



股票代码：603596

2025

环境、社会及公司治理报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

芜湖伯特利汽车安全系统股份有限公司



目录

关于本报告	02
董事长寄语	03
关于芜湖伯特利	04
荣誉奖项	05
2025 年度大事记	06
可持续发展管理	07
ESG 关键绩效表	59
报告索引表	62

科学稳健经营 夯实治理根基



公司治理	13
合规与风控	15
反商业贿赂及反贪污	16
反不正当竞争	18

续写绿色发展 共筑绿水青山



应对气候变化	39
污染防治	43
能源管理	46
水资源使用	47
循环经济	47

创新驱动发展 质量赢得信赖



创新驱动	20
产品和服务安全与质量	29
信息安全与客户隐私保护	34

同心携手并进 共绘永续画卷



员工	50
供应链管理	55
参与社会公益	57
乡村振兴	58

关于本报告

报告简介

本报告是芜湖伯特利汽车安全系统股份有限公司（以下简称“伯特利”）发布的第二份环境、社会及公司治理（以下简称“ESG”）报告，以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会及公司治理领域（ESG）的绩效。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

报告范围

本报告覆盖芜湖伯特利汽车安全系统股份有限公司以及下属公司，与财务报告合并报表范围一致。

称谓说明

为便于表达和阅读，芜湖伯特利汽车安全系统股份有限公司在报告中简称“芜湖伯特利”“伯特利”“集团”“公司”“我们”等。

编制依据

本报告重点参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告编写标准》、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号 -- 可持续发展报告（试行）》和联合国可持续发展目标（SDGs）等国际、国内通行 ESG、可持续发展相关框架编制，注重立足行业背景，突出企业特色。

数据说明

本报告全部信息数据来源包括公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

报告发布

本报告以电子版形式发布，可在上交所网站（<http://www.sse.com.cn>）巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）获取更多信息。

董事长寄语



芜湖伯特利汽车安全系统股份有限公司
创始人、董事长兼总经理
袁永彬博士

2025年是芜湖伯特利高质量发展的关键之年，也是公司在环境、社会和公司治理（ESG）领域持续深耕、系统推进的重要一年。作为中国汽车安全系统领域的先行者，我们秉持“让出行更安全”的企业愿景和“持续创新，成就客户”的企业使命，将ESG理念深度融入企业战略与日常运营，致力于为社会、环境和利益相关方创造可持续价值。

夯实治理根基 保障稳健经营

我们坚信，规范治理是企业长远发展的基石。2025年，伯特利持续优化公司治理结构，强化内部控制与风险管理机制，确保企业决策科学、透明、高效。我们严格遵守国家法律法规及监管要求，切实保障股东、员工、客户及合作伙伴的合法权益。公司实现营业收入稳步增长，盈利能力持续提升，纳税贡献不断加大，展现出强劲的发展韧性与责任担当。

聚焦技术突破 智创出行未来

科技创新是驱动企业高质量发展的核心引擎。2025年，伯特利持续加大在制动系统、转向系统、悬架系统、智能驾驶系统等核心领域的研发投入，推动技术与产品不断迭代升级。我们坚持以客户需求为导向，持续提升产品性能与系统匹配能力，助力整车企业实现智能化、安全化升级。研发团队在关键核心技术领域不断取得突破，为公司构建起坚实的技术护城河，也为行业智能化转型注入“伯特利智慧”。

践行“双碳”战略 守护绿水青山

面对全球气候挑战，伯特利积极响应国家“双碳”目标，深入推进绿色制造与低碳运营。2025年，我们在生产制造、供应链管理、产品设计等环节全面贯彻绿色理念，持续提升能源利用效率，推进清洁生产与资源循环利用。通过优化生产工艺、引入节能设备、推广绿色包装，我们不断降低产品全生命周期的环境影响，助力汽车产业链向绿色低碳方向转型。

汇聚人才力量 履行社会责任

人才是企业的宝贵财富，也是发展的根基。2025年，伯特利持续完善员工发展体系，营造包容、尊重、安全的工作环境，关注员工身心健康与职业成长，激发团队凝聚力与创造力。我们积极履行社会责任，关注社区发展，支持公益事业，努力实现企业与社会共同进步。

展望未来，伯特利将继续秉持“安全为本、创新驱动、绿色发展、责任担当”的理念，深化ESG治理与实践，培育新质生产力，推动企业迈向更高水平的发展阶段。我们将以更加开放的姿态，携手产业链伙伴，共同构建安全、绿色、智能的出行生态，为社会可持续发展贡献“伯特利力量”。

2026年4月

关于芜湖伯特利

公司简介

芜湖伯特利汽车安全系统股份有限公司成立于 2004 年，专注于汽车底盘系统及辅助驾驶系统，先后被评为中国汽车零部件百强企业、国家知识产权示范企业、高新技术企业。2018 年在沪市 A 股主板上市（股票代码 603596）。

公司以“让出行更安全”为企业愿景，构建汽车制动、悬架、转向、轻量化铸铝、辅助驾驶等产品的自主研发与制造能力，为移动出行提供安全舒适系统的解决方案。目前已批量投产的产品有：线控制动（WCBS）、电子驻车制动（EPB）、电动转向（EPS）、高级驾驶辅助、轻量化铸铝转向节、电动尾门，以及各类制动卡钳、转向管柱、机械转向等。在芜湖、威海、唐山、遂宁、杭州、台州、长兴、大连、开封、福州、墨西哥萨尔蒂约、摩洛哥丹吉尔（筹建中）等地设有 18 个生产基地，并在芜湖、上海、杭州、苏州、合肥、西安、美国底特律、德国法兰克福设有 8 个研发中心。配套服务的主机客户有：奇瑞、通用、吉利、长安、北汽、广汽、理想、东风、上汽、零跑、Stellantis、雷诺、福特、日产、沃尔沃、大众、塔塔、丰田、马自达、马恒达、小鹏、红旗、江铃、江淮等，2025 年度实现营业收入 120.14 亿元。

公司始终秉承“创新引领发展”的理念，中国品牌首家实现 ONE-BOX 线控制动系统的发布并量产、全球第二家实现 EPB 量产。先后荣获“中国汽车工程学会科学技术奖创新团队奖”“国家专精特新‘小巨人’企业”“国家火炬计划重点高新技术企业”“安徽省专利金奖”“安徽省科学技术奖”等荣誉。

未来，伯特利将坚持聚焦汽车底盘及辅助驾驶领域，以领先技术与全球化视野，为用户创造智能、安全、舒适的驾乘体验。力争成为国内最大的汽车底盘控制系统供应商，进入世界汽车零部件百强，为中国汽车工业的发展做出积极的贡献。



荣誉奖项

 <p>科技进步奖特等奖 中国汽车工程学会</p>	 <p>科技进步奖二等奖 中国汽车工程学会</p>	 <p>质量表现优胜奖 中国汽车工业质量大会</p>	 <p>最佳品质创新技术 中国汽车工业质量大会</p>	 <p>卓越质量表现奖 奇瑞汽车</p>	 <p>保供先锋奖 奇瑞汽车</p>
 <p>开发赋能奖 奇瑞商用车</p>	 <p>价值突破奖 吉利汽车</p>	 <p>2025 年度协同贡献奖 长安汽车</p>	 <p>扬帆领航奖 长安马自达</p>	 <p>2025 年最佳采购 伙伴奖 东风日产</p>	 <p>2025 年最佳技术 贡献奖 东风日产</p>
 <p>最佳合作伙伴 东风奕派</p>	 <p>共战共赢奖 东风奕派</p>	 <p>卓越研发奖 东风柳汽</p>	 <p>先进供应商奖 东风柳汽</p>	 <p>2025 年度质量贡献奖 江铃汽车</p>	 <p>优秀供应商 江铃新能源</p>
 <p>2025 年度卓越质量奖 极氪汽车</p>	 <p>质量领先奖 江淮汽车</p>	 <p>2025 安徽民营企业 营收百强 安徽省工商联合会、 发改委等</p>	 <p>2025 安徽民营企业 制造业百强 安徽省工商联合会、 发改委等</p>	 <p>2025 安徽民营企业吸 纳就业百强 安徽省人力资源和社会 保障厅</p>	 <p>2025 安徽行业领军企业 安徽广播电视台</p>
	 <p>金侨奖·侨商出海奖 安徽省侨商联合会</p>	 <p>持续成长奖 上海证券报、中国证券网</p>	 <p>中国汽车产业出海 百强企业 爱普搜汽车</p>	 <p>2025 年上市公司最佳 ESG 实践奖 易董</p>	

2025 年度大事记

3月

- 伯特利冬季测试圆满完成，成功验证电子机械制动 EMB、动态扭矩控制 DTCS、智能运动控制 IMC、电控悬架、可调踏板感、越野单踏板、坦克掉头等多项前沿技术

5月

- 伯特利亮相第二十一届上海国际汽车工业展览会、第二十九届粤港澳大湾区车展，集中展示电子机械制动 EMB、线控制动冗余系统 WCBS 2.0H、DP-EPS 电动助力转向、空气悬架等多项行业尖端产品，呈现智能底盘“XYZ+ 智驾辅助”全系解决方案

7月

- 伯特利在摩洛哥设立全资子公司，项目总投资 7500 万美元，实现在欧洲及北非地区的战略布局
- 伯特利成功发行规模 28.02 亿元的可转换公司债券，为未来发展注入强劲动能
- Wind 公布最新 ESG 评级结果，伯特利凭借卓越表现，荣获 A 级评级

10月

- 2025 年度“中国汽车工程学会科学技术奖”正式揭晓，伯特利参与清华大学“新一代电动汽车底盘关键技术及应用”项目，荣获科技进步奖特等奖；参与奇瑞汽车股份有限公司“高性能乘用车底盘关键技术及其产业化”项目，荣获科技进步奖二等奖
- 伯特利电子机械制动系统（EMB）正式获得国内某大型车企项目定点，将为旗下纯电中大型豪华轿车全系提供完整的 EMB 解决方案，成为伯特利第二个 EMB 量产开发项目

4月

- 新迭代的 WCBS2.0 平台顺利批量投产，助力公司核心产品之一，线控制动产品实现升级迭代

6月

- 《中国汽车报》发布“2025 中国汽车供应链百强榜单”，伯特利排名强势跃升至第 52 位，较去年提升 8 位
- 伯特利获得两家欧洲著名车企的《定点通知书》，成功拓展欧洲头部客户供应体系

9月

- 成立浙江伯健传动科技有限公司，聚焦人形机器人关节所需的滚珠丝杠、微型及行星滚柱丝杠等精密传动部件

11月

- 成立芜湖伯特利驱动科技有限公司，重点攻坚电机技术，与人形机器人关节模组等核心部件深度关联

12月

- 在第三届中国汽车工业质量大会上，伯特利荣获“质量表现优胜奖”与“最佳品质创新技术”两项行业权威大奖
- 公司全年营收首次突破百亿元

可持续发展管理

芜湖伯特利始终致力于成为汽车零部件行业智能化、绿色化转型的引领者，紧密围绕 ESG 三大维度，秉承依法经营、保护环境、以人为本、创造价值、和谐共赢的理念，推动“环境保护、员工权益、社会责任、产业价值、公司治理”聚势共赢，并融入到企业经营发展全流程之中，持续将公司打造为绿色发展、高质量发展的企业。

公司高度重视 ESG 理念的内部宣贯与能力建设，通过多元化培训体系持续提升各层级员工的 ESG 意识与专业素养。

本年度，公司围绕可持续发展战略，系统化开展 ESG 专项培训工作，将环境、社会、治理理念融入现有人员能力提升体系。在培训组织上坚持“内外结合”原则：对内，定期面向管理层及关键岗位员工开展 ESG 政策解读、指标管理与案例分享，推动理念融入日常运营；对外，主动邀请外部专家或参与专业机构举办的 ESG 主题培训，学习先进实践，拓宽管理视野，同时积极参与监管机构或行业协会组织的相关培训，及时把握政策动向与披露要求。培训聚焦绿色低碳、能耗管理、合规管理等核心内容，结合行业实践与公司业务场景，全年累计开展 ESG 相关培训 7 场，实现管理层及 ESG 相关岗位培训覆盖率 100%。

治理架构

芜湖伯特利致力于促进公司的可持续发展，为各利益相关方创造长远价值。我们持续完善可持续发展治理架构，强化董事会对 ESG 事宜的监管职责，确保 ESG 相关工作计划的有效落实。目前，公司已形成由战略及可持续发展委员会、公司管理层、ESG 相关职能部门组成的三层管治架构，协同运作、权责分明。



战略及可持续发展委员会

- 战略及可持续发展委员会是芜湖伯特利 ESG 事宜的最高治理机构，主要负责监督公司整体 ESG 事宜，包括识别和评估 ESG 相关机遇和风险、监督 ESG 战略计划和目标的进展，以及审阅可持续发展相关信息披露。报告期内，公司战略及可持续发展委员会定期举行会议，全面识别了与公司相关的重大 ESG 风险。

公司管理层

- 公司管理层是芜湖伯特利可持续发展事宜的决策机构，主要负责制定公司可持续发展策略、监督可持续发展管理落地实施情况，并定期向战略及可持续发展委员会进行汇报。
- 为推动公司可持续发展战略与管理措施的切实落地，我们已将 ESG 相关绩效纳入高管薪酬考核体系，涵盖碳减排、能源效率、科技创新成果及安全生产表现等多个关键维度。

ESG 相关职能部门

- ESG 相关职能部门是芜湖伯特利可持续发展工作的具体执行部门，包括董事会办公室、人力资源部、质量保证部、生产部、研发中心等。各相关职能部门依据公司管理层所规划确立的可持续发展战略蓝图，负责将 ESG 相关工作落到实处，并定期接受公司管理层的监督与检查，根据公司管理层提出的建议及时对工作内容进行调整。

可持续发展制度建设

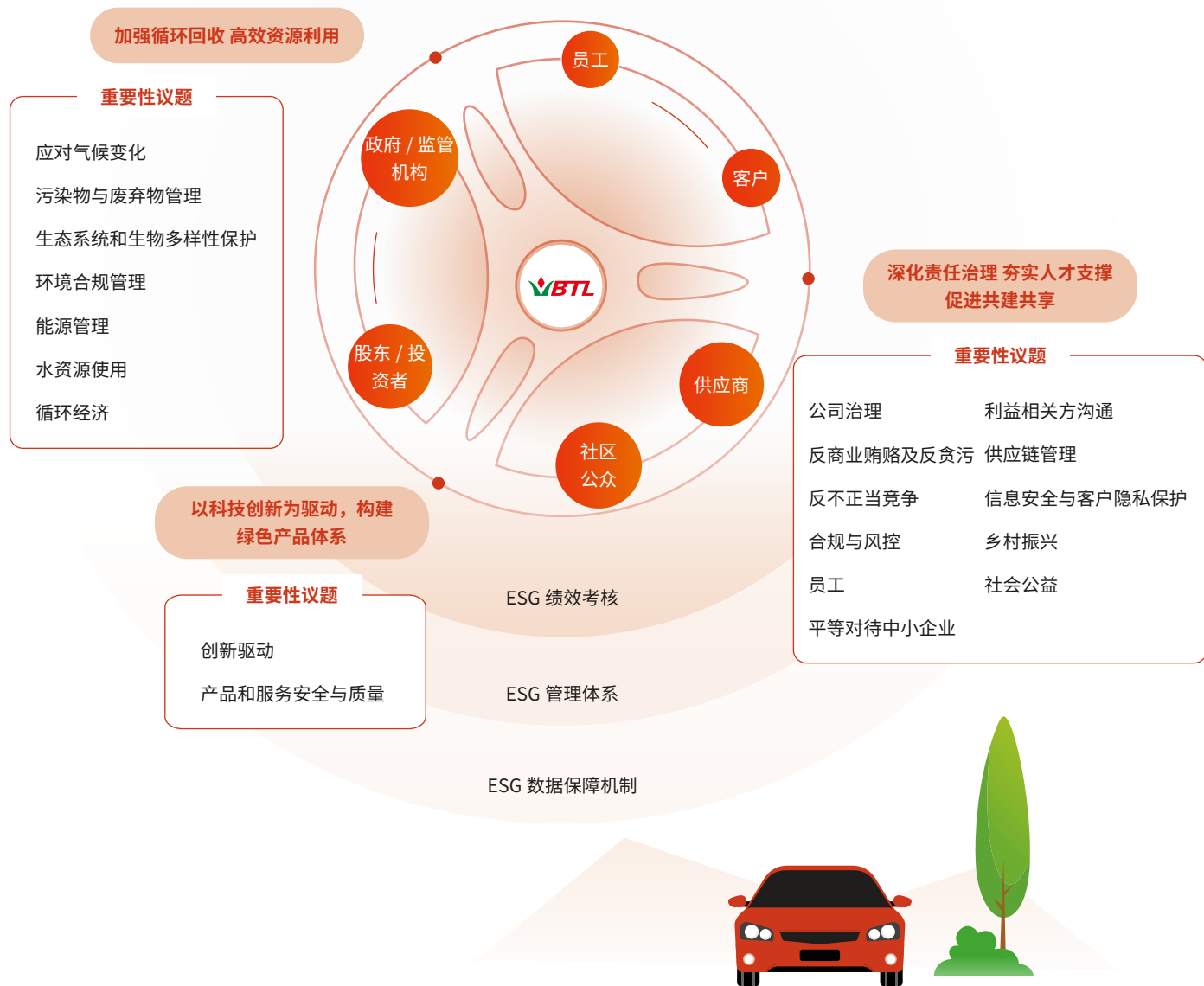
2024 年，公司严格依照《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和《公司章程》，设立了董事会战略及可持续发展委员会，并制定了《董事会战略及可持续发展委员会实施细则》（以下简称“细则”）。该细则明确规定了委员会的任命选举规则、职责权限、决策程序和议事规则，为公司 ESG 治理建设奠定了坚实的基础。

