

华致酒行连锁管理股份有限公司

2025 年度财务决算报告

经审计，北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）对华致酒行连锁管理股份有限公司（以下简称“公司”）2025 年财务报告出具了标准无保留意见的审计报告。根据一年来公司经营情况和财务状况，公司以合并报表数据为基础编制了 2025 年度财务决算报告。现将公司 2025 年度财务决算情况报告如下：

一、公司2025年财务决算情况

1. 全年实现营业收入 589,543.87 万元，同比上年度的 946,448.39 万元减少 356,904.51 万元，下降 37.71%。

2. 全年实现利润总额-33,338.57 万元，同比上年度的 9,198.20 万元减少 42,536.77 万元，下降 462.45%；实现归属于上市公司股东的净利润-36,878.70 万元，同比上年度的 4,444.59 万元减少 41,323.29 万元，下降 929.74%。

3. 截至 2025 年末，资产总额 480,560.73 万元；负债总额 198,283.64 万元，所有者权益为 282,277.10 万元，其中股本 41,679.84 万股，资本公积 85,720.91 万元，盈余公积 19,746.52 万元，未分配利润 143,325.15 万元。

4. 截至 2025 年末，资产负债率 41.26%；加权平均净资产收益率-12.50%；每股净资产 6.77 元；基本每股收益-0.9 元。

二、主要财务数据和指标

单位：元

	2025 年	2024 年	本年比上年 增减	2023 年
营业收入（元）	5,895,438,735.40	9,464,483,877.52	-37.71%	10,121,033,282.03
归属于上市公司股东的净利润（元）	-368,786,977.35	44,445,892.26	-929.74%	235,271,060.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-440,714,827.55	25,173,472.85	-1,850.71%	179,368,380.91

经营活动产生的现金流量净额（元）	751,702,083.40	436,283,515.02	72.30%	282,876,787.99
基本每股收益（元/股）	-0.90	0.11	-918.18%	0.56
稀释每股收益（元/股）	-0.90	0.11	-918.18%	0.56
加权平均净资产收益率	-12.50%	1.23%	-13.73%	6.32%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
资产总额（元）	4,805,607,332.84	7,113,331,120.62	-32.44%	7,251,487,754.94
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,751,927,141.71	3,156,460,588.09	-12.82%	3,800,351,925.09

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

项目	2025 年	2024 年	备注
营业收入（元）	5,895,438,735.40	9,464,483,877.52	
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	56,651,394.38	122,062,888.12	与主营业务无关的业务收入
营业收入扣除金额（元）	56,651,394.38	122,062,888.12	正常经营之外的收入，包括运输收入、鉴定收入等
营业收入扣除后金额（元）	5,838,787,341.02	9,342,420,989.40	

三、财务状况、经营成果及现金流量情况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币	930,062,919.01	19.35%	1,386,281,605.82	19.49%	-0.14%	主要系本期偿还

资金						贷款和票据到期承兑所致。
应收账款	123,006,592.97	2.56%	146,985,242.13	2.07%	0.49%	主要系大型 KA 卖场以及电商平台期末未结算的应收账款金额减少所致。
存货	2,383,465,009.58	49.60%	3,258,729,737.18	45.81%	3.79%	主要系本期经营策略调整,加大力度去库存所致。
固定资产	224,788,560.94	4.68%	239,353,324.24	3.36%	1.32%	主要系本期固定资产折旧计提所致。
使用权资产	12,855,925.86	0.27%	62,373,729.62	0.88%	-0.61%	主要系本期到期终止部分办公室及仓库租赁所致。
短期借款	745,299,659.25	15.51%	1,862,013,868.79	26.18%	-10.67%	主要系银行贷款减少所致。
合同负债	272,927,500.49	5.68%	419,323,954.76	5.89%	-0.21%	主要系预收客户的款项减少所致。
租赁负债	3,768,548.69	0.08%	51,743,146.73	0.73%	-0.65%	主要系本期到期终止部分办公室及仓库租赁所致。
其他流动资产	208,018,389.14	4.33%	236,417,045.75	3.32%	1.01%	主要系期末增值税待认证进项税额减少所致。
长期待摊费用	5,124,211.75	0.11%	9,420,208.30	0.13%	-0.02%	主要系本期摊销费用,导致期末净额相比期初减少。
应交税费	9,844,062.51	0.20%	28,575,494.07	0.40%	-0.20%	主要系销售收入及利润下降导致应交税费减少所致。
递延所得税负债	3,119,249.76	0.06%	16,313,678.42	0.23%	-0.17%	主要系与使用权资产相关递延所得税减少所致。
预付	686,265,553.90	14.28%	1,416,529,132.63	19.91%	-5.63%	主要系年初预付

