

Peidi 佩蒂

# 2025 年度可持续发展报告

2025 Annual Sustainability Report.

佩蒂动物营养科技股份有限公司

股票代码：300673



# CONTENTS

## 目录

### 开篇

报告编制说明	01
公司寄语	03
关于佩蒂	05
可持续发展管理	13

### 专题聚焦：因爱结伴，与生命同行

——佩蒂 AAT 公益行动	19
---------------	----

### 品质为信，阳光保鲜

产品质量管理	27
营养与健康	33
负责任营销	34
创新驱动	37
数据安全	44

### 开放共赢，责任同行

保障供应安全	79
助力行业发展	84
促进人宠和谐	86

### 守护生态，泽被山川

应对气候变化	47
环境保护	50
资源利用	54
治污减排	57

### 治企以正，稳健致远

公司治理	91
投资者关系	94
商业道德	95
合规风控	97

### 包容多元，成就伙伴

员工雇佣	63
薪酬福利	65
民主沟通	68
培训发展	70
职业健康安全	73

### 结篇

关键绩效表	99
指标索引	101
读者反馈	103

# 报告编制说明

本报告是佩蒂动物营养科技股份有限公司面向利益相关方发布的第 2 份年度环境、社会及治理（ESG）类报告。报告详细披露了佩蒂动物营养科技股份有限公司 2025 年度在环境、社会及治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

## 时间范围

本报告主体覆盖期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

## 报告范围

本报告披露范围与本集团 2025 年年度报告财务信息的披露范围一致。

## 称谓说明

佩蒂股份、佩蒂、公司、我们	指	佩蒂动物营养科技股份有限公司
佩蒂智创	指	公司全资子公司佩蒂智创（杭州）宠物科技有限公司
交易所《指引》	指	深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
交易所《指南》	指	深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
《公司章程》	指	《佩蒂动物营养科技股份有限公司章程》
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
期末、本期末、报告期末	指	2025 年 12 月 31 日

## 编制依据

联合国《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》  
 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）  
 可持续发展会计准则委员会准则（SASB Standards）  
 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》  
 深圳证券交易所《上市公司自律监管指南第 3 号—可持续发展报告编制》  
 中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》  
 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 6.0）  
 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

## 信息来源

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若有与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 时间周期界定

本报告对影响、风险和机遇识别的时间范围进行如下界定：短期为未来 0-3 年，中期为 3-10 年，长期为 10 年以上，该划分与公司战略规划周期保持一致。

## 报告获取

本报告电子版可在公司官网（<https://www.peidibrand.com/sustainable-development>）或深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）查阅获取。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 [cpet@peidi-brand.com](mailto:cpet@peidi-brand.com)，或致电 0577-5818 9955。

# 公司寄语

## 董事长致辞

在佩蒂股份第二份可持续发展报告发布之际，我们回顾过去一年的实践，更加清晰地认识到：可持续发展不是一道附加题，而是一张必答卷。它考验的不仅是企业的资源调配能力，更关乎我们如何理解商业与自然、企业与社会、当下与未来的关系。

过去一年，ESG 之于佩蒂，已从早期的风险管理工具，内化为驱动企业进化的核心基因。它体现在我们与自然的相处之道，也体现于我们在全球化进程中，让商业成功与价值创造实现协同。我们始终相信，真正的可持续，是在追求商业成功的同时，为所处的环境、社区以及每一个生命带来积极的改变。

自 1992 年从温州平阳县启程，佩蒂始终坚守一个质朴的信念：宠物给予人类的爱与陪伴，值得我们用最精心的守护去回应。我们将“婴儿食用级”的安全标准贯穿于产品全生命周期，在全球范围内甄选天然、优质的食材。我们相信，自然的馈赠本身就是最好的营养来源。这份对天然的坚守，是我们给予宠物的第一重承诺。

2025 年，我们在产品布局上迈出重要一步。新西兰 KCPF 生产基地正式投产，这座占地约 4.8 万平方米的工厂，将当地纯净的天然原料转化为世界级品质的宠物主粮。温州总部烘焙粮产线正式投产，智能仓全面启用。从咀嚼食品到主粮产品，佩蒂的产品矩阵更加完整，我们对生命健康的承诺，也在战略版图中得到新的拓展与深化。

面对全球气候变化与“3060”双碳目标的时代命题，我们以更积极的姿态，推动覆盖全产业链的绿色变革。继 2023 年温州生产基地成为中国宠物行业首家零碳数字化智慧工厂后，2025 年，我们继续深化绿色实践：温州工厂分布式光伏项目并网运行，年发电量超过 140 万千瓦时，清洁能源正式融入日常运营；江苏康贝的光伏项目也在稳步推进。我们深刻理解，对环境的每一分投入，终将成为企业可持续发展的稳固基石。

创新是驱动我们前行的核心引擎。2025 年，温州总部宠物健康营养研究院大楼正式启用，聚焦宠物生命全周期的营养需求，将前沿科研成果持续转化为高品质、功能性的产品。未来，我们将投入更多资源深耕动物营养领域，从基础研究到应用转化，用更科学的方式守护宠物的健康与活力。我们不仅关注宠物的身体健康，更将目光投向更广阔的社会需求。

在践行社会责任的道路上，2025 年我们有了更深的思考。我们发起“公益三小时”倡议，鼓励每一位佩蒂人每年至少拿出三小时，以志愿者的身份投身社会公益。过去一年，“因爱结伴·与生命同行”动物辅助疗愈公益项目已覆盖全国 77 所学校及相关机构，惠及超过 10 万人次；旧衣义卖、福利院慰问、困难职工帮扶等活动在各地持续开展。我们相信，公益不是少数人的全力以赴，而是多数人的力所能及。每一份微小的善意汇聚起来，都能点亮更多需要帮助的生命。

员工是企业最宝贵的财富。2025 年，我们持续优化职业发展通道，为不同类型的人才搭建多元成长路径，让每一位佩蒂人都能在适合自己的舞台上绽放光彩。关怀员工、尊重员工，是企业与员工彼此成就、共同成长的基石。

回望 2025 年，佩蒂在高质量发展道路上稳步前行。展望未来，我们将继续以“成为人宠和谐健康生态的卓越建设者”为愿景，将可持续发展理念全面融入公司治理，加速推进“研发、标准、供应链、制造、市场、组织”的全球化布局，让每一款产品都成为传递爱与关怀的载体，为消费者创造更丰富的价值体验，实现企业经济价值与社会价值的协同共进。

三十余载风雨兼程，从瓯江之畔走向世界舞台，我们深知，真正的商业向善，不仅在于创造了多少经济价值，更在于为这个世界留下了怎样的印记。我们期待与所有关心佩蒂的朋友一道，以初心为舵，以责任为帆，在可持续发展的航程中继续前行。



董事长 陈振标

佩蒂动物营养科技股份有限公司

# 关于佩蒂

## 佩蒂简介

佩蒂股份成立于 2002 年，是中国宠物行业首家上市公司（股票代码：300673）。作为中国宠物行业的领军企业之一，公司主持制定了中国宠物行业第一个国家标准——《宠物食品—狗咬胶》，是国内外具有广泛认可度的宠物咀嚼食品生产研发集团。30 多年来，佩蒂股份始终致力于服务全球宠物，变的是不断升级的配方和技术，不变的是对产品品质的坚守。佩蒂股份帮助全球宠物品牌设计生产产品，业务覆盖欧美、大洋洲、东南亚、日韩等国家和地区，旗下拥有爵宴 MeatyWay、好适嘉 Health+、齿能 ChewNergy、鲜乐之野 Vivaland 等国内外知名品牌。如今，佩蒂股份已将赛道从咀嚼食品成功拓宽到宠物食品的全赛道，为全球宠物提供全面的营养解决方案。

公司以用全球好产品推动宠物健康标准升级为己任，未来不仅将凭借中国、越南、柬埔寨、新西兰等全球六大高品质生产基地，继续为海外市场打造好产品，同时也会持续将全球好产品带回给中国客户，并与客户 / 用户持续共创人宠和谐健康生态，推动行业的可持续发展，致力于成为人宠和谐健康生态的卓越建设者。

## 主营业务

佩蒂股份作为中国宠物食品行业的领军企业之一，已于 2023 年复审通过国家高新技术企业认证。公司主营业务涵盖宠物食品全赛道，集研发、智能制造、全球销售及多品牌运营于一体，构建了完整的宠物食品产业链，致力于为全球宠物提供多元化、高品质的营养解决方案。

公司产品线丰富，包括：宠物营养肉质零食，甄选优质肉源，科学配比，提供宠物所需的蛋白质和微量元素；宠物主粮，涵盖全价干粮、湿粮及功能性主粮，满足宠物不同生命阶段的营养需求；以及其他满足多元化市场需求的宠物食品。公司产品主要面向犬猫等家庭宠物，以科学配方、严格品控，为宠物健康保驾护航。

畜皮咬胶和植物咬胶是宠物健康咀嚼类食品的主要品类，在国外发达市场已属高频消费品。在国内，随着宠物主科学养宠意识提升，人们日益认识到宠物口腔与肠道健康的重要性，咀嚼类产品因此迎来广阔的发展空间。



### 营养肉质零食

以鸡、鸭、牛等禽畜肉为主要原料，经解冻、绞碎或开片、混合搅拌后，再与薯类、水果干制品等混合，通过成型、烘干、杀菌等工艺制成的一种适合宠物食用的零食品类。该产品能为宠物提供丰富的营养，也可作为宠物行为培养、人宠互动交流的媒介。



### 宠物主粮（风干粮）

采用低温脱水风干工艺制成的宠物主粮。原料在低温环境中经高风速快速脱水，加工温度较低，有效保留蛋白质、维生素等营养成分，消化吸收率高。风干粮含肉量较高，无需添加淀粉即可成型，颗粒干爽，适口性佳。



### 宠物主粮（烘焙粮）

采用低温慢烘工艺制成的宠物主粮。原料经混合、成型、低温烘烤等工序，使颗粒内外均匀熟化，质地酥脆。低温工艺有助于保留原料中的蛋白质、维生素等营养成分，颗粒表面干爽，适口性佳。该品类作为新型宠物食品，丰富了市场选择。



### 宠物主粮（膨化粮）

采用高温高压膨化工艺制成的宠物主粮。淀粉充分糊化，颗粒酥脆，易于储存。通过科学配比，提供全面均衡的营养，满足宠物日常所需。生产工艺成熟，品质稳定，是当前市场主流的宠物食品形态。



### 宠物湿粮

以畜禽动物及其屠宰副产品、鱼等为主要原料，经预处理加工后，罐装、封口、高温杀菌而制成供宠物猫犬食用的产品。经特定处理，达到商业无菌，可在常温下保持较长时间，具有营养丰富、易消化等特点。



### 宠物咀嚼食品（植物咬胶）

植物咬胶是利用植物性淀粉、畜禽肉等主要原料，辅以其它营养成分经混合搅拌、挤出成型、制作、烘干、杀菌等工艺制作而成的供宠物犬长时间咀嚼、食用的一种健康功能型食品，在具备传统畜皮咬胶特点的基础上，还具备易消化、品类丰富、外观精致等特点，特别适合幼犬和老年犬。

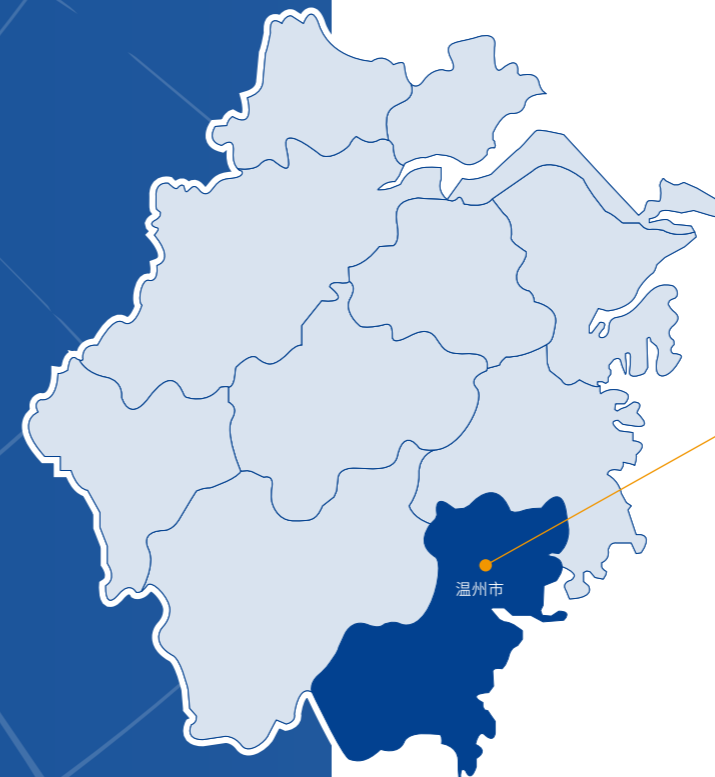


### 宠物咀嚼食品（畜皮咬胶）

畜皮咬胶以未经鞣制的畜皮、畜禽肉等动物源性材料为主要原料，经前处理、制作成形、烘干、杀菌等工艺制作而成的供宠物犬长时间咀嚼、食用的一种宠物健康功能型食品，具有韧性好、低脂、营养美味等特点，能有效清洁宠物犬的口腔，锻炼牙齿和咬合力，同时能够提供丰富的营养。

## 产业布局

公司坚持国际化的产业布局，是我国宠物行业最早实施“走出去”发展战略和国际化运营的企业之一，目前已在越南、新西兰、柬埔寨等国家建立了多个生产基地，产品涉及高端主粮、宠物零食等多品类的宠物食品。目前，公司正努力实现全球化运营，充分利用国内外优势资源和技术，通过资源整合，打造富有竞争力和弹性的高品质产品供应链，为全球客户提供专业化的服务，并为自主品牌赋能。



### 中国·浙江温州

温州佩蒂工厂成立于 2002 年，占地面积约 33,000 平方米，主要生产畜皮咀嚼食品、无畜皮咀嚼食品、营养肉类零食及罐头食品、冻干食品、烘焙粮等产品。工厂配备先进的生产装备和工艺设计，拥有辐照灭菌生产线、污水处理系统、自动包装生产线，智能仓库。实验室具备微生物、理化指标分析及兽药残留等自检能力。



### 中国·江苏

江苏康贝成立于 2003 年，占地约 100 亩，主要生产风干食品、冻干食品、膨化食品、营养肉类零食、鸟食及可食用小动物玩具，以及各类咀嚼食品。



### 新西兰

新西兰 KCPF 基地于 2024 年投产，生产基地占地面积约 48,000 平方米，拥有全球先进的宠物主粮产线，为亚太地区最大单条产线。依托新西兰地理优势，选取天然新鲜原料，打造世界级品质的宠物粮食。



### 越南

越南好嚼生产基地于 2013 年设立，2018 年公司越南德信生产基地进行并购。占地面积约 4 万平方米，工厂配备行业领先的污水生物处理系统及辐照灭菌生产线。越南啦啦生产基地建立于 2017 年，占地面积约 11,000 平方米。



### 柬埔寨

柬埔寨爵味生产基地于 2022 年投入使用，占地面积约 18 万平方米，厂区产线配置全面，涵盖畜皮咀嚼食品、植物咀嚼食品及营养肉质零食，同时配备行业领先的辐照生产线与污水处理系统。

## 佩蒂文化

### 战略愿景

成为人宠和谐健康生态的卓越建设者  
Love Pets, Love Life

### 企业使命

用全球好产品推动宠物健康标准升级  
To provide the finest products and services, to bring you and your pets health and joy

### 六个全球化企业发展战略

研发、标准、供应链、制造、市场和组织

### 阳光

Be positive.

乐观积极，用真诚有爱的态度跟用户和客户做朋友。

### 保鲜

Be exploring.

保持好奇探索之心，看齐国际营养理念及技术，坚持用产品创新提升宠物健康标准。

### 核心价值观

### 担当

To lead.

践行企业社会责任，坚持做行业健康发展的引领者不动摇，做宠物赋能人类事业的推动者不动摇，做合作伙伴的赋能者不动摇。

### 靠谱

To carry out.

诚实有信，坚守产品品质，以婴儿食用标准为目标不断完善品控体系。

## 发展历程



# ANNUAL HONOR

## 年度荣誉



佩蒂自有品牌爵宴获  
2025 福布斯中国宠物行业价值品牌称号



公司董事长陈振标先生获颁国际伴侣动物福利  
大会“伴侣动物福利推广大使”



MeatyWay  
爵宴获卓越六原奖



旗下品牌斩获亚宠展主粮类金奖及零食类金奖奖项



荣获 2025 年度亚宠展中国质造大奖、实力宠物食品品牌大奖、  
经典宠物食品品牌奖项



荣获亚宠展年度优质品牌奖  
及年度金牌供应链奖奖项

### ESG荣誉/评级

佩蒂动物营养科技股份有限公司 2025年ESG等级  
300673.SZ  
农林牧渔-饲料

**A+**

中诚信绿金 ESG 评级提升至“A+”

2025Q4  
**A-**  
ESG评级

商道融绿 ESG 评级提升至“A-”



再次入选浙商发展研究院浙商  
ESG 经典 100 榜单

2025年华证A股上市公司  
首发ESG报告优胜TOP100

排名	股票代码	公司简称	华证ESG评级	所属行业
1				
2	300673.SZ	佩蒂股份	AA	主要消费

入选“2025 年华证 A 股上市公司首发  
ESG 报告优胜” TOP100

AAA AA A BBB BB B CCC CC C  
**AAA**  
华证ESG  
佩蒂股份

华证指数 ESG 评级提升至“AAA”

Wind ESG  
佩蒂股份  
300673.SZ  
Wind ESG评级结果  
2025评级  
**BBB**

Wind ESG 评级提升至“BBB”

# 可持续发展管理

在全球可持续发展理念持续深化及 ESG 监管要求不断完善的背景下，佩蒂股份结合宠物食品行业特点与国际化业务布局，持续完善可持续发展管理体系，优化 ESG 治理架构，统筹推进环境保护、社会责任与公司治理相关工作。通过将可持续发展理念融入经营管理各环节，公司不断提升 ESG 管理的系统性与规范性，增强风险应对与价值创造能力，为企业长期稳健发展提供支撑。

## ESG 战略

公司 ESG 战略根植于公司“用全球好产品推动宠物健康标准升级”的企业使命，与“成为人宠和谐健康生态的卓越建设者”的中长期战略愿景相衔接，围绕企业由制造优势向品牌价值与长期信任能力延伸的战略方向，在实现稳健经营与规模增长的同时，加强对环境、社会与治理相关风险与机遇的管理，推动企业可持续、高质量发展。



### 卓越品质，呵护宠物营养健康

全链路可追溯的质量管理  
提供营养健康的宠物产品  
促进宠物行业标准升级

### 绿色运营，修复地球生态家园

应对气候变化  
绿色生产制造  
环保包装设计

### 责任采购，赋能可持续供应链

构建负责任的准入机制  
开展供应商环保合作  
提升供应链韧性

### 赋能社会，共创人宠和谐生态

内育人才，激发组织活力  
外践专长，传递公益温度  
扎根社区，共拓社会价值

佩蒂股份 ESG 战略

## ESG 管理体系

为确保 ESG 相关工作持续、系统化推进，公司建立了权责明确、分层决策、协同推进的 ESG 管理体系，形成由决策层、统筹层与执行层构成的三级治理架构。董事会作为最高决策与监督机构，负责审议公司可持续发展战略及重大 ESG 事项，对相关工作实施统筹监督；董事会下设的战略及 ESG 委员会作为核心协调平台，负责 ESG 战略规划、重要议题审议、信息披露审核及执行情况的跟踪督导；ESG 领导小组及各部门执行单元作为具体执行层，负责将相关目标分解为具体工作任务，推进资源协调与措施落实。基于 ESG 治理架构，公司逐步完善自上而下的责任传导机制与自下而上的信息反馈机制，推动 ESG 管理在各业务环节的落地实施，提升管理的规范性与执行有效性。



公司 ESG 工作机制

会议类型	频次	会议内容及说明
 董事会会议	1 次 / 年度	<b>会议议题:</b> 审批 ESG 战略、方针、目标和年度工作重点事项；重点工作指导。 <b>会议内容:</b> 听取战略及 ESG 委员会汇报 ESG 战略方针执行、ESG 报告披露等工作情况，指导监督重点工作。
 战略及 ESG 委员会	1 次 / 半年度	<b>会议议题:</b> 决策 ESG 战略、方针、目标和年度工作重点事项；ESG 重要性议题；ESG 重点专项评审；各领域痛点诉求讨论决策。 <b>会议内容:</b> 审定年度 ESG 重要性议题排序和战略决策，听取 ESG 重点工作与关键议题进展报告；听取汇报 ESG 工作执行情况，包括关键议题改善情况、ESG 日常工作与改善建议。
 ESG 领导小组会议	1 次 / 季度	<b>会议议题:</b> 拟定和更新战略、目标和季度重点工作事项等内容；ESG 执行小组工作进展汇报；对各领域痛点诉求进行研讨和反馈。 <b>会议内容:</b> 制定 ESG 季度工作规划，听取各部门工作报告；组织研讨 ESG 工作痛点难点，及时调整工作方案，保障 ESG 指标体系的落地执行。
 临时会议	视重大事件及临时需要	重大事件，临时突发事件讨论和决策。

