

证券代码：300168

证券简称：万达信息

公告编号：2026-017

万达信息股份有限公司

关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

万达信息股份有限公司（以下简称“公司”）2026年4月27日召开第八届董事会第二十六次会议，审议通过《关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》。该议案尚需提交公司股东会审议。现将具体情况公告如下：

一、情况概述

截至2025年12月31日，经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司合并财务报表未分配利润为-4,417,217,305.14元，公司未弥补亏损金额为-4,417,217,305.14元，公司实收股本1,440,628,576.00元，公司未弥补亏损金额已达到并超过实收股本总额三分之一。根据《公司法》及《公司章程》的相关规定，该事项需提交公司股东会审议。

二、未弥补亏损达实收股本总额三分之一的原因

受公司历史包袱较重、市场竞争加剧、战略板块孵化等因素综合影响，公司实施成本和经营成本费用在2019、2020年出现较大增长，导致2019年和2020年公司经营业绩出现大额亏损。近年来，公司转变战略、加强内部管理、加速业务转型、提升内部协同等一系列改进举措已显现初步效果，2021年公司实现扭亏为盈。然而，受到2022年以来市场竞争格局变化等因素影响，公司经营活动受到较大负面冲击，收入规模同比下降，项目成本提升，2022-2025年持续亏损，叠加历史亏损导致亏损规模进一步扩大，截至2025年12月31日公司未弥补亏损金额已达到并超过实收股本总额三分之一。

三、应对措施

公司已采取和拟采取的具体措施如下：

（一）聚焦医卫健康与民生服务，巩固并拓展业务基本盘

报告期内，在医卫健康领域，公司凭借深厚的行业积淀与领先的技术解决方案，持续巩固在上海等传统优势区域的市场地位，并成功中标福建省大数据集团的三医数据治理（部分）和深圳市卫健委的数据治理项目，在全国市场拓展方面取得重要突破。子公司健康云和宁波金唐区域拓展效果显现：健康云实现重要跨省项目湘潭互联网医院总平台上线，为开拓全国“互联网+医疗健康”建设市场奠定基础；宁波金唐成功落地北京市西城卫健局区域平台及信创云 HIS 项目，“走出去”战略卓有成效。同时，公司依托医保控费，落地 40 余个国寿协同项目；把握“医院免陪照护”试点政策机遇，完成养老产品改造，为后续康养运营服务开启新入口。

在民生服务领域，公司围绕“一网通办”及委办系统建设，进一步稳固业务基本盘：在保障“一网通办”平稳运行基础上实现业务“一件事”化整合及智能化技术赋能，让办事服务从“能办好办”到“爱办智办”，同时，稳扎稳打“一网通办”移动端运营服务，用户体验指数全国领先（A+）；加强党政客户集成服务和信息安全服务能力输出，新签人社、公积金、规资、房管、民政等客户年度运维项目；新拓海宁轨交、浦东东明街道城运等项目，实现公司轨交和城运业务新的突破。

（二）强化技术赋能，全面提升核心竞争力

报告期内，公司持续加大研发投入，以技术创新驱动业务升级。2025 年，公司荣获多项重要奖项，并在标准制定方面取得积极进展：荣获 2025 中国元宇宙星级供应商（五星级）最高等级荣誉、2025 世界人工智能大会应用算法模型实践典范大赛总决赛二等奖及“数据要素×”大赛全国总决赛一等奖、应用实践奖，上海分赛一等奖、二等奖、最具技术创新奖及最具发展潜力奖，浙江分赛一等奖等 7 项行业荣誉；携手医保局、知名医疗机构、高校及保险公司等拿下 2025 全国智慧医保大赛 5 项一等奖、1 项二等奖、2 项三等奖；正式发布 3 项国家标准与 6 项团体重要标准，获 15 项专利授权，完成 18 项科研项目申报（国家级 7 项、省部级 8 项）。

