

公司代码：603085

公司简称：天成自控

浙江天成自控股份有限公司
2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

鉴于截至2025年末公司母公司可供分配的利润为负数，公司2025年度不进行利润分配，也不进行公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

截至报告期末，母公司累计未分配利润-274,202,448.27元，未弥补亏损金额较大，目前不满足实施现金分红的条件，敬请投资者关注该情形，并注意投资风险。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天成自控	603085	无

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	林武威
联系地址	浙江省天台县西工业区
电话	0576-83737726
传真	0576-83737726
电子信箱	wuweilin@tenchen.com

2、报告期公司主要业务简介

(一) 报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

1、乘用车座椅

乘用车座椅主要是为乘用车制造企业提供轿车和 SUV 等乘用车前后排座椅总成，其市场状况与乘用车市场高度相关。中国汽车产销量已连续多年居全球第一，中国乘用车座椅市场也是全球最大的市场。

根据中国汽车工业协会的统计，2025 年我国汽车产销分别完成 3,453.1 万辆和 3,440 万辆，产销量再创历史新高。其中，乘用车市场稳健增长，作为汽车消费的核心组成部分，有效拉动汽车市场的整体增长；商用车市场回暖向好，产销实现 10%以上增长，回归 400 万辆以上；新动能加快释放，新能源汽车产销超 1,600 万辆，国内新车销量占比超 50%，成为我国汽车市场主导力量；对外贸易呈现出较强韧性，汽车出口超 700 万辆，新能源汽车出口达 261.5 万辆，出口规模再上新台阶。

以旧换新政策延续将持续释放政策红利，加之车企可依托技术与产业链优势实现出口放量，预期 2026 年汽车行业产销量仍将高位运行。

公司的乘用车座椅产品与国际知名企业相比，不仅质量和性能满足主机厂的需要，而且具有性价比优势、区域服务能力强；与国内企业相比，产品规格更加齐全、性能更加稳定。公司是所在行业国内少有的覆盖多个产品领域、具有优秀的研发实力和技术优势，同时已经实现产业链的一体化布局，能够通过高度可靠的自制化水平逐步突显优势。

2、工程机械与商用车座椅

工程机械行业是强周期性行业，周期主要受下游房地产、基建、出口等需求变化以及自身设备更新周期、环保排放政策等因素影响。

2025 年，中国工程机械行业在政策支持、内需回暖和海外市场强劲增长的共同驱动下，呈现出稳健复苏与结构优化的良好态势，整体景气度持续提升。根据中国工程机械工业协会的数据，2025 年我国工程机械行业主要产品销量相比 2024 年增长。2025 年 1—12 月，纳入中国工程机械工业协会统计的十二类产品 2025 年累计销售 2,067,170 台，同比增长 11.50%。（其中：工业车辆 1,451,768 台，同比增长 12.93%；挖掘机 235,257 台，同比增长 16.97%；升降工作平台 165,171 台，同比降低 8.20%）

2025 年，我国工程机械行业持续保持较高景气。2025 年 12 月挖机内外销双双提速，进一步印证了行业复苏逻辑。工程机械板块从内需看已进入上行趋势，国内更新周期启动，有望带来较大盈利弹性。同时，近年来国内工程机械厂商借助海外需求红利，出口有望持续保持高增长。随着内外需双重修复，板块或继续保持周期上行。

2025 年，商用车市场呈现“内需与出口”双增态势。在“两新”政策强力推动下，新能源商用车渗透率快速提升，叠加出口持续向好，我国商用车市场实现回暖向好与结构性增长。全年，商用车产销分别完成 426.1 万辆和 429.6 万辆，同比分别增长 12%和 10.9%。其中货车产销分别完成 369.3 万辆和 272.3 万辆，同比分别增长 12%和 10.7%；客车产销分别完成 56.8 万辆和 57.4 万辆，同比分别增长 11.8%和 12.3%；皮卡分别完成 59.1 万辆和 60.9 万辆，同比分别增长 12.6%和 11.1%

工程机械与商用车座椅主机配套市场直接受当期下游主机的生产和销售状况影响，周期波动的相关性较强。在国内市场，公司在工程机械与商用车座椅行业占据较大的份额，产品已成功配套于卡特彼勒、三一重工、徐工、柳工等工程机械行业内标杆企业以及东风、中国重汽、一汽、北汽福田、福田戴姆勒、陕汽等商用车企业。在国外市场，公司工程机械、商用车产品具有性价比优势且品种多、服务能力强，受到当地经销商和终端消费者的认可，并直接配套国际一流主机