强化可持续发展风险管理实践

公司 ESG 风险管理参照国际标准构建系统化工作框架，已建立完善的 ESG 风险管理体系，以系统应对环境、社会及管治领域的潜在挑战。基于业务运营实际与利益相关方关注重点，公司全面识别并定期评估所面临的实质性 ESG 风险，确保对各类风险状况有清晰认知。针对已识别的风险，公司实施动态跟踪与监测机制，将 ESG 风险纳入日常经营管理流程。

公司董事会下设战略及可持续发展委员会，作为负责 ESG 事项的最高治理机构，统筹负责 ESG 风险管理工作的顶层设计，定期听取管理层汇报。在管理实践中，公司参照全球报告倡议组织标准等国际通行准则，推动 ESG 风险管理与国际先进实践接轨，持续提升风险应对能力。

可持续发展战略全景图



重要性议题评估

为优化战略规划与资源配置、强化风险管理并把握发展机遇，芜湖伯特利开展重要性议题分析，明确自身 ESG 重点领域，助力实现 ESG 信息披露与战略制定。公司通过“识别 - 调研 - 评估 - 审议”流程，对公司重要的 ESG 议题进行双重重要性分析。



识别

全面梳理公司内外部环境，基于《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号 -- 可持续发展报告（试行）》《可持续发展报告标准 GRI Standards（2021 版）》及联合国可持续发展目标（SDGs），结合国家政策、资本市场 ESG 评级和利益相关方关注点，初步筛选出 ESG 议题。



调研

从财务和影响两个维度对识别出的议题开展调研。邀请各利益相关方参与“影响重要性”调研问卷；邀请公司内部财务专家参与“财务重要性”调研问卷。



评估

根据前期调研结果，并结合 2024 年度“双重重要性”议题评估结果，现梳理并形成 2025 年度重要性议题矩阵（即双重重要性矩阵），明确 2025 年度重要性议题及优先级。



审议

战略及可持续发展委员会审阅并确认双重重要性议题评估结果，并在 2025 年 ESG 报告中重点披露。

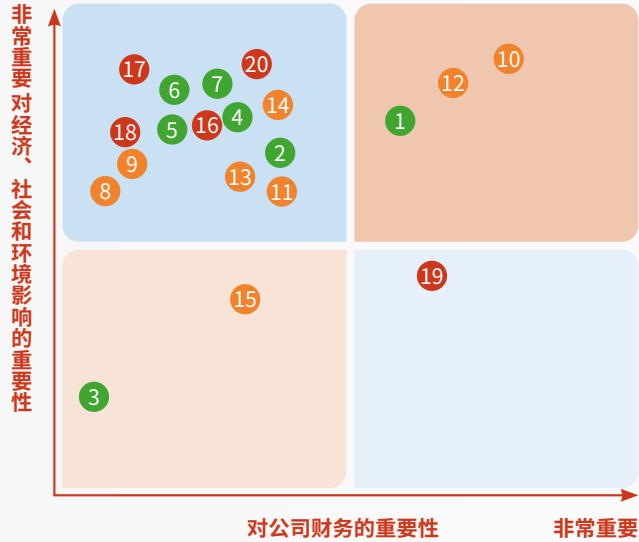
重要性议题评估结果

2025 年，芜湖伯特利重要性议题识别结果如下。经识别，1 项议题具有财务重要性，14 项议题具有影响重要性，3 项议题对公司既有影响重要性又有财务重要性（应对气候变化、产品和服务安全与质量、创新驱动）。

公司重要性议题列表

2024 年议题	2025 年议题	变动类型	变动原因
员工权益与福利	员工	议题融合	因公司内部管理机制和议题共性原因，将议题融合
职业健康与安全			
员工培训与发展			
产品质量与安全			
客户服务	产品和服务安全与质量		
科技创新	创新驱动	表述优化	根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》文件要求，优化表述
环境管理	环境合规管理		
信息安全与隐私保护	信息安全与客户隐私保护		

ESG 议题重要性分析矩阵



- 同时具有财务重要性与影响重要性
- 具有影响重要性但不具有财务重要性
- 具有财务重要性但不具有影响重要性
- 既不具有财务重要性也不具有影响重要性

- 1. 应对气候变化
- 2. 污染物与废弃物管理
- 3. 生态系统和生物多样性保护
- 4. 环境合规管理
- 5. 能源管理
- 6. 水资源使用
- 7. 循环经济
- 8. 乡村振兴
- 9. 社会公益
- 10. 创新驱动
- 11. 供应链管理
- 12. 产品和服务安全与质量
- 13. 信息安全与客户隐私保护
- 14. 员工
- 15. 平等对待中小企业
- 16. 利益相关方沟通
- 17. 反商业贿赂及反贪污
- 18. 反不正当竞争
- 19. 公司治理
- 20. 合规与风控

双重重要性议题 应对气候变化 产品和服务安全与质量 创新驱动	具有财务重要性议题 公司治理	既不具有财务重要性也不具有影响重要性 生态系统和生物多样性保护 平等对待中小企业
具有影响重要性议题		
污染物与废弃物管理 环境合规管理 能源管理	水资源使用 循环经济 乡村振兴	社会公益 供应链管理 信息安全与客户隐私保护
员工 利益相关方沟通 反商业贿赂及反贪污	反不正当竞争 合规与风控	

利益相关方沟通

芜湖伯特利根据行业特性与经营业务特点，为利益相关方搭建有效的沟通桥梁。公司与政府及监管部门、员工、客户、股东及投资人、社区公众、供应商等各方建立常态化、高效的沟通机制，识别其期望并积极回应诉求，从而为各方创造更大利益价值。

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道与具体回应
 政府及监管部门	<ul style="list-style-type: none"> ● 服务国家及区域战略 ● 合规经营、依法纳税 ● 积极应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> ● 积极响应国家战略 ● 配合监管开展日常经营，主动纳税 ● 信息报送、工作会议
 员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 维护员工权益 ● 提供发展平台 ● 提升福利水平 ● 关注职业健康 	<ul style="list-style-type: none"> ● 基本权益保障 ● 培训与明确的晋升渠道 ● 员工关爱活动 ● 定期体检和安全生产
 客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品质量与安全 ● 优质的服务 ● 隐私保障 	<ul style="list-style-type: none"> ● 维护产品质量 ● 客户满意度调查 ● 保护客户信息
 股东及投资人	<ul style="list-style-type: none"> ● 完善公司治理 ● 业绩增长与投资回报 ● 信息披露透明度 	<ul style="list-style-type: none"> ● 健全公司治理机制 ● 交流访谈会等多形式开展沟通 ● 完善信息披露制度，定期报告
 社区公众	<ul style="list-style-type: none"> ● 热心社会公益 ● 增进民生福祉、支持社区建设 ● 助力乡村振兴 ● 减少生产作业对社区环境影响 	<ul style="list-style-type: none"> ● 开展公益志愿活动 ● 行业专项奖学金 / 助学金 ● 采购帮扶产品 ● 建立环境保护制度，采取污染防治举措
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> ● 稳定合作关系 ● 竞争公平公正 ● 采购公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> ● 加强供应商管理 ● 践行责任采购 ● 供应商培训与沟通

科学稳健经营 夯实治理根基

芜湖伯特利严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和中国证监会和上海证券交易所有关规定，夯实治理基础，持续推进公司治理建设，筑牢风险管理屏障与内控合规防线，构建高标准商业道德准则，确保企业长期稳健发展。

本章所涉及的 ESG 回应议题

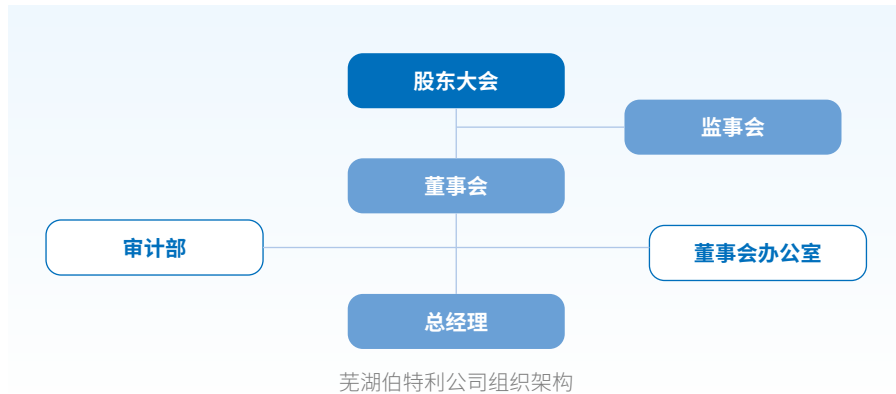
- 公司治理
- 合规与风控
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争



公司治理

治理架构

公司建立了以股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、董事会办公室为董事会的服务与支撑机构、监事会为监督机构、公司内各部门为执行机构的公司治理结构，权责分明、各司其职、相互制衡、科学决策、协调运作，有效提升公司治理效能和管理水平。



战略

芜湖伯特利高度重视公司治理，严格遵守国家法律法规，优化管治架构，不断提高公司治理水平。公司积极识别、评估及管理公司治理相关风险，例如面对制度更新滞后风险，公司定期梳理制度，并紧密关注法规要求，结合要求进行制度的及时更新完善。

影响、风险和机遇管理

公司恪守法律法规及交易所相关要求完善公司治理工作，保障三会规范运作。2025年，公司三会的召集程序、议事程序、表决方式及决议内容等均合法有效，不存在董事会或高级管理人员违反《中华人民共和国公司法》及其他相关规定行使职权的情形。

指标与目标

公司设立公司治理相关管理指标和目标，持续跟踪目标落实进展，提高董事会效能及信息披露水平，进一步强化公司治理能力。更多公司治理管理相关详细信息请参阅《芜湖伯特利汽车安全系统股份有限公司 2025 年年度报告》“公司治理”章节。

芜湖伯特利公司治理管理指标与目标及 2025 年完成情况

管理指标	目标	完成情况
董事会董事出席率	100%	100%
信息披露工作评价等级	B	B

规范运作

股东大会

芜湖伯特利切实保障股东权益，严格按照《股东大会议事规则》《公司章程》等相关要求召开股东大会，并履行相关程序。出席会议人员和召集人资格、会议表决方式、表决程序等事项，均符合法律、行政法规及规范性文件的规定，表决结果合法、有效。2025年，公司共召开股东大会5次，审议通过23项议案。

关键绩效

股东大会召开次数

5次

股东大会实际出席董事人次

43人次

股东大会应出席董事人次

43人次

股东大会审议议案数目

23项

董事会

公司董事会作为公司经营管理决策机构，下设战略及可持续发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，充分发挥定战略、作决策、防风险的作用，董事会成员背景多元化，进一步提升公司治理的专业性。2025年，公司共有董事9名，其中独立董事3名，女性董事1名，行业背景覆盖管理、财务、法律等多个领域。

关键绩效

董事会会议召开次数

9次

董事会会议应出席人次

77人次

董事会会议实际出席人次

77人次

董事会审议议案数目

53项

董事会独立多元化建设

公司高度重视董事会的独立性与多元化建设，一方面通过建立独立性制度，确保决策的科学性和有效性；另一方面通过制定多元化管理政策并发布相关声明，逐步强化董事会成员在技能、经验和专业背景方面的多样性，为公司的可持续发展注入多元动力。

独立性

- 构成独立：公司共有独立董事3名，占比33.3%。其中，审计委员会独立董事占比66.7%，薪酬与考核委员会独立董事占比66.7%，提名委员会独立董事占比33.3%。报告期内，3名独立董事依据《芜湖伯特利汽车安全系统股份有限公司独立董事工作制度》对董事会审议的相关事项发表独立客观的意见，维护和代表全体股东的权益。
- 选举独立：推选独立董事时，公司董事会、监事会、单独或合计持有公司已发行股份1%以上的股东可以提出独立董事候选人，经股东大会选举决定；前述提名人不得提名与其存在利害关系的人员或者有其他可能影响独立履职情形的关系密切人员作为独立董事候选人。

多元化

- 成员多元：董事会成员中有1位女性董事，占比11.1%。
- 背景多元：董事会成员专业背景涵盖法律、经济、会计、工学、管理等多元领域以保证决策涵盖不同的领域考量。

专业性

- 董事会成员在专业背景上包含法律、工学、管理等领域，为公司发展做出更加明智和有效的战略决策。
- 审计委员会召集人为会计专业人士。

公司高度重视董事会治理的有效性，建立了规范的董事会评估机制。根据监管要求与治理实践，公司定期对董事会及其专门委员会的整体运作效能开展系统性评估。评估工作采取董事会自我评估与外部独立评价相结合的方式进行，既通过内部复盘促进治理优化，亦引入他评视角以增强评估的客观性与全面性。公司已明确董事会有效性评估的周期性要求，确保此项工作常态化、制度化开展，为董事会科学决策与公司可持续发展提供坚实的治理保障。

监事会

监事会是公司的监督机构，监督公司财务状况、关联交易、重大事项以及董事和高级管理人员履职的合法合规性，切实维护股东的合法权益。2025 年，公司监事会由 3 名监事组成，共召开监事会会议 8 次，审议议案 36 项。根据新修订《中华人民共和国公司法》相关规定，公司已于 2025 年 12 月取消监事会，由审计委员会承接原监事会的相关监督职能。

关键绩效

监事会会议召开次数

8 次

监事会会议应出席人次

24 人次

监事会会议实际出席人次

24 人次

监事会会议议案数目

36 项

管理层

管理层作为公司经营管理工作的重要推动与决策平台，主要由公司各部门及分子公司负责人组成，通过每月定期召开会议，确保各部门及分子公司及时了解公司战略、营销、质量、生产、项目管理等相关信息，精准把控公司整体经营情况。

合规与风控

芜湖伯特利持续强化风险控制与合规治理体系，完善风控体系，优化风控流程，实施高效的风险识别与评估策略，筑牢法律合规底线，打造可持续的企业发展生态。

优化风控体系

芜湖伯特利高度重视风控合规体系建设，制定《合同审查管理办法》《内部审计制度》，正式运营全面风险管理系统，明确风险管理“三道防线”，实现风险监控结果流程化管理，构建标准化的全面风险体系、敏捷的风险预警系统、高效的应急响应机制。

2025 年，公司持续推进重大风险事项评估工作，通过全面梳理风险类别与管理职责、完善风险监控指标体系、深化重大风险识别评估等一系列举措，进一步提升风控体系的运行效能。

为推动公司风险管理体系全面落地，2025 年，公司持续面向新进员工、职能部门及业务部门员工等不同群体开展风险管理培训。培训工作坚持定期与不定期、线上与线下相结合的原则有序推进。

其中，面向新入职员工，风险管理相关内容已纳入年度入职培训课程；面向业务部门员工，每年组织开展 1 场专项培训；总部各职能部门及分子公司结合工作实际，不定期开展专项培训。

强化合规建设

公司董事会审计委员会下设的审计部，负责对总公司及分子公司的财务核算工作进行审计，并就公司会计资料及经济信息的真实性与合规性发表意见；审计部同时监督、检查总公司及分子公司资金、财产的安全与完整，定期开展后续审计跟踪、督促整改，并在公司管理会议上通报审计事项的整改情况。

公司制定《内部审计实施细则》《审计问题整改考核办法》，公司每年开展常规审计、专项审计等内部审计，通过制定年度审计计划、确定审计项目及方式、成立审计工作组、对审查结果进行通报、建立审计监察档案等流程、开展审计问题整改工作等开展年度内部审计工作，建立常态化合规管理机制。

税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税暂行条例》等国家税务法规，按期申报缴纳税款，定期接受税务部门检查稽核，聘请外部税务事务所协助定期税务检查，提前发现及时纠错，按时纳税减少税务风险。

报告期内，公司按时完成税务申报并及时缴纳税款，全面履行企业纳税义务。

反商业贿赂及反贪污

公司明确由审计部作为反贪污腐败管理的专门责任部门，统筹负责反舞弊工作的日常推进与监督落实。公司高级管理层直接参与反贪污腐败管理，通过党风廉政建设和反腐败工作协调小组，统合巡视巡察、审计、财务等各类监督信息，及时分析研判重点监督工作，推动形成监督合力。公司董事会作为公司治理的最高决策机构，对全部反贪污腐败事宜承担最终责任，确保相关管理制度顶层设计的权威性与有效性。

在制度建设方面，公司已编修《反舞弊与廉洁从业管理办法》《监察举报实施办法》等系列文件，构建了完备的反贪污腐败管理政策体系。相关制度全面覆盖芜湖伯特利及下属各分子公司，明确界定了各类商业道德行为的准则与底线。公司将廉洁要求延伸至供应链管理环节，在与供应商建立合作关系前，明确规定每家进入公司系统的供应商均需签署《廉洁协议》。我们亦对供应商进行商业道德相关宣导与培训，确保商业道德管理穿透至业务链条前端。

2025年，公司正参照行业最佳实践持续完善管理体系，积极关注相关管理体系的认证要求及行业组织倡议，为后续对标提升做好储备。



举报与投诉机制

为畅通监督渠道，公司设立多元化的举报投诉途径，并确保举报渠道全面向包括供应商、客户在内的外部利益相关方开放。任何员工及与公司直接或间接发生业务关系的社会各方，均可通过举报电话 / 短信 / 微信（15551255706）、举报电子邮箱（wbtl-jubao@btl-auto.com）或信函等途径，举报公司及工作人员实际或疑似违规的信息。

