



SHUANGLIN



2025 年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告
Environmental, Social and Governance (ESG) Report



目录 CONTENTS

报告编制说明	01
董事长致辞	03
ESG 数据表	66
对标索引表	70

01 关于双林股份	05
公司概况	07
业务布局及组织架构	05
企业文化	07
企业荣誉	07
年度 ESG 亮点绩效	08
02 可持续发展与公司治理	10
可持续发展管理	10
公司治理	15
合规与风险管理	17
反贪污与维护公平竞争	19

03 绿色低碳生产经营	22
应对气候变化	22
能源利用	30
水资源利用	33
废弃物管理	36
环境合规管理	39
生态系统和生物多样性保护	40
04 创新驱动产业升级	41
研发创新	41
产品质量与安全	44
产业合作与发展	46

05 和谐共创企业价值	49
员工治理	49
社区沟通与公益慈善	56
06 深化客户及供应链管理	58
供应链管理	58
客户服务与数据安全	62
知识产权管理	63

报告编制说明

本报告是双林股份有限公司 2025 年度《环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》，向投资者等利益相关方披露公司在经营中对于 ESG 议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作以及取得的成效。

报告范围

本报告披露信息的范围涵盖双林股份有限公司及其附属公司(简称“双林股份”或“公司”),与双林股份(300100.SZ) 合并财务报表范围一致。本报告相关数据的具体覆盖口径,详见“ESG 数据表及附注”说明。

报告期间

本报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。本报告中的数据如无特别说明,均为此期间内数据。

报告依据

本报告依据《深证证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》(2026 年修订)以及参考全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准(2021 版)》等相关监管要求与行业规范编制。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的正式记录。报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的,以年度财务报告为准。

报告编制原则

○ 重要性

公司识别出投资者等利益相关方关注的与经营相关的重要性议题,作为本报告汇报重点。本报告中对重要性议题的汇报同时关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。重要性议题的分析过程及结果详见本报告“重要性议题分析”章节。同时,本报告对环境、社会和公司治理方面可能对投资人及其他相关方产生重要影响的事项进行重点汇报。

○ 准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中,定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件,以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告章节。董事会对本报告的内容承担全部责任,保证不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

○ 平衡性

本报告内容反映客观事实,对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露。在报告期间内未发现应当披露而未披露的负面事件。

○ 清晰性

本报告中包含表格、模型图以及专业名词表等信息,作为本报告中文字内容的辅助,便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息,本报告提供目录及 ESG 标准的对标索引表。

○ 量化及一致性

本报告披露关键定量绩效指标,并尽可能披露历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致;若统计及披露方式有更改,在报告附注中予以充分说明,以便利益相关方进行有意义的分析,评估公司 ESG 绩效水平发展趋势。

○ 可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。

报告获取

本报告通过电子版形式发布,发布平台包括证券交易所指定的信息披露平台,亦可于公司官方网站(<https://www.shuanglin.com/>) 在线浏览或下载。

联系我们

如对报告有建议,可通过以下方式与我们联系:

联系地址:上海市青浦区北盈路 202 号

联系邮箱:qcbjzqb@shuanglin.com

董事长致辞

尊敬的各位股东、客户、合作伙伴、员工及各界朋友：

时光奔涌，步履铿锵。我们刚刚携手走过了双林股份历史上承前启后、破局立新的一年。2025年，是中国汽车产业经历深刻变革与重塑的一年。面对国内市场的激烈竞争与“反内卷”的行业共识，以及中国汽车产业链加速走向全球舞台的历史性机遇，双林股份始终保持着战略定力。我们深刻认识到，在全球新能源汽车、智能化人形机器人及低空经济等“新赛道”迅猛发展的今天，传统的硬件制造模式已不足以支撑企业的长远未来。因此，我们立下坚定决心，向智能传动驱动解决方案提供商的全面转型。

在这一跨越周期的伟大征程中，可持续发展（ESG）不仅是顺应国内外合规监管的“必答题”，更是双林股份重塑核心竞争力、赋能业务发展、实现价值共创的“内生引擎”。过去的一年里，我们将ESG理念深度融入公司战略的顶层设计，致力于推动ESG管理的系统化、制度化和透明化。

向绿而行，筑牢气候与生态韧性。面对全球气候变化的严峻挑战，双林股份以前所未有的力度推进低碳生产与数字化转型。2025年，我们积极铺设分布式光伏设备，大力推动可再生能源的循环利用。我们将“智能工厂”与“无人工厂”的建设作为降低排放、防范风险的利器，以实际行动，响应国家“双碳”战略，为全球绿色产业链贡献双林力量。

深耕智造，以技术韧性穿越周期迷雾。2025年，面对复杂多变的市场环境与激烈的行业竞争，我们坚守汽车零部件主业，以技术创新构筑护城河。公司全年预计实现营业收入稳健增长，盈利能力在行业承压背景下展现出强大韧性。这背后，是我们对核心技术的持续投入：在智能座舱领域，我们的水平驱动器（HDM）持续领跑，配套车型不断拓展；在新能源赛道，电驱动平台产品力与市场份额同步提升；轮毂轴承业务凭借技术优势，成功切入更多主流新能源车

型供应链。我们深知，唯有将技术做深、做透，才能在全球供应链中占据不可替代的一席之地。

破界探索，以产业远见锚定未来十年。如果只是固守原有疆域，我们或许能赢得今天，但注定会错过明天。2025年，双林做出了面向未来十年的关键战略抉择——全面进军人形机器人核心部件与智能底盘革命性技术领域。

凭借在精密传动领域二十余年的深厚积淀，我们成功攻克了“机器人关节命脉”——反向式行星滚柱丝杠的产业化难题。通过战略收购，我们实现了从核心高精度磨床设备到丝杠成品的全产业链自主可控，首条试制产线已蓄势待发，产品已获得国内头部科技企业与车企的认可。这不仅是技术的国产化替代，更是我们以“中国成本”实现“全球性能”的生动实践，志在成为全球滚柱丝杠技术的普及者。

与此同时，我们与清华大学携手，将荣获日内瓦国际发明金奖的分布式电驱动角模块技术推向了产业化前沿。这不仅是技术的落地，更是我们对于未来智能移动终端的重新定义——从地面到天空，从乘用到重载，传动驱动的本质始终是“将动力精准传递，将控制化为无形”。

迈向智能企业，以数字基因重塑发展范式。我们深刻认识到，未来的竞争不仅是产品的竞争，更是企业形态与运行方式的竞争。因此，我们正全面推进企业自身的智能化转型：在生产端，持续深化数字化与自动化改造，通过智能工厂建设提升制造效率与产品一致性，让数据驱动决策、让算法优化流程；在管理端，构建敏捷高效的数字化运营体系，实现从研发、采购到交付的全链条智能化协同。我们致力于将双林自身打造成一家真正的“智能企业”，以数字基因重塑发展范式，为持续创新注入内生动力。

智造赋能，以智能产品定义未来出行。我们提供的已不仅是基础零部件，而是集成了驱动、控制与执行功能的智能系统单元。从满足高级别智能驾驶需求的角模块，到赋能人形机器人的关节模组与滚柱丝杠，再到应用于工程机械的智能电控电动缸，我们的产品矩阵正在向智能化、系统化方向全面升级。从地面到空中，从工业到民用，我们致力于成为智能移动时代核心执行部件的关键赋能者，为各类智能移动平台提供高效、可靠的传动驱动解决方案。我们坚信，未来的产品不是被“制造”出来的，而是被“智造”出来的——每一件产品都将承载智能、传递价值。

全球淬炼，以中国智造赢得世界尊重。全球化不再是可选项，而是生存与发展的必答题。2025年，我们的泰国智能制造基地从投产到达产，跑出了“双林速度”，所生产的第三代轮毂轴承正源源不断交付给新能源车企的东南亚工厂。这标志着我们的全球化从“产品出海”深化为“产能出海”与“技术出海”。在北美，我们的本土化服务团队与客户深度协同，将响应效率提升至新高度。这些成果印证了：唯有技术自主与敏捷运营相结合，方能穿透壁垒，在全球市场锻造坚不可摧的“中国韧性”。

守正合规，以高水平治理护航基业长青。规范、透明的公司治理是企业赢得长期信任的基石。2025年，我们持续优化董事会的多元化建设，升级客户数据与隐私保护的“铜墙铁壁”。我们对任何形式的商业贿赂与不正当竞争保持“零容忍”，通过设立独立的审计监督架构与全员签署《廉洁自律承诺书》，构筑了风清气正的商业生态。我们用心倾听中小投资者的声音，以更加完善的信息披露回应资本市场的关切。

各位股东朋友，我们正站在一个旧范式渐褪、新纪元将启的历史节点。汽车产业百年未有之大变革与人工智能的物理化身浪潮交汇，带来了前所未有的挑战，也孕育着无限广阔的机遇。双林股份已在这场宏大叙事中找到了自己的新坐标——我们正从一家传统的汽车零部件制造商，向“全球领先的智能传动驱动解决方案提供商”加速转型。并致力于成为一家由内而外、全面智能化的科技企业。

2026年，是双林股份新五年发展规划的开局之年，更是我们锚定高质量发展、向新赛道纵深突破的攻坚之年。我们将以更坚定的战略定力深耕主业，以更澎湃的创新勇气开拓机器人、低空经济等新兴疆域，以更开放的全球视野优化产业布局，以更彻底的智能变革重塑企业内核在这个充满挑战与希望的时代，双林股份将继续秉持“责任、诚信、竞合、创新”的核心价值观。我们将以更加开放的姿态拥抱全球化，以更严苛的ESG标准对标国际一流，与所有利益相关方并肩携手，共同书写“行业领先，基业长青”的可持续发展新篇章！

双林股份董事长
邬建斌

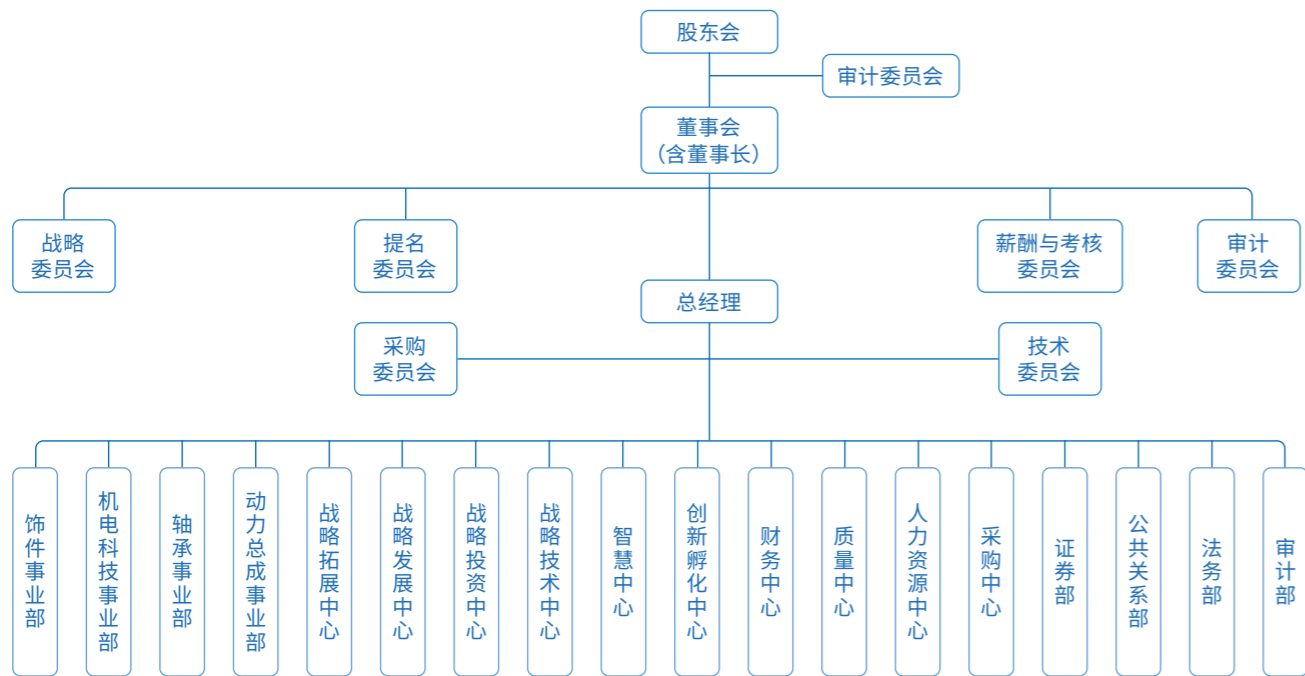
2026年4月

01 关于双林股份

公司概况

双林股份有限公司 (简称“双林股份”) 是一家集研发、设计、生产、销售及服务为一体的现代化智能制造企业, 公司主要产品包括传动驱动智能产品 (包括 HDM、座椅电机、电动头枕、车用丝杠、人形机器人用丝杠及关节模组、新能源动力系统、轴承单元、智能角模块)、汽车内外饰件及其他 (磨床设备、模具等) 等, 产品远销全球市场。2010 年 8 月, 双林股份在深交所成功上市 (代码 300100), 成为中国 A 股上市企业。

业务布局及组织架构



作为科技驱动型制造企业, 双林股份构建了完善的全球化研发体系, 拥有七大研发基地、一座院士工作站、两座博士后科研工作站、三家高新技术企业研发中心以及三座国家 CNAS 认可实验室。公司汇聚了 811 余名行业专家及高端技术人才, 持续加大研发投入, 强化核心技术攻关能力。

凭借在汽车零部件领域数十年的深耕, 双林股份已在全球 20 多个城市建立生产基地及销售网络, 为国内外知名汽车制造商及全球汽车零部件百强企业提供优质产品及服务。近年来, 公司积极拓展人形机器人、低空经济及新能源汽车等新兴领域, 成功开发出人形机器人用行星滚柱丝杠、人形机器人用滚珠丝杠、关节模组、飞行器电驱产品、高精密齿轮蜗轮蜗杆、扁线三合一电机、汽车制动用滚珠丝杠轴承单元等创新产品, 引领行业技术发展。

通过实施“智能制造”战略, 双林股份已获得 300 余项核心专利技术, 实现生产制造自动化、信息化、智能化转型, 构建了模块化、平台化的产品供应体系。公司先后荣获国家火炬计划重点高新技术企业、国家级创新型企业、专精特新“小巨人”企业、浙江省“隐形冠军”企业、浙江省首批制造业“云上企业”等多项殊荣。

未来, 双林股份将继续发挥技术研发优势, 强化智能制造能力, 致力于成为全球客户首选的战略合作伙伴, 为中国制造业高质量发展贡献力量。

企业文化

企业文化是企业发展的灵魂,是凝聚员工、引领方向的精神旗帜。双林股份始终重视企业文化建设,形成了独具特色、内涵丰富的文化体系:



企业荣誉



年度 ESG 亮点绩效

经济绩效



研发绩效



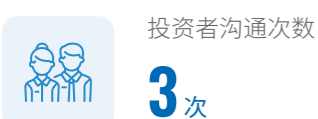
环境绩效



雇佣绩效



治理绩效



02 可持续发展与公司治理

可持续发展管理

面对激烈的市场竞争与全球供应链的重塑,公司坚持创新和技术进步,积极响应国家“双碳”目标与绿色低碳发展号召。公司以最高标准的合规经营为导向,不断提升产品安全与质量,关注员工福祉与供应链透明度,致力于通过智能化、数字化转型,推动可持续发展管理的“系统化、制度化、透明化”,最终实现企业商业价值与社会生态的共赢。

可持续发展治理架构

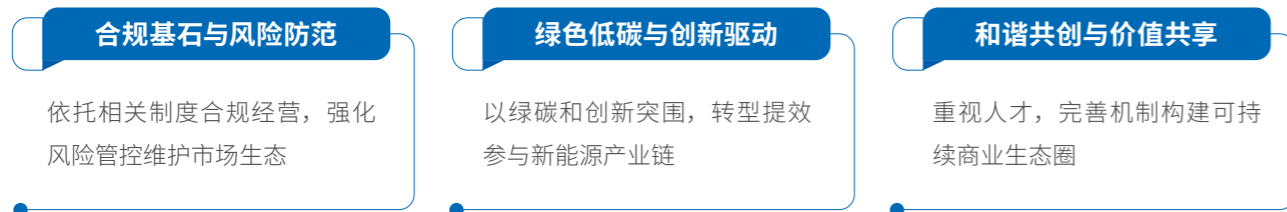
为确保可持续发展各项战略的高效推进与落地,公司自上而下建立了一套架构清晰、权责分明的“决策层—管理层—执行层”三级可持续发展治理体系。该架构为公司全面识别、评估及管理环境、社会与公司治理方面的影响、风险和机遇提供了坚实的组织保障。

双林股份可持续发展 (ESG) 三级治理架构图

治理层级	责任主体	层级定位	核心职权与职责
最高决策层	董事会	战略与监督	配置多元化董事 (含女性成员); 制定 ESG 重大目标及资源配置方案; 承担专业调研、风险评估及政策提案; 听取汇报并对 ESG 整体表现负总责。
核心管理层	ESG 负责人 / 公司高层管理团队	统筹与分解	牵头统筹 ESG 整体议题, 协调跨部门协作; 监控并管理相关风险和机遇; 将董事会下达的宏观可持续目标层层分解, 并纳入部门绩效考核体系。
跨部门执行层	战略发展中心、质量中心、战略拓展中心、采购中心、人力资源中心、公共关系部、审计部等	全链条落地	在各自业务条线落实减排、劳工保障、供应链合规、商业道德审计及客户隐私保护等具体执行方案; 收集底层数据, 向管理层反馈一线进展与问题。

可持续发展战略

公司以推动实现自身、产业乃至全球的可持续发展为目标，将 ESG 理念融入日常经营管理，以扎实的 ESG 管理作为实现可持续发展目标的方法与路径。



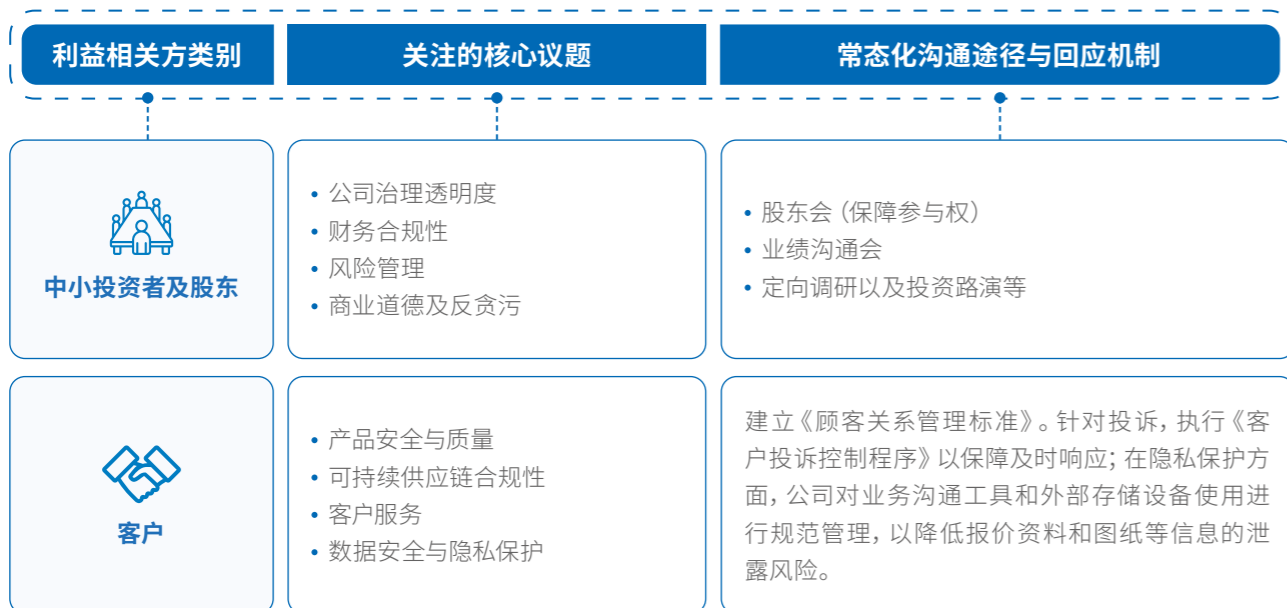
重要性议题管理

重要性议题识别是公司 ESG 管理的关键环节，有助于公司聚焦核心领域，精准制定 ESG 战略规划与工作重点。2025 年，公司基于国内外可持续发展相关标准，开展了可持续发展议题的“双重重要性识别与分析”。公司结合自身行业特性与经营业务实际状况，评估各议题对公司财务的影响，同时剖析公司在这些议题上的表现对经济、社会和环境产生的现实与潜在影响。

利益相关方沟通

利益相关方是公司可持续发展生态中的重要组成部分。公司高度关注自身业务对利益相关方产生的广泛影响，并在日常运营中建立了常态化、多渠道的双向沟通机制。通过倾听并回应诉求，公司不断优化内部管理，有效提升了决策质量与社会互信。

