



依顿电子

联系地址：中国广东省中山市三角镇高平工业区88号

联系电话：+86 0760 22813684

邮 箱：ellington@ellingtonpcb.com

官方网站：<https://www.ellingtonpcb.com/>



2025

依顿电子

年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

Environmental, Social, and Governance (ESG) Report 2025



CONTENTS

目录

前篇

报告说明	03
管理团队致辞	04
关于依顿电子	05
依顿电子2025年大事记	13
响应联合国可持续发展目标 (SDGs)	17

结篇

ESG 关键绩效	98
报告编制标准索引表	104
建议反馈	105

01 ESG治理及重要性 议题分析

1.1 可持续发展战略	21
1.2 利益相关方沟通	23
1.3 双重重要性议题分析	25

02 以稳健治理赋能 筑牢永续价值根基

2.1 公司治理	29
2.2 合规经营	35
2.3 反商业贿赂及反贪污	37
2.4 反不正当竞争	39
2.5 尽职调查	39
2.6 知识产权保护	40
2.7 党建引领	43

03 以智慧管控赋能 构建绿色低碳未来

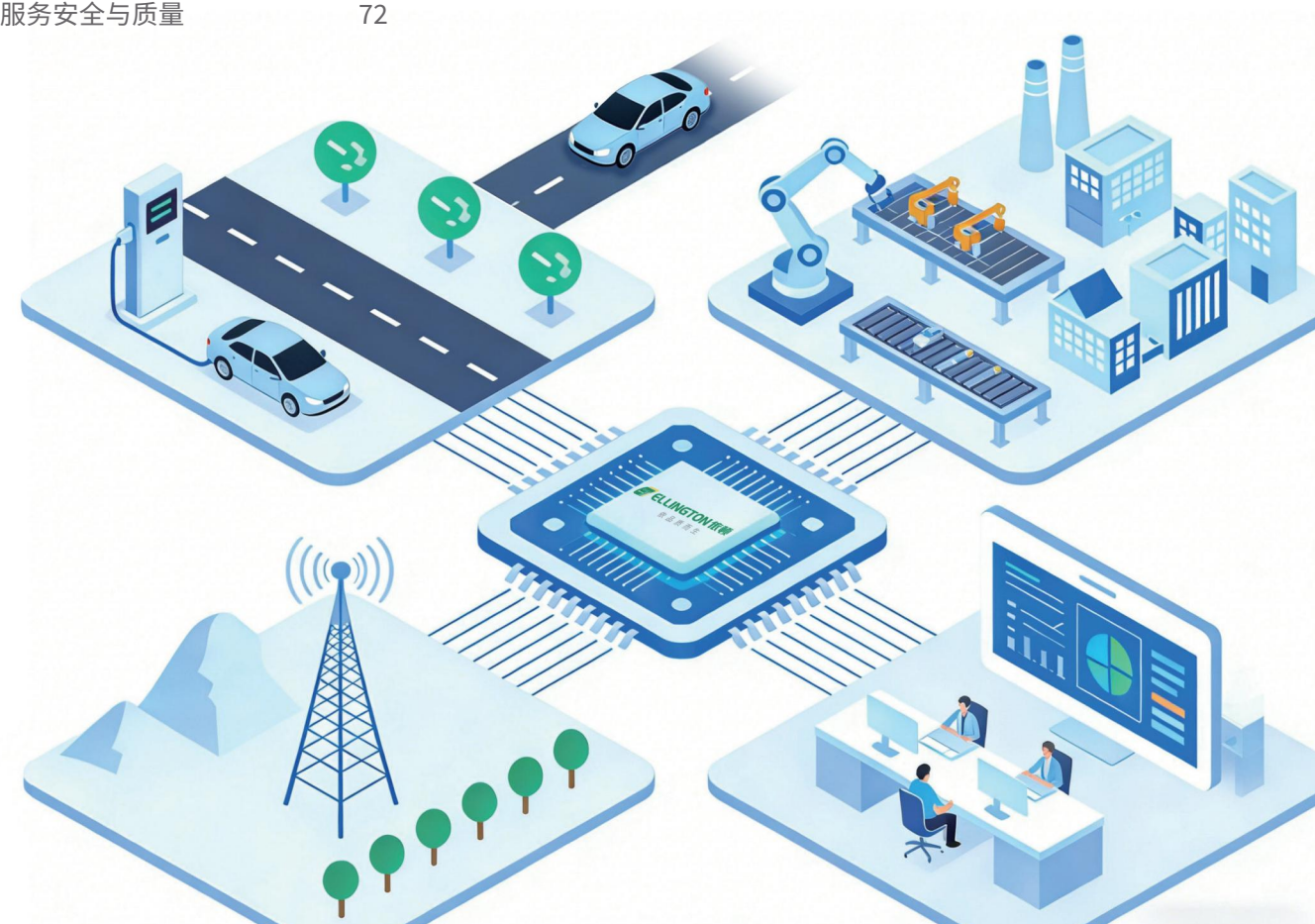
3.1 环境合规管理	47
3.2 应对气候变化	51
3.3 能源利用	55
3.4 水资源利用	57

3.5 污染物排放	57
3.6 废弃物处理	61
3.7 循环经济	64
3.8 生态系统和生物多样性保护	65
3.9 化学品安全	66

04 以共创共生赋能 共筑社会韧性篇章

4.1 供应链安全	69
4.2 产品和服务安全与质量	72

4.3 创新驱动	78
4.4 数据安全与客户隐私保护	80
4.5 平等对待中小企业	83
4.6 员工	83
4.7 行业交流与合作	93
4.8 乡村振兴和社会贡献	96



前篇

报告说明	03
管理团队致辞	04
关于依顿电子	05
依顿电子2025年大事记	13
响应联合国可持续发展目标 (SDGs)	17



报告说明

（一）报告简介

《广东依顿电子科技股份有限公司2025年度环境、社会、治理（ESG）报告》是广东依顿电子科技股份有限公司（以下简称“依顿电子”、“公司”或“我们”）（股票代码：603328）发布的首份ESG报告，向各利益相关方真实地披露公司2025年在环境、社会、治理方面的表现。

（二）报告边界及时间范围

本报告与《广东依顿电子科技股份有限公司2025年年度报告》（以下简称“2025年年报”）披露范围、口径保持一致。

- 报告边界：如无特殊说明，本报告披露的信息范围涵盖广东依顿电子科技股份有限公司及其下属子公司。
- 时间范围：报告涵盖的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期内”）。若有部分信息超出此范围，将在所涉及处予以说明。

（三）数据说明

本报告的数据主要来源于公司2025年年报、公司正式文件及相关公开资料，除特殊说明外，报告中涉及的货币单位均为人民币。公司承诺，本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，报告经公司董事会审议后发布。

（四）编制依据及参考

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制（2026年1月修订）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会基金会（SASB）《可持续发展会计准则》

（五）报告获取

本报告以电子版形式发布，可在依顿电子官网网站（<https://www.ellingtonpcb.com>）、上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn/>）等获取。

管理团队致辞

2025年，面对行业上游原材料价格持续走高、下游市场竞争日趋激烈的双重挑战，公司继续围绕“拓市场、优品质、降成本、塑文化”的年度经营方针，紧盯AI、算力及新能源汽车等前沿领域带来的发展机遇，坚定聚焦汽车电子核心主业，努力提升计算与通信等重点领域业务份额，通过加大市场开拓力度、加快产品技术创新、优化产品结构布局、精细化生产管理等措施，实现了营业收入和净利润的双增长。在全球ESG从“加分项”成为企业“入场券”的时代背景下，公司始终秉持“以客户为中心，以奋斗者为本；长期艰苦奋斗，坚持自我批判”的核心价值观，将其深度融入企业经营发展、治理实践与可持续发展的每一个环节，以切实有效的行动践行企业使命，积极回应时代命题。

在环境（E）层面，公司立足PCB行业生产特性，高度重视生态环境保护工作，严格管控生产过程中废水、废气、危险废弃物的排放，全力推进清洁生产与资源循环利用。公司持续投入资金升级环保设施，通过引入先进工艺、优化能源结构、实施多项节能技术改造等举措，稳步推进“双碳”目标落地，全力打造绿色制造标杆企业，助力行业绿色低碳转型。

在社会（S）层面，公司始终坚持以人为本，多措并举保障员工权益、提升员工福祉。通过优化食堂运营与服务、完善员工住宿、车位等配套设施、常态化开展月度职业健康体检及全员年度体检等措施，切实关心员工的工作、生活、健康与安全，让企业发展成果更多惠及每一位员工。同时，公司积极履行企业社会责任，主动关注并支持弱势群体发展，通过设立“广东依顿教育基金”，每年持续开展奖学、助学等公益活动，累计帮助数百名学生完成学业；通过定期救济扶贫活动，累计帮助多名困难群众改善生活条件。公司始终牢记回馈社会的初心，深耕社会公益慈善事业，促进企业与社区、社会的和谐共生。

在治理（G）层面，公司持续健全治理架构与运行机制，完善内部控制体系，积极搭建与投资者的良性沟通平台，切实保障股东依法平等享有各项合法权益。公司始终坚持依法合规经营，主动接受监管部门和社会各界监督，不断完善公司治理与社会责任管理体系建设，提升治理透明度，以规范治理筑牢企业可持续发展的根基。

公司坚信，负责任的企业不仅要实现稳健经营、创造商业价值，更要以务实行动回应社会期待，兼顾环境效益与社会价值，为推动行业与社会可持续发展贡献力量。未来，依顿电子将持续把ESG理念融入日常经营中，始终以高技术、高质量的产品与卓越的服务满足市场及客户需求，期待与诸位同心同行，在环境（E）、社会（S）与治理（G）的协同演进中，持续深耕绿色低碳运营、社会责任担当与透明合规治理，推动企业价值与社会价值的共生共荣，共创可持续的未来！

关于依顿电子

公司简介

广东依顿电子科技股份有限公司（603328.SH,依顿电子）成立于2000年3月，主厂区位于广东省中山市，毗邻广州、深圳、东莞、珠海和香港等地，地理位置优越。公司于2014年7月1日在上海证券交易所上市，控股股东为四川九洲投资控股集团有限公司（以下简称“九洲集团”）。公司属印刷电路板行业，主要经营活动为：生产线路板、HDI（即高密度互连积层板）印刷线路板、液晶显示器及其附件覆铜板，电路板表面元件贴片、封装；进出口贸易。



中山生产基地一厂

中山生产基地智能化工厂

企业文化



企业使命

为员工创造幸福，为股东创造价值，为社会创造财富。



企业愿景

致力成为全球领先的高可靠 PCB 供应商。



核心价值观

以客户为中心，以奋斗者为本；长期艰苦奋斗，坚持自我批判。



企业精神

团结、勤奋、拼搏、创新。



文化建设目标

同心、同行、同梦的团队文化；共创、共担、共享的奋斗文化；清正廉洁、风清气正、担当有为的廉洁文化。



经营理念

以效益为中心，坚守企业初心；以发展为根本，做大做强企业；以创新为驱动，推动企业发展。

公司发展里程碑事件

- 2000**
 - 公司成立正式投产
- 2001**
 - 通过ISO 9001认证
 - 通过ISO 14001认证
- 2004**
 - 通过IATF 16949认证
- 2014**
 - 上海证券交易所上市
- 2018**
 - 通过ISO 13485认证



2021

- 加入国有控股企业九洲集团



2022

- 智能化工厂试产



2022

- PCB板内压精密钻孔数字化智能化车间获评“中山市制造业企业数字化智能化示范车间”

2022年中山市制造业企业数字化智能化示范车间认定名单

序号	企业名称	示范车间名称
1	广东依顿电子科技股份有限公司	PCB板内压精密钻孔数字化智能化车间
2	广东依顿电子科技股份有限公司	PCB板内压精密钻孔数字化智能化车间
3	广东依顿电子科技股份有限公司	PCB板内压精密钻孔数字化智能化车间
4	广东依顿电子科技股份有限公司	PCB板内压精密钻孔数字化智能化车间
5	广东依顿电子科技股份有限公司	PCB板内压精密钻孔数字化智能化车间
6	广东依顿电子科技股份有限公司	PCB板内压精密钻孔数字化智能化车间
7	广东依顿电子科技股份有限公司	PCB板内压精密钻孔数字化智能化车间
8	广东依顿电子科技股份有限公司	PCB板内压精密钻孔数字化智能化车间
9	广东依顿电子科技股份有限公司	PCB板内压精密钻孔数字化智能化车间
10	广东依顿电子科技股份有限公司	PCB板内压精密钻孔数字化智能化车间
11	广东依顿电子科技股份有限公司	PCB板内压精密钻孔数字化智能化车间
12	广东依顿电子科技股份有限公司	PCB板内压精密钻孔数字化智能化车间
13	广东依顿电子科技股份有限公司	PCB板内压精密钻孔数字化智能化车间
14	广东依顿电子科技股份有限公司	PCB板内压精密钻孔数字化智能化车间
15	广东依顿电子科技股份有限公司	PCB板内压精密钻孔数字化智能化车间

2023

- 通过RBA认证



2024

- 泰国工厂开工奠基



2024

- 通过TISAX认证



2025

- 通过ISO 17025认证、荣获广东省省级制造业单项冠军企业称号



产品概览

公司专注于高精度、高密度双层及多层印制电路板（PCB）的研发、生产与销售，产品以高精度、高密度、高可靠性为特点，广泛应用于汽车电子、计算与通信、工控医疗、新能源及电源、多媒体与显示五大核心领域。经过20余年深耕，公司已成为中国印制电路板行业领先企业。

依顿电子产品五大应用领域



汽车电子

涉及动力控制系统、安全控制系统、车身电子系统、娱乐通讯四大系统，包括电子控制和变速控制单元、域控单元、制动系统、中控系统、电动座椅等。



计算与通信

交换机、路由器、天线、工业基站、通讯设备等。



新能源及电源

光伏、储能逆变器、充电桩、电池、电源等。



工控医疗

工业机器人、呼吸机、智能仪表、马达等。



多媒体与显示

智能音响、背光产品、直显产品、家用电器等。

市场布局

公司稳步推进国内销售点与海外办事处的建设，实现国内外业务同频布局，有效延伸销售触角。



国内布局

公司国内的主要生产和办公地设立在中山，并在苏州、上海、合肥、重庆、中国香港、中国台湾设立业务办事处。公司紧抓新能源汽车与智能驾驶机遇，与比亚迪、零跑、延锋等战略客户的合作规模显著提升。



国外布局

公司在泰国设立生产基地，在美国、墨西哥、英国、德国、葡萄牙、日本设立业务办事处。泰国生产基地已于报告期内完成厂房建设，并于2026年一季度开始试产及产能爬坡，一期项目规划产能50万平方米/年，该生产基地将主要承接公司海外客户订单，助力公司海外市场进一步拓展。



泰国生产基地

● 主要生产和办公地
中山

📍 泰华电子

● 业务地区
苏州
上海
合肥
重庆
香港
台湾
美国
墨西哥
英国
德国
葡萄牙
日本





品牌与市场认可

公司深耕PCB行业二十余年，凭借高技术、高品质、精细化管理及全方位高标准服务，赢得欧摩威、法雷奥、均胜电子、安波福、李尔、捷普、斯坦雷、比亚迪、零跑汽车、延锋、舍弗勒、博世、博格华纳、赛力斯、经纬恒润、弗迪电池、青山工业、禾赛科技、斯特兰蒂斯等国内外知名企业的信赖，成为中国印制电路板行业领先企业。

报告期内，公司坚定实施大客户战略，积极拓展海外市场，顺利通过海外头部Tier 1企业Valeo的HDI项目认证。同时，公司荣获 Aumovio、Valeo、Jabil、零跑汽车等头部客户的书面表彰及“卓越供应链奖”、“臻质服务奖”、“全球A级供应商奖”等多个重要奖项，客户满意度持续提升。



2025年度卓越供应链



卓越供应链奖



最佳品质供应商



臻质服务奖



器件服务奖



A级供应商奖



锋质·匠心奖

行业地位

依托精细化管理、工艺改进和技术创新等方面的综合优势，公司连续多年入选N.T.Information发布的“世界PCB制造企业百强”及中国印制电路行业协会（CPCA）发布的“中国PCB百强企业”，并被CPCA评为“优秀民族品牌企业”。

公司凭借稳健的经营与卓越的综合实力，在 PrismaMark 2024年全球TOP 100 PCB制造商榜单中跃居第45名，排名稳步提升；同时，在中国电子电路行业2024年主要企业营收综合PCB排名中位列第27名、中国内资PCB百强企业第14名，并荣登“2025年广东省500强企业”。此外，公司“汽车电子印制电路板”产品荣获了“广东省省级制造业单项冠军”称号。这一系列荣誉，不仅印证了公司市场地位的持续攀升，更充分展现了公司在行业内日益增强的综合实力与品牌影响力。



CPCA优秀民族品牌企业



依顿电子2025年大事记

2025.1

- 举行2024年度总结暨表彰大会



2025.2

- 成功获得CNAS认证



2025.2

- 荣获中国国际新能源汽车技术零部件及服务展览会的新能源汽车“智链奖”



2025.3

- 参加2025国际电子电路（上海）展览会，斩获“绿色先锋奖”



2025.3

- 召开全球供应商大会



2025.4

- 公司与广东工业大学共建联合培养研究生基地及校外实习基地



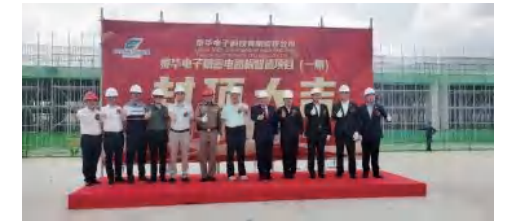
2025.4

- 通过海外客户法雷奥（VALEO）的HDI项目认证



2025.6

- 泰国一期项目封顶



2025.7

- 荣获市级绿色工厂
- 通过海外客户博世（BOSCH）的汽车PCB板认证



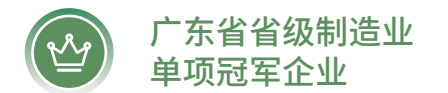
2025.10

- 参与TPCA盛会



2025.12

- 荣获广东省省级制造业单项冠军企业称号



依顿电子2025年荣誉墙



2024年最佳品质供应商
东莞迪芬尼电声科技有限公司



2025年最佳品质供应商
东莞迪芬尼电声科技有限公司



中国合格评定国家认可委员会
实验室认可证书
(注册号: CNAS L22377)
中国合格评定国家认可委员会



中山市三角镇高质量发展突出贡献企业
中共中山市三角镇委员会
中山市三角镇人民政府



中山市三角镇优秀企业文化企业
中共中山市三角镇委员会
中山市三角镇人民政府



中山市三角镇科技创新标兵企业
中共中山市三角镇委员会
中山市三角镇人民政府



TPCA会员证书
TPCA台湾电路板协会



绿色先锋奖
国际电子电路(上海)展览会



2025年度卓越供应链
欧摩威汽车电子(芜湖)有限公司



中山市三角镇安全生产标兵企业
中共中山市三角镇委员会
中山市三角镇人民政府



新能源汽车“智链奖”
CINEVE组委会



助学兴教育英才，行善厚德献爱心
中共中山市三角镇委员会
中山市三角镇人民政府



上市公司董事会优秀实践
中国上市公司协会



2025年度财联社致远奖-公司治理(G)先锋企业奖
财联社



杰出IR进取奖
上市公司投资者关系全国性评选



2024年中国电子电路行业主要企业营收证书
中国电子电路行业协会



成渝地区双城经济圈汽车产业链供应链优秀企业
重庆汽车工程学会、重庆市汽车产业商会、
中国智能电动汽车科技与供应链展览会组委会



广东省电路板行业协会常务理事单位
广东省电路板行业协会 (GPCA)



2024年度金信批奖
中国证券报



卓越供应链奖
欧摩威汽车电子(长春)有限公司净月分公司
欧摩威汽车安全系统(长春)有限公司



锋质·匠心奖
延锋国际供应商伙伴峰会



突出贡献单位
九州集团



公司治理特别贡献奖
第二十届中国上市公司
“金圆桌奖”



