



股票代码
301220



昆山亚香香料股份有限公司

公司官网: <http://www.asiaaroma.com/>

联系电话: 0512-82620630

地址: 江苏省昆山市千灯镇汶浦中路269号

邮箱: shengjun@asiaaroma.com

2025 可持续发展报告 SUSTAINABILITY REPORT

目录

关于本报告

01

董事长致辞

03

01 走进亚香

2025 年可持续发展亮点	07
公司概况	09
企业文化	10
产品布局	11
发展历程	13
主要荣誉	14

02 深化治理效能 夯实永续根基

ESG 治理理念	17
ESG 治理体系	17
利益相关方沟通	18
实质性议题分析	19

03 秉至诚铸信诺 以专业担使命

治理体系	23
薪酬管理	24
投关管理	25
合规经营	27
商业道德	29

04 守护绿色芬芳 共建生态家园

织就气候韧性防护网	33
筑牢环境合规生命线	36
激活资源循环新动能	46
构建物料精益流转链	50
守护生态原真与平衡	50

05 精进匠心智造 领创品质未来

供给绿色永续	53
创新驱动升级	57
品质筑牢口碑	60
数据安全守护	66

06 泽惠员工伙伴 同筑和谐发展

保障员工健康	69
护航员工权益	76
助力人才发展	80
打造幸福职场	81
同心筑梦公益	82

07 报告后言

关键绩效表	85
指标索引	90
意见反馈表	92

关于本报告

本报告是昆山亚香香料股份有限公司（以下简称“亚香股份”“亚香香料”“公司”或“我们”）发布的第二份可持续发展报告（以下简称“ESG 报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，全面展示公司 2025 年度环境、社会与公司治理方面的管理举措、实践进展与绩效表现。

报告范围

本报告以昆山亚香香料股份有限公司为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（以下简称“报告期”），为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 中国国家标准化管理委员会《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）
- 联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会准则（SASB Standards）
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards 2021）》
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）披露框架

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。如无特别说明，本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

释义项	释义内容
亚香股份、亚香香料、亚香、公司、我们	昆山亚香香料股份有限公司
美国亚香	ASIA AROMA HOLDING, INC.
泰国亚香	亚香生物科技（泰国）有限公司
江西亚香	江西亚香香料有限公司
南通亚香	南通亚香食品科技有限公司
武穴坤悦	武穴坤悦生物科技有限公司
武穴格莱默	武穴格莱默生物科技有限公司

确认批准

本报告于 2026 年 4 月 27 日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在公司官方网站（<http://www.asiaaroma.com>）、深圳证券交易所（<http://www.szse.cn>）或巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅和下载。

董事长致辞



时光流转，岁序更迭。时间的指针已经走到了 2026 年，当我们驻足回望 2025 年这段不平凡的征程和旅途，相信我和公司全体同仁的心中都充满了感慨与敬意。在刚刚过去的 2025 年度，全球可持续发展的理念和议程又再次进一步地加速演进，亚香股份在 2025 年度对 ESG 相关体系建设、开展工作也从初步探索阶段，努力迈向系统化建设、常规化完善、又深度融入日常业务经营的新阶段，同时致力于将 ESG 工作从合规性要求转化为驱动长期价值创造、长期优质服务客户、长期重视社会贡献的战略优势。这一年，我们共同面对复杂多变的外部政策环境、内部竞争态势，在挑战中寻找新机遇、于变革中开拓新局面，在聚焦服务全球市场和客户的同时，我们也倾注了大量的心血、付出了辛勤细致的精力，在 ESG 工作中迈出了坚实的成功步伐。在此，作为亚香股份董事长，我谨代表公司全体股东、董事会和管理层，向关心和支持公司的全体客户和供应商同仁，向指导和服务公司的政府部门和行业机构，以及向全体员工表达诚挚的感谢和衷心的恭贺！

2025 年，亚香股份始终秉承“创造令人愉悦的味道和芬芳”的核心使命，并深信，只有根植于对自然环境的敬畏、对社会责任担当以及卓越公司治理的芳，才是可持续的、真正令人愉悦的芬芳。展望 2026 年，道阻且长，行则将至。ESG 是一场关乎企业未来竞争力的深刻变革。我们将以坚定的决心和务实的行动，将可持续发展理念更深地镌刻入“创造令人愉悦的味道和芬芳”的每一个环节——从一颗种子的可持续生长，到生产过程的清洁高效，再到最终为消费者带来的安心与美好体验。我代表亚香股份承诺，将持续倾听行业和市场的各方意见，携手 ESG 价值链伙伴，共同迈向一个气味芬芳、人与自然社会和谐共荣的未来。

昆山亚香香料股份有限公司
董事长

周军学

01

走进亚香



○ 2025 年可持续发展亮点	07	○ 产品布局	11
○ 公司概况	09	○ 发展历程	13
○ 企业文化	10	○ 主要荣誉	14

2025 年可持续发展亮点

经济绩效

营业总收入	归母净利润	纳税总额
103,526.57 万元	11,563.83 万元	1,011.90 万元

治理绩效

股东会召开次数	董事会召开次数	投资者问题回复率
4 次	9 次	100%

研发绩效

研发总投入	研发人员数量	研发人员数量占比
5,604.22 万元	134 人	15.58%
累计有效授权专利数		
145 项		

社会绩效

员工总人数	劳动合同签订率	社会保险覆盖率
860 人	100%	100%
安全生产投入	因工作关系死亡人数	新增职业病数
1,246.53 万元	0 人	0 起
安全教育培训覆盖率	安全目标责任书签订率	职业病危害因素监测合格率
98%	100%	100%

环境绩效

温室气体排放强度	能源消耗强度	
0.1794 吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.0523 吨标准煤 / 万元营收	
用水强度	废弃物合规处置率	环境领域违法违规事件
48.4636 吨 / 万元营收	100%	0 件
污染物监测合格率	环保设施同步运转率	建设项目环保“三同时”执行率
100%	100%	100%

公司概况

昆山亚香香料股份有限公司（股票代码：301220.SZ）成立于2001年，一直以来专注于香料领域的研发、生产和销售，是国内中高端香料主要生产企业之一。公司具有先进成熟的生产工艺及控制技术，经过多年的发展，已成功开发天然香料、合成香料和凉味剂三大系列共计300多种产品，是国际香精香料行业重要的天然香料产品供应商。

亚香股份的香料产品主要销往中国、欧美、日本、东南亚等多个国家和地区，凭借规模化的生产优势、丰富的产品品类、严格的质量控制和强大的研发能力，公司积累了优质稳定的客户渠道和资源，与国际知名香精香料行业公司（如奇华顿、芬美意、ABT等）及快速消费品行业知名企业（如玛氏箭牌、亿滋国际、高露洁等）建立了长期稳定的合作关系。

作为负责任的企业公民，公司坚持走绿色、可持续的高质量发展之路，不断挑战自我、推陈出新，持续为消费者提供绿色、健康的产品。

产品布局

公司主要产品可分为天然香料、合成香料、凉味剂等，前述产品主要作为配制香精的原料或直接作为食品添加剂在人们日常生活中广泛应用，终端产品主要应用于食品饮料、日化、烟草等行业。公司生产的天然香料和合成香料被广泛应用于调制花香香精、果香型香精、风味剂、糕点、化妆品及皂用香精等领域，凉味剂被广泛应用于糖果、口香糖等领域。



天然香料

（严选全球天然材料，细腻迷人，让你沉浸在纯净的大自然中品味自然的芬芳。）

- 丁香酚香兰素、阿魏酸香兰素：主要用于食用香精，尤其是在糖果、巧克力、饮料、冰淇淋、酒类；常作粉底香用，可广泛用于几乎所有香型
- 天然桂酸甲酯：主要用于樱桃型、草莓型、葡萄型等食用香精，用于香料工业作定香剂，常用于调配康乃馨、东方型花香香精，也用于肥皂、洗涤剂
- 天然覆盆子酮：主要用于配制草莓、菠萝、桃子、李子、悬钩子等食用香精，通常在果香型的香精中作为定香剂；还可应用于茉莉、栀子、晚香玉等花香型日用香精中；也可用于化妆品及皂用香精中

企业文化

愿景

“成为香精香料行业国际知名品牌”

是我们的愿景，是我们对未来的美好憧憬，是企业长期的奋斗目标，是全体亚香人的共同理想。

使命

“创造令人愉悦的味道和芬芳”

是我们的使命，也是我们的终极价值追求，我们将通过持续创造和分享味觉、嗅觉乃至触觉上的美好体验，让消费者感到快乐和幸福，让世界更加美好。

核心价值观

“客户至上、至诚至信、协作创新、专业担当”

我们的核心价值观各有渊源又浑然一体，共同反映了亚香的价值目标、价值尺度和价值准则。

企业精神

平等、协作、
创新、卓越

经营理念

信誉为重、人才
为本、科技为先

质量方针

产品尽善尽美、
服务至诚至周

食品安全

控制食品危害、保障食品安全、完善
管理体系、提供放心产品

社会责任

遵守法律法规、保障员工利益、
与利益相关方共建和谐



合成香料

（通过无限可能的科学创造，呈现出前所未有的香气，散发自信与独特魅力。）

- 乙酸烯丙酯：广泛应用于调制草莓、杏等果香型食用香精；还可用于配制日化香精（如白兰地、木香、古龙等香精）和人造花精油等
- 格蓬酯：用于日化香精
- 苹果酯：用于调配花香型和果香型日用香精



凉味剂

（激活味蕾，感受瞬间的冰凉，尽享清新舒爽，获得别样的口味与感官体验。）

- WS-23：在食品和化妆品中产生持久的清凉感觉，广泛用于食品、饮料、糖果、化妆品、烟制品、医药等
- WS-3：多用作皮肤和唇膏的凉爽剂，在薄荷型配方、各种辛香料配方和口腔护理产品中作凉味增强剂，在口香糖及儿童糖中作凉味剂

多年来，亚香股份通过投资规划布局，设立了美国亚香、南通亚香、江西亚香、泰国亚香等子公司，组建了以昆山亚香为总部，子公司为生产基地，美国亚香为海外营销基地的综合型总部经济企业。



发展历程

初创期 (2001年 -2005年)

通过持续的研发投入和技术攻关初步掌握制备丁香酚香兰素的核心技术，在香料行业形成初步的技术沉淀，顺利进入天然香料行业。



2001年

公司设立

2005年

成为 IFF 等国际香精香料公司的供应商

2007年

搬迁到千灯化工园区，年销售额达到 3 亿元

发展期 (2006年 -2012年)

依托多年行业、技术的积累，实现现有核心技术的深入研发，逐步掌握制备凉味剂的核心技术及多种天然香料生产工艺，扩充日化香料等合成香料产品线，不断推出符合市场需求的香料产品，实现较为完整的产品布局，成为国内香料主要生产企业。



2009年

公司成为玛氏箭牌等国际快消品公司供应商

2013年

公司开始加大对天然香料的研发和生产投入

2018年

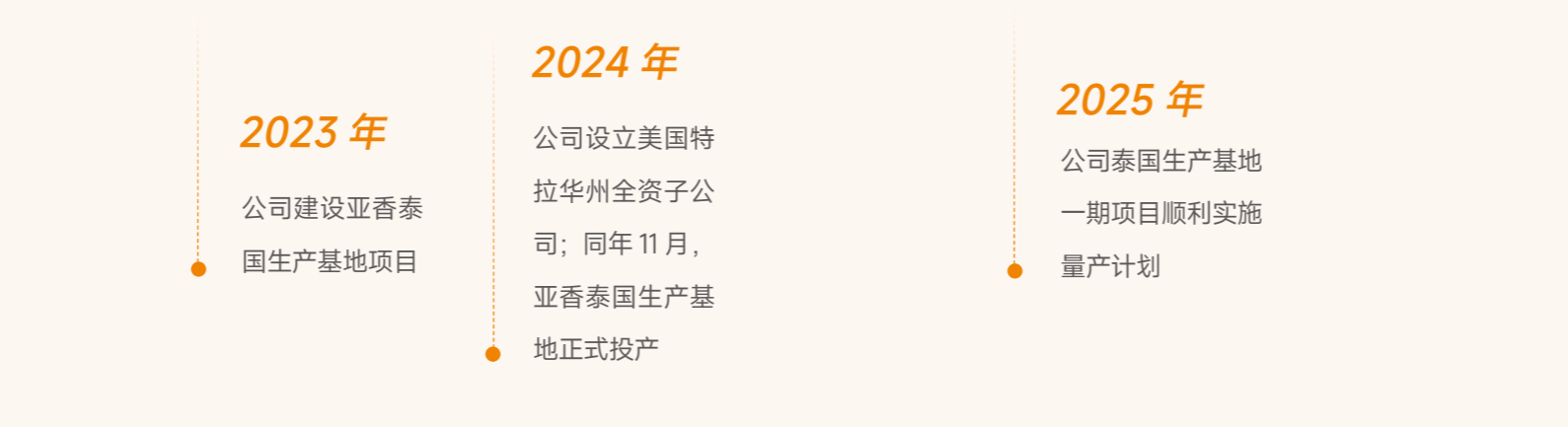
公司收购江西亚香

2022年

公司在创业板上市

中高端香料市场阶段 (2013年 - 至今)

随着市场对天然健康产品需求的增加，结合已有的技术沉淀，不断增加天然香料研发和生产投入，丰富产品线，产品结构更加合理，公司天然香料规模在行业中形成优势，产品覆盖国际十大香精香料公司，成为国内中高端香料主要生产企业之一。



2023年

公司建设亚香泰国生产基地项目

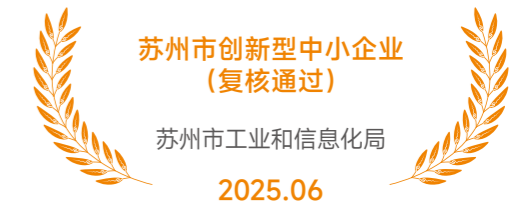
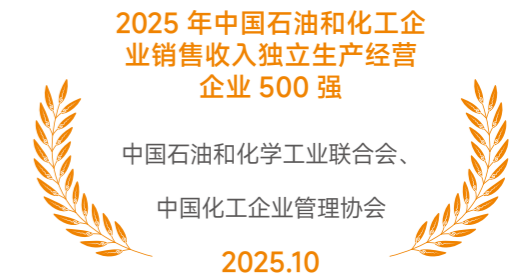
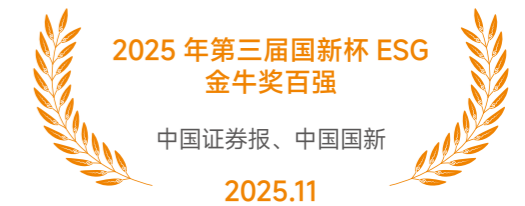
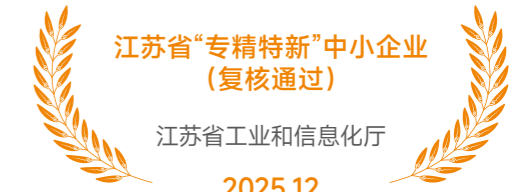
2024年

公司设立美国特拉华州全资子公司；同年 11 月，亚香泰国生产基地正式投产

2025年

公司泰国生产基地一期项目顺利实施量产计划

主要荣誉



02

深化治理效能 夯实永续根基

○ ESG 治理理念

17

○ 利益相关方沟通

18

○ ESG 治理体系

17

○ 实质性议题分析

19

ESG 治理理念

亚香股份以“成为香精香料行业国际知名品牌”为愿景，将可持续发展贯穿于企业发展全过程，积极践行企业社会责任，坚持走生态优先、绿色发展之路，努力实现企业与自然和谐共处、与社会共享价值。公司积极响应国家“双碳”政策及联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs），推动 ESG 理念融入公司治理与核心价值观，全面渗透研发、采购、生产及运营全链条，系统构建负责任、可追溯、可持续的供应链体系，矢志成为香精香料行业绿色转型的坚定践行者，以绿色发展赋能企业高质量发展。

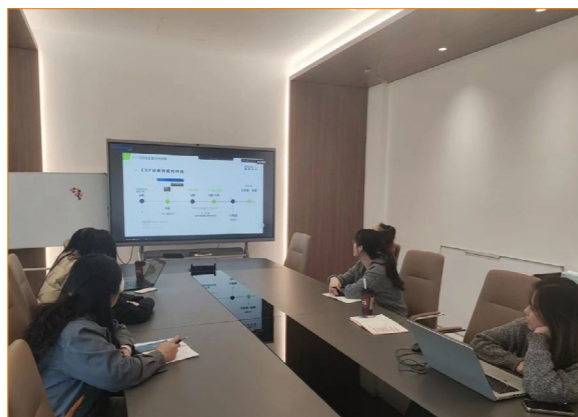
ESG 治理体系

为提升 ESG 治理能力与管理水平，亚香股份建立“决策层—管理层—执行层”ESG 治理架构，形成职责明确、协同高效的可持续发展管理体系。报告期内，公司修订《董事会战略委员会工作细则》，明确董事会为 ESG 工作的最高责任主体与最高决策机构，在董事会战略委员会下设 ESG 工作组，承担 ESG 治理统筹协调、组织推进与监督落实职能，围绕战略委员会制定的 ESG 战略开展相关日常工作。同时，公司正积极推动 ESG 关键绩效指标与管理层及核心部门的绩效考评体系深度挂钩，将其作为驱动日常决策、优化资源配置的核心要素，持续提升 ESG 治理水平、深化 ESG 实践落地，驱动公司可持续发展。

此外，公司高度重视 ESG 能力建设，常态化组织开展 ESG 专题培训，通过内部自主开展与外部专家授课相结合的方式，系统讲解可持续发展趋势、政策管控、供应链管理、企业协同应对等多维度知识，持续提升全员 ESG 素养与实践能力，保障公司可持续发展战略有效实施。







案例 聚焦 ESG，向“绿”而行 | 开展香精香料行业 ESG 可持续发展专题培训

2026 年 1 月，为主动应对全球可持续发展浪潮，提升企业绿色治理与核心竞争力，亚香股份成功举办“香精香料行业 ESG 可持续发展压力与应对”线上专题培训。本次培训特邀资深专家主讲，公司高管、各子公司管理层，以及 EHS、生产、采购等相关职能部门人员共同参与学习，深入探讨行业可持续发展路径。本次培训为公司全体参与人员提供了一次宝贵的“思想充电”，加深了全员对 ESG 体系与实践的理解。



利益相关方沟通

为进一步加强与利益相关方的良性互动，保障其充分了解公司经营情况与战略方向，亚香股份搭建常态化、多元化沟通渠道与交流机制，保障各利益相关方的知情权与参与权。公司始终重视并积极回应各利益相关方关切，系统收集、认真研判并及时反馈各方意见建议，将合理需求有效融入公司发展策略与未来规划，促进公司与各利益相关方携手共进、共生共荣、协同发展。

