外派的员工提供海外津贴、外语补助、保险等福利。

丰富员工生活

公司关注员工的身心健康，不断丰富员工精神文化生活，营造温馨和谐的职场氛围，积极开展各类节日活动与文体活动，为员工搭建舒缓身心、陶冶情操的平台。

案例

开展“行稳致远，不忘初心”春季徒步活动

2025年4月，公司开展“行稳致远 不忘初心”主题春季徒步活动，践行“快乐工作、健康生活”理念，以“家文化”为纽带促进跨部门协作与情感交流。公司始终秉持“以人为本”核心价值观，将员工关怀融入企业文化建设。本次活动帮助员工释放压力、增进团队协作，深化了员工对互助共进文化的认同，有效提升了团队凝聚力与员工归属感，为企业发展注入持久动力。



宿迁联盛春季徒步活动

案例

开展“联动童心，盛放未来”六一亲子活动

2025年六一儿童节期间，公司举办“联动童心 盛放未来”主题亲子活动，践行董事长关爱员工的指导思想，落实“以人为本”的企业文化与家庭关怀举措。活动搭建亲子互动平台，将企业关怀从员工延伸至其家庭，助力员工在繁忙工作之余增进亲子陪伴、舒缓工作压力，切实传递“联盛家文化”的温暖，有效增强了员工的企业归属感与团队凝聚力。



宿迁联盛六一亲子活动

案例

举办“情暖冬至，饺香联盛”主题活动

2025年冬至期间，公司举办“情暖冬至，饺香联盛”主题活动，弘扬中华优秀传统文化，践行“以人为本、人才强企”理念，深化企业“家文化”建设。活动以传统习俗沉浸式体验为载体，以美食为纽带搭建员工互动交流平台，增进了员工间的沟通协作与团队默契，丰富了员工精神文化生活，切实传递企业暖心关怀，进一步强化了团队凝聚力与员工归属感。



宿迁联盛冬至包饺子活动现场

案例

举办第十三届职工运动会

2025年10月，公司举办第十三届职工运动会，积极响应国家全民健身号召，贯彻落实董事长“强企、共进、和谐”指示精神。本次活动为员工搭建展现自我、释放活力的平台，通过各类赛事打破部门壁垒，增进跨部门协作与信任，引导员工强健体魄、释放压力，推动“健康生活、团结协作”理念深入人心，有效提升员工认同感、归属感与团队战斗力，为企业高质量发展注入内生动力。



宿迁联盛职工运动会

关爱女性员工

公司高度重视女职工权益保护与全周期关怀，秉持以人为本的核心理念，构建起完善的女职工关爱保障体系。公司工会下设女职工委员会，专项保障女职工合法权益、畅通诉求表达渠道，为女职工群体发声。公司严格落实女职工孕产期、产假、陪产假等法定休假规定，切实保障女职工生育相关权益；硬件配套上设置专属母婴室，为哺乳期女职工及家属提供免费宿舍，全方位呵护女职工特殊时期需求。健康关怀层面，在年度常规体检基础上，为女职工增设两癌筛查专项项目，持续守护女职工身心健康。

同时，公司党委、工会常态化开展三八妇女节主题特色活动，丰富女职工精神文化生活，持续优化关怀服务举措、创新福利形式，为女职工营造温馨友好的发展环境，赋能女职工在公司高质量发展进程中充分展现巾帼担当、贡献巾帼力量。

案例

开展3.8女神节活动

2025年三八妇女节来临之际，公司开展妇女节暖心礼赠主题活动，践行企业“家文化”理念，深化女职工专属关怀。活动为全体女职工定制包含鲜花、贺卡与话费充值卡的节日专属礼公司领导层亲临礼赠现场，与女职工亲切互动，亲手送上节日祝福，传递对女职工长期辛勤付出的肯定与感谢。活动现场氛围温馨和谐，获得全体女职工的一致好评，切实让女职工感受到企业大家庭的温暖，有效提升了女职工的归属感与幸福感，激发了工作热情与创造活力。