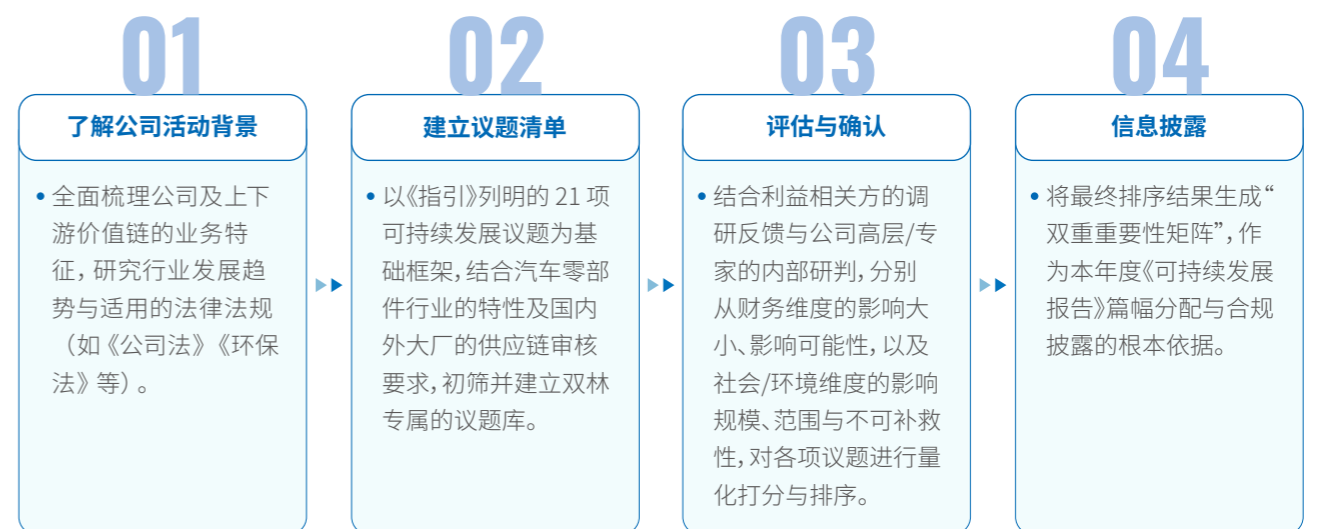
双林股份利益相关方沟通及回应矩阵



重要性议题分析与双重重要性矩阵

在充分收集利益相关方诉求的基础上，公司严格遵循交易所指引，开展了系统性的“双重重要性”议题分析评估。公司综合评估了各项议题对公司商业模式、财务状况及现金流的“财务重要性”，以及公司业务活动对经济、社会和环境产生的“影响重要性”。

议题重要性分析的四大步骤流程：



双林股份双重重要性议题矩阵

2025 年度, 重要性议题识别结果如下矩阵所示。经过识别, 公司确定了本年度各 ESG 议题的优先级坐标。被认定为具有高度财务重要性的核心战略议题 (如应对气候变化、供应链安全、产品安全与质量、公司治理等), 公司将在报告中严格按照“治理—战略—风险管理—指标与目标”的四要素进行深度披露。



- 同时具有财务重要性与影响重要性
- 具有影响重要性但不具有财务重要性
- 具有财务重要性但不具有影响重要性
- 既不具有财务重要性也不具有影响重要性

公司治理

在公司治理层面, 公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等国家基础法律, 并全面贯彻深圳证券交易所 (SZSE) 的相关自律监管规则。面对复杂多变的国内外市场环境及全球汽车产业链重塑的挑战, 公司坚持最高标准的合规经营导向, 致力于将可持续发展 (ESG) 理念深度融入公司战略与业务蓝图, 全面推动公司治理体系向“系统化、制度化、透明化”的方向迈进, 实现经济效益与社会效益的双赢。

治理架构与董事会多元化建设

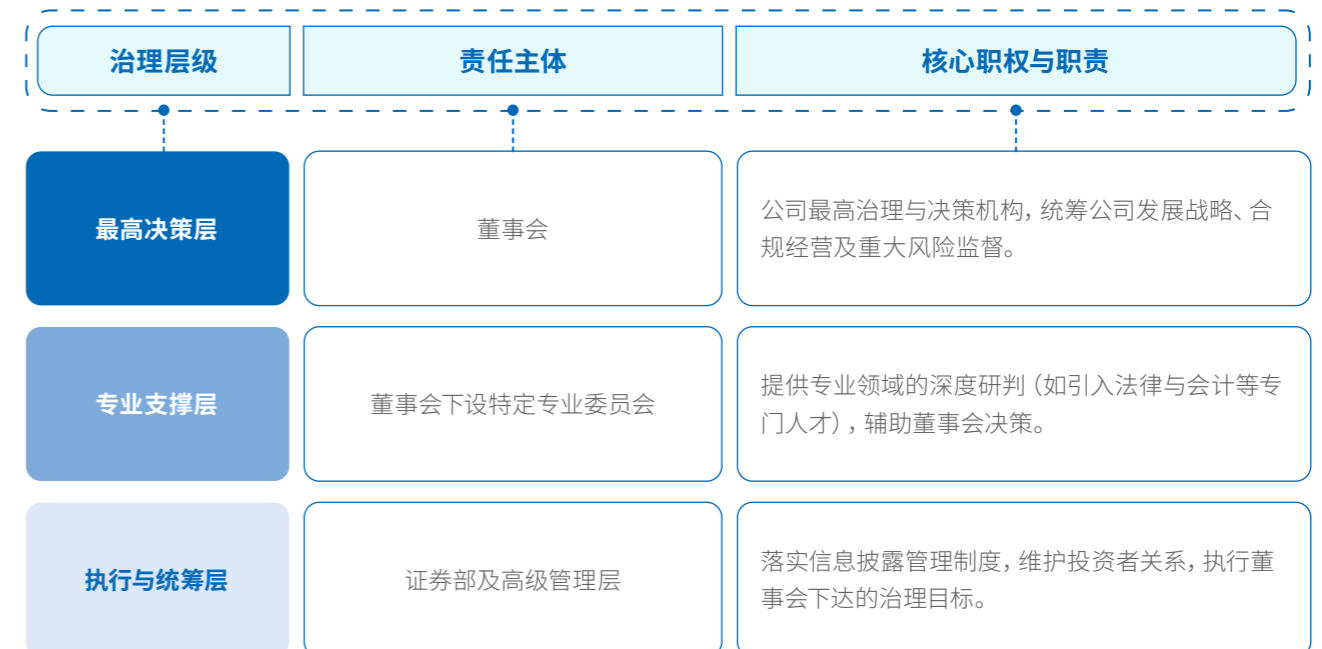
治理架构与董事会多元化建设

公司建立了权责清晰、科学高效的治理架构, 确保公司决策机制的独立性与专业性。

1. 顶层治理架构

公司构建了以董事会为最高决策机构的公司治理体系。董事会作为公司治理的最高层级, 全面负责公司重大战略的审批、风险评估体系的监督以及内部控制的顶层设计。在董事会之下, 公司设立了特定的专业委员会, 各层级治理结构紧密配合, 保障了公司治理体系的高效运转。

双林股份公司治理与专业运作结构图



2. 董事会多元化与专业独立性

在董事会成员的配置上,公司高度重视董事会的多元化与专业互补。



性别多元化

尽管当前 A 股市场对于董事会性别多元化暂无强制性要求,但公司极具前瞻性地响应了港股及国际评级机构对此的高度关注。公司通过完善选任机制,鼓励并落实董事会中需包含女性成员,以切实确保治理决策层的多样性和性别平等。



专业背景多元化

结合公司所处行业特征、上市公司规范运作要求及经营管理需要,公司在董事会配置中极其强调法律与会计专业背景的重要性,确保董事会能够从严谨的财务及法律合规视角,对公司的重大经营活动进行科学监督与精准把控。

信息披露与透明度建设

公司坚信,真实、准确、完整、及时的信息披露是保护投资者利益、提升公司资本市场形象的关键。

严格的信息披露管理制度

• 公司证券部作为信息披露的核心统筹部门,制定并严格执行了完善的《信息披露制度》。公司不仅密切追踪深交所的信息披露规则变动,同时针对港股上市的潜在需求与国际化标准,建立了一套能够适应“A股与港股不同市场规则”的披露响应机制。公司确保证券部及相关信息披露义务人能够深刻理解并达到新的披露要求,坚决确保对外公开信息不违反任何监管规定,切实提升了公司的财务透明度与整体信披质量。

证券部与管理层合规培训赋能

• 为保障信息披露工作的专业性与合规性,公司高度重视相关人员的专业培训。针对港股上市公司的高标准要求以及A股市场的合规趋势,公司积极组织管理层参与由行业协会等机构举办的各类合规培训,培训内容深度涵盖公司治理、商业道德及信息披露实务,确保高层管理人员具备卓越的治理胜任能力。

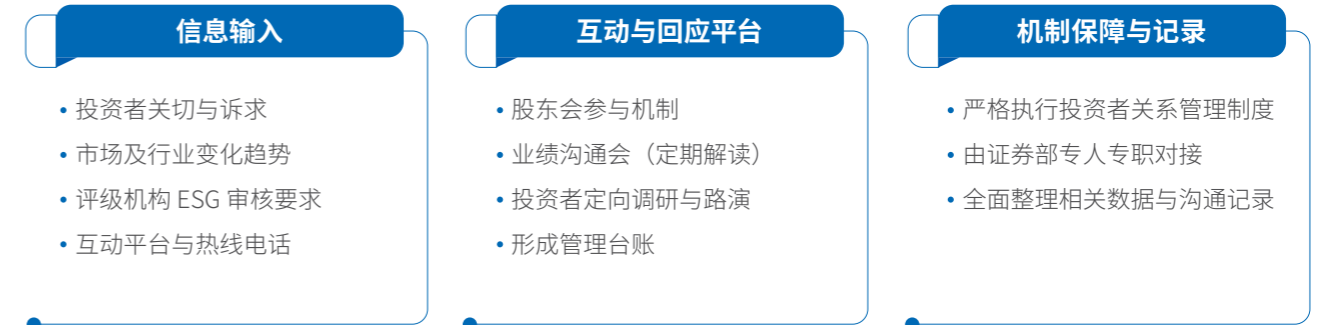
股东权益保护与中小投资者沟通机制

公司重视对股东特别是中小投资者合法权益的保护,持续完善投资者关系管理机制,通过股东会、投资者热线、互动平台、业绩说明会、投资者调研及路演等方式开展沟通交流。

1. 中小投资者权益保护机制

公司严格规范股东会的运作流程,确保所有股东(尤其是中小股东)在公司重大事项决策中享有充分的知情权、参与权与表决权。为了打破沟通壁垒,公司针对中小投资者专门搭建了顺畅的双向沟通渠道,明确公开了包括互动平台、投资者热线电话在内的多项联络途径,确保中小投资者的声音能够被及时听取与有效回应。

双林股份投资者关系管理与沟通闭环



2. 投资者关系管理的高效实践

报告期内,公司证券事务相关部门通过投资者热线、互动平台回复、业绩说明会、投资者调研及路演等方式开展投资者沟通工作,并对相关活动及沟通情况进行记录和归档,持续提升投资者关系管理的规范性。与此同时,公司构建了严格的留痕机制,针对所有调研路演活动开展详细的数据整理与记录备案工作,确保了投资者关系管理的规范化与可追溯性。

双林股份 2025 年度公司治理核心数据表

治理议题维度	核心量化考核指标	计量单位	2025 年度实际数据
董事会独立性与多元化	董事会成员总人数	人	9
	其中: 女性董事成员人数	人	3
	女性董事占比	%	33.33%
合规与专业培训	独立董事人数及占比	人 / %	3 人 ;33.33%
	接受相关合规 / 商业道德培训的董事覆盖率	%	100%
投资者关系管理	报告期内召开的股东会次数	次	6 次
	报告期内开展的投资者调研与路演总次数	次	3 次
	通过热线及互动平台回复的投资者提问数量	件	2025 年度互动易回复 170 个

投资者沟通与权益保护典型案例

2025 年 4 月 18 日, 公司作为深市民企代表之一参加了深交所集中举办的“成长新启航·民企百舸竞中流”主题的 2024 年度上市公司集体业绩说明会。会上, 公司向市场展示企业的最新发展成果, 并围绕科技创新、关税战、国际化、发展战略等方面, 积极回应投资者的关切。相关活动按照公司投资者关系管理要求进行组织和留痕, 保障沟通工作的规范开展。

合规与风险管理

公司始终将合规与风险管控贯穿于经营管理的全流程之中, 致力于构建一个权责清晰、流程规范、防控有效的现代化合规管理体系。在日常运营中, 公司以国家法律法规和外部监管要求为遵循, 以公司中长期战略目标为导向, 将合规管理与全面风险管理深度融入经营决策、业务开展、内部控制及绩效考核等各个环节。通过不断健全制度体系、强化流程管控、完善监督机制以及培育合规文化, 公司不断提升风险防控能力和合规管理水平, 切实保障了各项经营活动合法合规、有序高效地开展。

治理

为了确保合规经营与风险管控战略的有效落地, 公司设立了专门的委员会与归口管理部门, 形成了“领导机构—归口部门—具体管理部门—监督机构”的四级风险治理网络。公司在制度中明确规定了各级机构与人员的构成、专业能力要求及监督考核职权, 确保风险管理工作横向到边、纵向到底。

战略

面对复杂多变的外部宏观环境与内部业务拓展需求, 公司在合规经营与风险管理方面制定了前瞻性的战略规划。公司秉持风险导向的战略思维, 不仅关注传统合规领域的底线防守, 更积极将风险管理转化为提升企业市场竞争力的核心优势。

全面的法律法规与制度遵循框架





在外部法规遵循层面, 公司严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国税法》《中华人民共和国环境保护法》等常规国家法律法规, 并高度重视并严格执行深圳证券交易所关于上市公司的各项监管合规要求。在内部规章层面, 公司由战略发展中心牵头, 统筹制定了《经营战略管理程序》《全面风险管理标准》等核心内部制度。这些制度详细涵盖了各类业务领域的流程规范、授权体系及管控标准, 从制度建设、业务流程审批到信息系统控制等多个维度, 构筑了坚不可摧的内部控制防线。

以风险为导向的审计与风控战略

公司在制定年度合规战略与审计计划时, 始终坚持“以风险为导向”的策略原则。2025 年度, 公司的风险评估与审计工作重点聚焦于高风险、高价值的关键领域, 包括但不限于: 采购价格合规性、供应商合规管理、运营内部管控、资产安全管理、数据信息安全以及信息系统的访问控制等。除了落实日常的合规报告与整改跟踪外, 公司战略性地在每年年末梳理形成“共性风险问题清单”, 在全公司范围内推行自查自纠工作, 将事后监督战略转为事前预防战略。

影响、风险和机遇管理

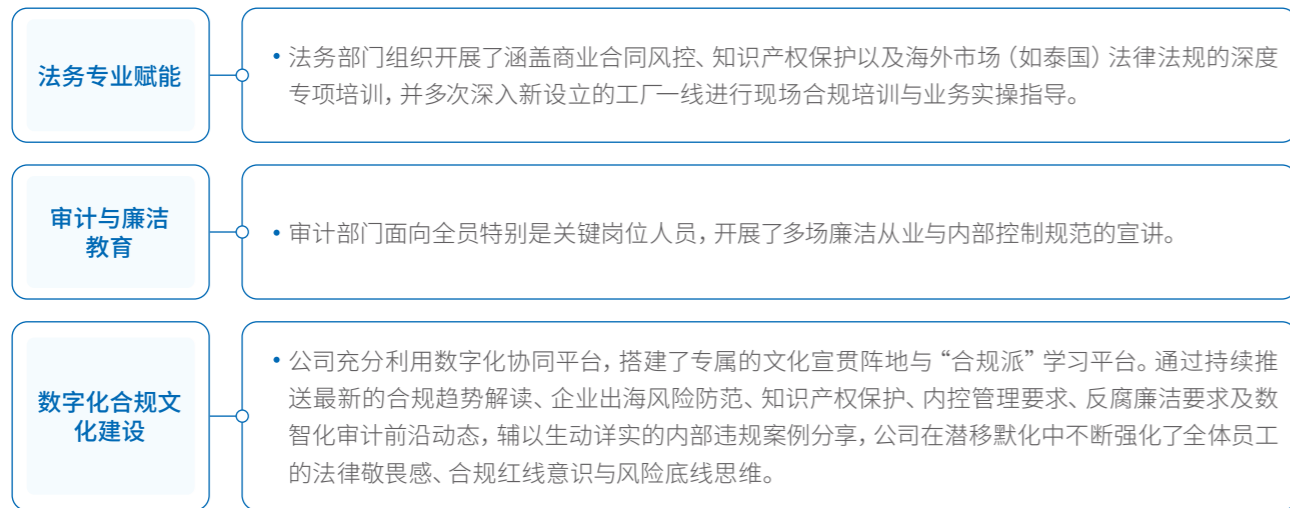
依据公司《全面风险管理标准》, 公司从全面风险管理的宏观角度出发, 在公司治理层面和具体业务操作层面, 系统性地识别可能影响战略目标实现的内外部风险因素。在具体的风险识别分类上, 公司不仅关注传统的战略风险、财务风险、市场风险和法律合规风险(如重大协议合同风险、重大纠纷案件风险、人力资源合规风险、知识产权安全风险等), 还与时俱进地将环境风险、公共卫生事件风险以及信息系统网络安全风险(如黑客入侵、病毒传播、数据意外损失等) 纳入全面识别矩阵。对于识别出的各项风险, 战略发展中心会同各职能部门, 依据风险的严重程度以及发生的频次进行科学严谨的量化分析与定性评价, 从而为后续的风险应对策略提供精准的数据支撑。

 <p>风险识别与评估</p>	<ul style="list-style-type: none"> 各职能 / 业务部门在公司及业务层面识别内外风险因素。 战略发展中心组织对风险的严重程度及发生频次进行分析与科学评价。
 <p>风险预警与报告</p>	<ul style="list-style-type: none"> 定期风险报告: 各单位定期对经营风险进行汇总, 报备战略发展中心与审计部。 专项风险报告: 针对突发重大风险事件, 由责任单位随时提交, 直至上报公司总经理及董事长。
 <p>监督审计与纠偏</p>	<ul style="list-style-type: none"> 审计部按照年度计划执行日常审计与专项审计程序。 发现重大合规风险先报董事长请示后下发整改; 常规风险征求意见后下发被审计单位并抄送管理层。
 <p>闭环追踪与优化</p>	<ul style="list-style-type: none"> 所有识别出的合规与风险问题统一归入“风险问题库”。 审计部定期高频点检跟踪, 直至确认彻底整改闭环。 战略发展中心定期更新《风险识别、评价及控制措施表》, 固化成果。

报告期内, 公司对全集团范围内的分子公司实施了全覆盖的常规内部控制审计及高危领域专项审计, 通过高频次的核查确保了风险管理的无死角落地。公司针对不同受众群体, 开展了密集且针对性极强的合规培训行动。

合规与商业道德培训

坚实的合规文化是防范风险的第一道防线。因此，公司将“合规与风险知识普及培训的覆盖率及频次”作为年度关键绩效指标之一。2025 年度，公司针对不同受众群体，开展了密集且针对性极强的合规培训行动：



反贪污与维护公平竞争

坚守商业道德与维护公平竞争是企业稳健发展的基石，直接关系到企业的市场声誉、法律合规底线及各利益相关方的长远信任。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国刑法》以及《中华人民共和国反不正当竞争法》等国家法律法规，并全面遵循深圳证券交易所等上市监管要求。依据公司《社会责任管理体系控制程序》，公司明确商业道德管理范围，对贪污腐败及不正当竞争行为实行严格禁止，并持续推进诚信、透明、公平的经营环境建设，对任何形式的贪污腐败以及反竞争行为实行“零容忍”的合规方针，致力于打造一个诚信、透明、公平的商业生态环境。

反商业贿赂及反贪污治理架构与制度防线

为确保商业道德标准在全集团范围内的有效执行，公司构建了专业的监督治理架构，并配套相关制度与行为规范体系。

独立专业的审计与监督治理架构

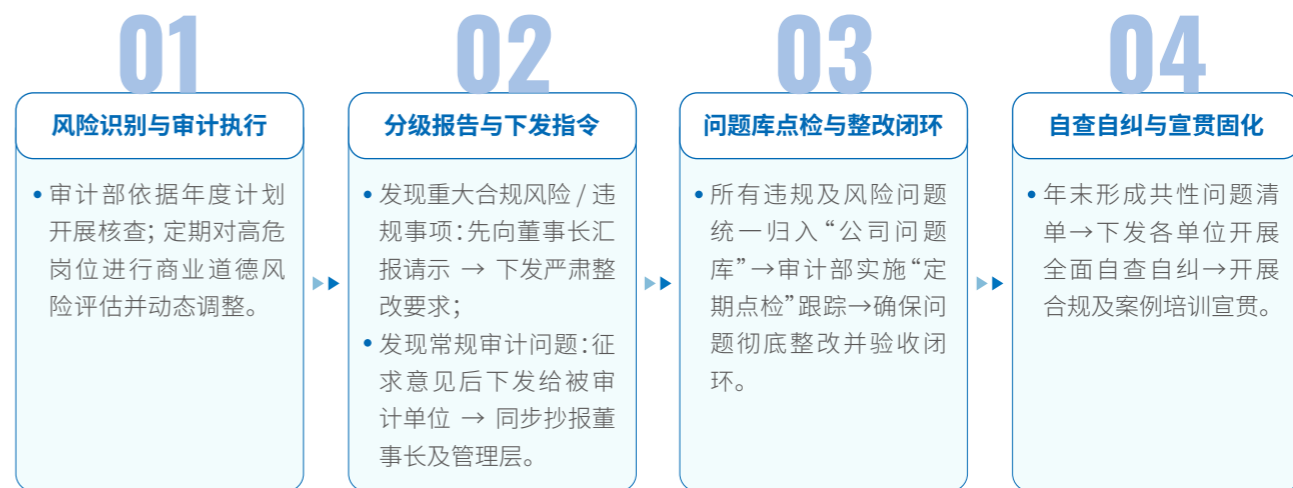
公司确立了由审计部门主导的独立合规及风险管理监督架构。在组织与汇报层级上，审计部行使独立的审计监督权，日常向条线分管领导汇报，但在职能属性上直接向公司董事长(董事会)及审计委员会汇报工作，保障反贪污监督工作的独立性和有效性。