上市公司卓越投关建设奖
易懂、价值在线



投资者关系管理优秀团队奖
第十六届中国上市公司
投资者关系管理天马奖



第十九届中国上市公司新质生产力五十强
中国上市公司价值评选



器件服务奖
零跑汽车

2025年广东省省级制造业单项冠军企业公示名单

序号	申报单位	申报产品名称	所属地区
382	广东依顿电子科技股份有限公司	汽车电子控制电路板	中山市

2025年广东省省级制造业单项冠军企业
广东省工业和信息化厅

2025年中山市绿色工厂名单

序号	名称	申报名称	类型
1	七喜食品	中山七喜食品饮料有限公司	食品饮料工厂
2	富华纺织	富华(广东)纺织有限公司	纺织服装工厂
3	富华纺织	中山富华纺织有限公司	纺织服装工厂
4	富华	广东富华纺织有限公司	纺织服装工厂
5	小榄镇	富华纺织(中山)有限公司	纺织服装工厂
6	富华	中山富华纺织有限公司	纺织服装工厂
7	富华	中山富华纺织有限公司	纺织服装工厂
8	富华	广东富华纺织有限公司	纺织服装工厂
9	富华	广东富华纺织有限公司	纺织服装工厂

2025年中山市绿色工厂
中山市工业和信息化局



臻质服务奖
富士康

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

依顿电子响应SDGs汇总表

SDGs	目标内容	对应章节
1	在全世界消除一切形式的贫困	4.8 乡村振兴和社会贡献
2	消除饥饿，实现粮食安全，改善营养状况和促进可持续农业	4.8 乡村振兴和社会贡献
3	确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉	3.8 生态系统和生物多样性保护 4.6 员工
4	确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会	4.6 员工
5	实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能	4.6 员工
6	为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理	3.1 环境合规管理 3.4 水资源利用 3.5 污染物排放 3.6 废弃物处理
7	确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源	3.3 能源利用 3.7 循环经济
8	促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作	4.6 员工
9	建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新	4.3 创新驱动

依顿电子响应SDGs汇总表

SDGs	目标内容	对应章节
10	减少国家内部和国家之间的不平等	4.8 乡村振兴和社会贡献
11	建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区	3.7 循环经济 3.8 生态系统和生物多样性保护 4.8 乡村振兴和社会贡献
12	采用可持续的消费和生产模式	3.1 环境合规管理 4.1 供应链安全
13	采取紧急行动应对气候变化及其影响	3.2 应对气候变化
14	保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展	3.5 污染物排放 3.8 生态系统和生物多样性保护
15	保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失	3.8 生态系统和生物多样性保护
16	创建和平、包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构	2.1 公司治理 2.2 合规经营
17	加强执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系	1.2 利益相关方沟通 4.1 供应链安全 4.7 行业交流与合作

01

ESG治理及重要性 议题分析

1.1 可持续发展战略	21
1.2 利益相关方沟通	23
1.3 双重重要性议题分析	25



可持续发展战略

可持续发展目标

依顿电子始终将可持续发展理念融入企业经营管理，积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），致力于实现企业、社会与环境的和谐发展。公司已建立覆盖环境、职业健康安全、质量管理、内部控制等多维度的管理体系（包括ISO 14001、ISO 45001、IATF 16949、ISO 13485、RBA等），为ESG工作的系统开展奠定了基础。

为适应监管要求和利益相关方期望，公司正逐步推进ESG治理体系建设。下一步，公司将适时明确董事会及专门委员会在ESG事项中的职责定位，设立跨部门ESG工作小组，制定可持续发展战略与量化目标。



可持续发展践行历程

公司自成立以来，持续探索可持续发展实践，逐步将ESG理念融入经营管理：

体系建设：公司先后通过ISO 14001环境管理体系、ISO 45001职业健康安全管理体系及RBA责任商业联盟行为准则等认证，将环境、健康安全、劳工权益及商业道德要求纳入常态化管理。

治理深化：公司持续完善法人治理结构，建立健全内控体系，并于报告期内完成《公司章程》及近30项治理制度的修订，将合规经营、反腐败等要求制度化。

系统推进：公司系统梳理环境、社会及治理实践，逐步建立并完善反商业贿赂举报机制与举报人保护制度、利益相关方常态化沟通机制等，开展内部控制评价与审计，运行环境管理体系与知识产权管理体系，为ESG工作的系统推进奠定了基础。

ESG治理架构

公司将逐步构建ESG治理架构。董事会为最高决策机构，下设专门委员会，明确ESG职责分工。同时成立跨部门ESG执行小组，负责ESG工作的日常推进与协调，并定期向董事会汇报。年度ESG报告经董事会审议后对外披露。

利益相关方沟通

利益相关方识别与沟通制度建设

依顿电子充分尊重和维护利益相关方的合法权益，加强各方沟通与交流，实现社会、股东、公司、员工等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、稳健发展。公司通过中高层研讨、专家咨询指导、同行对标等方式，识别的主要利益相关方群体包括：政府管理机构、股东与投资者、价值链伙伴（供应商与合作伙伴）、客户、员工、社区、行业组织。

公司构建多层次、常态化沟通机制，通过多元渠道深化与投资者的深度沟通。同时，公司不断完善法人治理结构、深化治理运作机制建设、动态优化制度体系，并恪守合规底线做好信息披露及ESG报告编制工作。



利益相关方识别与沟通制度建设

各利益相关方的诉求与期望及主要沟通渠道

利益相关方群体	诉求与期望	主要沟通渠道
政府管理机构	依法合规经营 反腐败 环保合规 依法纳税	信息披露 现场检查 行业交流 报送统计报表
股东与投资者	公司治理 信息披露公开透明 保护股东权益 公司业绩 稳健投资回报 合规经营、风险管理	信息披露（临时公告、定期报告） 股东会 投资者关系 上证e互动平台、投资者热线、邮件来往 业绩说明会、路演 现场调研、投资者接待日活动 行业交流论坛
价值链伙伴 (供应商与合作伙伴)	透明、诚信合作 公平交易 共赢发展 供应链可持续发展	公开招标 供应商会议 实地调研 供应商审核
客户	服务质量与创新 保护客户隐私 信息公开 专业服务 数据安全	服务满意度调查 投诉与举报渠道 企业微信 官网 电话
员工	多元化、公平性和包容性 职业健康与安全 员工权益与福利 员工关怀 员工培训与发展	公司工会 员工培养 员工满意度调查 慰问走访 员工培训 员工救助保障
社区	公益慈善 环境保护 社区和谐 促进就业	社区活动 公益捐赠 志愿服务 居民座谈会
行业组织	行业协作 标准制定 信息共享 共同发展	行业协会 技术交流会 标准研讨会 行业论坛

双重重要性议题分析

作为公司可持续发展管理的基石，双重重要性议题分析帮助我们识别对自身业务运营、财务状况，以及对外部经济、社会和环境产生重大影响的关键领域。2025年，公司遵循上交所《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》要求，参考国内外主流ESG评级机构关注议题，以及所处行业和经营业务特点，整合各部门观点与外部专家建议，对本年度ESG双重重要性议题进行全面的识别、分析与评估，旨在明确ESG管理重点，合理配置资源，并为利益相关方及报告使用者提供清晰、透明的信息披露依据。

分析流程与方法



识别ESG议题库

环境议题 **10** 项 | 社会议题 **10** 项 | 治理议题 **6** 项

相关方参与

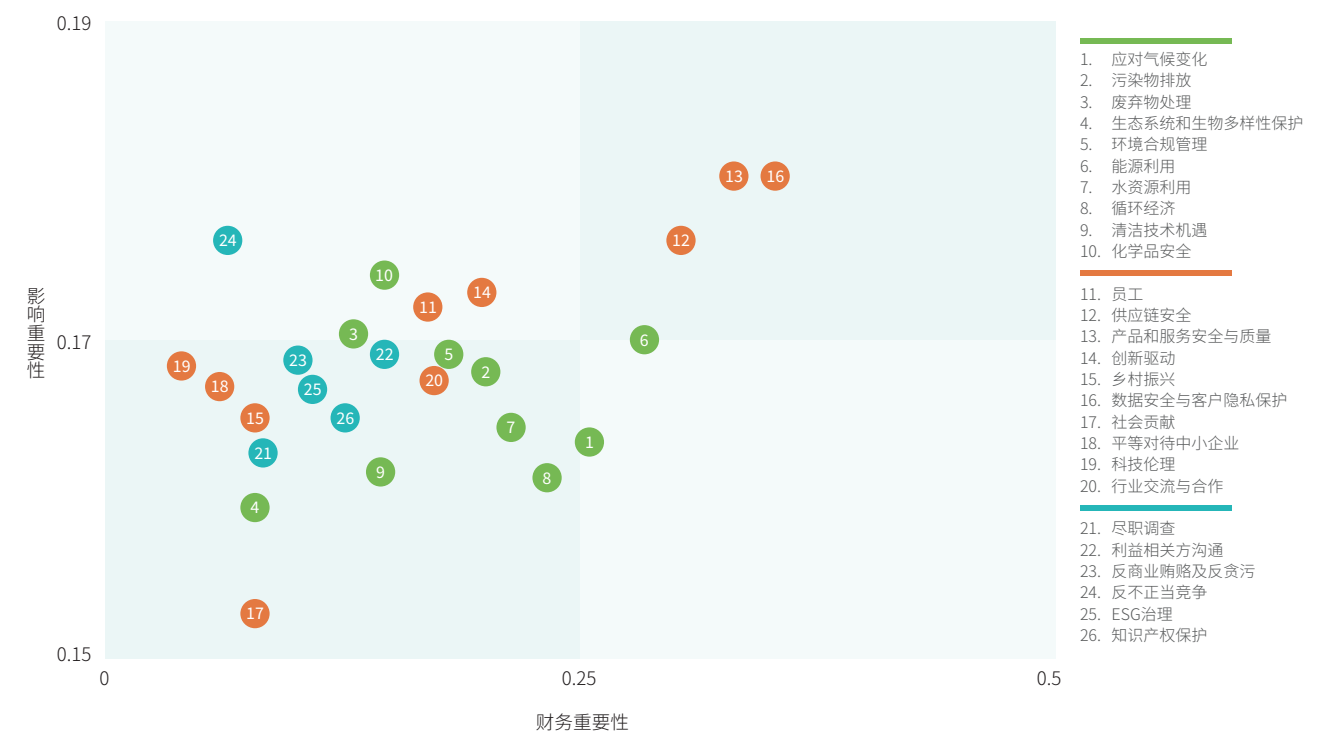
252 位相关方参与双重重要性评估，主要涵盖公司高管、供应商、员工、客户

双重重要性分析结果

公司通过“四步法”对本年度双重重要性议题进行分析评估后，共识别3项议题对公司具有财务重要性及影响重要性，2项议题仅具有财务重要性。

环境	社会	治理
应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 生态系统和生物多样性保护 环境合规管理 能源利用 水资源利用 循环经济 清洁技术机遇 化学品安全	员工 供应链安全 产品和服务安全与质量 创新驱动 乡村振兴 数据安全与客户隐私保护 社会贡献 平等对待中小企业 科技伦理 行业交流与合作	尽职调查 利益相关方沟通 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 ESG治理 知识产权保护

依顿电子2025年双重重要性议题评估矩阵



注：本报告议题设置包括《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》中明确的21项ESG议题，并结合同行关注与公司发展实际情况增加5项议题。依据公司ESG工作推进实际情况，本期报告暂不涉及“科技伦理（第12项）”议题，其余25项均已完成披露。

02

以稳健治理赋能 筑牢永续价值根基

2.1 公司治理	29
2.2 合规经营	35
2.3 反商业贿赂及反贪污	37
2.4 反不正当竞争	39
2.5 尽职调查	39
2.6 知识产权保护	40
2.7 党建引领	43

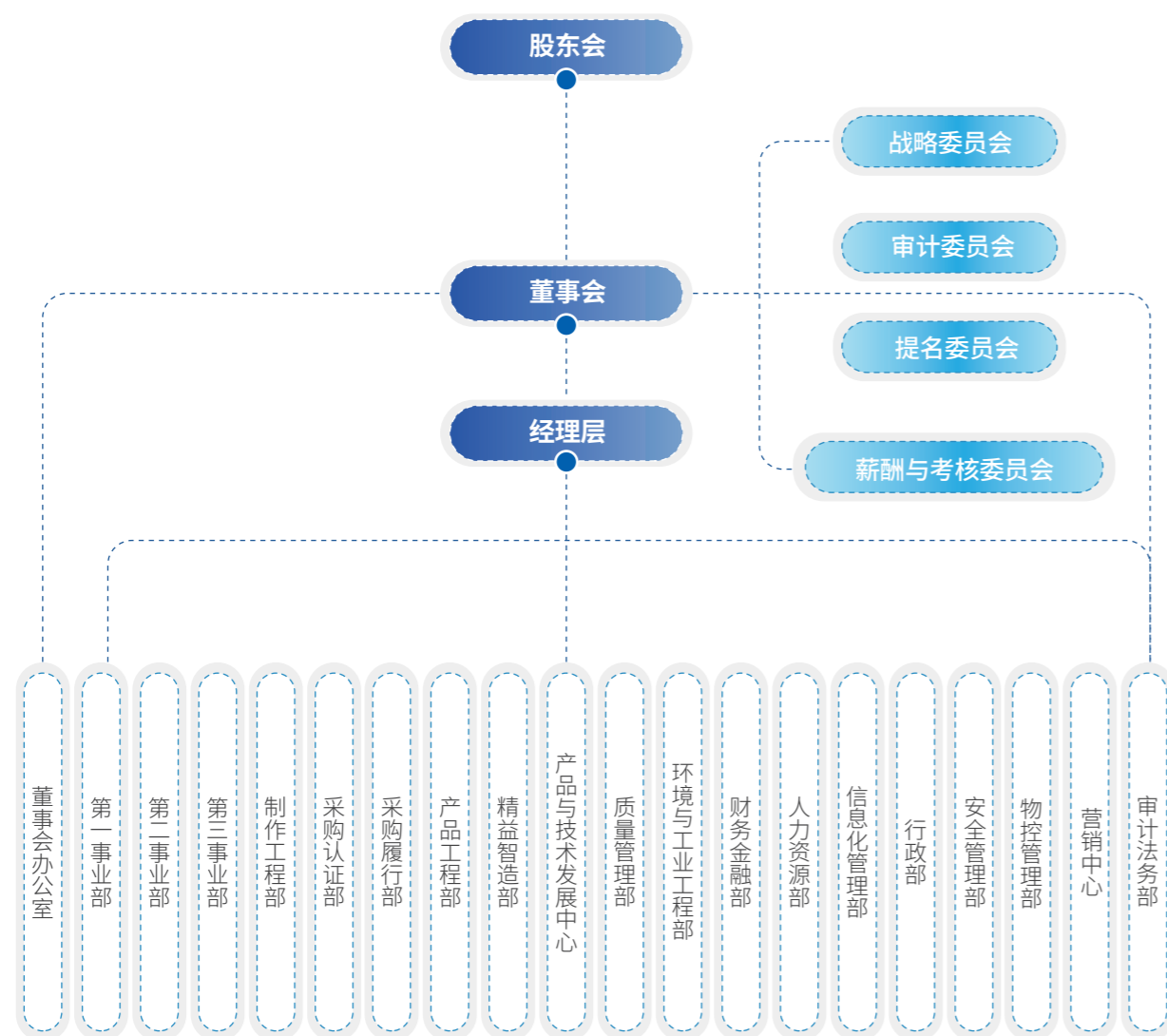


公司治理

本公司严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》等相关法律法规与《公司章程》的规定，持续完善公司治理结构与制度，同步推进监事会改革，将原监事会职能整合至董事会审计委员会，并增设职工代表董事席位，充分发挥股东会和董事会在重大决策、经营管理和监督方面的作用，保障公司合规运行。

报告期内，公司监事会设监事3名（股东监事2名、职工监事1名），各位监事依法履职。公司已按照新《公司法》于2025年9月份召开股东大会，审议通过取消监事会等相关议案，实现监事会职责由审计委员会承继并有效运行的过渡。

广东依顿电子科技股份有限公司组织架构图



股东会、董事会运作情况

公司能够严格按照《公司法》《公司章程》和《股东会议事规则》等法律、法规及制度的要求，规范股东会召集、召开、表决程序。报告期内公司共召开股东会三次，会议均由董事会召集召开。

股东会共审议并通过30项议案，包括：审议《关于换届选举公司第七届董事会非独立董事的议案》、审议《关于修订〈公开信息披露管理制度〉的议案》等。

2025年董事会共审议并通过53项议案，包括审议《关于修订〈董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度〉的议案》、审议《关于修订〈投资者关系工作制度〉的议案》、审议《关于选举公司第七届董事会董事长的议案》等。

董事会能严格按照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等有关规定和要求开展工作，公司全体董事诚实守信、勤勉尽责，认真出席董事会会议和股东会，积极参加有关培训，熟悉有关法律法规。



公司股东会现场照片



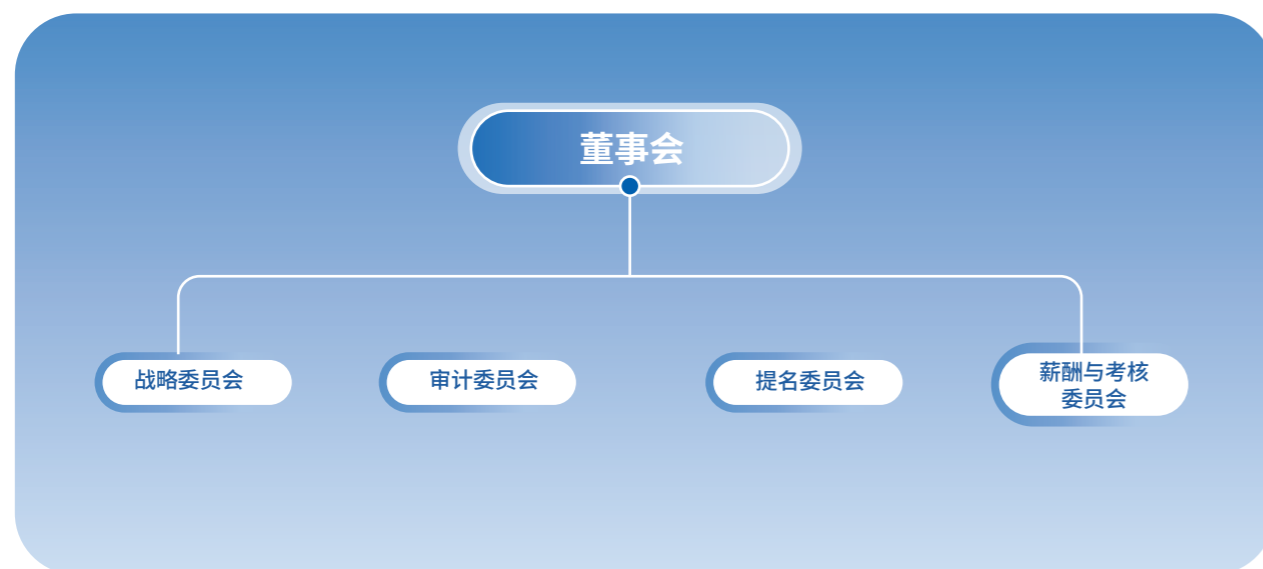
公司董事会现场照片

董事会构成

公司严格按照《公司法》等相关法律法规和《公司章程》规定的选聘程序选举董事，董事的选聘程序公开、公平、公正，董事会的人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。截至报告期末，公司董事会成员9名，其中包括3名独立董事，设董事长1人，副董事长1人，职工代表董事1人，独立董事人数不少于董事会总人数的三分之一。

董事会专业委员会

公司的最高权力机构是股东会，董事会为股东会的执行机构，董事会下设4个专门委员会，包括战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。各委员会能根据其工作细则行使职能，为董事会的决策提供科学和专业的意见参考。