[ 彰显可持续发展成效，佩蒂股份再度入选浙商 ESG 经典 100 ]

2025 年 7 月，浙商 ESG 大会在浙江杭州召开，公司作为参会企业之一参与交流，与政府、企业及专业机构代表共同探讨 ESG 创新路径与价值转化。凭借在零碳工厂建设、绿色生产推进及社会责任履行等方面的系统实践，公司成功入选“2025 浙商 ESG 经典 100”榜单。该荣誉体现了外部机构对公司可持续发展管理与实践成效的认可，有助于提升品牌影响力与市场信任度，并为宠物行业 ESG 体系建设提供示范参考。



浙商 ESG 经典 100

Case Study

利益相关方沟通

公司重视与各类利益相关方的沟通与交流，将其作为识别重要议题和完善 ESG 管理的重要基础。围绕投资者、客户、员工、供应商及社区等重点群体，公司建立常态化沟通机制，通过多渠道、多形式开展沟通与互动，及时了解相关诉求与意见。在此基础上，公司将沟通成果应用于重要性议题识别及经营管理优化，不断提升 ESG 管理工作的针对性与有效性，促进企业稳健发展。

利益相关方	关注议题	沟通与回应
 股东与投资者	公司经营表现及财务状况 公司治理与三会运作 投资者关系管理	定期报告及临时公告披露 业绩说明会及投资者交流活动 投资者热线及互动平台沟通
 政府及监管机构	合规经营与风险管理 ESG 管理与信息披露 环境保护与能源管理 反商业贿赂与公平竞争	遵守法律法规及监管要求 配合监管检查与信息报送 完善内部合规与风险管理机制
 客户	产品安全与质量 产品营养与健康 产品创新与研发 客户服务与消费体验 负责任营销	建立全过程质量与食品安全管理体系 持续开展产品研发与质量改进 完善客户服务与反馈处理机制
 员工	平等雇佣与员工权益 职业健康与安全 薪酬福利与员工关怀 培训与职业发展 员工沟通与参与	建立规范的人才招聘与晋升机制 开展员工培训与发展项目 实施职业健康与安全管理措施 组织员工沟通与满意度调研
 合作伙伴	供应商管理与负责任采购 商业道德与反舞弊 合作稳定性与协同发展	建立供应商准入与评估机制 签署廉洁协议并开展合规管理 推进长期合作与协同发展
 行业	行业规范与标准建设 知识产权保护 产业链协同发展	参与行业交流与合作 加强知识产权管理与保护 推进产学研合作与技术交流
 社区和公众	社会责任与公益活动 动物福利与人宠关系 乡村振兴与社会贡献	开展公益活动及志愿服务 组织宠物关怀与科普活动 参与乡村振兴相关项目

## 双重重要性议题

为更好地回应各方期待、提升 ESG 管理的实质性、透明性和有效性，公司于 2025 年度基于交易所《指引》、财政部《准则》以及 ISSB、GRI 等国际标准对于 ESG 影响、风险和机遇重要性评估的要求，开展双重重要性议题识别与分析工作。调研问卷分为“财务重要性问卷”和“影响重要性问卷”，通过对内部、外部利益相关方进行问卷调研，回收有效问卷 129 份，从“财务重要性”与“影响重要性”两个维度综合形成了本年度双重重要性议题矩阵，为 ESG 报告披露及公司 ESG 管理提供依据。

### 确定 ESG 议题清单

基于交易所《指引》21 项议题、行业重要议题、ESG 评级关注议题及其他 ESG 重要议题，形成 ESG 重要性议题清单

### 开展问卷调研

#### 财务重要性问卷

**对象：**面向公司董事及高级管理人员、职能部门负责人、财务与风险管理人员、ESG 工作组  
**目的：**评估议题预期在短期、中期和长期对公司的财务表现（包括收入、成本、利润、现金流）造成影响的程度

#### 影响重要性问卷

**对象：**面向员工、供应商、消费者、投资者、政府机构等利益相关方  
**目的：**评估议题是否会对经济、社会和环境产生重大影响

### 双重重要性 调研流程

### 整合结果

整合财务重要性、影响重要性评估结果，形成双重重要性矩阵，对具有财务重要性的议题，按照“治理 - 战略 - 影响、风险和机遇管理 - 指标与目标”进行分析披露

### 量化分析评估

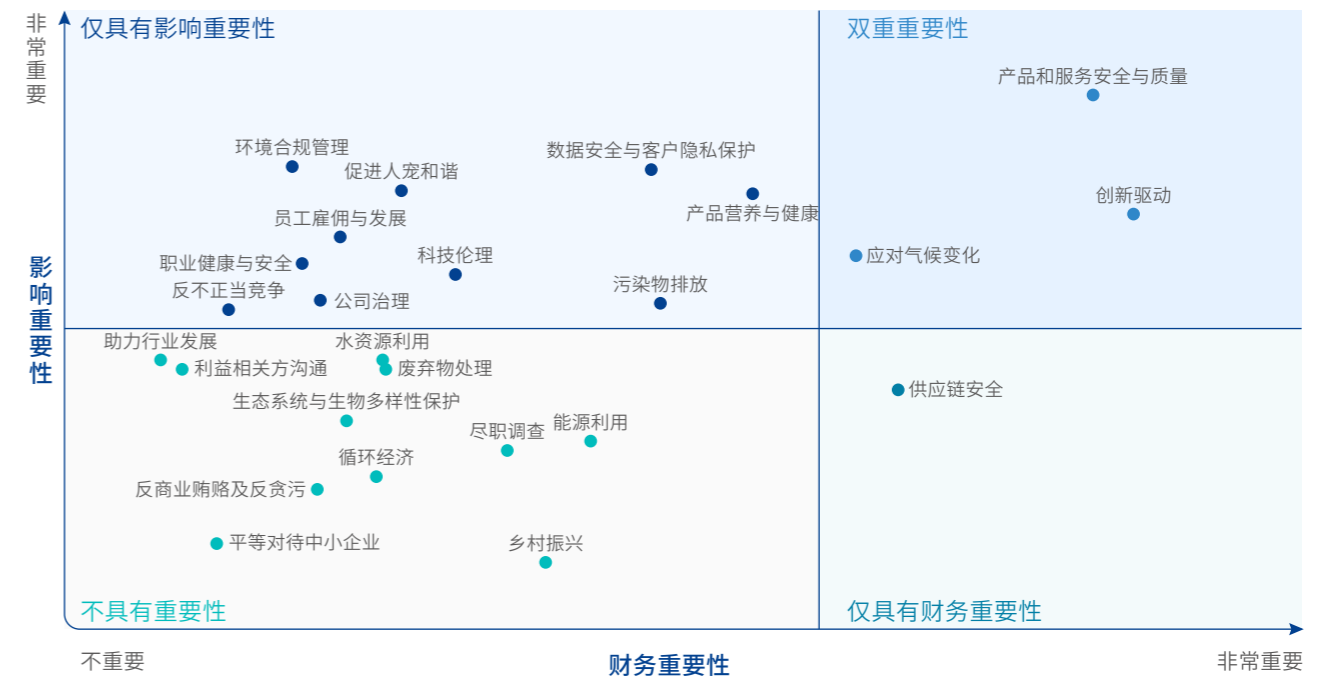
#### 财务重要性分析评估

依据内部问卷调研结果筛选出具有财务重要性的议题，评估该议题对于公司的风险和机遇，以及对财务表现的影响程度

#### 影响重要性分析评估

依据影响重要性问卷结果筛选出具有影响重要性的议题，评估该议题对于利益相关方影响的重要程度

### 双重重要性矩阵



### 双重重要性议题

产品和服务安全与质量  
创新驱动  
应对气候变化

### 仅具有财务重要性议题

供应链安全

### 仅具有影响重要性议题

员工雇佣与发展  
数据安全和客户隐私保护  
公司治理  
反不正当竞争  
污染物排放  
环境合规管理  
促进人宠和谐  
产品营养与健康  
职业健康与安全  
科技伦理

### 不具有重要性议题

助力行业发展  
利益相关方沟通  
生态系统与生物多样性保护  
反商业贿赂及反贪污  
平等对待中小企业  
水资源利用  
废弃物处理  
循环经济  
尽职调查  
能源利用  
乡村振兴

重要性议题识别结果

# 专题聚焦

## 因爱结伴，与生命同行——佩蒂 AAT 公益行动

“人宠和谐，幸福有我”是佩蒂股份可持续发展的战略目标。围绕“人宠和谐”的发展理念，公司依托宠物行业专业优势，持续探索以动物为媒介的公益实践，为需要帮助的人群带去温暖。自 2024 年 1 月起，公司启动“佩蒂 AAT 生命教育公益项目”，通过动物辅助疗愈（Animal Assisted Therapy, AAT），将宠物陪伴与生命教育深度融合，面向青少年、特殊儿童及老年群体开展心理关怀与情感支持，推动构建更加温和、包容的社会互动方式。

### 项目介绍

动物辅助疗愈（Animal Assisted Therapy, AAT）是指在专业引导下，通过经过科学管理与训练的动物参与互动活动，帮助参与者缓解情绪压力、改善行为状态的一种干预方式。佩蒂 AAT 生命教育公益项目秉持“因爱结伴·与生命同行”的理念，以疗愈宠物为媒介，深入学校、福利院、养老院等多元场景，为青少年、特殊儿童及老年人提供心理健康服务。人与动物的互动陪伴，不仅能够改善情绪状态，更在潜移默化中培养责任感与同理心，推动参与者从“生命旁观者”转变为“守护者”。

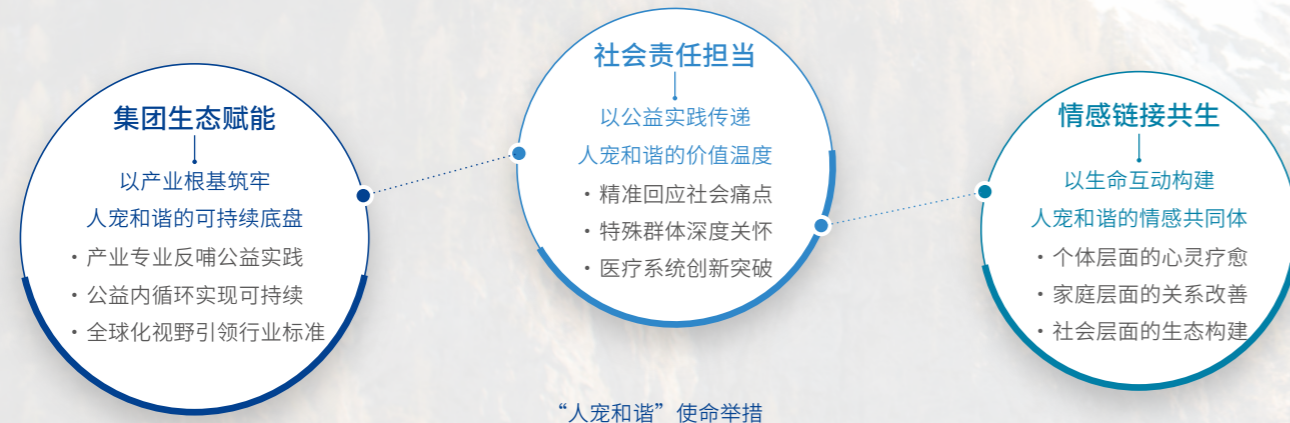


## 以多元场景为载体，拓展公益服务覆盖范围

公司积极推动 AAT 公益项目走进学校、福利院、医疗机构等多元场景，逐步构建多层次服务网络。截至 2025 年底，项目已覆盖全国 77 所学校及相关机构，累计惠及学生及儿童超过 10 万人次，遍布浙江、上海、北京、深圳等多个区域。通过“种子学校”“区域联动”“教育集团合作”等模式，项目实现跨区域推广与复制，提升公益资源配置效率与协同效应，为更多需要帮助的人群送去温暖。



截至报告期末，AAT 公益项目已累计覆盖小学、福利院、养老院、特殊教育学校、医院等机构 **77** 所；覆盖上海、北京、深圳、温州等 **8** 个城市；累计惠及人群 **10** 万+人次。



### [ 深化生命教育实践，动物辅助疗愈项目落地上海金童幼儿园 ]

#### Case Study

2025 年，公司于上海金童幼儿园开展动物辅助疗愈（AAT）公益项目，这是该项目在上海的首个合作学校。项目团队联合园方教师组织开展互动课程，引导儿童通过抚摸、喂养等方式与疗愈兔建立情感联结，在实践中感知生命、学习尊重与关爱。教师反馈显示，动物的陪伴有效促进儿童情绪表达与同伴互动，成为温暖的情感沟通桥梁。该项目的成功实施，丰富了幼儿生命教育形式，为动物辅助疗愈模式在一线城市教育场景中的推广提供了宝贵实践范本。



“萌兔进校园”合作仪式

### [ 动物辅助疗愈项目落地北京海淀区儿童福利院 ]

#### Case Study

2025 年 6 月，公司于北京市海淀区儿童福利院开展动物辅助疗愈（AAT）公益项目落地活动。项目团队与福利院教师及儿童共同参与启动仪式，并正式授予“动物辅助疗愈实践基地”标识。作为项目第 41 个合作站点，也是首次进入首都北京，该项目通过引入疗愈兔等动物陪伴，结合情绪支持与互动活动，为福利院儿童提供持续的心理关怀与情感支持，切实提升特殊儿童关爱服务的可及性与温度。



项目启动仪式

### [ 项目落地罗湖外语小学，打造华南种子基地 ]

#### Case Study

2025 年 10 月，公司于深圳市罗湖外语小学启动动物辅助疗愈（AAT）公益项目，公司董事长出席启动仪式，学校教师及学生代表共同参与。作为项目在华南地区的首个落地学校及种子基地，双方结合学校个性化教育理念，开展以动物互动为载体的生命教育实践，通过疗愈兔陪伴、课程融合等方式，提升学生情绪认知与关怀意识。该校将发挥区域示范作用，总结形成可复制经验，为 AAT 公益项目在粤港澳大湾区的推广提供坚实支撑，持续扩大公益项目影响力。



项目落地罗湖外语小学

### 以专业为基础，保障动物福利与参与安全

公司依托在宠物营养、养护及产品研发领域的长期积累，将专业能力转化为公益实践支撑，构建标准化、可复制的项目实施体系。围绕校园等主要场景，项目编制《标准化执行手册》《入校实施手册》《萌宠守护宣言》等规范性文件，明确动物养护、互动方式及安全管理要求，并配套分学段生命教育课程体系，全方位保障动物福利与参与者安全。

同时，公司结合不同年龄阶段特点，开发多层次生命教育课程，并通过辅导员培训及“小辅导员培养计划”，提升项目执行的规范性与可持续性，推动公益能力在更广范围内复制与传递。



### [ 专业培训赋能，提升科学养护水平 ]

#### Case Study

在推进动物辅助疗愈相关活动中，公司同步开展专业培训，由专业人员围绕动物习性认知、科学饲养规范及健康管理等内容，对合作方教师进行系统指导，提升日常照护与风险防控能力。在规范化培训支持下，相关人员能够更深入理解动物行为与需求，在保障动物福利的前提下开展互动实践，引导参与者在科学、温和的环境中建立与动物的信任关系，推动动物疗愈实践实现规范运行与可持续发展。



讲解宠物养护方法

### [ 建立专业保障体系，守护校园疗愈温度 ]

#### Case Study

在各合作学校推进 AAT 公益项目过程中，公司同步建立专业保障体系，为校园中的温暖陪伴提供坚实支撑。项目团队对入驻的疗愈兔开展社会化训练与健康检查，并向学校提供标准化饲养指导手册，细化兔舍搭建、饲料配比及日常照护要求；同时组织教师参与专项培训，提升动物辅助疗愈实践能力。在项目实施中，通过宣读《萌宠守护宣言》等方式强化动物福利意识，在保障动物健康的同时，让孩子们在安全、规范的环境中获得稳定、持久的情感陪伴体验。



疗愈宠物关怀



萌宠守护宣言



获得杭州市未成年人救助保护中心颁发的爱心单位

### 以实际成效为导向，见证个体与群体的温暖改变

通过动物陪伴与互动实践，AAT 公益项目为参与群体营造温和、稳定的情绪支持环境。合作数据显示，学生焦虑情绪缓解率达 68%，班级矛盾减少 30%，有效填补了校园心理健康服务的缺口。同时，分学段生命教育课程体系将“每个生命都值得被尊重”的理念融入校园教育，推动社会心智的集体进化，让“人宠和谐”成为促进社会和谐的重要力量。

#### 创新心育模式

合作学校心理老师反馈：养兔后班级氛围更融洽，兔子成为温和有效的“心理媒介”，帮助教师与有防御心的学生建立信任、平稳沟通，对孩子情绪有明显疏导作用。

#### 丰富教育素材

某小学校长表示：项目引入 2 年来，从一个年级发展到全校养兔，其间未发生一起伤害事件，有效培养了学生的责任感与同理心。兔子的生长周期成为鲜活的“生命教育”教材。

#### 缓解入学焦虑

幼儿园反馈：项目在缓解幼儿、一年级新生入学焦虑上起到显著作用，帮助新生更快适应校园生活。

#### 推动家校共育

某小学校长指出，兔子成为家庭共同话题，让家庭沟通更“暖融融”，不再只聚焦作业成绩，有效缓和了因学业产生的亲子紧张关系。



## AAT 项目活动照片



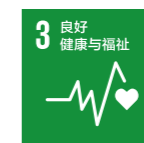


01

## 品质为信 阳光保鲜

佩蒂股份始终秉持“阳光、保鲜、担当、靠谱”的核心价值观，坚持以产品安全与品质为基础，不断加强研发创新能力建设，优化产品结构与营养配方，持续提升产品竞争力；以客户需求为导向，完善多渠道服务体系与反馈机制，提升服务响应效率与体验水平。在此过程中，公司将责任理念融入产品与服务全流程，推动实现产品价值与客户价值的协同提升。

SDGs 对标



# 产品质量管理

产品质量是佩蒂股份生产运营的生命线。公司围绕宠物食品行业特点，构建了覆盖产品研发、原料采购、生产加工及交付全过程的质量管理体系，并将食品安全作为质量管理的核心目标，贯穿于全流程管控之中。公司持续对标国内外法律法规及行业标准要求，规范各环节质量与安全管理。在国内，公司严格遵守《宠物饲料管理办法》《宠物饲料卫生规定》《宠物饲料标签规定》等法规标准要求；在国际市场，公司按照主要出口地区监管要求开展生产与质量控制，并通过 ISO 9001、ISO 22000、BRC 等多项质量与食品安全体系认证。通过持续完善管理体系与过程控制机制，公司不断提升产品质量稳定性与安全保障能力，为客户提供可靠的产品与服务。

## 治理

质量管控是公司生产工作的核心重点。公司已建立完善的质量管理控制体系，构建由董事会作为产品质量事宜的最高负责人，高级管理层统筹管理、各基地职能部门具体执行的质量管理架构。公司严格执行 HACCP 危害分析与关键控制点管理体系，制定《产品标识和可追溯性控制程序》《过程和产品的监视和测量控制程序》《纠正和预防措施控制程序》等质量管理体系规范，贯穿产品全生命周期，实现质量的全面把控。

## 公司质量管理方针

**方针内容** • 孜孜不断满足并超越客户的期望。

**方针含义** • 提高管理水准，加强预防为主的思想，增强员工的质量安全意识，持续建设食品安全质量文化，通过科学管理和产品质量的提升，以不断满足顾客需求为最终责任和目标。

### 【资质认证】

报告期内，公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证，并持续保持 ISO 22000 食品安全管理体系、BRC 英国零售商协会认证、FDA 美国食品药品监督管理局认证、食品 GMP 认证等多项质量与食品安全相关认证。



## 战略

公司围绕行业监管要求与消费升级趋势，系统识别产品质量管理相关的风险与机遇。在风险方面，将产品安全、原材料质量及国内外法规合规作为质量管理的核心关注领域，持续完善质量管控与风险防控机制；在机遇方面，把握宠物食品品质化、健康化发展趋势，依托稳定的质量管理体系与产品力优势，推动品牌价值提升与市场拓展。通过将质量管理深度融入经营决策与业务运行，公司不断提升产品竞争力与抗风险能力，实现稳健经营与长期价值创造。

### 产品质量相关风险及影响清单

风险类型	风险说明	时间周期	发生可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
产品质量与食品安全风险	原材料、生产或储运环节控制不当，可能引发产品质量或安全问题，导致召回及客户索赔	短期 中期	中	增加赔偿及售后成本，影响收入及品牌声誉	强化全流程质量控制，完善追溯与召回机制
国内外法规合规风险	产品需同时满足中国及出口目的国的宠物食品安全及标签要求，若不符合可能导致产品下架或处罚	短期 中期	中	导致订单流失及合规成本上升，影响收入稳定性	持续跟踪国内外法规变化，完善产品合规与标签管理
原材料与供应链质量风险	上游原材料质量波动或供应商管理不当，可能影响产品一致性与安全性	短期 中期	中	增加生产损耗及质量成本，影响客户满意度	强化供应商准入与评估，提升原料检测能力



