



脑动极光
BRAIN AU

BrainAurora Medical Technology Limited

脑动极光医疗科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：6681



2025 環境、社會
及管治報告

目錄

2	關於本報告	40	III. 守護綠色，責任同行
2	報告範圍	40	一、強化排放管控
2	資料說明	41	(一) 無害廢棄物
2	報告語言	41	(二) 有害廢棄物
2	編製依據	41	(三) 廢水
3	關於腦動極光	42	二、優化資源利用
3	一、公司簡介	42	(一) 節約用電
5	二、榮譽獎項	43	(二) 節約用水
8	可持續發展管理	43	(三) 綠色辦公
8	一、董事會聲明	44	三、應對氣候變化
9	二、ESG策略及管治架構	44	(一) 治理
10	三、利益相關方溝通	45	(二) 策略
12	四、重要性議題分析	49	(三) 風險管理
13	I. 合規為本，行穩致遠	49	(四) 指標與目標
13	一、內控合規	51	IV. 人才為本，聚力前行
15	二、商業道德與反腐敗	51	一、合規僱傭
16	II. 心腦守護，品質為先	53	二、薪酬與福利
16	一、產品質量與安全	54	三、健康與安全
16	(一) 質量管理體系建設	54	四、發展與培訓
18	(二) 質量管理措施	57	V. 攜手共贏，合作共進
19	(三) 臨床試驗環節的質量管理	57	一、可持續供應鏈
21	二、提升客戶服務品質	57	(一) 供應商質量管理
21	(一) 服務標準化建設	58	(二) 供應鏈ESG管理
22	(二) 關注患者與用戶體驗	59	(三) 供應商廉潔管理
24	(三) 築牢數據安全防線	59	(四) 供應商溝通交流
30	(四) 負責任營銷	60	二、公益慈善
31	三、研發與創新	61	附錄
31	(一) 數字科技創新	61	附錄1關鍵績效表
35	(二) 行業賦能	65	附錄2香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引表
40	(三) 知識產權保護		

環境、社會及管治報告

關於本報告

本報告是腦動極光醫療科技有限公司（以及簡稱「腦動極光」「公司」或「我們」）編製併發佈的環境、社會及管治(ESG)報告（以下稱「ESG報告」或「本報告」），旨在客觀、公正地披露公司在ESG方面的管理、實踐與績效，響應各利益相關方的期望與關注。

報告範圍

本報告涵蓋腦動極光醫療科技有限公司在環境、社會及管治方面的表現，報告期為2025年1月1日至2025年12月31日，部分內容超出上述範圍。

資料說明

本報告的信息和資料主要來源於腦動極光內部公司文件及報告、相關統計報表、利益相關方調查及有關公開資料。公司排放物和能源使用指標按國家規定或國際標準統計、計算。如無特殊說明，本報告中所涉及貨幣金額以人民幣為計量幣種。

報告語言

本報告以中文和英文兩種版本發佈，若有差異，請以中文版為準。

編製依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）發佈的《主板上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（以下簡稱「ESG報告守則」）進行編製，以重要性、量化、平衡及一致性為匯報原則，並遵循ESG報告守則中列載的「不遵守就解釋」條款報告有關ESG議題內容及數據。

「重要性」原則：本報告已在編製過程中識別主要利益相關方及其關注的ESG議題，並根據其關注議題的相對重要程度，在本報告中做有針對性的披露。

「量化」原則：本報告採用量化資料的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，有關本報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設及／或計算工具、以及使用的轉換系數來源，均已在相應位置進行了說明。

「平衡」原則：本報告客觀且不偏不倚地呈報本公司的ESG表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

「一致性」原則：本報告是腦動極光醫療科技有限公司發佈的第二份環境、社會及管治(ESG)報告，除另有註明外，日後將採用與本報告一致的關鍵績效指標與數據統計方法，以供讀者對本公司的ESG信息進行有意義的比較。

環境、社會及管治報告

關於脑动极光

一、 公司簡介

脑动极光是中國認知障礙數字療法市場的資深參與者，同時也是中國首家將腦科學與先進的人工智能技術相結合、成功開發出針對認知障礙的醫療級數字療法產品的企業。我們的產品管線涵蓋由血管疾病、神經退行性疾病、精神障礙及兒童發育缺陷等誘發的廣泛的認知障礙的測評和干預，其中核心產品為中國首個獲得監管批准的認知障礙數字療法產品。

使命：加速腦健康疾病診療

願景：成為全球領先的認知數字療法科技公司

價值觀：患者為本、科學循證、創新創造、合作共贏

環境、社會及管治報告

公司歷程

年份	事件
----	----

- | | |
|-------|---|
| 2012年 | <ul style="list-style-type: none">浙江脑动极光在中國創立。 |
| 2014年 | <ul style="list-style-type: none">與中國心理衛生協會合作開展認知訓練的資格培訓課程。 |
| 2017年 | <ul style="list-style-type: none">與宣武醫院合作就認知訓練診所開展研究。 |
| 2018年 | <ul style="list-style-type: none">核心產品腦功能信息管理平台軟件系統獲得湖南省藥監局頒發的首張第二類醫療器械註冊證。 |
| 2020年 | <ul style="list-style-type: none">將核心產品的醫療器械註冊證範圍擴展到八個適應症，包括血管性認知障礙、阿爾茨海默病、失語症、抑鬱症、精神分裂症、睡眠障礙、ADHD及自閉症；與朝陽醫院合作，幫助在中國建立首個採用數字療法的認知中心。 |
| 2021年 | <ul style="list-style-type: none">就認知障礙診療專家能力建設與國家衛生健康委能力建設和繼續教育中心展開合作。 |
| 2022年 | <ul style="list-style-type: none">認知能力輔助篩查評估軟件獲得湖南省藥監局頒發的第二類醫療器械註冊證；認知功能障礙治療軟件在歐盟獲得了CE標誌；基本認知能力評估測驗軟件獲得湖南省藥監局頒發的第二類醫療器械註冊證。 |
| 2023年 | <ul style="list-style-type: none">閱讀障礙輔助篩查評估軟件獲得湖南省藥監局頒發的第二類醫療器械註冊證。 |
| 2024年 | <ul style="list-style-type: none">榮獲沙利文增長、科創與領導力(GIL)年度盛典全球認知障礙數字療法創新獎。 |
| 2025年 | <ul style="list-style-type: none">獲得全球數字經濟大會「人工智能典型案例」。 |

環境、社會及管治報告

二、榮譽獎項

- 脑动极光認知數字療法AI診療平台榮獲由DTinsight中國數智發展研究中心頒發的「數據×AI場景標桿案例」稱號



- 脑动极光子公司北京智精靈的BrainAuGPT大模型榮獲由DTinsight中國數智發展研究中心頒發的「數據×AI場景標桿案例」稱號

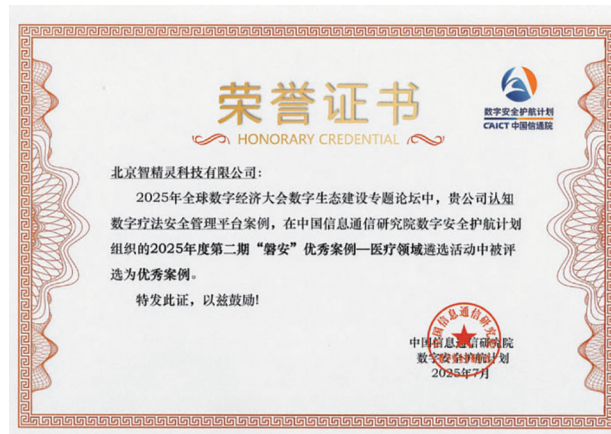


環境、社會及管治報告

- 腦動極光開發的「基於認知深度推理大模型的個性化干預技術在醫療領域的應用」案例成功入圍2025全球數字經濟大會「北京市人工智能賦能行業發展典型案例(2025)」



- 腦動極光開發的「認知數字療法安全管理平台」獲得2025全球數字經濟大會頒發的「磐安」醫療領域優秀案例



環境、社會及管治報告

- 脑动极光「基於認知深度推理大模型的個性化干預技術」榮獲DTinsight中國數智發展研究中心主辦的2025京津冀CIO數智創新大會「2025年度數智創新標桿案例」



- 脑动极光CEO&CTO蔡龍軍憑藉大模型技術在認知障礙疾病診療領域的創新實踐，榮獲「2025年度數智創新先鋒」個人獎項



環境、社會及管治報告

可持續發展管理

一、 董事會聲明

腦動极光董事會高度重視ESG治理，將其視為公司長期可持續發展的重要基石。作為ESG事務的最高決策機構，董事會全面統籌公司ESG戰略規劃、目標及管理方針，監督ESG相關政策的有效執行，並定期評估ESG工作的進展與成效、存在不足及改進方向，確保ESG因素深度融入公司戰略決策、業務運營、風險管理及文化建設的各個環節，推動企業價值與社會價值協同發展。

ESG監管事宜

董事會將ESG管理納入公司核心管治體系，明確管理層在ESG事務中的職責，並建立系統的匯報機制。2026年，董事會審議並通過了本年度ESG報告，確保ESG管理與公司業務發展目標協同推進。

ESG戰略與風險管理

公司將ESG管治要求融入日常管理體系之中，並結合行業趨勢、監管要求及利益相關方期望，系統識別ESG（包括氣候變化）風險與機遇，制定應對策略，對ESG相關事宜進行優次排序和管理。董事會定期聽取管理層關於ESG重大議題的匯報，包括環境目標設定、社會責任履行及公司治理優化等，確保ESG策略與公司整體發展方向保持一致，提升公司ESG風險防控能力與可持續發展韌性。

ESG目標與持續改進

腦動极光圍繞與業務運營高度關聯的氣候變化及資源管理議題，持續推進碳排放管理、廢棄物管理、能源管理及水資源管理等ESG關鍵目標。公司已對本年度ESG目標執行情況進行全面檢討與進度評估，結合檢討結果及業務發展實際對相關ESG目標予以更新優化。董事會將持續強化對ESG目標落實情況的監督與複盤，定期評估目標完成進度，及時優化調整實施策略，推動ESG工作持續升級。同時，董事會承諾通過年度可持續發展報告向利益相關方透明披露相關進展，切實履行社會責任。

本公司董事會已於2026年3月31日審閱並批准本報告。

腦動极光医疗科技有限公司

董事會

2026年3月31日

環境、社會及管治報告

二、 ESG策略及管治架構

我們深信公司的可持續發展與環境、社會及管治責任緊密相連，完整的ESG治理體系是支撐公司高質量發展的重要基石。公司始終堅持將可持續發展理念融入企業經營與管理全過程，通過不斷完善ESG管治架構與相關流程，在穩步實現經營目標的同時，有效防範ESG風險，積極履行環境責任和社會責任。

ESG管治架構

公司已構建起體系化的ESG管治架構，明確各層級職責，確保ESG工作有序推進。董事會作為公司ESG管治的最高負責機構，全面統籌領導公司ESG相關工作，負責評估ESG領域潛在風險，建立ESG管理及內部監控機制，為ESG工作開展提供頂層指引。

董事會下設ESG委員會，主要負責制定公司整體ESG目標與發展戰略，梳理ESG相關政策，確保各項舉措符合國家法律法規及行業相關標準。同時，公司設立ESG工作小組，由各業務部門負責人組成，承擔ESG戰略的具體執行職責，並作為連接戰略規劃與落地執行的重要橋樑，確保各項ESG舉措有效落地。ESG工作小組定期向董事會及ESG委員會匯報工作進展，同時接受董事會監督，形成閉環管理，為公司可持續發展目標的實現提供保障。

ESG策略與管理機制

公司持續完善ESG管理機制，將可持續發展目標深度融入業務發展戰略，確保ESG理念貫穿企業經營各環節。同時，公司注重全員ESG理念培育，定期開展可持續發展相關培訓，逐步提升員工的環保意識與專業能力；積極響應社會號召，參與各類社會公益事業，切實履行企業社會責任。公司在追求經營效益的同時，始終致力於為各利益相關方創造長期價值，推動企業與環境、社會的和諧共生，助力公司實現高質量、可持續發展。

環境、社會及管治報告

三、 利益相關方溝通

我們的外部利益相關方主要涵蓋股東與投資者、政府及監管機構、合作醫院、患者、供應商、媒體、社區公眾和公益組織；內部利益相關方以董事會成員、高層管理者和員工為主。我們建立有效的溝通渠道，積極收集並回應各方對本集團ESG議題的關注，將獲得的建議作為指導公司開展ESG工作的重要參考。

利益相關方群體	主要溝通渠道	重點關注事項
股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> 投資者會議 股東大會 企業公告及通函 投資者關係專欄 問卷調查 	<ul style="list-style-type: none"> 企業管治 財務表現 穩定回報 風險管理
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 重大會議 政策諮詢 事件匯報 機構考察 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 按時納稅 合法合規 節能減排 行業影響
合作醫院	<ul style="list-style-type: none"> 合作會議 實地考察 滿意度調查 投訴渠道 問卷調查 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務 隱私保護 行業影響 商業道德 互利共贏
患者	<ul style="list-style-type: none"> 患者滿意度調查 日常交流 服務投訴與反饋渠道 	<ul style="list-style-type: none"> 產品與醫療服務質量 患者隱私保護 社區投資
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 招標採購活動 實地考察 定期評審 問卷調查 	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德 互利共贏 付款流程
董事會成員	<ul style="list-style-type: none"> 董事會會議 委員會會議 公司年報 問卷調查 	<ul style="list-style-type: none"> 戰略規劃 風險管理 財務表現 道德規範