公司高度重视对举报人的保护，在《监察举报实施办法》中对举报人保护机制作出具体规定：一方面，对举报人身份信息及举报材料采取严格的保密措施，对违规泄露举报人员信息的人员予以严肃处理；另一方面，严禁任何形式的打击报复行为，对违规泄露举报人员信息或对举报人员采取打击报复的人员，将予以撤职、解除劳动合同，触犯法律的移送司法机关依法处理，切实保障举报者的合法权益。

在举报处理方面，公司建立了规范化的投诉举报处理流程：接到举报信息后，由专门部门按程序进行核查，经核查举报事实确凿的，根据违纪情况对实名举报人员给予奖励。

报告期内，公司未发生重大违反商业道德行为，未因舞弊及不正当竞争行为导致诉讼或遭受重大行政处罚。

培训与沟通

公司持续开展多层次、全覆盖的反贪污腐败宣传教育与培训工作。2025 年，公司组织内部反贪污腐败专题培训 2 次：7 月，由董办法务组织集团《汽车配件行业反腐败反舞弊合规》培训；10 月，由审计部组织集团《反舞弊与廉洁从业管理办法》宣贯培训。培训内容涵盖反贪污腐败法律法规要求及公司内部管理制度，全方位提升员工廉洁自律意识。

公司亦将商业伙伴纳入培训体系，在与供应商合作前对其进行商业道德相关宣导，确保廉洁要求传导至供应链各环节。

2025 年，公司新员工廉洁从业承诺书签订率实现 100%，相关培训数据作为持续优化培训计划的重要依据。

商业道德审计与供应链监督

公司建立常态化的商业道德审计机制，每年制定有针对性的审计计划，主动对包括供应商在内的商业伙伴的商业道德行为进行监督。其中，与商业道德相关的内部审计工作每年确保全面覆盖公司所有运营地点和各项业务范畴。

对于审计过程中发现的违规行为，公司根据违纪情况对内部人员予以撤职、解除劳动合同等处理，触犯法律的移送司法机关；对于存在商业道德问题的供应商，公司将依据合同约定及违规情节采取约谈、整改、暂停合作直至终止合作等处理方式，并基于审计结果制定持续改进计划，确保商业道德管理体系闭环运行、持续优化。



反不正当竞争



公司始终致力于维护公平竞争的市场秩序，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚决杜绝操纵价格、限制供应等不正当竞争行为，为构建平等公正、竞争有序的市场生态贡献力量。

在管理体系与制度建设方面，公司明确由法务作为反垄断与公平竞争的专门责任部门，统筹相关管理工作的推进与落实。公司高级管理层直接参与反垄断与公平竞争管理，定期听取工作汇报并协调重大事项。公司董事会作为治理顶层机构，对反垄断与公平竞争事宜承担最终责任，确保相关管理要求的权威性与有效性。

公司始终坚持公平竞争的市场原则，高度重视业务运营中的合规性。我们积极倡导并在内部宣导反垄断与公平竞争的法律法规要求，致力于在业务拓展、客户销售及市场推广等各个环节，确保信息传递的准确、全面，以规范、透明的行为参与市场竞争，通过修订合同管理规范等文件，进一步细化业务拓展、客户销售等环节的合规要求，确保市场推广信息准确、全面。2025年，

公司积极对标国际先进实践，关注反垄断与公平竞争相关管理体系认证及行业组织倡议，为后续持续提升管理水平做好储备。

在培训与宣导方面，公司定期组织开展反垄断与公平竞争的专题培训与宣导活动。报告期内，公司面向相关业务人员举办了汽车制造业反不正当竞争专题培训，深入解读法律法规要求与公司内部制度规范，强化员工的公平竞争责任意识。

报告期内，公司组织开展了1场反垄断与公平竞争专题培训，覆盖营销部门全体员工，培训触达率达到100%，确保关键岗位人员充分理解并严格遵守相关合规要求。

在风险控制方面，公司建立了反垄断与公平竞争风险评估与应对机制。通过定期识别重点业务领域的潜在风险点，动态评估市场竞争行为的合规性，并针对识别出的风险制定相应的防控措施与应急预案。公司将公平竞争要求嵌入业务审批流程，确保各项经营活动事前有评估、事中有监控、事后可追溯。报告期内，公司未因不正当竞争行为导致任何诉讼或重大行政处罚，公平竞争管理体系运行有效。

创新驱动发展 质量赢得信赖

本章所涉及的 ESG 回应议题

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 信息安全与客户隐私保护



创新驱动

治理

芜湖伯特利始终将“持续创新、成就客户”作为企业使命，坚定不移地把研发创新置于战略发展的核心位置。

在研发布局方面，公司在芜湖、上海、苏州、合肥、杭州、西安及底特律、德国法兰克福 8 个城市分别设立了研发中心，专业从事产品研发与技术服务。其中，集团总部研发中心下设算法开发部、软件开发部、机械设计部、液压设计部、试验部、技术方案部及电子测试部等多个部门，共同构成了公司技术创新和研发管理的核心架构，为公司的持续发展提供强有力的技术支撑。在此基础上，公司高级管理层直接参与研发战略的制定与重大创新项目的推动，定期听取研发进展汇报并协调解决关键问题。公司董事会作为治理顶层机构，对研发创新战略及重大研发投入承担最终决策与监督责任，确保技术创新方向与公司长期发展战略高度契合。

在制度保障方面，公司围绕技术管理、研发经费管理等方面制定《芜湖伯特利新产品新技术推广管理办法》《芜湖伯特利技术中心沟通细则》等研发管理制度，规范公司研发全流程管理，大力研发具有自主知识产权的核心技术持续提升公司的自主创新能力。

在研发团队建设方面，公司研发团队实力雄厚，专业人才涵盖测试试验类、软件类、硬件类、结构设计、算法标定五大类型，

研发人员共计 1,535 人，其中，拥有本科及以上学历人才达 90%，是企业加快创新研发，具备创造力的中坚力量。公司亦制定《芜湖伯特利年度激励奖管理办法》等科研人才激励办法，将研发与创新纳入绩效考评，以充分调动全体员工投身于多元化创新活动的热情与能动性，推动企业高质量发展。

在研发管理体系建设方面，我们建立覆盖“量产、在研、预研”三个阶段的研发全周期闭环管理机制，打通从需求输入到产品交付的全过程，确保研发资源配置合理、过程可控，避免技术断层与资源浪费；同时，通过模块化设计与技术复用机制，推动核心技术在不同产品间快速迭代升级，保障技术路线的持续领先；在此基础上，建成兼顾当下运营与未来创新的可持续研发体系，从治理层面系统性支撑业务竞争力与技术引领力。

在研发创新管理方面，公司构建了基于 ASPICE 标准的创新研发流程体系，通过流程创新确保底层软件开发的高效与规范，为智能网联汽车技术的持续创新奠定基础。公司已获得 ASPICE L2 能力认证，标志着研发过程成熟度和执行能力达

到行业领先水平，有力支撑前沿技术快速落地。同时，部署 Azure DevOps 一体化平台，以数字化手段打通需求、开发、测试全链条，建立端到端双向追溯机制，推动研发模式向敏捷创新转型。在此基础上，打造“体系、流程、工具、数据”四维协同的数字化闭环管理机制，实现研发过程的可视化与系统化，为技术创新的可持续演进提供坚实保障。

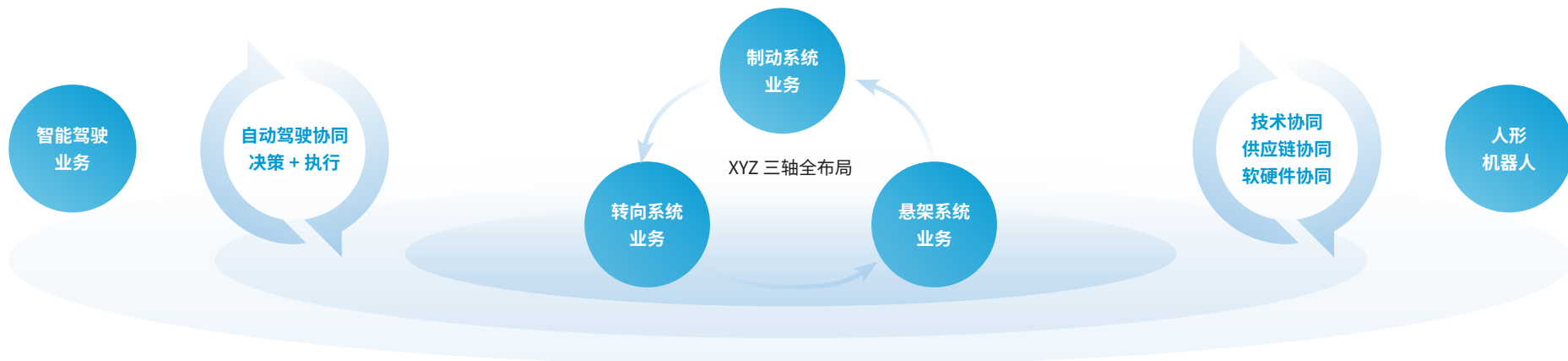


获得奖项	颁奖机构
清华大学“新一代电动汽车底盘关键技术及应用”项目，荣获科技进步奖特等奖	第三十二届中国汽车工程学会
奇瑞汽车股份有限公司“高性能乘用车底盘关键技术及其产业化”项目，荣获科技进步奖二等奖	第三十二届中国汽车工程学会
“质量表现优胜奖”与“最佳品质创新技术”两项行业权威大奖	第三届中国汽车工业质量大会

战略

公司坚持自主创新，持续深耕智能底盘全域技术的垂直迭代与横向拓展。在制动领域，公司始终致力于技术创新，推动新一代线控制动系统产品 WCBS1.6、WCBS2.1 及 EMB 的产业化，稳固并扩大市场份额和技术的领先优势，并持续在 EPB 新项目研发及新技术迭代上进行投入。在转向领域，公司持续推进电控转向产品的研发，并逐步实现向线控转向系统进阶。在悬架领域，完善 CDC 与空气悬架的产品矩阵并向全主动悬架进阶。在智能驾驶领域，公司积极推广已有的 L2 及 L2+ 级别 ADAS 产品的商业化，并在行泊一体化域控制器、高精地图、智能算法等方面展开研发。

公司以提供智能底盘系统解决方案为核心，致力于实现制动（X 轴）、转向（Y 轴）、悬架（Z 轴）与智能驾驶系统的协同业务闭环，并基于在精密机械、电机电控等领域的技术同源优势，战略性切入机器人核心零部件赛道。



轻量化制动零部件与线控制动产品：践行绿色发展的核心载体

轻量化制动零部件是伯特利的重要产品，主要包括铸铝转向节、铸铝控制臂等。产品相对传统铸铁件，重量减轻约 30%-40%，有效降低簧载重量，提升整车续航里程。

线控制动可显著提升新能源汽车制动能量回收效率，将车辆制动时的动能更多转化为电能回收再利用，有效延长续航里程、降低电能消耗。同时，公司的线控制动产品采用集成式设计，减少零部件数量与原材料使用，并广泛使用铸铝零部件，有效减少碳排放，充分践行绿色发展理念。

创新驱动相关风险及应对策略

风险识别	潜在影响	影响时间范围	应对策略
政策及法律风险	政策法规或行业标准的变化导致合规成本增加、产品未能达到预期效果	中、长期	设立专职团队动态追踪国内外汽车行业法规标准，并积极参与行业标准制定
技术与专利风险	核心技术研发难度大、周期长、投入高，受技术瓶颈等影响有失败风险	短、中、长期	建立分阶段的研发投入，加强前瞻性技术预研，并通过与高校、科研院所合作，降低核心技术的研发失败风险
	科技创新过程中，可能涉及到竞争对手的核心专利，同时，公司自身的核心专利若未能及时申请保护，可能被竞争对手侵权，导致公司创新成果流失		实施全面的专利预警与布局战略，并建立核心技术商业秘密保护体系和全球专利申请组合，以防止创新成果流失
市场风险	新产品的可靠性、安全性需要长期的市场验证，更多的对手可能通过加大研发投入、降低产品价格等方式挤压市场空间	中、长期	选取标杆客户开展深度试用合作以加速产品可靠性认证，成本优化

创新驱动相关机遇及影响

机遇识别	潜在影响	影响时间范围	财务影响
政策支持	政府财政支持和税收优惠，降低公司研发成本。	中、长期	成本降低
技术创新	开发或引入新的技术，提升产品质量，增强市场竞争力。	中、长期	收入增加
市场需求增长	新能源汽车市场快速增长，Onebox 优势明显，作为国产 Onebox 龙头，可依托核心客户优势，持续扩大市场份额。	短、中、长期	收入增加
知识产权获取	成功申请专利、商标等知识产权保护，建立技术壁垒，保持竞争优势。	短、中、长期	收入增加
人才吸引	吸引人才，提升团队整体人员素质。	短、中、长期	收入增加
可持续发展	采用新型技术和理念，响应绿色经济趋势。	中、长期	收入增加

产品创新成效

报告期内，公司围绕智能底盘领域系统性地推进研发创新工作，取得了一系列具有战略意义的成效。我们以构建开放式创新生态为起点，主动对接产业链上下游资源，持续追踪行业技术动态，将外部市场洞察有效融入研发规划，形成以市场需求为导向的创新输入机制。以此为基础，公司实施系统性的产品拓展战略，以制动系统为技术锚点，横向拓展至转向、悬架等底盘全品类，纵向延伸至智驾传感器与域控制器，全面推进平台化、模块化设计。



搭建开放式创新生态

主动对接产业链上下游企业，持续跟踪行业动态与技术趋势，将外部市场洞察系统化输入研发规划。

攻坚底盘域控核心技术

自主研发 TMC（扭矩管理控制）算法，同步开发 CCU（底盘域控制器）硬件，突破多系统协同控制关键技术瓶颈。



实施系统性产品拓展战略

以制动系统为技术锚点，横向扩展至转向、悬架等全底盘品类，纵向延伸至智驾传感器与域控制器，推行平台化、模块化设计。

构建全域产品矩阵

系统规划覆盖制动、转向、悬架、智驾传感器及域控制器的完整产品体系。

设计域控技术架构

建立“分布式感知→CCU 中央决策→分布式执行”的底盘域控制框架，实现软硬件解耦与跨系统协同逻辑。

通过协同推进以上产品创新举措，我们已取得了以下五个方面的突出成效：

- 1) 创新机制实现高效闭环，外部洞察与内部研发形成动态反馈循环，有效提升产品规划精准度与技术前瞻性；
- 2) 产品体系日趋成熟完善，具备整车级底盘解决方案交付能力，平台复用率与开发效率显著提高；
- 3) 核心技术自主可控，TMC 算法与 CCU 控制器实现 100% 自主研发，形成软硬件协同的知识产权壁垒，为底盘域控功能落地提供坚实支撑；
- 4) 技术架构行业落地，底盘域控架构已在实车验证，实现制动、转向、悬架等系统的毫秒级协同控制，成为 L2+ 级智能驾驶功能的关键使能基础；
- 5) 战略定位成功升级，公司从传统制动部件供应商，转型为智能底盘系统级解决方案核心供应商，客户合作层级与行业影响力显著提升，进一步夯实了公司在智能电动汽车供应链中的关键价值地位。

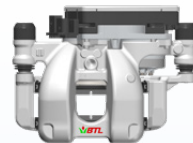
影响、风险和机遇管理

研发创新亮点工作



WCBS 线控制动系统

- 迭代产品 WCBS2.0H 采用全冗余架构，支持 L3 及以上高阶自动驾驶需求
- WCBS1.6/2.1/2.2 均完成 B 样发布，进入项目冬标阶段
- WCBS1.6：在 WCBS1.5 平台基础上，新增支持踏板唤醒、抽负压降拖滞；并进一步降本
- WCBS2.1：在 WCBS2.0 平台基础上，提升备份制动性能；并进一步降本
- WCBS2.2：与 WCBS2.1 并行开发，实现全零件 100% 国产化



EMB 电子机械制动系统

- 已将 EMB 产品推进至量产准备阶段，预计在 2026 年，成为首批实现 EMB 量产的企业之一。EMB 被视为制动系统的终极形态，研发难度高，公司技术实力得到验证
- 彻底摒弃传统液压结构，独创 Reverse guide pin 设计有效降低卡钳滑阻，实现“零”拖滞；创新的球面副传动机构大幅提高产品可靠性；并通过采用铝制钳体，实现了前卡钳 10Kg 以内、后卡钳 7Kg 以内的轻量化目标
- 2025 年组织推动 EMB 安全认证工作，并于 2026 年 3 月获得 ASIL-D 认证，是全球首张通过 TUV 国际权威机构认证的 EMB 功能安全产品认证证书



EPS 电动助力转向系统

- C-EPS 自研 PPK 完成首个项目定点，进入实车验证阶段
- DP-EPS 完成设计方案冻结，进入 DV 验证阶段



空气悬架系统

- EDC 电控减振器、空气弹簧和双模空气供给单元 ASU 完成 DV 验证和产线建设
- 伯特利独创的电控减振器融合方案开发完成并实车验证，其性能和成本优势获得客户认可