利益相关方	期望与诉求	沟通方式	回应措施
 客户及合作伙伴	优质的产品与服务 信息安全与隐私保护 诚信交易 客户权益保护 行业合作	官网网页及邮箱 官方微信平台 日常运营交流 行业交流	进行产品质量认证 产品质量监督 健全网络安全保障体系 建立反馈与服务机制 产学研合作
 投资者及股东	业绩增长 股东权益保护 投资者关系管理 风险管控 公开透明的信息披露 投资回报 合规治理 研发与创新	股东会 业绩路演 / 业绩说明会 投资者服务热线 互动易 定期报告与公告	建立规范的治理架构 股东保护制度 进行风险评估并制定应对措施 严格遵守信息披露管理办法 投资者调研与交流 产品创新与技术升级
 员工	有竞争力的薪酬 培训机会与职业发展 职业健康与安全 员工关怀与福利 多元化与平等	工会 / 职工代表大会 座谈会 员工培训 满意度调查 部门例会 员工活动 工作考核	建立健全薪酬体系 流程公开透明的晋升机制 系统化的培训计划 隐患排查与定期体检 节日福利与人文关怀
 供应商	遵守商业道德 责任采购 互利共赢 可持续供应链	定期走访评估 日常沟通交流	签订承诺书 合理的供应链管理体系 供应商考核与培训
 政府及监管机构	合规经营 依法纳税 反腐倡廉 创造就业 环境保护	监督检查 信息披露 公文往来 日常汇报沟通	政策响应 开展法规培训 建立举报渠道 社会 / 校园招聘
 公益组织及社区组织	社会贡献 带动当地经济 环境保护	社区沟通 展会交流	开展社会公益活动 本地化采购 录用当地员工

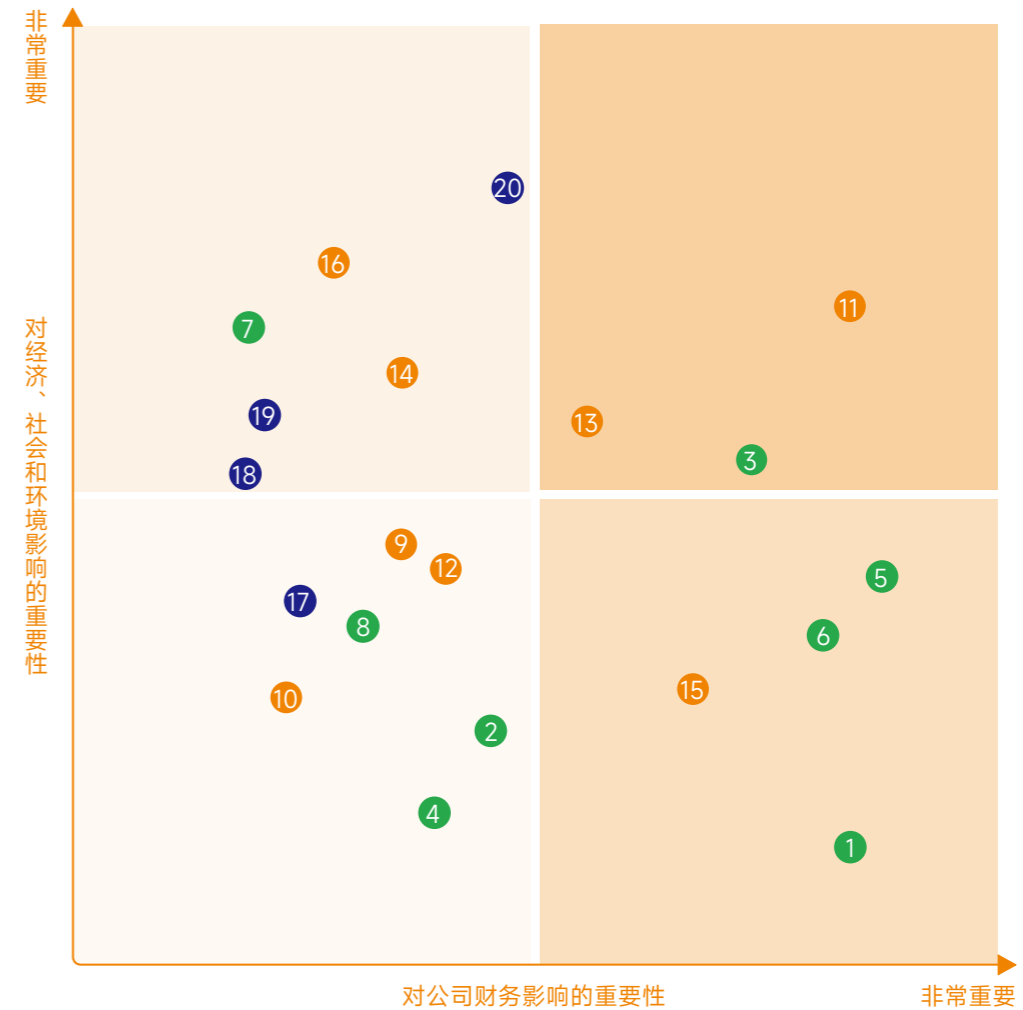
实质性议题分析

为确保 ESG 实践与披露贴合行业发展、政策要求及利益相关方关切，亚香股份持续跟踪国内外 ESG 发展趋势，综合考量国内外 ESG 报告编制标准、国家相关政策、市场关注重点、行业发展动态、行业优秀实践及议题披露事项等多重要素，结合公司经营发展战略与实际运营情况，同时引入财务重要性和影响重要性双重分析视角，对 ESG 实质性议题进行系统梳理与评估。

报告期内，经全面核查与研判，确认公司实质性议题未发生显著变动，2025 年度 ESG 实质性议题矩阵与上一报告期保持一致。



实质性议题矩阵



- 环境议题**
 - 1 环境合规管理
 - 2 能源利用
 - 3 应对气候变化
 - 4 循环经济
 - 5 水资源利用
 - 6 污染物排放
 - 7 废弃物处理
 - 8 生态环境保护
- 社会议题**
 - 9 保护员工合法权益
 - 10 员工培训与发展
 - 11 职业健康与安全
 - 12 科技与创新
 - 13 产品和服务安全与质量
 - 14 信息安全与隐私保护
 - 15 供应链安全
 - 16 社会贡献
- 治理议题**
 - 17 反商业贿赂及反贪污
 - 18 反不正当竞争
 - 19 尽职调查
 - 20 利益相关方沟通

03

秉至诚铸信诺 以专业担使命

- 治理体系 23
- 薪酬管理 24
- 投关管理 25
- 合规经营 27
- 商业道德 29

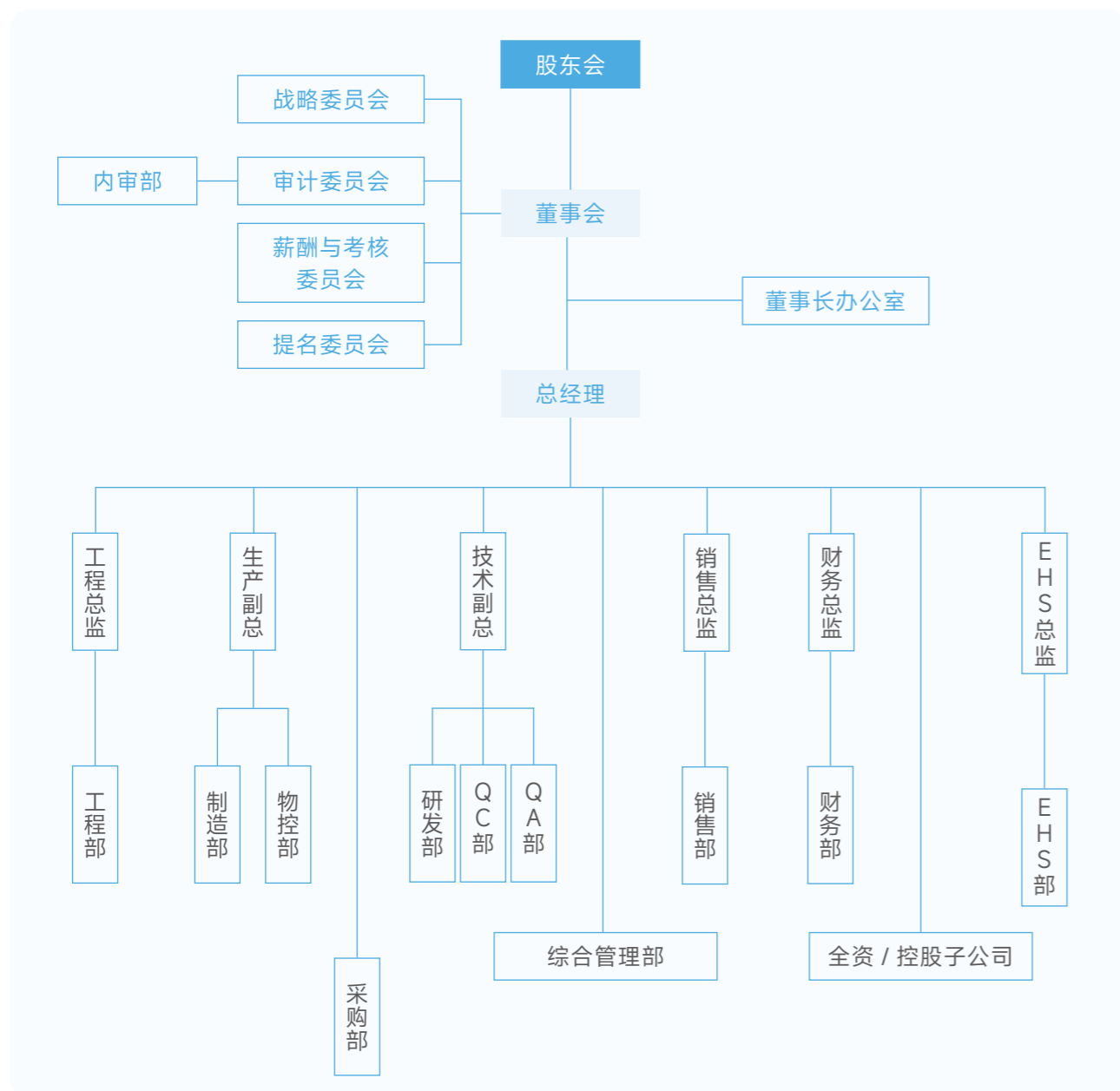
联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应:



治理体系

亚香股份高度重视公司治理体系建设，将其作为推动 ESG 理念深度融合、保障可持续发展战略落地的关键支撑。公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规及监管最新要求，持续优化治理结构，于 2025 年 6 月正式取消监事会设置，构建以股东会、董事会及管理层为核心的治理架构，并持续完善《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《总经理工作制度》等规章制度，明确各治理主体的职责权限与运行流程，形成决策科学、执行坚决、监督有力的治理机制，全面提升公司治理效能，保障企业规范运作与长远发展。

治理架构



股东会

股东会作为最高权力机构，公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》规范召集、召开及表决程序，平等对待所有股东，确保全体股东能够充分行使对公司重大事项的知情权、参与权及表决权，保障公司股东的合法权益。

关键绩效

召开股东会
4次

审议通过议案
21项

董事会

董事会是股东会的执行机构，负责落实股东会决议，依法行使经营管理决策权。公司制定《董事会议事规则》，规范董事会议事方式、决策程序与监督机制，积极开展董事会有效性评估，持续提升决策科学性与运行效率，充分发挥董事会经营决策中心的作用。公司独立董事严格恪守《独立董事制度》，独立履行监督与专业判断职责，不受控股股东、实际控制人及其他利益相关方不当干预，确保董事会决策的独立性与客观性。

公司注重董事会成员背景多元化，在选举董事会成员时充分考虑性别、年龄、文化及专业背景、资历经验等要素，为战略决策提供多维度专业视角。截至报告期末，公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事占比 33.33%。

公司董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，原监事会职权由董事会审计委员会承接行使；董事会战略委员会下设 ESG 工作组，ESG 工作组为 ESG 治理的具体协调和执行机构，围绕董事会 ESG 战略开展相关日常工作。各专门委员会严格依据各自工作细则履行职责，各司其职、协同运作，为董事会科学决策提供有力支撑。

关键绩效



召开董事会会议
9次

审议通过议案
46项

薪酬管理

亚香股份注重薪酬管理的透明度和规范性，建立完善激励约束机制，充分调动董事、高级管理人员的积极性和创新性，持续提升公司经营效益与治理能力。董事会薪酬与考核委员会作为薪酬管理与考核评价的专门机构，依照《薪酬与考核委员会工作细则》履行职责，结合公司发展实际、行业薪酬水平等因素科学制定董事及高级管理人员薪酬方案，履行董事会审议、股东会批准程序后正式实施。

公司董事根据其实际工作岗位与履职内容予以确定；高级管理人员薪酬结合其任职职务、工作绩效及公司业绩等，依据《董事、高级管理人员的薪酬管理制度》实施综合评定。

投关管理

信息披露 ▶

为持续提升信息披露质量，亚香股份制定并严格执行《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》等内部制度，明确信息披露工作的内部职责分工、信息审批流程及保密管理要求，确保信息披露全流程规范、准确、及时、合规。公司严格遵守相关法律法规与监管要求，依法披露定期报告、临时报告及其他法定信息，保障全体投资者公平获取公司信息。针对投资者关切但非强制披露的内容，董事会秘书将结合公司实际，严格遵循内部信息管理流程，及时做好信息发布或协调相关部门与投资者开展高效沟通对接。

关键绩效

披露定期报告

4份

披露临时报告

132份

因信息披露违规而受到处罚次数

0次

投资者沟通 ▶

亚香股份持续完善投资者关系管理，不断拓宽与投资者的信息沟通渠道，优化沟通方式，确保广大投资者能够公平、便捷地获取公司经营管理、战略规划、未来发展等信息。公司依托投资者电话热线、电子邮箱、投资者关系互动平台等多元化沟通载体，结合接待投资者来访、配合投资机构调研、召开股东会等多种形式，积极搭建与投资者及潜在投资者的高效沟通桥梁，及时回应投资者关切与诉求，深化投资者对公司核心价值与发展潜力的认知，与投资者保持长期稳定、互信共赢的沟通关系。

关键绩效

接待投资者现场调研 2 次；接待投资者现场调研人次 59 人次

在深交所互动易与投资者互动 201 次

接听投资者电话 778 次；通过邮件 / 社交平台沟通 8 次

投资者问题回复率 100 %

投资者权益 ▶

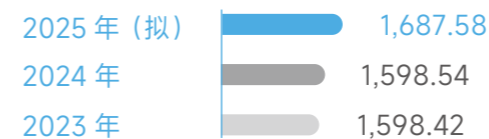
在投资者权益保护工作中，亚香股份始终聚焦股东合法权益保障，为中小投资者参与公司治理、出席股东会提供便利条件，采用现场投票与网络投票并行方式，充分保障股东依法享有的知情权、参与权与表决权。公司持续强化信息披露质量，提升信息透明度与公信力，不断推进投资者关系管理规范化、专业化，将投资者权益保护贯穿于公司治理全过程。

公司以保障投资者合理回报为重要治理目标，通过持续提升经营管理水平、优化利润分配机制，实施科学、持续、稳定的利润分配政策，在兼顾全体股东整体利益及公司长远发展需求的前提下，确保现金分红政策的合理性、连续性和稳定性，切实增强对全体股东的长期价值回报。

股东回报

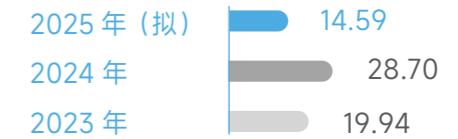
现金分红金额（含税）

单位：万元



现金分红金额占归母净利润的比例

单位：%



注：2025 年度分红方案最终以经过股东会审议通过及实施分红派息股权登记日的数据为准



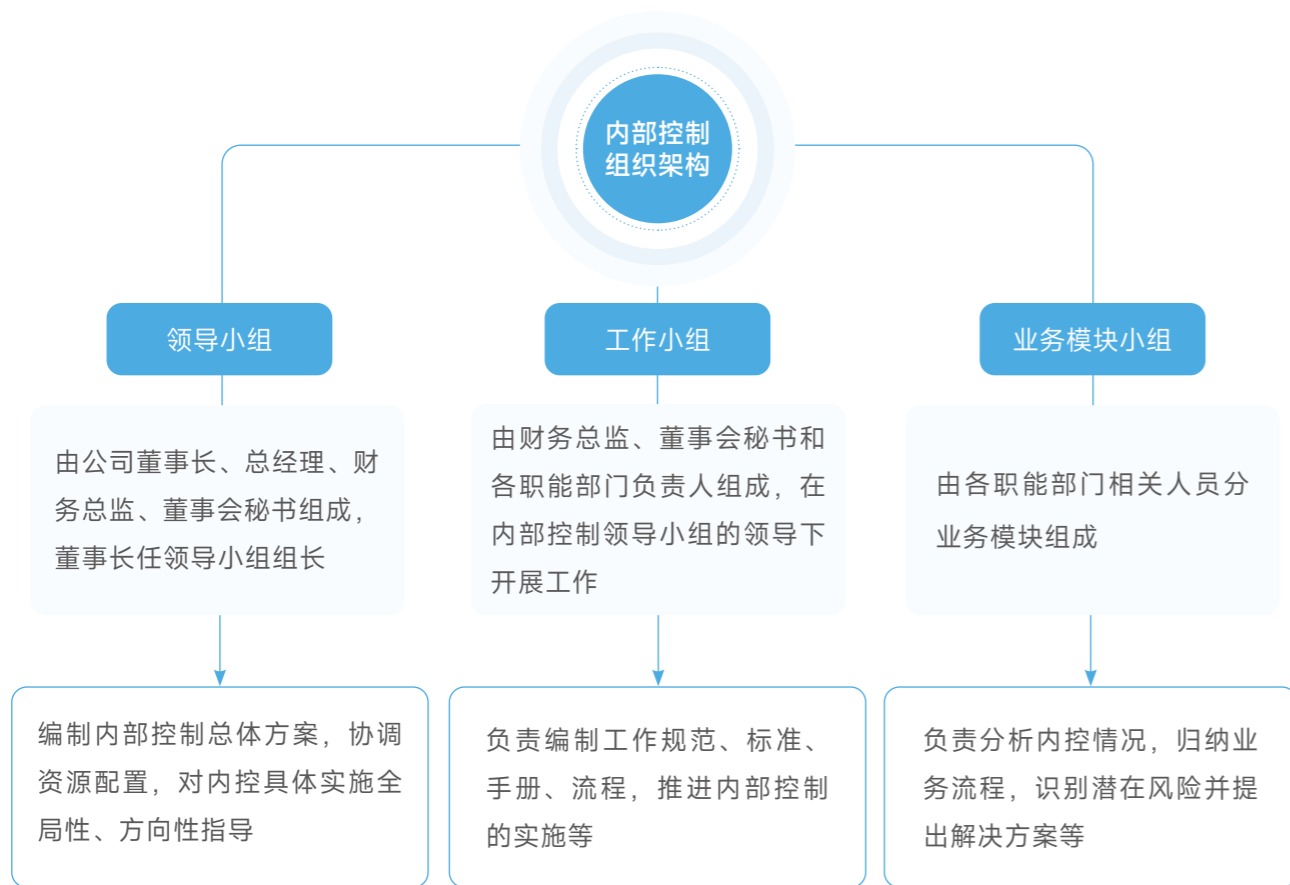
合规经营

内部控制

亚香股份严格遵照《企业内部控制基本规范》及相关监管规定，持续推进内控体系优化升级，通过定期开展内控评价，及时识别、预警与化解经营管理风险，保障各项业务依法合规运行。