宿迁联盛妇女节活动

案例

举办首届女子足球赛开赛

2025年11月，公司于第十三届职工运动会期间举办首届女子足球赛，积极响应国家全民健身号召，深度契合本地“宿超”全民足球热潮，为女职工搭建专属风采展示与追梦舞台，践行企业“以人为本”的核心理念。赛事中，女职工选手奋勇争先、驰骋绿茵，充分展现了顽强拼搏的竞技风采，各部门员工到场助威，以赛事为纽带增进跨部门交流。本次活动丰富了女职工文体生活，将团结协作、奋勇争先的体育精神转化为岗位奋进动力，进一步丰富了企业体育文化内涵，有效强化了团队凝聚力，为企业高质量发展注入鲜活动能。



宿迁联盛女子足球赛现场

爱心帮扶员工

公司建立健全员工关爱与困难帮扶长效机制，开展“春节送温暖、夏季送清凉”及各类节日慰问活动。公司密切关注员工生活状况，对遭遇生活困难、罹患重大疾病的员工及家庭，第一时间开展走访慰问、发放专项困难帮扶金，切实解决员工急难愁盼问题，以持续的暖心举措传递组织温度，不断增强员工队伍的凝聚力与向心力。2025年，联盛工会累计为42名困难职工家庭送去慰问，投入慰问金额及物资总计41,662元。

此外，公司连续多年举办“爱心圆梦大学”奖学活动，为12名职工子女发放奖学金及助学物资，投入2.4万元。

案例

开展新春家访送温情

新春前夕，在公司关爱员工的理念指引下，为切实把关怀与温暖送进员工心里，宿迁联盛集团、工会组织开展春节慰问活动。公司领导分组走访慰问困难职工、优秀党员、模范职工小家，以真挚关怀传递新春祝福，以暖心举措凝聚奋进力量，为集团2026年的高质量发展写下温暖而有力的开篇。此次活动是“家文化”的生动实践，体现了企业以人为本的理念，既强化了情感纽带，也为新春增添了浓浓暖意。



新春走访员工家庭

案例

开展夏季慰问活动

2025年盛夏高温，公司领导深入生产车间、仓储物流等一线岗位，开展“盛夏送清凉”慰问活动。他们将棒冰、冰镇饮料、毛巾、肥皂等防暑物资送到员工手中，感谢大家的坚守与付出，并同步落实高温补贴等配套措施，构建长效关怀机制。公司以实际行动倡导关爱劳动者的好风尚，为和谐劳动关系注入人文温度，助力企业与员工同心前行。



夏季慰问活动

案例

“爱心圆梦大学”奖学活动

2025年8月，公司举办“爱心圆梦大学”奖学活动，营造助学兴教、团结友爱的企业氛围，表达对员工家庭的关怀。此次活动不仅为员工子女送去实际支持，更彰显了公司的人文关怀与社会担当，增强了员工归属感与企业凝聚力。



“爱心圆梦大学”奖学活动

搭建培养体系

员工晋升机制

公司建立了科学、透明的岗位等级与职位体系，实行管理序列与专业序列并行的“双通道”发展路径，为员工提供多元化的职业成长空间。在岗位设置上，公司依据业务职能与岗位价值，将职位划分为管理类、技术类、专业类、操作类四大序列，并细分为若干职等与职级，形成从基层到高层的清晰晋升阶梯。各层级均明确任职资格标准、能力要求与晋升条件，确保员工职业发展有路径、有标准、有依据。

同时，公司坚持“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”的原则，建立与职级体系相配套的薪酬与绩效管理机制，保障内部公平性与外部竞争力。通过年度职级评定、岗位竞聘、跨序列流动等机制，公司鼓励员工持续提升专业能力与综合素养。

培训赋能成长

公司依托联盛职业培训学校，构建覆盖新员工入职、在职提升、转岗及离岗的全周期培训体系。联盛学校通过制定《员工培训管理办法》《学校培训调研及效果评估管理办法》，规范培训流程与职责，在职工培训兼顾技能与法规要求，转岗及脱离岗位超六个月者须重新培训考核。通过完善的培训机制，公司持续提升员工安全素养与岗位胜任力，为人才成长提供坚实保障。