厂。而且公司产品配套于全球知名的工程机械制造商卡特彼勒，成功进入其全球采购体系，彰显了国际客户对公司产品质量和品牌的认可度，体现了公司的国际竞争力。

3、航空座椅

航空座椅需求主要有新增飞机带来的座椅需求和存量飞机更新带来的座椅需求。由于航空业周期性波动及经济大环境的影响，在过去几年，全球航空业受到较为严重的打击。

公开数据显示，2025年，空客交付了793架飞机，较上年同期766架，同比增长3.5%；波音共交付了600架飞机，较上年同期348架，同比增长72.4%；巴航工业交付了244架，其中商用飞机交付78架。2025年，全球民用飞机市场在需求复苏与产能提升的推动下，呈现出“供销两旺”的态势，波音与空客两大巨头在交付量和订单量上展开激烈竞争，同时中国民航市场也实现了跨越式发展。

公司的英国子公司 Acro Aircraft Seating Limited 是目前全球知名的航空座椅供应商之一，是全球两大飞机制造商波音和空客的合格供应商。公司产品已经获得欧洲航空安全局（EASA）和美国航空管理局（FAA）的适航证。同时公司基于民航的工业基础和技术优势，逐步开拓低空领域的 eVTOL 航空座椅及其配件市场。

（二）新公布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

时间	政策	主要内容
2025.1	《关于开展汽车流通消费改革试点工作的通知》	试点聚焦稳定扩大消费，优化限购、培育智能网联车发展，促进汽车与商旅文体健康融合；促进二手车流通，完善制度、推动经纪转经销、建立权威检测平台；营造汽车文化，规范改装等业态、探索经典车业务、建设汽车主题设施；完善报废车回收体系，推进“互联网+回收”与精细化拆解，发展零部件再制造；提升数字化水平，健全生命周期信息平台、推进线上服务与数据共享。
2025.9	《关于印发〈汽车行业稳增长工作方案（2025—2026年）〉的通知》	稳增长方案从四大维度提出15条举措及60余项细化措施：需求端聚焦扩大国内消费，推进25个试点城市新增70万辆以上公共领域新能源汽车，开展汽车下乡与以旧换新，落实购置税减免，有条件批准L3级车型生产准入并深化“车路云一体化”试点；供给端着力提升质量，攻坚汽车芯片、固态电池等关键技术，通过“发榜揭榜”培育产业链中小企业集群，推进智能工厂建设；环境端优化支撑体系，推动充换电设施“乡乡全覆盖”，规范车企账期与市场竞争秩序，健全动力电池回收体系；开放端拓展国际空间，支持企业适配海外市场、完善国际营销服务，优化出口信贷与物流保障，深度参与汽车领域国际标准制定。同时，通过跨部门协同、运行监测、人才培养三大保障措施推动落地。
2025.12	《关于提质增效实施2026年消费品以旧换新政策的通知》	2026年，中央继续安排超长期特别国债资金，各地按比例安排配套资金，支持消费品以旧换新政策实施；全国统一明确汽车报废更新、汽车置换更新的补贴标准、组织实施方式等工作要求，将汽车补贴标准从定额调整为基于价格的浮动比例，以旧换新将根据车辆类型按照车价6%~12%的比例进行补贴，最高分别不超过2万元、1.5万元。

（三）报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式

1、主要业务

报告期内，公司的主营业务为乘用车座椅、航空座椅、工程机械与商用车座椅等各类座椅产品的研发设计、生产和销售。

2、主要产品及用途

根据战略规划布局，公司已形成乘用车座椅、工程机械和商用车座椅、航空座椅三大业务板块，并已布局碳纤维、铝合金、镁合金等轻量化材料应用业务，各板块主要产品及应用情况如下：



(1) 乘用车座椅

乘用车座椅产品主要为新能源汽车及传统燃油车提供座椅总成，包括各类轿车、SUV 等乘用车的前后排座椅总成和其核心零部件（调角器、滑轨、调高泵等）。

公司已经和上汽乘用车、上汽大通、东风乘用车、蔚来、北汽新能源、奇瑞汽车、江淮汽车、比亚迪等建立了业务合作关系。

(2) 工程机械和商用车座椅

工程机械与商用车座椅产品主要包括挖掘机座椅、装载机座椅、叉车座椅、重卡座椅和大中客车座椅。

在工程机械领域，公司已成为卡特彼勒、三一重工、龙工、徐工、柳工、中国一拖、福田雷沃、丰田叉车等主机厂的座椅配套商；在商用车领域，公司与一汽、东风、重汽、福田戴姆勒、江淮汽车、陕汽、宇通等均建立了稳定的供货关系。