環境、社會及管治報告

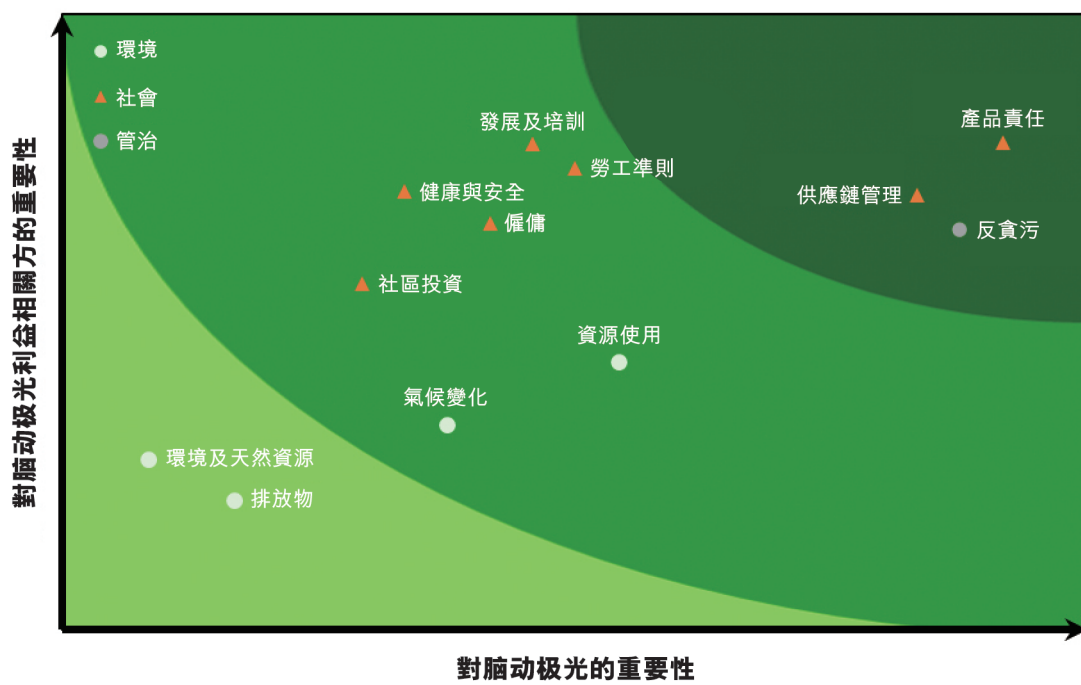
利益相關方群體	主要溝通渠道	重點關注事項
高層管理者	<ul style="list-style-type: none"> • 會議及會談 • 員工活動 • 電話／電郵 • 工作匯報 • 問卷調查 	<ul style="list-style-type: none"> • 戰略執行 • 財務表現 • 運營效率 • 公共關係
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 工作會議 • 職工大會 • 績效考核 • 員工申訴渠道 • 問卷調查 	<ul style="list-style-type: none"> • 薪酬制度 • 員工權益 • 健康安全 • 溝通機制
社區公眾及公益組織	<ul style="list-style-type: none"> • 公益活動 • 公眾開放日 • 問卷調查 • 企業公告及通函 	<ul style="list-style-type: none"> • 社區投資 • 溝通機制 • 遵紀守法 • 行業影響
新聞媒體	<ul style="list-style-type: none"> • 業績發佈會 • 新聞專稿 • 問卷調查 	<ul style="list-style-type: none"> • 科技創新 • 行業影響 • 生態環保

環境、社會及管治報告

四、重要性議題分析

為識別企業環境、社會及管治實踐的重點領域，並滿足各利益相關方的需求，腦動極光通過問卷調查，了解各利益相關方對本集團應對環境、社會及管治議題的建議及期望。根據問卷調查結果，我們識別了12項ESG相關議題，繪製了2025年度ESG實質性議題分析矩陣圖。

腦動極光2025年ESG議題重要性矩陣



環境、社會及管治報告

I. 合規為本，行穩致遠

一、內控合規

脑动极光始終將合規經營、誠信執業作為企業可持續發展的核心基石，嚴格恪守境內外法律法規、監管規則。公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《開曼公司法》《中華人民共和國證券法》、香港聯交所《上市規則》等監管要求，將合規理念深度融入治理架構與業務全流程。依託《風險合規制度》《合規行為準則》《風險評估與內控合規評價手冊》等制度體系，我們貫徹「管理制度化、制度流程化、流程信息化」的內部控制理念，構建以風險管理為導向、合規管理為重點的嚴格、規範、全面且有效的內部控制體系，形成覆蓋全面、全員參與、貫穿全程、涉及全體系的風險防控機制，致力於達成「強內控、促合規、防風險」的管控目標，為公司的高質量發展提供堅實保障。

我們持續完善風險管理體系，制定風險管理制度，採取分類管理與「三道防線」相結合的風險管控模式，並結合行業發展趨勢和公司實際業務，針對不同業務環節的合規風險特徵實施差異化管控措施，並對相關風險進行識別管理，詳細規定了在事前、事中和事後的預防、控制及減輕風險事件的程序。我們構建了由管理部門、牽頭管理部門和審計監督部門組成的內部控制「三道防線」，各部門分工明確、相互配合，形成風險防控合力。公司的風險評估與監測流程如下：

風險識別與信息收集

- 各部門收集風險信息，涵蓋戰略風險、市場風險、財務風險、運營風險、法律與合規風險等方面，並對所收集的風險信息進行總結分析與動態管理；

風險評估與分級

- 公司對風險進行分類管理，建立系統性風險清單，並根據內外部形勢變化和風險識別分析結果動態調整；
- 公司每年至少開展一次風險評估，依據標準與偏好，從多維度評估風險，將風險劃分為重大、重要、中等、低風險四個等級，並形成年度風險評估報告。

環境、社會及管治報告

風險管理策略制定

- 圍繞公司發展戰略和經營目標，並根據自身條件、經營特點和外部環境，確定風險管理策略，明確風險偏好和承受度；
- 根據風險管理策略，針對各類風險制定風險管理解決方案，包括風險解決具體目標、涉及的流程、所需資源以及風險事件發生前、中、後採取的應對措施等。

風險監測與預警

- 建立健全風險監測指標體系，在重點領域開展風險量化工作，完善預警機制，實時監控、及時預警；
- 相關部門負責本領域指標設計、監測與報告，由牽頭部門整體監控、匯總分析、通報提示並督促落實預案。

我們制定了全面的審計管理政策與程序，確保公司的運營記錄可靠準確。我們定期開展現場內部審計，監察內部控制政策的執行，並向管理層及審計委員會匯報，跟進建議的整改措施。此外，我們還持續完善既有合規管理制度，並為普及和提升合規管理意識，積極開展針對員工的合規意識培訓，使每一位員工都能將合規要求內化為自身的行為準則。

環境、社會及管治報告

二、商業道德與反腐敗

脑动极光恪守誠信為本的經營原則，嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規。我們亦制定嚴格全面的內部政策，發佈《反腐敗反商業賄賂制度》《反欺詐政策》及《反洗錢政策》等管理政策，明確反欺詐工作的監督機制和責任，要求全體員工須遵守職業行為準則，在經營及管理過程中禁止賄賂、貪污及其他違規活動，對任何形式的違法違規行為持零容忍態度。

我們在重要崗位、重要環節實行預防商業賄賂承諾制，全面要求重要崗位、重要環節工作人員簽署《反腐敗反商業賄賂承諾書》。此外，公司定期開展合規培訓及年度道德培訓，旨在加強廉潔宣傳教育，持續深化合規文化建設。本年度，我們組織了1場面向全體董事會成員和員工的反腐敗培訓。

我們設立內部舉報和上報機制，設立提交相關投訴或舉報的郵箱，鼓勵員工舉報任何實際或疑似舞弊案件、違反職業道德情況的信息及其他可疑活動。同時，我們建立舉報人保護機制，在舉報受理和調查的全過程中對檢舉人的姓名、部門及公司等信息予以嚴格保密，嚴禁向被舉報方或相關單位洩露。嚴禁任何形式的打擊報復行為，對於違反保密規定、洩露檢舉人信息或對檢舉人實施打擊報復的行為，公司將予以嚴厲懲處。對於情節嚴重構成犯罪的情況，我們將依法移送司法機關追究刑事責任，切實保障舉報人的合法權益。

脑动极光舉報郵箱：brainau.rrg@66nao.com

本年度，脑动极光未收到已審結的貪腐案件，未發生涉及貪污、賄賂、舞弊等相關訴訟案件。

環境、社會及管治報告

II. 心腦守護，品質為先

一、 產品質量與安全

(一) 質量管理體系建設

脑动极光始終將質量管理體系作為企業可持續發展的核心支撐，堅守合規經營與用戶權益保障的底線，致力於構建科學完善的質量管控體系。公司嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《醫療器械監督管理條例》《醫療器械生產質量管理規範》《人工智能醫用軟件品分類界定指導原則》《康復類數字療法軟件產品分類界定指導原則》等法律法規和行業規範，同時依據國家藥監局法規要求、ISO 13485國際標準及《藥品生產質量管理規範》(GMP)要求制定嚴格的產品設計與開發內部規範，確保質量管理全流程合規可控。在產品註冊前，公司嚴格遵循自身產品技術要求及GB/T25000.51和GB/T9706等相關標準，選取具備CMA資質的檢驗機構開展產品檢測並出具合規檢驗報告。在內部質量管理方面，公司嚴格按照中國GMP法規要求制層次清晰的檢驗內控制度，涵蓋總綱領性文件、各類程序文件、制度文件及支持性文件，形成權責明確、流程規範、數據可追溯的管理體系，同時結合不同產品特點實施過程檢驗與成品檢驗，保障所有產品在出廠放行前完全符合法律法規要求，為各類產品的質量安全奠定堅實制度基礎。

環境、社會及管治報告

公司已建立全面系統的質量管理體系，將質量管控貫穿產品全生命周期，嚴格規範從研發到成果轉化各環節的管理，對人員資質、設施設備及文件記錄等關鍵要素實施標準化管控。在產品設計與開發階段，公司構建了三大核心管控體系，由專業第三方機構對體系執行情況開展獨立監督與評估，進一步保障研發合規性與產品質量可靠性。為實現全流程質量追溯，公司還部署了可追溯性控制系統、軟件追溯分析平台和UDI(唯一設備標識)系統，以確保產品在整個產品生命周期內的可追溯性。

設計與開發控制體系	配置管理控制體系	風險管理控制體系
嚴格規範從需求分析、方案設計到產品交付的全流程研發活動，確保每個開發階段均符合既定標準與規範要求，從源頭保障產品設計的合規性與穩定性；	通過版本控制與變更管理，維護產品各組成部分的一致性與完整性，實現配置信息的可追溯性，保障產品迭代過程中的質量穩定；	系統性識別、評估並管控產品全生命周期中的潛在風險，制定並落實針對性風險緩解措施，最大限度降低質量安全隱患，保障產品全生命周期的可靠運行。

環境、社會及管治報告

(二) 質量管理措施

脑动极光以保障產品開發質量為核心目標，構建了兼顧科學有效性、患者依從性與研發效率的全流程質量管理機制，為認知數字療法產品的可靠落地提供堅實保障。在啟動產品開發項目前，公司通過系統性市場調研精準識別患者需求與產品定位，形成涵蓋目標醫療需求、潛在風險及核心功能的開發方案，經管理層審議批准後，細化為可執行的詳細開發計劃，從源頭錨定質量方向。

公司將產品研發全流程拆解為三大核心階段並實施精細化質量管控，通過各階段的專業分工與閉環管理，從科學論證、產品設計到功能驗證層層把控開發質量。各階段由專屬團隊牽頭負責，在確保技術路徑科學嚴謹的同時，兼顧用戶體驗與臨床價值，為產品最終效果提供全鏈條保障。

• 基礎研究階段

由研發團隊內部核心人才機構腦研院牽頭主導研發工作，團隊深度依託既有科學理論與臨床數據開展專項研究，通過系統性的科學論證與跨部門研討，精確確立產品核心設計參數。該階段以技術路徑的科學性與有效性為核心，為產品後續研發奠定嚴謹的技術基礎，從源頭保障產品的臨床適配性與技術合規性。

• 產品規劃階段

由產品创新中心負責，在嚴格遵循前期確立的科學框架基礎上，深度整合腦研院的研究成果開展產品頂層設計。設計過程中主動融入遊戲化等趣味化元素，在確保產品功能與臨床需求匹配的前提下，有效提升用戶使用體驗與產品市場吸引力，兼顧產品的臨床價值與用戶依從性。

• 開發與測試階段

由技術研究中心具體執行，團隊嚴格依據規範測試方案搭建產品內部測試版本，通過多維度用戶測試與系統化問卷調查收集完整反饋數據。全面評估產品功能完整性、用戶體驗趣味性及大腦功能刺激有效性，基於評估結果開展多輪優化調整，直至產品各項指標達到預設標準，完成質量驗證。