报告期内，联盛学校开展了新员工入职培训、在职员工的年度再培训，车间主任管理干部专项培训、班组长能力提升专项培训、安全管理人员专项培训等培训活动共计242次，员工培训覆盖率100%。

此外，报告期内开设3期化工总控工的技能等级认定课程；开展石油化工专业初级、中级职称申报工作，组织公司相关管理人员申报石油化工初级、中级职称评定，经过层层筛选最终线上通过人数44人。

2025年员工培训绩效

指标	单位	2025年数值
员工培训次数	次	242
员工培训人数	人	8,149
员工培训总时长	小时	16,267
员工人均培训时长	小时	2
员工培训覆盖率	%	100
员工培训投入金额	万元	121.47

案例

联盛学校举办中层管理干部专项培训班

2025年7月，联盛学校举办中层管理干部专项培训班，公司领导、分子公司总经理及40余名车间主任、部长参训。培训聚焦“安全生产管理”“精益生产优化”“团队领导力提升”三大模块，旨在强化综合管理能力。



中层管理干部专项培训班

筑牢安全防线

宿迁联盛始终将员工生命安全与身体健康置于企业发展首要位置，牢固树立安全发展理念，持续健全安全生产管理体系。公司严格落实安全生产主体责任，公司及各子公司均设立专职安全管理部门，全面强化安全管理能力。通过常态化开展安全隐患排查治理、安全生产专项教育培训、安全应急演练等举措，落实职业健康基础管理工作，切实守护员工安全健康合法权益，为公司高质量可持续发展筑牢安全屏障。

治理

公司制定并实施《生产安全事故管理制度》《生产安全事故应急预案》《安全生产责任制》《安全事故隐患排查治理制度》等，定期审查各部门安全生产状况，发现隐患及时整改，严格培训员工遵守安全制度，确保生产安全。同时，公司致力于营造良好健康安全的工作环境，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》，建立健全的劳动卫生制度，制定《职业健康管理制度》。

公司安全生产委员会是HSE管理的最高机构。安委会成员单位参与公司安全生产各项重要工作方案、体系制定，负责落实安委会发布的各项工作；安委会主任向管理干部大会、职工代表大会、股东会报告安全生产情况，接受工会、全体员工、股东对安全生产工作的监督。

此外，公司设置安全部为职业健康与安全管理机构，负责公司职业健康与安全管理工作，配备4名专职职业健康与安全管理人员，4人均持有中级注册安全工程师证书。2025年，公司全员签订年度安全责任状。

截至报告期末，公司及各子公司均通过职业健康安全管理体系认证证书。



职业健康安全管理体系认证证书

战略

公司将安全生产全面纳入公司总体发展战略，致力于构建风险管控长效机制，推进全员、全过程、全方位的安全管理体系，制定年度安全生产工作计划，部署各项安全举措。

公司建立覆盖生产工艺、设备设施、作业环境、人员行为及管理体的风险辨识机制，综合运用工作危害分析法（JHA）、安全检查表法（SCL）及危险与可操作性分析（HAZOP）等方法，组织管理、技术及岗位操作人员全面辨识安全风险，形成风险清单并落实管控措施与责任人。针对较大及以上风险，采取工程技术隔离、DCS/SIS联锁控制及个体防护等多重手段降低风险等级；对重大危险源实行包保责任管理，明确主要负责人、技术负责人及属地责任人职责，定期开展安全检查。公司按月组织属地风险辨识，并于2025年5月完成年度公司级风险辨识，从工程技术、培训教育、个体防护、应急处置等方面制定安全风险管控清单，确保风险可控、责任可溯。