(3) 航空座椅

航空座椅产品主要为全球各地的航空公司提供民航飞机旅客座椅。同时公司基于民航的工业基础和技术优势，逐步开拓低空领域的 eVTOL 航空座椅。

公司与新西兰航空、艾提哈德航空、英国捷途航空、美国 Allegiant Air、美国 Spirit Air、青岛航空、春秋航空、上海峰飞、沃飞长空、广汽高域等公司建立了长期稳定的合作关系。

(4) 轻量化产品应用

公司轻量化产品主要有铝合金座椅骨架、碳纤维座椅靠背、轻量化结构件。

公司拥有 CNC 机加工、铝压铸等设备及技术，一方面实现飞机座椅铝合金座椅骨架、碳纤维座椅背板的自制，降低成本；另一方面公司积极开发新产品和应用领域，已经成功切入铝合金变速箱壳体等压铸和机加工产品，同时加快布局精密制造以实现新产品的市场竞争力。



3、经营模式

公司拥有独立完整的研发、采购、生产和销售体系。技术研发部门根据客户需求进行新产品研发，在通过国际、国家及客户的相关检测与认证之后投入生产，主要经营模式为：

(1) 采购模式

公司主要采用“以产定购”的采购模式，设置供应商管理部和物流部共同负责生产用原材料、零配件的采购管理工作，适时、适量地为公司正常生产采购相关原材料物资。

公司与供应商签订年度采购合同，并根据生产管理部下达的物料需求计划，由物流部汇总编制原材料及零配件的采购计划，向供应商发出订单，由供应商进行备货。公司根据车间提供的使用需求，向供应商进行采购。物流部对采购订单的执行情况进行跟进，并与生产管理部、供应商管理部保持及时的沟通。总体来说，采购部根据物料特点和供应商实际情况，确定各物料的采购周期和最小采购批量。同时，结合生产管理部下达的物料需求计划，编制采购计划，向供应商下达采购订单，并跟进采购订单的执行情况。

公司结合多年的采购经验，建立了严格的供应商管理制度。初选供应商时，由供应商管理部会同产品研发部、品保部对供应商进行综合考评，根据公司制定的标准选择合格的供应商。供应商管理部还定期对供应商进行综合评审，主要从提供产品的质量、到货时间及价格情况等方面进行考评，保留通过评审的供应商资格，未通过评审的，则取消供应商资格。

(2) 生产模式

公司主要采用订单式生产方式，由生产管理部根据销售部门提供的订单情况在公司内部组织生产。公司采用“以销定产”的生产模式，根据销售部门提供的客户订单，制定日、周、月生产计划，由生产部门组织生产。对于供应主机厂的座椅产品，一般每年公司与客户签订框架性销售合同并初步确定产品价格及生产计划，公司根据客户订单要求形成计划或指令，根据客户订单组织人员生产。

(3) 销售模式

根据目标客户的具体情况，公司分别采用不同的销售模式，具体如下：

对主机配套市场而言，公司通常采取直销的销售模式，在直销模式下，公司与客户建立合作关系通常采用两种方式：（1）对于部分新产品，客户根据自身技术需要或市场供应情况，通过招标遴选供应商，选择过程中会兼顾价格和产品质量；（2）其余新品以及原有产品的扩容、升级通常不采取招标方式，而是直接与供应商建立合作关系。

对售后市场而言，国外售后服务市场成熟，公司主要利用经销商在销售区域内的知名度和市场影响力，通过各国的当地经销商进行销售。

公司航空座椅业务销售为项目制，主要销售类型分为两种，一种是 Retrofit 翻新模式，即为二手飞机提供新的座椅，周期一般在一年以内；第二种是 Linefit 新装机模式，即为全新的飞机提供座椅，周期一般较长。航空公司客户通常采取招标方式进行采购，公司主要采取参与竞标的方式接受客户订单。参与竞标前，公司将对报价进行合理性分析，并对自身的研发能力以及产能情况进行评估，确保能按时保质交货；中标之后，与客户签订销售合同，约定销售产品规格、型号、价格、交货时间等；产品完成生产后，生产物流部门根据销售计划制定物流方案并组织产品发运。

(二) 报告期内公司产品市场地位、竞争优势、主要的业绩驱动因素与业绩变化情况

1、公司产品的市场地位与竞争优势

公司产品的市场地位见本节“二、报告期内公司所处行业情况”，竞争优势见本节之“四、报告期内核心竞争力”。

2、主要业绩驱动因素

报告期内公司的业务收入主要来自工程商用车座椅、乘用车座椅、航空座椅的销售收入，三大板块形成的主营业务收入占营业总收入的比例达到 93.78%，主营业务突出，是公司业绩的主要驱动因素。