IMC 智能运动控制系统

- 公司自主研发的 IMC 智能运动控制系统，采用前馈控制技术，显著提升车辆稳定性与驾驶信心



ADAS 智能驾驶系统

- 满足第四代欧规的前视摄像头（G26）成功投产

深化技术合作

伯特利对外技术交流格局



与下游整车厂

开展深度技术对接，例如通过走进雷诺、奇瑞、东风等企业举办技术交流日活动，集中展示前沿产品与技术方案，并与客户进行实时的技术研讨与意见交换



与上游供应商

保持常态化技术沟通，确保设计链路的高效协同与信息畅通，为合作研发提供有力支撑



与高校及科研院所

建立紧密合作关系，通过联合实验室、产学研项目等多种形式，加强前沿技术探索与基础研究，为技术创新持续注入源动力



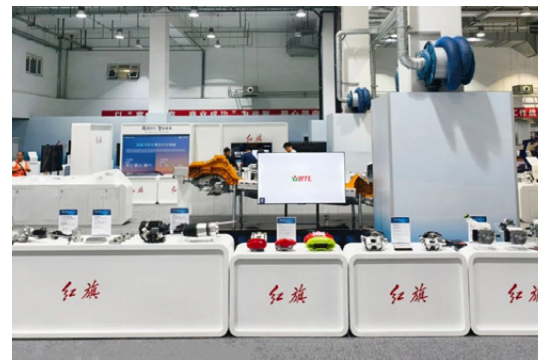
清华大学合作
“新一代电动汽车底盘关键技术及应用”项目

积极参与技术展会

报告期内，公司持续深化技术展示与交流机制，系统性地构建起“公共展会 + 客户专属展”双轨并行的传播体系。一方面，积极参与上海车展、粤港澳大湾区车展等具有广泛影响力的公众性行业展览，面向整车厂、媒体及社会公众集中展示公司在智能底盘领域的技术实力与创新成果；另一方面，深入主机厂厂区举办“一对一”定制化技术展，如走进奇瑞汽车开展 iCAR 底盘技术专题展、参与一汽红旗供应链创新科技展，重点展示自主研发的底盘控制技术、TMC 算法及域控系统集成方案，与客户研发团队开展深度沟通与精准对接。

通过“面向公众”的品牌曝光与“面向客户”的精准交流协同发力，公司实现了技术能力向市场影响力的有效转化。上海车展、粤港澳大湾区车展等高流量平台显著提升了公司在智能底盘领域的品牌知名度与行业认知度；而“一对一”专属技术展则通过实车方案呈现与技术细节解读，使客户对 TMC 算法、CCU 控制器等核心自主技术形成高度认可，有效增强了客户信任。

与此同时，技术展已成为公司洞察市场需求、驱动产品迭代的重要渠道。展会期间收集的大量现场反馈，系统性地输入研发端，形成“展示—反馈—改进”的闭环机制，推动产品功能持续优化。正是通过此类“走出去、走进去”的技术展示实践，公司将技术展从单一的展示活动，逐步打造为品牌建设、客户连接、需求洞察与项目转化“四位一体”的战略工具，有力支撑了技术能力的市场化落地与持续创新生态的构建。



深度参与标准制定

2025年，公司深度参与国家及行业技术标准的制定工作，将核心技术能力转化为行业规则层面的影响力。我们采取“分类参与、重点突破、专业主导”的策略，根据不同产品线由对应子公司牵头，优先选择与制动系统、ESC、AEB等核心产品强关联的国家强制性标准项目进行重点投入。凭借深厚的技术积累，公司作为主要起草单位或核心成员，深度参与了《乘用车制动系统技术要求及试验方法》（GB 21670-2025）、《轻型汽车自动紧急制动系统技术要求及试验方法》（GB 39901-2025）等关键国家标准的制定，在关键技术条款起草、核心指标设定（如响应时间、控制精度、安全阈值等）中贡献了重要的技术方案与测试方法。

通过建立“需求识别—资质匹配—团队组建—技术输入—评审反馈”的标准化参与机制，公司将标准制定从偶发性工作转变为系统性能力建设，实现了从“标准跟随者”向“标准制定者”的战略转变。

这一深度参与带来了多维度的显著成效。在行业层面，公司通过在标准中确立关键指标，有效提升了在智能底盘与主动安全领域的技术话语权，推动了行业整体技术水平的进步；在市场层面，主导或参与国标制定本身就是技术领导力的权威背书，显著增强了客户信任与市场竞争力；在研发层面，公司将标准制定过程中形成的技术共识前置导入产品设计，有效规避了合规风险，缩短了研发周期，提升了产品的一致性与法规符合性。

通过将“技术研发—标准输出—产业引领”形成正向循环，公司不仅在技术规范的源头占据了战略制高点，更在政策导向与产品定义层面构筑了可持续的竞争壁垒，进一步夯实了在智能汽车安全领域的行业影响力与核心价值地位。

全国标准信息公共服务平台
National public service platform for standards information

伯特利汽车制动系统股份有限公司

起草的国家标准

#	标准号	标准中文名称	发布日期	实施日期	标准状态
1	GB 39901-2025	轻型汽车自动紧急制动系统技术要求及试验方法	2025-12-31	2026-01-01	正在起草

显示第 1 到第 1 条记录，总共 1 条记录

全国标准信息公共服务平台
National public service platform for standards information

芜湖伯特利汽车安全系统股份有限公司

起草的国家标准

#	标准号	标准中文名称	发布日期	实施日期	标准状态
1	GB 21670-2025	乘用车制动系统技术要求及试验方法	2025-05-30	2026-01-01	正在起草

显示第 1 到第 1 条记录，总共 1 条记录

全国标准信息公共服务平台
National public service platform for standards information

芜湖伯特利电子控制系统有限公司

起草的国家标准

#	标准号	标准中文名称	发布日期	实施日期	标准状态
1	GB/T 30577-2014	轻型汽车电子稳定控制系统性能要求及试验方法	2014-12-31	2015-07-01	正在起草

显示第 1 到第 1 条记录，总共 1 条记录

保护知识产权

芜湖伯特利严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等国家法律法规，不断优化内部管理体系，构建“全流程闭环、跨部门协同、精准化管控”的知识产权风险管理流程。2025年，我们围绕风险防控、战略布局与价值提升三大核心，系统推进知识产权工作。通过精准排查主力产品专利风险，强化核心技术专利组合，并持续完善运营体系，有效支撑了业务发展与市场竞争，实现创新价值转化。

知识产权风险管理流程



芜湖伯特利 2025 年专利申请、新增与累计情况

2025 年申请数	2025 年新增数	截至 2025 年底累计数 ¹
145 项	68 项	727 项

¹注：专利累计数量为在有效期内专利的数量。

数智化建设

数字化转型举措



// 一体化数字运营系统

构建并持续完善 QCPSM 一体化数字运营系统，包含产线实时监控、数据报表看板、问题记录分析、停机呼叫管理等全面功能，实现质量、成本、交期、效率、安全、士气六大维度全过程可视、可管、可追溯。



// 数据挖掘

实时监控生产过程中的关键参数，通过数据分析、数据挖掘技术，发现潜在问题，优化生产流程，提高生产效率和产品质量，助力核心产线效率持续创造历史新高。



// 风险预警

构建供应链风险预警机制，利用大数据分析预测潜在风险，及时调整生产计划和库存策略，增强供应链的韧性和抗风险能力。



// 自动化设备

持续引入自动化设备，取代老设备，提高零部件生产自动化水平，提高生产效率和产品质量，减少人工干预。



// 人工智能

应用 AI 视觉、图像识别技术，实时监测产品质量，自动检测缺陷并及时反馈，快速调整生产工艺，提升整体质量管理水平。

指标与目标

管理目标

- 确保技术和产品具备充分竞争力
- 确保充足的研发投入
- 提升产品技术研发能力
- 加强研发团队建设

管理进展

- 2025 年科技创新投入 **6.05** 亿元，占营收比例为 **5.04%**
- 母公司及 4 家下属子公司已成功获得国家级高新技术企业认定

产品和服务安全与质量

芜湖伯特利将产品质量视为企业生命线，严格把控生产各环节，不断研发创新，为客户提供高品质产品。公司高度重视客户服务，快速响应客户需求，严格保密客户信息，提供高标准服务。

基础卡钳装配14线
Basic Caliper Assembly Line No.14



治理

芜湖伯特利设立专门的质量管理委员会，基于产品质量管理体系的要求，负责统筹与监管质量工作。公司着力制度建设，通过制定《集团内部质量预警实施管理办法》《伯特利分子公司质量垂直管理办法》《质量改进管理办法》等规范性文件，明确质量要求，明晰各方责任，全面落实质量工作，确保质量活动有序开展。公司高级管理层直接参与重大质量决策，定期听取质量工作汇报，协调解决关键质量问题。公司董事会作为治理顶层机构，对质量战略方向及重大质量事项承担最终决策与监督责任，确保质量管理工作获得充分的资源保障与权威支持。

截至报告期末，伯特利通过 ISO 9001:2015 质量管理体系认证，集团所属 13 个场地成功获得 IATF 16949 汽车行业质量管理体系认证，认证范围覆盖制动系统及其电子控制单元、线控制动系统、智能驾驶辅助系统、悬架系统、制动底板、转向节、支架及控制臂的设计与制造过程。



ISO 9001 质量管理体系认证证书

战略

芜湖伯特利以“打造行业质量标杆，铸就卓越品牌，为客户创造价值”为质量愿景，以“构建聚焦质量的优势组织、交付可靠的产品及过程、形成以客户为中心的服务体系”为质量战略，持续推进产品全生命周期的质量管控与品质提升，积极培育质量文化，力争成为行业领先的标杆企业。

风险识别	潜在影响
技术变革风险	汽车及零部件行业技术快速变革，公司必须及时跟进市场与客户的需求，质量管理也需要适应技术的变革速度，否则可能影响客户满意度和市场份额。
客户需求传递风险	客户需求传递过程中若存在理解差异，可能导致产品设计或交付标准不符，增加后续整改成本。

机遇识别	潜在影响
质量数字化管理机遇	短期内，记录表单电子化可有效减少人工差错，但系统投入与人员培训也带来相应的成本压力；中期内，系统数据的持续积累为智能检验与预测性控制奠定基础，助力过程稳定性提升，质量成本逐步下降；长期来看，数据驱动决策将成为常态，产品质量数据有望转化为可商品化的资产，创造新的价值增量。
客户服务管理机遇	短期内，借助数据透明化与快速响应机制，有效遏制重大客诉风险；中期内，依托服务中台积累的市场数据反哺研发设计环节，推动误退率降低，售后成本得到有效控制；长期内，形成从产品到服务的整体解决方案，客户黏性显著增强，企业市场竞争力持续提升。

影响、风险和机遇管理

我们逐步强化内部质量管理体系，基于 IATF16949 质量管理体系要求，建立覆盖研发、供应链及生产全过程的标准化监控机制。公司利用数字化手段对产品关键性能进行 100% 在线监测，构建类似“三级品管”的闭环管理，尤其在当前线控制动（WCBS）和高级驾驶辅助系统（ADAS）等高技术含量产品的技术迭代中，提前识别并规避潜在质量风险。依托专业的客户服务团队，常态化开展客户满意度调查与回访，将市场端对产品可靠性及制动安全性能的反馈，精准导入内部技术优化与工艺改进环节。

指标与目标

质量管理目标	2025 年度完成情况
外部 ESG 审核通过率	100%
无重大质量事故	0
无重大安全事故	0

产品质量与安全管理

伯特利坚持质量第一、用户至上的原则，积极吸收先进质量管理理念和方法，构建覆盖全价值链的质量管理体系，并通过不断完善质量管理体系与管理模式，成为行业领先的标杆企业。

我们制定并执行了产品和流程的监控与测量控制程序，覆盖原材料、零部件、在制品及产成品，确保其符合检验标准和测试规范。在生产过程中，我们通过提高自动化程度，并借助产品和流程的监控与测量控制程序来严格管控工艺，从而有效降低产品的不良品率。

我们将安全理念贯穿产品全生命周期，从研发、采购、生产到交付各环节构建起全过程安全管控体系。公司严格管控有害物质使用，强化供应商准入与过程质量管理，持续识别并降低产品安全风险，以系统化手段提升产品的安全性与可靠性。报告期内，公司未发生产品安全重大责任事故。

公司试验检测中心获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，成为国家级实验室，可独立完成从产品设计到生产全过程的所有试验，为公司持续创新提供完善的组织保障与有力支撑。

伯特利举办 2025 年质量周活动

2025 年 11-12 月，芜湖伯特利举办了“2025 年质量周”活动。活动以“心系客户安全、追求产品完美、争做行业第一”为主题，通过专家培训、专题工作坊、智慧蓝领等多种形式，全面提升员工质量意识。



2025 年质量周活动现场

供应商质量培训

2025 年，公司组织 28 家供应商参与“基于 VDA6.3 的质量管理体系与制造过程深度审核”培训，帮助其掌握运用 VDA6.3 理论和方法，有效评估自身质量管理体系的运行有效性与过程控制能力，确保供应链的稳健性与产品质量。



客户服务

客户服务体系

芜湖伯特利秉持“以客户为中心”的生产运营管理理念，制定并实施《售后服务及索赔管理办法》《8D 管理办法》等客户服务管理制度，以客户为核心，为公司量产产品质量提升，对产品生产到交付所有过程质量信息进行收集、分析和处理，深度聚焦客户需求，确保客户各项问题得到有序、高效地解决，不断增强客户满意度。

董事会负责审议客户管理策略，并监督客户管理关键绩效与风险；高管团队负责制定客户管理策略，构建跨部门客户管理体系，并推动客户导向文化的落地；执行部门涉及营销中心、项目管理部、质量保证部等，营销中心对客户的情况进行跟踪及客户满意度的调查、收集、改进落实跟踪；质量保证部负责客户端重、难点质量问题的立项及持续改进工作。

客户满意度管理

公司依据《客户满意度管理办法》对客户服务全生命周期进行系统化管理，提升客户满意度。我们深入了解客户组织机构，为不同客户采取定制化的策略，有效维护客户关系，提升客户满意度。将客户满意度从服务态度、响应速度等不同维度，拆解为分级指标，全面贯彻到员工日常工作。向员工发起满意度考核，并将考核结果与优秀干部和优秀员工的评选挂钩，以此加强全体员工对客户服务的重视。形成日常的沟通机制。定期监控客户满意度、客户投诉、满意度考核及改进计划的实施进展，实时掌握客户服务情况，及时回应客户诉求。定期组织跨部门协作会议，通过召开客户满意度会、报价评审会等，实现信息共享，提升工作效率。公司每年定期开展客户满意度调查，调研结果作为相关部门绩效的重要参考。报告期内，公司如期开展了对客户的满意度调研。同时，2025 年公司共接收到来自客户的 15 条表扬信息，表达了对部门及员工的高度认可。



责任营销

为扎实推进产品及服务的负责任营销，公司采取线上+线下的方式。线上层面，通过发布专业产品视频、撰写宣传微文等形式，借助数字化渠道广泛传播，提升用户对产品与服务的认知与理解；线下层面，积极组织技术沙龙、参与行业车展等活动，打造面对面交流场景，增强互动性与专业影响力。线上线下协同并进，确保信息传递的准确性与透明度，践行对消费者负责、对社会负责的营销理念，全面提升品牌信任度与市场认可度。

产品售后管理

为切实保障消费者权益与公共安全，公司已建立规范的产品召回机制。依据《售后服务及索赔管理办法》等相关规定，公司明确了产品召回的触发条件、启动流程与责任部门。一旦发现已交付产品存在潜在质量风险或安全隐患，公司将立即启动应急响应机制，由质量管理委员会牵头组织技术、生产、销售等相关部门进行综合评估，并按照法规要求及时向监管部门报告，制定并实施召回的完整方案。

在产品追溯方面，公司依托 IATF 16949 质量管理体系，建立了贯穿生产全流程的产品追溯机制。从原材料采购、生产过程控制到成品交付，每一批次产品均具备唯一标识与详细的生产履历记录，确保产品信息可查询、流向可追踪、责任可界定。这一追溯能力为产品召回的精准实施提供了坚实保障，能够有效锁定受影响的产品范围，最大限度降低召回对消费者及市场的影响。

报告期内

公司产品召回比例为

0%



客户投诉处理

为迅速满足客户提出的技术服务的需求和处理客户质量投诉，公司建立了由质量保证部、财务部、试验部、设计部及各相关部门组成的服务组织，执行以客户为中心的投诉响应机制，通过设立专项满意度管理群组，配置专职人员统一记录与跟进客户投诉。所有投诉将流转至责任部门并纳入考核，形成“接收—处置—督办—关闭”的闭环管理流程。