安全生产与职业健康的风险/机遇清单

领域	风险/机遇类型	潜在影响	发生可能性	影响时间范围性	应对措施
安全生产	生产工艺风险（化学反应失控、泄漏）	火灾爆炸、人员伤亡、环境污染	中	短期	完善工艺安全管理制度，落实重大风险源包保责任制
	设备设施风险（压力容器、管道腐蚀）	泄漏事故、停产损失	中	中期	建立设备全生命周期管理体系，实施预防性维护和定期检测检验
	人员行为风险（违章操作、能力不足）	误操作事故、人身伤害	高	短期	加强三级安全教育与岗位技能培训，推行标准化作业行为管控
职业健康	化学毒物危害（有毒化学品暴露）	急性中毒、慢性职业病	中	长期	实施职业病危害源头治理，完善通风排毒设施，规范个人防护用品配备
	粉尘危害（投料、包装粉尘）	尘肺病、呼吸道疾病	中	长期	推进粉尘治理技术改造，落实定期检测与职业健康监护制度
	物理因素危害（噪声、高温）	听力损伤、中暑	低	中期	采取隔音降噪、防暑降温措施，优化作业时间与轮岗制度

领域	风险/机遇类型	潜在影响	发生可能性	影响时间范围性	应对措施
机遇	提升安全管理水平	品牌声誉提升、市场竞争力增强	低	长期	对标安全标准化示范企业，持续改进安全管理体系并主动披露ESG绩效
	减少事故损失	直接与间接成本节约	低	长期	强化安责险覆盖与事故预防投入，构建零事故文化
	健康企业建设	员工归属感增强、缺勤率下降	低	长期	完善健康福利保障，优化工作生活环境，提升员工健康素养

影响、风险和机遇管理

公司识别安全生产与职业健康领域关键风险与机遇，并通过隐患排查、应急演练、职业危害检测及健康监测实施动态管理，针对各类风险制定工程技术、培训教育、个体防护及应急处置等管控措施。



公司系统识别安全生产与职业健康活动中可能引发事故、职业病或合规风险的内外因素，包括生产环境、设备状态、人员行为、管理机制等方面的风险，同时关注通过安全改善带来的运营稳定性、成本控制及社会形象提升等机遇。



对已识别的风险与机遇进行综合分析，判断其发生的可能性、潜在后果的严重程度以及对业务连续性和人员健康的影响层级，明确优先关注领域，为资源统筹与决策提供宏观依据。



依据评估结果，制定并实施体系化的管理策略与行动框架，推动风险预防、应急准备与健康保障措施的落地，同时主动利用安全改进带来的正向机遇，持续提升整体安全绩效与职业健康水平。

安全应急管理 with 演练

宿迁联盛持续健全应急管理体系，全面提升突发事件响应与处置能力。公司依据《生产安全事故应急预案》及相关法规要求，构建覆盖火灾、爆炸、泄漏、中毒、受限空间事故等多类场景的应急预案体系，并定期组织评审与修订。应急演练覆盖车间、罐区、危化品仓库等重点部位，演练内容涵盖事故报告、初期处置、人员疏散、抢险救援、医疗急救等全流程环节。

通过实战应急演练，员工自救互救技能显著提升，应急物资与装备保障到位，公司整体应急响应机制运行顺畅，为有效防范和遏制重特大事故奠定了坚实基础。

案例

联盛助剂2025年综合应急预案演练

2025年6月，联盛助剂组织开展综合应急预案演练，模拟16#车间环氧乙烷钢瓶充装软管破损导致泄漏、人员中毒并引发着火。公司迅速启动应急响应，各应急小组协同开展医疗救治、警戒疏散、消防灭火、工艺处置及堵漏等行动。通过实战演练，有效检验了预案体系的完整性、应急装备的可靠性及队伍的协同作战能力，强化了应急响应机制，提升了全员安全意识和应急处置水平，为防范化解重大安全风险奠定了坚实基础。