完备的商业道德制度与合规边界界定

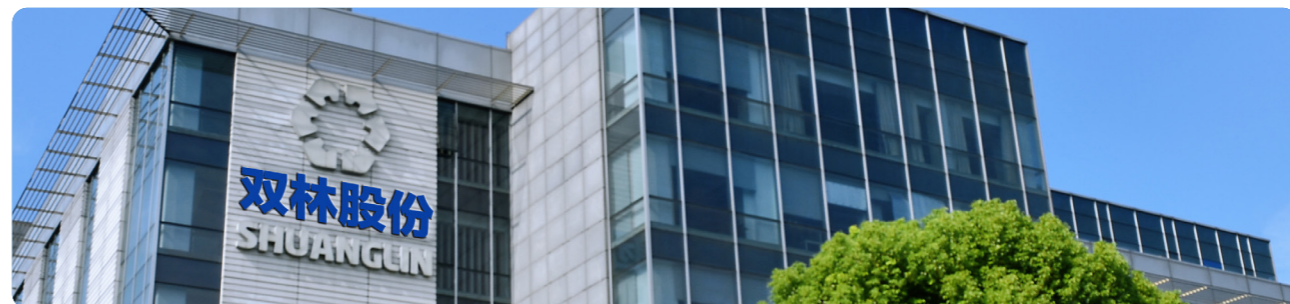
在制度体系建设层面，公司制定了全面覆盖内外部交往的商业道德管理矩阵，核心制度文件包括：《员工手册》《商业道德管理标准》《全面风险管理标准》《内部审计制度》《举报管理制度》以及《廉洁自律承诺书》等。为防范日常经营中的灰色地带，公司通过员工守则、岗位职责说明以及特定的管理流程，对合规与违规的边界进行了明确界定。例如，公司专门制定了针对业务应酬的“招待管理标准”，以及针对商业秘密的“销售保密文件获取流程”。在关键的人员管理上，公司要求所有敏感岗位人员及相关管理人员按要求签署《廉洁自律承诺书》和《保密不竞争协议》，强化廉洁从业和利益冲突防范要求。

双林股份商业道德内控审计闭环管理流程图



公司鼓励内外部利益相关方对商业道德违规行为进行监督。依据《举报管理制度》，公司在内部系统中单独设立了醒目的专属举报通道，并在各类对内对外发文中公开了合规联系人、热线电话和电子邮箱等多种举报途径。公司对举报人的信息及合法权益予以保护，严厉禁止打击报复行为，并持续维护举报机制畅通。

公司在商业道德合规方面建立了奖惩和考核机制。对于在业务中出现违规操作、风险管控不力、或对审计提出的问题整改不到位的部门与个人，对于违规行为，公司将根据情节轻重采取相应处理措施；涉嫌违法违规的，依法移交有关机关处理。此外，公司明确将“商业道德与反腐败培训的完成情况”以及合规审计发现的重大缺陷，直接纳入高管团队与组织的年度绩效考核中，由人力资源中心、战略发展中心及审计部门共同统筹负责，推动合规责任落实到相关岗位和管理层级。同时，审计部门自身的履职情况也会被纳入绩效考核，以防范监督缺位。



维护公平竞争与反垄断管理

公司将维护公平竞争作为企业商业道德不可分割的重要部分。依据公司《社会责任管理体系控制程序》的明确规定，公司禁止利用职权实施腐败行为，并将防范不正当竞争行为纳入合规管理要求。在业务实操层面，法务部针对销售、采购等核心业务线，每年定期进行合同法律风险及公平竞争专项培训，并在所有管理人员及核心采购环节严格执行《保密不竞争协议》的签署，坚决杜绝侵犯商业秘密、混淆虚假宣传等不正当竞争行为的发生，维护供应链和市场秩序。

商业道德文化宣贯与培训

2025 年度，公司面向董事、管理层及全体员工，开展了反商业贿赂、反贪污及合规经营相关培训：

<p>审计与纪检培训</p> <p>审计部门针对关键风险岗位及全体员工，常态化开展廉洁从业、内部控制规范等专项培训。</p> 	<p>法务专业赋能</p> <p>法务部门针对采购、销售等业务部门，不仅每年定期开展合同及法律风险专项培训，还涵盖了知识产权保护、新业务领域合规乃至海外（如泰国）法律法规的深度宣讲，并深入新设立的工厂一线进行现场合规业务指导。</p> 
<p>采购中心专项宣导</p> <p>除公司统一组织的培训外，采购中心每年组织 2 至 3 次反贪腐、反贿赂专项宣导与培训。</p> 	<p>线上文化阵地建设</p> <p>公司充分利用内部文化平台，开设了专属的“合规派”平台与宣贯专区。通过持续推送企业出海合规趋势、内控要求、廉洁规范、知识产权保护及数智化审计动态，辅以真实的内部违规案例分享，提升全员的合规意识。</p> 

报告期内，公司依据相关内部记录及多维度的管理台账，设立了量化的监控指标池（涵盖接受反商业贿赂培训的人数 / 百分比、确认的贪污腐败事件数量、由举报程序产生的报告数量等）。公司及下属各业务单元均未发生任何已证实的商业贿赂及贪污事件。无任何董事、管理层人员或员工因贪污贿赂被解雇或受处分，亦无相关案件被有权部门立案调查。公司未发生任何因实施垄断、侵犯商业秘密、虚假宣传等不正当竞争行为而导致的诉讼案件或重大行政处罚事件。

03 绿色低碳生产经营

应对气候变化

治理

作为在中国设有 28 家子公司及 8 家分公司、并在泰国设有海外生产基地的大型汽车零部件制造企业，双林股份深刻认识到气候治理对于制造业长期可持续竞争力的战略意义。公司建立了自董事会至基层工厂的多层级气候治理架构，确保气候相关风险与机遇得到从战略规划到日常运营的全方位管理。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国可再生能源法》、《2030 年前碳达峰行动方案》及《温室气体自愿减排交易管理办法》等相关法律法规的要求。

董事会对气候相关事宜的监督

公司董事会承担对气候相关风险与机遇的最终监督职责。董事会履行最终监督职责；经营层面由总经理统筹，战略发展中心牵头推进跨部门气候 / ESG 工作机制，专责承担气候议题的专业调研、风险评估、政策提案及日常监督职责。

- 审阅并批准公司年度 ESG 策略框架及气候相关重大政策，确保气候目标与公司国际化及新能源转型战略保持一致；
- 通过董事会监督气候相关信息披露质量，审查温室气体排放数据、能耗数据及减排目标进展的真实性与完整性，以符合港交所《ESG 守则》D 部分的强制披露要求；
- 通过选聘具备相关专业背景的董事，并配合外部第三方气候咨询机构的专业支持，强化董事会会在气候议题上的专业研判能力；
- 将气候相关风险纳入公司整体企业风险管理框架，定期评估其对业务持续性及财务状况的重大影响；
- 通过季度定期会议常态化审议气候风险管理报告及目标进展台账，遇极端气候事件、重大政策调整等突发情况则召开临时会议决策；相关信息主要通过内部风险管理部门定期报送及外部权威机构出具的气候风险评估报告等渠道获取；
- 在重大资本配置决策（包括泰国轴承工厂扩产、人形机器人产线建设、新能源驱动系统产能扩张）中综合考量气候相关因素，包括能效要求、低碳工艺采用及绿色制造认证。



策略

全球汽车产业向新能源、智能化、低碳化的系统性转型，既对公司传统制造业务带来气候转型挑战，也为公司在新能源驱动系统、人形机器人传动部件等新兴领域创造了重大战略机遇。公司将气候相关风险与机遇的识别与管理嵌入公司战略规划的核心决策流程。

气候相关风险与机遇的识别

公司结合汽车零部件制造业特性及自身全球化运营布局，系统识别和评估气候相关风险与机遇，时间维度涵盖短期（1 至 3 年）、中期（3 至 10 年）及长期（10 年以上）。

(一) 气候相关实体风险

风险类型	具体风险描述	主要影响地区	时间维度	潜在财务影响
急性实体风险	极端降水与洪涝事件影响浙江(宁波)、湖北(荆州)等沿江沿海生产基地的正常运营,可能导致生产线停工、设备损毁及物流中断	宁波、荆州	短期至中期	生产中断损失、资产修复成本及保险成本上升
急性实体风险	台风及强降雨对泰国罗勇工业区(泰国轴承工厂所在地)的冲击,影响海外产能及面向北美市场的出货计划	泰国罗勇	短期至中期	出货延误导致客户违约风险及营收损失
急性实体风险	极端高温热浪导致工厂厂房降温能耗大幅上升精密加工设备(数控机床注塑机轴承磨床)对温控环境要求严苛,高温影响设备精度与良品率	全国各生产基地	短期至中期	能源成本上升、产品质量风险及设备维护成本增加
慢性实体风险	气候变化导致宁波荆州等地降水模式变化,影响工业用水供应稳定性,湖北荆州生产线对冷却用水需求较大	荆州、宁波	中期至长期	生产用水成本上升及供水中断风险
慢性实体风险	海平面上升及沿海侵蚀风险加剧宁波沿海工业园区的长期资产风险	宁波	长期	资产价值受损及设施迁移成本

(二) 气候相关转型风险

风险类型	具体风险描述	时间维度	潜在财务影响
政策与法规风险	中国全国碳排放权交易市场(全国碳市场)持续扩容,工业制造领域有序纳入碳配额管控;碳配额成本及核查合规费用上升,对制造业运营成本形成压力	中期	碳合规成本增加,挤压制造毛利率
政策与法规风险	欧盟碳边境调节机制(CBAM)范围扩展,或将汽车零部件纳入覆盖范围,影响面向欧洲市场的出口定价竞争力	中期	出口成本上升,欧洲客户竞争力削弱
政策与法规风险	美国 SEC 气候披露规则及主要整车厂客户对供应商碳足迹数据的强制要求,增加供应商层面的合规披露负担	短期至中期	合规管理成本上升,不达标可能影响客户续约
技术风险	汽车整车厂加速纯电动化转型,传统燃油车零部件(含变速器、发动机配套件)市场规模持续萎缩,对公司传统动力总成业务形成替代压力	中期至长期	传统燃油件营收下滑,需加速产品结构调整
市场风险	主要原材料(钢材、铝材)供应商在碳中和压力下提升绿色溢价,推高原材料采购成本	中期	原材料成本上升,压缩制造利润空间
市场风险	整车厂客户推进供应链碳中和,要求 Tier 1 供应商提供产品碳足迹数据(PCF)并设定减排目标,否则可能影响未来定点资格	短期至中期	失去战略客户定点机会,市场竞争力受损
声誉风险	A+H 两地上市后,国际机构投资者及 ESG 评级机构对气候信息披露标准更高;ESG 评级落后于行业同类公司,可能提升融资成本	中期	资本成本上升, H 股估值承压

(三) 气候相关机遇

机遇类型	具体机遇描述	时间维度	潜在正面财务影响
产品与市场机遇	新能源汽车渗透率持续提升,直接驱动公司新能源驱动系统(电驱电控、电动座椅 HDM)业务快速增长	短期至中期	新能源驱动系统营收增长,有效对冲传统燃油件下滑风险
产品与市场机遇	人形机器人产业化加速(反向式行星滚柱丝杠、滚珠丝杠)及低空经济领域拓展,为公司提供高附加值增量市场	中期	新兴业务营收多元化,提升盈利能力及资本市场估值
资源效率机遇	通过工厂节能改造(高效电机、变频器、LED 照明升级)和智能能源管理系统部署降低单位产品能耗	短期至中期	运营成本节约,改善利润率
能源来源机遇	2025 年集团公司陆续在各基地内新建光伏发电设施,降低电力成本暴露,同时满足整车厂绿色供应链认证要求	短期至中期	降低长期能源成本,满足客户绿色采购要求

机遇类型	具体机遇描述	时间维度	潜在正面财务影响
市场地位机遇	领先同业建立完善的产品碳足迹 (PCF) 计算能力及供应商 ESG 披露体系, 强化对供应链减碳要求高的跨国整车厂的长期合作关系	中期	强化与战略客户的粘性, 改善定点竞争格局
融资机遇	以 A+H 两地上市为契机, 完善气候信息披露, 拓宽低成本绿色融资渠道	短期至中期	融资成本下降, 资本市场认可度提升

气候相关情景分析

本公司已系统性开展气候相关情景分析工作, 具体设定三类核心情景进行评估:

情景	情景描述	对双林股份的主要影响及量化结论
温和转型情景 (全球逐步推进碳达峰碳中和, 政策节奏平稳)	碳税、低碳标准等政策平稳推进, 可再生能源成本稳步下降, 市场低碳需求有序增长	通过现有节能技改可实现年减排成本降低; 绿色产品营收占比提升; 碳合规成本可控, 新能源驱动系统业务获益于电动汽车稳健渗透
剧烈转型情景 (碳税、低碳标准等政策快速收紧, 低碳需求爆发)	碳定价机制迅速收紧, 绿色采购要求骤升, 低碳技术加速替代传统工艺	若低碳技术投入不足, 传统生产线面临资产搁浅风险; 反之, 凭借低碳产品可抢占更多的细分市场份
气候恶化情景 (RCP 4.5-8.5, 极端天气频发, 自然资源约束加剧)	全球气温显著升高, 浙江、湖北等主要生产基地洪涝及热浪风险大幅上升, 供应链中断频率增加	宁波、荆州等生产基地面临洪涝及热浪风险; 工厂冷却及降温能耗显著上升; 泰国工厂面临洪涝及极端高温风险; 需加快防洪、防风基础设施改造投入

情景分析后续计划

本公司将在 2026 年度起逐步深化气候情景分析工作:

- 委托独立第三方机构对浙江、湖北、泰国等主要生产基地开展气候物理风险专项量化评估;
- 在产品层面开展电动化转型情景下的业务营收影响模拟分析;
- 建立内部气候压力测试机制, 将情景分析结果纳入年度财务预测。

气候相关风险与机遇对业务、战略及财务规划的影响

气候变化的风险与机遇已经并将持续对本公司的业务运营、战略方向及财务规划产生实质性影响:

产品战略转型	<ul style="list-style-type: none"> 本公司以新能源汽车电动化趋势为核心战略机遇, 持续加大新能源驱动系统的研发与产能投入, 同步拓展人形机器人传动部件及低空经济领域, 构建多元化绿色业务组合;
生产基地气候韧性建设	<ul style="list-style-type: none"> 在宁波、荆州等核心生产基地开展防洪排涝基础设施评估, 并在关键精密加工车间实施温湿度冗余控制改造;
绿色制造体系推进	<ul style="list-style-type: none"> 以 ISO 14001 环境管理体系为基础, 积极推进主要生产工厂的绿色工厂认证, 以满足整车厂绿色供应链采购要求;
供应链气候管理	<ul style="list-style-type: none"> 在核心钢材、铝材供应商评估中引入碳足迹数据收集要求;
财务规划	<ul style="list-style-type: none"> 气候相关合规成本、绿色资本支出及新能源产品研发投入已纳入公司中期财务规划, 在 A+H 上市财务模型中予以体现。



关于气候相关财务影响分析

就气候相关风险和机遇如何影响公司报告期间及下一年度财务状况、财务业绩和现金流量的量化分析, 以及落实气候战略后财务状况预期变化的量化分析, 本公司目前尚未建立相应的量化评估体系, 相关财务影响分析工作正在规划推进中, 尽快纳入 ESG 披露。就本公司战略、商业模式对气候变化的适应性正式评估, 本公司目前亦在筹建相应评估框架, 将通过气候情景分析的深化工作逐步完善。

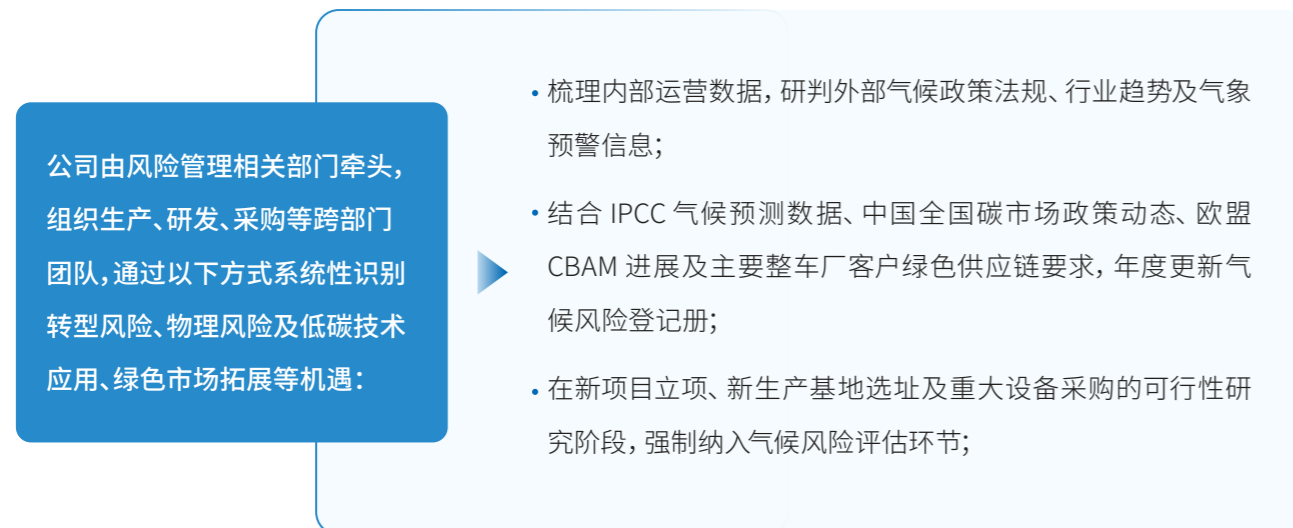
风险管理

本公司建立了【识别 → 评估 → 排序 → 监测 → 迭代】的气候相关风险与机遇闭环管理流程，将气候风险管理深度嵌入全面风险管理体系，实现从顶层设计到执行落地的全维度融合，而非作为独立模块存在。

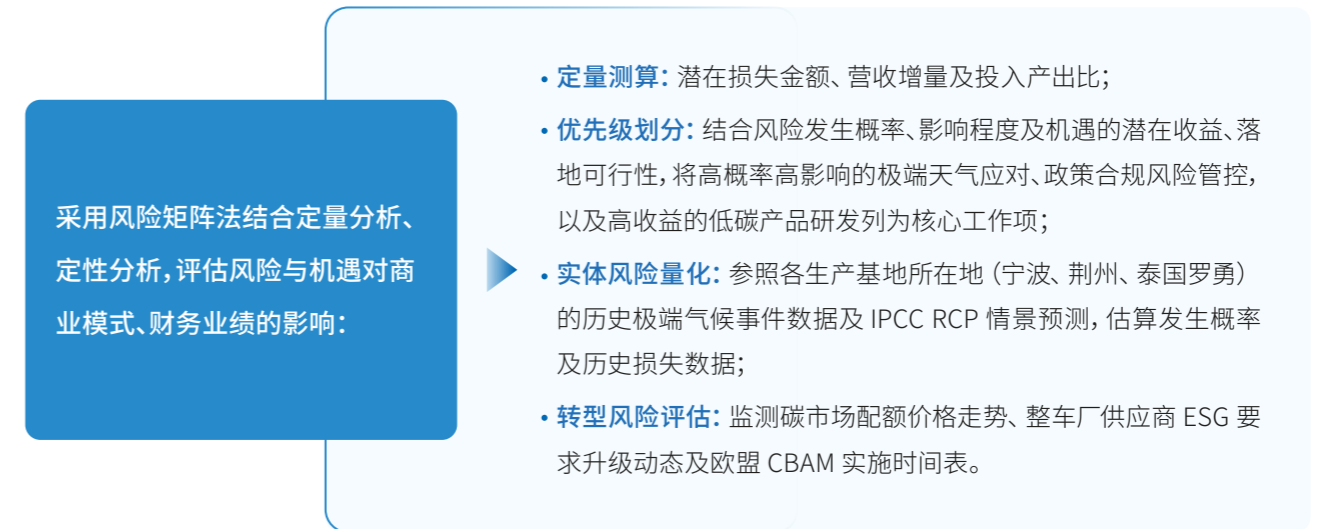
双林股份气候风险与机遇“五步法”闭环管理流程



气候相关风险识别流程



气候相关风险评估与优先排序



主要气候风险应对措施

主要风险	具体应对措施	负责单位	状态
生产基地洪涝及极端天气停工风险	对宁波、荆州工厂开展洪涝风险专项评估，完善厂区排水及防洪设施；建立生产业务连续性计划 (BCP)，明确关键产线停工应急预案及替代生产调度方案；为核心生产设施及库存投保扩展财产险 (含自然灾害条款)；目标 2026 年前完成沿海、多雨地区仓储及生产设施防洪防风加固改造，缩短极端天气导致生产中断时长。	各基地负责人	进行中
电动化转型导致传统业务萎缩	加速新能源驱动系统产品线研发及产能建设；布局人形机器人传动部件产业化，培育第二增长曲线；以泰国工厂为跳板拓展东南亚及北美新能源汽车供应链	战略技术中心 / 战略发展中心	持续推进
整车厂客户供应链碳足迹要求	建立产品碳足迹 (PCF) 计算能力，优先覆盖高要求整车厂的主供产品；引入 LCA 工具；推动重点供应商提交碳排放数据	采购中心 / 战略发展中心 / 质量中心	规划中
碳市场扩容及碳合成本上升	推进各生产工厂节能技改；研究绿色电力证书 (GEC) 批量采购方案；2025 年公司陆续在各基地内新建光伏发电	战略发展中心 / 财务中心 / 质量中心	进行中
欧盟 CBAM 对出口成本影响	持续跟踪 CBAM 立法动态及汽车零部件纳入范围的最新进展；联合主要钢材供应商开展绿色钢铁采购可行性研究；在欧洲出口产品定价策略中预留碳成本缓冲	采购中心 / 战略拓展中心	监测中
ESG 评级及 A+H 融资成本风险	主动对接 MSCI、富时罗素等主流 ESG 评级机构；开展绿色债券发行可行性研究	证券部 / 质量中心 / 战略投资中心	进行中