“三驾马车”组织架构及工作方法

竞标阶段（含竞标前）

营销中心（组长单位）

- 组建“三驾马车”竞标项目小组
- 项目分类与组长任命
- 沟通机制搭建
- 任务与节点分配
- 会议管理
- 考核设定

技术方案部

- 全程介入
- 重点开展
- 在客户 SOR/RFQ 中，突出公司技术优势与差异化亮点
- 收集 TR 资料并确保资料顺利通过审核

项目部

- 收集 QTR 资料并确保审核通过

项目获取后，开发阶段

牵头单位：项目部

- 计划制定
- 会议推动

技术支持：技术方案部

- 提供技术支持
- 协助解决开发阶段技术问题

资源协调：营销中心

- 协调客户资源
- 支持项目推进

信息安全与客户隐私保护

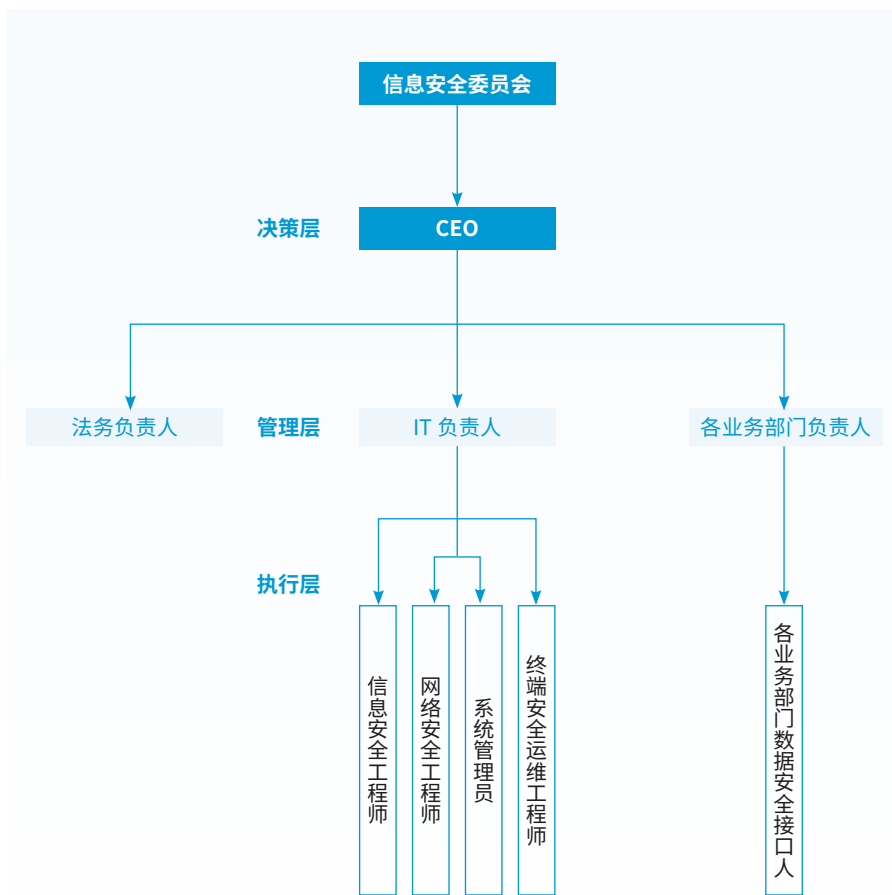
信息安全是企业稳定运行的重要基础。芜湖伯特利注重信息安全建设，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，构建全面的信息安全管理体系，确保企业与客户的信息安全，为企业的长期稳定发展打下坚实的基础。

信息安全管理组织架构

芜湖伯特利将信息安全纳入公司战略规划，以信息安全委员会为最高监管机构，全面负责公司信息安全管理，包括批准信息安全方针、确定安全要求。委员会每年至少一次对信息安全战略、风险评估报告、重大安全投入与 TISAX 认证等工作进行审议，并审批相关重大决策。信息安全小组作为委员会的直属执行机构，直接对其负责，协助信息安全事务的决策。小组通过定期召开工作例会，监督信息安全策略的落地执行，协调跨部门安全问题，审查安全事件处置结果。

信息安全主要管理制度

制度类型	制度名称
总纲	《信息管理制度》
风险管理与评估	《信息安全风险评估管理程序》
	《信息安全合规性管理程序》
事件管理与应急响应	《信息安全事件管理程序》
	《网络机房应急预案》
业务连续性与数据保护	《数据备份和恢复规范》



信息安全管理体系

芜湖伯特利始终将数据安全与客户隐私保护视为企业可持续发展的基石。公司依据相关法律法规及行业标准，建立并持续完善覆盖基础设施、系统应用及人员行为的信息安全管理体系，确保客户数据与公司信息的完整性、可用性与保密性。

在信息安全政策方面，公司制定并发布《信息管理制度》，明确规定了计算机网络、硬件设备、软件应用、数据安全及电子文档安全等各环节的管理要求。该制度可在公司内部信息平台查阅。通过这一政策体系，公司承诺持续改进信息安全系统，定期开展信息安全风险评估并动态优化管理策略；同时，实施数据分级分类管理，对核心业务系统执行每日增量备份与每周完全备份策略，并保存至本地及异地介质，确保数据完整性与可恢复性。为有效监控和应对信息安全威胁，公司制定《网络机房应急预案》与《信息安全事件管理程序》，明确各类突发

事件的预防、监测、处置及恢复流程，并通过终端安全管理系统主动发现并处置安全威胁。此外，公司通过《信息管理制度考核细则》将信息安全责任落实到每一位员工，明确保密义务与违规考核。针对第三方信息安全管理，公司亦在持续完善相关要求，以保障供应链信息安全。

在信息安全管理计划方面，公司制定并实施系统化的管理计划。通过《网络机房应急预案》与《数据备份和恢复规范》，建立起覆盖服务器故障、网络中断、黑客攻击等场景的业务连续性保障机制，并每年定期开展备份数据恢复性测试，确保应急响应有效性。内部审计方面，信息管理部对各部门 IT 设备使用情况进行不定期抽查，并建立权限审计机制，确保操作合规。同时，《信息安全事件管理程序》明确了员工上报事件、漏洞

或可疑活动的升级流程，由信息安全小组统一记录、分级响应并填写报告。公司亦高度重视员工信息安全意识，持续开展相关培训，提升全员防护能力。2025 年，公司未发生信息安全违规事件。

为防止 IT 系统中断和网络攻击，公司建立了完善的预防与响应机制，每半年开展一次应急演练。除应急演练外，公司持续强化技术防护，部署终端安全管理和文档加密系统，严格管控 USB 接口与外部访问。在外部验证方面，公司正积极推进 IT 基础设施和信息安全管理体系的独立审计与认证工作，包括 ISO 27001 等国际标准的对标与覆盖。同时，公司计划引入第三方漏洞分析与渗透测试，以模拟黑客攻击方式主动发现潜在风险，确保防护体系的有效性。

信息安全管理措施



在信息基础设施管理方面，公司按照标准规范建设机房环境，配备温湿度控制、消防、防雷及门禁安防系统，实施存储双活架构、网络链路冗余与双电源稳压接入，确保核心硬件与网络的高可用性；同步制定机房运维手册与网络安全应急预案，规范日常巡检、故障处置及应急响应流程，为信息系统稳定运行提供坚实底座。



在内部权限管控方面，公司实行分级管理机制，依据“岗位职责”与“权责一致”原则，明确各层级的访问、操作及审计范围；建立权限申请、审批、变更与注销的全生命周期流程，确保权限授予规范可控；同时建立定期审计机制，核查用户权限合规性及操作规范性，及时发现并纠正违规风险，实现人员行为可管可控。



针对客户数据打通与应用，公司明确生产数据共享范围及安全要求，严格限定仅授权人员可访问；在数据传输、存储及分析环节，全面落实加密、脱敏及访问控制等技术防护措施，确保数据在全生命周期内的安全合规，有效防范数据泄露风险。





信息安全培训

公司面向使用电脑账号及信息系统的全体员工，每年分层分级开展信息安全培训，所有培训结束后均进行考核，以检验学习效果。

2025 年

公司共开展

1 次面向全体非一线员工的信息安全培训

全员基础培训

重点强化信息安全意识，涵盖信息安全重要性、常见泄露方式与防范措施、信息安全法律法规等内容，作为员工入职必训及年度复训项目。

关键岗位专项培训

针对 IT、研发、财务、采购等关键岗位，结合 TISAX 要求，开展数据安全、网络安全、应急处置等专项培训，采用线上课程、线下培训、案例分析及实操演练相结合的方式，确保培训实效。



信息安全风险识别、评价和控制

芜湖伯特利根据 ISO/IEC 27001 等相关规定，制定《信息安全风险评估管理程序》，定期进行信息安全风险识别、评价、控制策划，识别信息安全风险，评价风险发生的概率、可控性及对信息安全可能造成的后果，制定控制措施，形成《信息安全风险评估总结报告》并落实执行。在发生信息安全事件时，规定相关部门及时上报并进行应急处理，防止影响范围扩大，确保业务的连续性，并通过《纠正预防措施记录表》进行原因分析、制定纠正措施，并跟踪验证。公司定期组织信息安全应急演练，确保信息安全风险管理的有效性。

客户隐私保护

芜湖伯特利制定《客户资信管理办法》等客户信息安全保护相关制度，并通过签订《保密协议》等方式，确保保密措施有效执行。当客户不再需要服务或要求删除个人资料时，与客户确认后将按照客户要求以及相关法规要求进行资料销毁，包括电子和纸质文件。

报告期内，公司未收到涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉，也未发生重大数据安全事件或客户隐私泄露事故。

续写绿色发展 共筑绿水青山

本章所涉及的 ESG 回应该题

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 污染物与废弃物管理
- 循环经济
- 水资源使用
- 能源管理



03

应对气候变化

芜湖伯特利高度关注气候变化带来的风险与机遇对企业经营的影响。我们将气候相关风险纳入公司整体风险管理框架，系统评估物理风险与转型风险对产品及业务的影响，并据此制定应对策略。为把握气候机遇，公司将清洁技术发展作为应对气候变化的核心策略，积极探索清洁发展路径，助力建设美丽中国。

治理

公司建立了由董事会、管理层及执行部门构成的三级治理架构，将气候变化相关影响、风险与机遇的识别、评估、管理和监督系统融入公司决策与运营全流程。

公司董事会下设的战略及可持续发展委员会是气候变化管治的最高负责与监督机构，负责将气候变化议题纳入公司长期战略，并监督管理相关风险与机遇。公司管理层负责制定具体的气候行动方案、识别和评估风险机遇、并指导相关职能部门执行。各 ESG 相关职能部门则负责推进碳排放管理、碳资产管理、碳中和管理等实践的落地与项目管理。

为保障治理效能，公司建立了常态化的监督与汇报机制。战略及可持续发展委员会每年至少召开两次会议，审阅包括气候变化在内的 ESG 关键议题。管理层需定期评估气候目标进展与风险应对情况，并至少每年一次向该委员会专题汇报气候变化管理的进展与成果。在战略规划、重大投资及风险管理等决策过程中，气候变化因素均被纳入核心考量。

公司高度重视治理相关人员的专业能力提升，通过定期邀请外部专家开展气候政策、能源转型等专题培训，并积极组织参与行业研讨会，以持续更新知识、借鉴最佳实践，确保治理团队具备履行其气候相关职责的专业技能。



战略

为系统应对气候变化，芜湖伯特利将气候议题管理深度融入公司长期发展战略。我们通过科学的情景分析，前瞻性地评估气候变化在不同转型路径下对公司业务运营与财务表现的潜在影响，以增强战略的前瞻性与企业的气候韧性。

本年度，公司依据国际权威框架，采用气候情景分析方法开展系统评估。我们系统分析了在不同温控目标与政策背景下，公司于短期、中期及长期所面临的关键气候风险与机遇。

气候变化影响、风险和机遇分析

风险或机遇类型		影响描述 ²	财务传导机制	时间范围 ³	应对策略与转型计划
物理风险	急性风险	<ul style="list-style-type: none"> 台风、龙卷风、飓风、暴雨、洪涝等极端天气可能会造成公司设备的损坏。 由于上述重大、不确定性高的极端天气事件增加，可能会造成运营地区大规模断水、断电，使公司的业务运营被迫中断，为公司带来经济损失。 	运营支出上升	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 制定详实的极端天气应急预案，在重点业务运营场所配置应急发电设备。 定期组织员工开展应急演练，开展员工应急救援专题培训。
	慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> 平均气温上升可能对公司办公场所和生产场地产生不利影响，包括：随着气温升高，公司办公场所的空调等制冷设备使用频率和时长将随之增加，增加用电量。 	运营支出上升 资本支出上升	中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 将气候适应性纳入新厂区选址与设计标准，优先考虑气候韧性更强的地区。 对现有生产设施进行节能改造，逐步替换为更高能效的冷却与温控系统。
转型风险	政策和法律风险	<ul style="list-style-type: none"> 国家不断出台环境保护相关政策，监管机构要求企业增加环境信息披露，提高环境管理能力。 	运营支出上升	中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 关注运营所在地政策及法律法规发展趋势，持续优化环境管理体系建设。
	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 为有效应对相关政策，投资或开发新型低碳技术的研发失败可能导致财务损失。 在 RCP8.5 与 NZE 情景下，汽车行业技术路线快速向电动化、轻量化演进，若公司核心技术研发未能及时跟上行业转型步伐，将面临市场份额流失的风险。 	资本支出上升	中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 全面考量新技术投入的合理性以及与芜湖伯特利业务的适配性，并采取技术可行性评估、业务场景测试、成本效益分析等方法对新技术进行考察后，再进行推广，以避免不必要的技术研发失败造成的财务损失。
	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 在 NZE 强转型情景下，下游客户对供应链的碳足迹要求日趋严格，绿色采购偏好增强。若公司的产品碳强度不具备竞争力，可能导致订单流失或产品溢价能力下降。 	收入减少 市场份额下降	中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 开展产品全生命周期碳足迹核算，识别减排关键环节，为打造“低碳产品”提供数据基础。 主动与下游核心客户进行碳中和目标对接，共同制定供应链减排路线图。

² 本年度，我们正在积极梳理并探索气候变化相关风险和机遇对公司财务状况、经营成果、现金流在短期、中期和长期内的影响。我们将在未来持续深化上述分析工作，届时将完成该等信息的披露。

³ 短期时间范围指 3 年以内，中长期时间范围指 3 年以上。

风险或机遇类型		影响描述 ²	财务传导机制	时间范围 ³	应对策略与转型计划
转型风险	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 在各类情景下，投资者、客户及公众对企业的气候行动关注度持续提升。若公司被认为在气候治理、减排行动或信息披露上滞后，可能损害品牌声誉，影响投资者信心、人才吸引及客户关系。 	融资成本上升 品牌价值受损	中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 加强气候行动的内外沟通，通过年度 ESG 报告、官网等渠道展示公司在节能减排、绿色产品方面的成果。 将 ESG 绩效（包括气候目标）纳入管理层考核体系。
	资源效率	<ul style="list-style-type: none"> 通过实施精益生产、工艺优化和设备升级，持续提升能源与物料使用效率，直接降低运营成本。在能源价格波动加剧的背景下，提升资源效率可增强成本控制能力和盈利稳定性。 	运营成本减少	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 系统推进生产现场的能源审计与节能诊断，设立年度能效提升目标并跟踪考核。 推广智能化能源管理系统，实现能源消耗的实时监控与优化。
机遇	能源来源	<ul style="list-style-type: none"> 公司在生产环节、办公场所的选址、设计、运营等全周期过程中，全面嵌入节能措施，积极使用光伏、风电等新能源电力，显著减少对化石能源的依赖，持续推动公司实现低碳清洁转型。在 NZE 情景下，可再生能源成本优势将进一步凸显，提前布局可锁定长期成本优势并规避化石能源价格风险。 	运营成本减少	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 扩大厂房屋顶分布式光伏发电系统的建设规模，提升清洁电力自给比例。
	产品和服务	<ul style="list-style-type: none"> 汽车产业电动化、智能化趋势创造了新的产品需求。公司可凭借技术积累，开发适用于新能源汽车的轻量化底盘部件、高效制动系统等低碳产品，开拓新的增长曲线。 	收入增长 利润率提升	中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 加大在电动化、智能化底盘系统领域的研发投入，将产品碳强度作为核心设计指标之一。 与新能源汽车制造商开展前瞻性联合研发，共同定义下一代低碳汽车零部件。
	市场	<ul style="list-style-type: none"> 全球范围内，特别是欧洲、北美等严格排放法规市场，对低碳、零碳汽车零部件的需求快速增长。公司可凭借先发优势，拓展绿色产品国际市场，服务全球客户的低碳转型。 	收入增长 市场份额扩大	中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 针对不同市场的准入标准，针对性开发符合要求的产品解决方案。 加强国际营销，突出公司在可持续供应链和低碳产品方面的竞争力。
	适应力	<ul style="list-style-type: none"> 通过构建全面的气候风险管理体系，公司能够更早识别、更快响应物理与转型风险，从而提升运营韧性和供应链稳定性。这种增强的适应力本身即构成竞争优势，使公司在气候不确定性加剧的环境中更能保障业务连续性，并赢得投资者与客户的长期信任。 	融资成本优势 估值溢价 收入稳定性增强	长期	<ul style="list-style-type: none"> 将气候情景分析结果正式纳入公司战略规划与投资决策流程。 建立气候风险预警指标与应急响应机制。 持续投资于供应链数字化与多元化，提升整体价值链的抗风险能力。

基于情景分析结果，并结合业务部门对风险发生概率与财务影响程度的反馈，我们进一步识别并优先确定了需重点应对的风险领域及可把握的转型机遇。这一分析过程为公司制定和调整低碳转型战略、投资决策及风险管理措施提供了坚实的量化依据，旨在主动规避风险、把握机遇，从而持续提升企业对气候变化的适应力与长期竞争力。

2025 年，伯特利以实际行动响应国家碳中和目标，通过投入 280 余万元购买绿电铝 134 吨，降低了供应链碳足迹，彰显了公司对环境责任的坚定承诺。

风险与机遇管理

依据董事会战略及可持续发展委员会制定的气候治理框架，公司已建立并持续优化贯穿“识别 - 评估 - 管理 - 监测”全流程的气候相关影响、风险与机遇管理体系。报告期内，本公司依据TCFD等国际框架及情景分析结论，将识别出的优先事项转化为具体行动，系统性地管理物理风险、转型风险，并主动把握气候机遇，以增强业务韧性与竞争优势。

我们遵循既定的管理流程（详见“治理”章节），系统性地识别气候相关影响、风险与机遇。通过参考 IEA NZE 及 IPCC RCP 等权威情景模型进行量化分析，并结合业务部门的专业判断，我们依据潜在财务影响的大小、发生可能性及时间紧迫性，对已识别项目进行优先级排序。报告期内的分析进一步确认了极端天气的运营中断风险、低碳转型背景下的技术与市场风险，以及清洁能源应用、绿色产品创新等关键机遇，为资源分配与行动计划提供了明确方向。

公司将排序后的关键气候议题深度融入运营与战略决策，并执行了有针对性的管理措施：

减缓物理风险

- 为应对极端天气导致的运营中断风险，公司制定了专项应急预案，并在重点厂区配置应急设备。针对长期气候变化的慢性影响，我们通过生产工艺优化与设备节能改造持续提升能效。2025 年，公司单位营收用电量较 2024 年下降 5%，完成年度节能目标。