联盛助剂综合应急预案演练

安全风险管控与隐患排查

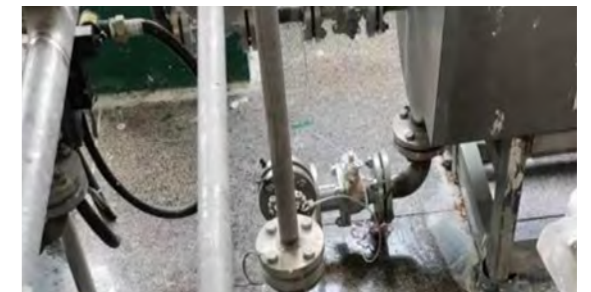
公司持续深化安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，建立覆盖生产工艺、设备设施、作业环境及管理体的全面风险辨识体系，综合运用JHA、SCL及LS风险矩阵等方法，组织管理、技术及岗位操作人员开展月度属地辨识与年度公司级风险辨识，形成风险管控清单并落实分级管控措施。

公司严格执行《生产安全事故隐患排查治理制度》，明确各种事故隐患排查的形式、内容、频次、组织与参加人员、事故隐患治理、上报及其他有关要求，每年制定事故隐患排查计划，开展各种形式安全检查，排查场所，包括生产车间、仓库、罐区、公辅设施、环保设施，排查范围涵盖工艺操作、生产设备设施、生产过程、作业安全、安全设施、应急救援设施、电气设施等。

案例

盛瑞新材安全隐患排查

盛瑞新材坚持综合性检查（1次/月）、专业性检查（1次/季度）和节假日检查（节前）相结合，对所属车间区域开展消防安全、工艺安全、危险化学品、压力容器、锅炉、监测仪表、机械设备等方面的全面排查，确保安全措施到位、安全隐患及时整改，坚决防范和遏制安全事故的发生。



车间过滤器隐患排查

安全文化建设

宿迁联盛以“生命至上、安全第一”为核心理念，持续深化安全文化建设。公司通过安全生产月、安全知识竞赛、安全承诺签署、安全警示教育等多元化活动，将安全理念深植于员工日常行为。依托联盛职业培训学校，开展新员工三级安全教育、在岗人员再培训及特种作业专项培训，全年安全培训覆盖率达100%。公司推行“安全隐患随手拍”、安全行为观察等全员参与机制，鼓励员工主动识别风险、报告隐患，并对合理化建议予以激励。

同时，通过安全文化长廊、安全宣传栏、事故案例分享会等形式，营造“人人讲安全、事事为安全”的浓厚氛围。安全文化建设与绩效考核、评优评先深度挂钩，形成正向激励与刚性约束并重的长效机制，有力推动了从“要我安全”到“我要安全”的主动转变，为企业本质安全水平提升注入了持久动力。

案例

宿迁联盛消防技能大比武

为深入贯彻国家安全生产方针，响应全国“安全生产月”活动号召，2025年6月，宿迁联盛组织开展消防技能大比武。活动紧扣年度安全月主题，设置灭火器实操、消防水带连接、应急疏散等实战项目，全面检验各属地员工对消防器材的日常维护能力及操作熟练度。通过以赛促练、以练促防，进一步增强了全员消防安全意识和应急处置技能，营造了“人人关注消防、人人参与消防”的浓厚氛围，为公司安全生产持续稳定奠定了坚实基础。



消防技能大比武

案例

联盛学校启动专职安全管理人员培训班

2025年3月，联盛学校启动2025级专职安全管理人员培训班，21名安全管理人员及消防队员参训。培训历时近半年，设置26场、52学时，围绕化工企业特性，开设法律法规、设备风险、重点部位防控、作业安全、风险评估、应急能力六大模块。由外部安全专家及内部讲师联合授课，聚焦法律法规与实战短板，助力筑牢企业安全屏障。



专职安全管理人员培训班

案例

组织参观消防科普教育馆

2025年6月，值第24个全国“安全生产月”之际，公司组织50余名员工代表走进宿迁市消防科普教育馆，开展消防安全主题实践活动。通过“零距离”参观学习、模拟体验与实操演练，员工深刻认知火灾隐患的隐蔽性与危害性，进一步提升了消防安全意识和应急处置能力。



参观消防科普教育馆

职业健康管理

公司持续完善职业健康管理体系，切实保障员工身心健康权益。公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，建立健全职业健康档案，每年组织接触职业病危害因素岗位员工进行职业健康体检，并依据检测结果实施分类管理。针对化学毒物、粉尘、噪声、高温等主要危害因素，公司每年开展作业场所职业病危害因素检测，落实通风除尘、隔音降噪、防暑降温等工程控制措施，并为员工配备符合标准的个体防护用品。