产品质量相关机遇及影响识别清单

机遇类型	机遇说明	时间周期	发生可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
高品质消费升级机遇	宠物消费升级推动高品质、健康化产品需求增长，质量优势有助于获取更高市场认可	中期 长期	高	提升产品溢价能力及市场份额，带动收入增长	提升产品质量标准，优化产品结构及品质体系
品牌价值提升机遇	稳定质量有助于增强消费者信任，推动自主品牌发展及复购提升	中期 长期	高	提升品牌溢价与盈利能力，增强长期竞争力	强化质量管理与消费者反馈机制
降本增效机遇	提升质量管理水平有助于减少不合格品、退货及召回，优化运营效率	短期 中期	高	降低质量成本与运营成本，改善利润水平	完善过程控制与质量改进机制，提升一次合格率

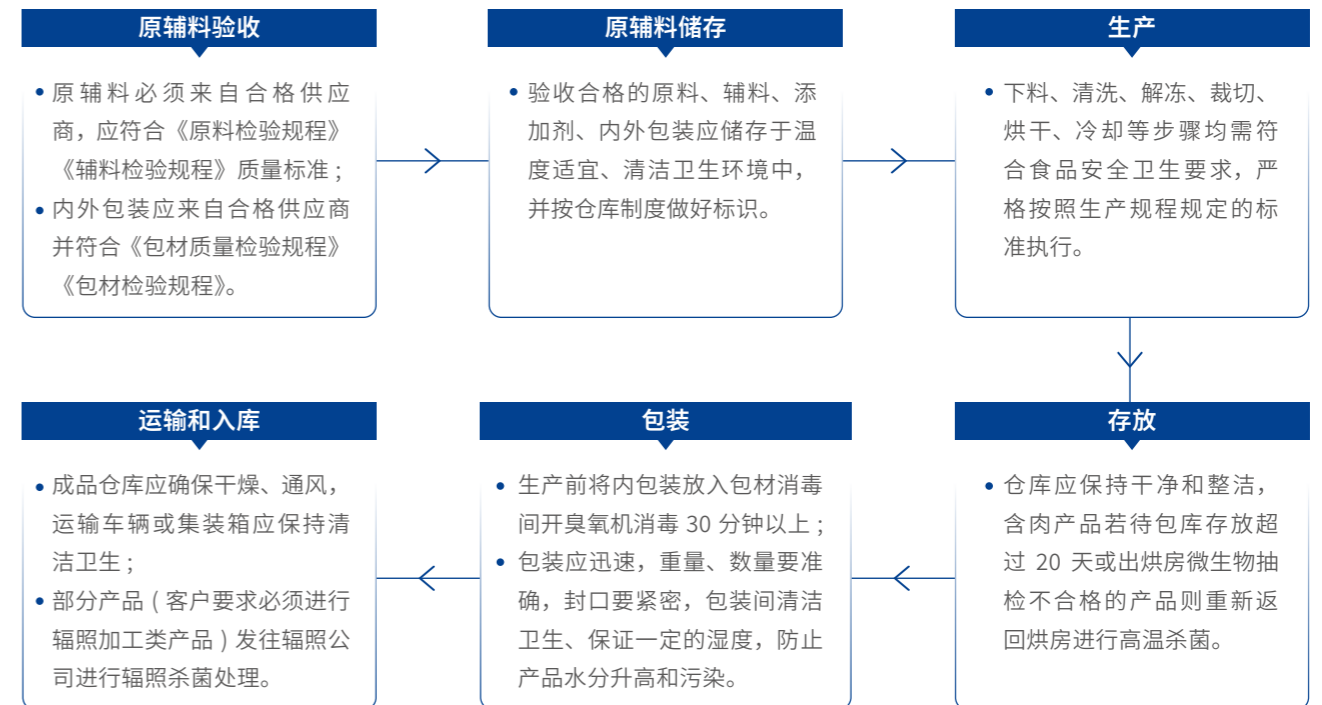
### 影响、风险和机遇管理

公司在战略实施、业务拓展及风险管理过程中，将产品质量与食品安全作为重要考量因素。在新产品开发、供应商选择、生产基地建设及市场拓展等关键环节，系统评估质量风险与合规要求，确保产品符合国内外相关标准与客户要求。同时，通过建立产品追溯机制、开展质量培训宣贯、持续优化质量管理规程，公司不断提升质量风险应对能力，保障生产运营的连续性与稳定性。

### 食品安全保障

公司严格遵循国内外宠物食品安全相关法律法规及行业标准要求，建立覆盖原料采购、生产加工、仓储运输及产品交付的全流程食品安全管理体系。公司设立食品安全管理小组，制定《食品安全计划》《污染风险控制程序》《卫生预防性控制措施》等制度文件，明确各环节风险识别、监测与控制要求，对潜在食品安全风险进行系统化管理。

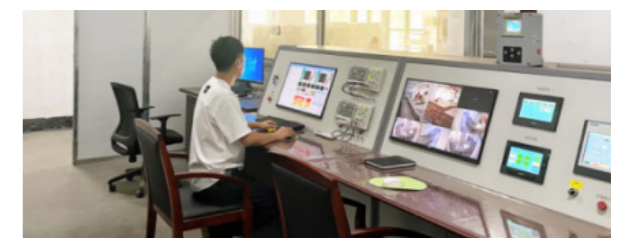
同时，公司结合食品安全防护要求，建立针对蓄意及非蓄意污染的预防与应对机制，通过完善食品安全防护体系及应急管理流程，提升风险识别与应对能力。在生产管理过程中，公司持续强化关键控制点管理与过程监测，确保产品在各阶段均符合安全与质量标准，为产品安全提供全过程保障。



产品全周期食品安全保护

### 产品质量检测

为切实保障产品质量，公司构建了严密的内外部多重检测体系。公司自建高标准实验室，配备专业技术团队与先进检测设备，对所有产品实施从原材料甄选、生产过程控制到成品出厂的全流程质量监控。所有产品均须通过严格的内部检测，并委托权威第三方实验室对安全性、营养成分及微生物指标进行独立验证。唯有通过内外双重检测认证的产品方可出厂，以最高标准守护产品质量与食品安全。



公司已投入建成多条电子束辐照杀菌生产线，覆盖国内销售和出口的大部分产品

## 产品追溯管理

公司确保产品的可追溯性，制定《产品标识和可追溯性控制程序》《过程和产品的监视和测量控制程序》等制度文件，对原辅料、生产过程及成品交付各环节实施系统化管理，实现产品信息的有效识别与全流程追溯，确保产品的营养、健康和安​​全，守护宠物健康与消费者的合法权益。



产品追溯管理机制

## 不合格品与产品召回

为保障产品质量，维护品牌声誉，公司制定《不合格和潜在不安全产品控制程序》，对生产过程中不符合产品要求的现象进行识别和控制。一旦监测出现不合格的原辅料、半成品、成品，公司将依据不合格程度分级交由相关部门进行处理。如不合格产品已发运、出售，则将依据《产品召回控制程序》进行召回工作，由产品召回应急小组统一调度，最高管理者负责产品召回的监督与审批。

为确保召回程序的有效运行，公司每年度组织开展模拟召回演练。2025 年，公司未发生产品召回相关事件。

### 不合格品管理

- 公司依据产品质量影响程度，将不合格品划分为不同等级，并针对不同类别制定差异化处置措施，包括返工、降级使用、退货或报废等处理方式。
- 各环节发现的不合格品均需进行标识与隔离，由品管部门组织评审并出具处理意见，相关部门按要求实施处置并进行复检或验证，防止不合格产品进入下一环节或流入市场。

### 产品召回机制

- 当发现已交付产品存在安全风险或潜在隐患时，公司可依托产品追溯体系迅速锁定相关批次及流向，及时启动召回程序，采取产品回收、风险控制及信息通报等措施，降低对客户及消费者的影响。
- 通过纠正与预防措施管理，分析问题原因并持续改进相关管理流程，形成闭环管理机制，不断提升产品安全保障能力。

产品召回及不合格品管理措施

## 质量培训宣贯

为强化全员质量意识，保障产品生产质量，公司建立常态化的质量宣贯与培训机制，推动质量管理要求在各环节有效落实。围绕生产实际与岗位需求，公司组织开展涵盖操作技能、食品安全规范及现场管理等内容的多层次培训，包括员工技能竞赛、食品安全专题培训、监管机构培训、6S 管理活动及质量月度总结会议等，同时结合虫害防治、饲料质量安全及食品防护等专项内容，持续提升员工对关键质量控制要求的理解与执行能力，强化员工质量责任意识，夯实产品质量与安全管理基础。

报告期内，公司召开食品安全培训、虫害培训，新员工入职卫生培训等质量管理相关培训共 **28** 次。

### [ 开展专项虫害防治培训，强化食品安全与产品质量管理 ]

#### Case Study

2025 年 3 月，公司组织开展“虫害防治与年度服务问题汇总”专项培训，共计 60 名生产及质量一线员工参与。培训聚焦宠物食品制造环境的特殊性，系统解析了年度虫害治理中的风险点，并针对预防性设施的维护开展实操指导。通过精细化管理确保生产区域的洁净与合规，从源头上防范外部因素对产品质量的潜在威胁，强化员工质量管理意识。



虫害防护培训

## 指标与目标

指标目标	达成情况
01 成品有毒有害事故损失率为 0	达成。本年度成品检测有毒有害物质检测 303 个批次，均符合食品安全要求，未产生损失。
02 沙门氏菌官方抽样检测和进口国检出率为 0	达成。海关检验 299 个批次，检出率为 0；未接到进口国有检出信息。
03 不良运营损失 ≤ 总产值的 0.2%	达成。不良损失金额远小于目标值。

## 营养与健康

公司始终以宠物健康需求为导向，在坚实的产品质量管理基础上，进一步聚焦营养与健康价值的提升。从产品研发源头加强营养与健康，在产品阶段即综合考虑原辅料选择、营养结构及生产工艺，推动形成兼顾安全性与营养性的产品开发机制。公司坚持不以适口性牺牲营养价值，不添加不必要的化学成分，致力于为宠物提供更加健康、科学的饮食选择。

在原材料选用过程中，公司优先选用符合宠物营养需求的优质原料，结合不同品类及功能定位，开展配方优化设计，力求实现营养结构的科学性与均衡性。在生产环节，公司通过工艺优化，尽可能保留原料中的天然营养成分，减少加工过程中的营养流失，提升产品整体营养水平。同时，公司持续关注宠物不同生长阶段及健康需求，推进产品在营养功能上的细分与优化，为宠物提供更加适配的营养支持。

### [ 爵宴品牌系列——天然食力，源源不息 ]

#### Case Study

爵宴源力碗是以超级食材为特色的宠物烘焙主粮。其产品理念源自“Poke Bowl”健康饮食方式，强调多种天然超级食材的均衡配比。“源力”意指宠物食用后呈现的健康身体状态。品牌通过添加天然超级食材，科学调理宠物生理机能，提供优质营养支持，促进宠物长期健康，助力实现人宠长效陪伴。



爵宴源力碗

### [ 新西兰 Vivaland 品牌系列——用纯粹营养，让宠物回归自然天性 ]

#### Case Study

Vivaland 源自新西兰的高端宠物营养品牌，致力于为现代宠物主提供纯净、有效的营养方案。品牌以新西兰优质动物性成分为基石——包括草饲牛羊肉、帝王鲑及多种超级食物，坚持“用纯粹营养，让宠物回归自然天性”的核心理念。在原料端，Vivaland 严格遵循天然放牧与可持续捕捞标准，确保每一批次产品均可溯源至纯净产地。在配方端，摒弃冗余添加与焦虑式喂养，以精简、透明的配料表，满足不同生命阶段犬只的核心营养需求。

Vivaland 相信，最好的营养，来自最干净的土地与最克制的表达。



Vivaland 鲜乐之野膨化粮

### [ 齿能品牌系列——专注咀嚼产品开发，传递科学养宠理念 ]

#### Case Study

咀嚼习惯关系到宠物一生健康，齿能品牌专注咀嚼产品开发 30 年。齿能宠物零食产品采用科学配方，既可满足宠物的咀嚼本能，又可提供必需的营养，让宠物在享受咀嚼乐趣的同时，保持身心健康。齿能品牌致力于普及科学养宠观念，守护全球宠物的健康。



洁齿骨

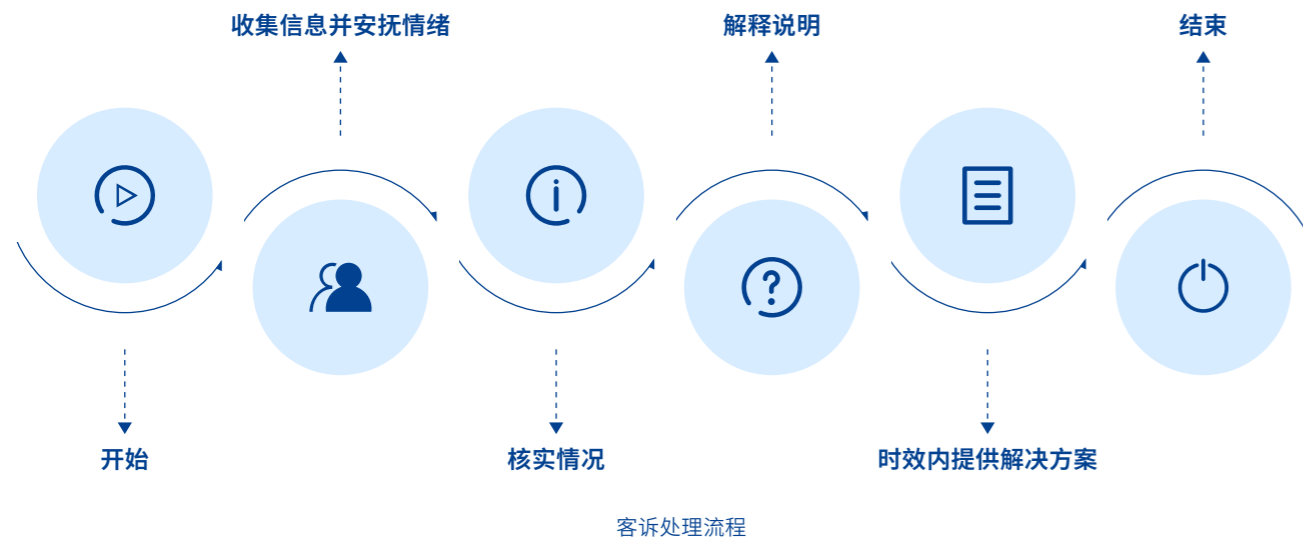
## 负责任营销

佩蒂股份坚持以客户为中心，将负责任营销理念贯穿于产品销售与服务的全过程，持续完善客户服务与响应机制，不断提升客户体验与信任度。公司围绕产品可及性、服务响应及信息保护等方面，构建覆盖线上与线下、境内与海外市场的多渠道服务体系，通过规范渠道管理与服务流程，保障客户便捷获取产品与相关服务。同时，公司重视客户信息安全与隐私保护，在业务开展过程中强化相关管理要求，持续提升客户服务的规范性与可靠性。

## 客户投诉响应

公司高度重视客户沟通与反馈，将客户投诉管理作为提升产品与服务质量的重要抓手。公司设立客户服务部作为专职管理部门，建立覆盖受理、核查、处理及反馈的全流程闭环管理机制，确保客户诉求得到及时响应与妥善解决。通过制定并实施《客服客诉处理流程》，公司对客户投诉、订单履约及物流配送等关键环节进行规范管理，持续提升服务响应效率与处理质量。

同时，公司通过客户满意度调查及品牌调研等方式，系统收集客户意见与建议，并将相关信息纳入产品优化与服务改进过程，形成持续改进机制。报告期内，公司持续推进线上渠道服务能力建设，优化客服响应与处理流程，客户满意度维持高位水平。



报告期内，公司客户满意度 **95%**，全年**未发生**重大客户投诉事件。

## 提升产品可及性

公司围绕主营业务，构建覆盖国内外市场的产品供应与销售网络，持续提升产品在不同市场和消费场景中的可获得性与触达能力，致力于为更多国家和地区的宠物与家庭提供稳定、便捷、优质的产品供给，提升产品可及性。

### 国内市场

- 以线上渠道为重点和先发阵地，推进线上与线下协同发展的全渠道布局，形成直销与分销相结合的销售体系；
- 在线上渠道，公司已在天猫、京东、抖音等主流电商平台建立品牌官方店铺，并通过小红书等平台拓展用户触达路径，提升用户转化效率；
- 在线下渠道，公司与区域代理商、批发商及宠物医疗机构、宠物门店等建立稳定合作关系，产品覆盖大型商超及专业渠道终端，实现多层次渠道覆盖。

### 海外市场

- 公司以 ODM 业务为主要模式，依托多国制造与研发能力，与国际品牌商、渠道商及零售商建立长期稳定的合作关系，通过定制化产品提升产品在全球主要市场的覆盖范围；
- 同时，公司稳步推进自主品牌在海外市场的布局，逐步进入加拿大及欧洲部分零售渠道，持续拓展产品可获得性。

产品可及性提升路径

## 客户隐私保护

公司高度重视客户信息安全与隐私保护，严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规要求，将客户隐私保护纳入日常经营管理。在业务开展过程中，公司规范客户信息的采集、使用及存储管理，明确权限控制与使用范围，防范信息滥用风险。

同时，公司通过完善内部管理制度及操作流程，加强对客户信息处理环节的规范管理，并结合日常监督与检查机制，持续提升信息安全管理水平，保障客户信息处理的合规性与安全性。



# 创新驱动

佩蒂股份始终坚持以科技创新为核心驱动力，将创新研发作为提升核心竞争力和推动高质量发展的重要支撑。通过持续完善研发体系、加强技术创新能力建设，公司不断推动产品升级与技术进步，积极把握宠物食品行业的发展机遇。未来，公司将持续深化创新驱动发展战略，以科技创新赋能企业长期稳健发展。

## 治理

公司高度重视科技创新在企业发展中的核心作用。为规范科技创新管理，公司制定《科技创新管理办法》，对科技项目的立项、实施、成果转化及过程管理进行系统规范，推动原料供应商、设备制造商及高校科研院所协同开展技术攻关，形成“资源性产品 + 定制化产品”的差异化竞争优势。

在组织架构方面，公司构建“科技委员会—佩蒂宠物健康营养研究院—产品研发部”三级创新管理体系。科技委员会统筹科技创新方向和重大研发决策，研究院负责技术研究与创新平台建设，产品研发部承担研发项目的具体实施与成果转化，形成分工明确、协同高效的创新管理机制。



公司研发架构

在研发平台建设方面，公司不断完善科研平台布局，在温州设立浙江省重点农业企业研究院、浙江省企业研究院及温州市博士创新工作站，在江苏设立企业技术中心，并与宁夏大学饲料工程技术中心建立犬营养健康产品研究合作，同时与中国皮革研究院开展畜皮纤维蛋白重组研究，持续提升公司技术研发能力。

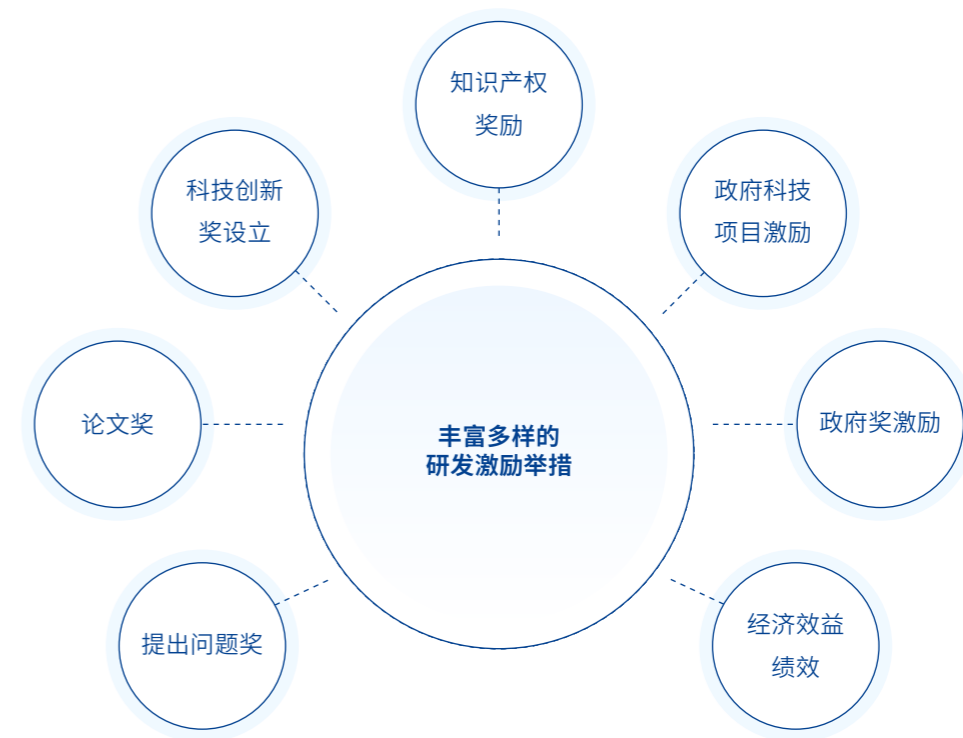


浙江省省级企业研究院

温州市博士创新站

江苏企业技术中心

公司高度重视研发团队建设与科研激励。研发团队汇聚动物营养、食品工程、机械工程等领域的专业人才，依托《佩蒂发展创新激励制度》及董事长特别奖金，从研发、生产、技术、市场、质量及管理等多个维度激发创新成果转化。同时，公司通过股权激励及员工持股计划，对核心研发人才实施长期激励，有效吸引并稳定高端技术人才，为科技创新提供持续的人才保障。