公司建立以《内部控制手册》为核心的内控制度体系，结合业务发展持续完善专项管控细则，形成覆盖全面、运行规范的内控管理基础。在内控建设与执行过程中，严格遵循“全面性、重要性、制衡性、有效性、适应性、审慎性、成本效益性”七大原则，确保内控设计科学、执行到位，实现风险管控与经营发展有机统一。同时以内部环境、风险评估、信息沟通、控制活动、内部监督五大核心要素为抓手，细化各环节管控标准和操作规范，持续提升风险识别、研判与防范能力，切实保障公司合规运营、稳健发展。

报告期内，公司组织开展内部控制有效性自我评价工作，并聘请具有证券从业资格的会计师事务所对公司内部控制进行审计。根据内部控制重大缺陷认定标准，于内部控制评价报告基准日，公司不存在任何财务或非财务报告内部控制重大缺陷和重要缺陷，内部控制设计与运行合法有效。



内部审计

为进一步健全内部监督体系，亚香股份建立并完善《内部审计制度》，明确内部审计职责权限与工作程序，保障内部审计监督独立、规范开展，不断提高审计工作质量。通过定期开展内部审计工作，对内部控制和风险管理有效性、财务信息真实性和完整性、经营活的效率及效果等进行系统审查与综合评价，切实发挥内部审计工作在健全内控体系、强化风险防控、规范经济管理、提升经济效益方面的监督支撑作用。

风险管理

为健全风险防控体系，提升风险治理能力，亚香股份构建层次分明、职责清晰的风险管理组织架构，明确董事会为全面风险管理工作的最高决策机构；总经理办公室为归口管理部门，承担统筹协调、组织实施职责，覆盖公司经营管理全领域、业务流程各环节，严格落实风险管理措施，确保风险管理体系持续有效运行。

同时，公司逐步完善风险管理闭环体系，建立重大风险评估监测和排查、风险研判和应对、事件报告和处置机制，将资金管理、应收账款管理、合同管理、采购管理以及销售管理等列为重点管控领域，从声誉影响、资产受损、运营影响三个维度实施风险等级评价，执行风险分级分类管理，持续优化风险防控举措，提高企业经营活动效率和效果。

关键绩效

开展内部风险控制培训 4 次	内部风险控制培训时长 10 小时	参与内部风险控制培训人次 11 人次
--------------------------	----------------------------	------------------------------

依法纳税

作为负责任的企业公民，亚香股份坚持依法合规、诚信纳税底线，切实履行纳税义务，规范开展税务申报、税款缴纳等工作，按规定准确、及时披露税收相关信息，全面落实税务监管要求。同时，公司重视税务风险管理，不断完善税务管控机制，提升税务管理精细化、专业化水平，持续优化纳税服务能力，助力营造健康有序的税收环境。



商业道德

道德规范 ▶

亚香股份始终秉持公平竞争、诚信合规的经营理念，坚决杜绝贪污、贿赂、不正当竞争等扰乱商业秩序的行为。公司建立《商业道德行为准则》，明确反贪污、反贿赂、反欺诈、反洗钱、反不正当竞争等核心要求，作为全体员工行为遵循。综合部负责准则的制定、推行、执行监督与效果评估，确保政策有效落地。公司通过官方网站公开、商务前置告知、纳入商务合同条款等多种途径，向供应商 / 客户 / 代理商等利益相关方全面宣导准则精神，将商业道德与合规要求延伸至全产业链，构建诚信共赢的商业生态。

公司每年至少一次与员工进行关于职业道德方面的沟通，每年至少组织一次全员反贪污与反腐败培训，每两年至少开展一次关于反腐败反贿赂方面风险评估，每年至少一次开展内部审计，将腐败风险管理纳入内部审计范围。针对采购部等有潜在风险的岗位，强化重点监控、精准防控与动态评估。

在竞争合规方面，公司严禁价格同盟、划分市场、排他条款、滥用市场支配地位等不正当竞争行为，并常态化开展不正当竞争风险识别与评估，对违规行为依据情节轻重采取警告、终止业务、责任追究等措施。同时，公司通过每年培训与宣贯，不断提升全员对商业道德与反不正当竞争政策的认知与执行能力，夯实合规经营基础。

报告期内，公司未发生贪污腐败 / 不正当竞争事件。

举报保护 ▶

为持续净化行业生态，坚决纠正不正之风，亚香股份设置举报信箱、举报热线、电子邮箱等便捷渠道，鼓励员工及外部利益相关方对各类不良商业行为与违规违纪问题进行举报。公司建立规范高效的举报管理机制，对举报事项实行统一接收、专项记录、分级处置、闭环管理，确保问题得到及时核查与妥善处理。

公司将举报人保护作为举报管理工作的核心原则，从组织、制度、流程三方面构建严密保护体系：确保举报受理与处理岗位独立运行，严格隔离无关人员；明确举报信息、材料及档案的接触范围与审批权限；要求所有可接触举报信息的工作人员签订专项保密协议，强化保密义务。公司持续加强对各类举报渠道的安全运维与管控，信息查阅、档案调用均实行审批机制。对违反规定泄露举报人信息、对举报人进行打击报复的人员，公司将依据内部规章制度严肃追责，保障监督渠道长效运行。

04

守护绿色芬芳 共建生态家园

- 织就气候韧性防护网 33
- 筑牢环境合规生命线 36
- 激活资源循环新动能 46

- 构建物料精益流转链 50
- 守护生态原真与平衡 50

联合国可持续发展目标（SDGs）响应：



织就气候韧性防护网

精耕气候治理体系

亚香股份将气候变化应对工作深度融入公司 ESG 战略布局与长期发展规划，持续密切关注国内外气候变化趋势与政策导向，以 EHS 管理体系为基础，规范应对气候变化工作标准与流程，持续强化气候变化治理体系建设与落地执行，积极开展节能降耗、温室气体减排等专题培训，激发内部持续改进动力，夯实绿色转型根基。

洞察气候风险机遇

风险类别	风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
物理风险	急性	突发极端天气事件如暴雨、飓风、洪水等，可能对公司造成以下损害： <ul style="list-style-type: none"> 可能出现停电或停水，导致生产线停滞 原材料采购路径和成品分销渠道可能会中断，影响企业库存管理和成本控制 	低	短期	<ul style="list-style-type: none"> 灾害后的清理与修复、寻找替代供应商等恢复正常运营的工作需要巨大开支，可能增加企业的运营成本 	<ul style="list-style-type: none"> 通过投资具备防洪、耐高温和抗强风等特性的设施，增强企业抵御极端天气的能力 制定灾害应急预案，涵盖从预警到恢复的全过程，确保在灾害发生后能够迅速采取行动，最大限度地减少损失，并尽快恢复正常运行
	慢性	海平面上升、持续高温、长期干旱等慢性气候风险可能会对公司造成以下影响： <ul style="list-style-type: none"> 洪涝可能会使生产设备遭到破坏 海平面上升导致沿海地区的工厂向内陆转移，导致生产线停滞 干旱导致的水资源匮乏影响生产效率 	低	中期-长期	<ul style="list-style-type: none"> 生产线停滞或效率低下导致企业的生产或交付能力受限，可能影响销售收入 	<ul style="list-style-type: none"> 搭建多元化原料供应体系，拓展国内外优质原料供应渠道

风险类别	风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
转型风险	政策和法律	国内外环保政策要求愈加严格，碳排放信息披露要求提高，导致相关诉讼风险增加	中	短期-中期	<ul style="list-style-type: none"> 需要投入更多资源来满足新的环保法规和碳排放信息披露要求，导致合规成本增加 由于政策调整，可能需要放弃与脱碳战略不相容的资产，导致资产减值损失 因法律诉讼需要支付高额的律师费、罚款和赔偿金，同时可能伴随产品和服务的市场需求减少 	<ul style="list-style-type: none"> 持续监控和评估全球、国家及地区的气候变化相关法律法规，确保公司业务活动符合最新的环境政策要求，预防潜在的罚款和法律纠纷 构建碳足迹监控体系，实时监测公司的碳排放量，并通过实施减排措施，确保公司能够适应政策变化
	技术	<ul style="list-style-type: none"> 为跟上低碳技术的发展，公司需要采用低碳替代方案更新现有的产品和服务 探索减少温室气体排放的技术时，面临技术成熟度、经济影响、环境影响等多方面的不确定性 	中	中期-长期	<ul style="list-style-type: none"> 可能需要投入大量资金用于设备和技术的更新，而现有资产将提前核销和加速折旧 投资于新兴及替代型技术的前期研发费用较高，且效果不确定，可能导致资金浪费 	<ul style="list-style-type: none"> 在引入新技术前进行科学评估，确保技术的可行性和可靠性 建立与行业先锋或科研单位的战略合作关系，通过技术转移或委托服务的方式，减小开发新技术时可能遇到的风险
	市场	消费者倾向于选择绿色低碳的产品，若未能满足消费者需求，可能影响市场份额	中	中期-长期	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化引发市场需求显著变化，影响企业收入 	<ul style="list-style-type: none"> 开发符合环保标准、低碳排放的产品，积极拓展绿色新兴市场 持续监控市场动态和消费者偏好，特别关注低碳产品的市场发展前景，适时优化商业模式和战略布局
	声誉	由于在应对气候变化和推动可持续发展方面的措施未能达到预期，受到来自利益相关方的负面反馈和评价	中	中期	<ul style="list-style-type: none"> 负面声誉可能导致现有客户流失，产品/服务需求减少导致营收下滑 	<ul style="list-style-type: none"> 构建与政府、投资者、消费者、媒体等关键利益相关方的有效沟通机制，确保能够及时回应关切，增强利益相关方的信任，保护公司声誉 积极主动投身于气候行动和环保项目，提升社会认可度和品牌形象

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响说明
市场机遇	消费者更倾向于选择低碳型产品，公司响应市场需求，生产和开发更多绿色环保的产品	中	中期-长期	<ul style="list-style-type: none"> 使用更节能的设备可以减少能源消耗，降低能源成本 满足市场对可持续产品的需求，提升产品竞争力，增加销售收入
绿色技术	生物技术、基因工程、微生物发酵等技术进步为香料带来更环保的生产方式	高	长期	<ul style="list-style-type: none"> 增强企业环保形象与品牌价值，有利于获得绿色融资及长期市场信任
能源机遇	寻找低排放或可再生替代能源，加大清洁能源的使用，逐步完成能源结构的调整，实现企业的绿色转型	中	中期-长期	<ul style="list-style-type: none"> 使用清洁能源可以减少对传统化石燃料的依赖，降低能源成本 使用清洁能源可以提升企业的环保形象，增强品牌价值

筑牢气候风险防线

亚香股份将气候相关风险纳入全面风险管理框架，建立覆盖“风险识别 - 评估 - 分析 - 应对 - 监督”全流程、闭环式气候变化风险管理体系。公司积极开展气候风险全面识别与筛查，依据风险发生概率与潜在财务影响进行分级评估，据此制定专项应对措施，并定期监控风险状态及缓解措施执行情况，持续提升气候风险适应与应对能力，降低气候风险带来的负面影响。



锚定气候指标目标

为确保温室气体减排工作取得实效，亚香股份设定明确的气候风险管理指标与减排强度目标，并据此系统规划实施路径。公司深入贯彻温室气体减排相关政策法规，积极学习借鉴国际先进减排管理经验，规范开展温室气体排放与能源消耗数据的核算、统计与梳理工作，对减排降耗工作实施精细化、分级化管理。

公司建立严密的监督与评估机制，董事会每季度审阅减排目标进展，ESH 部门定期审查评估各部门举措实施效果，形成从战略到执行、从监督到改进的管理闭环。报告期内，公司通过积极采用清洁能源、持续优化生产流程、推动技术革新等行动，有效降低运营过程中的碳排放与碳足迹。



温室气体排放源类别	2023 年	2024 年	2025 年	单位
直接温室气体排放量 (范围一)	1,564.73	1,824.31	1,665.53	吨二氧化碳当量
间接温室气体排放量 (范围二)	9,882.09	10,599.44	16,906.05	吨二氧化碳当量
温室气体排放总量	11,446.83	12,423.75	18,571.58	吨二氧化碳当量
温室气体排放强度	0.1816	0.1559	0.1794	吨二氧化碳当量 / 万元营收

注：2023 年、2024 年温室气体排放数据统计口径仅包含南通亚香、江西亚香、武穴坤悦；2025 年温室气体排放数据统计口径仅包含南通亚香、江西亚香、武穴坤悦、泰国亚香

筑牢环境合规生命线

亚香股份在绿色发展道路上持续迈进，将可持续发展理念深植于企业基因。公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家及地方环保法律法规，将环境保护要求全面融入经营管理各环节，确保运营全过程合法合规。报告期内，公司各类污染物排放持续稳定达标，未发生环境违法违规行为。

夯实环境管理根基

亚香股份始终秉持环保优先发展理念，构建系统完善、运行有效的环境管理体系，通过制定并落实《环境保护管理政策》《环保管理制度》等规章制度，明确管理要求、组织架构与协同机制。公司明确由 EHS 部统筹推进环境管理工作，并将职责层层分解至各相关部门。董事会及主要负责人每年对环境管理工作开展监督检查，确保各项控制措施落到实处，妥善处理环境相关事务，推动管理体系高效运转，同时强化对温室气体排放、能源节约、合规运营及资源效率等关键议题的管理与管控。

公司立足业务实际设定环境管理目标，并以此为导向持续加强能力建设、不断提升管理水平。截至报告期末，公司及子公司南通亚香已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。



亚香股份、南通亚香 ISO 14001 环境管理体系认证

落实环境管理战略

风险类别	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
政策和法律风险	政策端在环境治理方面对香精香料行业提出更高管理要求	中	中期-长期	<ul style="list-style-type: none"> 若公司在生产经营过程中因环保工作不到位等原因，或受政策环境变化等外部因素影响，发生意外停产、减产、限产、生产设备拆除事件或遭受行政主管部门行政处罚，将对公司盈利能力造成不利影响 随着相关环保标准的提高，公司环保投入将随之增加，从而导致生产经营成本提高，影响收益水平 	<ul style="list-style-type: none"> 持续监控法律法规动态，建立合规管理体系，开展废水、废气设施改造，加强源头治理，增加环保监测投入 构建灵活、环保的供应链体系，以主动适应环保政策变化

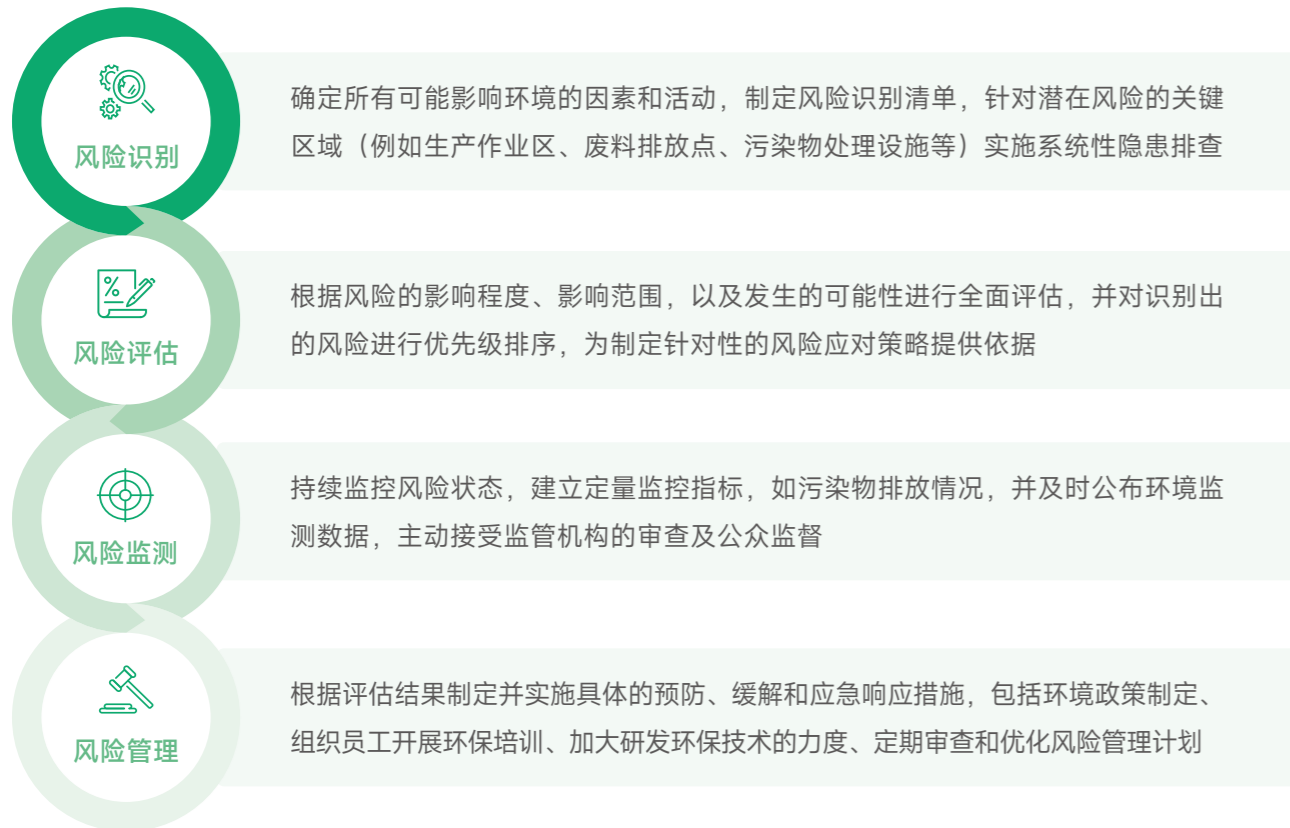
风险类别	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
市场风险	消费者对“绿色健康”“纯天然”等环保意识的认可度不断提升或环保要求升级	高	高	<ul style="list-style-type: none"> 公司可能需要调整产业结构，研发更具环保特色的产品 	<ul style="list-style-type: none"> 大力推进公司天然香料的研发、生产和营销，同时调整具有争议性的产品的成分构成等
突发环境事故风险	突发环境意外或事故导致污染物无组织排放，危害周边居民身体健康，影响产业链正常运营的风险	低	高	<ul style="list-style-type: none"> 公司需要赔偿附近居民的损失，可能面临政府监管处罚，产业链的维护与修复需要成本 突发环境事故可能导致生产设施损坏或停产甚至影响供应链的正常运行，影响企业的正常运营，导致收入减少 	<ul style="list-style-type: none"> 定期对环境风险进行评估，制定相应的应对计划和预案，做好风险防范工作 制定详细的应急预案，明确应急人员的分工责任、应急预警报告程序、应急资源的组织和调配等内容

