

证券代码：600207

证券简称：安彩高科

编号：2026-024

## 河南安彩高科股份有限公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，推动公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，河南安彩高科股份有限公司（以下简称“安彩高科”“公司”）制定了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。具体举措如下：

### 一、聚焦主业稳健经营，提质增效推动高质量发展

2025 年公司实现营业收入 29.19 亿元，归母净利润-7.27 亿元，受光伏玻璃价格持续下行、产线冷修、房地产行业低迷等因素影响，业绩承压明显。2026 年公司将紧扣 2025 年年度报告既定经营计划，力保实现营业收入 30 亿元；推动综合毛利率稳步修复；光伏玻璃、浮法玻璃、药用玻璃产能利用率维持在合理区间；管道天然气业务稳定输销，巩固豫北区域能源保供优势。

2026 年是“十五五”规划的开局之年，也是公司深化转型、提质增效的攻坚之年。面对行业深度调整与格局重塑，公司将坚持聚焦高端玻璃制造主业，以深化市场化改革为动力，持续优化产业布局。坚持“资产经营”与“资本运营”双轮驱动，集中资源做优做强光伏玻璃基本盘，奋力开创高质量发展新局面。对内，公司将围绕既有产业苦练内功，聚焦主业主责，持续深化对标管理，着力深挖内在潜力，通过产线升级、工艺优化实现降本增效；对外，深化产融结合，围绕公司发展需求推进延链补链强链，提升公司经营质量和可持续发展能力。

### 二、坚持创新驱动发展，深化研发引领产品升级

公司已形成光伏玻璃、光热玻璃、药用玻璃、天然气等多业务协同发展的产业格局。光伏玻璃板块拥有安阳、焦作、许昌三大生产基地，产品实现 1.6-5.0mm 全厚度全系列覆盖，海外出口量长期稳居行业前列；光热玻璃板块是国内少数具备批量生产能力的企业之一，产品关键指标达到行业先进水平；公司成功开发“晶

彩”系列玻璃与导光板玻璃,其中晶彩系列产品已完成初步市场化布局。“安彩”品牌在行业内具有广泛认可度,有利于提升产品附加值、增强市场竞争力,为公司市场开拓与高质量发展提供有力支撑。

2026年,公司将继续依托玻璃制造领域积淀的深厚技术底蕴与持续创新能力,积极应对行业周期性波动,以智能制造驱动产业升级,培育新质生产力。稳定研发投入,公司2025年研发费用为9,250.47万元,2026年继续保持合理强度。光伏玻璃板块,聚焦产品升级提质,提升产品透过率和光电转换效率,满足高端客户定制化需求。浮法玻璃板块,进一步优化料方和熔窑工艺,积极开拓“晶彩玻璃”、导光板玻璃等高品质产品市场布局。同时公司持续聚焦高端研发,厚植技术储备,围绕现有产业和战略布局,充分结合公司研发优势及合作高校科研团队资源,持续推进创新研发,解决生产技术难题,为长远发展积蓄技术动能。

### **三、持续强化股东回报,共享企业发展成果**

2025年,公司董事会、股东会对《公司章程》中利润分配政策相应条款进行了完善。公司立足可持续发展,统筹兼顾实际经营状况,致力于构建持续、稳定、科学的回报机制,通过多种渠道充分听取和考虑公司股东(特别是中小股东)、独立董事的意见和诉求,兼顾好公司短期利益和长远发展的关系,制定合理的股东回报规划,并保持利润分配政策的连续性和稳定性。鉴于截至2025年12月31日公司累计未分配利润为负数,2025年度拟不进行利润分配。

受行业阶段性周期下行、累计未分配利润为负等因素影响,公司暂不具备现金分红条件。2026年,公司将坚持股东回报理念,在统筹稳健经营与长远发展的基础上,推动企业成长与投资者回报协调统一。注重盈利质量和现金流管理,进一步提升资本使用效率和资产运营质量,加强资源配置的前瞻性与科学性,增强内生增长能力,推动经营成果与资本回报能力相匹配,依法依规推进利润分配相关安排。