应对转型风险

- 能源结构转型：**为管理能源成本及政策风险，并把握清洁能源机遇，公司积极推动能源结构优化。报告期内，通过在多个厂区建设光伏发电系统，实现清洁电力自发自用，光伏发电量达约 664 万度。
- 绿色产品与产业链协同：**为应对市场需求变化与技术迭代风险，公司将低碳化作为产品创新的核心方向。一方面，持续研发适用于新能源汽车的轻量化、高效能核心零部件，服务行业电动化转型；另一方面，从产业链源头推动减排。
- 资源效率提升：**公司通过“开源节流”策略系统性管理资源。除使用清洁能源外，还广泛实施余热回收、设备变频改造、智能化管控等措施，全面提升生产运营各环节的资源利用效率。

公司建立了多层次的监测机制以确保管理成效。管理层负责跟踪减排目标与风险应对措施的执行进展，并定期向董事会战略及可持续发展委员会汇报。关键绩效指标，如温室气体排放强度、清洁能源使用比例、节能目标完成率等，被纳入日常管理监督体系，用于评估行动的有效性。董事会会对整体气候战略的实施情况进行年度审阅，并根据内外部变化指导管理流程的优化与调整。

指标与目标

管理目标

持续推广光伏使用，
提升清洁能源占比

管理进展

威海二期顺利并网发电，
绿电铝的购买量显著提升

2025 年，公司温室气体（范围一 + 范围二）排放强度较 2024 年降低 6.09%。

指标	单位	2024	2025
范围一温室气体排放	吨二氧化碳当量	30,071.21	34,528.90
范围二温室气体排放	吨二氧化碳当量	109,681.68	124,158.96
温室气体（范围一 + 范围二）排放总量	吨二氧化碳当量	139,752.89	158,687.86
温室气体（范围一 + 范围二）排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元	0.14	0.13

1、碳排放因子取值说明：

本次碳排放核算中，各类排放因子取值依据国家相关指南，具体如下：

· **电力排放因子：**采用全国电力排放平均值，2024 年为 0.5366 kgCO₂/kWh，2025 年为 0.5306 kgCO₂/kWh。

· **化石能源排放因子：**天然气、汽油、柴油的二氧化碳排放系数依据《机械设备制造企业温室气体排放核算方法和报告指南（试行）》附录二及《省级温室气体清单编制指南（2025 年版）》确定。碳氧化率统一取 100%，排放系数计算公式来自《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》（发改办气候〔2015〕1722 号）：

排放系数 = 平均低位发热量 × 单位热值含碳量 × 碳氧化率 × 二氧化碳折算系数 (44/12)。

2025 年度取值如下：

- 天然气：2.1840 kgCO₂/m³

- 汽油：2.9848 tCO₂/t

- 柴油：3.1591 tCO₂/t

· **热力排放因子：**热力排放因子取值 0.0502tCO₂/GJ。蒸汽消耗量依据 1.0MPa 饱和蒸汽热焓值（2777 kJ/kg）折算为热量单位（GJ）后进行排放计算。

以上因子及方法均符合当前国家及地方温室气体核算规范要求。

2、2024 年碳排放数据修正说明：2025 年公司提高碳管理水平，健全了对集团旗下分子公司的碳排放数据监控体系，并以此为基础，对 2024 年集团温室气体排放进行了重新核算，修正了 2024 年碳排放数据。

污染防治

芜湖伯特利严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等国家及地方环保法律法规，将支持美丽中国建设、加强生态环境保护全面融入公司发展战略与治理流程。公司结合自身生产经营特点、生态环境管理要求、生产经营对环境的具体影响，以及相关公众的合理诉求，系统落实环境管理制度，持续采取有效措施，切实履行生态环境保护责任，全力防治环境污染。

环境合规管理

芜湖伯特利制定并实施《环保管理制度》《环境与职业健康安全手册》，系统推进环境合规管理。公司建立了多层次的环境管理组织体系，并以此为基础，顺利通过了 ISO 14001 环境管理体系认证。

报告期内，公司累计投入环保资金 393.7 万元，主要用于污水处理设备与除尘装置的新增与改造、危险废物合规处置、环境监测与环评验收等项目。



环境管理体系证书

环境合规管理架构

管理层级	工作任务 / 职能范围
总经理	<ul style="list-style-type: none"> 公司 EHS 管理的最终责任人，确保公司的体系符合合规义务 批准公司的 EHS 管理方针，批准管理手册的颁布任命管理者代表，并赋予其职责、权利、义务 定期主持 EHS 管理评审，保证 EHS 有效运行所需的各种资源
环境管理者代表 职业健康安全事务代表	<ul style="list-style-type: none"> 负责起草公司的 EHS 管理方针 主持 EHS 的内部审核，指定审核组长 审核管理手册，批准程序文件 协助最高管理者召开 EHS 管理评审会议 批准《重要环境因素清单》《重大危险源清单》 批准公司的紧急状态应急预案 提出 EHS 改进建议 负责 EHS 运行所需的人、财、物等资源的审核 负责审批 EHS 管理目标指标和方案
部门 / 分子公司负责人	<ul style="list-style-type: none"> 保证本单位 EHS 的运行符合公司总体要求，落实持续改进 EHS 管理工作 负责确认本单位的环境因素和危险源，按照目标指标及管理方案，实施与本单位有关的 EHS 管理方案 定期对本单位的 EHS 管理工作监督检查 负责本单位归口的程序文件的编制和参与程序文件的会审 负责本单位 EHS 管理作业指导书编制的审核，并负责落实执行 负责本单位 EHS 相关知识培训的管理，持续教育员工不断提高 EHS 意识

在合规实践方面，公司建立了制度化的合规义务识别、更新与评价流程，定期系统获取并解读适用的环保法律法规，确保运营活动始终符合现行监管要求。公司制定《建设项目环保三同时管理办法》，对基本建设、技术改造和引进的建设项目进行全周期的环境保护管理，确保产生的污染物得到控制和妥善处理。同时，公司依据《危险源辨识、评价和控制程序》，系统识别环境因素与危险源，运用“LECD”法进行科学风险评估，对重大环境因素及高风险点实施针对性控制，并将管控要求纳入目标、管理方案与日常运行。

公司重视环境风险预防与应急能力建设，制定《EHS 应急准备和响应控制程序》，针对火灾、泄漏、自然灾害等潜在突发环境事件，明确组织职责、响应流程与资源保障，并通过定期演练持续提升应急处置实效。2025 年，公司基于环境事件应急预案，共举行 1 次环境应急演练。

为驱动持续改进，公司设立年度 EHS 目标与考核机制，将环保绩效纳入管理评审。通过定期开展内部审计、合规性评价与管理评审，公司系统监测体系运行成效，及时发现并纠正不符合项，推动环境管理绩效与合规水平不断提升。

倡导绿色生活

公司持续开展员工环保教育，提升员工的环保意识。我们根据《商业行为准则》中对环境方面的规定，定期对员工开展节能、节水、减少废弃物等方面的宣导工作。我们倡导每位员工都能够将环保理念融入日常工作、生活中，鼓励员工从小事做起，通过节约能源、绿色出行、无纸化办公、垃圾分类等环保举措来降低对周边环境的影响，共同为环境保护贡献一份力量。我们亦在办公区域张贴节约能源、节约用水相关标语，提醒员工规范自身环保行为。

报告期内，公司未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

污染物与废弃物管理

芜湖伯特利严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法规要求，建立了系统化的污染物与废弃物管理体系，对生产运营中产生的各类排放物与废弃物实施全流程管控，致力于降低环境负荷，践行环境责任。

污染物排放

在废气治理方面，公司对涉及挥发性有机物（VOCs）的辅料进行管控，优先选用低 VOCs 或不含 VOCs 的原辅料，对产生 VOCs 的工序实施有组织排放。配置了 2 套采用“二级活性炭吸附”工艺的挥发性有机物处理设施，确保废气达标排放。所有排放口均严格执行《大气污染物综合排放标准》DB31/933-2015 规定，每季度检测一次，确保达标排放。

在废水治理方面，公司建设了一座综合污水处理站，采用隔油 - 絮凝沉淀 - 气浮 - AO-UASB 等工序进行处理，对生产废水进行集中处理。处理后的废水通过规范排放口间接排入天门山污水处理厂，执行《污水综合排放标准》中的三级排放标准，不直接向环境水体排放。

污染物排放应急演练

2025 年，公司组织“污水站含水污泥泄露演练”。各小组迅速响应，封堵泄漏点、回收污染物，有效检验了应急预案。演练发现沙袋老化、警戒线损坏等问题，后续将更换物资并优化存放，提升应急能力。



切削液回收再利用

公司积极推行切削液回收再利用措施。生产员工对使用后的废切削液进行集中收集，经过过滤、杀菌等净化处理，再通过科学配比后回用于生产线。

2025 年，公司累计回收利用含水切削液 474 吨，创造经济效益 11.58 万元，实现了资源节约与环境保护的双重收益。

电子车间排风管降噪措施

2025 年，公司将电子车间排风管道管径由 300mm×400mm 增加为 600mm 的圆管，风机由定频改为变频，且风管表面增加隔音棉覆盖，出风口方向延伸至楼顶并垂直地面，减少噪声在高空的传播，降低对周围居民的影响。

废弃物处理

公司制定《废品管理制度》《固体废弃物管理办法》《危险废弃物管理办法》，对有害废弃物和无害废弃物进行系统管理。

针对无害废弃物，公司依据《废品管理制度》，将大部分无害废弃物移交给具备专业资质的第三方资源再生利用公司进行回收处理，以实现资源的有效循环利用。

针对有害废弃物，公司建立了规范的管理流程：首先由指定责任人员完成分类收集；随后由专人执行严格的出入库登记与库存管理；最终统一委托具备相应资质的合作企业进行合规处置。在此过程中，含油废水等液态废物经厂内污水处理系统处理达标后排放；硫酸空瓶等包装物则由供应商或专业厂家直接回收。

公司计划到 2030 年每万元产值产生的废弃物较 2025 年减少 3%、到 2030 年每万元产值产生的危险废弃物较 2025 年减少 8%。将 2030 年总目标按年度进行分解，形成分年度阶段性目标。对废弃物减量过程实行定期监管与评价，确保目标推进过程可追踪、可评估。

危废智能管理终端系统

公司引入危废智能管理终端系统，构建从产生到处置的闭环数字化监管体系。该系统通过智能称重设备与 RFID 标签绑定，实现危废产生源头精准计量；对入库暂存、分类堆放、出库转移等环节实施动态跟踪。数据实时上传至政府监管平台对接端，确保转移联单电子化流转，合规处置率达到 100%。

无害废弃物分类及处理方法

类别	废弃物	处理方式
无害 废弃物	铁屑、铝屑	针对机械加工产生的铁、铝屑，通过分类静置、脱水压块等方式降低切削液等危废液体残留量。通过与具备资质的专业单位合作，实现规范处置与统一回收，提高铁、铝屑等原材料回收利用率，降低资源消耗与环境影响。
	焊锡渣	针对焊接工序产生的焊锡渣，建立分类收集、定点存放、规范处置、统一回收的管理机制，通过与具备资质的专业单位合作，有效减少危废产生量，提高稀有金属回收利用率，降低资源消耗与环境影响。2025 年，此项回收为公司带来约 88, 192 元收益。
	报废件	存在质量问题的退回件、生产工废件，由专人统一拆解，并根据材质分类收集；老化严重、因故障无法维修或因技术更新而淘汰的设备等报废资产；生产过程中产生的包装类废品，如纸板、塑料膜等，统一销售给第三方供应商，实现资源的循环利用。

废弃物分类及处理方法

类别	废弃物	处理方式	
有害废弃物	固体	硫酸空瓶	委托有资质的第三方公司处理
		编织袋	委托有资质的第三方公司处理
		污泥	委托有资质的第三方公司处理
		废油桶	委托有资质的第三方公司处理
		废油漆桶	委托有资质的第三方公司处理
		硒鼓	委托有资质的第三方公司处理
		墨盒	委托有资质的第三方公司处理
		电池	委托有资质的第三方公司处理
	液体	废油	委托有资质的第三方公司处理
		含油废水	经自有污水处理站处理后，排入城市污水处理厂

持续通过优化办公流程、推广无纸化办公、减少包装等一次性用品的使用等方式，从源头上降低废弃物的产生。

能源管理

芜湖伯特利将能源管理视为绿色运营与应对气候变化的核心环节，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，通过建立系统化的能源管理体系、推行精细化的节能措施并积极探索清洁能源应用，持续提升能源利用效率。

节能目标及进展

指标	目标	2025
单位产值能耗降低比例	5%	已达成

公司已建立覆盖生产与运营的能源管理组织架构。董事会负责审议批准能源战略及重大政策，高级管理层负责部署、实施能源管理体系，确保资源投入与绩效达成。生产部门是能源管理的直接责任部门，负责制定并实施《生产车间节能降耗管理办法》等制度。各生产车间负责人为第一责任人，负责设定车间的节能目标与行动计划，并指定专人进行日常监督。设备科负责全公司节能工作的监督检查与考核。公司正深化精益生产与AI数字化融合，构建卓越运营体系，通过大数据分析实时监控生产关键参数，优化流程，为能源的精细化管理与系统性降耗提供数据智能支撑。公司通过明确的制度规范、与绩效挂钩的检查考核机制以及数字化管控手段，确保能源管理要求落到实处。

此外，公司还搭建合理化建议在线平台，鼓励员工提出节能、节水改进建议，并对有效建议给予绩效激励。

公司主要的能源消耗为外购电力与天然气。为提升能效，公司设定了明确的节能降耗目标，并围绕生产运营全环节推行了细致入微的节能措施，部分典型项目已取得显著经济效益。

节能管理措施

空调系统管理

严格执行温度管控（夏季制冷 $\geq 24^{\circ}\text{C}$ ，冬季制热 $\leq 18^{\circ}\text{C}$ ），并实施技术改造。例如，在电子车间通过加装排风机将设备产热导出室外，有效降低了中央空调负荷，该项目年节省电费约12万元。

照明系统管理

采用分区控制，做到“人走灯灭”，并在部分区域探索安装智能感应照明系统。

生产设备改造与工艺升级

持续推进设备自动化与升级换代，引入高效能新设备替代老旧高耗能设备。实施重点节能改造，如将机加车间定频液压站改造为“一对多”变频节能系统，年节省电费达188万元；在装配车间春秋季节推行通风改造，以排风扇替代空调，每月可节省电费约8万元。

生产区域设备参数优化

优化调整空压机压力、空调温度等参数设定。

设备开动率监控

对各车间主要能耗设备的开启情况进行监控和细化管理，每班统计开动率，并根据产线开启数量及环境温度动态调整空压机、车间空调等高能耗设备的开启数量。

分布式光伏应用

芜湖伯特利积极推进清洁能源应用，在芜湖华山路厂区与威海基地部署分布式光伏发电设施。2025年，华山路厂区光伏项目全年发电量约270万度，直接用于生产供电，节省电费约200.2万元；威海基地光伏二期项目于同年正式并网，全年发电量达253.5万度。两个基地的光伏并网发电，有效降低了传统能源消耗，为公司绿色低碳转型提供了有力支撑。

水资源使用

芜湖伯特利积极响应国家节水号召，将提升水资源利用效率纳入运营管理重点。公司日常水源来自市政供水，生产与生活废水均经预处理后排入市政管网，由污水处理厂统一合规处置，在水资源获取与排放环节不存在特定困难。

在实际管理方面，公司采取了一系列具体措施：定期对供水管线、阀门及水龙头进行巡检与维护，严防跑冒滴漏；在部分办公区域的卫生间，安装具备国家二级水效及以上标识的节水器具及感应式洁具，从源头减少浪费。此外，公司积极探索非常规水资源的利用，例如在办公园区采用节水灌溉方式养护绿植，并在建筑周边铺设生态陶瓷透水砖，以加强雨水回收与再利用，将其用于绿化浇灌，多途径提高水资源利用效率。

循环经济

芜湖伯特利响应国家要求，遵循“减量化、再利用、资源化”原则，将循环经济理念融入生产运营全流程，系统推进资源节约与高效利用，致力于降低环境足迹，提升资源循环水平。

高管团队负责原材料与包装材料的策略制定与决策，确保其符合环保法规并满足可持续发展目标；工艺部负责包装包材的图纸设计、更新，制定技术要求和检验标准，评审包装材料清单及包材认可单；质保部外检负责包材到货检验、编制包材检验指导书，并参与包材认可单的评审；SQE 负责处理不合格包材的相关问题；采购部负责对包材供应商进行能力审核，处理供应商相关问题，并参与包装材料清单评审及转批量处理工作。

公司致力于构建覆盖生产运营与供应链的循环经济体系，当前阶段主要目标及管理进展如下表所示：

指标	目标	2025
硒鼓、墨盒、电池等有害废弃物的回收率	100%	达成
废弃物合规处置率	100%	达成



循环经济管理措施

生产废弃物资源化利用

对生产过程中产生的铁屑、铝屑、报废件、废旧包装材料及报废设备等，制定《废品管理制度》，通过招标比价方式，统一由人事部组织销售给具备资质的资源再生企业，实现变废为宝，促进资源闭环。



推广与回收循环包装

物流部持续推动供应商使用标准化、可循环的包装方案，优先采用围板箱、仓储笼、塑料周转箱、塑料托盘等可多次使用的包材。公司对流入厂区的此类包材进行规范管理，并在使用完毕后系统回收返还供应商。