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响说明
绿色技术与绿色产品机遇	通过绿色工艺研发项目，推动高效、低耗、低污染的合成与提取技术创新，并在此基础上开发高价值、天然化、安全环保的香料产品，以同时响应严格的环境法规与市场可持续健康原料的需求	高	中期-长期	<ul style="list-style-type: none"> 绿色、天然香料产品预计将获得市场溢价并开拓新客户，直接推动销售增长 环保工艺减少末端治理费用及潜在环境合规成本 强化公司绿色技术创新者形象，有利于获得政策支持、绿色融资及更高的市场估值

强化环境风险管理

亚香股份制定《环境风险排查及隐患排查整改制度》，落实环境保护责任、降低环境风险、防范环境事故。通过开展环境风险与隐患排查，准确识别各类环境风险点与隐患源，梳理环境管理薄弱环节，规范完成登记建档、现状分析与风险评估，制定整改方案、实施分级管控并督促落实到位，逐步构建起风险隐患排查治理长效机制，从源头消除和削减环境安全风险。

管理措施



► 预研环境影响

亚香股份制定《建设项目“三同时”管理制度》，规范在新建、扩建、迁建项目启动前，需依法开展环境影响评价工作，通过对项目所在地生态环境进行实地勘察与系统调研，全面预测并科学评估项目建设对大气、土壤、地下水等环境要素的潜在影响，编制完成环境影响报告书，并报请环保部门审批，获得环评批复后再启动项目建设。在项目建设过程中，严格落实“三同时”规定，加强环保设施建设管控；并于竣工后按规定程序组织环保验收，验收合格后方可投入正式运营。

关键绩效



环保设施同步运转率
100 %

建设项目环保“三同时”执行率
100 %

注：数据统计口径仅包含南通亚香、江西亚香、武穴坤悦、泰国亚香

► 精研环境监测

亚香股份及子公司严格遵循国家及地方环保相关法律法规，制定环境监测方案，对排污情况进行日常监测与现场检查。同时委托具备资质的第三方机构定期开展监测，监测范围覆盖废水、废气、土壤、地下水、噪声等关键环境指标。监测结果按规定及时上报环境保护主管部门，并依法向社会公开，确保排放行为全程合规、透明可控，切实履行环境保护责任，降低经营活动对环境与社会的影响。

关键绩效



污染物监测合格率
100 %

注：数据统计口径仅包含南通亚香、江西亚香、武穴坤悦、泰国亚香

► 筑牢应急防线

为确保环境应急工作科学、有序开展，在全面梳理应急保障能力的基础上，亚香股份编制完成《环境应急资源调查报告》，摸清应急物资、设备、队伍等核心保障能力，为应急预案编制提供科学依据。公司进一步制定并持续更新完善《突发环境事件应急预案》《环境应急专项预案》等文件，秉持“以人为本、预防为主、统一指挥、分类管理、分级响应、环境优先”原则，持续强化环境应急能力建设，确保事故发生后各项应急救援工作能够高效有序进行，最大限度降低环境污染与生态损害。同时，建立重点环境应急资源信息库，强化应急物资储备与管理，保障应急处置需求。

截至报告期末，公司及子公司江西亚香、南通亚香和武穴坤悦应急预案均已在所在地环境保护局备案，并已按照要求配备应急设施、组织应急演练。

关键绩效

开展环境事件应急演练
6 次

开展环境隐患专项排查
5 次

识别各类环境隐患
21 项

环境隐患整改率
100 %

注：环境事件应急演练数据统计口径仅包含南通亚香、武穴坤悦、泰国亚香；环境隐患排查及整改数据统计口径仅包含南通亚香

► 健全奖惩机制

亚香股份制定《环境保护奖惩管理制度》，明晰各层级环保职责，对在环保工作中表现突出、作出贡献的个人给予表彰奖励，激发员工参与环保工作的主动性；对造成环境污染事件、违反环保规定的责任部门及人员实施相应处罚，提升全员环保意识与责任担当。

深耕环保宣教

亚香股份建立环保教育责任体系，制定《环保培训教育制度》，每年根据既定计划开展环保培训，倡导各级人员加强交流学习，提升全员环保意识。公司持续关注员工在环保工作的需求反馈，每半年进行需求总结与评估，依据结果及时调整培训方案，不断深化员工环保专业知识与技能，有效预防和减少各类环保事故的发生。

关键绩效

环保培训次数

18 次

环保培训参加人次

549 人次

环保培训时长

36 小时

注：数据统计口径仅包含南通亚香、江西亚香、武穴坤悦、泰国亚香

污染排放管理

废气治理护蓝天

亚香股份严格遵循《大气污染物综合排放标准》（DB 32/4041-2021）《恶臭污染物排放标准》（GB 14554-93）《化学工业挥发性有机物排放标准》（DB 32/3151-2016）等排放标准，秉持“预防为主、源头控制”核心原则，构建覆盖全过程、高标准废气管理体系。公司设立专职废气处理岗位，与 EHS 部门协同负责环保设施的运行管理与效能优化。

公司产生的废气主要为香精香料生产过程中溶剂回收过程中产生的废气、精馏过程中产生有机废气、结晶干燥产生粉尘及有机废气等，收集后经碱喷淋+RTO 焚烧、活性炭吸附等处置方式处理后达标排放。同时在废气排放口安装在线监测系统，实现排放数据的实时监控与预警。报告期内，公司通过源头管控、过程优化与末端治理的综合举措，实现废气 100% 达标排放。

环境空气保护目标

以 2024 年为基准年，到 2030 年废气排放强度降低 10%

废气污染物种类	2023 年度	2024 年度	2025 年度	单位
氮氧化物 (NO _x)	2.2040	0.8852	1.3074	吨

废气污染物种类	2023 年度	2024 年度	2025 年度	单位
二氧化硫	1.2510	0.8901	1.5202	吨
氯化氢	0.2270	0.2310	0.2810	吨
挥发性有机化合物 (VOC)	1.9518	3.9533	9.2241	吨
颗粒物 (PM)	0.4689	1.0687	0.8286	吨

废气排放情况	2023 年度	2024 年度	2025 年度	单位
废气排放总量	7.6647	7.2807	14.22	吨
废气排放强度	0.0122	0.0091	0.0137	吨 / 百万营收

注：2023 年度、2024 年度数据统计口径仅包含南通亚香、江西亚香、武穴坤悦；2025 年度数据统计口径仅包含南通亚香、江西亚香、武穴坤悦、泰国亚香

废水循环还碧水

亚香股份严格执行《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）《化学工业水污染物排放标准》（DB 32/939-2020）等国家及地方相关法规标准，制定《废水处理程序》，秉持“雨污分流、清污分流、循环利用”基本原则，通过分类收集、分级处理、全程监控等方式，实现废水的科学管理与达标排放。

公司生产工艺废水、废气洗涤废水等经厂内污水处理站预处理达标后，排入园区污水处理厂进一步深度处置；循环冷却塔排水经厂内清净水池收集后，接入园区清下水管网；蒸汽冷凝水全部回收至循环水池，作为循环水系统补充水。此外，公司在废水及雨水排放口均设置专业监测系统，实时监控排放数据，确保排放行为符合当地环保标准，防范各类水环境风险。报告期内，公司及子公司达成废水 100% 合规排放的管理目标。

废水污染物种类	2023 年度	2024 年度	2025 年度	单位
化学需氧量 (COD)	8.5561	4.1408	18.8827	吨
五日生化需氧量 (BOD5)	3.9939	1.0675	7.8816	吨
悬浮物	20.2619	17.9834	9.5295	吨
总磷 (以 P 计)	0.2548	0.2484	1.4020	吨
氨氮 (NH ₃ -N)	0.0592	0.0932	0.2018	吨
总氮 (以 N 计)	0.6142	1.1104	2.4178	单位

废水排放情况	2023 年度	2024 年度	2025 年度	单位
废水排放总量	89,532	74,773	221,843	吨
废水排放强度	1.4207	0.9386	2.1429	吨 / 万元营收

注：2023 年度、2024 年度数据统计口径仅包含南通亚香、江西亚香、武穴坤悦；2025 年度数据统计口径仅包含南通亚香、江西亚香、武穴坤悦、泰国亚香

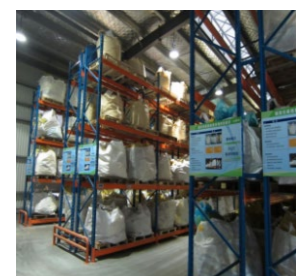
► 固废处置留净土

亚香股份制定《废弃物控制程序》《危险废物管理制度》《危险废物污染防治责任制度》等规章制度，建立制度化、规范化的废弃物管理体系，并确立公司负责人是危险废物污染防治第一负责人，EHS 部门作为危险废物污染防治工作的归口管理部门，统筹推进各项管理工作，将管理目标与责任层层分解至各相关部门，实现危险废物全员、全过程、全覆盖管理。同时积极开展员工培训，提升废弃物分类与减量意识，确保废弃物管理全流程受控。

公司秉持“减量化、资源化、无害化”原则，对固体废弃物的存储、运输、处理等关键环节作出明确规范，持续推进废弃物分类收集、源头减量、过程管控、回收利用等工作，通过对实施分类收集、源头减量、过程控制、回收利用等措施，降低废弃物的产生量。针对危险废物，公司严格落实专项管控要求，在存储场所、设施及容器上设置明显识别标志，采用符合安全运输、存储标准的包装材料进行规范包装，委托具备相应经营许可证的第三方专业机构进行合规处置，转移过程中严格按照规定办理危险废物转移联单，确保危险废物管理全流程可追溯、可监督。同时，积极开展固体废弃物及危险废物管理专项培训，普及分类、减量、规范处置知识，提升全员废弃物管理意识与重视程度。报告期内，公司实现有害和无害废弃物 100% 合规处置。

• 废弃物管理目标 •

到 2030 年实现生产性危险废物“零填埋”



危险废物分区贮存



危险废物分类打包



危险废物贴标签



危废泄漏收集沟

固定废弃物排放情况	2023 年度	2024 年度	2025 年度	单位
一般废弃物产生量	30.50	30.50	32.50	吨
一般废弃物产生强度	0.0005	0.0004	0.0007	吨 / 万元营收
危险废弃物产生量	1,205.71	3,745.61	5,838.33	吨
危险废弃物产生强度	0.0191	0.0470	0.0564	吨 / 万元营收
废弃物合规处置率	100	100	100	%

危险废弃物排放情况	2023 年度	2024 年度	2025 年度	单位
精蒸馏残渣 (HW11 类物质)	182.62	128.21	3,180.91	吨
分层废液 (HW09 类物质)	1.75	0.00	3.00	吨
水处理污泥 (HW06 类物质)	74.39	114.45	99.94	吨
废乳化液 (HW09 类物质)	117.36	57.50	82.39	吨
废包装桶 (HW49 类物质)	1,440	1,447	1,482	只
废包装物 (HW49 类物质)	18.69	26.54	21.15	吨
废溶剂 (HW06 类物质 900-402-06)	29.54	21.46	192.89	吨
废溶剂 (HW06 类物质 900-404-06)	65.37	43.08	58.37	吨
废活性炭 (HW49 类物质)	31.73	35.68	29.33	吨
有机重组分	568.73	1,667.14	334.56	吨
废有机液	0	1,477.20	4,511.64	吨

注：2023 年度、2024 年度数据统计口径仅包含南通亚香、江西亚香、武穴坤悦；2025 年度数据统计口径仅包含南通亚香、江西亚香、武穴坤悦、泰国亚香

► 噪声防控享安宁

为提升周边声环境质量，亚香股份严格执行国家及地方噪声污染防治相关法律法规，将噪声污染防治纳入日常环境管理工作。通过优选低噪声工艺与设备、设置绿色隔声屏障等综合措施，确保噪声污染得到有效控制。报告期内，公司及子公司厂界噪声排放值均低于国家标准限值，未发生相关投诉事件。

推进清洁生产

亚香股份坚持绿色发展导向，持续推进清洁生产，着力构建高效、清洁、低碳的循环型生产体系，推动生产过程节能降耗、减污降碳，助力企业绿色可持续发展。报告期内，子公司南通亚香已按相关要求提交清洁生产验收申请。

南通亚香清洁生产方案



深耕绿色运营

在内部管理方面，亚香股份强化绿色办公机制建设，加大宣传教育力度，提升全员生态文明意识与节能环保自觉。通过制度引导与氛围营造，鼓励员工在工作和生活中践行绿色低碳方式，形成节约资源、减少排放的良好风尚。



激活资源循环新动能

亚香股份将能效与资源管理作为落实“双碳”目标、推进循环经济的重要抓手，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等相关法律法规，持续探索资源节约与能效提升的可行路径，强化能源资源统筹管理与集约利用。

能源管理体系

在能源资源管理领域，亚香股份确立“开源与节流并重、节流优先、治污为本、综合利用”的指导原则，制定《能源资源消耗控制程序》等制度，科学规划并合理使用各类能源资源，建立节水节能工作规划与目标责任制，持续完善能源资源管理体系。截至报告期末，公司已通过 ISO 50001 能源管理体系认证。



亚香股份 ISO 50001 能源管理体系认证

水资源风险机遇

风险类别	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
物理风险	干旱、水资源时空分布不均匀等自然因素导致水资源紧缺	低	中期	<ul style="list-style-type: none"> 香料香精生产需要大量的水，水资源紧缺导致水资源购买成本上升 水资源断供，造成生产运营中断，生产运营成本上涨 	<ul style="list-style-type: none"> 投资建设废水处理和循环利用系统，减少对新鲜水资源的依赖 采用节水技术和设施，提高水资源利用效率
	强降雨和风暴潮等因素可能导致水体水量显著增加和水质下降，从而对公司基础设施和产品等构成威胁	中	短期	<ul style="list-style-type: none"> 水质问题可能影响生产过程中的化学反应和产品质量，导致需要更复杂的水处理工艺，增加生产成本 降水量过高，导致空气过于潮湿，产品受潮造成损失 	
转型风险	国家可能出台更严格的排放标准和水资源使用限额	中	中期	<ul style="list-style-type: none"> 需要投入更多资金用于环保设备和技术的更新，以满足新的环保标准 	<ul style="list-style-type: none"> 提升排水网络效能，构建防洪隔离设施 建立封闭式流水线，增加空气除湿设备，避免潮湿空气对产品的影响
	需要投资更高效和清洁的生产技术，以减少水资源的使用和污染，且存在技术实施效果不确定的风险	高	中期-长期	<ul style="list-style-type: none"> 采用新的节水技术和设备前期需要大量的成本投入，增加运营成本 行业内节水型企业可能占据更多的市场份额，市场将迎来调整，公司可能面临转型升级的成本 	

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响说明
技术机遇	随着节水技术的不断发展与优化，新技术、新工艺和新方法有助于提高水资源的利用效率	高	中期-长期	<ul style="list-style-type: none"> 采用节水技术和设备可以减少水的使用量，降低生产运营成本
	数据分析和软件解决方案的普及为公司提供改善水资源管理实践和决策过程的机会，通过开发和提供水资源管理软件平台、预测分析工具和数据可视化技术，可以帮助公司分析水资源数据、优化运营并实施更有效的水资源保护战略	中	中期-长期	<ul style="list-style-type: none"> 实现水资源管理的数字化转型，可以帮助公司更有效地监测和管理水资源的使用，优化生产流程，减少浪费，节约成本

水资源风险管理

为强化水资源风险防控，亚香股份严格贯彻“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水思路，设置专门部门负责水资源计量、统计与监测，加强计量仪表监督管理，实行定点定时抄表、数据分析、指标定额与动态管理，并配套执行奖惩机制，确保用水管理精准高效。

公司生产用水主要来自循环水和市政购水，在提高水资源利用效率，通过积极推广应用节水器具与节水设备，采用先进节水技术，不使用国家明令淘汰的用水设施；同时建设循环水系统与水回收装置，推动水资源循环利用，从源头减少消耗与浪费。公司大力倡导“惜水、爱水、节水从我做起”理念，通过专题培训、宣传海报、主题活动等多种形式普及节水知识，强化全员节水意识，营造人人参与节水的良好氛围。

水资源使用情况

指标名称	2023 年度	2024 年度	2025 年度	单位
总用水量	2,273,065.75	1,632,815.85	5,017,273.55	吨
——新鲜水取水总量	143,207.00	132,699.00	278,410.55	吨
——循环用水量	2,129,858.75	1,500,116.85	4,738,863.00	吨
循环用水占总用水量的比例	93.70	91.87	94.45	%
用水强度	36.0702	20.4952	48.4636	吨 / 万元营收

注：2023 年度、2024 年度数据统计口径仅包含南通亚香、江西亚香、武穴坤悦；2025 年度数据统计口径仅包含南通亚香、江西亚香、武穴坤悦、泰国亚香

子公司南通亚香 6,500t/a 香精香料及食品添加剂项目，通过构建循环水系统、应用高效冷却设备及回收利用冷凝水，实现水重复利用率 95% 以上，节水成效显著。

能效潜能再深挖

亚香股份制定并落实《能源管理制度》《能源计量管理办法》《车间供能管理规定》等制度规范，构建能源管理体系，加强管控、减少浪费。通过持续推进设备升级与技术改造，持续优化能源结构，提升能源利用效率，并积极探索清洁能源与可再生能源应用场景，实现节能、降耗、增效的协同共进。

报告期内，子公司南通亚香通过安装 17 台智能节电设备，对生产用电系统进行优化改造，经测算，设备节能率最高可达 28%，最低为 9%，绝大多数设备节能率处于 15%-22% 的区间，有效降低电力消耗。