投资者关系管理

投资者权益保护与信息披露

公司严格按照《公开信息披露管理制度》《投资者关系管理工作制度》等要求，指定公司董事会秘书负责信息披露工作和投资者关系管理工作。

报告期，公司严格按照有关规定真实、准确、完整、及时地披露了定期报告、临时公告，确保公司所有股东平等地获取公司治理和经营的重要信息。

报告期内，公司高度重视投资者关系建设，积极构建多层次、常态化的沟通机制，通过股东会、投资者热线、上证e互动平台、业绩说明会、公司邮箱、路演、反路演等多种渠道，持续加强与投资者的深度沟通，促进了公司与资本市场的良性互动。在定期报告发布后，公司组织了3次业绩说明会，并多次开展路演及反路演活动，与投资者就公司经营业绩、财务状况、发展战略等方面内容展开交流，帮助投资者更全面、直观、深入地了解公司，加强了与投资者的沟通交流。同时，依托上证e互动平台开展互动问答，回复率100%，确保所有投资者都能公平获取公司信息。



全国投资者保护宣传日公司转发相关短视频

2025年 公司保障中小股东权益的措施：



1 公司股东会采用现场投票与网络投票相结合的方式，便利中小投资者远程参与表决，行使其股东权利。

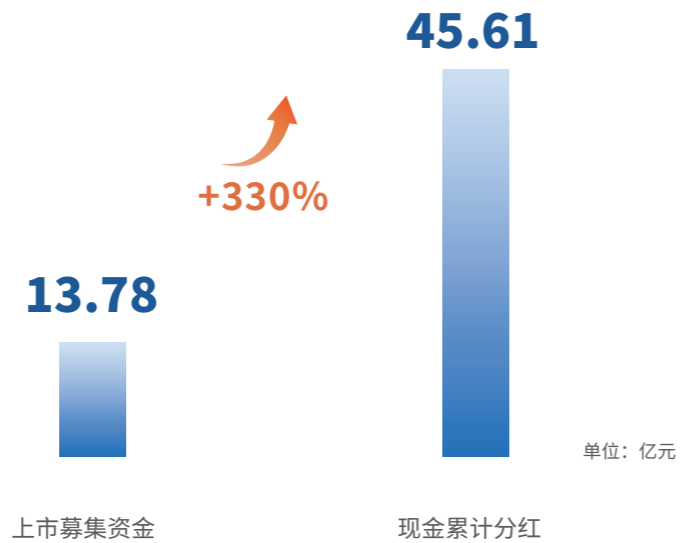


2 《公司章程》规定了股东会的表决机制。在实际操作中，涉及关联交易的议案，关联股东均遵守规定予以回避，由非关联股东（包括中小投资者）进行表决。



3 公司制定了阶段性的股东回报规划（如2023-2025年），明确利润分配的原则、形式、现金分红条件与比例。2025年股东会通过了利润分配方案。

自2014年上市至今，公司现金分红累计超**45.61亿元**，为上市募集资金（约13.78亿）的3倍以上；控股股东变更为九洲集团后，公司依然保持着较高的现金分红率，近三年现金分红总额占近三年累计实现的归属于上市公司股东净利润的**50.73%**，为股东创造了可观的回报。



企业荣誉



依顿电子 2025年荣誉墙



第六届全景投资者关系金奖-杰出IR进取奖



第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”-“最具创新力董秘”



2025年上市公司董事会秘书履职评价-2025年上市公司董事会秘书4A履职评定



2025年上市公司董事会办公室优秀实践



2025年度财联社致远奖-公司治理(G)先锋企业奖



2025上市公司董事会最佳实践案例-董事会优秀实践案例



2024年度中国上市公司金牛奖-金信披奖



2025年度新财富杂志最佳董秘
新财富杂志港股最佳IR



第六届精英董秘评选



第十六届中国上市公司投资者关系管理天马奖-上市公司投资者关系管理优秀团队奖



第19届上市公司价值评选-上市公司新质生产力先锋50强



第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”-“公司治理特别贡献奖”



2025年年度上市公司卓越投关建设奖

合规经营

内控管理体系及机构

公司严格按照中国证监会、上海证券交易所及《公司法》《公司章程》等相关法律法规要求，建立并持续完善内控管理体系，明确岗位职责与业务流程。公司依据《企业内部控制基本规范》等规定修订《内部控制制度》，明确内控目标为保障经营合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整、经营效率与效果提升及发展战略实现。

内控执行保障

董事会对内控制度的制订与有效执行负责。公司建立授权、检查与逐级问责机制，确保指令有效执行。公司将内控制度的健全与执行情况纳入各部门及控股子公司绩效考核的重要指标，并建立责任追究机制，对违规行为予以查处。

监督评价

公司依据《企业内部控制基本规范》开展内部控制评价并接受独立审计。评价范围覆盖公司全部子公司及主要业务与高风险领域。报告期内，公司未认定存在财务报告内部控制重大缺陷，亦未发现非财务报告内部控制重大缺陷。同时，公司2025年度《内部控制审计报告》表明，公司已按照《企业内部控制基本规范》和相关规定，在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

税务治理与合规风险管理

公司严格遵守国家税收法律法规，积极履行纳税义务，确保税务申报与缴税流程的规范有序。

公司以“合法合规、风险可控”为核心原则，构建“顶层设计-全流程嵌入-技术赋能-多维监督”的税务治理体系。在业务前端嵌入税务审核机制，严控发票管理与核算流程，确保税务申报精准合规；建立常态化税收政策跟踪机制，动态更新税务合规要求。通过内部审计与外部专业支持相结合，形成税务风险全周期监督闭环，实现税务风险可防可控。

合规文化建设与培训宣导

公司组织股东、董事及高级管理人员参加合规履职学习，开展普法教育及面向中基层员工的合规宣导，确保内部控制制度得到有效执行，切实提升公司规范运作水平。

案例

董高履职及上市公司独立性合规培训

2025年5月29日，依顿电子邀请北京市金杜(深圳)律师事务所对股东、董事及高级管理人员进行合规培训。



董高履职及上市公司独立性合规培训

宪法宣传周活动

2025年12月1日至7日全国“宪法宣传周”期间，依顿紧扣“学习宣传贯彻习近平法治思想，推动宪法深入人心”主题，通过公司官网、微信公众号、视频号等平台转发投教宪法宣传推文及视频，面向全体员工普及宪法知识，弘扬宪法精神，营造尊崇宪法、依法合规的良好氛围。



合规运营相关数据

董监高合规培训人数

13 人

董监高合规培训时数

320 小时

员工合规培训人次

267 人次

员工合规培训时数

473.5 小时

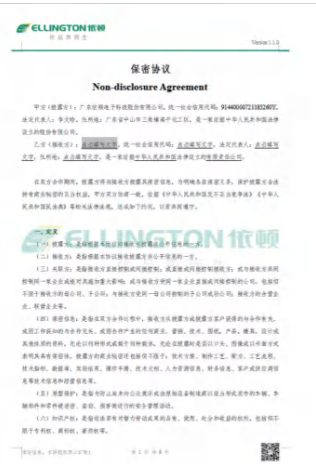
反商业贿赂及反贪污

管理体系与制度框架

公司建立了权责清晰的反商业贿赂及反贪污管理架构。审计法务部作为内部反腐败、反贿赂工作的主管部门，通过接受内部举报、主动审计调查等方式开展日常监督检查；公司按照《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律法规要求，开展反洗钱日常监控工作。公司依据《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，与供应商签署保密协议及廉洁协议，对供应商进行建档审核，规范采购业务流程，确保供应商合作全程依法合规。

公司秉承公平、公开、公正及诚实信用的基本原则，系统完善采购管理制度体系，制定并下发《采购管理办法（试行版）》《供应商维护及绩效管理办法（试行版）》等规范性文件，健全采购运行机制，强化采购活动全过程监督管理，坚决杜绝商业贿赂和利益输送行为，确保依法合规、廉洁高效开展阳光采购。

公司常态化开展反商业贿赂及反贪污相关风险识别与评估工作，由审计法务部在采购、销售、财务等重点领域持续开展廉洁风险排查与动态管控。公司将结合业务发展和监管要求，持续完善专项风险评估机制。



保密协议：保密信息包括技术方案、工艺配方、图纸、客户信息、财务数据等。接收方仅可用于合作目的，不得泄露；合作终止后须归还或销毁保密信息。违约方须承担违约责任并赔偿实际损失。协议永久有效。

报告期内，公司主要供应商签署《保密协议》覆盖率达100%。



廉洁协议：禁止供应商以任何形式贿赂公司人员及客户（如赠送财物、代为报销、安排工作、提供娱乐或情色服务等）。供应商须定期开展廉洁教育。公司有权进行审计调查，供应商应予以配合。违反者须承担违约责任。举报查证属实的给予相应奖励。协议有效期五年，到期自动续期。

报告期内，公司主要供应商签署《廉洁协议》覆盖率达100%。

多元化举报渠道与举报人保护

为切实保障员工及外部利益相关方的合法权益，公司构建了全方位、立体化的线上及线下举报投诉体系：

线下、线上举报渠道

公司在厂区内设置3个举报投诉箱，实行严格开箱管理制度，每周由审计法务部工作人员开启，信件统一装入密封档案管理，确保件件有落实。同时，公司同步设置举报电话、邮箱及微信公众号等途径。

举报人保护与激励机制

- 1.举报人保护：**公司严格执行举报人信息保密制度，严肃查处泄密行为和打击报复举报人的行为，切实保护举报人的合法权益不受侵害。
- 2.举报奖励机制：**公司对举报查证属实的线索，依据举报事件性质、举报线索价值、挽回经济损失金额及举报人贡献程度综合评定，给予举报人最高人民币1,000,000元（壹佰万元）的奖励。
- 3.主动申报从轻机制：**涉嫌舞弊的员工或合作方，若主动申报、配合调查、退还不正当利益的，公司将酌情从轻、减轻或免于处罚，鼓励违规人员主动纠正错误。

培训情况

报告期内，公司已组织董事、管理层人员及员工参加反商业贿赂及反贪污专项培训。培训主题包括但不限于中央八项规定精神学习教育、廉洁风险防控专题课等。公司将持续推进全员相关培训工作，逐步完善培训覆盖范围。

关键绩效

报告期内，公司涉及商业贿赂或贪污行为的诉讼案件**0**起，举报事件**0**起，未发生因商业贿赂或贪污行为被终止或未续约的业务合同。

反不正当竞争

管理制度体系

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，制定《采购评审专家及专家库管理办法（试行版）》等制度，规范采购评审、招投标流程，确保经营活动公开、公平、公正。

举报渠道

反不正当竞争相关举报统一纳入公司反商业贿赂及反贪污举报体系。

关键绩效

报告期内，未发生因不正当竞争行为被监管部门行政处罚或涉及重大诉讼的情况。

尽职调查

公司2025年度围绕财务报告可靠性、经营效率及合规性开展内部控制评价与审计工作，在此基础上，公司将逐步建立并完善可持续发展相关尽职调查工作机制。

冲突矿产管理

公司承诺不使用来自冲突矿区的矿产，并要求供应商遵循相关法律法规及国际准则开展负责任采购，确保锡（Sn）、钽（Ta）、钨（W）、金（Au）等矿产来源合法、可追溯，并通过要求供应商签署《不使用冲突矿产宣告书》等方式强化供应链管理，持续降低供应链风险。

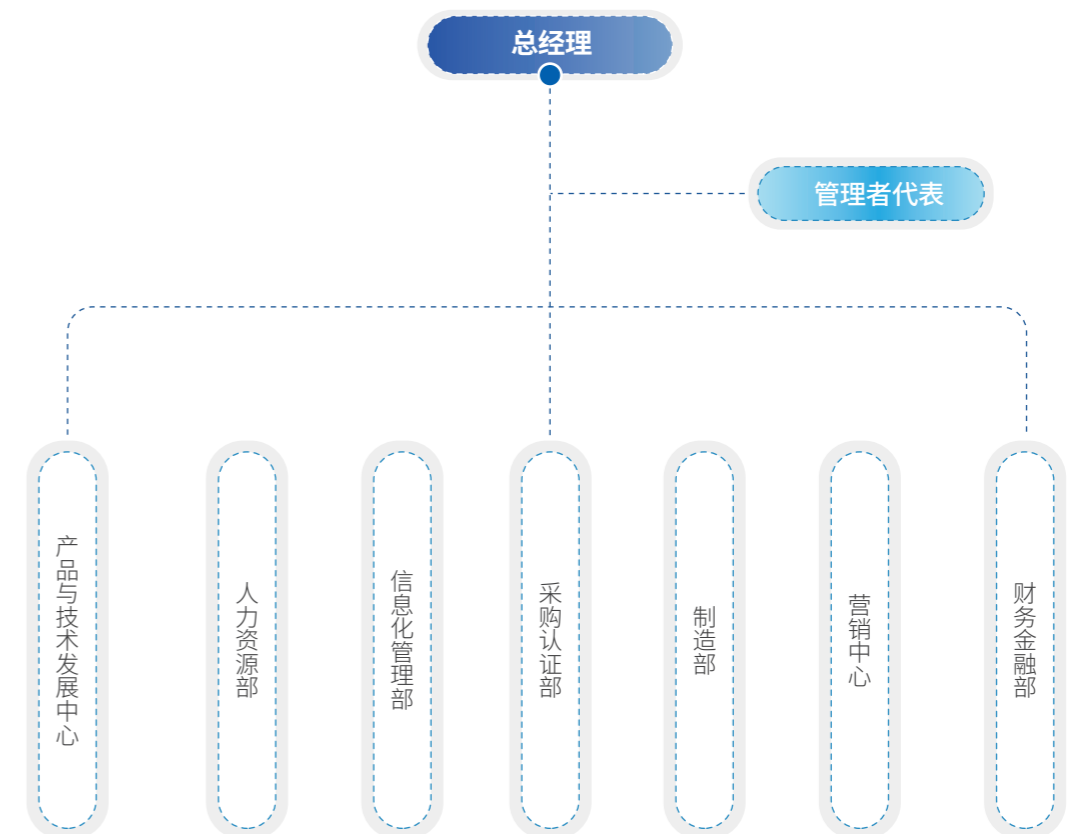
知识产权保护

知识产权管理体系

公司按照GB/T 29490-2023《企业知识产权合规管理体系》等要求，通过知识产权合规管理体系的建立、实施、保持和持续改进，规范公司的知识产权管理工作，且制定了《知识产权实施、许可和转让控制指示》《知识产权风险管理控制指示》《知识产权争议处理指示》《知识产权合规管理控制指示》等20项知识产权相关指示，并开展了专利交底书撰写及创新点挖掘培训。

知识产权方针：加强知识产权运营，提升无形资产价值。

知识产权体系组织架构图



2025年知识产权获取情况

2025年度新增专利19件，截至报告期末持有专利56件、软件著作权2件、商标及文字注册权3件。报告期内新获主要知识产权包括：

发明专利

- 一种方便检测层压正确性的线路板及其检测方法
- 一种线路板分段金手指的制造方法
- 一种电路板共面阻抗线与铜间距的优化方法
- 一种电路板绿油的优化方法
- 5G主板线路板的制作方法
- 5G线路板PCB制作方法
- 一种车载印制电路板的制作方法
- 毫米波雷达线路板的加工方法及毫米波雷达线路板
- 毫米波雷达线路板的加工方法及毫米波雷达线路板

实用新型

- 线路板转运架
- 线路板检测装置
- 电镀飞靶铜条、电镀飞靶及线路板电镀设备
- 线路板压合结构
- 多层印制线路板的层偏检测结构
- 电镀飞靶及线路板电镀设备
- 板体工件废料清理工具
- 沉铜溶液过滤系统及线路板沉铜设备
- 装卸平台装置及包胶机
- 一种多功能刀具

软著

- 依顿工程管理系统-订单进度管理系统 [简称：依顿工程管理系统]V1.0
- 依顿工程数据报表管理系统V1.0

依顿电子2025年知识产权获取情况



知识产权战略规划

公司设定5年目标：新增多项专利，专利授权量达行业前列；加大知识产权投入；形成全员参与知识产权保护格局，建成知识产权创造、运用、保护和管理水平行业标杆企业。

案例

专利交底书撰写及创新点挖掘培训

由广东创合知识产权代理有限公司专业人员进行培训，包括技术领域划定、背景技术分析、解决方案剖析与创新性体现。



专利交底书撰写及创新点挖掘培训

2025年知识产权保护数据

持有专利数量

56 件

持有商标和文字注册权数量

3 件

持有软件著作权数量

2 项

年度新获专利数

19 件

党建引领

根据《中国共产党章程》《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》《关于在深化国有企业改革中坚持党的领导加强党的建设的若干意见》（中办发〔2015〕44号）《上市公司治理准则》《广东依顿电子科技股份有限公司“三重一大”决策制度实施办法》以及公司章程的要求和精神等草拟了《广东依顿电子科技股份有限公司党支部委员会会议事规则（试行）》，确保决策的民主和科学，提升支部议事效率和质量。

2025年党建工作目标与任务

2025年依顿电子党支部高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，紧扣学习贯彻党的二十大精神主线，以学习贯彻落实中央八项规定精神和二十届四中全会精神为重点，聚焦高质量发展，突出党建引领、强化意识形态、持续推进党风廉政建设，营造清正的政治生态和企业文化。

2025年基层党建工作重点任务落实与廉洁文化建设

依顿电子党支部严格落实“第一议题”和“三会一课”制度，深入学习习近平总书记重要讲话及中央八项规定精神，开展专题研讨与党课教育，组织党员职工参加社区培训活动，开展爱国卫生行动与环境整治，积极履行社会责任，进行教育公益捐赠及志愿服务。在廉洁文化建设方面，公司召开党风廉政专题会议、党支部（扩大）大会以及党风廉政建设专题会议，通过常态化廉洁提醒与专题教育相结合，强化“不敢腐、不能腐、不想腐”的协同机制，持续营造风清气正的企业文化。



案例

党风廉政专题会议暨国有企业廉洁风险防控专题课

会议学习了国有企业党风廉政的要求，并对防控国有企业廉洁风险提出了具体的工作指示。



国有企业廉洁风险防控专题课

与合作伙伴开展党支部开展联建共建活动

公司组织党员实地参观广东生益科技股份有限公司党建展厅，围绕“党建引领业务发展”开展专题研讨，聚焦合作痛点难点共商发展路径，实现党建与业务深度融合、同频共振。



与生益科技党支部开展联建共建活动

三角镇：新兴领域党组织书记和党建工作指导员集中“充电蓄能”

公司党组织成员参加三角镇新兴领域党建能力提升培训班。通过“专题授课+现场教学”模式，学习中央八项规定精神的深刻内涵与时代价值，以及党的二十届四中全会精神的战略部署与核心要义，实地参访凯行律所党支部和广东通宇通讯股份有限公司，感受“党建红”与“科技蓝”深度融合实践。培训解决“不会抓、抓不实”困惑，准确把握党建引领发展的方向与方法，切实提升学员抓好新兴领域党建工作质效的素质能力。



三角镇2025年新兴领域党组织书记和党建工作指导员能力提升培训班

03

以智慧管控赋能 构建绿色低碳未来

3.1 环境合规管理	47
3.2 应对气候变化	51
3.3 能源利用	55
3.4 水资源利用	57
3.5 污染物排放	59
3.6 废弃物处理	61
3.7 循环经济	64
3.8 生态系统和生物多样性保护	65
3.9 化学品安全	66



环境合规管理

环境合规管理不仅是公司履行法律责任的刚性底线与防控运营风险的关键屏障，更是公司赢得政府信任、社区认同及客户信赖的基石。有效的环境管理体系能够系统性预防突发环境事件、避免行政处罚与声誉损失，从而保障业务的连续性与长期价值创造。公司致力于将环境合规融入企业发展基因，以实际行动响应国家“双碳”战略与生态文明建设，实现企业高质量发展的同时，促进人与自然和谐共生。

构建高标准、全方位绿色治理架构

公司坚定践行可持续发展战略，注重环境保护与清洁生产，遵循“预防为主、源头削减、过程控制、末端治理”的全过程管理原则，对其在自身活动、产品生产和服务中产生的环境影响负责，致力于通过亲善环保的运营方式，最大限度减少污染产生，并持续提升员工环保意识。