指标与目标

1. 气候应对核心量化目标承诺

运营层面缓解风险与减排目标:

<p>能源结构优化目标</p> <p>公司承诺至2027年,可再生能源消耗量占总能源消耗量的比例将提升至20%;</p> <p>至2030年,厂区内部署的分布式光伏及风电装机容量将覆盖公司自身用电需求的60%以上</p>	<p>气候物理韧性提升目标</p> <p>公司承诺至2026年前,全面完成沿海及多雨地区仓储及生产设施的防洪、防风加固改造,确保因极端天气导致的生产中断时长大幅缩短。</p>
---	--

业务层面机遇挖掘与生态目标:

<p>绿色产品研发目标</p> <p>计划在中期内,彻底实现公司全产品线的碳足迹核算体系覆盖。</p>	<p>绿色供应链生态目标</p> <p>致力于建成供应链气候风险预警平台,实现关键原材料供应的区域多元化布局(以降低极端天气导致的断供风险)。</p>
--	--

2. 气候与碳排放管理核心监控指标 (KPIs)

为支撑目标的达成,各部门(含生产部、行政部、设备部等)建立了严密的绩效台账,其指标体系广泛覆盖了以下所有核心维度:

<p>温室气体排放类指标</p>	<ul style="list-style-type: none"> 包含范围1(直接温室气体排放,如燃料燃烧)、范围2(外购电力/热力导致的间接排放)以及范围3(上下游价值链间接排放,包含员工商务旅行、物流运输、废弃物处置等)的年度排放总量(吨二氧化碳当量)及单位产值平均碳密度降幅。
<p>能源效能与资源循环指标</p>	<ul style="list-style-type: none"> 包含煤炭、天然气、汽油等化石能源与风能、太阳能等可再生能源的绝对消耗量(兆瓦时/吨标准煤)及结构占比;单位产值综合能耗降幅、余热余压回收利用率,以及废弃物资源化利用率和水资源重复利用率。
<p>资产与财务影响指标</p>	<ul style="list-style-type: none"> 气候转型风险敞口资产占比、极端天气韧性改造资产比例、低碳产品营收占总营收绝对比例。
<p>气候投融资与资金支出指标</p>	<ul style="list-style-type: none"> 气候应对专项预算占年度营收的百分比、节能技改与低碳前沿技术研发投入金额;绿色债券发行规模、低碳重点项目投资金额及投资回报率测算、绿色信贷融资占公司总融资额比例等可持续投融资核心指标。

报告期内,公司结合自身生产基地分布、业务布局及行业政策变化,对极端天气、能源价格波动、监管政策趋严及客户绿色供应链要求升级等因素进行了识别与评估,并将相关事项纳入风险管理及经营决策流程。现阶段,公司持续推进气候相关数据基础建设,相关分析工作仍在完善中,后续将结合数据积累情况稳步提升披露深度。

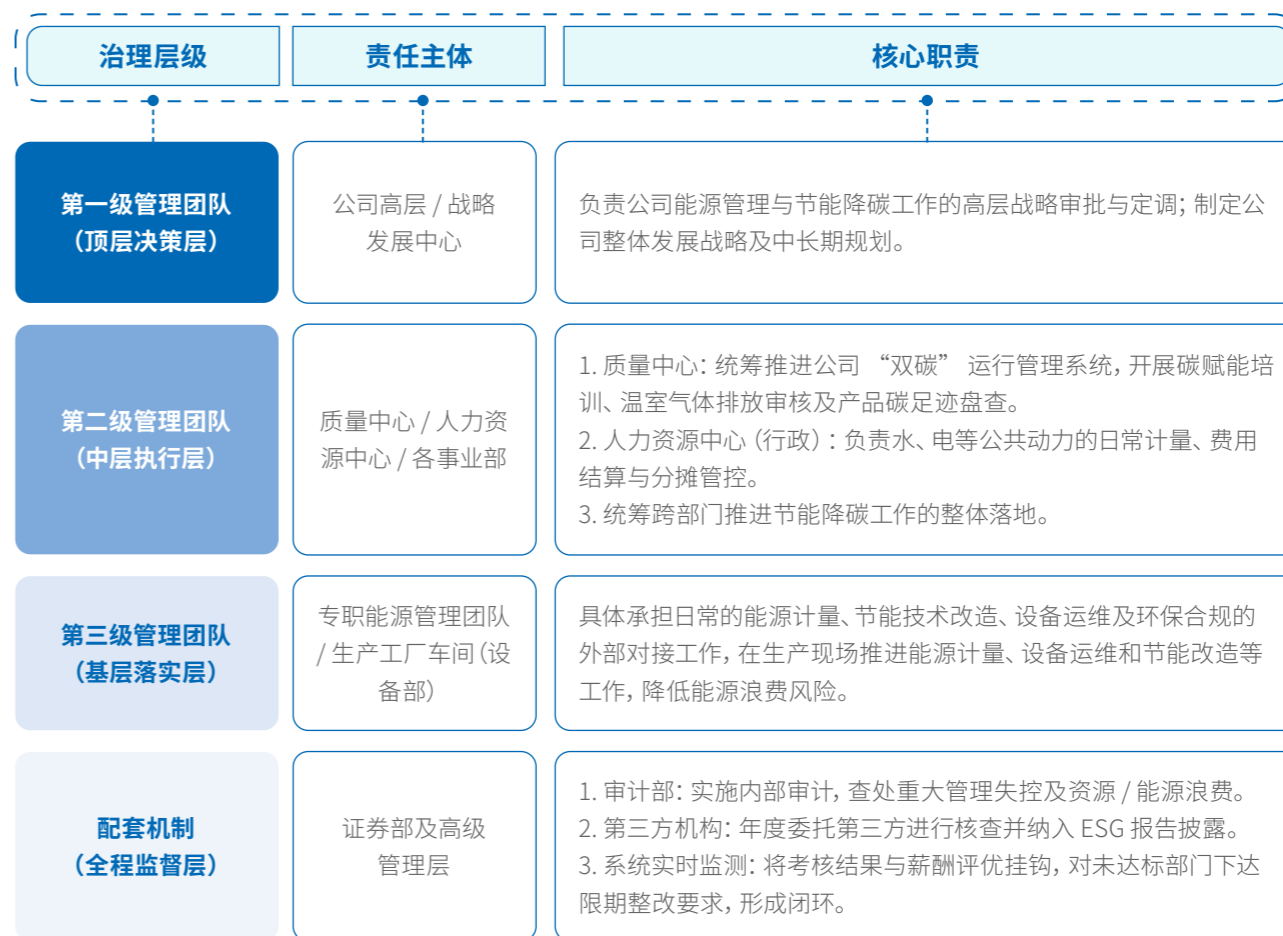
能源利用

双林股份深刻认识到能源的集约、高效利用不仅是企业降低运营成本、提升核心竞争力的内在需求,更是积极应对全球气候变化、响应国家“双碳”战略的重要举措。公司目前外购常规电力,主要用于全流程生产环节的设备动力供应、生产线温控调节,以及办公环节的照明、空调和办公设备的运行。公司严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》《中华人民共和国电力法》《重点用能单位节能管理办法》以及《固定资产投资项目节能审查办法》等国家核心法律法规,确保能源利用全过程的合规性与科学性。

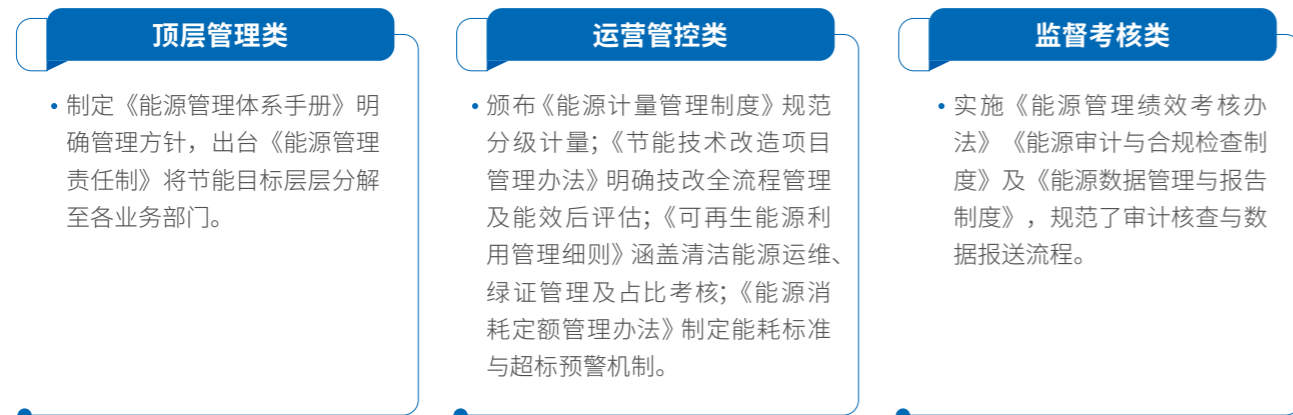
治理

公司持续完善能源管理机制,围绕能源计量、节能改造、用能统计、数据报送及绩效考核等环节开展管理工作,并结合实际逐步提升能源使用的精细化管理水平。

双林股份能源管理三级治理架构图



在内部制度建设方面,公司构建了“顶层统筹——运营管控——监督考核”三位一体的制度框架,并建立动态更新机制,以确保制度与政策技术发展同步:



▶ 战略

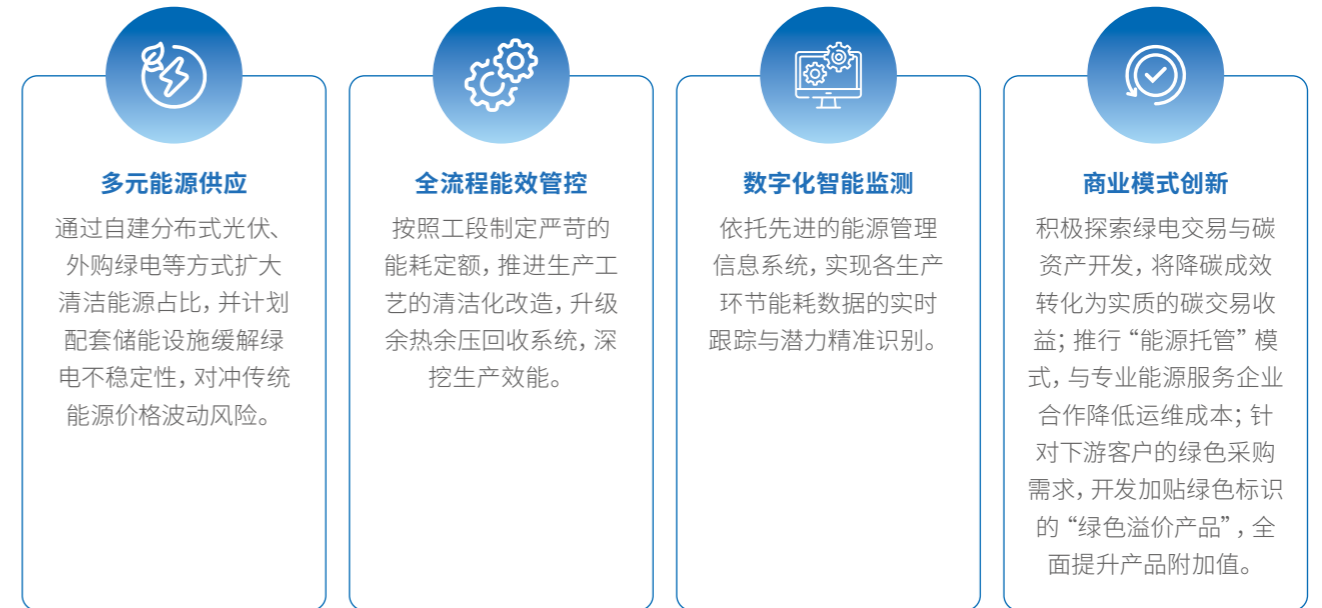
公司将能源转型深度纳入企业中长期可持续发展战略,并建立了能源与碳管理协同机制,全面衔接国家“能耗双控”与碳减排政策要求。

企业能源相关风险与机遇分析表

类别	时间范围	具体情况	影响程度
物理与市场风险	短期	传统能源价格波动会直接抬升企业成本	中度
物理与市场风险	短期(极端情况)	极端情况下的能源供应不稳定将直接威胁生产连续性	高度
物理与市场风险	短、中期	清洁能源的替代效果可能受制于天气变化及储能技术的不成熟	中度
政策与转型风险	中期	国家及地方能耗政策的持续趋严可能导致企业面临限产风险或环保罚款	高度
可持续发展机遇	短期	国家政策补贴与税收优惠可有效降低企业的转型投入成本	中度
可持续发展机遇	中期	能效提升与清洁能源的深度替代将为企业实现显著的降本增效	高度
可持续发展机遇	中长期	能源管理的数字化升级能持续挖掘节能潜力	中度
可持续发展机遇	中长期	绿电使用与碳交易收益将从根本上增强企业的核心市场竞争力	高度

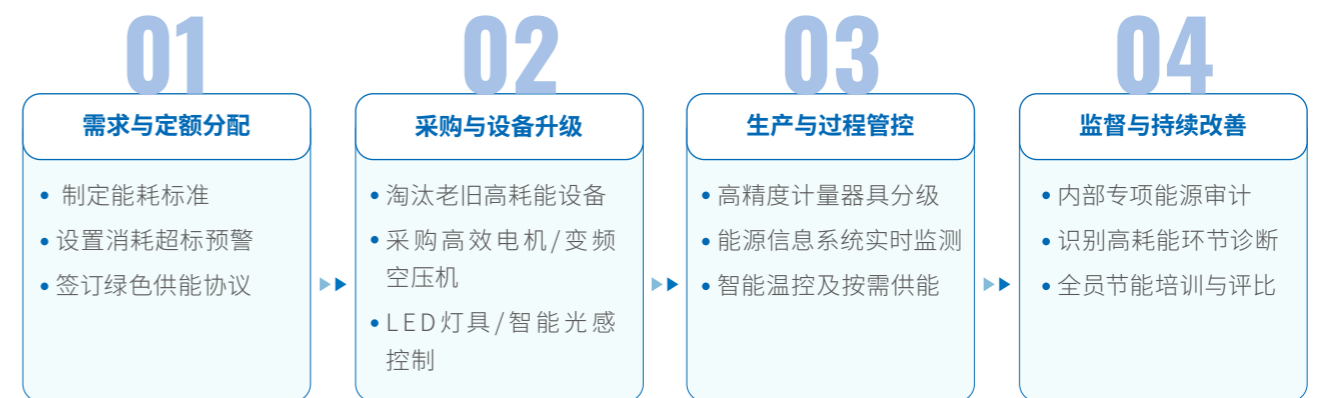
1. “清洁替代、能效提升、数字赋能”三大战略策略

为应对上述风险并牢牢把握机遇,公司制定了明确的“传统能源减量、清洁能源扩容”战略目标,并配套了分层管理策略:

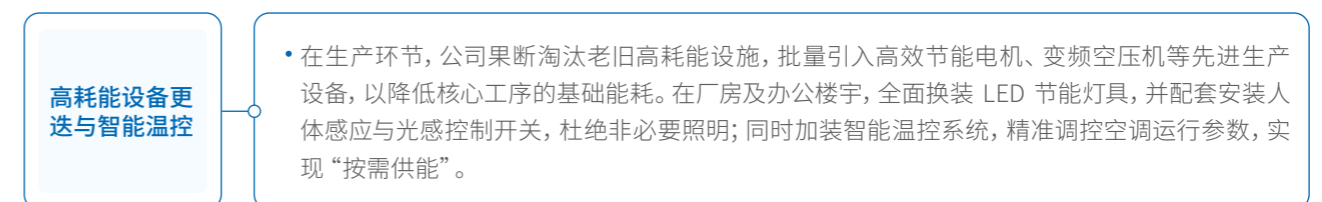


▶ 影响、风险和机遇管理

公司在日常运营中采取了“设备升级、技术改造、精细化管控”三位一体的管理措施,最大程度降低能源利用的负面影响,全面提升能源利用效率。



具体执行措施包括:



- 高精度计量与数据化预警**
 - 公司按工段、按设备分层级安装了高精度的能源计量器具，所搭建的能源管理信息系统具备能耗数据实时监测、自动分析与超标预警功能，确保任何能耗异常都能在第一时间被干预。
- 新能源建设与绿色电力推广**
 - 2025年，集团公司陆续在各基地内新建光伏发电设备，不断提升自身可再生能源的产消比例；内部同步推广智能电表的覆盖，为精细化管理提供硬件支撑。
- 全员节能文化建设**
 - 开展定期的能源审计与节能诊断，并组织全员参与节能培训；在内部推行“节能班组”评比机制，广泛征集一线员工的节能改进建议，将绿色理念真正渗透进日常生产运营的每一个细节。

指标与目标

报告期内，公司总能耗与单位产品能耗较上年均实现了既定降幅，能效表现持续优于行业平均水平。清洁能源使用占比稳步提升，分布式光伏等可再生能源项目不仅顺利落地，且已实现并网稳定发电。智能能源管控体系已成功覆盖全生产环节，全年多项重大节能技术改造项目顺利竣工验收，能源利用综合效率获得显著跃升。

能源利用指标分类	统计项目明细及单位	数据来源与折算依据
直接能源消耗量	原煤用量 (吨)、焦炭用量 (吨)、煤油用量 (吨)、燃料油用量 (吨)、固定源柴油用量 (吨)、天然气用量 (立方米)	各指标数值将按照国家标准《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020) 提供的折标煤系数统一折算为“吨标煤”披露。
间接能源消耗量	外购电力用量 (兆瓦时)、外购蒸汽用量 (吉焦)、外购热水用量 (吉焦)	根据实际月度账单结算量进行统计并折算为标准煤。
清洁能源及可再生能源	外购可再生能源电力 (兆瓦时)、自产可再生能源用量 (吨标准煤)、太阳能消耗量 (兆瓦时)、风能消耗量 (兆瓦时)	结合公司光伏电站装机量及电网提供的绿色电力采购凭证进行统计与占比计算。
能源消耗强度	单位营收 / 产品综合能耗 (吨标煤 / 万元或吨标煤 / 单位产品)	综合能源总消耗量 ÷ 年度经审计营业收入 / 产量总计。

水资源利用

水资源管理是公司环境管理的重要组成部分。公司结合生产运营实际，对取水、用水、循环利用及废水排放等环节开展日常管理，持续提升水资源使用效率。报告期内，公司生产及办公用水主要来源于市政供水，未发生因取水受限对生产经营造成重大不利影响的情形。公司持续推进节水管理和用水统计工作，并结合实际开展循环利用及节水改进。

在水资源获取与使用的全生命周期中，公司严格遵守《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国循环经济促进法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》以及《工业资源综合利用管理办法》等国家核心法律法规。公司坚持在合规的基础上，将水资源的保护与高效利用深度融入企业的中长期可持续发展规划之中。

治理

为保障水资源管理目标的落地，公司依据 ISO 14001 环境管理体系以及《循环经济促进法》等相关标准法规，制定了《水资源综合管理制度》《清洁生产审核管理制度》等内部纲领性文件。在此基础上，公司搭建了“高层决策——中层执行——基层落实——全程监督”的四级水资源闭环治理架构，明确了“减量化、再利用、资源化”的核心水务管理原则。高层决策层主要负责战略统筹及跨部门协作，整体推动节水技改、绿色采购等重大资源管理战略的实施与资源分配，协调生产、采购、研发等业务部门。中层执行层由专职资源管理团队构成，负责日常运营管理工作，如水资源定额分配的执行等，并对接政府生态环境、水利等主管部门，完成合规申报任务。基层落实层为各业务与生产单元执行团队，施行节水标准，借助资源管理信息系统，按月精准上报生产和办公过程中的水资源消耗、循环水回用等关键台账数据。全程监督层通过内部审计、第三方独立审查以及系统实时监控等方式，每半年实行内部审计，每年进行第三方审查，考核成果直接关联部门和个人绩效，严肃执行整改销号闭环管理。这一闭环架构确保了水资源管理从战略制定到具体执行，再到监督反馈的全流程覆盖，有助于提高水资源利用效率，降低水资源消耗，实现水资源的可持续发展。