環境、社會及管治報告

為保障質量管理體系有效落地，公司建立了常態化培訓機制，要求全體研發人員定期參與質量管理專項培訓，並將質量控制、人力資源、營銷等關鍵部門納入培訓覆蓋範圍，強化全員質量意識。同時，公司搭建了完善的質量事件應急處置機制，明確產品召回等應急流程與響應要求，截至2025年末，未發生需啟動召回程序的質量不良事件，切實守護患者權益與企業信譽。

（三）臨床試驗環節的質量管理

合規體系與管理機制

在醫療器械研發全流程中，嚴格的臨床試驗質量管理是保障產品安全有效性的核心基石。公司嚴格遵守《醫療器械臨床試驗質量管理規範》等國內法規，同時積極對標國際標準，2025年針對ICH發佈的藥物臨床試驗質量管理規範最新修訂版（ICH-GCP E6(R3)）完成體系審閱與更新，引入基於風險的質量管理理念，進一步強化試驗合規性與受試者權益保護。

公司建立了完善的全流程質控體系，由資深醫療器械專家組成專業監管與臨床事務團隊，在首席執行官的統籌領導下開展工作。在原有體系基礎上，公司制定《基於風險的臨床試驗項目質量管理標準操作規程》《基於風險的中心化監查操作規程》等文件，完善風險識別、評估與控制流程，全面提升臨床試驗管理效率與質量水平。

試驗實施與質量管控

公司開展臨床試驗以科學衡量醫療器械的臨床安全性與有效性，試驗核心參數嚴格依據產品擬定用途設定，確保試驗設計科學合理，實現產品性能的全面評估。在試驗實施階段，公司嚴格遵循國家藥監局相關規定，從官方登記的臨床試驗機構名錄中甄選具備專業資質與先進設備的頂尖醫院作為合作機構，同時擇優選擇行業聲譽卓著、專業能力突出的委託研究組織（CRO），重點評估其資質、學術背景與項目經驗，通過嚴謹的合作夥伴遴選機制保障試驗過程規範、數據可靠。

環境、社會及管治報告

公司將國際通用GCP標準貫穿於試驗設計、執行監控、數據採集與結果分析等全關鍵環節，形成完整質量管理閉環。每年定期開展臨床及醫療器械監管體系專項培訓，持續提升團隊專業能力，為臨床試驗質量提供堅實支撐。同時通過臨床試驗數據不斷迭代優化產品設計與功能，確保產品符合監管要求並提升用戶體驗。

監管批准與持續改進

針對新適應症及新產品，我們按照規範開展臨床試驗，以獲取監管審批所需的臨床證據，並基於臨床試驗數據持續優化產品設計與功能，確保產品符合法規要求。同時，我們持續迭代產品設計與功能，提升產品性能與用戶體驗，進一步增強產品市場競爭力。

受試者權益保護

公司持續強化受試者權益全流程管控，推出多項針對性保護措施。在知情權保護方面，公司要求研究醫生在招募階段向受試者充分講解知情同意書，詳細說明研究目的、過程、潛在獲益與風險，以確保受試者在充分理解基礎上自願參與。針對未成年受試者，公司嚴格遵守《未成年人保護法》及倫理要求，採用「雙重同意」機制，同時設計簡易版知情材料保障兒童知情權。2025年所有臨床試驗項目受試者知情同意書簽訂率達100%，未發生強制招募或隱瞞信息等情況。

在隱私與數據安全方面，公司採用「去標識化+ 加密存儲」雙重保護機制，為每位受試者分配唯一匿名編號，用以替代真實身份信息，並將核心試驗數據存儲於專用服務器，設置三級訪問權限並開啟操作日誌審計功能，嚴格管控數據訪問與操作，切實保護受試者個人隱私與試驗數據安全。

環境、社會及管治報告

二、提升客戶服務品質

(一) 服務標準化建設

公司以保障服務質量穩定性、實現服務全流程可追溯為核心，聚焦居家認知康復服務場景，持續推進服務標準化體系搭建、落地與迭代，通過明確規範、強化執行、動態優化，為患者提供專業高效的服務支撐，築牢客戶服務品質的後端保障防線，助力實現居家患者治療依從性與訓練計劃完成率的核心目標。

服務流程標準化建設

公司基於JTBD(Jobs To Be Done)理論，全面拆解居家患者全服務旅程，建立「諮詢—交付—跟進—複購」四階標準化作業流程(SOP)，明確各環節的操作規範、服務標準與響應時效，實現從患者諮詢接入、服務交付、全程跟進到複購引導的全鏈路標準化管控，杜絕服務隨意性，確保不同服務場景、不同服務人員提供的服務保持一致。結合認知訓練產品的醫療屬性與居家使用特點，公司精準設置7項關鍵服務觸點，制定標準化服務規範，全面覆蓋居家設備調試指導、訓練數據異常預警、訓練技巧答疑、訴求快速響應等核心場景，明確每個觸點的服務內容、操作流程與質量要求，確保服務精準落地、有章可循。

服務標準落地與迭代優化

公司以《多觸點服務質量管理規範》為核心，將服務標準化要求嵌入全流程，明確院內、居家、合作醫院團隊的服務標準統一要求，確保各環節服務無縫銜接、標準一致。同時，結合患者反饋、運營數據及服務場景變化，持續迭代優化服務標準與SOP，例如根據立體化調查矩陣收集的意見，優化服務觸點響應時效標準、完善知識庫內容規範，不斷提升服務標準化的適配性與有效性。通過標準化體系的持續完善，公司形成了可複製、可推廣的居家健康管理SOP，為服務質量的穩定提升提供了堅實支撐，也為患者體驗的一致性提供了有力保障。

環境、社會及管治報告

(二) 關注患者與用戶體驗

脑动极光始終以患者為中心，圍繞居家康復全周期健康管理搭建專業化服務體系，通過精細化運營與全流程質量管控，持續提升服務品質與用戶體驗，保障數字療法干預效果與患者治療依從性。憑藉在認知障礙領域的循證學術和科學研究中取得的成果，以及系統和產品的優異表現，公司的系統已成功納入中國30個省份的省級醫保報銷目錄，這一成就在提升產品可及性和患者使用意願的同時，進一步優化了患者服務體驗，強化公司與各地醫療體系的深度聯動，讓更多患者能夠享受到便民、惠民的醫療服務。

公司建立完善的居家健康管理機制，統籌居家患者全周期健康管理工作，通過科學干預策略推動核心服務目標落地，全力保障患者治療依從性達標率與數字療法階段性訓練計劃完成率，持續降低治療周期脫落率，並形成可複製的居家健康管理標準作業流程。

核心目標：

- 保障患者治療依從性達標率 $\geq 90\%$
- 確保數字療法階段性訓練計劃在關鍵周期節點的延續完成率 $> 85\%$

為全面提升服務質量，公司基於醫療健康服務特性構建制度保障、流程貫通、技術支撐三維一體的服務管理體系，不斷推進全鏈路服務體驗優化。

環境、社會及管治報告

- **制度建設層面：**公司嚴格遵循《消費者權益保護法》《醫療糾紛預防和處理條例》等相關法律法規，制定《多觸點服務質量管理規範》，明確院內醫患溝通、居家認知訓練支持、遠程隨訪等9類服務場景標準，設置包含隱私保護、知情同意等關鍵要求在內的15項服務紅線，同時制定《居家患者訴求分級響應制度》，建立2小時、24小時、72小時三級響應機制，優先處置認知訓練數據異常、設備故障等高風險問題，確保服務合規化、標準化，讓患者獲得可預期、可信賴的服務體驗。
- **服務流程層面：**公司以電話熱線、微信為核心服務主通道，搭建7×12小時人工客服與智能語音分流相結合的服務模式，大幅提升患者諮詢接入效率。同時公司嚴格實行服務責任人制度，要求專人全程跟進居家患者的投訴與訴求，直至問題閉環解決，並推行結案倒計時機制，讓患者遇到問題能快速找到對接人、高效解決問題，切實提升服務獲得感與滿意度。
- **技術賦能層面：**公司依託用戶行為畫像、用戶生命周期價值(LTV)預測模型實施精準分群運營，同時搭建多維度知識庫，整合常見問題解答、設備操作指南、訓練方法技巧等內容，持續提升客服人員應答效率，縮短患者問題與糾紛處理時間。通過智能預警機制提前識別低依從風險人群，觸發三級人工介入流程，主動干預患者訓練過程中的潛在問題，讓服務從被動響應轉向主動關懷，更具針對性與有效性。

環境、社會及管治報告

為科學衡量服務效果與患者改善情況，公司搭建立體化服務滿意度調查矩陣，通過主動隨訪、家屬協同評價與專業認知力量表測評等方式，全方位收集反饋信息。其中，主動隨訪依託長短期記憶網絡(LSTM)模型預測脫落風險觸發人工介入，實現100%在訓患者全覆蓋；家屬協同評價通過日常生活能力評定量表(ADL)生活能力改良量表採集患者生活能力反饋；專業認知測評採用蒙特利爾認知評估量表(MoCA)、簡易精神狀態量表(MMSE)，對患者訓練初期及階段性認知能力開展標準化評估。基於調查反饋結果，公司拓寬調查渠道提升調查效率與覆蓋率，升級認知訓練情緒適配系統以降低患者訓練挫折感，持續優化服務渠道與產品功能，有效提升居家訓練依從性與整體服務體驗。2025年，客服部門有效處理居家患者投訴1例，投訴響應率與結案率均達100%，以實際服務成效踐行以患者為中心的服務理念。

(三) 築牢數據安全防線

公司立足醫療健康服務數據治理特性，以合規先行、技術賦能、全流程防護為核心原則，構建覆蓋居家患者全服務鏈路的數據與隱私安全管理體系，切實保障患者個人信息與健康數據安全，為患者安心使用數字療法服務築牢信任基礎。

合規制度建設

公司嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《GB/T 39725-2020健康醫療數據安全指南》等法律法規要求，結合居家認知訓練服務場景，建立健全數據與隱私安全管理制度體系。在制度層面，配套制定《信息安全管理制度》《數據安全管理制度》《用戶個人信息安全管理制度》《網數安全事件應急預案》《人工智能安全制度》等內部規範，明確數據收集、存儲、傳輸、使用、銷毀全生命周期管理要求，將隱私保護、數據合規要求嵌入居家患者全服務流程各環節，確保數據處理活動全程有章可循、合規可控。在組織保障方面，公司成立信息安全管理委員會作為最高安全管理機構，並設立網數合規委員會及網數合規工作小組。該機構由首席執行官(CEO)擔任主任、首席安全官(CSO)擔任秘書長，統籌網絡安全、數據安全及個人信息保護工作，為公司數據安全與隱私保護工作提供堅實支撐，保障各項管理制度要求落地。

環境、社會及管治報告

全鏈路技術防護體系

公司構建多層次、全方位的技術防護體系，通過強化數據全生命周期安全防護，對患者、使用者及醫院的個人信息與健康醫療數據實施全流程保護，採取數據加密（SM4¹、AES256²等算法）、動態脫敏、獨立密鑰管理、傳輸加密、網絡隔離、身份鑑別等措施，部署數據安全管理平台與數據流轉平台，統一實現加密、脫敏、外發、鑑權、審計等功能，從源頭保障數據採集、傳輸、存儲、使用、銷毀各環節的安全性。公司依託智能預警技術體系，對低依從人群、訓練數據異常等風險場景觸發三級人工介入流程，在保障數據安全的同時，為服務精準性提供技術支撐，確保患者數據安全與服務體驗雙保障。

網絡與數據安全保障能力

公司組建具有權威資質的安全專業團隊，由持有數據保護官(DPO)、認證信息系統安全專業人員(CISSP)、註冊信息系統審計師(CISA)、人工智能安全認證專家(CAISP)、註冊信息安全專業人員(CISP)等信息安全認證的專業人員組成，確保安全措施有效落地。

公司持續強化數據安全保障能力，搭建專業化數據安全運維體系。公司通過定期開展滲透測試與全面風險評估，覆蓋全部業務系統與網絡基礎設施，及時發現並修復安全漏洞，同時常態化組織內部應急演練，模擬數據洩露、系統攻擊等場景，提升安全團隊應急處置能力。此外，我們的數據安全體系已通過權威認證，在中國獲得網絡安全三級認證，在國際層面通過ISO 27001信息安全管理、ISO 27701隱私信息管理、ISO 20000 IT服務管理等多項國際認證，以權威認證印證數據安全管理水平，為患者數據安全提供堅實的國際標準保障。

¹ 商密4號算法(ShangMi 4)：中國國家密碼管理局發佈的國家標準商用密碼算法，用於無線局域網等場景。它是一種分組密碼，分組長度和密鑰長度均為128位。

² 高級加密標準(Advanced Encryption Standard)：美國國家標準與技術研究院(NIST)發佈的國際通用加密標準。AES256特指使用256位密鑰的AES算法，安全性極高，被全球政府和行業廣泛採用。