办公资源节约与回收

在办公场所推行双面打印、纸张重复利用，并设置共享文具区。与专业服务商合作，建立硒鼓、墨盒、电池等特定废弃物的回收渠道，引导员工分类投放，确保合规处置。

循环经济意识培训

将循环经济教育纳入员工培训计划，定期开展环保主题的培训活动，提高员工对资源再利用和循环经济的认识，鼓励员工积极参与资源回收和再利用。

包装优化升级

2025年，我司对制动器产品包装方案进行优化升级，将原有的仓储笼发货模式全面替换为围板箱包装。围板箱包装有效降低了包装成本，同时在密封性和防护性方面优于传统仓储笼，显著提升产品包装质量，为产品运输提供更可靠的保障。围板箱采用租赁模式，减少公司对自有包装资产的投入与闲置，有效盘活资源，并节约了仓储场地占用。综合测算，2025年，该项改进节约成本约145万元。

闲置器具的改制再利用

为提升资源利用效率，公司积极推进器具改制工作，将其适配应用于新项目之中。2025年，完成615个闲置器具的改制，节省新项目投入费用约70万元。



报告期内，公司在循环经济实践中取得积极成效。针对机械加工产生的铁、铝屑，通过分类静置、脱水压块等方式降低危废残余，并与资质单位合作规范处置、统一回收，提升原材料回收利用率。焊锡渣通过建立分类收集与回收机制，2025年实现收益约8.8万元。报废件由专人拆解分类，避免流入市场；报废设备与包装废品（如纸板、塑料膜、托盘等）统一交由第三方回收，促进资源循环。

同心携手并进 共绘永续画卷

本章所涉及的 ESG 回应议题

- 员工
- 供应链管理
- 平等对待中小企业
- 社会公益
- 乡村振兴



员工

芜湖伯特利坚持合法雇佣，不断完善人才发展体系，全方位构筑人才发展平台，支持员工多元化发展，关怀关爱员工，帮助员工平衡工作和生活，提高员工工作积极性，实现企业与员工共同成长、共同进步。

保障员工权益

公平雇佣

芜湖伯特利秉持合法合规、多元平等的雇佣原则，坚持公平招聘的用人原则，在招聘及录用过程中不因宗教、性别、肤色等差异而区别对待。公司明确宣示对职场平等、多元包容及禁止童工与强制劳动的承诺。公司在《员工手册》中加入反骚扰行为相关条款，禁止以动作、语言、文字等形式实施骚扰行为。公司严格遵守《禁止使用童工规定》等国家法律法规，在招聘环节严格审核应聘者身份信息，杜绝童工和强迫劳动，坚持男女同工同酬，公平对待所有员工。公司充分保护女性职工在工作中的权益，为女性职业发展与个人成长提供充足空间。2025年，公司未发生任何职场歧视和骚扰事件。

薪酬福利

芜湖伯特利致力于构建科学合理的薪酬与激励体系，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规。公司新增《年度激励奖管理办法》《员工聘任管理制度》，修订《薪酬福利管理制度》《考勤管理制度》《员工奖惩管理制度》《培训管理制度》，并结合《EHS管理手册》等公司制度，建立富有市场竞争力的薪酬福利与激励政策、保障员工工作环境与条件。

公司依法为员工按时足额缴纳养老、医疗、工伤、生育、失业等社会保险及住房公积金，并提供住房补贴、交通补贴，切实保障员工的劳动报酬权等合法权益。2025年，公司劳动合同签约率达100%。



员工股权激励

2025年10月，公司完成了2025年第一期员工持股计划的股票认购及授予工作，本次共激励230人。作为一项长期激励措施，持股计划有助于吸引、保留和激励核心人才，促进公司与员工共同持续健康发展。

民主管理与沟通机制

公司高度重视员工的意见与诉求，致力于构建畅通、民主的沟通机制。公司已建立职工代表大会作为员工参与民主管理的重要组织载体，并制定《合理化建议管理办法》《员工满意度调查管理制度》等常态化民主沟通制度，明确员工意见反馈与申诉的程序规范。通过职工代表大会、员工意见箱等多元化沟通渠道，确保员工的建议和关切能够得到及时而有效的回应。报告期内，职工代表大会就薪酬调整、工作环境改善等事项开展专项讨论，切实发挥保障员工权益的积极作用。

若员工对于绩效评价的结果有疑问，可以通过多种绩效申诉渠道进行沟通。员工可先与直属领导沟通，阐述想法，争取在部门内解决。若未达成一致，可以通过内部系统、专用邮箱或提交书面材料等方式，向人事部申诉。公司还可能成立专门的绩效申诉委员会，由人事部、相关部门负责人及相关代表组成，确保公平裁决。

为持续优化员工关系管理，公司每年开展员工满意度调查。2025年的满意度调查覆盖100%的员工，综合满意度达89%，相较2024年提升1%。员工整体满意度较高，呈现积极向好的态势。绝大多数员工对目前工作表示满意，且愿意长期与公司共同发展，这反映出公司战略方向和发展潜力获得了员工的广泛信任。在具体维度上，公司在工作氛围、领导支持与指导、以及员工对公司的认同感与归属感等方面均表现突出。

员工培训与发展

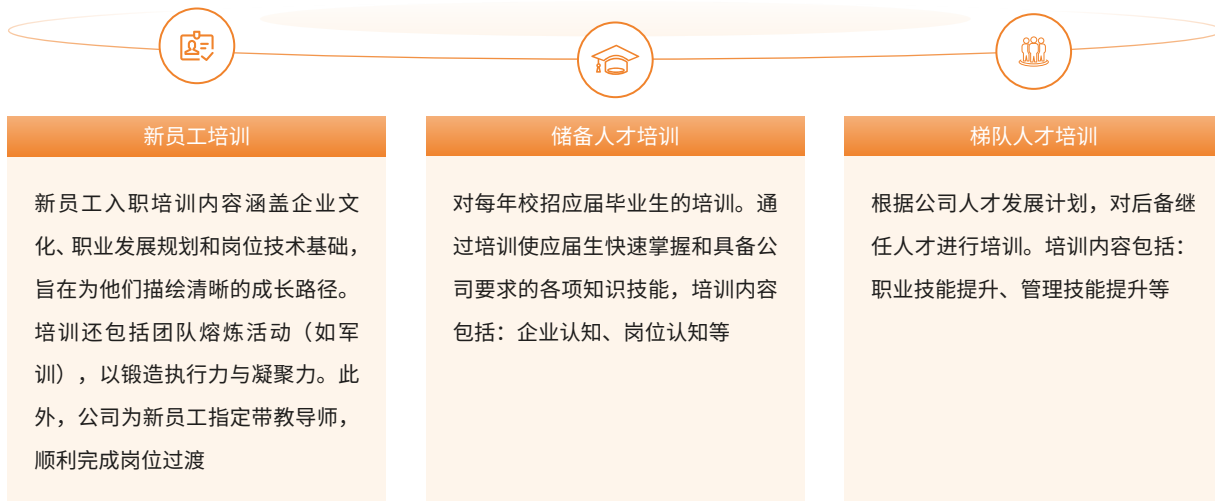
芜湖伯特利将人才引进工作置于战略发展的核心位置，并对其予以高度关注。公司依据《员工聘任管理制度》和《人员配置管理办法》，持续优化人才引进机制，积极拓宽引进渠道，通过校园招聘、社会公开招聘等多种途径广泛吸纳人才，致力于构建良好的人才梯队结构，从而有效激发组织的创新活力与发展动力。

公司重视人才培养，多措并举地加强员工队伍建设，不断完善人才《培训管理制度》，为员工创造丰富多样的学习环境，提高员工履职能力，打造高素质人才队伍，赋能员工多元化发展。2025年，公司共支出员工培训经费 105.81 万元。

2025年，公司在人才培养方面提出建立“伯特利学院”，聚焦公司战略，立足公司人才规划和员工能力建设，致力于持续提升组织能力，加速人才成长，萃取和传承组织经验。同时，公司还搭建“技能培训工作坊”，开展一系列一线技术员培训工作，旨在提高一线工艺 / 维修技术员独立解决现场问题的能力，缩短故障处理时间，减少工程师现场支持的需求，使其有更多时间专注技术及效率提升工作，进而整体提升产能、效率。

为深化全员对企业文化的认识与理解，芜湖伯特利面向集团全体非一线员工开展了企业文化学习与考试活动。通过以考促学、以学促用，推动“对标文化”“创新文化”“质量文化”等核心内容内化于心、外化于行，引导员工共同为企业持续发展贡献力量。

芜湖伯特利员工培训体系



员工能力提升培训课程矩阵

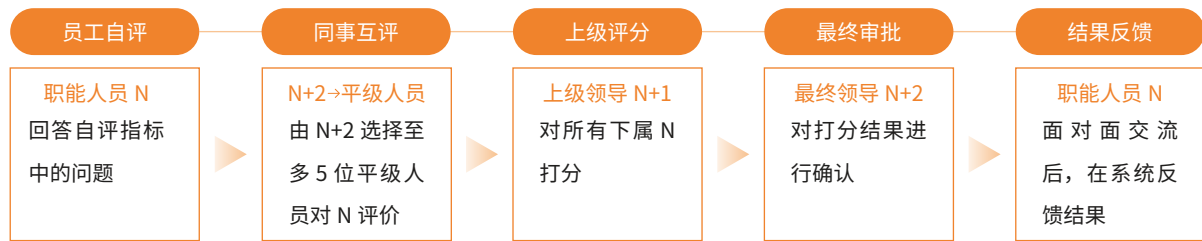
公司于 2025 年构建了覆盖多层次、多维度的员工能力提升培训课程矩阵，确保满足各层级员工的核心职责和能力提升要求，精准匹配岗位需求。

针对一线技术员，开办技能培训工作坊，组织 68 名讲师累计讲授 99 门课程，形成 PPT 课件 80 个、视频资料 28 份，初步构建起一线技术员培训课程体系。

针对干部管理层，开展非财务人员财务知识培训，内容涵盖三大报表分析、财务指标应用及数据解析，有效提升了管理干部的财务思维与数据决策能力；联合奇瑞大学，以执行力提升为目标，开展专项培训。

针对中基层管理者，围绕角色认知、沟通技巧及基础管理技能开展领导力提升专题培训。2025 年度共完成基层干部培训课程 2 个、中高层培训课程 3 个，参与培训的干部约 300 人次。

2025 年度，公司正式批准并推行了《月度绩效考评方案》，构建起涵盖“自评、360 互评、N1N2 评价”在内的多维评价体系。



年度绩效评价流程

公司持续拓宽员工职业发展通道，建立数字化岗级体系，让员工更加明确职业晋升通道，固化“薪随岗变”的激励政策。2025 年共有 550 名员工获晋升。

基于已建立的制度化基础，公司将持续深化人才管理体系，通过迭代评价机制与数字化工具，使人才评估更精准、更及时地驱动能力成长，使员工成长路径与公司战略方向深度契合；并持续探索长期激励与即时认可相结合的全方位激励生态，构建一个赋能个体、激活组织、支撑业务可持续进化的韧性人才系统。

丰富员工生活

为全面增强公司凝聚力并提升员工的归属感，芜湖伯特利依据《工会慰问制度》和《工会活动管理办法》，定期举办形式多样、内容丰富的员工活动，让员工在工作之余感受生活乐趣，以积极、饱满、阳光的心态实现工作与生活的平衡。2025 年，公司共组织开展各类员工活动 26 次。



伯特利员工团队凝聚力建设活动



伯特利第二届家庭开放日圆满落幕

重视员工关怀

2025 年，公司修订完善了《工会慰问制度》，进一步健全关怀机制，切实关爱女性员工，积极帮扶困难群体，持续提升员工的生活质量与幸福感。通过一系列务实举措，不断增强员工的认同感与归属感，营造温暖、平等、互助的企业氛围。公司注重保护女性员工权益，严格落实国家规定的“三期”政策要求，女性员工依法享有产假、哺乳假、定期妇检等权益，每年组织女性员工开展年度妇检和三八妇女节活动，为女性员工创造更加平等、包容、友爱的职场环境。

公司始终秉持着关爱每一位员工的理念，高度重视困难员工及弱势员工群体的帮扶工作，设立专项帮扶基金，缓解困难员工经济压力，定期慰问特殊岗位员工，持续优化福利体系，以实际行动向员工传递温暖与关爱。

为提升员工福祉，公司持续完善非货币性福利体系。在工时方面，非一线岗位实施弹性上下班政策，针对部分岗位特性或员工特殊情况，经批准可安排居家办公。在居住通勤方面，2025 年度新增宿舍约 200 套，显著改善员工住宿环境；为满足标定试验人员每周往返试验场的实际需求，试验场专属班车线路，切实保障员工便捷通勤。

职业健康与安全

芜湖伯特利高度重视员工的职业健康与安全，紧密围绕“安全第一、预防为主、综合治理、全员参与、持续改进”的安全工作方针，重视安全生产标准建设，落实安全生产责任制，筑牢安全最底线，守护员工职业健康。

芜湖伯特利安全生产工作目标指标

目标	指标	完成情况
重大隐患“四不放过”执行率	100%	100%
隐患整改节点关闭率	100%	100%
特殊作业持证上岗	100%	100%

安全管理体系

公司坚持贯彻并执行《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《环境与职业健康安全手册》《危险源辨识与评价控制程序》《EHS目标管理控制程序》《应急准备和响应控制程序》以及针对不同业务板块的EHS等20项管理制度，对安全生产进行职责规范与实践。

为保障上述制度和措施得到全面落实，公司以“直线责任与属地管理相结合”为原则，设置安全环保职业健康管理委员会（以下简称“安委会”），安委会由公司总经理、高级管理人员、各部门负责人组成，负责领导管理公司安全生产与职业健康工作，承担管理体系建设、审定目标方针及相关规章制度，监管并指导公司各部门、各分子公司的管理工作。

安全应急预案

公司建立完善的安全应急救援机制，严格落实“1分钟现场响应、3分钟应急队伍到位、5分钟处置完毕”的应急管理目标，结合各项应急预案的应急处置内容，组织开展应急演练，提高公司应急处理能力。2025年，公司总部开展各类安全应急演练4次。

安全排查整治

公司坚持“预防为主，常抓不懈，分级管理，责任落实”的原则，制定《EHS隐患排查管理制度》《安全管理制度》等内部制度，确保安全生产责任层层分解，落实到每一个环节和工作岗位。我们定期（日常/季度/节假日等）开展隐患排查，登记《隐患排查台账表》并及时完成整改。2025年，公司未发生重大安全相关事故。

安全文化建设

公司始终将员工的职业健康安全置于首位，通过构建全员参与的改善提案平台，将安全管理责任压实到一线。我们鼓励员工主动识别并上报作业环境中的各类安全隐患，依据隐患等级（如重大、较大、一般）建立分类分级管理台账。通过数字化流程实现“员工提交-专业评审-限时整改-验收闭环”的全链条管理，确保每一项安全风险都能被看见、被跟进、被消除。这种常态化的全员安全改善机制，不仅有效降低了事故发生的潜在风险，更在实践中培育了“人人讲安全、层层抓落实”的安全文化，切实为员工的身心健康与作业安全提供坚实保障。

公司开展了类型多样、内容丰富的培训宣贯活动，帮助员工提升安全生产意识，增强认同感。公司针对部门负责人、安环管理、特种作业、其他从业人员等岗位设置不同的安全知识培训内容，内容涵盖安全生产与职业健康相关法律法规、专业知识、危险源与事故管理、职业健康危害、国内外先进经验、经典案例等。针对特种作业人员，公司开展岗位专业技术培训，并要求相关人员考取岗位操作证，培训合格后方可任职。公司分板块分层级地组织安全知识培训及考试，建立各专业学习题库，确保培训内容的系统性和专业性。2025年，公司通过日常培训课程、安全生产月线上知识竞赛以及在线测验的方式，组织以日常监管要点解读、承包商安全管理经验分享、HSE系统建设及实施等为主题的安全培训。为贯彻落实安全生产法“三管三必须”要求，公司为主要负责人、工厂基层领导开设安全能力提升发展项目培训班。

2025年，公司共开展安全生产培训260次（含新员工安全培训），累计参与7,600余人次。

合作伙伴管理

除了对自身员工的健康安全管理，公司亦高度重视相关方员工的健康与安全保障，制定《相关方安环管理办法》，规范供应商、承包商等相关方的安全生产管理实践。公司将安全生产与职业健康业绩作为承包商准入的重要依据，要求各承包商和供应商执行相关管理制度，对资格的预审、选择、表现评估等进行管理，在项目协议中明确规定双方的安全生产责任和义务。公司也将工程施工纳入公司安全监管范畴，进行日常安全监管和隐患治理，设置相关监察管理机构进行监督。

公司积极赋能承包商改进安全生产，与承包商开展经验交流，提供专项方案培训、现场安全培训及安全专业支持辅导、工程巡查督导等支持项目，打造安全生产生态链。



职业健康防护

公司高度关注员工职业健康与安全，依据《中华人民共和国职业病防治法》，制定修编《安全管理手册》，强化职业健康培训，普及职业健康知识，定期组织员工体检，举办心理健康讲座。

公司获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，每年接受体系认证的线下审核。截至 2025 年底，认证体系员工覆盖率为 100%。2025 年，公司未受到安全生产相关处罚。



芜湖伯特利职业健康安全管理体系认证证书

供应链管理

供应链的质量、韧性和可持续性对于芜湖伯特利稳健发展至关重要。公司持续建立健全供应链管理体系，完善供应商全生命周期管理，要求供应商的经营活动应符合环保和道德要求，并支持、促进供应商成长，共同推动供应链可持续发展，持续建设高质量供应链。