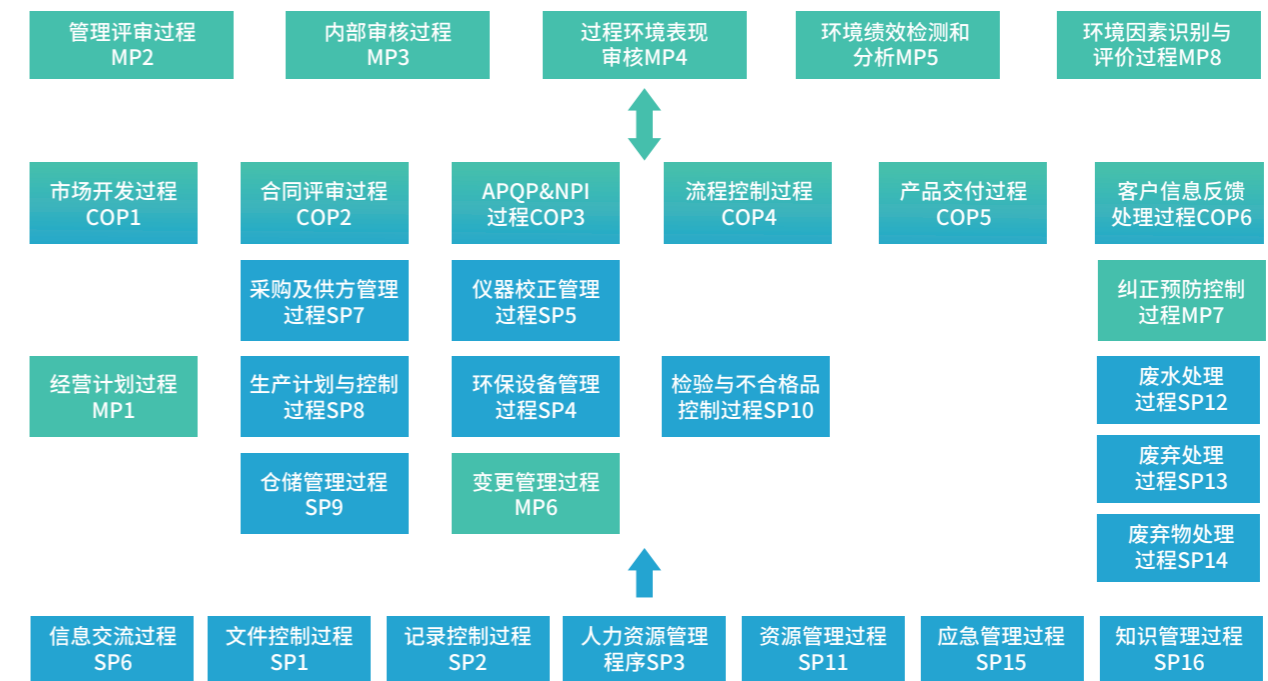
依顿电子环保理念

在体系建设方面，公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国土壤污染防治法》等国家法律法规，以及《广东省排放污染物许可证管理办法》《广东省环境保护条例》等地方法规，并主动对标国际标准，构建了严谨、系统、标准化的环境管理体系。公司制定了包括《环境手册》《环境管理方案》《温室气体盘查综合控制程序》《能源管控操作指示》《废弃物处理程序》在内的65份程序与指示文件，系统规范公司工程施工与生产运营活动中环境影响控制，实现了对工程、生产、运营全链条环境影响的制度化、规范化管控，并通过了ISO 14001环境管理体系认证。



依顿电子ISO14001环境体系证书

报告期内，公司对环境管理文件开展系统性修订，包括《环境因素控制计划》《重要环境因素一览表》《能源管控操作指示》《环境手册》《紧急事故准备和响应程序》等核心文件，确保管理体系的时效性与适用性。同时，进一步完善环境管理层组织架构，清晰界定了环境及工业工程部、制造部、物控控制部、生产计划控制部、制造工程部、产品与技术研发中心、质量管理部等19个部门的环境相关职责，构建了横向到边、纵向到底的责任网络。通过组织与制度的双重保障，对废气、废水、固体废弃物、水资源使用及能源消耗实施了精细化、常态化管控，最大限度降低运营活动对环境的影响。



环境管理系统范围和过程

构建全链条、立体化的环境风险防控体系

公司严格遵循《环境纠正与预防措施程序》等内部制度文件，制定《突发环境事件应急预案》，以“预防为主、防治结合、综合治理”为原则，系统化推进环境合规管理，通过风险预防、过程监控、应急保障与持续改进的闭环机制，确保环境管理体系的高效运行，为公司绿色低碳发展筑牢坚实屏障。公司定期开展环境事件风险识别与评估，及时更新规范应急处理与保障程序，建立健全多层次应急预案体系，通过常态化环境隐患排查，实现环境风险全面管控。

风险识别与排查

报告期内，公司对地上储罐、污水处理站、中间废水收集池、生产废水输送管网、化学品仓、危险废物暂存区、污泥暂存区等15个重点场所及设施设备开展土壤污染隐患排查。通过隐患点定期巡查、巡护及防渗漏效果检测，确保重点区域环境风险处于受控状态，从源头阻断污染传播路径。

环境监测

公司定期委托具备资质的第三方检测机构开展厂区内废气（重金属、氮氧化物、总挥发性有机物、颗粒物等）、废水（pH、悬浮物、总磷、总氮、生化需氧量、重金属等）、生活污水、及噪音等环境要素检测，确保所有排放指标稳定符合地方环境标准。

纠正与预防

公司根据环境管理体系测量、监测、内外部审核及其他评审结果，系统记录内/外部环境问题。责任部门深入调查环境问题原因，制定并落实纠正与预防措施，实施效果跟踪验证，形成“发现—整改—验证—固化”的闭环管理机制，持续提升环境绩效。

应急演练

按照《环境应急准备和响应工作指示》，公司针对突发环境事件及生产安全事件制定应急预案，定期组织实战演练。通过演练，提升全体员工应对突发环境事件的应急响应能力，强化公司消防应急救援队伍的快速反应与协同作战水平，确保关键时刻及时响应。

培训与宣导

公司开展环境专题培训及考试，提高员工环境意识与环境时间环境突发事件应急处理能力。同时利用宣传栏、宣传标语等载体，广泛开展环境保护宣传，营造“全员参与、共护环境”的良好文化氛围。

关键绩效

报告期内，公司开展危废规范化管理、环境突发事件应急处理等专题培训及考试，全员通过率

100%

报告期内，开展车间应急演练、供气系统故障演习、危废泄漏演习、三废处理应急演练等各类应急演练

43次

报告期内，环保投入金额总计为

7,191.51万元

未发生重大环境事件，未因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任。

案例

1 高温热煤油泄漏应急演练

2025年1月，公司组织开展了第三事业部高温热煤油泄漏应急演练，演练模拟真实事故场景，全面检验了应急预案的可行性、应急物资的完备性及多部门协同处置能力。通过演练，进一步强化了员工安全生产意识，提升了公司应对突发环境事件的响应速度与处置水平，确保突发性应急事件后各部门及员工能够迅速、有序、高效地响应处理。



高温热煤油泄漏应急演练

案例

2 环境突发事件应急培训

2025年10月，公司开展环境突发事件应急专项培训，共44名关键岗位员工参加并全部通过培训实操考核。本次培训显著提高了员工在面对环境突发事件时的应急反应能力，夯实公司环境安全防线。



环境突发事件应急培训

应对气候变化

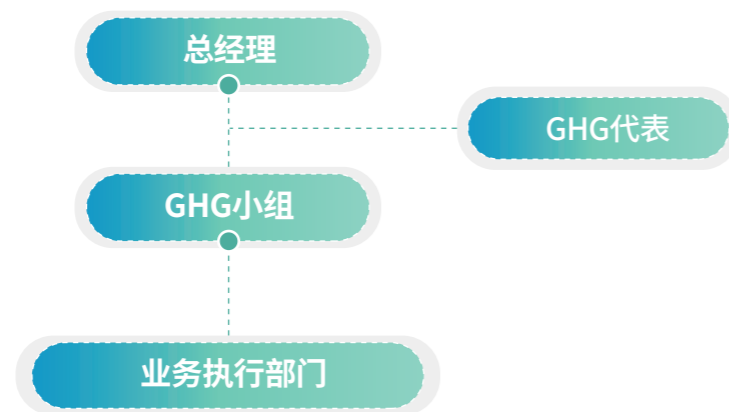
气候变化已成为全球性挑战，对公司的物理资产、供应链稳定性、运营成本及长期竞争力产生深远影响。积极应对气候变化有助于公司识别低碳转型机遇、提升能源效率、满足利益相关方期待、增强长期抗风险能力的关键战略选择。

治理

公司参照ISO 14064、《温室气体议定书》企业温室气体盘查报告标准、IPCC温室气体清单指南等国际公认框架与标准，制定并实施《温室气体盘查综合控制程序》，建立了权责清晰、运行高效的温室气体盘查治理架构。

公司成立由总经理直接领导的温室气体盘查小组，明确总经理、GHG代表、环境及工业工程部、系统审核部等关键部门和岗位的职责分工，确保温室气体盘查清册与报告符合相关性、完整性、一致性、准确性和透明性原则，系统规范组织边界、营运边界、免除盘查条件、文件记录、基准年设定及重新计算等关键环节。同时，公司为温室气体盘查相关人员提供必要的教育与培训，持续提升专业能力，确保盘查工作的科学性、规范性与可追溯性。

温室气体盘查小组架构



战略

公司已将应对气候变化纳入管理视野，每年系统开展温室气体排放盘查，由温室气体盘查小组统筹推进相关工作，实现对气候相关重大影响的监测、预防、管理、控制与减缓。在此基础上，公司未来将考虑将气候变化纳入战略管理，进一步识别气候相关影响、风险与机遇，开展气候适应性评估，并制定覆盖更广范围、更具前瞻性的气候相关转型计划，以战略定力应对全球气候挑战。

风险和机遇管理

公司结合内外部因素以及相关方的需求和期望，初步识别部分气候变化相关风险，并制定碳中和减排计划等应对措施。温室气体盘查小组开展碳盘查，并对每次盘查活动数据和排放因子数据进行质量评分，对测量装置的检定、校正计划进行评审和监督，确保信息的准确性和可靠性，为风险决策提供坚实数据基础。

气候变化风险及应对措施

气候变化相关风险	依顿电子应对策略
政策风险：碳排放管理趋严，可能导致公司生产成本增加。	碳定价和信用
急性风险：台风、水灾等极端天气，可能导致停产、设施损坏。	制定应急预案，每3年开展1次专项演习

未来公司将进一步完善气候相关风险与机遇的识别、评估与管理流程，系统梳理与自身经营相关的气候变化风险与机遇，深入分析其对企业融资能力、现金流等财务状况的潜在影响，针对性制定应对策略，构建闭环、动态的气候风险和机遇管理体系，以系统性能力应对气候变化带来的挑战。

指标与目标

公司紧密跟踪国家“双碳”政策导向，采用国际认可的GHG Protocol、ISO 14064标准测算温室气体排放量，并根据碳盘查与碳核查结果，科学设立温室气体减排目标。报告期内，公司聘请第三方专业机构对碳排放等数据进行核算，助力识别排放热点，制定科学减排计划与有效措施，推动温室气体减排目标实现。此外，公司积极参与CDP环境信息披露，以透明化行动提升气候风险管理意识。

温室气体减排目标

公司每年根据温室气体盘查结果公布自愿减量声明。随着温室气体核查工作的持续深入，公司将逐渐完善气候变化指标管理体系，逐步设立清晰、可行且分阶段的短、中、长期减排目标，确保减排行动有方向、有路径、有成效。

温室气体排放情况

依顿电子2025年温室气体排放量

指标	单位	2025年
直接（范畴1）温室气体排放	吨二氧化碳当量	10,444.1
能源间接（范畴2）温室气体排放	吨二氧化碳当量	157,992.3
其他间接（范畴3）温室气体排放	吨二氧化碳当量	264,964.6
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元	1.077

减排实践与成效

公司设立能效专用预算，积极采取优化节能设备、提升可再生能源使用比例等措施，通过实施多项节能技改项目、内部节能宣导、与供应商和客户协同降碳等方式，持续减少化石燃料使用和温室气体排放，推动碳排放轻度稳步下降。报告期内，公司投入专项资金用于多项节能技改项目，包括高效机房储冷改进、中央空调二次回风节能、中央集尘节能风机改造、冰机房循环水泵改造、高温水源热泵替代电加热、光伏发电等，减排效果显著。

案例

1

高效机房节能减排项目

公司投入**2,223万元**进行机房储冷系统改造，项目于2025年7月完成并投入使用，截止2025年12月31日，累计节省电费**324.26万元**，经济效益与环境效益双丰收。



高效机房节能减排项目

案例

2

中央空调节能减排项目

公司投入**700万元**实施中央空调二次回风节能技改，一期项目于2025年3月投入使用，截止2025年12月31日共节省**2,037,463.18度**电，节能率**59.03%**；二期项目于2025年11月投入使用，截止2025年12月31日节省**22,788度**电，节省率**24.32%**。两期项目合计节电效果显著，有力支撑了公司碳减排目标。



中央空调节能减排项目

案例

3

无废环保宣传

2025年，公司围绕“无废工厂”建设目标，深入开展环境保护宣传，重点聚焦废弃物分类、源头减排与综合利用，通过在厂区张贴宣传标语、海报等形式，倡导员工珍惜粮食，共同助力“无废”城市建设。



无废环保宣传海报

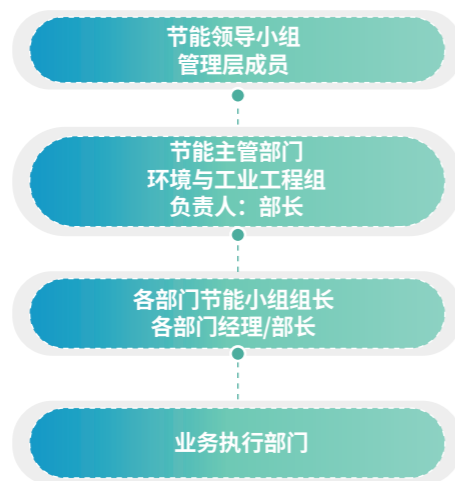
能源利用

能源消耗既是公司运营成本的重要组成部分，也是温室气体排放的主要来源。优化能源结构、提升能源利用效率，不仅是降低成本、减少碳排放的关键路径，更是增强公司对能源价格波动及供应风险抵御能力、实现可持续发展的战略基石。

治理

公司致力于构建清洁、高效、安全的能源体系，严格遵循《中华人民共和国节约能源法》，参照ISO 50001标准建设完善能源管理体系，制定《能源管控操作指示》，实现对厂区、生活区等所有区域开展节能管控。公司已建立权责清晰、运行高效的能源管控组织架构，并通过ISO 50001能源管理体系认证，认证范围覆盖印制电路板制造所涉及的能源管理活动。报告期内，公司对《能源管控操作指示》进行修订，补充能源绩效管理标准、环境温度与生产用水控制巡检措施，更新生产设备能源管理规范，进一步完善节能管理，为持续提升能源绩效提供了坚实的制度保障。

依顿电子能源管理组织架构图



依顿电子ISO 50001能源管理体系认证证书

战略

能源利用管控是公司应对气候变化、实现可持续发展的关键战略要素。公司围绕“能效提升”与“清洁能源替代”两大方向开展能源管理，通过持续完善管理机制、积极扩大可再生能源使用比例、大力推进节能技改等多维举措，系统性促进能源的高效利用与结构优化，构建绿色、低碳、可持续的能源体系。

风险和机遇管理

公司在持续推进节能措施的过程中，已初步识别并把握了能源利用相关的机遇。未来，公司将系统性地开展能源相关影响、风险与机遇的识别与评估工作，重点关注能源价格波动、供应安全、政策合规等风险，以及绿电交易、节能技术应用、碳资产开发等机遇。通过动态优化节能举措，积极把握清洁能源发展机遇，不断提升公司能源管理的韧性与前瞻性。

指标与目标

公司分别设立三个事业部的产品耗电量目标，并将目标分解至各生产环节，形成“公司—事业部—产线”三级能源绩效指标体系。报告期内，公司积极推进节能技改和能源结构优化，重点实施湿法高温电加热改高温水源加热、集尘大功率电机改节能电机、冰水机循环泵改节能电机等4项重点节能项目，经济与环境效益显著。

2025年单位产量耗电量分季度平均控制目标为7.12度/平方英尺，7.00度/平方英尺，6.96度/平方英尺，6.48度/平方英尺，各季度实际耗电量均小于控制范围。

案例

1 高温槽加热技术改造

公司通过优化升级加热技术，使用高温水源热泵替代16条生产线的高温槽电加热管加热系统，大幅降低电能消耗，预计改造后节省率达56%，进一步减少生产环节间接碳排放。

关键绩效

报告期内，公司购买绿证87,450张，相当于使用绿电87,450,000千瓦时，减少碳排放**51,210.72吨**。

报告期内，公司已完成节能减碳技改项目全年节省用电5120万度，减少碳排放量**22,625.28吨**。

依顿电子2025年能源使用情况

指标	单位	2025年
单位营收综合能耗	吨标煤/万元	0.13
单位营收耗电量	兆瓦时/万元	0.99
可再生能源使用量	千瓦时	87,450,000

水资源利用

水资源是印制电路板（PCB）生产的关键要素，缺水或水质风险可能直接冲击生产稳定性。高效利用水资源、推进循环回用，不仅有助于降低运营成本、减少环境足迹，更是回应社区、投资者及监管机构对可持续用水关切的重要举措。公司致力于构建节水型生产体系，以负责任的水资源管理助力企业绿色低碳发展。

水资源管理体系

公司遵循《中华人民共和国水法》等国家及地区法律法规，制定并实施《资源管理程序》《企业用水节水计划》等制度文件，设立节水管理部门，明确由制作工程部、环境及工业工程部及质量管理部在用水规划、用水控制及资源管理执行情况稽查等方面的职责分工，形成“规划—执行—监督”三位一体的水管理体系。

公司取水主要来自地表水和市政供水系统，获取水资源主要用于满足生产和生活需求，每年按照政府要求实施用水计划管理，定期统计用水数据，提前规划用水目标并申请。计划改扩建工程项目均开展工程取水项目水资源论证，系统分析项目所在地区的水资源及开发利用情况，综合评估取水水源的可靠性、退水影响及生态风险，并制定针对性的水资源节约与保护措施，确保水资源的合理、有效、可持续利用。未来，公司将进一步完善水资源相关影响、风险与机遇的识别与评估，逐步建立覆盖全价值链的水风险管理体系，提升水韧性。

水资源使用现状

报告期内未发生取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接水资源重大影响。

依顿电子2025年水资源使用情况

指标	单位	2025年
循环水/再生水总量	立方米	2,556,039
水资源使用强度	吨/百万元营收	635.041

节水目标与措施

公司每年设定单位产量用水量控制目标，并采取多项措施推进节水，有效控制水消耗量。2025年单位产量用水量分季度控制在190m³/千尺、185m³/千尺、170m³/千尺、165m³/千尺，各季度实际用水量均小于控制范围。

关键绩效

每日水量重复利用率为
60.00%左右
(含冷却塔循环用水等)

废水回用率为
32.3%

水综合漏失率为
0%

可视化管理	所有工序用水设备安装水表及流量计，制定各工序用水目标，标注管控范围，每周抄表分析，对超出目标工序进行原因分析和改善，实现用水精细化管理。
科学排产	在产能满足情况下，推行停机制度，维持单机最大产能，从源头减少用水量。
设备优化	优先使用高效节水设备，持续更新工艺技术，优化生产设备，逐步淘汰低效、高耗水设备，增加水循环利用。
技术改造	开展节水技术改造，降低工艺系统耗水量，提高水的循环利用率，合理设置计量监控系统，实现用水过程智能管控。
巡检与宣导	加强工作场所巡检及整理，生产用水每周至少巡查4次，生活用水每周巡查，并通过宣传栏、墙报、标语等途径开展宣传教育，提高员工节能降耗意识。
绩效考核	将用水管理结果与个人KPI挂钩，制定节水奖惩制度，对节水表现突出的集体和个人进行奖励，形成全员参与、持续改进的节水文化。