能源使用情况

指标名称	2023 年度	2024 年度	2025 年度	单位
直接能源消耗总量	962.50	1,122.17	1,024.50	吨标准煤
——天然气	72.37	84.37	77.03	万立方米
间接能源消耗总量	2,328.16	2,488.49	3,925.29	吨标准煤
——外购电力总量	16,927,565	18,355,568	30,654,035	千瓦时
——外购蒸汽总量	21,740.87	20,409.39	13,856.38	吨
生物质颗粒消耗量	/	/	3,808.07	吨
能源消耗总量	3,290.65	3,610.65	5,417.80	吨标准煤
能源消耗强度	0.0522	0.0453	0.0523	吨标准煤 / 万元营收

注 1: 2023 年度、2024 年度数据统计口径仅包含南通亚香、江西亚香、武穴坤悦; 2025 年度数据统计口径仅包含南通亚香、江西亚香、武穴坤悦、泰国亚香

注 2: 能源消耗总量按照中华人民共和国国家标准的《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020) 换算因子进行核算

节能措施与成效


 自动控制

对工艺生产过程中的主要工艺参数采用分散型控制系统 (DCS) 进行自动控制

DCS 用于生产装置及配套设施的液位、流量、温度、压力等参数监测, 以优化工艺操作条件, 降低物耗与能耗


 管道

采用保温性能好的复合硅酸铝制品和高温玻璃棉制品

对所有热力设备、管道及其附件, 如各级汽、水管道及其阀门附件等进行保温, 减少热损失


 电机设备

提升利旧电机设备能效

对老旧电机、空压机和冷冻机进行能效提升, 以达到一级能效要求, 年可节约用电 44.41 万 kW·h/年


 变压器

对利旧变压器能效进行提升

对老旧变压器进行能效提升, 以达到一级能效要求, 年可节约用电 1.73 万 kW·h

能资源指标目标 ▶

亚香股份以建设资源高效利用、绿色低碳发展为导向, 持续完善能源资源管理体系, 通过明确节能节水目标、强化过程管控要求、提升资源利用效率, 推动用能用水模式向集约节约转型。

能源、资源消耗降低目标

以 2024 年为基准年, 到 2030 年能源消耗强度降低 10%

水资源节约目标

以 2024 年为基准年, 到 2030 年用水强度降低 10%

构建物料精益流转链

亚香股份以循环经济理念为导向, 推动物料使用方式优化与利用效率提升。围绕“减量化、再利用、资源化”原则, 公司制定《发料操作指导书》《仓储管理规范》等制度, 规范物料从入库到出库的全流程管理, 保障物料安全与高效利用。通过对乙酸、甲苯、甲醇等溶剂进行蒸馏冷凝回收, 持续提高物料循环利用率。

同时, 公司积极推进绿色材料替代, 严控有毒有害物质使用; 并建立原材料与包装材料管理指标体系, 加强物料长期规划, 推动资源循环利用, 实现经济效益与环境效益协同提升。

包装材料使用情况

指标名称	2023 年度	2024 年度	2025 年度	单位
金属类包材使用量	2,724	9,062	1,997	个
纸类包材使用量	17,166	21,945	12,171	个
塑料类包材使用量	3,658	3,441	2,210	个
吨方桶 (含防静电吨方桶) 使用量	205	236	55	个

注: 数据统计口径仅包含南通亚香、江西亚香、武穴坤悦

守护生态原真与平衡

亚香股份切实关注经营活动对生态系统的影响, 通过建立健全地下水环境监控体系, 明确监控制度、监测计划, 配齐检测仪器设备, 实现问题早发现、早处置; 构建土壤污染监测系统, 加强土壤环境质量调查、监测与监控, 对重点区域定期采样监测, 跟踪土壤污染变化趋势, 及时实施治理修复; 同步建立土壤和地下水污染隐患排查档案, 严格落实防腐、防渗漏等防控措施, 切实降低污染风险, 实现企业发展与生态环境和谐共处。

报告期内, 公司持续开展地下水与土壤污染评估监测, 相关监测数据全部达标, 未发生对土壤及地下水造成重大影响的环境事件。

05

精进匠心智造 领创品质未来

- 供给绿色永续 53
- 创新驱动升级 57
- 品质筑牢口碑 60

- 数据安全守护 66

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应:



供给绿色永续

供应链管理体系

为确保运营稳定与成本可控，亚香股份建立健全《采购管理制度》《委托加工管理制度》等制度文件，构建高效透明的供应链管理体系，实行采购部统筹协调、各相关部门协同配合与相互制衡的管理模式，切实保障供应链体系安全可靠、稳定连续。

关键绩效

供应商总数 **512** ↑

供应链风险机遇

风险类别	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
供应风险	<ul style="list-style-type: none"> 受地缘政治、贸易政策、物流通道等因素影响，关键原材料存在供应延迟、中断风险 对单一供应商或少数供应商依赖度较高，易因供应商生产、经营、履约能力波动影响正常供应 供应商质量管控不到位，可能出现原料质量不达标、供货不规范等问题，影响供应链稳定 	中	短期-中期	<ul style="list-style-type: none"> 原材料供应不足或中断，导致生产停滞、订单交付延迟，产生违约损失与市场损失 紧急采购、替代采购导致采购成本上升 原料质量不合格造成返工、报废及质量管控成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 大力推进国产化替代与本地化采购，加大海外生产基地投入 加强关键原材料供应商储备，降低单一依赖 与核心供应商建立长期合作，提高供应链稳定性 建立原料供需预警系统，实现原料库存、市场价格及供应形势动态监测
价格风险	<ul style="list-style-type: none"> 国际汇率、大宗商品价格、能源及运输价格波动，直接影响原材料采购成本与物流成本 市场供需关系变化引发原料价格大幅波动，对企业成本控制与稳定运营带来压力 	中	中期	<ul style="list-style-type: none"> 原材料采购价格上涨，直接推高生产成本 运输、仓储等物流成本上升，增加运营支出 汇率波动导致进口原料成本增加，侵蚀利润空间 	<ul style="list-style-type: none"> 根据市场情况灵活调整采购策略 与优质供应商签订长期合同锁定关键原材料价格 完善定价机制，合理制定采购计划并做好库存管理，降低价格波动带来的运营压力

风险类别	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
采购风险	<ul style="list-style-type: none"> 供应商资质审核不严、信息不真实，存在履约、合规及信用风险 采购流程、审批权限不清晰，易出现管理不规范、效率偏低等问题 库存管控不合理、供需信息不及时，可能造成原料积压或短缺 	中	中期-长期	<ul style="list-style-type: none"> 供应商管理不当带来合同纠纷、索赔及额外处置成本 采购管理不规范导致资金使用效率低、浪费及合规风险成本 库存失衡增加仓储成本、资金占用成本或停产损失 	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全采购工作流程，严格核查供应商信息 明确审批流程，强化管理层审批监督职能 加强采购计划管理，提升采购工作的准确性、合规性与效率

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响说明
数智机遇	供应链管理正加速向智能化、自动化转型，通过构建采购、运输、仓储、生产、配送全链路智能供应链平台，实现数据实时同步、过程可追溯、异常自动预警	高	中期-长期	实时库存可视减少冗余库存与资金占用；优化运输路径降低物流费用；及时处理异常情况减少断料停产损失

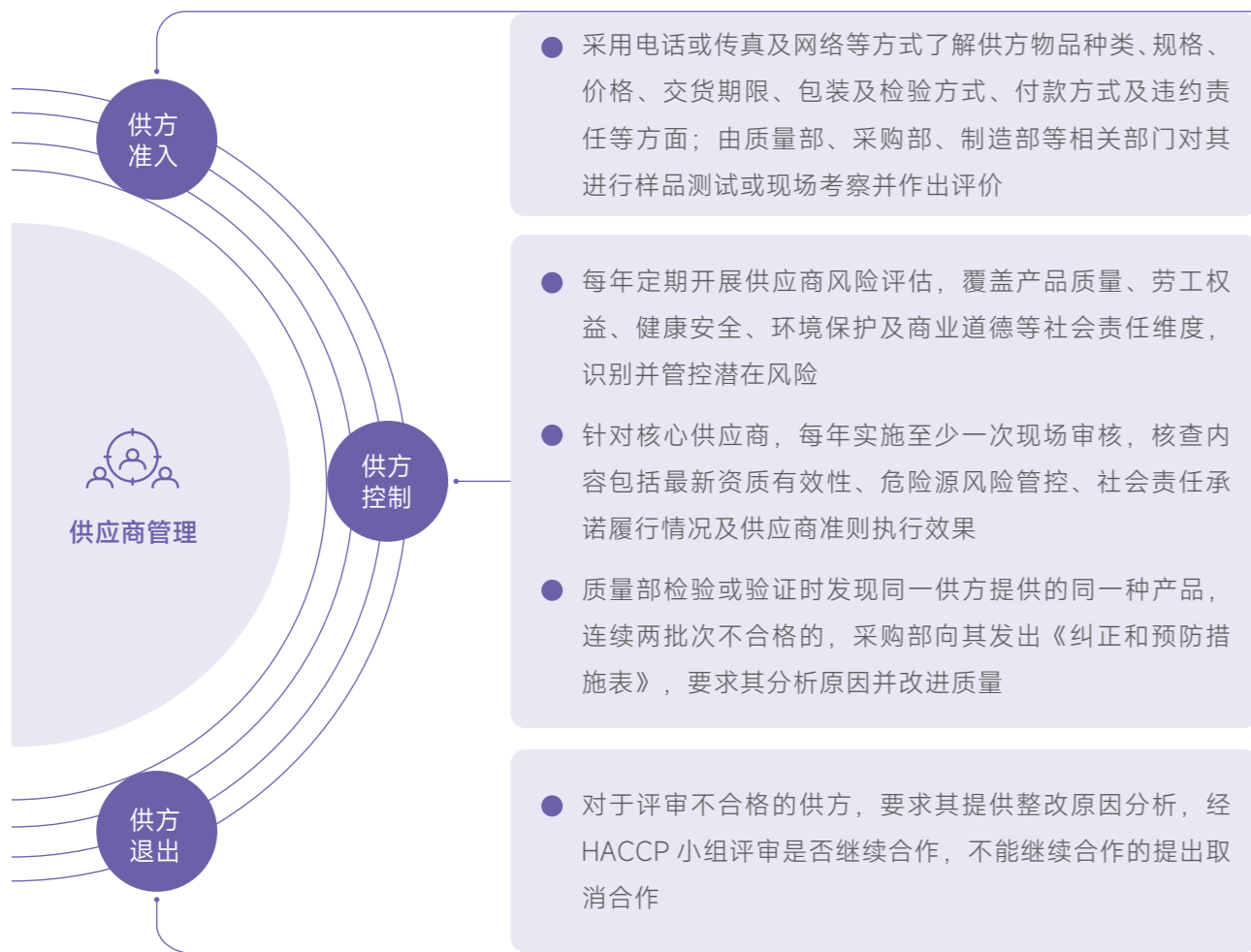
供应链风险管理

亚香股份建立了覆盖供应商准入、评估、考核、变更及退出的全生命周期管理体系，通过强化风险评估与监测机制，实现对潜在风险的及时预判与精准识别，并制定针对性应对措施，不断优化供应链可持续性建设，在保障供应链安全稳定运行的基础上严格管控各类风险，全面提升供应链韧性与抗风险能力。

► 供应商管控

亚香股份建立严格的供应商准入与管理体系，对供应商的选择、评价及聘用等环节实施全流程管控，确保合作方具备必要资质与履约能力，同时畅通信息沟通渠道，强化责任传导与协同治理，着力打造责任供应链。

公司建立健全内部监督制度，明确监督范围、方法及频次，设立独立于采购、生产等职能部门的专职监督岗位，负责对供应商行为准则执行情况进行日常监督与检查，及时发现并纠正违规行为；同时委托第三方专业机构对供应商行为准则执行情况进行独立审核与评估，同时开放客户及社会公众的监督投诉渠道，形成多元共治的监督格局。



► 可持续采购

亚香股份通过制定《可持续采购政策》，推进内部 ESG 管理与供应链责任共建。在供应商遴选环节，公司综合考量交货时效、经营范围、服务配合度及产能状况，并将道德合规、劳工人权、环境保护及健康安全等 ESG 因素纳入核心评估维度，优先选择在多元、平等、包容方面表现卓越的合作伙伴。

为进一步贯彻可持续采购理念，公司建立可持续采购激励机制，引导采购人员积极履行可持续采购职责；定期面向采购团队及供应商开展可持续采购与供应商能力提升等专题培训，持续提升供应链全链条的履责能力与管理水平，切实保障供应链的长期稳定与健康发展。

关键绩效

拥有质量管理体系认证的供应商数目 **32** 个；拥有环境管理体系认证的供应商数目 **18** 个

拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目 **12** 个

注：数据统计口径仅包含亚香股份、江西亚香

► 廉洁供应链

亚香股份始终秉持阳光采购、廉洁采购的核心理念，保障采购活动全程公平、公正、公开、透明。在与供应商建立实质合作关系前，要求合作方签署《商业道德行为准则承诺书》，明确供应商需恪守商业道德规范、坚持诚实守信原则，杜绝欺诈、贿赂等不正当行为，携手共建阳光透明的可持续供应链生态。

供应链指标目标 ►

亚香股份坚持“遵守商业道德、倡导环境保护、保障劳工人权、规范实施采购”的可持续采购方针，持续优化供应链管理体系，健全供应商管理制度，强化供应商评估与监督机制，着力构建高效、绿色、规范的供应链生态，以实际行动推动产业链可持续发展。报告期内，公司各项既定目标均已圆满达成。

2025 年可持续采购目标	完成情况
供应商《责任承诺书》签署覆盖率 100%	已完成
供应商劳工、健康安全、环境、商业道德等风险评估覆盖率 100%	已完成

行业交流与协作 ►

亚香股份坚持“以香为媒，以质致远”的发展理念，以开放担当之姿搭建行业共商平台，积极为政策建言、技术升级与行业规范贡献力量。公司积极联动政府、协会及产业链各方，为推进中国香料产业标准化、国际化、可持续发展凝聚强大合力，推动中国香料产业迈向更高台阶。

案例

高端齐聚，共谋香料未来

2025 年 6 月，2025 中国香料高质量发展论坛在亚香股份圆满举行，主管部门领导、行业专家及企业代表齐聚一堂。会议聚焦“合成香料产业热点问题”，围绕技术迭代、绿色安全、标准构建、全球供应链协调等议题展开深度交流，共绘行业高质量发展蓝图。



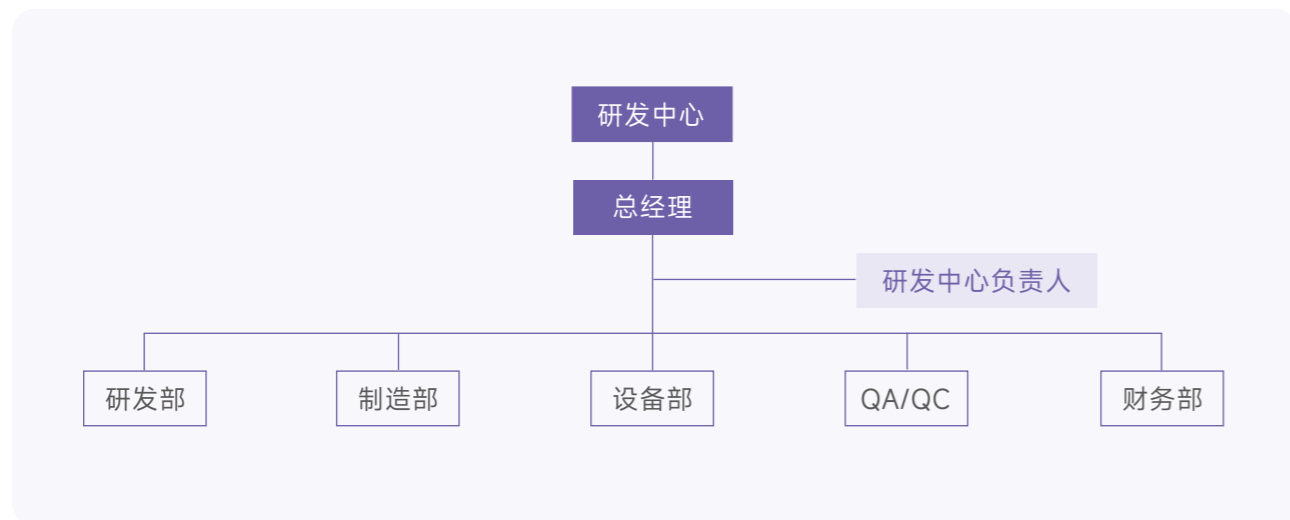
创新驱动升级

深化研发管理

亚香股份坚守“信誉为重、人才为本、科技为先”原则，持续加大研发资源投入，强化技术创新体系建设，建立以研发中心为核心的研发管理架构，负责制定并执行技术发展战略，统筹项目管理、技术创新、技术改造、技术引进及技术开发等相关规划与计划，各相关部门依据职责与权限协同推进、规范运行。

公司制定《研发项目管理制度》《研发中心管理章程》等制度，遵循“科学管理、规范权限、明确职责、管理公开、精简高效”的原则，对研发项目实行从调研、立项、监督到验收的全流程规范化管理，有效促进香精香料领域的技术创新与成果转化。

研发中心组织架构



为进一步完善创新体系，公司实施《创新创业平台建设管理办法》，持续推进合成生物技术重点实验室等高水平创新平台建设，强化自主创新能力与核心技术储备。截至报告期末，公司已顺利通过省级高新技术企业、省级专精特新中小企业、省级工业企业技术中心、市级企业技术中心等资质认证。



研发人才

着眼于高素质研发团队打造与创新能力提升，亚香股份制定《科技人员培养进修制度》，不断强化研发人员思想道德与专业素养建设，促进研发人员综合能力与职业素养全面发展，提升研发工作绩效与组织运行效率，夯实技术研发人才梯队建设根基。



研发团队构成情况



创新激励

亚香股份坚持以激励机制激活创新动能，依托《研发人员绩效考核奖励制度》《科技成果转化组织实施与激励制度》等制度规范，对取得重大研发成果的团队及个人予以专项奖励，并鼓励群众性技术创新活动，激发研发人员创新潜力与创造活力，提升研发团队稳定性与职业归属感，推动核心技术突破与科技成果转化。

保护知识产权

为强化创新成果管理与核心技术保护，亚香股份制定《知识产权管理办法》等制度，明确研发中心为专利管理及其相关事务的责任部门，构建覆盖创造、保护、运用全流程的知识产权管理体系，并设立专利奖励机制激发员工发明创造积极性，促进技术创新与自主知识产权积累。

此外，公司定期开展知识产权专题培训，提升全员知识产权意识与风险防控能力，将知识产权保护融入业务全流程，在坚决维护自身合法权益的同时，严格尊重并保护他人创新成果，确保各项经营活动合法合规，以良性竞争推动行业健康发展。