環境、社會及管治報告



ISO 國際認證

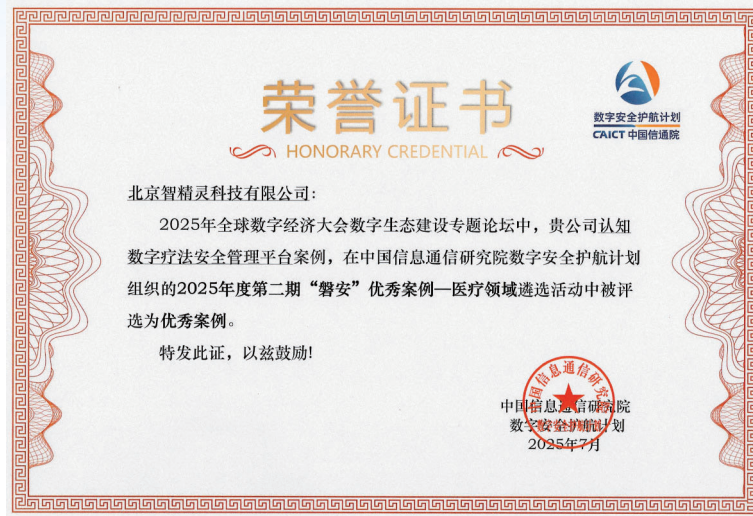
公司取得《六六腦認知數字療法系統》《六六腦兒童認知數字療法系統》的通國家網絡安全等級保護三級備案證明，並逐年開展等級保護測評工作。



信息系統安全等級保護備案證明

公司自主研發的《認知數字療法安全管理平台》榮獲全球數字經濟大會2025年度「磐安」優秀案例（醫療領域）。

環境、社會及管治報告



2025年度「磐安」优秀案例——醫療領域

公司積極參與行業標準制定，發揮行業引領作用，牽頭編製發佈了認知數字療法國內首套標準《認知數字療法規範：T/CECCEDA 001-2023&T/CMS 003-2023》《認知數字療法信息安全要求：T/CECCEDA 007 - 2023&T/CMS 009 - 2023》，並深度參與國內相關標準的制定，包括《軟件供應鏈安全要求T/ISC 0044 - 2024》《軟件安全開發能力評估技術規范T/ISC 0042 - 2024》《醫療器械嵌入式軟件漏洞評估方法有源設備類／軟件類T/ZMDS 20008-2024》《自主可控網絡安全技術機密計算安全服務接口規范T/CIIPA 00011 - 2024》《自主可控網絡安全技術基於網絡靶場的軟件自主可控能力測試指南T/CIIPA 00012 - 2024》等多項團體標準。

環境、社會及管治報告

脑动极光在信息安全建設過程中共獲得5項專利和4項軟著：

專利：

- 一種數據加密的方法和系統 (CN202310882309.7)
- 一種數據泛化的方法及系統 (CN202311873672.9)
- 一種結合式安全測試方法及系統 (CN202311057138.0)
- 數據安全的評估方法及系統 (CN202211257374.2)
- 一種基於數字療法系統風險管理的方法及系統(CN202311873956.8)

軟著：

- 移動APP風險評估與安全管理系統[簡稱：觀星]V1.0軟著登字第12164612號
- 文檔安全管理系統[簡稱：星河]V1.0軟著登字第12301916號
- 天璣數據安全管理平台[簡稱：天璣]V1.0軟著登字第13179618號
- 天璇安全管理系統[簡稱：天璇]V1.0軟著登字第13715988號

環境、社會及管治報告

用戶隱私管理

公司嚴格遵守「最小必要」原則開展患者信息收集，僅獲取數字療法干預所需的必要信息，杜絕過度收集，在隱私政策中清晰告知信息收集目的、使用範圍及用戶權利，通過初始隱私彈窗、頁面通知等形式，確保患者充分理解並自願授權。同時，保障患者個人信息權利，支持患者查詢、更正、刪除個人信息及撤回信息使用授權，嚴禁披露個人生物識別信息、種族、病歷號等敏感信息。針對居家患者隨訪、複購等服務場景，公司通過細化隱私保護操作規範，明確用戶隱私保護機制和應急響應流程，利用數據脫敏技術自動屏蔽患者身份證號、聯繫方式等敏感信息，確保數據使用合規、透明，切實維護患者信息安全與合法權益。

公司通過建立數據分類分級管理制度，依據數據敏感程度實施差異化管，執行數據審核審批流程，所有合作均簽署業務合同及保密協議，項目人員及工作人員入職時須簽署保密協議。同時，公司將開展個人信息保護影響評估，確保數據處理活動符合《網絡安全法》《數據安全法》《個人信息保護法》等法規要求。

加強信息安全與隱私保護意識

員工培訓是脑动极光提升員工信息安全與隱私保護意識的重要舉措。公司建立完善的信息安全與隱私保護培訓體系，新員工入職當月須完成信息安全培訓課程並通過考試，結合實際工作場景引導其自覺遵守安全規定。我們針對技術研發、業務運營等不同崗位開展差異化專項培訓，如數據安全培訓、AI安全風險培訓等，確保培訓內容與崗位風險精準匹配。另外，通過企業內部學習平台、企業微信群及全員郵件等渠道，公司定期推送垃圾郵件預警、安全培訓文檔及視頻教學資料，同步普及個人信息保護、用戶隱私授權管理、敏感數據脫敏等知識，致力於憑藉持續性的知識宣貫，幫助員工及時了解最新安全動態，養成良好操作習慣。

環境、社會及管治報告

公司通過持續升級迭代數據安全管理平台，強化數據資產自動發現與分類分級能力，嚴格落實患者隱私保護與「最小必要」數據使用原則。截至2025年底，公司未發生任何重大網絡安全、數據安全或個人信息揭露事件，也未接受來自網信、公安、網安、工信等監管部門的調查或處罰。

(四) 負責任營銷

公司立足醫療健康行業特性，堅持「合規為先、真實透明、誠信經營」的營銷理念，嚴格恪守相關法律法規與行業規範，構建「制度管控－專項治理－能力提升」三位一體的負責任營銷體系，規範營銷全流程行為，杜絕違規宣傳，切實維護患者權益，樹立專業、可信的品牌形象。

公司在營銷合規方面建立了完善的制度體系與專項治理機制，嚴格遵守《廣告法》《醫療廣告管理辦法》《個人信息保護法》等法律法規，並據此制定了《營銷全周期管理規範1.0》《居家患者營銷規範及質檢手冊》等一系列內部規範。我們以模塊化設計覆蓋市場調研、學術推廣、商務簽約及居家患者服務四大核心場景，並在關鍵環節設置了12項合規審查節點，將合規要求嵌入營銷全流程。在專項治理層面，公司確立了以「宣傳內容管控」和「用戶隱私保護」為核心的雙紅線機制，嚴禁任何誇大、虛假宣傳，確保所有內容真實、準確、合規。

環境、社會及管治報告

三、 研發與創新

公司始終將研發與創新作為核心發展驅動力，聚焦認知障礙數字療法領域，以「技術賦能醫療、創新守護健康」為核心戰略，持續加大研發投入，健全研發體系與創新機制。同時我們緊跟人工智能(AI)、虛擬現實(VR)大數據等行業前沿技術趨勢，深化VR技術與AI技術在醫療領域的融合應用，推動數字療法產品迭代升級與核心技術突破，助力提升認知障礙診療的精準性與有效性。為強化研發實力，公司搭建專業研發團隊並完善技術基礎設施，同時與高校共建聯合實驗室，重點突破測評與干預關鍵核心技術，形成「投入保障、人才支撐、產學研協同」的創新發展模式。

(一) 數字科技創新

脑动极光深耕數字科技創新，推動前沿技術與認知障礙數字療法深度融合，打造多元化創新解決方案，以創新成果賦能行業高質量發展。公司致力於運用前沿數字技術推動認知障礙數字療法的發展，通過整合AI、VR等創新技術，開發了一系列具有臨床價值的個性化測評和干預解決方案，目前已在精神、兒童和老年健康等多個領域推出創新型數字療法產品，如六六腦®認知數字療法(認知訓練)、VR眼動認知評估、AI智能量表和心靈島嶼Aurora等。

在技術創新應用方面，我們將AI、VR和大數據等數字技術全面融入產品研發與臨床應用，其中自主研發的醫療大模型BrainAuGPT，採用基於GBR (Graph-based Bundle Recommendation)二階知識表達的訓練方法，其任務組合推薦方法已獲得國家發明專利授權。虛擬人工智能評測系統依託醫療大模型的助力實現全面升級，可精準捕捉患者情感變化並進行共情交互，提升意圖理解準確性。同時，公司成功發佈智慧醫療大模型一體機BrainAu Onebox M1，進一步提升數字療法的精準性與智能化水平。我們開發的閱讀障礙輔助訓練，通過大數據分析患者訓練數據，提供個性化治療方案，有效提升訓練效果與患者依從性。公司自主研發的多語言版本認知數字療法，可同時支持漢語、英語、粵語，滿足不同地區患者的使用需求。在臨床應用領域，公司在兒童注意缺陷多動障礙(ADHD)數藥聯合方向取得重大突破，填補國內ADHD數字療法循證研究空白，為數字療法的創新發展開闢新路徑。

環境、社會及管治報告

在團隊建設方面，公司持續加大研發投入，強化研發人才隊伍建設，健全人才引育與創新機制，與高校共建聯合實驗室，重點突破測評與干預相關關鍵技術。目前，我們已打造由131名專業人員組成的研發團隊，其中包含27名碩士、3名博士及多名專業技術骨幹，通過系統化培養與常態化技術交流，持續提升研發團隊整體專業素養與技術創新能力。

報告期內，公司在科技創新領域成果顯著，核心技術及產品斬獲多項行業獎項。

- 「基於認知深度推理大模型的個性化干預技術」入選2025全球數字經濟大會「人工智能賦能行業發展典型案例」、京津冀CIO(Chief Information Officer)數智創新大會「2025年度數智創新標桿案例」、2025年世界人工智能大會「中國中小企業協會推薦人工智能解決方案」
- 「抑鬱症量化診療全病程技術體系」獲北京市科學技術獎
- 「六六腦認知障礙數字療法」斬獲「第四屆中國數據要素高峰論壇」AI場景標桿案例獎項

環境、社會及管治報告

【案例：脑动极光創新成果認知障礙數字療法獲評「北京市新技術新產品（新服務）」名單】

2025年，脑动极光認知障礙數字療法成功入選第二十批「北京市新技術新產品（新服務）」名單，憑藉技術先進性、臨床可靠性與市場應用價值獲得權威認可。該產品依託80萬人群認知功能常模實現精準評估，運用多模態數字化干預技術提升訓練效能，並打造覆蓋篩查—評估—干預的一體化智能診療平台，可靈活適配家庭與醫院多場景應用。公司與首都醫科大學宣武醫院等數千家醫療機構開展臨床研究，聯合發表多篇高影響力學術成果，推動形成多項行業指南與專家共識，相關數字療法已在全國數百家醫療機構推廣，累計服務患者超2,000萬人次。此次認定既是對公司技術創新與臨床轉化能力的高度肯定，也為認知障礙防治領域的技術普及與行業高質量發展樹立了標桿。



環境、社會及管治報告

【案例：技術成果斬獲國際認可，大模型研究論文入選國際頂會NAACL 2025】

脑动极光持續秉承「用科技重塑認知，讓生命綻放光彩」的理念，針對近年大語言模型 (LLMs) 普遍存在輸出「幻覺」難題，技術團隊開展專項攻關，提出跨層熵增強解碼 (cross-layer Entropy eNhanced Decoding, END) 創新方法。該方法無需額外訓練模型參數即可有效減輕幻覺偏差，兼顧內容真實性、信息豐富度與問答精準性。相關學術論文研究成果《Improve Decoding Factuality by Token-wise Cross Layer Entropy of Large Language Models》，成功收錄於自然語言處理領域國際三大頂級會議之一North American Chapter of the Association for Computational Linguistics (NAACL)，彰顯公司紮實的底層算法研發實力。脑动极光技術團隊持續深耕AI基礎技術創新，聚焦醫療大模型的安全可靠應用，不斷突破行業關鍵瓶頸，為認知障礙數字療法的穩健落地築牢技術根基。

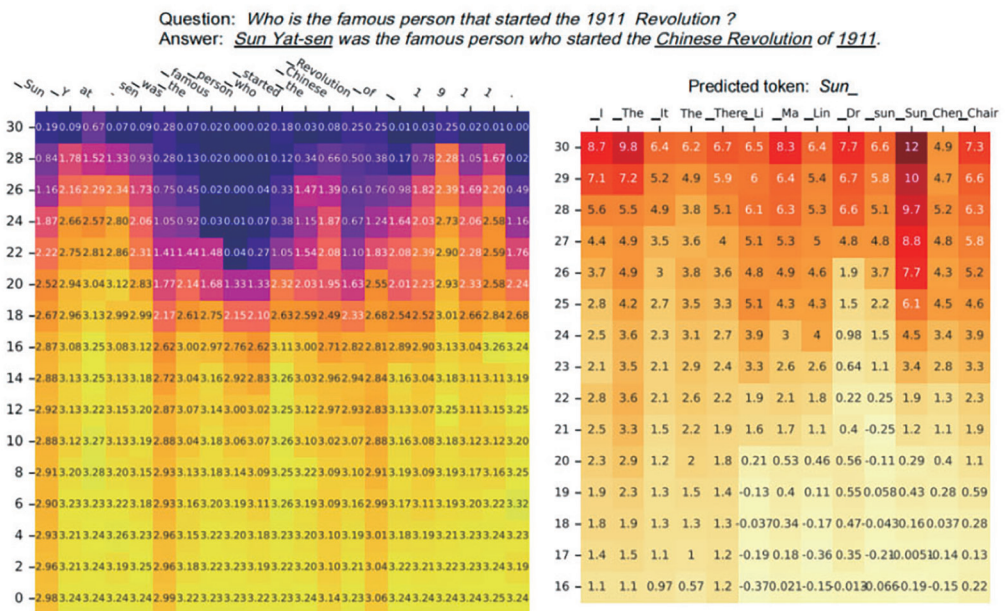


Figure 2: (1) The left figure illustrates the predicting distribution differences, measure by KL-divergence, between the final layer and even-numbered early layers of the whole output sentence. Row names are indices of the early layer used for contrasting and column names are decoded tokens at each generation step. (2) The right figure illustrates the predicting probabilities of high probability candidate tokens among higher layers at the first generation step of token ‘_Sun_’. Row names are indices of the layer and column names are candidate tokens.