战略

在气候变化与全球资源紧张的交织影响下，公司深刻认识到水资源管理对企业生存发展的双重重要性。公司将水资源议题纳入双重重要性评估矩阵，按短期、中期、长期的维度，全面剖析了其商业模式、价值链及财务状况的影响，并确立了清晰的应对战略。

水资源相关风险

风险类型	风险描述	影响
短期物理风险	极端天气 (如持续干旱) 频发可能引发供水中断	直接威胁工厂生产的连续性与运营稳定
中期经济与转型风险	区域性水资源短缺加剧以及随之而来的水价整体上涨	直接导致企业水资源获取成本的大幅波动，推高生产运营成本
长期合规与监管风险	国家针对水污染物排放及水资源管理的合规标准呈持续趋严态势，水质或用水定额不达标	面临巨额环保处罚及高昂的合规改造成本

水资源相关机遇

时间维度	效益分类	具体效益
短期	成本优化	积极引入先进的节水技改项目, 短期内即可实现取水总量的下降, 直接带来能耗与水耗成本的显著降低。
中长期	商业与合规	通过再生水的商业化利用可为企业创造额外的经济收益; 同时, 领先的节水效能使企业能更好地符合国家绿色导向, 从而获得申领环保专项政策补贴的机遇。这也将助力企业在绿色供应链生态中建立长期的竞争优势。

影响、风险和机遇管理

在具体的运营流程中, 公司通过工艺革新与环保基建的同步推进, 最大程度地减轻企业生产活动对当地水资源环境的索取与负担。公司在各主要生产基地建设完善“分质分流、分类处理”的现代化工业废水处理系统: 针对混合污水, 采用化学凝固加沉淀过滤处理; 轴承事业部热处理环节则通过活性炭过滤吸附和水帘抑尘形式进行处理。经该系统处理达标的生产废水全部回用于厂区脱硫、抑尘等高耗水环节, 同时依托冷却水循环系统, 实现水资源闭环循环利用; 凭借环保提标改造工程和高标准水循环利用措施, 公司主要厂区在报告期内持续实现并保持生产废水“零排放”, 对于必须外排的生活污水等, 确保水质持续、稳定达到甚至严于当地生态环境部门规定标准, 消除水污染物超标排放的合规风险。

指标与目标

为科学计量与评价水资源管理战略的实施效果, 公司设立了具有挑战性的中长期定量节水目标, 并建立了多维度的水资源数据台账体系。

公司明确设定了中长期节水目标: “到 2030 年, 单位产品水耗较基准年大幅下降 40%”, 同时配套设置“水资源重复利用率”等专项资源循环指标作为评价整体业务环保效益的硬性标尺, 报告期内凭借各项节水技改的落地与循环系统的完善正稳步向 2030 年度水资源减耗目标迈进; 为响应深交所与港交所对 ESG 量化披露的高标准要求, 公司行政管理与内部审计部门联合制定严密的水务数据统计矩阵, 统计口径全面覆盖从取水到排水的每一个细分去向, 确保水资源信息披露的透明度与可追溯性。

双林股份水资源利用管理量化指标体系表

水资源数据分类模块	具体统计与监控指标清单	计量单位
整体水资源消耗	总耗水量	81,228.9 吨
	总计用水量	578,711 吨

水资源数据分类模块

具体统计与监控指标清单

计量单位

循环与回用效能	循环水用量	57,871.1 吨
	水资源重复利用率	10%
废水排放去向	总排水量	497,482.1 立方米
	生活废水排放总量	497,482.1 立方米
	排向地表水域 / 地下水域 / 海水水域的水量	-
	排向合规污水管道的水量	497,482.1 立方米

废弃物管理

随着全球环境危机的加剧与国家环保政策的日益收紧, 废弃物管理已成为衡量企业可持续发展能力及财务稳健性的核心议题。公司在废弃物处理全生命周期中, 严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》(2020 年修订)、《中华人民共和国循环经济促进法》(2018 年修订)、《关于印发强化危险废物监管和利用处置能力改革实施方案的通知》(国办函 47 号), 以及生态环境部、公安部、交通运输部联合发布的《危险废物转移管理办法》(部令第 23 号) 等国家核心法律法规。公司内部相继制定了《废弃物分类管理制度》《废弃物收集与储存管理制度》《废弃物转移与处置管理制度》《废弃物管理台账制度》及《废弃物污染应急处置制度》, 构筑了坚不可摧的废弃物合规管控防线。

治理

为确保废弃物管理战略得以有效实施, 公司将废弃物治理全面融入公司整体的环境、社会和治理 (ESG) 以及公司治理框架, 构建了一套职责明确、专业高效的“三级管理体系”。最高决策层级为董事会, 其职责为审批废弃物治理的总体战略、年度目标以及资源配置方案; 统筹执行层级是由环保专业人员与安全管理人员组成的环保专业部门, 该部门的职权涵盖牵头制定废弃物管控细则与内部制度、对接并审核具备资质的第三方处置机构、组织开展全员废弃物管理操作规范培训; 具体落实层级为生产车间, 配备拥有危险废物管理资质的专职人员以及生产技术骨干, 承担生产源头的废弃物分类与收集工作, 负责危险废物暂存间的日常规范化管理与台账登记, 以确保现场处置符合环保法规要求。

战略

双林股份在生产运营活动中, 严格依据国家法律法规及内部《废弃物管理标准》等制度, 将废弃物明确划分为有害废弃物 (危险废物) 和无害废弃物 (一般固废及生活垃圾) 两大主类, 并实施精细化的分类收集与差异化处置。

废弃物大类	废弃物类型	主要产生环节与来源	核心处置与管理方式
有害废弃物 (危险废物)	染料、涂料废物	生产过程、浸漆及滴漆作业	集中收集并暂存于设置了防渗漏措施的专用危废暂存间内，建立台账并录入环保危废系统。100%委托给具备国家环保资质的第三方机构进行合规焚烧或无害化处理。
	废矿物油与含矿物油废物	生产设备维修、注塑机台保养	同上，交由资质单位综合利用或焚烧。
	油/水、烃/水混合物或乳化液	线切割机床加工产生的废切削液、设备维修保养	同上，交由资质单位焚烧处理。
	表面处理废物	生产过程产生	同上，由专业资质单位合规处置。
	废有机溶剂与含有机溶剂废物	生产过程及设备维修保养	同上，交由资质单位（如安达能环保、天津绿展环保等）焚烧或回收利用。
	有机树脂类废物	生产制造过程产生	同上，交由资质单位（如安徽超越环保等）焚烧处置。
	含铅废物	叉车更换电池等	同上，交由资质单位合规处理。
	含汞废物	废气处理设备更换UV灯管	同上，交由资质单位合规回收利用。
	其他危险废物	废气处理设备更换的废活性炭、含油抹布、废胶桶、废漆渣等	同上，交由资质单位合规焚烧或回收利用。
无害废弃物 (一般固废与生活垃圾)	金属类固废:废钢材、废铁、废铁皮、铁沫子、废滚丝轮、废磁钢等	生产过程边角料、废旧资产及设备淘汰	源头分类后，100%出售给合规的再生资源企业进行资源化循环再生。
	有色金属类:废铜材(废紫铜)、废铝材	生产过程产生	交由废品回收公司进行分解与回收处理。
	塑料类固废:废塑料、机头料、废回料(如PP/POM回料)、包装袋、塑料袋、废塑料箱、PE片材等	生产过程边角料、物流周转与原材料包装报废	100%出售给再生资源企业进行分解、粉碎及循环回收利用。
	纸及木材类包装:包装纸、废纸箱、废纸筒、废木材、废木头、木托盘等	原辅材料包装、物流承载及周转	分类收集后，出售给合规第三方进行回收利用。
	办公废弃物	员工日常办公过程产生	集中收集后出售给回收单位，或随生活垃圾一并处理。
	生活垃圾	厂区及员工日常生活、办公过程产生	由当地环卫部门定期清运，进行填埋、固化或焚烧发电处理。

公司将废弃物管理全面纳入 ESG 与可持续发展战略核心，在战略规划上设定了“源头减量、资源化利用、无害化处置”的阶梯式发展目标，在商业模式调整上积极探索“工业共生模式”，致力于将自身生产过程中产生的可再利用废弃物转化为上下游产业链的可用原料，精准对接绿色供应链的市场需求，通过这一模式的转变，公司持续推进废弃物减量化、资源化和无害化管理，并结合实际探索资源循环利用相关路径。

影响、风险和机遇管理

为了将废弃物战略落实到日常运营的每一个环节，公司围绕《废弃物分类管理制度》等内部法规，构建了“分类收集——台账管理——合规处置”的全流程精细化管控体系，同时通过清洁生产技术改造与工艺优化，最大程度实现源头减废。

危险废物的最高标准防范措施表

专人专区与物理防护	生产过程中产生的废润滑油、废活性炭、含油抹布及废油桶等危险废物，在产生后立即由经过专业培训的专人进行收集与规范打包，随后迅速送入公司厂区内专门建设的“危废暂存间”。公司对危险废物暂存间实行专人专管，并采取相应防渗、防泄漏等措施，降低危险废物在贮存环节对环境造成不利影响的风险。
台账与系统双轨溯源	任何危险废物的进出库均必须严格登记纸质台账，并同步在国家或地方的环保危废管理系统上进行联网登记，对危险废物的产生、暂存、转移和处置情况进行台账登记，并按要求开展系统填报，提高管理过程的可追溯性。
分类严禁混放	公司明文规定，危废暂存间内仅允许存放危险废物，严禁将一般工业固废及生活垃圾混入其中，避免引发交叉污染及合规处罚。危废最终全部委托给具备国家认定资质的专业第三方危废单位进行安全的无害化收集与最终处置。

对于生产活动中产生的废包装纸箱、木框架、废木材以及原辅材料边角料等无害废弃物，公司坚决秉持“资源化再利用”原则。此类物资在厂区内经分类集中收集后，全部委托或出售给专业的资源回收利用公司进行处置。这一措施不仅消除了固体废物对周边环境的压力，更通过资源的循环变现，为公司带来了实打实的额外财务收益，有效减少了地球原生资源的浪费。

指标与目标

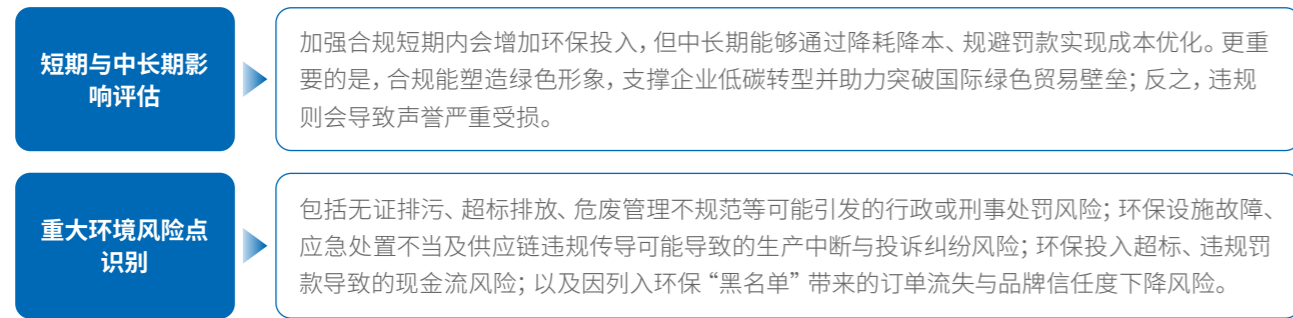
报告期内，公司生产过程中产生的废油桶已全部委托给原供应商或其他具备资质的单位进行回收处理。废包装纸箱、木材类及原辅材料边角料等可回收资源，经集中收集后已全部出售给资源回收利用公司，实现了产业链内的资源循环再利用。



环境合规管理

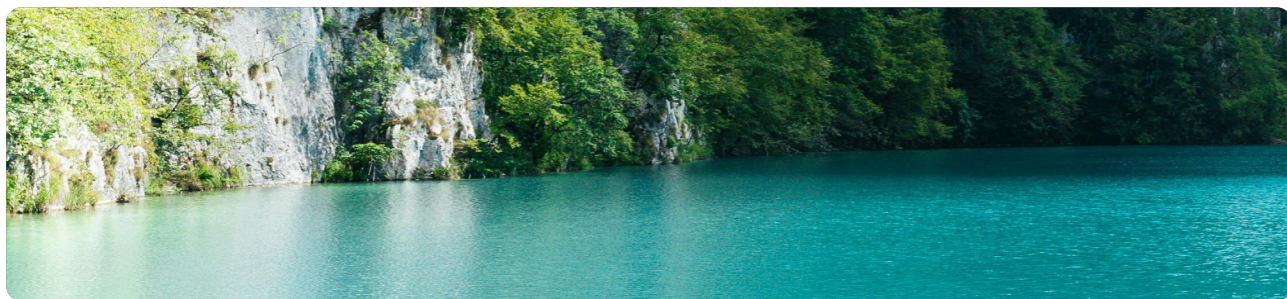
环境合规不仅是企业守法经营的底线,更是企业降低环境生态负面影响、践行社会责任、塑造绿色品牌形象的核心基石。在环境合规管理与运营全过程中,公司严格遵守国家及各运营地适用的法律法规与部门规章,构筑了坚实的合规准绳。公司严格遵循的法规矩阵包括但不限于:《中华人民共和国环境保护法》(2014年修订)、《建设项目环境保护管理条例》(国务院令第682号)等法律法规。同时,在运营基地的施工前规划或改建阶段,公司确保项目建设选址规避生态保护红线,并严格依照监管要求开展全面的环境影响评估,从环境保护层面评估并确认建设项目的可行性。公司对业务运营进行密切监控,避免其对当地生物多样性及生态系统稳定性造成重大影响。

公司环境合规风险研判机制评估表



为预防环境事件风险,公司将环境合规上升至战略高度,建立常规"自下而上逐级上报"与重大风险"直达上报"的双重信息报告机制,同时构建了"四级监督程序"与"五项监督措施"闭环体系,将绩效考核将合规事件发生率等核心指标纳入部门及员工考核,实行定量定性结合打分,与绩效奖金、薪酬调整及评优评先挂钩,实施环保一票否决制。针对不可抗力或意外因素可能引发的环境危机,公司专门制定了《突发环境事件应急预案及管理办法》,该办法明确了突发环境事件的分级响应机制、应急组织架构的权责分配、应急物资的储备标准以及外部生态环境救援力量的联动流程。

报告期内,公司及所有下属子公司均未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。公司的“主要污染物(SO₂, NO₂, COD、氨氮、TP总磷等)排放达标率100%”、“危险废物合规处置率100%”以及“环保手续(环评、排污许可等)完备率100%”等核心定量目标均圆满达成,各项环保手续完整有效,全年度维持了“零投诉、零处罚”的优异绩效。



环境合规卓越成效与政府认可

报告期内,公司持续推进环境合规管理和环境治理能力建设,相关工作取得阶段性进展。

合规亮点案例:重庆工厂环保绩效评级跃升

报告期内,公司下属的重庆工厂为深入贯彻落实国家“双碳”战略目标及《重污染天气重点行业应急减排措施制定技术指南》的相关要求,积极响应重庆市政府关于大气污染防治的决策部署。重庆工厂始终坚持绿色发展理念,以高度的社会责任感和环保使命感,全面投入并推进厂区环境治理能力建设。经重庆市生态环境部门的严格审核与现场认定,重庆工厂在大气污染防治绩效分级中,成功由“C级”跃升至“B级”。这一官方权威认可,不仅标志着公司在环境合规管理、污染深度治理和清洁生产等领域迈上了全新的台阶,更为当地工业企业的绿色低碳转型树立了先锋标杆。

重庆市生态环境局文件

渝环〔2025〕139号

重庆市生态环境局
关于重庆市2025年第四批重点行业企业
大气污染防治绩效分级结果的公告

为进一步提升环境质量,改善生态环境,根据《中华人民共和国大气污染防治法》和《重庆市大气污染防治条例》(2022年修订版)《重庆市2025年大气污染防治绩效分级办法》(渝环发〔2025〕10号)等规定,经我局核定,现将重庆市2025年第四批重点行业企业大气污染防治绩效分级结果公告如下,请相关企业和社会公众予以关注。

附件:重庆市2025年第四批重点行业企业大气污染防治绩效分级结果表

重庆市生态环境局
2025年12月31日

**重庆市2025年第四批重点行业企业
大气污染防治绩效分级名单**

序号	区县	企业名称	行业类别	绩效等级
1	南岸区	重庆长安汽车股份有限公司	汽车制造业	A
2	南岸区	重庆长安汽车股份有限公司	汽车制造业	A
3	南岸区	重庆长安汽车股份有限公司	汽车制造业	A
4	南岸区	重庆长安汽车股份有限公司	汽车制造业	A
5	南岸区	重庆长安汽车股份有限公司	汽车制造业	A
6	南岸区	重庆长安汽车股份有限公司	汽车制造业	A
7	南岸区	重庆长安汽车股份有限公司	汽车制造业	A
8	南岸区	重庆长安汽车股份有限公司	汽车制造业	A
9	南岸区	重庆长安汽车股份有限公司	汽车制造业	A
10	南岸区	重庆长安汽车股份有限公司	汽车制造业	A
11	南岸区	重庆长安汽车股份有限公司	汽车制造业	A
12	南岸区	重庆长安汽车股份有限公司	汽车制造业	A
13	南岸区	重庆长安汽车股份有限公司	汽车制造业	A

生态系统和生物多样性保护

公司高度重视生产经营活动对区域生态环境的影响,始终将生态环境保护与绿色低碳发展理念融入企业战略规划、环境管理体系建设及日常生产运营全过程。结合行业特性与生产实际,公司严格遵守国家及地方生态环保法律法规,聚焦项目建设、污染防治、资源循环利用、固废危废规范化管理等关键环节,系统降低生产运营对周边水体、大气、土壤及生态环境的潜在影响。

在生产全过程中,公司严格执行环境影响评价、危废处理物规范处置、排污许可管理等制度,保障污染治理设施稳定高效运行,规范危险废物收集、贮存、转运及处置全流程,持续推进节能降耗、节水减排与资源循环利用,最大限度减少生产活动对周边生态系统的扰动。

同时,公司积极延伸环境管理链条,逐步将环保合规、绿色低碳要求嵌入供应商与合作方准入及评价体系,引导上下游产业链共同提升生态环境管理水平。未来,公司将持续完善生态环境管理机制,加大环保投入与技术改造力度,不断提升环境治理水平与风险防控能力,进一步提高环境信息披露的完整性、准确性与透明度,切实履行企业生态环境保护主体责任。

04 创新驱动产业升级

研发创新

面对汽车产业竞争格局变化及智能化、电动化、低碳化发展趋势，公司持续推进研发创新和技术升级。公司结合行业发展趋势，持续推进科技创新与数字化转型，不断提升核心竞争力，同时，公司关注新技术研发与应用过程中可能涉及的安全、合规、伦理及社会影响。公司在新技术开发和应用过程中，持续关注相关法律法规要求，推动技术应用的安全、合规和审慎管理。

治理

公司着力构建一套权责明确、流程规范、软硬件深度融合的现代化研发创新治理体系。在顶层决策维度，由公司技术委员会承担整体研发战略的规划与重大技术路线的把控职责；在前瞻技术研究和新业务孵化方面，公司设立了相应研发平台和管理机制。其中，战略技术中心主导新产品的孵化以及跨事业部的统筹工作；创新孵化中心专注于前瞻共用技术的研究与开发；智慧中心则致力于 AI 底层算法、高端智能装备的开发以及智慧工厂整体方案的实施。此外，公司通过跨部门协同机制推进研发项目管理，覆盖前瞻研究、技术开发和产业化应用等环节。

融合国际标准的研发项目全生命周期管理

在汽车零部件及传动驱动智能系统的日常研发过程中，公司建立了相应的管理和过程控制机制。公司严格遵循汽车行业高标准的 IATF16949 体系架构，形成了一系列完善的作业指导书和指挥系统。同时，公司将环境与社会责任前置研发设计阶段，将 ISO 14001 (环境管理体系) 和 ISO 45001 (职业健康安全管理体系) 的相关合规要求深度融入实际的开发作业规范中。

研发创新人才的精细化治理与激励

在组织架构上，公司对人力资源管理层级进行了精细化改革，细分至 40 多个层级，结合员工的工龄、项目实操能力及数字化技能进行客观量化评估。公司为研发技术人才开辟了“高级工程师、主任工程师”等技术与管理双通道晋升路径。在高端科研智力引进方面，公司设立了国家认定的“博士后科研工作站”，以吸引顶尖科研人才参与核心课题攻关。同时，公司实施灵活的人才布局策略 (例如针对宁海项目，在上海专门设立研发办公地点以吸纳外部优秀精英)，并配套了完善的内部股权激励及专项创新奖金分配流程。