供应商管理

我们制定了覆盖供应商开发与全生命周期管理的《供应商管理手册》，并建立了包含零部件关键状态与供应商等级的供应商数据库。手册明确要求所有供应商必须遵守运营所在地适用的法律法规，确保其所提供的外协件全面符合国内及欧盟环保相关要求。

供应商评价

计划建立《供应商 ESG 评价审核表》，拟将 ESG 相关要素纳入评价维度，并将供应商测评结果划分为 A（优秀）、B（合格）、C（基本合格）、D（不合格）四个等级。

供应商准入与选择

在合同中新增了关于职业健康与安全、碳排放和能源消耗、污染防治和废物管理、资源效率以及生物多样性等可持续发展方面的具体要求。联合供应商质量工程师（SQE）在供应商审核流程中增设了专门模块，对以上各项内容进行系统评估与监督，以进一步提升供应链的环境、社会绩效。

供应商监督与控制

以“规范契约、严格履行、动态监控、信息共享”为原则，通过合同方式约定双方的权利与义务，确保采购产品质量可靠、交付及时、成本受控。

供应商培育及整改

以“奖优罚劣、闭环反馈、持续改进”为原则，以供应商评价结果应用及履约过程为基础，有效激励和规范供应商绩效表现。针对供应商评价及合作过程中出现的问题，公司督促供应商整改，并对整改情况进行监督审查：当供应商不积极整改或整改效果不能满足要求时进行警示和惩罚，对于情节严重的将启动供应商退出程序。

关键绩效

一级供应商总数

833 个

一级供应商中重要供应商的总数

114 个

一级重要供应商支出占总支出的百分比

94%



供应商风险管理

公司定期参考风险评估标准，针对风险发生的可能性和影响程度两个维度，开展供应商风险识别与评估，并进行风险等级评估、风险因素分析和应对策略制定工作，持续优化供应商资源结构，严格把控供应链风险，确保供应链的稳定性与安全性，满足公司对优质产品与服务的追求。报告期内，公司供应链风险总体可控。

此外，公司还通过产业布局，强化供应链稳定性。报告期内，公司与合作伙伴成立两家汽车关键零部件企业，提升供应链韧性。

探索打造可持续供应链

芜湖伯特利致力于打造可持续的供应链体系，将环境、社会、治理等要素全面融入供应商全生命周期管理之中，提升供应链的整体质量和稳定性。

环境范畴

- 在供应商准入阶段，明确环境管理体系要求，并通过符合性自评问卷进行综合评价，确保供应商在环境管理方面达到标准。

社会范畴

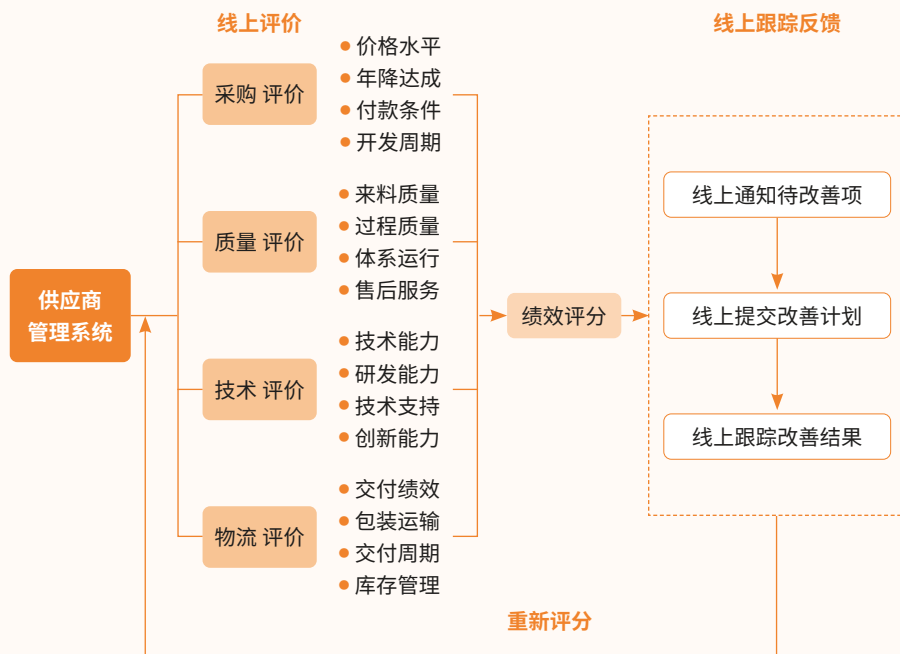
- 为确保采购过程的公平公正，采购部搭建了招标系统平台，并启用了线上报价功能。供应商可通过平台进行线上密封投标和实时竞标，从流程上杜绝了人为干预的可能，有效保障了报价环节的透明性与公正性。

治理范畴

- 要求供应商在签订采购合同时同步签订廉洁协议；与客户单位签订《诚信自律协议》、《廉洁承诺》等协议。
- 采购部启动内部轮岗机制，重新划分各采购员所负责的业务领域。

报告期内，所有与公司签订批量生产原材料合同的合作供应商，均已签署《廉洁协议》；所有零部件和材料供应商均已签署《不使用禁限用物质的声明书》。

供应商管理系统



平等对待中小企业

公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付，报告期内未出现任何逾期支付事件。我们承诺继续维护与中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。

参与社会公益

在追求自身发展的同时，芜湖伯特利始终牢记履行社会责任，主动投身公益事业。公司积极通过慈善捐赠回馈社会，持续关爱弱势群体、支持地方文体事业发展。通过这些切实行动，公司不断传递温暖与正能量，为促进社会和谐贡献力量。

伯特利向芜湖儿童福利院捐赠爱心物资

作为扎根芜湖的本土企业，伯特利始终秉持“来源于社会，回报于社会”的理念，将关爱儿童成长视为企业责任的重要组成部分。2025年12月17日，公司主动对接芜湖市儿童福利院，在深入了解孩子们生活与学习需求后，精心筹备并捐赠了洗衣机、消毒柜、儿童推车及牛奶、纸尿裤等实用物资，为孤残儿童送去冬日里的温暖与关怀。

此次爱心行动不仅是物资的传递，更是情感的连接。伯特利用心回应弱势群体的真实需求，以实际行动守护童年、传递希望，生动诠释了企业回馈社会的真挚初心。



2025年芜湖儿童福利院捐赠爱心物资

伯特利成为芜湖市第十五届运动会官方友情支持单位

2025年9月，为助力芜湖市运动会顺利举办、推动区域体育事业蓬勃发展，伯特利捐款十万元支持赛事筹备。这笔资金用于优化比赛设施、保障赛事运行，为运动健儿创造更好的竞技环境。伯特利的支持不仅是对体育精神的致敬，更是对城市活力的注入，期望以体育凝聚力量、传递城市风采。作为扎根芜湖的本土企业，伯特利始终关注社会公益，此次捐助是其践行企业责任、回馈社会的又一实际行动。



芜湖伯特利携手华汽汽车文化基金会，持续三年助推中国汽车产业发展

2025年，芜湖伯特利继续践行企业社会责任，依据2024年与华汽汽车文化基金会达成的连续三年捐赠协议，于本年度再次向基金会捐赠20万元，持续支持中国汽车事业发展。这一年度公益善举，彰显了公司助力行业繁荣的坚定承诺。

华汽汽车文化基金会长期致力于推动汽车行业发展，秉持弘扬汽车文化、助力创新驱动、推进人才成长的宗旨。通过赞助中国大学生方程式汽车大赛，激发青年人才投身汽车行业，为行业发展注入活力；设立“中国汽车工业饶斌奖”，激励业内人士积极创新，营造良好创新氛围，促进汽车行业技术革新。

通过连续两年的公益捐赠，公司为中国汽车行业的长远发展提供了有力支持，未来将继续履行三年捐赠协议，并计划带动更多企业参与到推动行业发展的公益事业中，共同为汽车行业的繁荣添砖加瓦。

乡村振兴

芜湖伯特利积极响应国家乡村振兴战略，深入贯彻落实国资委相关工作部署，以“六大帮扶”措施（民生帮扶、产业帮扶、就业帮扶、医疗帮扶、教育帮扶、电商帮扶）为总体框架，系统推进帮扶工作。

为助力茶农增收、支持本地茶产业发展，公司通过芜湖供销社，定向采购周边农户茶叶，价值 2 万元。所购茶叶将作为客户伴手礼使用，既实现了产业帮扶，也带动了农户增收。

这一举措是芜湖伯特利结合企业实际，统筹落实乡村振兴工作的具体行动，旨在通过可持续的帮扶方式，改善乡村群众生活条件，服务国家乡村振兴大局。



感谢信

芜湖伯特利汽车安全系统股份有限公司：

值此秋高气爽、硕果飘香之际，芜湖供销优选农产品供应链管理
有限公司谨代表广大乡村茶农，向贵公司致以最诚挚的问候与最衷心
的感谢！感谢贵公司积极响应乡村振兴号召，通过供销渠道采购本地
茶叶，以实际行动支持农业农村发展，助力农民增收致富，为推动芜
湖乡村振兴注入强劲动力，彰显企业担当。

贵公司积极践行“消费帮扶”模式，将企业需求与乡村供给有效
对接，助力解决农产品产销问题，同时推动本地特色农业品牌的塑造
与提升。您采购的每一台茶叶，都凝聚着茶农辛勤劳作的汗水，也承
载着乡村振兴的美好愿景。这份深情厚谊，我们铭记在心，这份责任
担当，我们由衷敬佩。

我们深知，乡村振兴非一日之功，需社会各方力量持续参与、共
同努力。贵公司的善举，不仅为乡村产业发展提供了实实在在的帮助，
更为更多企业参与乡村振兴树立了榜样。芜湖供销优选农产品供应链
管理有限公司将继续发挥桥梁纽带作用，整合资源、优化服务，推动
更多本地优质农产品走进企业、走向市场，与贵公司这样的优秀伙伴
一道，携手谱写芜湖乡村振兴新篇章。

我们将以贵公司的支持为动力，进一步加强茶叶等农产品品质
管控与品牌建设，不断完善产销对接机制，确保每一台来自乡村的产
品都安全、优质、可信。我们也将郑重承诺，将严格用好每一笔消费帮
扶资金，切实保障农民利益，推动乡村产业可持续发展，绝不辜负贵
公司的信任与期望。

最后，再次向芜湖伯特利致以最诚挚的敬意与最真挚的感谢！祝
贵公司事业蓬勃发展，蒸蒸日上！祝愿全体员工工作顺利、身体健
康、阖家幸福！
此致
敬礼！

芜湖供销优选农产品供应链管理公司



ESG 关键绩效表

治理绩效数据

议题	指标项	单位	2025 年
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	9
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	6,358
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	100
反不正当竞争	因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚次数	次	0
	因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0
公司治理	董事会成员数量	人	9
	独立董事数量	人	3
	女性董事人数	人	1
	女性董事占比	%	11

社会绩效数据

议题	指标项	单位	2025 年
创新驱动	研发投入金额	万元	60,549.69
	研发投入金额占主营业务收入比例	%	5.17
	研发人员数量	人	1,535
	研发人员比例	%	24
	应用于主营业务的发明专利数量	项	387
	2025 年专利申请数	项	145
	2025 年新增授权专利数	项	68
	2025 年发明专利申请数	项	79
	2025 年新增授权发明专利数	项	27
	有效专利数	项	727
	有效发明专利数	项	387
	每百万营收有效专利数	项	0.06
供应链管理	一级供应商总数	个	833
	一级供应商中重要供应商的总数	个	114
	一级重要供应商支出占总支出的百分比	%	94
	被终止合作的具有重大实际 / 潜在负面影响的供应商数量	个	0

议题	指标项	单位	2025 年	
产品和服务安全与质量	产品和服务相关的安全与质量重大责任事故次数	次	0	
	产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及金额	万元	0	
信息安全与客户隐私保护	数据泄露事件	次	0	
	数据泄露事件涉及的具体金额	万元	0	
	客户隐私泄漏事件	次	0	
	客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0	
员工	员工总人数	人	6,358	
	员工性别结构	男性员工	人	5,116
		女性员工	人	1,242
	员工年龄结构	30 岁以下	人	2,531
		30-50 岁	人	3,299
		50 岁及以上	人	528
	员工学历结构	博士研究生	人	6
		硕士研究生	人	245
		本科	人	1,831
		专科	人	850
		高中及以下	人	3,426
女性员工比例	%	19.53		
初级管理岗女性比例	%	7.03		

议题	指标项	单位	2025 年
员工	中级管理岗女性比例	%	5.26
	高级管理岗女性比例	%	11.11
	所有管理岗位女性比例	%	6.86
	由内部候选人填补的空缺职位的百分比(内部招聘)	%	10
	员工死亡率	%	0
	承包商死亡率	%	0
	劳动合同签订率	%	100
	社会保险覆盖率	%	100
	员工工伤保险覆盖率	%	100
	员工工伤保险投入金额	万元	257.80
	人均带薪年假天数	天	6
	员工培训次数	次	1,974
	员工培训覆盖率	%	100
	员工培训支出金额	万元	105.81
	困难员工帮扶人数	人	3
	每百万营收困难员工帮扶人数	人	0.0002
乡村振兴	乡村振兴投入金额	万元	2
社会公益	慈善捐赠资金金额	万元	30

环境绩效数据

议题	指标项	单位	2025 年
应对气候变化	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	158,687.86
	范围 1 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	34,528.90
	范围 2 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	124,158.96
	万元营收温室气体排放总量 (范围 1 和范围 2)	吨二氧化碳当量 / 万元	0.13
污染物排放	废气排放总量	立方米	345,620,000
	颗粒物排放总量	千克	993.83
	硫氧化物排放总量	千克	1.18
	氮氧化物排放总量	千克	8,265.90
	挥发性有机物排放总量	千克	1,029.40
	废水排放总量	立方米	264,779.10
	工业废水排放量	立方米	27,793.20
	生活废水排放量	立方米	236,985.90
	化学需氧量排放总量	吨	1.20
	生化需氧量排放总量	吨	0.50
	总氮排放总量	吨	0.03
	总磷排放总量	吨	0.001
	废弃物处理	废弃物产生总量	吨
有害废弃物产生总量		吨	3,623.79
无害废弃物产生总量		吨	33,555.69
有害废弃物排放强度		吨 / 百万营收	0.30
无害废弃物排放强度		吨 / 百万营收	2.79
回收 / 再利用的废物总量		吨	18,884.47

议题	指标项	单位	2025 年
废弃物处理	每百万营收废弃物回收利用总量	吨	1.57
	回收再利用的废弃物占比	%	50.79
环境合规管理	环保投入	万元	393.7
	因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚	次	0
环境合规管理	因环境事件被追究刑事责任的处罚金额	万元	0
	综合能源消耗量	吨标煤	48,743.52
能源管理	汽油消耗量	升	11,846.83
	柴油消耗量	升	189,640.56
	电力消耗量	兆瓦时	240,587.6
	蒸汽消耗量	吨标煤	17.79
	直接能源消耗量	吨标煤	19,157.51
	间接能源消耗量	吨标煤	29,586.01
	能源使用强度	吨标煤 / 万元	0.041
	清洁能源使用量	吨标煤	19,719.37
	天然气消耗量	万立方米	1,556.74
	天然气消耗比例	%	38.78
	太阳能消耗量	兆瓦时	6,638.50
	太阳能消耗比例	%	1.67
	可再生能源消耗量占比	%	1.67
水资源使用	总耗水量	吨	926,000
	水资源使用强度	吨 / 万元	0.77

数据说明:

部分指标未覆盖集团全范围, 为集团总部数据与下属公司数据的汇总

2025 年能源总耗含汽油、柴油、天然气、电力、蒸汽; 计算系数来源: GB/T2589-2020《综合能耗计算通则》

报告索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引表

议题	对应条款	报告披露章节
应对气候变化	第二十一条	应对气候变化
	第二十二条	应对气候变化
	第二十三条	应对气候变化
	第二十四条	应对气候变化 可持续发展关键绩效表
	第二十五条	应对气候变化 可持续发展关键绩效表
	第二十六条	应对气候变化 可持续发展关键绩效表
	第二十七条	应对气候变化
	第二十八条	应对气候变化
污染物排放	第三十条	污染物与废弃物管理 可持续发展关键绩效表
废弃物处理	第三十一条	污染物与废弃物管理 可持续发展关键绩效表
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	公司生产经营场所不在生态保护红线内， 对生态系统和生物多样性未产生影响
环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
能源利用	第三十五条	能源管理 可持续发展关键绩效表
水资源利用	第三十六条	水资源使用 可持续发展关键绩效表
循环经济	第三十七条	循环经济 可持续发展关键绩效表

议题	对应条款	报告披露章节
乡村振兴	第三十九条	乡村振兴 可持续发展关键绩效表
社会贡献	第四十条	社会公益 可持续发展关键绩效表
创新驱动	第四十二条	创新驱动 可持续发展关键绩效表
科技伦理	第四十三条	不涉及
供应链安全	第四十五条	供应链管理 可持续发展关键绩效表
平等对待中小企业	第四十六条	公司不涉及应付账款（含应付票据）余 额超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50% 的情况
产品和服务安全与质量	第四十七条	产品和服务安全与质量 可持续发展关键绩效表
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全与客户隐私保护 可持续发展关键绩效表
员工	第五十条	员工 可持续发展关键绩效表
尽职调查	第五十二条	不涉及
利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展管理
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	反商业贿赂及反贪污 可持续发展关键绩效表
反不正当竞争	第五十六条	反不正当竞争 可持续发展关键绩效表



芜湖伯特利汽车安全系统股份有限公司

地址：中国（安徽）自由贸易试验区芜湖片区泰山路 19 号

邮箱：investor@btl-auto.com

电话：0553-5669308

网址：<http://www.btl-auto.com>