《Improve Decoding Factuality by Token-wise Cross Layer Entropy of Large Language Models》論文

環境、社會及管治報告

(二) 行業賦能

作為認知障礙數字療法領域的創新引領者，我們積極參與行業生態建設，協助全國超過206家醫院建立認知中心，推動數字療法市場規範化發展，同時通過學術交流、技術展示等形式，讓創新成果惠及更多患者。2025年，公司多項數字科技創新成果獲得行業權威認可，彰顯公司在數字科技創新領域的核心實力。

【案例：聯合人民健康發起專項計劃，賦能認知障礙專科高質量發展】

2025年公司依託與人民網人民健康聯合發起的「認知數字健康專科服務計劃」，延伸開展公立醫院高質量發展系列活動，重點舉辦認知障礙專科高質量發展座談會，聯動全國多家公立醫院、醫藥行業企業專家齊聚一堂，共話行業發展。活動旨在通過系列紮實務實的工作，深化認知障礙專科標準化建設，推動公司自主研發的認知數字療法技術方案的場景探索，探索符合我國醫療體系現狀的認知障礙專科高質量發展路徑。公司依託自身全棧AI能力與認知數字技術優勢，推動認知測評與干預工具的迭代優化，助力科研成果向臨床應用轉化，以技術創新賦能行業高質量發展，彰顯企業在認知障礙防治領域的行業擔當與引領作用。



「認知數字健康專科服務計劃」活動現場

環境、社會及管治報告

【案例：深度聯動國家衛健委，以數字技術賦能基層認知障礙診療能力提升】

2025年，腦動极光積極投身健康中國戰略，緊扣國家衛生健康委關於認知障礙防治的工作部署，在認知障礙防治領域開展系列公益行動，尤其在醫療普惠方面成效顯著。為破解我國基層認知障礙診療資源匱乏、專業人才短缺、規範化水平偏低的痛點，公司深度參與國家衛生健康委「認知障礙疾病專科能力建設」人才培養項目，依託自主研發的認知數字療法技術，與政府機構、基層醫療機構緊密聯動，構建「技術支持+人才培育+診療賦能」的全方位合作模式。

【案例：攜手北京中醫醫院共建「AI+中醫」認知障礙干預平台，創新中西醫結合防治新路徑】

2025年7月，在北京市科委支持下，腦動极光與首都醫科大學附屬北京中醫醫院聯合啟動「數字療法+中醫健腦干預平台」項目，並共同揭牌認知中心，推動人工智能與中醫藥深度融合。項目圍繞電針聯合數字療法、中藥方劑協同干預等方向開展臨床研究，將針灸、方藥、五行音樂等中醫特色療法與AI認知評估、精準數字干預相結合，構建中西醫協同的認知障礙診療體系。田金洲院士、醫院專家團隊與公司深度參與方案設計，依託雙方技術與臨床優勢，打造集篩查、評估、干預於一體的創新診療模式，為認知障礙患者提供個性化、科學化治療方案，助力「健康中國」建設與中醫藥數字化創新發展。

環境、社會及管治報告



「數字療法+中醫健腦干預平台的建設及推廣」項目啟動會

環境、社會及管治報告

【案例：攜手安定醫院啟動基於AI的情緒干預綜合數字療法系統研發與臨床應用項目】

2025年6月，在北京市科委「AI+健康協同創新培育」專項支持下，腦動極光作為技術牽頭企業，聯合首都醫科大學附屬北京安定醫院及多家科研醫療機構，啟動基於AI的情緒干預綜合數字療法系統研發與臨床應用項目。該項目緊扣「健康中國」戰略，聚焦精神障礙合併認知障礙診療痛點，結合安定醫院豐富的臨床診療經驗和腦動極光多模態AI技術優勢，構建覆蓋篩查、干預、隨訪全過程的一體化數字診療平台。平台融合眼動追蹤、語音分析等感知技術與深度學習算法，結合成熟循證產品實踐優化干預路徑，同時項目開展GCP專項培訓，嚴守倫理與合規要求。未來，雙方計劃聯動多家診療中心深化臨床驗證與路徑標準化建設，推進醫療器械轉化落地，以「AI+精神醫療」融合創新，為情緒—認知共病人群提供精準、智能的數字化守護，助力精神心理健康服務體系升級。

環境、社會及管治報告



環境、社會及管治報告

(三) 知識產權保護

公司嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等相關法律法規，構建完善的知識產權保護體系，為研發創新成果提供堅實保障。

- **制度層面**：公司制定完善的知識產權管理制度，明確知識產權保護的具體要求，聘請專業團隊提供法律支持，確保知識產權保護工作合法合規、有序推進。
- **專利管理**：公司建立健全專利管理體系，開展全面的侵權風險分析，通過標準化流程實現知識產權從申請、審核到使用的全流程管控，同時搭建知識產權數據庫，實現數據實時更新，提升專利檢索與管理效率。
- **商標管理**：建立嚴格的商標管理體系，規範商標註冊、使用等環節，確保商標管理符合法律法規要求，借助專業的知識產權服務，有效規避侵權風險，切實保護數字療法領域的研發成果。

公司高度重視知識產權保護意識培養，並深度融入研發至銷售全流程。我們面向營銷團隊、核心技術人員與研發團隊開展常態化專項培訓，重點講解專利、商標、軟件著作權等保護要點，引導員工規範使用專利、商標等知識產權，持續提升全員知識產權風險防範意識，為技術創新成果築牢合規保障，從源頭杜絕侵權行為。

截至2025年底，公司累計獲得授權專利72項，註冊軟件著作權85項、商標188個，未發生任何知識產權訴訟案件，為研發創新工作的持續推進提供了有力保障。

III. 守護綠色，責任同行

一、 強化排放管控

腦動极光嚴格遵循《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規，切實防範自身排放物對環境的污染，要求各業務環節主動識別並控制環境風險，盡最大努力減少運營過程中對生態環境與自然資源的潛在影響。

環境、社會及管治報告

作為一家以數字醫療為核心業務的企業，脑动极光的運營模式以研發為主導，不涉及實體生產製造活動。因此，公司排放的廢氣與溫室氣體、向水體與土地排放的污染物，以及有害與無害廢棄物的產生量相對有限，對環境造成的影響較小。公司產生的無害廢棄物主要來源於日常辦公，如辦公垃圾和耗材廢棄物；有害廢棄物主要為辦公打印設備的廢棄硒鼓墨盒。

（一）無害廢棄物

脑动极光始終堅持可持續發展理念，有效實施廢棄物管理制度，確保管理工作規範化，並積極探索廢棄物資源回收利用的新方法，降低環境污染風險。我們建立並落實廢棄物規範化處置機制，辦公垃圾由物業統一運送至指定垃圾回收點進行分類處理，報廢的電子設備交由專業供應商進行回收並合理處置。同時，我們積極響應國家垃圾分類政策，在辦公區域設置分類垃圾桶，開展宣傳引導，鼓勵員工主動參與垃圾分類，提升資源回收利用水平。

（二）有害廢棄物

對於辦公所產生的硒鼓墨盒等有害廢棄物，公司將其交由專業第三方公司進行回收或處置，確保有害廢棄物安全管理。

（三）廢水

公司廢水主要來自於日常辦公產生的污水，我們根據國家及運營所在地要求，將污水經專門的管道系統輸送至市政污水處理廠處理後排放。

本年度，脑动极光持續貫徹落實垃圾分類、電子廢棄物無害化處理措施，穩步推進減廢管理目標進程。

目標類型	目標內容	完成進度
減廢目標	脑动极光所有辦公區每年均實施垃圾分類；所有辦公區產生的電子廢棄物實現100%無害化處理	2025年度目標已達成

環境、社會及管治報告

報告期內，公司排放物關鍵績效數據見下表。根據重要性原則，環境類關鍵績效指標範圍涵蓋本公司北京辦公區、長沙辦公區和香港辦公區。

指標 ³	2025年數據	2024年數據	
廢氣 ⁴	氮氧化物排放量(千克)	130.27	60.47
	硫氧化物排放量(千克)	0.28	0.10
	顆粒物排放量(千克)	12.48	5.79
廢棄物	有害廢棄物 ⁵ 排放量(噸)	0.0375	0.044
	人均有害廢棄物排放量(千克/人)	0.219	0.277
	無害廢棄物 ⁶ 排放量(噸)	6.2	0.6
	人均無害廢棄物排放量(千克/人)	36.26	3.774

二、 優化資源利用

聯動極光嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，持續執行《行政降本控制管理辦法》。公司通過開展節約用電、節約用水、綠色辦公等一系列節能降耗措施，不斷優化資源配置方式，深化綠色低碳要求。

(一) 節約用電

公司鼓勵在辦公室優先採用自然光照明，並以節能燈替換高能耗燈具，倡導員工在下班或會議結束後及時關閉照明、空調、電腦及會議顯示屏等設備，關注各區域用電情況，主動關閉無人使用的電子設備，減少非必要耗電。我們建立節約用電責任制度，工作期間由設備使用人、行政部門及會議發起人分別負責相應區域的用電管理，非工作時間實行「最後離場檢查制」，並建立配套追責機制，有效落實節能措施。

³ 本年度排放物數據新增涵蓋香港辦公區。本公司人均有害廢棄物排放量、人均無害廢棄物排放量涉及總人數為全職員工人數。

⁴ 公司廢氣排放物來源於公務車輛行駛，計算方法參考聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》。本年度由於業務擴張，公務車使用頻率顯著上升，因此廢氣指標(氮氧化物排放量、硫氧化物排放量、顆粒物排放量)相比2024年變動較大。

⁵ 公司運營涉及的有害廢棄物主要包括辦公打印設備廢棄硒鼓墨盒等。

⁶ 公司運營涉及的無害廢棄物主要包括辦公垃圾、辦公耗材廢棄物等。本年度，由於辦公區搬遷及設備採購，包裝使用量增加，因此無害廢棄物排放量、人均無害廢棄物排放量相比2024年變動較大。

環境、社會及管治報告

在空調使用方面，公司實行溫度分級管控，合理設置室內溫度以降低電力消耗。公司規定在夏季僅當室內溫度超過26℃時啟用製冷功能，且設定溫度不低於24℃，在冬季僅當溫度低於18℃時啟用制熱功能，且設定溫度不高於20℃。公司每年定期組織專業人員清洗空調過濾網，保障設備運行效率。此外，公司要求員工使用空調期間必須關閉門窗，杜絕能源浪費。

(二) 節約用水

我們嚴格遵循《中華人民共和國水法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國節約用水條例》等國家法律法規及政策，採取了一系列實效性的水資源管理措施。我們通過加強用水設備的日常維護、推廣使用節水型水龍頭，從源頭杜絕水資源浪費。同時，公司注重培養員工的節水意識，在醒目位置張貼節水標識，並定期開展員工節水培訓，幫助員工逐步養成節約用水的良好習慣。

(三) 綠色辦公

公司全面推行綠色辦公，建立「源頭控制－過程管理－末端減量」的閉環機制。在文件流轉環節，我們優先採用電子方式，確需打印時須雙面使用並提前仔細校對，避免重複打印。辦公用品實行「以舊換新、按需領取」制度，建立完整領用台賬；新員工按需申領，離職時交還剩餘物品，並倡導妥善保管、延長用品壽命。一次性消耗品嚴格管控，員工須自備水杯與餐具，同時倡導節約使用衛生紙等易耗品。

本年度，脑动极光成功達成資源利用管理目標。隨着節能減排措施的持續推進，人均耗電量、人均耗水量較上年度大幅下降，目標如期實現。

目標類型	目標內容	完成進度
能源管理目標	以2024年為基準，至2026年人均耗電量減少5%	以2024年為基準，2025年人均耗電量減少5.3%
水資源目標	以2024年為基準，至2026年人均耗水量減少5%	以2024年為基準，2025年人均耗水量減少21%

環境、社會及管治報告

報告期內，公司資源使用關鍵績效數據見下表。根據重要性原則，環境類關鍵績效指標範圍涵蓋本公司北京辦公區、長沙辦公區和香港辦公區。

指標 ⁷	2025年數據	2024年數據
綜合能源消耗總量(兆瓦時) ⁸	359.99	263.95
人均能源消耗(兆瓦時/人)	2.11	1.66
直接能源消耗(兆瓦時) ⁹	168.56	59.72
其中：公車耗油	168.56	59.72
間接能源消耗(兆瓦時)	191.43	204.23
其中：外購電力	191.43	204.23
日常用水消耗量(噸)	2,106	2,377
人均日常用水消耗量(噸/人)	12.32	14.95