战略

面对产业升级，公司确立了明确的“3 到 5 年战略目标”：力争在参与的细分领域内进入行业前三，并实现由传统的零部件制造商向“智能传动驱动系统供应商”的战略角色转换。公司坚持以产品为导向的研发策略，确保技术创新与用户实际需求、应用场景紧密对接，追求高投资回报并最大限度降低沉没成本。

1. 深耕核心技术与同步开发能力

依托强大的设计研发与仿真分析能力，公司在多个核心技术领域构筑了深厚的壁垒。公司全面掌握了铆接技术、换向系统设计技术、低扭矩技术、负游隙检测技术等成品车工艺。在新能源电驱动系统领域，公司重点突破了新能源驱动电的多个前沿关键技术，并具备内外饰设计、NVH 解决方案、FEA 分析及齿轮与模具检具的同步研发能力。

2. 跨界协同与“角模块”技术的产业化应用

在深耕车规级优势领域的同时，公司积极拓展新质生产力。与清华大学开展产学研合作，推进“角模块”技术的研发与产业化应用。该技术集驱动、转向、制动及悬架于一体，已形成初步应用成果，并拓展至无人矿卡、港口 IGV 等场景，加速该技术的产业化转化与规模化应用落地。

3. 探索新兴前沿产业的“第二曲线”

公司结合技术发展趋势，在汽车零部件业务基础上，拓展人形机器人、低空经济等相关领域的技术储备和研发布局。公司在人形机器人关节模组、飞行器电驱动系统等新兴领域开展技术储备和研发布局。

4. “智慧工厂”整体解决方案与绿色双碳战略

公司的创新战略不仅体现在硬件产品上，更深刻融入了自身的底层制造基因中。公司正全面推进创建“公司智能体、工厂智能体”，通过“AI 赋能团队、AI 驱动业务”的战略，打造集智能产线设计、数字化管理系统和 AI 决策为一体的智慧工厂解决方案。

目前，公司已搭建完成试点工厂，目标是让 AI 能够在海量生产数据中自主挖掘价值，形成知识闭环实时指导产线，最终实现无人工厂与人机高度协同。同时，在智能工厂规划中，公司充分融入了节能减排理念，利用 AI 实时控制优化大功率设备的启停，在排产时优先调用低能耗设备，以最绿色、低碳的方式响应国家电网倡议。公司规划该智慧工厂方案在服务自身成熟后，将作为核心技术服务向外部制造型企业输出。



► 影响、风险和机遇管理

科技创新是企业跨越式发展的动力,但也伴随着技术路线迭代的风险。公司建立了系统化的双重重要性评估与应对机制,确保研发成果能合规、稳定地转化为价值。

1. 科技创新带来的长远机遇与积极影响

重塑新质生产力与经济链条: 研发创新是推动前沿理论向高附加值产品转化的核心杠杆。通过“角模块”及核心电驱动技术的成功落地,公司不仅实现了自身产值增长,更拉动了产业链上下游相关部件的爆发式生产需求,增强了中国汽车供应链在国际市场上的品牌竞争力。

显著的环境与社会正向效益: 公司自主研发的智慧工厂方案与底层低能耗 AI 控制技术,从源头上有效降低了制造环节的电力消耗与温室气体排放,积极响应了国家“双碳”目标。同时,角模块技术在无人驾驶及特种矿卡车辆上的产业化应用,极大提升了矿山、港口等恶劣特种作业环境的安全水平与运行效率,创造显著的社会效益。

2. 创新风险的精准识别与闭环管控

面对行业技术快速迭代及缺乏创新可能导致技术滞后的风险,公司在核心研发流程中实施了严密的管控措施。公司坚决摒弃脱离实际的纯理论研究,始终坚持以市场需求、客户应用场景以及政策导向为指引,以此有效防范技术路线偏移及研发沉没成本过高的风险。在执行环节,公司依托 HKP 流程中的严格内部技术评审机制,对研发项目进行全生命周期的风险监测与动态调整,确保技术投入精准匹配市场机遇。在资金筹措方面,公司积极利用公共关系部等资源优势,主动对接并申请政府项目补助,以专项资金稳固支持技术创新与产学研合作项目。

○ 科研硬件实力与外部平台认可

在科研硬件设施建设上,双林拥有 3 家 CNAS (中国合格评定国家认可委员会) 认可实验室,内部配备主要检验检测及研发设备高达 120 余台套。公司相关实验室获得部分客户认可,有助于支持项目开发和测试验证工作。



报告期内,公司持续优化治理结构,稳定维持了高水平的新质生产力人才配置,研发人员持续增长。2025 年,公司共计提交了 70 项专利申请 (其中发明专利达到 22 项,实用新型专利 46 项,外观设计专利 2 项),并成功获得了 10 项专利的正式授权 (包含 5 项发明专利和 5 项实用新型专利),体现了公司持续推进技术研发和知识产权布局的进展。

| 产品质量与安全

卓越的产品质量与绝对的安全可靠性是公司赖以生存的基石,也是企业品牌形象与市场竞争力的核心体现。公司坚信产品安全与质量直接关系到消费者的生命健康与满意度,是实现长期业务增长与获取利益相关方信任的关键。在日常运营与质量管控中,公司严格遵守运营所在地相关的产品质量与安全法律法规。公司内部制定了《产品安全管理标准》作为顶层指引,并以此为核心延伸出一系列覆盖研发、采购、制造、交付及售后的全生命周期规章制度,确保为全球客户提供行业领先的高质量、高安全标准产品。

► 治理

为保障产品质量管理要求有效落实,公司建立了权责清晰的质量治理结构,并配套内部审核和考核机制。

○ 健全的质量与信息安全管理架构

公司在组织架构上建立了完善的产品安全与质量管理体系。除了常规的质量管理体系外,公司还将信息安全管理体系深度融合其中。公司设立专门的质量中心,统筹各事业部及分子公司的质量管控工作并建立内部审核机制。公司通过常态化实施跟进审核与问题整改,定期通报全集团的质量整改情况,形成“发现问题——通报问题——解决问题”的管理闭环。

○ 质量激励与考核问责机制

公司专门制定了《质量激励管理标准》,针对日常生产与售后环节中出现的重复发生问题,公司依规进行严格的追责与考核;同时,对于在质量提升、工艺优化中做出突出贡献的团队或个人,给予实质性的表彰与奖励。质量中心定期对质量激励的实施情况进行统计和通报,并将相关结果纳入绩效管理,持续强化全员质量意识。

► 战略

面对日益复杂的全球供应链环境与不断升级的客户需求, 公司将产品质量风险管控提升至战略高度, 通过前瞻性的风险评估与中长期规划, 持续增强质量管理的韧性。

公司制定了《全面风险管理标准》, 每年定期对研发、采购、生产、售后等各个过程的潜在质量风险进行系统性的识别、更新与评估。针对可能出现的重大产品缺陷、客户批量投诉、供应链中断或安全事故等极端情况, 公司同步制定了《应急计划管理标准》。公司每年度都会根据最新的风险评估结果, 制定详尽的应急计划方案, 并严格按照方案组织实施应急计划演练, 所有演练记录均进行规范保留与复盘, 确保在突发事件面前能够迅速响应、有效化解危机。

► 影响、风险和机遇管理

公司将质量管理贯穿产品全生命周期, 从研发导入到客户服务持续落实相关管理流程和控制措施。

图表 1: 双林股份产品质量全生命周期管理流程图



在研发设计阶段, 秉持 " 安全与质量优先 " 原则, 通过专业工具进行风险评估与安全设计, 经多轮测试验证确保设计合规; 供应链管理方面, 执行供应商准入、考核及帮扶机制, 定期开展核心供应商协作与能力提升活动; 生产制造环节实施标准化作业与数字化监测, 通过持续改进机制优化生产流程, 规范不合格品处理流程并加强全员质量培训; 售后服务体系涵盖产品保修、投诉处理及召回管理, 建立客户反馈快速响应机制, 通过问题根源分析推动改进措施落地, 确保问题闭环并实现经验共享。

为科学计量与评价产品质量管理战略的执行成效, 公司确立了多维度的年度质量目标, 并对各项指标进行严格的月度回顾与考核追踪。报告期内, 公司相关业务已取得 ISO 9001、IATF16949 以及 VDA6.4 等国际顶尖的质量管理体系认证, 公司未发生产品和服务相关的重大安全与质量责任事故, 亦未发生因产品质量问题导致的整车或零部件产品召回事件。

| 产业合作与发展

公司积极推动产业合作、构建协同发展的行业生态, 提升整个产业链的新质生产力、推动区域经济与环境的可持续发展。

○ 搭建产学研联合创新平台

为了攻坚行业共性技术难题, 特别是应对全球气候变化带来的严峻挑战, 公司主动向外部科研力量敞开怀抱。报告期内, 公司投入专项研发资源, **积极与知名高校、顶尖科研机构强强联手, 共同出资、出智, 挂牌“共建低碳技术联合实验室”**。该联合实验室的设立, 不仅为公司自身开发气候友好型产品、探索低碳循环材料提供了强大的底层治理支持, 更通过科研成果的开放与转化, 有效带动了整个汽车零部件行业在低碳技术领域的迭代升级, 为国家“双碳”目标的实现贡献了产学研协同的智慧力量。

📄 产学研联合实验室/合作项目展示

双林股份与清华大学车辆与运载学院正式签署技术合作战略协议。双方将围绕新能源汽车智能驾驶角模块技术研究与应用开展深度协同创新, 共同加速该前沿技术在汽车领域的落地应用。



行业绿色标准共建

一流的企业不仅制造产品,更参与制定标准。公司将自身在绿色低碳生产、废弃物管理及合规运营中积累的优秀实践经验,转化为推动行业规范化发展的公共产品。

1. 联合上下游共建行业绿色标准

公司拒绝“独善其身”的零和博弈,倡导价值链的“竞合”与共赢。在供应链协同与绿色采购领域,公司采购中心及质量中心积极发挥产业链节点企业的枢纽作用。公司**联合上游原材料供应商以及下游核心整车厂商(客户)**,**共同探讨并“共建行业标准”**。同时,公司依托自身严格的供应商准入评估体系,在行业内大方“共享绿色供应商资源”,以此降低全行业的绿色采购搜寻成本,推动整个汽车零部件产业链向更高标准、更透明、更绿色的方向整体跃升。

探索“工业共生”与产业链生态赋能

“工业共生”(Industrial Symbiosis)是循环经济在产业协同领域的最高级表现形式。公司突破了传统的“资源——产品——废弃物”单向线性经济模式,创新性地将自身的废弃物管理与外部产业链的资源需求进行完美闭环对接。

○ 打造产业链余料共享的生态网络

针对生产过程中产生的大量可回收固废(如金属机头料、废木材、包装材料等),公司不再仅局限于简单的废品出售,而是**积极探索“工业共生模式”**,致力于将自身的可再利用废弃物直接转化为上下游或其他产业链企业的有效生产原料,精准对接绿色供应链的循环需求。



行业交流与履责能力共建

开放的沟通与高频的行业交流,是促进行业整体合规意识与管理水平提升的必要途径。

1. 积极参与行业合规体系建设

在公司治理与合规运营方面,公司的管理层不仅在内部强抓作风建设,更积极“参与由行业协会等机构举办的各类合规培训”。通过与行业协会的紧密互动,公司管理层不断汲取资本市场最新的监管动态与商业道德实务经验,并将其反哺于企业内部的廉洁治理。这种良性的外部互动,有效提升了公司在资本市场中的信誉度,也为行业内其他企业树立了合规经营的标杆典范。

2. 举办行业伙伴交流与赋能盛会

公司的产业合作理念,同样深刻体现在对广大供应商伙伴的赋能支持上。报告期内,公司不仅在内部开展多项技能培训,**更面向全产业链“举办了供应商大会”**。通过此类大规模的产业伙伴交流活动,公司切实将自身的技术与管理红利外溢,全面赋能产业链上下游的弱势企业,共同构筑极具韧性、互利共赢的现代汽车零部件产业新生态。

建立绿色准入标准,通过技术、数字化及资金赋能供应商,协同降碳与透明管理,共建可持续生态,实现产业链共赢。



05 和谐共创企业价值

公司高度重视并保障员工的基本权益，积极推进人才本地化政策。在运营中，公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《工伤保险条例》以及业务所在国家(地区)的相关法律法规，并积极响应《世界人权宣言》及联合国全球契约组织十项原则。

公司根据所在国家(地区)法律法规持续完善用工管理制度和相关监控机制，禁止雇佣童工、强迫劳动、骚扰虐待及歧视等行为，公平对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工。在此基础上，公司持续完善薪酬福利、职业发展通道以及职业健康安全管理体系，将人力资源转化为支撑公司可持续发展的核心驱动力。

员工治理

鉴于员工权益、培训发展与职业健康安全之间的协同性，公司在集团层面构建“决策—管理—执行与监督”三级人力资本与合规治理架构，确保了员工事务的各项财务与非财务资源得到最优化配置。

图表 1: 双林股份员工事务统一三级治理架构及职权图

治理层级	责任主体	核心职权
最高决策层 (战略与资源)	公司管理层	<ul style="list-style-type: none"> 作为员工权益、福利、培训及安全等相关重大政策的最高决策机构，负责审批核心人力资源制度、年度专项预算 (如培训预算、安环投入) 及重要战略事项。
归口管理层 (制度与统筹)	人力资源中心	<ul style="list-style-type: none"> 人力资源中心: 作为核心执行部门，负责起草、修订、解释及实施涵盖招聘、薪酬、晋升、休假的制度文件，统筹“四大核心培训体系”及双通道发展路径的落地。
执行与监督层 (协同与落实)	各工厂及业务部门 / 行政部 / 财务部 / 工会 (职工代表)	<ul style="list-style-type: none"> 跨部门协作: 建立 HR 与财务 (薪资发放)、法务 (合同合规)、安全办的常态协作。 各级管理者: 作为团队员工权益保障的“第一责任人”落实日常管理。 工会 / 职代会: 依法代表员工参与民主管理和监督，在重大决策时听取职工意见。

1. 专业能力与信息化报告机制

公司人力资源团队及 EHS (环境、健康与安全) 团队具备劳动法、社会保障、薪酬绩效及安全生产等领域的专业知识与实务经验，关键岗位人员均持有相关职业资格，并定期接受最新政策实务培训。在信息报告与沟通机制上，公司建立了双向透明的沟通体系。正式渠道包括制度发布、员工手册及内部门户公告；双向反馈渠道则设立并公开了审计举报通道、定期座谈会、满意度调研等。针对职业健康与安全信息，公司实行“岗位—部门—公司”三级上报机制，并通过数字化系统开展相关信息报送和沟通。

2. 闭环的监督程序与绩效考核挂钩

公司常态化监督与违规处理机制。人力资源中心通过日常人事管理、薪酬核算进行过程监督；内部审计部门定期开展劳动用工、薪酬福利、工时休假等合规检查。对于违规行为，设有明确的调查与纠正程序。其中，将员工培训发展成效、职业安全指标落实情况直接与各业务部门的年度绩效挂钩。自 2022 年起，公司实施多期限限制性股票激励计划，将高管、核心管理人员及业务骨干纳入激励范围，完善长期激励机制。

员工权益与福利

合法合规的用工模式与完善的福利保障，有助于降低劳动用工风险，也是企业降低核心人才流失率、节约长期招聘与培训隐性成本、提升全员劳动生产率的核心战略。

战略: 员工权益与福利的风险与机遇管理

公司系统性地开展了员工权益与福利相关影响、风险和机遇的识别，重点围绕以下四大维度展开：

合规与法律风险 (短期财务风险)

- 若薪酬支付、工时管理或解除劳动合同程序存在瑕疵，极易引发劳资纠纷，带来直接的法律诉讼费用及财务赔偿。

劳动关系与福利待遇风险 (中期财务影响)

- 市场薪酬福利竞争力不足会导致满意度下降，员工离职率上升，并增加招聘与培训成本，影响经营稳定性。

人才竞争战略机遇 (长期财务价值)

- 在行业数字化与智能化转型期，提供多元化、包容性及高保障的雇主环境，有助于吸引高端技术研发人才与管理精英，提升企业的研发创新产出与长期盈利能力。

为应对上述风险,公司建立了“数据预警机制”,定期追踪离职率、满意度等核心指标,并结合异常情况开展分析和改进。

管理措施: 全方位的权益保障与福利关爱体系

公司制定了《员工手册》《招聘与录用管理制度》《人事事务管理标准》《员工薪酬管理标准》《员工激励管理标准》《员工福利管理标准》及《海外外派管理标准》等内部制度,持续保障员工权益。

雇佣与薪酬政策

平等招聘与合规录用

- 公司坚持“公开、平等、竞争、择优”的招聘原则。所有录用决策均基于岗位需求和候选人能力素质作出,杜绝任何形式的就业歧视。

工作时间与假期

- 加强年假管理,完善落实产假、哺乳假、陪产假等福利假期管理。加班依法控制并严格履行内部申请程序,员工依法享有带薪年假等各类法定假期。

薪酬支付理念

- 公司完全遵循“为岗位价值付薪、为业绩贡献付薪、为个人能力付薪”的三维理念。薪酬计算与发放严格依据劳动合同及绩效考核结果执行,依法足额参保、规范申报社保基数。任何合同或薪酬的变更,均严格遵循与员工协商一致的合规原则。

解聘与劳动争议处理

- 公司发起的解聘均依法履行通知或协商程序,执行严格的离职面谈与工作交接闭环。公司优先通过内部申诉、协商、调解等方式化解劳动争议,确保劳动关系整体和谐稳定。

灵活就业人员保障

- 针对灵活就业群体,公司严格根据国家指引分类管理:对符合确立劳动关系情形的,依法签订劳动合同;对不完全符合劳动关系但接受管理的,订立书面协议明确权利义务,并合理确定劳动报酬和休息时间。



为提升员工归属感,公司除了提供社会保险、住房公积金、高温津贴、带薪年假等法定福利外,更搭建了覆盖生活、健康、关怀的全方位非薪酬福利体系(原则上全面覆盖全职合同员工,兼职工视工作时间享受部分节日福利,劳务派遣工则提供工作日餐补及参与集体活动等同等关怀):

福利类型维度	具体的福利支持项目与举措 (2025 年度实施情况)
生活补贴类	提供日常伙食补贴;每季度定期发放劳保用品,切实降低员工日常工作生活成本。
健康保障类	组织全员年度健康体检;针对特定岗位开展职业病专项体检,全面提升抵御风险能力。
困难帮扶类	依据《工会经费收支管理标准》,将帮扶工作制度化,覆盖生育慰问、生病住院等。

节日关怀类

员工生日发放专属生日礼物;在“三八”妇女节、中秋节、春节等传统节日发放福利慰问品。2025 年妇女节开展了“珍珠手作”及“形象照拍摄”专项活动;中秋节组织了员工制作肉松小贝、绿豆糕等手作烘焙关爱活动。



生活平衡类

倡导工作与生活平衡,2025 年 3-4 月份设立主题月,各单位自行组织“乐跑——拓展”活动;11-12 月设立“强身健体月”,各单位广泛开展球类比赛与职工运动会。



员工培训与发展

在技术快速迭代与汽车产业链加速重构的背景下,员工培训与发展直接影响企业的核心生产力与新质生产力的培育。完善的职业发展规划有助于提升员工稳定性,并支持公司在业务转型过程中保持竞争力。

○ 战略与管理流程: 将人才培养深度融入业务蓝图

公司已建立起系统化、闭环管理的员工培训与发展治理体系,并持续完善相关流程。公司的管理策略将培训深度融入公司运行的各个环节”,在规划业务时同步规划人才;结合新产品战略提前布局技术培训;结合数字化转型重点识别并赋能数字化人才。相关工作以《培训管理标准》和《干部管理标准》等制度为依据,促进个人发展与公司业务需求相衔接。

○ 管理措施: “四大核心体系”与“双通道”晋升机制

公司构建了涵盖通用、专业、管理及海外布局的培训体系,并配套了透明公平的职业发展通道。

图表 3: 双林股份“四大核心培训体系”全景图

培训体系	适用人群	核心内容
通用力	全员、新人	聚焦基础能力与企业文化建设,通过系统性的新人入职培训及全员通用课程,帮助员工快速融入组织、夯实职场基础,统一价值观共识。
专业力	骨干、专家	聚焦专业技能提升,配套“技术与管理并行”的双通道职业序列,为员工提供清晰的进阶指引,助力在专业领域实现纵深突破。
领导力	中高层管理、基层管理者	打造“狮系列”专项领导力培训,提升管理者的战略理解、团队管理及变革执行能力,储备领军人才。
国际化	海外团队、外派员工	针对海外业务需求,提供跨文化适应、属地化管理等定制化培训,支撑海外业务拓展与融合。

绩效考核与反馈机制

- 考核体系以年度为正式周期,结合季度回顾动态管理,覆盖全体员工。流程遵循“目标设定 → 过程追踪反馈 → 多维评估(自评/上级评/跨部门评) → 绩效面谈与校准 → 结果应用”的闭环。绩效结果直接输入人才盘点与薪酬激励系统。

晋升与选拔机制

- 依托“技术与管理双通道”路径,晋升遵循“绩效评估 → 提名申请 → 评审答辩 → 审批公示”的标准化结构流程。公司不仅看重历史绩效,更综合评估潜力素质与价值观匹配度。评审委员会由跨部门管理层及专家组成,重要岗位晋升需经提名与薪酬委员会审查,确保公平透明。