研发激励举措

## 战略

公司在推进科技创新与产品研发过程中，持续关注技术发展趋势与市场变化，对创新活动可能带来的风险与机遇进行系统识别和评估。通过加强研发管理、深化产学研合作及完善知识产权保护机制，公司在防范创新风险的同时积极把握行业发展机遇，不断提升技术实力与市场竞争力。

### 创新研发相关风险及影响说明

风险类型	风险说明	时间周期	发生可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
技术风险	新产品或新技术研发过程中可能存在技术路线选择不当、实验结果不达预期等情况，导致研发进度延误或成果未能实现产业化。	长期	中	可能导致研发投入无法形成预期回报，增加研发成本并影响新产品上市节奏。	建立科技项目评审与阶段性评估机制，加强研发过程管理，并与科研机构开展联合研究降低技术不确定性。
市场需求变化风险	宠物食品消费趋势及宠物健康需求持续变化，若研发方向与市场需求出现偏差，可能影响新产品的市场接受度。	中期 长期	高	可能导致产品销售不及预期，影响收入增长及库存周转效率。	加强市场调研与客户需求分析，研发与市场部门协同推进产品开发，提升产品适配度。
研发人才流失风险	高端研发人才流动性较高，若核心技术人才流失，可能影响研发连续性及技术积累。	中期 长期	中	可能导致研发项目进度延误并增加人才培养与招聘成本。	通过股权激励、员工持股计划及科研激励制度吸引和稳定核心人才。



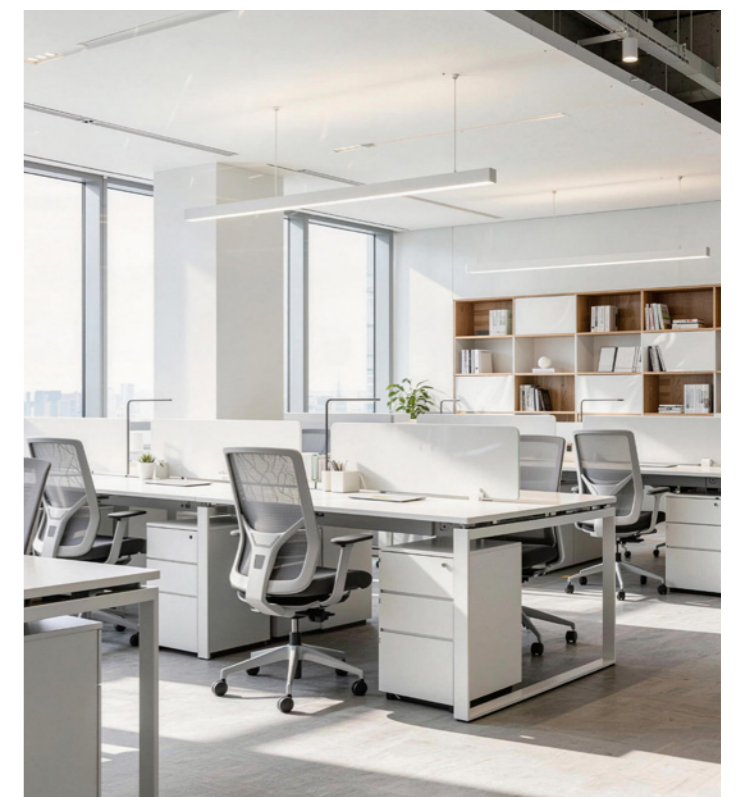
### 创新研发相关机遇及影响说明

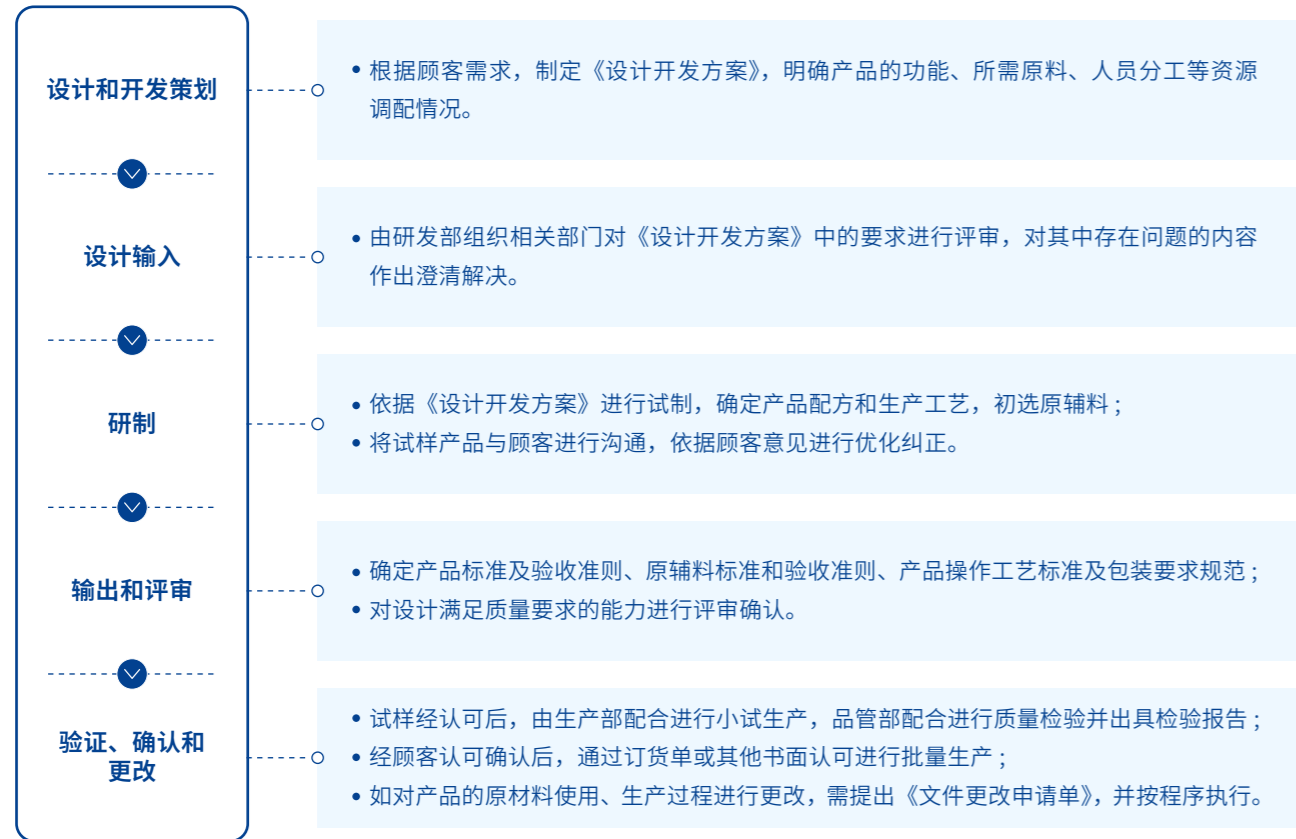
机遇类型	机遇说明	时间周期	发生可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
消费升级机遇	随着宠物拟人化趋势及宠物健康理念提升，市场对高品质、营养化宠物食品需求持续增长，为公司创新产品研发与市场拓展提供空间。	中期 长期	高	有助于扩大市场份额，提升产品附加值并带动收入增长。	持续推进宠物健康营养研究，开发符合消费趋势的高品质产品。
科研合作与技术平台机遇	与高校、科研机构合作开展技术研究，可提升研发效率并促进科研成果转化。	中期 长期	中	有助于降低研发成本，提高技术创新效率并增强核心竞争力。	深化与科研院所合作，完善研发平台体系，推动产学研协同创新。

## 影响、风险和机遇管理

公司将创新活动中的影响、风险与机遇管理全面融入产品研发管理体系，依托规范化流程对研发项目进行全过程管控，在推动技术创新的同时，有效识别并应对潜在风险。

公司制定并实施《设计和开发管理程序》，对产品研发全流程进行统一管理，确保产品设计与开发符合客户需求及相关法规标准。在研发项目推进过程中，公司通过项目立项评估、过程监控和阶段评审等机制，综合研判研发活动可能带来的技术、市场等方面的影响，及时识别潜在风险与发展机遇。通过持续优化研发管理流程，公司在保障项目高效推进的同时，不断提升创新成果转化能力与技术竞争力。





公司产品开发流程

## 指标和目标

公司将科技创新作为引领长期发展的核心动力，持续加大研发投入，完善研发平台建设，优化科研激励机制。未来，公司将围绕宠物健康营养、功能型宠物食品及高端主粮产品等重点方向，加快新产品开发与技术突破，同时加强知识产权布局与保护，提升自主核心技术储备与行业竞争力。通过优化研发团队结构、深化科研合作和推动科技成果转化，公司将持续提升产品质量与技术水平。

报告期内，公司研发投入金额达 **3,388.69** 万元，占主营业务收入比例 **2.34%**；

共有研发人员数量 **173** 人，占全体员工比例 **4.08%**。

注：创新相关可比数据详见附录“关键绩效表”

## 知识产权管理

公司高度重视知识产权管理，将其视为推动技术创新与品牌建设的重要保障。在管理过程中，公司严格遵循《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，制定并实施《知识产权管理办法》，构建覆盖专利、商标、著作权等多类型知识产权的管理体系。公司依托“集团决策—法务执行—跨部门协同—外部专业支持”的管理架构，由集团副总裁统筹公司专利与商标布局，法务部门负责知识产权的申请、维护及合规管理，并与研发、品牌等部门及外部专业代理机构协同开展相关工作。在专利管理方面，公司实施分级分类保护策略，根据技术创新程度及市场价值对专利进行差异化管理，并通过规范的审批机制对专利许可、转让及质押等事项进行管控，确保知识产权管理规范有序。



知识产权管理流程

在知识产权保护方面，公司由法务部门牵头，统筹推进专利、商标及著作权等知识产权的合规使用与管理，通过完善保密制度、强化离职信息交接以及建立知识产权激励机制等方式，提升员工知识产权保护意识。同时，公司建立侵权监测与维权机制，委托外部专业机构持续跟踪市场侵权线索。一旦发现侵权行为，公司将依法通过协商、赔偿或诉讼等方式维护自身合法权益，切实保障企业创新成果与品牌价值。

报告期内，公司持有有效专利数量 **31** 件，其中年度新增发明专利授权 **4** 件，年度新增发明专利申请 **6** 件；

公司持有商标数量 **472** 件，其中年度新增商标数量 **4** 件。公司知识产权保护投入达 **11.63** 万元。

## 遵守科技伦理

公司在推进技术创新与产品研发过程中，始终坚持科技伦理原则，将产品安全、动物健康和消费者权益作为技术应用的核心考量，确保科技创新与社会责任相统一。在研发和生产活动中，公司严格遵循相关法律法规及行业规范，持续关注产品的安全性与营养科学性，推动技术应用在合法合规、审慎稳健的前提下开展。同时，公司通过完善研发管理制度和科技创新管理机制，引导研发人员在技术开发与成果转化过程中恪守诚信、责任与审慎原则，强化科技伦理意识，在推动技术进步和产品创新的同时，兼顾动物福利、消费者权益及行业可持续发展。



## 数据安全

在数字化运营持续深化的背景下，数据安全已成为公司稳健经营和客户信任的重要基石。佩蒂股份持续推进信息安全管理建设，从制度规范、系统管控及人员意识等方面加强管理，切实保障客户信息及公司信息资产安全。公司围绕数据采集、存储、传输及使用等关键环节，落实访问控制、权限管理等基础安全措施，规范数据使用流程，有效降低数据安全风险。

### 夯实管理基础

公司设立信息部作为信息安全与数据管理的归口部门，统筹推进信息化建设及网络安全管理工作。依据《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，公司制定并完善《数据管理制度》《机房管理制度》《网络与信息安全事故应急预案》《信息安全管理规定》等内部文件，形成覆盖系统运维、数据全生命周期管理及应急响应的规范化操作流程，明确“谁主管谁负责，谁运营谁负责”的安全责任原则。

在日常管理中，公司通过规范权限分级管理、强化系统运行监控及开展定期检查等方式，对数据安全风险进行识别与管控，保障信息系统运行的稳定性及数据的完整性与保密性。同时，公司建立信息安全事件应急响应机制，确保异常情况发生时能够及时启动应急预案，最大限度降低潜在影响。

报告期内，公司信息化与数据安全投入约 **200** 万元，开展信息安全相关培训 **2** 场；

公司数据安全体系运行平稳、有效，**未发生** 客户隐私泄露、数据丢失或重大信息安全事件。





02

## 守护生态 泽被山川

作为全球化布局的宠物食品生产企业，佩蒂股份秉持绿色发展理念，持续推进环境保护与资源高效利用。公司围绕节能降耗、污染防治及资源循环利用等重点领域，逐步完善环境管理机制，将绿色运营理念融入生产全过程，努力降低经营活动对环境的影响。

SDGs 对标



# 应对气候变化

在全球气候变化挑战加剧与“双碳”目标持续推进的背景下，佩蒂股份密切关注气候变化对企业运营及产业发展的影响，积极将节能降耗与绿色低碳理念融入生产经营全过程。公司结合自身业务特点，围绕能源使用、生产效率及资源利用等关键环节，持续推进零碳工厂建设、清洁能源应用及节能减排相关管理与改进措施，持续降低运营过程中的碳排放强度。

## 治理

公司将气候变化议题作为重要议题纳入 ESG 管理体系，在既有治理架构下统筹推进气候相关管理工作。董事会作为最高决策，负责审议重大气候相关事项并实施统筹监督；战略及 ESG 委员会作为核心协调平台，承担气候战略规划、重要议题审议及信息披露审核职责，并对执行情况进行跟踪督导；ESG 领导小组及各职能部门执行单元作为具体执行层，将气候相关目标与管理要求分解落实到各业务环节，推动相关措施落地实施。

## 战略

公司围绕气候变化相关风险与机遇，重点识别原材料供应、政策法规及低碳转型等关键影响因素，同时把握节能降碳与绿色产品带来的发展机遇，并通过优化能源结构与供应链管理提升业务韧性。

气候相关风险及影响清单

风险类型	风险说明	时间周期	发生可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
物理风险（原材料供应）	极端天气或气候变化可能影响谷物、肉类等原材料产量与价格，导致供应不稳定	短期 中期	中	推高采购成本，影响生产成本与利润水平	多元化采购，动态监测原料产区气候变化，优化供应链布局
转型风险（政策与法律）	碳相关政策（如碳关税、碳排放约束）趋严，可能增加企业合规成本	中期	中	增加合规与减排投入，影响盈利能力	开展碳排放核算，推进节能降碳与清洁能源应用

风险类型	风险说明	时间周期	发生可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
转型风险（市场）	客户及市场对低碳产品和供应链要求提升，若响应不足可能影响订单获取	中期 长期	中	可能导致市场份额下降或客户流失	提升低碳管理水平，加强与客户沟通及信息披露

气候相关机遇及影响清单

机遇类型	机遇说明	机遇发生的时间周期	机遇发生的可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
资源效率机遇	通过节能改造及能源结构优化降低能耗与排放，提高运营效率	短期 中期	高	降低能源成本，提升利润水平	推进节能技术改造，开展能源管理与碳盘查
产品与市场机遇	低碳消费趋势推动绿色产品需求增长，有助于提升品牌竞争力	中期 长期	中	提升产品附加值及市场份额	推进低碳产品研发与绿色供应链建设
品牌与声誉机遇	加强气候相关管理与披露，有助于提升企业形象与客户认可度	短期 中期	高	增强客户信任与合作稳定性	开展气候相关信息披露与利益相关方沟通

## 影响、风险和机遇管理

公司将气候变化相关风险与机遇纳入整体风险管理体系，围绕供应链、生产运营及市场变化等关键环节开展识别与评估，并通过多元化采购、节能降碳及政策跟踪等措施进行应对。同时，在突发环境事件识别与应急管理过程中，公司重点关注极端天气等气候风险，建立相应监测与应对机制，持续提升应对气候变化及低碳转型的能力，保障生产运营的稳定性与可持续性。

### 建设零碳工厂

为应对气候变化带来的低碳转型要求，公司积极推进零碳工厂建设，探索将低碳理念融入生产运营全过程。公司于2023年与壳牌中国建立合作关系，在零碳工厂打造及节能降耗等方面开展探索，推动行业相关标准研究与实践落地。

在此基础上，公司温州生产基地通过实施节能改造、采取绿电及开展碳抵消等措施，实现运营层面的碳中和，并通过第三方机构认证，形成可复制的零碳工厂建设经验。公司将持续完善低碳生产管理机制，推动相关经验在其他生产基地的应用与推广，不断提升整体运营的绿色低碳水平。

### 投入清洁能源

为应对气候变化带来的政策与市场转型压力，公司持续优化能源结构，积极推进清洁能源替代与应用，在生产运营中逐步提升可再生能源使用比例。报告期内，公司加快推进分布式光伏项目建设，在国内外生产基地逐步实现清洁能源布局。

2025年，温州生产基地已完成光伏项目安装并网运行，总装机容量约1,372.7 kWp，全年发电量约142.69万千瓦时；江苏康贝工厂于报告期内启动光伏项目建设，并于期后实现并网运行，总装机容量约1,923.6 kWp；越南生产基地已投运太阳能系统，并计划进一步扩大光伏覆盖规模。通过持续推进清洁能源项目建设，公司有效降低对传统能源的依赖，减少碳排放水平，持续提升绿色低碳运营能力。



越南德信工厂屋顶光伏

### 指标与目标

为加强对气候变化的应对，助力“双碳”目标实现，公司正逐步推进气候相关指标管理工作，已开展能源消耗基础数据的统计与核算，并对生产运营过程中的能耗情况进行持续跟踪分析，为后续推进碳排放核算与管理奠定基础。

同时，结合行业发展趋势、监管要求及自身业务特点，公司正系统规划气候相关管理目标，重点围绕节能降耗、清洁能源应用及碳排放强度控制等方向，逐步建立完善的指标与目标体系，持续提升绿色低碳运营水平。

## 环境保护

佩蒂股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，将生态文明理念融入企业发展全过程，持续完善环境管理体系与管控机制，推动生产运营向绿色、低碳、资源高效利用转型。凭借在环境管理与绿色实践方面的持续投入，公司先后获得“环境保护工作先进企业”“清洁生产阶段性成果企业”“环境优美企业”“省绿色企业”“节水型企业”“温州市无废企业”“浙江省节水标杆单位”“国家绿色工厂”“浙江省无废企业集团”等荣誉。

报告期内，公司环保投入达 **394.89** 万元。<sup>注</sup>

注：如无特别说明，本报告环境数据统计范围包括公司位于中国境内的所有主要生产基地。

### 荣誉资质

报告期内，公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证



Building a zero-carbon factory



Invest in clean energy



Indicators and Goals

## 环境风险管理

公司围绕突发环境事件，构建了涵盖识别、评估、应对与持续改进的闭环管理机制。公司制定环境风险应急管理制度及专项应急预案，设立突发环境事件应急救援领导小组与应急办公室，明确职责分工，持续完善应急管理体系。报告期内，公司定期开展环境应急培训与演练，配备必要应急物资，并引入第三方机构开展环境风险评估，对生产运营过程中的潜在环境风险隐患进行系统排查与分析，提出针对性改进措施。通过前瞻性识别与规范化管理，公司有效提升环境风险防控能力，降低环境污染及次生风险发生概率。



## 生态系统与生物多样性保护

生物多样性与人类社会可持续发展休戚相关，保护生物多样性是实现人与自然和谐共生的必然要求。公司积极践行全球生物多样性保护倡议，于 2025 年启动制定集团层面《保护生物多样性工作规划》，拟于 2026 年正式发布。围绕降低生态扰动、推动资源可持续利用及促进多方共识三大路径，系统推进生物多样性保护工作，并将其全面融入公司战略与日常运营。



Peidi

### 努力降低生物多样性的威胁

- 承诺遵守所在国家生物多样性保护法规，不在生物多样性保护区内选址建设工厂
- 充分利用绿色能源；逐步推行零碳工厂认证；在厂区绿化、水景工程中尽可能采用多样化的本土动植物种类