关键绩效

报告期末累计有效授权专利数 **145** 项

发明专利 **14** 项

实用新型专利 **131** 项

报告期末累计商标 **34** 项

注：2024 年商标累计计数追溯调整为 31 项

研发目标管理

亚香股份以打造高品质香料产品为目标，聚焦工艺改进与原料筛选，着力提升产品产出率，降低生产能耗与环境影响。公司依托业务部门对行业趋势与客户需求的深入调研，形成前瞻性研发立项布局，立足自主技术力量推进产品开发，同时积极整合外部优质研发资源，通过合作开发与技术交流加速技术突破与成果落地，持续巩固公司行业技术优势与市场领先地位。

产学研融合赋能

亚香股份坚持开放式创新发展路径，采用自主创新与产学研协同的研发模式，并通过制定《产学研合作管理办法》，构建与高等院校、科研院所的稳定合作机制。报告期内，公司与天津科技大学开展合作，聚焦 AI 技术在酶分子改造领域的应用研究；与上海交通大学联合攻关 AI 赋能发酵过程智能控制相关技术；与江南大学在高产工业菌株开发及配套高效发酵工艺优化等方向展开深度产学研协作。



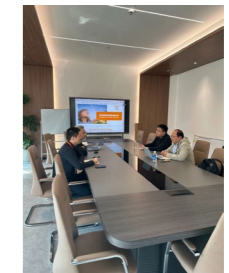
新质驱动未来

亚香股份始终以发展新质生产力为核心驱动力，紧跟政策导向与技术趋势，持续推进工艺革新与产品创新，构建绿色高效的研发制造体系，以硬核科技筑牢高端香料市场竞争力，让馥郁香气为美好生活赋能。

案例

江苏省新质生产力促进中心到访亚香股份考察交流

2025 年 10 月，江苏省新质生产力促进中心相关负责人到访亚香股份，与公司管理层进行了深入交流，双方围绕香精香料行业的科技创新、绿色低碳转型等议题展开探讨，就政策导向与产业需求对接交换意见。此次会面促进了政府部门对企业实际需求的理解，为企业把握政策方向、优化发展战略提供参考，探索新质生产力在香精香料领域深度融合的新路径。



品质筑牢口碑

完善质量体系

为坚守质量底线、保障产品安全，亚香股份以“产品尽善尽美、服务至诚至周”为品质方针，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，对标《质量管理体系要求》（GB/T 19001-2016）《食品安全管理体系 - 食品链中各类组织的要求》（ISO 22000:2018）与 BRC《食品安全全球标准》等标准要求，持续完善质量管理体系。并通过管理评审、体系内审、体系外审等方式，定期审核质量管理体系的充分性、适用性、有效性。

在组织保障方面，公司设立质保部与质控部，统筹质量制度编制与执行，并成立食品安全小组专职负责质量管理体系监督与改进。在运营管控方面，公司将质量管控贯穿物料采购、新品研发、批量生产至产品交付全流程，通过强化过程管控、优选原料与规范工艺，提升产品稳定性与安全性，致力于为客户提供安全可靠、品质卓越的产品。

凭借严格的质量控制体系，公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证、ISO 22000 食品安全管理体系认证，部分产品已通过包括欧盟 REACH、美国 FDA、BRCGS、清真 HALAL、犹太 KOSHER 等多项认证。



亚香股份 ISO 9001 认证 南通亚香 ISO 9001 认证 南通亚香 Halal decree 认证 亚香股份 KOSHER 认证



南通亚香 ISO 22000 认证 南通亚香 BRCGS 认证 南通亚香 MUI-HALAL 认证 南通亚香 IFANCA-HALAL 认证

风险机遇识别

风险类别	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
产品质量风险	若生产过程中关键工艺参数（如反应温度、萃取条件）控制不当，或原料批次间品质波动，易导致产品关键指标（如香气成分含量、溶剂残留、微生物指标、色泽与留香稳定性等）出现偏差，引发下游客户生产线适配性问题或终端产品品质投诉	中	长期	<ul style="list-style-type: none"> 不合格品返工、报废、复检成本增加 客户退货、索赔及折扣损失 质量不稳定影响客户生产计划与成品品质，导致核心客户订单减少 	<ul style="list-style-type: none"> 强化从原料入厂到成品出厂的全过程质量控制点监控与数据分析 对关键工艺参数进行严格控制与持续优化，建立工艺偏差预警机制 建立并严格执行留样观察与货架期定期评估机制
市场竞争风险	下游客户需求快速转向“天然、有机、清洁标签”或特定风味趋势，若公司现有产品结构未能及时响应，或竞争对手通过技术突破、成本优势推出替代性产品，侵蚀公司市场份额	中	长期	<ul style="list-style-type: none"> 为推广现有产品投入高额营销费用 主力产品需求萎缩，新产品未能及时补位，导致营收下降 	<ul style="list-style-type: none"> 建立客户与市场情报系统，紧密跟踪终端消费趋势与竞争对手动向 加大应用研发投入，建立快速的产品定制与迭代能力
法律合规风险	产品因原料来源、添加剂使用、标签标识或安全数据（MSDS）等不符合销售目的地的食品、化妆品或烟草法规标准，导致被海关扣留、下架、召回或面临诉讼	中	中期	<ul style="list-style-type: none"> 支付高额罚款、民事赔偿、产品销毁及召回成本 涉事产品线甚至公司被列入监管“黑名单”，丧失特定市场资格，导致未来销售收入大幅下滑 	<ul style="list-style-type: none"> 建立全球主要市场的法规动态监测与解读机制 对关键原料供应商进行合规审计，并要求其提供合规承诺与证明文件 内部开展定期的法规培训与考核

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响说明
市场机遇	终端消费者对“清洁标签”“天然来源”“零添加”及功能性食品饮料的需求持续增长，驱动下游品牌客户加速产品升级换代，对高品质、可溯源的天然香料及功能性风味解决方案需求激增	高	长期	<ul style="list-style-type: none"> 提前布局天然提取、生物发酵等绿色技术，在快速增长的健康风味细分市场建立先发优势，驱动公司整体营收增长

质量风险管控

亚香股份将产品质量视为企业生命线，建立并实施完善的质量风险管理流程，确保覆盖质量管理全环节。通过识别潜在质量风险、评估风险影响范围，结合风险分析结果制定科学可行的应对策略，着力消除风险源头，实现风险的有效管控。

为持续提升产品安全与品质，公司严格执行 HACCP 计划，对香料香精产品实施全流程危害分析，排查安全隐患与品质影响因素，并实施相应的预防与控制措施，确保产品持续符合安全与质量要求。

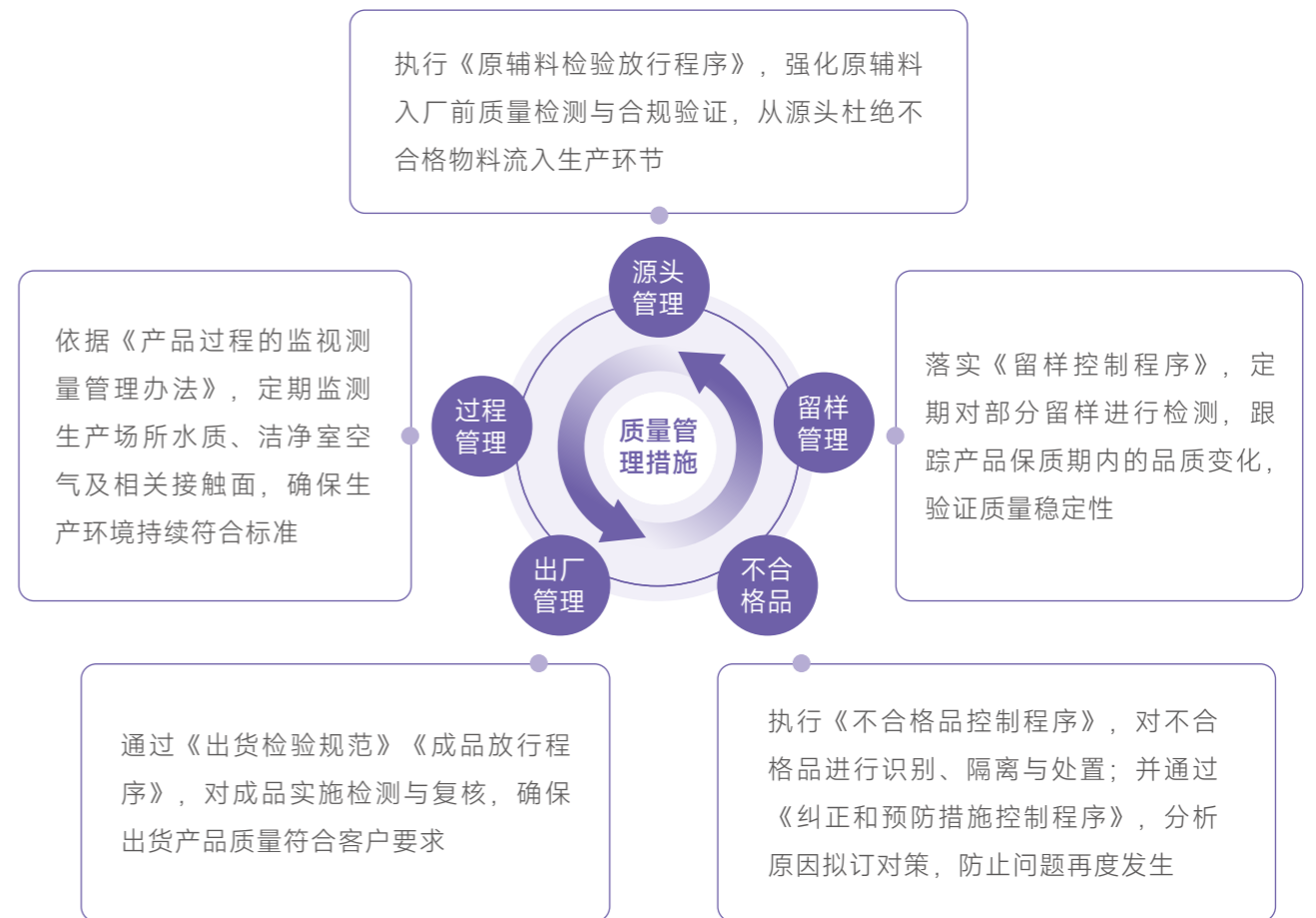
质量管理

亚香股份致力于构建覆盖质量控制、质量保证、质量改进与质量检测的全流程质量管理体系，并制定《原辅料检验放行程序》《成品放行程序》《出货检验规范》等制度文件，通过标准化的管理机制，持续保障产品质量的可靠性与稳定性。

关键绩效

产品合格率
100 %

注：数据统计口径仅包含亚香股份、南通亚香、江西亚香

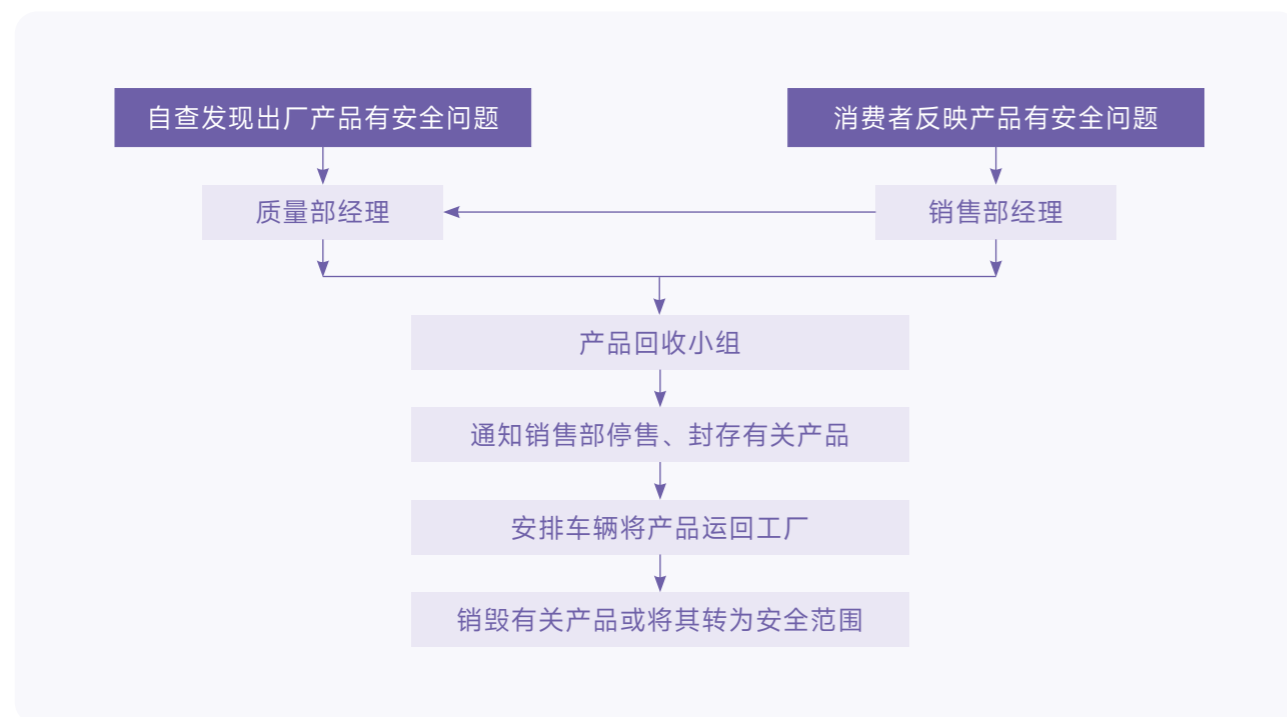


产品召回

为切实履行产品安全责任，亚香股份建立产品召回与追溯管理机制，制定《产品撤回控制程序》，明确召回全流程操作规范，确保在发现产品存在严重质量缺陷或潜在隐患时，能够迅速启动召回流程，实现高效、彻底的调查与处置，同步落实对已召回产品的管控措施，以最大限度降低或消除相关产品可能造成的社会风险。

同时，公司定期组织开展模拟召回及物料追溯演练，持续检验与评估召回程序的可操作性与响应速度。报告期内，公司未发生产品召回事件。

产品召回流程



品质培训

亚香股份常态化开展质量文化培训活动，全面提升员工专业素养与质量意识，持续强化质量管控理念，助力公司夯实全流程质量建设基础，以全员质量能力的提升推动产品品质与服务质量的稳步优化，实现质量管理水平的持续精进。



HALAL 清真知识培训

关键绩效

质量培训次数

29 次

质量培训时长

82 小时

质量培训人次

1,180 人次

注：数据统计口径仅包含亚香股份、南通亚香、江西亚香

绿色产品设计

亚香股份将绿色基因深度融入产品开发，积极拥抱绿色消费浪潮，依托生物发酵、天然提取等核心技术，聚焦“绿色健康”“纯天然”产品方向，通过新技术、新工艺、新方法的研究与应用，不断优化生产工艺以降低能耗与排放，丰富天然香料品类矩阵，满足市场对高品质、环保型香料香精的多元化需求，助力行业实现绿色转型升级。

乙基香兰素绿色合成及应用

通过采用高效混合反应釜、智能温控与压力调节、高纯度提纯过滤及环保型溶剂回收等关键技术，实现乙基香兰素的高效、高质量生产

优化反应条件，提高产品纯度与反应速率，同时减少能耗与环境污染，推动乙基香兰素的绿色生产与可持续发展

乙醛酸薄荷酯绿色合成工艺

采用先进的生物转化或酶催化技术，结合优化的化学反应条件和新型反应器设计，实现乙醛酸薄荷酯的高效、环保合成

提高产品收率和纯度；降低生产成本；减少废物和副产物的生成；实现工艺的可持续性和环境友好性

苯乙醇的生物合成

通过构建和优化苯乙醇的生物合成体系，实现苯乙醇的高效、绿色生产

构建高效的苯乙醇生物合成体系；提高苯乙醇的生产效率和质量，降低生产成本；减少能耗和废物排放，符合绿色化学和可持续发展的理念

质量指标目标 ▶

产品质量保障是立足市场、获得信赖并构筑可持续竞争优势的根本。亚香股份以成为国际领先香料香精企业的核心天然香料供应商为发展目标，持续精进完善质量管理体系，以高品质产品与专业化服务对接客户需求，旗下产品广泛覆盖消费者生活各领域。

2025 年质量指标目标	完成情况
产品出厂检验合规率达到 100%	已完成
顾客满意度 95% 以上	已完成
重大食品事故为 0	已完成

优化服务质量 ▶

▶ 提升服务

亚香股份恪守“客户第一、服务第一”的服务理念，持续完善客户服务体系，通过制定《与顾客有关的过程控制程序》，全面规范售前、售中及售后各环节服务工作，确保精准把握客户需求，保证交付产品符合客户质量与使用期望。

为整合服务资源、提升协同效能，公司在销售部下设客户服务部，强化跨部门协作机制，共同推进客户服务工作高效、规范开展。公司每年定期开展客户满意度调查，围绕实物质量、交付、服务及灵活性等多维度开展综合评估，深入识别客户满意程度与潜在改进空间，并对不满意情况进行根源分析与整改落实，以持续优化产品与服务品质，提升客户满意度与忠诚度。