2025年数字化转型全体系赋能项目

本年度,公司紧密围绕数字化转型战略,针对不同层级开展了3项重磅赋能培训:

1. 全员数字化基础赋能 (基层)

全年共计高频开展28场“数字化工具优秀实践”专项赋能培训,推广内部高效协作的标杆案例。公司自主研发了20门数字化标准课件,构建了标准化的数字技能资源库并广泛应用。

2. 管理层数字化实践深化 (中层)

聚焦业务场景,面向各工厂厂长层组织了“数字化标杆工厂实践交流会”。深度分享了工厂成本数字化管理、经营数据可视化分析及数字化工具在生产场景的创新应用,极大促进了精细化管理的实战经验迁移。

3. 决策层数字化战略前瞻 (高层)

针对高管团队,组织赴外部开展“数字化变革专题研学”,并举办了《分布式电驱车辆控制与自动驾驶技术》等前沿技术专项研讨会。此举有效提升了核心决策团队对下一代技术路线的战略洞察力,以高层共识强力牵引公司的整体技术投资决策。

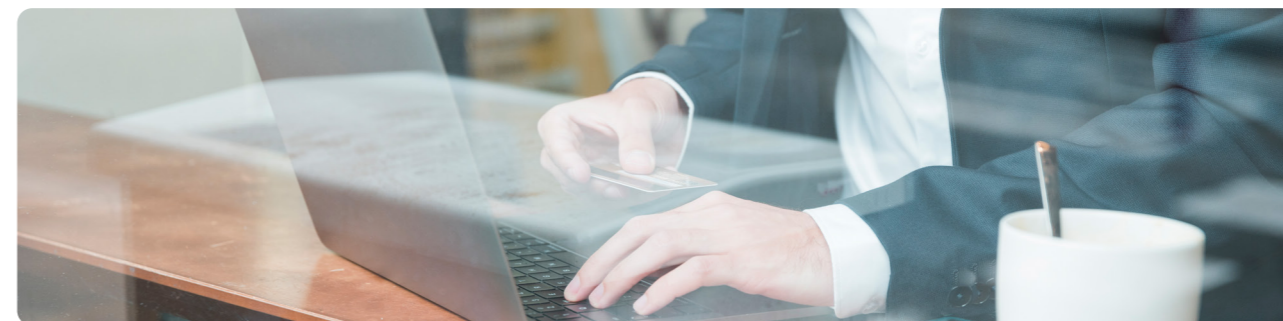
职业健康与安全

○ 战略与风险研判: 精准识别危害因素

公司定期开展危险源辨识和环境因素检测。公司深度识别了生产流程中存在的职业病危害风险点,公司将职业健康管理确立为合规运营的红线,通过预防性投入对冲潜在的安全财务损失风险。

○ 管理措施: 全副武装的防护防线与体系认证

公司全面通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证与 ISO 14001 环境管理体系认证,严格贯彻了《劳动防护用品管理标准》《危险作业审批管理标准》等细则。



职业病危害的前置防护与消除

针对识别出的危害源,公司采取了“工程改造+物理防护+跟踪体检”三管齐下的管控措施:

工艺与工程改造

公司将喷涂区彻底隔离成封闭式,喷漆工序全面升级为自动机械完成,大幅减少人员直接接触;注塑车间大手笔引入“集中供料系统”,实现全管道密闭输送原料;碎料区单独隔离设置,且设备强制标配布袋除尘装置,从源头切断粉尘逸散。

末端治理与个人防护

配备先进的 RTO (蓄热式热氧化) 等废气处理设施,并定期维护清理管道通风;车间内显眼处均设置职业病危害告知卡;为所有涉害岗位人员顶配高标准的防尘口罩、防护服及降噪耳塞。

动态健康监测

每年强制开展 1 次全厂职业病危害因素监测 (2025 年监测结果显示所有指标均 100% 符合国家标准);对接触危害岗位的员工,严格按法规开展岗前、岗中、离岗的职业健康专属体检,绝不遗漏。

安全生产与健康日常闭环管理

- 隐患排查治理:严格执行“三同时”规范;高危作业(登高、动火、吊装)100%严格执行审批归档。
- 特种设备特管:特种设备年检达标率100%,特种作业人员必须100%持证上岗。
- 群众监督机制:定期开展合理化建议收集。2025年收集安全相关建议 43 条,采纳实施并闭环 28 条。
- 文化防线培育:年均开展 2 次职业健康知识宣导,设立并定期更新工厂“安全文化宣传板块”。

报告期内

全体员工(含相关范围)的工伤保险参保率达到 **100%**。公司全年共发生工伤事故 **4 起** (包含 2 起员工正常行驶无责的交通事故)。所有事故均按规定及时处理、分析根因并建立台账跟踪。公司全年的总安全事故率较 2024 年**大幅下降了 25%**,超额完成了年度事故率下降目标。全年累计开展安全主题培训高达 **48 场次**,培训人员覆盖率达 **100%**;接触职业病危害岗位员工体检率达 **100%**;全年相关法律法规合规性 100%,**无任何安全相关的政府处罚或处分**。

社区沟通与公益慈善(含社会公益与乡村振兴)

社会公益与慈善

公司高度关注自身经营活动对所在地社区、自然环境以及社会群体产生的外部性影响。公司始终将“责任、诚信、竞合、创新”作为企业的核心价值观,致力于在追求经济效益的同时,积极倾听并回馈运营所在地的社区需求。在内部职能分工上,公司的社区沟通与公益慈善相关工作由相关部门协同推进。

核心社会贡献指标	计量单位	2025 年度实际数据
慈善捐赠资金总金额	万元	111.96
L 其中:教育领域投入	万元	9
L 其中:环境保护与文化领域	万元	69.9
志愿活动参与总人次	人次	55
员工志愿活动总时长	小时	112

报告期内,公司组织开展了学子精英奖、县慈善总会冠名基金捐赠、非物质文化遗产保护等重点公益项目。这些项目直接惠及了周边社区的弱势群体,为周边社区相关群体提供了资金、物资或服务支持。通过开展相关社会贡献行动,公司持续履行社会责任并加强与当地社区的沟通。

乡村振兴与产业协同

公司将支持乡村振兴作为企业履行社会影响与公共责任的核心阵地,并在公司内部建立了权责清晰、运作规范的社会影响管理机制,以确保各项支持乡村振兴工作的合规性、透明性与有效性。公司积极响应国家全面推进乡村振兴的号召,不仅依靠资金捐赠,更发挥企业地缘优势,围绕“产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴”的全面振兴总体框架,系统布局、持续投入。

1. 依托产业发展,带动本地就业与人才振兴

公司依托在当地的产业发展和岗位拓展,吸纳本地劳动力就业。截至目前,公司已累计带动所在县镇约 **2000 人** 实现了本地就业。这一举措不仅极大地改善了周边乡村家庭的经济收入,更为乡村人才的扎根与在地化发展提供了强有力的产业与薪酬支撑,构筑了乡村振兴的长效内生动能。

2. 深度涵育乡风, 推进乡村振兴

公司关注乡村文化建设, 长期致力于乡村历史文脉的保护与传统美德的弘扬:

传承孝道与敬老保障: 公司长期以来将“尊老、敬老”作为乡村支持工作的重点方向之一。多年来, 公司持续开展敬老助老活动, 累计向璜溪口老年群体发放健康保障金及相关补助 332 万元, 为当地老年群体提供支持。

重塑乡村文化空间: 为支持乡村文化活动的开展, 公司投入约 300 万元用于铁江村老年协会改造及相关设施配置。该项目成功为乡村老年人打造了一个集文化娱乐、社交互动为一体的高标准活动空间。

支持乡村惠民活动: 公司常年资助并支持所在地及周边乡村开展戏曲演出、开游节、诗社及读书会等形式多样的文化惠民活动, 并定期组织员工深入乡村开展孤寡老人走访慰问, 切实关爱乡村老人的身心健康。

3. 投入真金白银, 夯实基础设施与生态振兴

改善人居环境是乡村振兴的重要基石。公司多年来累计投入资金 100 万元, 专项用于资助乡村公共基础设施的修缮与建设工程。支持项目全面涵盖了乡村道路的拓宽硬化、历史祠堂的修缮保护、乡村牌楼的建设, 以及积极参与当地的“五水共治”与污水管网改造工程。这些举措既极大改善了乡村的人居生态环境, 又助力保留了乡村的历史文脉, 实现了生态效益与社会效益的深度协同。

项目一: “情暖夕阳·戏曲下乡”文化惠民活动

- 投入金额: **4.5 万元人民币**。
- **采取的措施与取得的效果:** 本年度, 公司定向支持西店镇铁江村及周边两个村落, 以乡村老年群体为主要服务对象, 引入了高质量的专场戏曲演出。
- **惠及群体与范围:** 活动极大地丰富了乡村的精神文化生活, 有效弘扬了“尊老、敬老、爱老、助老”的文明乡风, 直接惠及乡村老年居民约 **800 余名**, 获得了当地群众与村委的高度赞誉。

项目二: “星光英才”乡村人才激励计划

- 投入金额: **9 万元人民币**。

双林股份 2025 年度乡村振兴核心数据表

指标议题维度	核心量化披露项	计量单位	2025 年度实际数据
乡村振兴成效	乡村振兴本年度直接惠及总人数	人	820
L 其中细分	文化惠民活动惠及乡村老年群体人数	人	800 余人
L 其中细分	奖学金计划惠及乡村优秀学子人数	人	20 人

06 深化客户及供应链管理

供应链管理

打造一个具备高度韧性、透明且绿色的可持续供应链, 是企业穿越周期、对接国际一流企业、实现长期高质量发展的核心基石。公司将可持续发展要求纳入供应链管理, 在追求供应链稳定与效率的同时, 关注供应商在环境保护、劳工权益、商业道德等 ESG 维度的表现。公司遵守所在运营地适用的法律法规, 并建立供应链管理相关制度, 致力于携手全球供应商伙伴共建绿色、负责任产业生态圈。

治理

为推进可持续供应链管理, 公司建立了由采购中心牵头、相关部门协同参与的管理机制, 并将相关职责纳入岗位工作内容。

公司持续完善供应链管理制度和标准化流程。在顶层设计上, 公司制定了《社会责任管理体系控制程序》, 将《双林供应商管理手册》《供应商框架协议》《供应商管理控制程序》及《采购控制程序》作为支持可持续采购行动的核心管理标准。在具体执行操作层面, 公司出台了《供应商准入管理标准》及《供应商业绩绩效管理标准》, 为供应商的引入、考核与淘汰提供了明确的制度依据。

战略

面对日益复杂的外部环境, 公司依据物资的重要程度与供应特征, 实施精准的供应商分级分类管理, 并针对性地制定了化解风险、强化韧性的中短期战略规划。

供应商 ABC 分类与差异化管理

公司结合物料属性及重要性, 将供应商划分为 4 至 5 个核心类别。在日常管理中, 公司重点依据原材料种类实行“ABC 分类法”, 特别是将涉及塑料粒子、特殊工艺组件及电子电器等关键物资的供应商列为“A 类”进行重点管控。在此基础上, 公司进一步将供应商关系细分为战略供应商、瓶颈供应商、平台供应商和一般常规供应商。针对采购金额巨大且对业务至关重要的“战略供应商”, 以及掌握核心芯片等关键技术但替代性差的“瓶颈供应商”, 公司倾注核心精力加强深度合作, 通过建立长期战略互信来增强供应链韧性; 而对于标准化程度高、同质化严重的常规物料, 公司则采用第三方外包或低精力投入策略以优化管理成本。

供应链 ESG 风险识别表

环境违规风险	• 供应商因环保资质缺失或超标排放导致被监管勒令停产，进而引发断供风险。
碳足迹推高风险	• 上游原材料生产属于高耗能、高碳排放，将直接推高公司自身产品的全生命周期碳足迹。
固废管理风险	• 供应商对危废及包装物处置不规范，可能给公司带来连带法律与声誉责任。
劳工权益风险	• 供应商存在欠薪、强制加班等违背劳工权益的违规行为，极易引发罢工及生产停滞。
安全生产风险	• 供应商发生严重安全事故导致原材料交付重大延迟。
单一货源依赖风险	• 核心原材料过度依赖单一供应商，导致供应链整体抗冲击韧性不足。
商业道德风险	• 采购流程不透明、缺乏监督可能引发内部员工与供应商之间的腐败、受贿等商业道德危机。

应对风险的长期管理战略与模式调整

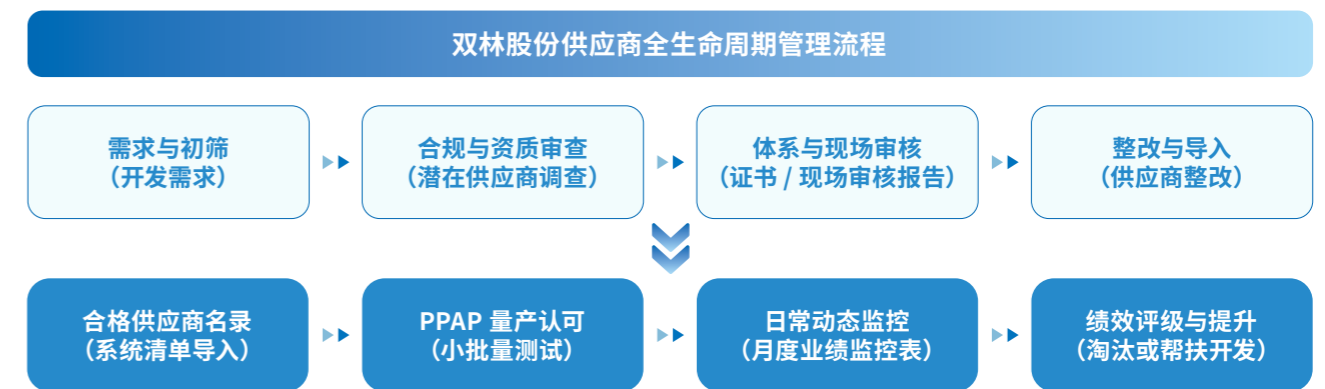
创新绿色采购模式	• 公司结合业务需要，持续与符合要求的供应商开展长期合作。目前，公司已在标准采购合同中正式植入 ESG 限制与约束条款，以法律契约形式保障供应链合规。
优先采购再生资源	• 公司结合实际推进与供应商的资源循环利用合作，并在适用情况下关注再生循环材料的采购。
行业资源共享共建	• 公司关注与产业链上下游企业开展绿色供应链相关交流与合作，推动供应链管理提升。
多供应商策略	• 针对关键物料，公司结合实际引入和培育备用供应商，优化供应来源结构，降低单一货源依赖风险。



影响、风险和机遇管理

公司依托数字化的供应链管理系统，将 ESG 风险管理深度融入供应商从引入、合作到退出的全生命周期管理流程中。

双林股份供应商开发及全生命周期管理流程图



严格的准入审查与环境 / 社会责任评估

在供应商招募前端，公司实施极其严格的资质筛选机制。依据《供应商管理手册》，公司明确提出了对供应商的环境保护与社会责任要求。在引入新供应商时，质量与采购团队将严格审查其工商资质、环境合规文件及体系证书等，并将 ESG 表现（如碳排放管理、环境污染、劳工与人权保障等）作为核心审查指标纳入评估体系中。对于 AB 类重点供应商及核心战略伙伴，公司要求进行全面的现场审核，确保其在质量与社会责任方面均达到双林股份的严苛标准。

区间动态评估与风险预警预案

在日常合作阶段，公司建立了“区间动态评估”的风险预警机制。采购中心结合宏观政策走向与市场环境变化，定期复核评估标准。2025 年度，公司针对全体供应商开展了两次重大的专项供应链风险排查调查：一是“进口关税调整风险调查”，二是“大宗材料波动风险调查”。通过此类前瞻性调查，公司能够提前识别供应断链的潜在隐患，从而灵活调整资源调配方案及备用供应商应急预案，实现风险共担。

月度绩效监控与闭环帮扶提升

公司启用标准化的《供应商业绩监控表》，按月度对供应商进行全面体检。监控指标不仅包含进货检验合格率、交货时间与数量等传统业务指标，更将“产品或服务的安全与环保绩效”、“供应商运营环境绩效”、“员工权益与职业健康安全绩效”以及“合规、商业道德和公益支持”等 ESG 核心议题直接纳入打分权重。每月初，质量与采购部门会汇总评分，将供应商评定为 A、B、C、D 四个等级。当发现供应商在产品质量或环保合规方面存在短板时，由工厂质量部门主导约谈，并开具整改要求，形成“发现异常 - 反馈沟通 - 监督整改 - 验收闭环”的良性管理模式。同时，针对有潜力的核心供应商，公司会输出具体的“供应商体系开发计划”及“能力提升目标协议”，通过实地帮扶赋能其共同成长。

○ 坚守商业道德与反腐败防线

为彻底根绝供应链采购环节的贪腐问题，公司除了全面落实集团层面的廉洁宣导外，采购中心内部每年还独立组织 2 至 3 次专项反腐败及商业道德培训宣导会议。同时，公司全面建立供应商投诉机制及独立的调查流程，在办公软件及官方渠道公开举报途径，对任何涉及员工吃拿卡要或供应商不正当竞争的行为实行“零容忍”政策。

报告期内，公司积极推动“使用环境标准筛选的新供应商比例”以及“使用社会标准筛选的新供应商比例”向 100% 的目标迈进，并针对高风险的重点 AB 类供应商实现了现场合规审查的全面覆盖。在合同管理层面，公司设定并持续监控“签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商百分比”以及“已签署可持续采购章程 / 行为准则的目标供应商百分比”，以确保双林的负责任采购理念转化为具有法律约束力的商业条款。采购中心内部累计开展了 2 至 3 次防贪反腐的专项廉洁培训及宣导会，牢牢筑起了阳光采购的思想防线。

内部采购员赋能

为提升采购团队甄别 ESG 风险的专业能力，公司定期对业务人员开展赋能。报告期内，公司持续跟踪“已经过可持续采购培训的采购员百分比”。

外部供应商赋能

公司持续面向供应商开展环保及减碳相关培训。2024 年 4 月公司启动了可持续发展碳中和项目，7 月份组织股司级 ISO 14064 培训，培训分为线下、线上共同开展，参训人员达 113 人；公司碳核涉及 9 家分、子公司，分别输出股份公司级与各工厂碳范围一、范围二、范围三的排放量及各单位的核查意见书。



平等对待中小企业与供应商权益保障

在深化可持续供应链建设的过程中，公司重视与各类规模供应商的互利共赢，并关注中小企业供应商的合法权益保护。公司严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等法律法规，致力于打造公平、透明、诚信的供应链营商环境。报告期末，公司按照适用法律法规要求开展供应商结算和付款管理，持续关注对中小企业供应商款项支付的规范性。

客户服务与数据安全

客户服务

优质的客户服务与严密的客户隐私管理是企业维系市场声誉、建立长期信任伙伴关系的核心基石。公司始终将客户满意度置于业务运营的核心位置，致力于在追求经济效益的同时，诚信对待每一位客户。为提升客户服务水平，战略拓展中心牵头搭建了极其详尽、标准化的客户关系全生命周期管理体系。

在客户服务风险管理方面，公司建立了跨部门协同处理机制。针对可能发生的“客户服务相关的重大责任事故”（如涉及行政处罚、重大影响及金额损害的事件），战略拓展中心与公司质量中心确立了高效的协同与移交流程。对于涉及产品安全或重大质量责任的事项，由质量部门牵头统筹处理，推动相关问题及时处置并保障客户权益。

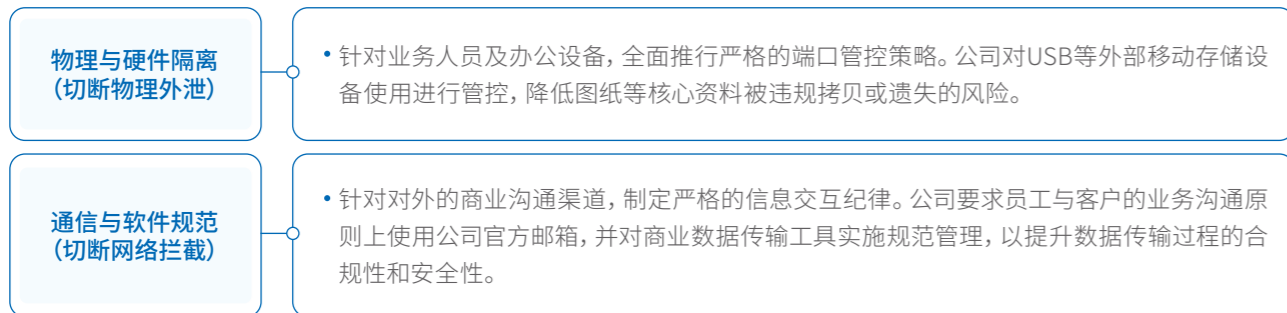
公司内部专门制定并严格执行《客户投诉控制程序》。该程序明确了客户投诉的标准化受理途径，建立了从“接收登记——原因调查——责任厘清——解决方案制定——客户反馈确认——内部复盘整改”的标准处理流水线。通过该控制程序，公司确保客户的每一次诉求都能得到及时、公正、透明的响应，有效提升问题解决效率与客户满意度。