### 可持续利用生物多样性资源

- 遵守所在国家的野生动植物保护法规，除非获得主管部门特别许可，不使用野生动植物作为宠物食品原料

### 促进更广泛的生物多样性共识

- 加强与供应链上游企业等利益相关方生物多样性议题的交流，形成更广泛的保护生物多样性共识
- 积极参与宠物行业组织，联合倡导，共同践行节能减碳可持续发展理念，减少行业发展对生物多样性的影响
- 加强与宠物主（消费者）的互动交流，普及动物福利的法规标准和行为准则

保护生物多样性工作规划

## [ 开展果树认养行动，促进生态修复与社区共建 ]

Case Study

2025 年 7 月，公司在柬埔寨生产基地组织开展果树认养公益活动，董事长及管理层、海外员工代表共同参与，在园区水库周边种植芒果、椰子等本地树种，并建立认养责任机制与养护记录台账，落实日常浇灌与生长管理。项目优先选用本地适生树种，改善厂区及周边生态环境，提升绿化水平，同时与当地苗木农户建立合作，带动社区增收。该活动将生态保护与员工参与有机结合，增强生物多样性保护意识，推动企业、员工与社区协同参与生态建设。



公益植树活动

## 绿色运营

公司将绿色运营理念贯穿于日常办公及生活各环节，制定涵盖食堂空调管理规定、办公楼节能降耗实施方案、宿舍楼节能方案等系列制度，积极引导员工践行绿色办公行为，对提出节能降耗合理化建议的员工予以奖励。



### 节约用电

使用节能灯具，倡导随手关灯，公共区域灯与电器开关落实责任人，杜绝“长明灯”，控制空调温度。



### 节约用水

使用节水型器具，倡导随手关水龙头，杜绝“长流水”，加强用水设备的日常维护管理，严禁滴漏。



### 垃圾分类

与多家垃圾分类公司签署相关垃圾回收方案，编写垃圾分类指南，严格执行垃圾分类。



### 无纸化办公

对内部用电脑共享的信息尽量不打印，对基层尽量用电子信息传递。各部门分类存放纸张，倡导双面打印，并将废纸进行回收处理。

绿色办公举措

## [ 绿色办公运营培训宣导 ]

### Case Study

2025 年，公司越南工厂积极推进绿色办公实践，通过张贴宣传横幅、组织节能培训与宣导活动，引导员工及一线工人在日常工作中践行节约用电、用水理念。在具体措施上，公司统一规范办公区域空调温度设定不低于 26°C，倡导充分利用自然采光，减少能源消耗；同时建立下班后巡查机制，由安保人员对各区域用电、用水情况进行全面检查，避免资源浪费。通过持续宣导与制度约束相结合，公司推动绿色办公理念内化为员工的自觉行动，提升整体资源利用效率。



厂区绿色运营宣传

## 资源利用

围绕绿色低碳发展要求，资源高效利用已成为企业运营管理的重要方向。佩蒂股份聚焦能源、水资源及包装材料等关键要素，持续推进节约化、集约化与循环化利用，通过完善管理制度、优化生产工艺及强化过程管控，不断提升资源利用效率，减少资源消耗与浪费。同时，结合技术改进与精细化管理，逐步构建覆盖生产与运营全流程的资源管理体系，为绿色低碳发展提供有力支撑。

## 能源管理

公司持续推进能源管理体系建设，优化能源结构，提升能源利用效率，并逐步探索可再生能源应用，持续降低生产运营过程中的碳排放强度。在管理机制上，公司建立由基地工厂节能减排领导小组统筹、能源管理办公室执行的工作机制，制定有《能源管理体系手册》等相关制度，系统推进节能降耗相关工作。通过对用电量及单位产品能耗进行月度统计与对比分析，形成《电量消耗节超情况报表》，并对异常波动开展原因排查及整改优化，持续提升能源精细化管理水平。

### 生产部门

负责生产过程中节能降耗管理

### 各部门负责人

负责监督、落实节电具体降耗指标，组织实施节能技术改造，及时纠正浪费现象

### 工程部

每半年对生产车间开展一次能源管理全面检查，发现不符合项时，按照《纠正和预防措施控制程序》执行相应整改措施

各部门工作职责

1

构建并健全节能管理机构，强化组织领导，落实节能目标责任制，逐级开展考核，加强监督管理。

2

完善能源计量与统计制度，定期报送能源利用状况报告。

3

加快节能降耗技术改造，推动生产工艺优化，实现技术节能与结构节能协同推进。

4

建立节能激励机制，将节能目标完成情况纳入各级员工绩效考核范畴，实施节奖超罚。

5

加强节能宣传与培训，持续培育企业节约型文化。

能源管理措施



报告期内，公司温州工厂综合能源消耗量为 **2,507.6** 吨标准煤，直接能源消耗量为 **1,304.35** 吨标准煤，间接能源消耗量为 **1,203.25** 吨标准煤。江苏工厂综合能源消耗量为 **2,257.07** 吨标准煤，直接能源消耗量为 **4.97** 吨标准煤，间接能源消耗量为 **2,252.1** 吨标准煤。

### [ 开展节能降耗专项赋能培训 ]

Case Study

2025 年 5 月，公司越南工厂组织开展了以“节能降耗”为主题的专题培训，共计 50 名生产及行政骨干员工参与。培训内容涵盖企业用能管理要求、电力资源节约措施及生产现场的节能改善实践。为公司践行绿色生产运营、实现能源减量化目标夯实意识基础。



节能降耗培训

### 水资源管理

公司持续完善用水管理机制，强化全过程监测与精细化管理。通过对生产用水总量及单位产品用水量进行月度统计与同比分析，形成《水量消耗节超情况报表》，对异常情况及时开展原因排查与改进优化，提升用水管理的及时性与有效性。同时，公司推进节水技术应用与中水回用实践，提高水资源循环利用水平，降低新水消耗。在日常运营中，公司通过宣传引导与制度规范相结合，持续强化员工节水意识，推动节水理念在生产与办公环节落地实施。

报告期内，公司国内生产基地总耗水量为 **244,913** 吨。

### [ 循环冷却系统应用，提升水资源利用效率 ]

Case Study

公司在越南工厂挤出设备运行过程中，配置循环冷却水系统以提升用水效率。生产环节中，当挤出机温度超过设定值时，系统启动循环水降温，冷却水经设备换热后进入冷却塔降温处理，并再次回用于生产，实现循环利用；系统通过水位开关自动补充蒸发及损耗水量。该模式有效降低新水消耗，在保障设备稳定运行的同时提升水资源重复利用水平，展现了公司在生产端推进节水管理与资源循环利用的实践成效。



挤出水塔

### 包材管理

作为“绿色运营行动计划”的重要组成部分，公司积极推进包装轻量化与可降解材料应用，以循环经济模式减轻环境负荷。在材料选择上，优先采用符合可持续发展原则的包装材料，重点使用经 FSC（森林管理委员会）认证的原材料，确保来源合规、可追溯；在物流环节，建立周转箱回收利用机制，提高包装物重复使用率，减少一次性材料消耗。同时，结合客户对可持续发展的要求，稳步推进环保包装材料在生产中的应用与替代。通过多维度措施协同推进，持续优化包装使用结构，降低运营过程中的资源消耗与环境负荷。

公司共计使用 FSC 认证

包装盒 **1,355,965** 件。



### [ 响应客户绿色要求，推动环保包装材料应用落地 ]

Case Study

2025 年 6 月，面对客户在可持续发展方面对环保包装材料的明确要求，公司越南工厂积极推进包装材料优化升级，由相关业务与生产团队协同开展替代方案评估与导入工作，在既有生产体系中逐步切换至环保型包装材料并实现稳定应用。通过对材料选型、供应保障及生产适配的系统推进，确保在满足客户要求的同时不影响产品质量与交付效率。该举措推动包装环节绿色转型，降低资源消耗与环境负荷，提升供应链整体可持续发展水平。

# 治污减排

佩蒂股份严格遵守国家及地方环保法律法规要求，将污染物管控作为环境管理的重要内容。围绕废水、废气及固体废弃物等重点领域，公司于 2025 年正式提出“绿色运营行动计划”，明确“强化废弃物与污染物排放管理，推动在线监测与循环利用，最大程度减少运营对周边生态系统的干扰”的污染物减排与废弃物处理目标，持续完善污染防治管理机制，规范开展污染物排放与处置管理，降低生产经营活动对环境的影响。

2025 年三废治理目标与指标

环境因素	目标	指标	完成情况
废水处理达标排放	100% 稳定达标排放	pH 值：6-9 化学需氧量 (COD)：500 mg/L 动植物油类：100 mg/L 氨氮：35 mg/L 总磷：8mg/L 五日生化需氧量 (BOD5)：300mg/L 悬浮物：400mg/L	✓
废气处理达标排放	确保有害气体达标排放	硫化氢、氨、总悬浮颗粒物、恶臭、氮氧化物、油烟	✓
固体垃圾的排放	减少固废排放	集中收集分类处理 危险固体废弃物收集率达到 100%	✓

## 污染物排放

公司高度重视生产运营过程中废气、废水及噪声等污染物的管理与控制，制定《废气废水噪声控制程序》等制度，明确污染物排放管理要求与控制目标。公司从源头控制污染物产生，规范生产过程管理，对废气、废水等污染物实施处理与排放管控，确保排放符合国家及地方相关标准要求。

在日常管理中，公司定期委托具备资质的第三方机构开展环境监测工作，对废气、废水及噪声等排放情况进行检测与评估，持续提升污染物排放管理水平，有效降低生产经营活动对周边环境的影响。

污染物类别及防治举措

污染物	具体防治举措
废水	洗皮（生产）废水 洗皮废水经污水处理站处理后，化验室对排放前的废水进行浊度、pH 值检测、COD 等指标的检测，确保达标排放。 长期使用纳米膜过滤技术，有效减少污水处理占地面积，过滤废水中的污染物。
	生活废水 食堂产生的废水，建造隔油池，进行隔油处理后再予以排放。 其他生活废水（粪便污水经化粪池预处理）经污水处理系统处理后排放。
废气	锅炉的废气，污染因子：二氧化硫等 脱硫板式双碱法水膜除尘法去除锅炉烟囱中的废气，定时加碱，同时进行高空排放。 为保证各除尘设备的正常运行，制订维护保养计划。
	洗皮过程中的恶臭、硫化氢、氨 安装风机，保持通风，经常换气。 减少原料皮的堆放、每天及时打扫卫生。
	污水处理散发的恶臭、硫化氢、氨 增加吸气装置，集中后通过活性炭处理后高空排放。
	食堂油烟 经油烟净化器处理后排放。
无组织粉尘 厂区经常性洒水、清扫，避免扬尘。	
噪声	设备噪音控制：尽量选用加工精度高，装配质量好、运行噪声低的设备。 厂房改造控制：通过厂房的改造达到吸音降噪作用：主厂房在靠近厂界侧少开窗，防止噪音传播；加强门、窗以及墙面的隔音，降低噪声排放；在重大噪声设备四周安装吸声材料或消声器；对重大噪声采用减振措施，安装减振垫，减少设备运转产生的振动噪声。
	厂界噪音控制：对于厂区内流动噪声，设置降噪标准，严禁鸣号，进入厂区低速行驶，减少流动噪声源。 设施设备维护保养：加强对风机、压机、粉碎机、冲床等的维护，确保设备运行正常，达到吸声降噪的目的。
	厂界绿化：在厂界中种植乔木与灌木，形成较为浓密的绿化带，最大限度地减少噪音的传播。 防护用品配备：相关岗位的员工用耳塞进行噪声控制。

报告期内，公司温州工厂氮氧化物 NOx 排放量为 **0.333** 吨，硫氧化物 SOx 排放量为 **0.22** 吨；公司温州工厂废水排放总量为 **47,802** 吨，氨氮排放量为 **0.28** 吨，化学需氧量排放量为 **1.17** 吨。江苏工厂废水排放总量为 **62,692** 吨，氮氧化物排放量为 **0.045** 吨。

### [ 建设综合污水处理系统，完善废水治理 ]

#### Case Study

公司越南工厂建设有综合污水处理系统，对再生皮生产废水、洗皮废水及生活污水进行统一收集处理，由环保与生产人员参与日常运行与管理。污水处理采用生化处理工艺，通过微生物代谢作用降解总氮、氨氮等污染物，减少化学药剂使用及二次污染风险。处理后水质达到工业园区接管标准，进入园区污水处理厂进一步处理。该系统在保障达标排放的同时，兼顾运行成本与能耗控制，提升了废水治理的环境与经济效益。



越南工厂污水处理厂

### 废弃物处理

公司制定《废弃物管理操作程序》，工厂委托具备合法资质的第三方单位进行专业收集与处理。所有废弃物均在厂内垃圾站按类别分区存放，落实分类管理，确保符合当地环保法规及合规要求，实现废弃物合理处置与资源化利用。

#### 废弃物类别及防治举措

废弃物类别	具体防治举措
生产、办公过程中的一般废弃物	严格执行《废弃物管理操作规程》等要求； 严格按照工艺要求下料，合理利用下脚料，生产区域设置可回收、不可回收及危险固体废物存放处；办公、生产、仓储区域设置固体废物回收箱； 办公区域实行袋装化，定点集中处理； 与具备资质的单位签订固体废物回收协议，规范处置。
危险废弃物	办公、生产、仓储区域设置危险废弃物收集点； 委托具备资质的单位进行处置，或由生产供应厂家回收处理。
实验室、生产车间产生的废化学试剂瓶	每月移交至污水处理站，经生产用水中和至 pH 值 6-8 后，试剂瓶按一般废弃物处理，稀释液排入污水处理池统一处理。

报告期内，公司温州工厂产生有害废弃物（危废）**1.683** 吨，产生无害废弃物（生化污泥）**61.69** 吨，均委托具备处理资质的第三方进行合规处置。

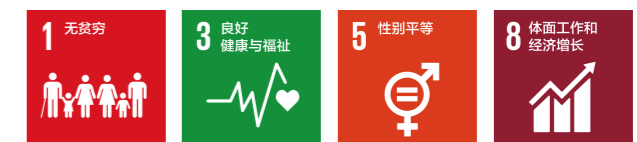




## 包容多元 成就伙伴

佩蒂股份重视员工发展与权益保障，致力于营造公平、包容的工作环境。公司严格遵守各运营地劳动法律法规，规范用工管理，保障员工合法权益，并通过完善招聘、培训及职业发展机制，支持员工成长。同时，公司提供具有竞争力的薪酬福利，建立多渠道沟通机制，关注员工诉求，并持续加强职业健康与安全管理工作，保障员工在安全、健康的环境中开展工作。

SDGs 对标

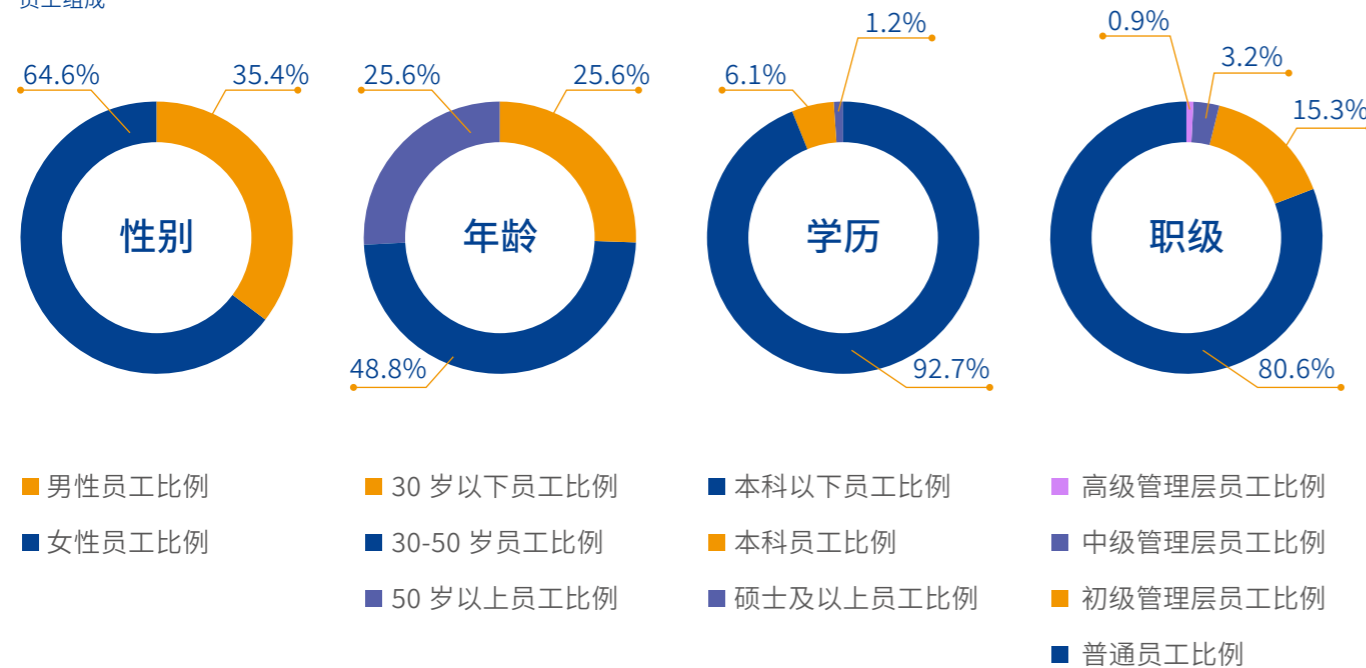


# 员工雇佣

佩蒂股份秉持开放、公平、合规的用人理念，着力构建多元化、高素质且富有活力的全球化团队。公司严格遵守运营所在地劳动法律法规，制定《人力资源管理》《员工手册》等规章制度，切实保障员工合法权益，并通过系统化的招聘与培养机制，为企业的可持续发展提供持续的人才支撑。

截至报告期末，公司共有员工 **4,238** 人，公司劳动合同签订比例为 **100%**。

员工组成



## 平等雇佣

公司严格遵循“公平、公正、公开”的招聘原则，通过《招聘管理制度》规范人员招募与甄选工作。我们借助校园招聘、社会招聘及内部推荐等多种渠道广纳贤才，确保招聘流程透明规范。所有录用人员在入职前均须通过严格的资格审查，确保人岗匹配。

## 反童工及反强制劳动

公司严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国劳动法》及运营地当地相关法律法规，在《招聘管理制度》中明确禁止雇佣童工及任何形式的强迫劳动。在招聘环节，公司严格执行身份证件查验与信息化系统登记流程，从源头杜绝童工风险。同时，公司尊重员工自由择业权，依法签订劳动合同，保障员工按时足额获取薪酬及自由离职等基本权益。

报告期内，公司**未发生**任何雇佣童工、强制劳动等违反劳工人权制度的事件。

## 多元、平等与包容

公司倡导多元、包容的用工理念，实行男女同工同酬，在招聘、晋升及日常管理各环节杜绝因种族、肤色、宗教、民族、性别、年龄、残疾等因素导致的任何形式歧视。公司坚持公平公正原则，持续完善员工发展与评价机制，保障不同背景员工享有平等的发展机会。同时，公司积极践行多元化用工政策，为退役军人、残疾人及女性员工等群体提供必要支持与关怀，营造尊重差异、机会均等的职场氛围。

报告期内，公司雇佣退伍军人 **1** 人，雇佣身体受限员工 **14** 人。

公司各运营点**未发生**任何用工歧视和员工被骚扰事件。

## 校企合作

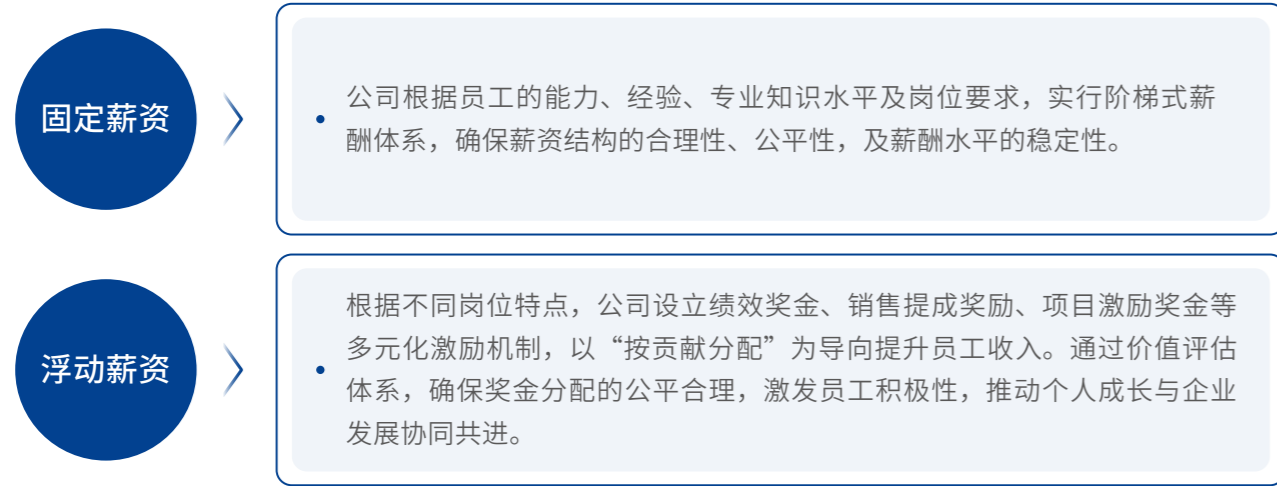
公司积极推进与高校及职业院校的深度合作，着力构建长期稳定的人才输送与培养渠道。公司与江苏泰州学院、浙江农林科技大学等高校建立深度合作关系，为优秀在校学生提供实习实践机会，并对表现优异者给予优先录用，打造从校园到职场的顺畅通道。同时，公司深度参与高校线下宣讲会、人才对接会，精准匹配学生与企业需求。在合作模式上，公司持续探索创新，参与高校教育一体化解决方案、共建实训基地、开展实操培训、推动创业孵化项目，并结合管培生计划等多维度举措，助力高校学子顺利过渡，为企业和行业发展持续输送高质量人才，形成“招生—培养—就业”协同育人链条。