注：数据统计口径仅包含江西亚香

▶ 客诉管理

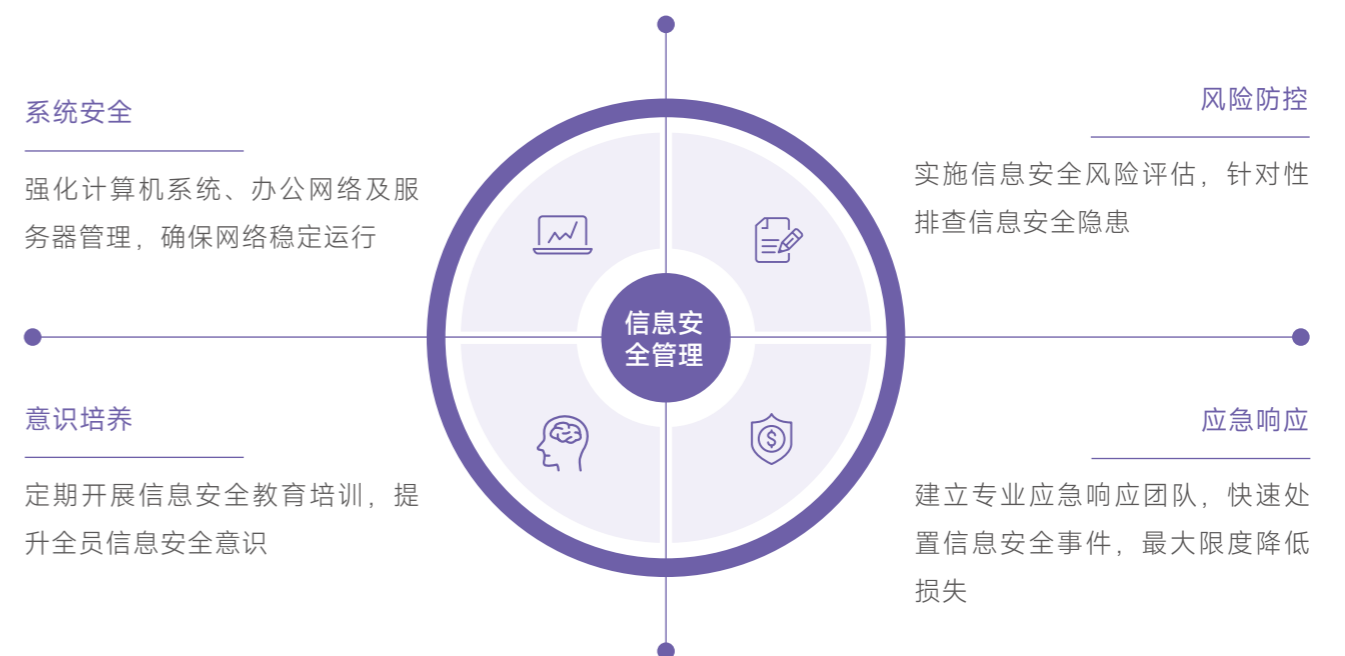
为高效处理客户反馈、妥善解决合理诉求，亚香股份制定《客诉、退货管理办法》，明确投诉的接收、记录、分析与反馈全流程操作规范，持续优化售后服务程序、提升服务专业性。公司始终秉承友好、专业的态度与客户保持有效沟通，确保每项投诉均能得到及时响应、妥善处理，持续提升客户黏性与品牌公信力。



注：数据统计口径仅包含亚香股份、江西亚香

数据安全守护

亚香股份将信息安全视为稳健运营的重要基石，持续建立健全信息安全管理体系统。公司管理部下设专职 IT 岗位，负责信息安全制度落地、员工培训与日常技术监督；各职能部门对本部门信息系统安全承担主体责任，形成分级负责、协同联动的管理机制。同时，公司严守数据合规底线，严禁非法收集、使用、加工、传输、买卖、提供或公开客户数据，切实履行客户隐私与数据安全保护义务。报告期内，公司未发生任何信息安全与隐私保护违规事件。



06

泽惠员工伙伴 同筑和谐发展



- 保障员工健康 69
- 护航员工权益 76
- 助力人才发展 80
- 打造幸福职场 81
- 同心筑梦公益 82

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应:



保障员工健康

职业健康与安全治理

亚香股份将安全生产视为企业运营的核心，构建全方位、全过程的安全生产管理体系，通过制定《生产设施安全管理制度》《设备安全管理制度》《安全投入保障制度》等制度，覆盖采购、生产、销售、运输等全业务环节，确保安全管理有章可循、有据可依。

公司明确总经理为安全生产第一责任人，成立安全生产委员会统筹安全管理工作，并设立专职安保管理机构，配备专职安全生产管理人员，形成责任到位、人员专业、运行高效的安全生产管理机制。

通过持续加大安全投入、提升安全管理技术水平，公司全面保障员工作业安全与职业健康。截至报告期末，公司及子公司南通亚香已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。报告期内，未发生任何重大安全生产事故。

关键绩效

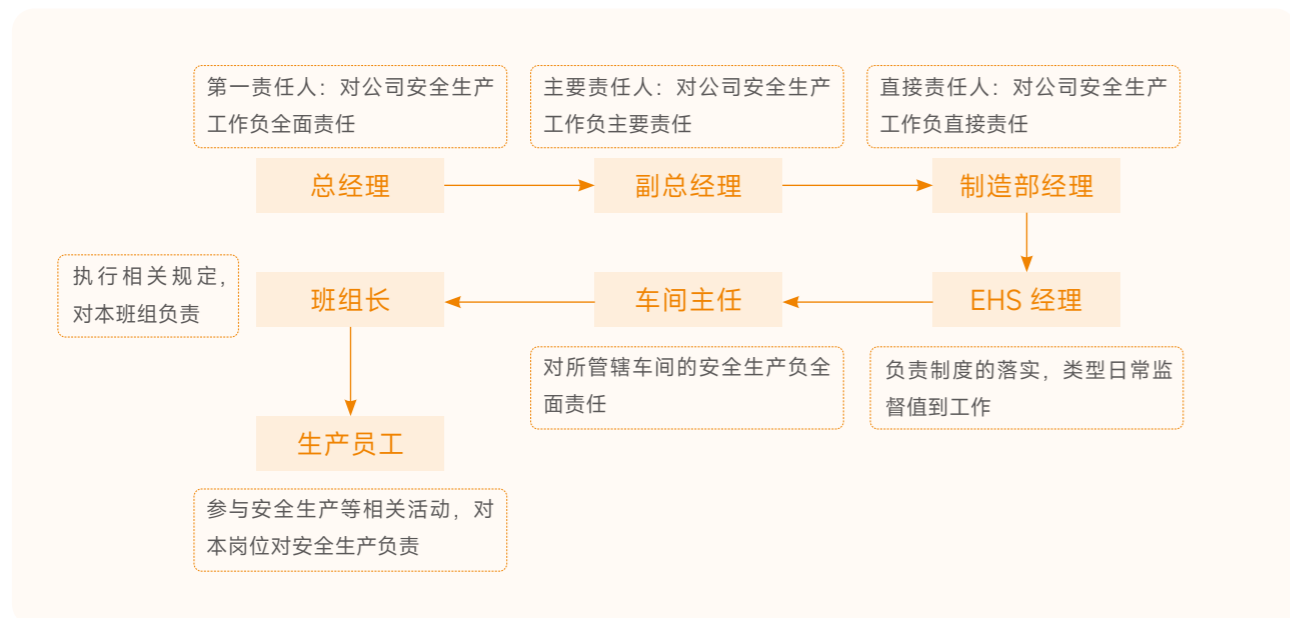


安全生产投入
1,246.53 万元



亚香股份、南通亚香 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

安全生产责任架构



职业健康与安全战略

风险类别	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
健康风险	香料香精生产过程中，员工长期接触醇类、酯类等化学原料，若防护不到位，可能造成皮肤、呼吸道等职业健康损害	中	中期	• 可能增加工伤、医疗及赔偿费用	• 建立健全职业健康与安全管理体系，确保各项防护措施得到落实
运营风险	员工健康问题、安全事件或管理不当，可能导致人员短缺、生产效率下降、交付延迟，影响生产经营连续性	中	中期	• 导致生产中断、订单延误、客户流失 • 造成设备损毁、整改及停产损失	• 配备合格防护用品，为员工购买安全保险，组织安全生产教育和培训 • 制定应急预案，定期进行应急演练
生产风险	生产涉及高温、精馏及危险化学品，若防护失效、操作不规范，易引发泄漏、火灾、爆炸等安全事故	高	中期	• 影响公司品牌信誉与市场竞争力	• 加强设备维护、危化品管理及安全设施运维

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响说明
技术机遇	运用物联网、大数据等技术实时监测生产环境，提升安全管理效率	高	长期	• 及时发现和处理潜在职业健康与安全风险，降低事故发生概率和影响，有助于减少因事故导致的损失

职业健康与安全风险

为构建全过程安全风险防控体系，亚香股份将职业健康与安全风险管理作为核心工作，通过制定《安全风险分级管控管理制度》，建立标准化风险分级管控机制。公司每年至少开展一次安全风险分区分级评估，通过精准识别风险隐患、科学评定风险等级，建立并动态更新安全风险管控清单，明确管控要求与责任主体，并通过常态化巡查检查机制，确保管控措施有效落实，切实防范各类安全事故。

为深化全员安全责任落实，公司推行《安全风险研判与承诺公告制度》，遵循“一级向一级负责、一级让一级放心、一级向一级报告”的工作原则，明确各岗位、班组、车间、部门每日要做好职责范围内安全风险管控和隐患排查，自下而上层层研判、层层记录、层层报告，落实安全风险研判和管控责任。公司每日更新安全承诺公告，涵盖安全风险研判开展情况、各项防控措施落实状态，并郑重承诺所有生产装置安全运行，罐区、仓库等重点部位管控到位。

关键绩效

因工作关系死亡人数

0 人

因工伤损失工作日

143 个工作日

工伤人数

3 人

百万工时伤害率

1.80 次 / 百万工时

注：数据统计口径仅包含南通亚香、江西亚香、泰国亚香、武穴格莱默

安全生产责任

亚香股份以责任落实为核心，制定并执行《安全生产责任制》《安全生产责任制考核制度》《安全生产奖惩制度》《安全标准化绩效考核制度》等制度，对各部门及各岗位的安全生产职责进行清晰界定，通过定期开展安全责任考核，建立与绩效挂钩的安全标准化绩效考核机制，并组织签订安全目标责任书，形成责任有落实、考核有依据、奖惩有导向的闭环管理模式，有效推动安全责任从“纸面”落到“地面”。

关键绩效



安全目标责任书签订率

100 %

注：数据统计口径仅包含南通亚香、江西亚香、武穴坤悦、泰国亚香、武穴格莱默

安全隐患排查

亚香股份遵循“全员、全过程、全方位、全天候”隐患排查治理原则，制定《安全检查与隐患排查治理制度》，建立双重预防机制，对排查的形式、内容、频次、人员、治理、上报等作出明确规定，通过综合检查、专业检查、季节性检查、重点时段及节日检查等多种形式，对制度落实、设备运行、工艺控制、安全设施及人员行为等进行全面排查。对发现的隐患，严格执行整改“五定”原则和“三不推”要求，落实整改责任并跟踪验证，确保隐患及时整改。

关键绩效

开展安全隐患排查

122 次

识别安全隐患

985 个

安全隐患排查整改率

98.68 %

注：数据统计口径仅包含南通亚香、江西亚香、武穴坤悦、泰国亚香、武穴格莱默

安全应急管理

亚香股份重视应急管理体系建设，制定《应急救援管理制度》，子公司南通亚香遵照并编制《生产安全事故应急预案》，遵循“统一指挥、分级响应、快速处置”原则，明确应急组织体系、职责分工及响应程序，覆盖危险化学品泄漏、火灾爆炸、自然灾害等事故类型，构建权责清晰、响应高效的应急管理体系。公司定期组织应急演练，持续检验并优化应急处置流程，确保应急队伍、物资储备、通讯联络等关键要素配置到位，切实提升事故防范与应急救援能力。

关键绩效



开展安全应急演练

13 次

参与安全应急演练人次

575 人次

注：数据统计口径仅包含南通亚香、江西亚香、武穴坤悦、泰国亚香、武穴格莱默

案例 综合应急演练

2025年12月，南通亚香组织开展综合应急演练，以三车间导热油炉泄漏火灾事故为模拟场景，演练事故发生后的接警报警、应急疏散、岗位自救、应急处置、信息沟通等关键环节。演练期间，各环节衔接顺畅、处置到位，顺利达到预设演练目标。通过本次演练，增强了员工的安全防范意识和自救能力，帮助员工掌握了危险识别、应急措施等基本操作，为事故发生时快速、有序、高效处置奠定了坚实基础。



安全生产教育

为强化全员安全素养，夯实安全生产基础，亚香股份制定《安全生产教育培训管理制度》，明确培训工作的流程、标准与责任。公司每年结合生产实际与安全管理需求制定年度安全培训计划，培训内容涵盖安全法规、管理制度、操作规程、职业卫生、应急知识等关键内容，并实施培训考核机制，将考核结果作为员工上岗和安全奖惩的依据。通过持续的安全教育与考核，确保每位员工熟练掌握岗位必需的安全知识与操作技能，持续提升全员安全意识、责任意识与风险防范能力。

关键绩效

安全教育总投入 **18.28** 万元；开展安全教育培训 **46** 场

参与安全教育培训人次 **2,418** 人次；安全教育培训总时长 **341** 小时

安全教育培训覆盖率 **98%**

注：数据统计口径仅包含南通亚香、江西亚香、武穴坤悦、泰国亚香、武穴格莱默

案例 亚香 2025 年消防宣传月活动圆满落幕，全员共筑安全防线

2025 年 11 月，公司以消防宣传月为契机，开展了以“全民消防，生命至上——安全用火用电”为主题的 2025 年消防宣传月活动，活动围绕“消防安全知识宣传培训”“消防安全专项检查”以及“消防大练兵比赛专项活动”三大板块内容，旨在持续提升全体员工的消防安全意识与灭火、逃生技能，有效预防和遏制火灾事故发生，保障企业安全生产与稳定发展。



消防安全知识宣传培训



消防安全专项检查



消防大练兵比赛专项活动



叉车人员培训



导热油培训



应急队伍培训



复工复产培训



化工企业冬季安全生产专题培训



专家培训

相关方安全管理

亚香股份建立并实施《承包商管理制度》《承包商奖惩规定》《外来人员安全管理制度》，切实保障外来施工单位及访客的职业健康与人身安全。外来施工单位进场前，由责任部门联合 EHS 部门完成资质审查与准入确认；公司在签订商业合同的同时，同步签订《外包项目安全管理协议》，清晰界定双方安全生产管理职责；作业前对施工人员开展针对性安全培训及考核，考核合格后方可进场作业；建立外包项目安全生产考核机制，定期开展综合评价；项目主管部门每月开展施工现场安全检查；同时，对积极参与安全管理、提出有效建议或避免事故的承包商及人员给予奖励与表彰，对违规承包商按规定进行处罚，确保相关方安全管理规范可控，降低外协作业风险。

危险化学品管理

为强化危险化学品全过程管控，亚香股份制定《危险化学品管理制度》《危险化学品装卸管理制度》等制度，对危险化学品采购、装卸、运输、储存、使用及处置全过程实施标准化管控，同步建立并落实《危险化学品事故应急救援预案》，确保危险化学品各环节风险可控、安全合规。

职业健康管理

亚香股份始终重视员工职业健康保障工作，持续健全职业健康管理体系，制定《职业卫生管理制度》《劳动防护用品管理制度》《作业场所职业危害因素监测管理制度》《防尘防毒管理制度》等制度文件，扎实推进职业健康管理工作。公司定期开展作业场所职业危害因素检测，对存在职业危害的作业场所实施常态化监测与管控；严格落实职业危害告知义务，在相关作业区域规范设置警示标识及危害说明，确保员工清晰了解作业风险；针对所有接触职业危害的从业人员，按规定组织上岗前、在岗期间、离岗时的职业健康检查，建立专属职业健康档案，实现健康全周期动态监护；按标准为员工配发合规的劳动防护用品，并加强监督检查，督促员工规范佩戴、正确使用。

在培训考核方面，公司定期组织全体员工开展职业病防治法律法规、职业健康基础知识培训及考核；对从事职业病危害作业岗位的员工，明确其必须接受上岗前职业卫生、职业病防治法规、岗位劳动保护知识及防护用具使用方法的专项培训，经考试合格后方可上岗操作，全力保障员工职业健康权益。



关键绩效

新增职业病数 **0** 起；特殊作业人员持证上岗率 **100%**

工伤保险投入金额 **65.96** 万元；工伤保险人员覆盖率 **99.49%**

安全生产责任险投入金额 **21.64** 万元；安全生产责任险人员覆盖率 **93.67%**

参与职业健康体检人数 **573** 人；员工职业健康体检覆盖率 **100%**

职业病危害因素检测率 **100%**；职业病危害因素监测合格率 **100%**

注：数据统计口径仅包含南通亚香、江西亚香、武穴坤悦、泰国亚香、武穴格莱默

职业健康与安全目标

为持续夯实安全发展根基，亚香股份着力构建全面、规范、高效的安全生产管理体系，不断推动职业健康与安全生产工作向制度化、规范化、有序化迈进。通过数字化手段赋能安全管理，实现全过程、全方位安全可控、能控、在控，坚守零事故、零伤害的安全目标，切实保障员工身心健康与生命安全。

南通亚香 2025 年度安全目标	
目标	完成情况
死亡、重伤事故为 0	已完成
重大火灾、爆炸、环境污染事故为 0	已完成
轻伤事故 ≤ 4 人次 / 年	已完成
设备设施技术性能完好性、安全设施维护保养率和检测率 100%	已完成
职业病发病率为 0	已完成

南通亚香 2025 年度安全目标

目标	完成情况
职业危害合同告知率 100%，职业危害因素检测率 100%，员工岗前、岗中、离岗职业健康体检率 100%	已完成
特殊作业许可执行率 100%，三违现象查处率 100%、检查率 100%	已完成
安全隐患排查率 100%、安全隐患整改率 95%	已完成
安全生产教育培训合格率 100%	已完成
企业主要负责人、安全管理人员、特种作业人员、特种设备作业人员持证上岗率 100%	已完成

护航员工权益

合规雇佣

亚香股份始终秉承人人平等原则，严格遵守国家劳动用工相关法律法规，坚守联合国全球契约（UNGPs）、《联合国人权宣言》和国际劳工组织《工作中的基本原则和权利宣言》等国际准则，切实维护员工合法权益与人权保障。

公司制定《员工手册》，明确禁止童工雇佣、强迫劳动，坚决反对任何形式的骚扰和造成胁迫性或敌对性工作环境的行为，坚持在招聘录用、薪酬福利、培训发展、晋升激励等方面实行平等对待，不因性别、种族、年龄、肤色、残疾、性取向、宗教信仰等因素对员工进行歧视，为全体员工提供公平、平等的发展机会。

此外，公司每年组织全员开展劳工人权、反歧视、反骚扰、反强迫劳动、禁止童工及未成年工保护等专项培训，引导员工识别并抵制歧视、骚扰、恐吓等不当行为，持续营造多元、包容、平等、尊重的工作氛围，全力构建安全、公正、健康的职场环境。