案例



1 节水宣传

公司在办公区、生产车间及生活用水点张贴节水标识与宣传标语，持续强化员工节水意识，引导日常行为向绿色低碳转变，营造“人人节水、随手关水”的良好氛围。



污染物排放

污染物排放直接关系到周边环境质量和公众健康，是环境监管的重点领域，也是衡量企业绿色制造水平的关键指标。严格的排放控制能够降低合规风险、避免处罚，更是彰显公司对环境责任的担当。公司已开展污染物排放风险识别，分析周边大气及水环境风险受体敏感度等级及自身产排污特征，未来将进一步开展污染物排放相关风险与机遇的识别和评估，持续提升环境风险管理水平。

污染物排放管理

公司遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法实施细则》《中华人民共和国大气污染防治法实施细则》《广东省水污染防治条例》《广东省大气污染防治条例》《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》等国家及地区法律法规、行业标准，制定并实施《减少废水、废气、噪声排放量程序》《废水处理工作指示》《废气处理工作指示》《DI水、净水、雨水、废水、废气、噪声检测工作指示》等制度文件，系统规范污染物处理排放工作，确保环保设施正常工作，最大限度降低对外界环境的影响。



废水

公司污水排放类型主要分为工业废水和生活污水，实行分类处理、分质管控：生活污水经三级化粪池预处理后通过市政管网排入中山市三角镇污水处理有限公司；生产废水经厂内废水处理站处理达标后排放，确保接纳水体环境质量不受影响。

管理制度	《废水处理工作指示》
排放来源	工业废水、生活污水
主要污染物	化学需氧量、氨氮、总磷、铜等
减量目标	2025年度生产废水排放量小于 5010000吨
目标进展	已实现
污染防治设施	污水处理站、中水回用系统、化粪池
处理方式	为满足高浓度污水处理需求，公司建有三期污水处理工程和中水回用系统，通过污水管道分类收集、分质处理，环境与工业工程部每个月评估一次排放污水中化学需氧量及铜离子等重金属含量，每三个月评估一次污水排放量，确保稳定达标。



废气

公司废气排放主要来源有工艺废气、锅炉烟气和食堂油烟。工艺废气通过废气处理净化塔处理后达标高空排放；食堂油烟通过静电除油机后高空排放。为确保排放废气中污染物去除效率，公司持续更新废气处理设施，环境与工业工程部每天对所有废气处理净化塔检测2次，同时由外部具有资质单位每半年检测1次大气污染物处理效果，形成“日常自检+定期外检”的双重保障机制。

管理制度	《废气处理工作指示》
排放来源	工艺废气、锅炉烟气、食堂油烟
主要污染物	粉尘、酸雾、有机废气、氨气等
管控目标	2025年度生产废气排放达标率 100%
目标进展	已实现
污染防治设施	喷淋塔、生物滤塔、旋流板式净化塔、静电除油机
处理方式	粉尘采用布袋除尘；酸雾采用碱液吸收法；碱废气采用酸液吸收法；含氟废气采用中和喷淋塔；有机废气采用“旋风式喷淋预处理+脱水+静电+微生物”处理。生产线废气采用密闭抽气，粉尘收集与处理效率可达99%，其余废气收集效率为95%，处理效率为90%。

案例



有机废气治理工艺

公司有机废气治理工艺主要包括旋流喷淋塔和生物处理装置两部分。由引风机收集的车间废气经旋流喷淋塔预处理(温度调节、去除颗粒物等)后进入生物处理装置，气体中的污染物从气相主体扩散到填料外层的水膜并被填料所吸附，最终降解为二氧化碳、水等，处理后的气体从生物滤池的顶部排出。



生物塔水箱



污染物排放情况

报告期内未发生取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接水资源重大影响。

报告期内，公司对污染物处理设施开展专人专岗定期维护、内外部检测，确保设施稳定运行，污染物达标排放。

报告期内，公司未因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任，环境监测方案和风险管理措施不存在重大缺陷。

依顿电子2025年污染物排放情况

指标	单位	2025年
废水排放总量	立方米/年	4,159,298
燃烧废气排放总量	立方米/年	2,337,361

废弃物处理

PCB生产过程中会产生多种危险废弃物，不当处置可能引发严重的环境与安全事件，威胁生态安全与公众健康。推动废弃物减量化、资源化、无害化，不仅是履行环境责任的必然要求，更是降低处置成本、创造循环经济价值、实现绿色制造的重要路径。公司致力于构建“产生—分类—储存—转移—处置”全链条闭环管理体系，以高水平废弃物管理助力可持续发展。

废弃物处理

公司遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》《广东省固体废物污染环境管理条例》等国家及地区法律法规，制定《废弃物处理程序》《危险废弃物内外部转移工作指示》等制度文件，规范废弃物分类及处理工作，防止危险废弃物在转运过程中发生的泄漏，严控危险废弃物在转运过程中的泄漏风险。公司已通过IECQ QC080000有害物质管理认证。报告期内，公司修订《废物及废料处理指示》，源头减量与过程管控相结合，进一步促进废弃物最小化，减少人为生产活动对环境造成的影响。



IECQ QC080000:2017有害物质管理认证

公司对废弃物进行分类管理，所有废弃物交由具有相应资质的第三方合规处置。其中，生活垃圾交由环卫部门统一清运处理；一般工业废弃物交由具有相应处理能力的单位资源化利用或无害化处置；危险废弃物严格交由具有相关危险废弃物经营许可证的单位进行安全处置，确保全流程可追溯、零泄漏。



危险废弃物

管理制度	《废弃物处理程序》《危险废弃物内外部转移工作指示》
废弃物类型	废菲林胶片、含铜废液/污泥、废线路板边角料、废矿物油、退锡废液等
管控目标	2025年度危险废弃物 100% 合法转运
目标进展	已实现
污染防治设施	带标志包装袋/桶、危险废弃物仓库
处理方式	委托有资质的处置单位进行无害化处置或循环利用



一般工业固废

管理制度	《废弃物处理程序》
废弃物类型	废包装桶/袋、粉尘、铜箔/覆铜板边框等
减量目标	2025年度危险废弃物量 <0.359kg/kft²
目标进展	已实现
污染防治设施	带标志包装袋/桶、一般废弃物仓库
处理方式	分类收集后委托有相应资质单位处理。其中，可变卖有价值废料由合格商回收；可循环使用废料回收利用；退海关废料或退供应商废料退给海关或退回原供应商。

依顿电子2025年废弃物排放情况

指标	单位	2025年
一般废弃物排放强度	吨/百万平方米	3,063.1
危险废弃物排放强度	吨/百万人民币	11.39

报告期内，依顿电子没有生产经营活动产生的废弃物对环境产生重大影响的举措。

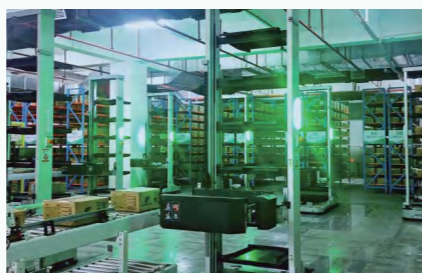
清洁技术机遇

近年来，绿色低碳与智能高效已成为行业发展的双重主线，清洁技术正从“可选”走向“必选”，成为企业重塑竞争力、实现高质量发展的关键引擎。公司加快绿色转型，积极通过工艺改进、技术创新和数字化赋能，积极把握清洁技术带来的机遇，持续提升资源利用效率，从源头减少污染与废弃物产生，推动生产方式向绿色化、智能化、低碳化深度转型。

案例

1 绿色智能仓储建设

公司持续推动物料转送系统的自动化升级，启动成品仓库绿色化改造专项评估，建设智能成品仓，实现包装到库存管理的无人化低碳运营。项目投产后，预计仓储作业效率提升40%以上，单位产出能耗下降，账实准确率达99.9%，通过实时库存数据驱动生产计划优化，减少全链条资源消耗，实现降本、增效、减碳的协同共赢。报告期内，公司对第一、三事业部跨工序的产品转送及物料转送进行自动化升级改造，新增131台自动AGV潜伏车、无人叉车及1台自动提升机等，大大提升自动化转送产品的水平及人工效率，以智能装备赋能绿色生产。



绿色智能仓储建设

循环经济

循环经济模式致力于打破“资源-产品-废弃物”的线性消耗，通过回收、再利用与资源化，降低对原材料依赖、减少废弃物产生实现资源效率最大化与环境影响最小化。践行循环经济不仅节约成本、提升竞争力的现实路径，更是符合行业绿色转型趋势。公司遵循《中华人民共和国循环经济促进法》，开展废渣、废液回收处理工作，致力于资源节约和循环利用。通过对铜回收工艺改进、设施更新等措施，促进资源有效利用与成本优化，构建覆盖生产过程的循环经济体系。

案例

1 中水回用系统

为提升水资源利用效率，公司积极建设分区中水回用系统，通过对不同区域废水进行分类收集与再生处理，实现分级处理、分质回用。水资源回用率约40%，有效减少新鲜水取用量，降低废水排放负荷，实现了水资源在厂区内的闭路循环，为节水型工厂建设提供了有力支撑。



中水回用系统

案例

2 含铜废液回收再利用

公司通过改进蚀刻液回用工艺，提升铜回收效率。通过精准监控蚀刻液铜离子、酸碱度等关键指标，确保回用系统高效稳定运行，使蚀刻废液的外卖量下降70%至100%，大幅降低了危险废物产生量与处置成本。同时，对蚀刻机生产情况进行2小时数据跟踪，确保工艺标准达到客户参数要求，实现资源回收与产品质量的双重保障。



含铜废液回收再利用系统

生态系统和生物多样性保护

生产运营活动可能对周边生态系统产生潜在影响，尤其是在土地占用、水资源消耗及排放方面。保护生物多样性是公司践行生态文明建设、维护自然资本的重要体现。公司严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》等法规，开展地区生态环境分析，涵盖水土流失、森林资源、生物物种等关键要素，所有新建、改扩建项目严格按照要求开展环保审批和验收程序，持有有效排污许可证，并持续监测、评估运营活动对生态系统的影响，确保项目建设与运营不触及生态保护红线。报告期内，公司对相关方关注点开展评估，更新《相关方需求识别表》《组织运营环境识别表》，并采取推动相关保护工作，推动生物多样性相关承诺。



化学品安全

危险化学品的安全管理直接关系到员工健康、社区安全及环境质量，是企业安全生产的重中之重。完善的化学品管理制度能够有效预防泄漏、火灾等事故，保障安全生产。公司遵循《危险化学品安全管理条例》等法律法规，制定并实施《危险化学品安全管理工作指示》《劳保用品管理工作指示》文件等，确保公司所使用的危险化学品从采购、储运、使用及废弃处置的全生命周期得到有效管控，确保处于危险、危害作业场所的员工能够正确有效使用劳动防护用品，严防化学品安全事故及职业灾害事件发生。公司已制定危险化学品泄露、粉尘爆炸等应急预案，设立应急组织机构，规范应急响应与事后处置流程，明确应急保障设施与程序，形成“预防—响应—恢复—改进”的闭环应急管理体系。

案例

1 车间药水泄漏应急演练

为提升危险化学品泄漏发生时能正确有效处置，最大限度减少危险化学品泄漏造成的环境污染与从业人员的身体健康安全，2025年3月，公司组织开展第二事业部PTH车间危化品泄漏应急演练，开展员工疏散与现场应急救援演习，现场讲解示范药水泄漏应急处理流程及药水灼伤应急处理措施，确保事故发生时能迅速、科学、有效处置，筑牢企业环境与安全防线。



第二事业部PTH车间危化品泄漏应急演练

04

以共创共生赋能 共筑社会韧性篇章

4.1 供应链安全	71
4.2 产品和服务安全与质量	74
4.3 创新驱动	80
4.4 数据安全与客户隐私保护	82
4.5 平等对待中小企业	85
4.6 员工	85
4.7 行业交流与合作	95
4.8 乡村振兴和社会贡献	98



供应链安全

为持续强化供应链韧性、保障生产经营稳定与客户交付高效，依顿电子将供应链安全作为企业稳健运营和品质保障的核心支柱。公司聚焦供应商准入、审核评价、履约监督、异常管理及合规管控等关键环节，系统完善供应链管理机制，不断提升供应链的稳定性、协同性与抗风险能力。报告期内，公司依托制度建设与过程管控，持续夯实供应链安全基础，推动供应链管理向规范化、系统化与精细化方向深度演进，助力构建高效、安全、可持续的供应生态体系，为业务连续性与客户价值创造提供坚实保障。

治理

（一）供应链管理架构

依顿电子建立了由采购认证部、采购履行部及质量管理部等相关职能部门协同参与的供应链管理机制，形成职责清晰、分工明确、协同联动的供应链安全治理体系。

- **采购认证部**为采购归口管理单位，负责采购管理制度建设、供应商开发与认证、资质审核、供应商及物料主数据维护，以及采购业务运行分析等工作；
- **采购履行部**负责采购计划编制、采购合同履行、异常争议协调处理及供应商绩效考评统筹；
- **质量管理部**负责物料类供应商质量绩效评价、年度审核计划制定及现场审核实施；
- **环境与工业工程部、安全管理部及制作工程部**则依据职责分工，协同参与工程类、设备类及其他供应商的评价与管理。

通过多部门参与的治理机制，公司将供应链安全管理要求嵌入供应商开发、采购执行和履约监督全过程。

（二）供应链制度建设

在制度建设方面，公司已建立《采购管理办法》《供应商维护及绩效管理方法》《供应商审核工作指示》等管理文件，对采购原则、供应商开发、审核分级、绩效评价、异常管理及动态维护等作出明确规定，为供应链安全管理提供制度保障。公司坚持公平、公开、公正和诚实信用原则，依法合规开展采购活动，持续推进阳光采购和廉洁采购。

战略

依顿电子以持续优化供应商队伍、完善供应商进出机制、夯实合格供应商资源池为导向，不断提升供应链稳定供给能力和风险应对能力，推动形成互惠互利、平等协同的供应链合作关系。

为保障供应链安全稳定，2025年公司重点从以下方面推进相关工作：

- **强化资源池建设**：优先从合格供应商资源库中选择适配供应商，提升供应资源的规范性和可替代性；
- **加强前端准入把关**：在既有资源无法满足需求时，依程序开展新供应商开发、资质收集、考察评审和引入认证；
- **推进合规采购管理**：将环境管理物质、REACH、冲突矿产、卤素限制等要求融入供应商管理流程，持续提升原材料及供应来源的合规水平；
- **增强供应链协同能力**：通过供应商绩效评价和分类管理，持续优化供应商结构，提升交付、质量、服务和成本综合表现。

报告期内，公司组织召开供应商大会，围绕质量保障、稳定交付、合规管理、协同发展等重点议题，与供应商沟通公司管理要求和合作方向，持续强化供应链协同，提升供应链稳定性与韧性。

案例



1 召开全球供应商大会，深化供应链协同

2025年3月，依顿电子以“阳光聚力，智链未来”为主题，围绕未来发展方向、供应链协同机制及合作要求，与供应商伙伴开展深入沟通，进一步凝聚合作共识，夯实供应链安全与稳定运行基础。公司邀请了来自全球各地的140余家合作伙伴、近270名代表参会。同时，公司董事长、总经理及相关管理团队出席会议，持续深化与供应商的战略协作，推动提升供应链稳定性、协同性与韧性，为公司稳健经营和高质量发展提供支撑。



2025年供应商大会

风险和机遇管理

依顿电子围绕供应链安全建立了覆盖“准入—审核—评价—整改—动态调整”的全过程管理机制，持续识别、评估、监测和应对供应链相关风险与机遇。

（一）风险管理

- **供应商准入管理：**对新供应商开展资质收集、评审及考察，确保供应商在导入阶段符合公司基本要求；
- **供应商审核管理：**根据供应商类别、物料属性、采购金额、供货占比及异常情况，实施导入审核、年度审核和异常审核，并设置差异化审核方式与频次；
- **供应商绩效评价：**围绕质量、交付、成本及服务维度开展日常、月度和年度考评，及时识别质量异常、交付延误及服务配合不足等问题；
- **异常加严管理：**对触发异常审核或连续出现绩效异常的供应商加严审核频次，强化整改跟踪和风险控制；
- **合规风险防控：**通过收集REACH符合性、环境管理物质、不使用冲突矿产及卤素物质不使用等承诺文件，加强对材料合规、客户要求及出口限制相关风险的源头管理。

（二）机遇管理

在机遇管理方面，公司持续通过供应商分级管理、审核评价和资源优化，推动形成更具稳定性、协同性和合规性的供应体系，为提升交付保障能力、优化采购效率和支撑客户需求响应提供基础。

依顿电子将供应链安全管理由传统采购履约管理扩展至准入、审核、绩效、整改、退出及合规承诺的全链条管理。一方面，公司通过合格供应商名录、分类分级审核及绩效评价机制保障关键物料和服务的稳定供给；另一方面，公司通过阳光采购、资质审查、环境物质管控及异常加严审核等措施提升供应链透明度和抗风险能力，从而不断巩固供应链安全优势，为公司稳定经营、客户交付和可持续发展提供支撑。

指标与目标

依顿电子围绕供应链安全建立了过程性指标管理机制，并通过制度化工具持续跟踪管理成效。未来，公司将围绕供应商结构优化、审核评价深化、异常整改闭环及合规要求落实等方面，持续提升供应链安全管理水平，不断增强供应链稳定供给能力和风险抵御能力，为公司稳健经营和高质量发展提供有力支撑。

产品和服务安全与质量

为积极践行“以客户为中心”的高质量发展理念，依顿电子持续将产品与服务安全质量管理全面融入经营管理全过程。公司围绕质量管理体系完善、过程质量精准管控、客户投诉闭环管理及全流程追溯能力提升等关键环节，系统夯实质量管理基础，显著增强产品可靠性与客户满意度。通过制度化、流程化与数字化的深度融合，推动质量管理向全过程覆盖、全链条协同、全要素可追溯的方向持续深化，切实保障产品与服务的安全、稳定与可靠，助力提升产业链质量竞争力，为构建高质量供给体系贡献企业力量。

治理

（一）管理体系

依顿电子建立了覆盖质量管理、制造、产品工程、营销、客户服务、供应商品质管理及实验室等多部门协同参与的质量治理机制，形成了较为完整的产品和服务安全与质量管理体系。公司质量手册明确了相关部门在质量管理中的职责分工，其中，质量管理部负责质量体系运行、检验与不合格品控制、过程和产品审核、持续改进等工作；供应商品质管理负责材料认证体系建立、供应商体系稽查、评价与质量改进；PPAP小组负责产品安全体系建立与维护，并组织产品安全管理制度实施；制造部负责生产执行及过程品质和生产力监控；营销中心及客户服务相关职能负责客户投诉接收、沟通反馈及闭环处理。

（二）制度建设

在制度建设方面，公司已建立《品质手册》《内审管理程序》《客户投诉处理工作指示》等文件，对质量管理体系、内部审核、客户投诉处理、不合格品控制、产品标识及追溯、风险管理、持续改进等作出明确规定，为产品和服务安全与质量管理提供制度保障。与此同时，公司通过管理评审、内部审核、过程和产品审核等机制，持续检视质量管理体系的适宜性、充分性和有效性，推动质量管理要求在各业务环节落地执行。

战略

依顿电子始终坚持“依品质而生”的质量理念，将稳定提供满足客户要求及适用法律法规要求的产品、持续提升客户满意度，并有效应对与经营环境和目标相关的风险和机遇，作为产品和服务安全与质量管理的重要方向。公司在质量管理中持续导入过程方法、PDCA循环及基于风险的思维，推动质量管理由结果控制向全过程预防延伸，由单点检验向系统化、全流程管控深化，不断夯实产品安全与质量管理基础。