账款						货款本期已到货所致。
无形资产	2,189,631.61	0.05%	4,164,902.31	0.06%	-0.01%	主要系本期摊销费用, 导致期末净额相比期初减少。
应付票据	448,204,839.00	9.33%	970,865,127.32	13.65%	-4.32%	主要系本期票据到期承兑所致。
其他流动负债	143,812,399.21	2.99%	73,698,428.72	1.04%	1.95%	主要系已背书未到期票据重分类所致。

2、主营业务构成情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	5,895,438,735.40	100%	9,464,483,877.52	100%	-37.71%
分行业					
酒类行业	5,838,787,341.02	99.04%	9,342,420,989.40	98.71%	-37.50%
其他业务	56,651,394.38	0.96%	122,062,888.12	1.29%	-53.59%
分产品					
白酒	5,388,076,924.79	91.39%	8,759,534,521.11	92.55%	-38.49%
葡萄酒	402,552,917.27	6.83%	420,060,403.72	4.44%	-4.17%
进口烈性酒	28,943,459.44	0.49%	80,576,794.59	0.85%	-64.08%
其他	75,865,433.90	1.29%	204,312,158.10	2.16%	-62.87%
分地区					
华东地区	2,438,031,571.31	41.35%	2,902,700,813.52	30.67%	-16.01%
电商	1,247,306,167.27	21.16%	2,092,133,785.54	22.11%	-40.38%
华南地区	651,650,230.00	11.05%	1,371,406,354.08	14.49%	-52.48%
华北地区	592,420,187.90	10.05%	1,025,722,444.83	10.84%	-42.24%
华中地区	440,715,115.19	7.48%	913,369,821.63	9.65%	-51.75%
西南地区	243,712,498.15	4.13%	567,153,057.09	5.99%	-57.03%
西北地区	158,501,478.87	2.69%	284,476,088.75	3.01%	-44.28%
东北地区	116,712,875.89	1.98%	301,581,531.20	3.19%	-61.30%
台港澳及国外	6,388,610.82	0.11%	5,939,980.88	0.06%	7.55%

注：1 进口烈性酒指原产地为中国关境外的烈性酒产品，主要包括威士忌（Whisky）、白

兰地（Brandy）、伏特加（Vodka）、朗姆酒（Rum）和日本清酒（Sake）等。

3、现金流量情况

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	7,009,988,464.98	10,760,960,943.96	-34.86%
经营活动现金流出小计	6,258,286,381.58	10,324,677,428.94	-39.39%
经营活动产生的现金流量净额	751,702,083.40	436,283,515.02	72.30%
投资活动现金流入小计	9,837,849.29	9,000,391.91	9.30%
投资活动现金流出小计	3,994,237.29	5,835,246.75	-31.55%
投资活动产生的现金流量净额	5,843,612.00	3,165,145.16	84.62%
筹资活动现金流入小计	1,704,290,124.17	2,113,439,228.61	-19.36%
筹资活动现金流出小计	2,875,226,539.04	2,342,807,650.66	22.73%
筹资活动产生的现金流量净额	-1,170,936,414.87	-229,368,422.05	-410.50%
现金及现金等价物净增加额	-413,436,479.55	210,136,875.11	-296.75%

（1）经营活动现金流量净额较上年同期增长 72.30%，主要系经营策略调整，加大力度去库存所致。

（2）投资活动产生的现金流量净额较上年同期增长 84.62%，主要系本年因购建装修固定资产的工程项目支出减少所致。

（3）筹资活动产生的现金流量净额较上年同期下降 410.50%，主要系本期偿还贷款和票据到期承兑支出增加所致。

2025 年经营活动产生的现金流量净额为 75,170.21 万元,与净利润有比较大的差异，一方面是由于经营策略调整，加大力度去库存导致经营活动现金流量净额增加，另一方面是由于本期计提资产减值准备导致利润减少，但此项计提不影响经营活动现金流量净额。

华致酒行连锁管理股份有限公司

2026 年 4 月 29 日