南通亚香 SA8000 认证

关键绩效

劳动合同签订率

100 %

雇佣童工事件数

0 宗

劳工歧视事件数

0 宗

强迫劳动申诉事件

0 宗

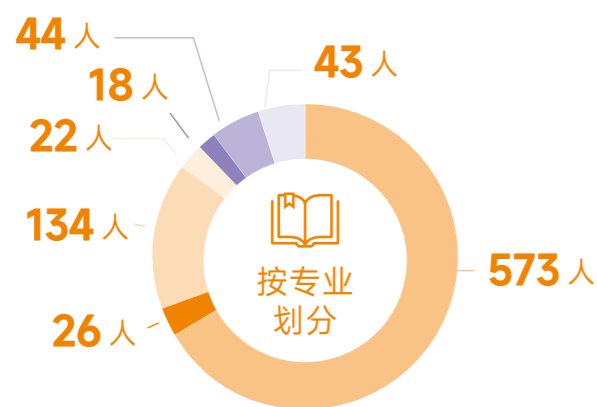
员工流失率

1.10 %

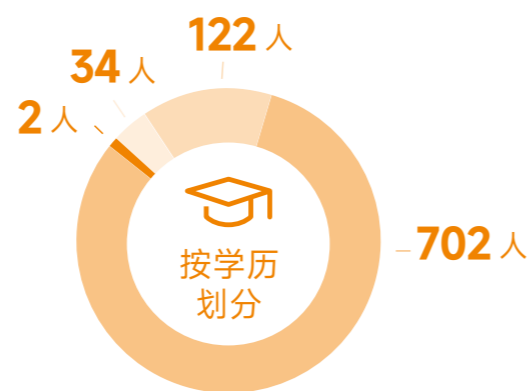
注：员工流失率数据统计口径仅包含亚香股份

员工构成情况

指标	2025 年 (人)
员工总人数	860
少数民族员工人数	2



生产人员 销售人员 技术人员
财务人员 行政人员 管理人员
后勤人员



大专及以下 本科
硕士 博士

人才引进 ▶

亚香股份坚持“人才领先，生态优先”的人才理念，积极推进人才强企战略，不断优化人力资源结构。公司制定了《人才引进管理制度》等规章制度，不断完善人才选聘体系，细化招聘管理流程，实行全面考核、择优录用、任人唯贤、先内部选用后对外招聘的原则开展招聘工作，并运用网络招聘、专业中介、公司官网、合作高校推荐等多元渠道广泛吸纳优秀人才，为企业发展提供坚实的人才支撑。

关键绩效

新进员工 136 人

其中：校园招聘 124 人

社会招聘 8 人

其他招聘渠道 4 人

女性权益 ▶

亚香股份全面保障女性员工合法权益与特殊权益，严格按照国家相关政策落实产假、育儿假、哺乳假、产检假等各项权益，充分保障女性员工依法享有各项休假权利。公司坚持性别平等原则，确保女性员工在薪酬福利、工作安排、职业晋升与发展等方面享有公平机会。同时，公司积极建设母婴室等关爱设施，为哺乳期女职工提供便利，并通过专项健康体检、健康咨询及关怀活动，切实关心女性员工身心健康，推动构建平等、尊重、友好的职场生态。

关键绩效

管理人员中女性人数比例

23 %

享受产假员工数

2 人

享受产假返岗率

100 %

享受育儿假员工数

2 人

享受育儿假员工返岗率

100 %

注：数据统计口径仅包含亚香股份

薪酬绩效 ▶

亚香股份持续推进薪酬管理规范化建设，制定并落实《薪酬管理制度》，设计科学合理的薪酬分配机制，根据员工岗位职责、业务技能等设定差异化薪酬等级。员工薪酬由固定工资、绩效工资、福利津贴等构成，确保薪酬分配与岗位贡献、工作业绩精准匹配，并建立多层次激励机制，设立优秀员工奖、优秀团队奖、董事长特别奖等专项奖金，充分认可员工与团队贡献，激发企业内生动力。

为提升整体工作效能，公司出台《员工绩效管理制度》，规范绩效考评流程、方法与标准，以公平、公正、科学为核心，客观评价员工工作表现，并将考评结果和员工薪酬相挂钩，进一步调动员工工作积极性。同时，建立健全绩效沟通与申诉通道，被考评者若对考评结果有异议，可填写《绩效申诉表》，向隔级上级、综合部或绩效管理领导小组进行申诉；相关部门或人员需在规定时限内完成复核工作，并将复核结果反馈至申诉者和相关考评者，确保绩效考评工作规范有序开展。

民主管理 ▶

亚香股份始终将民主管理作为提升治理效能重要举措，通过设立工会组织，定期召开职工代表大会，构建公开、多元、有效的沟通途径，鼓励员工对薪酬福利、工时休假、劳动安全与卫生等事项建言献策，并对合理化建议予以奖励，保障员工充分行使知情权、监督权和参与权等合法权益。

为持续提升管理水平与员工体验，公司每年组织开展满意度调查，内容涵盖行政管理事项、食宿、环境等方面，并形成改进方案推动落实。同时不定期组织员工与领导的座谈会，搭建直接沟通平台，倾听员工诉求与建议。报告期内，公司及子公司南通亚香和苏州亚香进行了年度员工满意度调查，此次员工满意度调查结果为 98%。

关键绩效

职代会审议通过项目数

2 项

工会审议通过项目数

2 项

工会会员占在职员工的比例

85.78 %

注：数据统计口径仅包含亚香股份

助力人才发展

员工培训 ▶

亚香股份坚信人才是企业发展的第一资源，以建设高质量人才队伍为目标，建立健全人才培养体系。公司按照《员工技能培训管理制度》，开展培训工作，实行内部培训为主、外部培训为辅的模式，坚持结合实际、按需施教，强化经营管理人员创新能力、专业技术人员研发能力、一线操作人员技能水平，并支持员工在岗自学。

公司培训形式包括内部培训与外委培训。内部培训采用课堂培训、实习培训、内部交流、工作指导、技能竞赛等多种方式；外委培训依托专业社会培训机构开展定制化课程，公司高层、财务、人力资源、技术等岗位人员也可根据专业发展需要申请参加外部专业培训。培训内容覆盖公司理念、政策法规、岗位知识、安全知识、职业素养及技能训练等，全面满足不同层级、不同岗位员工的发展需要。

关键绩效

员工培训投入

16.48 万元

员工培训场次

25 场

接受员工培训人次

1,478 人次

注：数据统计口径仅包含亚香股份、南通亚香、江西亚香、苏州亚香

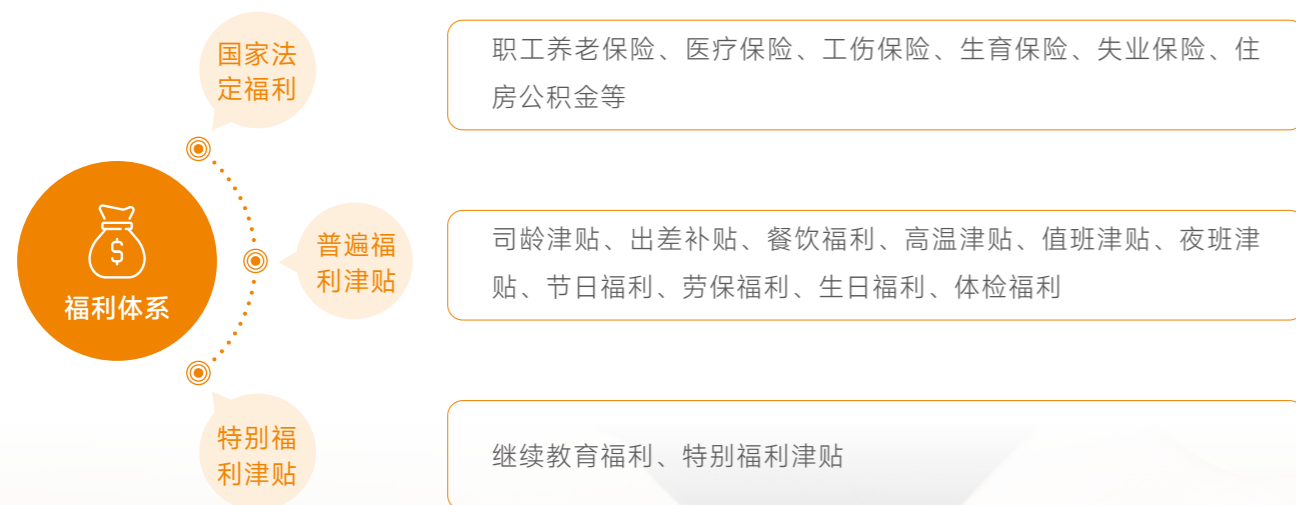
人才发展 ▶

亚香股份始终关注员工个人成长与职业发展，秉持“能者上、平者让、庸者下”的用人导向，切实做好人才发掘、培养与保留工作。公司制定《人才发展体系建设》，搭建清晰、明确、科学的职业发展路径，建立公开、公平、公开的晋升机制，通过构建管理通道与专业通道双通道晋升体系，明确职位要求与晋升标准，并提供内部竞聘、跨部门流动及新增岗位选拔等发展机会，满足不同员工职业发展需求，助力员工实现自我价值。

打造幸福职场

员工福利 ▶

亚香股份重视员工福祉建设，通过实施《员工福利与津贴管理规定》，构建由国家法定福利、通用福利津贴及专项福利津贴组成的福利体系，不断增强员工归属感与幸福感。同时，公司严格规范工作时间与休息休假管理，不断完善工作环境与工作条件，全方位保障员工权益，构建和谐稳定的劳动关系。



关键绩效		
社会保险覆盖率	基本福利支出	人均带薪年假天数
100 %	225.38 万元	8.9 天/人

注：数据统计口径仅包含亚香股份

员工活动 ▶

为深化企业文化建设、加强员工沟通交流、促进员工身心健康，亚香股份积极开展各类员工文体活动。公司关注员工心理健康，提供专业心理咨询服务，帮助员工缓解压力、调整心态。同时，公司配备图书阅览室、乒乓球室、健身房、篮球场等活动场所，满足员工日常阅读、体育锻炼及休闲娱乐需求，丰富员工业余生活。



心理咨询室

同心筑梦公益

亚香股份始终积极履行社会责任，主动参与社会公益与乡村振兴事业，通过捐资助学、扶贫济困等方式回馈社会，并依托产业优势助力乡村发展，推动乡村产业进步与民生改善，以务实行动展现企业的责任与担当。



07

报告后言

- 关键绩效表 85
- 指标索引 90
- 意见反馈表 92

关键绩效表

环境绩效 ▶

关键指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环境管理				
环保投入总金额	万元	1,340.97	3,883.94	/
环保事故	件	0	0	0
环境领域违法违规事件	件	0	0	0
污染物监测合格率	%	100	100	100
建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100	100
环保培训次数	次	18	17	18
环保培训参加人次	人次	283	265	549
环保培训时长	小时	32	30	36
能源利用				
能源消耗总量	吨标准煤	3,290.65	3,610.65	5,417.80
——直接能源消耗总量	吨标准煤	962.50	1,122.17	1,024.50
——间接能源消耗总量	吨标准煤	2,328.16	2,488.49	3,925.29
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.0522	0.0453	0.0523
应对气候变化				
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	11,446.83	12,423.75	18,571.58
——直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	1,564.73	1,824.31	1,665.53
——间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	9,882.09	10,599.44	16,906.05
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.1816	0.1559	0.1794

关键指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
水资源利用				
总用水量	吨	2,273,065.75	1,632,815.85	5,017,273.55
用水强度	吨 / 万元营收	36.0702	20.4952	48.4636
污染物排放和废弃物处理				
废气排放总量	吨	7.66	7.28	14.22
废气排放强度	吨 / 百万营收	0.0001	0.0001	0.0137
废水排放总量	吨	89,532	74,773	221,843
废水排放强度	吨 / 万元营收	1.4207	0.9386	2.1429
一般废弃物产生量	吨	30.50	30.50	74.20
一般废弃物产生强度	吨 / 万元营收	0.0005	0.0004	0.0007
危险废弃物产生量	吨	1,205.71	3,745.61	5,838.33
危险废弃物产生强度	吨 / 万元营收	0.0191	0.0470	0.0564
废弃物合规处置率	%	100	100	100

社会绩效 ▶

关键指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工权益				
劳动合同签订率	%	100	100	100
雇佣童工事件数	件	0	0	0
劳工歧视事件数	件	0	0	0
强迫劳动申诉事件	件	0	0	0
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100
产假返岗率	%	100	100	100

关键指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工雇佣					
员工总人数		人	569	719	860
按专业划分 员工数	生产	人	311	400	573
	销售	人	20	21	26
	技术	人	83	132	134
	财务	人	19	18	22
	行政	人	18	24	18
	管理	人	93	89	44
	后勤	人	25	35	43
按学历划分 员工数	博士	人	2	2	2
	硕士	人	13	22	34
	本科	人	73	92	122
	大专及以下	人	481	603	702
发展与培训 ¹					
员工培训投入		万元	10.69	13.83	16.48
员工培训场次		场次	46	48	58
接受员工培训人次		人次	1,187	1,233	1,478
职业健康与安全					
安全生产投入		万元	671.37	837.74	1,246.53
创新驱动					
研发总投入		万元	4,451.56	4,493.39	5,604.22
研发投入占主营业务收入比例		%	7.06	5.64	5.41
授权专利累计数		项	71	128	145
授权发明专利累计数		项	8	12	14

¹发展与培训数据因统计口径变化，对 2023 年和 2024 年数据进行追溯调整

关键指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
客户服务					
客户投诉解决率		%	100	100	100
客户满意度		%	100	100	100
违反相关法律法规造成的损失		万元	0	0	0
产品质量					
质量培训次数		次	16	17	29
质量培训时长		小时	56	58	82
质量培训人次		人次	445	465	1,180
产品或服务相关的安全与质量 重大责任事故所涉及金额		万元	0	0	0

治理绩效

关键指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
公司治理					
股东会召开总次数		次	3	3	4
股东会审议通过事项		项	13	22	21
董事会召开次数		次	8	6	9
董事会审议通过事项		项	36	48	46
董事、监事及高级管理人员报酬 (包含现任和离任)		万元	470.19	483.60	510.19
合规管理					
开展法律培训时数		小时	12	12	12
参与法律培训人数		人	16	21	12
反贪污反腐败举报事件总数		件	0	0	0

关键指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
风险管理				
开展内部风险控制培训	次	1	4	4
参与内部风险控制培训人次	人次	21	35	11
内部风险控制培训时长	小时	2	8	10
经营指标				
营业收入	万元	63,017.80	79,668.23	103,526.57
归母净利润	万元	8,015.80	5,570.30	11,563.83
纳税总额	万元	669.59	866.89	1,011.90
投关管理				
投资者问题回复率	%	100	100	100
对外披露定期报告数量	份	4	4	4
对外披露临时报告数量	份	106	107	132
因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0	0

指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG 6.0)	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》
关于本报告	2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条 / 第六条
董事长致辞	2-22	P2.1/A1	/
走进亚香	2-1/2-2/2-6/201-1	P3.1-P3.4	/
深化治理效能 夯实永续根基	ESG 治理理念	/	G1.1.6-G1.1.7 第十一条
	ESG 治理体系	2-17	G1.1.1-G1.1.3/G1.1.5 第十一条 / 第十二条
	利益相关方沟通	2-16/2-29	G1.3.2 第九条 / 第五十三条
	实质性议题分析	3-1/3-2/3-3	G1.1.8-G1.1.10/G1.2.3 第五条 / 第十一条 / 第十八条 / 第五十二条
秉至诚 铸信诺 以专业 担使命	治理体系	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-17/405-1	/
	薪酬管理	2-18/2-19/2-20	/
	投关管理	2-16/2-29	/
	合规经营	2-27/207-1/207-2	/
	商业道德	205-2/205-3	G2.1.1-G2.1.3/G2.1.8/ G2.2.2-G2.2.3 第五十四条 / 第五十五条 / 第五十六条
守护绿色芬芳 共建生态家园	织就气候韧性防护网	201-2/305-1/305-2/305-4	E1.1.1-E1.1.8/E1.1.13/ E1.1.16 第二十一条 / 第二十二条 / 第二十三条 / 第二十四条 / 第二十六条 / 第二十七条
	筑牢环境合规生命线	303-2/303-4/305-7/306-1/306-2/306-3	E2.1.1-E2.1.3/ E2.1.5-E2.1.8/E2.2.1/ E2.2.3/E2.2.5-E2.2.7/ E2.4.1-E2.4.4/E3.3.4 第二十九条 / 第三十条 / 第三十一条 / 第三十三条 / 第三十七条
	激活资源循环新动能	2-27/302-1/302-3/302-4/302-5/303-1/303-3/303-5	E3.1.1-E3.1.3/E3.1.5/ E3.2.1-E3.2.4 第三十四条 / 第三十五条 / 第三十六条 / 第三十七条
	构建物料精益流转链	301-1/301-3	E3.3.2 第三十七条

报告章节		《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG 6.0)	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》
守护绿色芬芳 共建生态家园	守护生态原真与平衡	101-2	E2.3.2/E2.3.5	第三十二条
精进匠心 智造领创 品质未来	供给绿色永续	414-1	S3.1.1-S3.1.4	第四十五条
	创新驱动升级	/	S2.1.1-S2.1.7/ S2.1.10-S2.1.13	第四十一条 / 第四十二条
	品质筑牢口碑	2-27/416-1/416-2/ 417-1/417-2	S3.3.1-S3.3.6	第四十七条
	数据安全守护	418-1	S3.4.1-S3.4.4	第四十八条
泽惠员工 伙伴同筑 和谐发展	保障员工健康	403-1/403-2/403-3/ 403-5/403-6/403-8/ 403-9/403-10	S4.2.1-S4.2.6	第四十九条 / 第五十条
	护航员工权益	2-7/2-27/401-1/401-2/ 401-3/404-2/405-1/ 406-1/408-1/409-1	S4.1.1/S4.1.3-S4.1.7/ S4.1.9/S4.1.11-S4.1.12/ S4.3.1-S4.3.6	第四十九条 / 第五十条
	助力人才发展			
	打造幸福职场			
同心筑梦公益	/	S1.1.2/S1.2.1	第三十八条	
报告后言	关键绩效表	/	A2	第六条
	指标索引	/	A3	第五十七条
	意见反馈表	/	A6	第九条

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您的百忙之中阅读本报告，我们十分重视您对公司 ESG 报告工作和可持续发展管理的宝贵意见，您的建议将是我们改进 ESG 工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚邀您协助完成意见反馈表，并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们 ESG 工作的鼎力支持！

邮 件：shengjun@asiaaroma.com	联系电话：0512-82620630
地 址：江苏省昆山市千灯镇汶浦中路 269 号	

1、您属于以下哪类利益相关方？

股东或投资者 政府或监管机构 员工 客户或合作伙伴 供应商 社区或公众 其他 _____

2、您对本年度 ESG 报告的整体评价：

好 较好 一般 较差 差

3、您认为本报告

信息披露： 好 较好 一般 较差 差

版式设计： 好 较好 一般 较差 差

可 读 性： 好 较好 一般 较差 差

4、哪些议题最引起您的关注？（可选 3 项）

治理议题： 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 尽职调查 利益相关方沟通

社会议题： 保护员工合法权益 员工培训与发展 职业健康与安全 科技与创新

产品和服务安全与质量 信息安全与隐私保护 供应链安全 社会贡献

环境议题： 环境合规管理 能源利用 应对气候变化 循环经济 水资源利用 污染物排放

废弃物处理 生态环境保护

5、您所关注的信息在本年度 ESG 报告中是否都有所体现？

是 否（您还希望看到哪些信息 _____）

6、您对我们 ESG 工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？

再次感谢您对我们工作的理解与支持！