同时，公司关注员工心理健康，设立心理热线、开展心理讲座和员工座谈会，多渠道动态关注员工情绪状态，构建预防与干预相结合的心理支持机制。通过“家文化”理念的浸润，公司持续开展健康知识培训、工间操、健康体检等活动，全方位守护员工职业健康与生命安全，营造安全、健康、温暖的工作环境。



职业危害因素检测评价报告

指标和目标

公司建立安全生产责任制，设立年度安全生产目标，并逐级分解到各部门、车间及班组。公司设立的安全生产目标体系及2025年目标完成情况如下：

宿迁联盛安全生产目标

安全生产目标	2025年完成情况
火灾爆炸事故为0	完成
重伤及死亡事故为0	完成
轻微伤害事故≤5起	完成
重大事故隐患为0	完成
事故隐患整改率为100%	完成
行政处罚0起	完成
危险化学品泄漏事件0起	完成
三违查处率为100%	完成
职业病发生率为0%	完成
公司员工、外来人员及承包商安全教育培训100%	完成

2025年宿迁联盛安全生产与职业健康绩效

指标	单位	2025年数值
因工死亡人数	人	0
工伤损失工作日数	天	0
生产事故发生次数	次	0
安全事故导致的损失工时数	小时	0
安全应急演练次数	次	197
安全应急演练参与人次	人次	1,226
安全生产培训次数	次	68
安全生产培训时长	小时	130
安全生产培训参与人次	人次	7,950
安全隐患排查次数	次	117
安全隐患排查整改数量	项	2,377
安全隐患整改率	%	100
员工职业健康体检覆盖率	%	100
职业伤害保险投入金额	万元	139.44
职业伤害保险覆盖率	%	100
职业病发病率	%	0
安全生产责任险投入金额	万元	26.64
安全生产责任险人员覆盖率	%	100
安全生产投入	万元	1,108.71

投身公益事业

宿迁联盛将社会责任深度融入企业发展，围绕教育支持、公共卫生、社区关怀等重点领域，积极开展公益实践，助力社会可持续发展。

2025年，公司组织无偿献血公益活动，18名员工参与献血，投入0.6万元，以实际行动缓解临床用血压力。此外，公司向宿迁市宿豫区红十字会捐赠3万元，专项用于“红卍班”助学项目，惠及困难学生群体，捐赠活动参与30人次，累计服务时长120小时。

报告期内，公司公益志愿活动总投入6万元，参与60人次，累计服务时长150小时。公司以切实行动诠释企业公民担当，持续为地方社会福祉贡献联盛力量。

2025年宿迁联盛社会公益绩效

指标	单位	2025年数值
社会公益志愿活动总投入	万元	6
社会公益志愿活动参与人次	人次	60
社会公益志愿活动累计服务时长	小时	150
捐赠红十字会投入金额	万元	3

案例

组织无偿献血公益活动

2025年7月，公司组织开展“党建引领聚合力，无偿献血传爱心”主题活动，鼓励员工踊跃参与，用热血传递爱心。此次无偿献血活动缓解了临床用血需求紧张，彰显了企业回馈社会的责任担当与人文关怀。



献血公益活动

附录1：关键绩效表

治理表现

指标名称	指标单位	2025年数值
股东会召开次数	次	3
股东会审议议案数量	项	14
董事会召开次数	次	6
董事会审议议案数量	项	37
董事会成员出席率	%	100
风控合规、依法治企培训次数	次	37
风控合规、依法治企培训时长	小时	74
风控合规、依法治企培训参与人次	人次	893
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数接	人	633
受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比反	%	100
垄断与公平竞争培训次数	次	18
反垄断与公平竞争培训参与人数	人	633
反垄断与公平竞争培训总时长	小时	36
发布定期报告数量	份	4
发布临时公告数量	份	81
接听投资者热线	次	超300
开展业绩说明会	次	3
回答上证e互动问题	个	47