推动新产品研发转化和场景应用落地，2025 年通过征集公司 6 大业务领域

46 个优秀 AI 应用案例，公司首次汇编发布《万达信息人工智能 AI 应用场景白皮书》2025 版和 2025 医疗卫生专版。主动深入重点工程，对接核心客户，数治通、面向医疗健康领域的知识中台、大模型服务支撑平台、灵素 2.0、礼视感知照护盒、“灵语”大模型、“慧画”智能体、新一代 HIS 系统药品子系统、医院数据平台和应用、AI 专病平台、数字孪生平台等一大批创新产品取得市场新突破。

（三）深化降本增效措施，夯实高质量发展根基

报告期内，公司多措并举推进降本增效：通过优化成本配置结构和缩编后台部门，有效管控人工成本；推进办公场地优化，持续节省固定费用；强化子公司管控与清理，以集中资源、降低管理成本；通过诉讼等法律途径积极推进应收账款回收，维护公司合法权益。同时，公司积极实施成本精细化管控及先行项目风险防控，通过成本线上核算和计划前置管理等措施提升项目管理效率。

尽管公司在 2025 年尚未完全摆脱增长瓶颈，但通过一系列扎实有效的举措，公司已初步构建起穿越周期的韧性。面向 2026 年，公司将继续深耕医卫健康及民生服务两条核心赛道，紧密对接“数字中国”和“健康中国 2030”战略部署，以二次创业精神为内核动力，以项目交付为基本抓手，通过实施“业务模式塑新、核心技术赋能、创业型组织建设”三大工程，实现战略定位、业务体系、技术能力、营销运营、组织保障和服务支撑六大领域突破。具体举措如下：

一是从规模扩张向价值深耕蝶变，拓展高潜力的市场。在医卫健康领域，破除公司经营单元内部壁垒，实现“大一统”的战略协同、资源融通、业务共生、生态一体；锤炼“标准化输出+科技化赋能+生态化协同”的实战型服务力，稳步构建兼具安全性、普惠性与品质感的医疗保障与健康养老的生态化服务体系；立足已落地的成功模式，以标准化输出、规模化复制、价值化升级为核心路径，实现医卫健康业务做大做强；拓展大中型保险公司、民营医疗机构等客户群体，努力提升 B 端业务占比。

二是从多元求稳向主业聚力转型，推进有壁垒的业务。紧扣政策导向，深挖客户数据需求，打造可复制的标准化解决方案，提供数据治理、成效评估、政策适配迭代等增值服务，拓展新的业务增长点；打造区域示范案例，构建“试点-优化-复制-推广”的全国性业务拓展路径，实现“全域覆盖”的跨越式发展；深化与股东及生态伙伴的战略协同，拓宽业务覆盖场景，实现向多元收入结构转型。

三是从技术本位向需求换位质跃，筑造有动能的研发。统筹产品、渠道、运营多维度精准发力，推动产品化转型，构建可复用交付体系；完成技术中台从“支撑业务交付”向“引领业务创收”的价值升级，协同前台推动研发成果在项目中的转化应用；产学研融合，构建兼具科技高度、场景广度与模式深度的高站位行业解决方案。

四是从泛化发声向价值输出提质，焕新有实效的营销。以“数字化服务”为准则，锚定核心价值，构建体系化营销内容与传播渠道；持续强化内部营销赋能培训，筑牢公司营销体系根基。

五是从稳定优先向创业激活变革，打造有活力的组织。塑造“敢闯敢试、容错纠错、务实求进”的创业文化，强化公司整体创业意识与奋斗精神；以“战略导向、价值共创、精准激励、合规公平”为纲，构建业绩强绑定的薪酬考核激励机制；压减冗余中间层级，合并同质化职能，精简管理层级，提升决策效率。

六是从被动支撑向精准托举转变，提升管理支撑效能。强化“管理为业务服务”的理念，通过“砍冗余、优层级、数字化、强协同”，优化内部管理流程，实现从“冗余低效”到“精准托举”的效能提级。

特此公告。

万达信息股份有限公司董事会

二〇二六年四月二十八日