三、 應對氣候變化

腦動極光高度重視應對氣候變化相關工作，主動識別和評估氣候變化風險和機遇可能對本公司業務帶來的影響。我們充分理解業務運營將會對社會和環境造成潛在影響，持續完善氣候風險策略體系，積極響應國家雙碳目標。本年度，我們在治理、策略、風險管理以及指標和目標四個領域，全面披露本公司在氣候相關風險管理和應對措施方面的努力。

(一) 治理

我們將氣候變化議題視為企業可持續發展戰略的核心組成部分，已建立清晰、分層的氣候相關管治架構，確保氣候相關風險與機遇的管理融入日常經營。

⁷ 公司日常運營活動不涉及生產製造環節，故包裝物數據不適用於本公司。本年度資源使用數據新增涵蓋香港辦公區。本公司人均能源消耗、人均日常用水消耗量涉及總人數為全職員工人數。

⁸ 能源消耗總量基於電力消耗以及中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)中提供的有關換算因子進行計算。

⁹ 本年度由於業務擴張，公務車使用頻率顯著上升，因此直接能源消耗、公車耗油、綜合能源消耗總量相比2024年變化較大。

環境、社會及管治報告

董事會作為公司氣候相關管治的最高責任主體，承擔監督與決策職責。董事會定期審視公司氣候相關表現，評估氣候變化對業務戰略與長期韌性的影響，並對氣候風險管理體系的有效性進行監督，確保決策與公司整體可持續發展目標保持一致。

ESG委員會協助董事會制定氣候相關戰略與政策，負責評估氣候相關機遇與風險，將氣候議題納入公司ESG戰略框架，指導建立健全氣候風險管理流程與內部監控機制，並確保相關政策與披露符合港交所《ESG報告守則》及監管要求。

ESG工作小組負責氣候相關工作的執行與落地。工作小組由各業務部門核心人員組成，承擔氣候風險識別、情景分析、數據收集及減排行動推進等具體職能；通過跨部門協同，確保氣候相關舉措在各業務線有效實施，並定期向董事會及ESG委員會匯報進展。

(二) 策略

在策略層面，公司採用聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)的SSP1-2.6、SSP2-4.5、SSP5-8.5情景¹⁰作為物理情景，並採用國際能源署(IEA)的淨零排放情景(NZE)和氣候承諾情景(APS)¹¹作為轉型情景，用於相關風險的壓力測試和氣候韌性分析。同時，公司綜合考慮國家雙碳戰略目標和自身發展規劃，明確短、中、長期的時間範疇，據此進行氣候變化風險和機遇的評估，並採取針對性措施，以增強本公司氣候變化應對能力。

短、中、長期時間範疇

2025年至2030年	2031年至2035年	2036年至2050年
短期	中期	長期

¹⁰ SSP情景用於描述不同社會經濟發展路徑下的排放水平與氣候變化趨勢：SSP1-2.6表示可持續發展、低排放情景；SSP2-4.5表示中等排放、政策推進不均衡情景；SSP5-8.5表示高排放、持續依賴化石能源情景。

¹¹ IEA轉型情景用於模擬全球能源結構與政策路徑：NZE為全球在2050年前實現淨零排放的深度減排情景；APS為各國已公佈的氣候與能源承諾如期兌現的政策情景。

環境、社會及管治報告

本年度，我們根據全球氣候變化情況、行業領先實踐及內外部研討，持續評估腦動極光運營範圍及價值鏈中潛在的氣候實體風險、轉型風險及氣候機遇。

風險類別	產生重大影響的時間範圍	對公司價值鏈的影響	風險描述	應對措施
轉型風險				
政策與法律風險	短、中期	自身運營	<ul style="list-style-type: none"> 政府及監管部門未來可能將實施更為嚴格的環保相關法律法規及政策，可能會增加公司的環境合規成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 在運營過程中識別碳排放來源，並確保碳排放數據的準確性和及時性； 將氣候變化作為重要議題，積極與股東溝通，並向全體員工開展相關培訓內容。
市場風險	短、中期	資本端與投資者、自身運營、市場端	<ul style="list-style-type: none"> 日趨嚴格的環保政策（包括廢棄物排放規範）與基礎資源（如能源、水資源等）價格攀升，導致企業綜合運營成本提高。 	<ul style="list-style-type: none"> 通過使用節能燈具、感應式水龍頭等方式提高能源使用效率。
聲譽風險	中、長期	資本端與投資者、自身運營、市場端	<ul style="list-style-type: none"> 隨着低碳經濟轉型，利益相關方越來越關注公司在綠色低碳發展和應對氣候變化的相關表現，如果發生與預期不符情況，可能會影響公司的聲譽及形象。 	<ul style="list-style-type: none"> 加快公司低碳轉型； 樹立綠色低碳的企業形象，如：倡導員工乘坐公共交通綠色出行、降低車輛使用率等； 積極制定並披露減碳目標和相應減排措施。

環境、社會及管治報告

風險類別	產生重大影響的時間範圍	對公司價值鏈的影響	風險描述	應對措施
實體風險				
急性風險	短期	自身運營、服務交付	<ul style="list-style-type: none"> • 洪澇、暴雨雪、颱風等自然災害事件發生頻率增加，可能造成醫療設備供應鏈中斷，供電異常，影響患者依從性(斷電導致設備無法使用)、物品財產損失等不利情況，從而威脅到公司的正常運營。 	<ul style="list-style-type: none"> • 密切關注氣候部門提供的極端天氣事件預報，建立應急預案，包括重大災難天氣應急預案、醫療物資短缺應急預案等，並接入中央氣象台API實現72小時精準預警； • 基於地理位置及健康數據，為患者端動態推送個性化防護建議； • 密切關注員工身體健康，設置員工靈活辦公工作方式。
慢性風險	中、長期	自身運營	<ul style="list-style-type: none"> • 高溫天氣增加導致持續高溫，可能造成員工身體不適，降低工作效率； • 公司運營成本提高，如電力消耗加大、物流運輸成本增加等。 	
機會類別				
機遇類別	產生重大影響的時間範圍	對公司價值鏈的影響	機遇描述	應對措施
產品和服務	中、長期	產品競爭力、市場端	<ul style="list-style-type: none"> • 氣候變化可能加重認知障礙相關症狀，或線下醫院就診受阻，患者對遠程、居家的數字康復需求將顯著增加。 	<ul style="list-style-type: none"> • 開展創新研究，針對氣候敏感型症狀研發干預方案；開發氣候適應性數字醫療產品。

環境、社會及管治報告

氣候韌性

腦動極光將氣候變化因素系統性地納入公司長期發展戰略。我們採用SSP5-8.5（高排放情景）和淨零排放情景（NZE）進行壓力測試，以評估業務在不同氣候環境下的適應能力。我們識別出高風險環節主要為極端天氣（如颱風、暴雨）對醫療服務持續性的影響。在物理韌性方面，公司重點關注極端天氣（如颱風、暴雨等）對醫療服務連續性構成的潛在威脅。通過接入精準的氣象預警系統，並針對數字化平台制定完善的應急預案，我們能夠確保在災害發生時迅速響應，維持遠程醫療服務的穩定性，保障患者的干預治療不受物理環境限制。而在轉型韌性方面，公司積極響應國家「雙碳」戰略，通過提升辦公場所及數據處理過程中的資源利用效率，提前佈局低碳運營模式，從而有效抵禦未來環保政策收緊帶來的成本波動風險。通過明確短、中、長期的時間範疇，我們不斷優化資源配置，確保公司在氣候波動中保持穩健的業務增長與社會價值創造能力。

財務影響

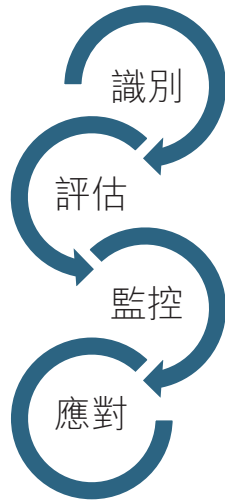
本年度，腦動極光識別出具有高財務重要性的風險與機遇如下：

風險與機遇類型	對當期財務影響	應對策略對公司財務影響在短、中、長期的變化趨勢
物理風險 — 極端天氣	極端天氣可能導致部分辦公或服務支持環節出現短期運營中斷，或產生額外的資產維護費用，對當期營運成本造成波動。	短期內通過優化應急預案降低直接損失； 長期來看，隨着遠程服務體系的抗風險能力提升，相關財務損失將維持在受控水平。
轉型風險 — 低碳技術轉型	為滿足監管要求及市場對綠色數字化產品的期待，公司在高效能設備採購及數字化技術升級方面存在一定的投入需求。	相關支出預計在短中期內隨項目進度平穩釋放。 持續的技術跟進有助於保障數字化產品在低碳趨勢下的長期競爭力與收益穩定性。
機遇 — 數字醫療產品與服務	隨着氣候變化對公眾健康影響的加深，市場對遠程、居家數字康復方案的需求顯著增長，為公司帶來了業務擴張的機遇。	公司通過提升產品的情景適應性，在中長期有望吸引更多ESG偏好資本的關注，從而優化融資成本並實現整體業務價值的進一步提升。

環境、社會及管治報告

(三) 風險管理

我們建立了系統化的氣候風險管理與持續評估機制，定期梳理並更新氣候風險及機遇清單。通過標準化的風險評估流程，我們對已識別的氣候相關風險及機遇開展影響程度評估，並制定針對性的應對措施，形成「識別－評估－監控－應對」的閉環循環氣候風險管理體系。



- 識別：基於公司生產運營實際，結合行業趨勢、國內外政策環境及先進實踐對標，系統識別氣候風險與機遇，並形成清單。
- 評估：結合經營情況評估風險與機遇的適用性與重要性，從發生概率、業務影響、財務影響、聲譽影響等維度開展綜合研判，確定風險等級與實質性機遇。
- 監控：持續開展相關方溝通，定期覆核並更新評估結果，確保風險、機遇及應對措施與公司實際相匹配。
- 應對：針對識別與評估結果制定並實施應對方案，包括但不限於制定低碳轉型規劃、經管理層批准的適應措施等，並跟蹤實施進展與成效。

(四) 指標與目標

脑动极光於2024年度結合自身業務運營實際，圍繞氣候變化應對維度，從碳排放管理、廢棄物管理、能源管理及水資源管理四大領域，制定了科學、量化的環境目標與年度執行計劃，並建立了常態化目標檢視機制，每年對目標完成情況進行複盤檢討，持續迭代優化節能減排管理舉措，確保各項環境承諾落地見效。

環境、社會及管治報告

報告期內，本公司溫室氣體排放數據見下表。根據重要性原則，環境類關鍵績效指標範圍涵蓋本公司北京辦公區、長沙辦公區和香港辦公區。

指標	2025年數據	2024年數據
溫室氣體排放總量(範圍一及範圍二) (噸二氧化碳當量)	146.03	124.84
溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量/人)	0.85	0.79
直接溫室氣體排放量(範圍一) ¹³ (噸二氧化碳當量)	44.46	15.25
其中：公車耗油	44.46	15.25
溫室氣體 ¹² 直接溫室氣體排放密度(範圍一)(噸二氧化碳當量/人)	0.26	0.10
間接溫室氣體排放量(範圍二)(噸二氧化碳當量)	101.57	109.59
其中：外購電力	101.57	109.59
間接溫室氣體排放密度(範圍二)(噸二氧化碳當量/人)	0.59	0.69
範圍三溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量)	95.03	/

由於公司正處於業務擴張階段，且環境數據已新增香港辦公區，我們以2025年為新基準年，制定了適配當前發展階段、具備橫向可比性的2026年度減碳目標。

目標類型	舊目標	新目標
減碳目標	與2024年相比，2025年溫室氣體排放總量減少1%	以2025年為新的基準年，2026年度溫室氣體排放總量較基準年減少1%

¹² 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，範圍1、2的碳排放主要源自燃料及外購電力，範圍3的碳排放主要源自類別6員工差旅。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，計算方法參考《溫室氣體核算體系企業核算與報告標準》《溫室氣體核算體系企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準》，政府間氣候變化專門委員會(IPCC)發布的《第六次評估報告》。相關排放因子和參數參照中華人民共和國生態環境部發布的《2023年全國電力平均二氧化碳排放因子》及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)刊發的《IPCC2006年國家溫室氣體列表指南2019修訂版》、中國產品全生命周期溫室氣體排放系數庫進行核算。本年度溫室氣體排放數據新增涵蓋香港辦公區。公司溫室氣體排放密度、直接溫室氣體排放密度(範圍一)、間接溫室氣體排放密度(範圍二)涉及總人數為全職員工人數。

¹³ 本年度由於業務擴張，公務車使用頻率顯著上升，因此直接溫室氣體排放量(範圍一)、公車耗油、直接溫室氣體排放密度(範圍一)相比2024年變化較大。

環境、社會及管治報告

IV. 人才為本，聚力前行

一、 合規僱傭

公司始終堅守「合法用工、公平平等、規範管理」的核心原則，嚴格恪守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，結合公司經營發展實際，制定《員工手冊》，規範員工招聘、錄用、合同管理及離職等僱傭全流程，確保各項僱傭活動依法合規運行，保障員工合法權益，維護公司用工秩序。