为满足国内外客户对产品品质、过程控制及体系合规的高标准要求，公司持续优化全面质量管理体系，推进质量、环境、能源、职业健康安全、有害物质管理、医疗器械质量管理、汽车行业质量管理、知识产权、信息安全及实验室能力管理等体系建设，推动管理要求与业务流程深度融合。报告期内，公司凭借较为完善的质量管控体系，通过责任商业联盟（RBA）审核，并成功取得TISAX认证；同时，公司持续加强试验与检测能力建设，积极引入先进检测设备和检测技术，不断提升质量验证、失效分析和风险识别能力，为产品质量稳定提升提供有力支撑。



产品质量管理体系认证系列证书



RBA负责商业联盟证书

围绕产品和服务安全与质量管理，2025年公司重点推进以下工作：

- **完善质量体系建设：**建立覆盖来料、制程、出货及客户服务等环节的品质保障体系，并将ISO9001、IATF16949、ISO13485、QC080000等体系要求融入日常管理；
- **强化全过程质量管控：**围绕APQP、FMEA、SPC、MSA、PPAP等工具方法，加强产品实现全过程的质量策划和过程控制；
- **提升产品安全管理水平：**通过产品安全体系建设、产品安全规范制定与产品安全内审，持续强化重点客户和重点产品的质量要求落实；
- **推进数字化追溯能力建设：**依托ERP、MES、QMS、WMS、EAP等系统，持续完善全流程追溯管理，提升问题识别、原因定位和异常处置效率；
- **深化质量文化建设：**通过质量培训、专题活动等方式，持续提升全员质量意识与质量改进能力，推动形成全员参与、持续改进的质量文化氛围。

风险和机遇管理

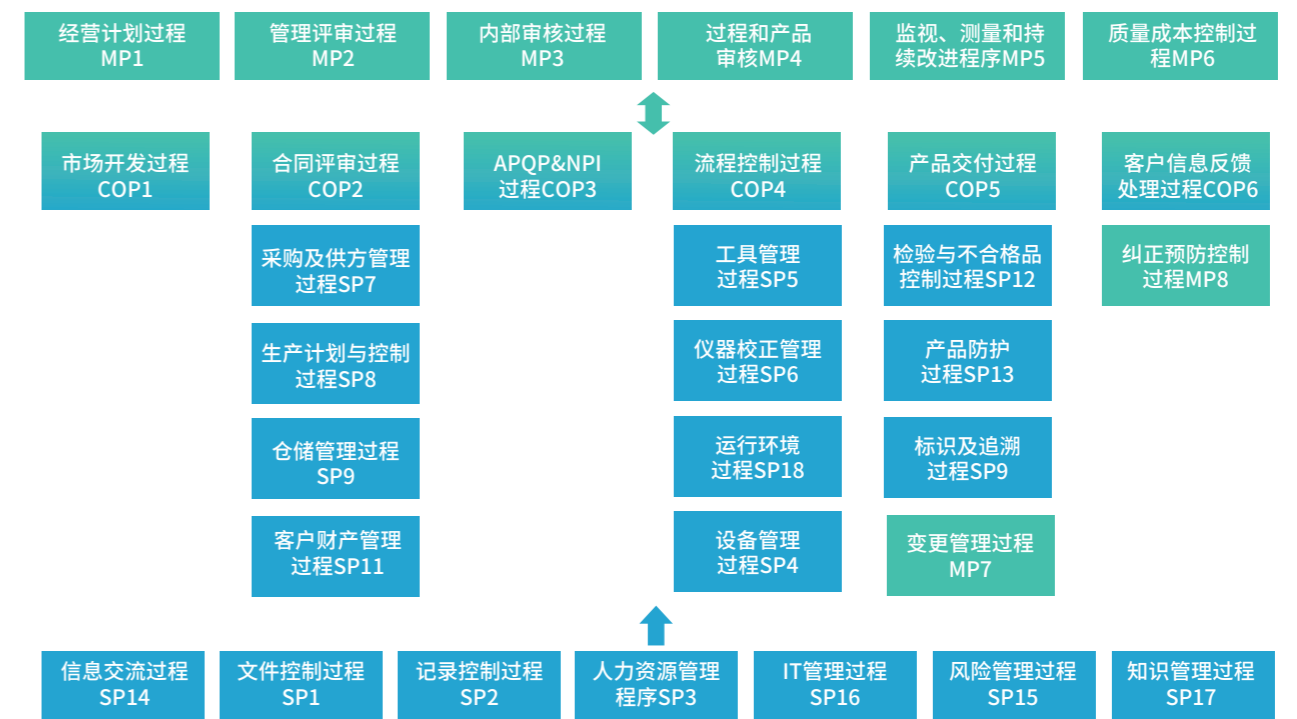
依顿电子围绕产品和服务安全与质量建立了覆盖“来料—制程—成品—出货—客户反馈”的全过程风险管理机制，并通过质量检验、审核评价、异常处理、客诉闭环和追溯管理等措施，持续识别、评估、监测和应对相关风险。

(一) 产品质量控制

公司构建了从物料检验到制程控制再到出货审核的多层级质量管控体系，包括IQC、制程检验、FQC、FQA以及客户服务等环节，形成前端预防、中端监控、后端验证相衔接的质量保障链条。公司对来料的外观、尺寸、厚度、铜厚、热冲击、剥离强度、Tg、RoHS等项目开展检测，以验证来料符合性，为后续制程品质稳定提供基础。

(二) 体系运行与过程监督

公司通过内部管理体系审核、产品审核和过程审核，对质量管理体系运行情况进行检查，并对发现的问题点进行跟踪、验证与关闭。内审管理程序适用于公司所有管理体系范围、内部运行体系审核以及产品和过程审核，有助于公司及时发现系统薄弱环节，推动纠正措施落实和体系持续改进。

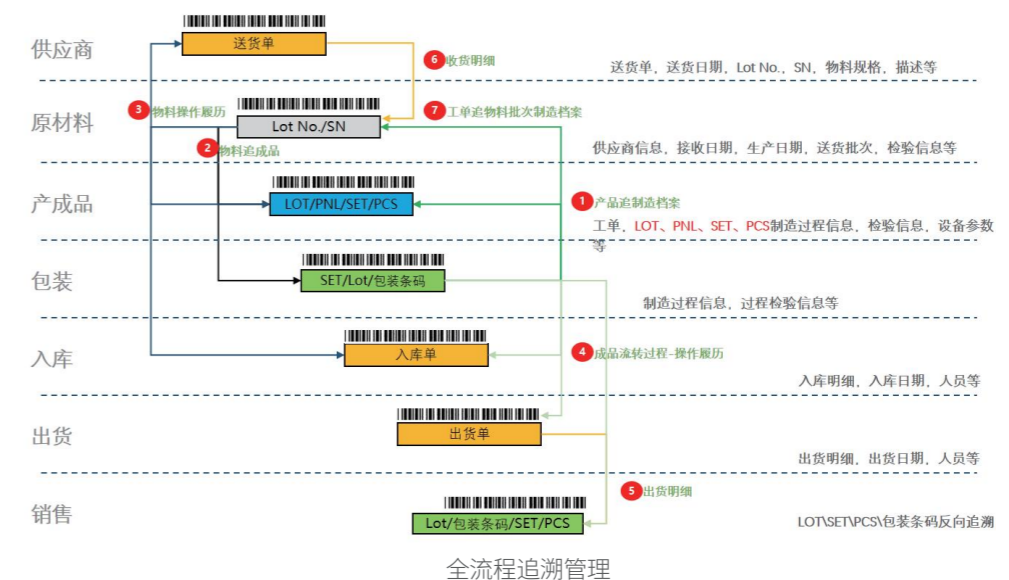


质量管理体系过程图

(三) 客户投诉与售后服务

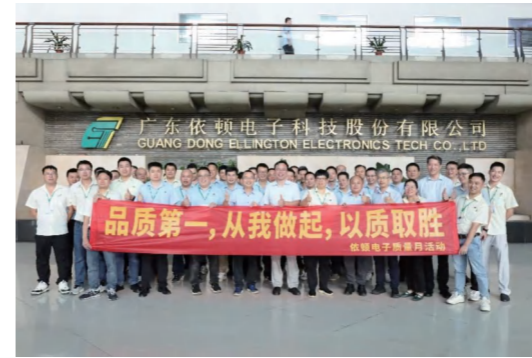
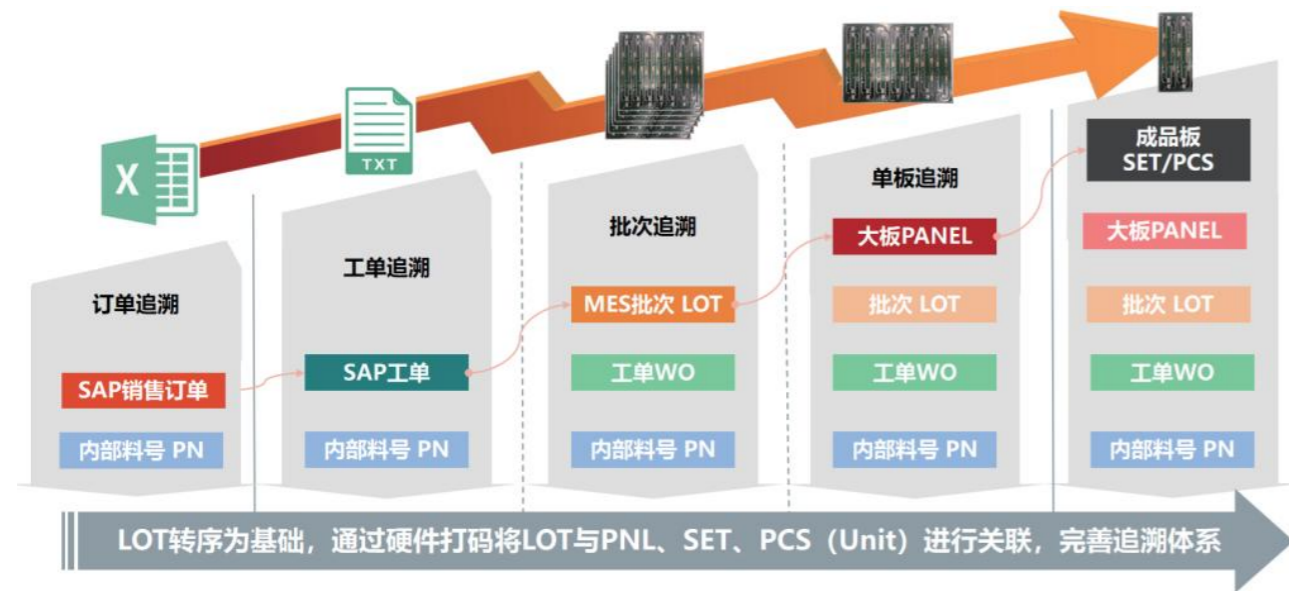
公司建立了《客户投诉处理工作指示》，明确客户投诉、客户退货授权（RMA）、退货分析、责任判定、重工/报废/费用处理及改善反馈流程。根据该程序，营销中心在接收客户投诉后，会将相关信息转交质量管理及客户服务相关岗位，由质量管理部门对每一项投诉进行处理、审核并反馈；对于客户退回材料，公司通过RMA表单、客诉赔款一览表、Sorting费用一览表等记录工具实施闭环管理，并对退回产品依据纠正和预防行动程序开展分析。上述机制有助于公司及时间响应客户诉求，推动问题整改和经验沉淀。

在追溯管理方面，公司持续推进全流程追溯方案建设，追溯目标包括快速识别品质问题涉及的工序、设备、材料及责任单位，将品质异常锁定至最小范围，降低异常成本，并增进与客户和供应商的信任。公司围绕“人、机、料、法、环、测”六个维度开展追溯规划，通过二维码信息或包装ID，实现对原材料、制造过程、包装、入库、出货及销售等环节的信息反向追溯，提升品质异常分析、责任判定和风险处置效率。



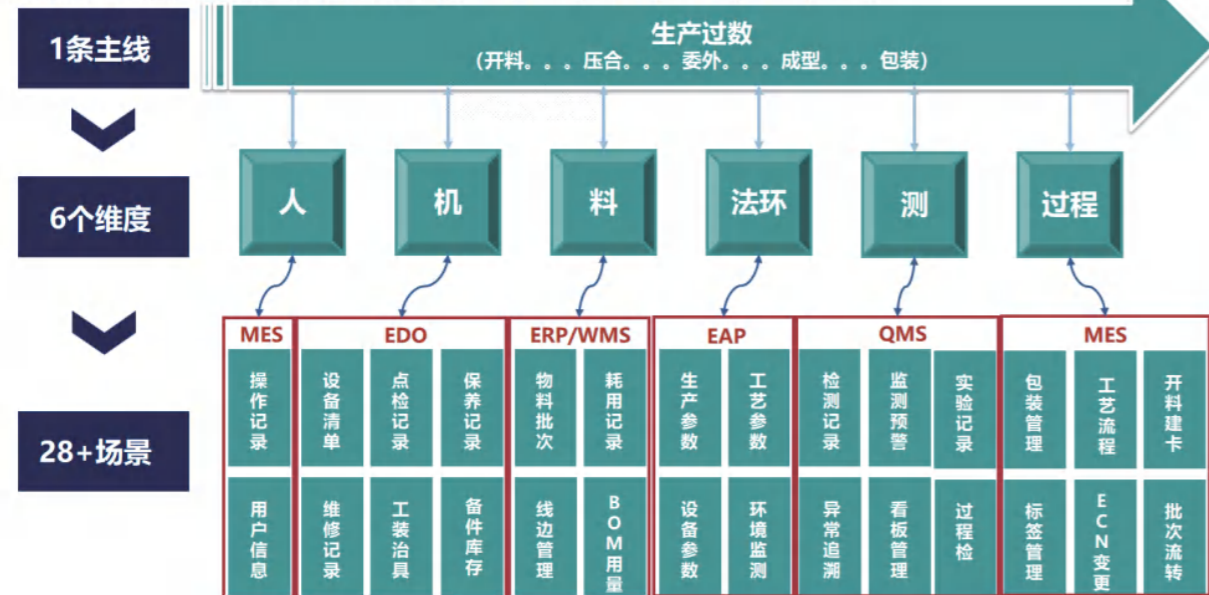
全流程追溯管理

与此同时，公司持续加强质量能力建设和质量文化建设。报告期内，公司开展“质量月”活动，以“增强品质意识，降低品质报废”为主题，推动品质改善、提升全员品质意识和参与质量改善的积极性；同时组织技术清洁度检测、8D问题分析方法实务、7S现场管理等专题培训，持续提升员工在质量分析、现场管理和问题解决方面的专业能力。



“质量月”活动照片

■ 追溯的内容都规划在相应的系统中，包含ERP/MES/QMS/WMS/EDO/EAP.



案例

1 多维度开展质量培训，夯实质量能力基础

依顿电子持续强化质量能力建设，通过系统化培训机制提升员工质量意识与专业能力。报告期内，公司围绕生产现场管理与质量改进需求，由工厂负责人组织对各班组生产主管、工程师等关键岗位人员开展7S现场管理培训，并要求各班组结合实际生产情况，持续开展常态化培训，推动现场管理规范化与标准化。

同时，公司结合质量管理重点议题，开展技术清洁度检测、8D问题分析方法等专题培训，覆盖污染源识别与防控、质量检测与控制方法、问题分析与闭环改进等核心内容，通过案例研讨与实操演练相结合的方式，持续提升员工质量问题识别、分析与解决能力。报告期内，相关培训累计参与人数均超过70人次。

通过多层次、多维度的质量培训体系建设，公司不断提升全员质量意识与专业能力，为产品和服务安全与质量管理提供了坚实的人才支撑。



质量培训

指标与目标

依顿电子围绕产品和服务安全与质量建立了较为系统的过程性指标和管理工具，重点通过质量目标、检验记录、审核报告、不合格品处理记录、纠正行动要求报告、持续改善报告、客户投诉记录及质量成本分析等方式，对产品和服务安全与质量管理成效进行监督与评价。公司在质量管理体系中已建立监视、测量和持续改进机制，通过分解质量目标、设置过程监视和测量项目，并结合数据分析识别持续改进机会，不断增强满足客户要求的能力。

报告期内，依顿电子在产品和服务安全与质量管理方面持续取得积极成效，相关工作获得多家核心客户的高度认可。公司凭借稳定的产品品质、可靠的交付能力及持续改进的质量管理体系，先后获得来自长城开发、零跑、比亚迪等多家行业领先客户的表扬及荣誉奖项，涵盖最佳品质供应商、品质精进及最优秀协力等多个维度。



产品质量奖项

未来，公司将持续围绕质量体系运行优化、全流程追溯能力提升、客户投诉闭环管理强化、全过程质量风险防控及质量文化建设深化等方向，不断提升产品和服务安全与质量管理水平，努力以更加稳定、可靠和高质量的产品与服务回应客户需求，持续增强市场竞争力和品牌公信力。

创新驱动

依顿电子坚持以技术创新为核心驱动力，围绕汽车电子、计算与通信等重点应用领域，持续加大研发投入，完善研发管理体系，推动技术能力与产业应用深度融合。报告期内，公司在“拓市场、优品质、降成本、塑文化”的经营方针指引下，持续强化研发体系建设与创新资源配置，通过加大研发投入、推进关键技术攻关及优化研发激励机制，保障创新工作的持续开展与高效落地。

在制度建设方面，公司建立并持续完善知识产权管理与激励机制，通过实施《知识产权激励管理办法》，对专利成果、技术论文及标准制定等创新成果给予奖励，激发研发人员创新积极性，推动技术成果持续产出与转化。

（一）研发投入与创新体系建设

报告期内，公司持续加大研发投入力度，2025年研发投入达17,487.81万元，同比增长16.53%，研发投入强度持续提升。公司围绕高端PCB产品方向，重点布局高频高速板、HDI板及汽车电子相关产品，不断强化核心工艺能力与产品开发能力。

在研发体系方面，公司通过建立覆盖产品开发、工艺设计、测试验证及量产导入的全过程研发管理机制，推动研发与生产、市场需求的协同联动。同时，公司积极参与行业技术交流与科技合作项目，持续提升技术创新能力与行业影响力。

（二）技术突破与创新成果

报告期内，公司围绕关键应用领域持续推进技术攻关，在高端产品开发及核心工艺方面取得多项突破：

- 在毫米波雷达领域，公司完成毫米波雷达线路板相关技术研发，并取得发明专利授权，相关产品具备高频低损耗、高精度阻抗控制及车规级环境可靠性等特点，满足自动驾驶及工业雷达系统应用需求；
- 在服务器电源领域，公司推进高功率线路板技术研发，围绕厚铜工艺、散热与布线协同设计等关键技术实现创新，相关专利已进入受理阶段，为算力基础设施提供关键支撑；



同时，公司围绕汽车电子、计算与通信等领域持续深耕，研发技术能力取得显著突破。在汽车电子领域，ADAS域控制器、线控底盘半挠、毫米波雷达（高频混压及波导天线）、激光雷达、LED汽车大灯（低模量凸台铜基板）等汽车电子产品实现持续迭代升级。在计算与通信领域，公司持续提升通信及数据中心类产品技术能力，Whitley、Eagle Stream平台服务器、SSD固态硬盘、智能网卡、PLCe卡、埋铜块TRX等重点产品进行持续优化。

在行业认可方面，公司持续提升品牌与技术影响力，在2024年全球PCB制造商排名提升至第45位，并荣获新能源汽车“智链奖”、成渝地区双城经济圈汽车产业链供应链优秀企业等。同时，泰国生产基地建设的顺利推进，也向全球客户传递了公司国际化布局的决心与能力。



新能源汽车“智链奖”、成渝地区双城经济圈汽车产业链供应链优秀企业

(三) 创新成果价值与影响

公司科技创新成果的持续落地，有效推动主营业务向高端化、智能化方向发展，促进新质生产力形成与提升。一方面，高频高速及高可靠性产品的研发应用，有力支撑自动驾驶、算力基础设施等新兴产业发展；另一方面，通过关键工艺突破与产品结构优化，公司不断提升产品附加值与市场竞争力。