环境表现

指标名称	指标单位	2025年数值
温室气体排放情况		
类别一排放	tCO ₂ e	7,948.72
类别二排放	tCO ₂ e	79,348.10
类别三排放	tCO ₂ e	1,164.09
类别四排放	tCO ₂ e	124,270.39
排放总量	tCO ₂ e	212,731.30
碳排放强度	tCO ₂ e/百万元	164.14
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	件	0
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0
环保投入金额	万元	7,273.24
废水排放情况		
废水总量	吨	485,618
COD	吨	144.107
氨氮	吨	2.756
总磷	吨	0.131
总氮	吨	10.473
废气排放情况		
氮氧化物	吨	33.508
颗粒物	吨	2.537
挥发性有机物VOCs	吨	8.272
硫氧化物	吨	0

指标名称	指标单位	2025年数值
废弃物情况		
有害废弃物产生总量	吨	8,088.057
有害废弃物处置总量	吨	7,979.87
其中: 有害废弃物自行处置量	吨	3,437.68
有害废弃物委外处置量	吨	4,542.19
无害废弃物产生总量	吨	56.9
能源消耗情况		
综合能耗	吨标准煤	45,397.20
其中: 直接能源消耗总量	吨标准煤	12,920.21
间接能源消耗总量	吨标准煤	32,476.99
清洁能源使用量	吨标准煤	5,226.40
主要能源类型使用情况		
柴油	升	47,100
天然气	立方米	4,175,865
外购电力	千瓦时	72,192,105.53
蒸汽	吨	305,267.32
水资源使用情况		
新鲜水用量	吨	673,367
其中: 生活用水	吨	331,602
工业用水	吨	341,765
循环水用量	吨	240,440

社会表现

指标名称	指标单位	2025年数值
研发投入金额	万元	3,208.64
研发投入总额占营业收入比例	%	2.48
研发人员	人	135
研发人员占比	%	10.13
授权专利累计数	项	181

指标名称	指标单位	2025年数值
其中: 授权发明专利累计数	项	78
授权实用新型专利累计数	项	103
累计标准制定	项	18
其中: 累计国家标准制定	项	3
累计行业标准制定	项	6
累计团体标准制定	项	9
客户满意度	%	95.00
供应商总数	家	30
拥有质量管理体系认证的供应商比例	%	43.3
拥有环境管理体系认证的供应商比例	%	43.3
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商比例	%	43.3
新吸纳就业人数	人	109
创造灵活就业岗位	个	0
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
员工总人数	人	1,333
按性别划分的雇员总数		
男性员工人数	人	981
女性员工人数	人	352
按民族划分的雇员总数		
少数民族员工人数	人	2
非少数民族员工人数	人	1,331
员工总流失率	%	18.71
人均带薪年假天数	天	6
人均年度薪酬	万元	10.56
员工满意度	%	95
劳动纠纷案件数量	个	0

指标名称	指标单位	2025年数值
员工培训次数	次	242
员工培训人数	人	8,149
员工培训总时长	小时	16,267
员工人均培训时长	小时	2
员工培训覆盖率	%	100
员工培训投入金额	万元	121.47
因工死亡人数	人	0
工伤损失工作日数	天	0
生产事故发生次数	次	0
安全事故导致的损失工时数	小时	0
安全应急演练次数	次	197
安全应急演练参与人次	人次	1,226
安全生产培训次数	次	68
安全生产培训时长	小时	130
安全生产培训参与人次	人次	7,950
安全隐患排查次数	次	117
安全隐患排查整改数量	项	2,377
安全隐患整改率	%	100
员工职业健康体检覆盖率	%	100
职业伤害保险投入金额	万元	139.44
职业伤害保险覆盖率	%	100
职业病发病率	%	0
社会公益志愿活动总投入	万元	6
社会公益志愿活动参与人次	人次	60
社会公益志愿活动累计服务时长	小时	150
捐赠红十字会投入金额	万元	3