双林股份除了严格要求产品保质保量生产外，在售后服务中，公司通过及时响应快速处理，为客户妥善解决产品问题。公司质量工程师在接收到客户反馈后，要求随时上报到质量科长处，由质量科长 30 分钟内上报至厂长，由厂长 45 分钟内上报至事业部总经理及股司质量中心。同时要求 24H 内回复客户遏制措施及断点工作。

隐私保护与核心数据安全

在数字化转型加速的时代背景下，公司将客户隐私保护和数据安全视作企业诚信经营的绝对红线。为降低数据泄露风险，公司在 2025 年度采取了“硬件隔离 + 软件规范”的双重强力防范举措。

双林股份客户隐私与数据安全防范操作规范



双林股份 2025 年度客户服务与隐私保护核心指标表

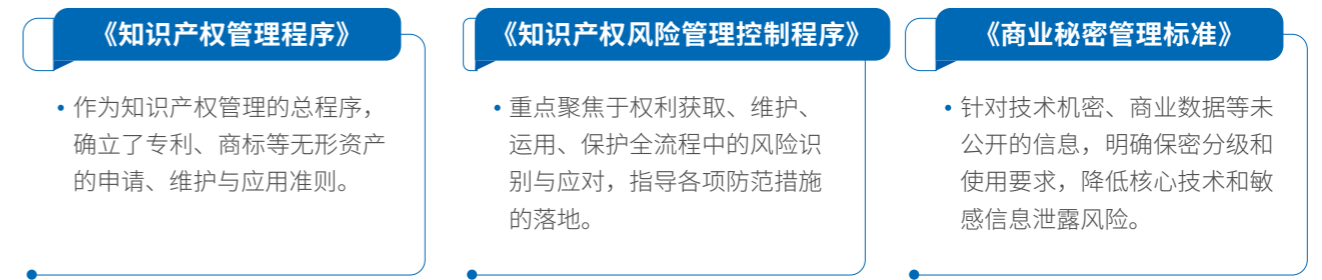
指标议题维度	核心管理与考核指标名称	计量单位	2025 年度实际数据
客户服务质量	客户总体满意度	%	98
	客户投诉处理率	%	100
	客户提出问题解决率	%	100
隐私与数据安全 (依信息化部台账)	数据安全事件涉及的金额	万元人民币	0
	客户隐私泄露事件涉及的金额	万元人民币	0
	确认的信息安全事件数量 (行政处罚类)	件	0

知识产权管理

在知识经济与全球化竞争背景下, 知识产权是企业保护核心技术、维持市场竞争优势的关键, 也是推动行业高质量发展、尊重知识与创新生态的社会责任体现。公司将知识产权保护视为研发与日常运营的生命线, 不断加强知识产权体系建设, 构建了自上而下的组织结构, 并持续完善相应的知识产权管理制度和管理流程。



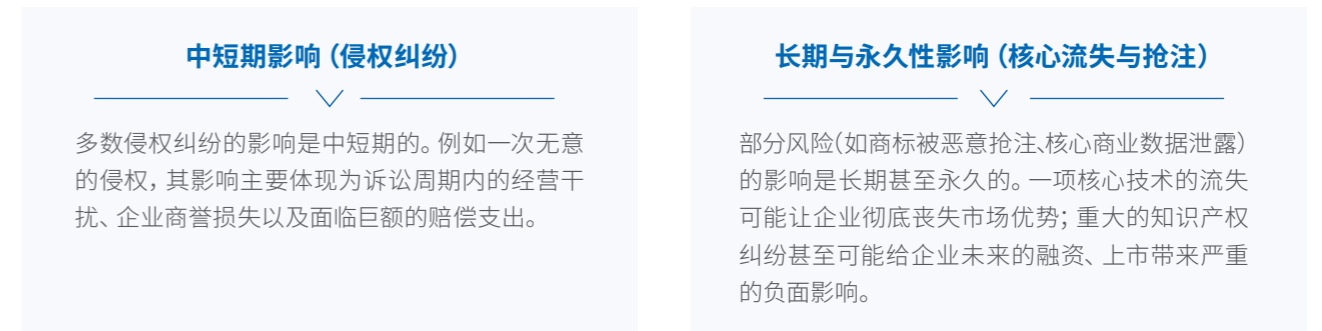
为加强知识产权管理, 公司制定并持续完善相关制度, 形成了一套以《知识产权管理程序》为基础的管理体系。



公司深刻认识到, 知识产权纠纷可能对经营、财务和声誉产生不利影响。为此, 公司将知识产权风险管理贯穿研发、经营和成果保护等环节, 持续识别并控制相关风险。

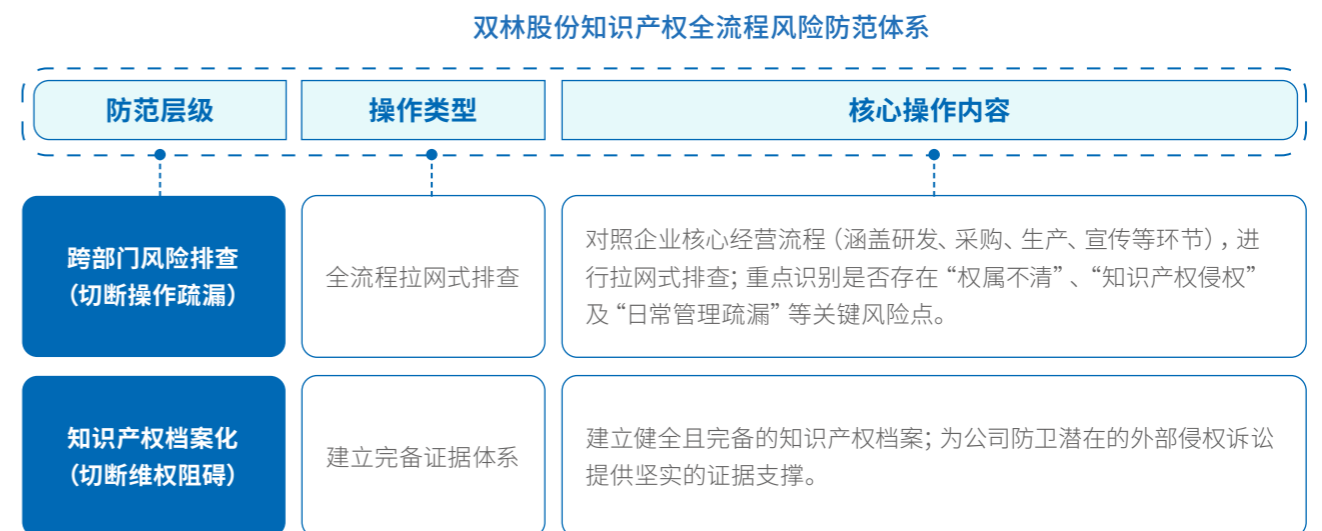
1. 风险与影响的深度研判

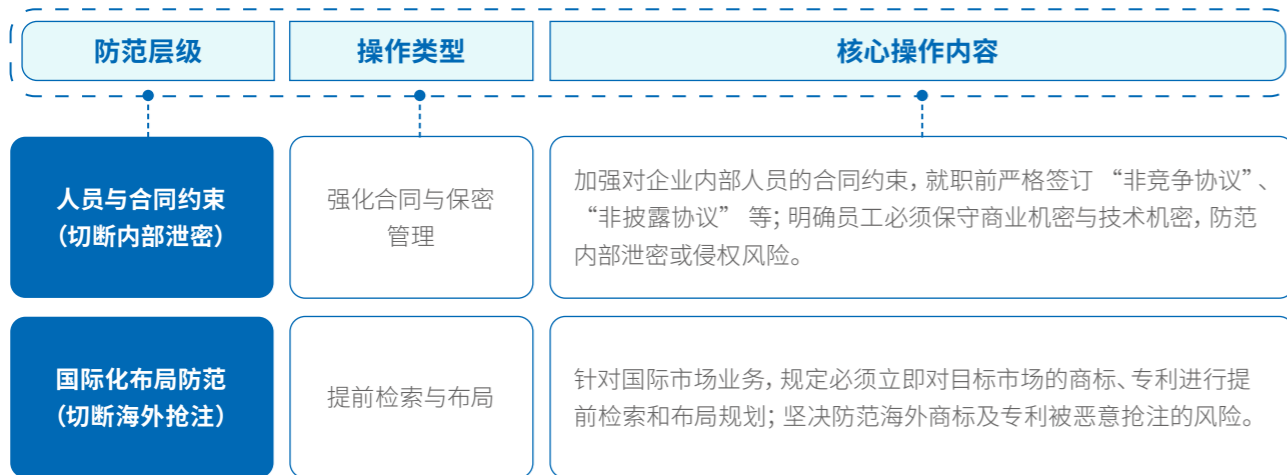
公司详细评估了知识产权相关风险对企业运营与社会生态的影响程度及时间范围:



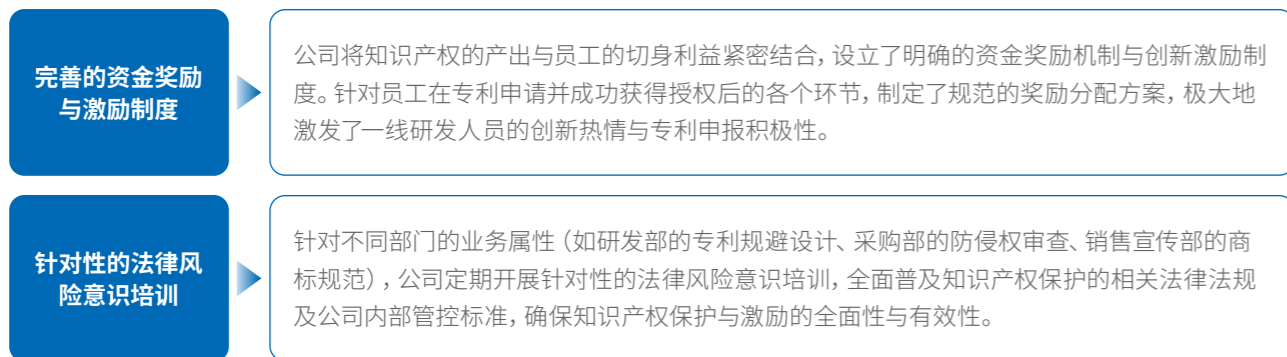
2. 全流程的风险排查与控制举措

为彻底阻断上述风险的发生, 公司在日常运营中采取了多维度的严密预防及规避措施:





员工的创新意识与法律风险防范意识是落实知识产权管理体系的最根本保障。



报告期内, 公司累计申请各类专利共计 **70 项**, 其中包含发明专利 **22 项**, 实用新型专利 **46 项**, 外观设计专利 **2 项**。公司累计获得相关部门正式授权的专利共计 **10 项**。其中, 含金量极高的发明专利达到 **5 项**, 实用新型专利 **5 项**。各项核心专利权属清晰, 为公司的主营业务提供了强有力的法律保护与技术支撑。



ESG 数据表

经济绩效指标表

绩效指标	单位	2025年度
总资产	万元	702,284.00
营业收入	万元	548,370.00
研发投入	万元	22,028.00

经济绩效指标表

绩效指标	单位	2025年
外购电力	兆瓦时	144,135.91
汽油用量	升	20,687.26
柴油用量	升	33,528.15
煤气	千克	250.00
液化石油气	千克	116,507.81
天然气	立方米	550,123.08
太阳能/光伏发电量	兆瓦时	19.78
总耗水量	吨	81,228.90
外购蒸汽	吨	0
废水排放总量	立方米	497,482.10
(废水中) 化学需氧量 (COD) 排放量	吨	8.29
(废水中) 氨氮 (NH ₃ -N) 排放量	吨	0.09
其他废水 (TP) 排放量	吨	0.09
无害废弃物总量	吨	16,205.62
有害废弃物总量	吨	515.42
废气排放总量	吨	0.11
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,926.56
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	83,267.32
温室气体排放总量 (范围1及2)	吨二氧化碳当量	85,192.88
因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	件	0
环保总投入 (包括但不限于完善改造环境保护设施、设备及技术创新研发投入, 预防环境污染费用投入, 预防生态环境破坏费用, 环境保护培训及宣传费用投入, 环境保护监测、检查考核、奖励费用投入等。)	万元	5,000.00

[1] 资料说明: 范围一温室气体排放核算依据 ISO 14064-1:2018 及 GB/T 32150-2025《工业企业温室气体排放核算和报告通则》, 排放源包括自有交通工具汽油、柴油燃烧排放, 核算气体为 CO₂。因子来源包括 IPCC 2006、DB35/T 2288-2025、国家温室气体排放因子数据库, 准确合规且无需调整; 热值参考《中国能源统计年鉴 2021》。范围二 (外购电力) 采用生态环境部、国家统计局发布的 2023 年全国电力平均排放因子核算; 外购蒸汽采用国内工业通用平均排放因子核算, 核算口径符合国家温室气体核算标准与联交所披露要求, 数据具备一致性、可比性与可验证性。

社会绩效指标表

员工雇佣

绩效指标		单位	2025年
员工总数		人	4,890
按性别划分	女性员工数	人	1,799
	男性员工数	人	3,091
按雇佣类型划分	全职劳动合同制员工数	人	4,890
按年龄划分	30岁以下的员工人数	人	704
	30岁至50岁的员工人数	人	3,577
	50岁以上的员工人数	人	609
按学历划分	大专及以上学历员工	人	4,062
	本科学历员工	人	733
	研究生/MBA及以上学历员工	人	95
按地区划分	在中国大陆工作的员工人数	人	4,830
	在港澳台及海外工作的员工人数	人	60
按职位层级类别划分	基层员工人数	人	4,728
	中级管理层员工人数	人	123
	高级管理层员工人数	人	39
员工流失率 ¹		%	20.59
按性别划分	女性员工流失率 ¹	%	20.9
	男性员工流失率 ¹	%	20.41
汇报年度因工亡故的员工人数		人	0
因违反职业健康与安全法律法规而受到处罚的事件数		件	0
在员工雇佣与解雇、薪酬与福利、工作时间与假期、平等机会、反歧视等方面发生的违法违规事件数		件	0
劳动合同签订率		%	100
社会保险覆盖率		%	100
人均带薪休假天数		天	2.59
员工歧视事件总数		件	0
工会/集体谈判协议覆盖员工比例		%	100
专业岗位女性员工占比		%	36.20
少数民族员工占比		%	6.71
残障员工占比		%	1.23

[1] 计算公式: 某类别员工流失率 = 某类别员工离职人数 / 某类别员工人数 (汇报期末) * 100%。

员工培训

绩效指标		单位	2025年
员工培训覆盖比例 ¹		%	100
员工人均培训时长 ²		小时	1.26
按职位层级类别划分	基层员工人均培训时长 ²	小时	1.02
	中级管理层人均培训时长 ²	小时	3.90
	高级管理层人均培训时长 ²	小时	3.90
员工满意度调查	员工满意度	%	85.5
员工健康与生产	安全培训覆盖率	%	100
	百万工时伤害率	次/百万工时	1.73
	职业病发生率	%	0
	员工体检覆盖率	%	100
因工死亡员工人数		人	0

[1] 计算公式: 某类别员工培训覆盖率 = 接受培训的某类别员工人数 (汇报期末) / 员工总数 (汇报期末) * 100%。

[2] 计算公式: 某类别员工人均培训时长 = 接受培训的某类别员工培训总时数 / 某类别员工人数 (汇报期末)。

供应链管理

绩效指标	单位	2025年度
供应商总数	家	2,588

客户服务情况

绩效指标		单位	2025年
客户服务	客户投诉数量	次	108
	客户投诉处理率	%	100
	客户投诉解决率	%	100
	客户满意度 (满分为5分)	-	4.80
	产品召回比例	%	0
	产品质检合格率	%	100

公司治理绩效指标表

反贪污与反贿赂

绩效指标		单位	2025年
反腐败	腐败事件发生数量	起	0
	反贪污培训覆盖率	董事	%
		员工	%
	反腐败培训受训总人次	人次	未实施专项的“反贪污”专题培训, 但主要通过审计项目会议、年度审计案例宣导、公司企业文化平台(如黑板报、甜甜圈)等进行宣导、宣传
	反腐败培训受训总时长	小时	
	有效举报的数量	件	0
有效举报的处理率	%	报告期内未收到有效举报	

对标索引表

附录：《深证证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》议题对标索引

维度	序号	议题	对应章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	废弃物管理
	3	废弃物处理	废弃物管理
	4	生态系统和生物多样性保护	环境合规管理
	5	环境合规管理	环境合规管理
	6	能源利用	能源利用
	7	水资源利用	水资源利用
	8	循环经济	废弃物管理
社会	9	乡村振兴	乡村振兴与产业协同
	10	社会贡献	社会公益与慈善
	11	创新驱动	研发创新
	12	科技伦理	研发创新
	13	供应链安全	供应链管理
	14	平等对待中小企业	供应链管理
	15	产品和服务安全与质量	产品质量与安全
	16	数据安全与客户隐私保护	客户服务与数据安全
	17	员工	员工权益与福利 员工培训与发展 职业健康与安全
可持续发展相关治理	18	尽职调查	供应链管理
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	反贪污与维护公平竞争
	21	反不正当竞争	反贪污与维护公平竞争

附录: 全球报告倡议组织 (GRI) 《可持续发展报告标准》(2021) 索引表

GRI标准	披露项	报告章节	
GRI 2: 一般披露 2021	2-1	组织详细情况	关于双林股份
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
	2-3	报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
	2-4	信息重述	报告编制说明 ESG数据表及附注
	2-5	外部鉴证	未开展
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于双林股份
	2-7	员工	员工治理 员工权益与福利 员工培训与发展
	2-8	员工之外的工作者	员工治理 员工权益与福利 员工培训与发展
	2-9	治理架构和构成	公司治理
	2-10	最高治理机构的提名和遴选	
	2-11	最高治理机构主席	
	2-12	在管理影响方面, 最高治理机构的监督作用	
	2-13	为管理影响的责任授权	
	2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
	2-16	关键问题的沟通	可持续发展与公司治理
	2-17	最高治理机构的共同知识	可持续发展与公司治理
	2-18	对最高治理机构的绩效评估	可持续发展与公司治理
	2-19	薪酬政策	可持续发展与公司治理
	2-20	确定薪酬的程序	可持续发展与公司治理
	2-21	反不正当竞争	反贪污与维护公平竞争
	2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞 可持续发展与公司治理
	2-23	政策承诺	反商业贿赂及反贪污 供应链管理 利益相关方沟通 员工权益与福利

GRI标准	披露项	报告章节	
	2-24	融合政策承诺	反商业贿赂及反贪污 供应链管理
	2-25	补救负面影响的程序	可持续发展与公司治理 深化客户及供应链管理
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	可持续发展管理
	2-27	遵守法律法规	详见报告各章节
	2-28	协会的成员资格	关于双林股份
	2-29	利益相关方参与的方法	可持续发展管理
	GRI 3: 实质性议题 2021	3-1	确定实质性议题的过程
3-2		实质性议题列表	可持续发展管理
3-3		实质性议题的管理	可持续发展管理
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1	直接产生和分配的经济价值	关于双林股份 ESG数据表
	201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	和谐共创企业价值
	201-4	政府给予的财政补贴	详见《双林股份2025年度报告》
GRI 205: 反腐败 2016	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反贪污与维护公平竞争
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	反贪污与维护公平竞争
GRI 302: 能源 2016	302-1	组织内部的能源消耗量	绿色低碳生产经营
	302-2	组织外部的能源消耗量	绿色低碳生产经营
	302-3	能源强度	绿色低碳生产经营
	302-4	减少能源消耗	绿色低碳生产经营
	302-5	产品和服务的能源需求下降	绿色低碳生产经营
GRI 303: 水资源 和污水 2018	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	绿色低碳生产经营
	303-2	管理与排水相关的影响	绿色低碳生产经营
	303-3	取水	绿色低碳生产经营
	303-4	排水	绿色低碳生产经营
	303-5	耗水	绿色低碳生产经营
GRI 305: 排放 2016	305-1	直接(范围1)温室气体排放	ESG数据表
	305-2	能源间接(范围2)温室气体排放	ESG数据表
	305-3	其他间接(范围3)温室气体排放	不涉及

GRI标准	披露项		报告章节
	305-4	温室气体排放强度	ESG数据表
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	ESG数据表
GRI 306: 废弃物 2020	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物管理
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	废弃物管理
	306-3	产生的废弃物	废弃物管理
	306-5	进入处置的废弃物	废弃物管理
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应商管理
	308-2	供应链中的负面环境影响以及采取的行动	供应商管理
GRI 401: 雇佣 2016	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	员工治理
	401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工治理
	401-3	育儿假	员工治理
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1	职业健康安全管理体系	员工治理
	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	员工治理
	403-3	职业健康服务	员工治理
	403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	员工治理
	403-5	工作者职业健康安全培训	员工治理
	403-6	促进工作者健康	员工治理
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工治理
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	员工治理
	403-9	工伤	员工治理
	403-10	工作相关的健康问题	员工治理
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工治理
	404-2	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工治理
GRI 405: 多元性与平等机会 2016	405-1	治理机构与员工的多元化	员工治理
GRI 413: 当地社区 2016	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区沟通与公益慈善
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社区沟通与公益慈善
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1	使用社会标准筛选的新供应商	供应商管理
	414-2	供应链中的负面社会影响和采取的行动	供应商管理



SHUANGLIN