3、业绩变化情况

报告期内公司业绩变化情况与行业发展总体状况基本一致。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,576,045,211.00	3,394,553,409.59	5.35	2,605,915,138.94
归属于上市公司股东的净资产	931,881,012.11	859,913,133.66	8.37	882,092,725.26
营业收入	3,018,847,538.93	2,229,673,710.31	35.39	1,426,838,112.27
利润总额	120,812,890.49	-6,195,268.24	不适用	12,190,578.83
归属于上市公司股东的净利润	84,897,784.11	-16,481,338.80	不适用	14,171,466.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	75,415,106.06	-16,255,164.34	不适用	8,465,196.61
经营活动产生的现金流量净额	576,152,383.82	32,428,422.06	1,676.69	50,059,352.11
加权平均净资产收益率(%)	9.48	-1.89	增加11.37个百分点	1.58
基本每股收益(元/股)	0.22	-0.04	不适用	0.04
稀释每股收益(元/股)	0.22	-0.04	不适用	0.04

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	539,252,278.15	616,464,125.12	699,216,859.91	1,163,914,275.75
归属于上市公司股东的净利润	20,919,276.47	2,351,642.08	27,056,940.66	34,569,924.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	15,280,832.11	1,869,633.11	24,652,003.31	33,612,637.53
经营活动产生的现金流量净额	75,191,216.18	112,685,465.58	99,693,039.16	288,582,662.90

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

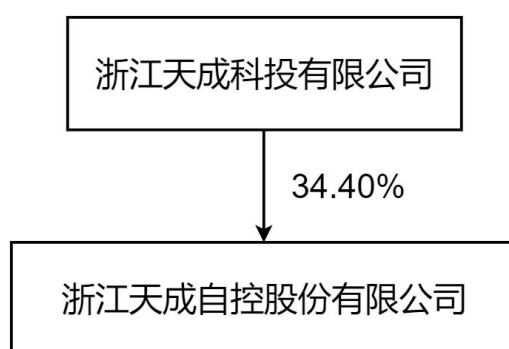
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					27,195		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					21,051		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江天成科投有限 公司	-20,250,000	136,610,266	34.40		质押	55,590,000	境内非 国有法 人
北京元程序资产管 理有限公司—元程 序山河稳远私募证 券投资基金	20,250,000	20,250,000	5.10		无		其他
陈邦锐		16,958,613	4.27		无		境内自 然人
云南国际信托有限 公司—云南信托— 云昇142号单一资 金信托	-9,855,000	10,000,000	2.52		无		其他
浙江东港实业有限 公司		4,630,831	1.17		无		境内非 国有法 人
浙江天成自控股份 有限公司—2025年 员工持股计划	3,000,000	3,000,000	0.76		无		其他
许利银	-493,900	2,509,280	0.63		无		境内自 然人
金昭	-1,510,900	2,289,100	0.58		无		境内自 然人
中国银行股份有限公司—招商量化精 选股票型发起式证 券投资基金	2,028,800	2,028,800	0.51		无		其他

江苏天麒私募基金管理有限公司一天麒价值优选壹号私募证券投资基金	-10,000	2,000,000	0.50		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈邦锐持有天成科技 51%的股权，陈邦锐的配偶许筱荷持有天成科技 49%的股权。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

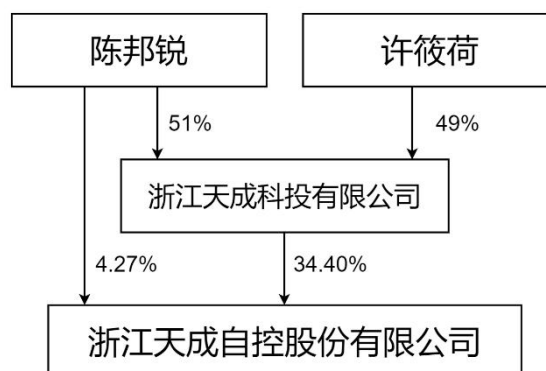
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年，公司实现营业收入30.19亿元，同比增长35.39%。实现归属于上市公司股东的净利润8,489.78万元，实现扭亏为盈，主要系（1）公司核心业务延续稳健增长态势，主营产品销量增长，销售毛利润增加所致；（2）公司持续优化产品结构，布局高附加值产品，盈利能力持续改善。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用