附录2：指标索引表

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
关于本报告	2-2/2-3	第四条/第六条
董事长致辞	2-22	第二条
走进宿迁联盛		
公司概况	2-1/2-6	/
企业文化	/	/
发展历程	/	/
业务布局	2-6/2-22	/
企业荣誉	/	第四十二条
数说2025	201-1	第六条
可持续发展管理		
可持续发展治理	2-9/2-13/2-14/2-17	第十二条/第五十一条
利益相关方沟通	2-16/2-29	第九条/第五十三条
重要性议题管理	2-29/3-1/3-2/3-3	第五条/第十一条
SDGs具体行动	/	/
精益治理		
健全治理体系	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-15	第十二条
严控风险合规	2-23/2-25/2-27/207-1/207-2	第五十四条
坚守商业道德	205-1/205-2/205-3/206-1	第五十四条/第五十五条/第五十六条
保障股东权益	2-15/2-16	第四十四条/第五十三条
绿色发展		
应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-3/305-4	第十一条/第二十条至第二十四条/第二十七条/第二十八条
环境合规管理	2-27	第十一条/第二十九条

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
污染物排放	303-4/305-7	第三十条、第三十一条
废弃物处理	306-1/306-2/306-3/306-4	第十一条/第三十一条
能源利用	302-1/302-4/302-5	第十一条/第二十条/第三十四条/第三十五条
水资源利用	303-1/303-3	第三十四条/第三十六条
循环经济	301-2/301-3	第三十七条
产品责任		
创新驱动	203-2	第十一条/第四十一条/第四十二条
产品和服务质量	416-1/417-1	第四十七条
优质客户服务	418-1	第四十四条
数据安全与客户隐私保护	418-1	第四十八条
供应链安全	204-1/308-1/308-2/414-1/414-2	第四十五条
以人为本		
保障员工权益	2-7/2-26/401-1/401-2/401-3/405-1/406-1/408-1	第四十九条/第五十条
增进员工福祉	201-3/401-2	第四十九条/第五十条
搭建培养体系	404-1/404-2/404-3	第四十九条/第五十条
筑牢安全防线	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5	第十一条/第四十九条/第五十条
投身公益事业	413-1/413-2	第三十八条至第四十条
附录		
数据摘要	/	/
指标索引表	/	第五十七条
意见反馈表	/	第九条

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》议题对照表

维度	序号	议题	回应章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	污染物排放
	3	废弃物处理	废弃物处理
	4	生态系统和生物多样性保护	/（非重要议题，企业运营地不邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域）
	5	环境合规管理	环境合规管理
	6	能源利用	能源利用
	7	水资源利用	水资源利用
	8	循环经济	循环经济
社会	9	乡村振兴	/（非重要议题，报告期内企业未开展相关活动）
	10	社会贡献	投身公益事业
	11	创新驱动	创新驱动
	12	科技伦理	/（非重要议题，企业未从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动）
	13	供应链安全	供应链安全
	14	平等对待中小企业	供应链安全
	15	产品和服务安全与质量	产品和服务质量
	16	数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
	17	员工	保障员工权益、增进员工福祉、搭建培养体系、筑牢安全防线
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	供应链安全
	19	利益相关方沟通	可持续发展管理
	20	反商业贿赂及反贪污	坚守商业道德
	21	反不正当竞争	坚守商业道德

附录3：意见反馈表

感谢您阅读《宿迁联盛科技股份有限公司2025年度环境、社会及治理（ESG）报告》。为改进宿迁联盛在环境、社会和公司治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓名： 联系电话：
单位： 电子邮箱：

选择题（请在相应位置打√）

1.您对宿迁联盛2025年度可持续发展报告的总体评价：

好 一般 待提高 不了解

2.您认为宿迁联盛在客户服务方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

3.您认为宿迁联盛在科技创新方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

4.您认为宿迁联盛在公司治理方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

5.您认为宿迁联盛在员工队伍建设方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

6.您认为宿迁联盛在社会公益方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

7.您认为宿迁联盛在环境保护方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

8.您认为宿迁联盛在可持续供应链方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

9.您对宿迁联盛在可持续发展工作方面的其他意见？