公司堅決禁止僱傭童工及強迫勞動，建立嚴格的入職身份核驗機制，在員工入職時逐一核查應聘者身份信息、勞動關係解除證明等相關資料，從源頭杜絕違規用工現象。同時，公司對涉及財務、風控、法務、技術等高級專業崗位及部門負責人崗位，在入職前依法開展背景調查，經背調無異議後發放錄用通知，確保招聘流程合規、人員信息真實，2025年公司未發生任何僱傭童工和強制勞工事件。

公司致力於打造平等多元的職場環境，堅持公平、公開、公正的招聘、選拔和任用原則，杜絕任何形式的歧視行為，明確性別、年齡、種族、宗教、殘疾等因素不影響求職者的錄用與發展機會，公正對待每一位員工和求職者。招聘過程中，我們嚴格按照招聘申請流程推進，經部門申請及管理會決策後開展招聘，面試實行兩級面試+人力資源面試機制，重點把關候選人素質、專業能力及團隊匹配度，確保招聘過程規範透明。

環境、社會及管治報告

截至2025年底，腦動極光員工總數為179人，女性員工佔比44.13%。按照性別、僱傭類型、年齡及地區劃分的員工情況如下：

指標	2025年數據 (人)	2024年數據 (人)
按性別劃分		
男性員工	100	95
女性員工	79	86
按僱傭類型劃分		
全職員工	171	159
兼職員工	2	11
實習生	6	11
按年齡劃分		
30周歲及以下	43	60
31-50周歲	133	120
50周歲以上	3	1
按地區劃分		
中國大陸地區	176	181
港澳台地區	3	0

按照性別、年齡及地區劃分的員工流失率¹⁴如下：

指標	2025年數據 (%)	2024年數據 (%)
員工流失率	30.73	13.26
按性別劃分		
男性員工	19.00	11.58
女性員工	45.57	15.12
按年齡劃分		
30周歲及以下	69.77	6.67
31-50周歲	18.80	16.67
50周歲以上	0.00	0.00
按地區劃分		
中國大陸地區	31.25	13.26
港澳台地區	0.00	0.00

¹⁴ 員工流失率統計範圍覆蓋公司全體員工，含兼職及其他僱傭類型員工。員工流失率核算口徑與計算依據參考《聯交所：社會關鍵績效指標匯報指引》相關要求。為保證數據口徑統一及年度數據可比性，我們參照本年度統計規則、界定範圍及核算標準，對2024年度員工流失率歷史數據進行重述調整。受公司組織架構調整影響，報告期內員工流失率及各類別員工流失率同比變化較大。

環境、社會及管治報告

二、 薪酬與福利

脑动极光嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國社會保險法》等相關法律法規，構建科學合理並具備市場競爭力的薪酬福利體系，既保障員工法定權益，也通過多元化福利關懷與績效激勵，增強員工歸屬感與幸福感，助力企業人才留存與團隊穩定。

公司始終堅守合規底線，嚴格按照國家勞動法律法規及公司制度執行。員工薪酬構成分為基本薪資與浮動薪資兩部分，其中基本薪資在勞動合同中約定，浮動薪資則包括績效等各類獎勵、獎金及補貼。我們結合公司經營情況、部門績效及個人工作表現，建立標準化的績效管理體系，同時通過將員工績效結果與浮動薪資掛鉤，確保薪酬分配的公平性與激勵性，充分調動員工工作積極性。

公司嚴格按照國家及當地政策規定為全體員工繳納養老保險、失業保險、工傷保險、生育保險和醫療保險五類社會保險費用和公積金。同時，公司在法定福利基礎上構建覆蓋員工健康、生活平衡與職業發展的綜合福利體系，體現對員工福祉的長期承諾。健康保障方面，為正式員工提供年度體檢，並配套日常健康支持；人文關懷方面，在員工生日、婚育及傳統佳節等關鍵節點提供專屬福利，並嚴格按照國家醫療期規定，為患病員工提供合規休養保障與人文關懷，助力其恢復健康、重返崗位，同時通過下午茶、零食供應等日常關懷營造包容友好的工作氛圍；組織發展方面，定期舉辦部門及公司層面團建活動，促進跨層級協作與知識共享，強化組織凝聚力與員工歸屬感。

環境、社會及管治報告

三、 健康與安全

腦動极光始終將員工健康與職場安全置於重要位置，嚴格遵循國家安全生產、職業病防治相關法律法規，堅持「安全第一、預防為主、全員參與」的原則，構建全方位的健康與安全管理體系，切實保障員工人身安全與身心健康，營造安全、健康、舒適的辦公環境。公司建立健全辦公安全管理制，規範辦公區域用電、消防及設施設備管理，定期開展辦公環境安全排查，加強員工安全意識宣導，及時消除各類安全隱患。

我們致力於持續優化辦公環境，合理規劃辦公區域，保障辦公空間通風、採光良好，兼顧員工辦公舒適度與健康需求。同時，我們積極引導員工養成健康的工作習慣，倡導合理作息、適度運動的健康生活理念，全方位守護員工身心健康，築牢企業可持續發展的人才健康根基。

截至2025年底，公司已連續四年未發生員工因工亡事件。

四、 發展與培訓

腦動极光建立了科學完善的員工職業發展與培訓體系，將人才培養作為企業可持續發展的核心支撐。公司為員工搭建清晰的職業發展路徑，結合企業自身經營發展需求，通過制度規範與培養機制相結合，為員工提供多元化成長支撐，兼顧員工個人成長與企業發展目標，助力員工實現職業價值，同時夯實企業人才基礎、提升整體工作效率與競爭力。

在職業發展方面，公司制定《員工職業發展和職位職級管理制度》，系統性建立管理序列、技術序列、科研序列三大職業發展通道。公司秉持「公平、公正、公開」的晉升原則，各通道的晉升考核標準、任職要求及評審流程均有明確規定，堅持「能力+業績」為導向，確保不同專業特長的員工都能找到適合自身的發展路徑，促進人才快速成長。

環境、社會及管治報告

為支撐員工職業發展，公司搭建了完善的培訓體系，嚴格遵循「實用性、有效性、針對性」三大核心原則，確保培訓內容貼合崗位需求，真正為員工能力提升和企業發展賦能。

脑动极光培訓體系					
培訓方向	戰略與未來發展需求	企業文化建設	減少人才流失及儲備隊伍能力發展	內部員工自我能力提升和崗位晉升	內部培訓指導體系的建立和提高
培訓形式	入職培訓 新員工		在職培訓 高層管理人員 中層管理人員 基層管理人員		外部培訓 核心骨幹
培訓內容	講解公司的文化、理念、產品、規章制度等		以「項目形式」培養管理能力、專業技能與綜合職業素養		參與專業技術沙龍、行業峰會及專家講座學習前沿理念技能

脑动极光培訓體系

公司高度重視管理人才培養與組織能力提升，為持續強化管理人員綜合管理素養、戰略思維、團隊領導與協同執行能力，打造高素質管理梯隊，系統性開展管理能力與領導力提升專項培訓。截至2025年底，公司累計組織開展4場領導力專題培訓。



領導力培訓

環境、社會及管治報告

本報告期內，共有155名員工參加培訓，按性別及員工類別劃分的受訓正式員工百分比如下：

指標	2025年數據 (%)	2024年數據 (%)
受訓正式員工按性別劃分		
男性員工培訓人數佔比	44.90	54.09
女性員工培訓人數佔比	55.10	45.91
受訓正式員工按員工類別劃分		
高級管理層員工培訓人數佔比	12.24	3.14
中級管理層員工培訓人數佔比	28.57	17.61
基層員工培訓人數佔比	59.19	79.25

本報告期內，員工人均參與培訓時長17.75小時，按性別及員工類別劃分的員工人均參與培訓時長情況如下：

指標	2025年數據 (小時)	2024年數據 (小時)
受訓正式員工按性別劃分		
男性員工人均培訓時長	16.54	18.96
女性員工人均培訓時長	18.96	17.80
受訓正式員工按員工類別劃分		
高級管理層員工人均培訓時長	15.33	13.33
中級管理層員工人均培訓時長	12.79	14.28
基層員工人均培訓時長	25.15	19.55

環境、社會及管治報告

V. 攜手共贏，合作共進

一、可持續供應鏈

(一) 供應商質量管理

脑动极光重視供應鏈管理，致力於搭建全面化、流程化的供應商管理體系。我們嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國招標投標實施條例》等國家和行業相關法律法規，確保採購工作合法合規、公開透明。在內部，我們持續執行公司《採購管理制度》，不斷規範供應商篩選、評估、考核、淘汰等各環節工作，明確各環節操作標準、責任分工及流程節點，確保制度落地見效。本年度，公司進一步規範供應鏈管理流程，強化供應鏈可持續管理能力，推動供應商與公司共同實現綠色發展，保障採購工作有序、高效開展。

供應商管理機制	具體內容
供應商篩選	優先選擇《供應商名錄》重點供應商或標準渠道供應商。
供應商引入	<p>新增供應商需經過嚴格資質審查：</p> <ul style="list-style-type: none"> 根據採購項目特點採取差異化評審機制，包括特殊項目專家評審、工程項目跨部門評審會以及技術採購專業評估等多種形式 採購執行部門和審核部門需對供應商進行全面的風險評估，包括核查法人及股東信息、公司成立年限以及重大訴訟記錄等核心信息，而最終受益人等在業務開展中非必要的信息可不納入供應商名錄
供應商管理	<p>公司定期更新備份供應商資質、名錄、檔案等相關數據，並對供應商資料的存儲、更新等流程作出明確規定，實現對供應商的高效管理。同時，我們持續跟蹤供應商的合規表現和履約能力。當發現供應商存在運營異常、環保違規、行政處罰、法律糾紛、被相關部門列入黑名單，或合作情況較差等情況時，我們將及時將其移出供應商名錄或列入黑名單，並啟用備用供應商或新開發供應商，保障公司連續提供優質服務的能力，規避供應鏈中斷風險。</p>
供應商評估	<p>公司會根據與供應商的合作情況，對供應商提供的產品、服務及環境和社會相關表現進行評估，並將評估結果視為與供應商展開後續合作的重要參考因素，定期更新《供應商名錄》。對於合作較差的供應商及時淘汰，嚴格把控供應商質量。</p>

環境、社會及管治報告

2025年，公司對11家IT產品類供應商及7家家具類供應商開展現場評估，重點核查其產品品質、服務能力及環境、社會相關管理表現，同時對1家質量問題頻發的供應商予以淘汰處理，持續優化供應商結構與整體履約水平。

(二) 供應鏈ESG管理

腦動极光高度重視可持續供應鏈的責任，將ESG要求嵌入全流程管理，積極引導與支持供貨商開展ESG管理，促使其降低自身的環境與社會影響。2025年，公司採取多項針對性措施，有效識別並降低供應鏈環境與社會相關風險，具體如下：

供應商ESG管理機制	具體內容
重點供應商現場審查	重點檢查供應商產品質量、生產環境、安全生產防護措施等條件，確保供應商環境與社會責任履行情況符合公司要求。
環境與社會績效融入供應商篩選與考核	將環保資質、社會責任履行情況融入供應商准入條件，優先選擇具有環保認證(如ISO14001環境管理體系)、綠色生產資質的供應商。
供應商風險動態監測機制	指定專人跟蹤供應商環境與社會風險動態，定期收集環保違規、安全生產事故、法律糾紛等信息，建立風險預警機制。如發現供應商存在重大風險，立即暫停合作並啟用備選供應商，有效防範供應鏈中斷風險。

同時，公司深入踐行綠色採購理念，將綠色、環保、低碳要求全面融入採購全流程，積極推動供應商開展可持續發展實踐。在採購環節，我們主動引導供應商實施產品升級，優先選用環保材料及符合國家標準的產品，鼓勵其提供可降解、節能低碳的環保型產品。同時，我們還大力推行本地化採購策略，通過縮短物流運輸半徑，有效降低運輸環節產生的碳排放，助力綠色低碳發展。

環境、社會及管治報告

(三) 供應商廉潔管理

脑动极光始終堅持公開、公平、公正原則，高度重視合作方廉潔管理，攜手共建風清氣正的商業合作生態。公司與重要供應商、服務商等第三方合作主體簽訂《反商業賄賂協議》，並對協議執行情況開展跟蹤與監督。本年度，公司持續強化採購人員廉潔教育，按季度組織廉潔專項學習，內容涵蓋國家法律法規、公司廉潔制度及典型警示案例，切實提升採購人員廉潔從業意識與合規能力。同時，我們進一步加強採購全流程廉潔管控，持續規範招標、詢價、評審等關鍵環節。為保障廉潔管理落地見效，公司要求採購人員主動申報與供應商存在的利害關係，嚴格執行履職回避制度，並對採購過程中的敏感信息實行嚴格保密管理。