# 薪酬福利

佩蒂股份持续完善薪酬与福利管理体系，构建以岗位价值与绩效表现为导向的激励机制，保障员工收入分配的公平性与合理性。同时，公司不断丰富员工福利保障与关怀举措，关注员工多层次需求，提升员工队伍的稳定性和凝聚力。

## 薪酬管理

公司建立以岗位价值为基础、以绩效贡献为导向的薪酬体系，确保薪酬标准对内具有公平性、对外具有竞争力。公司在《员工手册》中设立“薪酬绩效”模块，明确公平公开的薪酬管理原则，对所有员工实行“固定薪资 + 浮动薪资”的薪酬架构。此外，公司对核心管理人员及技术骨干实施股权激励计划，将员工利益与公司长期发展深度绑定，有效吸引和保留优秀人才。



薪酬构成

## 绩效管理

公司高度重视绩效管理的公平性与透明度，建立完善的绩效反馈与申诉机制，确保员工意见得到尊重、权益得到保障。公司每年对入职半年以上的员工开展年终绩效考评，通过面谈沟通，向员工反馈工作表现与改进方向。



## 福利与关怀

公司持续优化福利体系，依法为员工缴纳五险一金，并提供带薪休假、结婚纪念日假、生日假等补充福利项目，不断提升员工福利保障水平，从健康、经济、家庭与个人、工作生活平衡等多维度为员工提供全面保障。

公司注重员工身心健康与团队凝聚力提升，通过组织开展职工庆元旦健步走活动、职工技能比赛、急救培训、节日团建等形式多样的文体活动，丰富员工精神文化生活，帮助员工平衡生活与工作，增强团队凝聚力与归属感。



“国王与天使”圣诞活动

报告期内，公司福利与关怀支出 1,108.81 万元。

### 女性员工关怀

公司致力于为员工提供全面贴心的福利支持，尤其关注女性员工的权益与需求，确保其在职场中享有充分保障。每年三月八日国际妇女节期间，公司各事业部均精心组织庆祝活动，为全体女员工准备节日礼物，并举办分享会，为女员工提供了放松身心、交流经验的平台，也进一步增强了团队凝聚力与员工归属感。公司还为一年内哺乳期的女职工提供每日 1 小时的哺乳假，助力员工实现工作与生活的和谐共进。



基地设立母婴室



三八妇女节活动



### 困难员工帮扶

公司建立常态化的员工关怀与帮扶机制，对因突发事件、家庭困难等原因面临生活压力的员工及时提供支持帮助。通过多渠道了解员工需求，公司积极开展关怀行动，切实缓解员工实际困难，增强员工归属感与团队凝聚力。

### [ 开展困难职工家庭慰问，传递企业关怀与温度 ]

#### Case Study

2025 年 10 月，柬埔寨爵味食品有限公司管理层带领柬方员工代表，前往白马、贡布等地开展困难职工家庭年度慰问。慰问团队深入走访，为生活拮据的员工家庭送去大米、食用油等生活物资及慰问金。每到一户，公司管理层都与员工及家属亲切交谈，细致了解子女教育、老人健康、家庭收入等实际生活状况，倾听具体困难。此次慰问不仅为困难员工提供了切实的物质支持，更通过面对面沟通传递了公司的人文关怀，增强了员工的归属感与企业凝聚力，彰显了公司积极履行雇主社会责任的担当。



公司慰问困难职工家庭



## 民主沟通

佩蒂股份鼓励员工积极参与公司管理与运营讨论，充分表达诉求与建议，确保员工的声音被倾听、被尊重，并得到回应，切实保障员工的知情权、参与权和监督权。

### 员工沟通政策

公司严格遵循《中华人民共和国工会法》《集体合同规定》及各运营地相关法律法规，尊重并保障员工依法行使民主权利。公司通过制度化、常态化的沟通机制，与员工开展建设性对话，及时回应关切，并将沟通成果有效融入公司管理与决策。公司制定了明确的沟通政策，倡导尊重、包容、和谐、共进的沟通氛围，鼓励员工通过正规渠道反映问题、提出建议，共同推动企业健康发展。

### 多元化沟通渠道

为充分倾听员工心声，公司搭建了覆盖线上线下、实名与匿名相结合的多元化沟通渠道，确保不同岗位、不同层级的员工均能便捷表达诉求。同时，公司建立完善的员工意见闭环处理机制，确保每一条诉求得到及时、公正的回应与解决。对于员工通过各类渠道提出的申诉或建议，公司由合规与人力资源部门联合开展调查，及时公正处理，并通过书面、电子邮件、电话或当面反馈等形式通报处理结果。

#### 人力资源部邮箱



开通专属人力资源部邮箱，及时向全体员工通报人力资源相关重要事项，同时开放员工反馈窗口，员工可通过实名或匿名方式提出建议、意见与投诉

#### 总裁办邮箱



设立总裁办专属沟通邮箱，由专人管理，鼓励员工围绕公司发展与运营提出合理化建议及投诉，公司每年通过该邮箱对收到的沟通需求与解决意见进行同步公示

#### 新员工座谈会



针对入职一年内的新员工，由人力资源部每年至少组织一次企业文化宣导与职业化培训，同步开展新员工座谈，听取新员工感受与建议，从新人视角征集关于公司管理与经营的改善意见

#### 调查



公司定期开展员工盘点、敬业度调查及满意度调查，深入了解员工想法与期望，并将反馈意见在年度 HR 述职会议中充分讨论，结合实际逐步优化改进

民主沟通渠道

## 工会组织与集体协商

公司在杭州、江苏、温州等国内运营点，以及越南、柬埔寨等海外生产基地，均依法成立了工会组织，确保员工权益得到有效维护。工会在公司政策制定、员工权益保障、文化活动组织等方面发挥了重要的桥梁纽带作用。

### [ 召开职工代表大会，完善民主管理机制 ]

#### Case Study

2025 年 11 月，公司召开职工代表大会，各部门职工代表参会。会议审议选举公司职工董事，促进决策更贴近企业运营实际，维护职工合法权益，有利于企业健康发展。



职工代表大会

## 员工满意度调查

公司将员工满意度与敬业度调查作为检视管理成效、优化员工关系的重要工具，定期通过多种方式开展员工盘点、敬业度与满意度调查。针对员工反馈意见，公司在年度 HR 述职会议中进行充分讨论，结合实际情况逐步优化改进措施。对于共性问题和建议，公司组织专项研讨，制定改进计划，并定期向员工通报整改进展，形成“调查—反馈—改进—再调查”的良性循环。



报告期内，  
公司员工满意度调查结果为 **99%**，  
沟通及建议事件解决率 **100%**。

## 培训发展

佩蒂股份坚信员工的成长是企业发展的核心驱动力，通过明确的晋升通道、系统化的培训项目和完善的管理制度，为员工提供广阔的职业发展空间，助力员工与企业共同成长。

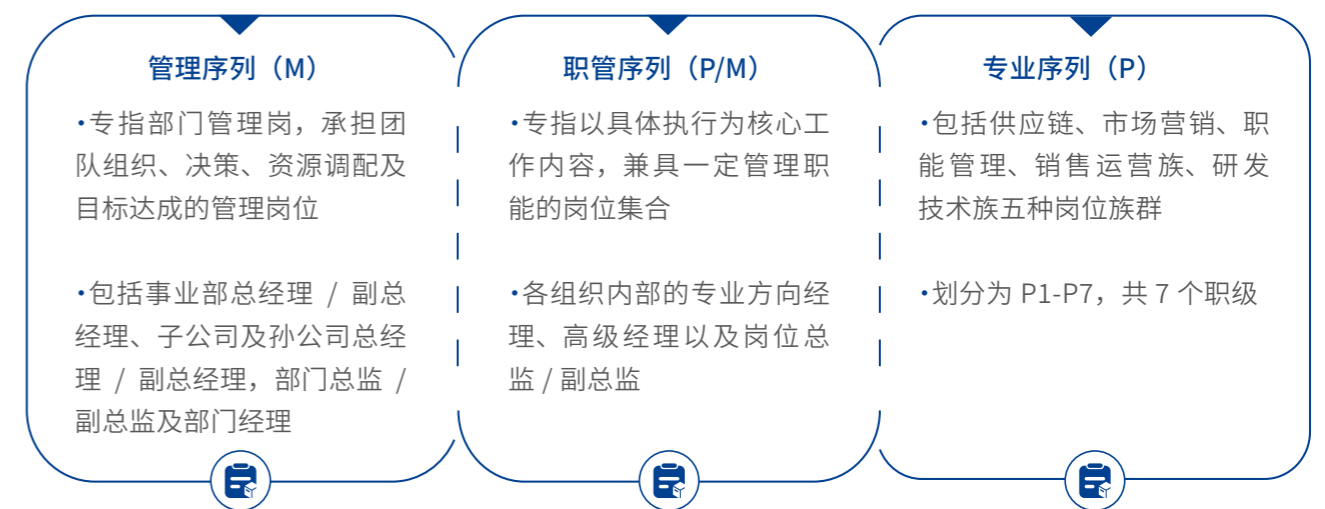
### 晋升与发展

公司本着“阳光、保鲜、担当、靠谱”的核心价值观，根据《集团人力资源管理制度》《人员晋升管理办法》制定了《职级岗级管理办法》《人员岗位调整和晋升管理办法》，明确晋升标准和晋升路径，实现人尽其才的选拔机制，促进企业内部人员正常流动和人才梯队建设，有序开展人才选拔工作。公司员工职业发展路径包括纵向的岗级、职级晋升，也包括横向的跨序列拓展，确保员工职业发展途径和方向的畅通。

### [ 优化职业发展通道设计，构建“三通道”岗位序列 ]

#### Case Study

2025 年，公司在总结 OBM 事业部试点经验的基础上，持续优化全集团职业发展通道设计，形成“三通道”职业发展岗位序列。这一设计旨在最大化提升公司运作效率，充分发挥员工专长。

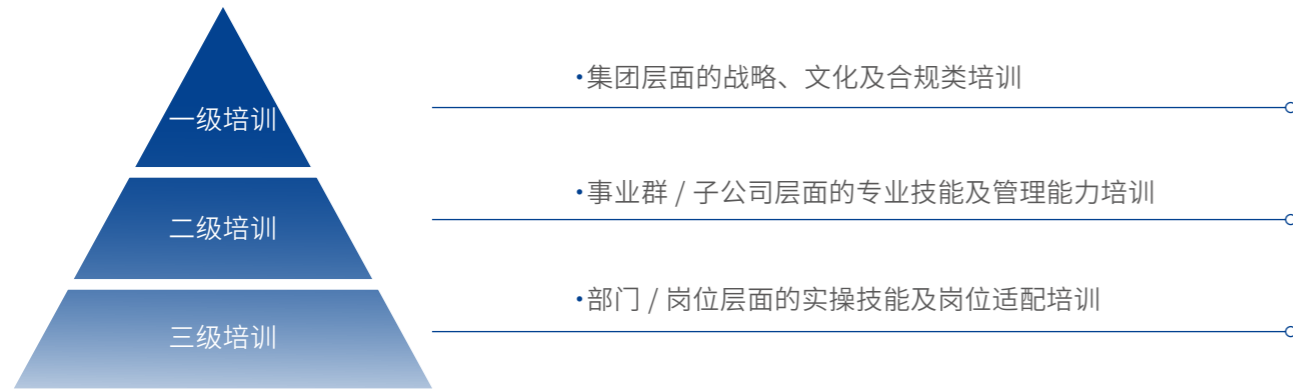


“三通道”岗位序列

## 员工培训

公司高度重视员工培训，将员工职业发展与企业战略目标紧密结合，通过建立完善的三级培训体系，为不同职业发展阶段的员工提供全周期培训资源。

三级培训体系



报告期内，公司全年培训总场次 **38** 场，年度培训支出金额 **40.64** 万元，员工培训覆盖率 **100%**。

### [ 公司开展第二十七期知识教练 - 职场菁英系列培训 ]

Case Study

2025 年 9 月，公司组织开展第二十七期“知识教练—职场菁英”系列培训，以“AI 赋能·职场效率倍增”为主题，由总裁办统筹推进，采用“线下主会场 + 线上分会场联动”形式开展，覆盖集团相关岗位员工。培训围绕 AI 工具在办公场景中的应用、效率提升方法及实践案例进行讲解，并通过互动交流强化学习效果。此次培训提升了员工对数字化工具的理解与应用能力，推动 AI 技术在日常工作中的落地应用，助力提升整体运营效率与组织协同水平。



职场菁英系列培训

### [ 开展领导力工作坊，提升团队协同与组织效能 ]

Case Study

2025 年，公司由 OBM 事业部牵头，总裁办与人力资源部联合组织开展“效能跃升·共筑卓越”领导力工作坊，相关业务骨干参与为期两天的集中培训。课程围绕自我认知提升与团队协同优化，通过情景互动、经验分享及共创研讨等形式，引导员工深化对自身与团队的理解，提升沟通效率与协作能力。培训结束后，参与人员普遍反馈团队信任感与协同意识有所增强。该活动为高效团队建设与组织能力提升提供了有力支撑。



领导力培训



# 职业健康安全

佩蒂股份秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》及各运营地相关法律法规，持续完善职业健康安全管理体系，为员工营造安全、健康、和谐的工作环境。

报告期内

公司职业健康安全投入达 **261.26** 万元。

## 资质认证



公司已获得 ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书

### 风险识别



公司定期对生产环境和设备进行风险评估，根据风险的严重后果和可能性将风险因素分为 5 级，并采取相应的预防措施。公司通过定期的安全检查和隐患排查，及时发现并整改问题，确保生产环境的安全性。

### 人员培训



公司高度重视员工的安全培训。所有员工上岗前都需经过培训并通过在职培训强化其工作技能和安全意识。公司每年至少进行一次全员应急管理培训，内容包括事故预防、危险辨识、应急响应、事故现场处置方案、基本救护常识、避灾避险和逃生自救等。

### 设备与物资保障



公司为员工提供必要的个人防护装备，对安全设备进行经常性维护、保养，并定期检测，确保设备的正常运行。

### 安全监测



公司投入 50 余万元安装安全监控设备，保障员工工作安全。

安全生产保障举措

## 安全生产管理

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规，制定《安全操作规程管理制度》《安全生产操作规程》《安全生产规章制度》等制度规范，构建覆盖全员、全过程、全方位的安全生产管理体系，确保安全生产责任有效落实。

报告期内，公司人均接受职业健康安全培训次数 **1** 次，职业健康培训累计 **980** 人次。

## 安全生产保障

公司通过风险识别、人员培训、设备与物资保障、安全检测等多维度举措，全方位保障生产安全。公司将持续加强安全生产管理，深入分析事故原因，采取针对性改进措施，努力降低可记录事故率，向着“零伤害”的目标持续迈进。

### 应急管理

公司高度重视应急管理工作，针对各类可能出现的紧急情况，制定应急管理制度和应急处置预案，包括《消防控制程序》《应急准备和响应控制程序》等，涵盖自然灾害、生产事故等多种场景，为应急处理提供清晰的操作指南，确保面对安全应急事件时能够迅速有效采取行动。为提升员工应急处置能力，公司秉持防患于未然的理念，定期开展丰富多样的安全应急演练，帮助员工熟悉各类应急流程，在面对突发情况时能够保持冷静、迅速判断，切实保护人身与公司财产安全。



应急响应流程

## 职业健康管理

公司建立系统化的职业健康管理机制，对工作场所存在的各类职业健康危害因素进行识别、评估与控制。经评估认定，公司主要职业病危害因素包括化学品中毒风险、生产性噪声对听力的影响、操作危险设备带来的机械伤害风险、化学品灼伤皮肤等。

针对上述风险，公司制定并实施《职业健康安全管理程序》，从源头控制、过程管理、个体防护等多个层面落实防控措施。公司已通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，职业健康安全管理水平获得第三方权威认可。

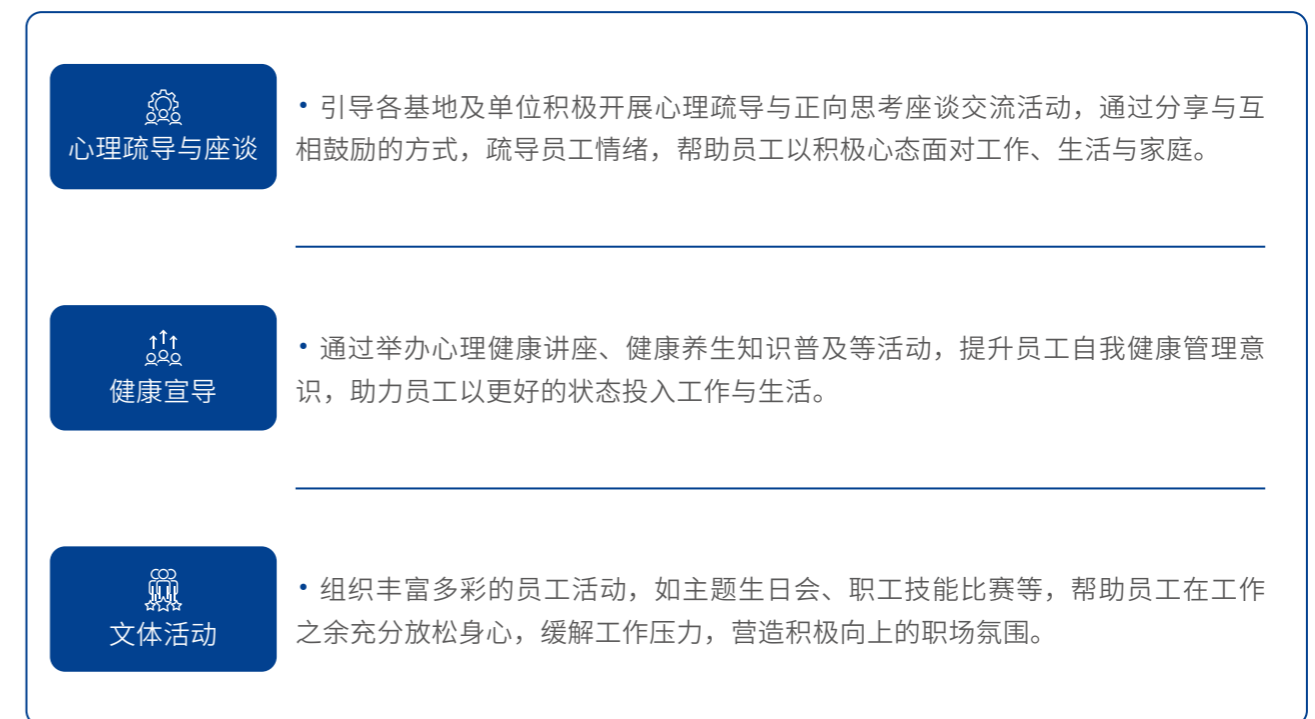
## 职业病防范

公司高度重视职业病的预防与控制，建立覆盖员工入职、在岗、离岗全周期的职业健康监护体系。公司为在岗员工提供健康体检和职业病专项体检，对接触职业病危害因素的岗位员工实施重点监护。如体检中发现职业病征兆，员工将被及时调离原有作业岗位，切实保护员工身体健康。

报告期内，公司职业病新增病例为 0，职业病发生率为 0，职业病体检的覆盖率为 100%。

## 心理健康

公司深刻认识到心理健康对员工整体健康和工作效能的重要影响，积极采取措施关注和改善员工心理状态。



心理健康管理措施



04

## 开放共赢 责任同行

佩蒂股份始终秉持“阳光、保鲜、担当、靠谱”的企业核心价值观，将社会责任融入企业发展战略。在保障供应链安全与稳定的基础上，公司持续完善供应商管理并融入 ESG 理念，同时积极参与行业发展并开展公益实践，推动企业价值与社会价值的协同提升。

SDGs 对标



# 保障供应安全

佩蒂股份高度重视供应链安全与可持续发展，将供应链管理纳入企业整体经营与 ESG 管理体系，通过完善制度建设、优化管理机制、强化供应商协同，持续提升供应链的稳定性与韧性。公司在保障原材料供应和产品质量的同时，积极推动供应链合规与可持续发展，不断强化企业风险管控能力。