### **四、健全公司治理机制,夯实规范运作基础**

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规及规范性文件的要求,结合自身实际,持续健全法人治理结构,完善内部管理制度,不断提升治理水平。公司已构建由股东会、董事会(含五个专门委员会)和经营层组成的治理架构,形成了权力机构、决策机构、监督机构与管理层之间权责明确、运作规范、相互协调、相互制衡的良性机制,为公司稳健运营提供了坚实的

组织保障。2025年，公司共召开股东会3次、董事会13次、专门委员会会议20次及独立董事专门会议4次。制定、修订公司治理制度32项。公司独立董事积极履行职责，通过参加会议、实地调研等方式，深入了解公司产能建设、技术研发等重大事项进展，充分发挥了监督与指导作用。

2026年，公司将持续深化治理体系建设，严格按照法律法规及监管要求，不断完善权责清晰、运转协调、制衡有效的公司治理机制。将进一步提升董事会及各专门委员会的运作效能，强化独立董事在战略决策、风险防控等方面的监督与支撑作用，推动治理架构更加科学、决策程序更加规范。同时，持续优化内部控制体系，以高水平治理赋能公司高质量发展，切实维护股东及利益相关方的合法权益。

### **五、多维拓展投资者沟通，有效传递公司价值**

公司始终将信息披露作为提升治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象的重要途径，严格遵循《上海证券交易所股票上市规则》及内部制度要求，规范、高效、公开、透明地履行信息披露职责，通过定期报告、临时公告等载体，及时准确向市场传递企业经营成果与核心价值。公司践行“以投资者为本”理念，多层次、多渠道开展投资者关系管理工作。2025年度，公司召开3次股东会、举办5次业绩说明会、投资者接待日等活动，就经营成果及发展规划等与投资者进行充分交流。同时，依托上海证券交易所网站、“上证e互动”平台、公司官网、投资者热线及邮箱等多元化沟通渠道，与投资者、行业分析师建立稳定良好的互动关系，全年回复投资者提问79条，认真听取各方意见建议，切实保障投资者合法权益。此外，公司编制并发布ESG报告，为投资者价值判断与投资决策提供重要参考。

2026年，公司将继续与资本市场建立持续有效的对接与沟通，组织召开不少于3场业绩说明会，由董事长、财务负责人、独立董事等出席，采用网络文字互动等形式，全面展示经营情况与发展规划。同时通过股东会、投资者现场调研、座谈会等形式建立投资者常态化互动机制；及时回复投资者热线和上证e互动中投资者关心的事项，主动了解投资者诉求并做出针对性回应，帮助投资者全面、直观地了解公司整体情况，持续拓展沟通渠道，提升企业透明度，有效传递公司价值。

### **六、压实关键少数责任，全面提升履职效能**

公司高度重视控股股东、董事及高级管理人员等“关键少数”的规范运作与风险防控。2025年，公司积极组织董事、高级管理人员等“关键少数”参加监管部门举办的相关培训，持续提升其合规意识与履职能力；同时，加强监管政策研究学习，不定期传递法规信息和监管动态，深化“关键少数”对资本市场法律法规及专业知识的理解把握，不断增强自律意识，确保其能够及时响应并适应不断变化的监管环境，共同推动公司规范运作，提升治理质效。

2026年，公司将持续深化“关键少数”的合规意识与履职能力建设，通过专题培训、政策解读及案例剖析等多种形式，推动控股股东、董事及高级管理人员系统掌握证券市场法律法规，不断提升自律意识与责任担当，筑牢合规经营底线。同时，进一步完善董事及高级管理人员的绩效考核与薪酬管理体系，构建科学有效的激励约束机制，充分激发其提升公司价值的主动性与创造性，推动个人利益与公司长期发展深度绑定，促进“关键少数”勤勉尽责，为公司规范运作与可持续发展提供坚实保障。

## **七、特别提示**

本次“提质增效重回报”行动方案是基于公司目前所处行业环境、经营发展实际情况而制定，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能受光伏行业周期波动、原料价格大幅变动、行业政策调整等不可控因素影响，存在实施进度及落地效果不及预期的风险，敬请广大投资者理性判断，注意投资风险。

河南安彩高科股份有限公司董事会

2026年4月29日