本年度，公司未發現合作方存在違反廉潔協議的情形，亦未收到相關廉潔舉報，有效維護了採購環節的合規廉潔，構建了健康可持續的供應鏈合作環境。

(四) 供應商溝通交流

脑动极光通過對供貨商線上常態化對接、線下專項面談、現場排查等多種形式，系統化推進供應商多元化溝通機制。針對所有供應商，我們通過微信、郵件、視頻會議等線上溝通方式實現日常高效對接；針對核心供應商，我們開展每半年不少於一次的線下專項面談，深入溝通合作中的重點、難點問題；對出現質量、交付或環保相關問題的供應商，公司安排專人赴現場協同排查，確保溝通精準、高效，問題閉環解決。

通過多元化溝通機制，公司精準向供應商傳遞採購需求、綠色採購及環保合規要求，協同解決產能調配、備貨保障等履約問題，高效處理合作中的各類事項，實現問題閉環率100%。同時，我們積極收集供應商在合作流程、產品優化、成本控制等方面的合理化建議，推動雙方協同提升合作效率，增強可持續發展能力。

按地區劃分的供應商數量

2025年數據(家)

供應商總數	354
中國大陸地區	302
港澳台地區	52
海外地區	0

環境、社會及管治報告

二、公益慈善

腦動极光高度重視社會責任踐行，致力於為運營所在地創造價值。2025年，腦動极光以認知健康公益為核心方向，聚焦「健康守護」公益普篩與腦健康科普教育兩大重點項目，同步搭建內部員工志願服務體系，凝聚全員力量支持社會公益事業，為各類公益活動提供全流程保障。我們的員工志願者充分發揮專業特長，積極參與公益篩查數據整理、科普素材編撰、社區活動對接、現場秩序維護及老年群體答疑幫扶等工作，全程助力各項公益活動紮實落地、取得實效，以實際行動踐行企業社會責任。

【案例：健康守護進社區：腦健康公益早篩行動】

在社會幫扶領域，公司與中華志願者協會達成戰略合作，共同發起「健康守護」公益普篩行動。公司依託自主研發的腦健康篩查智能系統，深入社區面向高風險人群提供普惠型、醫療級認知症早期篩查服務，構建「篩查－評估－干預」全鏈條健康守護體系，推動優質篩查服務下沉至基層「最後一公里」，讓認知障礙早篩早防惠及更多基層群眾。

【案例：專家護航腦健康：公益科普破解認知誤區】

在公益科普領域，公司聯合多家三甲醫院腦健康及康復領域權威專家，開展腦健康公益講座與義診活動。項目借鑑多學科聯合義診模式，以「科普宣講+實操指導」為核心形式，通過數字化科普、專題健康講堂、專家一對一答疑等多元方式，面向公眾普及認知障礙預防知識與早期識別方法，破除社會認知誤區。活動有效提升了公眾對認知障礙的科學認知水平，以實際行動踐行企業社會責任。

環境、社會及管治報告

附錄

附錄1關鍵績效表

定量指標拆解		指標單位 (參考)	2025年度 數據	2024年度 數據
範疇A環境				
廢氣	氮氧化物排放量	千克	130.27	60.47
	硫氧化物排放量	千克	0.28	0.10
	顆粒物	千克	12.48	5.79
溫室氣體	溫室氣體排放總量(範圍1+範圍2)	噸二氧化碳當量	146.03	124.84
	溫室氣體排放密度(範圍1+範圍2)	噸二氧化碳當量／人	0.85	0.79
	直接(範圍1)溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	44.46	15.25
	直接(範圍1)溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／人	0.26	0.10
	間接(範圍2)溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	101.57	109.59
	間接(範圍2)溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／人	0.59	0.69
	間接(範圍3)溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量／人	95.03	/
廢棄物	有害廢棄物總量	噸	0.0375	0.044
	有害廢棄物密度	千克／人	0.219	0.277
	無害廢棄物總量	噸	6.2	0.60
	無害廢棄物密度	千克／人	36.26	3.774
資源使用	綜合能源消耗量	兆瓦時	359.99	263.95
	直接能源消耗	兆瓦時	168.56	59.72
	其中：公車耗油	兆瓦時	168.56	59.72
	間接能源消耗	兆瓦時	191.43	204.23
	其中：外購電力	兆瓦時	191.43	204.23
	綜合能源消耗密度	兆瓦時／人	2.11	1.66
	日常用水消耗量	噸	2,106	2,377
	人均日常用水消耗量	噸／人	12.32	14.95

環境、社會及管治報告

定量指標拆解		指標單位 (參考)	2025年度 數據	2024年度 數據	
範疇B社會					
僱傭	員工總人數		人	179	181
	按僱傭類型劃分的 員工人數	全職員工	人	171	159
		兼職員工	人	2	11
		實習生	人	6	11
	按僱員類型劃分的 員工人數	高級管理層	人	7	5
		中級管理層	人	29	28
		基層員工	人	143	148
	按性別劃分的 員工人數	男員工	人	100	95
		女員工	人	79	86
	按年齡劃分的 員工人數	30周歲及以下	人	43	60
		31-50周歲	人	133	120
		50周歲以上	人	3	1
	按地區劃分的員工 人數	中國大陸地區	人	176	181
		海外地區	人	0	0
		港澳台地區	人	3	0
	殘疾員工數		人	2	3
	員工流失率		%	30.73	13.26
	按性別劃分的員工 流失比率	男員工	%	19.00	11.58
		女員工	%	45.57	15.12
	按年齡劃分的員工 流失比率	30周歲及以下	%	69.77	6.67
		31-50周歲	%	18.80	16.67
		50周歲以上	%	0.00	0.00
	按地區劃分的員工 流失比率	中國大陸地區	%	31.25	13.26
海外地區		%	0.00	0.00	
港澳台地區		%	0.00	0.00	

環境、社會及管治報告

定量指標拆解		指標單位 (參考)	2025年度 數據	2024年度 數據	
健康與 安全	過去三年因工死亡人數	人	0	0	
	因工傷損失工作日數 ¹⁵	天	13	0	
發展及 培訓	正式員工培訓總時長	小時	2,751	2,928.78	
	按性別劃分的受訓 正式員工百分比	男員工	%	44.90	54.09
		女員工	%	55.10	45.91
	按僱員類型劃分的受 訓正式員工百分比	高級管理層	%	12.24	3.14
		中級管理層	%	28.57	17.61
		基層員工	%	59.19	79.25
	按性別劃分的正式員 工平均受訓小時數	男員工	小時	16.54	18.96
		女員工	小時	18.96	17.80
	按僱員類型劃分的正 式員工平均受訓小時 數	高級管理層	小時	15.33	13.33
		中級管理層	小時	12.79	14.28
基層員工		小時	25.15	19.55	
供應鏈管 理	供應商總數	家	354	266	
	按地區劃分的供貨商 數量	中國大陸地區	家	302	261
		港澳台地區	家	52	5
		海外地區	家	0	0

¹⁵ 本年因工傷損失工作日數是由員工上班途中遭遇交通事故引發，非工作場所作業類安全事件。

環境、社會及管治報告

定量指標拆解		指標單位 (參考)	2025年度 數據	2024年度 數據	
產品責任	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由須回收的產品百分比	%	0	0	
	收到產品及服務投訴數量	次	1	2	
	產品及服務投訴解決率	%	100	100	
	知識產權保有總量	件	345	321	
	知識產權保有量	專利數量	件	72	65
		商標數量	件	188	178
		軟件著作權數量	件	85	78
反貪污	已審結的貪污訴訟案件數目	件	0	0	
	董事參與反貪腐培訓佔比	%	100	100	
	員工參與反貪腐培訓佔比	%	100	100	
社區投資	公益捐贈金額	萬元	0	/	
	員工參與志願服務人次	人	0	/	
	員工參與志願服務總時長	小時	0	/	

環境、社會及管治報告

附錄2香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引表

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)			章節 / 說明
A. 環境			
A1 : 排放物	一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	守護綠色，責任同行 • 強化排放管控
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	守護綠色，責任同行 • 強化排放管控 附錄1 關鍵績效表
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	守護綠色，責任同行 • 強化排放管控 附錄1 關鍵績效表
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	守護綠色，責任同行 • 強化排放管控 附錄1 關鍵績效表
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	守護綠色，責任同行 • 強化排放管控
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	守護綠色，責任同行 • 強化排放管控

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)			章節／說明
A2： 資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策	守護綠色，責任同行 • 優化資源利用
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電，氣或油）總耗量及密度	守護綠色，責任同行 • 優化資源利用 附錄1 關鍵績效表
	A2.2	總耗水量及密度	守護綠色，責任同行 • 優化資源利用 附錄1 關鍵績效表
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	守護綠色，責任同行 • 優化資源利用
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	守護綠色，責任同行 • 優化資源利用
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量	不適用
A3： 環境及 天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	守護綠色，責任同行 • 優化資源利用
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	守護綠色，責任同行 • 優化資源利用

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)			章節／說明
B. 社會			
B1： 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	人才為本，聚力前行
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	人才為本，聚力前行 • 合規僱傭 附錄1 關鍵績效表
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	人才為本，聚力前行 • 合規僱傭 附錄1 關鍵績效表
B2： 健康與 安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	人才為本，聚力前行 • 健康與安全
	B2.1	過去三年每年因工亡故的人數及比率	人才為本，聚力前行 • 健康與安全 附錄1 關鍵績效表
	B2.2	因工傷損失工作日數	人才為本，聚力前行 • 健康與安全 附錄1 關鍵績效表
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	人才為本，聚力前行 • 健康與安全

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)			章節／說明
B3： 發展及 培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	人才為本，聚力前行 • 發展與培訓
	B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	人才為本，聚力前行 • 發展與培訓 附錄1 關鍵績效表
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	人才為本，聚力前行 • 發展與培訓 附錄1 關鍵績效表
B4： 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才為本，聚力前行 • 合規僱傭
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	人才為本，聚力前行 • 合規僱傭
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	人才為本，聚力前行 • 合規僱傭
B5： 供應鏈 管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	攜手共贏，合作共進 • 可持續供應鏈
	B5.1	按地區劃分的供應商數目	攜手共贏，合作共進 • 可持續供應鏈 附錄1 關鍵績效表
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	攜手共贏，合作共進 • 可持續供應鏈
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	攜手共贏，合作共進 • 可持續供應鏈
	B5.4	描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	攜手共贏，合作共進 • 可持續供應鏈

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)			章節 / 說明
B6 : 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	心腦守護，品質為先 • 產品質量與安全
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	心腦守護，品質為先 • 產品質量與安全 附錄1 關鍵績效表
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	心腦守護，品質為先 • 產品質量與安全 附錄1 關鍵績效表
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	心腦守護，品質為先 • 產品質量與安全
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	心腦守護，品質為先 • 產品質量與安全
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	心腦守護，品質為先 • 產品質量與安全

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)			章節／說明
B7: 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	合規為本，行穩致遠 • 商業道德與反腐敗
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	合規為本，行穩致遠 • 商業道德與反腐敗 附錄1關鍵績效表
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	合規為本，行穩致遠 • 商業道德與反腐敗
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	合規為本，行穩致遠 • 商業道德與反腐敗 附錄1關鍵績效表
B8: 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	攜手共贏，合作共進 • 公益慈善
	B8.1	專注貢獻範疇	攜手共贏，合作共進 • 公益慈善 附錄1關鍵績效表
	B8.2	在專注範疇所動用資源	攜手共贏，合作共進 • 公益慈善 附錄1關鍵績效表

環境、社會及管治報告

氣候相關披露指標		所在章節
管治	披露負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構或個人信息，包括如何確定技能勝任力、獲悉風險機遇的方式頻率、在決策中如何考慮、監督目標制定及達標進度，以及管理層在相關流程中的角色及與內部職能整合情況	守護綠色，責任同行 • 應對氣候變化
策略—業務模式和價值鏈	描述氣候相關風險機遇對業務模式和價值鏈的當前及預期影響，指出集中區域	守護綠色，責任同行 • 應對氣候變化
策略—策略和決策	披露應對風險機遇的策略及計劃，包括業務模式變動、適應或減緩工作、轉型計劃、實現氣候目標的方式，以及行動的資源提供計劃和先前計劃進度	守護綠色，責任同行 • 應對氣候變化
策略—財務狀況、財務表現及現金流量	披露氣候相關風險和機遇對發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量的當前財務影響和預期財務影響	守護綠色，責任同行 • 應對氣候變化
策略—韌性	披露公司對其氣候韌性的評估以及進行氣候相關情景分析的情況	守護綠色，責任同行 • 應對氣候變化
風險管理	披露用於識別、評估氣候相關風險與機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策以及氣候相關風險和機遇融入公司整體風險管理流程的情況	守護綠色，責任同行 • 應對氣候變化

環境、社會及管治報告

氣候相關披露指標		所在章節
指標及目標 – 溫室氣體排放	披露匯報期內範圍1、範圍2和範圍3溫室氣體絕對總排放量，說明計量方法、輸入資料、假設及變更原因，披露範圍2按地域基準排放及範圍3包含類別	守護綠色，責任同行 <ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化
指標及目標 – 氣候相關目標	披露氣候相關定性及量化目標，包括設定指標、目的、適用範圍、期間、基準期、階段性目標、目標類型、與國際協議關聯；披露設定審核目標方法、監察達標進度指標及目標績效和趨勢分析；對溫室氣體排放目標，說明涵蓋氣體、排放範圍、總量或淨額目標等	守護綠色，責任同行 <ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化