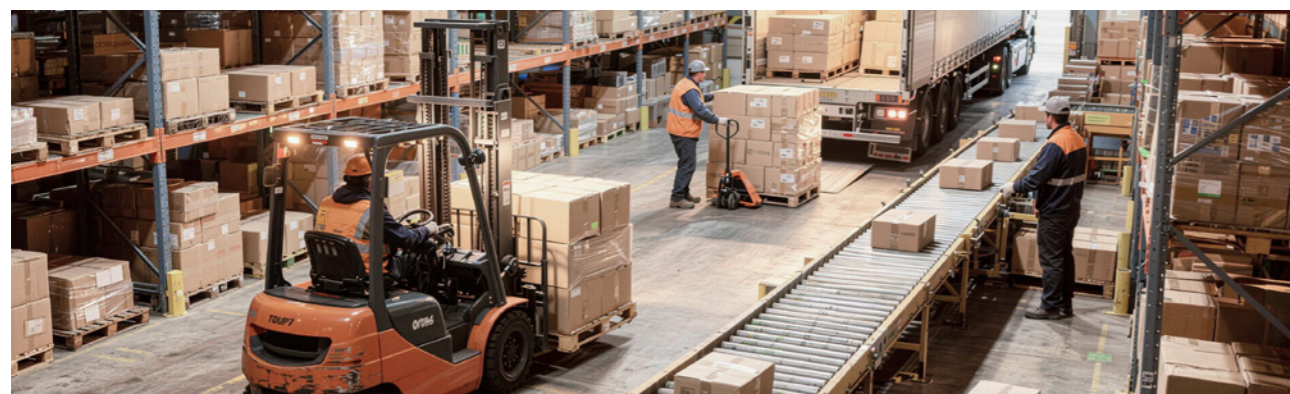
## 治理

公司制定并实施《采购管理办法》《供应商评价与选择管理办法》等制度，明确供应商准入、分类评审、动态管理及监督考核流程，确保供应链管理高效、合规、可持续。在治理架构上，董事会下属 ESG 及战略委员会全面领导供应链 ESG 工作，ESG 领导小组负责战略制定与监督，集团供应链中心作为主要执行部门，落实日常采购管理、供应商监督及贸易安全管理，确保各项制度在供应链全过程有效落地。



## 战略

公司高度重视供应链的稳健与可持续发展，通过系统化的风险与机遇识别、评估和管理，提升供应链的韧性与竞争力。公司致力于在保障供应安全、优化资源配置和推动绿色发展的同时，抓住全球化和创新带来的发展机会，为企业长期稳健运营提供支持。



### 供应链安全相关风险及影响说明

风险类型	风险说明	时间周期	发生可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
供应商合规风险	供应商未遵守环保、商业道德或贸易安全标准。	中期 长期	中	合规处罚、声誉受损、业务中断。	核心供应商签署贸易安全及商业行为承诺书，定期现场审核，动态调整合格供应商目录。
原材料价格波动风险	公司生产所使用的原材料主要为生皮、鸡肉、植物性淀粉等，如果原材料价格出现大幅波动，将对公司营运资金的安排和生产成本的控制带来不确定性影响。	中期	中	可能会导致公司成本上升，业绩波动。	积极通过加强库存管理、优化采购管理体系、增加优质供应商和原材料采购地等方式应对原材料价格波动。
产品质量风险	供应商原料质量不稳定影响终端产品质量。	中期	中	客户投诉、退货、赔偿，影响品牌价值。	严格供应商质量评审，动态检测原料质量，建立追溯体系。

### 供应链安全相关机遇及影响说明

机遇类型	机遇说明	时间周期	发生可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
绿色供应链机遇	优选环保、合规且社会责任表现良好的供应商，推动可持续采购。	中期	高	提升品牌声誉，满足客户与投资者对可持续发展的要求。	制定供应商绿色标准，动态管理供应商绩效。
全球化供应链布局	通过海外生产基地和多国供应网络分散风险，提高海外市场响应能力。	中期 长期	高	支持业务增长，提高营收和市场份额。	优化全球采购和生产布局，整合资源。



## 影响、风险和机遇管理

公司通过系统化的供应链管理机制，对供应链相关风险与机遇进行识别、评估和管理，在供应商准入、审核及持续合作过程中实施全过程监督与改进。依托规范化流程与动态管理，公司不断提升供应链的稳定性与可持续性，有效降低潜在经营风险，同时挖掘优质供应商资源，推动供应链协同发展。

### 供应商分类管理

公司根据供应类别将供应商划分为 A 至 F 六类，针对不同类别制定差异化评审方式与管理标准。通过分类管理，公司能够更加精准地识别供应链风险并实施针对性管理，在满足多样化采购需求的同时，持续提升供应链整体质量与稳定性。

供应商分类评价方法

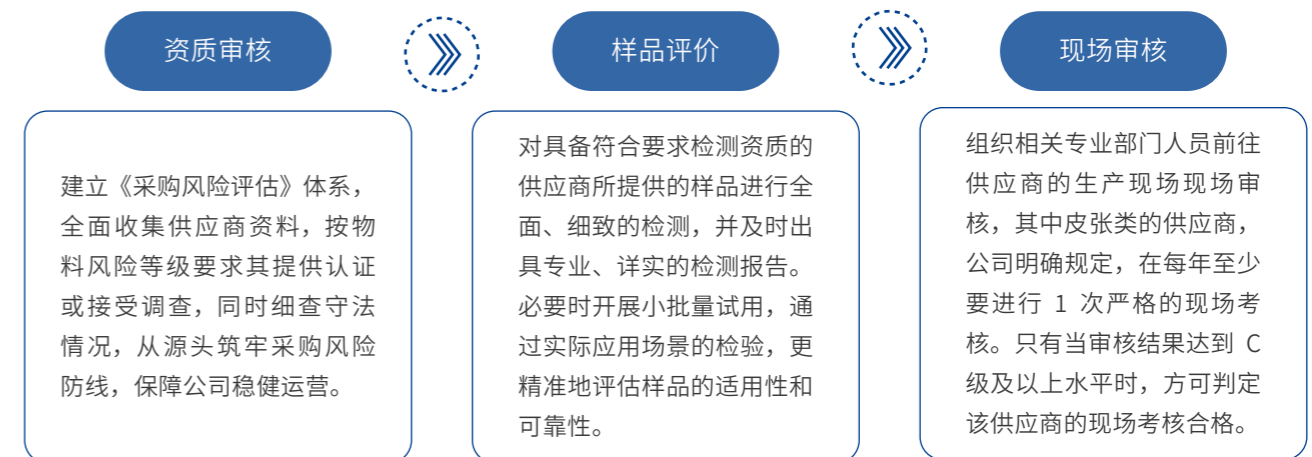
供应商类别	评价方式
A 类 原料	资质审核 + 样品评价 + 现场审计 + 年终考核
B 类 辅助材料	资质审核 + 样品评价 + 现场审计 + 年终考核
C 类 非直接接触产品的辅料	资质审核
D 类 固定资产	市场调查、货比三家
E 类 能源	分供方调查
F 类	货代报关 / 运输 / 辐照 / 虫害控制
	委托测试 / 计量
	聘教员

## 供应商准入、评估与退出机制

公司建立严格的供应商准入审批流程，新供应商需依次完成资质审核、综合评估等环节，经评价合格后方可纳入《合格供应商目录》，获得合作资格。对于已有合作供应商，公司结合其过往表现进行综合评估，筛选符合标准的供应商纳入新年度《合格供方名录》。同时，公司根据供应商动态评价结果及时调整名录，确保合作伙伴在产品质量、合规管理、商业道德、交货时效及贸易安全等方面持续符合公司要求。对于未能持续满足公司要求的供应商，公司采取整改跟踪或调整合作关系等措施，形成持续改进与风险防控机制，不断提升供应链整体质量与稳定性。

风险等级	管理方式
高风险	需通过 BRC 或其他 GFSI 公认方案认证
中风险	通过产品安全审核员进行现场评审
低风险	通过供应商调查问卷取得相关信息

供应商风险管理等级



供应商准入评估举措



### 可持续采购

公司将可持续发展理念融入供应链管理，要求核心供应商签署《贸易安全声明信》和《商业合作伙伴贸易安全补充协议书》，明确其在合规经营、贸易安全及商业行为方面的责任。针对 A、B 类重点供应商，公司派遣内部审核员开展年终定期及日常不定期的现场审核，了解供应商在环境、社会责任及治理方面的实践情况，推动供应商持续提升 ESG 管理水平，共同构建安全、稳定、可持续的供应链体系。报告期内，公司未发现具有实际或潜在重大负面社会、环境影响的供应商。

#### 《供方现场考核报告》

考察供应商的环保意识、环境管理、食品安全、质量体系与可追溯性，包材类供应商是否要使用环保材料

#### 《商业伙伴贸易安全评估表》

考察供应商的商业道德、职业健康安全、员工雇佣培训、贸易安全、合规运营等方面的相关内容

供应商 ESG 相关要求



### 指标和目标

公司将持续完善供应链评估体系，跟踪核心供应商的合规表现和交付能力，推动供应链绿色、合规及高效发展，实现可持续发展目标。

公司总部供应商共有 **134** 家，其中省内供应商 **27** 家，省外供应商 **107** 家，供应商本地化比例 **20%**；

公司内部通过可持续采购培训的采购员比例为 **100%**，供应商认证及审核率为 **100%**。

### 助力行业发展

佩蒂股份秉持行业引领责任，积极参与各类行业协会并担任核心职务，通过标准制定、论坛演讲、项目合作等多种形式，推动宠物行业健康、有序发展。公司在中国伴侣动物（宠物）标准化委员会、中国畜牧业协会宠物产业分会、国家出入境检验检疫协会宠物工作委员会及浙江省宠物行业协会等机构担任重要职务，每年参加行业论坛超过 15 次，开展主题演讲或担任嘉宾，积极分享专业洞见，促进行业交流与协作。

报告期内，公司参与修订国家标准 **1** 项；

新发布企业标准 **3** 个，修改更新 **3** 个。

公司参与展会

时间	参与展会	展会照片
2025 年 2 月—3 月	参加第 12 届雄鹰京宠展，旗下爵宴、好适嘉等明星品牌凭借高端品质斩获“主粮类金奖”以及“零食类金奖”两项大奖	
2025 年 3 月	参加第 13 届深圳国际宠物展，荣获“年度优质品牌奖”和“年度金牌供应链奖”两项大奖	
2025 年 5 月	参加第五届 TOPS 它博会宠物展，首发多款新品	
2025 年 7 月	参加第六届艾牧国际宠物食品原料大会，佩蒂股份旗下高端宠食品牌爵宴并荣获“卓越六原奖”	
2025 年 8 月	作为副理事单位，参加第 27 届亚洲宠物展，荣获三项大奖：“年度中国质造大奖”，“年度实力宠物食品品牌大奖”，“年度经典宠物食品品牌”奖项	
2025 年 10 月	参加第 6 届（杭州）华东国际宠物用品展览会	

## 促进人宠和谐

佩蒂股份秉承“阳光、保鲜、担当、靠谱”的核心价值观，将社会责任深度融入企业发展战略。公司以创新开拓新领域与新机遇，以责任引领发展方向，致力于实现“成为人宠和谐健康生态的卓越建设者”的愿景。同时，公司积极投身社会公益和乡村振兴，推动企业经济价值与社会价值协同发展。

### 社会公益

公司将公益实践视为履行社会责任的重要抓手，积极开展创新多样的公益项目，持续创造积极社会影响。公司关注弱势群体需求，通过组织各类公益活动，提高公众对关键社会议题的关注度，同时为弱势群体提供切实可行的支持与帮助。

报告期内，公司社会公益总投入为 **19.51** 万元；

公司参与公益志愿活动总人数达 **20** 人，人均志愿时长 **2** 小时。

### [ 开展旧衣义卖公益活动，延伸物资循环与爱心价值 ]

2025 年 7 月，公司在集团范围内发起“旧衣义卖·二次慈善”公益活动，号召员工自愿捐赠衣物、书籍和玩具等闲置物品，通过义卖形式将旧物转化为善款，用于帮助柬埔寨当地困难家庭和患病儿童。活动启动后，各基地员工积极响应，共回收近千件衣物及生活物资。义卖所得善款全部汇入企业公益基金，用于定向帮扶困难群体，公司在推动资源循环利用的同时，以实际行动践行企业社会责任。



Case Study



旧衣义卖公益活动

### [ 江苏工厂走进泰州福利院，践行社会责任 ]

Case Study

2025 年 5 月，江苏工厂组织志愿者走进泰州福利院，开展“爱心成就梦想”慈善捐赠活动。活动中，志愿者为儿童送去奶粉、生活用品等物资，并与孩子们亲切互动，倾听他们分享梦想。通过点滴关怀，公司不仅改善了福利院儿童的生活条件，也以实际行动践行企业社会责任，让爱心照亮孩子们的成长之路。



开展“爱心成就梦想”慈善捐赠活动

### [ 越南工厂中秋节慰问孤儿，传递关爱与社会责任 ]

Case Study

2025 年传统节日期间，越南工厂组织慰问孤儿活动，为儿童赠送中秋礼品，送去关怀与温暖，让孩子们感受节日喜悦，彰显企业人文关怀与社会公益价值。



越南工厂慰问孤儿

### [ 佩蒂捐赠动物辅助治疗，守护“星星的孩子” ]

Case Study

2025 年 4 月 2 日，在第 18 个国际孤独症日来临之际，佩蒂动物营养科技股份有限公司参与由温州市关心下一代工作委员会、市关心下一代基金会主办的“拥抱星孩”主题座谈会，向特殊教育学校及康复机构捐赠近 20 只温顺型兔子用于动物辅助治疗，并现场介绍符合孤独症儿童认知的照料流程。此次行动是佩蒂践行“用生命温暖生命”使命、将“人宠和谐”理念从产品延伸至社会关爱的又一次重要实践。



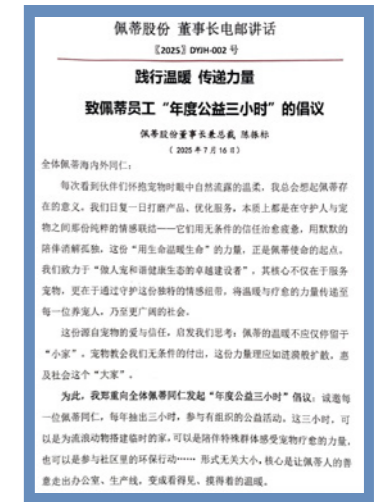
座谈会

### [ “年度公益三小时”：以善意文化引领责任行动 ]

Case Study

2025 年 7 月，董事长兼总裁陈振标先生向全体海内外员工发出“年度公益三小时”倡议，号召每一位佩蒂人每年抽出至少三小时参与有组织的公益活动。这一倡议源于佩蒂“用生命温暖生命”的使命初心，体现了企业对“人宠和谐健康生态”的深刻理解——守护人与宠物之间的情感纽带，并将这份温暖从企业延伸至社会。

为保障倡议有效落地，集团明确由各事业部及基地公司工会（或指定职能部门）牵头，负责对接公益机构、组织公益活动，并鼓励各部门结合团建灵活设计符合佩蒂理念的公益行动。员工参与情况纳入集团员工积分体系，作为集体善意的记录，而非简单衡量标准，充分体现对员工自愿、自发参与公益的尊重与鼓励。



“年度公益三小时”倡议书

### 乡村振兴

公司积极响应国家政策，探索“龙头企业 + 合作社 + 农户”的融合发展模式，推动农业产业链优化升级。通过与农民专业合作社、家庭农场合作，公司推进农业产业化联合体建设，实现技术共享、信息共享、品牌共享和渠道共享。该模式有效提升农业产业整体效益，让农民分享全产业链增值收益。





## 治企以正 稳健致远

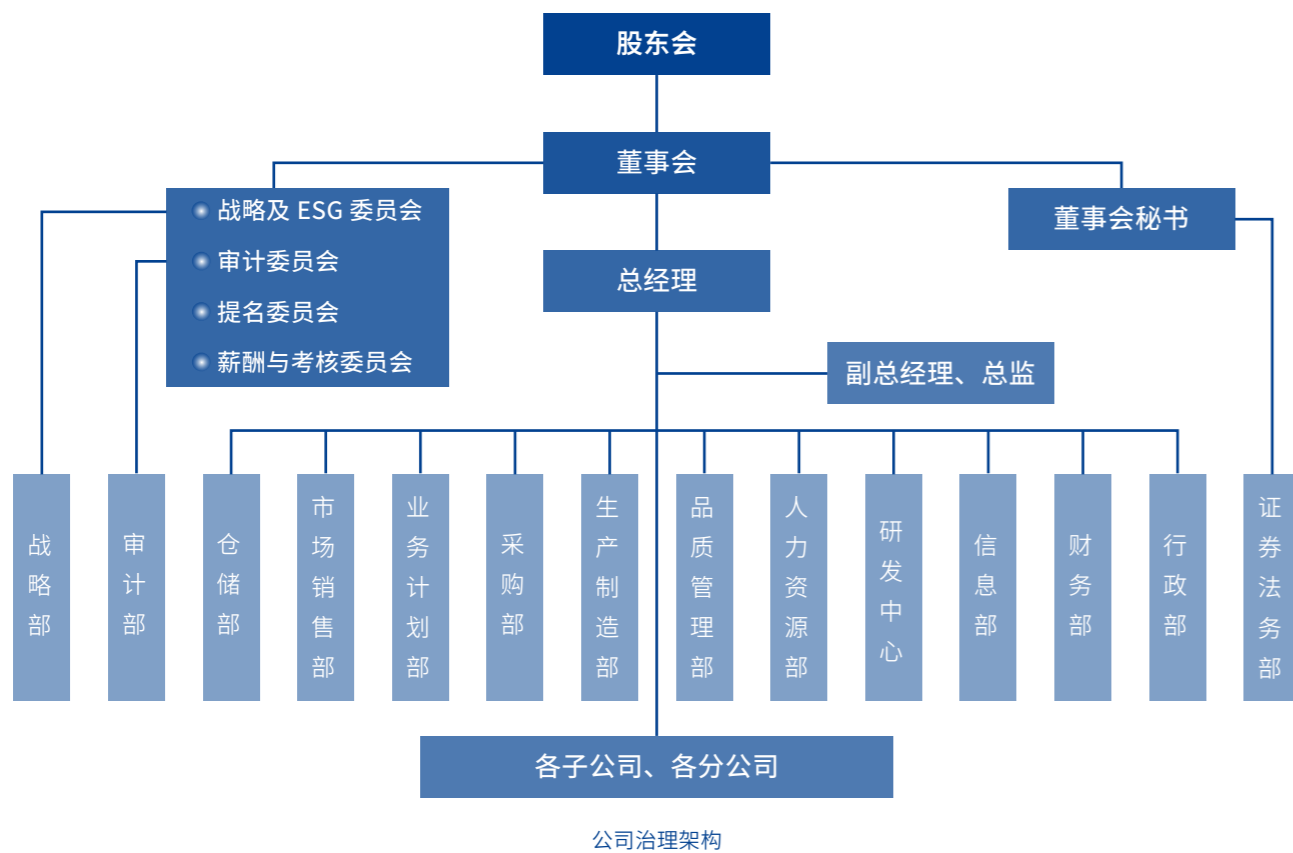
佩蒂股份以多维度协同治理为核心，持续深化经营治理实践，筑牢高质量经营基石。公司不断优化治理架构，健全权责制衡与决策流程；与投资者开展多渠道有效沟通，维护稳定互信的投融资生态；坚守诚信廉洁准则，加强重点领域合规管控；强化风险合规管理，完善风险识别、评估及处置机制，构建内外部协同的长效治理体系，提升整体经营治理效能。

SDGs 对标



# 公司治理

佩蒂股份将健全的公司治理视为稳健运营与可持续发展的基础。公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》及其他相关的法律法规要求，制定了《公司章程》，确立了由股东会、董事会和经营管理层组成的治理结构，构建了科学规范、权责清晰的决策运行机制。



## 股东会及董事会运行情况

### 股东会

股东会是公司的权力机构。遵照《股东会议事规则》，股东会依法审议和决定公司的章程修改、董事的选举与更替、利润分配方案、重大资产处置等重大事项，充分发挥股东会治理作用，确保会议程序及决议合规性，切实保障全体股东合法权益。

### 董事会

董事会是公司的经营决策和业务领导机构，是股东会决议的执行机构。董事会依据《董事会议事规则》组织决策，监督管理层执行股东会决议并对公司长期发展及治理负责。

报告期内，

公司召开 **2** 次股东会会议，审议通过 **15** 项决议

公司召开 **6** 次董事会会议，审议通过 **36** 项决议

### 董事会独立性

公司董事会下设立战略与 ESG 委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各专门委员会均由 3 名董事组成且独立董事均占比 2/3，严格依照公司治理准则和各专门委员会工作细则的要求，规范有序地开展运作。各委员会就公司发展战略、定期报告、股权激励、绩效考核、薪酬方案等重大事项向董事会提供专业意见，或根据董事会的授权就专业事项进行决策。报告期内，各专门委员会的委员均按时出席会议，未出现人员缺席会议的情况。