在社会与环境层面，公司通过技术创新提升产品能效与可靠性，助力下游客户降低能耗与提升系统稳定性；在利益相关方层面，公司通过持续技术升级与产品创新，为客户提供更高质量解决方案，同时为员工创造技术成长空间，为投资者持续创造价值。



数据安全与客户隐私保护

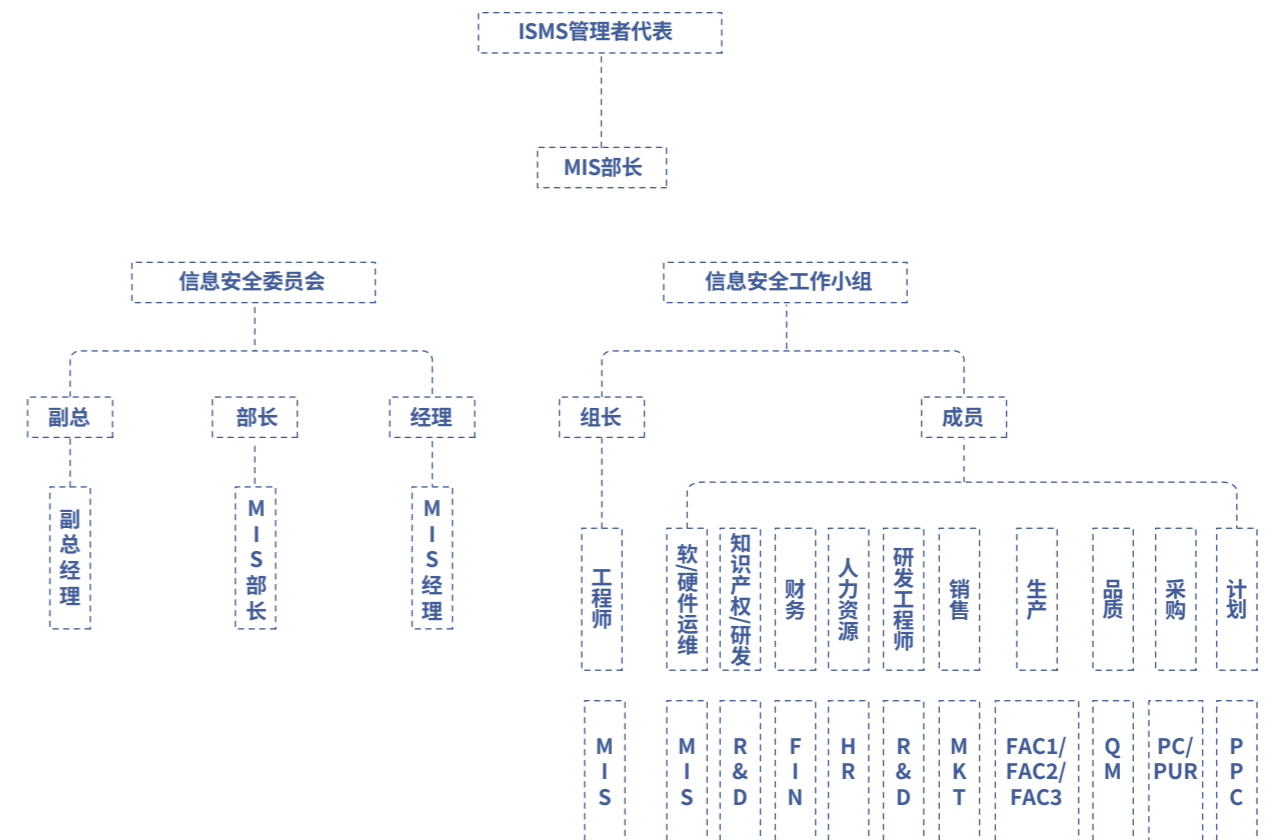
为深入贯彻落实《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规要求，积极应对数字经济时代的安全挑战，依顿电子将数据安全与客户隐私保护视为支撑数字化转型、保障稳健运营及维护客户信任的重要基石。公司围绕信息安全管理体系建设，持续完善制度规范与治理机制，推动数据管理从分散化向标准化、系统化转型；同时，依托信息化系统与智能制造平台，全面提升数据采集、传输及应用过程的规范性与可控性，强化数据全生命周期管理能力，切实筑牢网络安全防线，助力构建安全、可信、合规的数字企业生态。

治理

(一) 信息安全架构体系

依顿电子高度重视数据安全与客户隐私保护工作，将其作为公司稳健运营和数字化转型的重要基础，建立了以信息化管理部（MIS）为牵头部门、多职能协同参与的数据安全治理体系。公司通过设立信息安全委员会及信息安全工作小组，形成由管理层统筹、各业务部门协同推进的分级管理机制，明确各层级在数据安全治理中的职责分工，实现数据安全工作的统一部署与有效执行。

信息安全组织架构图



(二) 信息安全制度建设

在制度建设方面，我们制定了《信息安全管理手册》《数据标准管理办法》《流程管理与标准化制度》《智能制造数字化转型制度》等一系列信息安全管理核心制度文件，明确数据分类分级、访问权限控制、信息存储与传输管理、数据保密及使用规范等要求，并通过受控文件管理机制保障制度的持续更新与有效执行，推动信息安全管理体系规范化、标准化运行。

战略

依顿电子将数据安全与客户隐私保护纳入公司数字化转型整体战略框架，围绕“高质量、高效率、低成本”的发展目标，持续推进制造过程数字化、管理信息化和数据资产化建设，强化数据安全与业务发展的协同融合。

公司以构建智能制造体系为核心，通过搭建以生产业务为主线的信息化平台，打通 SAP、MES、OA 等核心系统，实现生产、质量、供应链及经营数据的集成管理与协同应用，在提升运营效率的同时增强数据管控能力与安全水平。

同时，公司持续推进数据标准化与流程规范化建设，通过制定数据标准管理制度和流程管理制度，将数据管理要求嵌入业务流程设计与系统运行机制，推动数据由分散管理向集中化、标准化、可治理方向转型，不断提升数据安全治理能力。

风险和机遇管理

依顿电子围绕数据全生命周期，建立了覆盖“数据采集—存储—使用—传输—追溯”的全过程管理机制，通过制度规范与数字化系统相结合的方式，对数据安全风险进行识别、评估与动态管控。

- **技术与系统：**公司以MES系统为核心，构建多系统集成数据管理架构，实现订单、物料、设备、工艺及人员等关键数据的自动采集与实时可视化，并通过与SAP、OA等系统的集成联动，打通信息孤岛，形成“计划—执行—监控—反馈”的数据闭环管理机制，有效降低人为干预带来的数据风险。
- **质量与追溯管理：**公司建立覆盖产品全生命周期的数据追溯体系，将原材料批次、生产工序、工艺参数、操作人员及检测结果等关键数据进行关联绑定，实现产品正反向追溯。一旦发生质量异常或风险事件，可快速定位问题源头及影响范围，及时采取应对措施，提高风险处置效率并减少潜在损失。
- **客户隐私保护：**公司严格执行信息安全管理要求，对涉及客户信息的数据实施分级管理与权限控制，强化数据访问审批与使用规范，防范客户信息泄露、滥用等风险，切实保障客户隐私安全。

报告期内，公司未发生重大数据安全事件或客户隐私泄露事件。

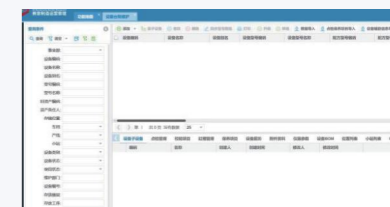
案例



1 数字化驱动数据治理能力提升

为提升数据安全与客户隐私保护水平，依顿电子持续推进数字化转型，依托信息系统建设与业务流程优化，构建覆盖生产运营全过程的数据管理体系。公司以MES系统为核心，实现订单、物料、设备及工艺等关键数据的自动采集与实时可视化，并通过打通SAP、MES、OA及设备层系统，形成“计划—执行—监控—反馈”的闭环管理机制，提升数据透明度、一致性与管控能力。

在此基础上，公司建立产品全流程追溯体系，实现生产及质量数据的关联管理与正反向追溯，提升异常识别与风险应对能力；同时通过仓储管理系统（WMS）推动库存数据实时化与透明化管理，进一步强化数据管理的规范性与可控性。通过上述实践，公司持续推进从“数据记录”向“数据管理”再向“数据治理”的转变，不断提升数据安全保障能力与客户信息保护水平。



MES系统

指标与目标

依顿电子持续推进数据安全与客户隐私保护能力建设，以数字化转型为抓手，不断完善数据管理体系与安全控制机制。公司以“生产过程数字化、管理信息化”为目标，推动生产数据全流程记录、实时监控及多层级追溯管理，持续提升数据透明度、准确性与可控性。同时，公司通过构建统一的数据管理平台和标准体系，强化数据采集、存储、处理及应用的规范性，持续提升数据质量与数据应用价值，为生产运营决策提供可靠支撑。公司2025年共组织10次信息安全培训，覆盖人数约5000人次，主要对公司全体员工进行信息安全及保密意识培训，提升员工的信息安全意识，减少公司出现信息安全事故风险，提高公司员工信息保密意识。



未来，公司将持续完善数据安全管理体系，强化数据风险识别与防控能力，推进数据安全与业务发展的深度融合，不断提升客户信息保护水平和数字化管理能力，支撑公司高质量发展。

平等对待中小企业

依顿电子严格遵循《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等相关法律法规，持续完善供应商管理机制，致力于营造公平、公正、透明的合作环境。公司在供应商准入、评估与合作过程中坚持一视同仁原则，为中小企业提供平等参与市场竞争的机会，在推动业务发展的同时切实维护供应商合法权益，促进产业链上下游协同发展与良性循环。报告期内，公司未发生逾期支付中小企业款项的情形。

员工

依顿电子始终坚持以员工为本的发展理念，将员工权益保障、职业发展、身心关怀与安全生产作为人力资本管理的重要组成部分，通过完善制度建设、畅通沟通机制、强化培训赋能及风险防控措施，持续提升员工获得感与安全感，促进员工与公司的协同发展与价值共创。

员工权益与成长

依顿电子始终将员工视为企业高质量发展的核心驱动力，坚持“以人为本、保障为先、发展为要”的管理理念，围绕员工权益保障、人才发展与能力提升，持续构建规范化、体系化的人力资源管理体系。公司在依法合规用工的基础上，通过完善制度体系、优化激励机制、强化人才培养与职业发展路径，推动员工与企业协同成长，形成“权益保障有基础、人才发展有路径、能力提升有支撑”的良性发展格局。

（一）员工权益保障与用工合规

依顿电子严格遵循国家劳动用工相关法律法规，持续完善员工权益保障制度体系，确保员工在招聘录用、劳动关系管理、薪酬发放及申诉沟通等各环节享有公平、公正、透明的权益保障。公司建立了以《招聘管理程序》《员工手册》《薪酬管理办法》《员工绩效考核办法》等为核心的制度体系，对员工招聘、录用、考核、薪酬及行为规范进行系统化管理，确保用工流程规范、透明且可追溯。

在员工基本权益保障方面，公司重点强化劳工与人权合规管理，制定并实施《禁用童工与使用未成年工控制程序》《禁止强迫性劳动控制程序》《集会结社自由和集体谈判权控制程序》《禁止歧视和惩戒性措施管理程序》等制度要求，构建符合国际规范的劳工管理体系。同时，公司建立员工沟通与申诉机制，保障员工意见表达与权益救济渠道畅通，并通过持续优化劳动关系管理，有效降低用工风险。报告期内，公司依法支付员工工资并缴纳社会保险，未发生重大劳工纠纷。

在多元与包容就业方面，公司积极履行社会责任，促进重点群体就业。

关键绩效

2025年共雇佣退伍军人**25**人、残疾员工**17**人，体现企业在促进社会公平就业方面的责任担当。

（二）人才理念与管理体系

依顿电子围绕企业战略发展需求，构建以岗位职级体系与任职资格体系为核心的人才管理框架，形成“管理通道+专业通道”双通道发展机制，持续推动人才结构优化与能力升级。公司坚持“战略导向、质效优先”的用人理念，强调人才与业务发展协同，通过体系化育才、精准化引才与多元化激励，打造高素质、专业化人才队伍。

公司通过制定并实施《岗位职级体系管理办法》，建立明确的岗位职级体系及任职资格标准，对员工能力等级、岗位要求及发展路径进行明确界定，并持续优化晋升评审机制，实现员工职业发展路径的规范化与透明化。

2025年，公司进一步推进人才管理体系升级，重点完成任职资格体系搭建、晋升评审流程优化及后备人才培养机制强化，为企业中长期发展储备关键人才资源。

（三）薪酬福利与激励机制

依顿电子持续完善以绩效为导向的薪酬与激励体系，构建“岗位价值+绩效贡献”相结合的收入分配机制，推动员工收益与企业发展成果相匹配。公司通过《薪酬管理办法》及生产一线员工薪酬实施方案，对不同岗位员工实施差异化薪酬管理，强化绩效导向，体现“多劳多得、优绩优酬”的分配原则。

在绩效管理方面，公司建立覆盖全员的绩效考核体系，通过制定并实施《员工月度绩效考核办法》《生产一线员工薪酬实施方案》对员工工作成果进行动态评价，并将考核结果与薪酬、晋升及激励挂钩，持续提升组织效率与员工积极性。

此外，公司通过专项奖励机制、技能提升激励及职业发展激励等多元方式，增强员工发展动力与组织归属感，推动员工价值创造能力持续提升。

（四）人才培养与能力发展

依顿电子持续深化人才培养体系建设，围绕企业战略发展需求，坚持以人才引领发展为核心导向，系统推进人才队伍建设与能力提升。2025年，公司持续加大数字化学习转型投入，依托数字化学习平台与内部师资资源，构建覆盖全员的学习发展体系，推动员工能力提升与业务发展协同推进。



- **人才发展机制：**公司不断完善任职资格体系建设，进一步畅通员工职业发展通道，明确不同岗位序列的晋升标准与能力要求，推动员工职业发展路径规范化、透明化。

关键绩效

报告期内，公司扎实推进专业技术人才培养工作，积极组织职称申报评审，新增职称申报人才**90**余人

同时支持**30**余名员工提升学历层次，持续夯实高素质人才队伍基础

- **培训体系建设：**公司围绕领导力、专业能力及综合素质提升等核心方向，系统开展多层次、多类别培训项目。

关键绩效

报告期内，公司全年共规划实施培训项目**1309**项，基本实现全员覆盖

同时持续强化内部经验沉淀与知识传承，全年组织内部干部授课**29**场，有效提升组织内部知识共享与人才培养效率

此外，公司持续推进数字化学习体系建设，强化线上学习与自主学习机制，报告期内核心人员人均线上学习时长达32小时以上，员工学习参与与积极性显著提升，进一步推动学习型组织建设。

案例



储备干部培养项目

为顺应PCB行业发展趋势及人才结构升级需求，依顿电子于2025年实施储备干部培养项目，重点强化技术与营销复合型人才供给，完善后备干部梯队建设。项目通过“双导师制+分阶段培养”模式，围绕集训赋能、产线实践、在岗提升及职业化训练等环节开展系统化培养，实现理论学习与业务实践深度融合。项目在厂区及培训场地全流程实施，有效提升储备人才的岗位适配能力与综合素质。

项目实施后，储备干部整体能力显著提升，人才留存率达80%，培养出多名具备发展潜力的后备干部，为企业持续发展提供了坚实的人才支撑。



雏鹰计划-储备干部

员工关怀与福利

依顿电子在依法保障员工合法权益的基础上，持续完善员工关怀与福利体系，围绕生活保障、健康管理与人文关怀三大维度，构建系统化、多层次的员工关爱机制。公司通过优化福利标准、丰富关怀形式、强化员工体验管理，不断提升员工的获得感、幸福感与归属感，营造稳定、和谐、积极的组织氛围，为激发企业内生动力、构建和谐劳动关系、推动企业高质量可持续发展凝聚强大合力。

(一) 生活保障与福利优化

公司持续完善员工基础福利体系，围绕员工日常工作与生活需求，提供多元化保障。报告期内，公司为员工发放工作餐补、高温津贴、节日礼品及生日礼物等，增强员工日常获得感。2025年，公司对就餐补贴标准进行优化，由每人每月300元提升至450元，进一步提升员工生活保障水平。

在休假安排方面，公司在国家法定节假日基础上结合生产实际进行统筹安排，通过灵活调休机制促进员工实现工作与生活平衡。同时，公司严格落实“五险一金”缴纳要求，持续完善员工社会保障体系，为员工提供稳定、规范的基本保障。



发放生日礼物



2025年开展四期工会疗养活动

(二) 健康管理 with 重点关怀

公司高度重视员工健康与安全，建立覆盖全员的“年度体检+职业健康监测”的健康管理体系。报告期内，公司组织开展年度健康体检，并按月实施职业健康体检，对重点岗位员工进行持续健康监测，强化职业健康风险防控能力。



年度体检

在此基础上，公司不断完善员工关怀机制。针对员工因病住院、重大疾病、工伤及生育等情形，依托工会开展探视慰问及帮扶工作，并结合地方工会互助保障政策，为员工提供进一步支持。同时，公司关注女性员工等重点群体需求，设立哺乳室并完善相关管理机制，保障特殊时期员工的工作与生活需求，提升员工关怀的针对性与覆盖面。



三八妇女节活动

为庆祝“三八”国际妇女节，公司于2025年3月向全体女性员工发放了节日礼品，以此感谢她们为公司发展作出的贡献。该活动体现了公司对女性员工的关怀与尊重，进一步营造了温暖、平等的工作氛围。

(三) 员工关爱与体验提升

公司注重通过多元化活动与沟通机制，持续提升员工归属感与组织凝聚力。报告期内，公司组织开展篮球赛、羽毛球赛等文体活动，以及联谊交流活动，为员工搭建互动平台，丰富员工业余生活；同时，结合工会工作安排，组织员工参与疗休养活动，帮助员工缓解工作压力、促进身心健康。



篮球联谊赛活动



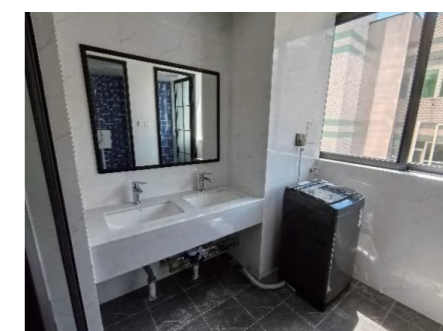
羽毛球赛活动

在员工体验管理方面，公司持续深化员工体验建设，推进员工食堂、宿舍升级改造工程，不断完善宿舍配套服务功能，增设理发室、生活超市等便民设施，并新建健身房、共享客厅、棋牌室、乒乓球室等休闲娱乐空间，全方位改善员工生活居住环境，切实提升员工住宿幸福感与满意度。同时，公司建立常态化沟通机制，通过员工满意度调查及行政问卷，收集员工在食堂、住宿、后勤服务等方面的意见与需求，并推动相关部门持续优化改进。通过从“福利供给”向“体验优化”的延伸，公司不断提升员工整体满意度与组织认同感。

智慧食堂



公寓式宿舍



共享客厅



便利超市



理发室



健身中心



民主管理与凝力

依顿电子坚持以员工为主体，持续完善民主管理体系，通过建设、平台搭建及多元沟通机制，保障员工在企业发展中的知情权、参与权与监督权。公司以职工代表大会为核心载体，结合厂务公开与多渠道意见反馈机制，推动形成规范有序、广泛参与的民主管理格局，持续增强组织凝聚力与员工归属感。