报告期内，

审计委员会召开 **4** 次会议，审议通过议案 **7** 项

薪酬与考核委员会召开 **2** 次会议，审议通过议案 **5** 项

战略与 ESG 委员会召开 **1** 次会议，审议通过议案 **1** 项



## 董事会多元化

公司持续推进董事会多元化建设，在董事选举中全面审慎考量教育背景、专业技能、知识结构及从业经验等多重因素。公司董事会成员具备经济管理、财务、法律以及食品营养研究等多领域专业背景与丰富经验，形成多元视角下的战略决策能力，为公司持续稳健发展提供坚实保障。

截至报告期末，公司董事会总成员共计 **7** 名，其中女性董事 **2** 名，独立董事 **3** 名。

董事会构成

姓名	职位	专业知识与技能			主要经历			性别	年龄(岁)
		行业	财务金融	法律	行业	财务金融	法律		
陈振标	董事长、总经理	✓	✓		✓			男	65
陈振录	副董事长	✓			✓			男	59
郑香兰	董事、副总经理	✓			✓			女	63
唐照波	职工代表董事、副总经理、董事会秘书、财务总监	✓	✓		✓			男	49
金晓斌	独立董事		✓			✓		男	72
李路	独立董事		✓			✓		男	44
余飞涛	独立董事			✓			✓	女	43

## 投资者关系

佩蒂股份坚持规范透明的信息披露与高效畅通的投资者沟通，严格遵循监管要求，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务。同时，公司通过多元渠道，主动回应市场关切，畅通双向交流机制，持续提升治理透明度与信任度，助力投资者理性决策与企业长期价值实现。

### 信息披露

公司持续强化信息披露主体责任，制定《信息披露事务管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等，明确董事长为信息披露事务管理制度实施的第一责任人，董事会秘书负责具体协调。公司在满足强制性信息披露要求的基础上，主动披露环境、社会、治理及经营等相关信息。

报告期内，公司累计披露定期公告 **7** 份，临时公告 **143** 份，发生信息披露违规事件 **0** 起。

### 投资者交流

公司高度重视投资者关系管理，严格执行《投资者关系管理制度》《投资者投诉处理工作制度》，切实维护投资者尤其是社会公众投资者的合法权益。通过多层次、多渠道、多形式开展投关管理工作，持续提升信息披露透明度，助力投资者全方位、深层次了解公司经营发展全貌。

报告期内，公司收到 **209** 次投资者问询，答复率 **100%**。

沟通渠道	网络沟通平台	沟通方式
<ul style="list-style-type: none"> <li>公司官网</li> <li>公司官方微信公众号</li> <li>投资者电话热线</li> <li>传真</li> <li>电子邮箱</li> <li>投资者教育基地</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>深交所互动易</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会</li> <li>投资者说明会</li> <li>路演</li> <li>分析师会议</li> <li>接待来访、调研</li> <li>座谈交流</li> </ul>

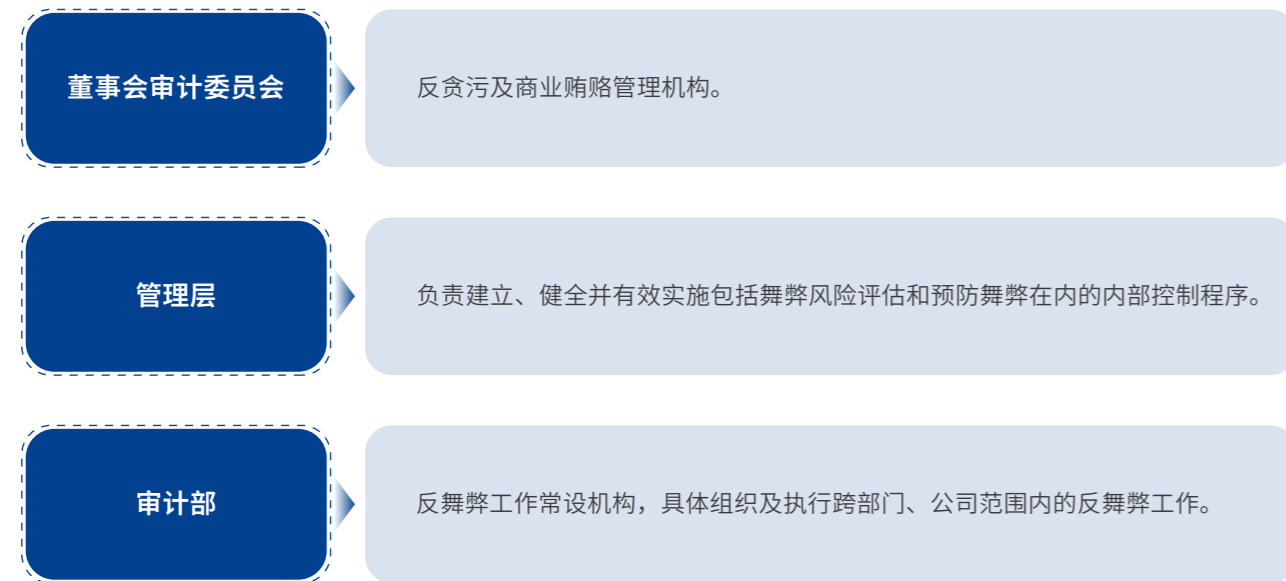
投资者沟通方式

### 市值管理

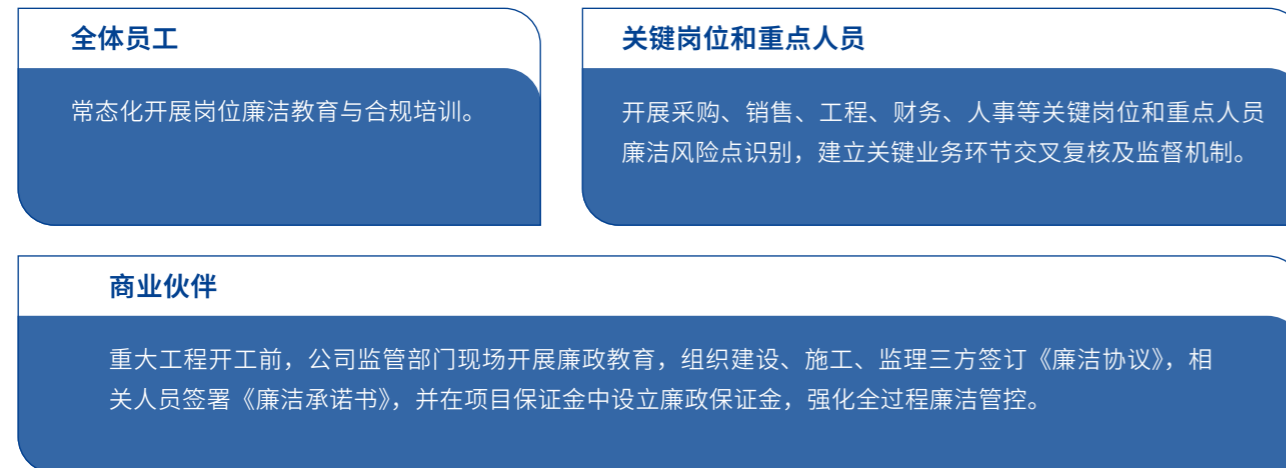
公司制定《市值管理制度》，以提高公司质量为基础，围绕提升公司投资价值与股东回报能力实施相关战略管理，切实维护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益。公司 2025 年度采用集中竞价方式回购股份 273.21 万股，使用回购资金 4,998.85 万元（不含交易费用）。

# 商业道德

佩蒂股份始终将“诚信经营、公平竞争、合规运营”的商业道德作为立业之基，制定并遵循《反舞弊与举报管理制度》，持续完善反贪污与反腐败管理体系，致力于营造公平、透明的市场环境，树立诚信形象，赢得利益相关方的信任。



商业贿赂及反贪污治理结构



反贪污、贿赂的监管措施

公司鼓励任何利益相关方对任何可能涉及违反商业道德的行为进行举报，并公布了以下举报途径。同时，公司严格执行举报人信息保密及反报复保护机制，切实保障举报人合法权益。对于经查证属实的举报，公司将根据挽回损失的实际情况，向举报人给予相应奖励。

**举报渠道**

- 佩蒂股份信息举报邮箱：  
pd@peidibrand.com
- 佩蒂智创信息举报邮箱：  
peidi-ceo@peidibrand.com
- 举报电话热线：400-8361508

## 反垄断和反不正当竞争

在市场竞争过程中，佩蒂股份严格恪守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，坚定维护行业自由竞争秩序。公司严守公平竞争准则，杜绝价格同盟、市场分割等协同垄断行为，摒弃恶意低价竞标、散布虚假信息不正当竞争手段，以合规经营筑牢行业公平竞争根基。

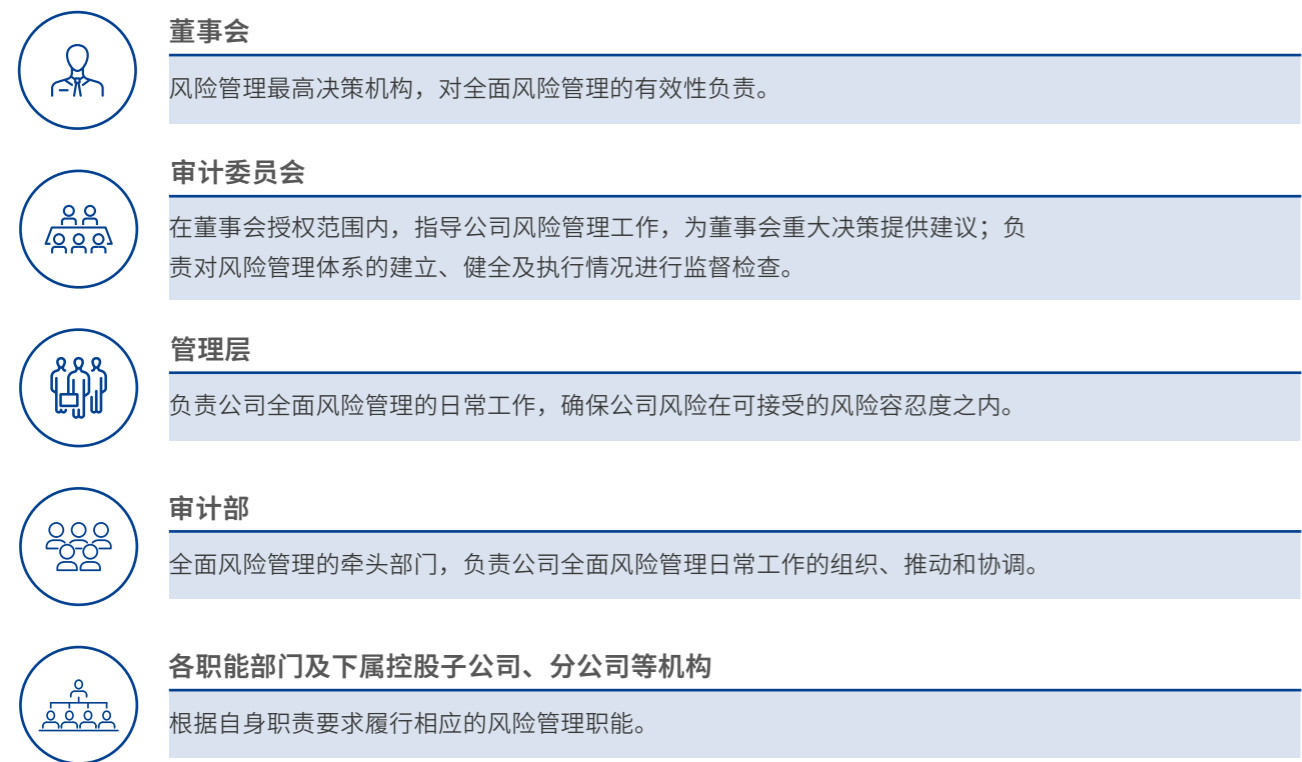


# 合规风控

佩蒂股份坚持将合规运营与风险管理作为实现可持续发展的重要保障，围绕公司发展战略及业务结构所面临的内外部环境，构建覆盖完善的风险管理与内部控制体系，强化合规意识，提升风险防范与应对能力，为公司稳健经营与长期发展奠定基础。

## 风险管理

公司系统识别、评估和缓解潜在经营与可持续性风险，制定《全面风险管理制度》强化风险管理，遵循“全面性、独立性、一致性、时效性、定性定量相结合”原则，有效预防损失，确保业务连续性，为公司高质量发展筑牢防线。



风险管理体系

## 风险识别与评估

公司全面、系统、持续地根据内外部信息进行风险辨识、分析与评价。审计部门每年出具《重大风险评估报告》。

## 制定重大风险管控方案

公司根据经营战略与风险策略一致、风险控制与运营效率及效果相平衡的原则，制定风险管控内控方案。

## 组织实施重大风险管控方案

按照各类风险管控责任分工，各部门将风险管控责任落实到具体岗位和流程。

## 监督与改进

公司监控风险状态变化，检查重大风险应对方案制定与实施情况，评估管控有效性，实现持续改进。

风险管理措施

## 内控管理

公司秉持“规范内控、防控风险、以合规驱动价值创造”的核心理念，以健全内控体系为根基，持续优化管理机制，依托数字化赋能，通过预算管控、经营分析、绩效评价与内部审计协同发力，为企业规范运营提供坚实支撑。公司围绕内控体系建设目标，进一步统一与规范内控流程，升级数字化管理平台，打通部门间信息壁垒，保障公司合规有序、稳健运营，持续实现企业价值最大化。

报告期内，公司纳税总额 **3,314.42** 万元，**未发生**任何重大税务争议事件。

## 税务管理

税务管理既直接影响企业经济效益，也是企业商业信誉的重要保障。公司严格遵循各投资东道国税收法规及国际反避税相关规定，坚持依法合规纳税，有效防范税务风险及信誉危机。

公司构建以法定代表人为税务合规第一责任人、总部财务部与子公司财务部双层管理的税务管控体系，通过常态化内部审计与税务自查，持续确保税务工作合法合规、管控到位。



# 关键绩效表

## 经济指标

	单位	2024 年	2025 年
营业收入	亿元	16.59	14.49
归母净利润	亿元	1.82	1.16
总资产	亿元	29.95	29.11
归母净资产	亿元	19.52	19.04
纳税总额	万元	4,766.86	3,314.42

## 环境指标<sup>注</sup>

	单位	2024 年	2025 年
环保总投入	万元	1,028.42	394.89
综合能源消耗量	吨标准煤	\	4,764.67
直接能源消耗量	吨标准煤	\	1,309.32
间接能源消耗量	吨标准煤	\	3,455.36
清洁能源使用量	万千瓦时	101.85	142.69
耗水量	万立方米	13.36	24.49
氮氧化物排放量	吨	0.37	0.33
硫氧化物排放量	吨	0.22	0.22
废水总排水量	立方米	35,216	47,802
氨氮排放量	吨	0.14	0.28
化学需氧量	吨	1.04	1.17
无害废弃物总量	吨	103.3	61.69
有害废弃物总量	吨	\	1.68

注：本年度能源消耗、水资源消耗数据统计范围包括公司位于中国境内的所有主要生产基地，新增公司全资子公司江苏康贝宠物食品有限公司。

## 社会指标

	单位	2024 年	2025 年
员工总数	人	4,293	4,238
员工福利与关怀支出	万元	1,229.71	1,108.81
员工职业健康安全投入	万元	365.24	261.26
培训总支出	万元	135.32	40.64
员工培训覆盖率	%	100	100
研发投入	万元	2,976.16	3,388.69
研发投入占比	%	1.79	2.34
研发人员数量	人	172	173
研发人员数量占比	%	4.01	4.08
持有有效专利数	件	28	31
持有商标数	件	469	472
信息化与数据安全投入	万元	254	200
产品质量合格率	%	100	100
客户满意度	%	95.8	95
社会公益总投入	万元	265.22	19.51



# 指标索引

## 交易所《指引》指标索引

披露议题	报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	治污减排
废弃物处理	治污减排
生态系统和生物多样性保护	环境保护
环境合规管理	环境保护
能源利用	资源利用
水资源利用	资源利用
循环经济	资源利用
乡村振兴	促进人宠和谐
社会贡献	促进人宠和谐
创新驱动	创新驱动
科技伦理	创新驱动
供应链安全	保障供应安全
平等对待中小企业	保障供应安全
产品和服务安全与质量	产品质量管理 营养与健康
数据安全与客户隐私保护	数据安全 负责任营销
员工	包容多元 成就伙伴
尽职调查	可持续发展管理 合规风控
利益相关方沟通	可持续发展管理
反商业贿赂及反贪污	商业道德
反不正当竞争	商业道德

## GRI 内容索引—“参照 GRI 标准报告”

<b>使用说明</b>	佩蒂股份在 2025 年 1 月 1 日 -12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
<b>使用的 GRI1</b>	GRI1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于佩蒂
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于佩蒂
	2-7 员工	包容多元, 成就伙伴
	2-8 员工之外的工作者	包容多元, 成就伙伴
	2-9 管治架构和组成	公司治理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理
	2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用	可持续发展管理
	2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展管理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
	2-15 利益冲突	参见年报
	2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展管理
	2-17 最高管治机构的共同知识	可持续发展管理

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理
	2-19 薪酬政策	薪酬福利
	2-20 确定薪酬的程序	参见年报
	2-22 关于可持续发展战略的声明	公司寄语
	2-23 政策承诺	员工雇佣
	2-24 融合政策承诺	商业道德
	2-25 补救负面影响程序	民主沟通
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	民主沟通
	2-27 遵守法律法规	合规风控
GRI 3: 实质性议题 2021	2-29 利益相关方参与的方法	可持续发展管理
	3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展管理
	3-2 实质性议题清单	可持续发展管理
GRI 101: 生物多样性 2024	3-3 实质性议题的管理	可持续发展管理
	101-1 阻止和扭转生物多样性丧失的政策	环境保护
	101-2 生物多样性影响的管理	环境保护
GRI 201: 经济绩效 2016	101-4 确定生物多样性影响	环境保护
	201-1 直接产生和分配的经济价值	参见年报
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
GRI 203: 间接经济影响 2016	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	薪酬福利
	203-1 基础设施投资和支持性服务	促进人宠和谐
GRI 204: 采购实践 2016	203-2 重大间接经济影响	促进人宠和谐
	204-1 向当地供应商采购的支出比例	保障供应安全
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	公司未发生经确认的腐败事件
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	公司无相关法律诉讼发生

GRI 标准	披露项	位置
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	合规风控
	207-2 税务治理、控制及风险管理	合规风控
	207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	参见年报
	207-4 国别报告	参见年报
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	资源利用
	301-2 所用循环利用的进料	资源利用
	301-3 再生产品及其包装材料	资源利用
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	资源利用
	302-3 能源强度	资源利用
	302-4 降低能源消耗量	资源利用
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	资源利用
	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源利用
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-2 管理与排水相关的影响	资源利用
	303-3 取水	资源利用
	303-4 排水	资源利用
	303-5 耗水	资源利用
	305-7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	治污减排
GRI 305: 排放 2016	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	治污减排
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	治污减排
	306-3 产生的废弃物	治污减排
	306-4 从处置中转移的废弃物	治污减排
	306-5 进入处置的废弃物	治污减排
GRI 306: 废弃物 2020	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	保障供应安全
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	保障供应安全
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	员工雇佣
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工雇佣
	401-3 育儿假	薪酬福利

GRI 标准	披露项	位置
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康安全
	403-3 职业健康服务	职业健康安全
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康安全
	403-6 促进工作者健康	职业健康安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康安全
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	培训发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	培训发展
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	薪酬福利
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	公司治理员工雇佣
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工雇佣
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工雇佣
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工雇佣
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	公司不涉及侵犯原住民权利的事件
GRI 413: 当地社会 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	促进人宠和谐
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	保障供应安全
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	保障供应安全
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量管理 营养与健康
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量管理 营养与健康

GRI 标准	披露项	位置
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	负责任营销
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	负责任营销
	417-3 涉及营销传播的违规事件	负责任营销
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	负责任营销 数据安全



# 读者反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读《佩蒂动物营养科技股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

## ▶ 选择题（请在相应的位置打“√”）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为佩蒂股份在环境议题上的综合表现：

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为佩蒂股份在社会议题上的综合表现：

非常好 好 一般 较差 差

5. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

## ▶ 开放性问题

您对佩蒂股份加强 ESG 管理及本报告有任何意见与建议？

---



---



---

## ▶ 您的联系方式

姓名 \_\_\_\_\_ 电话 \_\_\_\_\_

电子邮件 \_\_\_\_\_ 联系地址 \_\_\_\_\_

职务 \_\_\_\_\_ 工作单位 \_\_\_\_\_



# Peidi 佩蒂

🌐 官网: [www.peidibrand.com](http://www.peidibrand.com)

☎ 电话: 0577-58189955

📍 地址: 浙江省温州市平阳县水头镇工业园区宠乐路 2 号