（一）民主管理机制持续健全

为健全中国特色现代企业制度，深入践行民主理念，依顿电子坚持以工会为重要载体，系统推进企业民主管理制度建设，构建起以职工代表大会为核心、依法规范运行的民主管理体系。报告期内，公司严格依据相关法律法规及工会章程，规范开展职代会各项工作，围绕公司经营管理、制度修订及涉及员工切身利益的重大事项，依法履行审议与决策程序，切实保障职工的民主参与、民主决策与民主监督权利，持续提升企业治理透明度与治理效能，为构建和谐稳定的劳动关系、激发企业内生动力提供坚实制度保障。

2025年，公司共组织召开多次职工代表大会及专项会议，累计审议制度、人事及管理细则等事项，并对《考勤管理办法》《假别管理办法》等重要制度进行充分意见征集与审议表决，相关议案均经职工代表投票通过，体现了员工广泛参与企业治理的实践基础。

同时，公司持续完善工会制度体系，修订并实施《职工代表大会制度》《厂务公开制度》等管理文件，明确职代会在企业重大事项中的审议、监督与建议职能，进一步提升企业决策的科学性与透明度。



职代会召开现场

（二）厂务公开规范运行

公司持续深化厂务公开机制建设，推动企业重大事项公开透明，切实保障员工知情权与监督权。报告期内，公司围绕生产经营、制度制定、薪酬福利及社会保障等重点事项，按照规范流程进行公开，并通过职代会审议、会议纪要发布及内部公告等形式，实现信息公开的制度化与常态化。

在组织保障方面，公司建立厂务公开领导小组与监督机制，对公开内容的真实性、完整性及及时性进行监督管理；在执行流程方面，形成“会议审议—纪要形成—审批发布—结果公示”的闭环管理机制，确保厂务公开规范运行。

在信息传递渠道方面，公司通过职代会、内部会议、公告栏及线上沟通渠道等多种形式，提升信息触达效率，使员工能够及时了解企业经营动态，并参与监督与反馈，持续提升企业治理透明度与规范性。

（三）员工沟通渠道持续畅通

为深入践行以人为本的管理理念，健全企业民主管理制度，依顿电子持续完善员工意见表达与反馈机制，积极拓展多元化沟通渠道，推动员工诉求实现高效传递与闭环管理。报告期内，公司依托职代会会前议案征集、意见建议箱、员工座谈会及谈心谈话等多种形式，广泛收集员工关于企业管理、制度建设及运营优化的意见建议，并由工会协同相关部门进行分类整理、跟踪督办与落实反馈，切实保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，不断提升企业治理效能与组织凝聚力，为构建和谐稳定的劳动关系、推动企业高质量发展提供坚实保障。

同时，公司不断完善日常沟通机制，通过员工满意度调查、行政问卷及内部反馈渠道，系统了解员工在工作环境、后勤服务及管理优化等方面的需求，推动问题识别与改进措施落地。针对员工提出的合理建议，公司持续优化管理举措，形成“收集—反馈—改进”的闭环机制。

此外，公司通过组织职代会、专题会议及员工交流活动，强化上下沟通与横向协同，促进员工积极参与企业治理与发展，进一步增强组织凝聚力与向心力。

职业健康与安全

依顿电子高度重视职业健康与安全管理，围绕生产经营实际，系统识别生产过程中的各类职业安全风险与危害来源，包括设备运行风险、危险化学品使用风险、粉尘与废气处理风险及作业现场安全风险等，并通过岗位风险辨识与劳动强度评估机制，持续开展风险识别与分级管控。

（一）构建全流程职业健康安全管理体系

公司建立并持续完善职业健康安全管理体系，形成以制度为基础、流程为抓手、责任为核心的管理框架，覆盖安全标识管理、员工安全行为规范、施工作业安全管理及危险化学品管理等关键领域，确保安全管理要求在各业务环节有效落地。公司通过制定《安全标识管理工作指示》《员工安全守则》《施工作业安全管理指示》《危险化学品安全管理指示》等制度文件，明确安全操作规范与风险防控要求，推动安全管理标准化、制度化运行。



ISO45001职业健康安全体系证书

同时，公司制定职业健康安全年度目标与指标，并通过分解落实至各部门与岗位，形成“目标—执行—检查—改进”的闭环管理机制，不断提升职业健康安全管理水平。

(二) 强化全过程安全保障能力

公司围绕“预防为主、防治结合”的原则，建立了覆盖日常管理、隐患排查与应急响应的安全管理机制。一方面，通过安全绩效管理、隐患排查考核及有奖举报机制，强化全员参与的安全治理模式；安全管理部门定期开展安全检查，对生产工序隐患进行识别、整改与闭环跟踪，并通过绩效考核推动责任落实。另一方面，公司持续完善应急管理体系，制定涵盖消防安全、突发事件处置及反恐防暴等多场景的应急预案，并按年度计划组织开展多层次应急演练。

关键绩效

报告期内，公司累计开展应急演练**42**次，包括全厂性消防疏散演练、政府联合演练及各类专项应急演练，有效提升员工应急响应能力与现场处置水平。



消防应急演练

此外，公司持续推进安全技术改造，通过对粉尘房风机进行防爆升级、完善VOC处理设施喷淋系统等举措，从源头降低安全风险，提升生产过程本质安全水平。



VOC净化处理塔喷淋系统、粉尘房防爆风机改造

(三) 打造全员参与的安全文化

为深入贯彻职业健康与安全发展理念，全面落实企业安全生产主体责任，依顿电子持续强化员工职业健康与安全保障能力。公司构建分层分类培训与专项活动相结合的全员覆盖型安全培训体系，针对不同岗位风险特征，定期开展高危岗位操作培训、职业卫生培训及消防安全培训，并对新入职员工实施三级安全教育，确保全员系统掌握岗位风险识别与防范措施。报告期内，公司累计开展各类安全培训超过2万人次，实现员工群体全覆盖，切实提升了企业本质安全水平，为高质量可持续发展筑牢安全根基。

同时，公司通过“安全生产月”“消防宣传月”等主题活动，组织开展安全知识竞赛、应急演练及技能比武形式多样的活动，显著提升员工参与度与安全意识。

关键绩效

2025年“安全生产月”活动吸引超过**3,000**名员工参与，进一步营造了“人人讲安全、人人会应急”的良好氛围。

2025年度安全宣传月演练活动



2025年度消防宣传月活动



在激励与约束机制方面，公司建立安全绩效管理体系，将安全行为纳入绩效考核，并设立安全奖励机制及隐患举报激励机制，对安全表现优异或主动发现隐患的员工给予奖励，推动形成“全员参与、持续改进”的安全管理文化。

行业交流与合作

依顿电子积极融入行业发展体系，持续加强与产业链上下游、行业组织及科研机构的交流合作，推动技术协同创新与产业生态共建。公司通过参与行业协会活动、开展产学研合作及深化产业链协同，不断提升技术创新能力与行业影响力。

依顿电子参与的协会组织

序号	协会组织名称	会员级别
1	广东省电路板行业协会	常务理事单位
2	台湾电路板协会	会员单位
3	中国电子工业标准化技术协会 等离子应用技术专业委员会	会员单位
4	广东省高新技术企业协会	会员单位
5	广东省汽车行业协会	会员单位
6	香港线路板协会	会员单位
7	广东省大湾区新能源汽车产业技术创新联盟	理事单位
8	中国电子电路行业协会(CPCA)	会员单位

在产学研合作方面，公司持续深化与高校及职业院校的协同培养机制，与广东工业大学开展本科及研究生联合培养项目，与广东公用事业技师学院共建校企协同培养体系，并与柳州职业技术大学推进泰国留学培养项目，推动技术人才培养与产业需求深度融合，为行业发展提供人才支撑。



广工联合合作授牌仪式



与广州市公用事业技师学院签约照片



与柳州职业技术大学推进泰华留
学生培养开班仪式

(一) 深化行业交流，推动技术与产业协同发展

为进一步融入全球电子产业创新网络，助力构建开放协同的行业生态，报告期内，依顿电子积极拓展国内外交流合作，通过参与专业展会及高端行业论坛，持续深化技术对话与产业协作。公司先后亮相TPCA SHOW 2025、中国国际新能源汽车技术零部件及服务展览会、慕尼黑上海电子展、中国智能电动汽车科技与供应链展览会等重点展会，系统展示了在汽车电子、计算与通信、新能源与电源等领域的前沿技术成果与系统解决方案，有力提升了公司在关键赛道中的行业影响力与协同创新能力。



NEPCON JAPAN名古屋国际电子展、TPCA SHOW 2025



国际电子电路（上海）展览会、第138届广交会



2025中国智能电动汽车科技与供应链展览会、中国国际新能源汽车技术零部件展览会

展会期间，公司与全球整车厂、供应链企业及行业机构开展深入交流，围绕智能驾驶、新能源汽车及高端电子制造等前沿领域进行技术对接与合作探讨，持续提升公司在高端PCB领域的行业影响力与品牌认知。同时，公司通过参与行业大会及专题论坛，分享技术经验与应用成果，积极推动行业技术进步与产业升级。

(二) 强化产业链协同，履行行业发展责任

为积极融入国家产业链现代化进程，助力提升汽车电子领域供应链韧性与安全水平，依顿电子主动担当产业链协同发展责任，持续深化与主机厂及上下游伙伴的战略合作，推动技术共研、资源共通与成果共享。公司依托中国智能电动汽车科技与供应链展览会等高端平台，与主机厂及产业链企业开展深度联动，聚焦汽车电子关键技术与系统解决方案，协同推进关键领域技术攻关与创新突破，有力促进区域产业链向高质量、高能级方向跃升，为构建自主可控、高效协同的汽车产业生态贡献企业力量。

同时，公司通过举办供应商大会、参与行业展会等多种形式，加强与供应链伙伴的沟通协作，推动质量提升、技术协同及交付保障能力建设，促进产业链整体效率与韧性提升。报告期内，公司荣获“成渝地区双城经济圈汽车产业链优秀企业”等荣誉，体现了公司在行业发展与产业协同中的积极贡献。



供应商大会



乡村振兴和社会贡献

依顿电子积极履行企业社会责任，将服务地方发展与促进社会共同富裕作为重要方向，围绕乡村振兴与社会公益持续开展相关工作。公司结合自身资源禀赋与区域实际需求，重点聚焦教育帮扶与困难群体关怀，通过制度化、常态化的公益投入机制，助力提升基层民生保障水平与教育发展质量。

为深入践行企业社会责任，积极响应国家关于促进教育公平、助力乡村振兴及共同富裕的号召，2025年，公司制定并实施《广东依顿电子科技股份有限公司教育助学实施方案》，系统构建资金筹措、管理机制及实施路径。公司携手中山市三角镇红十字会，持续开展面向当地困难家庭学生的精准助学工作，并同步支持学校基础设施改善，以实际行动推动教育资源优化配置，助力区域教育公平水平提升，为人才强国战略贡献企业力量。

(一) 聚焦教育帮扶，助力乡村振兴

依顿电子围绕三角镇实际需求，重点开展教育助学及困难群体帮扶工作，持续推进乡村振兴相关举措落地。公司通过建立年度助学机制，对当地低保及低收入家庭学生提供持续性资助，并结合教育发展需求，支持学校基础设施改善，提升教学环境与学习条件。



2025年扶贫志愿服务活动

报告期内，公司通过中山市红十字会向三角镇双低家庭子女发放助学金，并支持学校用电增容项目建设，累计投入约49.15万元，惠及学生106人，有效缓解困难家庭教育支出压力，提升区域教育保障水平。同时，公司建立常态化帮扶机制，按月对当地困难家庭开展生活帮扶，并按年度持续推进学生助学项目，形成长期稳定的公益投入体系。



2025年广东依顿教育基金助学颁发仪式

助学兴教育英才
行善厚德献爱心
(牌匾)

(二) 开展多元公益行动，践行企业社会责任

在持续推进乡村振兴工作的同时，依顿电子积极组织开展多元社会公益活动，推动员工广泛参与公益实践。报告期内，公司组织开展无偿献血志愿服务活动，共计41人次参与，积极传递社会正能量。



2025年无偿献血

公司将公益活动与员工参与机制相结合，持续增强员工社会责任意识，推动形成“企业引导、员工参与、社会共建”的公益模式。同时，相关公益实践在提升企业社会形象的同时，也进一步增强了员工凝聚力与企业文化认同，为公司长期稳健发展营造良好的社会环境。

**结篇
ESG 关键绩效**

依顿电子2025年度ESG关键绩效表-治理维度

治理绩效		
指标名称	单位	2025
公司经营绩效指标		
营业收入	百万元/人民币	4,025.31
归属于上市公司股东的净利润	百万元/人民币	465.67
基本每股收益	元/股	0.466
公司治理数据		
披露公告数量	份	38
股东会召开次数	次	3
董事会会议召开次数	次	7
战略委员会会议召开次数	次	2
审计委员会会议召开次数	次	7
提名委员会会议召开次数	次	2
薪酬与考核委员会会议召开次数	次	2
董事会成员人数	人	9
按类型	独立董事	6
	非独立董事	3
合规运营数据		
董监高合规培训人数	人	13
董监高合规培训时数	小时	320
员工合规培训人数	人次	267
员工合规培训时数	小时	473.5
反贪污数据		
商业贿赂或贪污行为的诉讼案件	件	0
反商业贿赂及反贪污举报事件数	件	0
知识产权保护数据		
持有专利数量	件	56
持有商标和文字注册权数量	件	3
持有软件著作权数量	件	2
年度新获专利数	件	19

依顿电子2025年度ESG关键绩效表-环境维度

环境绩效		
指标名称	单位	2025
能源使用		
天然气	立方米	2,337,361
柴油	升	47,209.9
汽油	升	73,573.081
可再生能源	度 (千瓦时)	87,450,000
外购电力	度 (千瓦时)	357,529,419
直接能源消耗量	吨标煤	46,123.12
间接能源消耗量	吨标煤	408.60
能源消耗总量	吨标煤	46,531.72
单位营收综合能耗	吨标煤/万元	0.13
气体污染物排放		
燃烧废气排放总量	万立方米	2,337,361
温室气体排放		
直接 (范畴1) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	10,444.1
能源间接 (范畴2) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	157,992.3
其他间接 (范畴3) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	264,964.6
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元	1.077
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	61,272.86
水资源利用		
循环水/再生水总量	立方米	2,556,039
水资源使用总量	立方米	6,893,387
水资源使用强度	吨/百万营收	635.041
水污染排放		
废水排放总量	立方米	4,159,298
化学需氧量 (COD)	毫克/升	39.41

指标名称	单位	2025
废弃物管理与污染防治		
一般固体废物总量	吨	15,373
一般废弃物排放强度	吨/百万平方米	3,063.16
危险废弃物总量	吨	45,845.9307
危险废弃物循环利用总量	吨	39,710.0327
危险废弃物排放强度	吨/百万人民币	11.39
环保投入		
环保投入	万元/人民币	7,191.51

依顿电子2025年度ESG关键绩效表-社会维度

社会绩效			
指标名称		单位	2025
员工雇佣			
员工总数		人	4,979
劳动合同签订比例		%	100
按性别	男性	人	3,284
	女性	人	1,695
按雇佣类型	劳动合同制	人	4,976
	劳务派遣制	人	0
	其他	人	3
按年龄	51岁及以上	人	267
	41至50岁	人	1,305
	31至40岁	人	1,794
	30岁及以下	人	1,613
按地区	在中国大陆工作的员工	人	4,970
	在港澳台工作的员工	人	7
	在其他国家和地区	人	2
按学历	硕士	人	16
	本科	人	482
	大专	人	754
	大专以下	人	3,727
按雇员类别	基层员工总数	人	4,932
	中级管理层员工总数	人	43
	高级管理层员工总数	人	4
员工流动率			
员工流失率		%	2.85%
员工培训			
接受培训的员工总人数		人	4,979
按性别	男性	人	3,266
	女性	人	1,713
按员工类型划分	基层员工	人	4,932
	中级管理层	人	43
	高级管理层	人	4

指标名称		单位	2025
员工培训			
员工接受培训的总时长		小时	66,595
员工培训平均时长		人/小时	13.38
按性别划分	男性	小时	43,838.7
	女性	小时	22,756.3
按员工类型划分	基层员工	小时	12.84
	中级管理层	小时	70
	高级管理层	小时	70
定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比		%	95%
职业培训投入		万元/人民币	169.37
职业健康与安全			
员工健康	因工伤损失的工作日数	天	0
	因工亡故的员工人数	人	0
	职业病风险岗位员工人数	人	2,918
	参加职业病员工体检人数	人	2,918
	职业病发病员工人数	人	0
	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	%	100
	工伤人数	人	0
	工伤事故起数	起	0
	因工死亡事故起数	起	0
百万工时死亡率	%	0	
健康安全投入	员工职业健康安全投入	万元/人民币	143.00
	安全生产投入	万元/人民币	1,161.00
安全生产培训绩效	安全培训人数	人次	33,695 (人次)
	安全培训时长	小时	32
	安全培训覆盖率	%	100%
产品质量及安全			
接获关于产品与服务的投诉数量		件	48
投诉处理率		%	100
客户满意度		%	93.2
创新研发			
研发投入		万元/人民币	17,487.81
研发方面的新增专利		个	19

报告编制标准索引表

依顿电子在2025年1月至2025年12月参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》及《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制（2026年1月修订）》等文件，在报告中披露了上交所内容索引中引用的信息。

上交所可持续发展报告披露指引索引

维度	序号	议题	所在章节
环境	1	应对气候变化	3.2 应对气候变化
	2	污染物排放	3.5 污染物排放
	3	废弃物处理	3.6 废弃物处理
	4	生态系统和生物多样性保护	3.8 生态系统和生物多样性保护
	5	环境合规管理	3.1 环境合规管理
	6	能源利用	3.3 能源利用
	7	水资源利用	3.4 水资源利用
	8	循环经济	3.7 循环经济
社会	9	乡村振兴	4.8 乡村振兴和社会贡献
	10	社会贡献	4.8 乡村振兴和社会贡献
	11	创新驱动	4.3 创新驱动
	12	科技伦理	暂不适用
	13	供应链安全	4.1 供应链安全
	14	平等对待中小企业	4.5 平等对待中小企业
	15	产品和服务安全与质量	4.2 产品和服务安全与质量
	16	数据安全与客户隐私保护	4.4 数据安全与客户隐私保护
	17	员工	4.6 员工
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	2.5 尽职调查
	19	利益相关方沟通	1.2 利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	2.3 反商业贿赂及反贪污
	21	反不正当竞争	2.4 反不正当竞争

指标名称		单位	2025
供应链管理			
供应商总数		家	126
按地区划分	中国大陆供应商	家	123
	港澳台及海外供应商	家	3
签署供应商行为准则的百分比		%	100%
签订包含环境和劳工要求条款的供应商百分比		%	100%
新供应商总数		家	92
按评估类型划分	使用环境标准筛选的新供应商百分比	%	100%
	使用社会标准筛选的供应商百分比	%	100%
公司内部通过可持续采购培训的采购员比例		%	100%
社会公益			
慈善捐赠金额		万元/人民币	49.15
员工志愿活动参与人次		人次	103
乡村振兴			
教育主题	资助乡村学生投入金额	万元/人民币	26.35
	资助乡村学生人数	人	106
	改善乡村地区教育资源投入金额	万元/人民币	22.80

建议反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《广东依顿电子科技股份有限公司2025年度ESG报告》，

为了持续改进ESG报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并反馈给我们。

联系地址：中国广东省中山市三角镇高平工业区88号

联系电话：+86 0760 22813684

邮箱：ellington@ellingtonpcb.com

官方网站：<https://www.ellingtonpcb.com/>

您的信息：

姓名：_____ 联系电话：_____

工作单位：_____ 传真号码：_____

职位：_____ 邮箱地址：_____

选择题（请在相应位置打√）

1.请您评价本报告反映依顿电子对经济、社会、环境的重大影响程度：

很好 较好 一般 较差 很差

2.请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

很好 较好 一般 较差 很差

3.请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

很好 较好 一般 较差 很差

4.请您评价本报告的可读性：

很好 较好 一般 较差 很差

5.请您对《广东依顿电子科技股份有限公司2025年ESG报告》进行综合性评价：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

您对依顿电子ESG治理和实践行动，以及本报告有何意见与建议？